



www.italyforweddings.it

DESTINATION WEDDINGS IN PIEMONTE

*Osservatorio commissionato
dall'Area Mice&Weddings di:*



Realizzato da:



2023

Oltre 61 milioni di euro il fatturato dei matrimoni delle coppie straniere

Più di 900 eventi nel 2023 per un fatturato stimato di 61,1 milioni di euro. È questa la dimensione del Wedding Tourism in Piemonte che emerge da un'indagine realizzata dal Centro Studi Turistici di Firenze per Visit Piemonte.

Un fenomeno che negli ultimi anni ha registrato tassi di crescita sostenuti e ha favorito lo sviluppo di una filiera che coinvolge ormai oltre 1.000 operatori tra location, wedding planner, strutture ricettive, catering, imprese di trasporto, ai quali si aggiunge un numero imprecisato di imprese e fornitori dei servizi complementari quali fotografi, floral designers, celebranti, film makers, hair dressers, make-up artists, cake designers, ecc..

Nel 2023 i matrimoni delle coppie di stranieri che hanno scelto come scenario una località piemontese hanno generato oltre 56 mila arrivi e oltre 121 milioni di pernottamenti nelle strutture ricettive.

Il “matrimonio-tipo” è stato quello celebrato in una Villa o in una Residenza storica, prevalentemente nei mesi estivi e con rito simbolico o civile.

Secondo i dati della ricerca, 62 è stato il numero medio degli invitati e circa 67mila euro la spesa media di ogni matrimonio. Nel corso del 2023 le coppie sono arrivate in prevalenza dalla Svizzera (27,7%), dal Regno Unito (17%) e dagli Stati Uniti (13,8%), ma non sono mancate le richieste provenienti da altri Paesi europei e extra UE.

Per la scelta della location hanno prevalso i matrimoni in Villa (33%) seguiti da quelli nelle Residenze storiche (21,2%), nei Resort (12,1%), Castelli (9,3%), Hotel (9,1%) e Luxury Hotel (6,2%). Il rito prescelto è stato per lo più simbolico (59,8%), seguito dal rito civile (29,9%) e dal religioso (10,3%).

Sempre nel 2023 un contributo determinante a tutta la filiera del settore è arrivato anche dalle celebrazioni dei matrimoni delle coppie italiane residenti in altre regioni. Un fenomeno non sempre osservato con attenzione, ma le sollecitazioni che origina nello stesso settore lo caratterizza ormai come un segmento parallelo del Destination Wedding.

In totale sono stati stimati oltre 880 eventi e oltre 92 mila presenze turistiche collegate. I matrimoni delle coppie italiane residenti fuori regione si caratterizzano per un più elevato numero medio di invitati (circa 87), anche se la durata della permanenza è inferiore a quella degli stranieri. Il budget medio dei matrimoni degli italiani è stato di oltre 38mila euro, di gran lunga inferiore rispetto a quello stimato per i matrimoni degli stranieri.

Complessivamente, considerando sia i matrimoni degli stranieri sia quelli degli italiani, l'indagine ha portato ad una stima di circa 1.800 eventi che hanno generato oltre 213mila presenze turistiche e un fatturato di 94,8 milioni di euro.

Infine, secondo le segnalazioni degli operatori del settore che hanno partecipato all'indagine, le aspettative per il Destination Wedding del 2024 sono di una ulteriore crescita della domanda, stimata al +11%; le coppie di sposi dei diversi paesi europei saranno ancora i principali mercati di riferimento.



Oltre 900 i matrimoni di coppie straniere celebrati in Piemonte nel 2023

Circa il 60% degli eventi sono stati **celebrati con rito simbolico**. In ordine di frequenza delle segnalazioni, al secondo posto si colloca l'interesse della domanda per il rito civile ed infine per il rito religioso.



