



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Sondaggio sulla popolazione italiana relativamente all'**acquisto** di un **viaggio** in **Piemonte** per l'**estate 2025**

Torino, 9 giugno 2025

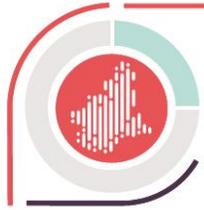




OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Executive Summary **Italia**

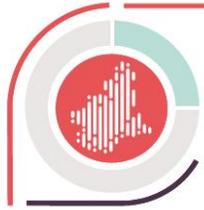




La **percentuale di italiani** che hanno **intenzione** di **fare vacanza** in **estate** cresce rispetto alla primavera: **51%** contro il 28%, confermando l'importanza delle vacanze estive; il dato rimane stabile rispetto al 2024 (53%*). Nel dettaglio, **andrà sicuramente** in vacanza il **28%** degli intervistati, mentre il **23%** dichiara una **probabile vacanza**. Rispetto allo scorso anno, si evidenzia una diminuzione di coloro che andranno certamente in vacanza (nel 2024 erano il 36%).

La vacanza sarà concentrata per lo più in **un solo periodo**.

Sono soprattutto i **problemi economici** a impedire le vacanze, ma in percentuale inferiore rispetto alla primavera scorsa (**35%** rispetto al 43%); seguono i **problemi familiari**.



Executive Summary – Vacanza in **Italia** (2/4)

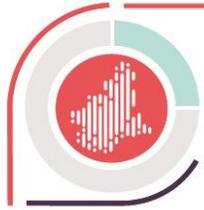
ITALIA

Chi andrà in vacanza, si dedicherà soprattutto ad **attività all'aria aperta, outdoor e natura** e **visite e soggiorni culturali**.

Le principali località scelte saranno il **mare (69%)** e la **montagna (48%)**, seguiti dalle **città d'arte (36%)**.

Il **motivo principale** che guida la **scelta** della **destinazione**, coerentemente con il perdurare dei problemi economici, è l'attenzione al **prezzo (40%** contro il 41% della primavera), seguito dalla ricerca di **paesaggi e luoghi belli (35%)** e dalla voglia di **conoscere posti nuovi (32%)**. Nel **24%** dei casi si continuano a scegliere **luoghi già conosciuti**.

La **scelta** del **soggiorno** si focalizza su **alberghi/hotel**, seguiti dai **bed and breakfast** e **case private/appartamenti in affitto**. Il **12%** degli intervistati dichiara che sarà ospitato da **amici e parenti**.

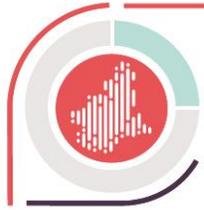


La **vacanza sarà trascorsa** principalmente con la **famiglia**, con gli **amici** e con il **partner**.

Essendo l'estate il momento preferito per le vacanze, si registra una durata maggiore rispetto alle altre stagioni: il **45%** degli intervistati dedicherà almeno **una settimana**, mentre il **25% più settimane**.

Le vacanze si concentreranno prevalentemente nel mese di **luglio** ed **agosto**, ma una buona percentuale dichiara di preferire anche la **seconda metà di giugno** ed **inizio settembre**.

Chi andrà in vacanza a **luglio** ed **agosto**, tenderà scegliere soggiorni più lunghi (una o più settimane), in linea con la tradizione estiva.



Coerentemente con la maggior durata, il **budget** di **spesa** prospettato aumenta rispetto alle vacanze primaverili: **inferiore** ai **500€** a persona nel **21%** dei casi (43% in primavera), tra **500€** e **1.000€** per il **23%** degli intervistati e tra **1.000€** e **1.500€** per il **27%** (in primavera le rispettive percentuali erano del 37% e del 5%). Solo il **7%** dichiara un budget **superiore** ai **1.500€**.

Nella **ricerca di informazioni** emergono il **passaparola** (**35%**) e i **portali di prenotazione** (**34%**); seguono le **agenzie di viaggio** (**31%**).

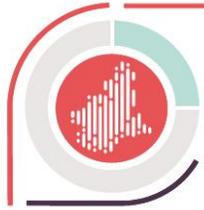
L'influenza dei **canali social** passa soprattutto attraverso **Instagram** (**27%**) e **Tik Tok** (**17%**), con differenze significative in base all'età: l'uso dei social per trarre ispirazione si conferma soprattutto tra i giovani **sotto i 30 anni**; per chi ha **più di 40 anni** l'uso è limitato.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Executive Summary Piemonte





Executive Summary – Vacanza in **Piemonte** (1/3)

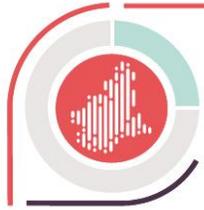
PIEMONTE

Per le vacanze estive 2025, l'attrattività del **Piemonte cresce** rispetto allo **scorso anno**: sarà **sicuramente meta turistica** per il **10%** degli intervistati (6% nel 2024), **probabilmente** per il **22%** (20% la scorsa estate).

Torino si conferma la scelta principale per chi verrà nella nostra regione insieme alle **Langhe Monferrato Roero**.

I **principali competitor** per questo periodo sono l'**Emilia-Romagna** e la **Toscana**, seguite da **Puglia, Trentino Alto-Adige, Lazio** e **Sardegna**.

Il **Piemonte** è premiato come **meta culturale**: il **70%** di chi ha intenzione di venire nella nostra regione si dedicherà a **viaggi e soggiorni culturali** (il dato complessivo **italiano** è del **41%**), seguite dalle **attività all'aria aperta**, con il **45%** dei rispondenti; l'**enogastronomia** è scelta nel **27%** dei casi.



Executive Summary – Vacanza in **Piemonte** (2/3)

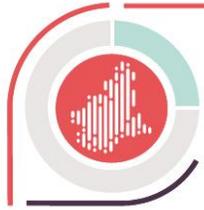
PIEMONTE

Si **soggiornerà** principalmente in **alberghi/hotel**, seguiti dai **bed & breakfast** e dalle **case private**. I **campeggi** sono scelti nel **21%** dei casi (16% il dato italiano).

La vacanza sarà trascorsa principalmente in **famiglia**, con il **partner** o con gli **amici** e durerà nella maggior parte dei casi **una settimana** o **più**.

Si concentrerà maggiormente nel mese di **luglio** ed **agosto**; rispetto al dato italiano si rileva una maggiore attrattività anche nella **seconda metà di giugno** (**32%** contro il 23%) e ad **inizio settembre** (**35%** contro il 27%).

Il **budget** di spesa si conferma in linea con i **dati complessivi**: spenderanno **meno** di **500€** il **16%** dei vacanzieri, tra **500€** e **1.000€** il **21%** e tra **1.000€** e **1.500€** il **30%**.



Executive Summary – Vacanza in **Piemonte** (3/3)

PIEMONTE

L'attenzione al **prezzo** è un fattore fondamentale per i turisti che verranno in Piemonte, scelta come meta turistica anche per la sua **bellezza** e per il fatto di essere considerata una **regione non ancora conosciuta**.

La ricerca di informazioni si affiderà in primo luogo al **passaparola** (**52%** contro il 35% del dato italiano) e ai **siti web delle località di interesse** (**36%**).

Il profilo di chi farà **sicuramente** una **vacanza** in **Piemonte** in estate si concentra principalmente tra chi ha **meno di 30 anni** (**24%**) o tra chi ha **più di 65 anni** (**17%**).

Le **regioni** da cui proverranno principalmente i **turisti** sono le analoghe a quelle individuate in primavera: **Lazio**, **Emilia-Romagna**, **Liguria** e **Puglia** (in primavera erano, in ordine, Lazio, Puglia, Liguria ed Emilia-Romagna).



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Risultati del **sondaggio** sull'acquisto di un viaggio in **Italia** in **estate**

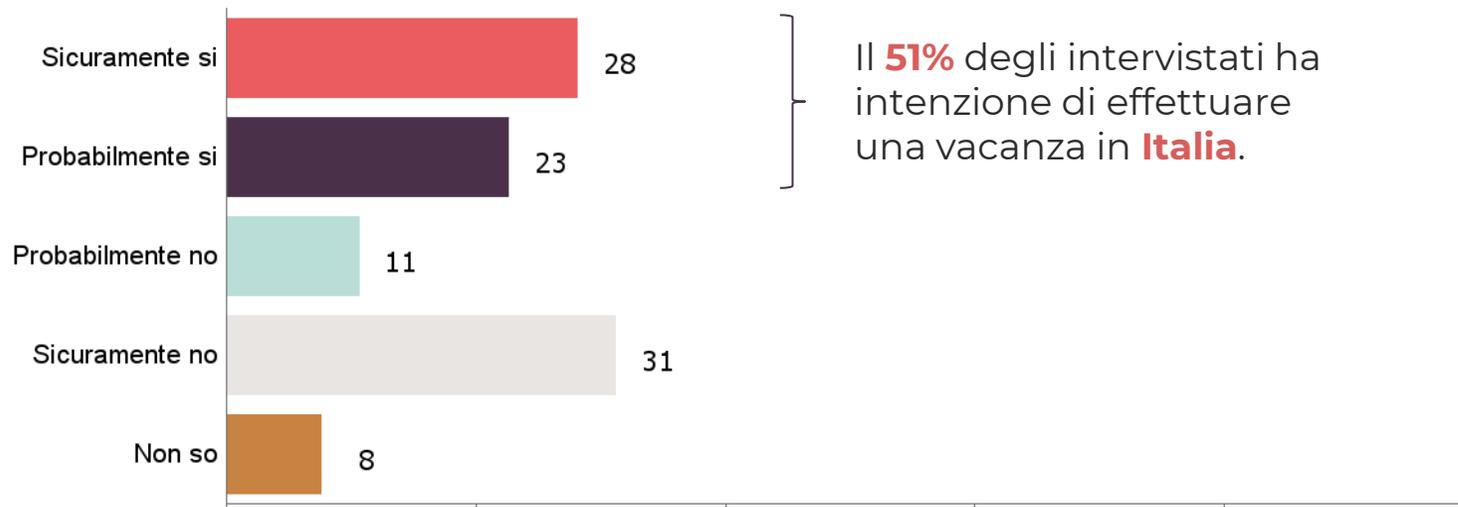




Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D01 - Pensa di fare la vacanza in Italia in estate? (n = 450)

ITALIA

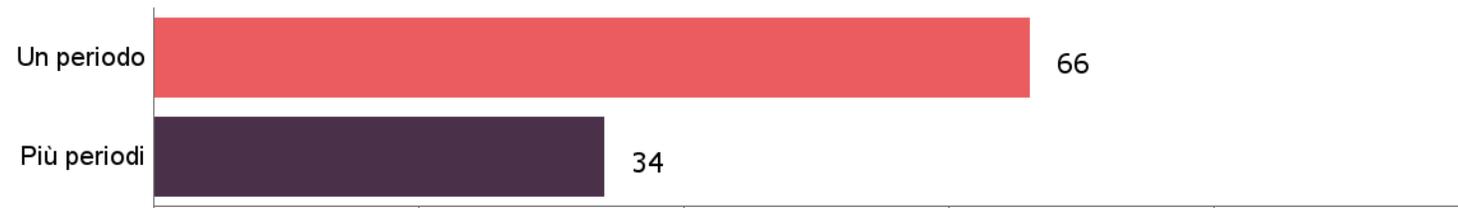




Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D01_2 - La sua vacanza durerà un solo periodo o più periodi? (n = 450)

ITALIA

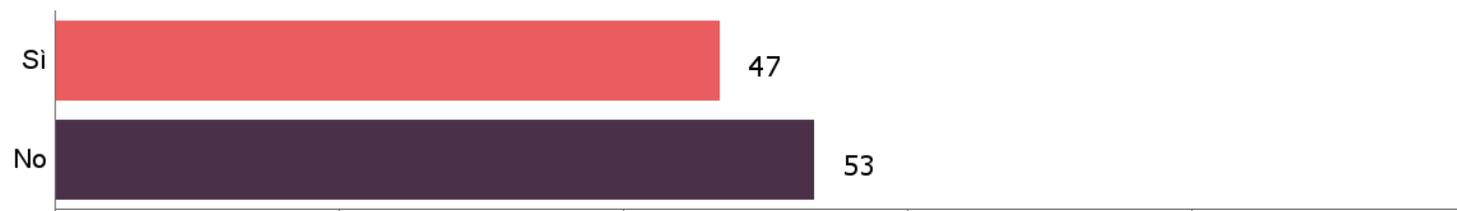




Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D01_1 - Ha già prenotato? (n = 126)

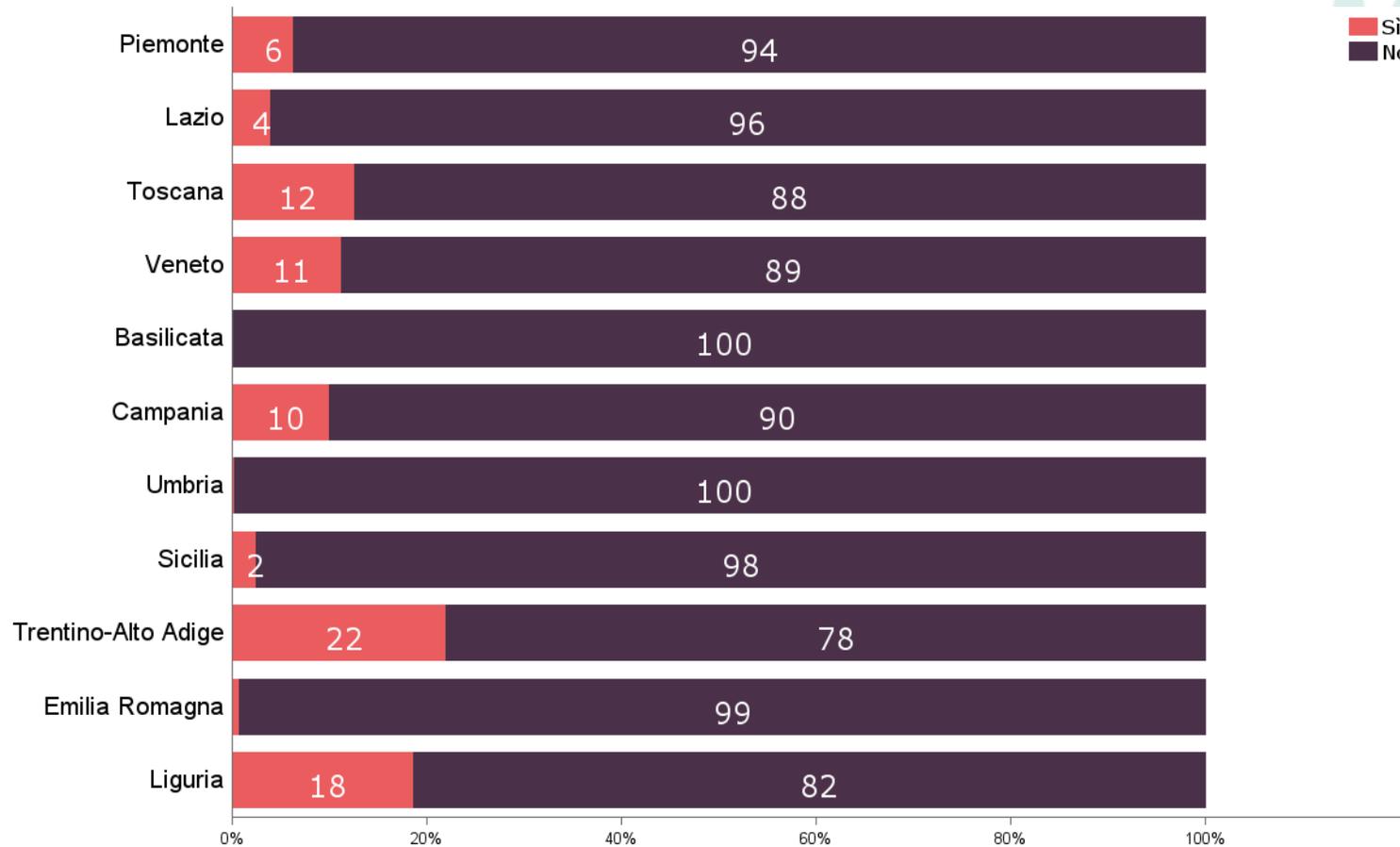
ITALIA





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D01_2 - In quale regione ha prenotato? (n = 59)



