



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Osservatorio Langhe Monferrato Roero

***Focus sul periodo della
94° edizione della
Fiera Internazionale del
Tartufo Bianco d'Alba***

Torino, 23 aprile 2025





Dati del cruscotto dell'Osservatorio

- **Dati statistici del turismo e monitoraggio delle recensioni** per il territorio delle **Langhe Monferrato Roero, Langhe e Alba**;
- **Focus** sul periodo della **94° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, 12 ottobre – 8 dicembre 2024**:
 - andamento dei **dati statistici giornalieri**;
 - monitoraggio delle **recensioni on-line**:
 - **sentiment** analizzato per la **ricettività, gli affitti brevi, la ristorazione, l'agricoltura** e le **attrazioni**.
- **Spend index** – volumi di spesa;
- **Glossario**.



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Osservatorio Langhe Monferrato Roero

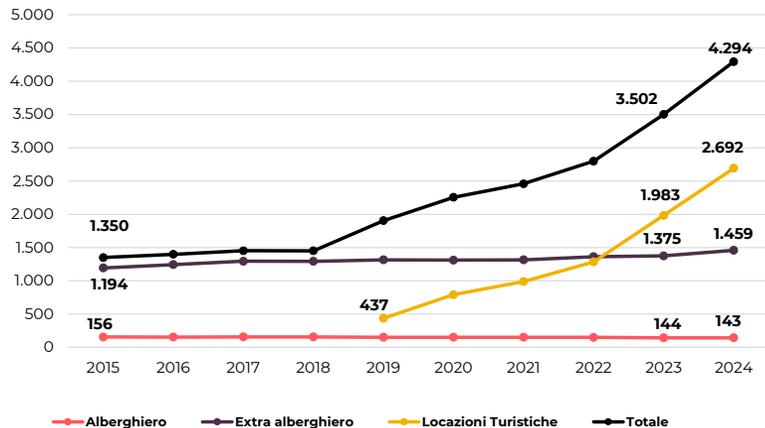
Dati statistici Offerta ricettiva



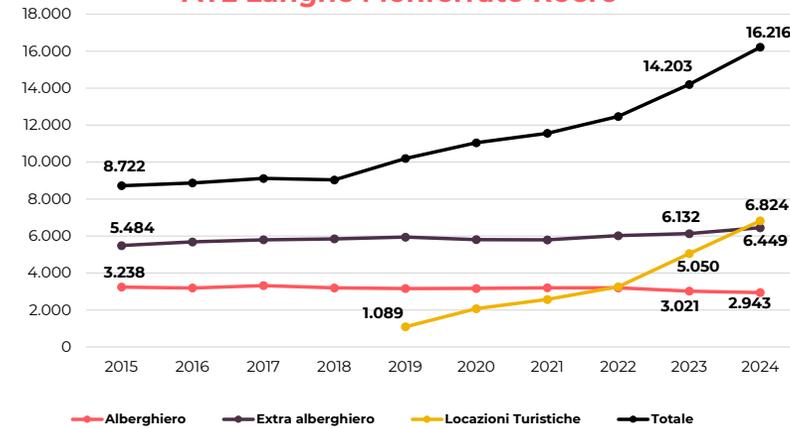


Offerta ricettiva: ATL Langhe Monferrato Roero (2015 – 2024)

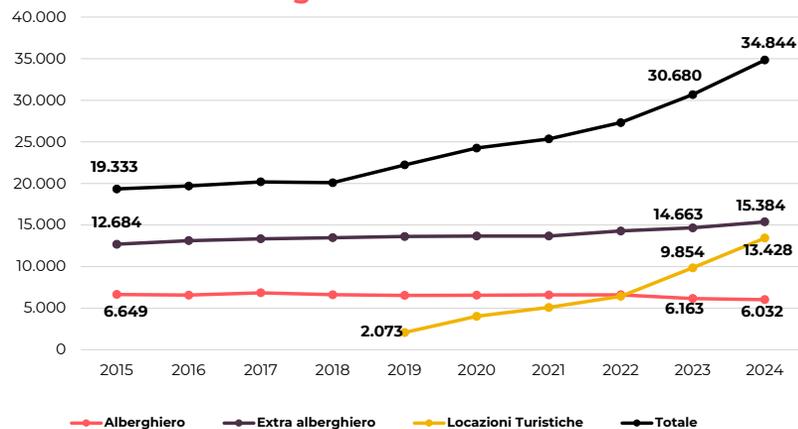
Andamento strutture ricettive
ATL Langhe Monferrato Roero



Andamento camere
ATL Langhe Monferrato Roero



Andamento posti letto
ATL Langhe Monferrato Roero

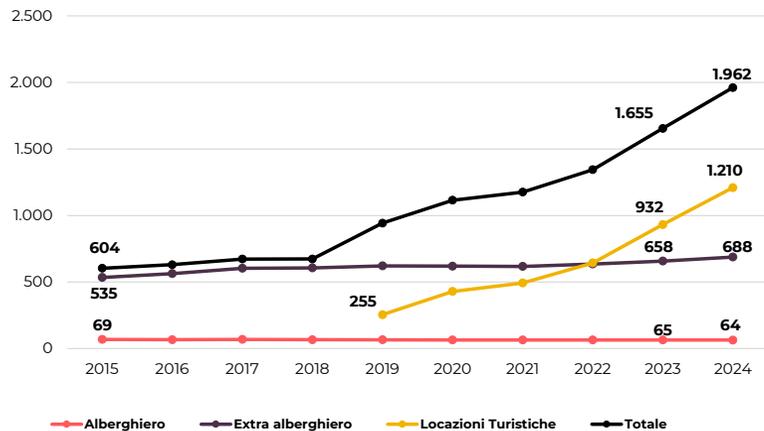


Settore	Anno	2015	2023	2024	Var% 2024 vs 2015	Var% 2024 vs 2023
Alberghiero	Strutture	156	144	143	-8,3%	-0,7%
	Camere	3.238	3.021	2.943	-9,1%	-2,6%
	Letti	6.649	6.163	6.032	-9,3%	-2,1%
Extra alberghiero	Strutture	1.194	1.375	1.459	22,2%	6,1%
	Camere	5.484	6.132	6.449	17,6%	5,2%
	Letti	12.684	14.663	15.384	21,3%	4,9%
Totale Alb + Ext	Strutture	1.350	1.519	1.602	18,7%	5,5%
	Camere	8.722	9.153	9.392	7,7%	2,6%
	Letti	19.333	20.826	21.416	10,8%	2,8%
Locazioni Turistiche	Strutture		1.983	2.692		35,8%
	Camere		5.050	6.824		35,1%
	Letti		9.854	13.428		36,3%
Totale	Strutture	1.350	3.502	4.294	218,1%	22,6%
	Camere	8.722	14.203	16.216	85,9%	14,2%
	Letti	19.333	30.680	34.844	80,2%	13,6%

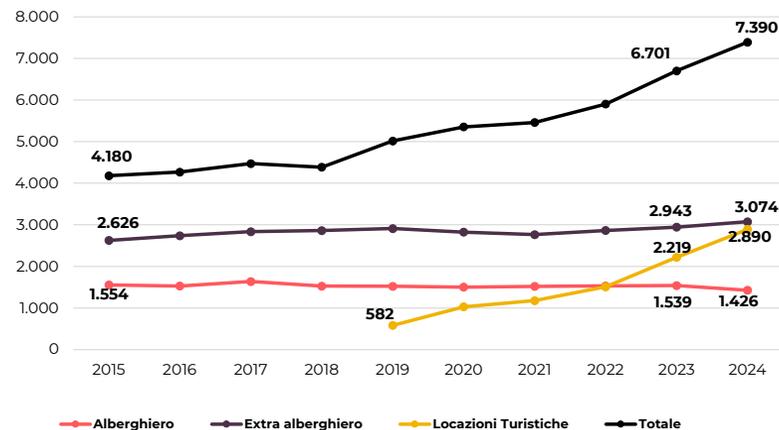


Offerta ricettiva: Langhe (2015 – 2024)

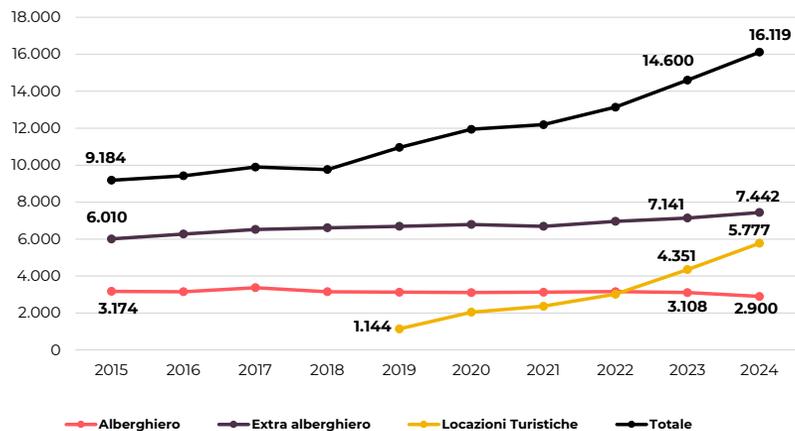
Andamento strutture ricettive Langhe



Andamento camere Langhe



Andamento posti letto Langhe

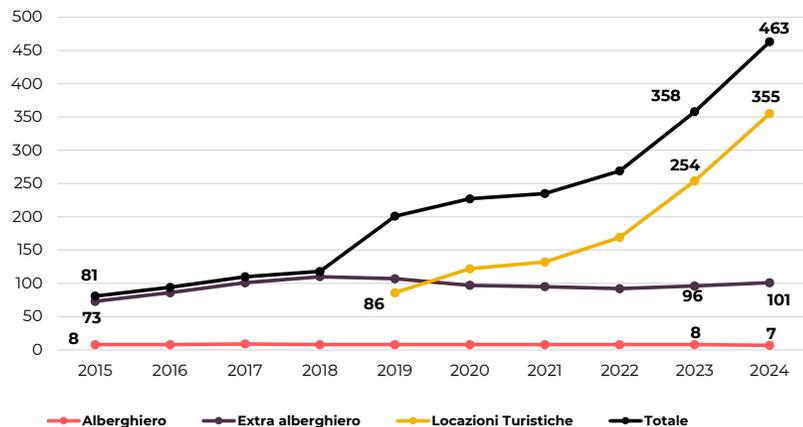


Settore	Anno	2015	2023	2024	Var% 2024 vs 2015	Var% 2024 vs 2023
	Camere	1.554	1.539	1.426	-8,2%	-7,3%
	Letti	3.174	3.108	2.900	-8,6%	-6,7%
Extra alberghiero	Strutture	535	658	688	28,6%	4,6%
	Camere	2.626	2.943	3.074	17,1%	4,5%
	Letti	6.010	7.141	7.442	23,8%	4,2%
Totale Alb + Ext	Strutture	604	723	752	24,5%	4,0%
	Camere	4.180	4.482	4.500	7,7%	0,4%
	Letti	9.184	10.249	10.342	12,6%	0,9%
Locazioni Turistiche	Strutture		932	1.210		29,8%
	Camere		2.219	2.890		30,2%
	Letti		4.351	5.777		32,8%
Totale	Strutture	604	1.655	1.962	224,8%	18,5%
	Camere	4.180	6.701	7.390	76,8%	10,3%
	Letti	9.184	14.600	16.119	75,5%	10,4%

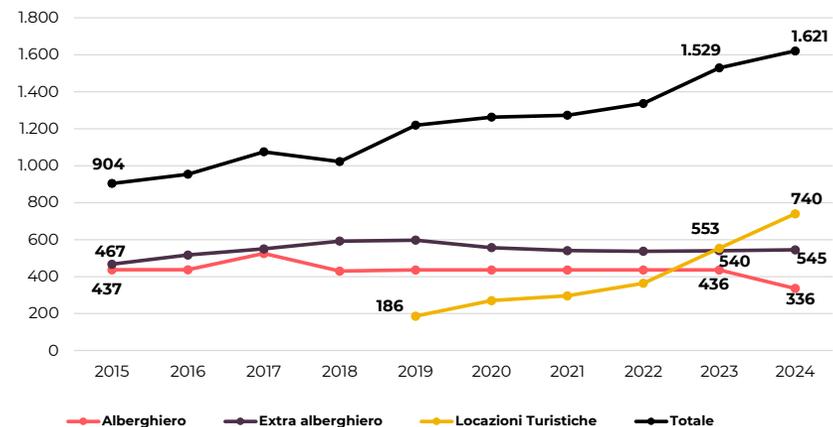


Offerta ricettiva: Alba (2015 – 2024)

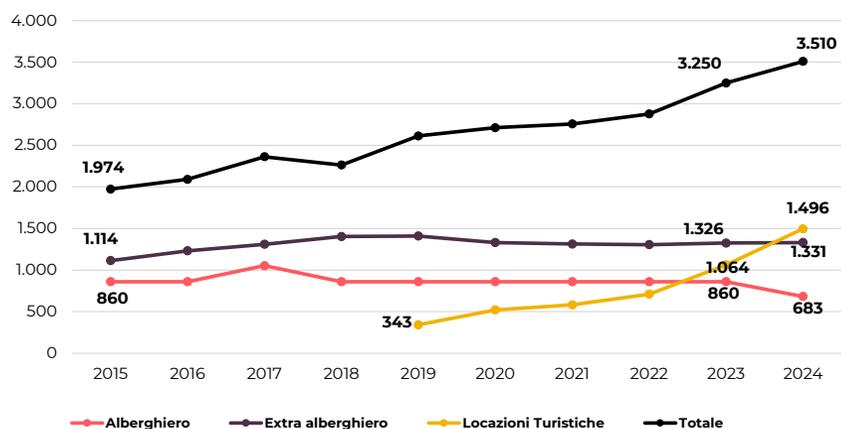
Andamento strutture ricettive Alba



Andamento camere Alba



Andamento posti letto Alba



Settore	Anno	2015	2023	2024	Var% 2024 vs 2015	Var% 2024 vs 2023
Alberghiero	Strutture	8	8	7	-12,5%	-12,5%
	Camere	437	436	336	-23,1%	-22,9%
	Letti	860	860	683	-20,6%	-20,6%
Extra alberghiero	Strutture	73	96	101	38,4%	5,2%
	Camere	467	540	545	16,7%	0,9%
	Letti	1.114	1.326	1.331	19,5%	0,4%
Totale Alb + Ext	Strutture	81	104	108	33,3%	3,8%
	Camere	904	976	881	-2,5%	-9,7%
	Letti	1.974	2.186	2.014	2,0%	-7,9%
Locazioni Turistiche	Strutture		254	355		39,8%
	Camere		553	740		33,8%
	Letti		1.064	1.496		40,6%
Totale	Strutture	81	358	463	471,6%	29,3%
	Camere	904	1.529	1.621	79,3%	6,0%
	Letti	1.974	3.250	3.510	77,8%	8,0%



Tipologia ricettiva: strutture, camere e posti letto ATL LMR, Langhe, Alba (2024)

Anno 2024									
Qualifica	ATL Langhe Monferrato Roero			Langhe			Alba		
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	143	2.943	6.032	64	1.426	2.900	7	336	683
Campeggio	6	212	674	2	21	82			
Villaggio turistico	2	72	330	1	54	240	1	54	240
Strutture ricettive innovative	3	3	6	2	2	4			
Agriturismo	487	2.582	6.005	225	1.201	2.888	16	110	263
Country house	52	253	605	19	91	230	3	13	38
Casa per ferie	13	157	440	6	89	154	3	71	116
CAV - Residence	171	832	2.261	99	488	1.375	19	137	336
Ostello	3	21	68	2	3	14			
Alloggio Vacanze	27	71	226	10	27	100	4	7	24
Bed & Breakfast	352	904	1.882	131	347	710	22	52	106
Affittacamere	336	1.320	2.765	188	735	1.557	33	101	208
Rifugio escursionistico	4	18	92	3	16	88			
Rifugio non gestito	3	4	30						
Locazioni Turistiche	2.692	6.824	13.428	1.210	2.890	5.777	355	740	1.496
Totale	4.294	16.216	34.844	1.962	7.390	16.119	463	1.621	3.510



Tipologia ricettiva: strutture, camere e posti letto ATL LMR, Langhe, Alba (2024)

Anno 2024						
Qualifica	Quota Langhe su ATL LMR			Quota Alba su ATL LMR		
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	44,8%	48,5%	48,1%	4,9%	11,4%	11,3%
Campeggio	33,3%	9,9%	12,2%	-	-	-
Villaggio turistico	50,0%	75,0%	72,7%	50,0%	75,0%	72,7%
Strutture ricettive innovative	66,7%	66,7%	66,7%	-	-	-
Agriturismo	46,2%	46,5%	48,1%	3,3%	4,3%	4,4%
Country house	36,5%	36,0%	38,0%	5,8%	5,1%	6,3%
Casa per ferie	46,2%	56,7%	35,0%	23,1%	45,2%	26,4%
CAV - Residence	57,9%	58,7%	60,8%	11,1%	16,5%	14,9%
Ostello	66,7%	14,3%	20,6%	-	-	-
Alloggio Vacanze	37,0%	38,0%	44,2%	14,8%	9,9%	10,6%
Bed & Breakfast	37,2%	38,4%	37,7%	6,3%	5,8%	5,6%
Affittacamere	56,0%	55,7%	56,3%	9,8%	7,7%	7,5%
Rifugio escursionistico	75,0%	88,9%	95,7%	-	-	-
Rifugio non gestito	-	-	-	-	-	-
Locazioni Turistiche	44,9%	42,4%	43,0%	13,2%	10,8%	11,1%
Totale	45,7%	45,6%	46,3%	10,8%	10,0%	10,1%



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Osservatorio Langhe Monferrato Roero

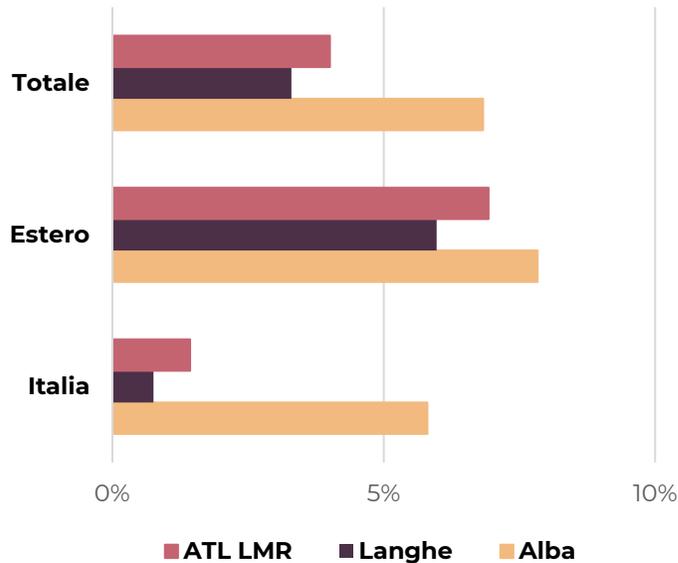
*Dati statistici **Movimenti Turistici***



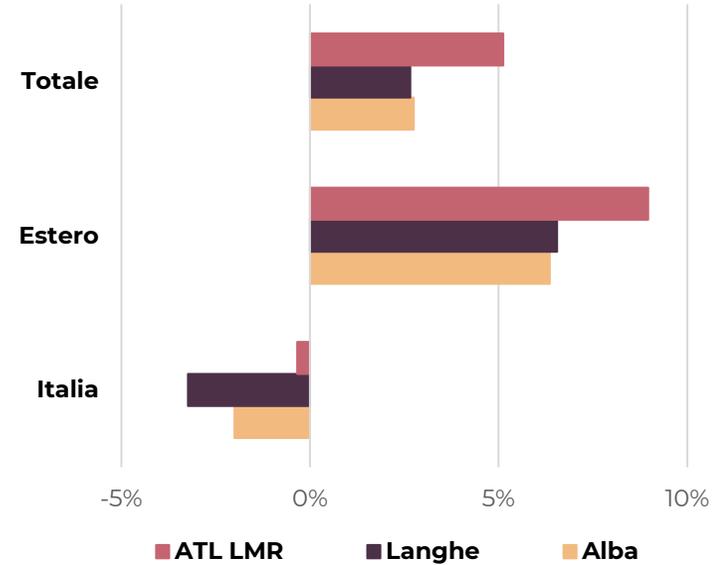


Arrivi - Presenze (Italia - Estero): ATL LMR vs Langhe vs Alba (2024 vs 2023)

Arrivi
ATL LMR vs Langhe vs Alba
Variazione % 2024 vs 2023



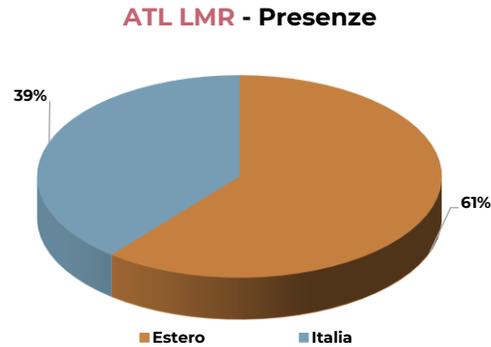
Presenze
ATL LMR vs Langhe vs Alba
Variazione % 2024 vs 2023



Rispetto al **2023**, i **flussi turistici** dell'**ATL Langhe Monferrato Roero** aumentano del **4%** negli **arrivi** e del **5,1%** nelle **presenze**; **crece** anche il territorio delle **Langhe** (**+3,3%** negli **arrivi** e **+2,7%** nelle **presenze**) e il **comune di Alba** (**+6,8%** negli **arrivi** e **+2,7%** nelle **presenze**).



Quota Italia - Estero (Presenze): ATL LMR vs Langhe vs Alba (2024)



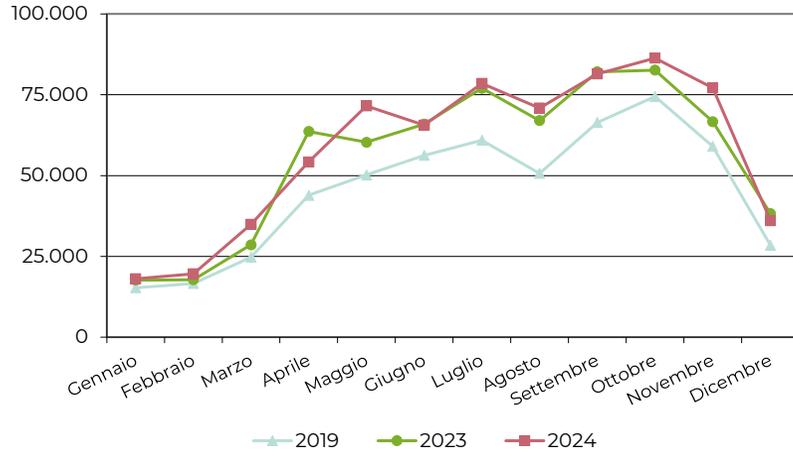
2024						
Provenienza	ATL LMR		Langhe		Alba	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Estero	48,1%	60,9%	50,0%	62,5%	51,2%	58,8%
Italia	51,9%	39,1%	50,0%	37,5%	48,8%	41,2%

La quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio dell'**ATL Langhe Monferrato Roero** risulta pari al **60,9%**, mentre per le **Langhe** il livello di internazionalizzazione è pari al **62,5%** e per il **comune di Alba** è pari al **58,8%**.



Arrivi - Presenze Mensili: ATL Langhe Monferrato Roero (2019 - 2023 - 2024)

Andamento mensile degli ARRIVI



Andamento mensile delle PRESENZE



Andamento mensile ARRIVI turistici negli esercizi ricettivi

Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2019	15.310	16.638	24.747	43.912	50.219	56.249	60.910	50.670	66.419	74.432	59.011	28.407	546.924
2023	17.677	17.814	28.612	63.645	60.321	65.901	77.004	66.998	82.081	82.595	66.675	38.226	667.549
2024	18.083	19.625	34.941	54.230	71.524	65.597	78.505	70.874	81.441	86.324	77.099	36.062	694.305
Differenza 24vs23	406	1.811	6.329	- 9.415	11.203	- 304	1.501	3.876	- 640	3.729	10.424	- 2.164	26.756
Differenza [%] 24vs23	2,30%	10,17%	22,12%	-14,79%	18,57%	-0,46%	1,95%	5,79%	-0,78%	4,51%	15,63%	-5,66%	4,01%

Andamento mensile PRESENZE turistiche negli esercizi ricettivi

Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2019	35.425	34.678	48.062	87.118	104.032	119.945	141.884	129.571	144.949	154.353	108.346	54.099	1.162.462
2023	37.250	33.189	52.339	129.399	132.729	146.878	193.914	193.239	187.055	176.310	120.415	68.395	1.471.112
2024	36.149	37.089	66.116	108.601	157.992	147.373	214.007	202.046	187.309	183.265	141.420	65.175	1.546.542
Differenza 24vs23	- 1.101	3.900	13.777	- 20.798	25.263	495	20.093	8.807	254	6.955	21.005	- 3.220	75.430
Differenza [%] 24vs23	-2,96%	11,75%	26,32%	-16,07%	19,03%	0,34%	10,36%	4,56%	0,14%	3,94%	17,44%	-4,71%	5,13%

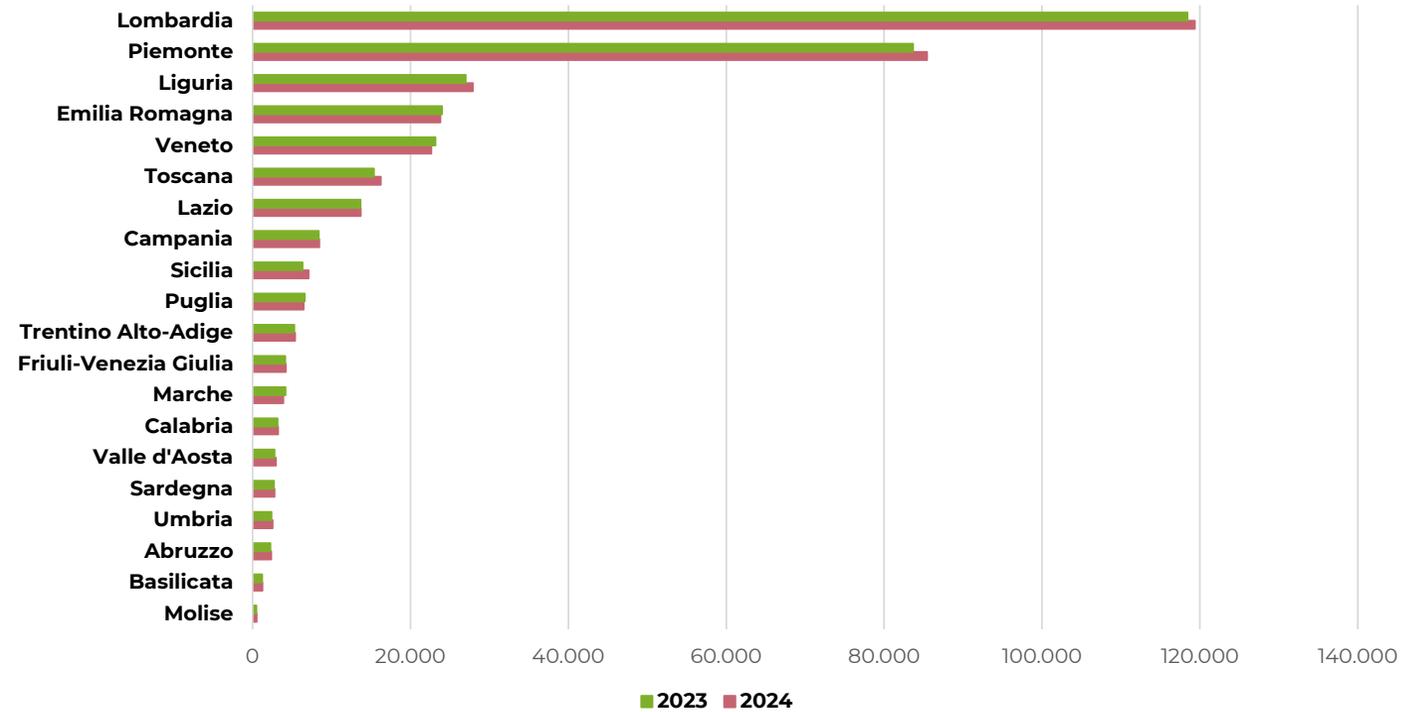


Arrivi (Regioni Italia): ATL Langhe Monferrato Roero (2024 vs 2023)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Arrivi - ATL Langhe Monferrato Roero - 2023-2024			
Regioni	2023	2024	24 vs 23
Lombardia	118.441	119.381	0,8%
Piemonte	83.670	85.460	2,1%
Liguria	27.008	27.911	3,3%
Emilia Romagna	23.992	23.797	-0,8%
Veneto	23.152	22.651	-2,2%
Toscana	15.383	16.248	5,6%
Lazio	13.655	13.684	0,2%
Campania	8.372	8.430	0,7%
Sicilia	6.329	7.097	12,1%
Puglia	6.596	6.459	-2,1%
Trentino Alto-Adige	5.271	5.385	2,2%
Friuli-Venezia Giulia	4.124	4.219	2,3%
Marche	4.160	3.880	-6,7%
Calabria	3.162	3.228	2,1%
Valle d'Aosta	2.760	2.964	7,4%
Sardegna	2.716	2.760	1,6%
Umbria	2.409	2.515	4,4%
Abruzzo	2.238	2.374	6,1%
Basilicata	1.202	1.253	4,2%
Molise	465	503	8,2%
Italia	355.105	360.199	1,4%

