



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# Il TURISMO in PIEMONTE nel 2024

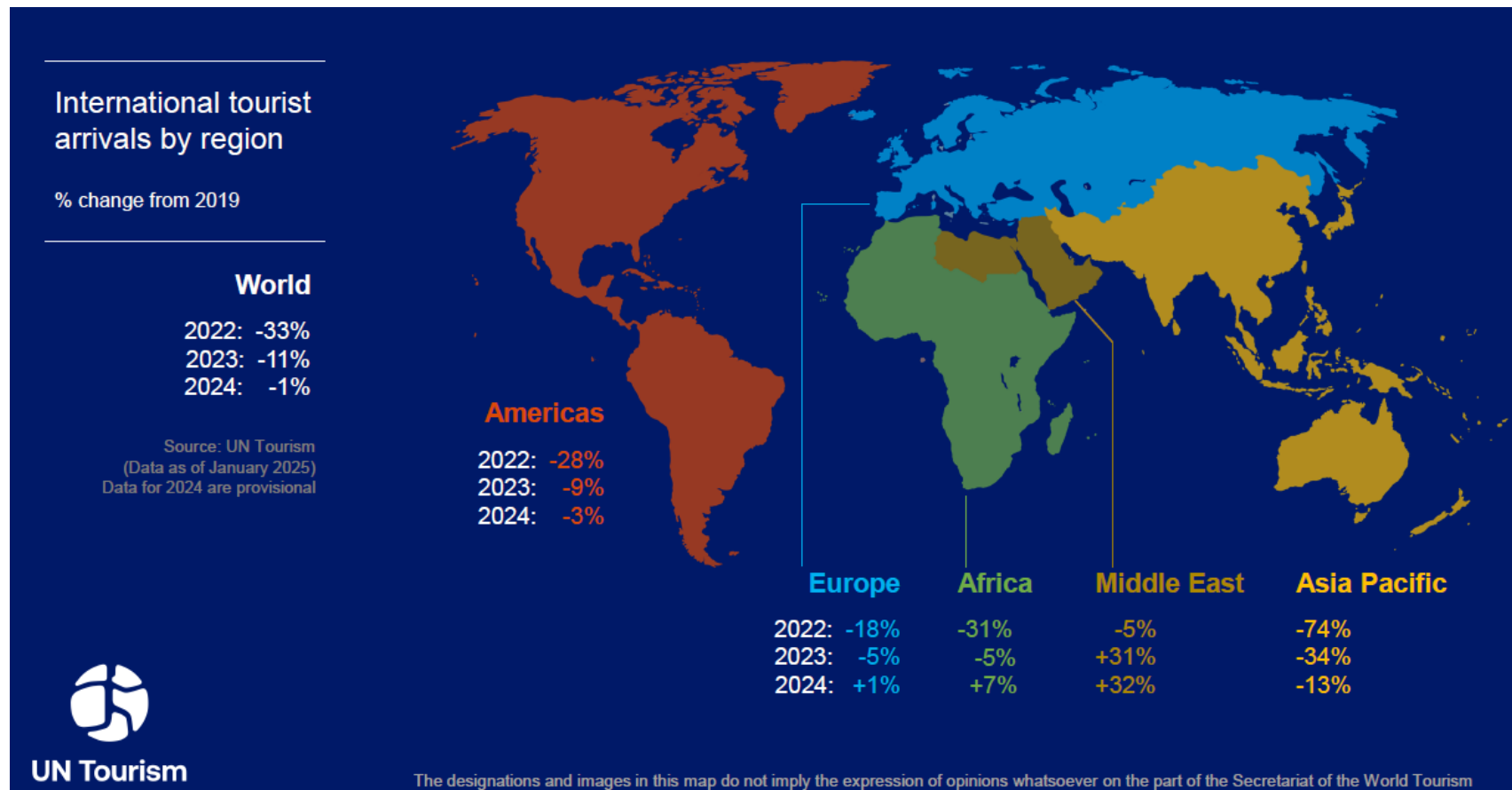
## FOCUS sul territorio dell'Alto Piemonte e del Distretto Turistico dei Laghi

*Arona, 23 maggio 2025*





## Contesto **internazionale**

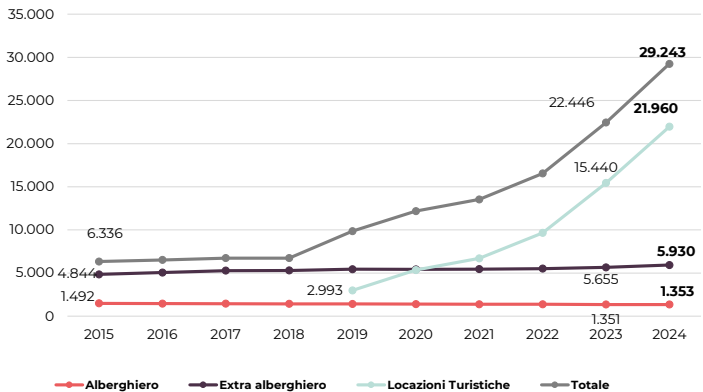


Nel **2024**, il turismo internazionale ha **recuperato** il **99%** dei **livelli pre-pandemici**, con una stima di **1,4 miliardi** di **arrivi**, in **crescita** del **11%** rispetto al **2023**. L'**Europa** ha registrato **+1% di arrivi** rispetto al **2019**.

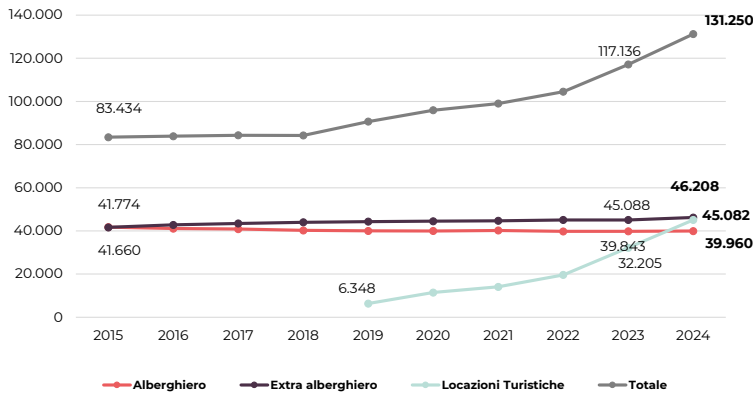


# Offerta Ricettiva: Piemonte (2015-2024)

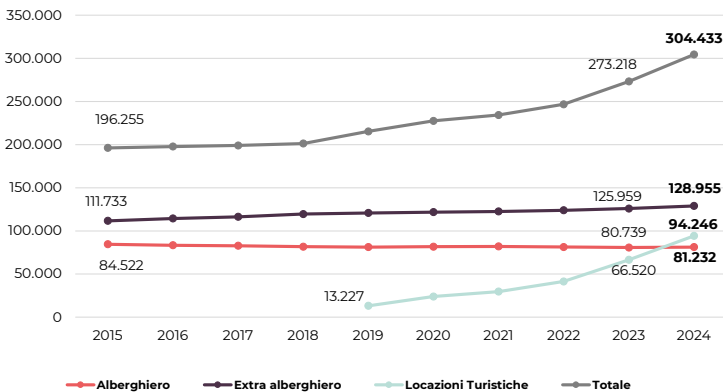
Andamento esercizi ricettivi Piemonte



Andamento camere Piemonte



Andamento posti letto Piemonte

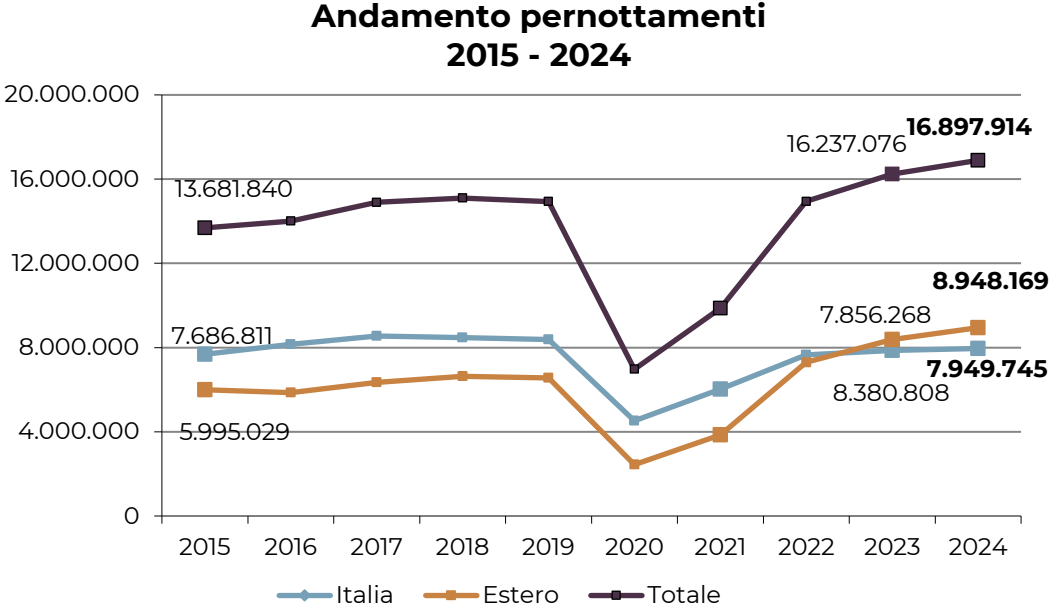


| Settore              | Anno      | 2015    | 2023    | 2024    | Var%<br>2024 vs<br>2015 | Var%<br>2024 vs<br>2023 |
|----------------------|-----------|---------|---------|---------|-------------------------|-------------------------|
| Alberghiero          | Strutture | 1.492   | 1.351   | 1.353   | -9,3%                   | 0,1%                    |
|                      | Camere    | 41.774  | 39.843  | 39.960  | -4,3%                   | 0,3%                    |
|                      | Letti     | 84.522  | 80.739  | 81.232  | -3,9%                   | 0,6%                    |
| Extra alberghiero    | Strutture | 4.844   | 5.655   | 5.930   | 22,4%                   | 4,9%                    |
|                      | Camere    | 41.660  | 45.088  | 46.208  | 10,9%                   | 2,5%                    |
|                      | Letti     | 111.733 | 125.959 | 128.955 | 15,4%                   | 2,4%                    |
| Totale Alb + Ext     | Strutture | 6.336   | 7.006   | 7.283   | 14,9%                   | 4,0%                    |
|                      | Camere    | 83.434  | 84.931  | 86.168  | 3,3%                    | 1,5%                    |
|                      | Letti     | 196.255 | 206.698 | 210.187 | 7,1%                    | 1,7%                    |
| Locazioni Turistiche | Strutture |         | 15.440  | 21.960  |                         | 42,2%                   |
|                      | Camere    |         | 32.205  | 45.082  |                         | 40,0%                   |
|                      | Letti     |         | 66.520  | 94.246  |                         | 41,7%                   |
| Totale               | Strutture | 6.336   | 22.446  | 29.243  | 361,5%                  | 30,3%                   |
|                      | Camere    | 83.434  | 117.136 | 131.250 | 57,3%                   | 12,0%                   |
|                      | Letti     | 196.255 | 273.218 | 304.433 | 55,1%                   | 11,4%                   |



# Movimenti turistici in **Piemonte** – Andamento **pernottamenti** ultimi 10 anni

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)



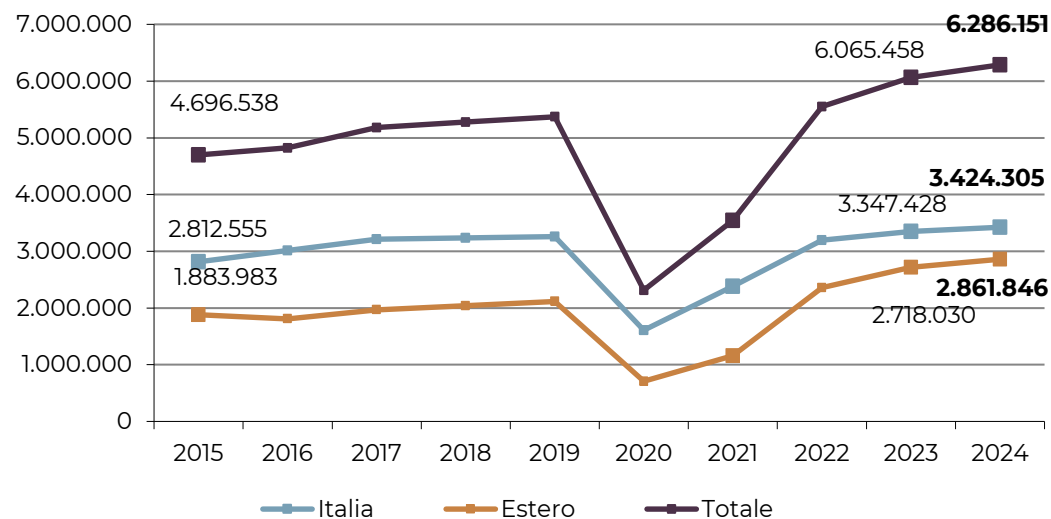
2024 vs 2015: +23,51%  
2024 vs 2019: +13,16%  
2024 vs 2023: +4,07%

| Provenienza | 2024 vs 2023 | 2024 vs 2019 |
|-------------|--------------|--------------|
| Italia      | 1,19%        | -5,06%       |
| Estero      | 6,77%        | 36,43%       |



## Movimenti turistici in **Piemonte** – Andamento **arrivi** ultimi 10 anni

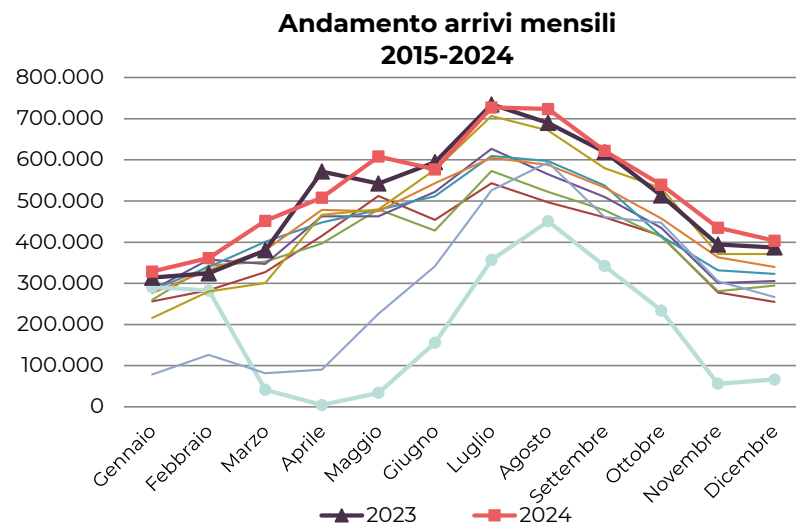
**Andamento arrivi  
2015 - 2024**



2024 vs 2015: +33,85%  
2024 vs 2019: +17,01%  
2024 vs 2023: +3,64%

| Provenienza | 2024 vs 2023 | 2024 vs 2019 |
|-------------|--------------|--------------|
| Italia      | 2,30%        | 5,14%        |
| Estero      | 5,29%        | 35,30%       |

## Movimenti turistici in Piemonte – Andamento mensile

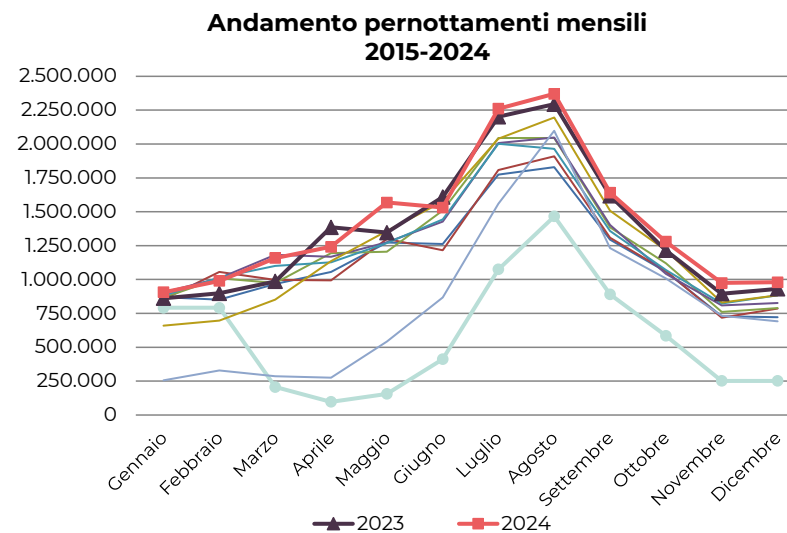


Nel **periodo estivo 2024 (maggio-ottobre)**, si registra un **incremento dei movimenti turistici: +2,8% di arrivi e +3,6% di presenze** rispetto allo stesso periodo del **2023**.