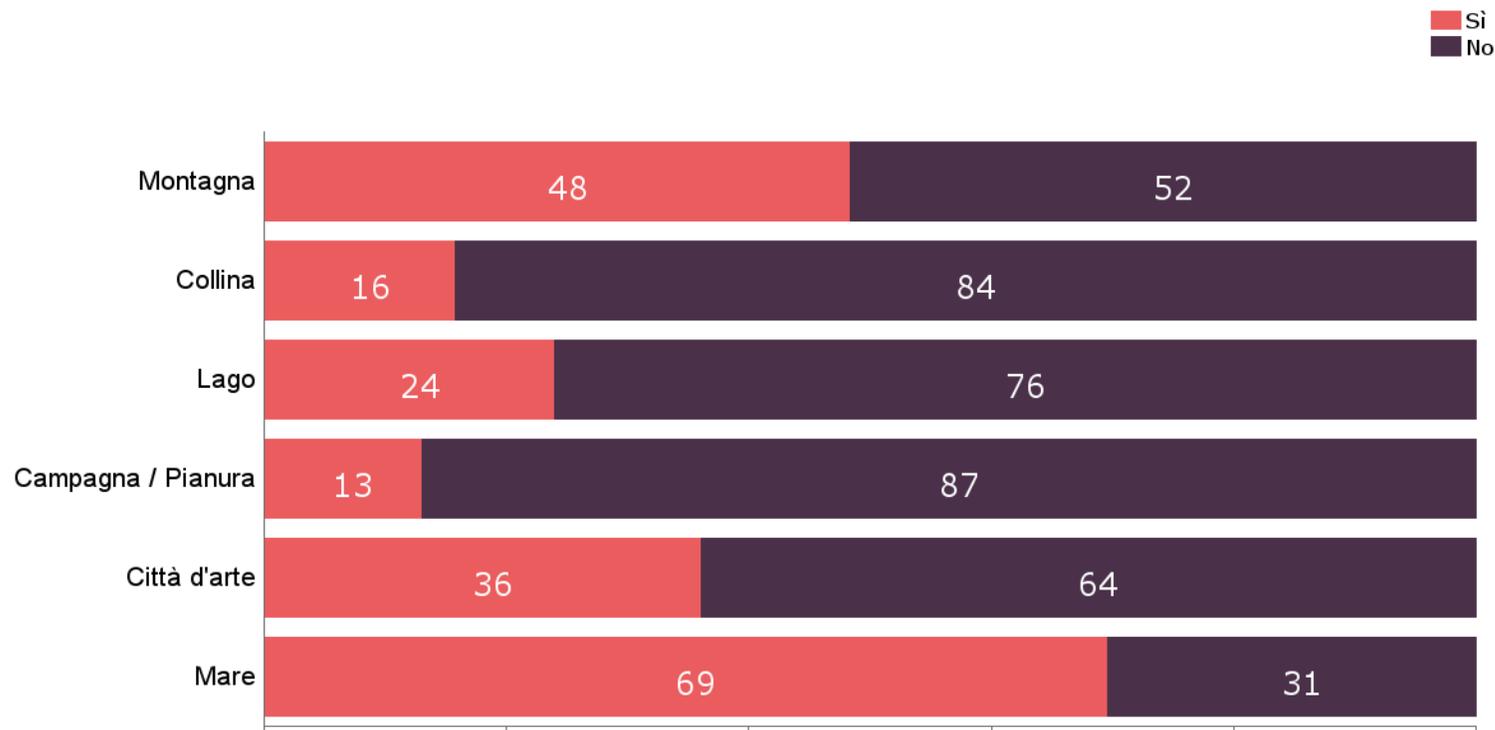
ITALIA



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D04 - Per la sua vacanza in estate, quale località sceglierà? (n = 450)

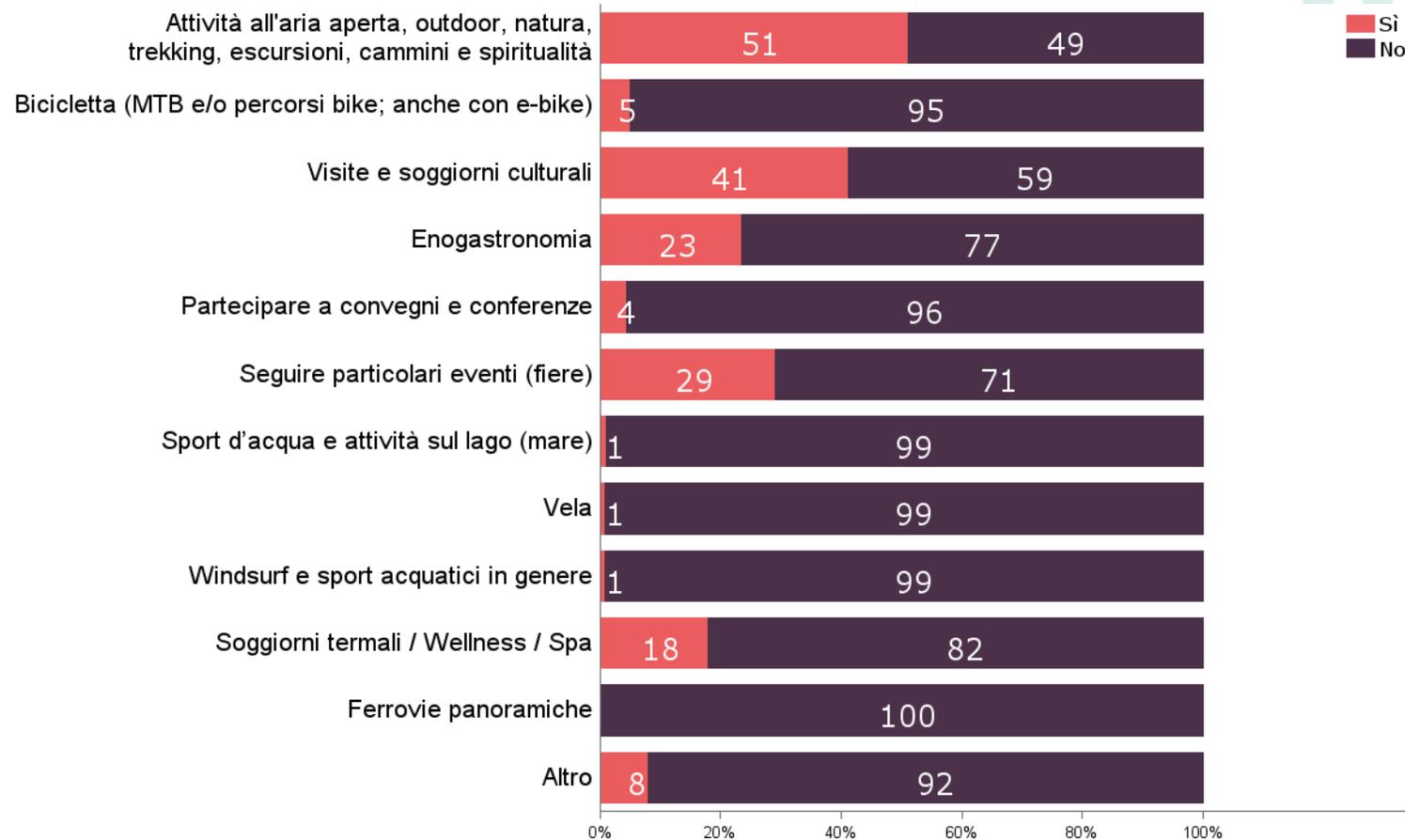
ITALIA





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D03 - Durante la sua vacanza in estate, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 450)

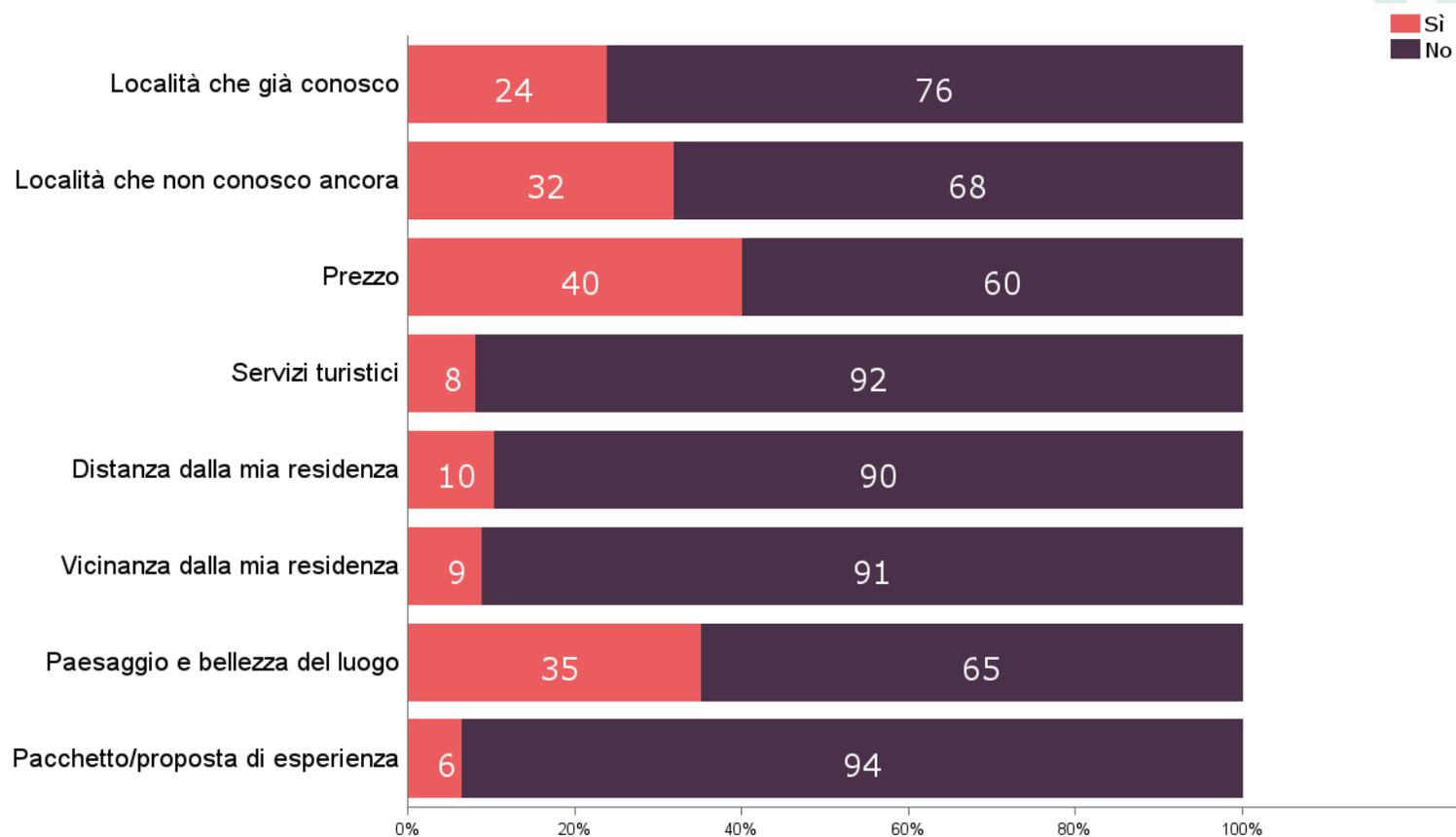


ITALIA



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D05 - La scelta della località della sua vacanza in estate è condizionata da? (n = 450)

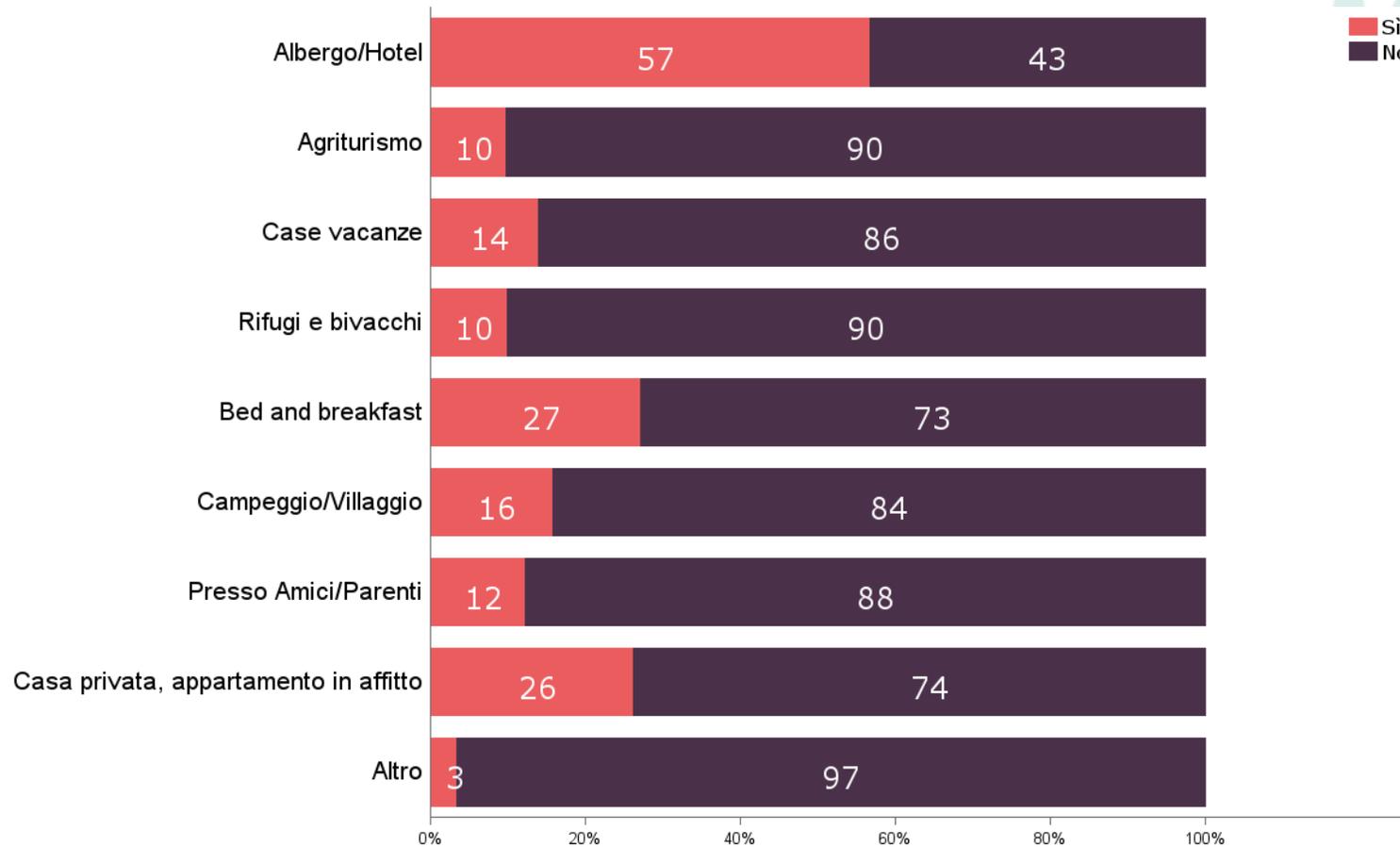


ITALIA



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D07 - Per la sua vacanza in estate, in quale struttura soggiornerà? (n = 450)