Arrivi Regioni Italia ATL Langhe Monferrato Roero
2023-2024

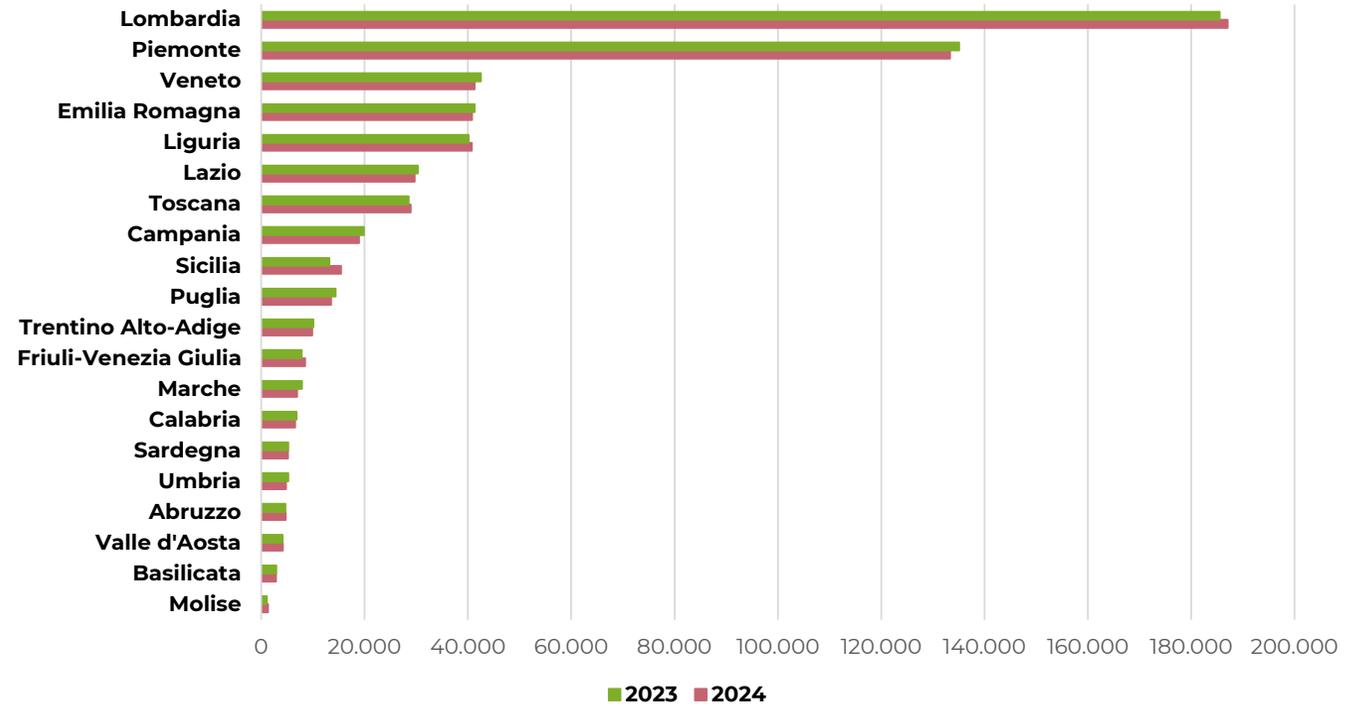




Presenze (Regioni Italia): ATL Langhe Monferrato Roero (2024 vs 2023)

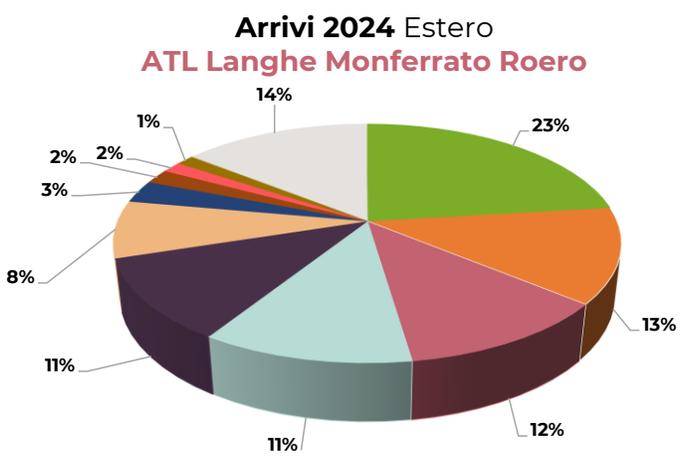
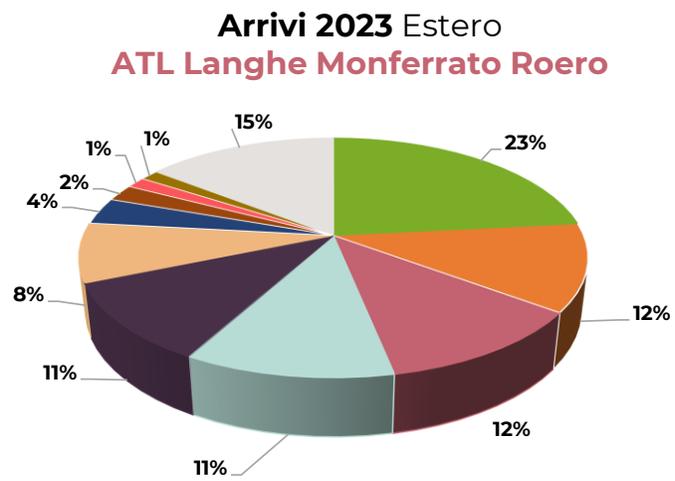
Presenze - ATL Langhe Monferrato Roero - 2023-2024			
Regioni	2023	2024	24 vs 23
Lombardia	185.543	187.063	0,8%
Piemonte	135.082	133.358	-1,3%
Veneto	42.504	41.281	-2,9%
Emilia Romagna	41.294	40.809	-1,2%
Liguria	40.158	40.733	1,4%
Lazio	30.303	29.682	-2,0%
Toscana	28.537	28.947	1,4%
Campania	19.854	18.927	-4,7%
Sicilia	13.162	15.430	17,2%
Puglia	14.429	13.499	-6,4%
Trentino Alto-Adige	10.070	9.885	-1,8%
Friuli-Venezia Giulia	7.852	8.488	8,1%
Marche	7.876	6.947	-11,8%
Calabria	6.813	6.566	-3,6%
Sardegna	5.235	5.192	-0,8%
Umbria	5.252	4.775	-9,1%
Abruzzo	4.694	4.762	1,4%
Valle d'Aosta	4.130	4.201	1,7%
Basilicata	2.911	2.874	-1,3%
Molise	1.084	1.311	20,9%
Italia	606.783	604.730	-0,3%

Presenze Regioni Italia ATL Langhe Monferrato Roero 2023-2024





Arrivi (Mercati di provenienza): ATL Langhe Monferrato Roero (2024 vs 2023)

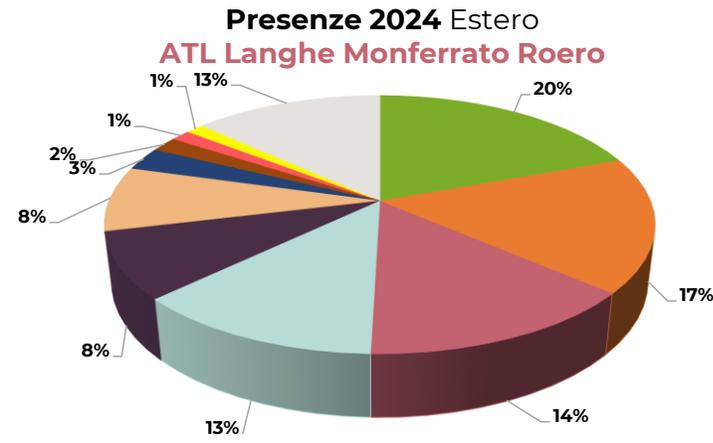
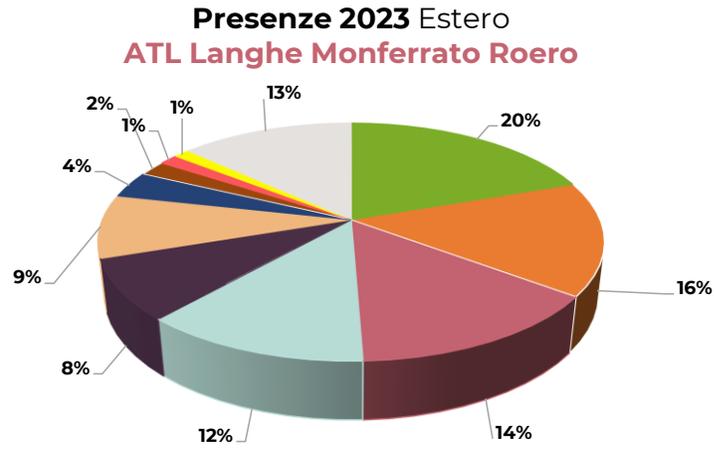


- Svizzera
- Benelux
- Germania
- Scandinavia
- Francia
- Stati Uniti d'America
- Regno Unito
- Austria
- Australia
- Spagna
- Altro Estero

Arrivi - ATL Langhe Monferrato Roero - Mercati di provenienza - 2023-2024			
Mercati di provenienza	2023	2024	24 vs 23
Svizzera	72.962	77.146	5,7%
Benelux	36.817	43.113	17,1%
Germania	36.482	38.980	6,8%
Scandinavia	34.966	37.909	8,4%
Francia	33.533	36.926	10,1%
Stati Uniti d'America	24.949	25.958	4,0%
Regno Unito	11.351	10.219	-10,0%
Austria	7.084	6.575	-7,2%
Australia	4.629	4.697	1,5%
Spagna	4.389	4.687	6,8%
Altro Estero	45.282	47.896	5,8%
Totale Estero	312.444	334.106	6,9%



Presenze (Mercati di provenienza): ATL Langhe Monferrato Roero (2024 vs 2023)



- Svizzera
- Benelux
- Germania
- Scandinavia
- Francia
- Stati Uniti d'America
- Regno Unito
- Austria
- Australia
- Brasile
- Altro Estero

Presenze - ATL Langhe Monferrato Roero - Mercati di provenienza - 2023-2024			
Mercati di provenienza	2023	2024	24 vs 23
Svizzera	170.405	182.821	7,3%
Benelux	133.543	160.037	19,8%
Germania	122.941	132.251	7,6%
Scandinavia	105.781	117.260	10,9%
Francia	71.092	78.286	10,1%
Stati Uniti d'America	74.421	76.888	3,3%
Regno Unito	31.358	27.493	-12,3%
Austria	17.849	17.585	-1,5%
Australia	12.330	12.740	3,3%
Brasile	10.470	12.047	15,1%
Altro Estero	114.139	124.404	9,0%
Totale Estero	864.329	941.812	9,0%



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Langhe

Dati statistici Movimenti Turistici

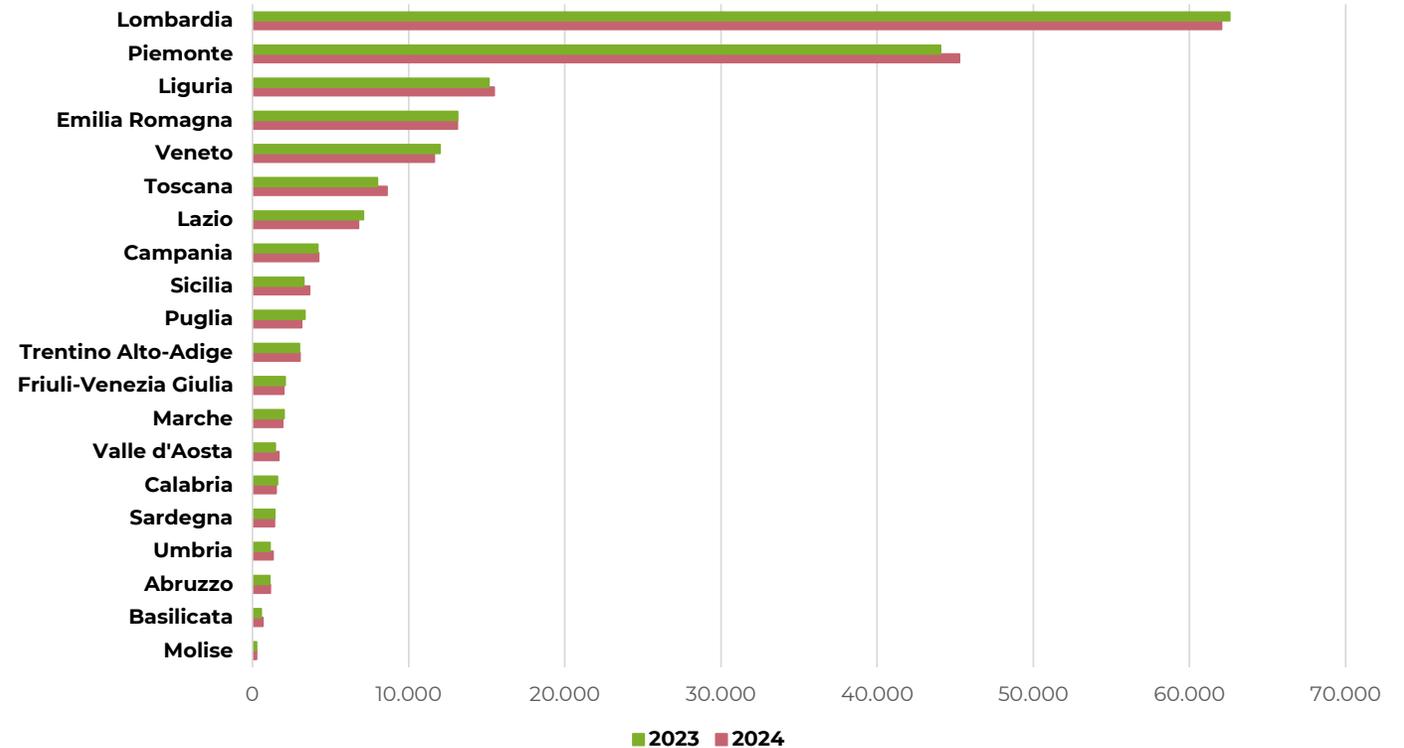




Arrivi (Regioni Italia): Langhe (2024 vs 2023)

Arrivi - Langhe - 2023-2024			
Regioni	2023	2024	24 vs 23
Lombardia	62.571	62.047	-0,8%
Piemonte	44.055	45.271	2,8%
Liguria	15.144	15.473	2,2%
Emilia Romagna	13.137	13.122	-0,1%
Veneto	12.003	11.640	-3,0%
Toscana	8.005	8.612	7,6%
Lazio	7.097	6.791	-4,3%
Campania	4.182	4.227	1,1%
Sicilia	3.280	3.659	11,6%
Puglia	3.359	3.141	-6,5%
Trentino Alto-Adige	3.010	3.040	1,0%
Friuli-Venezia Giulia	2.095	1.993	-4,9%
Marche	2.015	1.925	-4,5%
Valle d'Aosta	1.453	1.677	15,4%
Calabria	1.599	1.513	-5,4%
Sardegna	1.420	1.403	-1,2%
Umbria	1.127	1.310	16,2%
Abruzzo	1.103	1.147	4,0%
Basilicata	562	666	18,5%
Molise	267	251	-6,0%
Italia	187.484	188.908	0,8%

Arrivi Regioni Italia Langhe 2023-2024

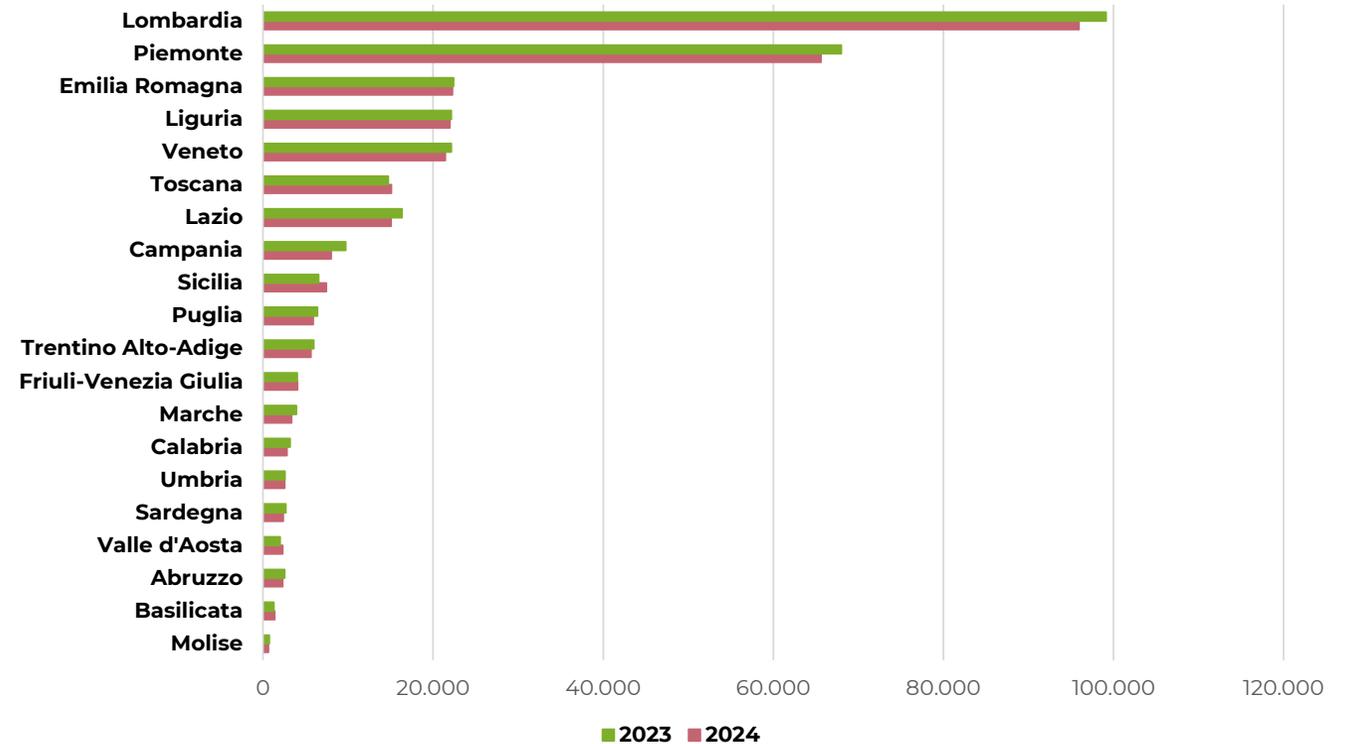




Presenze (Regioni Italia): Langhe (2024 vs 2023)

Presenze - Langhe - 2023-2024			
Regioni	2023	2024	24 vs 23
Lombardia	99.124	95.927	-3,2%
Piemonte	68.002	65.609	-3,5%
Emilia Romagna	22.407	22.262	-0,6%
Liguria	22.117	21.976	-0,6%
Veneto	22.120	21.440	-3,1%
Toscana	14.721	15.090	2,5%
Lazio	16.317	15.071	-7,6%
Campania	9.712	8.010	-17,5%
Sicilia	6.519	7.442	14,2%
Puglia	6.386	5.909	-7,5%
Trentino Alto-Adige	5.965	5.635	-5,5%
Friuli-Venezia Giulia	4.020	4.041	0,5%
Marche	3.908	3.355	-14,2%
Calabria	3.167	2.795	-11,7%
Umbria	2.589	2.525	-2,5%
Sardegna	2.667	2.368	-11,2%
Valle d'Aosta	2.007	2.297	14,4%
Abruzzo	2.543	2.295	-9,8%
Basilicata	1.264	1.356	7,3%
Molise	724	639	-11,7%
Italia	316.279	306.042	-3,2%

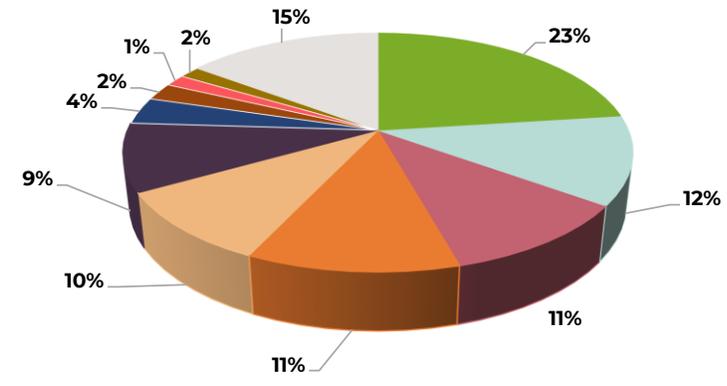
Presenze Regioni Italia Langhe 2023-2024



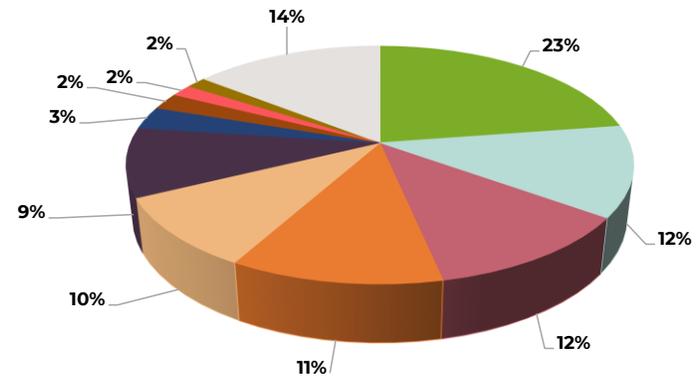


Arrivi (Mercati di provenienza): Langhe (2024 vs 2023)

Arrivi 2023 Estero Langhe



Arrivi 2024 Estero Langhe



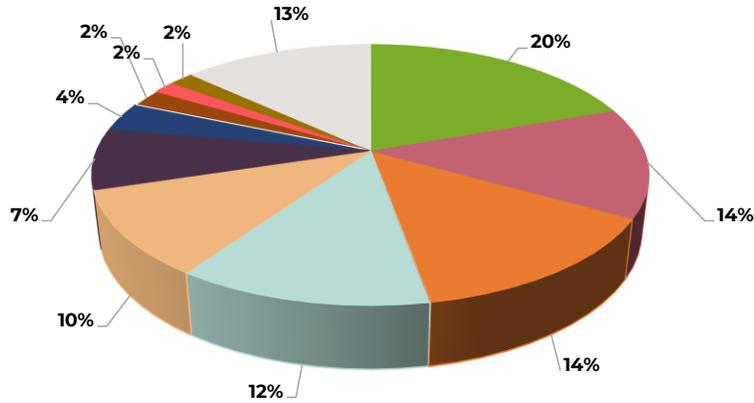
- Svizzera
- Scandinavia
- Benelux
- Germania
- Stati Uniti d'America
- Francia
- Regno Unito
- Austria
- Brasile
- Australia
- Altro Estero

Arrivi - Langhe - Mercati di provenienza - 2023-2024			
Mercaati di provenienza	2023	2024	24 vs 23
Svizzera	40.954	42.733	4,3%
Scandinavia	21.373	23.279	8,9%
Benelux	19.167	22.230	16,0%
Germania	20.222	21.593	6,8%
Stati Uniti d'America	17.399	18.150	4,3%
Francia	16.411	17.769	8,3%
Regno Unito	6.515	5.842	-10,3%
Austria	4.213	4.307	2,2%
Brasile	2.820	3.065	8,7%
Australia	2.875	2.850	-0,9%
Altro Estero	26.412	27.196	3,0%
Totale Estero	178.361	189.014	6,0%

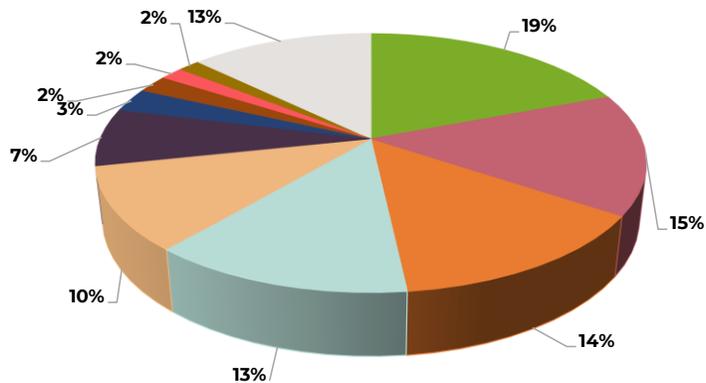


Presenze (Mercati di provenienza): Langhe (2024 vs 2023)

Presenze 2023 Estero Langhe



Presenze 2024 Estero Langhe



- Svizzera
- Benelux
- Germania
- Scandinavia
- Stati Uniti d'America
- Francia
- Regno Unito
- Austria
- Brasile
- Australia
- Altro Estero

Presenze - Langhe - Mercati di provenienza - 2023-2024			
Mercaati di provenienza	2023	2024	24 vs 23
Svizzera	93.615	97.846	4,5%
Benelux	65.516	77.410	18,2%
Germania	66.350	70.667	6,5%
Scandinavia	59.841	66.088	10,4%
Stati Uniti d'America	50.468	52.941	4,9%
Francia	35.979	37.059	3,0%
Regno Unito	17.525	15.034	-14,2%
Austria	10.608	11.347	7,0%
Brasile	7.449	8.104	8,8%
Australia	8.038	7.876	-2,0%
Altro Estero	62.907	65.261	3,7%
Totale Estero	478.296	509.633	6,6%



