



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

GERMANIA

Giugno 2025



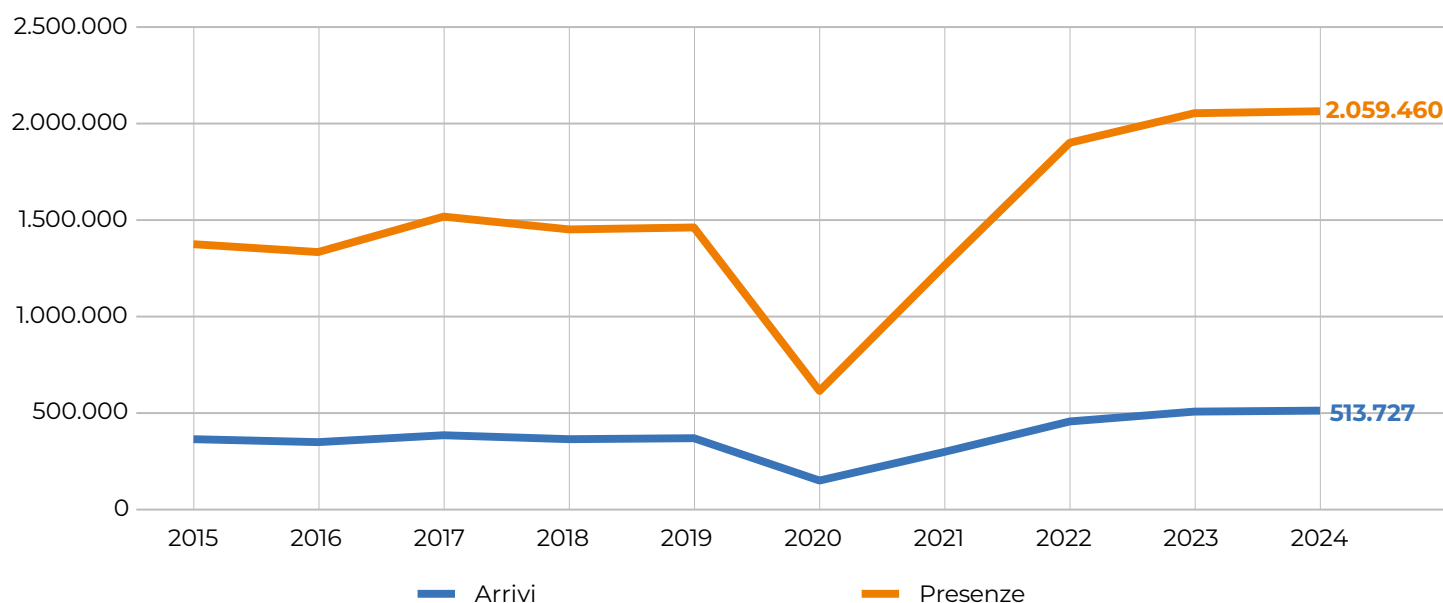
Premessa

Nel seguito vengono presentati i dati e la loro rappresentazione grafica dei movimenti turistici ufficiali (statistiche ISTAT relative ad arrivi e presenze) con riferimento all'andamento degli ultimi 10 anni (2015-2024) e con il dettaglio per:

- area territoriale piemontese di destinazione finale (ATL)
- distribuzione mensile
- distribuzione per settore ricettivo (alberghiero ed extralberghiero)
- area prodotto (con focus specifico sugli anni 2023 e 2024)
- analisi delle recensioni online e del sentiment dei turisti tedeschi nel 2024

Movimenti turistici - Trend degli ultimi 10 anni

Movimenti turistici in Germania



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Arrivi	362.155	348.915	386.439	362.214	372.094	149.381	296.513	458.402	505.212	513.727
Presenze	1.371.599	1.334.676	1.516.978	1.450.114	1.458.097	616.202	1.260.127	1.900.587	2.049.384	2.059.460

I turisti arrivati in **Piemonte** dalla **Germania** nell'anno **2024** sono stati oltre **513 mila**, con un **incremento** dell'**1,7%** rispetto all'anno precedente e un **aumento** del **38%** rispetto al periodo pre-pandemico (2019).