Il mese che rileva il **maggior numero di arrivi** è **luglio: oltre 727.000**; **agosto**, invece, registra il valore più alto nei **pernottamenti: quasi 2.370.000**.

Per i **mesi primaverili (marzo-maggio)** si assiste ad una **crescita** sia negli **arrivi (+4,9%)** sia nelle **presenze (+6,7%)** rispetto allo stesso periodo del **2023**; l'**aumento** si verifica anche in confronto al periodo **pre-pandemico: +17,5% negli arrivi e +13,5% nei pernottamenti**.

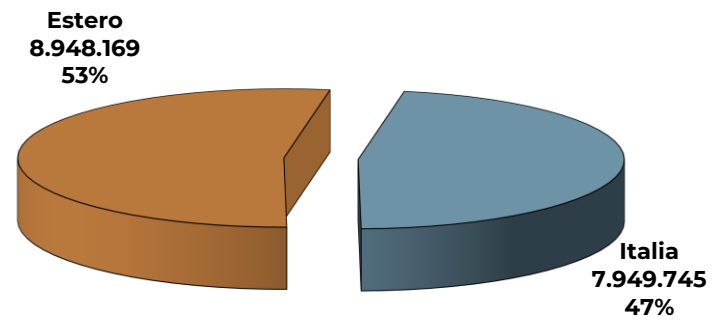
In particolare, nel mese di **maggio**, si registra un significativo **incremento dei pernottamenti** rispetto all'anno precedente: **+16,6%**.





# Pernottamenti turistici in **Piemonte** – **Mercati e provenienze**

**Pernottamenti 2024**



Nel **2024**, la **quota** del **mercato estero** nei **pernottamenti** passa dal **52%** del **2023** al **53%**; la quota **nazionale** è pari al **47%**. Nel **2019** era pari al **44%** contro il **56%** della quota **italiana**.

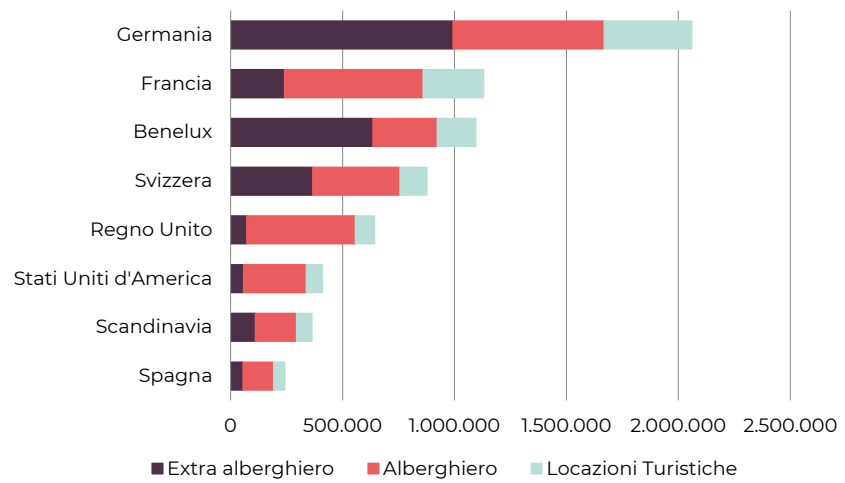
Oltre il **75%** dei **pernottamenti esteri** è generato da turisti provenienti dai **principali 7 mercati europei** e dagli **USA**.

In termini di **presenze**, la **Germania** vale il **23%** della quota estera; seguono la **Francia**, con il **12,6%**, il **Benelux**, con il **12,2%**, e la **Svizzera**, con il **9,8%**.

Il **Regno Unito**, con una **quota** del **7,2%**, si classifica al **quinto posto** con una **crescita** del **6,7%** in confronto all'anno precedente.

Gli **Stati Uniti**, che si posizionano al **sesto posto**, registrano una **crescita** di **presenze** del **14,1%** rispetto al **2023**.

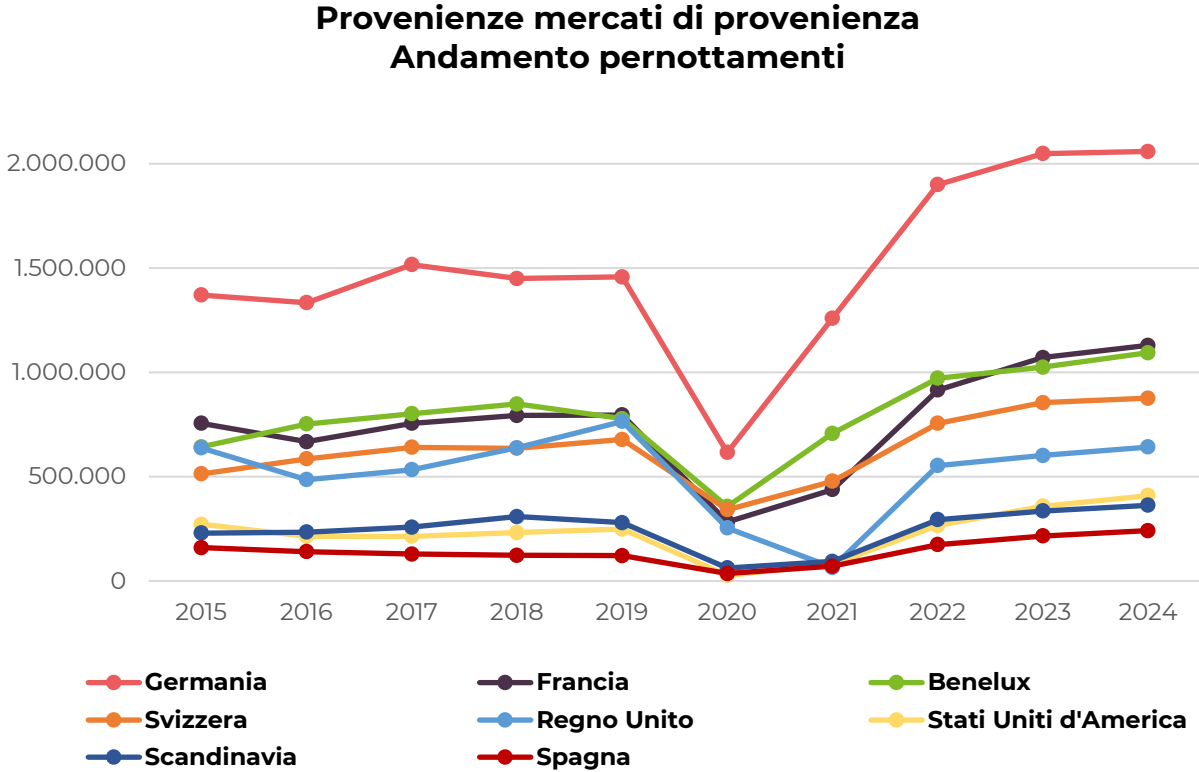
**Pernottamenti 2024 - Mercati di Provenienza**





# Pernottamenti turistici in Piemonte – Andamento provenienze estere

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (POSS 1000)



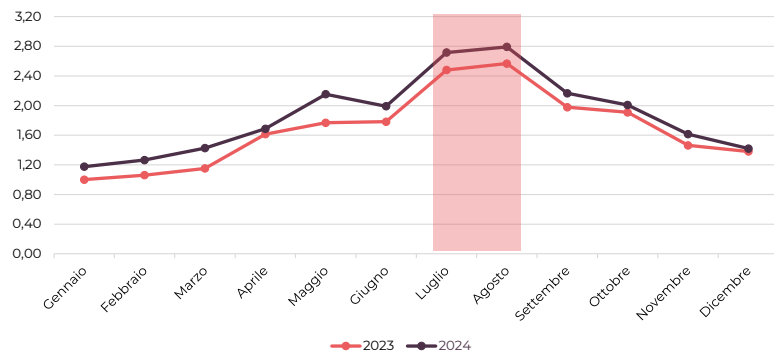
| Mercati di provenienza | 2019      | 2023      | 2024      | 2024 vs 2023 | 2024 vs 2019 |
|------------------------|-----------|-----------|-----------|--------------|--------------|
| Germania               | 1.458.097 | 2.049.384 | 2.059.460 | 0,5%         | 41,2%        |
| Francia                | 795.931   | 1.071.315 | 1.129.540 | 5,4%         | 41,9%        |
| Benelux                | 778.636   | 1.025.322 | 1.094.519 | 6,7%         | 40,6%        |
| Svizzera               | 678.356   | 854.831   | 876.456   | 2,5%         | 29,2%        |
| Regno Unito            | 764.988   | 602.115   | 642.592   | 6,7%         | -16,0%       |
| Stati Uniti d'America  | 248.819   | 358.681   | 409.281   | 14,1%        | 64,5%        |
| Scandinavia            | 279.979   | 335.638   | 362.990   | 8,1%         | 29,6%        |
| Spagna                 | 121.345   | 216.280   | 241.250   | 11,5%        | 98,8%        |



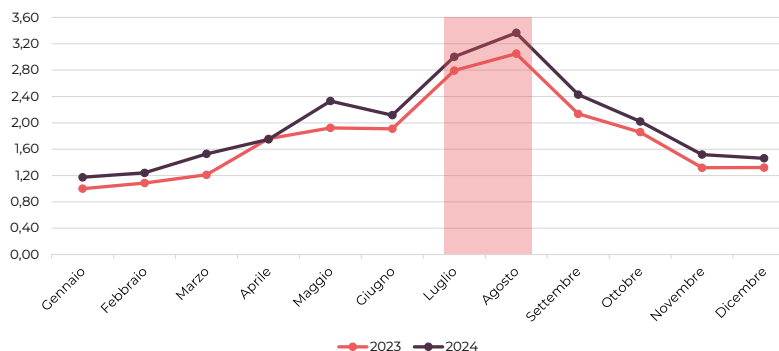
## Spend Index – VISA (mercati esteri)

### Regione Piemonte: consuntivo 2024

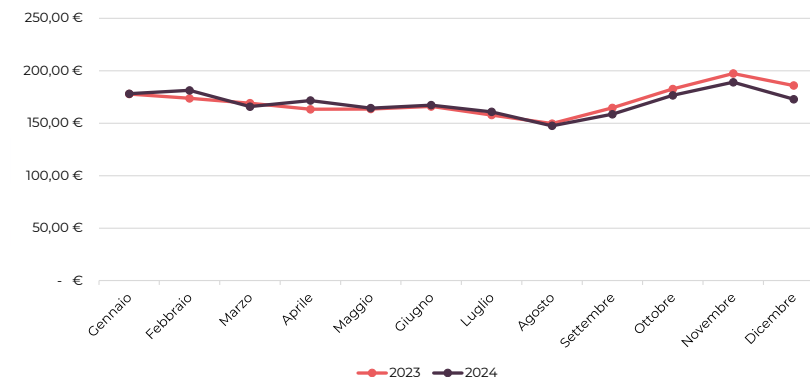
**Volumi di spesa - Regione Piemonte**  
2024 vs 2023  
(valori indicizzati su valori di gennaio 2023)



**Numero di carte - Regione Piemonte**  
2024 vs 2023  
(valori indicizzati su valori di gennaio 2023)



**Spesa Media - Regione Piemonte**  
2024 vs 2023



Analizzando il **trend mensile** della **Regione Piemonte**, si nota come i **picchi** di **volumi di spesa** e di **numero di carte** si registrino nei **mesi estivi** (luglio e agosto), con il valore massimo registrato ad **agosto**.

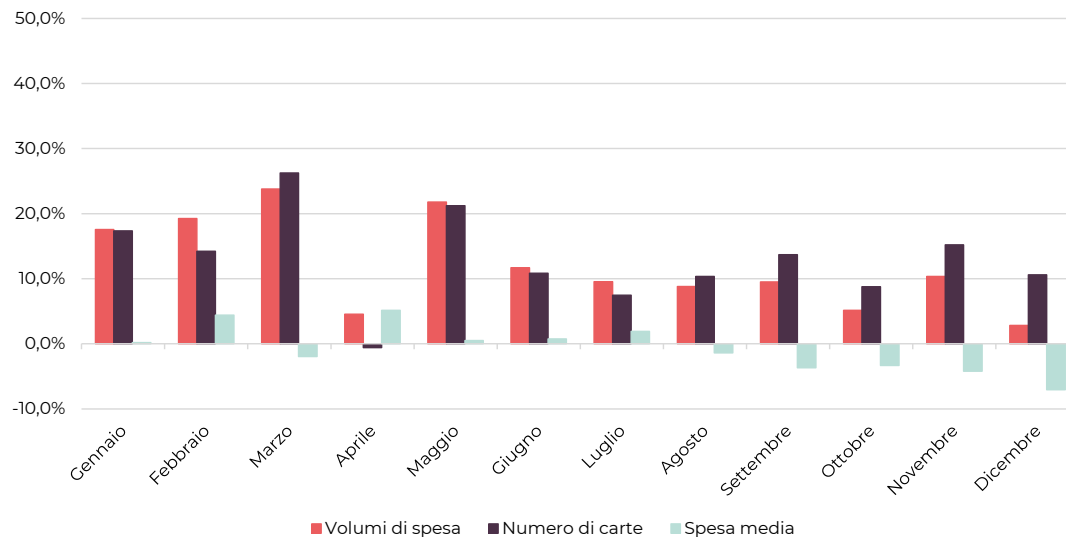
Il **picco estivo** dei **volumi complessivi di spesa** è dovuto a un **maggior numero di visitatori** rispetto all'inverno.

In termini di **spesa media** per **singolo visitatore**, i **valori** si mantengono **costanti** nel corso dell'anno, con un **picco** nel mese di **novembre**.



## **Spend Index – VISA** (mercati esteri) **Regione Piemonte:** consuntivo 2024

**Regione Piemonte**  
**Var% 2024 vs 2023**



**Volume di spesa totale 2024:**  
**oltre 900 milioni di euro.**

Il **2024** è in **crescita** rispetto al **2023**:

- **+11,2%** in termini di **volumi di spesa**
- **+11,8%** in termini di **numero di carte**.

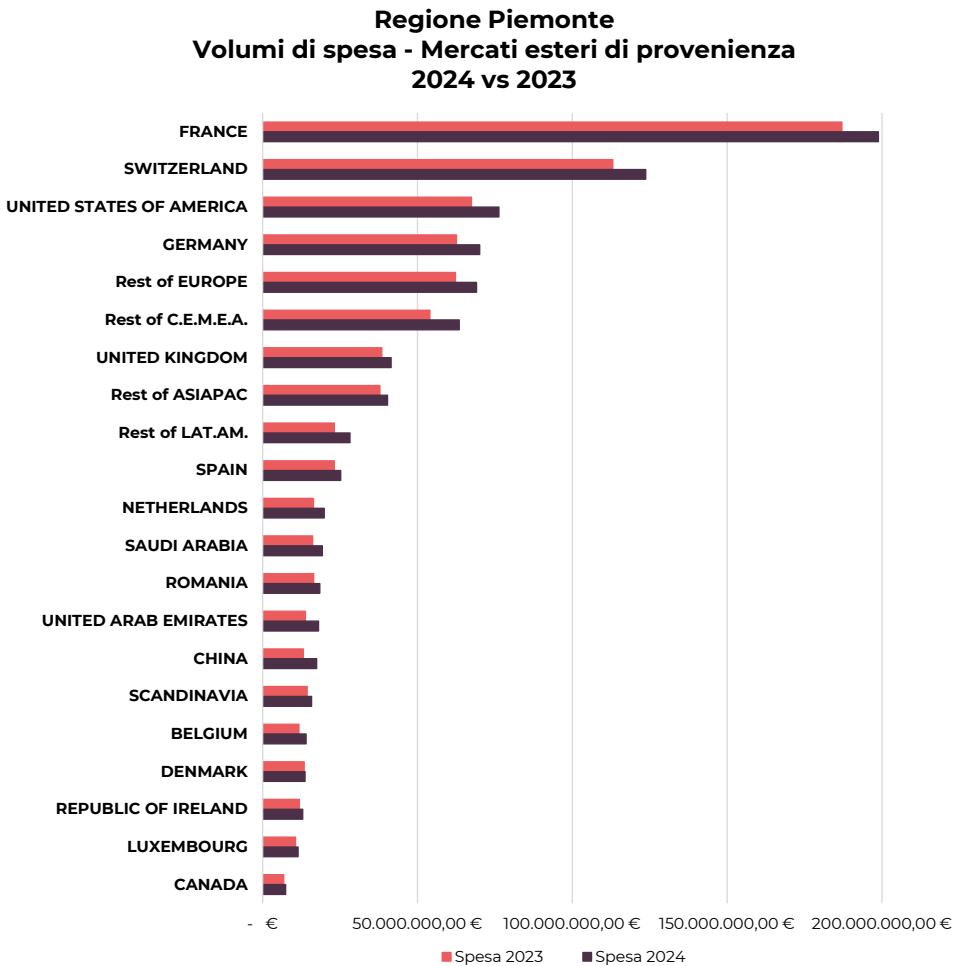
La **spesa media** sul **totale anno** per **singolo visitatore**, **supera i 205€**.