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Comune di Alba

Dati statistici Movimenti Turistici



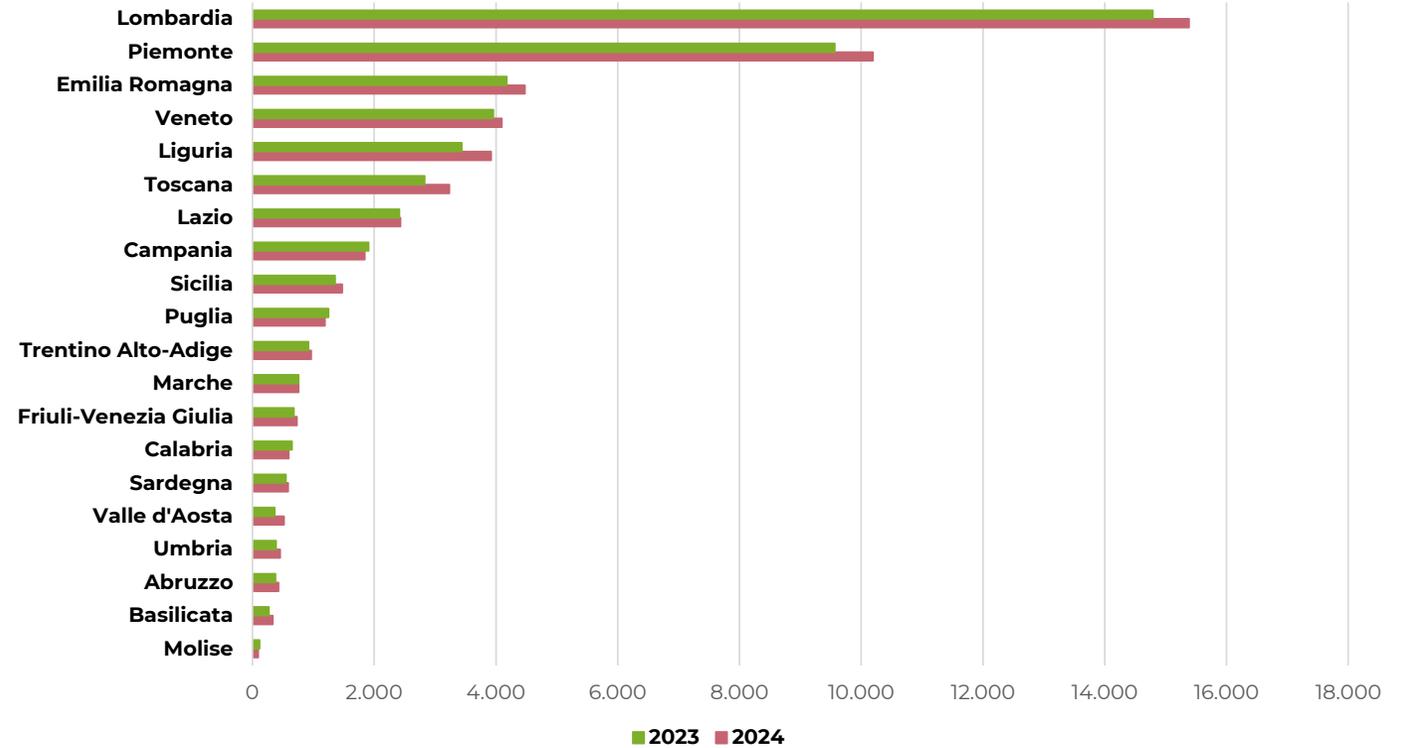


Arrivi (Regioni Italia): Alba (2024 vs 2023)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Arrivi - Comune di Alba - 2023-2024			
Regioni	2023	2024	24 vs 23
Lombardia	14.788	15.386	4,0%
Piemonte	9.564	10.192	6,6%
Emilia Romagna	4.177	4.473	7,1%
Veneto	3.955	4.097	3,6%
Liguria	3.435	3.919	14,1%
Toscana	2.830	3.232	14,2%
Lazio	2.412	2.429	0,7%
Campania	1.908	1.845	-3,3%
Sicilia	1.358	1.474	8,5%
Puglia	1.247	1.191	-4,5%
Trentino Alto-Adige	921	966	4,9%
Marche	758	756	-0,3%
Friuli-Venezia Giulia	682	731	7,2%
Calabria	650	596	-8,3%
Sardegna	550	585	6,4%
Valle d'Aosta	364	517	42,0%
Umbria	385	455	18,2%
Abruzzo	379	428	12,9%
Basilicata	271	333	22,9%
Molise	118	92	-22,0%
Italia	50.752	53.697	5,8%

Arrivi Regioni Italia Comune di Alba 2023-2024

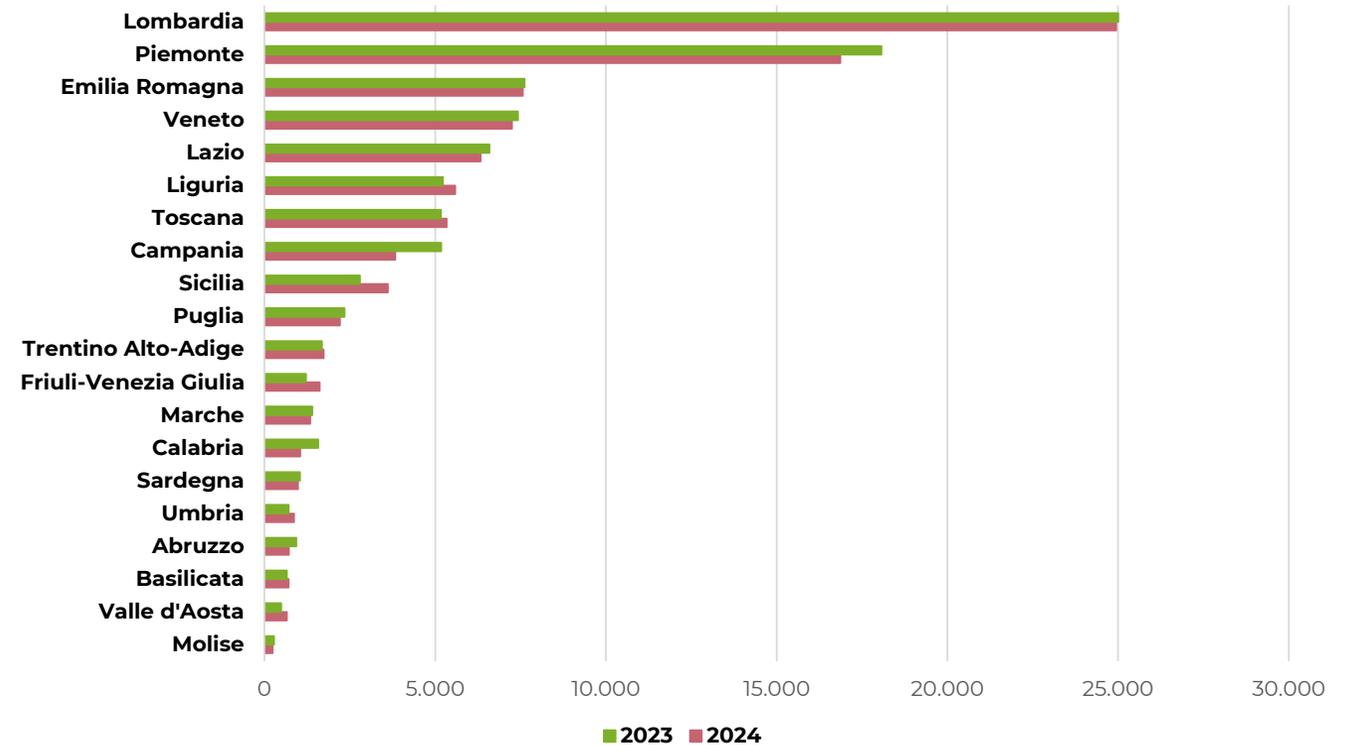




Presenze (Regioni Italia): Alba (2024 vs 2023)

Presenze - Comune di Alba - 2023-2024			
Regioni	2023	2024	24 vs 23
Lombardia	25.001	24.944	-0,2%
Piemonte	18.073	16.869	-6,7%
Emilia Romagna	7.618	7.564	-0,7%
Veneto	7.422	7.253	-2,3%
Lazio	6.586	6.334	-3,8%
Liguria	5.231	5.591	6,9%
Toscana	5.167	5.338	3,3%
Campania	5.181	3.835	-26,0%
Sicilia	2.799	3.618	29,3%
Puglia	2.346	2.215	-5,6%
Trentino Alto-Adige	1.685	1.740	3,3%
Friuli-Venezia Giulia	1.220	1.619	32,7%
Marche	1.398	1.346	-3,7%
Calabria	1.574	1.053	-33,1%
Sardegna	1.040	988	-5,0%
Umbria	708	868	22,6%
Abruzzo	936	718	-23,3%
Basilicata	658	711	8,1%
Valle d'Aosta	490	662	35,1%
Molise	278	237	-14,7%
Italia	95.411	93.503	-2,0%

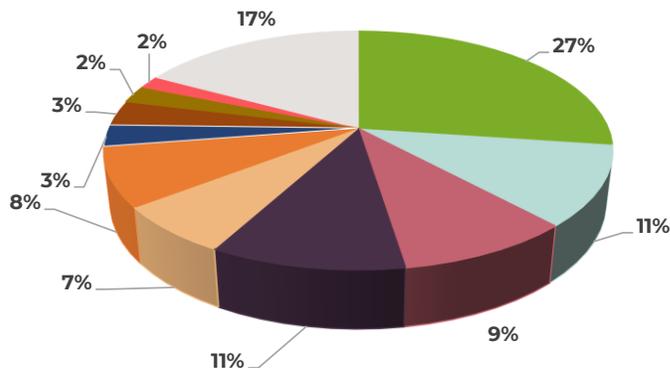
Presenze Regioni Italia Comune di Alba 2023-2024



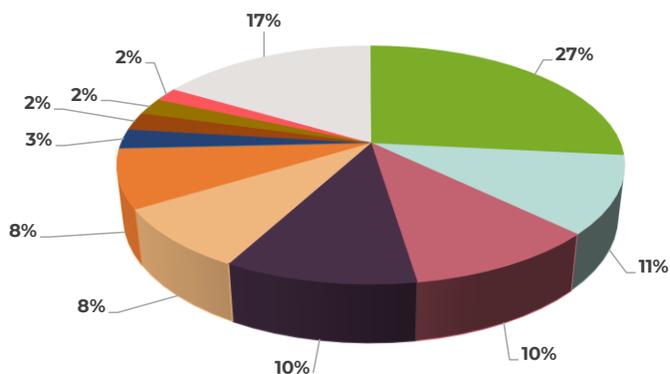


Arrivi (Mercati di provenienza): Alba (2024 vs 2023)

Arrivi 2023 Estero Comune di Alba



Arrivi 2024 Estero Comune di Alba



- Svizzera
- Scandinavia
- Francia
- Germania
- Benelux
- Stati Uniti d'America
- Austria
- Regno Unito
- Brasile
- Spagna
- Altro Estero

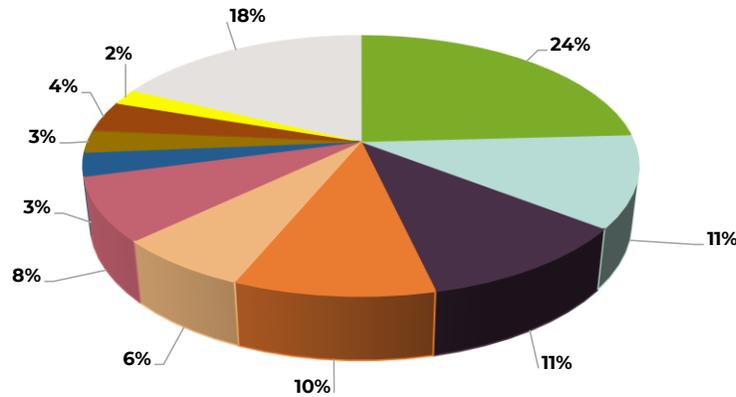
Arrivi - Comune di Alba - Mercati di provenienza - 2023-2024			
Mercati di provenienza	2023	2024	24 vs 23
Svizzera	14.206	15.005	5,6%
Scandinavia	5.702	5.965	4,6%
Francia	4.937	5.851	18,5%
Germania	5.467	5.822	6,5%
Benelux	3.430	4.674	36,3%
Stati Uniti d'America	4.175	4.532	8,6%
Austria	1.513	1.503	-0,7%
Regno Unito	1.780	1.374	-22,8%
Brasile	1.243	1.291	3,9%
Spagna	897	1.044	16,4%
Altro Estero	8.922	9.305	4,3%
Totale Estero	52.272	56.366	7,8%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

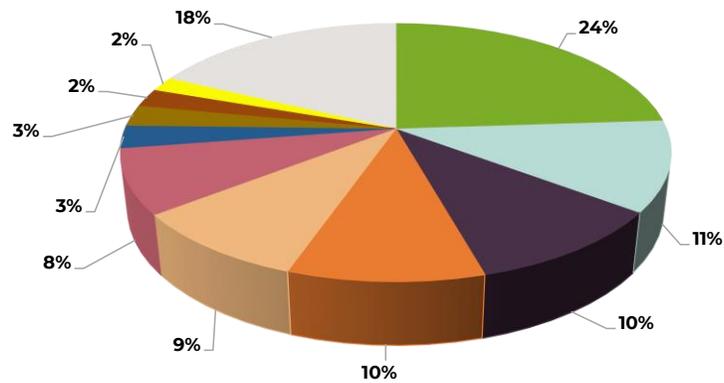


Presenze (Mercati di provenienza): Alba (2024 vs 2023)

Presenze 2023 Estero Comune di Alba



Presenze 2024 Estero Comune di Alba



- Svizzera
- Scandinavia
- Germania
- Stati Uniti d'America
- Benelux
- Francia
- Austria
- Brasile
- Regno Unito
- Australia
- Altro Estero

Presenze - Comune di Alba - Mercati di provenienza - 2023-2024			
Mercati di provenienza	2023	2024	24 vs 23
Svizzera	30.318	32.002	5,6%
Scandinavia	14.298	15.062	5,3%
Germania	13.694	13.927	1,7%
Stati Uniti d'America	12.350	12.962	5,0%
Benelux	8.317	12.201	46,7%
Francia	9.876	10.780	9,2%
Austria	3.658	3.806	4,0%
Brasile	3.437	3.537	2,9%
Regno Unito	4.843	3.056	-36,9%
Australia	2.463	2.446	-0,7%
Altro Estero	22.364	23.821	6,5%
Totale Estero	125.618	133.600	6,4%



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

*Recensioni on-line e
Sentiment Analysis*

**ATL Langhe Monferrato Roero –
Langhe**

Focus 2024





Recensioni on-line e sentiment analysis

In sintesi – Punti di interesse, Tracce digitali e Sentiment Analysis

Periodo di analisi: 01/01/2024 - 31/12/2024			
	Comparto	ATL Langhe Monferrato Roero	Langhe
Punti di interesse	Ricettività	1.300	564
	Affitti brevi	1.100	596
	Ristorazione	2.500	892
	Agricoltura	605	333
	Attrazioni	1.100	360
	Complessivo	7.300	3.000
Tracce digitali	Ricettività	51.300 (-10,2%)	26.400 (-11,2%)
	Affitti brevi	12.400 (-4,7%)	7.300 (-2,2%)
	Ristorazione	89.100 (-15%)	38.700 (-13,8%)
	Agricoltura	5.200 (+24,9%)	2.800 (+17,5%)
	Attrazioni	10.600 (-28,8%)	5.000 (-32,3%)
	Complessivo	174.100 (-13,5%)	81.200 (-13,2%)
Sentiment analysis	Ricettività	91,2/100 (+0,2)	91,5/100 (+0,2)
	Affitti brevi	93,2/100 (+0,3)	93,4/100 (+0,3)
	Ristorazione	89,5/100 (+0,4)	90,3/100 (+0,4)
	Agricoltura	95,4/100 (+0,7)	95,3/100 (+1)
	Attrazioni	90,4/100 (-0,2)	90,3/100 (-0,5)
	Complessivo	90,3/100 (+0,4)	91,1/100 (+0,4)

- I **punti di interesse** del territorio della **Langhe** monitorati nelle recensioni on-line rappresentano il **41%** dell'**ATL Langhe Monferrato Roero**;
- Valutando il volume delle **tracce digitali**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per le **Langhe 81.200 contenuti** che rappresentano il **47%** del totale dell'**ATL Langhe Monferrato**;
- Premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete delle **Langhe** è **superiore** rispetto al valore dell'**ATL Langhe Monferrato Roero: 91,1/100 vs 90,3/100**.

*Il totale del **complessivo** comprende anche i comparti dell'**intrattenimento** e dei **trasporti**.

** Il comparto dell'**agricoltura** comprende le **SOLE aziende vinicole**.



Cluster & Topic (1): ATL Langhe Monferrato Roero

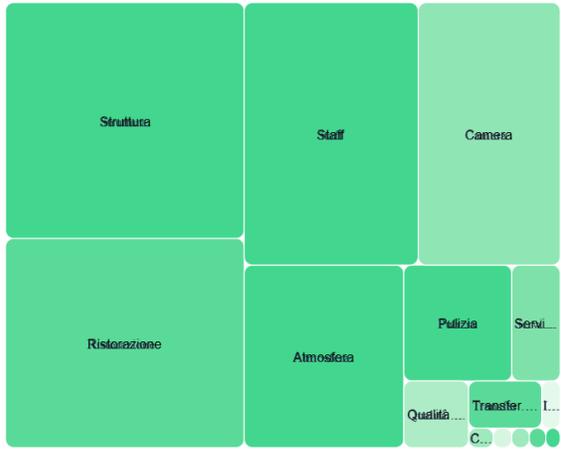
RICETTIVITÀ

PERIODO	AREE	ANNO	MESE	COMPARTI
01/01/24 - 31/12/24	Langhe Monf.to Roero			Ricettività

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Struttura	22,7%	94,2/100
Ristorazione	20,1%	93,0/100
Staff	18,4%	96,7/100
Camera	15,1%	82,9/100
Atmosfera	11,8%	95,0/100



- L'argomento più discusso è la **struttura**, con il **22,7%** dei contenuti; segue la **ristorazione**, con il **20,1%**, e lo **staff**, con il **18,4%**.
- Il tema della **qualità del prezzo** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **1.200**, con **giudizio negativo**; la **struttura** ha i maggiori contenuti **positivi**, **16.100**.

Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



www.datapeel.io





Cluster & Topic (2): ATL Langhe Monferrato Roero

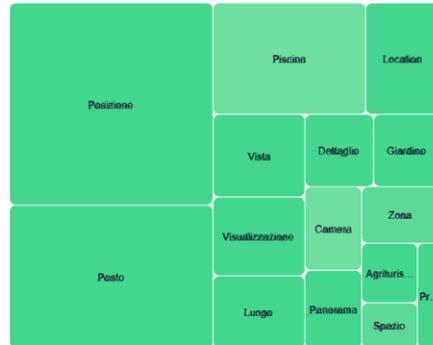
RICETTIVITÀ

PERIODO 01/01/24 - 31/12/24	AREE Langhe Monf.to Roero	ANNO	MESE	COMPARTI Ricettività
--------------------------------	---------------------------------	------	------	-------------------------

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Struttura	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Posizione	20,9%	97,4/100
Posto	14,8%	96,6/100
Piscina	8,6%	90,6/100
Location	4,2%	97,4/100
Vista	3,8%	97,2/100



www.datappeal.io

Tra gli **argomenti più discussi** all'interno della **ristorazione** troviamo la **colazione** con il **39,4%** dei contenuti e un **sentiment** del **94,5/100**.

Nelle recensioni online, tra gli **argomenti più discussi** all'interno della **struttura** troviamo la **posizione** con il **20,9%** dei contenuti e un **sentiment** del **97,4/100**.

PERIODO 01/01/24 - 31/12/24	AREE Langhe Monf.to Roero	ANNO	MESE	COMPARTI Ricettività
--------------------------------	---------------------------------	------	------	-------------------------

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Ristorazione	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Colazione	39,4%	94,5/100
Cibo	8,4%	95,7/100
Ristorante	7,6%	91,1/100
Vino	7,2%	97,1/100
Cucina	4,6%	95,6/100



www.datappeal.io



Cluster & Topic (1): ATL Langhe Monferrato Roero

RISTORAZIONE

PERIODO	AREE	ANNO	MESE	COMPARTI
01/01/24 - 31/12/24	Langhe Monf.to Roero			Locali e Ristorazione

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Atmosfera	31,6%	90,8/100
Accoglienza	24,1%	93,1/100
Qualità Del Cibo	20,1%	88,2/100
Posizione	10,4%	93,3/100
Estetica	7,3%	86,7/100



- L'argomento più discusso è l'atmosfera, con il **31,6%** dei contenuti; segue l'accoglienza, con il **24,1%**, e la qualità del cibo, con il **20,1%**.
- Il tema dei **costi** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **2.500**, con **giudizio negativo**; l'atmosfera ha i maggiori contenuti **positivi**, **28.800**.



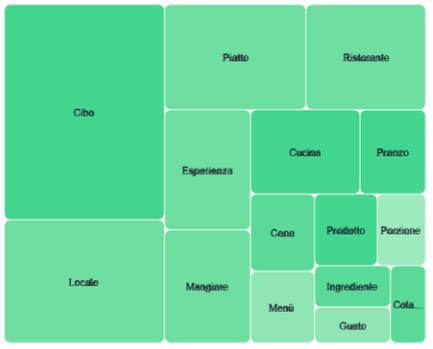
Cluster & Topic (2): ATL Langhe Monferrato Roero

RISTORAZIONE

PERIODO 01/01/24 - 31/12/24	AREE Langhe Monf.to Roero	ANNO	MESE	COMPARTI Locali e Ristorazione
--------------------------------	---------------------------------	------	------	--------------------------------------

Argomenti più discussi
Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Atmosfera	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Cibo	21,1%	95,2/100
Locale	12,1%	89,7/100
Piatto	9,2%	90,4/100
Ristorante	7,8%	90,6/100
Esperienza	6,3%	88,3/100



Tra gli argomenti più discussi all'interno dell'accoglienza troviamo il personale con il 37,4% dei contenuti e un sentiment del 96,6/100.

Nelle recensioni online, tra gli argomenti più discussi all'interno dell'atmosfera troviamo il cibo con il 21,1% dei contenuti e un sentiment del 95,2/100.

PERIODO 01/01/24 - 31/12/24	AREE Langhe Monf.to Roero	ANNO	MESE	COMPARTI Locali e Ristorazione
--------------------------------	---------------------------------	------	------	--------------------------------------

Argomenti più discussi
Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Accoglienza	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Personale	37,4%	96,6/100
Servizio	36,5%	89,7/100
Staff	5,6%	97,9/100
Proprietario	4,4%	93,7/100
Accoglienza	3,4%	94,3/100





Cluster & Topic (1): Langhe

RICETTIVITÀ

Periodo
01/01/24 - 31/12/24

Località
Langhe

Industria/Categoria
Ricettività + Altri 15

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Struttura	23,0%	94,4/100
Ristorazione	19,6%	93,4/100
Staff	18,2%	97,2/100
Camera	15,3%	82,9/100
Atmosfera	12,0%	95,4/100



- L'argomento più discusso è la **struttura**, con il **23%** dei contenuti; segue la **ristorazione**, con il **19,6%**, e lo **staff**, con il **18,2%**.
- Il tema della **qualità del prezzo** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **663**, con **giudizio negativo**; la **struttura** ha i maggiori contenuti **positivi**, **8.200**.



Cluster & Topic (2): Langhe

Periodo
01/01/24 - 31/12/24

Località
Langhe

Industria/Categoria
Ricettività + Altri 15

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Struttura	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Posizione	24,6%	97,4/100
Posto	13,9%	96,8/100
Piscina	7,4%	88,6/100
Visualizzazione	4,5%	98,9/100
Vista	4,1%	96,8/100



www.datapeel.io



Tra gli **argomenti più discussi** all'interno della **ristorazione** troviamo la **colazione** con il **43,3%** dei contenuti e un **sentiment** del **95,3/100**.

RICETTIVITÀ

Nelle recensioni online, tra gli **argomenti più discussi** all'interno della **struttura** troviamo la **posizione** con il **24,6%** dei contenuti e un **sentiment** del **97,4/100**.

Periodo
01/01/24 - 31/12/24

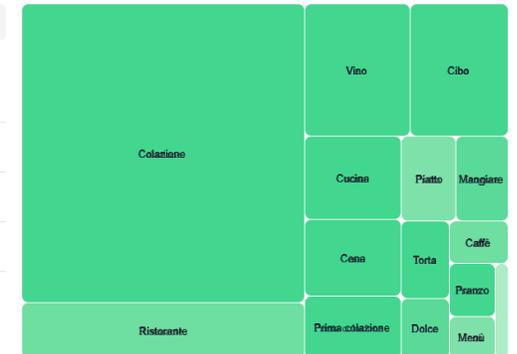
Località
Langhe

Industria/Categoria
Ricettività + Altri 15

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Ristorazione	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Colazione	43,3%	95,3/100
Ristorante	8,1%	90,9/100
Vino	7,2%	96,8/100
Cibo	6,7%	95,0/100
Cucina	4,1%	95,0/100



www.datapeel.io





Cluster & Topic (1): Langhe

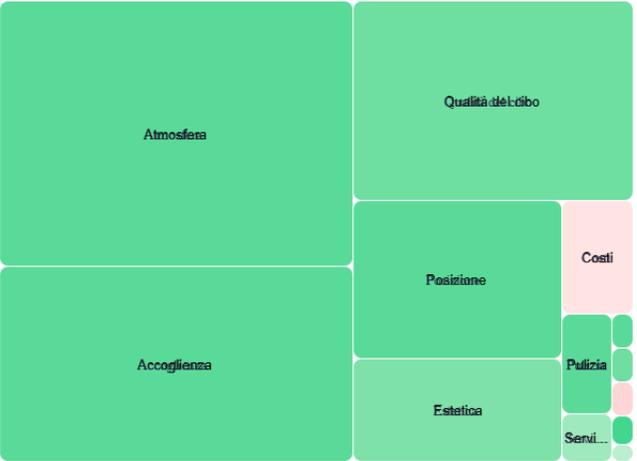
RISTORAZIONE

Periodo 01/01/24 - 31/12/24	Località Langhe	Industria/Categoria Locali e Ristorazione + Altri 34
---------------------------------------	---------------------------	--

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Atmosfera	32,1%	91,1/100
Accoglienza	23,6%	92,9/100
Qualità del cibo	19,2%	88,8/100
Posizione	11,3%	93,4/100
Estetica	7,3%	87,2/100



- L'argomento più discusso è l'atmosfera, con il **32,1%** dei contenuti; segue l'accoglienza, con il **23,6%**, e la qualità del cibo, con il **19,2%**.
- Il tema dei **costi** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **1.200**, con **giudizio negativo**; l'atmosfera ha i maggiori contenuti **positivi**, **13.800**.





Cluster & Topic (2): Langhe

Periodo
01/01/24 - 31/12/24

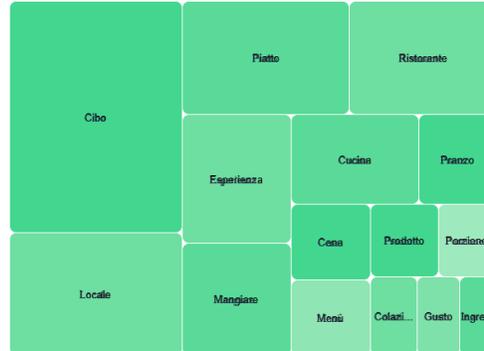
Località
Langhe

Industria/Categoria
Locali e Ristorazione + Altri 34

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomento	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Atmosfera		
Cibo	20,2%	95,4/100
Locale	10,7%	90,0/100
Piatto	9,6%	91,2/100
Ristorante	8,5%	90,2/100
Esperienza	7,1%	89,4/100



www.datappeal.io



Tra gli argomenti più discussi all'interno dell'**accoglienza** troviamo il **servizio** con il **37,9%** dei contenuti e un **sentiment** dell'**89,8/100**.

DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con

RISTORAZIONE

Nelle recensioni online, tra gli argomenti più discussi all'interno dell'**atmosfera** troviamo il **cibo** con il **20,2%** dei contenuti e un **sentiment** del **95,4/100**.

