

## DETERMINA DI AFFIDAMENTO DIRETTO

Torino, 17/04/2025  
Determina. n°: D25/36

**OGGETTO:** Affidamento dell'appalto concernente la realizzazione di una campagna social media su Tik Tok, Instagram e Facebook, declinata sui territori dei Consorzi Turistici partner del progetto ministeriale "Una montagna di esperienze: turismo sostenibile sul sentiero Italia CAI in Piemonte", con procedura sotto soglia, come disciplinato dall'art. 50, comma 1, lett. b), del d.lgs. n. 36/2023.

Progetto: 254 - ATTIVITA COMMERCIALE

Protocollo N4M: P25/0118

### IL DIRETTORE GENERALE

- premesso che Visit Piemonte Scrl (nel seguito anche la "società") è una società *in house providing* della Regione Piemonte e di Unioncamere, che opera in regime di "organismo di diritto pubblico", perciò soggetta alla disciplina del Codice dei contratti pubblici (D.lgs. n. 36/2023);
- visto che lo statuto all'art. 3 - Oggetto sociale, comma 7 e 8, autorizza la società a svolgere operazioni commerciali, purché funzionali alla realizzazione dell'oggetto sociale, nel rispetto nel limite dell'80% del fatturato di Visit Piemonte Scrl che dovrà essere ricavato dallo svolgimento dei compiti ad essa affidati dalla Regione Piemonte o dagli altri enti pubblici soci
- dato atto che il CONSORZIO TURISTICO VALLE MAIRA in data 14/11/2024 ci ha conferito un incarico nell'ambito del progetto "UNA MONTAGNA DI ESPERIENZE: TURISMO SOSTENIBILE SUL SENTIERO ITALIA CAI IN PIEMONTE" che costituisce fonte di finanziamento per la realizzazione di una campagna social media nel capitolo di bilancio di Visit Piemonte 254 - ATTIVITA' COMMERCIALE;
- considerato che si rende necessario provvedere all'approvvigionamento del seguente servizio / della seguente fornitura di realizzazione di una campagna social media su Tik Tok, Instagram e Facebook, declinata sui territori dei Consorzi Turistici partner del progetto ministeriale "Una montagna di esperienze: turismo sostenibile sul sentiero Italia CAI in Piemonte" e che è stata attivata la relativa procedura d'acquisto;
- considerato che il servizio richiesto richiede la realizzazione di una campagna social media per la promozione dei territori e le esperienze dei Consorzi Turistici di progetto su IG, TikTok e Facebook con una strategia efficace per accrescere la notorietà dei territori in progetto e invitare a vivere le esperienze individuate.;
- considerato che il valore del presente appalto risulta essere inferiore a 140.000,00 €, IVA esclusa;
- dato atto che l'art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. n. 36/2023, disciplinante le procedure sotto soglia, in ambito di servizi e forniture, di valore inferiore a € 140.000,00, dispone che per appalti di cui all'art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. 36/2023, la stazione appaltante procede all'affidamento diretto *«dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti*

*soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante»;*

- dato atto che l'art. 17 del D.lgs. n. 36/2023 dispone che «*Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte*» e che, in caso di affidamento diretto, la decisione di contrarre «*individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale*»;
- tenuto conto delle previsioni di cui alle «Istruzioni Operative per l'affidamento di Servizi e Forniture di importo inferiore alla soglia comunitaria» della Società, approvate con Delibera del C.d.A. del 19/09/2024;
- dato atto che è stata acquisita la proposta del seguente operatore economico BTREES SRL - SB, a valle della Richiesta di Preventivo trasmessa tramite la piattaforma digitale;
- considerato che Il fornitore BTREES SRL - SB, ha già collaborato con Visit Piemonte sulla promozione della montagna invernale, con risultati eccellenti in termini di crescita e performance dell'ecosistema digitale della società e nell'ottica di avere una continuità progettuale e di comunicazione, in linea con i trend del momento che utilizzano *content creator* tematici, per promuovere le esperienze dei diversi territori alpini e valorizzare la montagna estiva attraverso il progetto «Una montagna di esperienze»;
- ritenuto di affidare l'appalto all'operatore BTREES SRL - SB, poiché anche il prezzo proposto è risultato congruo e conveniente in rapporto alla qualità della prestazione, in quanto la medesima è in grado di fornire un prodotto rispondente alle esigenze della Società ad un prezzo allineato con i valori di mercato;
- constatato che, in conformità agli accertamenti condotti, il citato operatore economico risulta in possesso dei requisiti di carattere generale prescritti dal D.lgs. 36/2023;
- appurato che, sotto il profilo del rischio interferenziale, nell'esecuzione del presente appalto:
  - in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis, del D.lgs. n. 81/2008, non è necessario redigere il DUVRI in quanto il servizio non lo prevede. Si veda l'art. 26 del D.lgs. n. 81/2008. In conseguenza di quanto esposto risulta superflua la quantificazione degli oneri pertinenti la sicurezza da rischio interferenziale, da corrispondere all'operatore economico;
- dato atto che:
  - le clausole negoziali essenziali verranno richiamate nell'ordine di acquisto e/o nella procedura negoziale;
  - il contraente viene selezionato, mediante una valutazione congiunta della congruità del prezzo e della qualità del servizio / del prodotto offerto;
- accertato che il presente provvedimento è compatibile con gli stanziamenti di bilancio, come sopra richiamato alla voce progetto;

**Visti:**

- l'art. 14 del D.lgs. n. 36/2023;
- l'art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. n. 36/2023;
- l'art. 3 della legge n. 136/2010, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- l'art. 26, comma 6 del D.lgs. n. 81/2008 e la determinazione ANAC n. 3/2008 riguardanti la disciplina del DUVRI e della materia concernente il rischio da interferenza nell'esecuzione degli appalti;

- gli artt. 37 del D.lgs. n. 33/2013 e 28 del D.lgs. n. 36/2023, in materia di obblighi di trasparenza.

#### **DETERMINA**

- 1) di affidare l'appalto, per le ragioni espresse in premessa, per l'importo di euro 17.440,00 (IVA esclusa) a favore della ditta BTREES SRL - SB;
- 2) di impegnare la spesa complessiva di euro 21.276,80 IVA del 22% compresa;
- 3) di attestare che l'impegno di spesa adottato con il presente provvedimento risulta compatibile con gli stanziamenti di bilancio, come sopra richiamato alla voce progetto;
- 4) di dare atto che i costi relativi alla sicurezza sono pari ad euro 0,00;
- 5) di rendere edotta la ditta affidataria delle disposizioni concernenti i principi e obblighi la cui violazione costituisce causa di risoluzione del rapporto contrattuale con il fornitore, inseriti nel Codice Etico, il MOG 231 e il Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza della Società;
- 6) di adempiere, con l'esecutività del presente provvedimento, agli obblighi di pubblicazione ai sensi del D.lgs. n. 33/2013 e del D.lgs. 36/2023.

#### **IL RUP**

**Il Direttore Generale**