# Spend Index – VISA (mercati esteri)

## Regione Piemonte: mercati principali

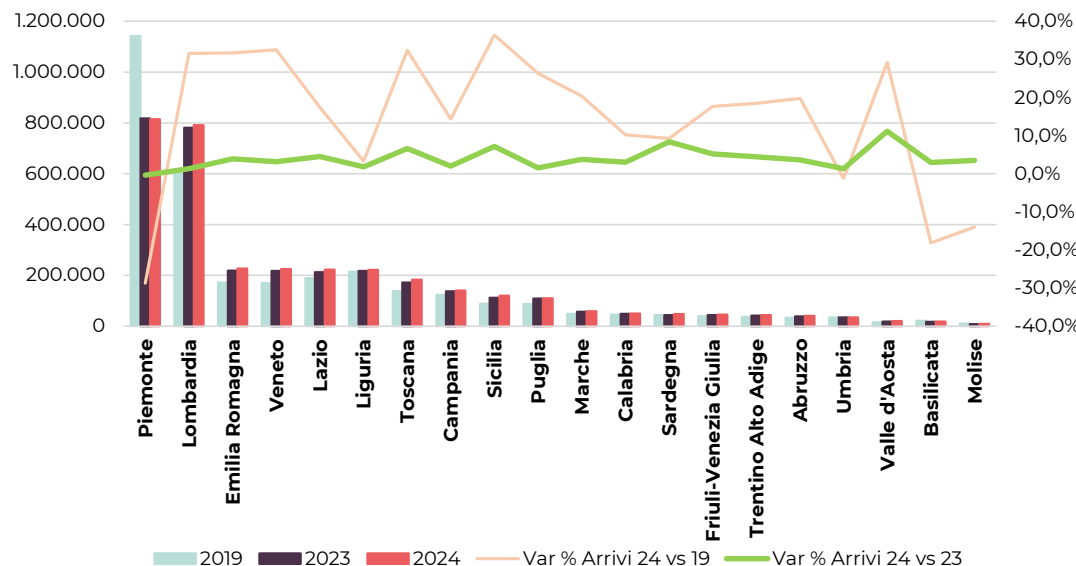
Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati anonimizzati e aggregati



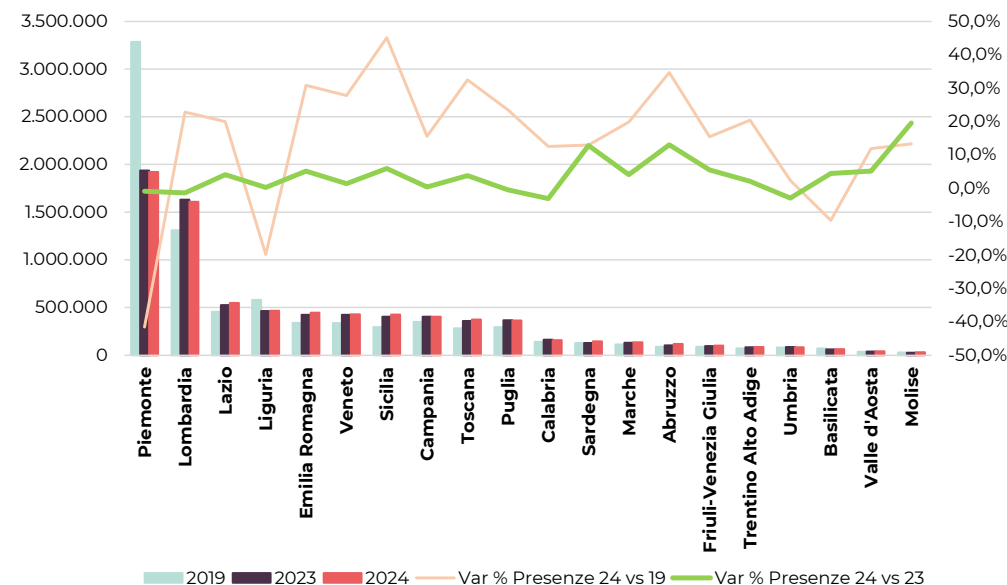
| Mercati di provenienza   | Spesa media 2024 |
|--------------------------|------------------|
| UNITED ARAB EMIRATES     | 729,57 €         |
| CHINA                    | 523,25 €         |
| Rest of C.E.M.E.A.       | 487,51 €         |
| SAUDI ARABIA             | 454,85 €         |
| LUXEMBOURG               | 356,25 €         |
| Rest of ASIAPAC          | 340,63 €         |
| UNITED STATES OF AMERICA | 297,65 €         |
| Rest of LAT.AM.          | 256,53 €         |
| SWITZERLAND              | 245,79 €         |
| CANADA                   | 239,38 €         |
| REPUBLIC OF IRELAND      | 210,49 €         |
| DENMARK                  | 191,09 €         |
| BELGIUM                  | 185,98 €         |
| UNITED KINGDOM           | 183,64 €         |
| ROMANIA                  | 175,89 €         |
| GERMANY                  | 175,72 €         |
| NETHERLANDS              | 171,95 €         |
| Rest of EUROPE           | 161,13 €         |
| FRANCE                   | 154,52 €         |
| SPAIN                    | 141,45 €         |
| SCANDINAVIA              | 117,87 €         |

# Movimenti turistici in Piemonte – Andamento regioni italiane di provenienza

Arrivi - Regioni italiane di provenienza



Pernottamenti - Regioni italiane di provenienza



Il **turismo nazionale** è **cresciuto** rispetto al **2023**, sia negli **arrivi** che nelle **presenze**: rispettivamente, **+2,3%** e **+1,2%**; **superati** gli **arrivi italiani** del **2019** (**+5,1%**), mentre i **pernottamenti** risultano ancora in calo in confronto al periodo **pre-pandemico**.

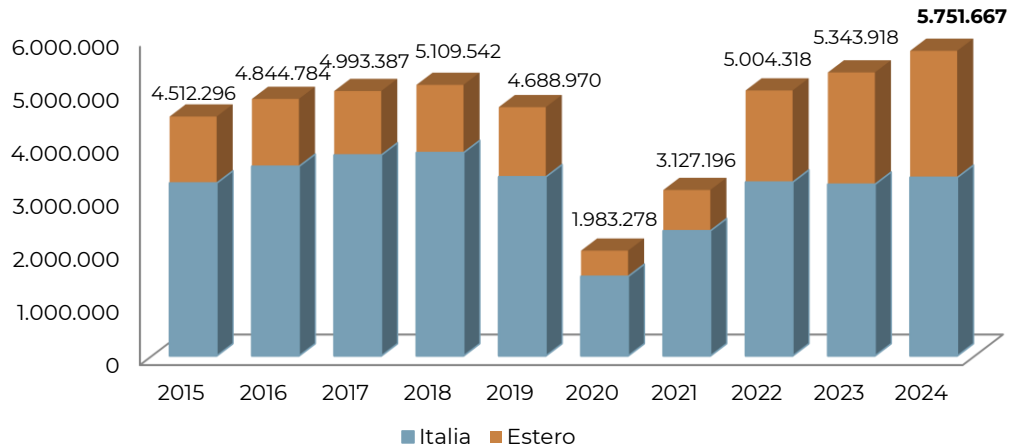
**Piemonte** e **Lombardia** sono sempre le **principali regioni** di **provenienza**. In **calo** il **turismo interno**, mentre **crescono** i **movimenti turistici** da quasi tutte le altre regioni (ad eccezione delle presenze dalla Lombardia, dalla Puglia, dalla Calabria e dall'Umbria).

Fra le regioni con oltre 400mila pernottamenti, da segnalare le performance del **Lazio**, dell'**Emilia Romagna** e della **Sicilia**, che superano i valori del **2023**: rispettivamente, **+4,1%** e **+5,1%** e **+5,9%** di **pernottamenti**.



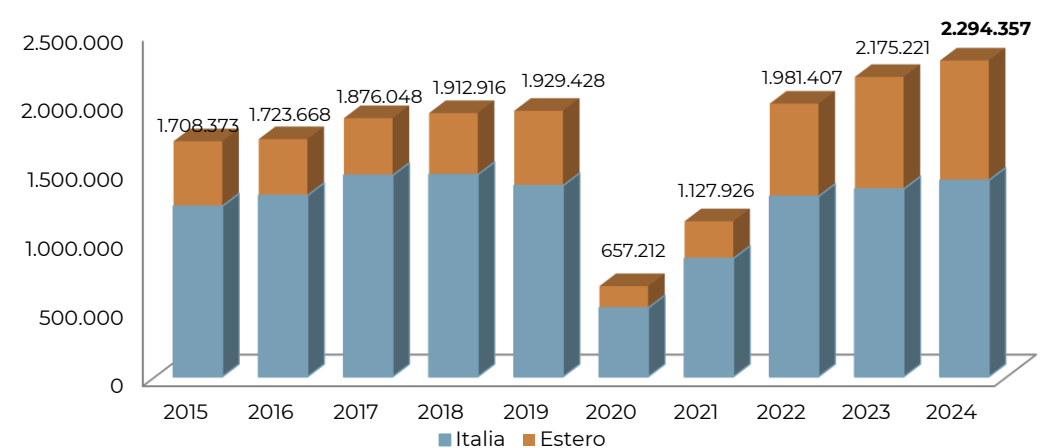
## Pernottamenti e Arrivi – Prodotto Torino e prima cintura

Torino e prima cintura - Presenze



**2024 vs 2023: +7,6%**  
**2024 vs 2019: +22,7%**

Torino e prima cintura - Arrivi

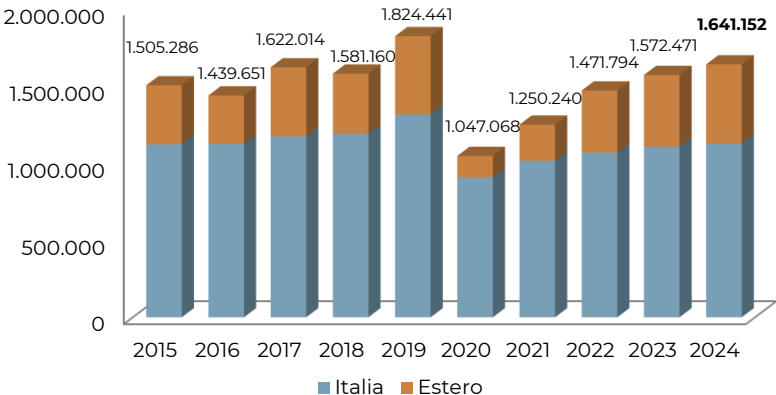


**2024 vs 2023: +5,5%**  
**2024 vs 2019: +18,9%**

# Pernottamenti per aree prodotte

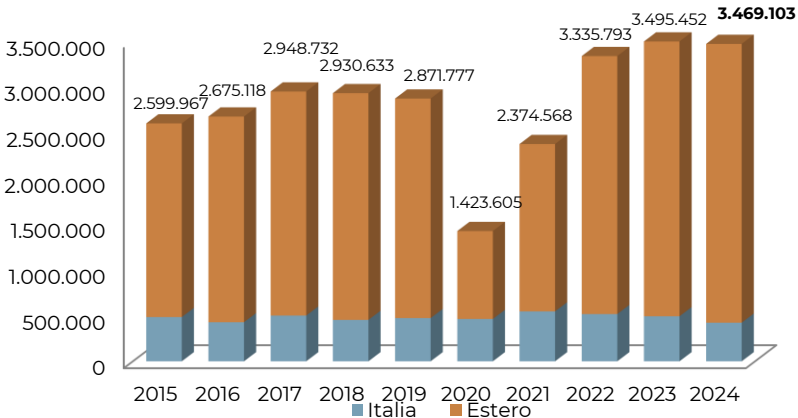
Montagna Estiva - Presenze

2024 vs 2023: +4,4%  
2024 vs 2019: -10%



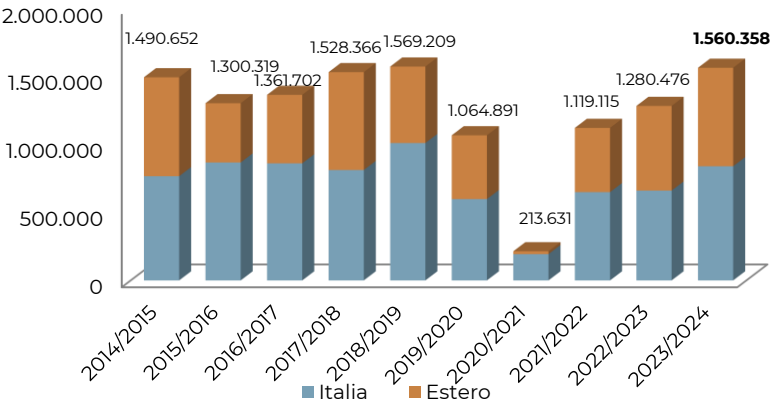
Lacuale - Estate - Presenze

2024 vs 2023: -0,7%  
2024 vs 2019: +20,8%



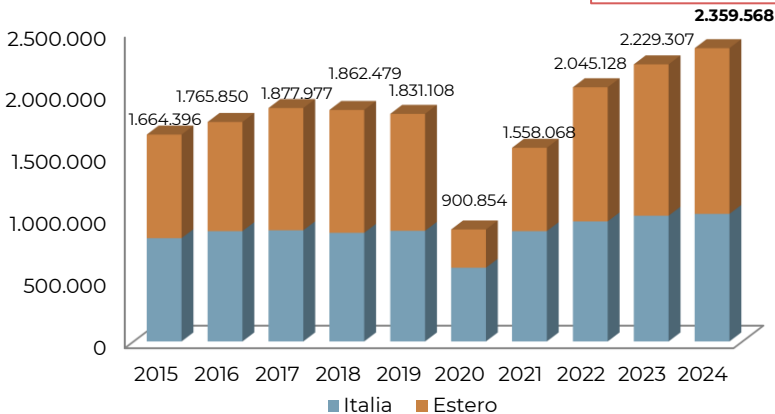
Montagna Invernale - Presenze

2023/2024 vs 2022/2023: +21,9%  
2023/2024 vs 2019/2020: +46,5%



Colline - Presenze

2024 vs 2023: +5,8%  
2024 vs 2019: +28,9%

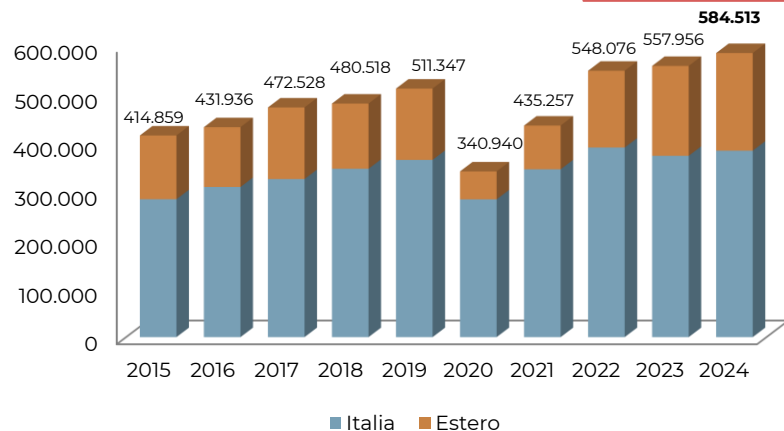


(\*) La segmentazione territoriale del Piemonte relativa alle aree prodotte è stata aggiornata a partire dalla classificazione ISTAT delle categorie dei comuni turistici del 1/01/2019. I dati statistici dei movimenti turistici e dell'offerta ricettiva per aree-prodotto pubblicati in precedenza potrebbero differire nei dati storici ante 2023.