Periodo
01/01/24 - 31/12/24

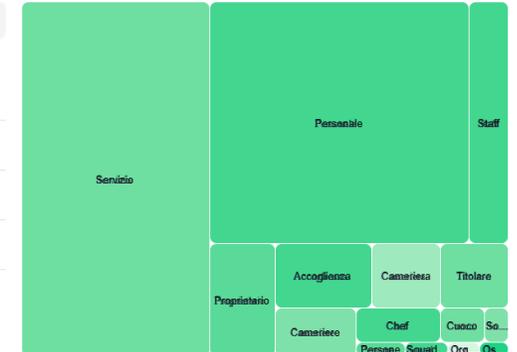
Località
Langhe

Industria/Categoria
Locali e Ristorazione + Altri 34

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomento	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Accoglienza		
Servizio	37,9%	89,8/100
Personale	35,8%	96,5/100
Staff	5,4%	97,6/100
Proprietario	4,2%	93,4/100
Accoglienza	3,5%	94,6/100



www.datappeal.io





OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Monitoraggio OTA

**ATL Langhe Monferrato Roero,
Piemonte e Langhe**

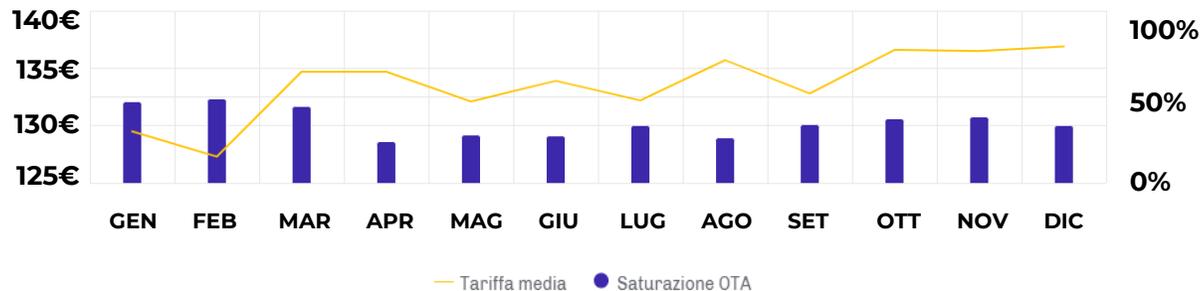
Focus 2024



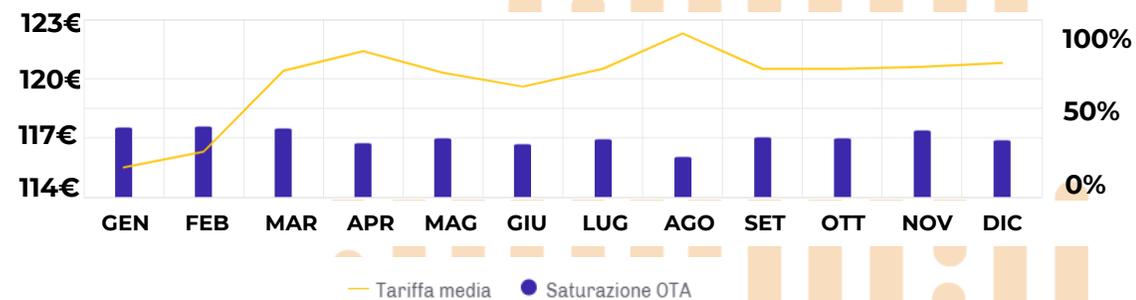


Tariffe medie e Saturazione OTA

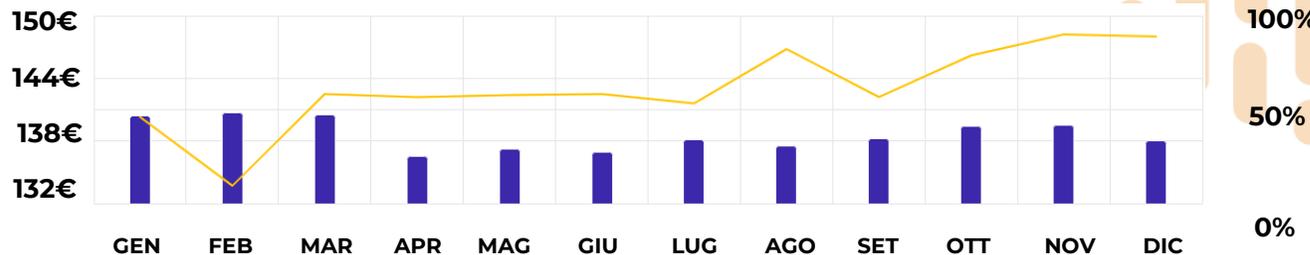
ATL LANGHE MONFERRATO ROERO



PIEMONTE



LANGHE

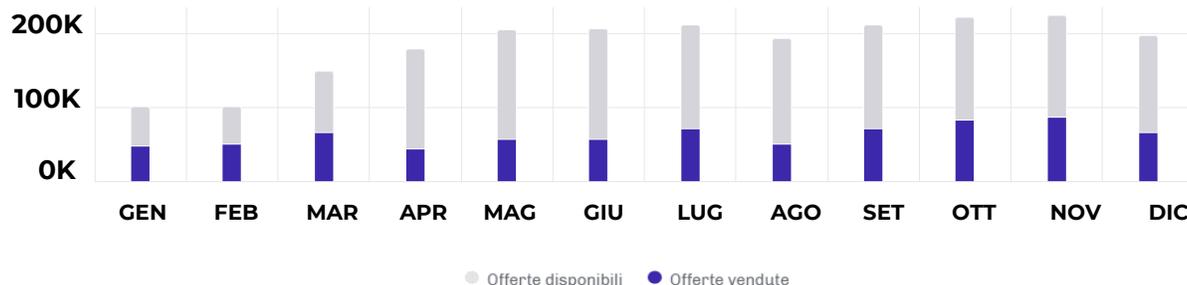


Nel **2024**, nelle **Langhe** la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **35,4%** (-6,7% rispetto al 2023); seguono l'**ATL Langhe Monferrato Roero**, **34%** (-6%), ed il **Piemonte**, **33,6%** (-4,7%).

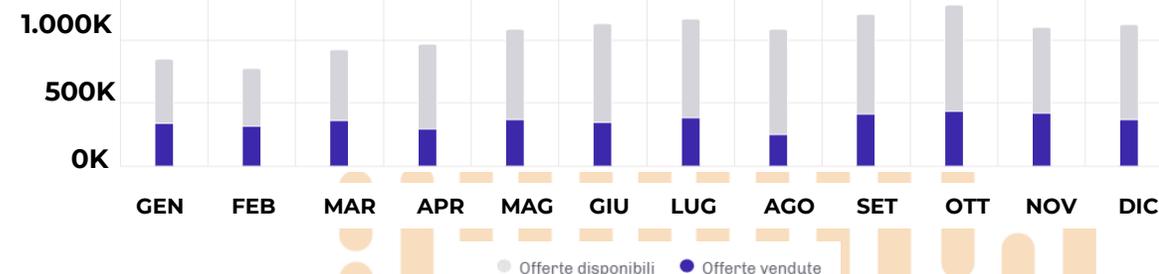


Offerte disponibili e vendite

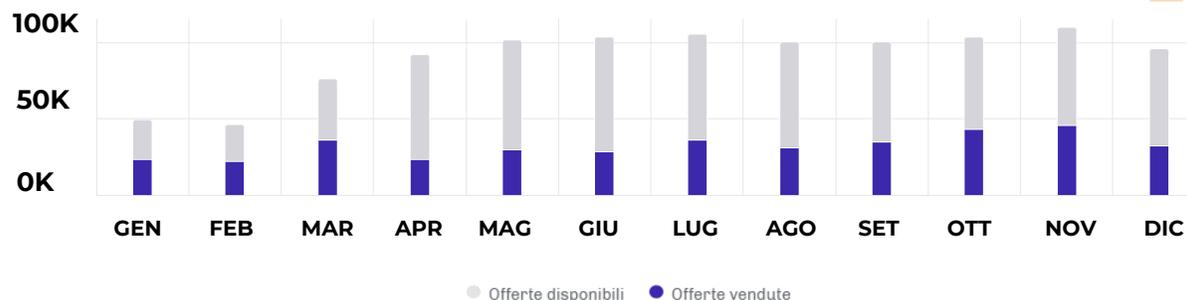
ATL LANGHE MONFERRATO ROERO



PIEMONTE



LANGHE



Nel **2024**, in **Piemonte** le **offerte disponibili** corrispondono a circa **8.475.400**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **4.292.400**, per un **totale complessivo** di circa **12.767.800**; segue l'**ATL Langhe Monferrato Roero**, dove le **offerte disponibili** corrispondono a circa **1.454.000**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **747.600**, per un **totale complessivo** di circa **2.201.600**. Per le **Langhe**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **704.400**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **386.100**, per un **totale complessivo** di circa **1.090.500**.



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Osservatorio Langhe Monferrato Roero

Dati statistici **Movimenti Turistici**

Focus

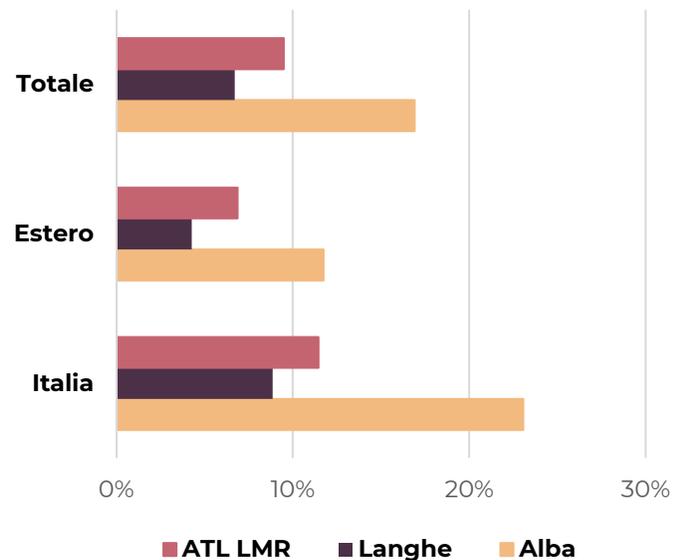
94° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba



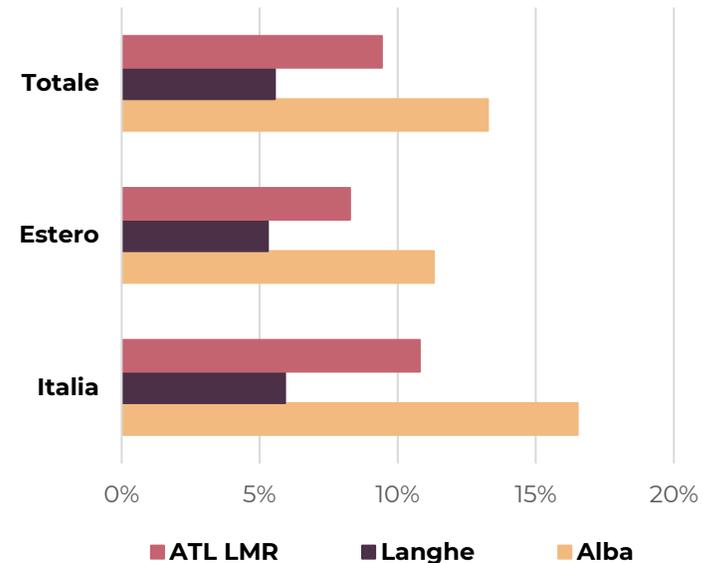


Arrivi - Presenze (Italia - Estero): ATL LMR vs Langhe vs Alba (Focus 94° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)

Arrivi Ottobre - Novembre
ATL LMR vs Langhe vs Alba
Var% 2024 vs 2023



Presenze Ottobre - Novembre
ATL LMR vs Langhe vs Alba
Var% 2024 vs 2023

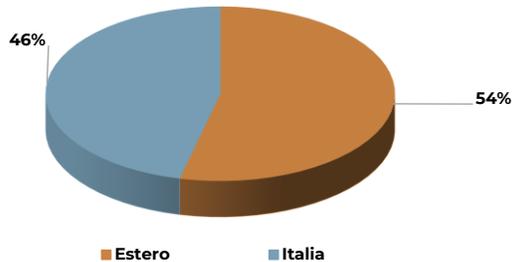


Rispetto al periodo **ottobre-novembre** del **2023**, i **flussi turistici** dell'**ATL Langhe Monferrato Roero** **aumentano** del **9,5%** negli **arrivi** e del **9,4%** nelle **presenze**; **crece** anche il territorio delle **Langhe** (**+6,7%** negli **arrivi** e **+5,6%** nelle **presenze**) e il **comune di Alba** (**+16,9%** negli **arrivi** e **+13,3%** nelle **presenze**).

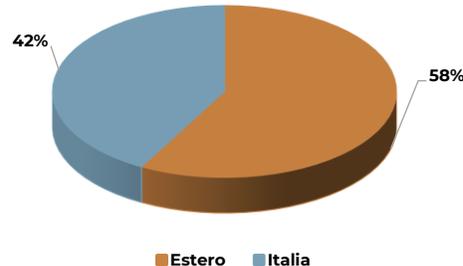


Quota Italia - Estero (Presenze): ATL LMR vs Langhe vs Alba (Focus 94° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)

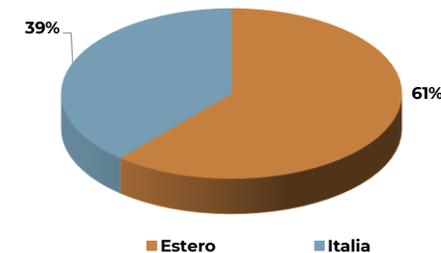
ATL LMR - Presenze
Ottobre - Novembre 2024



Langhe - Presenze
Ottobre - Novembre 2024



Alba - Presenze
Ottobre - Novembre 2024



Focus 94° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba						
	ATL LMR		Langhe		Alba	
Provenienza	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Estero	42,0%	53,7%	45,8%	58,0%	51,9%	61,3%
Italia	58,0%	46,3%	54,2%	42,0%	48,1%	38,7%

La quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio dell'**ATL Langhe Monferrato Roero** risulta pari al **53,7%**, mentre per le **Langhe** il livello di internazionalizzazione è pari al **58%** e per il **comune di Alba** è pari al **61,3%**.

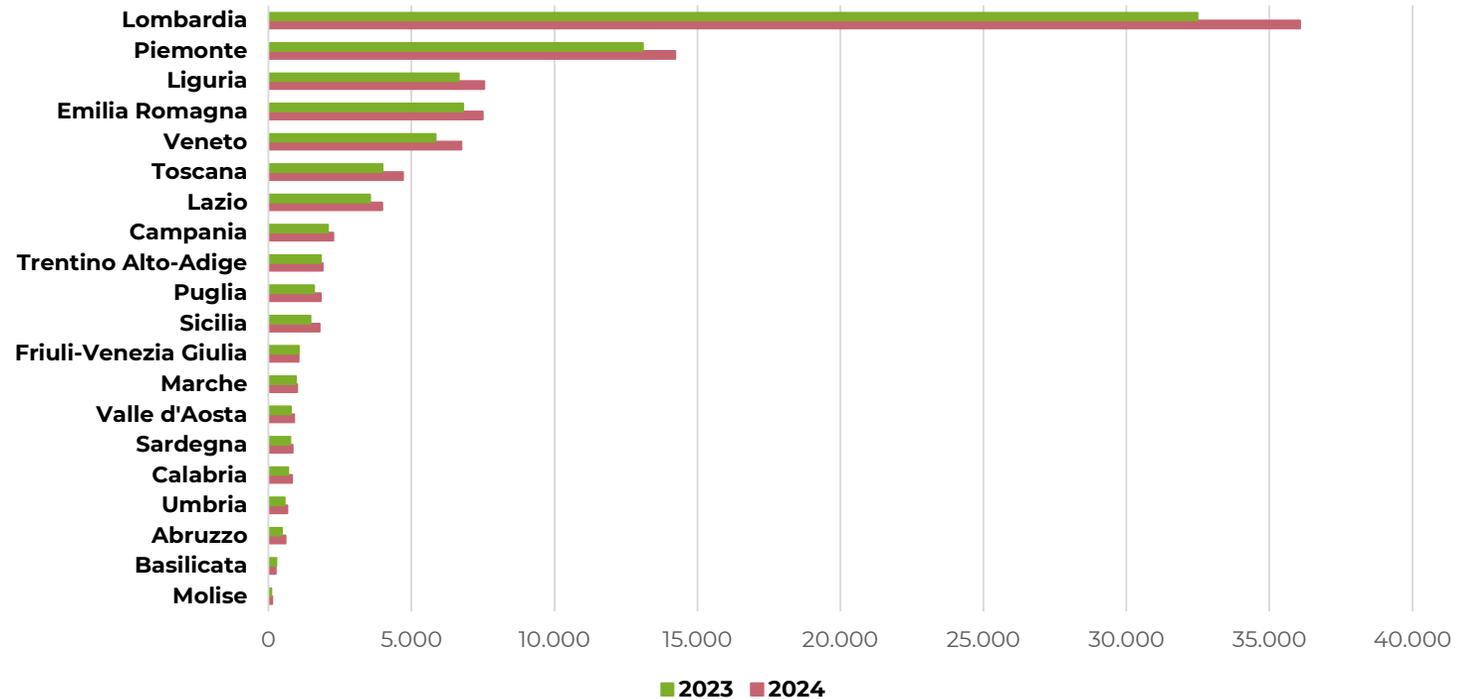


Arrivi (Regioni Italia): ATL Langhe Monferrato Roero (Focus 94° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)

Arrivi - ATL Langhe Monferrato Roero -
Ottobre-Novembre 2023-2024

Regioni	2023	2024	24 vs 23
Lombardia	32.485	36.071	11,0%
Piemonte	13.093	14.228	8,7%
Liguria	6.659	7.544	13,3%
Emilia Romagna	6.809	7.493	10,0%
Veneto	5.846	6.751	15,5%
Toscana	3.987	4.706	18,0%
Lazio	3.554	3.982	12,0%
Campania	2.079	2.271	9,2%
Trentino Alto-Adige	1.836	1.898	3,4%
Puglia	1.594	1.837	15,2%
Sicilia	1.468	1.796	22,3%
Friuli-Venezia Giulia	1.061	1.056	-0,5%
Marche	963	1.002	4,0%
Valle d'Aosta	783	900	14,9%
Sardegna	770	844	9,6%
Calabria	690	823	19,3%
Umbria	573	660	15,2%
Abruzzo	479	599	25,1%
Basilicata	276	254	-8,0%
Molise	100	132	32,0%
Italia	85.105	94.847	11,4%

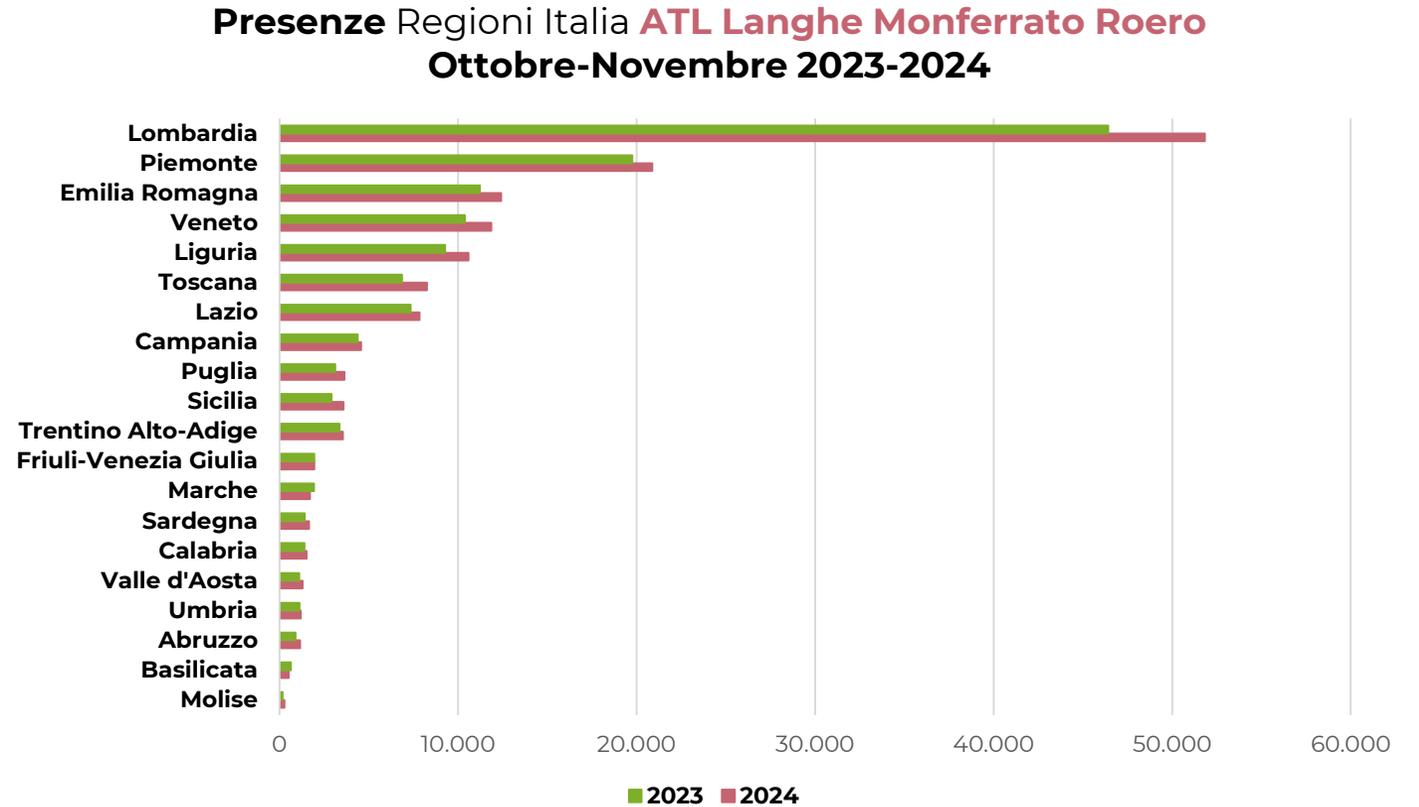
Arrivi Regioni Italia ATL Langhe Monferrato Roero
Ottobre-Novembre 2023-2024





Presenze (Regioni Italia): ATL Langhe Monferrato Roero (Focus 94° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)

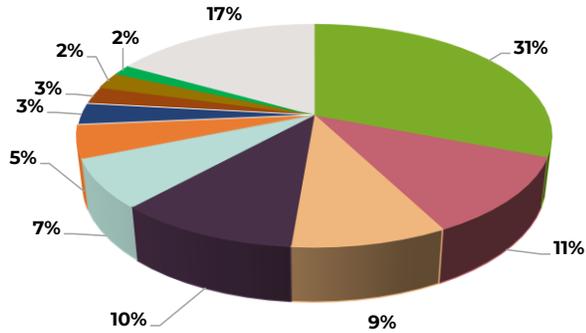
Presenze - ATL Langhe Monferrato Roero - Ottobre-Novembre 2023-2024			
Regioni	2023	2024	24 vs 23
Lombardia	46.416	51.840	11,7%
Piemonte	19.762	20.872	5,6%
Emilia Romagna	11.227	12.416	10,6%
Veneto	10.385	11.852	14,1%
Liguria	9.270	10.579	14,1%
Toscana	6.868	8.256	20,2%
Lazio	7.338	7.848	7,0%
Campania	4.370	4.571	4,6%
Puglia	3.111	3.641	17,0%
Sicilia	2.902	3.580	23,4%
Trentino Alto-Adige	3.363	3.541	5,3%
Friuli-Venezia Giulia	1.947	1.940	-0,4%
Marche	1.925	1.708	-11,3%
Sardegna	1.405	1.646	17,2%
Calabria	1.393	1.512	8,5%
Valle d'Aosta	1.105	1.291	16,8%
Umbria	1.114	1.192	7,0%
Abruzzo	886	1.146	29,3%
Basilicata	631	519	-17,7%
Molise	163	265	62,6%
Italia	135.581	150.215	10,8%



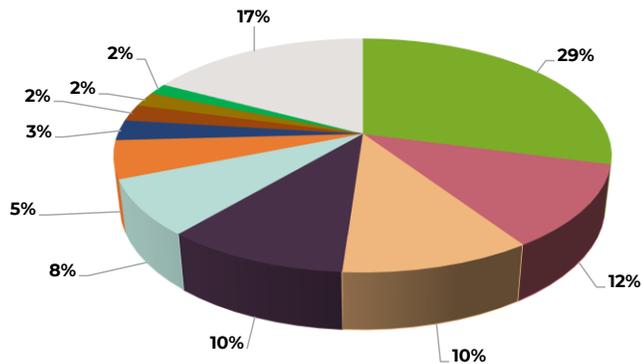


Arrivi (Mercati di provenienza): ATL Langhe Monferrato Roero (Focus 94° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)

Arrivi Estero ATL Langhe Monferrato Roero
Ottobre-Novembre 2023



Arrivi Estero ATL Langhe Monferrato Roero
Ottobre-Novembre 2024



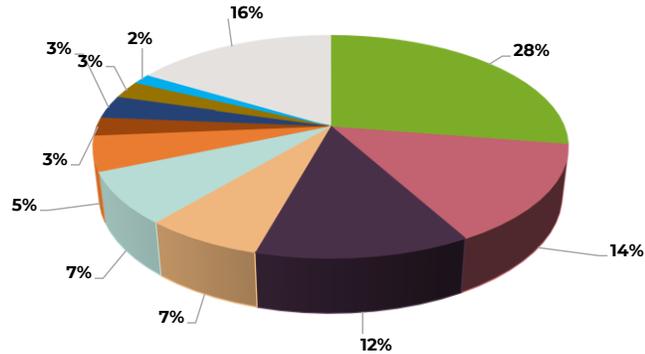
- Svizzera
- Germania
- Francia
- Stati Uniti d'America
- Scandinavia
- Benelux
- Regno Unito
- Austria
- Brasile
- Spagna
- Altro Estero

Arrivi - ATL Langhe Monferrato Roero - Mercati di provenienza - Ottobre-Novembre 2023-2024			
Mercati di provenienza	2023	2024	24 vs 23
Svizzera	19.855	19.993	0,7%
Germania	7.354	7.903	7,5%
Francia	5.712	7.141	25,0%
Stati Uniti d'America	6.698	6.921	3,3%
Scandinavia	4.539	5.268	16,1%
Benelux	3.059	3.607	17,9%
Regno Unito	2.019	1.932	-4,3%
Austria	1.660	1.601	-3,6%
Brasile	1.544	1.379	-10,7%
Spagna	968	1.031	6,5%
Altro Estero	10.757	11.800	9,7%
Totale Estero	64.165	68.576	6,9%

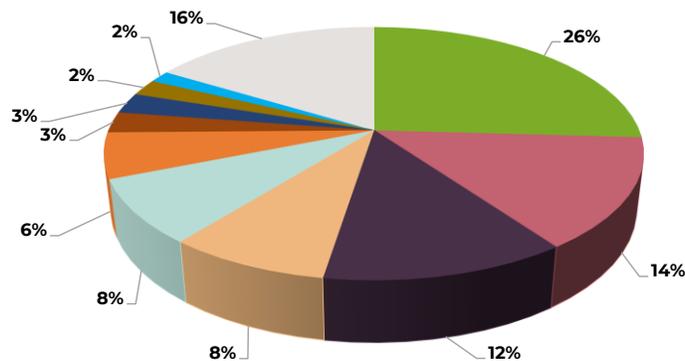


Presenze (Mercati di provenienza): ATL Langhe Monferrato Roero (Focus 94° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)