La tipologia di rito nei matrimoni delle coppie straniere

	N.°	Val.%
Civile	273	29,9
Religioso	94	10,3
Simbolico	545	59,8
Totale	912	100

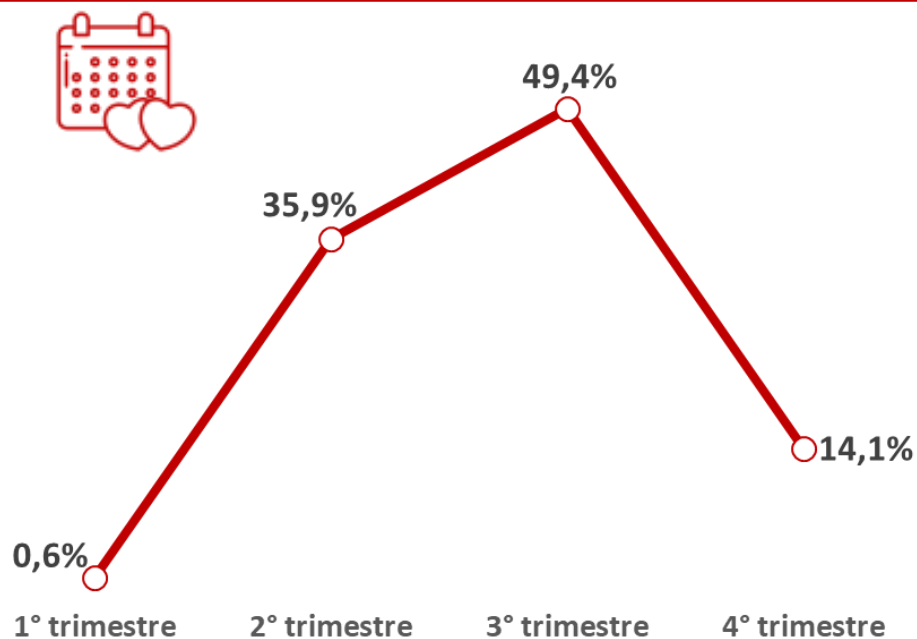
58 Unioni Civili celebrate tra persone dello stesso sesso, pari al **7,1%** del totale dei riti civile e simbolico.

Il **21,8%** dei matrimoni sono stati realizzati **con l'intervento del Wedding Planner**, mentre la rimanente quota è stata gestita direttamente dalle location prescelte per la cerimonia.

Il **numero più alto delle celebrazioni** è stato realizzato nel **3° trimestre** dell'anno. Un discreto interesse del mercato si è registrato anche nel 2° trimestre, a differenza dei primi mesi dell'anno in cui le richieste si sono sostanzialmente interrotte.

In assoluto i mesi con la **più alta densità di eventi** sono stati **settembre** (24,4%), **giugno** (21,2%) e **luglio** (19,2%).

Il periodo della celebrazione dei matrimoni



62 il numero medio di invitati alle cerimonie

un dato sostanzialmente in linea al valore medio nazionale

Gli eventi con un numero di partecipanti fino ad un massimo di 30 hanno rappresentato il 4,2% del totale. In questa fascia confluisce la maggior parte degli Small o Intimate Wedding e degli Elopement.

Decisamente più **elevata la quota dei matrimoni** con un **numero di partecipanti compreso tra 51 e 100**, a cui si affianca quella delle celebrazioni con un minimo di 31 invitati e fino ad un massimo di 50.



La dimensione media degli eventi

	Val.%
Fino a 30 invitati	4,2
Da 31 a 50 invitati	42,4
Da 51 a 100 invitati	47,3
Oltre 100 invitati	6,1
Totale	100

Le **Ville** e le **Residenze Storiche** sono stati in assoluto **gli spazi maggiormente prescelti per l'organizzazione dei matrimoni.**

Non sono mancate le preferenze per i **Resort**, ma un certo interesse hanno suscitato anche i **Castelli**, gli **Hotel** e i **Luxury Hotel**.

Valori relativamente contenuti sono stati rilevati per le scelte degli spazi all'interno delle strutture agrituristiche o delle aziende agricole, mentre tra la voce «**Altro**» risultano i **ristoranti**, le **case private** e i **rifugi di montagna**.

Le location per le cerimonie delle coppie straniere

	Val. %		Val. %
Villa	33,0	Luxury Hotel	6,2
Residenza Storica	21,1	Borgo	6,0
Resort	12,1	Agriturismo	2,5
Castello	9,3	Altro	0,7
Hotel	9,1		



Nel 2023 la domanda delle coppie di sposi provenienti dai paesi extraeuropei è stata del 22% circa del totale. Per questo segmento **il principale mercato** è risultato quello **statunitense**, seguito dal mercato **australiano, brasiliano, canadese, russo, indiano** e degli **Emirati Arabi**.

