

## DETERMINA DI AFFIDAMENTO DIRETTO

Torino, 26/11/2024  
Determina. n°: D24/222

**OGGETTO:** Affidamento dell'appalto concernente il servizio per la pianificazione della copertura mediatica sui canali di Sposi Magazine per la promozione del Brand Piemonte nel segmento del Destination Wedding, con procedura sotto soglia, come disciplinato dall'art. 50, comma 1, lett. b), del d.lgs. n. 36/2023.

Progetto: 261 - MICE QUOTA

### IL DIRETTORE GENERALE

- premesso che Visit Piemonte Srl (nel seguito anche la "società") è una società *in house providing* della Regione Piemonte e di Unioncamere, che opera in regime di "organismo di diritto pubblico", perciò soggetta alla disciplina del Codice dei contratti pubblici (D.lgs. n. 36/2023);
- premesso che la Regione Piemonte con DGR n. 11-8503 del 29/04/2024 ha autorizzato il "Piano di attività e budget 2024, che ai sensi dell'art. 15 dello Statuto di Visit Piemonte Srl, in data 30/04/2024 è stato autorizzato in sede assembleare;
- premesso che la Direzione COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT - Valorizzazione turistica del territorio della Regione Piemonte, con Determina n. del ha assegnato a Visit Piemonte la somma di € 50.000,00 (IVA esente art. 10 DPR 633/72) per la realizzazione delle attività per l'anno corrente e previa delibera progettuale del Consiglio di Amministrazione e in continuità del piano operativo;
- dato atto che i rapporti tra Visit Piemonte Srl e Regione Piemonte sono disciplinati da specifico contratto/Accordo Quadro;
- considerato che si rende necessario provvedere all'approvvigionamento del seguente servizio per la pianificazione della copertura mediatica sui canali di Sposi Magazine per la promozione del Brand Piemonte nel segmento del Destination Wedding e che è stata attivata la relativa procedura d'acquisto;
- considerato che il servizio richiede la fornitura di un piano di copertura mediatica VIP durante il 2025 che include: pagina ADV e pubiredazionale su 1 numero della rivista Sposi Magazine, nr. 1 redazionale online pubblicato su sposimagazine.it, Email Marketing 2 volte all'anno, banner pubblicitario inserito all'interno delle newsletter settimanali per 24 settimane, nr. 2 IG Reels e nr. 10 IG Stories pubblicati sul profilo Instagram Sposi Magazine (include Facebook), e nr. 1 campagna di sponsorizzazione social (Profilo Facebook e Instagram Sposi Magazine);
- considerato che il valore del presente appalto risulta essere inferiore a 140.000,00 €, IVA esclusa;
- dato atto che l'art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. n. 36/2023, disciplinante le procedure sotto soglia, in ambito di servizi e forniture, di valore inferiore a € 140.000,00, dispone che per appalti di cui all'art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. 36/2023, la stazione appaltante procede all'affidamento diretto *«dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti*

*soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante»;*

- dato atto che l'art. 17 del D.lgs. n. 36/2023 dispone che «*Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte*» e che, in caso di affidamento diretto, la decisione di contrarre «*individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale*»;
- tenuto conto delle previsioni di cui alle «Istruzioni Operative per l'affidamento di Servizi e Forniture di importo inferiore alla soglia comunitaria» della Società, approvate con Delibera del C.d.A. del 19/09/2024;
- dato atto che è stata acquisita la proposta del seguente operatore economico Archicom Group S.r.l., a valle della Richiesta di Preventivo trasmessa tramite la piattaforma digitale;
- ritenuto di affidare l'appalto all'operatore Archicom Group S.r.l., poiché il prezzo proposto è risultato congruo e conveniente in rapporto alla qualità della prestazione, in quanto la medesima è in grado di fornire un prodotto rispondente alle esigenze della Società ad un prezzo allineato con i valori di mercato;
- constatato che, in conformità agli accertamenti condotti, il citato operatore economico risulta in possesso dei requisiti di carattere generale prescritti dal D.lgs. 36/2023;
- dato atto che è stato rispettato il principio di rotazione degli affidamenti;
- appurato che, sotto il profilo del rischio interferenziale, nell'esecuzione del presente appalto:
  - in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis, del D.lgs. n. 81/2008, non è necessario redigere il DUVRI in quanto il servizio non lo prevede. Si veda l'art. 26 del D.lgs. n. 81/2008. In conseguenza di quanto esposto risulta superflua la quantificazione degli oneri pertinenti la sicurezza da rischio interferenziale, da corrispondere all'operatore economico;
- dato atto che:
  - le clausole negoziali essenziali verranno richiamate nell'ordine di acquisto e/o nella procedura negoziale;
  - il contraente viene selezionato, mediante una valutazione congiunta della congruità del prezzo e della qualità del servizio / del prodotto offerto;
- accertato che il presente provvedimento è compatibile con gli stanziamenti di bilancio, come sopra richiamato alla voce progetto;

**Visti:**

- l'art. 14 del D.lgs. n. 36/2023;
- l'art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. n. 36/2023;
- l'art. 3 della legge n. 136/2010, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- l'art. 26, comma 6 del D.lgs. n. 81/2008 e la determinazione ANAC n. 3/2008 riguardanti la disciplina del DUVRI e della materia concernente il rischio da interferenza nell'esecuzione degli appalti;
- gli artt. 37 del D.lgs. n. 33/2013 e 28 del D.lgs. n. 36/2023, in materia di obblighi di trasparenza.

**DETERMINA**

- 1) di affidare l'appalto, per le ragioni espresse in premessa, per l'importo di euro 7.966,00 (IVA esclusa) a favore della ditta Archicom Group S.r.l.;
- 2) di impegnare la spesa complessiva di euro 9.718,52,00 IVA del 22% compresa;
- 3) di attestare che l'impegno di spesa adottato con il presente provvedimento risulta compatibile con gli stanziamenti di bilancio, come sopra richiamato alla voce progetto;
- 4) di dare atto che i costi relativi alla sicurezza sono pari ad euro 0,00;
- 5) di rendere edotta la ditta affidataria delle disposizioni concernenti i principi e obblighi la cui violazione costituisce causa di risoluzione del rapporto contrattuale con il fornitore, inseriti nel Codice Etico, il MOG 231 e il Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza della Società;
- 6) di adempiere, con l'esecutività del presente provvedimento, agli obblighi di pubblicazione ai sensi del D.lgs. n. 33/2013 e del D.lgs. 36/2023.

**IL RUP**

**Il Direttore Generale**