

DETERMINA DI AFFIDAMENTO DIRETTO

Torino, 26/05/2025

Determina. n°: D25/50

OGGETTO: Affidamento dell'appalto concernente il servizio di realizzazione di una campagna digital native e video ADV rivolta al mercato Italia e internazionale (mercati obiettivo), declinata sui territori dei Consorzi Turistici partner del progetto ministeriale "Una montagna di esperienze: turismo sostenibile sul sentiero Italia CAI in Piemonte", con procedura sotto soglia, come disciplinato dall'art. 50, comma 1, lett. b), del d.lgs. n. 36/2023.

Progetto: 254 - ATTIVITA COMMERCIALE

Protocollo N4M: P25/0161

IL DIRETTORE GENERALE

- premesso che Visit Piemonte Scrl (nel seguito anche la "società") è una società *in house providing* della Regione Piemonte e di Unioncamere, che opera in regime di "organismo di diritto pubblico", perciò soggetta alla disciplina del Codice dei contratti pubblici (D.lgs. n. 36/2023);

- visto che lo statuto all'art. 3 - Oggetto sociale, comma 7 e 8, autorizza la società a svolgere operazioni commerciali, purché funzionali alla realizzazione dell'oggetto sociale, nel rispetto nel limite dell'80% del fatturato di Visit Piemonte Scrl che dovrà essere ricavato dallo svolgimento dei compiti ad essa affidati dalla Regione Piemonte o dagli altri enti pubblici soci;

- dato atto che il CONSORZIO TURISTICO VALLE MAIRA in data 14/11/2024 ci ha conferito un incarico nell'ambito del progetto "UNA MONTAGNA DI ESPERIENZE: TURISMO SOSTENIBILE SUL SENTIERO ITALIA CAI IN PIEMONTE" che costituisce fonte di finanziamento per la realizzazione di una serie di attività di comunicazione rivolte al mercato Italia e a quelli esteri obiettivo, per promuovere un'offerta turistica variegata che valorizzi le montagne piemontesi in tutti i loro aspetti: ambientali, storici, naturalistici, culturali, e gastronomici, nel capitolo di bilancio di Visit Piemonte 254 - ATTIVITA' COMMERCIALE;

- considerato che si rende necessario provvedere all'approvvigionamento del servizio di realizzazione di una campagna digital native e video ADV rivolta al mercato Italia e internazionale (mercati obiettivo), declinata sui territori dei Consorzi Turistici partner del progetto ministeriale "Una montagna di esperienze: turismo sostenibile sul sentiero Italia CAI in Piemonte" e che è stata attivata la relativa procedura d'acquisto. La procedura utilizzata, per assegnare l'incarico, ha previsto un confronto di preventivi con l'invito di tre operatori economici del settore, iscritti alla piattaforma:

- Digital Angel srl a socio unico;
- Officina Tech srl;
- X Channel srl;

- considerato che il servizio richiede la realizzazione di una campagna digital native e video ADV rivolta al mercato Italia e internazionale (mercati obiettivo), declinata sui territori dei Consorzi Turistici partner del progetto ministeriale "Una montagna di esperienze: turismo sostenibile sul sentiero Italia CAI in Piemonte" erogata attraverso native e video ADV rivolta ad un pubblico appassionato di montagna, con l'obiettivo di accrescere la notorietà dei territori in progetto e invitare a vivere le esperienze individuate.;

- considerato che il valore del presente appalto risulta essere inferiore a 140.000,00 €, IVA esclusa;

- dato atto che l'art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. n. 36/2023, disciplinante le procedure sotto soglia, in ambito di servizi e forniture, di valore inferiore a € 140.000,00, dispone che per appalti di cui all'art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. 36/2023, la stazione appaltante procede all'affidamento diretto *«dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante»*;
- dato atto che l'art. 17 del D.lgs. n. 36/2023 dispone che *«Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte»* e che, in caso di affidamento diretto, la decisione di contrarre *«individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale»*;
- tenuto conto delle previsioni di cui alle "Istruzioni Operative per l'affidamento di Servizi e Forniture di importo inferiore alla soglia comunitaria" della Società, approvate con Delibera del C.d.A. del 19/09/2024;
- dato atto che è stata acquisita la proposta dei seguenti operatori economici: Digital Angels srl a socio unico, Officina Tech srl, XChannel srl, a valle della Richiesta di Preventivo trasmessa tramite la piattaforma digitale;
- La disamina delle offerte tecniche ha analizzando i seguenti elementi:

Elementi	Criterio
Presentazione della società congiuntamente alla Relazione tecnico-illustrativa (preventivo)	Conformità e completezza della relazione tecnica-illustrativa e per la presentazione della società indicare l'esperienza maturata, individuati nella realizzazione di servizi analoghi
indicazione del numero di impression e click garantiti al sito	Maggior numero di click garantiti al sito

- ritenuto di affidare l'appalto all'operatore Digital Angels srl a socio unico poiché a parità di prezzo proposto, il numero di click garantiti dalla campagna promozionale al sito visitpiemonte.com, è risultato essere maggiore in termini di valore assoluto, e che la medesima agenzia è in grado di fornire un servizio rispondente alle esigenze della Società ad un prezzo allineato con i valori di mercato;
- constatato che, in conformità agli accertamenti condotti, il citato operatore economico risulta in possesso dei requisiti di carattere generale prescritti dal D.lgs. 36/2023;
- dato atto che è stato rispettato il principio di rotazione degli affidamenti;
- appurato che, sotto il profilo del rischio interferenziale, nell'esecuzione del presente appalto:
 - in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis, del D.lgs. n. 81/2008, non è necessario redigere il DUVRI in quanto il servizio non lo prevede. Si veda l'art. 26 del D.lgs. n. 81/2008). In

conseguenza di quanto esposto risulta superflua la quantificazione degli oneri pertinenti la sicurezza da rischio interferenziale, da corrispondere all'operatore economico;

- dato atto che:

- le clausole negoziali essenziali verranno richiamate nell'ordine di acquisto e/o nella procedura negoziale;
- il contraente viene selezionato, mediante una valutazione dell'offerta tecnica relativa al maggior numero di click garanti al sito visitpiemonte.com garantendo la qualità dell'erogazione;

- accertato che il presente provvedimento è compatibile con gli stanziamenti di bilancio, come sopra richiamato alla voce progetto;

Visti:

- l'art. 14 del D.lgs. n. 36/2023;
- l'art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. n. 36/2023;
- l'art. 3 della legge n. 136/2010, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- l'art. 26, comma 6 del D.lgs. n. 81/2008 e la determinazione ANAC n. 3/2008 riguardanti la disciplina del DUVRI e della materia concernente il rischio da interferenza nell'esecuzione degli appalti;
- gli artt. 37 del D.lgs. n. 33/2013 e 28 del D.lgs. n. 36/2023, in materia di obblighi di trasparenza.

DETERMINA

- 1) di affidare l'appalto, per le ragioni espresse in premessa, per l'importo di euro 30.000,00 (IVA esclusa) a favore della ditta Digital Angels srl a socio unico;
- 2) di impegnare la spesa complessiva di euro 36.600,00 IVA del 22% compresa;
- 3) di attestare che l'impegno di spesa adottato con il presente provvedimento risulta compatibile con gli stanziamenti di bilancio, come sopra richiamato alla voce progetto;
- 4) di dare atto che i costi relativi alla sicurezza sono pari ad euro 0,00;
- 5) di rendere edotta la ditta affidataria delle disposizioni concernenti i principi e obblighi la cui violazione costituisce causa di risoluzione del rapporto contrattuale con il fornitore, inseriti nel Codice Etico, il MOG 231 e il Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza della Società;
- 6) di adempiere, con l'esecutività del presente provvedimento, agli obblighi di pubblicazione ai sensi del D.lgs. n. 33/2013 e del D.lgs. n. 36/2023.

IL RUP

Il Direttore Generale