



Osservatorio Turistico della Provincia di Alessandria

Consuntivo 2024

Torino, 16 aprile 2025





Sommario

Executive Summary – Consuntivo 2024	pg. 3
Dati statistici dell' offerta ricettiva e dei movimenti turistici della Provincia di Alessandria	pg. 9
Spend Index – Provincia di Alessandria	pg. 24
Monitoraggio delle recensioni on-line e sentiment della Provincia di Alessandria	pg. 37
Monitoraggio OTA – Consuntivo 2024 e indicazioni Vacanze di Pasqua, Ponte del 25 aprile e Ponte del 1°maggio	pg. 46
Sondaggio sulla popolazione italiana	pg. 54

Osservatorio Turistico della Provincia di Alessandria

Executive Summary



Executive Summary – OTRP (1/5)

L'**offerta ricettiva** della **provincia di Alessandria** per il **2024**:

- rappresenta il **6,3%** dell'**offerta ricettiva regionale** (in termini di numero di esercizi), con una **crescita**, rispetto al **2023**, del **25,6%**;
- è caratterizzata da una **maggioranza** di **strutture ricettive extralberghiere** e, in particolare, i **Bed & Breakfast**, che rappresentano il **14,6%** del totale della ricettività, seguiti dagli **agriturismi**, **11,4%**;
- la **maggior parte** dei **posti letto** della **ricettività tradizionale** si concentra negli **alberghi** (**27,8%**) e, a seguire, negli **agriturismi** (**14,4%**), nei **bed & breakfast** (**7,5%**) e nei **campeggi** (**5,9%**);
- da sottolineare la forte crescita delle **locazioni turistiche** che si posizionano al **primo posto** in termini di **posti letto** con una quota del **28,6%**.



Executive Summary – OTRP (2/5)

I **movimenti turistici** nella **provincia di Alessandria** nel **2024**:

- rappresentano il **5,9%** degli **arrivi** e il **4,8%** delle **presenze regionali**;
- rispetto al **2023**, i **flussi turistici** della **provincia di Alessandria** **aumentano** dell'**1,8%** negli **arrivi** e del **7,2%** nelle **presenze**;
- dall'analisi per settore ricettivo, si evidenzia che **quasi il 50%** dei **pernottamenti** si registra nelle **strutture ricettive alberghiere**. Da sottolineare il **15,2%** di **presenze** nelle **locazioni turistiche**;
- dal punto di vista dei mercati di provenienza, **quasi il 52%** delle **presenze** nella **provincia di Alessandria** è di **provenienza italiana**: i **principali bacini** si ritrovano nella **Lombardia** e, a seguire, nel **turismo interno regionale** e nella **Liguria**; da sottolineare nei **pernottamenti** il **quarto posto** della **Campania** che **cresce** del **4,2%** in confronto al **2023**. Complessivamente, il **mercato italiano** è **stabile** negli **arrivi** (**+0,4%**) e **cresce** nelle **presenze** (**+4,1%**);
- guardando ai **mercati esteri**, al **primo posto** troviamo il **Benelux**, con **quasi 64.000 presenze**, seguito da **Germania**, **Francia** e **Svizzera**, **tutte** con **oltre 46.000 pernottamenti**; più staccata la **Scandinavia** che registra una **crescita** del **19%** di **movimenti turistici**. Da sottolineare il **settimo posto** degli **Stati Uniti d'America** che **aumentano** dell'**8,4%** negli **arrivi** e del **10,8%** nelle **presenze** rispetto al **2023**.



Executive Summary – OTRP (3/5)

Dal **monitoraggio** delle **recensioni on-line** relative ai comparti della filiera turistica della **provincia di Alessandria** emerge che:

- i **punti di interesse** del territorio della **provincia di Alessandria** monitorati nelle recensioni on-line **rappresentano il 10% del totale regionale**;
- la **ristorazione** è sempre il comparto della filiera che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati pari a **2.300**;
- il **sentiment** sulla rete della **provincia di Alessandria** è **inferiore** rispetto al valore **regionale: 87,1/100 vs 87,6/100**;
- nella **ricettività**, la **provincia di Alessandria** presenta un valore di *sentiment* pari a **88,7/100 (+0,4)**, **maggiore** rispetto al **Piemonte, 86,8/100 (+0,4)**;
- per le **attrazioni**, per le quali il **Piemonte** presenta un valore di **sentiment** pari a **91,7/100 (+0,4)**, la **provincia di Alessandria** registra un valore **minore: 89,8/100 (+0,1)**.



Executive Summary – OTRP (4/5)

Dall'analisi della **spesa** effettuata attraverso il monitoraggio delle **transazioni in loco** con **carte di credito straniere** nel territorio della **provincia di Alessandria**, si evidenzia che il **2024** è in **crescita** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente:

- **+8,2%** in termini di **volumi di spesa**;
- **+13,6%** in termini di **numero di carte**.

La **spesa media** per **singolo visitatore**, in **calo** del **4,8%**, **supera i 280€**.

I **principali mercati** sono i **Paesi Arabi, Medio Oriente e Francia**.

Il settore dell'**abbigliamento** rappresenta **circa il 65%** del **totale del volume di spesa**.



Executive Summary – OTRP (5/5)

Dal **monitoraggio delle offerte sui canali on-line delle OTA** – Online Travel Agency - si evidenzia che nel **2024**, in **Piemonte**, la **saturation** delle **OTA** – cioè il rapporto fra il totale camere venduto sul canale on-line rispetto al totale camere veicolato sul canale - corrisponde al **33,6%** (-4,7% rispetto al 2023); per la **provincia di Alessandria** corrisponde al **31,3%** (-7%).

Per il periodo **18/04/2025 – 05/05/2025** (vacanze di Pasqua e ponti 25 aprile e 1°maggio) si evidenzia che il **tasso di saturazione** per la **provincia di Alessandria** è pari al **18,6%** (-7,3%); in particolare:

- per il **week-end di Pasqua** (19-20-21 aprile), si evidenzia un valore di **saturation** pari al **23,5%** per la notte del 20 aprile e prezzo medio stabile rispetto alla media del periodo (**112€** registrati il 19-20-21 aprile contro i **112,4€ medi**);
- per il **ponte del 25 aprile** (25-26-27 aprile), si evidenzia un valore di **saturation** pari al **21,2%** per la notte del 25 aprile e prezzo medio leggermente più alto rispetto alla media del periodo (**113€** registrati il 25-26 aprile contro i **112,4€ medi**);
- per il **ponte del 1°maggio** (1-2-3-4 maggio), si evidenzia un valore di **saturation** pari al **26,5%** per la notte del 1°maggio e prezzo medio leggermente più alto rispetto alla media mensile (**113€** registrati il 3 maggio contro i **112,4€ medi**).

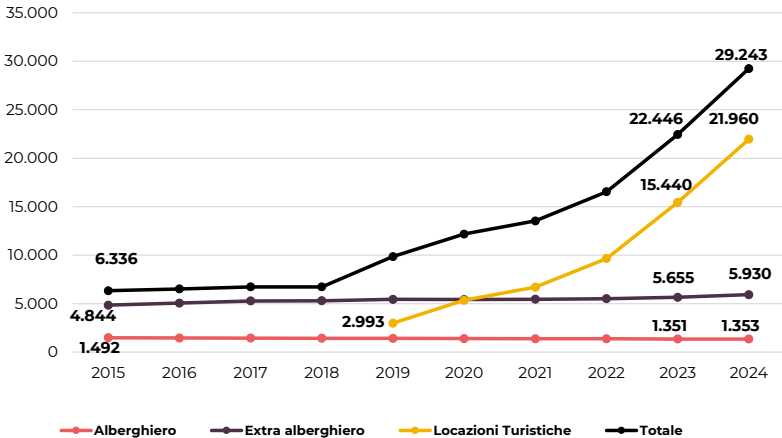
Osservatorio Turistico della Provincia di Alessandria

Provincia di Alessandria e Piemonte

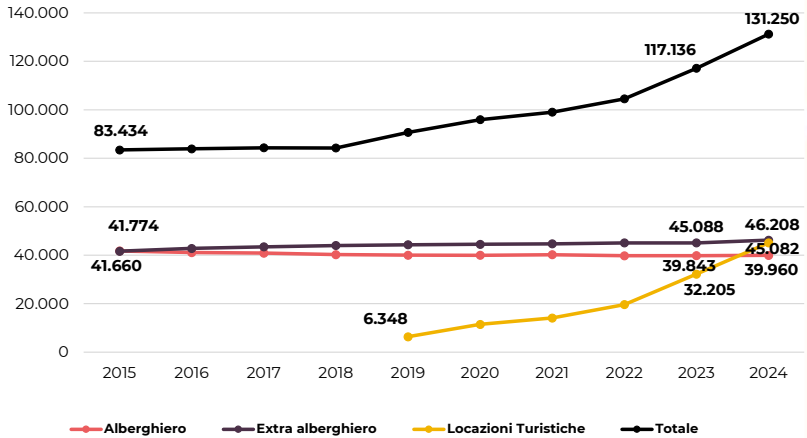
Dati statistici Offerta ricettiva

Offerta ricettiva: Piemonte (2015-2024)

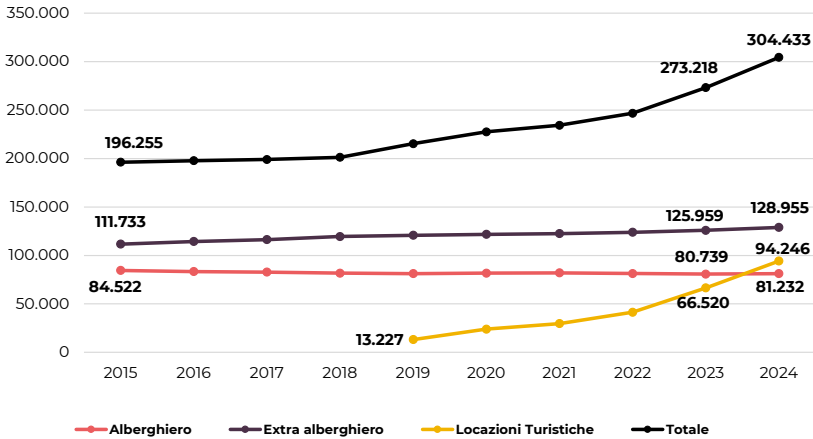
Andamento strutture ricettive Piemonte



Andamento camere Piemonte



Andamento posti letto Piemonte

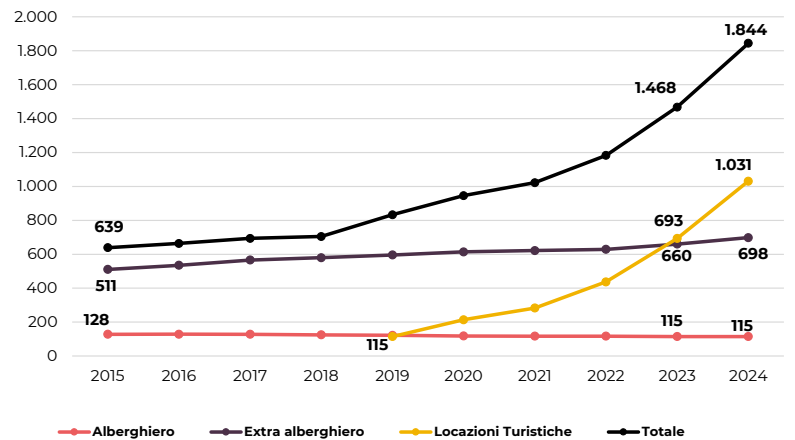


Settore	Anno				Var% 2024 vs 2015	Var% 2024 vs 2023
		2015	2023	2024		
Alberghiero	Strutture	1.492	1.351	1.353	-9,3%	0,1%
	Camere	41.774	39.843	39.960	-4,3%	0,3%
	Letti	84.522	80.739	81.232	-3,9%	0,6%
Extra alberghiero	Strutture	4.844	5.655	5.930	22,4%	4,9%
	Camere	41.660	45.088	46.208	10,9%	2,5%
	Letti	111.733	125.959	128.955	15,4%	2,4%
Totale Alb + Ext	Strutture	6.336	7.006	7.283	14,9%	4,0%
	Camere	83.434	84.931	86.168	3,3%	1,5%
	Letti	196.255	206.698	210.187	7,1%	1,7%
Locazioni Turistiche	Strutture		15.440	21.960		42,2%
	Camere		32.205	45.082		40,0%
	Letti		66.520	94.246		41,7%
Totale	Strutture	6.336	22.446	29.243	361,5%	30,3%
	Camere	83.434	117.136	131.250	57,3%	12,0%
	Letti	196.255	273.218	304.433	55,1%	11,4%

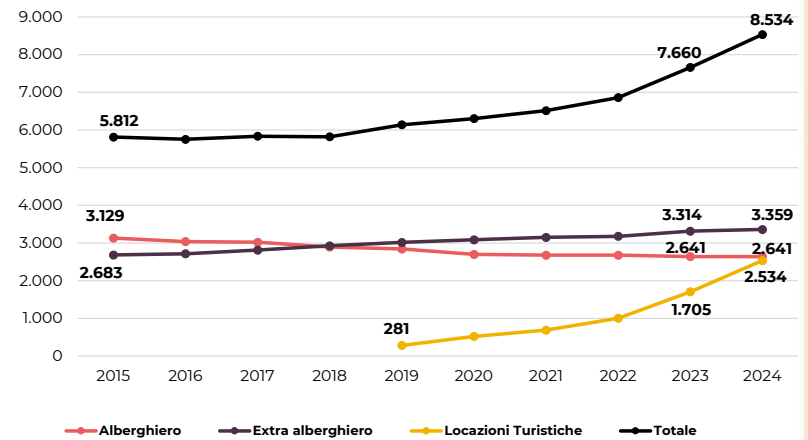


Offerta ricettiva: Provincia di Alessandria (2015-2024)