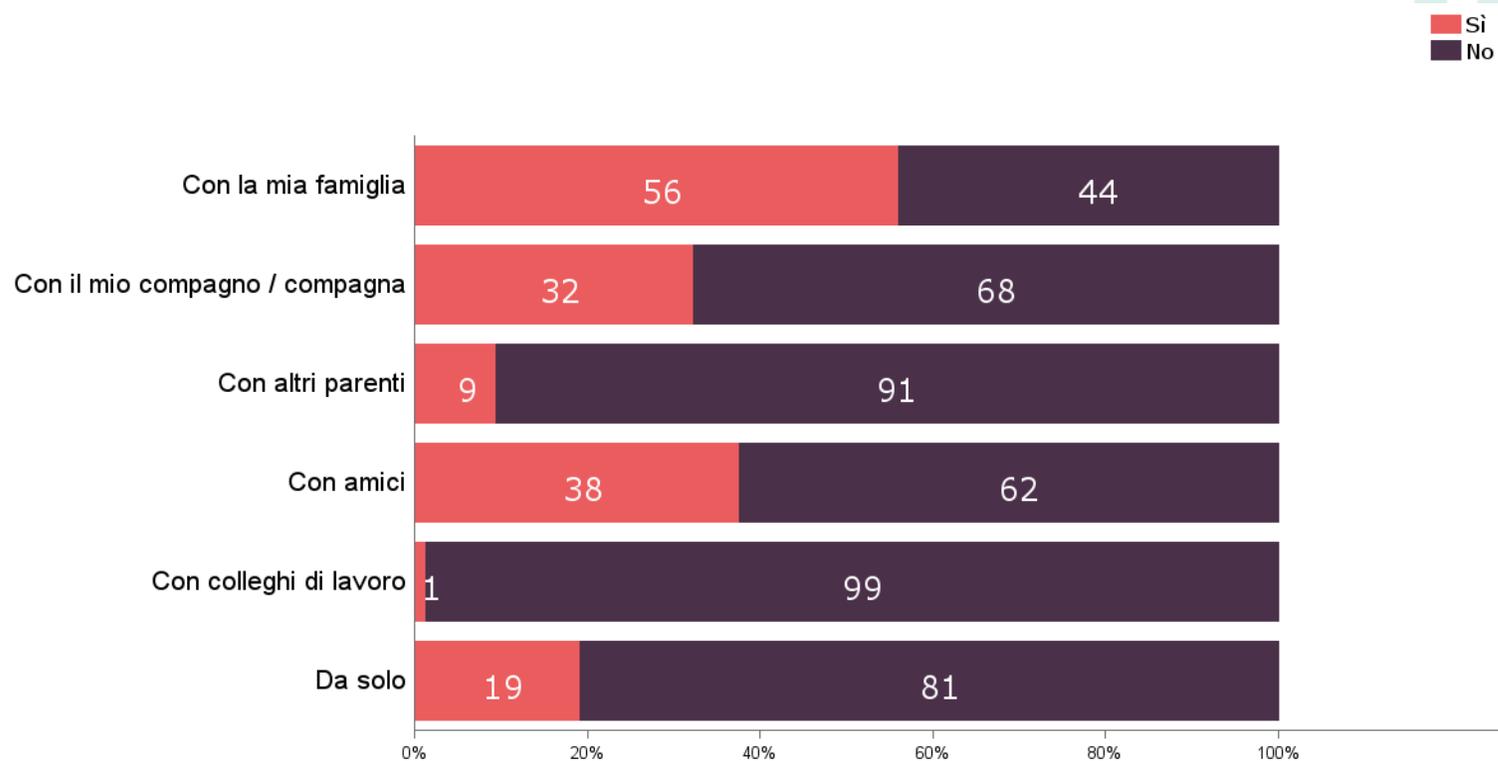


ITALIA



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza in estate? (n = 450)



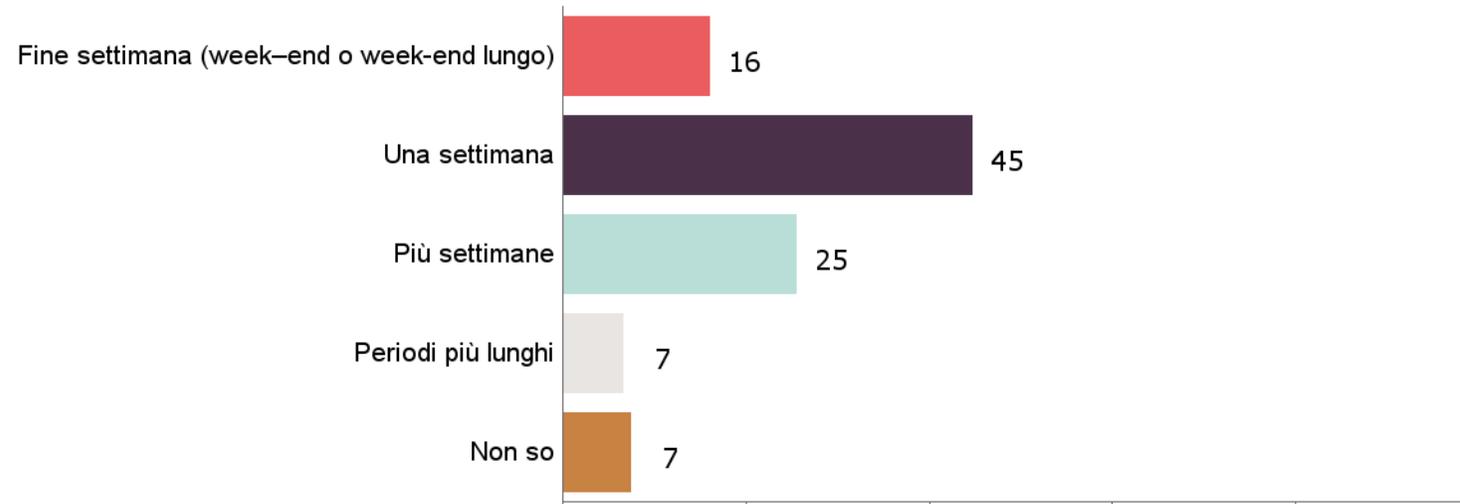
ITALIA



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D09 - Quanto durerà la sua vacanza in estate? (n = 450)

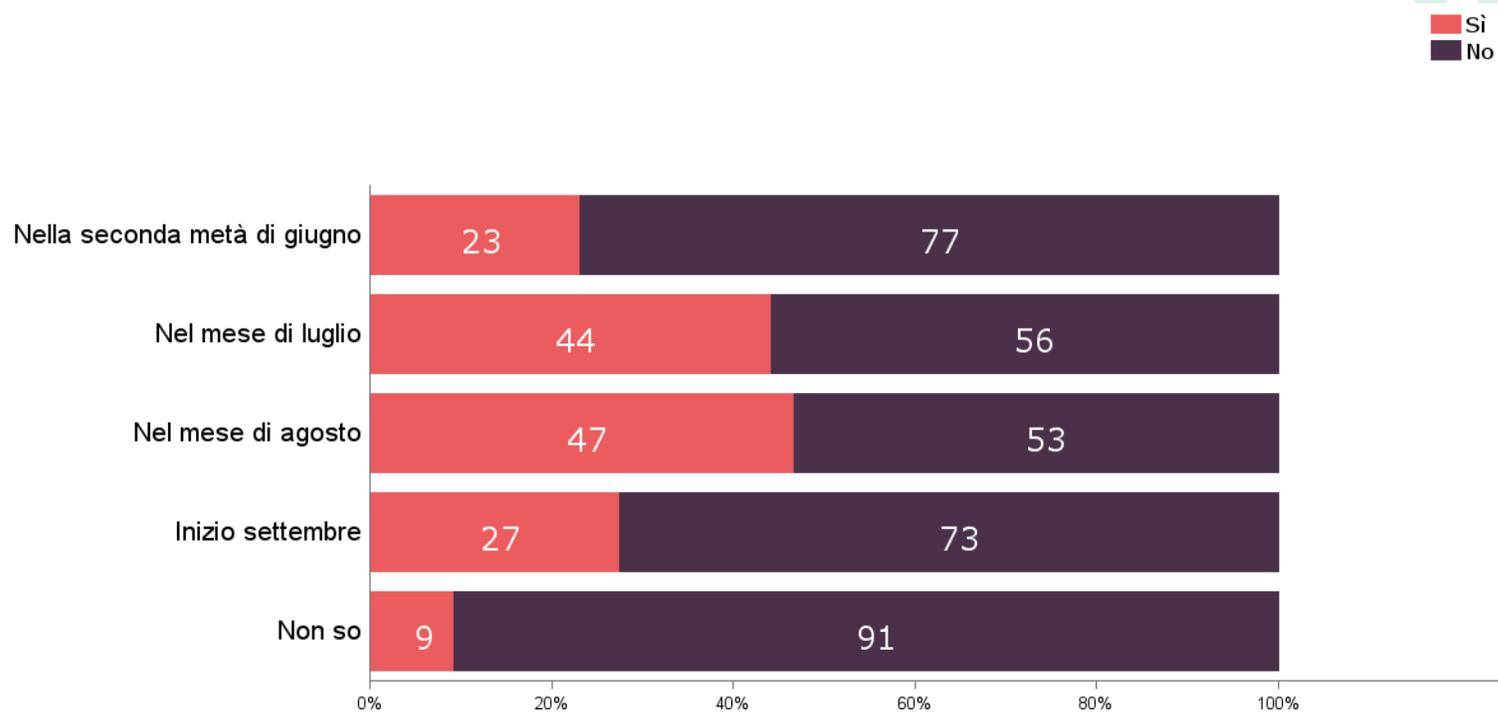
ITALIA





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza in estate? (n = 450)

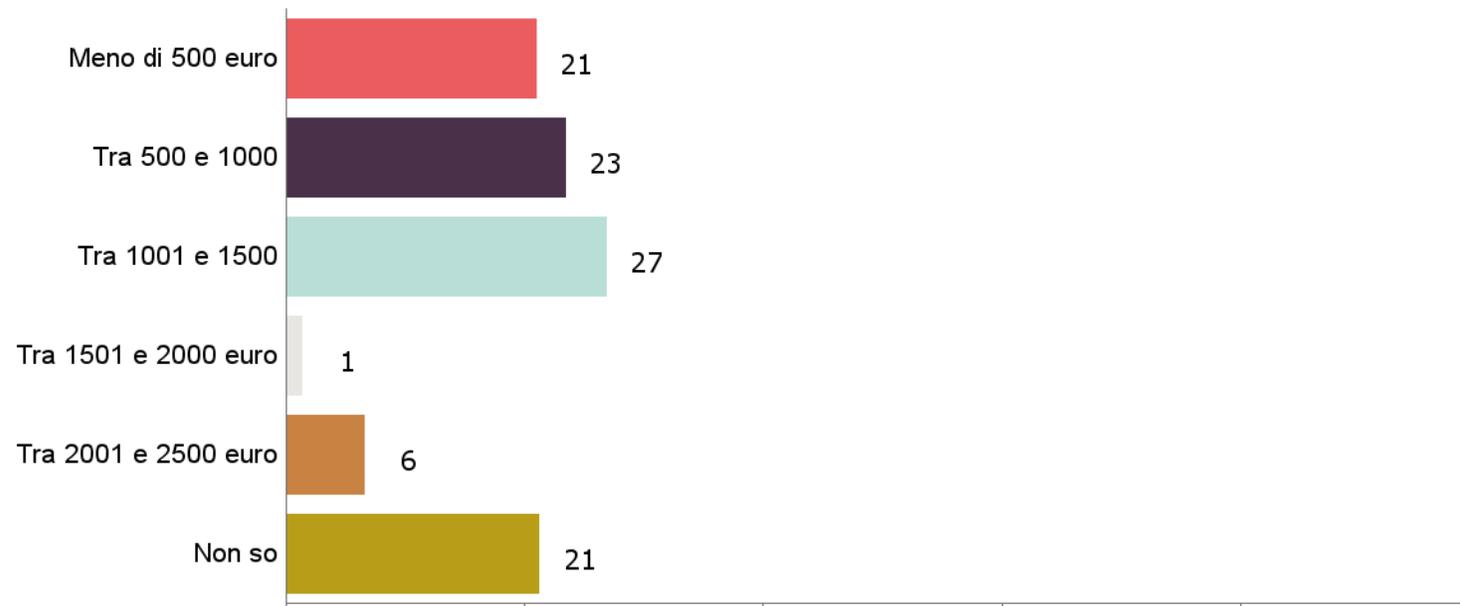


ITALIA



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D11 - Quanto pensa di spendere per la sua vacanza in estate? (n = 450)