# Arrivi per aree prodotto

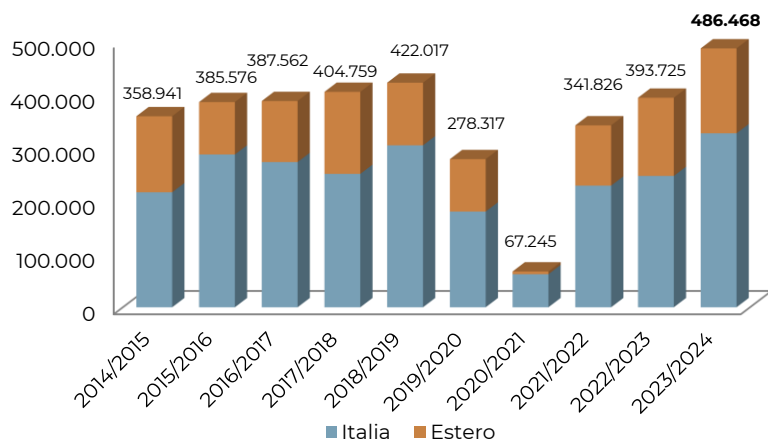
Montagna Estiva - Arrivi

2024 vs 2023: +4,8%  
2024 vs 2019: +14,3%



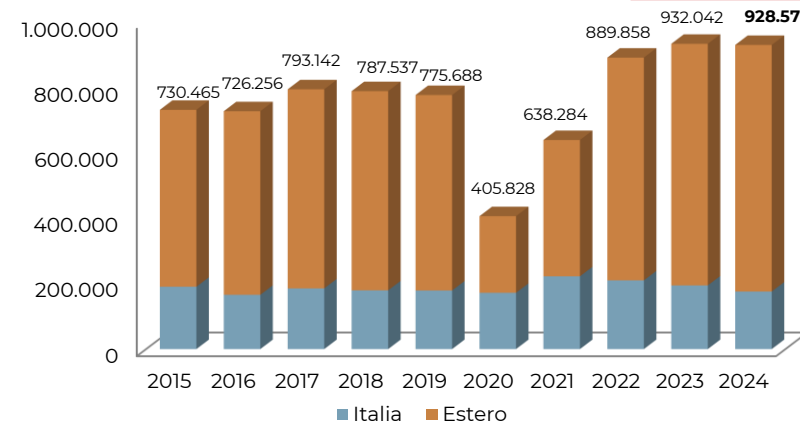
Montagna Invernale - Arrivi

2023/2024 vs 2022/2023: +23,6%  
2023/2024 vs 2019/2020: +74,8%



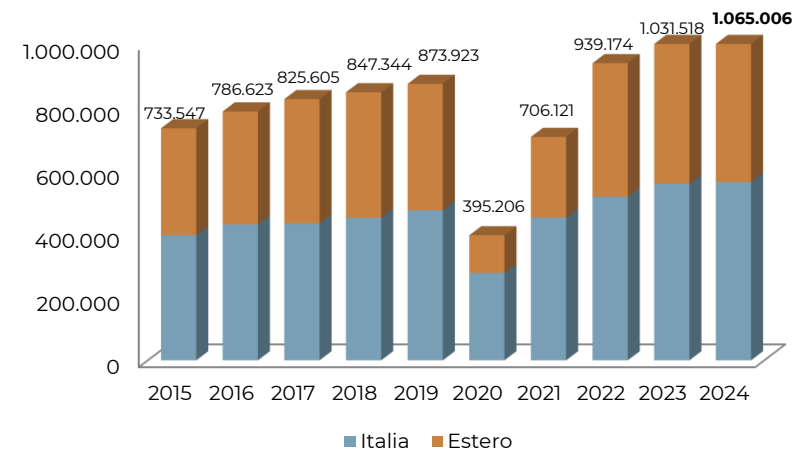
Lacuale - Estate - Arrivi

2024 vs 2023: -0,4%  
2024 vs 2019: +19,7%



Colline - Arrivi

2024 vs 2023: +3,2%  
2024 vs 2019: +21,9%

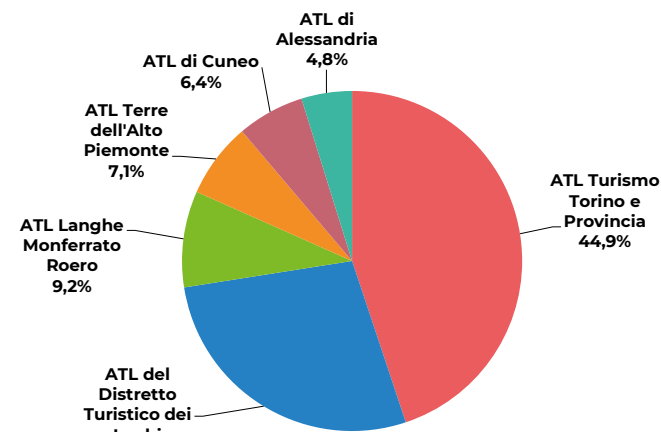




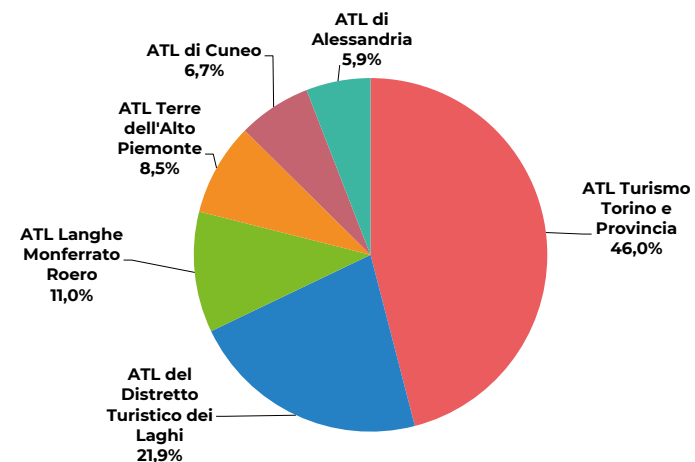
## Movimenti turistici per territorio delle **ATL**

| Anno                                  | 2019             |                   | 2023             |                   | 2024             |                   | 2024 vs 2023 |             |
|---------------------------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|--------------|-------------|
| ATL                                   | Arrivi           | Presenze          | Arrivi           | Presenze          | Arrivi           | Presenze          | Arrivi       | Presenze    |
| ATL Turismo Torino e Provincia        | 2.572.383        | 7.233.639         | 2.733.569        | 7.096.890         | 2.889.506        | 7.584.714         | 5,7%         | 6,9%        |
| ATL del Distretto Turistico dei Laghi | 1.121.902        | 3.780.078         | 1.378.634        | 4.726.897         | 1.378.365        | 4.667.667         | 0,0%         | -1,3%       |
| ATL Langhe Monferrato Roero           | 546.924          | 1.162.462         | 667.549          | 1.471.112         | 694.305          | 1.546.542         | 4,0%         | 5,1%        |
| ATL Terre dell'Alto Piemonte          | 432.805          | 979.064           | 521.126          | 1.167.710         | 532.378          | 1.207.135         | 2,2%         | 3,4%        |
| ATL di Cuneo                          | 371.228          | 1.108.926         | 400.611          | 1.016.272         | 420.896          | 1.078.830         | 5,1%         | 6,2%        |
| ATL di Alessandria                    | 326.999          | 668.646           | 363.969          | 758.195           | 370.701          | 813.026           | 1,8%         | 7,2%        |
| <b>Totale</b>                         | <b>5.372.241</b> | <b>14.932.815</b> | <b>6.065.458</b> | <b>16.237.076</b> | <b>6.286.151</b> | <b>16.897.914</b> | <b>3,6%</b>  | <b>4,1%</b> |

Distribuzione ATL  
Pernottamenti 2024

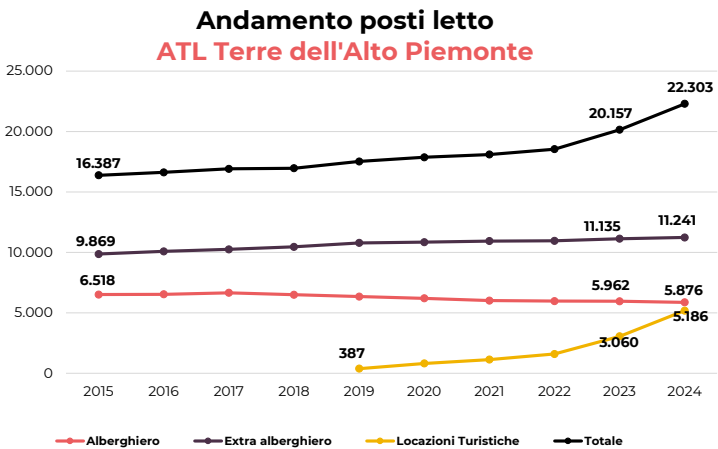
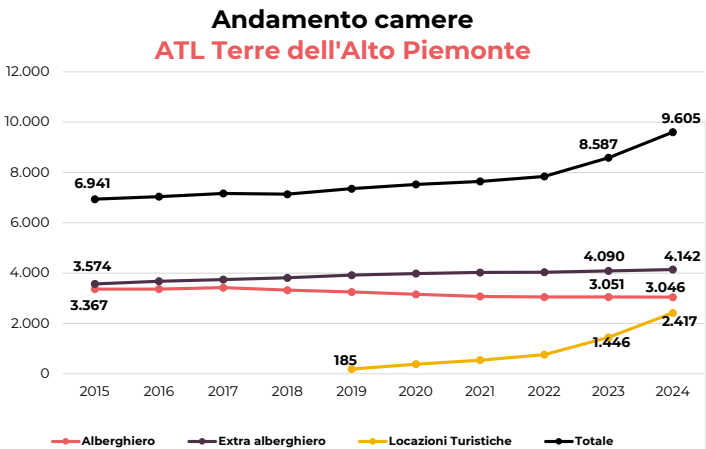
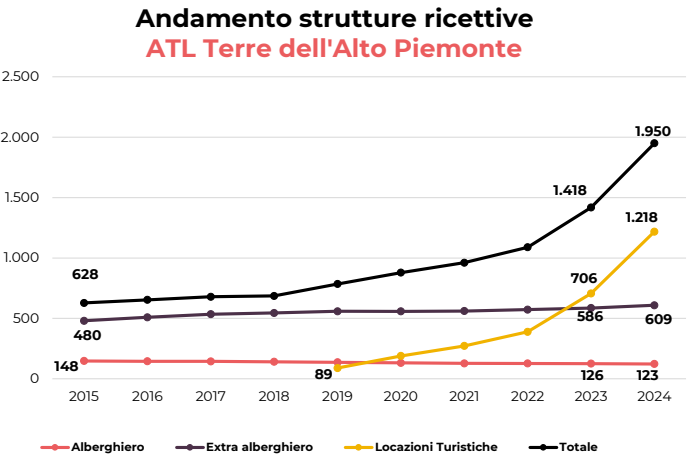


Distribuzione ATL  
Arrivi 2024





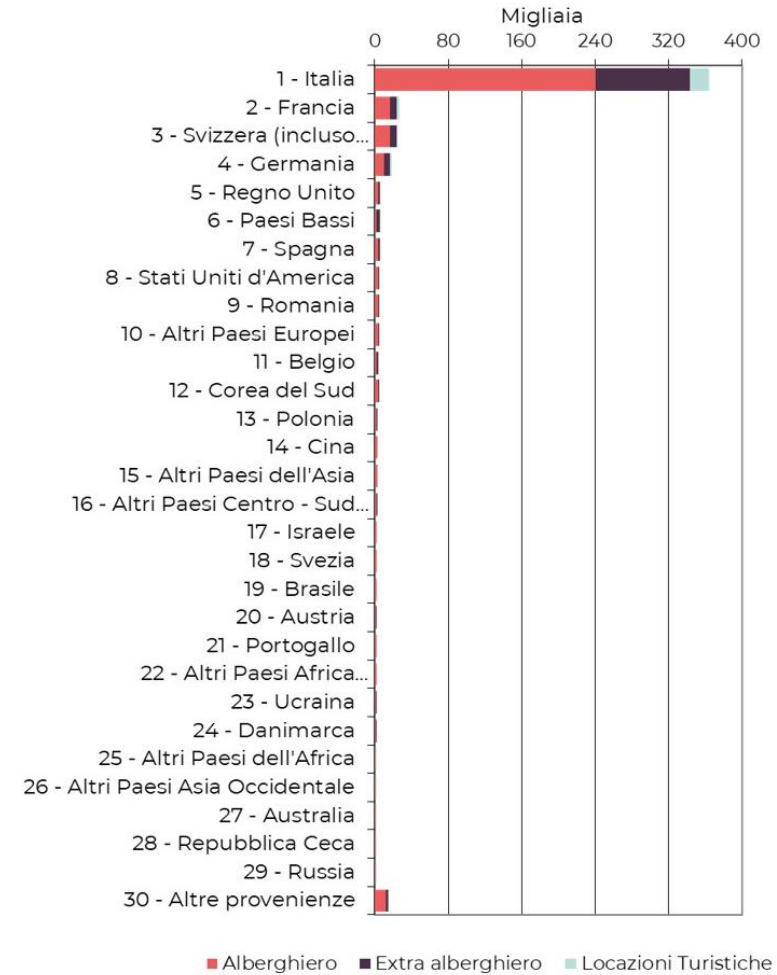
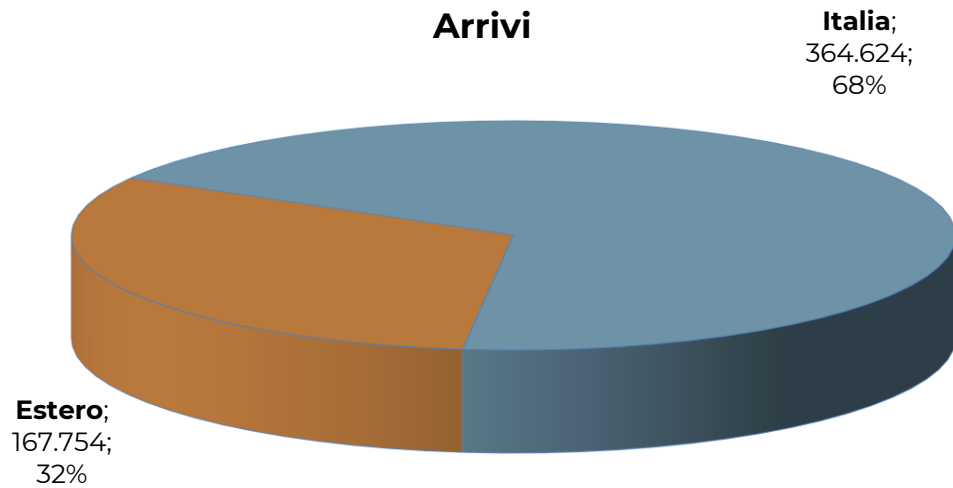
# Offerta Ricettiva: ATL Terre dell'Alto Piemonte (2015-2024)



| Settore              | Anno      | 2015   | 2023   | 2024   | Var%<br>2024 vs<br>2015 | Var%<br>2024 vs<br>2023 |
|----------------------|-----------|--------|--------|--------|-------------------------|-------------------------|
| Alberghiero          | Strutture | 148    | 126    | 123    | -16,9%                  | -2,4%                   |
|                      | Camere    | 3.367  | 3.051  | 3.046  | -9,5%                   | -0,2%                   |
|                      | Letti     | 6.518  | 5.962  | 5.876  | -9,8%                   | -1,4%                   |
| Extra alberghiero    | Strutture | 480    | 586    | 609    | 26,9%                   | 3,9%                    |
|                      | Camere    | 3.574  | 4.090  | 4.142  | 15,9%                   | 1,3%                    |
|                      | Letti     | 9.869  | 11.135 | 11.241 | 13,9%                   | 1,0%                    |
| Totale Alb + Ext     | Strutture | 628    | 712    | 732    | 16,6%                   | 2,8%                    |
|                      | Camere    | 6.941  | 7.141  | 7.188  | 3,6%                    | 0,7%                    |
|                      | Letti     | 16.387 | 17.097 | 17.117 | 4,5%                    | 0,1%                    |
| Locazioni Turistiche | Strutture |        | 706    | 1.218  |                         | 72,5%                   |
|                      | Camere    |        | 1.446  | 2.417  |                         | 67,2%                   |
|                      | Letti     |        | 3.060  | 5.186  |                         | 69,5%                   |
| Totale               | Strutture | 628    | 1.418  | 1.950  | 210,5%                  | 37,5%                   |
|                      | Camere    | 6.941  | 8.587  | 9.605  | 38,4%                   | 11,9%                   |
|                      | Letti     | 16.387 | 20.157 | 22.303 | 36,1%                   | 10,6%                   |