Presenze Estero ATL Langhe Monferrato Roero
Ottobre-Novembre 2023



Presenze Estero ATL Langhe Monferrato Roero
Ottobre-Novembre 2024



Presenze - ATL Langhe Monferrato Roero - Mercati di provenienza - Ottobre-Novembre 2023-2024			
Mercati di provenienza	2023	2024	24 vs 23
Svizzera	44.408	45.164	1,7%
Germania	23.248	24.748	6,5%
Stati Uniti d'America	19.834	21.714	9,5%
Francia	10.940	14.322	30,9%
Scandinavia	12.032	14.271	18,6%
Benelux	8.211	10.171	23,9%
Austria	4.306	4.671	8,5%
Regno Unito	5.162	4.548	-11,9%
Brasile	4.257	3.745	-12,0%
Altri Paesi Europei	2.407	2.648	10,0%
Altro Estero	26.339	28.468	8,1%
Totale Estero	161.144	174.470	8,3%



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Langhe

Dati statistici **Movimenti Turistici**

Focus

94° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba





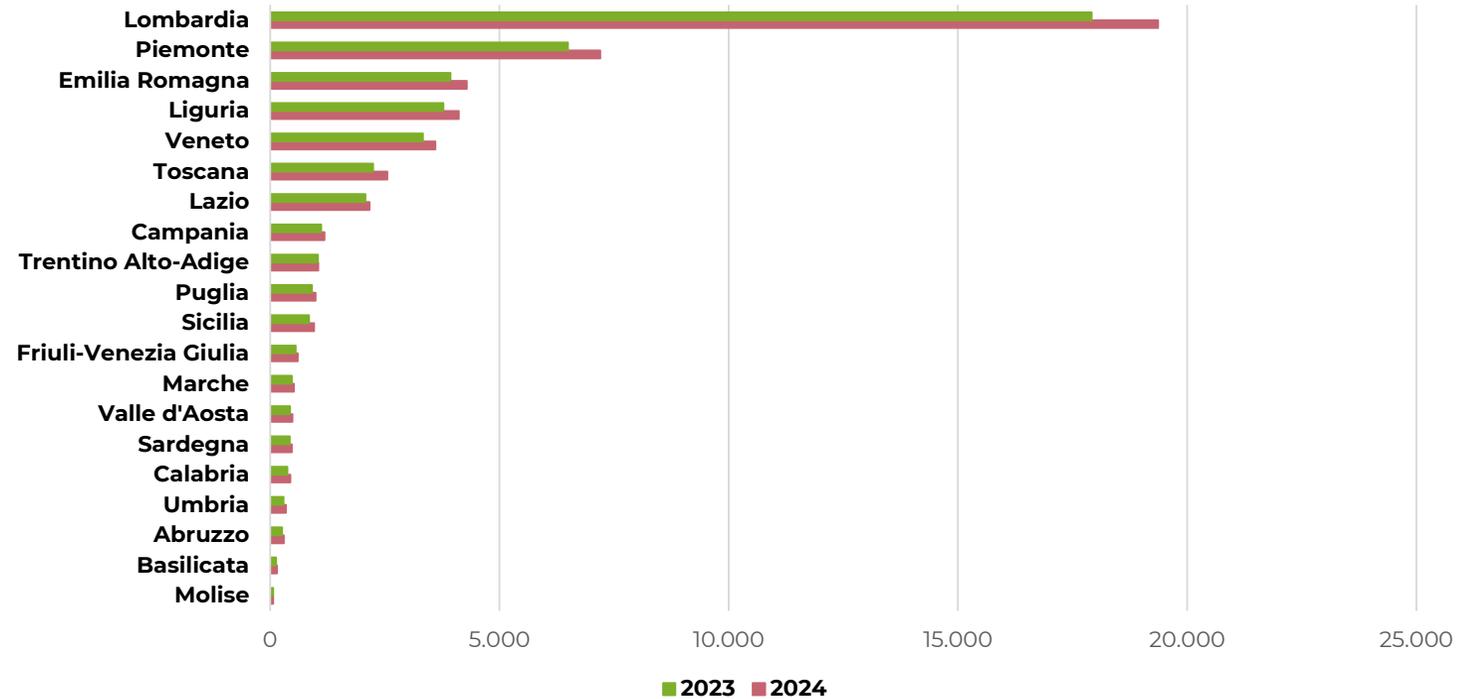
Arrivi (Regioni Italia): Langhe (Focus 94° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Arrivi - Langhe - Ottobre-Novembre 2023-2024			
Regioni	2023	2024	24 vs 23
Lombardia	17.916	19.366	8,1%
Piemonte	6.494	7.202	10,9%
Emilia Romagna	3.933	4.285	8,9%
Liguria	3.778	4.112	8,8%
Veneto	3.332	3.603	8,1%
Toscana	2.244	2.556	13,9%
Lazio	2.075	2.166	4,4%
Campania	1.109	1.183	6,7%
Trentino Alto-Adige	1.040	1.046	0,6%
Puglia	911	990	8,7%
Sicilia	845	955	13,0%
Friuli-Venezia Giulia	556	598	7,6%
Marche	473	514	8,7%
Valle d'Aosta	432	483	11,8%
Sardegna	428	471	10,0%
Calabria	376	438	16,5%
Umbria	292	341	16,8%
Abruzzo	257	294	14,4%
Basilicata	127	150	18,1%
Molise	64	66	3,1%
Italia	46.682	50.819	8,9%

Arrivi Regioni Italia **Langhe**
Ottobre-Novembre 2023-2024



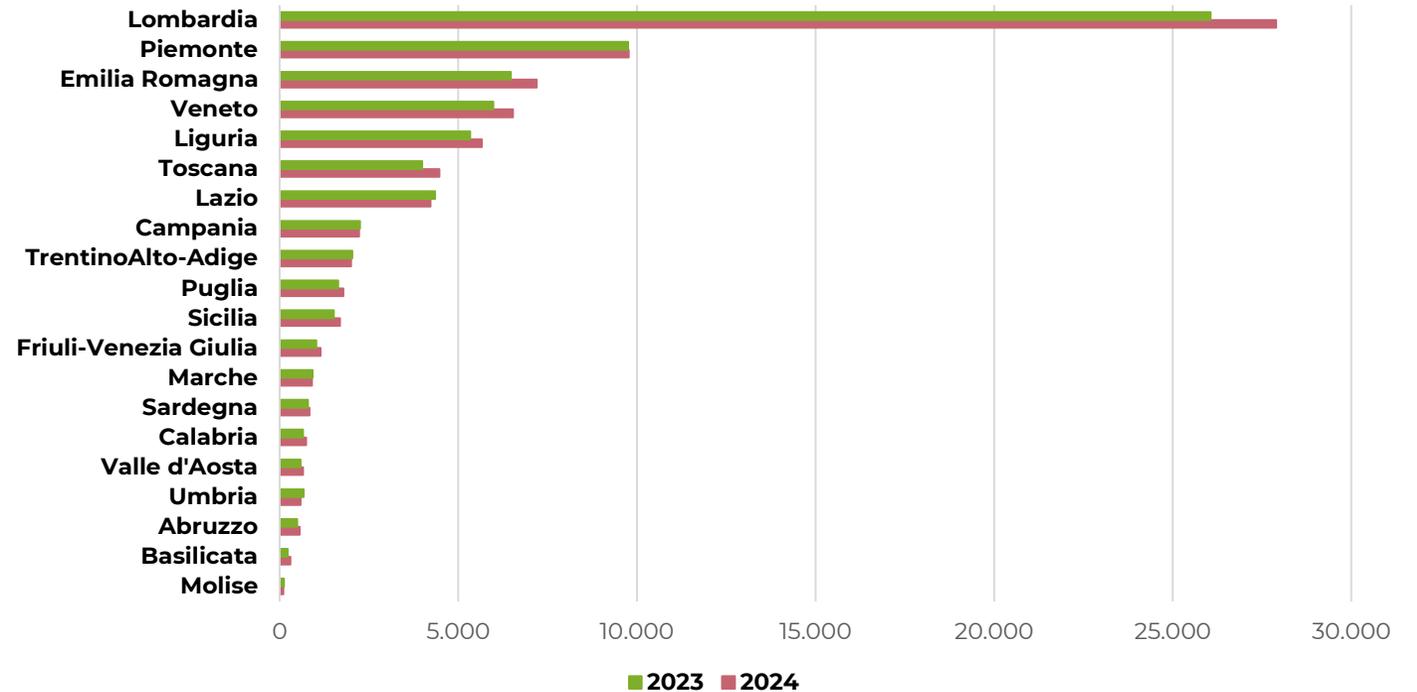


Presenze (Regioni Italia): Langhe (Focus 94° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Presenze - Langhe - Ottobre-Novembre 2023-2024			
Regioni	2023	2024	24 vs 23
Lombardia	26.064	27.893	7,0%
Piemonte	9.751	9.773	0,2%
Emilia Romagna	6.469	7.196	11,2%
Veneto	5.978	6.534	9,3%
Liguria	5.331	5.657	6,1%
Toscana	3.987	4.470	12,1%
Lazio	4.351	4.224	-2,9%
Campania	2.251	2.223	-1,2%
TrentinoAlto-Adige	2.034	1.997	-1,8%
Puglia	1.632	1.785	9,4%
Sicilia	1.513	1.687	11,5%
Friuli-Venezia Giulia	1.026	1.144	11,5%
Marche	919	899	-2,2%
Sardegna	790	837	5,9%
Calabria	655	740	13,0%
Valle d'Aosta	587	654	11,4%
Umbria	669	585	-12,6%
Abruzzo	486	559	15,0%
Basilicata	219	301	37,4%
Molise	121	102	-15,7%
Italia	74.833	79.260	5,9%

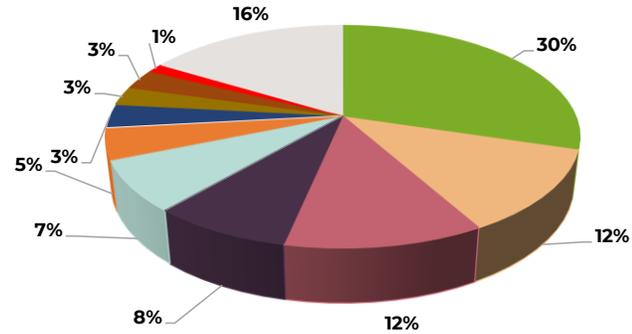
Presenze Regioni Italia **Langhe**
Ottobre-Novembre 2023-2024



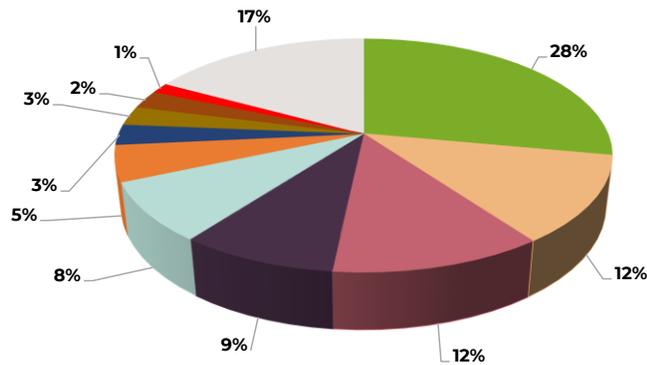


Arrivi (Mercati di provenienza): Langhe (Focus 94° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)

Arrivi Estero **Langhe**
Ottobre-Novembre 2023



Arrivi Estero **Langhe**
Ottobre-Novembre 2024



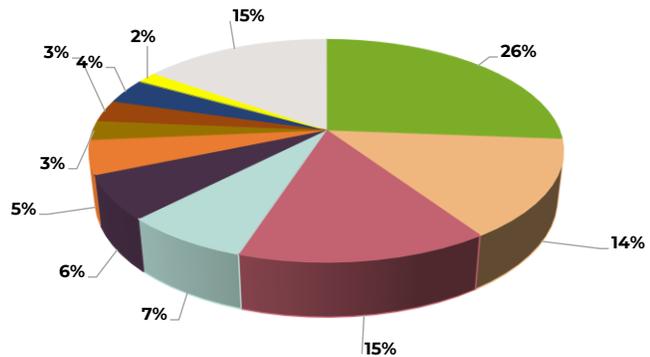
- Svizzera
- Stati Uniti d'America
- Germania
- Francia
- Scandinavia
- Benelux
- Regno Unito
- Austria
- Brasile
- Spagna
- Altro Estero

Arrivi - Langhe - Mercati di provenienza - Ottobre-Novembre 2023-2024			
Mercati di provenienza	2023	2024	24 vs 23
Svizzera	12.268	12.023	-2,0%
Stati Uniti d'America	5.000	5.168	3,4%
Germania	4.726	5.033	6,5%
Francia	3.312	3.698	11,7%
Scandinavia	3.026	3.523	16,4%
Benelux	1.886	2.152	14,1%
Regno Unito	1.423	1.231	-13,5%
Austria	1.117	1.132	1,3%
Brasile	1.204	1.099	-8,7%
Spagna	556	614	10,4%
Altro Estero	6.729	7.335	9,0%
Totale Estero	41.247	43.008	4,3%

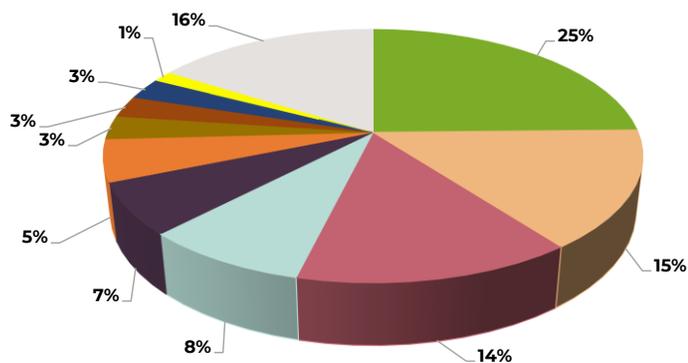


Presenze (Mercati di provenienza): Langhe (Focus 94° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)

Presenze Estero Langhe
Ottobre-Novembre 2023



Presenze Estero Langhe
Ottobre-Novembre 2024



Presenze - Langhe - Mercati di provenienza - Ottobre-Novembre 2023-2024			
Mercati di provenienza	2023	2024	24 vs 23
Svizzera	27.280	27.029	-0,9%
Stati Uniti d'America	14.915	16.397	9,9%
Germania	14.997	15.488	3,3%
Scandinavia	7.574	9.199	21,5%
Francia	6.593	7.174	8,8%
Benelux	5.129	5.884	14,7%
Austria	2.917	3.288	12,7%
Brasile	3.272	2.989	-8,6%
Regno Unito	3.737	2.957	-20,9%
Altri Paesi dell'Asia	1.780	1.566	-12,0%
Altro Estero	15.766	17.496	11,0%
Totale Estero	103.960	109.467	5,3%



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Comune di Alba

Dati statistici Movimenti Turistici

Focus

94° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba



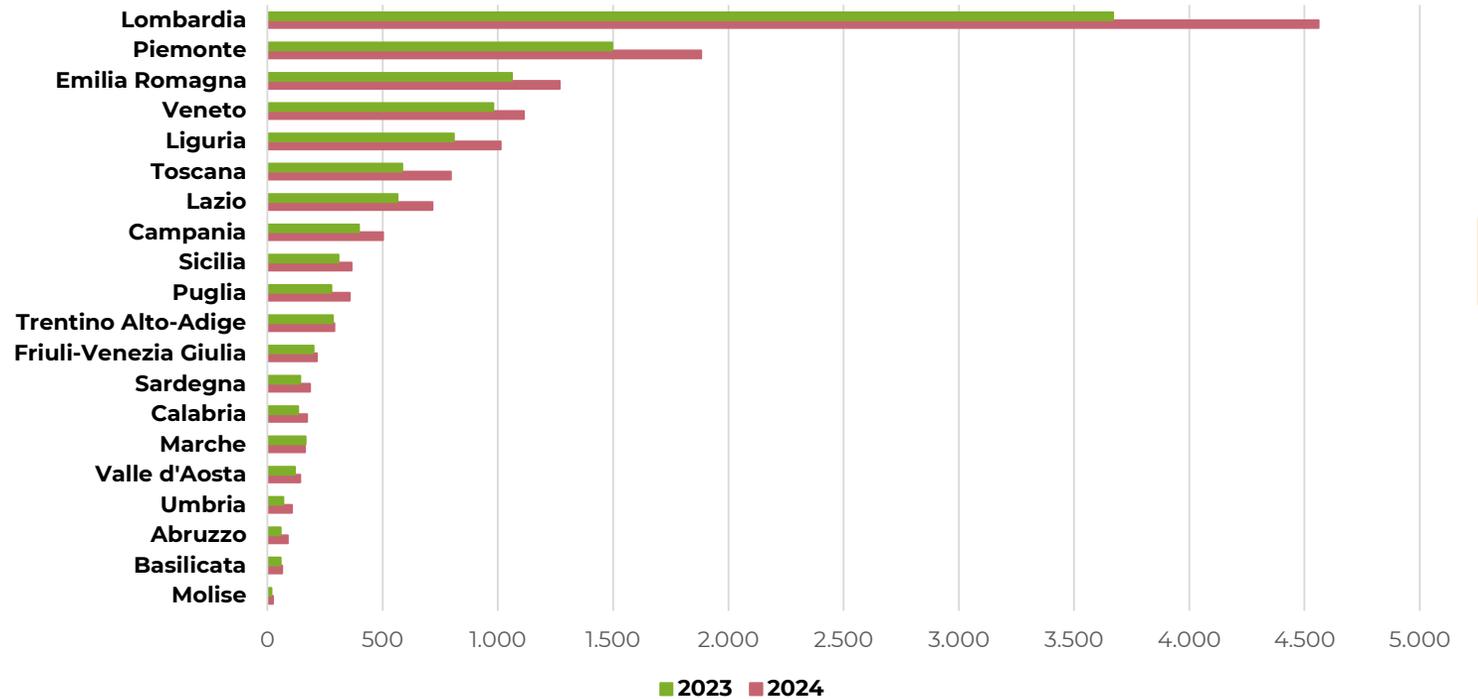


Arrivi (Regioni Italia): Alba (Focus 94° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Arrivi - Comune di Alba - Ottobre-Novembre 2023-2024			
Regioni	2023	2024	24 vs 23
Lombardia	3.670	4.561	24,3%
Piemonte	1.496	1.882	25,8%
Emilia Romagna	1.061	1.269	19,6%
Veneto	980	1.113	13,6%
Liguria	809	1.013	25,2%
Toscana	585	796	36,1%
Lazio	565	717	26,9%
Campania	397	501	26,2%
Sicilia	308	365	18,5%
Puglia	278	357	28,4%
Trentino Alto-Adige	284	290	2,1%
Friuli-Venezia Giulia	200	215	7,5%
Sardegna	142	185	30,3%
Calabria	133	172	29,3%
Marche	166	163	-1,8%
Valle d'Aosta	120	143	19,2%
Umbria	69	106	53,6%
Abruzzo	57	88	54,4%
Basilicata	58	64	10,3%
Molise	18	24	33,3%
Italia	11.396	14.024	23,1%

Arrivi Regioni Italia Comune di Alba
Ottobre-Novembre 2023-2024



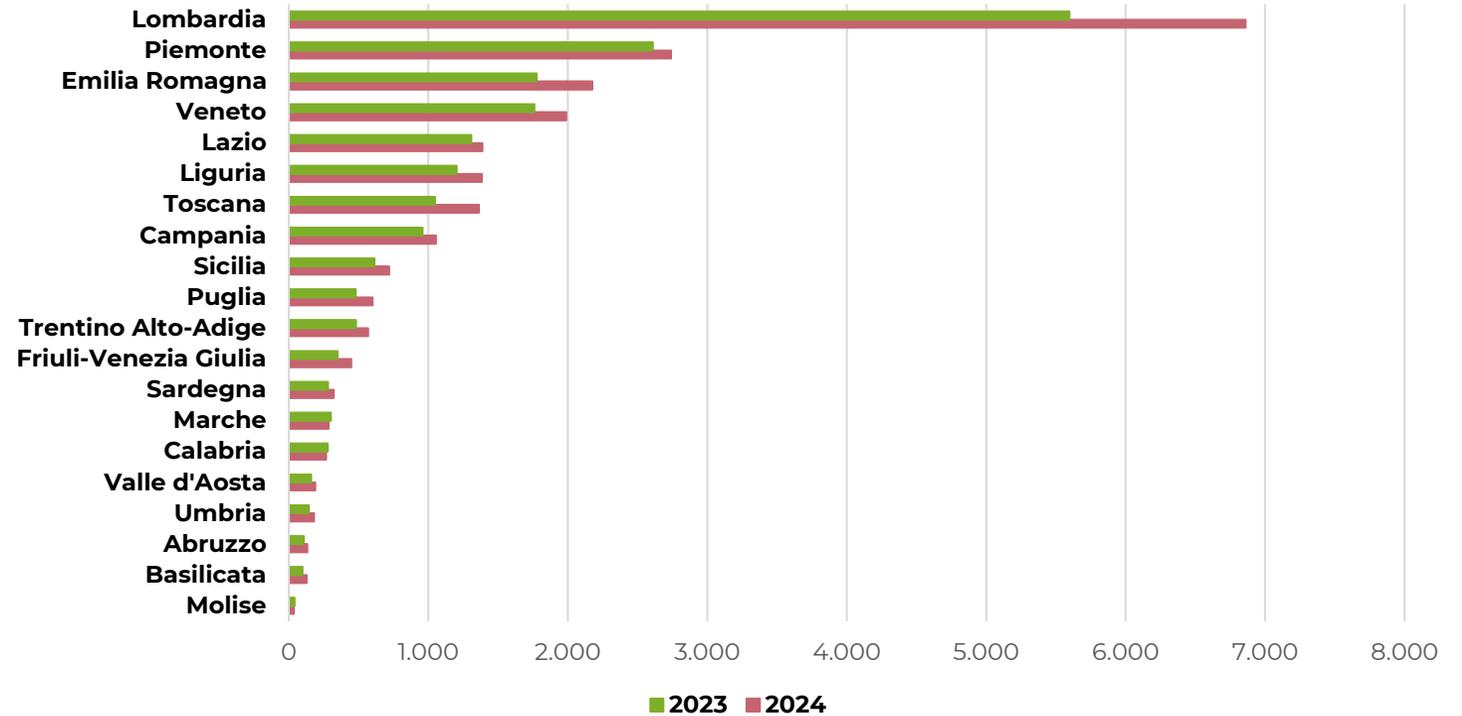


Presenze (Regioni Italia): Alba (Focus 94° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Presenze - Comune di Alba - Ottobre-Novembre 2023-2024			
Regioni	2023	2024	24 vs 23
Lombardia	5.596	6.861	22,6%
Piemonte	2.609	2.741	5,1%
Emilia Romagna	1.776	2.177	22,6%
Veneto	1.760	1.988	13,0%
Lazio	1.308	1.388	6,1%
Liguria	1.204	1.384	15,0%
Toscana	1.048	1.362	30,0%
Campania	958	1.054	10,0%
Sicilia	614	719	17,1%
Puglia	479	600	25,3%
Trentino Alto-Adige	482	567	17,6%
Friuli-Venezia Giulia	349	448	28,4%
Sardegna	281	321	14,2%
Marche	300	285	-5,0%
Calabria	279	267	-4,3%
Valle d'Aosta	159	189	18,9%
Umbria	144	180	25,0%
Abruzzo	106	133	25,5%
Basilicata	98	127	29,6%
Molise	40	36	-10,0%
Italia	19.590	22.827	16,5%

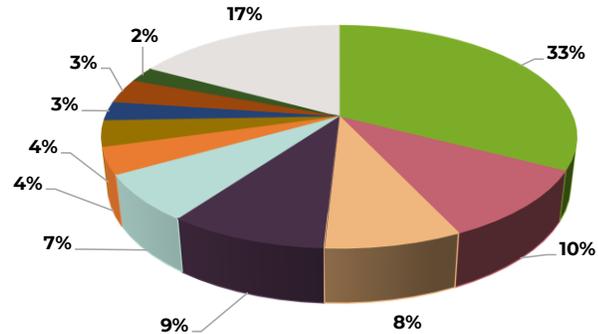
Presenze Regioni Italia **Comune di Alba**
Ottobre-Novembre 2023-2024



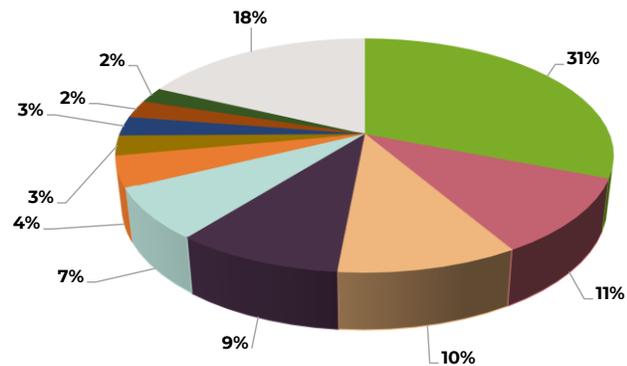


Arrivi (Mercati di provenienza): Alba (Focus 94° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)

Arrivi Estero Comune di Alba
Ottobre-Novembre 2023



Arrivi Estero Comune di Alba
Ottobre-Novembre 2024



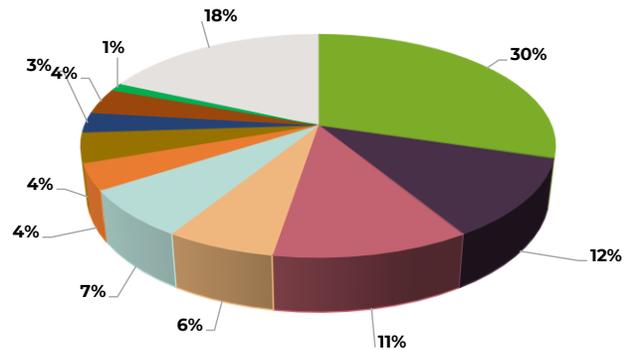
- Svizzera
- Germania
- Francia
- Stati Uniti d'America
- Scandinavia
- Benelux
- Brasile
- Austria
- Regno Unito
- Giappone
- Altro Estero

Arrivi - Comune di Alba - Mercati di provenienza - Ottobre-Novembre 2023-2024			
Mercati di provenienza	2023	2024	24 vs 23
Svizzera	4.421	4.693	6,2%
Germania	1.402	1.593	13,6%
Francia	1.059	1.492	40,9%
Stati Uniti d'America	1.240	1.397	12,7%
Scandinavia	912	1.068	17,1%
Benelux	526	654	24,3%
Brasile	515	417	-19,0%
Austria	371	406	9,4%
Regno Unito	468	371	-20,7%
Giappone	316	322	1,9%
Altro Estero	2.308	2.715	17,6%
Totale Estero	13.538	15.128	11,7%

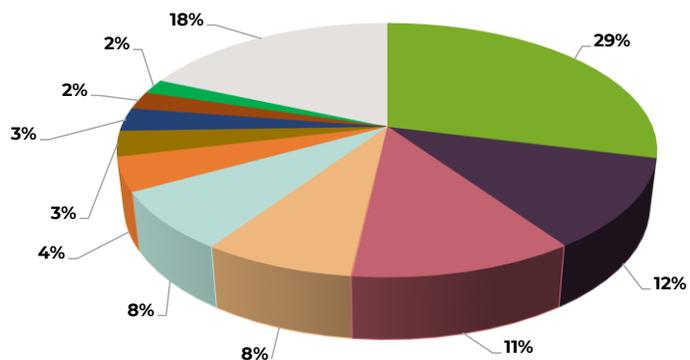


Presenze (Mercati di provenienza): Alba (Focus 94° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)

Presenze Estero **Comune di Alba**
Ottobre-Novembre 2023



Presenze Estero **Comune di Alba**
Ottobre-Novembre 2024



- Svizzera
- Stati Uniti d'America
- Germania
- Francia
- Scandinavia
- Benelux
- Brasile
- Austria
- Regno Unito
- Altri Paesi Europei
- Altro Estero

