



iw
ITALY
FOR
WEDDINGS

DESTINATION WEDDING IN PIEMONTE

Tra le mete preferite del DW: +10% i matrimoni
delle coppie straniere nel 2024

2024


PIEMONTE
THE PLACE TO EXPERIENCE

visit
Piemonte
REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

 REGIONE
PIEMONTE

 CENTRO
STUDI
TURISTICI

Il Piemonte tra le mete preferite del Destination Wedding: nel 2024 le cerimonie delle coppie straniere al +10%

Il Piemonte consolida il suo posizionamento di destinazione preferita da un numero sempre crescente di coppie straniere. Infatti, in base ai dati disponibili, il settore dovrebbe chiudere il 2024 non solo con un aumento degli eventi, ma anche del numero dei partecipanti alle cerimonie e delle presenze nelle strutture ricettive della regione. Un trend che secondo le indicazioni fornite da un campione di Imprenditori della filiera proseguirà anche nel 2025.

Altro aspetto rilevante del mercato del 2024 è che le dinamiche inflattive, con il conseguente aumento dei prezzi di beni e servizi, non hanno condizionato i comportamenti di consumo delle coppie. Oltre 1.000 gli eventi organizzati, cioè il +10,5% rispetto al 2023, ma è aumentata leggermente anche la durata media della permanenza degli invitati nelle località prescelte per le cerimonie, portando i pernottamenti nelle strutture ricettive ad oltre 148 mila unità (+22,4%).

Complessivamente il volume di affari stimato ha raggiunto 68,5 milioni di euro (+12,2%), al netto delle altre voci di spesa sostenute per le attività collaterali all'evento principale, come il proseguimento del soggiorno in località piemontesi diverse da quelle scelte per la cerimonia o altre forme di consumo turistico da parte degli invitati.

Questi sono i principali risultati scaturiti dall'indagine sul segmento del Destination Wedding in Piemonte.

Tra le coppie straniere è aumentato l'interesse verso i servizi offerti dal Wedding Planner: il 28%, cioè il 6% in più rispetto al 2023, ha delegato ad un consulente tutta l'organizzazione dell'evento.

Nel 2024 è aumentato il numero medio di invitati, che è salito a 66,6 contro i 62 dello scorso anno. In aumento del +1,5% anche il budget medio impiegato per un evento, attestandosi a 67.900 euro.

La Svizzera (28,2%) si conferma il principale mercato di riferimento, ma un rilevante numero di richieste sono giunte dalla Germania (18,6%), dagli Stati Uniti (15,4%) e dal Regno Unito (11,5%). In generale, la quota dei matrimoni delle coppie di sposi provenienti dai diversi Paesi europei si è attestata al 76% del totale, in calo di 2 punti percentuali.

Ha prevalso la scelta del matrimonio in Villa (26,4%), ma non sono mancate le richieste per le cerimonie organizzate all'interno dei Castelli (15,3%) e delle Residenze storiche (12,5%). Nel complesso l'orientamento della domanda nella scelta della location risulta sufficientemente diversificato: dai Resort alle Case private, dal Borgo al Luxury hotel, fino alle Aziende Agrituristiche, Cantine e spazi esterni inseriti in contesti di rilevanza paesaggistica.

Il 61,7% dei matrimoni sono stati celebrati con rito simbolico (+1,9%), ma rispetto al 2023 sono aumentati quelli con rito religioso (12,1%) e contestualmente sono diminuite le celebrazioni con rito civile (26,2%).

Un trend di aumento, ma più contenuto, è emerso anche per i matrimoni delle coppie italiane residenti fuori regione che hanno scelto di sposarsi in una località del Piemonte (+3,9%).

Secondo le stime questo mercato avrebbe totalizzato oltre 900 eventi, coinvolgendo più di 84mila persone (+10%) che hanno trascorso oltre 110mila pernottamenti (+19%) nelle strutture ricettive della regione. Il 2024 ha segnato anche un incremento del 13% della spesa media per l'evento, che è salita ad oltre 43 mila euro, sia per effetto dell'aumento dei prezzi sia per l'aumento del numero medio di invitati. Secondo le stime il fatturato totale del fenomeno è salito a 39,6 milioni di euro con un incremento del +17,4%.