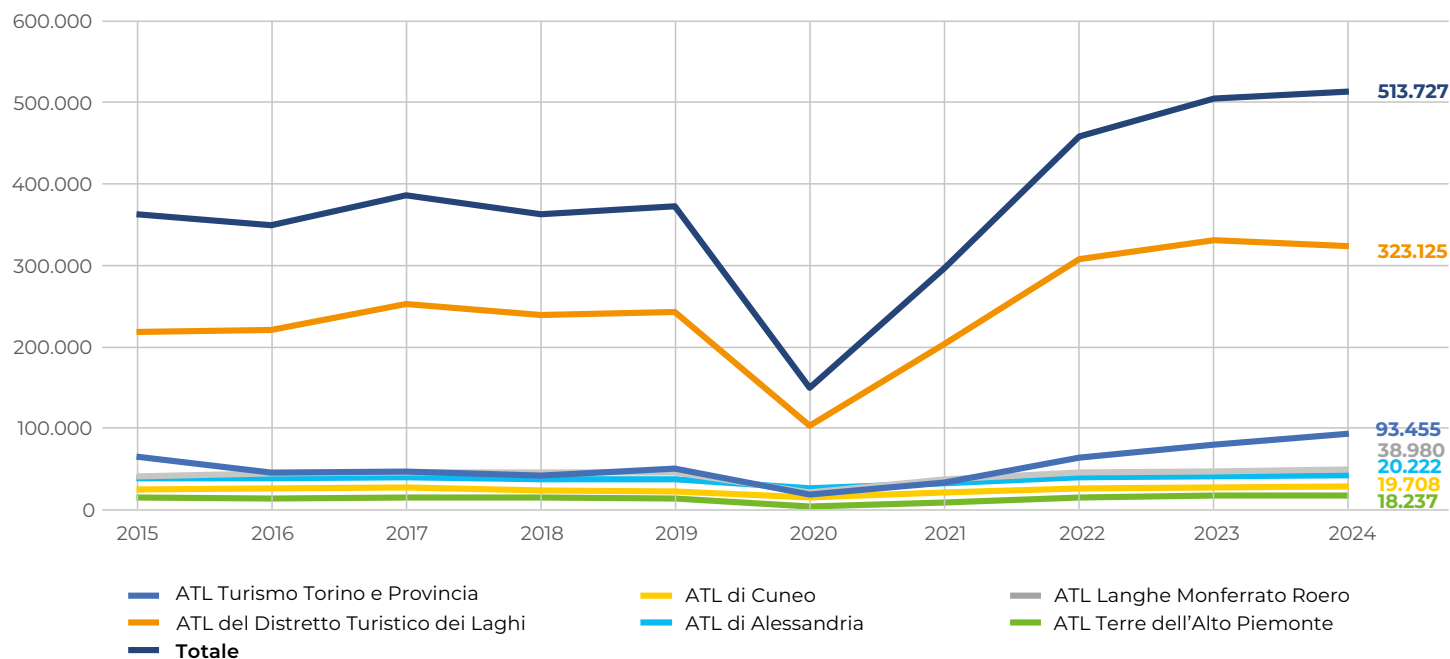
I pernottamenti **superano i 2 milioni e 59 mila**: il dato si mantiene sostanzialmente **stabile** rispetto al 2023 e segna un netto **+41%** rispetto al 2019.

Il **Tempo di Permanenza Medio** si conferma **stabile** attorno ai **4 giorni**, in linea con quanto registrato nel periodo 2019–2024.