Presenze - Comune di Alba - Mercati di provenienza - Ottobre-Novembre 2023-2024			
Mercati di provenienza	2023	2024	24 vs 23
Svizzera	9.664	10.477	8,4%
Stati Uniti d'America	3.735	4.150	11,1%
Germania	3.687	4.095	11,1%
Francia	2.044	2.786	36,3%
Scandinavia	2.261	2.700	19,4%
Benelux	1.232	1.559	26,5%
Brasile	1.411	1.175	-16,7%
Austria	951	1.082	13,8%
Regno Unito	1.216	823	-32,3%
Altri Paesi Europei	374	676	80,7%
Altro Estero	5.926	6.654	12,3%
Totale Estero	32.501	36.177	11,3%



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Focus dati giornalieri
94° edizione della Fiera
Internazionale del Tartufo
Bianco d'Alba

12 ottobre – 8 dicembre 2024



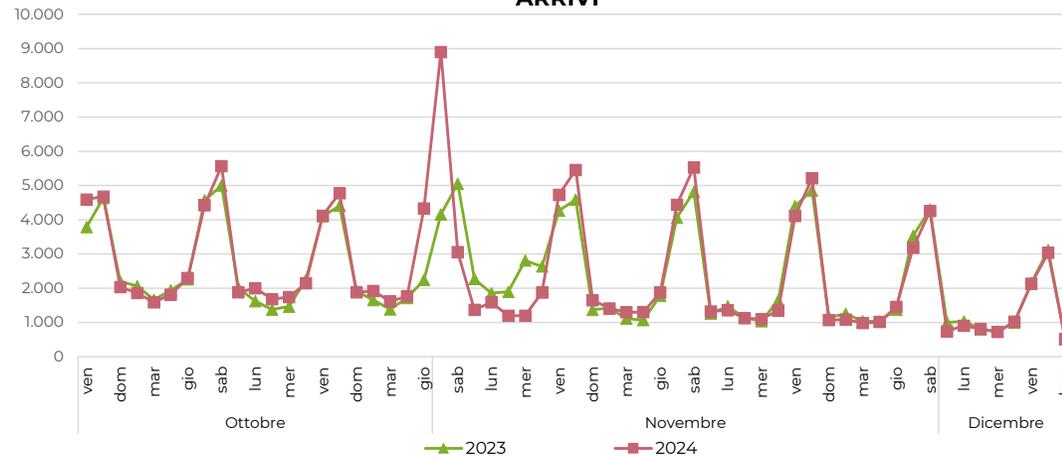


Dati giornalieri - ATL Langhe Monferrato Roero

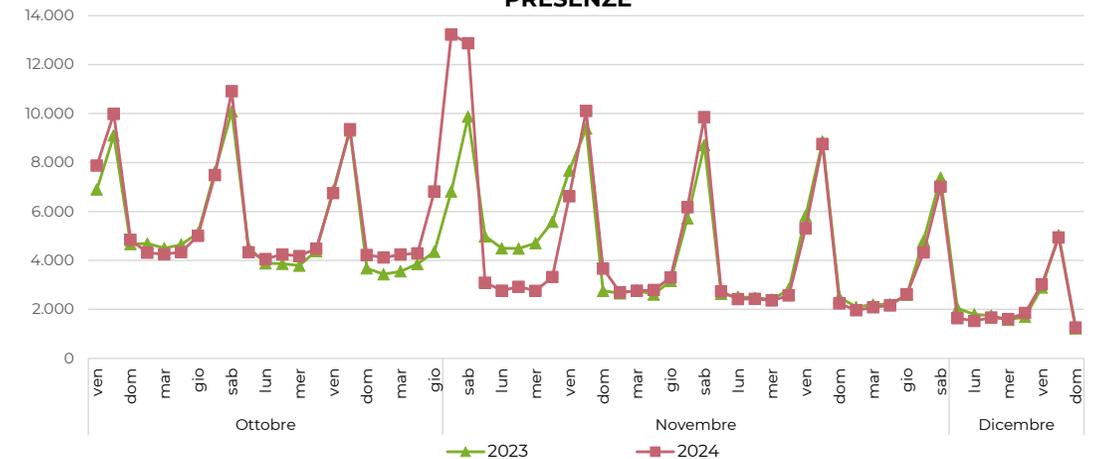
Edizione 2023: 7 ottobre – 3 dicembre

Edizione 2024: 12 ottobre – 8 dicembre

ATL Langhe Monferrato e Roero
Periodo Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba: 2024 vs 2023
ARRIVI



ATL Langhe Monferrato e Roero
Periodo Fiera Internazionale del Tartufo Banco d'Alba: 2024 vs 2023
PRESENZE



Nel periodo della **Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**, nel territorio delle **Langhe Monferrato Roero**, gli **arrivi** e i **pernottamenti** si **concentrano** nei **week-end – venerdì e sabato**.

Sul periodo complessivo della **Fiera**, i dati degli **arrivi** e delle **presenze** del **2024** crescono rispettivamente del **3,5%** e del **2,6%** rispetto all'analogo periodo del **2023**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)



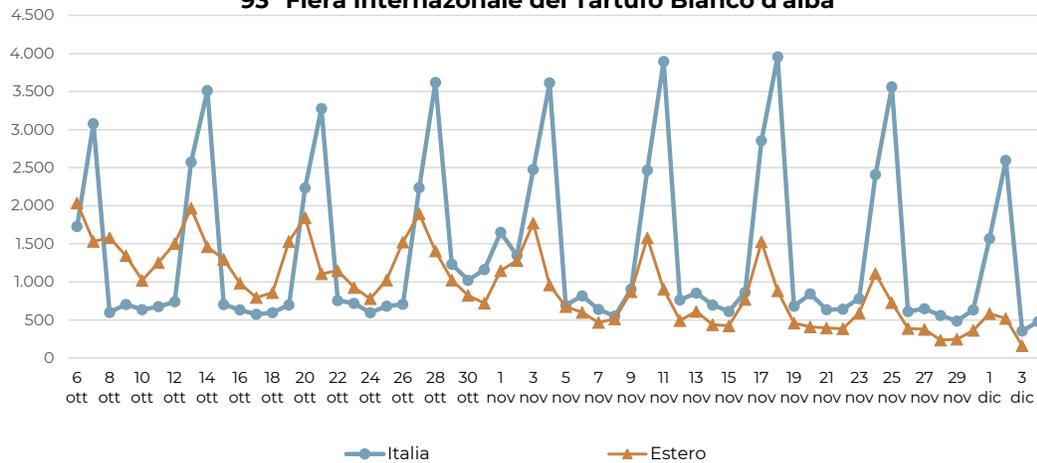
Dati giornalieri - ATL Langhe Monferrato Roero

Arrivi Italia-Estero: 2024 vs 2023

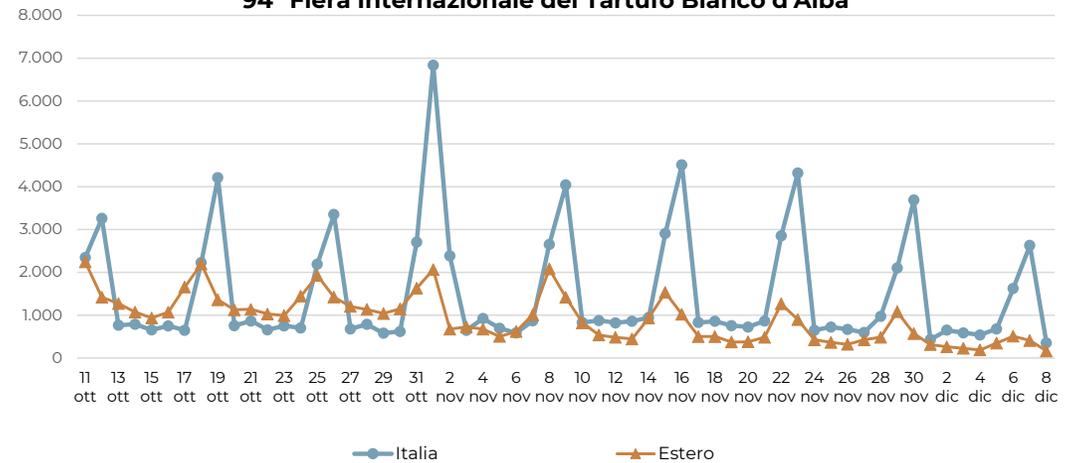
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)



ATL Langhe Monferrato Roero
Arrivi Italia-Estero - Anno 2023
93° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'alba



ATL Langhe Monferrato Roero
Arrivi Italia-Estero - Anno 2024
94° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba



(n.d.r. Dall'analisi del campione rappresentativo degli operatori ricettivi che trasmettono i dati statistici dei movimenti turistici attraverso il portale Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) introdotto nel 2019, si può iniziare a valutare l'andamento dei movimenti turistici con dettaglio giornaliero).



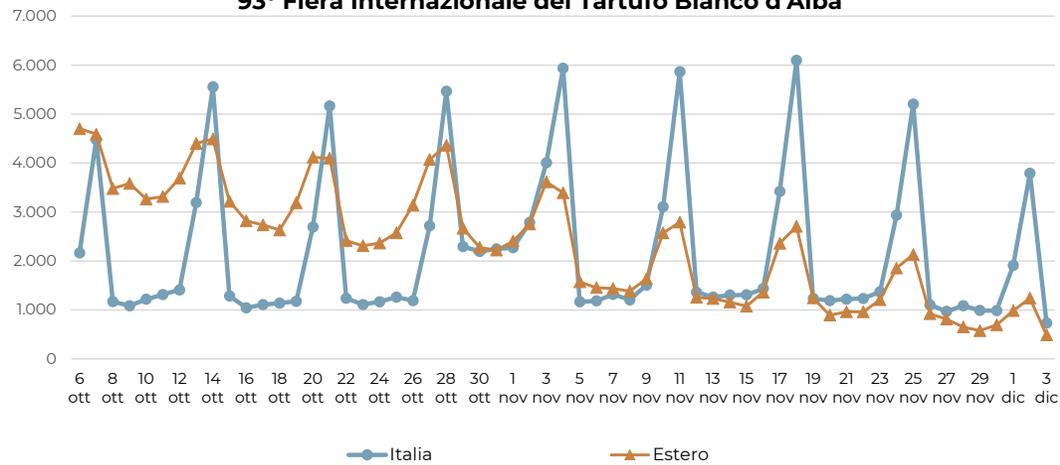
Dati giornalieri - ATL Langhe Monferrato Roero

Presenze Italia-Estero: 2024 vs 2023

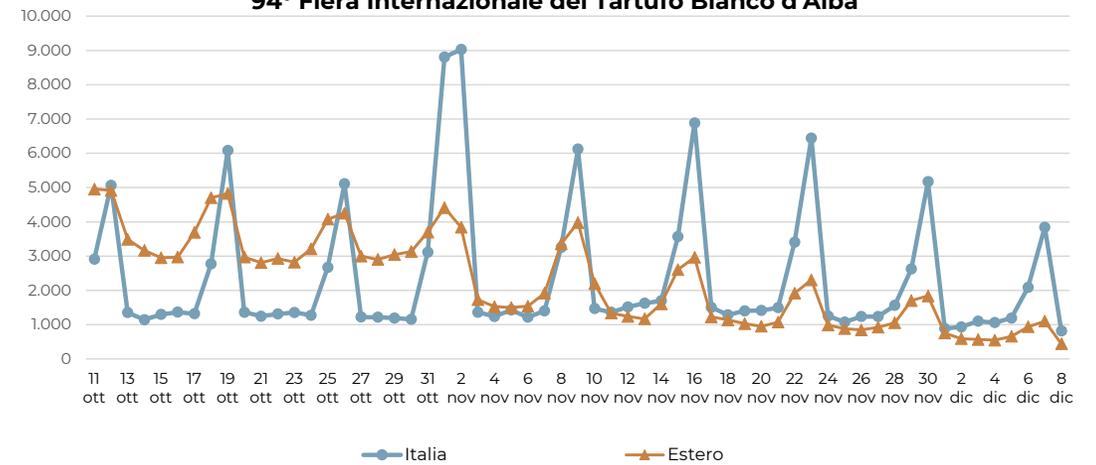
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)



ATL Langhe Monferrato Roero
Presenze Italia-Estero - Anno 2023
93° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba



ATL Langhe Monferrato Roero
Presenze Italia-Estero - Anno 2024
94° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba



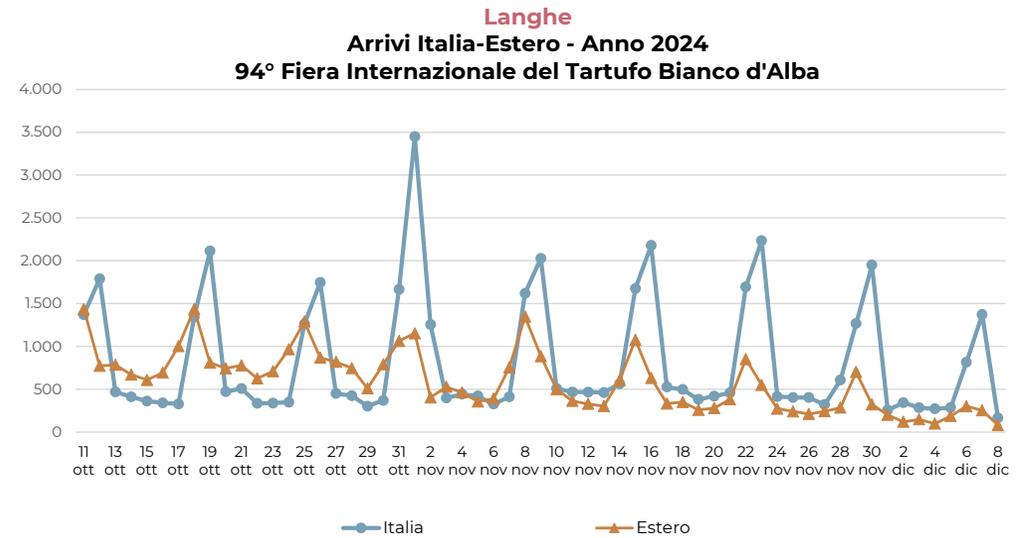
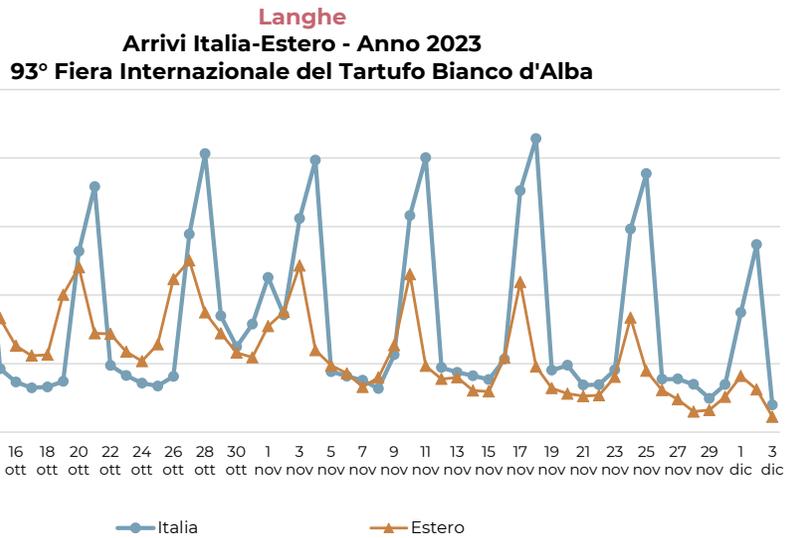
(n.d.r. Dall'analisi del campione rappresentativo degli operatori ricettivi che trasmettono i dati statistici dei movimenti turistici attraverso il portale Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) introdotto nel 2019, si può iniziare a valutare l'andamento dei movimenti turistici con dettaglio giornaliero).



Dati giornalieri - Langhe

Arrivi Italia-Estero: 2024 vs 2023

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)



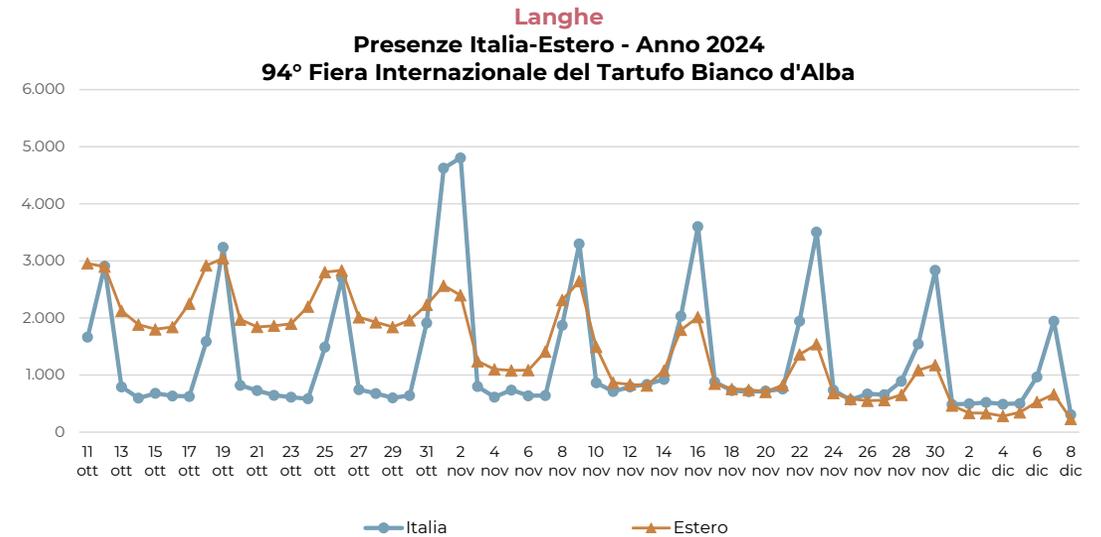
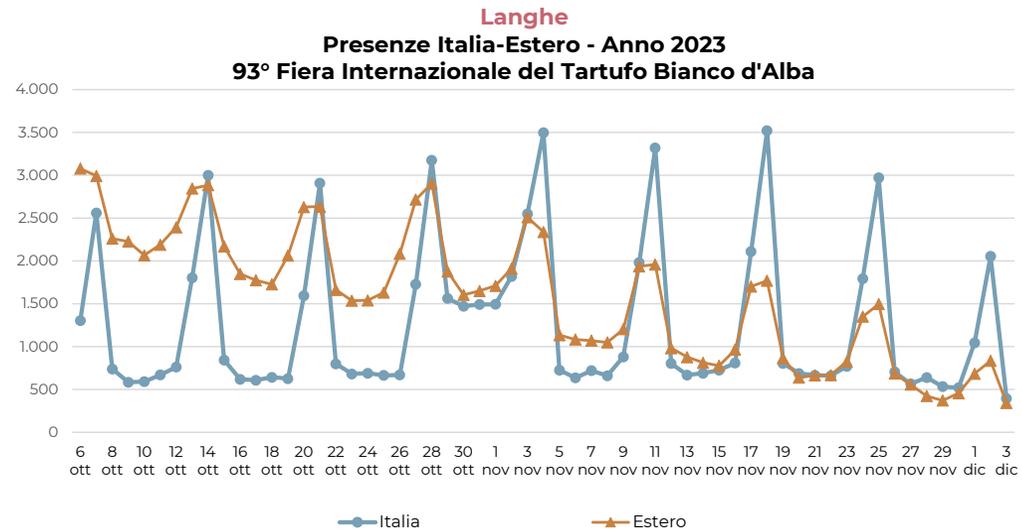
(n.d.r. Dall'analisi del campione rappresentativo degli operatori ricettivi che trasmettono i dati statistici dei movimenti turistici attraverso il portale Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) introdotto nel 2019, si può iniziare a valutare l'andamento dei movimenti turistici con dettaglio giornaliero).



Dati giornalieri - Langhe

Presenze Italia-Estero: 2024 vs 2023

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)



(n.d.r. Dall'analisi del campione rappresentativo degli operatori ricettivi che trasmettono i dati statistici dei movimenti turistici attraverso il portale Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) introdotto nel 2019, si può iniziare a valutare l'andamento dei movimenti turistici con dettaglio giornaliero).

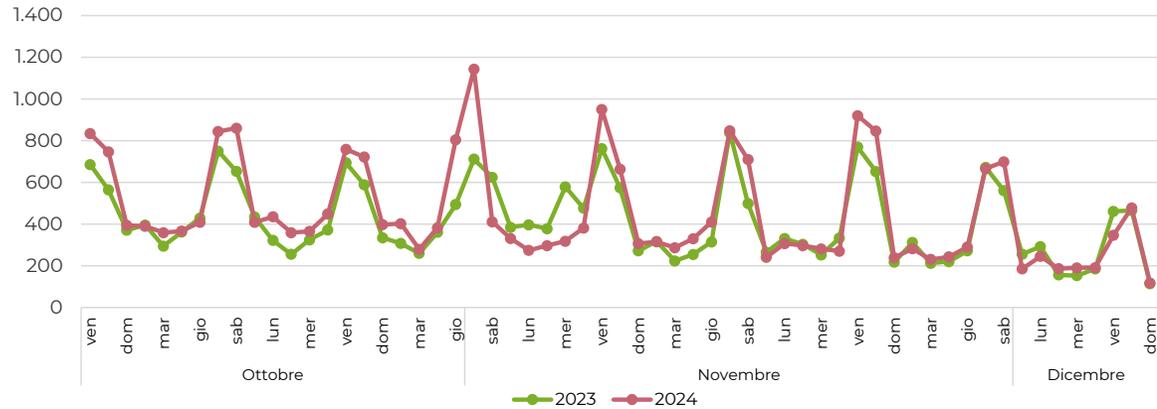


Dati giornalieri – Comune di Alba

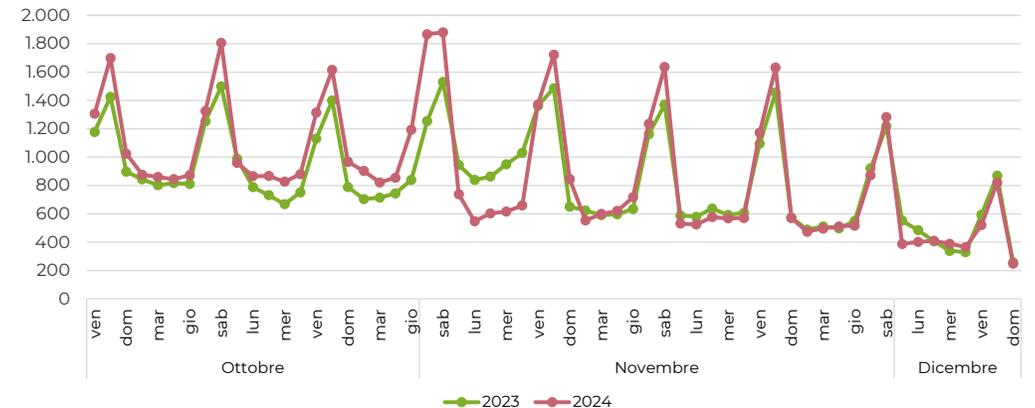
Edizione 2023: 7 ottobre – 3 dicembre
Edizione 2024: 12 ottobre – 8 dicembre

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Comune di Alba
Periodo Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba: 2024 vs 2024
ARRIVI



Comune di Alba
Periodo Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba: 2024 vs 2023
PRESENZE



Nel periodo della **Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**, nel territorio del **Comune di Alba**, gli **arrivi** e i **pernottamenti** si **concentrano** nei **week-end – venerdì e sabato**.

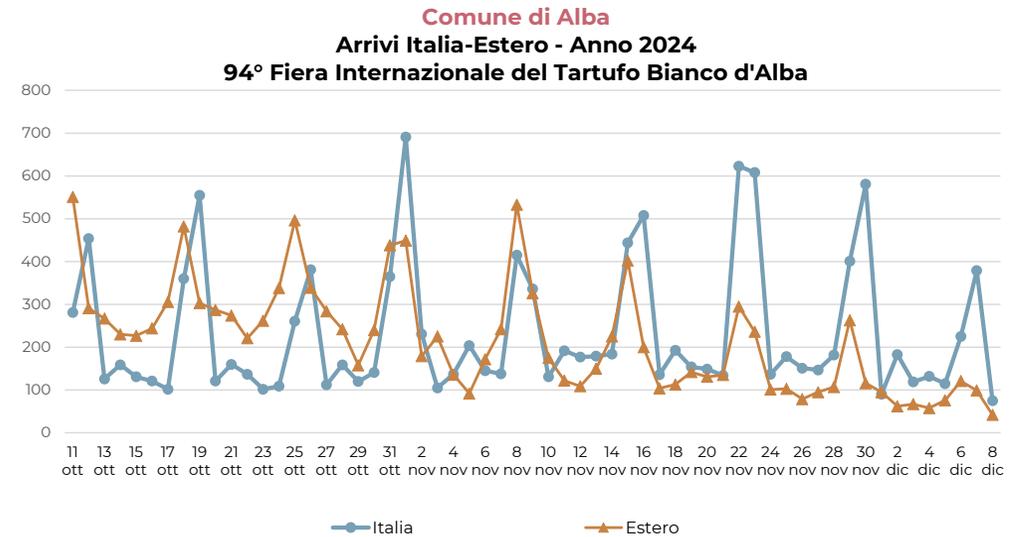
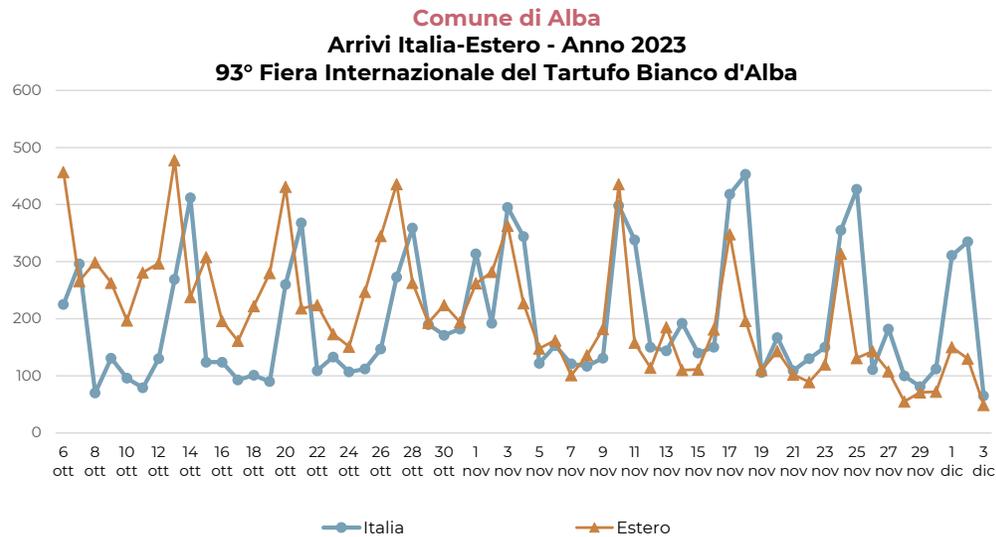
Sul periodo complessivo della **Fiera**, i dati degli **arrivi** e delle **presenze** del **2024** crescono rispettivamente del **9,8%** e del **5,9%** rispetto all'analogo periodo del **2023**.



Dati giornalieri – Comune di Alba

Arrivi Italia-Estero: 2024 vs 2023

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)



(n.d.r. Dall'analisi del campione rappresentativo degli operatori ricettivi che trasmettono i dati statistici dei movimenti turistici attraverso il portale Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) introdotto nel 2019, si può iniziare a valutare l'andamento dei movimenti turistici con dettaglio giornaliero).