Complessivamente i due segmenti di mercato, cioè i matrimoni delle coppie straniere e le cerimonie nuziali degli italiani residenti fuori dal Piemonte, hanno dato origine ad oltre 1.900 eventi, circa 259mila presenze nelle strutture ricettive piemontesi e un fatturato complessivo di 108,1 milioni di euro.

E anche per il 2025 le aspettative sono di una ulteriore crescita del Destination Wedding, ma con ritmi meno sostenuti rispetto alla forte espansione delle richieste registrata negli ultimi due anni. Infatti, in base alle indicazioni fornite dagli Imprenditori del settore, si stima un incremento annuale degli eventi del +7,4% con un crescente interesse da parte delle coppie provenienti da Svizzera, Stati Uniti, Regno Unito, Paesi Bassi e Francia.

Tra tutte le tipologie di cerimonie prevarranno ancora le scelte per gli Intimate wedding, i Wedding week, i Matrimoni in vigna e i Green wedding.

Oltre 1.000 le cerimonie delle coppie straniere celebrate in Piemonte

Il +10,5% rispetto agli eventi stimati nel 2023



La tipologia di rito nelle celebrazioni delle coppie straniere

Il rito maggioritario rimane sempre quello **simbolico**, che aumenta del +1,9% rispetto allo scorso anno. Aumentano leggermente anche le scelte per il rito religioso, mentre la quota di richieste per il rito civile ha segnato una flessione del 3,7%.

	N.°	% rito
Civile	264	26,2
Religioso	122	12,1
Simbolico	622	61,7
Totale	1.008	100

Il 28% circa dei matrimoni sono stati realizzati **con** l'intervento del **Wedding Planner**, contro il 21,8% rilevato nel 2023

Salgono a circa **70 le Unioni Civili** tra persone dello stesso sesso (il 7,9% dei riti civili e simbolici)

Circa il 47% delle celebrazioni sono state organizzate per le coppie giunte da Svizzera e Germania. Entrambi i mercati hanno segnato un trend di aumento rispetto allo scorso anno, in particolare la quota di mercato delle **coppie tedesche** è cresciuta del **+9,5%**. Complessivamente le richieste registrate dai diversi Paesi europei sono state il 76% del totale, in calo di 2 punti. Tra i mercati che hanno ridotto la loro quota di incidenza si segnalano Regno Unito, Paesi Bassi, Belgio e Austria.

Per i Paesi extraeuropei **è aumentata la quota di mercato di Stati Uniti (+1,6%), Canada (+0,8%) e Giappone (+0,6%)**. In calo la quota delle richieste giunte delle coppie australiane, brasiliane e cinesi, mentre una stabilità - o leggerissima crescita - è stata rilevata per le coppie di Russia, India, Emirati Arabi.

Anche nel 2024 **la quota più consistente di domanda** è stata quella delle **coppie di sposi provenienti dalla Svizzera**.

I primi 14 Paesi di provenienza delle coppie straniere								
	SVIZZERA	28,2%		PAESI BASSI	3,8%		SPAGNA	1,3%
	GERMANIA	18,6%		SCANDINAVIA	2,6%		AUSTRALIA	1,3%
	USA	15,4%		IRLANDA	1,9%		AUSTRIA	0,6%
	REGNO UNITO	11,5%		CANADA	1,9%		GIAPPONE	0,6%
	FRANCIA	5,8%		BELGIO-LUX	1,3%			

