



iw
ITALY
FOR
WEDDINGS

DESTINATION WEDDINGS IN ITALY

Il 2023 chiude con un +22% di
matrimoni

2023

Ricerca di



Realizzata da



Il Destination Weddings in Italy supera le previsioni e chiude con un +22% di matrimoni

Il settore si lascia alle spalle un 2023 da record, con un fatturato di circa 803 milioni di euro. A trainare gli eventi l'aumento delle richieste di alcuni mercati extraeuropei. Le aspettative per il 2024 sono di ulteriore crescita, anche se a un ritmo più moderato.

Il Destination Wedding ha archiviato il 2023 con 2.500 eventi in più rispetto al 2022.

L'Italia si conferma tra le mete più ambite del "Destination Wedding" anche se nelle richieste provenienti dai diversi paesi stranieri si sono registrati degli andamenti abbastanza variegati. Nel 2023 è proseguito l'aumento della domanda delle coppie statunitense, ma segnali significativi di crescita sono stati registrati anche nelle richieste delle coppie australiane, canadesi, indiane, cinesi, messicane, singaporiane e indonesiane.

La spinta inflattiva ha avuto ripercussioni sul budget medio degli eventi che è passato da circa 54 mila a 59 mila euro, ma non ha condizionato le scelte delle coppie straniere che hanno celebrato prevalentemente il matrimonio con rito simbolico e hanno festeggiato l'evento in location quali ville, residenze d'epoca, agriturismo, castelli e borghi.

Nel complesso si stima che siano stati oltre 13.600 i matrimoni di coppie straniere celebrati in Italia, cioè il +22,3% rispetto al 2022. Le presenze turistiche strettamente collegate alle celebrazioni sono stimate in oltre 2,4 milioni di pernottamenti (+19,5%). L'indagine ha rilevato anche un incremento del numero medio di partecipanti agli eventi (60,7), che ha certamente contribuito all'aumento del fatturato del settore stimato in 803 milioni di euro.



13.600 vs 11.100 del 2022 i matrimoni di coppie straniere celebrati in Italia nel 2023

Un incremento del **+22,3%** sull'anno precedente, anche se la ripartenza del mercato nel 2022 fu registrata effettivamente nel corso del secondo trimestre

In linea di massima la stagionalità del mercato rimane pressoché immutata. L'unico elemento di rilievo è di una maggiore distribuzione degli eventi nei periodi di "spalla", cioè nel primo e quarto trimestre dell'anno.

La tipologia di rito nei matrimoni delle coppie straniere		
	N.°	Val.%
Civile	2.968	21,8
Religioso	1.960	14,4
Simbolico	8.685	63,8
Totale	13.613	100



Rispetto al 2022 diminuisce la **permanenza media degli sposi e degli invitati: 2,9 notti** contro le **3,3 del 2022**

Il trend potrebbe derivare dal bisogno di comprimere la spesa a seguito dell'impennata dell'inflazione e degli aumenti generalizzati dei prezzi che hanno caratterizzato l'intero anno

Aumenta, invece, **il numero medio di invitati alle cerimonie: da 55,6 sale a 60,7**

Significativa la quota delle cerimonie con un numero di invitati tra 51 e 100, che sale al 63% dal 41,3% del 2022.

La dimensione media degli eventi	
	Val. %
Fino a 30 invitati	6,2
Da 31 a 50 invitati	29,7
Da 51 a 100 invitati	63,0
Oltre 100 invitati	1,1
Totale	100



Anche nel 2023 la **Villa** è stata segnalata come la **location** in assoluto **preferita per l'organizzazione dell'evento**, seguita da un'altra tipologia suggestiva come la **Residenza Storica**.

Agriturismo e Aziende agricole consolidano la loro posizione rimanendo saldamente al **terzo posto nella graduatoria delle segnalazioni**, mentre **salgono di oltre 3 punti le preferenze per i Castelli**.

Le location per le cerimonie delle coppie straniere

	Val. %		Val. %
Villa	26,1	Resort	7,7
Residenza Storica	13,3	Hotel	2,9
Agriturismo	10,9	Ristorante	2,1
Castello	10,9	Stabilimento balneare	2,1
Borgo	10,9	Casa privata	1,6
Luxury Hotel	9,9	Altro	1,6



Nel 2023 si è registrato un **aumento delle richieste da parte delle coppie statunitensi**, confermandosi in assoluto il **principale target di riferimento**. In crescita anche le richieste delle coppie di altri mercati extraeuropei quali **australiane, canadesi, indiane, cinesi, messicane, singaporiane e indonesiane**.