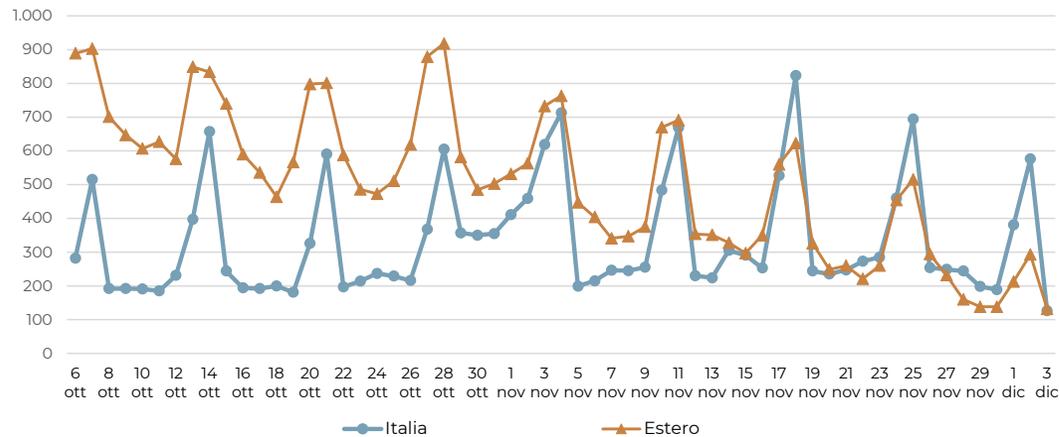


Dati giornalieri - Comune di Alba

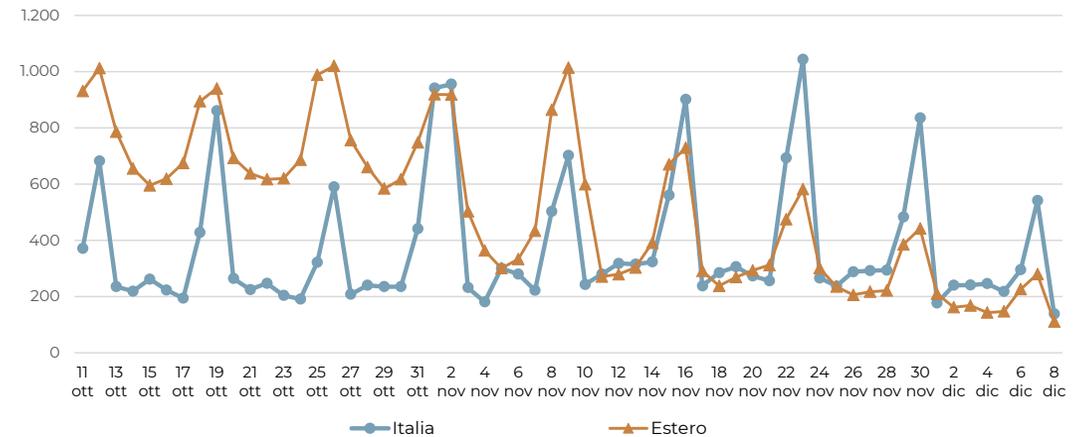
Presenze Italia-Estero: 2024 vs 2023

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Comune di Alba
Presenze Italia-Estero - Anno 2023
93° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba



Comune di Alba
Presenze Italia-Estero - Anno 2024
94° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba





OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Recensioni on-line e Sentiment Analysis

ATL Langhe Monferrato Roero – Langhe

Focus 94° edizione della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba

12 ottobre – 8 dicembre 2024



Recensioni on-line e sentiment analysis

In sintesi – Punti di interesse, Tracce digitali e Sentiment Analysis

Periodo di analisi: 12/10/2024 - 08/12/2024 - Focus 94° Fiera Internazionale del Tarufo Bianco d'Alba			
	Comparto	ATL Langhe Monferrato Roero	Langhe
Punti di interesse	Ricettività	933	435
	Affitti brevi	660	380
	Ristorazione	1.900	696
	Agricoltura	312	181
	Attrazioni	374	135
	Complessivo	4.400	1.900
Contenuti monitorati	Ricettività	9.700 (-5,1%)	5.200 (-8,1%)
	Affitti brevi	2.600 (+23,3%)	1.700 (+17,8%)
	Ristorazione	15.900 (-10,4%)	7.300 (-10,9%)
	Agricoltura	1.100 (-8,2%)	623 (-15,9%)
	Attrazioni	1.900 (-30,6%)	1.000 (-39,1%)
	Complessivo	32.400 (-8,7%)	16.000 (-12,1%)
Sentiment analysis	Ricettività	90,1/100 (-0,2)	90,1/100 (-0,4)
	Affitti brevi	93,3/100 (+2)	93,7/100 (+2,3)
	Ristorazione	88,9/100 (+0,3)	89,3/100 (+0,3)
	Agricoltura	95/100 (+1,2)	94,2/100 (+1,3)
	Attrazioni	89,3/100 (-1,4)	88,5/100 (-2,1)
	Complessivo	89,7/100 (+0,3)	90,1/100 (+0,3)

- I **punti di interesse** del territorio della **Langhe** monitorati nelle recensioni on-line rappresentano il **43%** dell'**ATL Langhe Monferrato Roero**;
- Valutando il volume delle **tracce digitali**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per le **Langhe 16.000 contenuti** che rappresentano il **49%** del totale dell'**ATL Langhe Monferrato**;
- Premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete delle **Langhe** è **superiore** rispetto al valore dell'**ATL Langhe Monferrato Roero: 90,1/100 vs 89,7/100**.

*Il totale del **complessivo** comprende anche i comparti dell'**intrattenimento** e dei **trasporti**.

** Il comparto dell'**agricoltura** comprende le **SOLE aziende vinicole**.



Cluster & Topic (1): ATL Langhe Monferrato Roero

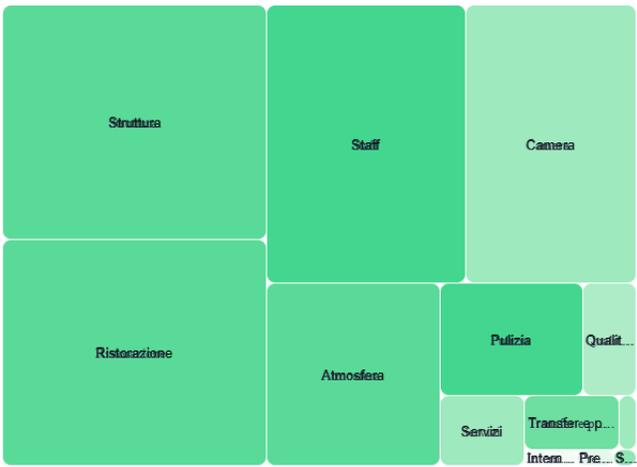
RICETTIVITÀ

Periodo: 12/10/24 - 08/12/24
Località: Langhe Monf.to Roero
Industria/Categoria: Ricettività + Altri 15

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Struttura	21,1%	93,0/100
Ristorazione	20,4%	92,0/100
Staff	18,9%	96,7/100
Camera	16,2%	80,4/100
Atmosfera	10,8%	93,6/100



- L'argomento più discusso è la **struttura**, con il **21,1%** dei contenuti; segue la **ristorazione**, con il **20,4%**, e lo **staff**, con il **18,9%**.
- Il tema della **qualità del prezzo** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **278**, con **giudizio negativo**; la **struttura** ha i maggiori contenuti **positivi**, **2.800**.



Cluster & Topic (2): ATL Langhe Monferrato Roero

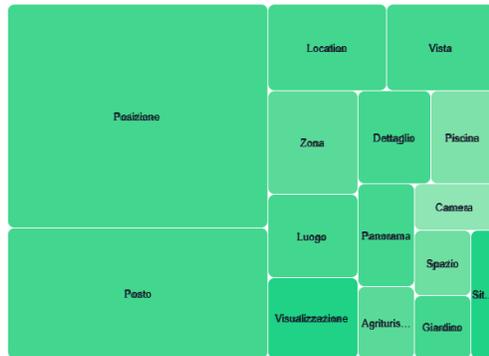
RICETTIVITÀ

Periodo 12/10/24 - 08/12/24	Località Langhe Monf.to Roero	Industria/Categoria Ricettività + Altri 15
---------------------------------------	---	--

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Struttura	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Posizione	24,9%	97,1/100
Posto	14,6%	95,6/100
Location	4,4%	95,7/100
Vista	4,0%	97,6/100
Zona	4,0%	93,6/100



www.datappeal.io

Tra gli **argomenti più discussi** all'interno della **ristorazione** troviamo la **colazione** con il **44,4%** dei contenuti e un **sentiment** del **94,5/100**.

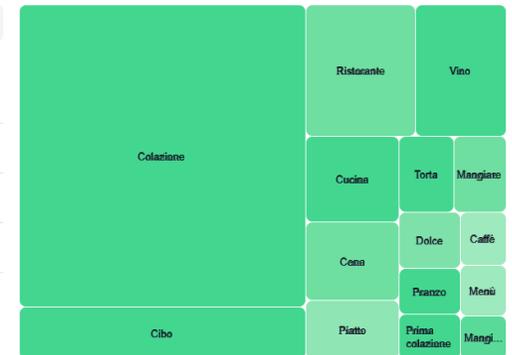
Nelle recensioni online, tra gli **argomenti più discussi** all'interno della **struttura** troviamo la **posizione** con il **24,9%** dei contenuti e un **sentiment** del **97,1/100**.

Periodo 12/10/24 - 08/12/24	Località Langhe Monf.to Roero	Industria/Categoria Ricettività + Altri 15
---------------------------------------	---	--

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Ristorazione	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Colazione	44,4%	94,5/100
Cibo	7,7%	94,8/100
Ristorante	7,4%	89,0/100
Vino	6,2%	97,2/100
Cucina	4,1%	96,4/100



www.datappeal.io



Cluster & Topic (1): ATL Langhe Monferrato Roero

RISTORAZIONE

Periodo
12/10/24 - 08/12/24

Località
Langhe Monf.to Roero

Industria/Categoria
Locali e Ristorazione + Altri 34

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Atmosfera	32,2%	89,1/100
Accoglienza	24,1%	91,4/100
Qualità del cibo	19,9%	86,2/100
Posizione	9,7%	91,3/100
Estetica	8,1%	83,8/100



- L'argomento più discusso è l'atmosfera, con il **32,2%** dei contenuti; segue l'accoglienza, con il **24,1%**, e la qualità del cibo, con il **19,9%**.
- Il tema dei **costi** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **480**, con **giudizio negativo**; l'atmosfera ha i maggiori contenuti **positivi**, **5.400**.





Cluster & Topic (2): ATL Langhe Monferrato Roero

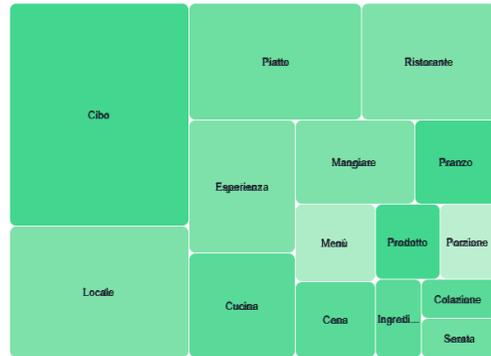
RISTORAZIONE

Periodo: 12/10/24 - 08/12/24
 Località: Langhe Monf.to Roero
 Industria/Categoria: Locali e Ristorazione + Altri 34

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Atmosfera	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Cibo	20,6%	95,2/100
Locale	12,1%	87,4/100
Piatto	10,4%	88,9/100
Ristorante	8,2%	86,6/100
Esperienza	7,3%	85,0/100



DESTINATIONS www.datappeal.io

Tra gli argomenti più discussi all'interno dell'accoglienza troviamo il personale con il 37,8% dei contenuti e un sentiment del 95,7/100.

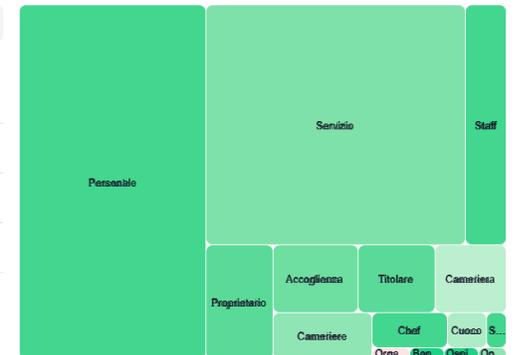
Nelle recensioni online, tra gli argomenti più discussi all'interno dell'atmosfera troviamo il cibo con il 20,6% dei contenuti e un sentiment del 95,2/100.

Periodo: 12/10/24 - 08/12/24
 Località: Langhe Monf.to Roero
 Industria/Categoria: Locali e Ristorazione + Altri 34

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Accoglienza	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Personale	37,8%	95,7/100
Servizio	35,6%	87,7/100
Staff	5,7%	97,3/100
Proprietario	4,4%	91,8/100
Accoglienza	3,3%	90,1/100



DESTINATIONS www.datappeal.io



Cluster & Topic (1): Langhe

RICETTIVITÀ

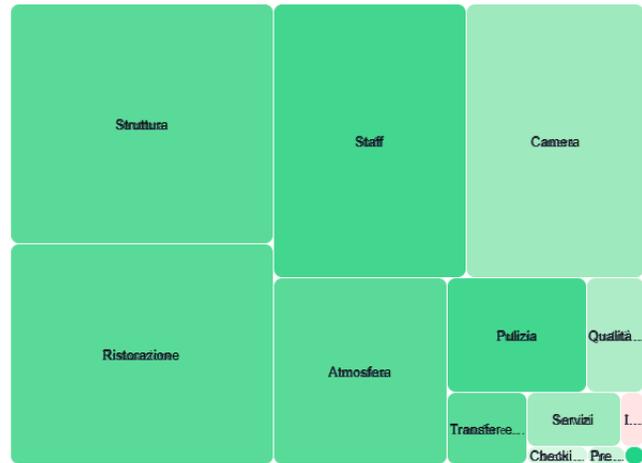
Periodo 12/10/24 - 08/12/24	Località Langhe	Industria/Categoria Ricettività + Altri 15
---------------------------------------	---------------------------	--

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Struttura	21,5%	93,3/100
Ristorazione	19,8%	91,9/100
Staff	18,0%	97,3/100
Camera	16,7%	79,3/100
Atmosfera	11,2%	93,5/100



- L'argomento più discusso è la **struttura**, con il **21,5%** dei contenuti; segue la **ristorazione**, con il **19,8%**, e lo **staff**, con il **18%**.
- Il tema della **qualità del prezzo** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **164**, con **giudizio negativo**; la **struttura** ha i maggiori contenuti **positivi**, **1.500**.



Cluster & Topic (2): Langhe

RICETTIVITÀ

Periodo: 12/10/24 - 08/12/24 | Località: Langhe | Industria/Categoria: Ricettività + Altri 15

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Struttura	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Posizione	28,1%	96,6/100
Posto	13,1%	94,9/100
Vista	4,3%	97,4/100
Visualizzazione	3,9%	100/100
Zona	3,9%	92,2/100



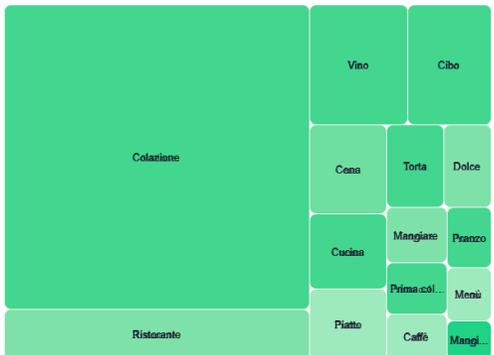
Nelle recensioni online, tra gli **argomenti più discussi** all'interno della **struttura** troviamo la **posizione** con il **28,1%** dei contenuti e un **sentiment** del **96,6/100**.

Periodo: 12/10/24 - 08/12/24 | Località: Langhe | Industria/Categoria: Ricettività + Altri 15

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Ristorazione	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Colazione	47,6%	94,6/100
Ristorante	7,9%	86,1/100
Vino	6,1%	97,4/100
Cibo	5,2%	98,4/100
Cena	3,5%	89,0/100



DESTINATIONS | www.datappeal.io

Tra gli **argomenti più discussi** all'interno della **ristorazione** troviamo la **colazione** con il **47,6%** dei contenuti e un **sentiment** del **94,6/100**.

DESTINATIONS | www.datappeal.io



Cluster & Topic (1): Langhe

RISTORAZIONE

Periodo
12/10/24 - 08/12/24

Località
Langhe

Industria/Categoria
Locali e Ristorazione + Altri 34

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Atmosfera	32,6%	88,8/100
Accoglienza	23,6%	90,2/100
Qualità del cibo	19,3%	86,4/100
Posizione	10,6%	90,8/100
Estetica	8,1%	83,7/100



- L'argomento più discusso è l'atmosfera, con il **32,6%** dei contenuti; segue l'accoglienza, con il **23,6%**, e la qualità del cibo, con il **19,3%**.
- Il tema dei **costi** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **255**, con **giudizio negativo**; l'atmosfera ha i maggiori contenuti **positivi**, **2.700**.





Cluster & Topic (2): Langhe

Periodo
12/10/24 - 08/12/24

Località
Langhe

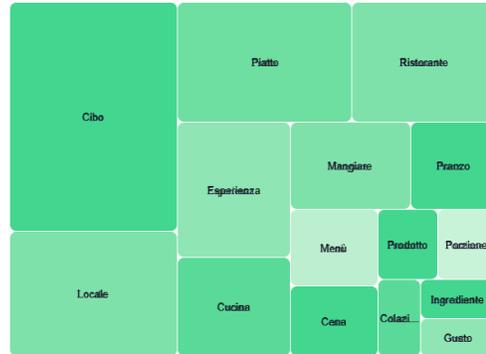
Industria/Categoria
Locali e Ristorazione + Altri 34

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Atmosfera

	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Cibo	19,8%	94,7/100
Locale	10,8%	87,8/100
Piatto	10,7%	89,1/100
Ristorante	9,0%	87,4/100
Esperienza	7,8%	84,1/100



www.datappeal.io



Tra gli argomenti più discussi all'interno dell'**accoglienza** troviamo il **servizio** con il **36,7%** dei contenuti e un **sentiment** dell'**85,9/100**.

RISTORAZIONE

Nelle recensioni online, tra gli argomenti più discussi all'interno dell'**atmosfera** troviamo il **cibo** con il **19,8%** dei contenuti e un **sentiment** del **94,7/100**.

Periodo
12/10/24 - 08/12/24

Località
Langhe

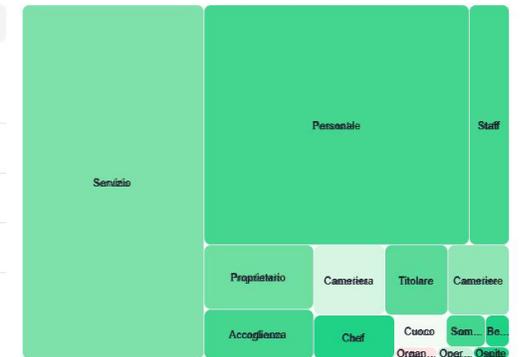
Industria/Categoria
Locali e Ristorazione + Altri 34

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Accoglienza

	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Servizio	36,7%	85,9/100
Personale	36,2%	95,2/100
Staff	5,6%	96,7/100
Proprietario	4,0%	88,2/100
Accoglienza	3,1%	94,2/100



www.datappeal.io





OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Monitoraggio OTA

ATL Langhe Monferrato Roero e Langhe

**Focus 94° Fiera Internazionale del Tartufo
Bianco d'Alba**

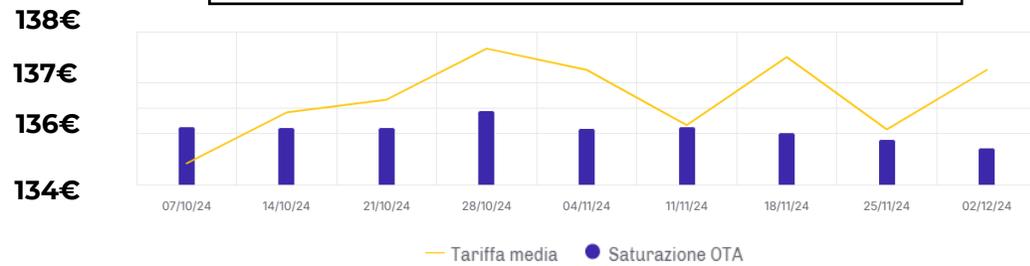
12 ottobre – 8 dicembre 2024



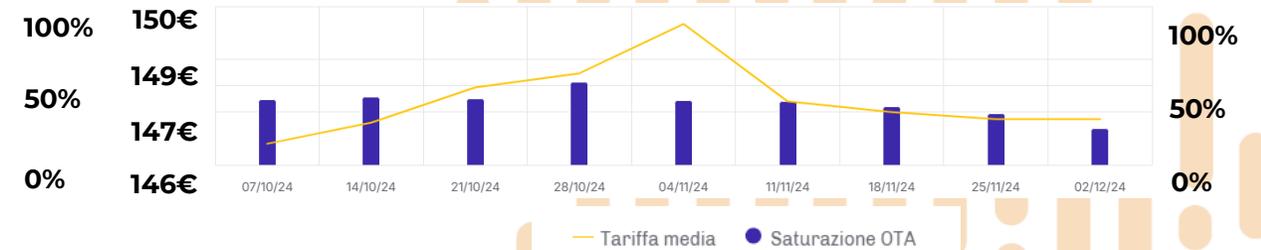


Tariffe medie e Saturazione OTA

ATL LANGHE MONFERRATO ROERO



LANGHE

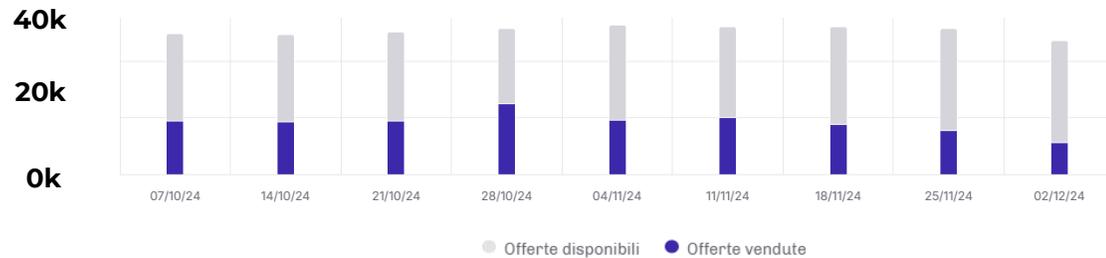


Nel periodo della **94° edizione della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**, nelle **Langhe** la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **39,3%**; per l'**ATL Langhe Monferrato Roero** corrisponde al **36,2%**.



Offerte disponibili e vendite

ATL LANGHE MONFERRATO ROERO



LANGHE



Nel periodo della **94° edizione della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**, nell'**ATL Langhe Monferrato Roero**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **293.200**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **164.800**, per un **totale complessivo** di circa **458.000**.

Per le **Langhe**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **134.800**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **86.400**, per un **totale complessivo** di circa **221.200**.



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Spend Index

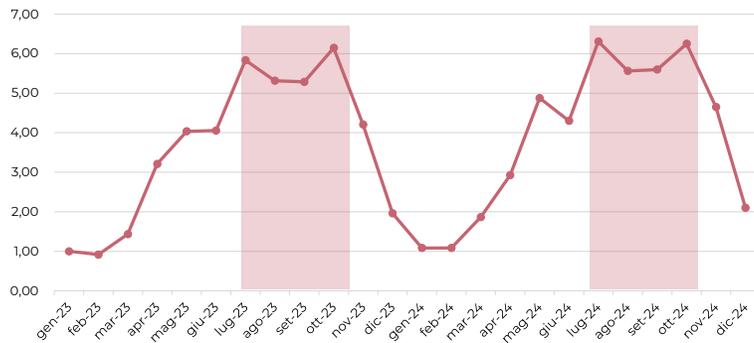




Spend Index – VISA

ATL Langhe Monferrato Roero: andamento mensile (24 mesi)

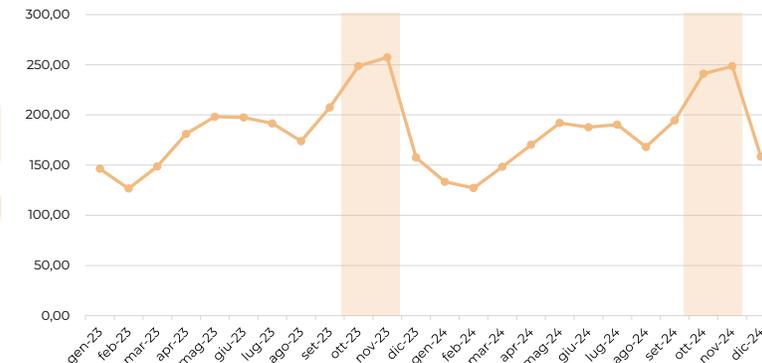
Volumi di spesa - ATL Langhe Monferrato Roero
Trend mensile gennaio 2023 - dicembre 2024
(valori indicizzati su valori di gennaio 2023)



Numero di carte - ATL Langhe Monferrato Roero
Trend mensile gennaio 2023 - dicembre 2024
(valori indicizzati su valori di gennaio 2023)



Spesa media - ATL Langhe Monferrato Roero
Trend mensile gennaio 2023 - dicembre 2024



Analizzando il **trend mensile degli ultimi 24 mesi** (gennaio 2023 – dicembre 2024) dell'**ATL Langhe Monferrato Roero**, si osserva:

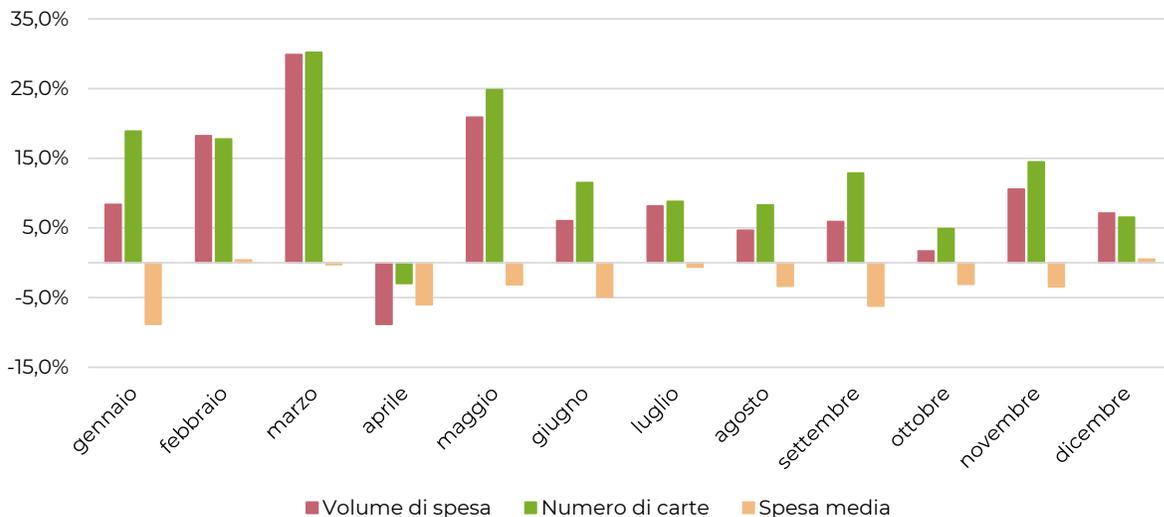
- in termini di **volumi di spesa**, i **picchi** si registrano nei mesi di **luglio** e **ottobre**;
- in termini di **numero di carte** (visitatori unici), il **picco** maggiore si registra nei mesi **estivi** (luglio e agosto).
- la **spesa media** è maggiore nei mesi di **ottobre** e **novembre**.



Spend Index – VISA

ATL Langhe Monferrato Roero: 2024 vs 2023

ATL Langhe Monferrato Roero
Var% 2024 vs 2023



2024 vs 2023	
Indicatori	Var %
Volume di spesa	7,4%
Numero di carte	11,2%
Spesa media	-3,5%

Volumi di spesa totali:

quasi **114 milioni di euro** nel **2024**.