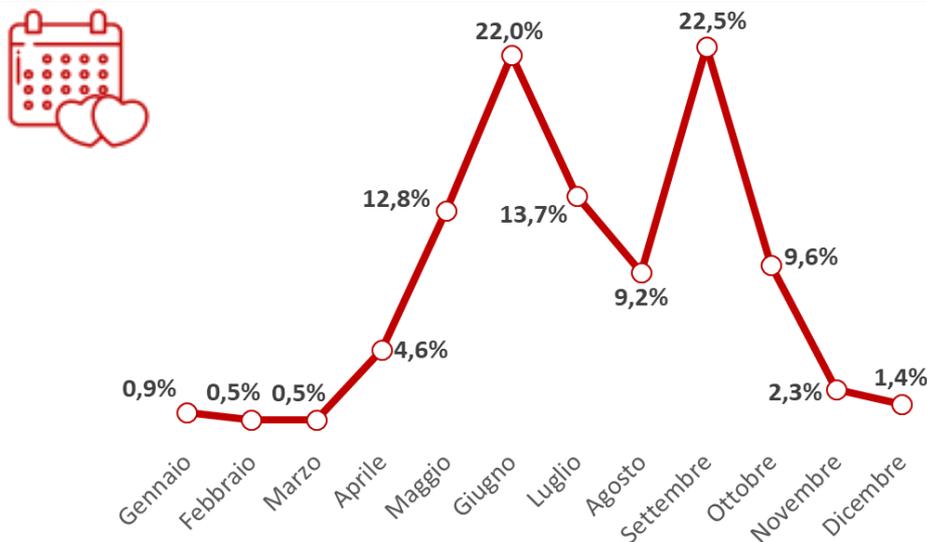
Tra le altre nazionalità si segnalano: *Russia, India, Emirati Arabi, Brasile, Cina, Singapore, Portogallo, Grecia.*

Secondo una tradizione ormai consolidata, **i mesi in cui si è concentrata la domanda sono stati giugno e settembre.**

In generale si conferma la scelta di celebrare le unioni nel secondo trimestre dell'anno (+3,5% rispetto al 2023), a differenza di quelli estivi che pur rimanendo rilevanti hanno segnato una flessione del 3,9%. In particolare si segnala il calo delle preferenze per luglio (-5,4%) e settembre (-1,9%); invece, agosto segna un aumento del 3,4%.

Da aprile a settembre la quota delle celebrazioni ha raggiunto l'84,9% del totale, ma altrettanto significativo rimane anche il numero di matrimoni celebrati nell'ultimo trimestre dell'anno (13%).

La distribuzione dei matrimoni nei diversi mesi dell'anno



66,6 il numero medio di partecipanti alle cerimonie contro i 62 rilevati nel 2023

Nel 2024 le segnalazioni per **i matrimoni con 51-100 invitati hanno registrato un incremento di oltre l'8%**, mentre gli eventi con un numero di invitati superiori a 100 hanno ricevuto il +2,3% di indicazioni.

Parallelamente sono diminuite le preferenze per le cerimonie con 31-50 invitati. Di fatto l'incremento medio del numero dei partecipanti è stato determinato da una netta contrapposizione nelle scelte operate dalle coppie di sposi: **da un lato si sono rafforzate le cerimonie con max 30 invitati (+19,2%)**, dall'altro **gli eventi compresi nelle due fasce da 51 fino ad oltre 100 invitati hanno ricevuto il +10,6% di segnalazioni.**



La dimensione media degli eventi

	Val. %
Fino a 30 invitati	23,4
Da 31 a 50 invitati	12,6
Da 51 a 100 invitati	55,6
Oltre 100 invitati	8,4
Totale	100

Anche nel 2024 la **Villa** mantiene la sua posizione di **location maggiormente preferita**, ma in flessione rispetto al 2023: la frequenza delle segnalazioni è passata dal 33% al 26,4%.

La tipologia in **aumento significativo** è il **Castello** che riceve oltre il **15%** di segnalazioni, contro il 9% del 2023. Anche la **Residenza Storica** e il **Resort** mantengono il loro posizionamento sul mercato, ma entrambe le tipologie segnano un calo di interesse. Stesso trend anche per gli **Hotel**.

Tra quelle che hanno registrato un **incremento di richieste** si segnalano i **Luxury Hotel** (+2%), i **Borghi** (+2%), l'**Agriturismo** (+2,5%), il **Ristorante** (+4,2%) e la **Casa privata** (+1,4%).

Le location preferite dalle coppie straniere

	Val. %		Val. %
Villa	26,4	Hotel	6,9
Castello	15,3	Agriturismo	5,6
Residenza Storica	12,5	Ristorante	4,2
Resort	9,7	Casa privata	1,4
Luxury Hotel	8,3	B&B	1,4
Borgo	8,3	Totale	100



L'aumento del numero medio di invitati ha avuto un riflesso sul **budget medio** per evento. In termini percentuali **è cresciuto di 1,5 punti**, ma in valori assoluti è passato da circa 67mila a **oltre 67.900 Euro**.