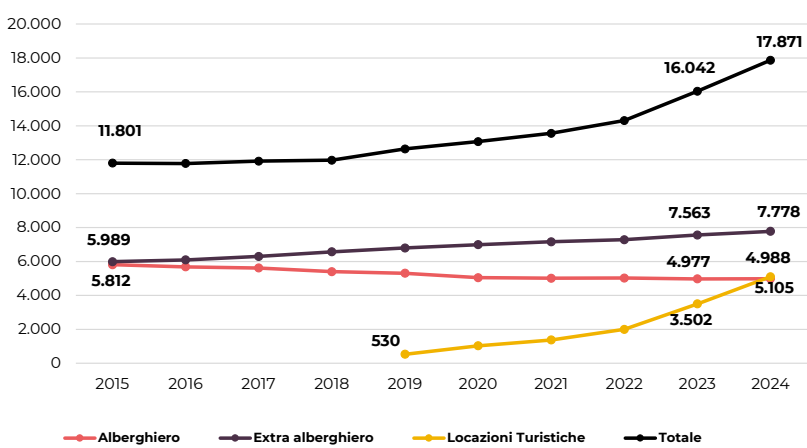
Andamento strutture ricettive
Provincia di Alessandria



Andamento camere
Provincia di Alessandria



Andamento posti letto
Provincia di Alessandria



Settore	Anno					
		2015	2023	2024	Var% 2024 vs 2015	Var% 2024 vs 2023
Alberghiero	Strutture	128	115	115	-10,2%	0,0%
	Camere	3.129	2.641	2.641	-15,6%	0,0%
	Letti	5.812	4.977	4.988	-14,2%	0,2%
Extra alberghiero	Strutture	511	660	698	36,6%	5,8%
	Camere	2.683	3.314	3.359	25,2%	1,4%
	Letti	5.989	7.563	7.778	29,9%	2,8%
Totale Alb + Ext	Strutture	639	775	813	27,2%	4,9%
	Camere	5.812	5.955	6.000	3,2%	0,8%
	Letti	11.801	12.540	12.766	8,2%	1,8%
Locazioni Turistiche	Strutture		693	1.031		48,8%
	Camere		1.705	2.534		48,6%
	Letti		3.502	5.105		45,8%
Totale	Strutture	639	1.468	1.844	188,6%	25,6%
	Camere	5.812	7.660	8.534	46,8%	11,4%
	Letti	11.801	16.042	17.871	51,4%	11,4%



Tipologia ricettiva: strutture, camere e posti letto Provincia di Alessandria vs Piemonte (2024)

Anno 2024

Qualifica	Provincia di Alessandria			Piemonte			Provincia di Alessandria vs Piemonte		
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	114	2.626	4.963	1.269	36.625	74.052	9,0%	7,2%	6,7%
Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)	1	15	25	84	3.335	7.180	1,2%	0,4%	0,3%
Agriturismo	211	1.159	2.566	1.091	5.624	13.215	19,3%	20,6%	19,4%
Ostello	16	123	382	79	720	2.421	20,3%	17,1%	15,8%
CAV - Residence	42	257	603	746	5.011	13.815	-	-	-
Casa per ferie	13	288	697	271	7.708	15.602	-	-	-
Campeggio	8	390	1.053	169	14.475	46.741	4,7%	2,7%	2,3%
Villaggio turistico				15	1.855	6.994	0,0%	0,0%	0,0%
Garden Sharing	1	5	10	3	9	30	33,3%	55,6%	33,3%
Campeggi temporanei o mobili				12	12	480	0,0%	0,0%	0,0%
Bed & Breakfast	270	638	1.337	1.796	4.211	8.813	15,0%	15,2%	15,2%
Country house	11	44	121	89	421	1.006	12,4%	10,5%	12,0%
Affittacamere	111	396	823	1.227	4.473	9.389	9,0%	8,9%	8,8%
Alloggio Vacanze	9	33	76	86	312	828	-	-	-
Strutture ricettive innovative				12	59	116	0,0%	0,0%	0,0%
Rifugi	6	26	110	334	1.318	9.505	1,8%	2,0%	1,2%
Locazioni Turistiche	1.031	2.534	5.105	21.960	45.082	94.246	4,7%	5,6%	5,4%
Totale	1.844	8.534	17.871	29.243	131.250	304.433	6,3%	6,5%	5,9%

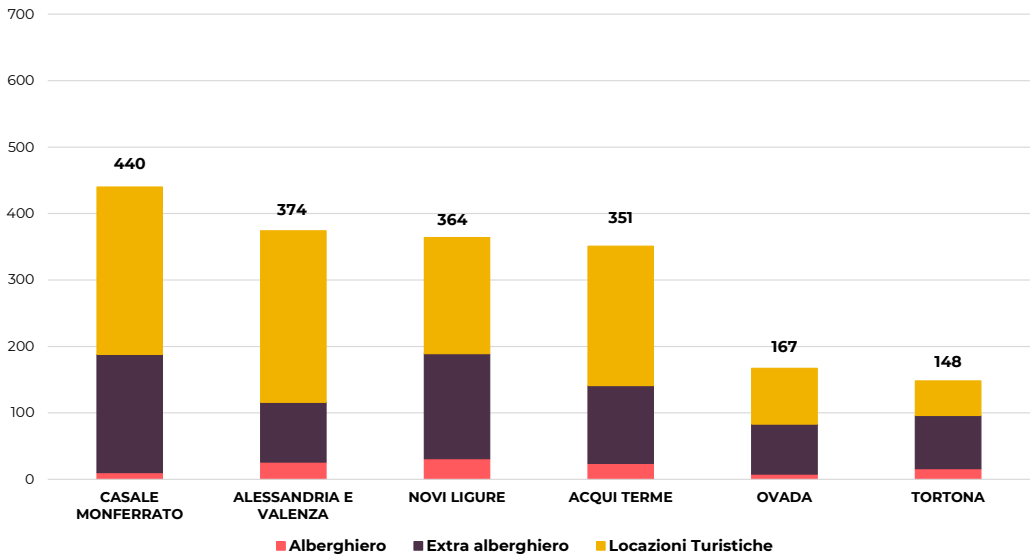


Offerta ricettiva: strutture e posti letto

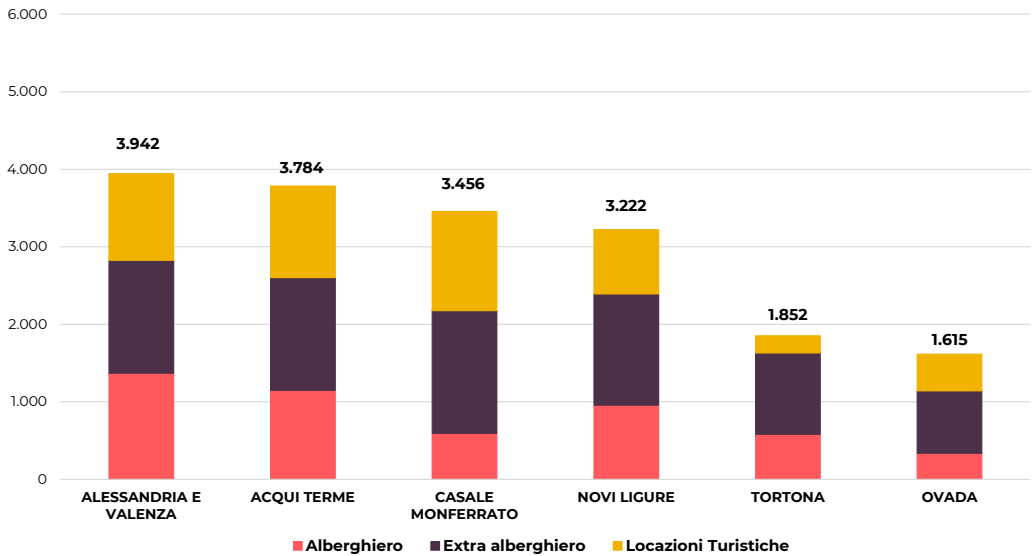
Segmentazione Provincia di Alessandria (2024)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Strutture Ricettive
Sottosegmenti Provincia di Alessandria - 2024



Posti letto
Sottosegmenti Provincia di Alessandria - 2024



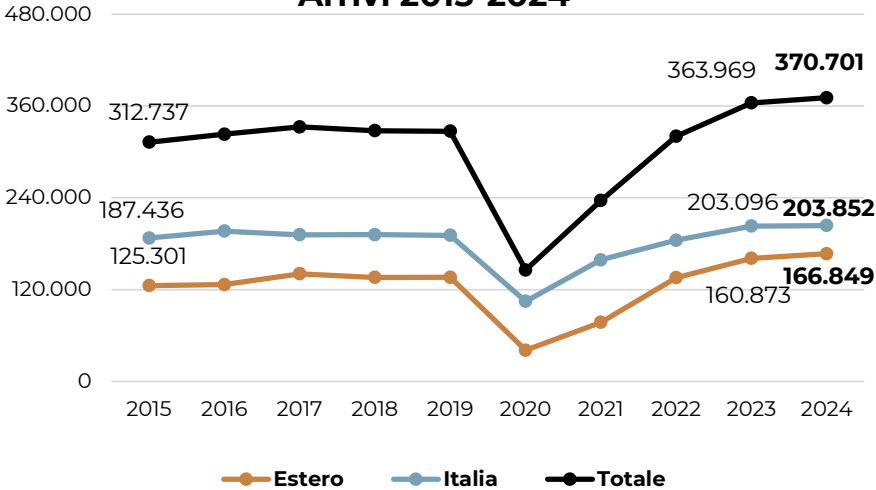
Osservatorio Turistico della Provincia di Alessandria

Provincia di Alessandria e Piemonte

Dati statistici Movimenti turistici

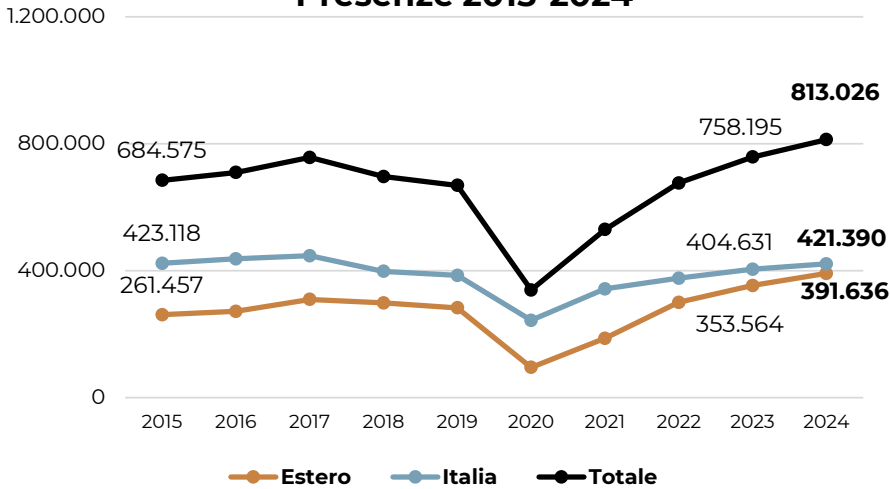
Arrivi – Presenze (Italia-Estero): provincia di Alessandria (2015-2024)

provincia di Alessandria
Arrivi 2015-2024



Arrivi			
Anno	Estero	Italia	Totale
2015	125.301	187.436	312.737
2023	160.873	203.096	363.969
2024	166.849	203.852	370.701
24 vs 15	33,2%	8,8%	18,5%
24 vs 23	3,7%	0,4%	1,8%

provincia di Alessandria
Presenze 2015-2024

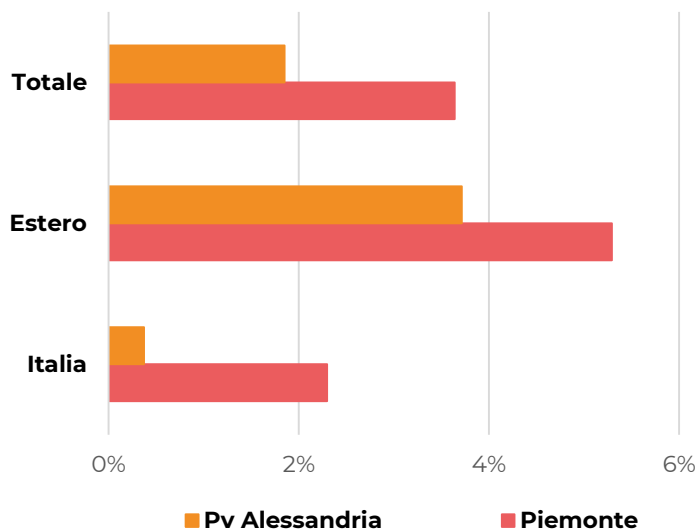


Presenze			
Anno	Estero	Italia	Totale
2015	261.457	423.118	684.575
2023	353.564	404.631	758.195
2024	391.636	421.390	813.026
24 vs 15	49,8%	-0,4%	18,8%
24 vs 23	10,8%	4,1%	7,2%

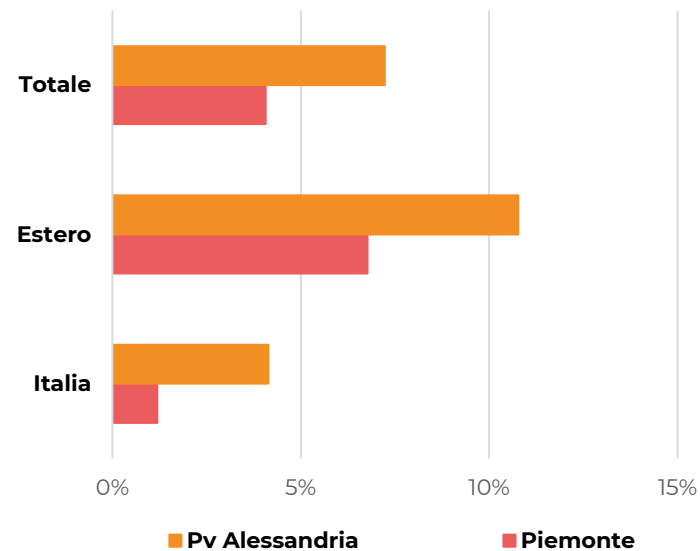


Arrivi – Presenze (Italia-Estero) Provincia di Alessandria vs Piemonte (2024 vs 2023)

Provincia di Alessandria vs Piemonte
Variazione % 2024 vs 2023
Arrivi



Provincia di Alessandria vs Piemonte
Variazione % 2024 vs 2023
Presenze



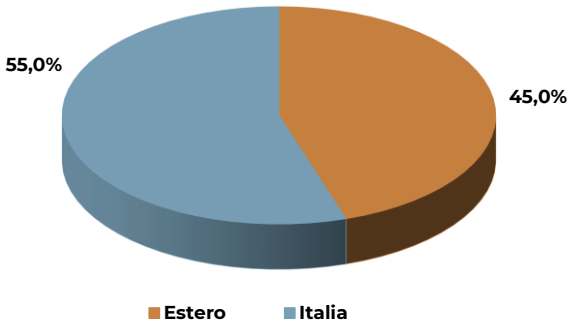
Rispetto al **2023**, i **flussi turistici** della **Provincia di Alessandria** aumentano dell'**1,8%** negli **arrivi** e del **7,2%** nelle **presenze**; il **Piemonte cresce** del **3,6%** negli **arrivi** e del **4,1%** nei **pernottamenti**.

La quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio della **Provincia di Alessandria** risulta pari al **48,2%**, mentre per il **Piemonte** il livello di internazionalizzazione è pari al **53%**.

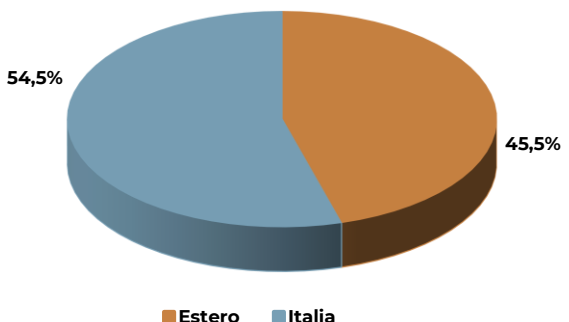


Quote Arrivi – Presenze (Italia-Estero) Provincia di Alessandria vs Piemonte (2024 vs 2023)

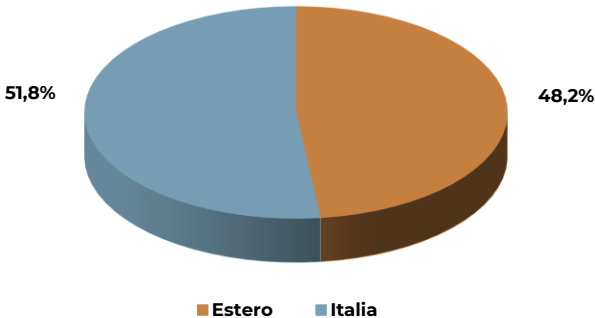
Provincia di Alessandria - Arrivi



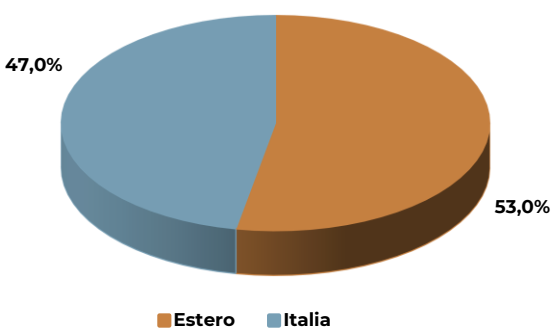
Regione Piemonte - Arrivi



Provincia di Alessandria - Presenze



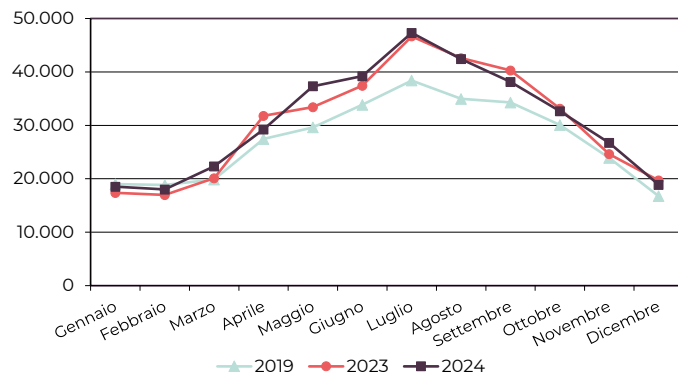
Regione Piemonte - Presenze



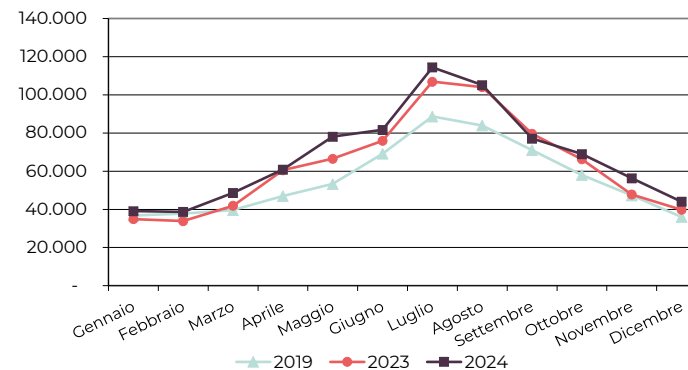
Anno 2024				
Territorio	Provincia di Alessandria		Regione Piemonte	
	Provenienza Italia	Estero	Arrivi	Presenze
Estero		45,0%	45,5%	53,0%
Italia	55,0%	51,8%	54,5%	47,0%

Arrivi – Presenze Mensili: Provincia di Alessandria (2019 - 2023 - 2024)

Andamento mensile degli ARRIVI



Andamento mensile delle PRESENZE



Andamento mensile ARRIVI turistici negli esercizi ricettivi

Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2019	19.002	18.847	19.874	27.448	29.618	33.848	38.398	34.952	34.277	30.073	23.902	16.760	326.999
2023	17.364	16.974	20.109	31.775	33.400	37.414	46.657	42.575	40.278	33.132	24.604	19.687	363.969
2024	18.521	18.001	22.333	29.234	37.312	39.196	47.301	42.404	38.132	32.662	26.726	18.879	370.701
Differenza 24vs19	- 481	- 846	2.459	1.786	7.694	5.348	8.903	7.452	3.855	2.589	2.824	2.119	43.702
Differenza [%] 24vs19	-2,53%	-4,49%	12,37%	6,51%	25,98%	15,80%	23,19%	21,32%	11,25%	8,61%	11,81%	12,64%	13,36%
Differenza 24vs23	1.157	1.027	2.224	- 2.541	3.912	1.782	644	- 171	- 2.146	- 470	2.122	- 808	6.732
Differenza [%] 24vs23	6,66%	6,05%	11,06%	-8,00%	11,71%	4,76%	1,38%	-0,40%	-5,33%	-1,42%	8,62%	-4,10%	1,85%

Andamento mensile PRESENZE turistiche negli esercizi ricettivi

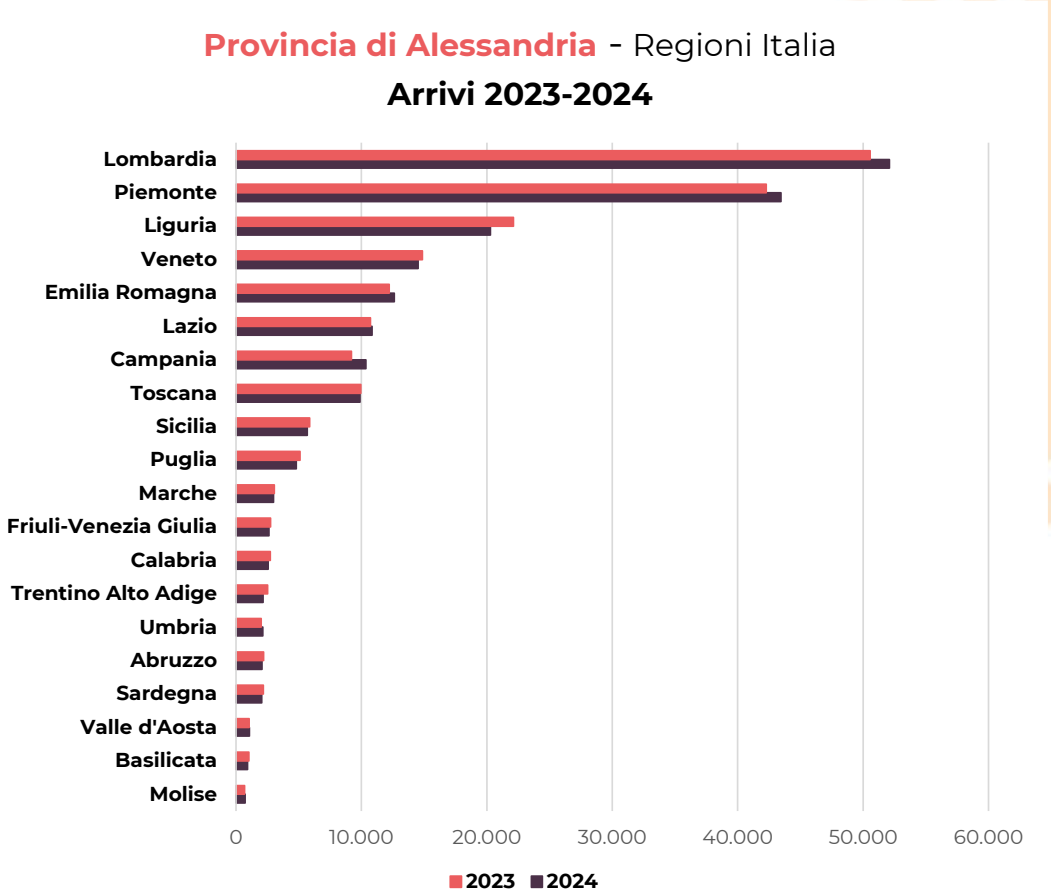
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2019	36.738	37.782	39.641	47.004	53.339	69.135	88.650	83.961	71.073	58.015	47.295	36.013	668.646
2023	34.940	33.852	41.927	60.532	66.568	75.919	106.897	104.072	79.589	66.271	47.807	39.821	758.195
2024	39.084	38.680	48.646	60.891	78.097	81.681	114.384	105.120	77.105	68.996	56.322	44.020	813.026
Differenza 24vs19	2.346	898	9.005	13.887	24.758	12.546	25.734	21.159	6.032	10.981	9.027	8.007	144.380
Differenza [%] 24vs19	6,39%	2,38%	22,72%	29,54%	46,42%	18,15%	29,03%	25,20%	8,49%	18,93%	19,09%	22,23%	21,59%
Differenza 24vs23	4.144	4.828	6.719	359	11.529	5.762	7.487	1.048	- 2.484	2.725	8.515	4.199	54.831
Differenza [%] 24vs23	11,86%	14,26%	16,03%	0,59%	17,32%	7,59%	7,00%	1,01%	-3,12%	4,11%	17,81%	10,54%	7,23%



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Arrivi (Regioni Italia): Provincia di Alessandria (2024 vs 2023)

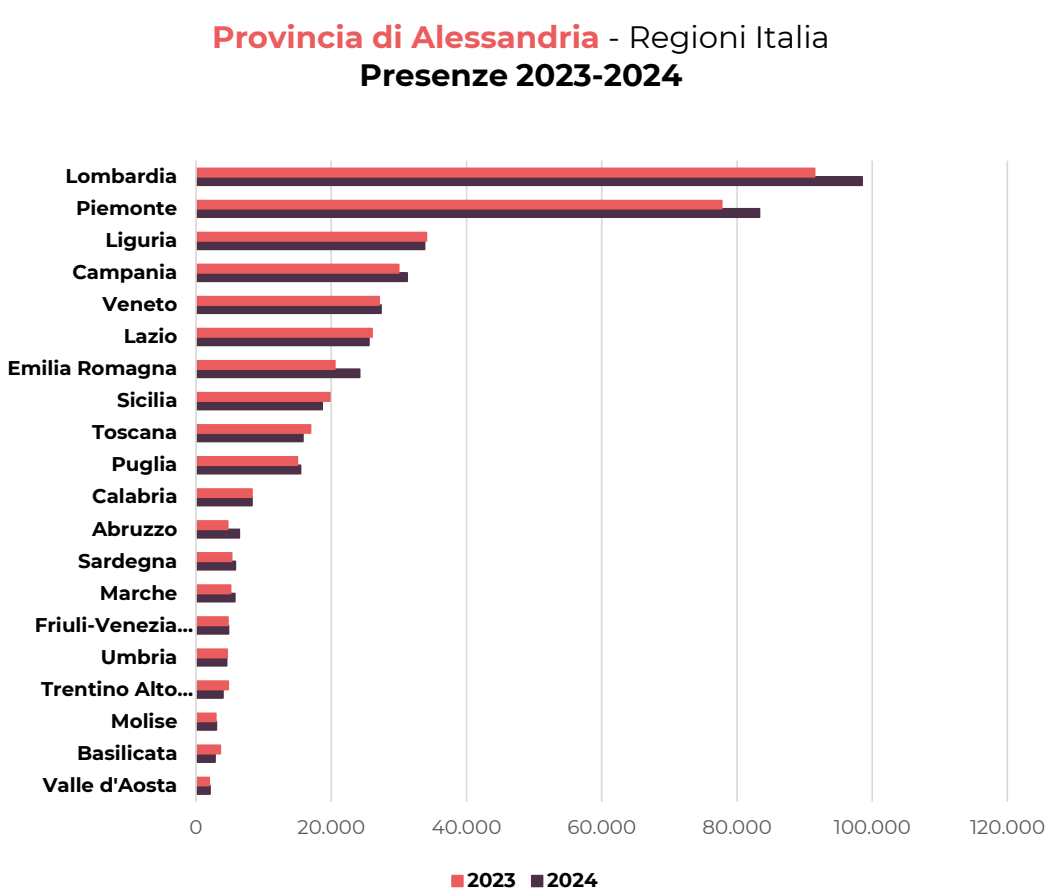
Provincia di Alessandria - Arrivi - 2024 vs 2023			
Regioni	2023	2024	24 vs 23
Lombardia	50.561	52.094	3,0%
Piemonte	42.282	43.443	2,7%
Liguria	22.128	20.284	-8,3%
Veneto	14.858	14.520	-2,3%
Emilia Romagna	12.216	12.622	3,3%
Lazio	10.720	10.851	1,2%
Campania	9.210	10.359	12,5%
Toscana	9.953	9.880	-0,7%
Sicilia	5.879	5.685	-3,3%
Puglia	5.103	4.804	-5,9%
Marche	3.048	2.989	-1,9%
Friuli-Venezia Giulia	2.758	2.626	-4,8%
Calabria	2.743	2.572	-6,2%
Trentino Alto Adige	2.517	2.160	-14,2%
Umbria	1.997	2.130	6,7%
Abruzzo	2.196	2.069	-5,8%
Sardegna	2.181	2.051	-6,0%
Valle d'Aosta	1.043	1.071	2,7%
Basilicata	1.030	920	-10,7%
Molise	673	722	7,3%
Italia	203.096	203.852	0,4%