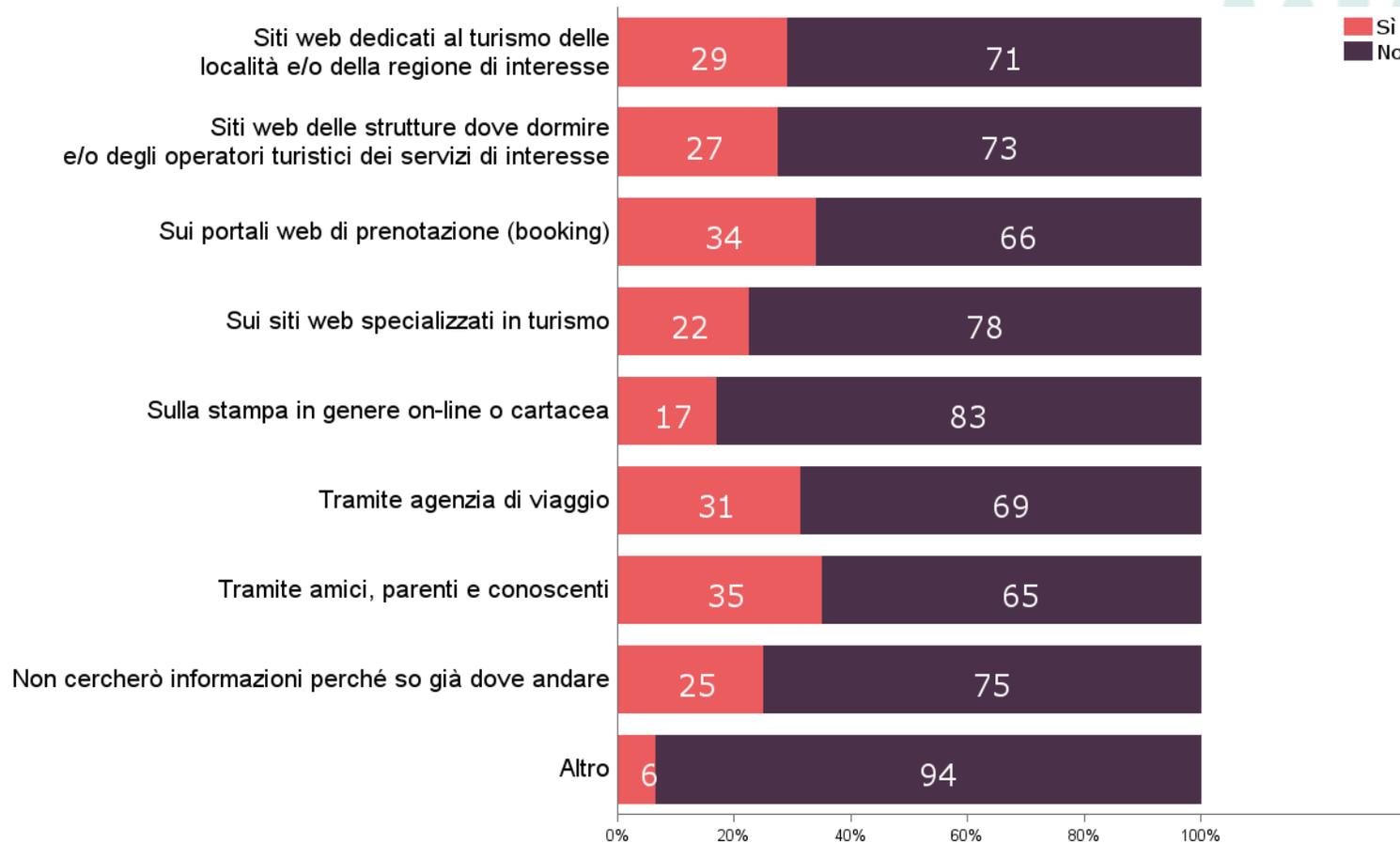


ITALIA



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D12 - Su quali canali cercherà le informazioni per scegliere e organizzare la sua vacanza? (n = 450)

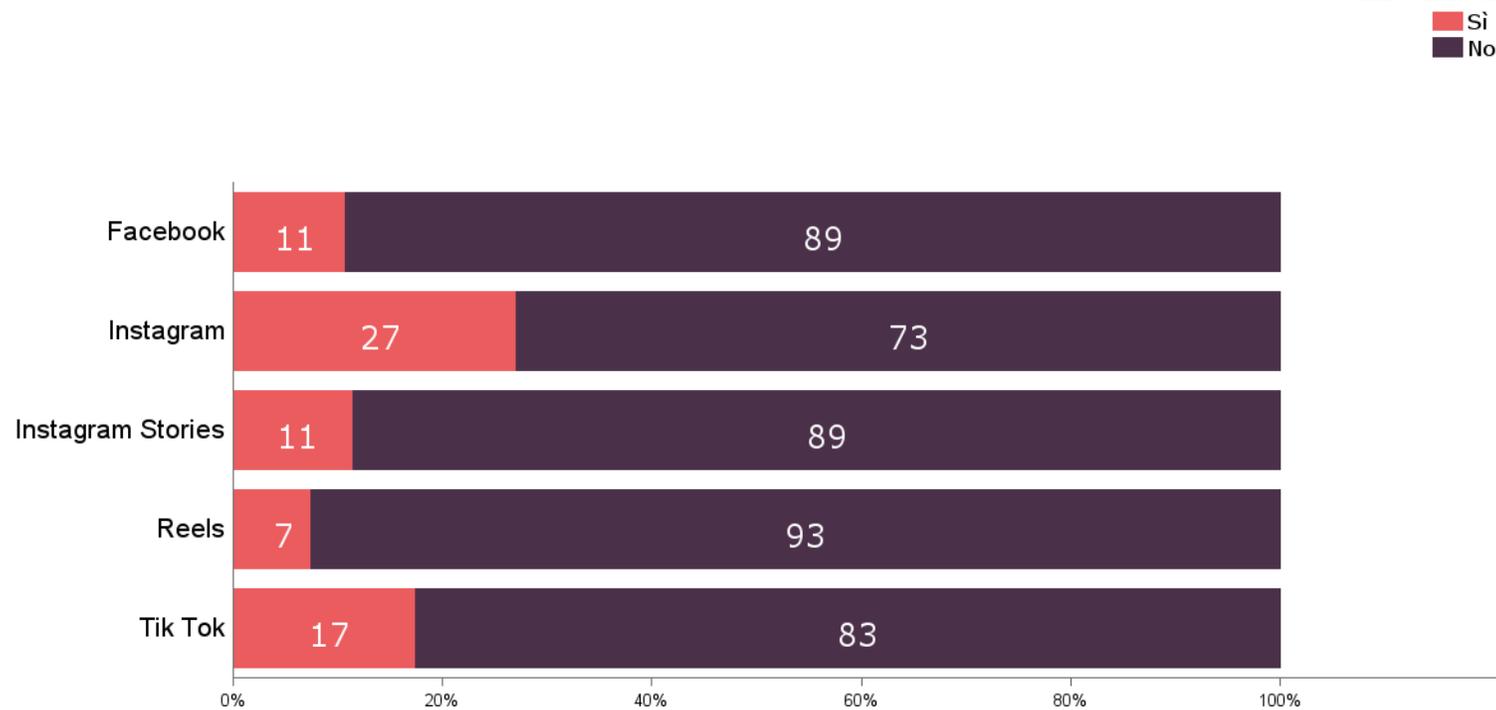


ITALIA



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D13 - Per la scelta della vacanza, ha tratto ispirazione da contenuti sui canali social? (n = 228)



ITALIA



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

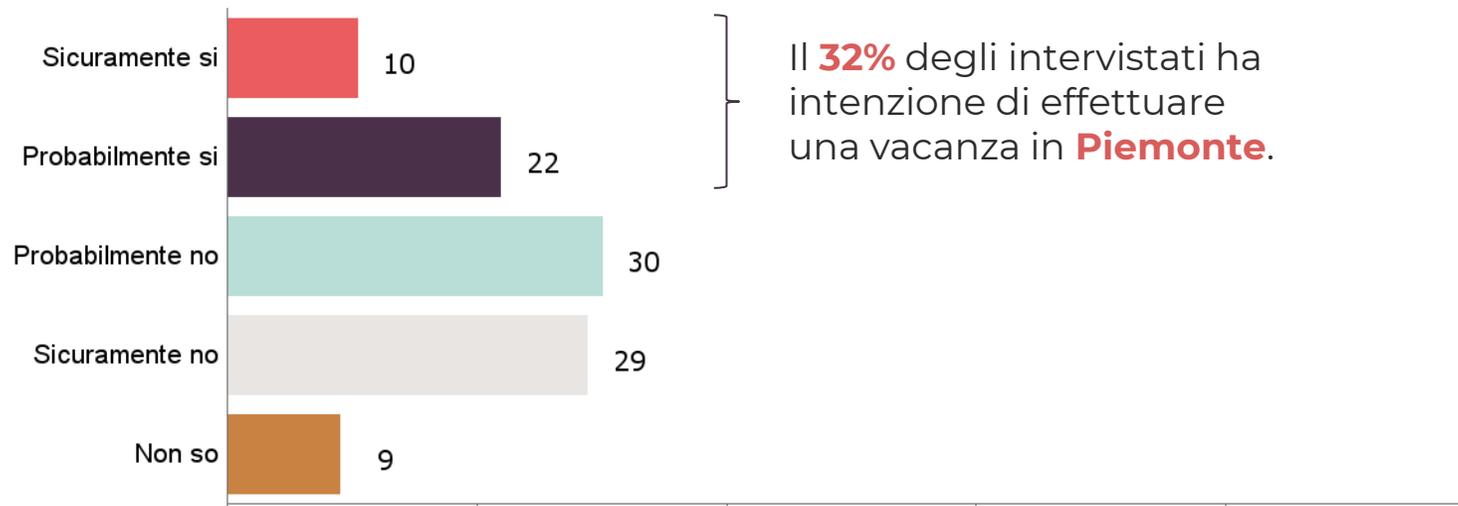
Risultati del **sondaggio** sull'acquisto di un viaggio in **Piemonte** in **estate**





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

D14 - Pensa di trascorre/trascorrerebbe in Piemonte la sua vacanza in estate? (n = 450)

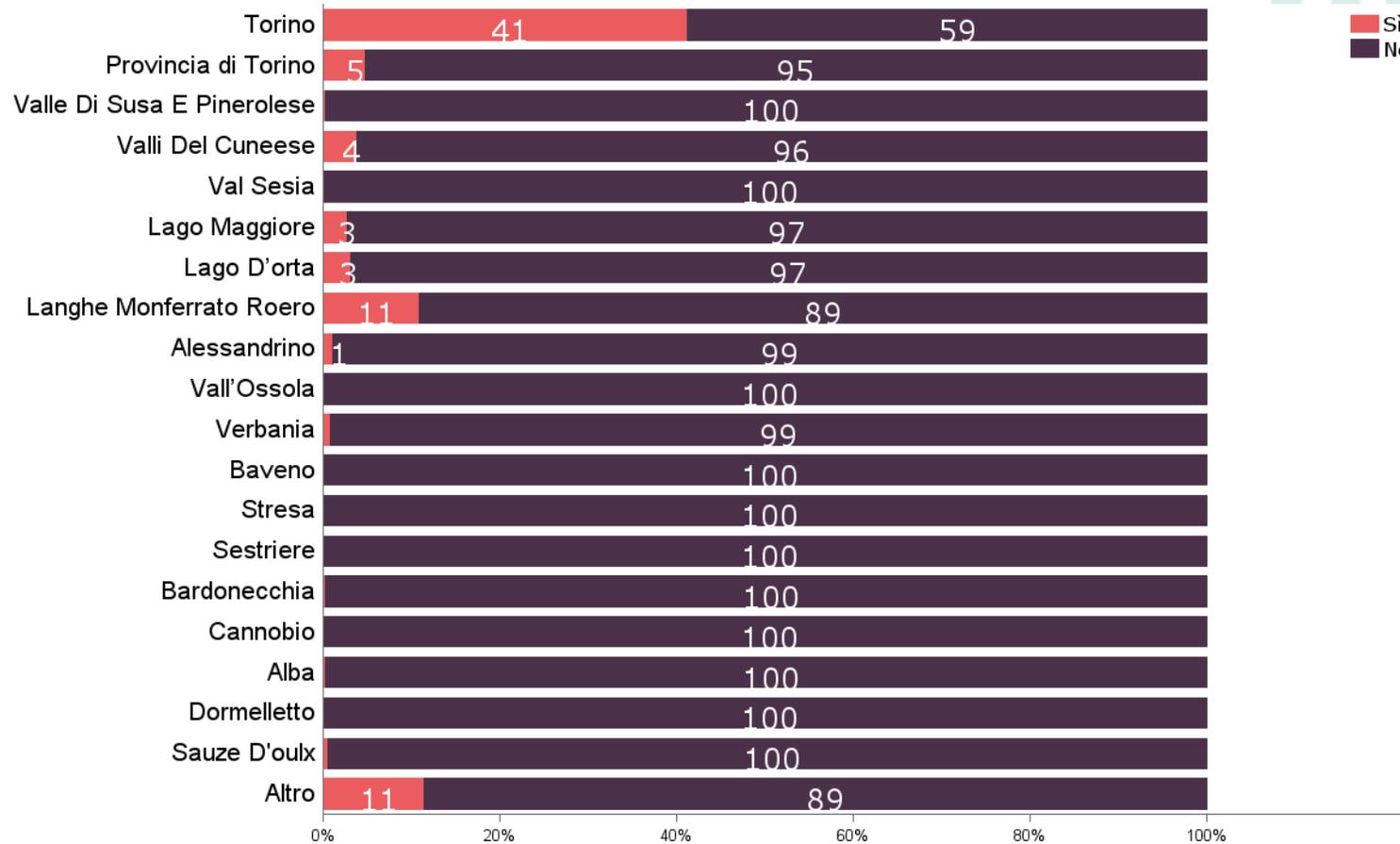


PIEMONTE



Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

D17 - In quale località trascorrerà la sua vacanza dei prossimi mesi in Piemonte? (n = 145)