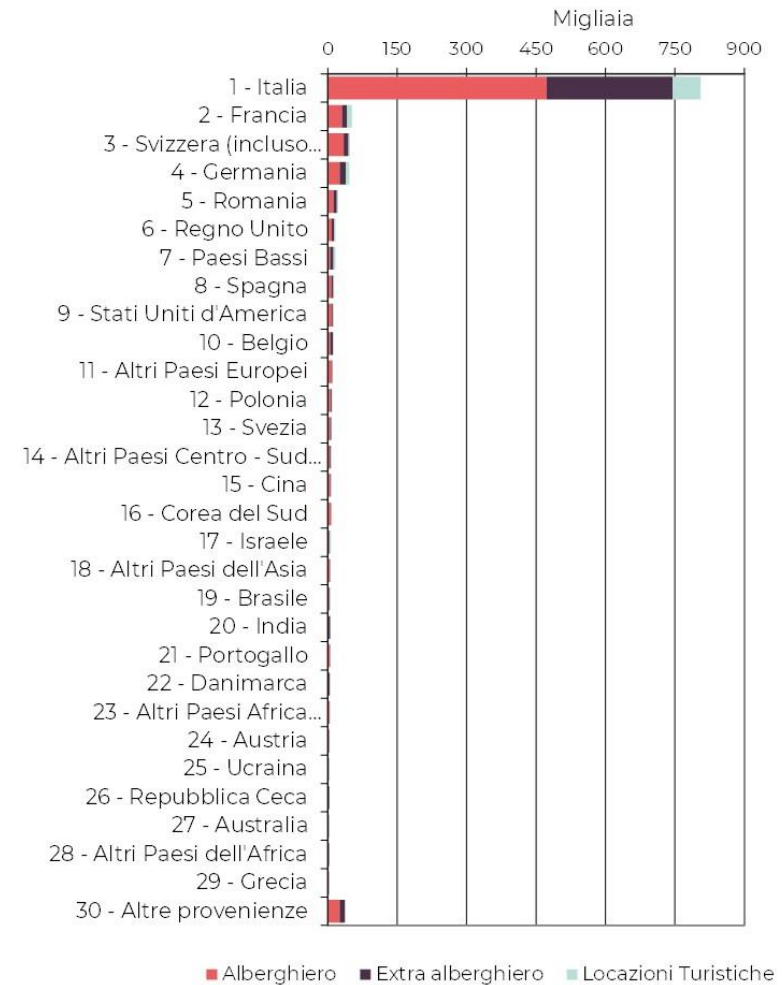
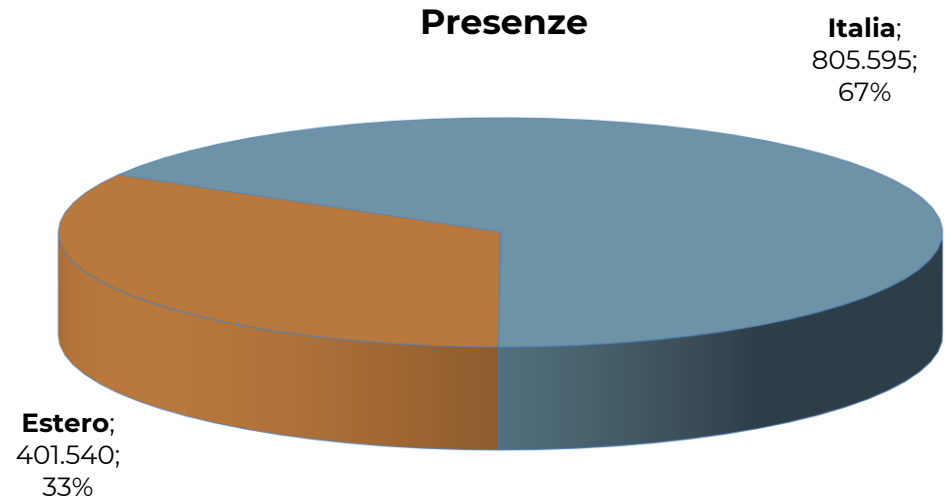


## Movimenti turistici per il territorio dell'ATL **ALTO PIEMONTE** - Arrivi



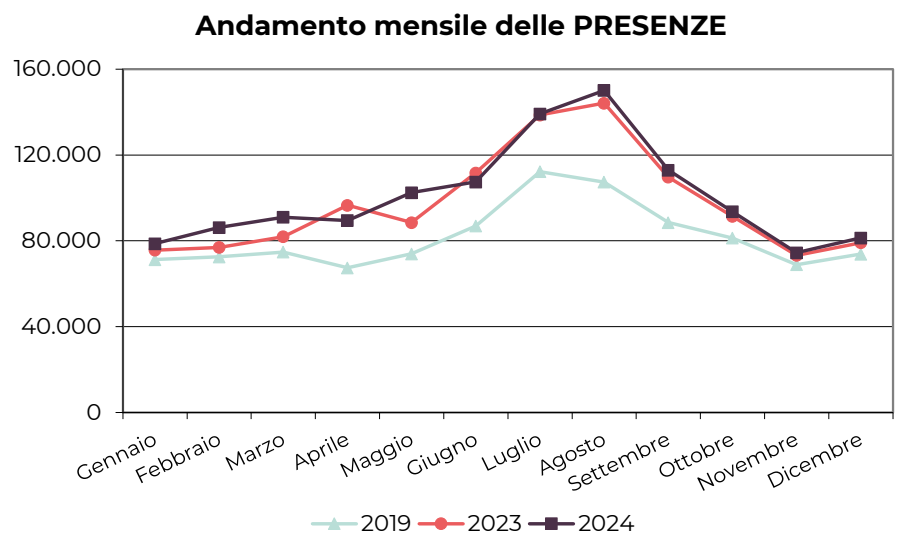
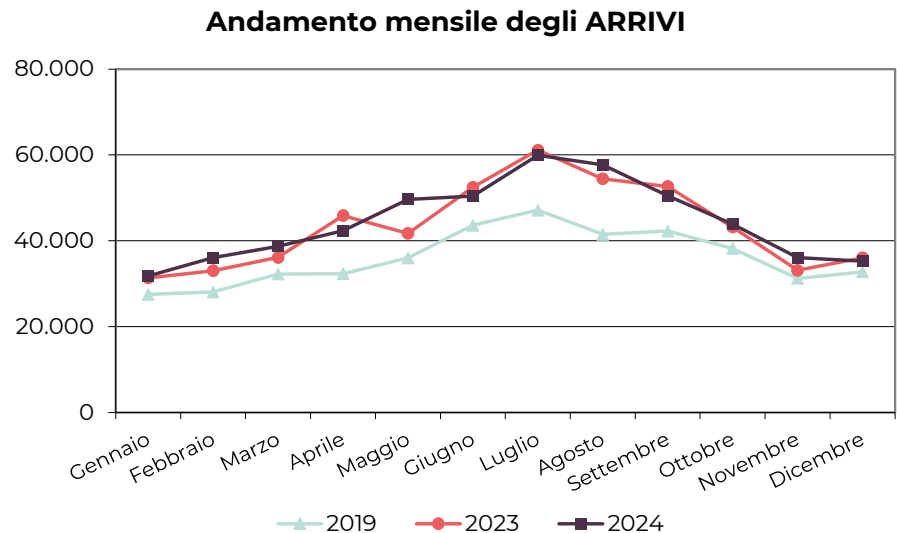


## Movimenti turistici per il territorio dell'ATL **ALTO PIEMONTE - Presenze**





# Movimenti turistici per il territorio dell'ATL **ALTO PIEMONTE** – Andamento mensile

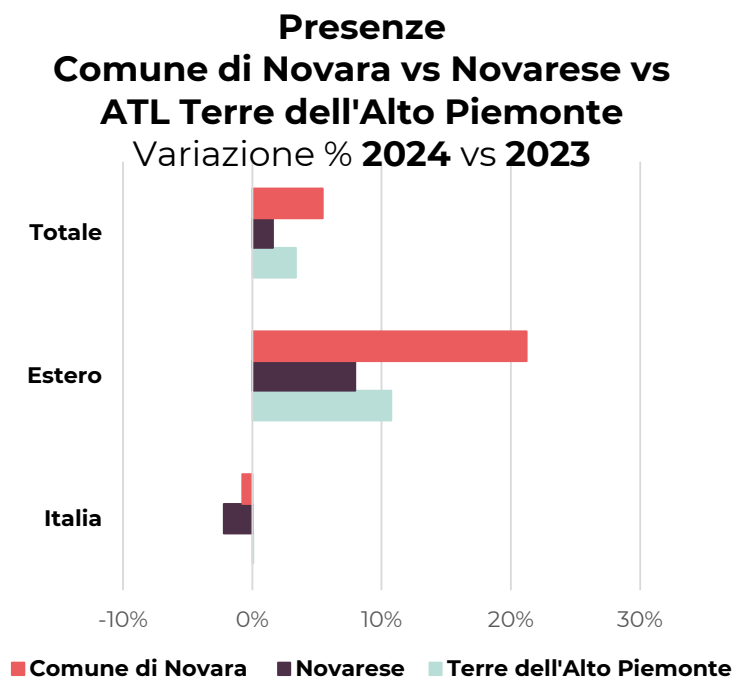
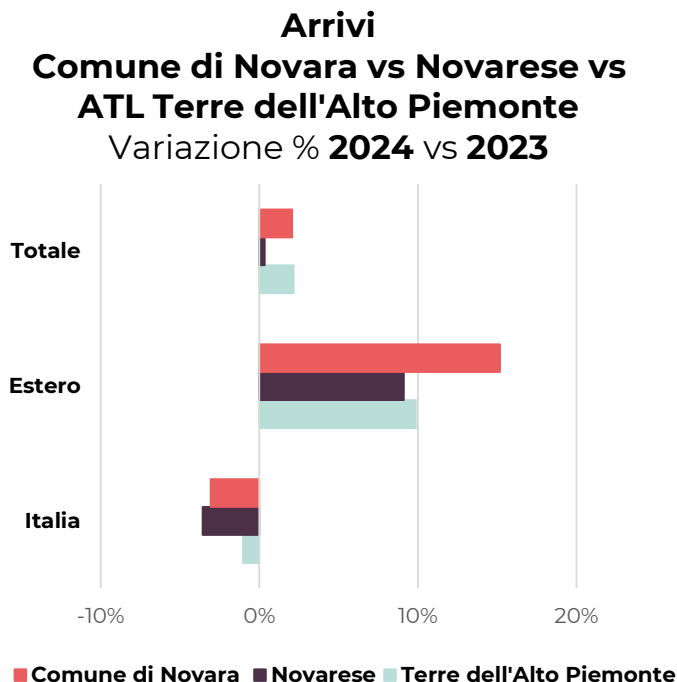


| Andamento mensile movimenti turistici - Anno 2024 |         |          |        |        |         |         |         |         |           |         |          |          |           |
|---------------------------------------------------|---------|----------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|-----------|---------|----------|----------|-----------|
| Mese                                              | Gennaio | Febbraio | Marzo  | Aprile | Maggio  | Giugno  | Luglio  | Agosto  | Settembre | Ottobre | Novembre | Dicembre | TOTALE    |
| Arrivi                                            | 31.806  | 36.069   | 38.728 | 42.373 | 49.644  | 50.402  | 59.946  | 57.712  | 50.481    | 43.889  | 36.107   | 35.221   | 532.378   |
| Presenze                                          | 78.706  | 86.228   | 91.039 | 89.476 | 102.489 | 107.450 | 139.170 | 150.114 | 112.978   | 93.608  | 74.490   | 81.387   | 1.207.135 |
| Arrivi (%) 24vs19                                 | 15,69%  | 28,57%   | 20,09% | 31,12% | 37,96%  | 15,62%  | 27,22%  | 39,07%  | 19,40%    | 14,86%  | 15,61%   | 7,47%    | 23,01%    |
| Presenze (%) 24vs19                               | 10,40%  | 18,90%   | 21,76% | 32,70% | 38,58%  | 23,63%  | 23,94%  | 39,75%  | 27,62%    | 15,16%  | 8,15%    | 10,29%   | 23,29%    |



## Arrivi – Presenze (**Italia-Estero**):

### **Comune di Novara vs Novarese vs ATL Terre dell'Alto Piemonte (2024 vs 2023)**



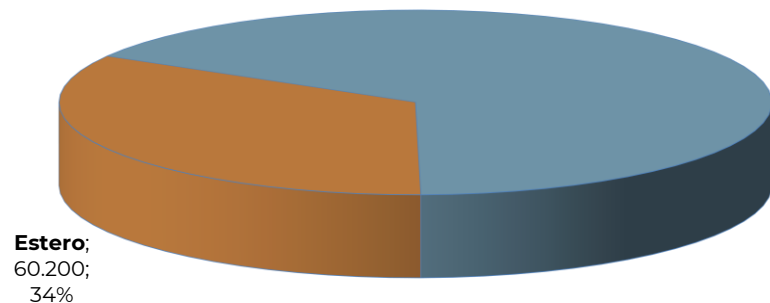
Rispetto al **2023**, i **flussi turistici** del **Comune di Novara** **aumentano** del **2,1%** negli **arrivi** e del **5,4%** nelle **presenze**; **crescita superiore** a quella del **Novarese** (+0,3% di arrivi e +1,6% di presenze) e a quella del territorio dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** (+2,2% di arrivi e +3,4% di presenze). In entrambi i territori (**Comune di Novara** e **Novarese**) e nell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, la **crescita** è trainata dal **mercato estero**, benché la sua quota sia più contenuta.