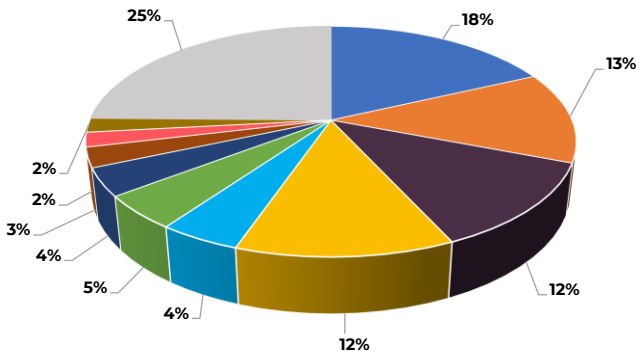
Presenze (Regioni Italia): Provincia di Alessandria (2024 vs 2023)

Provincia di Alessandria - Presenze - 2024 vs 2023			
Regioni	2023	2024	24 vs 23
Lombardia	91.492	98.511	7,7%
Piemonte	77.744	83.330	7,2%
Liguria	34.085	33.784	-0,9%
Campania	29.963	31.226	4,2%
Veneto	27.083	27.370	1,1%
Lazio	26.047	25.569	-1,8%
Emilia Romagna	20.534	24.206	17,9%
Sicilia	19.791	18.659	-5,7%
Toscana	16.934	15.805	-6,7%
Puglia	15.007	15.460	3,0%
Calabria	8.274	8.294	0,2%
Abruzzo	4.701	6.406	36,3%
Sardegna	5.282	5.833	10,4%
Marche	5.130	5.722	11,5%
Friuli-Venezia Giulia	4.723	4.811	1,9%
Umbria	4.600	4.536	-1,4%
Trentino Alto Adige	4.768	3.992	-16,3%
Molise	2.913	3.004	3,1%
Basilicata	3.587	2.817	-21,5%
Valle d'Aosta	1.973	2.055	4,2%
Italia	404.631	421.390	4,1%

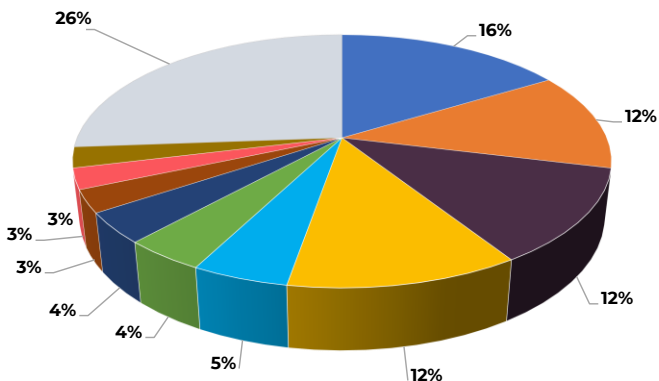


Arrivi e Presenze (Mercati esteri): Provincia di Alessandria (2024 vs 2023)

Provincia di Alessandria
Presenze Estero 2023



Provincia di Alessandria
Presenze Estero 2024



- Benelux

■ Germania

■ Francia
- Svizzera

■ Scandinavia

■ Romania
- Stati Uniti d'America

■ Regno Unito

■ Polonia
- Spagna

■ Altro Estero

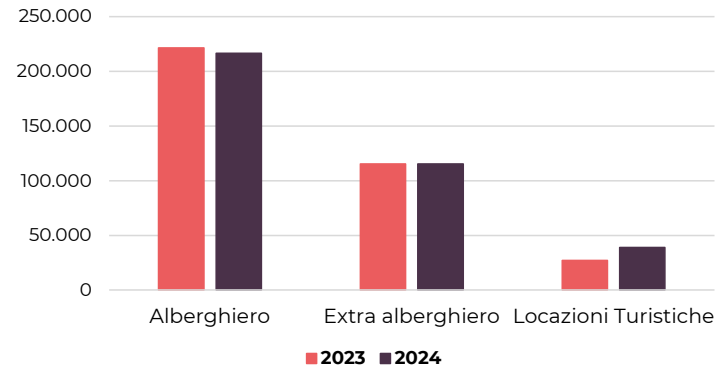
Movimenti Turistici - Provincia di Alessandria - Mercati esteri - Anni 2023-2024						
Anno	2023		2024		2024 vs 2023	
Mercati di provenienza	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Benelux	15.597	63.801	16.099	63.985	3,2%	0,3%
Germania	19.607	45.361	20.222	48.866	3,1%	7,7%
Francia	27.632	43.418	28.982	47.448	4,9%	9,3%
Svizzera	22.797	42.878	22.841	46.187	0,2%	7,7%
Scandinavia	5.841	16.149	6.952	19.219	19,0%	19,0%
Romania	5.614	16.739	5.262	16.259	-6,3%	-2,9%
Stati Uniti d'America	4.495	13.748	4.873	15.233	8,4%	10,8%
Regno Unito	4.478	9.850	4.621	11.251	3,2%	14,2%
Polonia	4.078	7.191	4.163	10.349	2,1%	43,9%
Spagna	4.049	7.008	4.733	10.329	16,9%	47,4%
Altro Estero	46.685	87.421	48.101	102.510	3,0%	17,3%
Totale Estero	160.873	353.564	166.849	391.636	3,7%	10,8%

N.d.r. Le presenze dei primi 10 mercati esteri considerati costituiscono il 74% del totale dei pernottamenti stranieri.



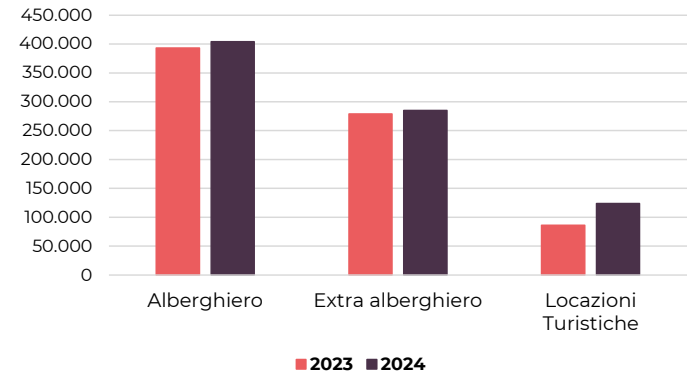
Arrivi e Presenze (Settore ricettivo): Provincia di Alessandria (2024 vs 2023)

Arrivi per settore ricettivo
Provincia di Alessandria
2023-2024



Arrivi				
Settore	Alberghiero	Extra alberghiero	Locazioni Turistiche	Totale
2023	221.450	115.389	27.130	363.969
2024	216.485	115.298	38.918	370.701
2024 vs 2023	-2,2%	-0,1%	43,5%	1,8%

Presenze per settore ricettivo
Provincia di Alessandria
2023-2024

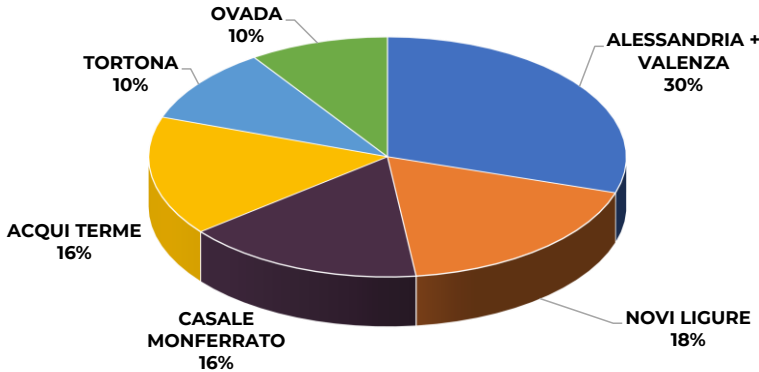


Presenze				
Settore	Alberghiero	Extra alberghiero	Locazioni Turistiche	Totale
2023	393.074	278.894	86.227	758.195
2024	404.037	285.082	123.907	813.026
2024 vs 2023	2,8%	2,2%	43,7%	7,2%

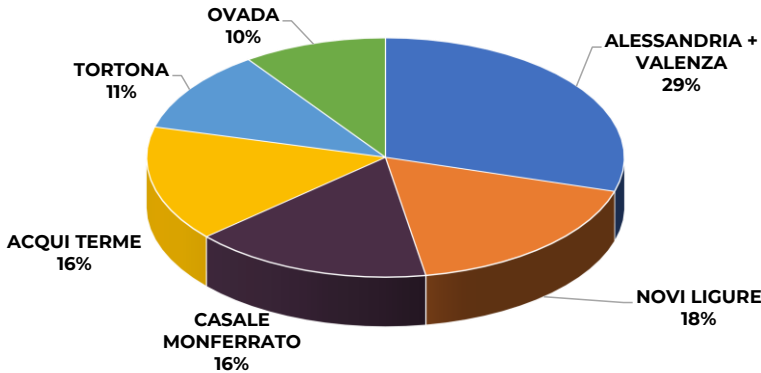


Arrivi e Presenze: Segmentazione Provincia di Alessandria (2024 vs 2023)

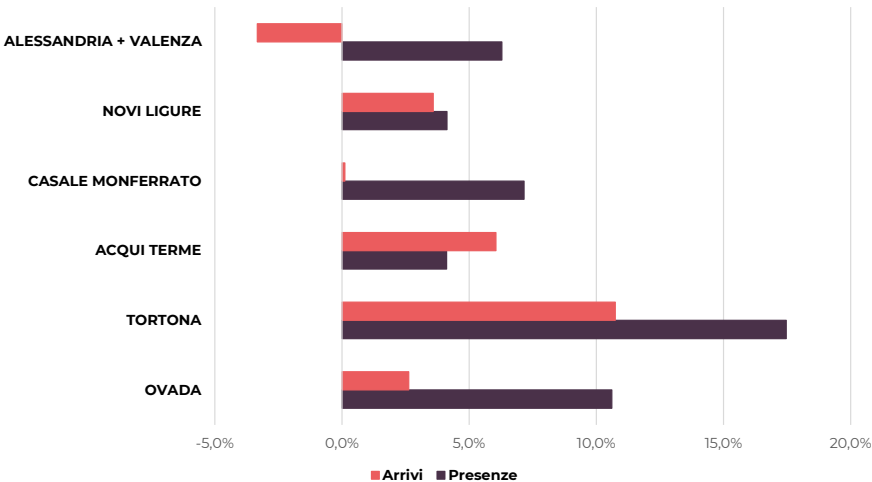
Presenze 2023
Segmentazione Provincia di Alessandria



Presenze 2024
Segmentazione Provincia di Alessandria



Arrivi - Presenze
Segmentazione Provincia di Alessandria
Variazione % 2024 vs 2023



Movimenti Turistici - Segmentazione Provincia di Alessandria - 2023-2024

Anno	2023		2024		2024 vs 2023	
Segmentazione Pv Alessandria	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
ALESSANDRIA + VALENZA	115.209	226.431	111.370	240.664	-3,3%	6,3%
NOVI LIGURE	73.098	138.185	75.719	143.889	3,6%	4,1%
CASALE MONFERRATO	58.912	122.669	58.979	131.447	0,1%	7,2%
ACQUI TERME	43.421	122.043	46.049	127.060	6,1%	4,1%
TORTONA	41.028	77.289	45.436	90.792	10,7%	17,5%
OVADA	32.301	71.578	33.148	79.174	2,6%	10,6%
Totale Provincia di Alessandria	363.969	758.195	370.701	813.026	1,8%	7,2%

Spend Index

Consuntivo 2024



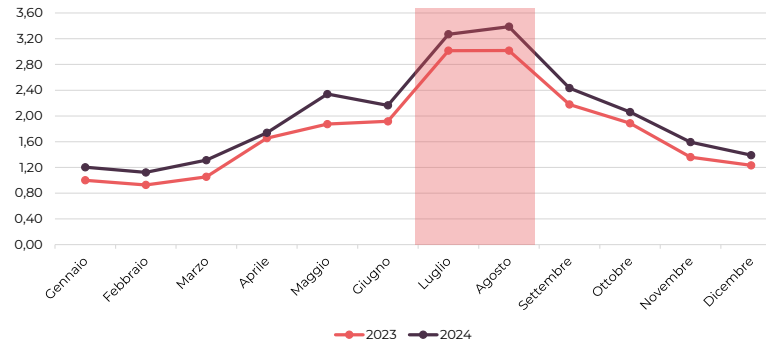


Spend Index – VISA (mercati esteri) Provincia di Alessandria: consuntivo 2024

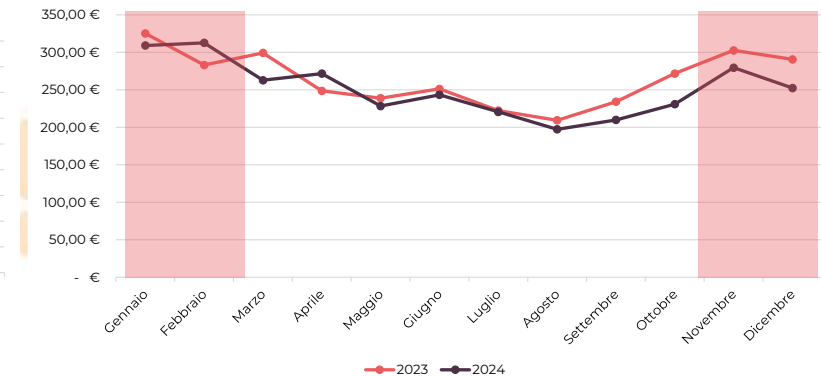
**Volumi di spesa - Provincia di Alessandria
2024 vs 2023**
(valori indicizzati su valori di gennaio 2023)



**Numero di carte - Provincia di Alessandria
2024 vs 2023**
(valori indicizzati su valori di gennaio 2023)



**Spesa Media - Provincia di Alessandria
2024 vs 2023**



Analizzando il **trend mensile** della **Provincia di Alessandria**, si nota come i **picchi** di **volumi di spesa** e di **numero di carte** si registrino nei **mesi estivi** (luglio, agosto e settembre), con il valore massimo rispettivamente nei mesi di **luglio** ed **agosto**.