Qualche segnale di rallentamento o di assestamento nelle richieste delle coppie dei Paesi Europei, che portano la loro quota di mercato al 52% dal 57% del 2022.

Le richieste più numerose sono giunte dalle coppie del **Regno Unito** e della **Germania**, entrambe in leggera flessione rispetto allo scorso anno. Un **rilevante interesse** è stato registrato anche **per le richieste provenienti dalla Svizzera, Paesi Bassi e Lituania**, tutte in evidente crescita, mentre rimane stabile la domanda delle coppie francesi, irlandesi, spagnole e del Belgio.

 USA	30,9%	 AUSTRALIA	3,5%	 IRLANDA	1,9%
 REGNO UNITO	19,8%	 FRANCIA	3,3%	 AUSTRIA	1,5%
 GERMANIA	9,6%	 CANADA	3,2%	 BRASILE	1,4%
 SVIZZERA	7,8%	 SCANDINAVIA	2,4%	 INDIA	1,3%
 PAESI BASSI	4,1%	 BELGIO-LUX	2,0%		

Tra le altre nazionalità, in ordine di importanza, si segnala:

Spagna, Cina, Giappone, Messico, Romania, Polonia, Lituania, Estonia, Nuova Zelanda, Emirati Arabi, Malesia, Argentina, Repubblica Ceca, Corea del Sud, Malta, Marocco, Costa Rica, Singapore, Cile, Filippine, Islanda, Russia, Kazakistan, Turchia, Paraguay, Shanghai, Ghana

Le destinazioni preferite

La distribuzione degli eventi per macro-aree

	Val.%
Nord Ovest	24,3
Nord Est	9,6
Centro	34,4
Sud e Isole	31,7
Totale	100



Come era stato già rilevato nello scorso anno, anche per il 2023 la domanda ha evidenziato un interesse abbastanza diversificato tra le diverse destinazioni delle singole macro aree. Infatti il Centro e il Nord Est riducono la loro quota di mercato a vantaggio delle aree del **Nord Ovest (+3,1 punti)** e del **Sud e Isole (+3,8 punti)**.

Spesa media

59.000 euro VS 53800 del 2022 la stima della spesa media per evento (circa il 10% in più rispetto al 2022). Diminuiscono gli eventi compresi nelle prime tre fasce di budget medio (fino a 10mila Euro, da 10mila e 25mila Euro e da 25mila a 50mila Euro) che perdono circa 18 punti percentuali, a vantaggio delle fasce di budget più elevato.

La distribuzione del budget tra le tipologie di servizi

	Val.%
Location e tensostrutture	21,0
Food & Beverage	35,0
Ospitalità	16,8
Altri servizi (foto, video, allestimenti, WP, ecc.)	27,2
Totale	100



Dall'incrocio dei principali indicatori emersi dall'indagine, oltre che sulla base della durata media del soggiorno delle coppie e degli invitati alla cerimonia (2,9 notti), **gli arrivi e le presenze turistiche** collegate al Destination Wedding sono stimati rispettivamente in oltre

826mila e 2,4 milioni vs 619mila 2 milioni (2022)



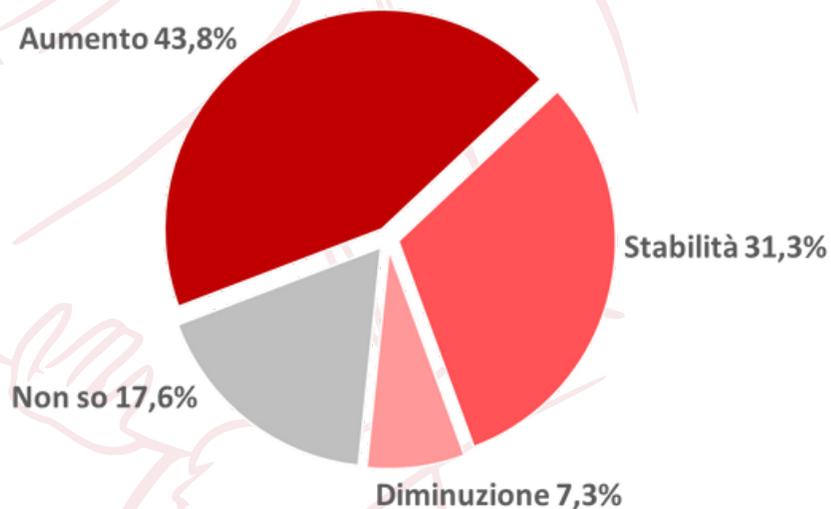
802,7 milioni il fatturato stimato del settore vs 599 milioni
Il 34% in più rispetto ai valori stimati nel 2022,
che confermerebbe il rafforzamento del nostro sistema di offerta
sui principali mercati internazionali

Guardando al 2024

In base alle prenotazioni già acquisite e alla conoscenza del mercato, la percezione sui trend del mercato 2024 da parte delle imprese che hanno contribuito alla realizzazione dell'indagine è sicuramente positiva, anche se i ritmi di crescita sono previsti in attenuazione.

