

Osservatorio Turistico della provincia di Alessandria

Nota sull'andamento del turismo 2024

Torino, 16 aprile 2025

L'offerta ricettiva del 2024

Nel **2024**, il territorio della **provincia di Alessandria**¹ rappresenta il **6,3%** dell'**offerta ricettiva regionale** (in termini di numero di esercizi), con una **crescita**, rispetto al **2023**, del **25,6%**.

Il **settore alberghiero** è **stabile**, mentre **cresce** l'**extra alberghiero** (**+5,8%** di **strutture**, **+2,8%** di **posti letto**). **Aumenta**, anche, il segmento delle **locazioni turistiche**, sia in termini di **numero** di **esercizi**, che di **posti letto**.

Guardando al **numero** di **esercizi**, la **ricettività tradizionale** della **provincia di Alessandria** è caratterizzata da una **maggioranza** di **strutture ricettive extralberghiere** e, in particolare, i **Bed & Breakfast** che rappresentano il **14,6%** del totale della ricettività, seguiti dagli **agriturismi**, **11,4%**. Il **settore alberghiero** costituisce il **6,2%** del **totale** delle **strutture ricettive**.

La **maggior parte** dei **posti letto** della **ricettività tradizionale** si concentra negli **alberghi** (**27,8%**) e, a seguire, negli **agriturismi** (**14,4%**), nei **bed & breakfast** (**7,5%**) e nei **campeggi** (**5,9%**).

Da sottolineare la forte crescita delle **locazioni turistiche** che si posizionano al **primo posto** in termini di **posti letto** con una quota del **28,6%**.

La distribuzione dell'offerta ricettiva nelle sotto aree territoriali evidenzia un **numero complessivo** di **strutture ricettive** e **locazioni turistiche** di **440** unità nel territorio di **Casale Monferrato** e superiore alle **350 unità** nelle aree di **Alessandria e Valenza**, **Novi Ligure** ed **Acqui Terme**. Guardando ai posti letto le aree che **offrono** potenzialmente **oltre 3.500 posti letto** risultano nell'ordine i territori di **Alessandria e Valenza** e di **Acqui Terme**.

¹ Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000).

Dati statistici dei movimenti turistici del 2024

Nel **2024**, i **movimenti turistici** nella **provincia di Alessandria**² rappresentano il **5,9%** degli **arrivi** e il **4,8%** delle **presenze regionali**, e risultano in **aumento** rispetto ai valori raggiunti nel **2023** (**+1,8%** negli **arrivi** e **+7,2%** nei **pernottamenti**).

Dall'analisi per **settore ricettivo**, si evidenzia che **quasi il 50%** dei **pernottamenti** si registra nelle **strutture ricettive alberghiere**. Da sottolineare il **15,2%** di **presenze** nelle **locazioni turistiche**.

I **movimenti turistici** dei **mercati esteri**, la cui quota delle **presenze** corrisponde a **oltre il 48%** del totale, **crescono** nel **2024** del **3,7%** negli **arrivi** e del **10,8%** nei **pernottamenti**. Tra i **principali mercati**, al **primo posto** troviamo il **Benelux**, con **quasi 64.000 presenze**, seguito da **Germania**, **Francia** e **Svizzera**, tutte con **oltre 46.000 pernottamenti**; più staccata la **Scandinavia** che registra una **crescita** del **19%** di **movimenti turistici**.

Da sottolineare il **settimo posto** degli **Stati Uniti d'America** che **aumentano** dell'**8,4%** negli **arrivi** e del **10,8%** nelle **presenze** rispetto al **2023**.

Analizzando i **principali bacini di provenienza italiana** che rappresentano **quasi il 52%** delle **presenze della provincia di Alessandria** troviamo al primo posto le provenienze dalla **Lombardia** e, a seguire, le provenienze del **turismo interno regionale** e dalla **Liguria**; da sottolineare nei **pernottamenti** il **quarto posto** della **Campania** che **cresce** del **4,2%** in confronto al **2023**. Complessivamente, il **mercato italiano** è **stabile** negli **arrivi** (**+0,4%**) e **cresce** nelle **presenze** (**+4,1%**).

Nel **2024**, si registrano **movimenti** in **crescita** rispetto al **2023** in **quasi tutte** le **sotto-aree** della **provincia di Alessandria**. Il territorio di **Alessandria e Valenza** è al **primo posto** per **numero di presenze** (**+6,3%**) se pur in **calo** negli **arrivi** (**-3,3%**); al **secondo posto** l'area di **Novi Ligure** (**+3,6%** di **arrivi** e **+4,1%** di **presenze**); in **terza posizione** il territorio di **Casale Monferrato** (**+0,1%** negli **arrivi** e **+7,2%** nei **pernottamenti**); seguono le aree di **Acqui Terme**, **Tortona** e **Ovada**.

² Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000).

Monitoraggio delle recensioni on-line relative ai comparti della filiera turistica della provincia di Alessandria nel 2024

Il **monitoraggio delle recensioni on-line**³ della filiera turistica della **provincia di Alessandria** ha permesso di valutare il **sentiment** per la **ricettività**, gli **affitti brevi**, la **ristorazione** e le **attrazioni**, valutando gli indicatori con un benchmark specifico rispetto al **Piemonte**.

I **punti di interesse** del territorio della **provincia di Alessandria** monitorati nelle recensioni on-line rappresentano il **10%** del **totale regionale**.

La **ristorazione** è sempre il comparto della filiera che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati, pari a **2.300**.