Arrivi per ATL

Arrivi per ATL

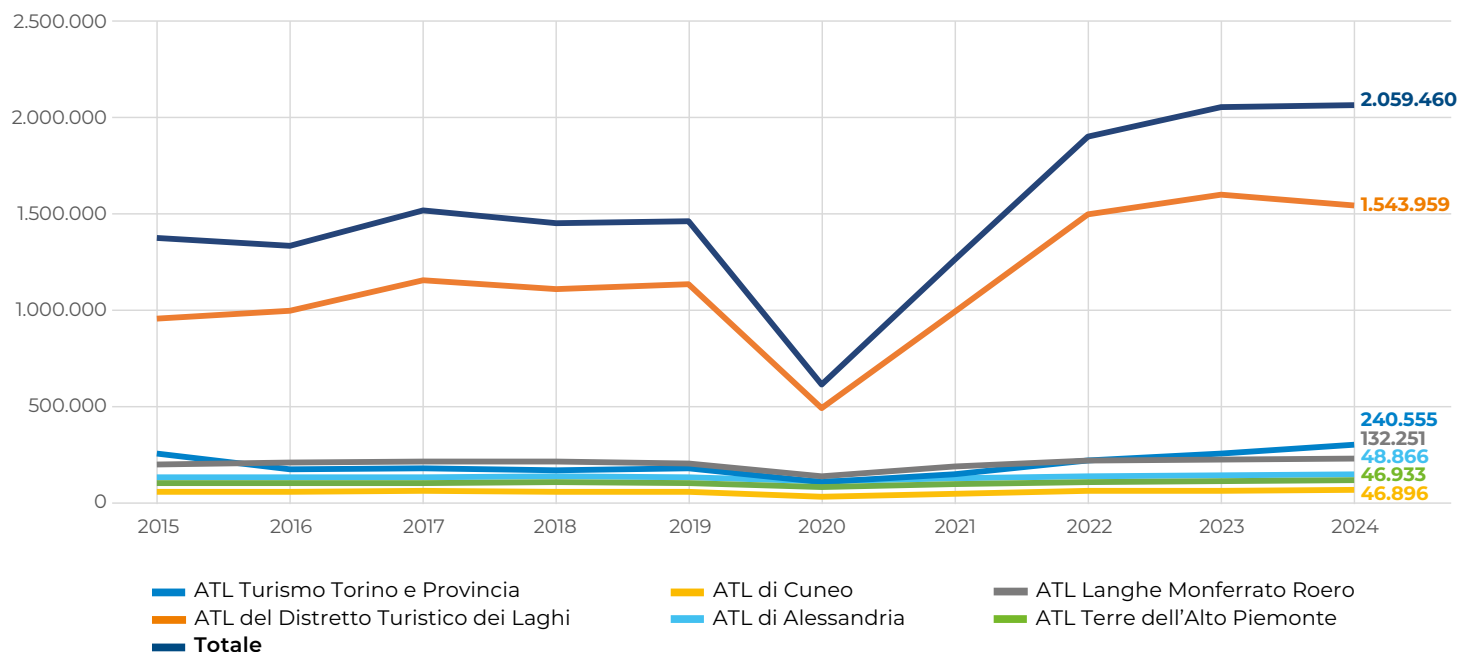


	ATL Turismo Torino e Provincia	ATL del Distretto Turistico dei Laghi	ATL di Cuneo	ATL di Alessandria	ATL Langhe Monferrato Roero	ATL Terre dell'Alto Piemonte	Totale
2015	65.515	217.797	16.336	16.963	30.573	14.971	362.155
2016	46.114	220.858	17.237	16.744	33.478	14.484	348.915
2017	46.733	253.128	18.885	17.497	35.118	15.078	386.439
2018	42.317	238.599	14.944	15.748	35.366	15.240	362.214
2019	50.407	243.302	14.467	14.989	34.360	14.569	372.094
2020	18.747	103.436	6.923	4.532	10.919	4.824	149.381
2021	33.637	203.561	12.915	10.156	26.808	9.436	296.513
2022	64.806	308.059	17.374	17.336	35.489	15.338	458.402
2023	80.353	331.538	19.395	19.607	36.482	17.837	505.212
2024	93.455	323.125	19.708	20.222	38.980	18.237	513.727



Presenze per ATL

Presenze per ATL



	ATL Turismo Torino e Provincia	ATL del Distretto Turistico dei Laghi	ATL di Cuneo	ATL di Alessandria	ATL Langhe Monferrato Roero	ATL Terre dell'Alto Piemonte	Totale
2015	195.655	958.429	44.046	37.306	101.365	34.798	1.371.599
2016	114.510	994.198	45.002	38.335	108.235	34.396	1.334.676
2017	120.866	1.153.474	49.442	41.632	115.699	35.865	1.516.978
2018	107.428	1.111.122	36.810	38.979	117.081	38.694	1.450.114
2019	119.746	1.134.506	33.104	35.951	102.689	32.101	1.458.097
2020	47.225	491.133	16.934	11.272	37.406	12.232	616.202
2021	89.659	993.900	33.651	26.407	90.582	25.928	1.260.127
2022	162.327	1.497.046	42.408	41.464	120.257	37.085	1.900.587
2023	194.009	1.599.369	45.656	45.361	122.941	42.048	2.049.384
2024	240.555	1.543.959	46.896	48.866	132.251	46.933	2.059.460

Arrivi e Presenze per ATL

Nel **2024** il Piemonte ha accolto **513.727** turisti tedeschi, registrando il miglior risultato dell'ultimo decennio. Le **presenze** totali hanno raggiunto quota **2.059.460**, confermando una tendenza di crescita **costante**, interrotta solo nel 2020 a causa della pandemia.

Il mercato si conferma fortemente concentrato nel territorio del **Distretto Turistico dei Laghi**, che ha raccolto **323.125 arrivi** (pari al **63%** del totale mercato) e **1.543.959 presenze (75%)**, mantenendo la leadership assoluta.

Al secondo posto si colloca la destinazione di **Torino e provincia** con **93.455 arrivi (18%)** e **240.555 presenze (12%)**, seguita dalle **Langhe Monferrato Roero** con **38.980 arrivi (8%)** e **132.251 presenze (6%)**.