Il 78% delle celebrazioni ha fatto riferimento a coppie giunte da **Paesi Europei** e tra questi i principali mercati di riferimento sono risultati la **Svizzera**, il **Regno Unito**, i **Paesi Bassi** e la **Germania**.

In assoluto **le più importanti manifestazioni di interesse** sono giunte dalla **Svizzera**, dal **Regno Unito** e dagli **Stati Uniti**.

Il periodo prescelto per la celebrazione dei matrimoni							
	SVIZZERA	27,7%		PAESI BASSI	5,9%		SCANDINAVIA 1,1%
	REGNO UNITO	17,0%		AUSTRIA	3,7%		CANADA 1,0%
	USA	13,8%		AUSTRALIA	3,2%		BELGIO - LUX 0,6%
	GERMANIA	9,0%		IRLANDA	1,8%		SPAGNA 0,5%
	FRANCIA	6,4%		BRASILE	1,4%		CINA 0,5%

Tra le altre nazionalità, in ordine di importanza, si segnala:

Cile, Argentina, Principato di Monaco, Taiwan, Marocco, Estonia, Thailandia, Senegal.

Circa 67mila euro la stima del budget medio per evento; un valore più elevato rispetto alla media rilevata a livello nazionale. Il **54,3% degli eventi** si è collocato nelle **fasce di budget da 50mila fino a 120mila euro**, mentre il **38,4%** è stato inquadrato nelle tre fasce con un volume di spesa **tra 10mila e 50mila euro**.

Fasce di budget medio	
	Val.%
Fino a 10mila Euro	4,2
Da 10mila a 25mila Euro	15,7
Da 25mila a 50mila Euro	18,5
Da 50mila a 80mila Euro	28,9
Da 80mila a 120mila Euro	25,4
Da 120mila a 200mila Euro	6,6
Da 200mila a 500mila Euro	0,7
Totale	100

Secondo le indicazioni emerse dall'indagine **la quota maggiore del budget è stata destinata ai servizi di Food & Beverage (33,7%).**

Sul bilancio complessivo l'utilizzo della **location ha pesato per il 27,3%**, mentre gli «altri servizi» hanno intercettato $\frac{1}{4}$ del budget complessivo. La quota minore della spesa è stata destinata ai servizi di ospitalità, conseguenza diretta di una permanenza media sul territorio abbastanza contenuta.



La distribuzione del budget tra le tipologie di servizi

	Val.%
Food & Beverage	33,7
Location e tensostrutture	27,3
Ospitalità	13,5
Altri servizi (foto, video, allestimenti, WP, ecc.)	25,5
Totale	100

2,1 notti la permanenza media degli invitati

ai matrimoni delle coppie straniere

Il valore medio rilevato a livello nazionale si attesta su 2,9 notti

Nel 2023 sono stati stimati

oltre **56mila arrivi**

e oltre **121mila presenze turistiche**

collegate alle celebrazioni dei matrimoni delle coppie straniere



Oltre 61 milioni il fatturato complessivo del settore

Un impatto sicuramente minore rispetto a quello generato da altre tipologie di offerta «mass market», ma che confermerebbero in ogni caso la rilevanza di questo segmento di «nicchia» e il consolidamento della destinazione Piemonte sui principali mercati internazionali.

Nel 2023 il **web** ha rappresentato il principali strumento di acquisizione delle richieste da parte delle coppie straniere: il **43,9%** delle segnalazioni fornite dal campione di Wedding Planner e Gestori di location.

In particolare, i contatti si sono concretizzati attraverso **Motori di ricerca, Social Network, Sito proprio e Portali di intermediazione online**, ma un ruolo determinante ha avuto anche il **«Passaparola»**.