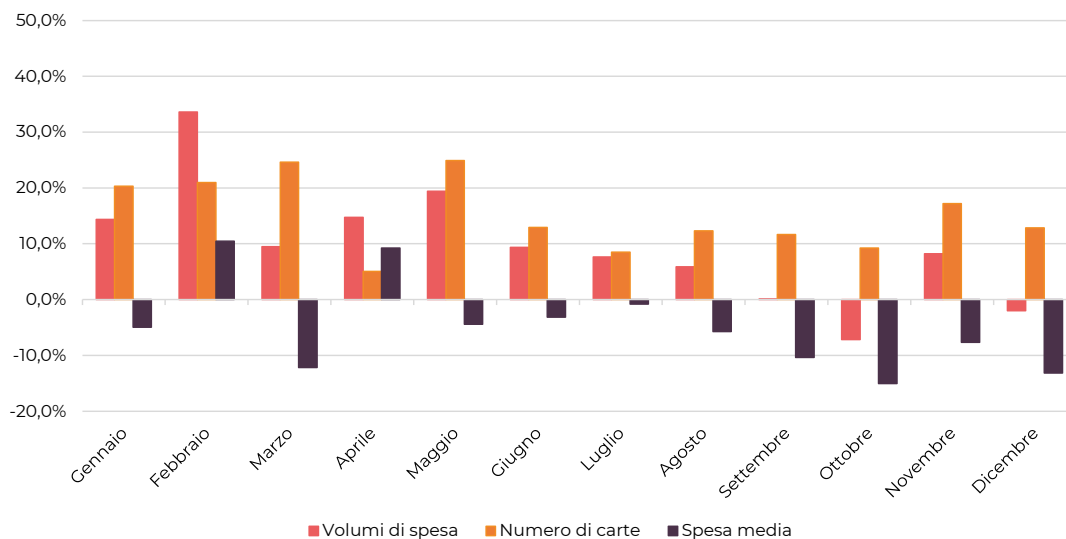
Il **picco estivo** dei **volumi complessivi di spesa** è dovuto a un **maggior numero di visitatori** rispetto all'inverno.

Invece, in termini di **spesa media** per **singolo visitatore**, i **valori più alti** si registrano nei **mesi invernali**.



Spend Index – VISA (mercati esteri) **Provincia di Alessandria: consuntivo 2024**

Provincia di Alessandria
Var% 2024 vs 2023



Il **2024** è in **crescita** rispetto al **2023**:

- **+8,2%** in termini di **volumi di spesa**
- **+13,6%** in termini di **numero di carte**.

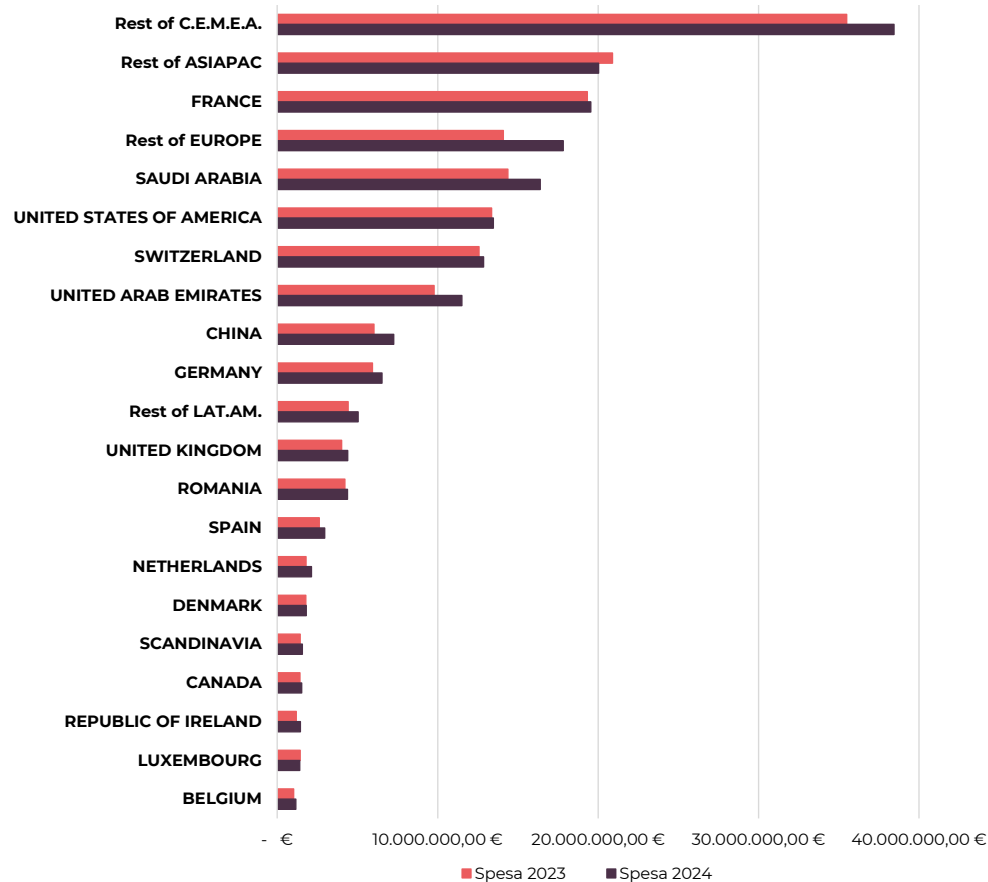
La **spesa media** per **singolo visitatore**, supera i **280€**, ma risulta in **calo (-4,8%)** sul **totale anno**, ad **eccezione** dei mesi di **febbraio** e **aprile**.



Spend Index – VISA (mercati esteri)

Provincia di Alessandria: mercati principali

Provincia di Alessandria
Volumi di spesa - Mercati esteri di provenienza
2024 vs 2023



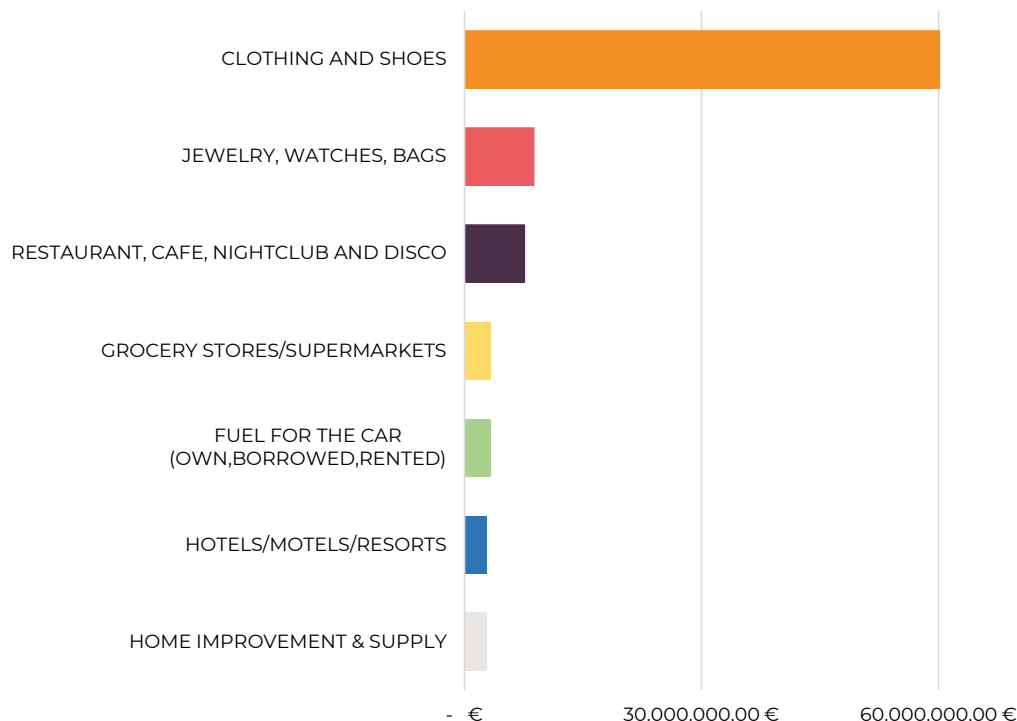
Mercati di provenienza	Spesa media 2024
UNITED ARAB EMIRATES	938,67 €
Rest of C.E.M.E.A.	703,06 €
CHINA	598,64 €
Rest of ASIAPAC	547,65 €
SAUDI ARABIA	541,30 €
UNITED STATES OF AMERICA	408,69 €
CANADA	349,70 €
Rest of LAT.AM.	345,62 €
LUXEMBOURG	314,59 €
REPUBLIC OF IRELAND	250,87 €
UNITED KINGDOM	219,47 €
Rest of EUROPE	211,52 €
ROMANIA	199,66 €
SWITZERLAND	197,17 €
NETHERLANDS	160,93 €
DENMARK	157,12 €
BELGIUM	139,20 €
SCANDINAVIA	136,47 €
FRANCE	126,68 €
GERMANY	115,77 €
SPAIN	115,26 €



Spend Index – VISA (mercati esteri)

Provincia di Alessandria: principali settore merceologici (*)

Provincia di Alessandria
I 7 principali settori merceologici - Anno 2024



Il settore dell'**abbigliamento** rappresenta **circa il 65%** del totale del volume di spesa.

Guardando alla **spesa media per settore merceologico**, il singolo visitatore spende **oltre 665€ per abbigliamento** e **oltre 430€ in gioielli, orologi e borse**.

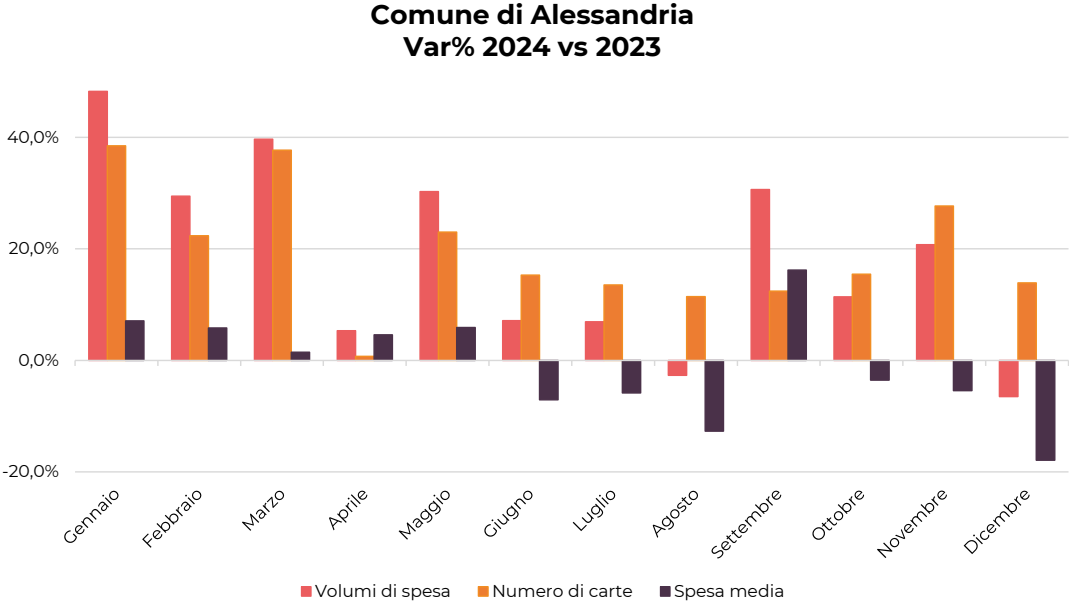
(*) L'analisi dei volumi di spesa sui settori merceologici viene condotta su un campione di 34 Comuni della provincia di Alessandria che rispettano le condizioni previste da VISA: Acqui Terme, Alessandria, Arquata Scrivia, Bistagno, Borghetto di Borbera, Cantalupo Ligure, Carbonara Scrivia, Casale Monferrato, Cassano Spinola, Cassine, Castellazzo Bormida, Castelletto D'Erro, Castelnuovo Scrivia, Gabiano, Gavi, Morano sul Po, Murisengo, Novi Ligure, Ovada, Ozzano Monferrato, Pontecurone, Pontestura, Ponzone, Sale, San Giorgio Monferrato, San Salvatore Monferrato, Serravalle Scrivia, Strevi, Tagliolo Monferrato, Tortona, Valenza, Vignale Monferrato, Vignole Borbera, Visone.



Spend Index – VISA (mercati esteri)
Comune di Alessandria: consuntivo 2024

VISA

Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati anonimizzati e aggregati



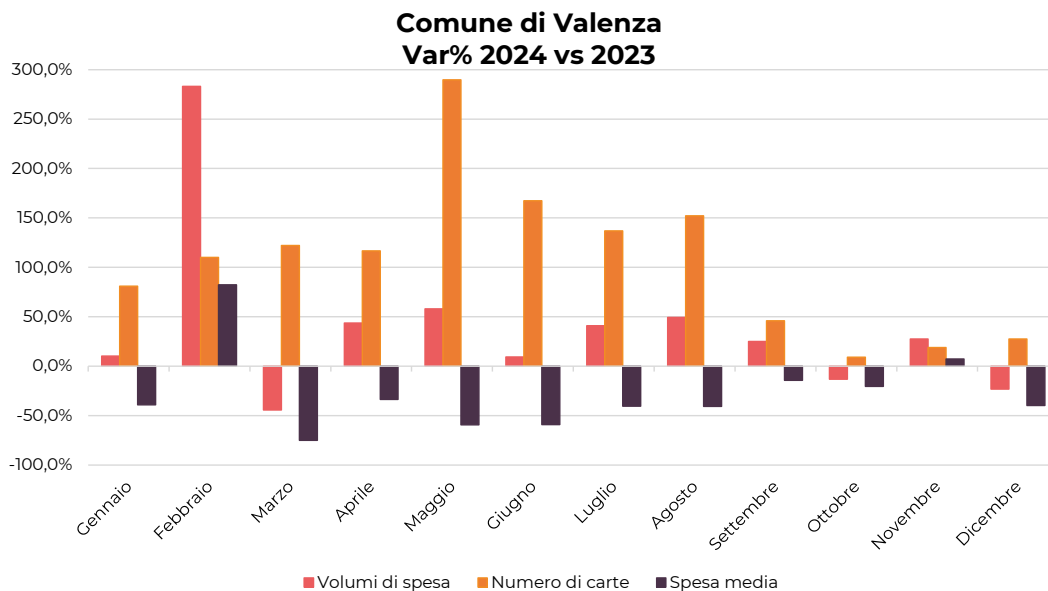
Il **2024** è in **crescita** rispetto al **2023**:

- **+15,2%** in termini di **volumi di spesa**
- **+15,8%** in termini di **numero di carte**.