Valutando il **volume** di **tracce digitali**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per la **provincia di Alessandria 122.700 contenuti** che rappresentano il **7%** del **totale regionale**.

Il **numero medio di recensioni** per punto di interesse della **provincia di Alessandria** è pari a **23** contro i **30** del **Piemonte**.

Il **sentiment** sulla rete della **provincia di Alessandria** è **inferiore** rispetto al valore **regionale**: **87,1/100 vs 87,6/100**.

Nella **ricettività**, la **provincia di Alessandria** presenta un valore di **sentiment** pari a **88,7/100 (+0,4)**, **maggiore** rispetto al **Piemonte, 86,8/100 (+0,4)**.

Per le **attrazioni**, per le quali il **Piemonte** presenta un valore di **sentiment** pari a **91,7/100 (+0,4)**, la **provincia di Alessandria** registra un valore **minore: 89,8/100 (+0,1)**.

Spend Index

L'analisi della spesa effettuata attraverso il monitoraggio delle **transazioni in loco** con **carte di credito straniera**⁴ nel territorio della provincia di **Alessandria** nel **2024**, evidenzia una **crescita** in termini di **volumi di spesa** dell'**8,2%** e di **numero di carte** del **13,6%** rispetto all'anno precedente. La **spesa media** per **singolo visitatore** supera i **280€**, ma risulta in **calo** sul totale anno del **4,8%**; fanno **eccezione** i mesi di **febbraio** e **aprile**.

³ Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/01/2024 – 31/12/2024.

⁴ Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati VISA – dati aggregati e anonimizzati delle transazioni su POS in loco delle carte estere.

Analizzando il **trend mensile**, si nota come i **picchi di volumi di spesa** e di **numero di carte** si registrino nei **mesi estivi** (luglio, agosto e settembre), con il valore massimo rispettivamente nei mesi di **luglio** ed **agosto**. Il **picco estivo** dei **volumi complessivi di spesa** è dovuto a un **maggior numero di visitatori** rispetto all'inverno. Invece, in termini di **spesa media** per **singolo visitatore**, i **valori più alti** si registrano nei **mesi invernali**.

I **principali mercati** sono i **Paesi Arabi, Medio Oriente** e **Francia**. In termini di **spesa media** per **singolo visitatore**, i **mercati più spendenti** sono gli **Emirati Arabi**, con oltre 930€, e altri **Paesi Arabi e del Medio Oriente**, con oltre 700€.

Guardando ai **settori merceologici** di spesa⁵, l'**abbigliamento** rappresenta **circa il 65% del totale del volume di spesa**, coerentemente con la presenza sul territorio del Serravalle Designer Outlet, che fa ammontare la spesa media del singolo visitatore ad **oltre 665€**. Il secondo settore per volumi di spesa è quello dei **gioielli, orologi e borse**, legato alla tradizione artigiana di Valenza, che in termini di spesa media per singolo visitatore vale **oltre 430€**.

Monitoraggio OTA

Il **monitoraggio delle offerte sui canali on-line delle OTA**⁶ – Online Travel Agency - evidenzia che nel **2024**, in **Piemonte**, la **saturation** delle **OTA** – cioè il rapporto fra il totale camere venduto sul canale on-line rispetto al totale camere veicolato sul canale - corrisponde al **33,6% (-4,7%** rispetto al 2023); per la **provincia di Alessandria** corrisponde al **31,3% (-7%)**.

Al momento attuale, per il periodo **18/04/2025 – 05/05/2025**⁷ (vacanze di Pasqua e ponti 25 aprile e 1°maggio) si evidenzia che il **tasso di saturazione** per la **provincia di Alessandria** è pari al **18,6% (-7,3%)**; in particolare:

- per il **week-end di Pasqua (19-20-21 aprile)**, si evidenzia un valore di **saturation** pari al **23,5%** per la notte del **20 aprile** e prezzo medio stabile rispetto alla media del periodo (**112€** registrati il **19-20-21 aprile** contro i **112,4€ medi**);

⁵ L'analisi dei volumi di spesa sui settori merceologici viene condotta su un campione di 34 Comuni della provincia di Alessandria che rispettano le condizioni previste da VISA: Acqui Terme, Alessandria, Arquata Scrivia, Bistagno, Borghetto di Borbera, Cantalupo Ligure, Carbonara Scrivia, Casale Monferrato, Cassano Spinola, Cassine, Castellazzo Bormida, Castelletto D'Erro, Castelnuovo Scrivia, Gabiano, Gavi, Morano sul Po, Murisengo, Novi Ligure, Ovada, Ozzano Monferrato, Pontecurone, Pontestura, Ponzzone, Sale, San Giorgio Monferrato, San Salvatore Monferrato, Serravalle Scrivia, Strevi, Tagliolo Monferrato, Tortona, Valenza, Vignale Monferrato, Vignole Borbera, Visone.

⁶ Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/01/2024 – 31/12/2024.

⁷ Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 18/04/2025 – 05/05/2025 – **dati aggiornati al 10/04/2025**.

- per il **ponte del 25 aprile** (25-26-27 aprile), si evidenzia un valore di **saturazione** pari al **21,2%** per la notte del 25 aprile e prezzo medio leggermente più alto rispetto alla media del periodo (**113€** registrati il 25-26 aprile contro i **112,4€ medi**);
- Per il **ponte del 1°maggio** (1-2-3-4 maggio), si evidenzia un valore di **saturazione** pari al **26,5%** per la notte del 1°maggio e prezzo medio leggermente più alto rispetto alla media mensile (**113€** registrati il 3 maggio contro i **112,4€ medi**).