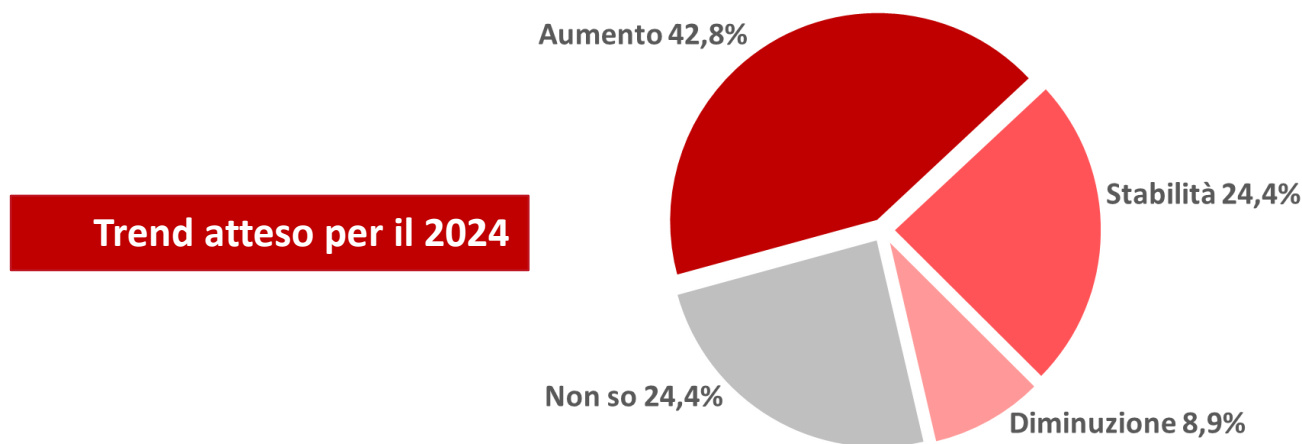


I canali di acquisizione della clientela - Val.%

	LOCATION	WP	TOTALE
Passaparola	21,7	31,8	24,8
Motori di ricerca	17,6	12,1	15,9
Social Network	16,0	13,6	15,2
Portali di intermediazione	16,5	9,3	14,3
Sito proprio	14,5	11,8	13,7
Contatto diretto con la coppia	6,5	16,1	9,5
Wedding Planner esterno	5,7	0,4	4,0
Fiere di settore	0,5	2,1	1,0
Inserzioni pubblicitarie	0,8	1,4	1,0
Magazine	0,2	1,4	0,6

Rispetto agli scenari futuri, sulla base delle prenotazioni già acquisite già dagli Operatori che hanno partecipato all'indagine, **per il Piemonte si prevede un incremento delle richieste e delle celebrazioni di matrimoni.**

Infatti, il **42,3% degli interpellati ha indicato un aumento delle prenotazioni** e solo l'8,9% ha segnalato una diminuzione delle richieste.



L'incremento stimato è del **+11%**. In valori assoluti **100 eventi in più.**

I mercati dai quali sono stati già registrati segnali di crescita coincidono a grandi linee con quelli già rilevati nel corso del 2023. Oltre agli **Stati Uniti**, emerge il dato interessante di **ripresa delle richieste dai Paesi Extraeuropei**, primi tra tutti gli **australiani** che consolidano ulteriormente il loro interesse verso il Piemonte.



Mercati di provenienza delle coppie straniere che evidenziano segnali di ripresa per il 2024

	Val. %		Val. %
Svizzera	15,8	Belgio - Lux	3,1
Regno Unito	14,9	Austria	2,2
Usa	10,2	Canada	1,6
Paesi Bassi	9,1	India	1,5
Germania	7,8	Russia	1,5
Australia	7,4	Emirati Arabi	1,1
Francia	6,4	Cina	0,8
Paesi Scandinavi	3,8	Nessuno	8,3
Spagna	4,5	Totale	100

Tra le tendenze dei futuri sposi si registra un aumento dei **Green Wedding** e degli **Small o Intimate Wedding**: insieme hanno totalizzato oltre il **39%** delle segnalazioni fornite dagli Operatori del settore.

A questi si contrappone il **18%** di segnalazioni di **Wedding Week**, con festeggiamenti che proseguono per più giorni in cui vengono organizzati diversi momenti conviviali per intrattenere gli ospiti, spesso con servizi di visite guidate alla scoperta del territorio.

Preferenze più o meno invariate per quanto riguarda la scelta delle location da parte della domanda straniera. **Nelle prime cinque posizioni** troviamo gli spazi tradizionali del Destination Wedding: **Ville, Residenze Storiche, Castelli, Resort e Borghi**.