La **spesa media** per **singolo visitatore**, **supera i 150€**, **stabile** sul **totale anno**.



Spend Index – VISA (mercati esteri) Comune di Valenza: consuntivo 2024



Il **2024** è in **crescita** rispetto al **2023: +18,9%** in termini di **volumi di spesa** registrando un picco nel mese di **settembre**.

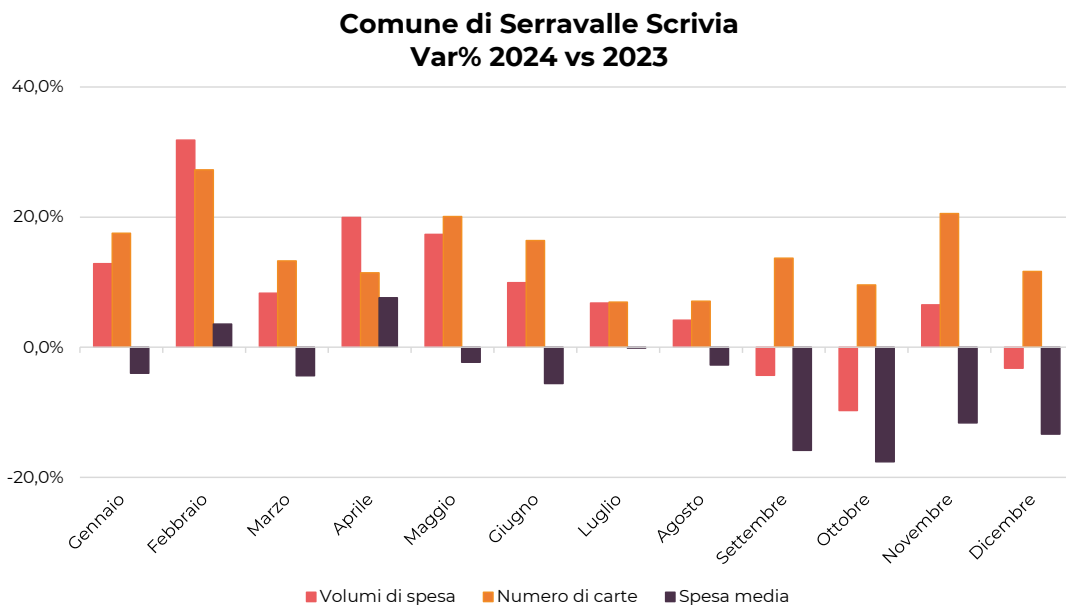
Il **numero di carte** (numero di visitatori unici mensili), **raddoppia** rispetto all'anno precedente; il **picco** del numero dei visitatori si raggiunge nel mese di **maggio**, probabilmente grazie all'evento **Valenza Jewelry Week**.

La **spesa media** per **singolo visitatore**, **supera i 370€**, ma risulta in **calo (-46,1%)** sul **totale anno**, ad **eccezione** dei mesi di **febbraio** e **novembre**.

Dall'analisi sui settore merceologici, emerge che **oltre il 75%** dei volumi di spesa si concentra su **gioielli, orologi e borse**, con una **spesa media** per singolo visitatore che **supera i 3mila e 500 euro**.



Spend Index – VISA (mercati esteri) Comune di Serravalle Scrivia: consuntivo 2024



In termini di **volumi di spesa**, il **2024** è in **crescita** rispetto al **2023**: **+7,2%**, raggiungendo **oltre 140 milioni** di **euro** (quasi il 74% del volume di spesa complessivo registrato sulla Provincia).

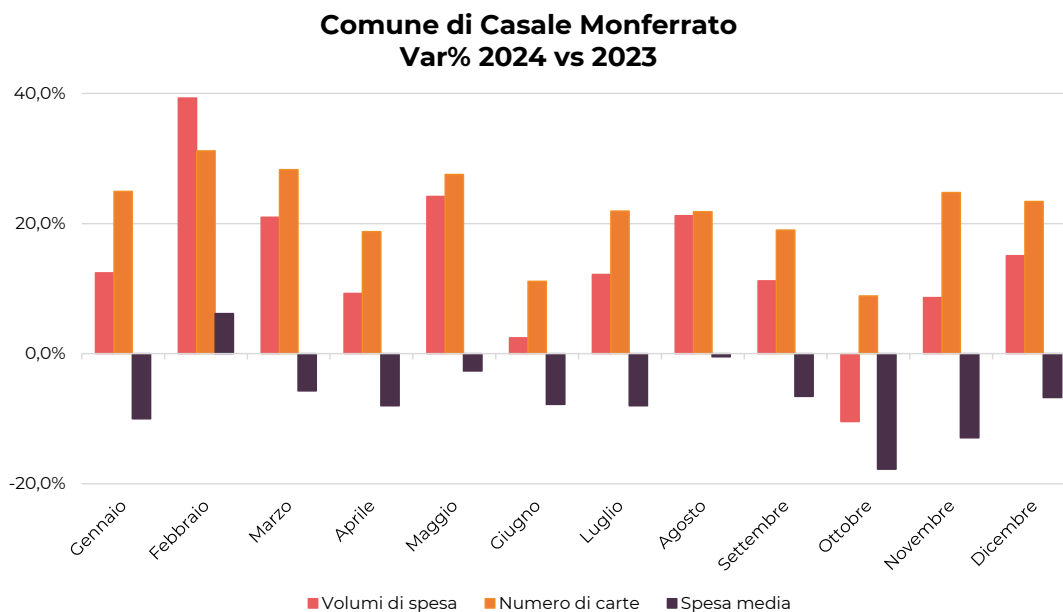
Guardando al **numero di carte** (numero di visitatori unici mensili), si nota una **crescita** del **13,5%**.

La **spesa media** per **singolo visitatore**, supera i **550€**, ma risulta in **calo** (**-5,6%**) sul **totale anno**, ad **eccezione** dei mesi di **febbraio** ed **aprile**.

Dall'analisi sui settore merceologici, emerge che **circa** il **90%** dei volumi di spesa si concentra su **abbigliamento** e **gioielli, orologi e borse**, con una **spesa media** per singolo visitatore di quasi **670 euro**.



Spend Index – VISA (mercati esteri) **Comune di Casale Monferrato:** consuntivo 2024



Il **2024** è in **crescita** rispetto al **2023**:

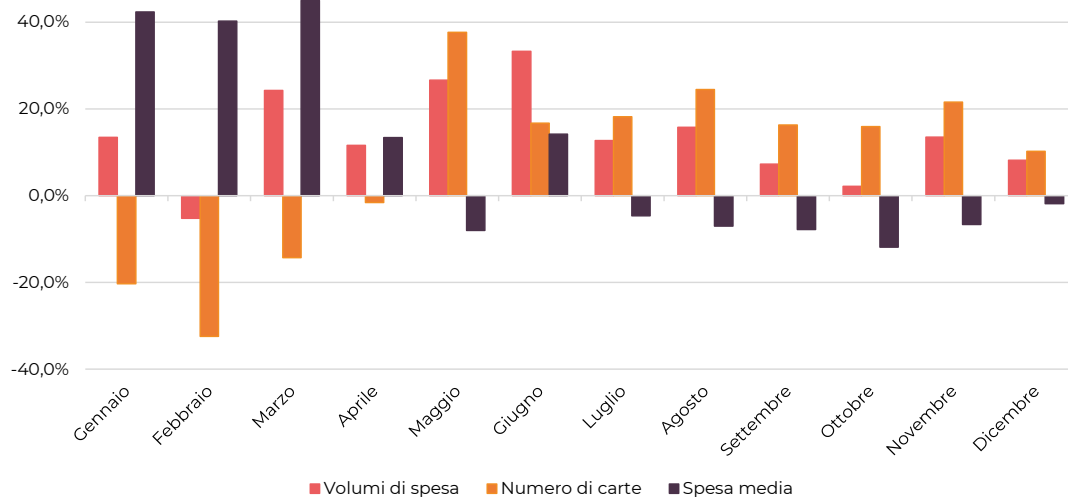
- **+12,2%** in termini di **volumi di spesa**
- **+20,6%** in termini di **numero di carte**.

La **spesa media** per **singolo visitatore**, supera i **180€** e risulta in **calo (-7%)** sul **totale anno**.



Spend Index – VISA (mercati esteri) **Comune di Novi Ligure: consuntivo 2024**

Comune di Novi Ligure
Var% 2024 vs 2023



Il **2024** è in **crescita** rispetto al **2023**:

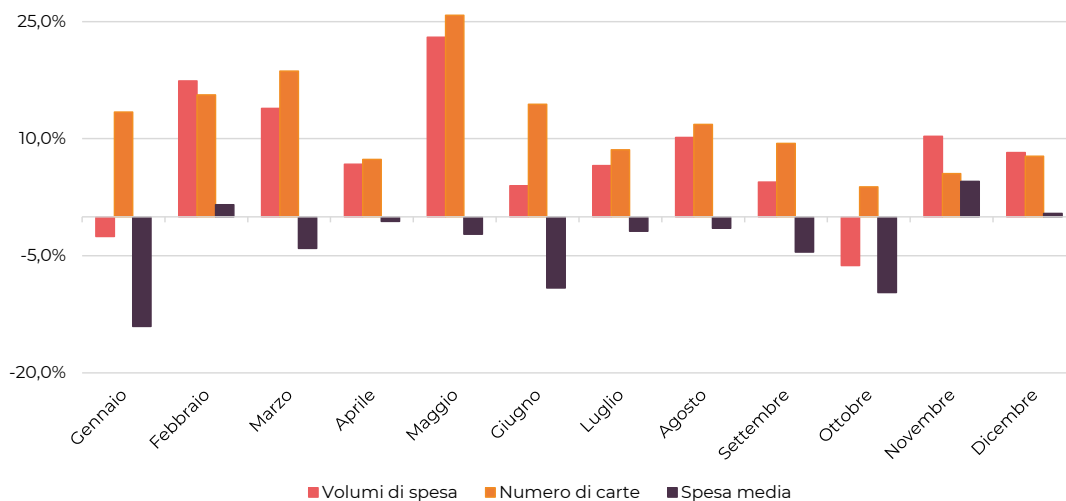
- **+14,1%** in termini di **volumi di spesa**
- **+10,9%** in termini di **numero di carte**.

La **spesa media** per **singolo visitatore**, supera i **70€**, in **crescita (+2,9%)** sul **totale anno**.



Spend Index – VISA (mercati esteri) **Comune di Tortona: consuntivo 2024**

Comune di Tortona
Var% 2024 vs 2023



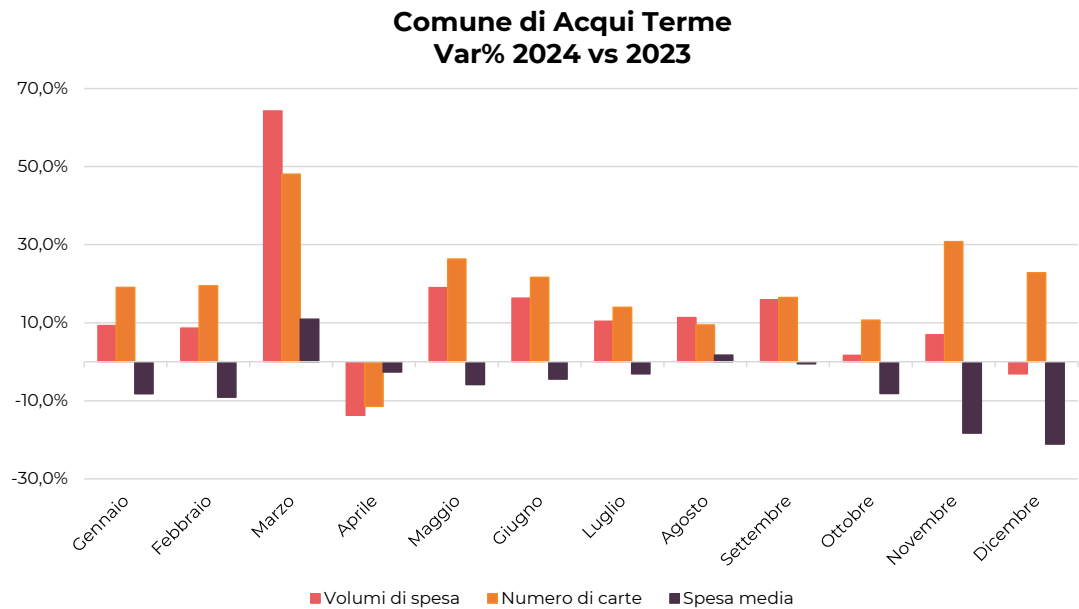
Il **2024** è in **crescita** rispetto al **2023**:

- **+7,6%** in termini di **volumi di spesa**
- **+11,8%** in termini di **numero di carte**.

La **spesa media** per **singolo visitatore**, **supera i 60€**, in **calo (-3,8%)** sul **totale anno**.