Le altre aree - **Cuneo, Alessandria e Alto Piemonte** - presentano valori più contenuti ma stabili:

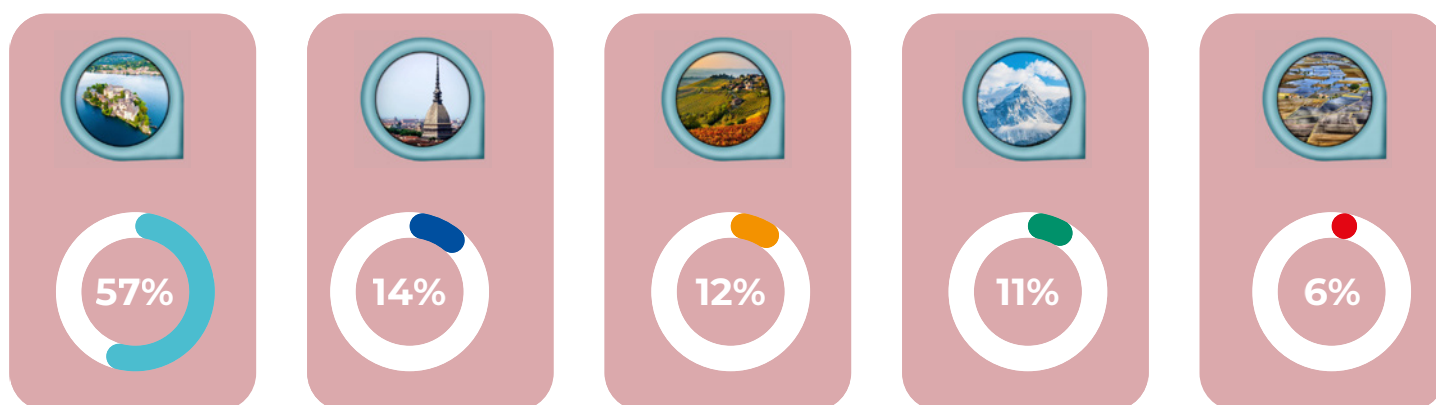
- **Cuneo: 19.708 arrivi (4% del totale mercato) e 46.896 presenze (2%).**
- **Alessandria: 20.222 arrivi (4%) e 48.866 presenze (2%).**
- **Alto Piemonte: 18.237 arrivi (4%) e 46.933 presenze (2%).**

Nel complesso, i dati 2024 **confermano** la centralità del turismo **lacuale** per il mercato tedesco, ma evidenziano anche la crescita **costante** di **Torino** e delle **Langhe**, che raggiungono i loro massimi storici sia in termini di **arrivi** che di **pernottamenti**.



Distribuzione dei movimenti turistici per aree prodotto

	2023		2024		Quote 2023		Quote 2024	
Area Prodotto	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Collina	56.089	168.302	59.202	181.117	11%	8%	12%	9%
Lacuale	301.750	1.490.372	292.054	1.428.290	60%	73%	57%	69%
Montagna	56.811	172.680	58.246	183.767	11%	8%	11%	9%
Pianura	28.247	72.524	30.190	81.622	6%	4%	6%	4%
Torino e prima cintura	62.315	145.506	74.035	184.664	12%	7%	14%	9%
Totale	505.212	2.049.384	513.727	2.059.460	100%	100%	100%	100%