Il trend del Destination Wedding nel 2024

	Val. %
Green Wedding	20,2
Small o Intimate wedding	18,8
Wedding Week	18,0
Matrimonio in vigna	16,9
Rinnovo promesse	11,2
Same sex wedding	6,9
Elopement	5,9
Social Wedding	2,1
Totale	100



881 i matrimoni di coppie italiane non residenti in Piemonte

Secondo le stime il **37% degli eventi** sono stati celebrati **con rito civile**, i matrimoni con rito religioso si attestano al 14%. Anche in questo caso sono risultati **maggioritari i riti simbolici (49%)**.



Matrimoni celebrati	
Civile	326
Religioso	123
Simbolico	432
Totale	881

48 Unioni Civili celebrate tra persone dello stesso sesso.
Solo l'**11,5%** dei matrimoni sono stati realizzati **con l'intervento del Wedding Planner**

86,9 il numero medio di invitati ai matrimoni delle coppie italiane non residenti in Piemonte. Un numero consistente che sottolinea la differenza con i matrimoni delle coppie straniere.

Marginali le segnalazioni per gli eventi inclusi nella fascia fino a 30 invitati. **Più dell'83%** dei matrimoni prevedevano un **numero di invitati da 51 a oltre 100**.

Classificazione dei matrimoni per numero di invitati

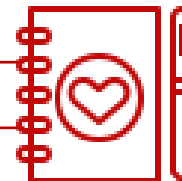
	Val.%
Fino a 30 invitati	1,7
Da 31 a 50 invitati	6,0
Da 51 a 100 invitati	83,8
Oltre 100 invitati	8,5
Totale	100



La differenziazione tra i due segmenti di domanda emerge anche nella quantità di budget che le coppie italiane destinano all'evento: **38.2mila euro**.

Il **78,4% degli eventi** si è collocato nelle prime tre fasce di budget fino ad un massimo di 50mila euro.

Fasce di budget medio		
	Val. %	
Fino a 10.000 €	21,9	
Da 10.000 € a 25.000 €	25,4	
Da 25.000 € a 50.000 €	31,1	
Da 50.000 € a 80.000 €	10,2	
Da 80.000 € a 120.000 €	7,2	
Da 120.000 € a 200.000 €	4,2	
Da 200.000 € a 500.000 €	0,0	
Totale	100	



Anche per le coppie di italiani la quota più elevata è stata destinata al **Food & Beverage**, il **36,8%** contro il **33,7%** degli stranieri.

Di conseguenza diminuiscono le quote assegnate agli «altri servizi», tranne che per la componente foto, video, allestimenti.



La distribuzione del budget tra le tipologie di servizi

	Val. %	
Location e tensostrutture	27,1	
Food & Beverage	36,8	
Ospitalità	7,4	
Altri servizi (foto, video, allestimenti, WP, ecc.)	28,7	
Totale	100	



In media **1,2 notti di permanenza media**
degli invitati ai matrimoni delle coppie italiane

Nel 2023 si stima siano stati oltre **76.6mila gli arrivi** e oltre
92mila le presenze turistiche collegate alle celebrazioni dei
matrimoni delle coppie italiane



Circa **33,7 milioni il fatturato**
complessivo del settore

Un risultato meno rilevante del Destination Wedding, ma che ha contribuito ad alimentare la produzione dell'intera filiera.

L'indagine è stata realizzata da metà ottobre a metà dicembre 2023.

L'obiettivo principale era di stimare il numero dei matrimoni celebrati in Piemonte nel corso del 2023, sia da parte delle coppie straniere sia da parte delle coppie italiane residenti fuori regione. Le altre informazioni richieste nelle diverse sezioni del questionario di indagine dovevamo consentire la stima del fatturato del settore, i comportamenti della domanda nel 2023 e le tendenze attese per il 2024.

L'indagine è stata condotta contemporaneamente presso i Gestori delle Location e i Wedding Planner. L'incrocio delle informazioni ottenute dalle due indagini parallele ha consentito la ponderazione delle stime e la verifica delle diverse tendenze.

La tecnica di rilevazione prevedeva la compilazione di un questionario on-line, previo invio di una e-mail contenente il link di accesso all'indagine. In totale sono raccolti 96 questionari (72 inviati dai Gestori delle location e 24 dai Wedding Planner).





www.italyforweddings.it



CONVENTION BUREAU ITALIA Srl
Via Nazionale, 57 - 50123 Florence - Italy
Office phone: +39 342 0148387
Email: info@conventionbureauitalia.com
www.conventionbureauitalia.com