## Movimenti turistici per il territorio del **Novarese** e **Comune di Novara**- Arrivi

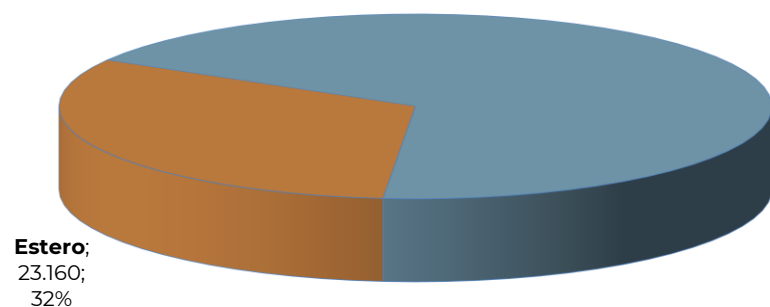
**Arrivi - Novarese**

**Italia;**  
119.105;  
66%

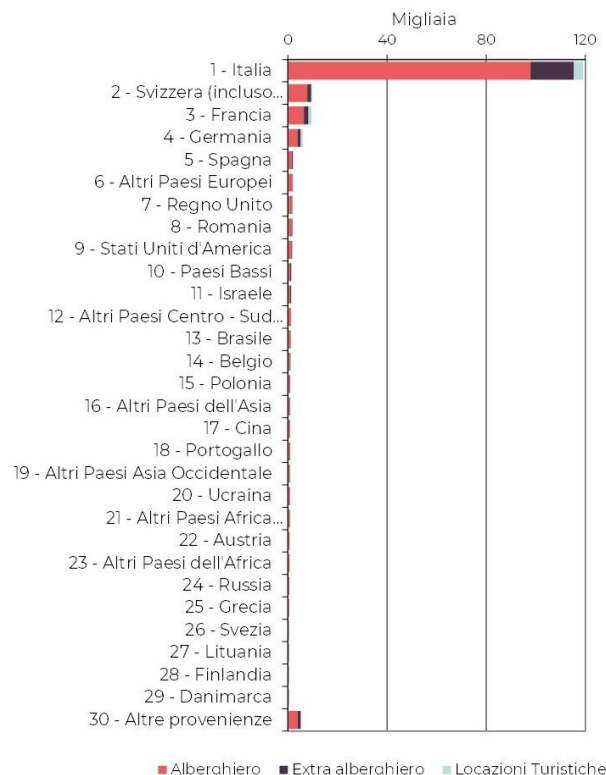


**Arrivi - Comune di Novara**

**Italia;**  
49.482;  
68%



**Novarese**



**Comune di Novara**

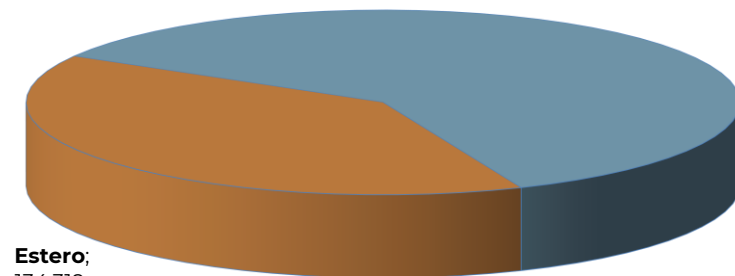




## Movimenti turistici per il territorio del **Novarese** e **Comune di Novara** - Presenze

**Presenze - Novarese**

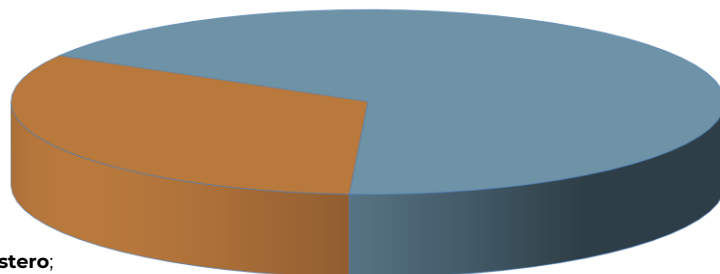
**Italia;**  
204.500;  
60%



**Estero;**  
134.319;  
40%

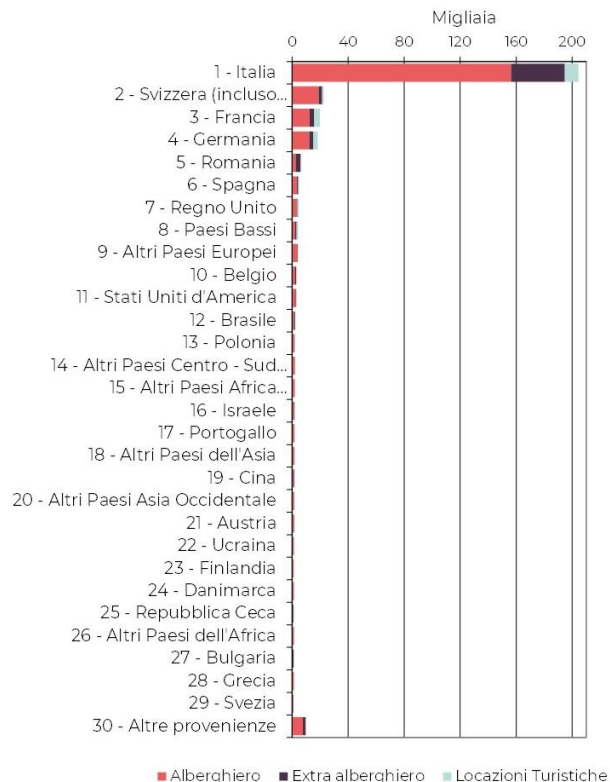
**Presenze - Comune di Novara**

**Italia;**  
124.772;  
67%

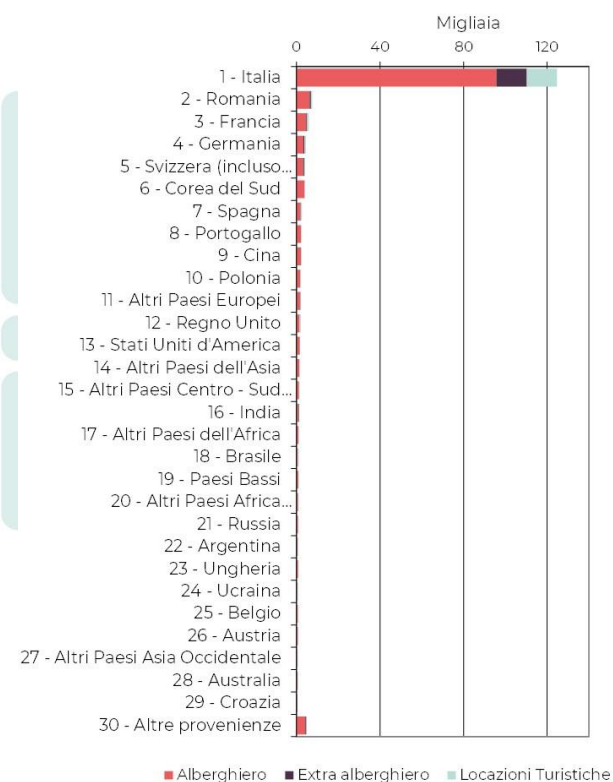


**Estero;**  
60.083; 33%

**Novarese**

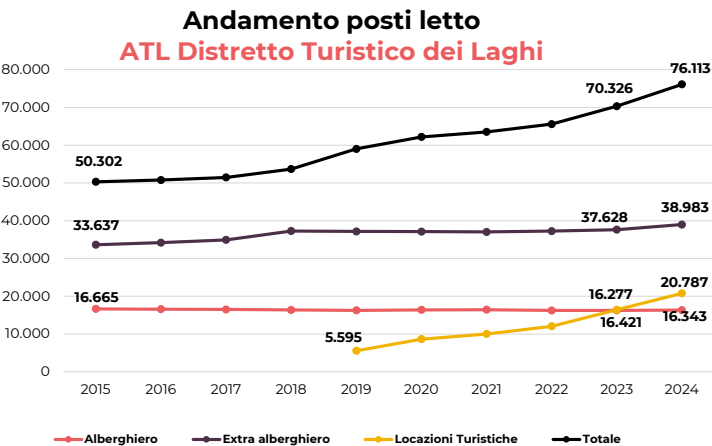
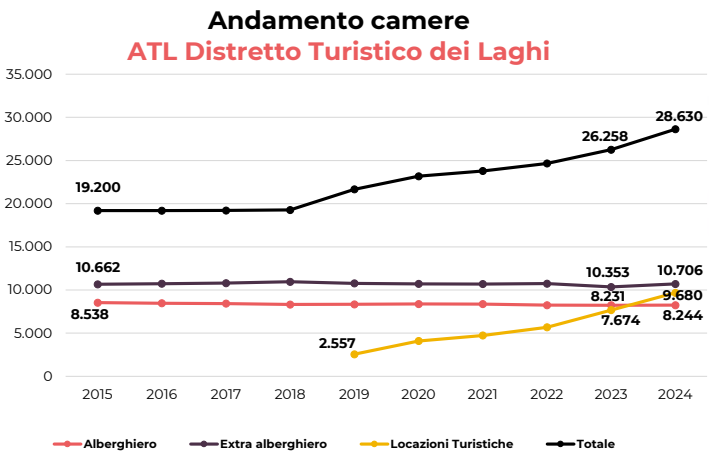
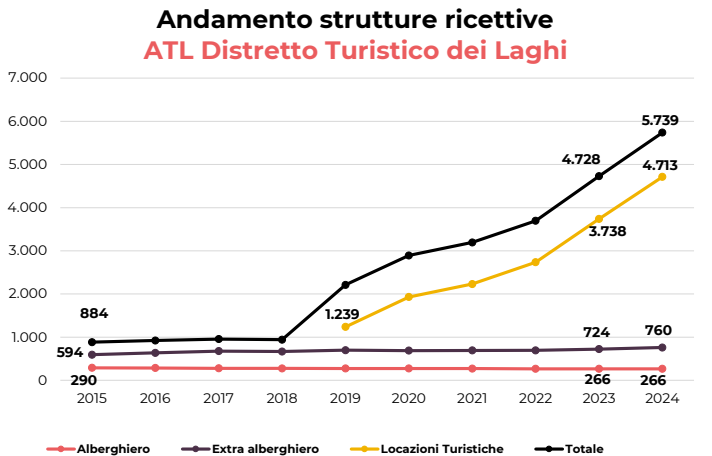


**Comune di Novara**





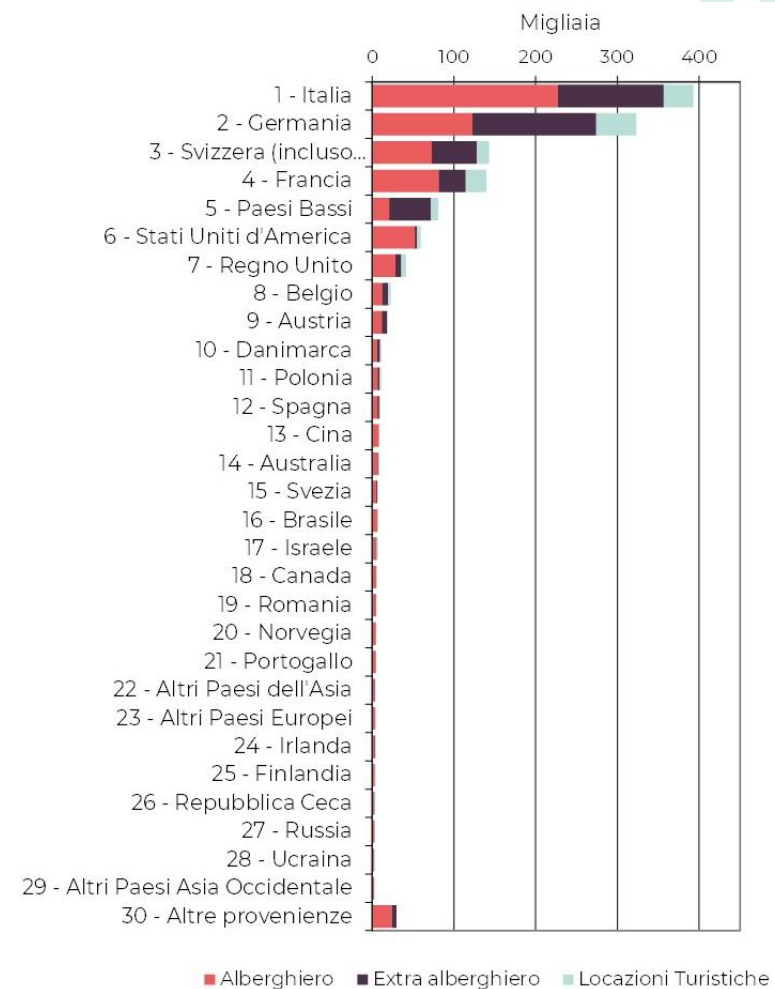
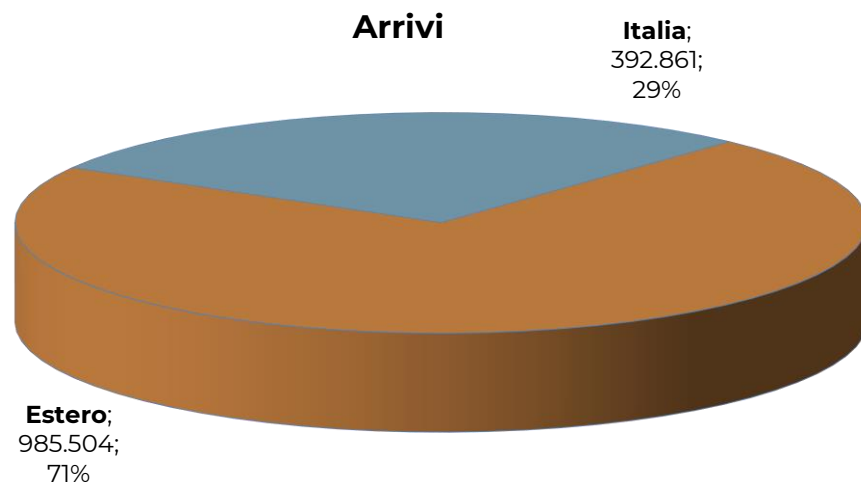
# Offerta Ricettiva: ATL Distretto Turistico dei Laghi (2015-2024)



| Settore              | Anno      | 2015   | 2023   | 2024   | Var%<br>2024 vs<br>2015 | Var%<br>2024 vs<br>2023 |
|----------------------|-----------|--------|--------|--------|-------------------------|-------------------------|
| Alberghiero          | Strutture | 290    | 266    | 266    | -8,3%                   | 0,0%                    |
|                      | Camere    | 8.538  | 8.231  | 8.244  | -3,4%                   | 0,2%                    |
|                      | Letti     | 16.665 | 16.277 | 16.343 | -1,9%                   | 0,4%                    |
| Extra alberghiero    | Strutture | 594    | 724    | 760    | 27,9%                   | 5,0%                    |
|                      | Camere    | 10.662 | 10.353 | 10.706 | 0,4%                    | 3,4%                    |
|                      | Letti     | 33.637 | 37.628 | 38.983 | 15,9%                   | 3,6%                    |
| Totale Alb + Ext     | Strutture | 884    | 990    | 1.026  | 16,1%                   | 3,6%                    |
|                      | Camere    | 19.200 | 18.584 | 18.950 | -1,3%                   | 2,0%                    |
|                      | Letti     | 50.302 | 53.905 | 55.326 | 10,0%                   | 2,6%                    |
| Locazioni Turistiche | Strutture |        | 3.738  | 4.713  |                         | 26,1%                   |
|                      | Camere    |        | 7.674  | 9.680  |                         | 26,1%                   |
|                      | Letti     |        | 16.421 | 20.787 |                         | 26,6%                   |
| Totale               | Strutture | 884    | 4.728  | 5.739  | 549,2%                  | 21,4%                   |
|                      | Camere    | 19.200 | 26.258 | 28.630 | 49,1%                   | 9,0%                    |
|                      | Letti     | 50.302 | 70.326 | 76.113 | 51,3%                   | 8,2%                    |



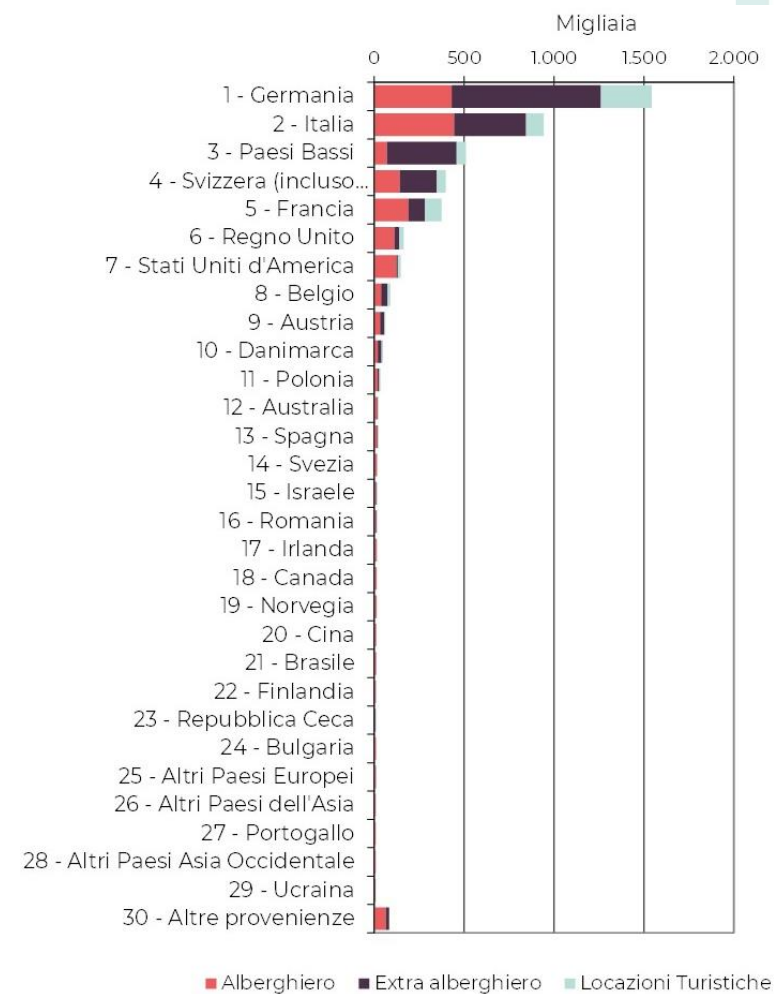
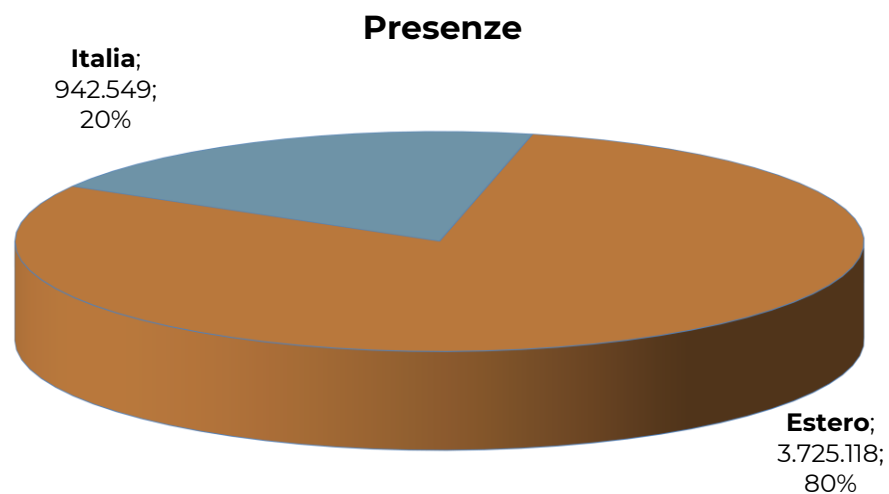
# Movimenti turistici per il territorio dell'ATL **DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI** - Arrivi