Spend Index – VISA (mercati esteri)
Comune di Acqui Terme: consuntivo 2024



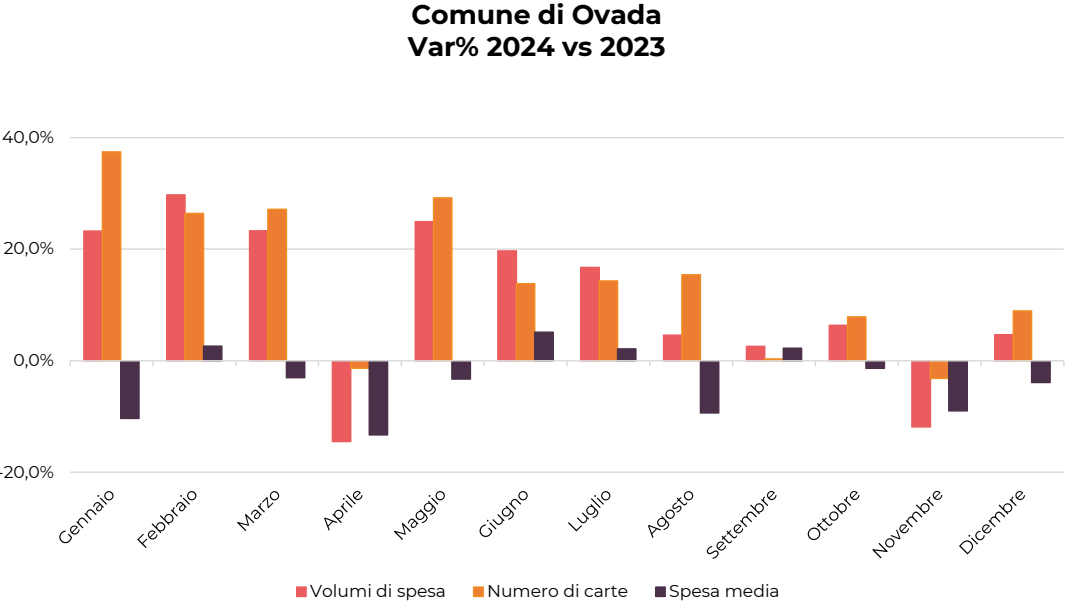
Il **2024** è in **crescita** rispetto al **2023**:

- **+10,4%** in termini di **volumi di spesa**
- **+16,1%** in termini di **numero di carte**.

La **spesa media** per **singolo visitatore**, **supera i 220€**, in **calo (-4,9%)** sul **totale anno**.



Spend Index – VISA (mercati esteri)
Comune di Ovada: consuntivo 2024



Il **2024** è in **crescita** rispetto al **2023**:

- **+8,9%** in termini di **volumi di spesa**
- **+13,2%** in termini di **numero di carte**.

La **spesa media** per **singolo visitatore**, **supera i 70€**, in **calo (-3,8%)** sul **totale anno**.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA PROVINCIA
DI ALESSANDRIA

Recensioni on-line e Sentiment Analysis

Provincia di Alessandria **vs** Piemonte

Consuntivo 2024
(01/01/2024 – 31/12/2024)





Recensioni on-line e sentiment analysis

In sintesi – Punti di interesse, Tracce digitali e Sentiment Analysis

01/01/2024 - 31/12/2024			
	Comparto	Provincia di Alessandria	Piemonte
Punti di interesse	Ricettività	714	6.400
	Affitti Brevi	411	6.500
	Ristorazione	2.300	24.400
	Attrazioni	1.000	10.500
	Complessivo	5.300	55.700
Tracce Digitali	Ricettività	27.000 (-10%)	404.100 (-9,1%)
	Affitti Brevi	4.700 (+7,2%)	78.200 (-8,2%)
	Ristorazione	76.300 (-15,2%)	938.800 (-14,3%)
	Attrazioni	6.300 (-27,4%)	157.100 (-20,1%)
	Complessivo	122.700 (-14,1%)	1.700.000 (-10,5%)
Sentiment analysis	Ricettività	88,7/100 (+0,4)	86,8/100 (+0,4)
	Affitti Brevi	91,1/100 (+0,2)	91,5/100 (+0,1)
	Ristorazione	86,5/100 (+0,2)	87,1/100 (+0,2)
	Attrazioni	89,8/100 (+0,1)	91,7/100 (+0,4)
	Complessivo	87,1/100 (+0,3)	87,6/100 (+0,3)

- I **punti di interesse** del territorio della **Provincia di Alessandria** monitorati nelle recensioni on-line **rappresentano il 10% del totale regionale**;
- Valutando il **volume** di **tracce digitali**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per la **Provincia di Alessandria 122.700 contenuti** che rappresentano il **7% del totale regionale**;
- Il **sentiment** sulla rete della **provincia di Alessandria** è **inferiore** rispetto al valore **regionale: 87,1/100 vs 87,6/100**.

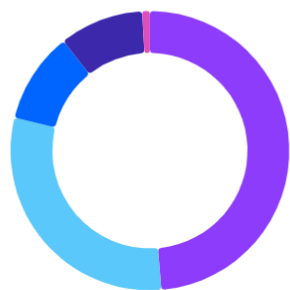


Provincia di Alessandria: Tipologie di viaggio

COMPLESSIVO

Tipologia di viaggiatore

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto al tipo di viaggiatore.



● Coppie ● Famiglie ● Amici/Gruppo ● Singolo
● Viaggio Di Lavoro

	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
👤 Coppie	48,7%	89,0/100
❤️ Famiglie	30,1%	87,6/100
👥 Amici/Gruppo	10,5%	87,8/100
🧑 Singolo	9,8%	87,4/100
👔 Viaggio Di Lavoro	0,9%	81,4/100

Il **48,7%** delle recensioni sono redatte da **coppie**; seguono le **famiglie**, con il **30,1%**, e gli **amici/gruppi**, con il **10,5%**.

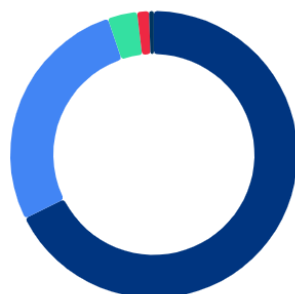


Provincia di Alessandria: Canali e Social

RICETTIVITÀ

Top 5 canali di recensione online

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



● Booking.com ● Google ● TripAdvisor
● Hotels.com ● Expedia

	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Booking.com	67,3%	8,8/10	88,0/100
Google	27,0%	9,1/10	90,7/100
TripAdvisor	3,3%	8,6/10	86,7/100
Hotels.com	1,3%	8,6/10	86,0/100
Expedia	0,5%	8,9/10	88,4/100

Le recensioni online sono maggiori su **Booking**, con il **67,3%** dei contenuti; seguono **Google**, con il **27%**, e **TripAdvisor**, con il **3,3%**.



Provincia di Alessandria: Cluster & Topic (1)

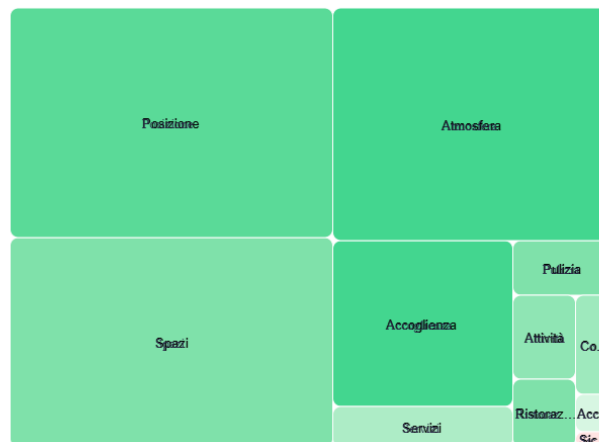
ATTRAZIONI

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali

	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Posizione	28,0%	92,8/100
Spazi	25,5%	85,9/100
Atmosfera	24,6%	94,8/100
Accoglienza	11,3%	94,8/100
Servizi	2,8%	78,1/100



- L'argomento più discusso è la **posizione**, con il **28%** dei contenuti; seguono gli **spazi**, con il **25,5%**, e l'**atmosfera**, con il **24,6%**.
- Il tema della **sicurezza** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **4**, con **giudizio negativo**; la **posizione** ha i maggiori contenuti **positivi**, **534**.



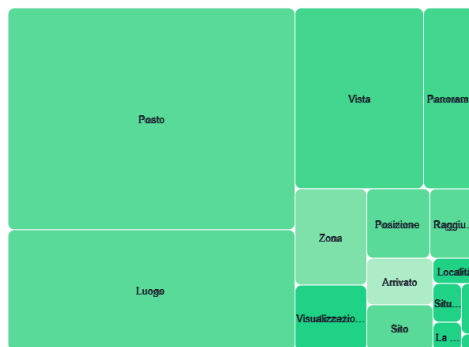
Provincia di Alessandria: Cluster & Topic (2)

ATTRAZIONI

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Posizione	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Posto	39,3%	92,2/100
Luogo	21,3%	91,5/100
Vista	14,3%	97,3/100
Panorama	6,0%	97,4/100
Zona	4,3%	86,7/100



www.datappeal.io



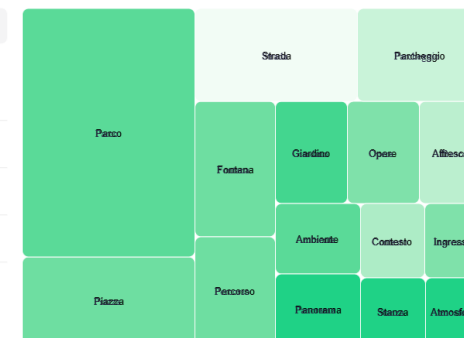
Tra gli **argomenti più discussi** all'interno degli **spazi** troviamo il **parco** con il **17,6%** dei contenuti e un **sentiment** del **93,3/100**.

Nelle recensioni online, tra gli **argomenti più discussi** all'interno della **posizione** troviamo il **posto** con il **39,3%** dei contenuti e un **sentiment** del **92,2/100**.

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Spazi	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Parco	17,6%	93,3/100
Piazza	6,2%	88,9/100
Strada	6,2%	61,4/100
Parcheggio	4,8%	70,0/100
Fontana	4,4%	88,2/100



www.datappeal.io



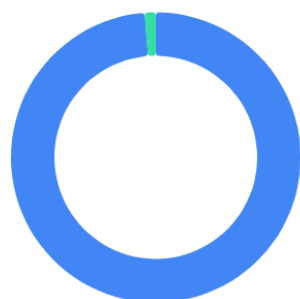


Provincia di Alessandria: Canali e Social

ATTRAZIONI

Top 5 canali di recensione online

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



● Google ● TripAdvisor

	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Google	98,8%	9,0/10	89,8/100
TripAdvisor	1,2%	8,9/10	88,1/100

Le recensioni online sono maggiori su **Google**, con il **98,8%** dei contenuti; segue **TripAdvisor**, con l'**1,2%**.



Provincia di Alessandria: Recensioni online e Cluster & Topic (1)

CANTINE



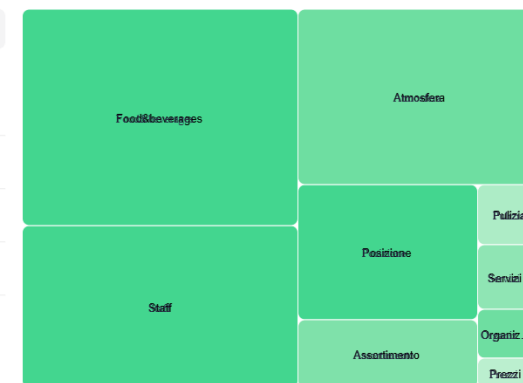
- L'argomento più discusso è il **food & beverages**, con il **30,3%** dei contenuti; seguono lo **staff**, con il **22,8%**, e l'**atmosfera**, con il **21,6%**.
- Il tema della **pulizia** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **23**, con **giudizio negativo**; il **food & beverages** ha i maggiori contenuti **positivi**, **351**.

Il valore del **sentiment** della **provincia di Alessandria** nel comparto delle **cantine** corrisponde a **93,7/100** (**-0,3** rispetto al 2023) – basato su 95 punti di interesse e 1.000 tracce digitali.

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali		
	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Food&beverages	30,3%	95,7/100
Staff	22,8%	96,8/100
Atmosfera	21,6%	90,6/100
Posizione	12,3%	96,4/100
Assortimento	6,2%	86,8/100



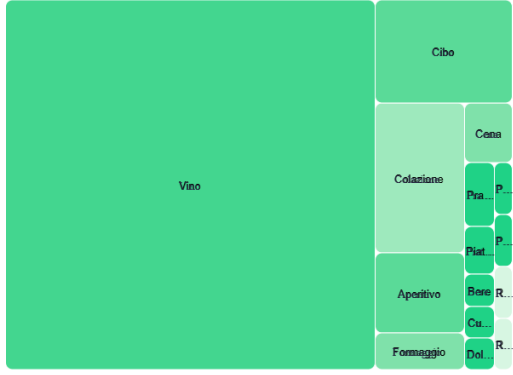


Provincia di Alessandria: Cluster & Topic (2)

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Food&beverages		
	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Vino	69,7%	97,9/100
Cibo	7,3%	92,9/100
Colazione	6,8%	81,3/100
Aperitivo	3,6%	93,8/100
Formaggio	1,7%	85,7/100



www.datappeal.io



Tra gli **argomenti più discussi** all'interno dello **staff** troviamo il **personale** con il **24,6%** dei contenuti e un **sentiment** del **99,1/100**.

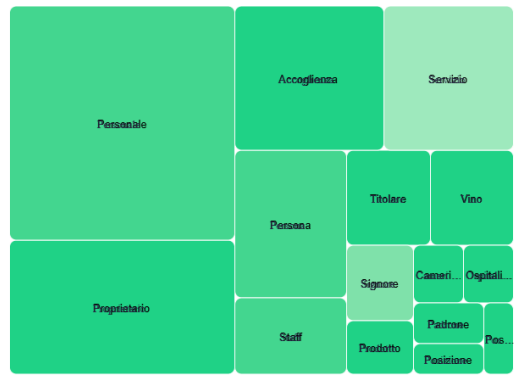
CANTINE

Nelle recensioni online, tra gli **argomenti più discussi** all'interno del **food & beverages** troviamo il **vino** con il **69,7%** dei contenuti e un **sentiment** del **97,9/100**.