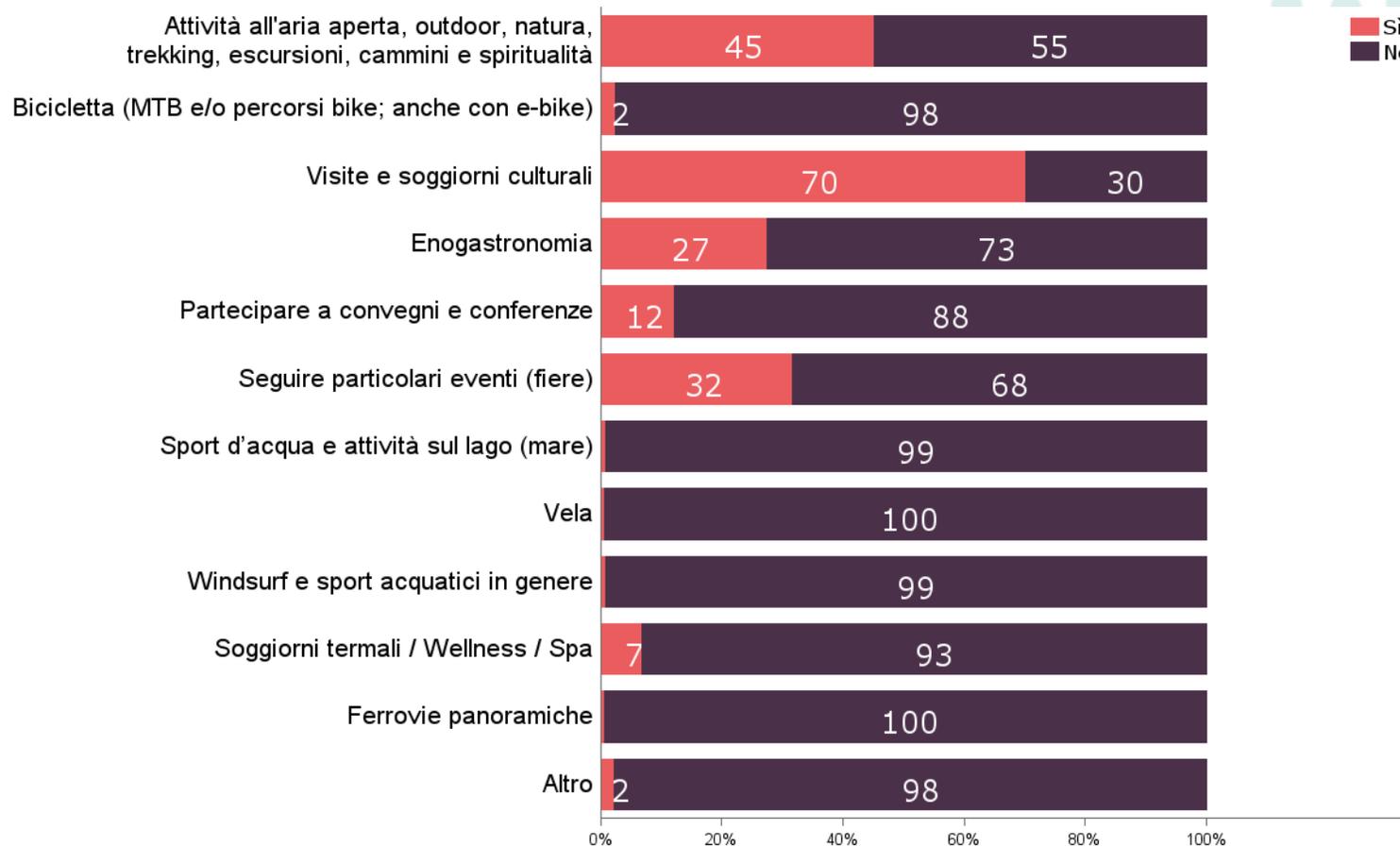


PIEMONTE



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

D03 - Durante la sua vacanza in estate, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 145)

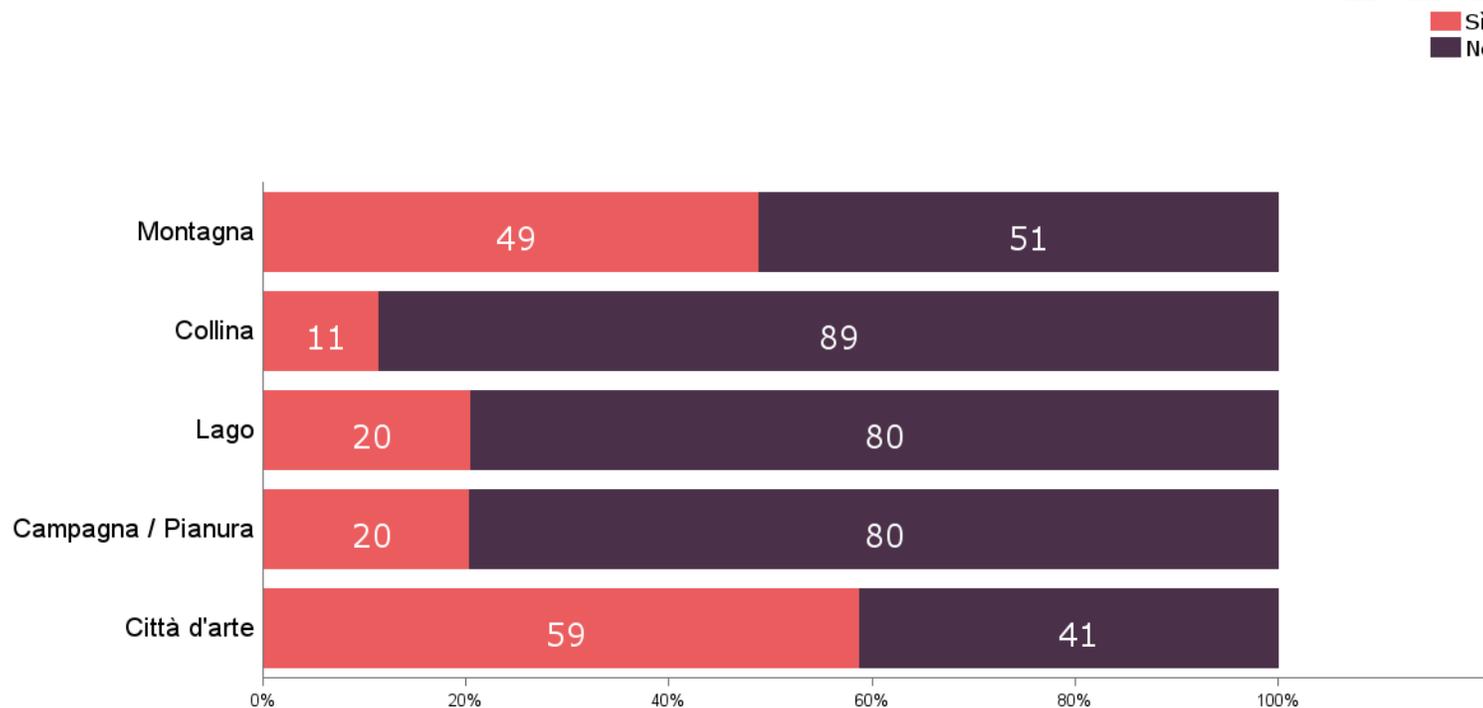


PIEMONTE



Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

D04 - Per la sua vacanza dei prossimi mesi, quale località sceglierà? (n = 145)

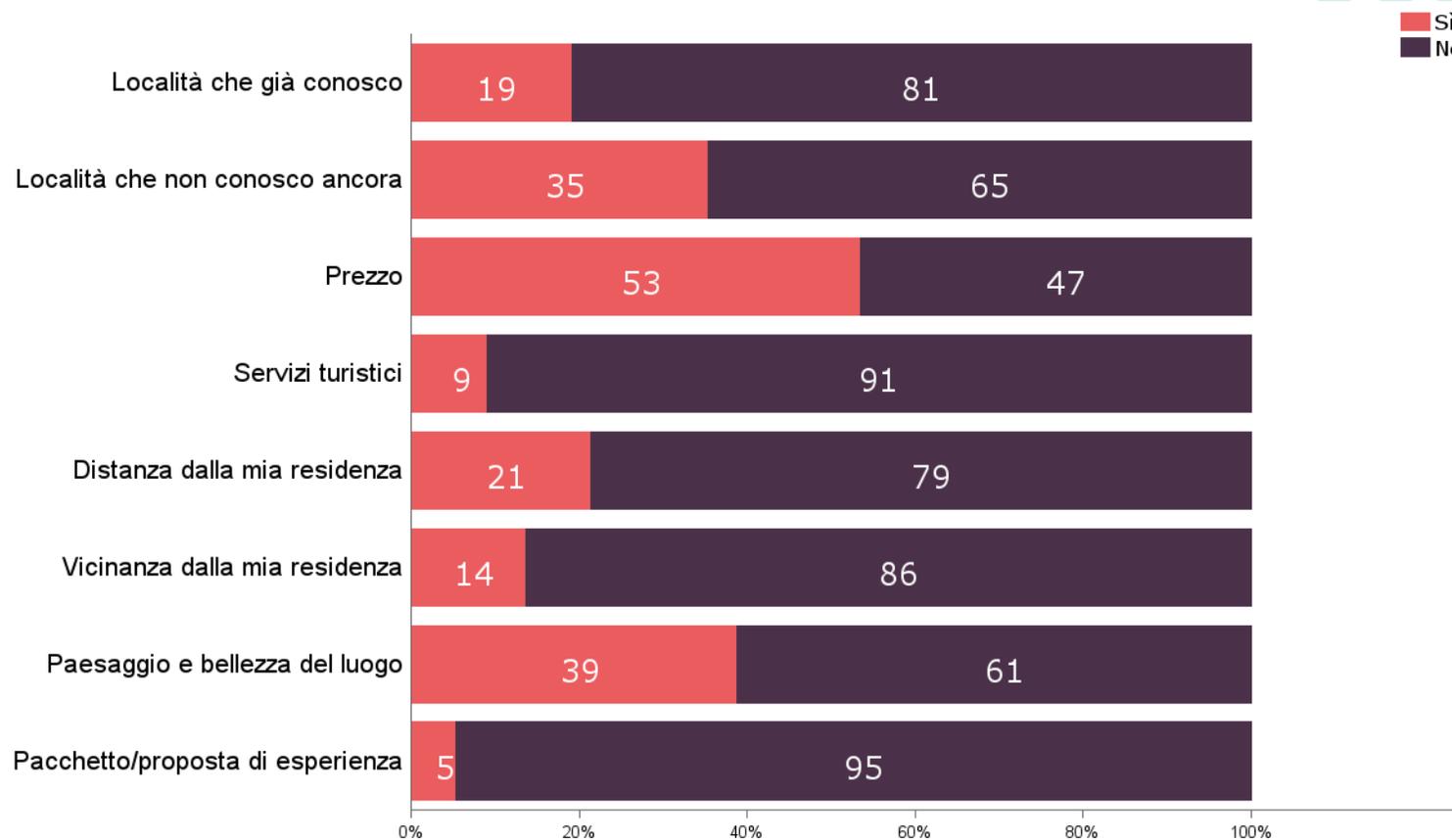


PIEMONTE



Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

D05 - La scelta della località della sua vacanza in estate è condizionata da? (n = 145)

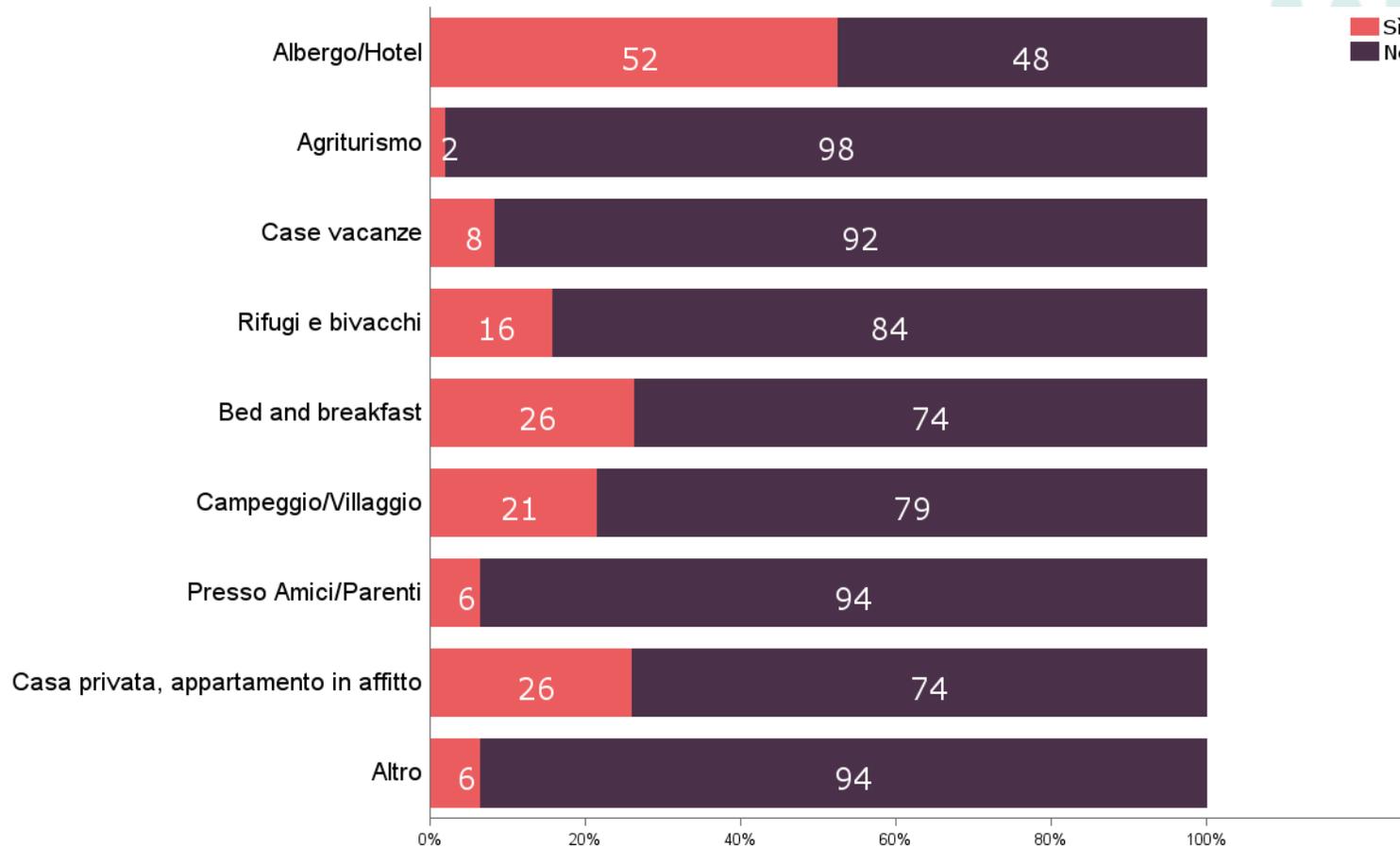


PIEMONTE



Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

D07 - Per la sua vacanza in estate, dove soggiornerà? (n = 145)