# Movimenti turistici per il territorio dell'ATL **DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI** -

## Presenze

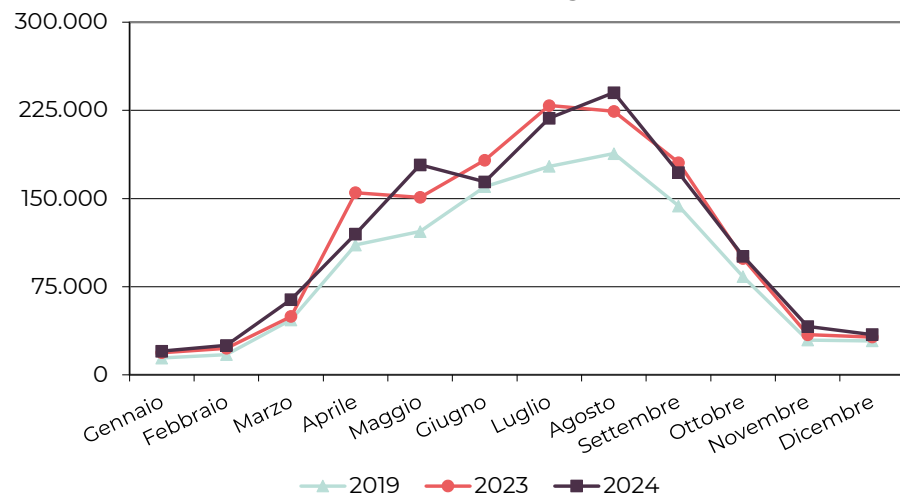




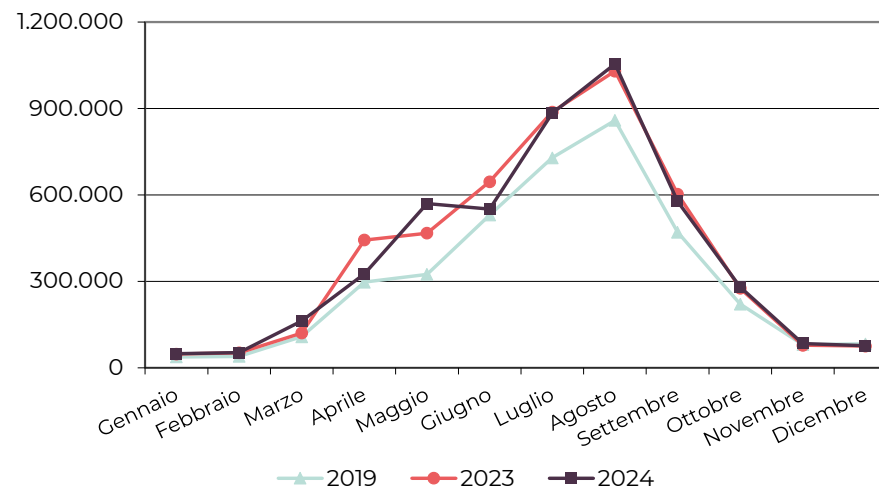
# Movimenti turistici per il territorio dell'ATL **DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI** –

## Andamento mensile

Andamento mensile degli ARRIVI



Andamento mensile delle PRESENZE



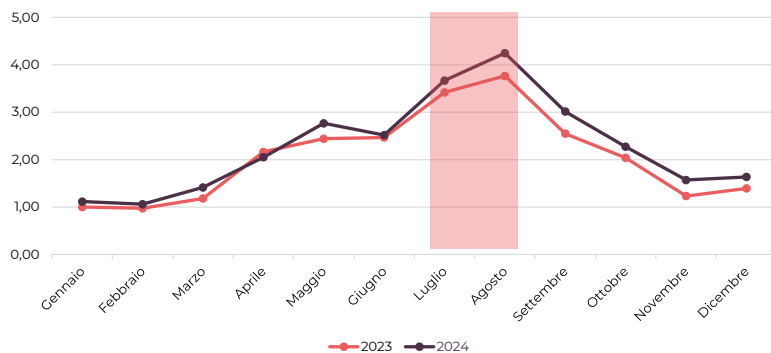
Andamento mensile movimenti turistici - Anno 2024

| Mese                | Gennaio | Febbraio | Marzo   | Aprile  | Maggio  | Giugno  | Luglio  | Agosto    | Settembre | Ottobre | Novembre | Dicembre | TOTALE    |
|---------------------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|---------|----------|----------|-----------|
| Arrivi              | 20.063  | 25.011   | 64.004  | 119.849 | 178.643 | 164.156 | 218.371 | 240.069   | 171.983   | 100.906 | 41.151   | 34.159   | 1.378.365 |
| Presenze            | 48.788  | 52.191   | 162.178 | 326.114 | 570.451 | 550.623 | 883.634 | 1.054.712 | 577.816   | 279.968 | 84.441   | 76.751   | 4.667.667 |
| Arrivi (%) 24vs19   | 40,84%  | 45,36%   | 37,19%  | 8,47%   | 46,53%  | 2,51%   | 23,07%  | 27,56%    | 19,70%    | 20,84%  | 39,15%   | 18,34%   | 22,86%    |
| Presenze (%) 24vs19 | 29,64%  | 31,48%   | 50,78%  | 9,65%   | 75,88%  | 3,83%   | 21,20%  | 22,80%    | 22,75%    | 26,64%  | 5,14%    | -7,64%   | 23,48%    |

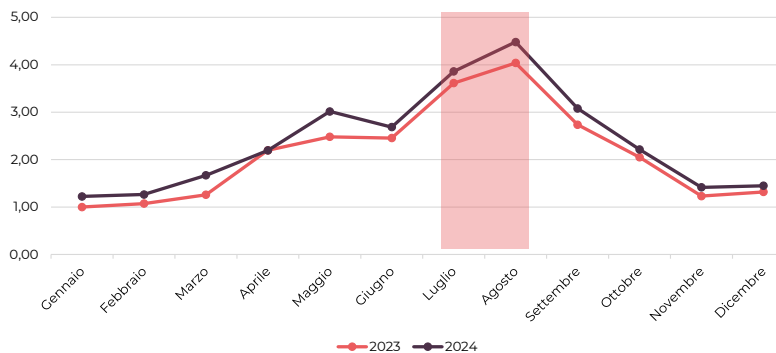


## Spend Index – VISA (mercati esteri) Provincia di Novara: consuntivo 2024

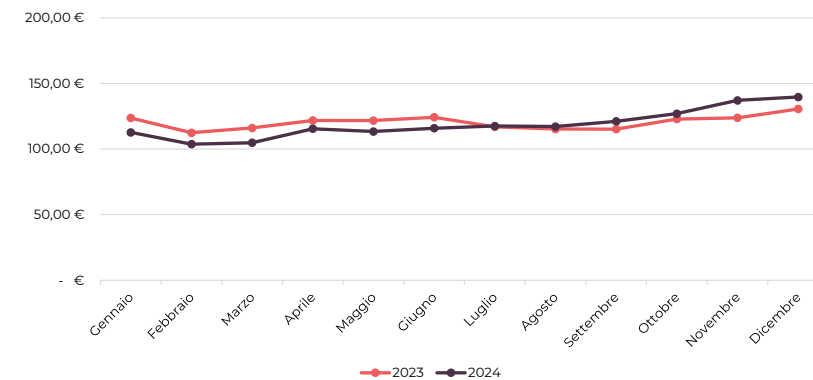
**Volumi di spesa - Provincia di Novara  
2024 vs 2023**  
(valori indicizzati su valori di gennaio 2023)



**Numero di carte - Provincia di Novara  
2024 vs 2023**  
(valori indicizzati su valori di gennaio 2023)



**Spesa Media - Provincia di Novara  
2024 vs 2023**



Analizzando il **trend mensile** della **provincia di Novara**, si nota come i **picchi** di **volumi di spesa** e di **numero di carte** si registrino nei **mesi estivi** (luglio e agosto), con il valore massimo registrato ad **agosto**.

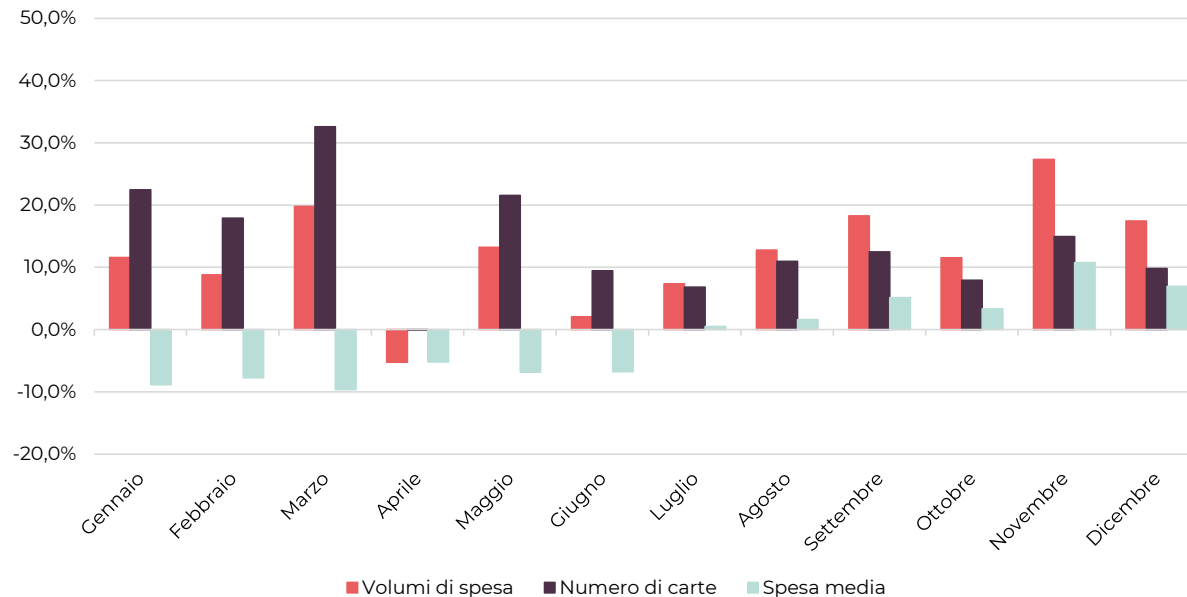
Il **picco estivo** dei **volumi complessivi di spesa** è dovuto a un **maggior numero di visitatori** rispetto all'inverno.

In termini di **spesa media** per **singolo visitatore**, i **valori** si mantengono **costanti**, in leggera crescita nell'ultima parte dell'anno.



## Spend Index – VISA (mercati esteri) Provincia di Novara: consuntivo 2024

Provincia di Novara  
Var% 2024 vs 2023



Volume di spesa totale 2024:  
**circa 58 milioni di euro.**

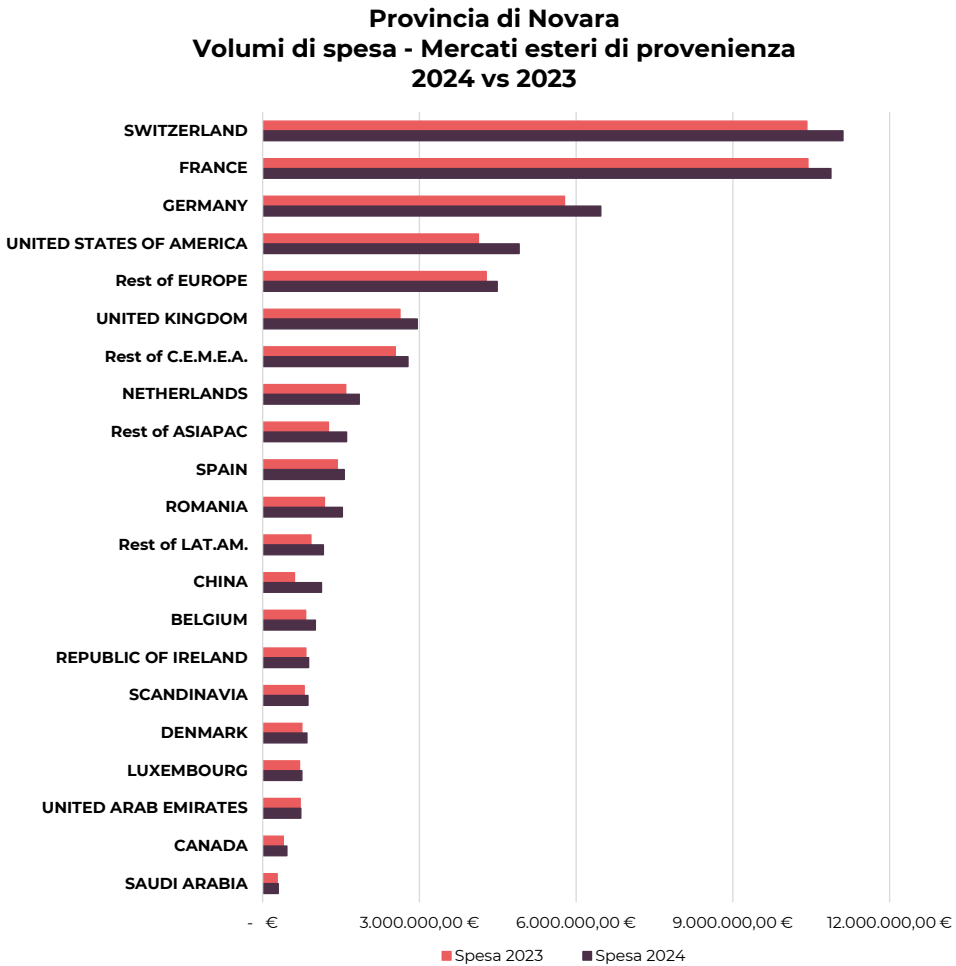
Il **2024** è in **crescita** rispetto al **2023**:

- **+11%** in termini di **volumi di spesa**
- **+12,1%** in termini di **numero di carte**.

La **spesa media** sul **totale anno** per **singolo visitatore**, corrisponde a **140€**.



