

Torino, 14/05/2025

Prot.: P25/161

CIG: a seguito dell'aggiudicazione

PROGETTO: 254 - Attività Commerciale (Una montagna di esperienze: turismo sostenibile sul sentiero Italia CAI in Piemonte)

OGGETTO: Richiesta di offerta per realizzazione di una campagna digital native e video ADV rivolta al mercato Italia e internazionale (mercati obiettivo), declinata sui territori dei Consorzi Turistici partner del progetto ministeriale “Una montagna di esperienze: turismo sostenibile sul sentiero Italia CAI in Piemonte”

PREMESSA

Visit Piemonte Srl è la società in house providing partecipata da Regione Piemonte e da Unioncamere Piemonte. La società consortile si propone, nel rispetto dei principi in materia di in *house providing* dell'Unione europea, nazionali e regionali, di costituire un'organizzazione comune per la produzione e la fornitura di servizi di interesse generale nell'ambito strategico della valorizzazione delle risorse turistiche e dei prodotti agroalimentari del territorio.

Inoltre, favorisce l'attrazione di eventi sportivi promuovendo il Piemonte come destinazione di turismo sportivo e pianifica attività per il posizionamento della regione nel panorama nazionale e internazionale della Meeting Industry e del Destination Wedding.

Gli ambiti di competenza della società sono il **Market Research & Statistics, il Marketing Strategico, lo Sviluppo Prodotto e la Qualificazione del settore, l'Internet & Consumer Services, l'Organizzazione di eventi, la Comunicazione istituzionale e di prodotto.**

ANALISI DEL CONTESTO

Il progetto “Una montagna di esperienze: turismo sostenibile sul Sentiero Italia CAI in Piemonte” ha ottenuto il terzo posto a livello nazionale nel Bando “Montagna Italia” del Ministero del Turismo segnando un importante traguardo per lo sviluppo del turismo nelle aree montane del Piemonte. Capitanato dal Consorzio Turistico Valle Maira, il progetto è realizzato in collaborazione con otto consorzi turistici che rappresentano l'intera montagna piemontese: Conitours, Bardonecchia, Fortur, Valli di Lanzo, Valli del Canavese, Alpi Biellesi, Valsesia Monterosa. Tra i partner pubblici ci sono la Regione Piemonte e il CAI Piemonte.

Il progetto punta a sviluppare un'offerta turistica sempre più completa e integrata, che spazia dalla promozione di esperienze outdoor accessibili a tutti, all'organizzazione di eventi enogastronomici che celebrano i prodotti tipici locali. Per il lancio promozionale dell'offerta turistica per l'estate 2025, il partenariato si è rivolto a Visit

Piemonte, in qualità di fornitore di progetto, per la realizzazione di una serie di attività di comunicazione rivolte al mercato Italia e a quelli esteri obiettivo, per promuovere un'offerta turistica variegata che valorizzi le montagne piemontesi in tutti i loro aspetti: ambientali, storici, naturalistici, culturali, e gastronomici.

In particolare, per il presidio delle principali testate online dedicate al mondo travel, outdoor, natura e benessere e lifestyle – sul mercato Italia e mercati esteri obiettivo, sarà avviata una campagna native e video ADV al fine di valorizzare il prodotto presso un target individuato attento a valori green e di autenticità, esperienze turistiche, sportive, culturali ed enogastronomiche, tipiche delle vallate ricomprese nei territori in progetto.

OGGETTO DELLA PRESTAZIONE

Assegnazione del servizio realizzazione di una campagna di promozione digital native e video ADV rivolta ad un target definito, erogata sui mercati Italia ed internazionale obiettivo, declinata sui territori montani in progetto.

STAZIONE APPALTANTE AGGIUDICATRICE

Visit Piemonte Scrl, Via Bertola n. 34, 10122 Torino. PEC: visitpiemonte.servizi@legalmail.it

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO RICHIESTO

In questo contesto si richiede la realizzazione di una campagna digital in programmatic erogata attraverso native e video ADV rivolta ad un pubblico appassionato di montagna, con l'obiettivo di accrescere la notorietà dei territori in progetto e invitare a vivere le esperienze individuate. In particolare:

- realizzazione di una campagna Native e Video ADV per la promozione della montagna estiva piemontese con ricaduta sulla pagina dedicata su visitpiemonte.com;
- mercati obiettivo: Italia, DACH (Germania, Austria e Svizzera Tedesca), Francia di prossimità, BeNeLux;
- erogazione della stessa sui principali publisher editoriali con profilazione verticale sugli interessi dell'utente (outdoor e natura, viaggi e turismo, sport, benessere e lifestyle) per raggiungere un'audience potenzialmente interessata e rispondente;
- indicazione del numero di impression e click garantiti al sito;
- indicazione del numero dei portali (possibilmente suddiviso per mercati) su cui la campagna andrà online e, indicazione delle prime 20 testate top su cui sarà erogata, al netto di una black list (vanno esclusi siti di gaming e siti per adulti).

PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE

Ai sensi dell'art. 48 e 50 del D.Lgs 36/2023 e s.m.i., il contraente viene individuato mediante procedura di acquisizione per "contratti sotto soglia", esperita tra operatori economici iscritti alla piattaforma di proprietà di Visit Piemonte, attivando apposito confronto di preventivi a invito, sulla medesima piattaforma.

PRINCIPALI CONDIZIONI CONTRATTUALI

Importo dell'affidamento ammonta ad **Euro 30.000,00** (Oneri Fiscali Esclusi). L'importo sarà fatturato secondo le indicazioni che verranno fornite dal committente all'interno dell'Ordine di Acquisto emesso a seguito dell'aggiudicazione.

CRITERIO PER LA SCELTA DELL'OFFERTA

Il criterio per la scelta del fornitore avverrà attraverso la disamina dei tre preventivi e come meglio indicato a seguire.

L'Amministrazione si riserva comunque la facoltà di non procedere ad alcuna aggiudicazione senza incorrere in responsabilità e/o azioni di risarcimento dei danni, neanche ai sensi degli artt. 1337 e 1338 c.c.. L'Amministrazione si riserva altresì la facoltà di aggiudicare la fornitura anche in presenza di una sola offerta valida.

La valutazione dei preventivi pervenuti sarà effettuata sulla base della presentazione di:

- 1) una presentazione e della società con indicazioni delle realizzazioni di servizi analoghi;
- 2) una relazione tecnico-illustrativa, completa di tutti i dettagli per la realizzazione di una campagna Native e Video ADV per la promozione della montagna estiva piemontese con ricaduta sulla pagina dedicata su visitpiemonte.com e che tenga conto dei mercati: Italia, DACH (Germania, Austria e Svizzera Tedesca), Francia di prossimità, BeNeLux, e ogni altro dettaglio indicato nella descrizione del servizio;
- 3) indicazione del numero di impression e click garantiti al sito;

La disamina delle offerte tecniche avverrà analizzando i seguenti elementi:

Elementi	Criterio
Presentazione della società congiuntamente alla Relazione tecnico-illustrativa (preventivo)	Conformità e completezza della relazione tecnico-illustrativa e per la presentazione della società indicare l'esperienza maturata, individuati nella realizzazione di servizi analoghi

indicazione del numero di impression e click garantiti al sito	Maggior numero di click garantiti al sito
--	---

DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

- **DGUE:** compilare apposita sezione presente in piattaforma alla voce DGUE in tutte le sue Parti e rispettive sezioni A, B, C, D, (anche se indicate in verde – compilare con i dati richiesti e rispondere SI / NO alle domande), **ad esclusione della Parte I** e sue sezioni A, B, C, che non devono essere compilate, al termine della compilazione scaricare il file pdf, sottoscrivere digitalmente e caricare nella sezione della piattaforma Doc. Gara – sottosezione Documentazione;
- **Offerta Tecnica/Preventivo con descrizione del servizio proposto:** prendere visione del documento inserito in sezione della piattaforma Doc. Gara – sottosezione “Allegata”, elaborare file seguendo le informazioni del paragrafo DESCRIZIONE DEL SERVIZIO RICHIESTO e/o OGGETTO DEL SERVIZIO, sottoscrivere digitalmente il file pdf elaborato e caricare il file nella sezione della piattaforma Doc. Gara – sottosezione Documentazione;
- **Offerta Economica:** relativa al prezzo complessivo del servizio, come meglio dettagliato nel pdf Offerta Tecnica – preventivo. Si richiede di indicare l'importo complessivo (imponibile) nella sezione della piattaforma Offerta Economica - nel riquadro “giallo”.
- **Condizioni contrattuali:** si richiede di prendere visione del documento inserito nella sezione della piattaforma Doc. Gara – sottosezione “Allegata”; sarà necessaria la sottoscrizione del documento a seguito di aggiudicazione congiuntamente all’Ordine di Acquisto, seguendo le indicazioni che riceverete mezzo Pec (adempimento esclusivo in capo all’aggiudicatario della procedura).

TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL’OFFERTA

Le tempistiche e le modalità di presentazione sono definite dal Confronto di Preventivi predisposto sulla piattaforma.

Il termine ultimo per presentare l’offerta sulla piattaforma è **martedì 20/05/2025**.

OBBLIGHI DI TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

L’appaltatore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 (“Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia”) e s.m.i.

L’appaltatore deve comunicare alla stazione appaltante gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all’art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica, nonché, nello stesso termine, le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi.

In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta.

Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445.

La stazione appaltante non esegue alcun pagamento all'appaltatore in pendenza delle comunicazioni dei dati di cui al comma precedente. Di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi.

La stazione appaltante risolve il contratto in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010.

DISPOSIZIONI VARIE

- La presente richiesta non costituisce un'offerta contrattuale ma è da intendersi come richiesta di offerta economica, che non comporta né diritti di prelazione o preferenza né impegni o vincoli per gli operatori che hanno presentato la suddetta proposta. Visit Piemonte Srl si riserva di non pervenire alla stipulazione del contratto senza che coloro che hanno presentato la proposta possano vantare alcun diritto, nemmeno ai sensi degli articoli 1337 e 1338 del Codice Civile.
- Il committente si riserva la facoltà di richiedere di integrare e/o chiarire il contenuto dei documenti presentati.
- La società aggiudicataria si impegna a mantenere indenne il committente in relazione a qualsiasi pretesa avanzata da terzi, direttamente o indirettamente, derivante dall'espletamento dei servizi o dai suoi risultati.
- Il committente, a tutela della qualità del servizio e nel rispetto delle norme in materia di contratti, si riserva di applicare penali in caso di ripetute inosservanze delle prescrizioni contrattuali circa: la qualità dei servizi forniti, i tempi, le modalità o le forme previste dal contratto, fatti salvi i casi di forza maggiore e/o quelli non addebitabili alla società aggiudicataria.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In relazione all'art. 13 Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, si precisa che:

- a) titolare del trattamento è Visit Piemonte Srl ed i relativi dati di contatto sono i seguenti: pec Visitpiemonte@legalmail.it;
- b) il Responsabile della protezione dei dati - Data Protection Officer (RPD-DPO) è reperibile ai seguenti recapiti: privacy@visitpiemonte.com;

- c) il conferimento dei dati costituisce un obbligo legale necessario per la partecipazione alla procedura e l'eventuale rifiuto a rispondere comporta l'esclusione dal procedimento in oggetto;
- d) le finalità e le modalità di trattamento (prevalentemente informatiche e telematiche) cui sono destinati i dati raccolti ineriscono al procedimento in oggetto;
- e) l'interessato al trattamento ha i diritti di cui all'art. 13, comma 2 lett. b) tra i quali di chiedere al titolare del trattamento (sopra citato) l'accesso ai dati personali e la relativa rettifica;
- f) i dati saranno trattati esclusivamente dal personale e da collaboratori della Società implicati nel procedimento, o dai soggetti espressamente nominati come responsabili del trattamento ex art. 28, del Regolamento citato. Inoltre, potranno essere comunicati ai concorrenti che partecipano alla gara, ogni altro soggetto che abbia interesse ai sensi del d.lgs. n. 36/2023 e della l. n. 241/90, i soggetti destinatari delle comunicazioni previste dalla normativa in materia di contratti pubblici, gli organi dell'autorità giudiziaria. Al di fuori delle ipotesi summenzionate, i dati non saranno comunicati a terzi, né diffusi, eccetto i casi previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea;
- g) il periodo di conservazione dei dati è direttamente correlato alla durata della procedura e all'espletamento di tutti gli obblighi di legge anche successivi alla procedura medesima. Successivamente alla cessazione del procedimento, i dati saranno conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa;
- h) contro il trattamento dei dati è possibile proporre reclamo al Garante della Protezione dei Dati Personali, mediante l'inoltro di raccomandata A/R indirizzata a: Garante per la protezione dei dati personali, Piazza Venezia, 11 – 00187 Roma o messaggio di posta elettronica certificata indirizzata a: protocollo@pec.gpdp.it (questo indirizzo è configurato per ricevere SOLO comunicazioni provenienti da posta elettronica certificata).

Visit Piemonte Srl