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Staff		
	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Personale	24,6%	99,1/100
Proprietario	14,1%	100/100
Accoglienza	10,1%	100/100
Servizio	8,8%	81,3/100
Persona	7,7%	94,9/100



www.datappeal.io



Monitoraggio Offerte OTA

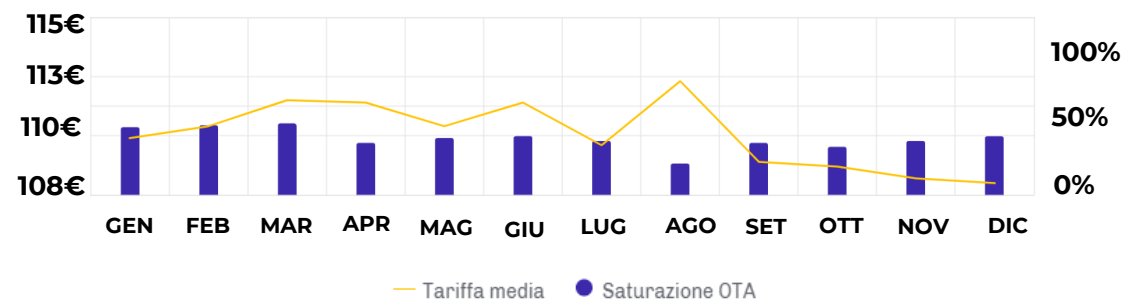
Provincia di Alessandria **vs** Piemonte

Consuntivo 2024
(01/01/2024 – 31/12/2024)

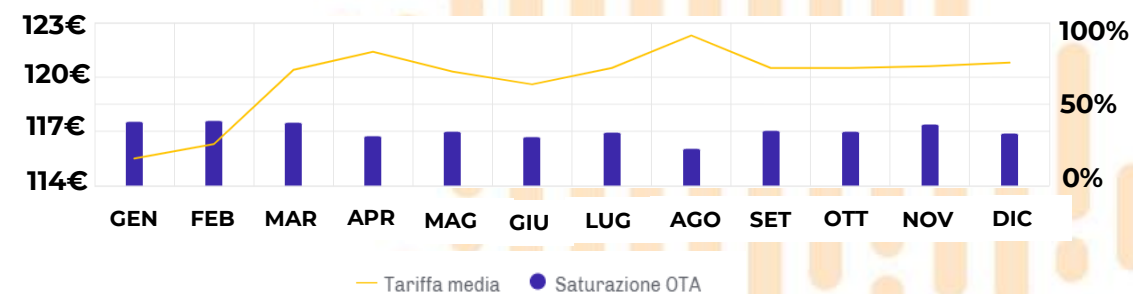


Tariffe medie e Saturazione OTA

PROVINCIA DI ALESSANDRIA



PIEMONTE

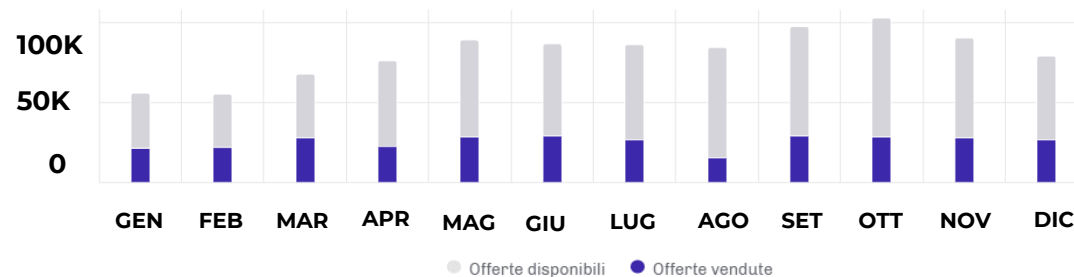


Nel **2024**, in **Piemonte** la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **33,6%** (-4,7% rispetto al 2023); per la **Provincia di Alessandria** corrisponde al **31,3%** (-7%).

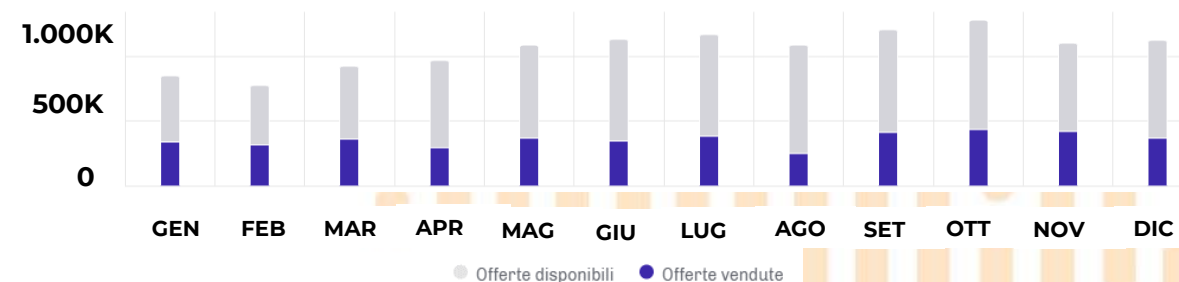


Offerte disponibili e vendute

PROVINCIA DI ALESSANDRIA



PIEMONTE



Nel **2024**, in **Piemonte** le **offerte disponibili** corrispondono a circa **8.475.400**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **4.292.400**, per un **totale complessivo** di circa **12.767.800**. Per la **Provincia di Alessandria**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **668.700**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **304.800**, per un **totale complessivo** di circa **973.500** offerte veicolate on-line.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA PROVINCIA
DI ALESSANDRIA

Monitoraggio Offerte OTA

Provincia di Alessandria **vs** Piemonte

***Vacanze di Pasqua, Ponte del 25 aprile e
Ponte del 1°maggio***

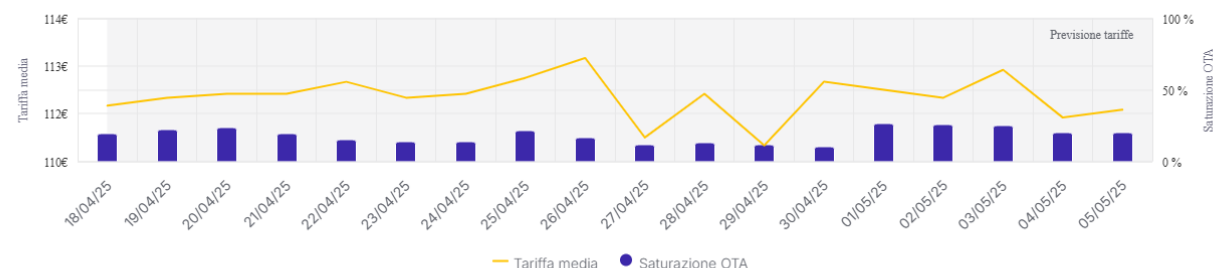




Tariffe medie e Saturazione OTA: Provincia di Alessandria

Tariffa media e saturazione ota

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



Dal monitoraggio delle **offerte vendute (prenotate)** sui **canali OTA**, emerge che il tasso di saturazione per il periodo **18/04/2025 – 05/05/2025** è pari al **18,6% (-7,3%)**; in particolare:

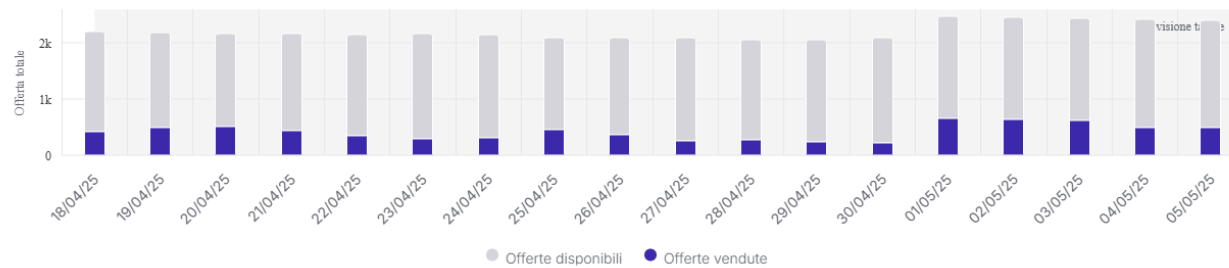
- Per il **week-end di Pasqua** (19-20-21 aprile), si evidenzia un valore di **saturazione** pari al **23,5%** per la notte del 20 aprile e prezzo medio stabile rispetto alla media del periodo (**112€** registrati il 19-20-21 aprile contro i **112,4€ medi**);
- Per il **ponte del 25 aprile** (25-26-27 aprile), si evidenzia un valore di **saturazione** pari al **21,2%** per la notte del 25 aprile e prezzo medio leggermente più alto rispetto alla media del periodo (**113€** registrati il 25-26 aprile contro i **112,4€ medi**);
- Per il **ponte del 1°maggio** (1-2-3-4 maggio), si evidenzia un valore di **saturazione** pari al **26,5%** per la notte del 1°maggio e prezzo medio leggermente più alto rispetto alla media mensile (**113€** registrati il 3 maggio contro i **112,4€ medi**).



Offerte disponibili e vendute: Provincia di Alessandria

Tariffa media e saturazione ota

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



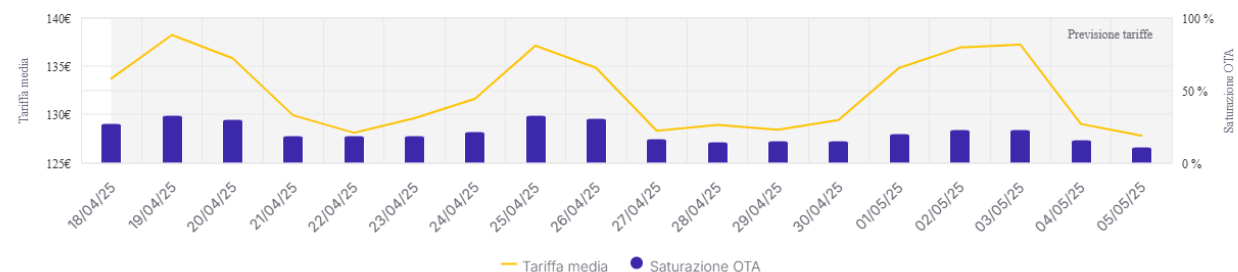
- Per il **week-end di Pasqua** (19-20-21 aprile), le **offerte disponibili** corrispondono a circa **5.100**, mentre le **offerte vendute** ammontano a **1.417**, per un **totale complessivo** di **6.517**;
- Per il **ponte del 25 aprile** (25-26-27 aprile), le **offerte disponibili** corrispondono a circa **5.200**, mentre le **offerte vendute** ammontano a **1.036**, per un **totale complessivo** di **6.236**;
- Per il **ponte del 1°maggio** (1-2-3-4 maggio), le **offerte disponibili** corrispondono a circa **7.300**, mentre le **offerte vendute** ammontano a **2.381**, per un **totale complessivo** di **9.681**.



Tariffe medie e Saturazione OTA: Piemonte

Tariffa media e saturazione ota

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



Dal monitoraggio delle **offerte vendute (prenotate)** sui **canali OTA**, emerge che il tasso di saturazione per il periodo **18/04/2025 – 05/05/2025** è pari al **21,3% (-9,4%)**; in particolare:

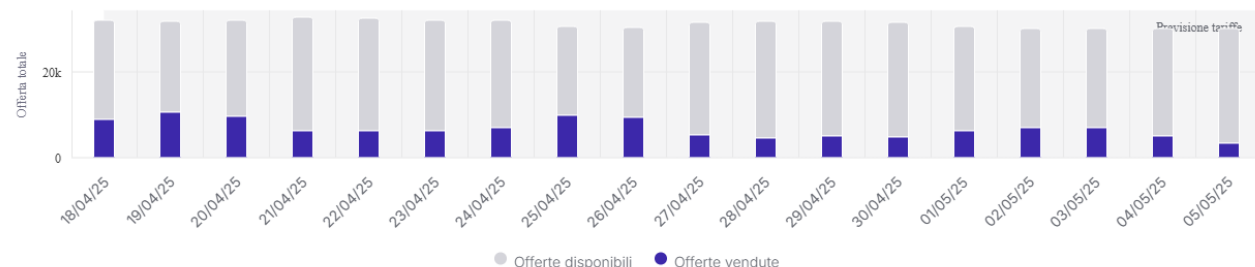
- Per il **week-end di Pasqua** (19-20-21 aprile), si evidenzia un valore di **saturazione** pari al **32,8%** per la notte del 19 aprile e prezzo medio più alto rispetto alla media del periodo (**138€** registrati il 19 aprile contro i **132,1€ medi**);
- Per il **ponte del 25 aprile** (25-26-27 aprile), si evidenzia un valore di **saturazione** pari al **32,4%** per la notte del 25 aprile e prezzo medio più alto rispetto alla media del periodo (**137€** registrati il 25 aprile contro i **132,1€ medi**);
- Per il **ponte del 1°maggio** (1-2-3-4 maggio), si evidenzia un valore di **saturazione** pari al **23,2%** per la notte del 2 maggio e prezzo medio più alto rispetto alla media mensile (**137€** registrati il 2-3 maggio contro i **132,1€ medi**).



Offerte disponibili e vendute: Piemonte

Tariffa media e saturazione ota

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



- Per il **week-end di Pasqua** (19-20-21 aprile), le **offerte disponibili** corrispondono a circa **71.100**, mentre le **offerte vendute** ammontano a **26.200**, per un **totale complessivo** di **97.300**;
- Per il **ponte del 25 aprile** (25-26-27 aprile), le **offerte disponibili** corrispondono a circa **68.800**, mentre le **offerte vendute** ammontano a **24.600**, per un **totale complessivo** di **93.400**;
- Per il **ponte del 1°maggio** (1-2-3-4 maggio), le **offerte disponibili** corrispondono a circa **96.700**, mentre le **offerte vendute** ammontano a **25.000**, per un **totale complessivo** di **121.700**.



Osservatorio Turistico della Provincia di Alessandria

Sondaggio sulla popolazione italiana





La **conoscenza** del **territorio**: **Provincia di Alessandria** (febbraio – marzo 2025)

D54 - Conosce o ha visitato la provincia di Alessandria negli ultimi tre anni? (n = 464)





OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA PROVINCIA
DI ALESSANDRIA

osservatorio.turismo@visitpiemonte.com

Visit Piemonte
Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.com
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019