## Spend Index – VISA (mercati esteri) Provincia di Novara: mercati principali



| Mercati di provenienza   | Spesa media 2024 |
|--------------------------|------------------|
| CHINA                    | 486,06 €         |
| UNITED ARAB EMIRATES     | 376,13 €         |
| Rest of C.E.M.E.A.       | 250,40 €         |
| LUXEMBOURG               | 233,09 €         |
| UNITED STATES OF AMERICA | 200,08 €         |
| Rest of ASIAPAC          | 184,32 €         |
| CANADA                   | 179,66 €         |
| SWITZERLAND              | 175,51 €         |
| UNITED KINGDOM           | 146,37 €         |
| REPUBLIC OF IRELAND      | 145,78 €         |
| ROMANIA                  | 143,88 €         |
| GERMANY                  | 139,65 €         |
| BELGIUM                  | 138,08 €         |
| NETHERLANDS              | 137,76 €         |
| SAUDI ARABIA             | 135,82 €         |
| Rest of LAT.AM.          | 133,19 €         |
| DENMARK                  | 131,47 €         |
| SPAIN                    | 106,94 €         |
| Rest of EUROPE           | 100,81 €         |
| SCANDINAVIA              | 100,57 €         |
| FRANCE                   | 100,33 €         |

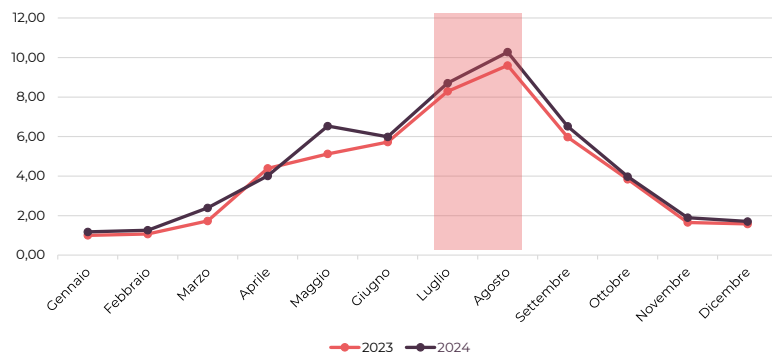


## Spend Index – VISA (mercati esteri)

### Provincia di Verbania: consuntivo 2024

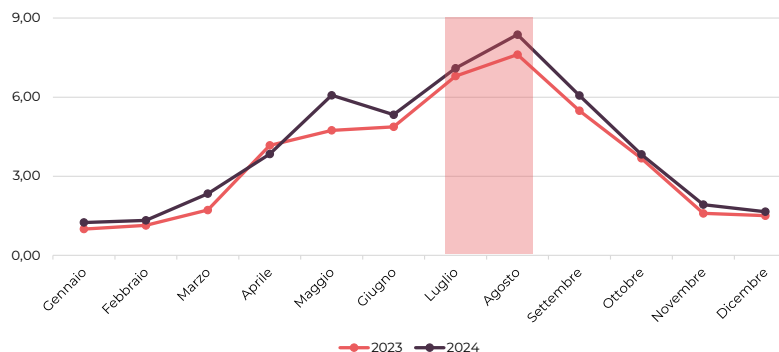
**Volumi di spesa - Provincia di Verbania**  
2024 vs 2023

(valori indicizzati su valori di gennaio 2023)

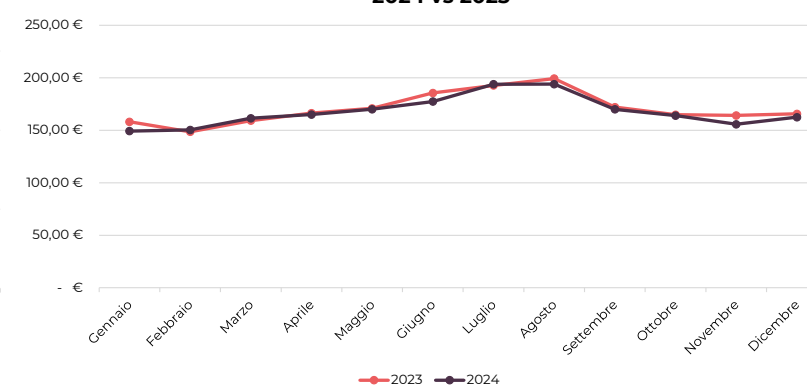


**Numero di carte - Provincia di Verbania**  
2024 vs 2023

(valori indicizzati su valori di gennaio 2023)



**Spesa Media - Provincia di Verbania**  
2024 vs 2023



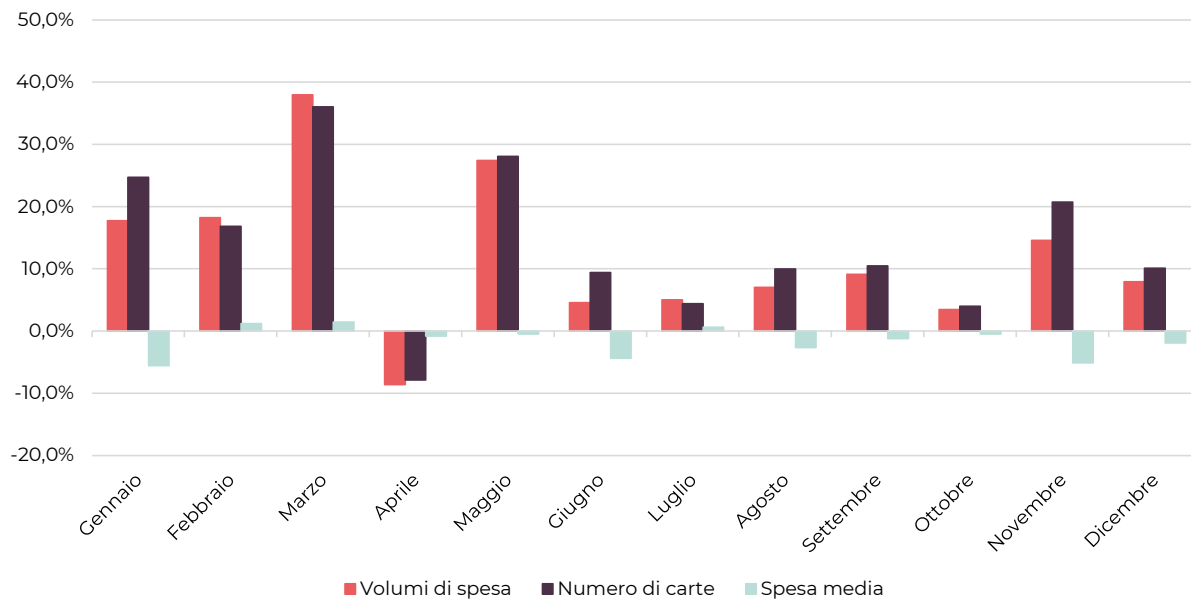
Analizzando il **trend mensile** della **provincia di Verbania**, si nota come i **picchi** di **volumi di spesa** e di **numero di carte** si registrino nei **mesi estivi** (luglio e agosto), con il valore massimo registrato ad **agosto**.

In termini di **spesa media** per **singolo visitatore**, i **valori** si mantengono **stabili** nel corso dell'anno, con cuna **crescita** nei **mesi estivi**.



## Spend Index – VISA (mercati esteri) Provincia di Verbania: consuntivo 2024

Provincia di Verbania  
Var% 2024 vs 2023



**Volume di spesa totale 2024:**  
**circa 125 milioni di euro.**

Il **2024** è in **crescita** rispetto al **2023**:

- **+8,9%** in termini di **volumi di spesa**
- **+9,9%** in termini di **numero di carte**.

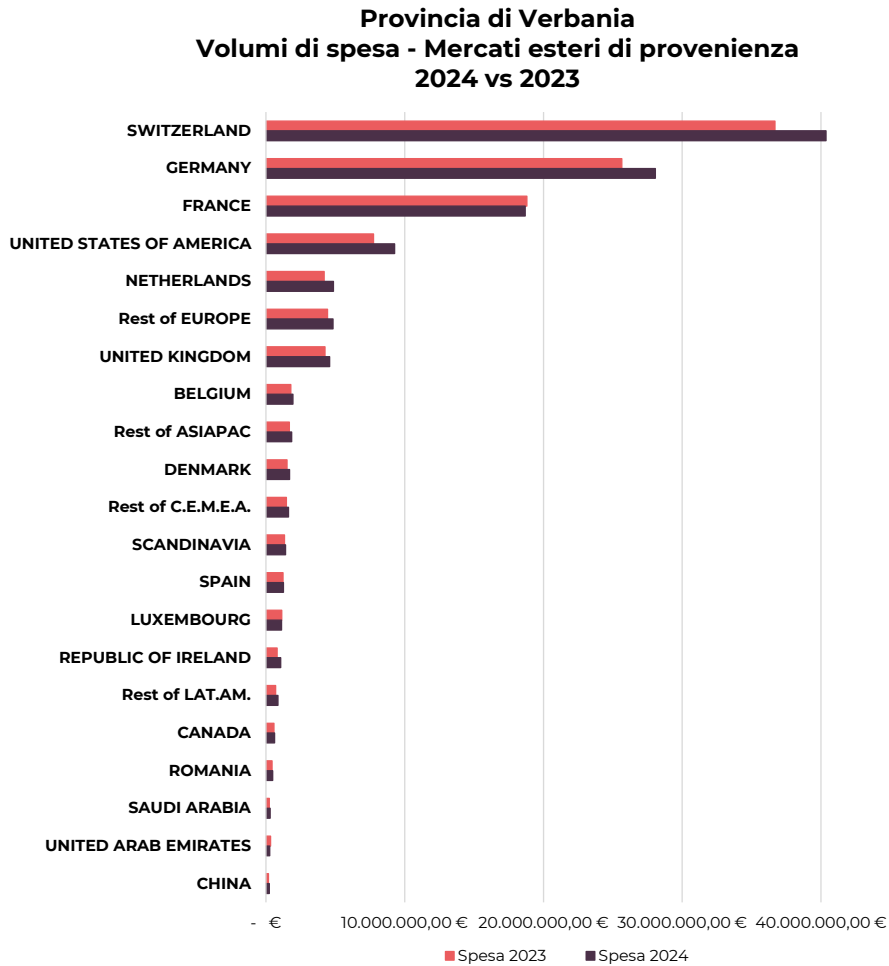
La **spesa media** sul **totale anno** per **singolo visitatore**, corrisponde a **circa 220€**.



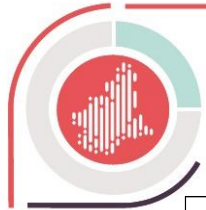
*Spend Index – VISA* (mercati esteri)  
**Provincia di Verbania:** mercati principali

VISA

Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati anonimizzati e aggregati



| Mercati di provenienza   | Spesa media 2024 |
|--------------------------|------------------|
| LUXEMBOURG               | 313,27 €         |
| SWITZERLAND              | 270,36 €         |
| Rest of C.E.M.E.A.       | 266,17 €         |
| UNITED ARAB EMIRATES     | 257,89 €         |
| REPUBLIC OF IRELAND      | 250,27 €         |
| UNITED STATES OF AMERICA | 230,28 €         |
| SAUDI ARABIA             | 229,19 €         |
| UNITED KINGDOM           | 229,16 €         |
| DENMARK                  | 219,25 €         |
| GERMANY                  | 217,45 €         |
| BELGIUM                  | 216,56 €         |
| NETHERLANDS              | 207,74 €         |
| FRANCE                   | 185,26 €         |
| CANADA                   | 177,40 €         |
| SCANDINAVIA              | 166,29 €         |
| Rest of EUROPE           | 161,76 €         |
| Rest of ASIAPAC          | 144,44 €         |
| ROMANIA                  | 140,61 €         |
| Rest of LAT.AM.          | 138,10 €         |
| SPAIN                    | 128,58 €         |
| CHINA                    | 118,74 €         |



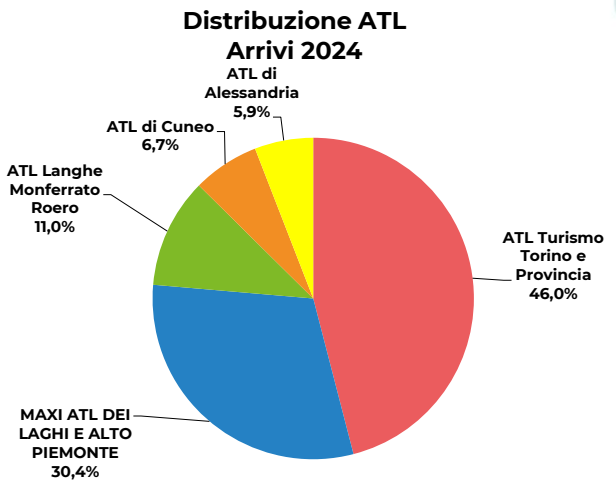
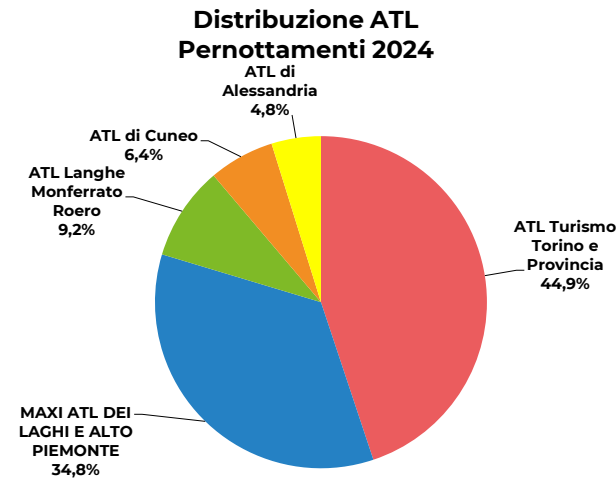
# Ipotesi della **MAXI-AGENZIA TURISTICA DEI LAGHI E ALTO PIEMONTE**

| Offerta ricettiva                                       |                      | 2023      |        |        | 2024      |        |        | 2024 vs 2023 |        |       |
|---------------------------------------------------------|----------------------|-----------|--------|--------|-----------|--------|--------|--------------|--------|-------|
|                                                         | Settore              | Strutture | Camere | Letti  | Strutture | Camere | Letti  | Strutture    | Camere | Letti |
| MAXI AGENZIA TURISTICA DEI LAGHI E ALTO PIEMONTE        | Alberghiero          | 392       | 11.282 | 22.239 | 389       | 11.290 | 22.219 | -0,8%        | 0,1%   | -0,1% |
|                                                         | Extra alberghiero    | 1.310     | 14.443 | 48.763 | 1.369     | 14.848 | 50.224 | 4,5%         | 2,8%   | 3,0%  |
|                                                         | Locazioni Turistiche | 4.444     | 9.120  | 19.481 | 5.931     | 12.097 | 25.973 | 33,5%        | 32,6%  | 33,3% |
| Totale MAXI AGENZIA TURISTICA DEI LAGHI E ALTO PIEMONTE |                      | 6.146     | 34.845 | 90.483 | 7.689     | 38.235 | 98.416 | 25,1%        | 9,7%   | 8,8%  |

| Anno                               | 2019      |            | 2023      |            | 2024      |            | 2024 vs 2023 |          |
|------------------------------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|--------------|----------|
| ATL                                | Arrivi    | Presenze   | Arrivi    | Presenze   | Arrivi    | Presenze   | Arrivi       | Presenze |
| ATL Turismo Torino e Provincia     | 2.572.383 | 7.233.639  | 2.733.569 | 7.096.890  | 2.889.506 | 7.584.714  | 5,7%         | 6,9%     |
| MAXI ATL DEI LAGHI E ALTO PIEMONTE | 1.554.707 | 4.759.142  | 1.899.760 | 5.894.607  | 1.910.743 | 5.874.802  | 0,6%         | -0,3%    |
| ATL Langhe Monferrato Roero        | 546.924   | 1.162.462  | 667.549   | 1.471.112  | 694.305   | 1.546.542  | 4,0%         | 5,1%     |
| ATL di Cuneo                       | 371.228   | 1.108.926  | 400.611   | 1.016.272  | 420.896   | 1.078.830  | 5,1%         | 6,2%     |
| ATL di Alessandria                 | 326.999   | 668.646    | 363.969   | 758.195    | 370.701   | 813.026    | 1,8%         | 7,2%     |
| Totale                             | 5.372.241 | 14.932.815 | 6.065.458 | 16.237.076 | 6.286.151 | 16.897.914 | 3,6%         | 4,1%     |

Volume di spesa totale 2024: **oltre 225 milioni di euro.**

Il **2024** è in **crescita** rispetto al **2023**: **+16,9%** in termini di **volumi di spesa**, **+12,2%** in termini di **numero di carte**; la **spesa media** sul **totale anno** per **singolo visitatore**, corrisponde a **quasi 190€**.





# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

[osservatorio.turismo@visitpiemonte.com](mailto:osservatorio.turismo@visitpiemonte.com)

**Visit Piemonte**  
Regional Marketing and Promotion  
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

[www.visitpiemonte.com](http://www.visitpiemonte.com)  
[www.visitpiemonte-dmo.org](http://www.visitpiemonte-dmo.org)

P.IVA 09693360019