Il **2024** è in **crescita** rispetto al **2023**:

- **+7,4%** in termini di **volumi di spesa**;
- **+11,2%** in termini di **numero di carte**;
- il mese di **marzo** registra la **crescita maggiore** sia in termini di **volume di spesa** che di **numero di carte**;
- il mese di **aprile**, coerentemente con i movimenti turistici, registra un **calo** sia in termini di **volumi di spesa** che di **numero di carte**; decremento ampiamente recuperato a **maggio**.

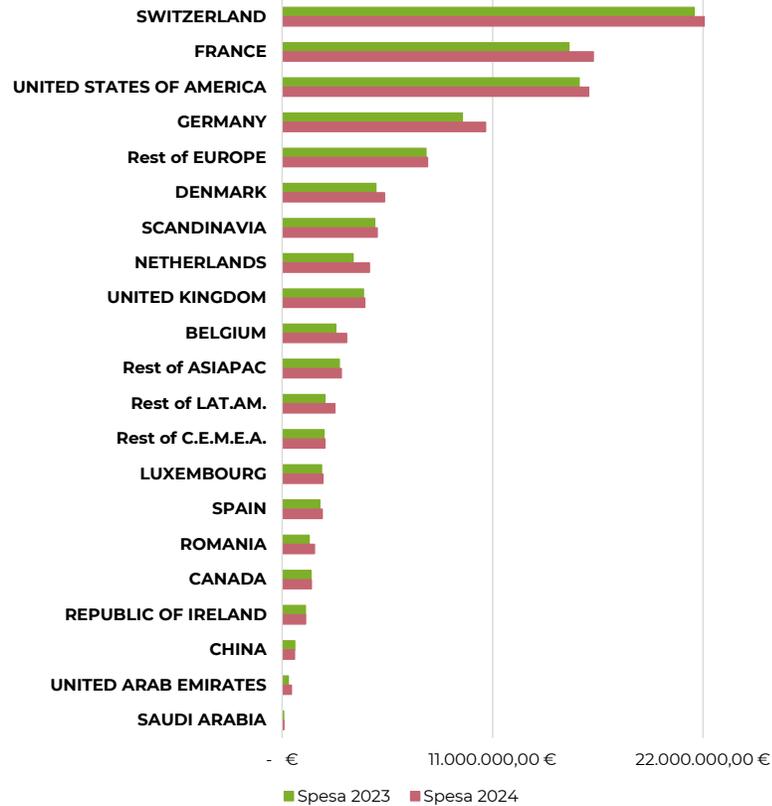
La **spesa media** per **singolo visitatore**, **supera i 220€**, ma risulta in **calo (-3,5%)** sul **totale anno**.



Spend Index – VISA

ATL Langhe Monferrato Roero: mercati di provenienza

ATL Langhe Monferrato Roero
Volumi di spesa -
Mercati esteri di provenienza
2024 vs 2023



Mercati di provenienza	Spesa media 2024
UNITED STATES OF AMERICA	414,22 €
LUXEMBOURG	409,88 €
SWITZERLAND	366,89 €
UNITED ARAB EMIRATES	366,08 €
CHINA	317,57 €
CANADA	293,78 €
DENMARK	288,27 €
BELGIUM	264,03 €
Rest of ASIAPAC	261,23 €
Rest of LAT.AM.	247,60 €
SCANDINAVIA	244,71 €
NETHERLANDS	222,49 €
Rest of C.E.M.E.A.	219,47 €
GERMANY	215,89 €
UNITED KINGDOM	188,17 €
REPUBLIC OF IRELAND	171,12 €
Rest of EUROPE	141,29 €
FRANCE	134,26 €
ROMANIA	133,32 €
SPAIN	118,64 €
SAUDI ARABIA	109,45 €

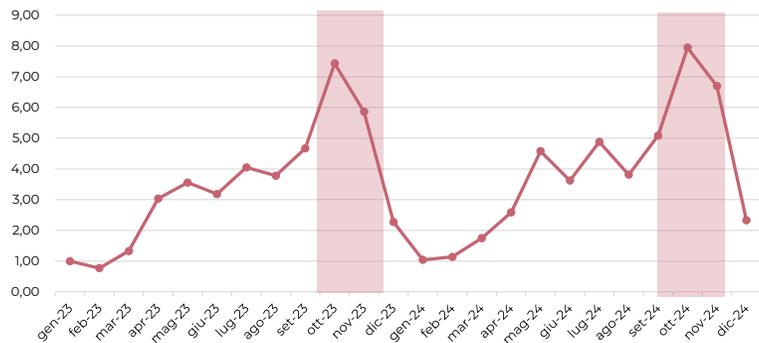
Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati anonimizzati e aggregati



Spend Index – VISA

Comune di Alba: andamento mensile (24 mesi)

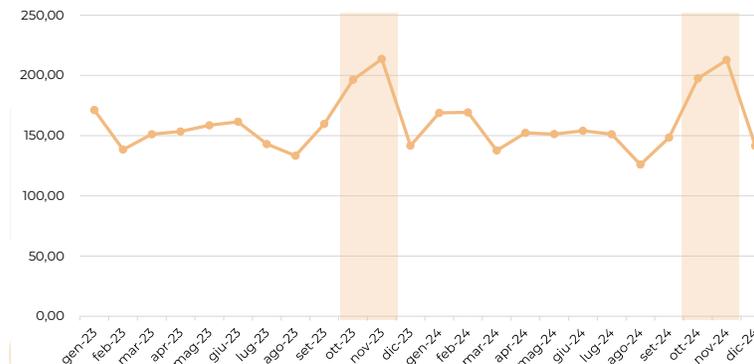
Volumi di spesa - Comune di Alba
Trend mensile gennaio 2023 - dicembre 2024
(valori indicizzati su valori di gennaio 2023)



Numero di carte - Comune di Alba
Trend mensile gennaio 2023 - dicembre 2024
(valori indicizzati su valori di gennaio 2023)



Spesa media - Comune di Alba
Trend mensile gennaio 2023 - dicembre 2024



Analizzando il **trend mensile degli ultimi 24 mesi** (gennaio 2023 – dicembre 2024) del **Comune di Alba**, si nota che i **picchi** delle due dimensioni analizzate (volumi di spesa e numero di carte) si registrano nel **periodo autunnale**, in occasione della **Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d’Alba** e in particolare nel mese di **ottobre**.

La **spesa media** è maggiore nei mesi di **ottobre** e **novembre**

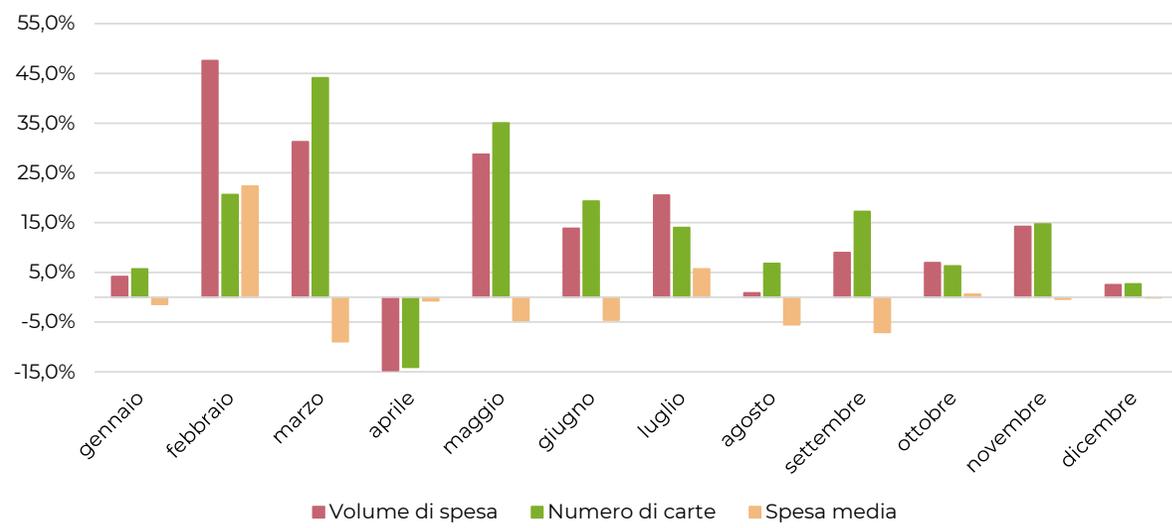
Prendendo in considerazione il dato del **2024**, si evidenzia come il **volume di spesa** dei mesi di **settembre, ottobre** e **novembre** sia maggiore di oltre il **60%** rispetto al volume di spesa dei **tre mesi estivi** (giugno, luglio e agosto).



Spend Index – VISA

Comune di Alba: 2024 vs 2023

Comune di Alba
Var% 2024 vs 2023



2024 vs 2023	
Indicatori	Var %
Volume di spesa	11,1%
Numero di carte	13,4%
Spesa media	-2,1%

Volumi di spesa totali:
oltre **19 milioni di euro** nel **2024**.

Il **2024** è in **crescita** rispetto al **2023**:

- **+11,1%** in termini di **volumi di spesa**;
- **+13,4%** in termini di **numero di carte**;
- il mese di **febbraio** registra la **crescita maggiore** sia in termini di **volume di spesa**;
- il mese di **marzo** registra la **crescita maggiore** in termini di **numero di carte**;
- il mese di **aprile**, coerentemente con i movimenti turistici, registra un **calo** sia in termini di **volumi di spesa** che di **numero di carte**; decremento ampiamente recuperato a **maggio**.

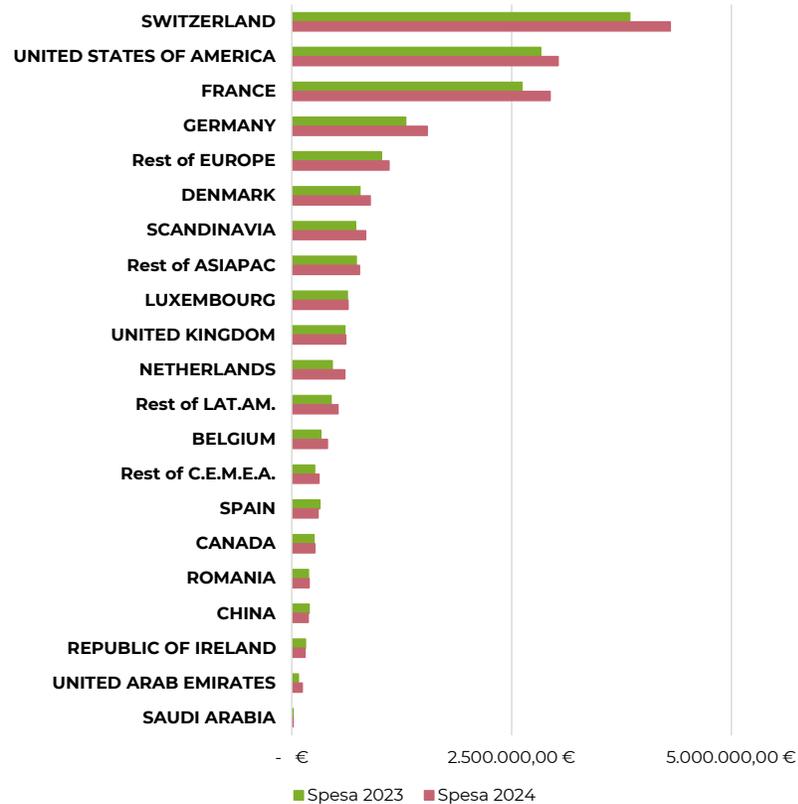
La **spesa media** per **singolo visitatore**, è **circa 180€**, ma risulta in **calo (-2,1%)** sul **totale anno**.



Spend Index – VISA

Comune di Alba: mercati di provenienza

Comune di Alba
Volumi di spesa -
Mercati esteri di provenienza
2024 vs 2023



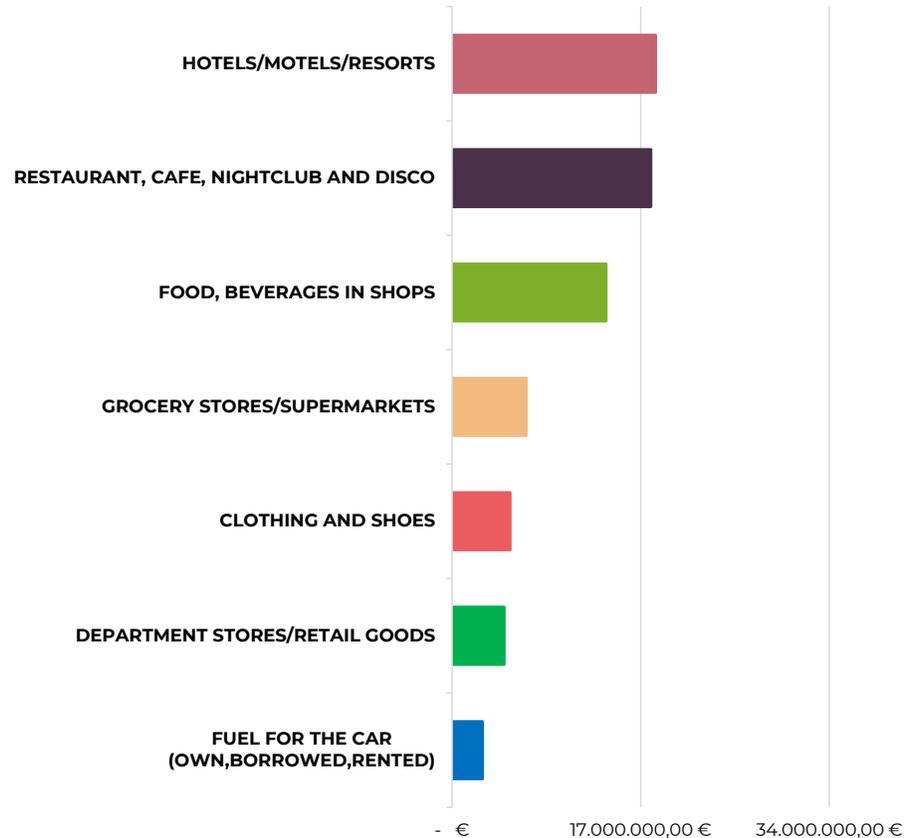
Mercati di provenienza	Spesa media 2024
UNITED ARAB EMIRATES	554,55 €
CHINA	438,84 €
LUXEMBOURG	390,39 €
UNITED STATES OF AMERICA	284,54 €
Rest of ASIAPAC	238,47 €
Rest of C.E.M.E.A.	238,13 €
SWITZERLAND	225,61 €
CANADA	214,65 €
Rest of LAT.AM.	209,54 €
ROMANIA	207,01 €
UNITED KINGDOM	187,52 €
REPUBLIC OF IRELAND	183,02 €
Rest of EUROPE	182,00 €
SAUDI ARABIA	171,42 €
GERMANY	166,37 €
DENMARK	155,59 €
SCANDINAVIA	151,58 €
BELGIUM	146,95 €
SPAIN	138,86 €
NETHERLANDS	122,23 €
FRANCE	107,43 €



Spend Index – VISA

ATL Langhe Monferrato Roero: Settori merceologici

ATL Langhe Monferrato Roero
I 7 principali settori merceologici 2024



Settore merceologico	Spesa media 2024
HOTELS/MOTELS/RESORTS	287,74 €
RESTAURANT, CAFE, NIGHTCLUB AND DISCO	108,25 €
FOOD, BEVERAGES IN SHOPS	106,54 €
GROCERY STORES/SUPERMARKETS	94,00 €
CLOTHING AND SHOES	141,07 €
DEPARTMENT STORES/RETAIL GOODS	111,08 €
FUEL FOR THE CAR	80,81 €

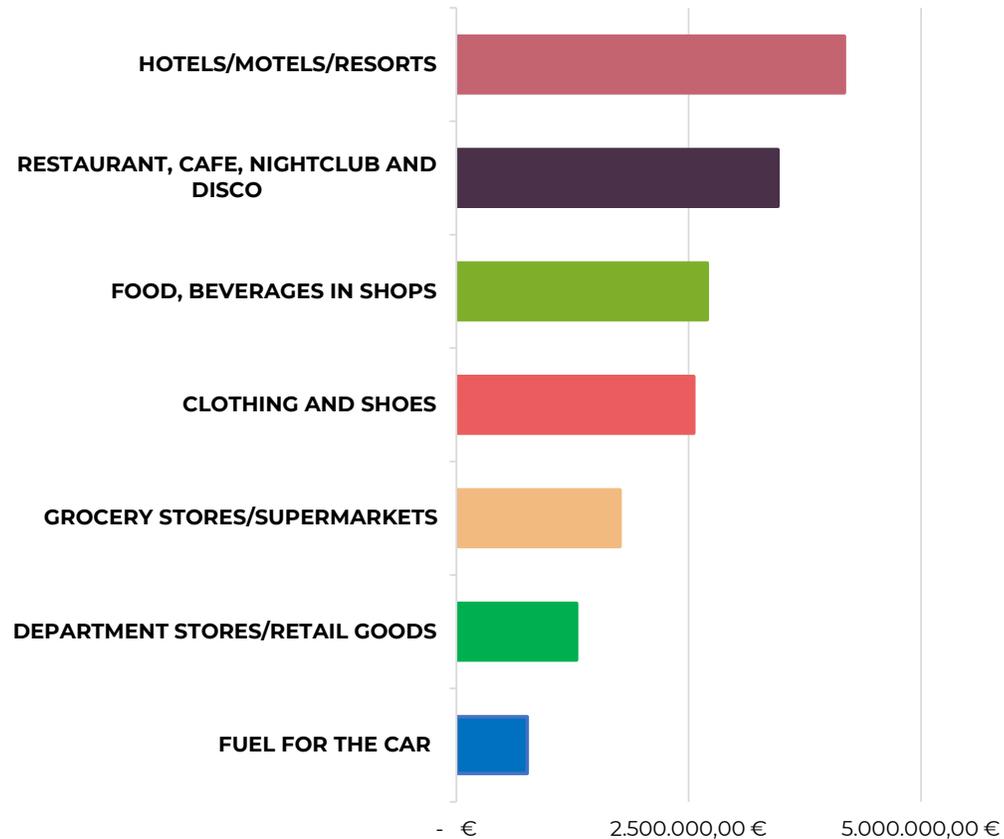
Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati anonimizzati e aggregati



Spend Index – VISA

Comune di Alba: Settori merceologici

Comune di Alba
I 7 principali settori merceologici 2024



Settore merceologico	Spesa media 2024
HOTELS/MOTELS/RESORTS	300,50 €
RESTAURANT, CAFE, NIGHTCLUB AND DISCO	109,99 €
FOOD, BEVERAGES IN SHOPS	67,50 €
CLOTHING AND SHOES	161,94 €
GROCERY STORES/SUPERMARKETS	87,07 €
DEPARTMENT STORES/RETAIL GOODS	75,39 €
FUEL FOR THE CAR	79,88 €



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

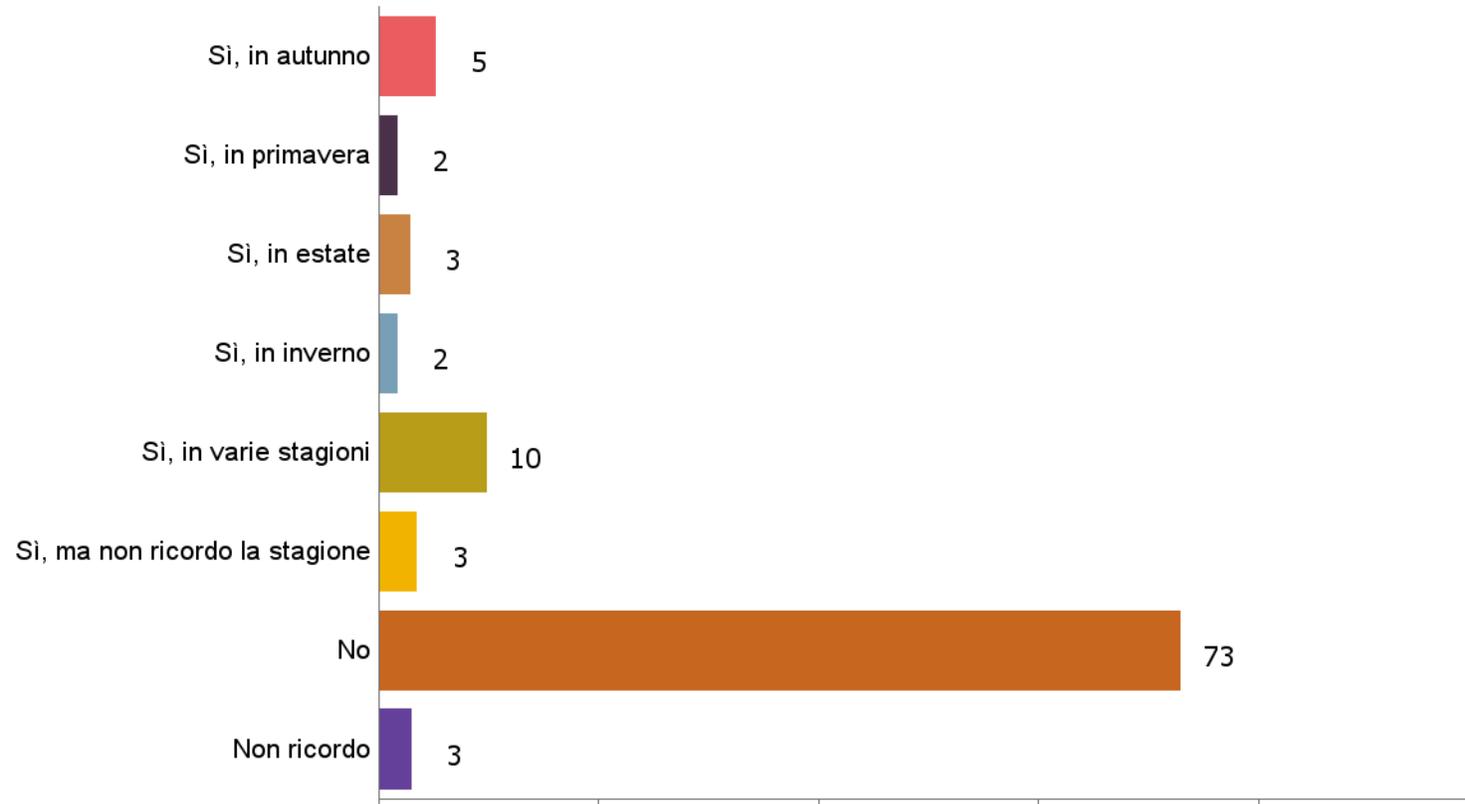
Sondaggio sulla popolazione italiana





La **conoscenza** del **territorio**

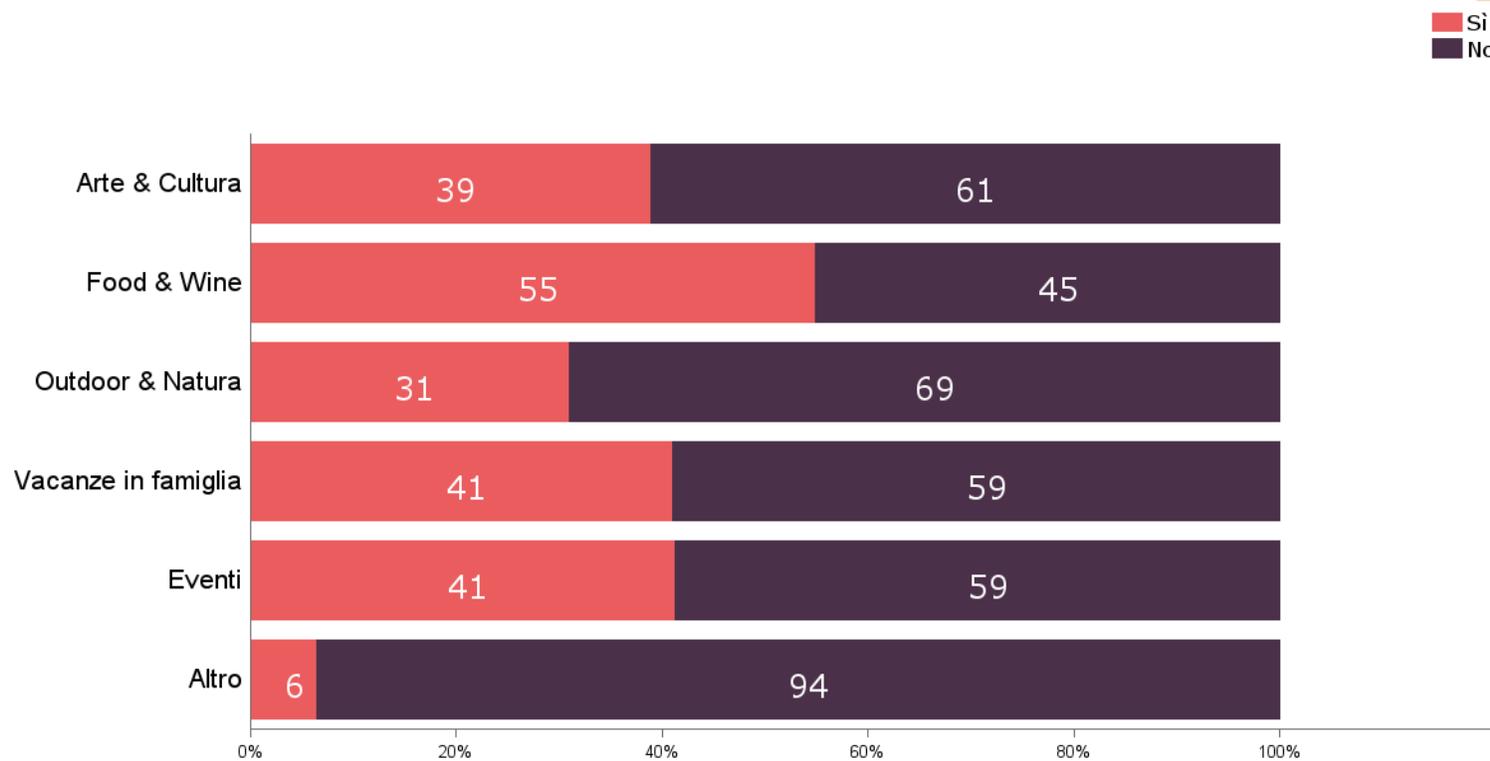
D55 - Ha già visitato il territorio di Langhe Monferrato Roero? (n = 464)





La **conoscenza** del **territorio**

D56 - Qual è stato il motivo del viaggio? (n = 113)



■ Sì
■ No



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Glossario





Spend Index - VISA

Glossario

- **Paese del visitatore:** paese di **rilascio** della carta di pagamento
- **Visitatori unici:** numero di **carte di pagamento uniche** in visita in Italia all'interno di un periodo temporale selezionato (sono escluse le transazioni in e-commerce).

REGOLE DI DISCLOSURE DEI DATI – COMPLIANCE

Viene applicata la **regola di benchmark 5-50-10:**

- Combinazione location e settore merceologico di spesa:
 - Regola dei 5 esercenti: le operazioni devono avvenire in almeno 5 esercenti diversi per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
 - Regola delle 10 carte: 10 o più proprietari di carte differenti devono effettuare transazioni per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
 - Regola della quota 50%: la quota di un singolo settore merceologico di spesa o la quota di transazioni o la quota di un visitatore unico (proprietario di carta) non può rappresentare più del 50% del totale, per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
- Dato aggregato su settimana/mese/quadrimestre/anno: almeno 10 carte di pagamento uniche che effettuano transazioni per ogni combinazione scelta se selezionata la visualizzazione a livello settimana/mese/quadrimestre/anno



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

GRAZIE PER
L'ATTENZIONE

Visit Piemonte

Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019