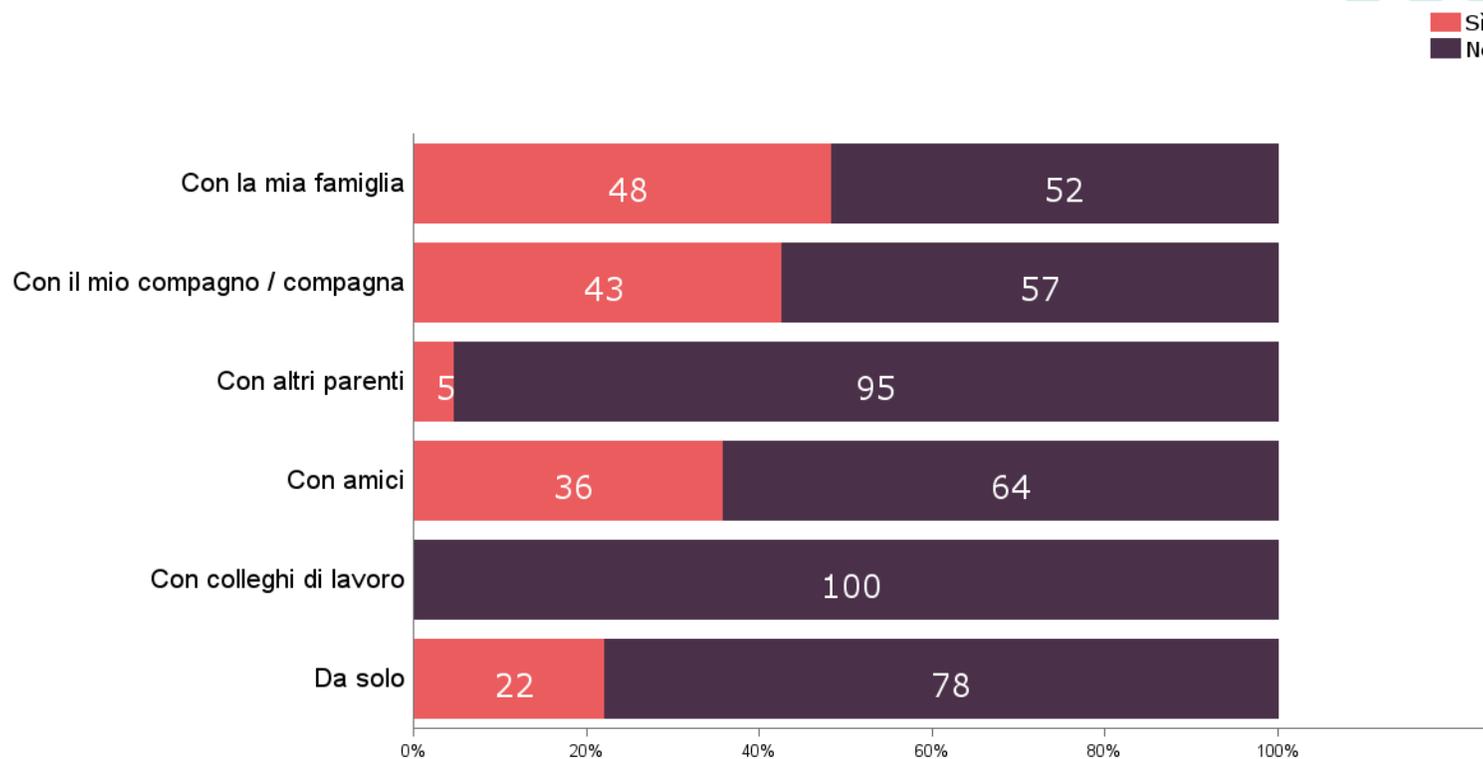


PIEMONTE



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza in estate? (n = 145)



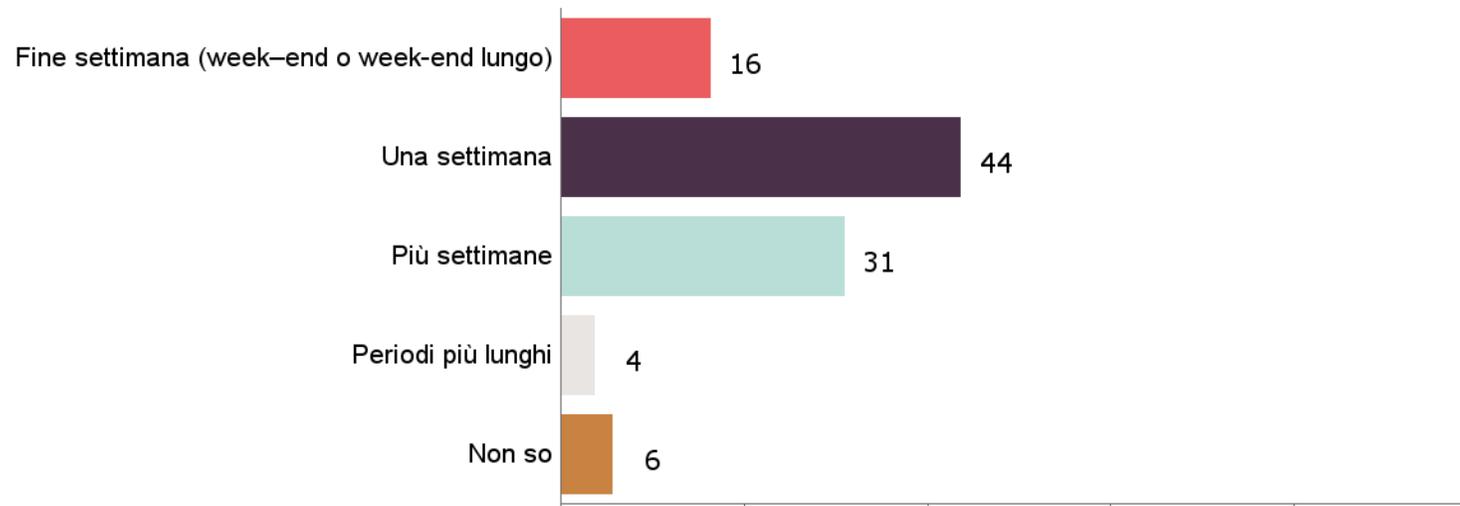
PIEMONTE



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

D09 - Quanto durerà la sua vacanza in estate? (n = 145)

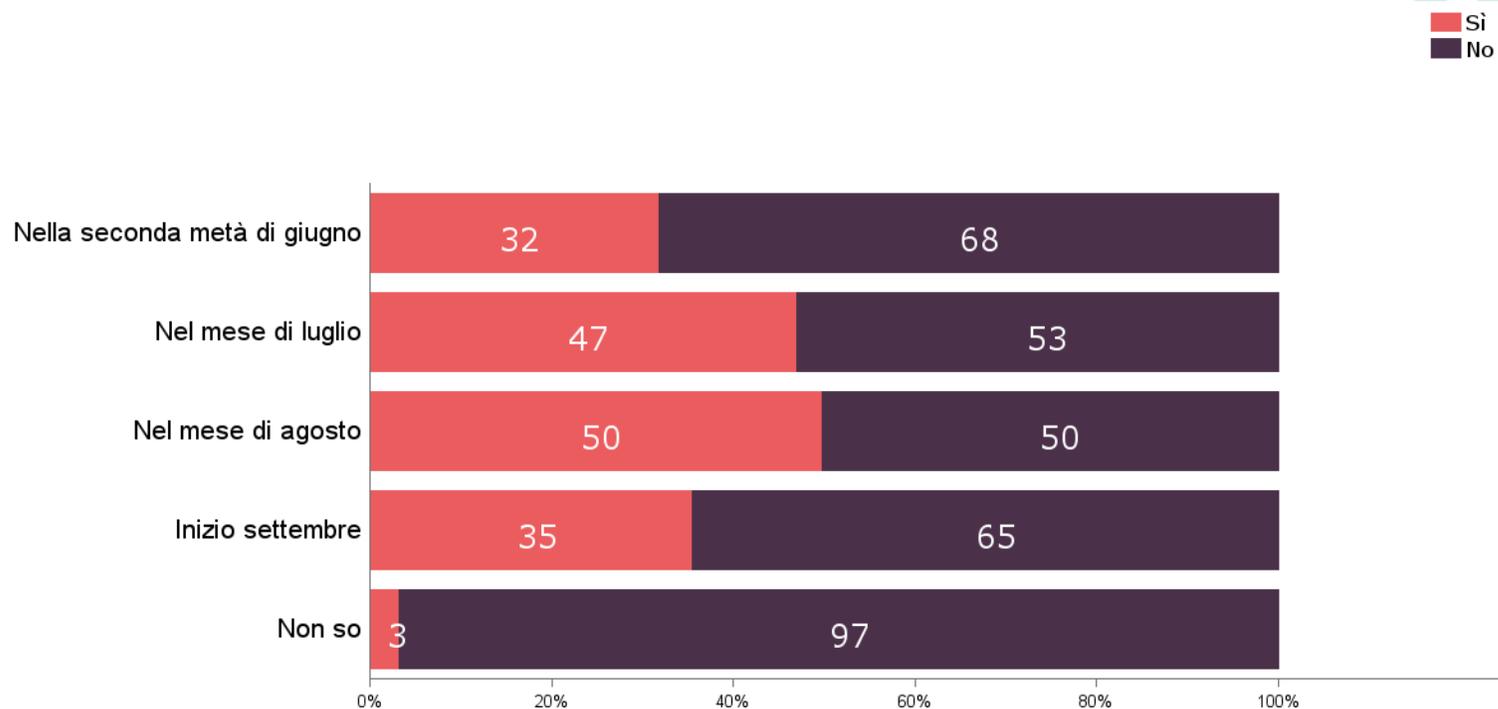
PIEMONTE





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza in estate? (n = 145)

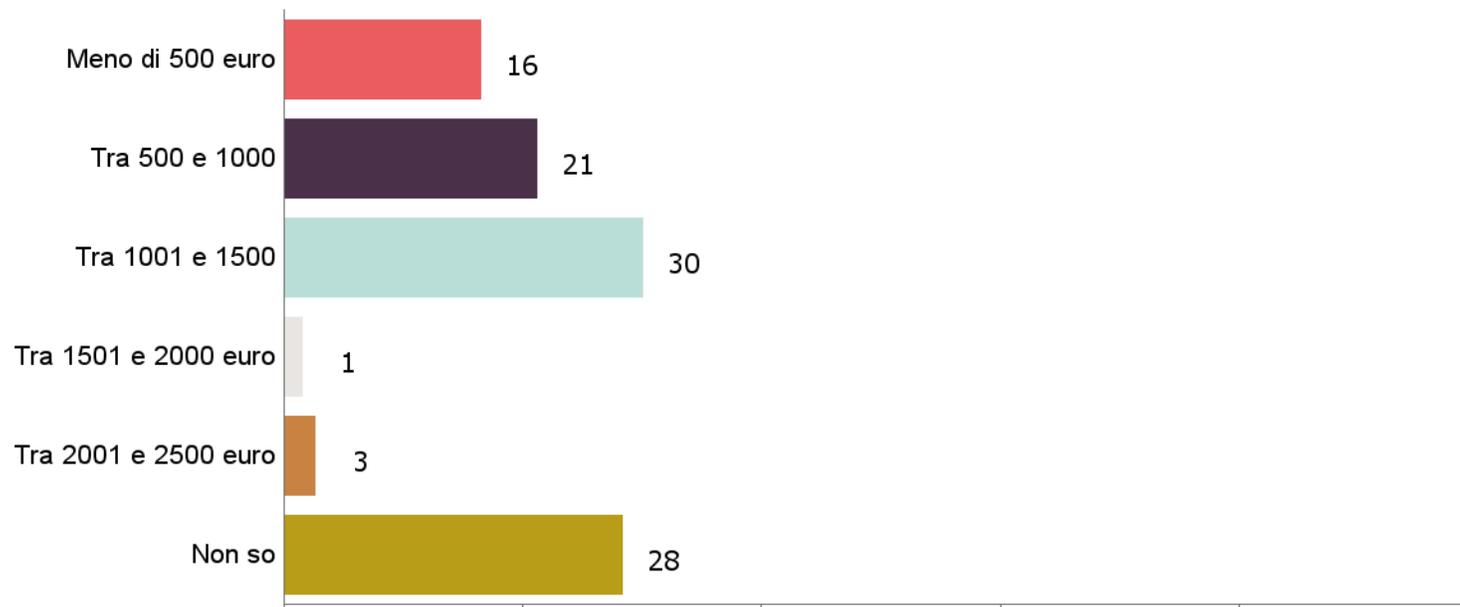


PIEMONTE



Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

D11 - Quanto pensa di spendere per la sua vacanza in estate? (n = 145)

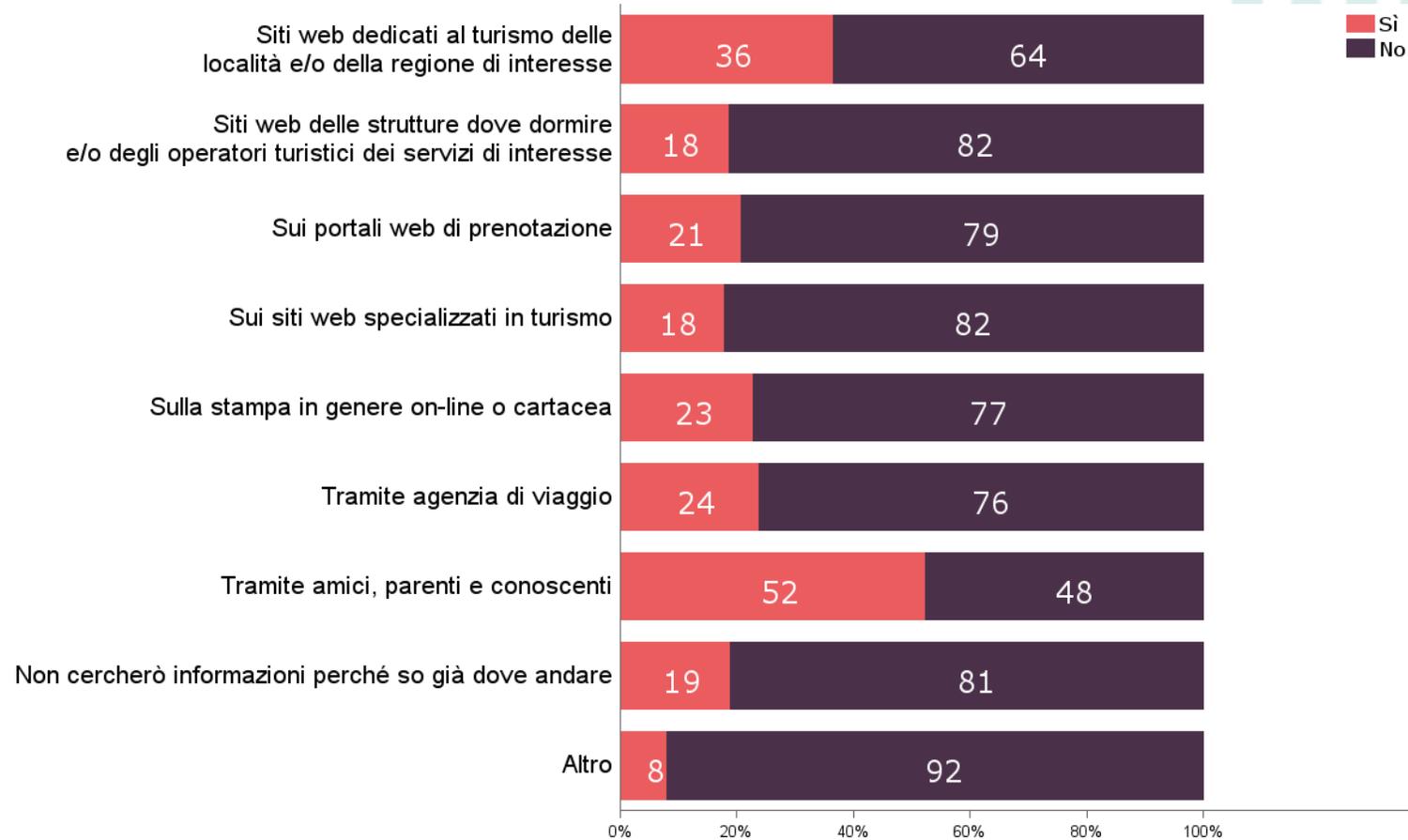


PIEMONTE



Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

D12 - Su quali canali cercherà le informazioni per scegliere e organizzare la sua vacanza? (n = 145)