La fascia di spesa compresa tra 50 - 80mila euro ha ricevuto il 32% di segnalazioni, la fascia 25 - 50mila oltre il 28% di indicazioni e la fascia 80-120mila il 21%.

Un altro aspetto interessante emerso dall'indagine è che l'aumento di interesse verso Castelli, Luxury Hotel e Borghi ha portato ad un **leggero incremento della quota di budget destinata all'utilizzo della location (22,5% del totale)**. In aumento anche la quota del **Food & Beverage (34%)** e della **sistemazione ricettiva (17,5% del budget)**, mentre scende quella destinata agli «Altri servizi» (foto, video, allestimenti, ecc.) che passa da 29,4% al 26% del 2024.

Le fasce di budget medio degli eventi

	Val. %
Fino a 10mila Euro	3,4
Da 10mila a 25mila Euro	7,2
Da 25mila a 50mila Euro	28,4
Da 50mila a 80mila Euro	32,0
Da 80mila a 120mila Euro	21,2
Da 120mila a 200mila Euro	6,4
Da 200mila a 500mila Euro	1,4
Totale	100

Oltre 67.900 euro la stima della **spesa media**
per evento nel 2024

2,2 notti la permanenza media in Piemonte delle **coppie straniere** e
degli invitati, contro le 2,1 stimate nel 2023

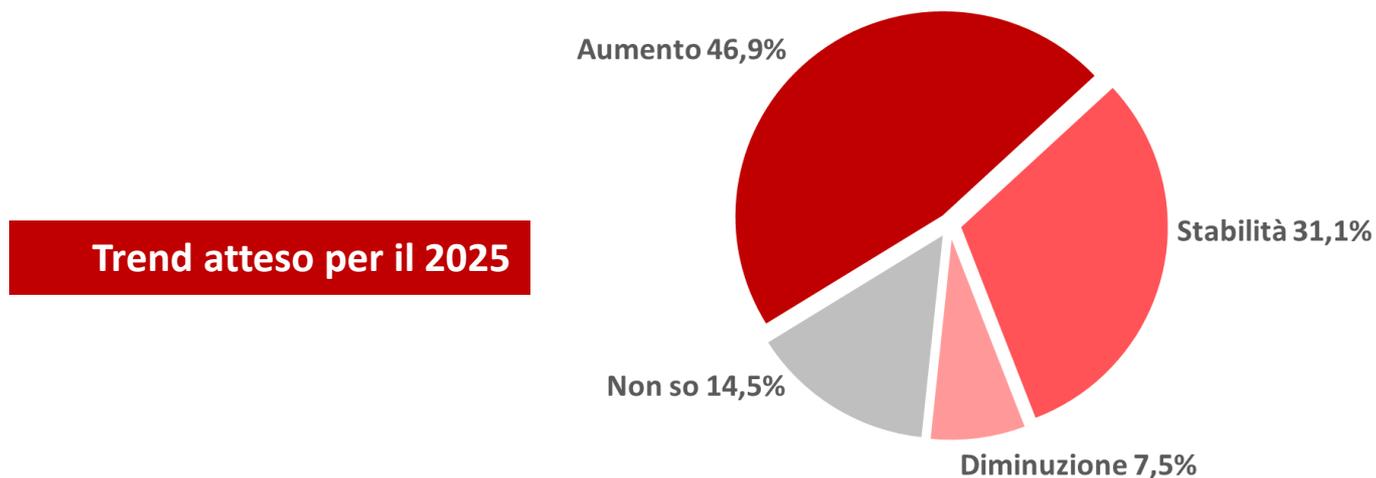
Oltre 67mila gli arrivi (+18,7% rispetto al 2023)
e più di **148mila le presenze turistiche** (+22,4%)
collegate alle celebrazioni dei matrimoni delle coppie straniere



68,5 milioni di euro il fatturato complessivo del settore
+12,2% rispetto al valore stimato nel 2023 grazie all'aumento degli eventi, del
numero medio degli invitati e della spesa media per evento

Per il 2025 le aspettative del settore sono di una ulteriore crescita del mercato, ma a ritmi decisamente meno sostenuti rispetto a quelli registrati negli ultimi due anni. La percezione di coloro che hanno partecipato all'indagine è per il **46,9% di aumento delle richieste**, per il **31,1% di stabilità** del mercato e per il **7,5% di diminuzione** della domanda. Una quota rilevante, pari al 14,5%, non ha saputo o voluto indicare una tendenza univoca del mercato.