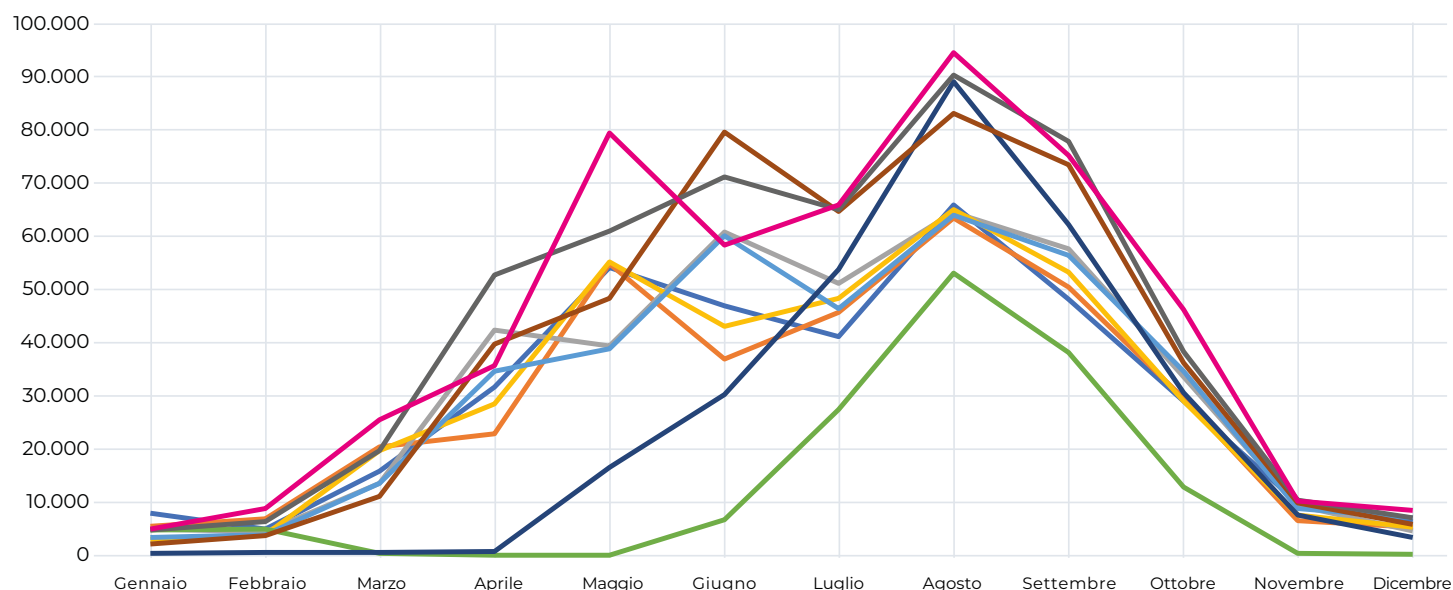


Nel **2024** si conferma la **netta prevalenza** dell'**area lacuale**, che da sola raccoglie il **57%** degli **arrivi** e il **69%** delle **presenze** totali regionali, pur registrando un **leggero calo** rispetto al 2023.

Crescono invece **Torino e prima cintura**, **Montagna** e **Collina** che incrementano i pernottamenti superando i **181 mila**.