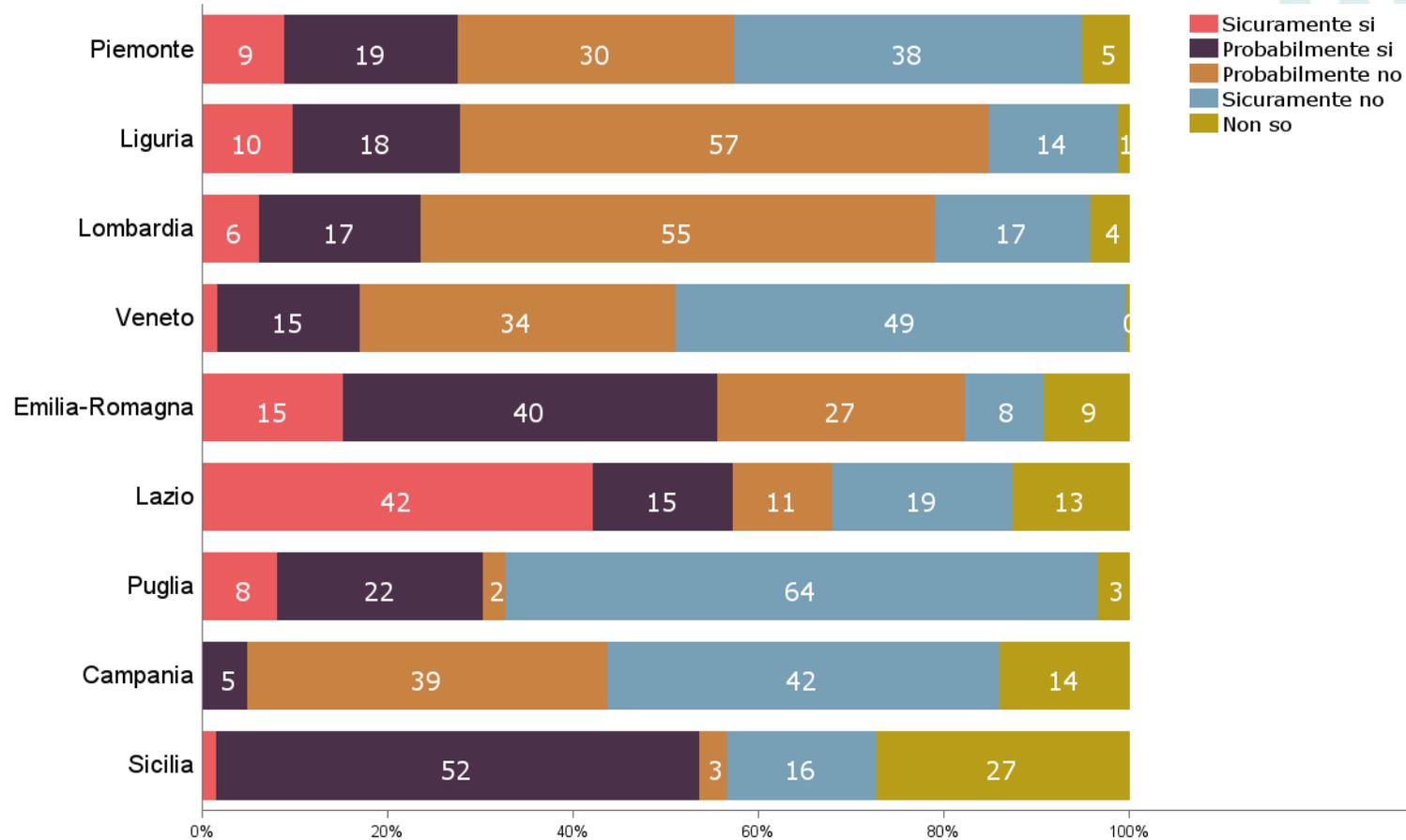


PIEMONTE



Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data la regione di provenienza (n = 450)

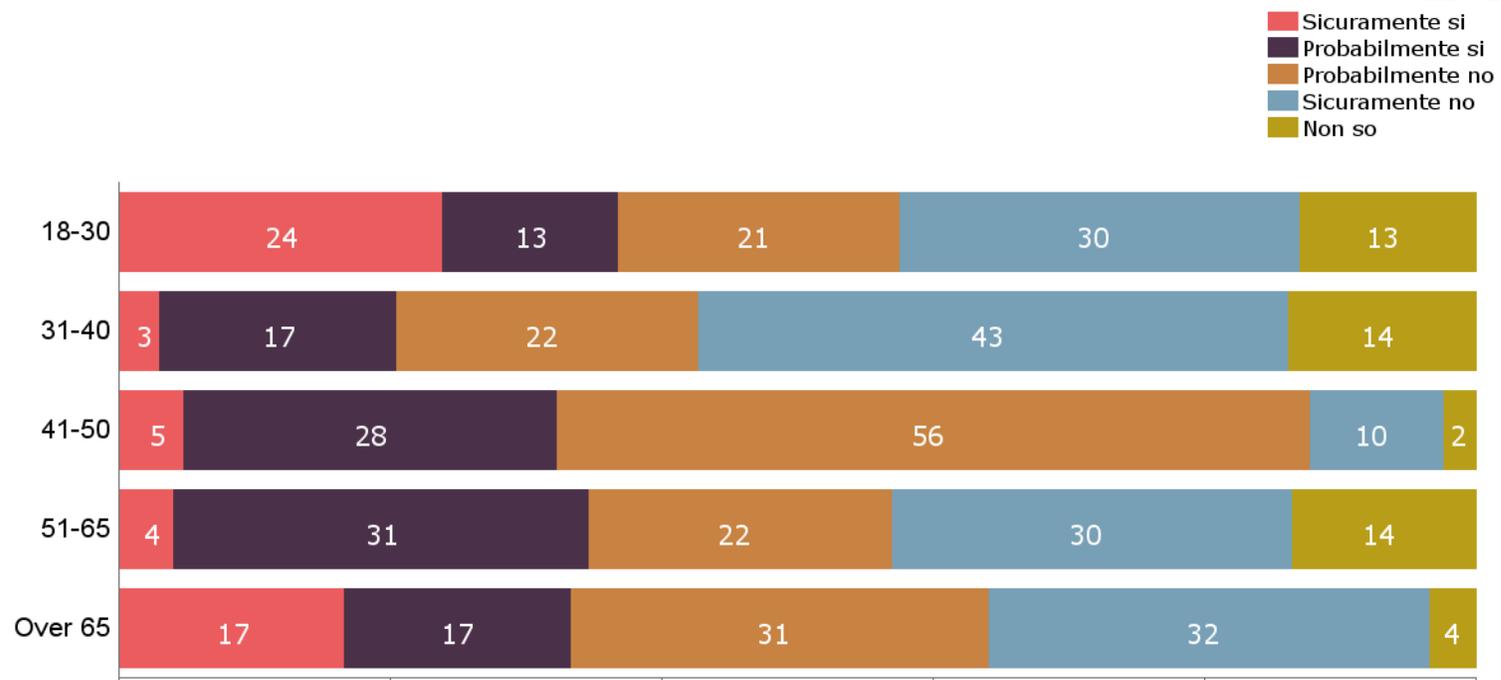


PIEMONTE



Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data l'età (n = 450)

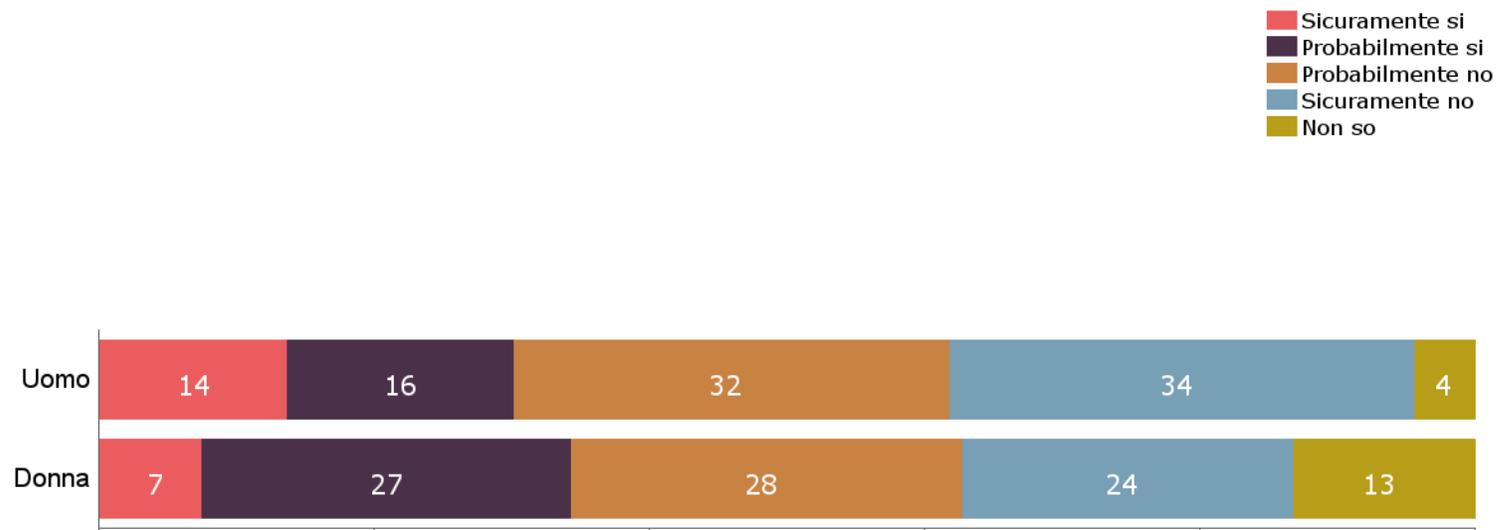


PIEMONTE



Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte dato il genere (n = 450)

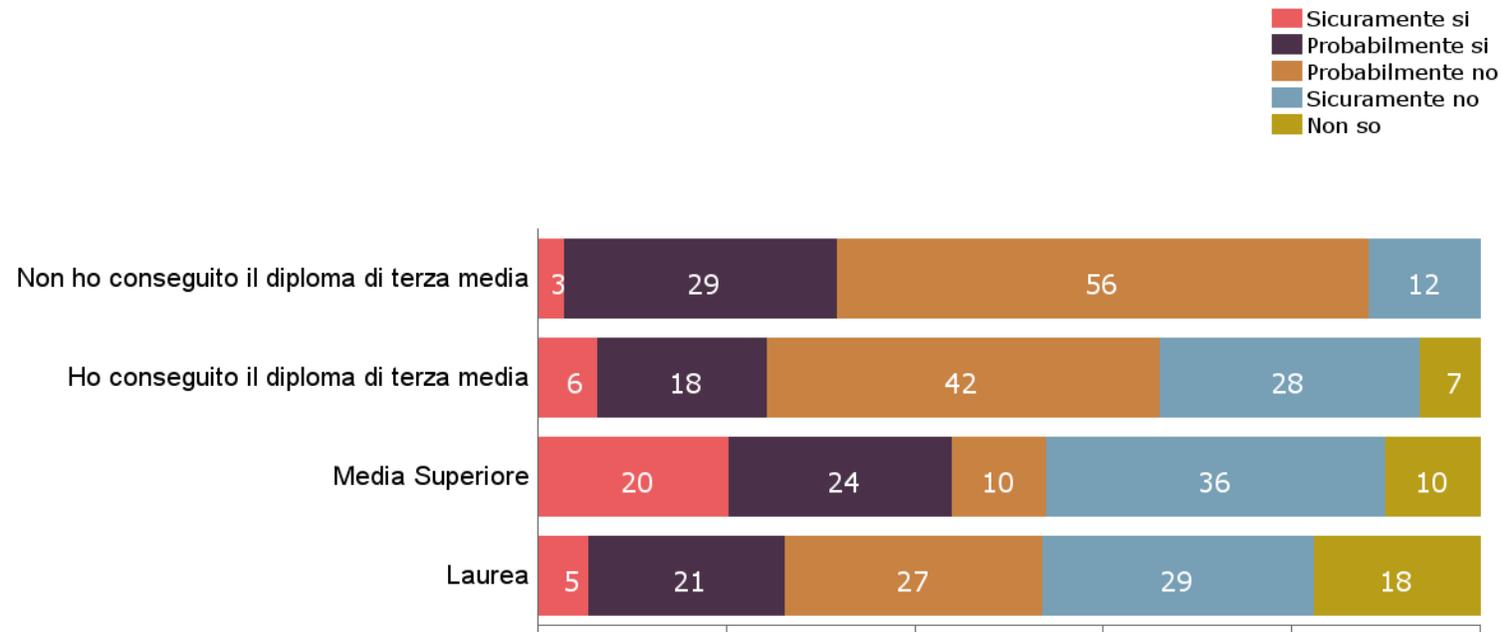


PIEMONTE



Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte dato il titolo di studio (n = 450)

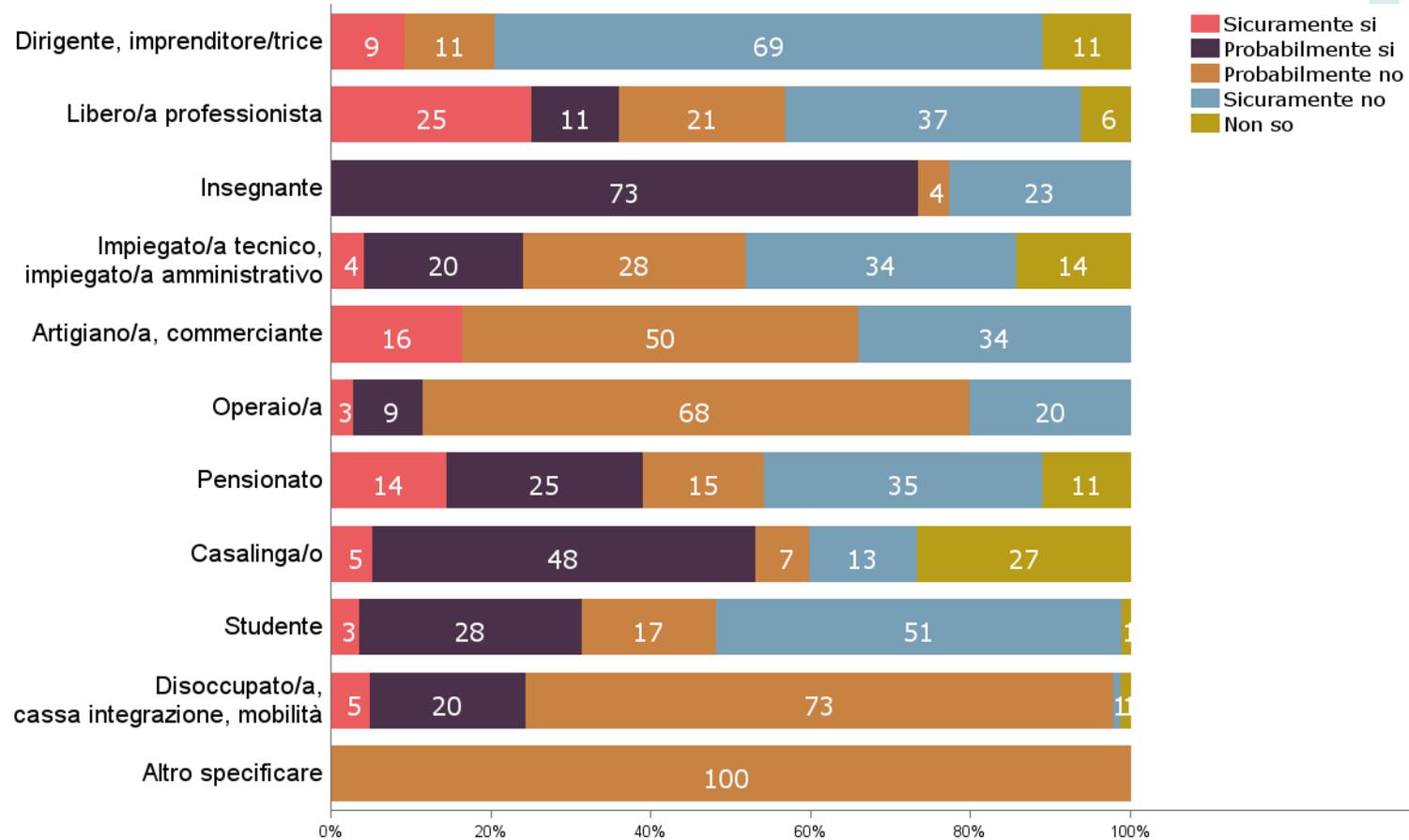


PIEMONTE



Professione e pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data l'occupazione (n = 450)