Infatti, **per il 43,8% del campione di imprese nel prossimo anno è atteso un trend di aumento**, a fronte del 7,3% di Imprenditori che ha segnalato una diminuzione delle richieste.

Trend atteso per il 2024



L'incremento stimato è del **+8,8%**, cioè circa **1.200 eventi in più**

In linea generale, anche per il 2024 le migliori aspettative sono state segnalate per gli stessi mercati che nel corso dell'anno appena concluso hanno evidenziato un particolare dinamismo. Oltre al **consolidamento delle richieste che arriveranno dagli Stati Uniti**, emerge il dato interessante di una **crescita della domanda di altri Paesi Extraeuropei**, primi tra tutti **Australia, Canada, India** ed **Emirati Arabi**.

I mercati segnalati con un aumento delle richieste per il 2024

	Val. %		Val. %
USA	17,7	Paesi Bassi	4,5
Regno Unito	16,7	Francia	4,5
Germania	8,5	Belgio - Lux	3,9
Svizzera	8,2	Austria	2,9
Australia	5,2	Spagna	2,9
Paesi Scandinavi	5,0	India	2,5
Canada	4,6	Emirati Arabi	1,9



Per il 2024 le tendenze fanno emergere una significativa quota dei **micro matrimoni** e della **"fuga d'amore"**. In seconda posizione rimangono le segnalazioni per i **Wedding week** che prevedono il prolungamento dei festeggiamenti per più giorni. Invece, tra la voce "altro" si distinguono i **Matrimoni nel bosco**, i **Matrimoni di degustazione dei prodotti tipici**, i **Matrimoni nei paesi di origine** (Turismo delle radici) e ancora una volta i **Luxury**.

Il trend del Destination Wedding nel 2024

	Val. %
Small o Intimate wedding	22,5
Wedding week	18,0
Green Wedding	16,0
Vigna	11,5
Elopement	9,6
Same sex wedding	8,9
Rinnovo promesse	6,3
Social wedding	3,6
Matrimoni in costume	1,7
Altro	1,9
Totale	100



DESTINATION WEDDINGS: ITALIA/ITALIA

Un contributo importante alle imprese della filiera è arrivato anche dai matrimoni delle coppie italiane che hanno celebrato il loro matrimonio in una regione diversa da quella di residenza. È un segmento di mercato parallelo al Destination Wedding, con caratteristiche e comportamenti differenti, ma capace di attivare importanti volumi di produzione.

Nel 2023 si stima siano stati circa **8.000 i matrimoni di coppie italiane** celebrati in una regione diversa da quella di abituale residenza **vs 7160 coppie italiane 2022**

Abbastanza numerose le cerimonie con rito civile (38,8%), ma consistenti risulterebbero anche quelli celebrati con rito religioso (34,8%). In crescita l'interesse delle coppie italiane per i riti simbolici (26,4%).

Matrimoni celebrati	
Civile	3.100
Religioso	2.780
Simbolico	2.109 vs 787
Totale	7.989



L'incremento della spesa media

La **spesa media** di un evento organizzato per le coppie italiane è **stimata in 41.500 euro**, in crescita di oltre l'11% rispetto al valore stimato nel 2022. 37.100

Oltre il 28% delle segnalazioni sono state per gli eventi organizzati con budget compreso nelle fasce da 50.000 euro fino ad un massimo di 200.000 euro.



Crescita indicatori chiave

Nel 2023 è aumentata la **permanenza media** degli sposi e degli invitati ai matrimoni delle coppie italiane: **1,5 notti (vs 1,4 del 2022)**

Oltre **763mila arrivi** e oltre **1,1 milioni di pernottamenti** stimati nelle strutture ricettive vs 645mila arrivi e 912mila pernottamenti stimati nel 2022



331,7 milioni il fatturato complessivo generato dal segmento di mercato VS 266 milioni (2022)



www.italyforweddings.it

CONVENTION BUREAU ITALIA Srl
Via Nazionale, 57 - 50123 Florence - Italy
Office phone: +39 342 0148387

Email: info@conventionbureauitalia.com
VAT: IT06558220486
SDI: BA6ET11

amministrazione@conventionbureauitalia.com
PEC: conventionbureauitalia@pec.it
www.conventionbureauitalia.com