Distribuzione mensile dei movimenti turistici

Arrivi

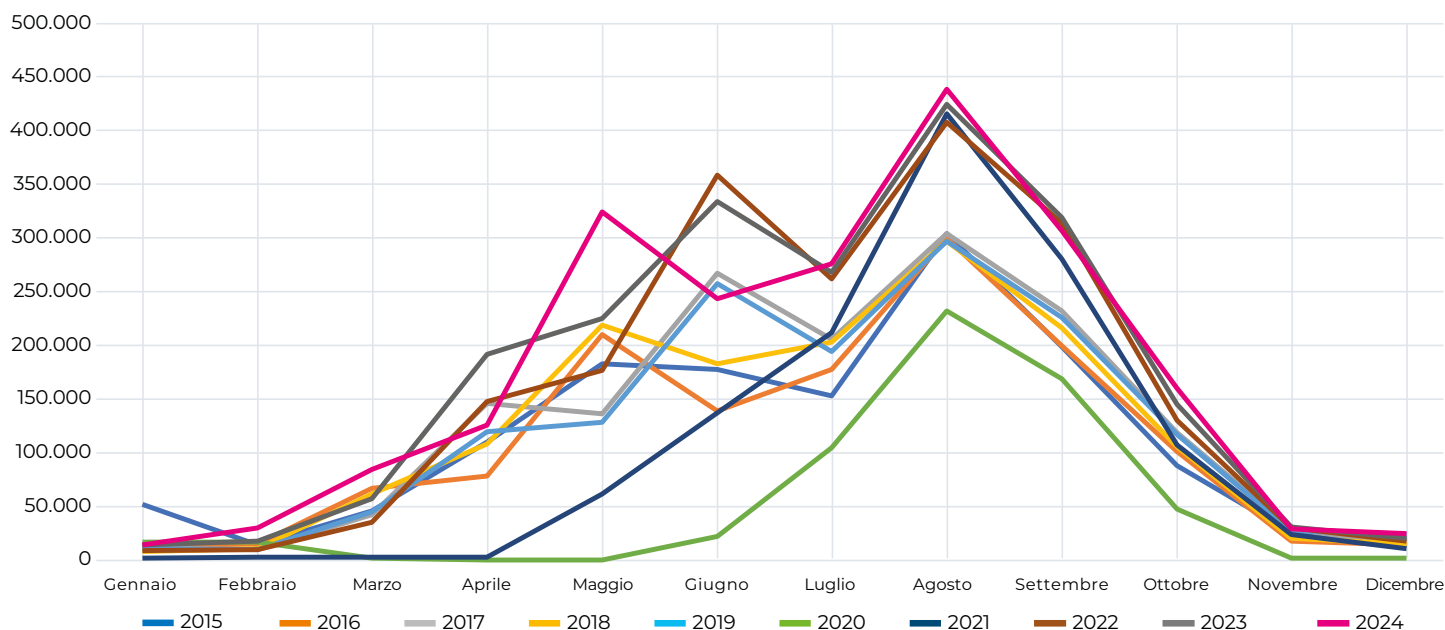


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Gennaio	8.057	5.497	4.950	2.977	3.385	4.809	416	2.210	4.811	4.999
Febbraio	5.046	6.963	4.393	4.015	4.021	5.063	676	3.816	6.438	8.857
Marzo	15.846	20.434	13.560	19.735	13.584	415	656	11.217	19.785	25.569
Aprile	31.678	22.961	42.359	28.605	34.745	12	763	39.755	52.739	35.655
Maggio	54.099	54.805	39.427	55.211	38.814	82	16.556	48.456	60.951	79.520
Giugno	46.932	36.971	60.793	43.099	60.107	6.704	30.343	79.548	71.223	58.400
Luglio	41.151	45.737	51.178	48.410	46.485	27.484	53.885	64.656	65.094	65.910
Agosto	65.932	63.462	64.514	65.000	64.001	53.031	89.198	83.216	90.292	94.550
Settembre	48.144	50.541	57.633	53.237	56.365	38.205	62.293	73.446	77.953	75.290
Ottobre	29.022	29.585	33.572	28.997	34.644	12.806	30.717	36.291	38.316	46.216
Novembre	9.844	6.570	9.464	7.643	8.862	446	7.564	9.918	10.442	10.297
Dicembre	6.404	5.389	4.596	5.285	7.081	324	3.446	5.873	7.168	8.464
Totale	362.155	348.915	386.439	362.214	372.094	149.381	296.513	458.402	505.212	513.727



Distribuzione mensile dei movimenti turistici

Presenze



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Gennaio	51.861	13.862	11.800	8.670	10.595	17.209	1.789	8.840	14.305	14.633
Febbraio	14.099	15.350	10.317	10.715	10.022	16.814	2.566	10.358	17.707	30.081
Marzo	45.770	66.959	42.221	62.093	44.930	1.769	2.878	35.852	57.384	84.758
Aprile	110.536	78.084	145.864	108.046	119.917	272	2.754	147.756	192.223	126.299
Maggio	182.761	209.826	136.807	219.452	128.240	381	61.540	177.011	225.438	324.703
Giugno	177.480	139.158	267.198	183.040	257.480	21.945	137.608	358.372	333.685	243.845
Luglio	153.301	178.033	205.450	203.274	194.725	105.248	211.580	262.257	268.279	275.725
Agosto	304.351	299.610	304.029	297.122	297.259	232.198	416.011	408.262	424.698	438.409
Settembre	198.573	200.136	231.976	216.394	225.683	168.653	280.845	313.429	319.329	306.782
Ottobre	88.151	101.334	118.774	105.702	117.172	47.775	107.742	129.889	145.351	159.859
Novembre	25.432	17.682	29.023	20.740	27.733	2.204	23.643	30.498	30.813	29.485
Dicembre	19.284	14.642	13.519	14.866	24.341	1.734	11.171	18.063	20.172	24.881
Totale	1.371.599	1.334.676	1.516.978	1.450.114	1.458.097	616.202	1.260.127	1.900.587	2.049.384	2.059.460

Distribuzione mensile dei movimenti turistici

L'analisi della **distribuzione mensile** degli **arrivi** e delle **presenze** dei turisti tedeschi in Piemonte conferma **una forte stagionalità estiva**. La maggior parte dei flussi si concentra tra **maggio** e **ottobre**, con i mesi di **agosto**, **maggio** e **settembre** come periodi di picchi di afflusso.

Nel **2024**, il **periodo estivo** (maggio-ottobre) ha registrato l'**82%** degli **arrivi** e l'**83%** delle **presenze** complessive dalla Germania, confermando la netta prevalenza di questa stagione sul totale annuo dei flussi turistici.

- **Agosto** si conferma il mese più importante, sia per **arrivi** che per **presenze**, raccogliendo da solo il **18%** degli **arrivi** e il **21%** delle **presenze** annuali.
- Seguono **maggio** (**15%** degli **arrivi**, **16%** delle **presenze**) e **settembre** (**14%** degli **arrivi**, **15%** delle **presenze**), che rafforzano il peso dei mesi di apertura e chiusura nella stagione estiva.