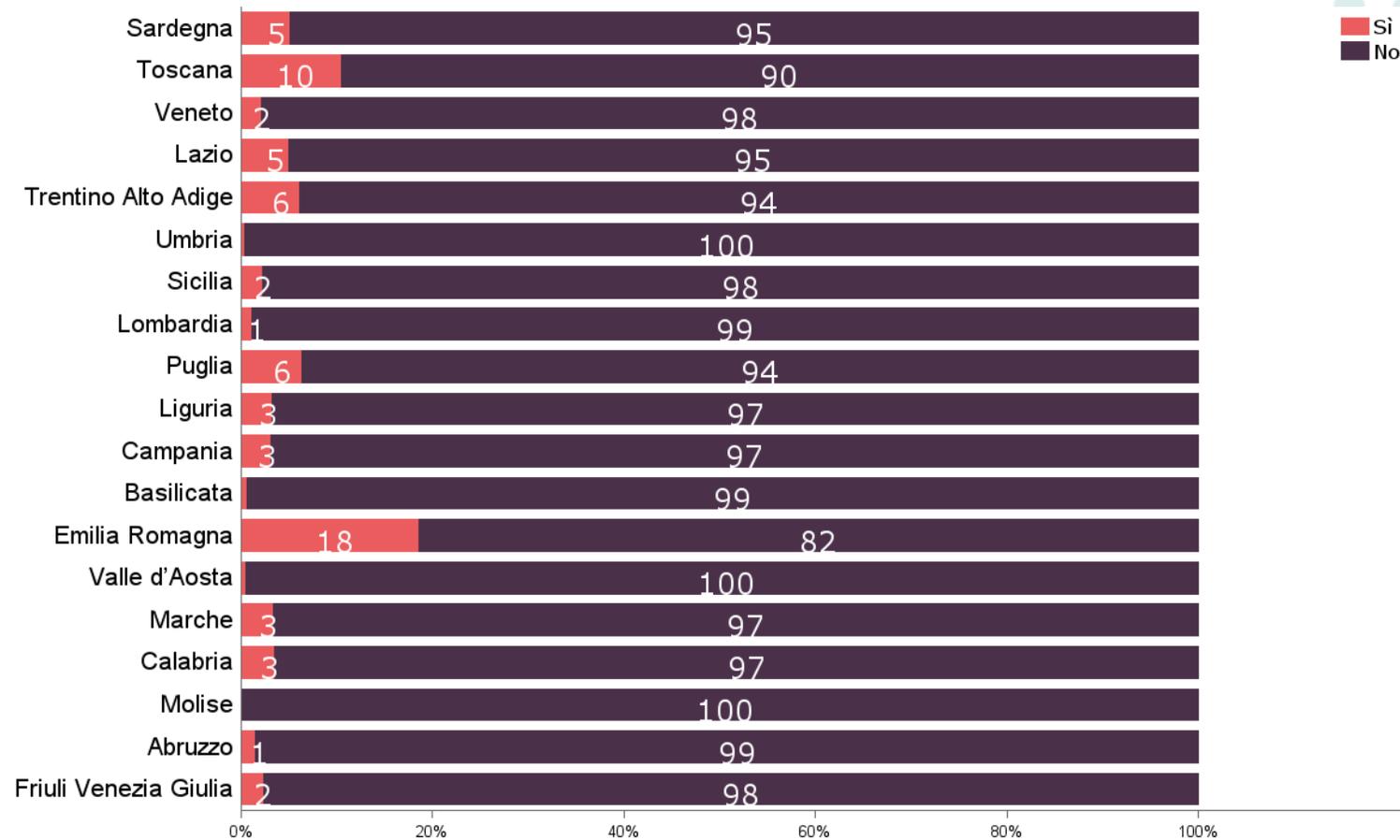


PIEMONTE



I competitor del Piemonte

D16 - Dove trascorrerà la sua vacanza in estate? (n = 305)



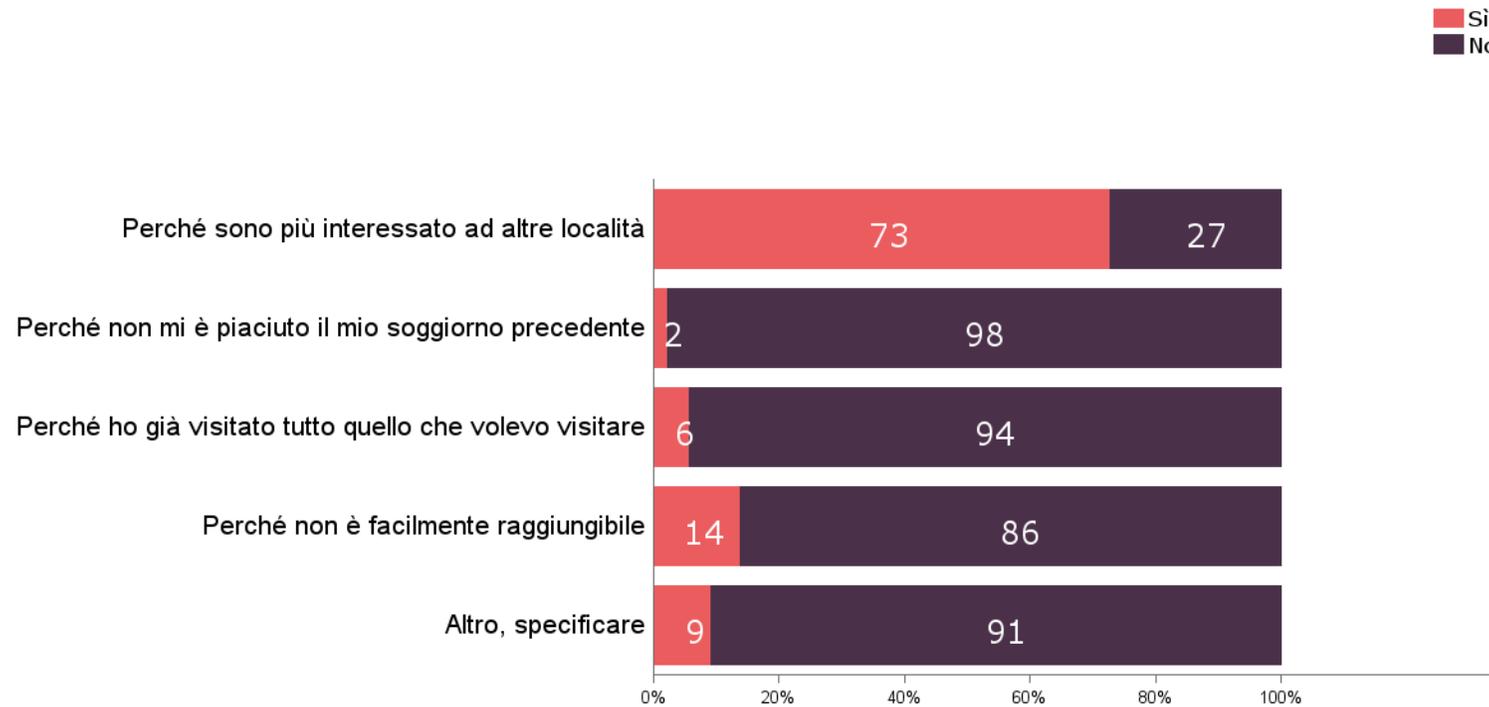
Sì
No

PIEMONTE



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

D15 - Per quali motivi non trascorrerà la sua vacanza nel periodo estivo in Piemonte? (n = 305)

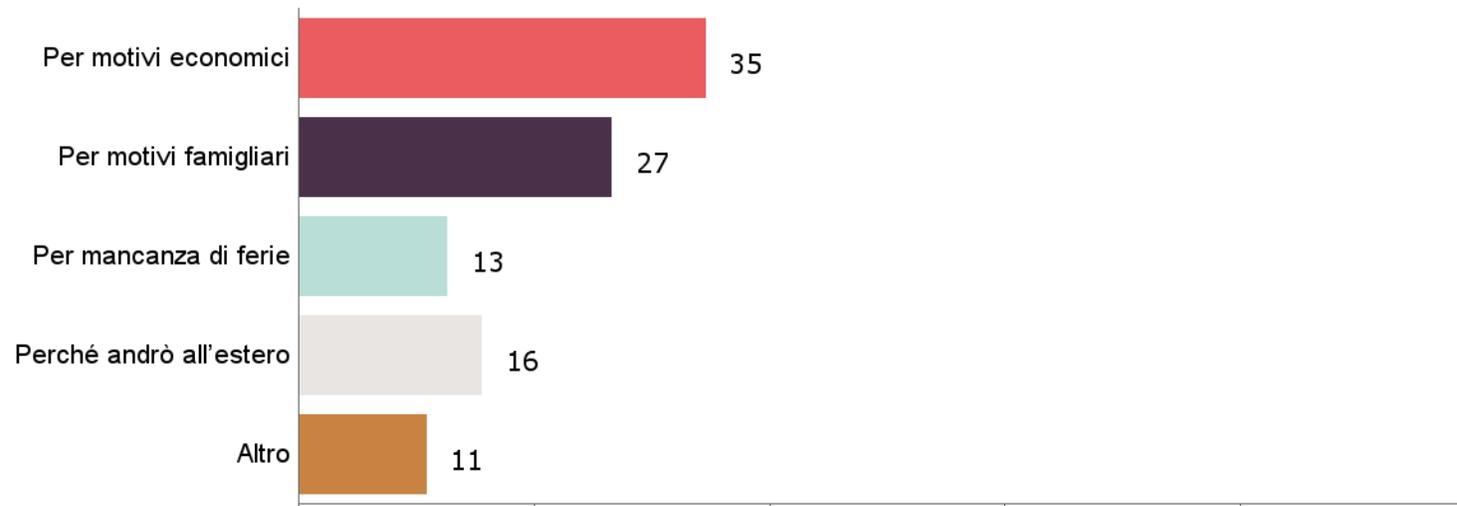


PIEMONTE



Perché non si va in vacanza in Italia

D02 - Perché pensa che non farà una vacanza in Italia? (n = 222)



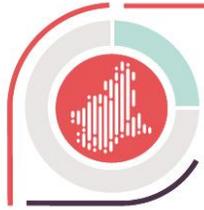
ITALIA



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

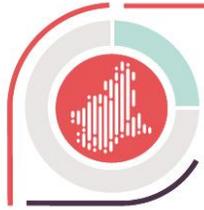
Metodologia e Dati





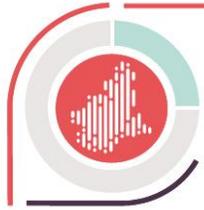
Le **domande** del sondaggio

- **Propensione a viaggiare in Italia** nel periodo estivo.
- Individuazione dei **requisiti necessari** per decidere di acquistare un viaggio in estate (disponibilità di tempo e risorse economiche, etc...).
- **Periodo specifico di acquisto del viaggio.**
- **Compagni di viaggio** (coppia, famiglia, amici, etc...).
- **Durata del viaggio.**
- **Budget** disponibile per il viaggio (pro-capite).
- **Motivazione principale di scelta della destinazione** del viaggio: (es. attività outdoor e natura, trekking, escursionismo, bike, mountain bike, cultura, enogastronomia, paesaggio, lago, eventi (fiere), convegni e meeting, altro).
- **Tipologia di destinazione** (montagna, collina, lago, città, campagna / pianura).
- **Tipologia di struttura ricettiva** (Hotel, B&B, Agriturismo, Villaggio Turistico, Campeggio, etc... Appartamento / Casa in affitto).
- **Organizzazione del viaggio** (da solo o T.O. o AdV).
- **Scelta del Piemonte** come destinazione di viaggio in estate.
- Valutazione di **altre destinazioni italiane competitor** per l'acquisto di un viaggio estivo.



Agenda dei **risultati** del sondaggio

- Il **dove, cosa** e **quando** di chi **vuole fare un viaggio in Italia** in estate.
- Il **dove, cosa** e **quando** di **chi vuole fare un viaggio in Piemonte** in estate.
- Il **profilo** di chi vuol venire in Piemonte: **provenienza, età, genere, titolo di studio** e **professione**.
- I **competitor** del **Piemonte** per la vacanza in estate.
- Perché **non si va in vacanza** in **Italia**.
- **Marketing Insights**.
- Metodologia e fonti di dati (N.B. *tutte le statistiche sono riportate in %*).



Metodologia e fonti dei dati

Sondaggio attraverso intervista strutturata con due modalità di somministrazione (CATI e CAWI).

Le distribuzioni sono state pesate sui marginali di regione di provenienza, genere, età e titolo di studio.

Per il CATI il campione è stato estratto a due stadi: primo stadio per regioni di residenza in modo deterministico, come dettato dagli obiettivi del lavoro; il secondo casuale all'interno delle regioni ed equiprobabile, con *oversample* dei piemontesi.

Per il CAWI il campionamento è stato estratto sulle liste fornite da METIS Ricerche e sui social (Pagina Metis Ricerche su FB, su LinkedIn). La popolazione di riferimento dell'indagine è la popolazione maggiorenne delle regioni considerate, su cui sono state calcolate le distribuzioni di riferimento.

Periodo raccolta dati: 21 Giugno – 30 Maggio 2025.

Interviste totali	Interviste CATI	Interviste CAWI
450	318	132



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

GRAZIE PER
L'ATTENZIONE

Visit Piemonte

Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019