L'incremento stimato è del +7,4%, pari a circa **75 eventi in più** rispetto a quelli stimati nel 2024



Secondo le indicazioni del campione **il primo mercato** in assoluto **sarà ancora la Svizzera**, ma con un trend di crescita più attenuato. **Un aumento** è stato segnalato anche per le **coppie provenienti dagli Stati Uniti, Regno Unito, Paesi Bassi, Francia e Canada**. Sostanzialmente stabili risultano le richieste già acquisite dagli altri mercati, mentre per la Germania le segnalazioni indicherebbero un calo della domanda. Complessivamente i **Paesi europei** si attesterebbero **al 72% del mercato**, portando la **quota extraeuropea al 28%**.

I mercati per i quali è previsto un maggior dinamismo nel 2025

- 
- Svizzera
 - USA
 - Regno Unito
 - Paesi Bassi
 - Francia
 - Germania
 - Paesi Scandinavi
 - Canada
 - Belgio-Lux
 - Australia
 - Spagna
 - Irlanda
 - Emirati Arabi
 - Russia
 - India

Nel 2025 le richieste per i **Small o Intimate wedding** e la **Fuga d'amore** saranno ancora rilevanti. Si consolideranno anche le richieste per i **Wedding Week, i Matrimoni in Vigna e i Green Wedding**. Sostanzialmente stabili i **Same Sex Wedding**, mentre in leggera flessione sono segnalate le richieste per il **Rinnovo della Promessa**. In calo anche i **Matrimoni in costume** o a tema.



Il trend del Destination Wedding nel 2025

	Val. %		Val. %
Small o Intimate wedding	24,6	Same Sex Wedding	6,8
Wedding week	19,5	Rinnovo promesse	3,6
Matrimoni in Vigna	18,8	Social Wedding	3,0
Green Wedding	12,7	Totale	100
Elopement	11,0		

Qualche oscillazione di interesse emerge, invece, nelle preferenze per la location.

Le **Ville** rimangono **al primo posto**, seguite dalle **Residenze Storiche**, dai **Luxury Hotel** e dall'**Agriturismo**. Numerose le segnalazioni per i **Castelli** e le **Aziende vitivinicole/cantine**, le **location sul lago**, i **Borghi** e gli **spazi inseriti nei contesti di rilevanza naturalistica**.



Aumentano le richieste per le **celebrazioni nei giorni feriali**, **matrimoni con feste e momenti più coinvolgenti per gli ospiti**, **cerimonie “spettacolari”**, eventi scenografici e party band.



Una **importante quota di mercato** ha già scelto, invece, una tipologia di **matrimonio intimo** per dedicare maggiore attenzione agli aspetti relazionali e a tutti quegli elementi che possono migliorare “l’esperienza degli invitati”.



I MATRIMONI DEGLI ITALIANI NON RESIDENTI IN PIEMONTE

Un mercato parallelo che contribuisce ad alimentare l'attività delle imprese impegnate nell'offerta di servizi per il Destination Wedding, che nel 2024 ha registrato un **incremento del +3,9%**.

916 i matrimoni di coppie italiane residenti fuori regione



In flessione gli eventi celebrati con rito simbolico, che si attestano al 42,6% del totale. Aumentano, invece, i matrimoni con rito religioso che salgono al 19%, mentre le cerimonie con rito civile sono rimaste sostanzialmente stabili.

I matrimoni delle coppie italiane e la tipologia di rito

	N.°	Val.%
Civile	352	38,4
Religioso	174	19,0
Simbolico	390	42,6
Totale	916	100

Il 15% circa dei matrimoni sono stati realizzati con l'intervento del **Wedding Planner**.

Rispetto al 2023 il valore stimato aumenta di 3 punti percentuali.