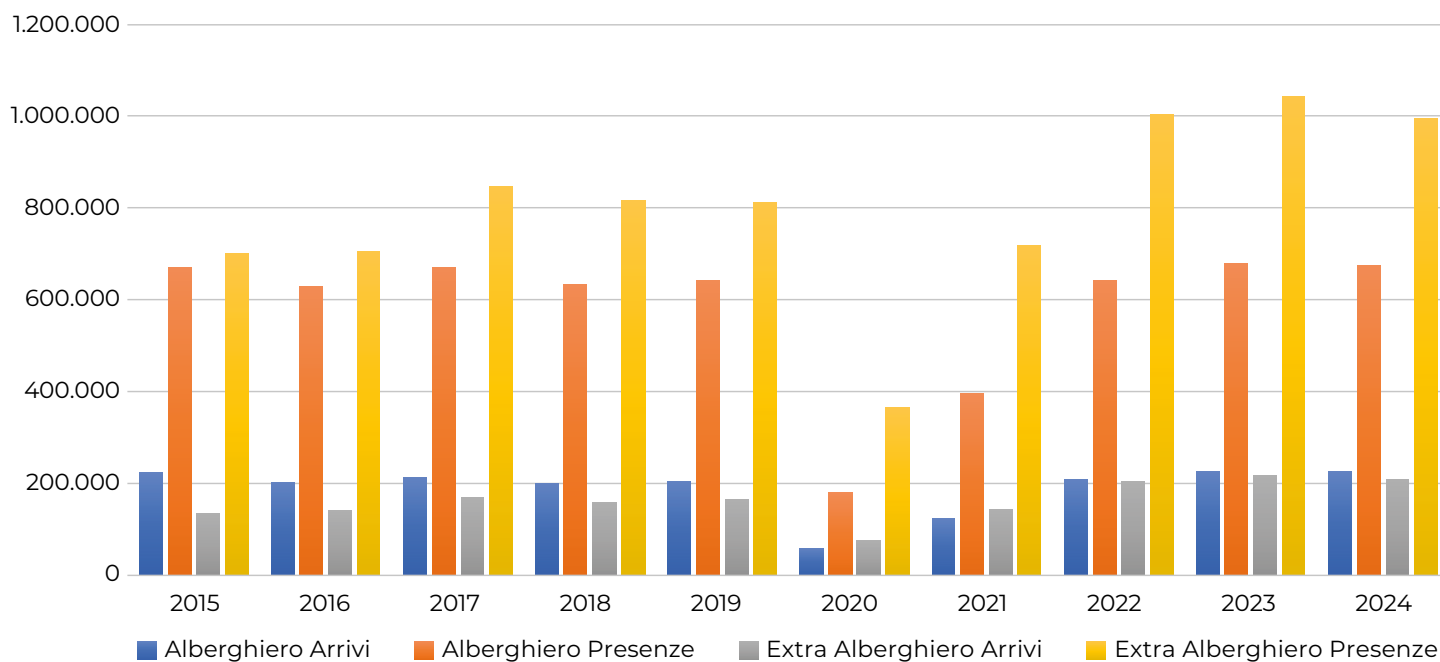
Il **periodo invernale** (novembre-aprile), al contrario, continua a rappresentare una quota **limitata**, pari al **18%** degli **arrivi** e al **17%** delle **presenze** nel 2024, con concentrazioni maggiori a **marzo** e **aprile**.

Nel complesso, il mercato tedesco mostra una netta preferenza per la stagione estiva, ma si evidenziano anche segnali di **destagionalizzazione**, con una **leggera crescita** dei flussi in **primavera** e **inizio autunno**.



Movimenti turistici annuali per settore

Movimenti turistici per settore alberghiero ed extra alberghiero



	Alberghiero Arrivi	Alberghiero Presenze	Extra alberghiero Arrivi	Extra alberghiero Presenze
2015	225.092	669.660	137.063	701.939
2016	204.780	629.187	144.135	705.489
2017	215.722	670.954	170.717	846.024
2018	202.299	634.142	159.915	815.972
2019	205.555	643.335	165.937	812.120
2020	61.038	181.878	77.175	366.898
2021	126.524	395.683	145.809	717.744
2022	209.667	643.636	205.777	1.003.042
2023	226.752	678.292	218.439	1.043.339
2024	227.391	674.379	210.988	993.798



Movimenti turistici annuali per settore

Il **mercato tedesco** ha mostrato una **forte capacità di ripresa** dopo il biennio critico della **pandemia** (2020–2021), confermandosi uno dei bacini internazionali più solidi per il turismo in Piemonte.

Nel segmento **extralberghiero**, i valori **hanno superato** i livelli **pre-Covid** già nel **2022**, raggiungendo **un picco** nel **2023** con oltre **1 milione di presenze**.

L'**alberghiero** ha invece **recuperato pienamente** nel **2023**, tornando sopra i volumi del 2019 sia per **arrivi** (**226.752**) che per **presenze** (**678.292**).

Nel **2024**, il comparto **alberghiero** risulta stabile negli **arrivi** (**+0,3%**) e registra una **lieve flessione** nelle **presenze** (**-0,6%**). L'**extralberghiero** mostra invece un **calo** più significativo: **-3,4%** negli **arrivi** e **-4,7%** nelle **presenze** rispetto al 2023, pur **mantenendosi** su **volumi molto elevati**.