Circa 60 le Unioni Civili tra persone dello stesso sesso:

l'8,1% dei riti civili e simbolici

92,2 il numero medio di invitati alle celebrazioni delle coppie italiane non residenti in Piemonte, **in aumento di 5,3 unità rispetto al 2023**

In base alle segnalazioni raccolte si nota una certa stabilità nelle prime due fasce di classificazione. Invece, una diminuzione di oltre 10 punti è stata registrata per la fascia di eventi con invitati compresi tra 51 e 100, mentre le segnalazioni per **le cerimonie con oltre 100 invitati registrano circa 11 punti percentuali in più**



La rilevanza dei matrimoni per numero di invitati

	Val.%
Fino a 30 invitati	1,3
Da 31 a 50 invitati	7,0
Da 51 a 100 invitati	72,7
Oltre 100 invitati	19,0
Totale	100

Oltre 43.200 euro il budget medio

che le coppie italiane hanno impiegato per l'evento **(+13%)**

Rispetto al 2023 diminuiscono le segnalazioni per gli eventi con una spesa media fino a 10mila euro e da 10 a 25mila, rispettivamente del -9,4% e del -6,4%. Una flessione di oltre il 2% si registra anche per le fasce 80-120mila e 120-200mila. **Oltre 18 punti in più** sono stati registrati per i matrimoni con un **budget medio tra i 50 - 80mila euro**, mentre gli **eventi tra i 25 - 50mila euro aumentano del +2,3%**.

Fasce di budget medio		Val.%
Fino a 10.000 €		
Da 10.000 € a 25.000 €		19,0
Da 25.000 € a 50.000 €		33,4
Da 50.000 € a 80.000 €		28,5
Da 80.000 € a 120.000 €		4,7
Da 120.000 € a 200.000 €		1,9
Da 200.000 € a 500.000 €		0,0
Totale		100



Anche per le coppie di italiani si registra un **aumento della quota di budget destinata al Food & Beverage** (dal 36,8% del 2023 al 38,4%). In aumento del **+1,3%** la **quota di spesa per la location** (28,4%) e dello **0,8% per l'ospitalità** (8,2%). Invece, diminuisce la quota degli «altri servizi» che perde 3,7 punti e si attesta al 25%.

1,3 notti di permanenza media degli invitati ai matrimoni delle coppie italiane, contro 1,2 notti del 2023

Nel 2024 si stima siano stati oltre **84mila gli arrivi (+10,1%)**
e oltre **110mila le presenze turistiche** in Piemonte
collegate agli eventi (+19,4% per effetto dell'aumento del numero di
matrimoni e della permanenza media)



Oltre 39,6 milioni di euro il fatturato
complessivo del settore (+17,4%)

La rilevazione dei dati è stata effettuata tra la metà di ottobre e i primi giorni di dicembre 2024 con l'obiettivo di stimare l'andamento del settore e di delineare il trend atteso per il 2025. Le stime sono state realizzate sia per i matrimoni delle coppie straniere sia per quelli delle coppie italiane residenti fuori regione. Le altre informazioni richieste nelle diverse sezioni del questionario di indagine dovevamo consentire la stima del fatturato del settore e i principali comportamenti manifestati dalla domanda nel 2024.

L'indagine è stata condotta contemporaneamente presso due diversi interlocutori: i Gestori delle Location e i Wedding Planner. L'incrocio delle informazioni ottenute dalle due indagini parallele ha consentito la ponderazione delle stime e la verifica delle diverse tendenze.

La tecnica di rilevazione prevedeva la compilazione di un questionario on-line, previo invio di una e-mail con il link di accesso all'indagine. In totale sono raccolti 104 questionari (77 dai Gestori delle Location e 27 dai Wedding Planner). La distribuzione territoriale del campione è la seguente: 25 questionari compilati da Imprenditori della Città Metropolitana di Torino, 11 della provincia di Novara, 8 della provincia del Verbano-Cusio-Ossola, 17 dalla provincia di Asti e 18 dalla provincia di Cuneo, 15 dalla provincia di Alessandria, 5 dalla provincia di Vercelli e 5 dalla provincia di Biella.



www.italyforWedding.it



CONVENTION BUREAU ITALIA Srl
Via Nazionale, 57 - 50123 Florence - Italy
Office phone: +39 342 0148387

Email: info@conventionbureauitalia.com
VAT: IT06558220486
SDI: BA6ET11

amministrazione@conventionbureauitalia.com
conventionbureauitalia@pec.it
www.conventionbureauitalia.com