Nel **lungo periodo**, si conferma una **forte preferenza** da parte dei **turisti tedeschi** per le strutture **extralberghiere**.

La **Germania** si conferma dunque un **mercato chiave** per il turismo piemontese, con una **domanda solida, ben distribuita** sul territorio e orientata verso modelli di turismo **sostenibile** e di **prossimità**.



Analisi del sentiment e dei profili di viaggio - 2024

Sentiment generale

Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



DESTINATIONS

www.datappeal.io

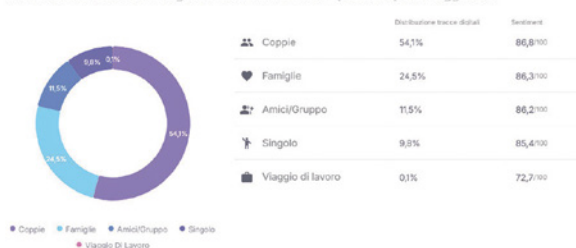


Il valore del **sentiment** espresso dai turisti tedeschi in Piemonte nel 2024 risulta pari a **83,7** su 100, in crescita rispetto all'anno precedente (**+0,5**). Il dato conferma l'ottima percezione dell'esperienza turistica regionale da parte del mercato tedesco, seppur **leggermente inferiore** rispetto alla **media regionale** registrata in **Piemonte**, pari a **86,1** su 100.

Tipologia di viaggiatori recensori

Tipologia di viaggiatore

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto al tipo di viaggiatore.



DESTINATIONS

www.datappeal.io



I turisti tedeschi che hanno lasciato recensioni online relative alla loro esperienza in Piemonte, viaggiano principalmente in **coppia (54,1%)** o in **famiglia (24,5%)**.



Focus territoriale: sentiment e percezioni nell'area dei Laghi

Sentiment area Laghi - Soddisfazione

Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



DESTINATIONS

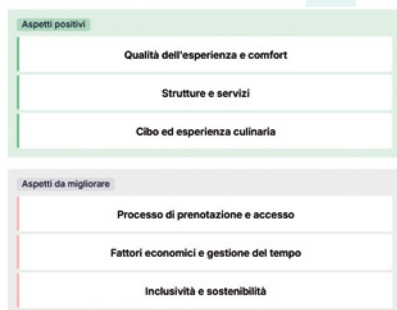
www.datappeal.io



Il valore del **sentiment** risulta particolarmente **elevato** nell'area dei **Laghi**, che è l'area prodotto piemontese preferita dai turisti tedeschi, come evidenziato nelle pagine precedenti.

Il valore del sentiment pari a **82,7/100**, è in **crescita** rispetto all'anno precedente (+0,8).

Analisi delle recensioni - Panoramica



DESTINATIONS

www.datappeal.io



Le recensioni dei turisti tedeschi evidenziano un elevato apprezzamento per la **qualità dell'esperienza e comfort**, le **strutture e servizi**, e del **cibo ed esperienza culinaria**.

Tra gli aspetti da migliorare, emergono il **processo di prenotazione e accesso**, i **fattori economici e gestione del tempo**, oltre ai temi di **inclusività e sostenibilità**.

Analisi semantica delle recensioni

Cluster	Semantic rating	Semantic rating trend	Volume tracce digitali	Sentiment
Qualità dell'esperienza e comfort	91	0,0%	11,0k	78/100
Strutture e servizi	90	0,0%	9,8k	78/100
Cibo ed esperienza culinaria	82	1,0%	4,6k	76/100
Ospitalità e qualità dell'alloggio	49	2,0%	5,6k	64/100
Inclusività e sostenibilità	38	0,0%	154	78/100

* Argomento con bassa rilevanza (pochi contenuti) in base ai filtri selezionati.

DESTINATIONS

www.datappeal.io



Analizzando più in dettaglio i commenti dei recensori tedeschi, si ritrova un **forte** apprezzamento per l'**esperienza** e le **strutture**, con un **punteggio** rispettivamente di **91** e **90/100**. Da migliorare la **qualità dell'alloggio** (**49/100**) e l'**inclusività e sostenibilità** (**38/100**), temi ancora poco trattati nei contenuti online.



Raccolta dati statistici del turismo

Referenti delle Province, Città Metropolitana di Torino
con il supporto dell'Osservatorio Turistico
della Regione Piemonte - Visit Piemonte

Analisi delle recensioni

Destination A/I

Elaborazione dati e reporting

Osservatorio Turistico
della Regione Piemonte - Visit Piemonte