



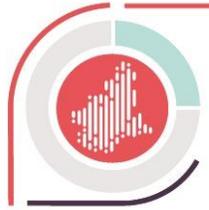
OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# Il TURISMO in PIEMONTE nel 2024 e prospettive 2025

Andamenti e variazioni

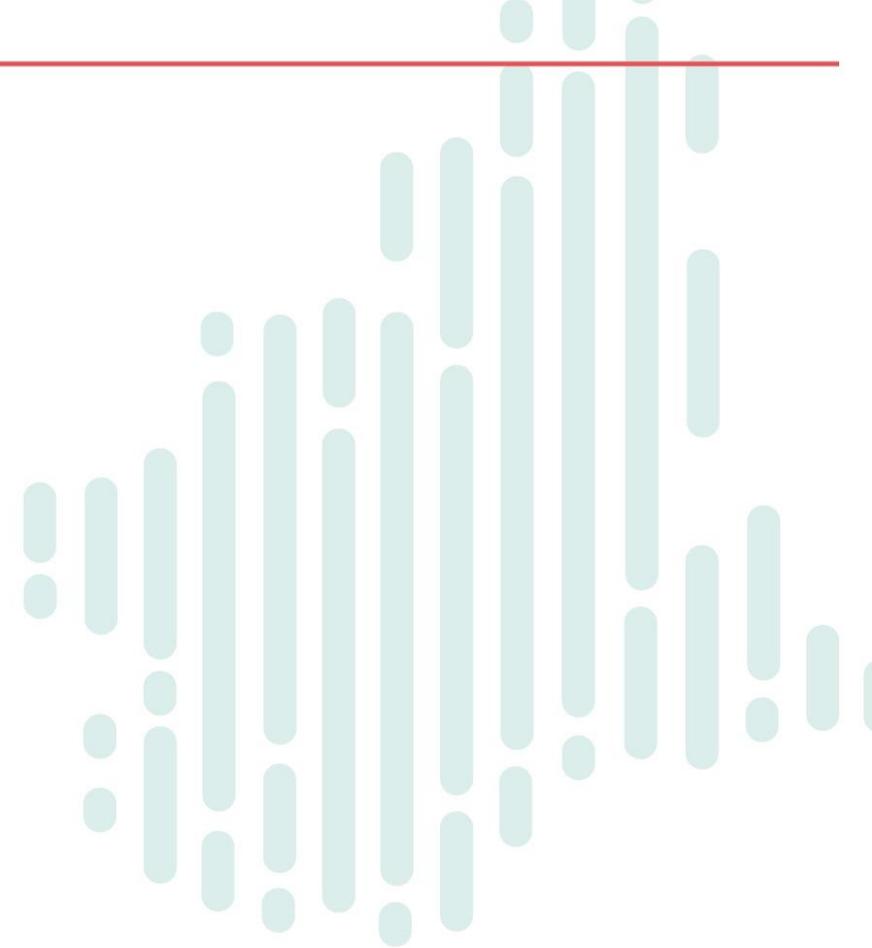
*Torino, 21 marzo 2025*





# SOMMARIO

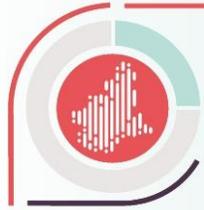
Bilancio del Turismo in Piemonte nel 2024	4
Focus Aree Prodotto	23
Focus ATL	47
Il turismo a Torino nel 2024	53
Stagione sciistica 2024 / 2025 e prospettive 2025	64





## Il bilancio del **turismo 2024** – In sintesi

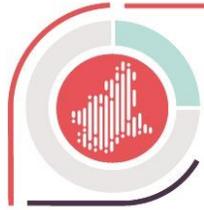
- Nel **2024**, il turismo in Piemonte **supera i 6 milioni e 280mila arrivi** e i **16milioni e 890mila presenze**; movimenti turistici in **crescita** rispetto all'anno precedente: **+3,6%** di **arrivi** e **+4,1%** di **presenze**.
- La **crescita** dei movimenti è stata **trainata sia dalla domanda nazionale che estera**, ma quest'ultima con percentuali di **incremento maggiori** dall'**estero**: oltre +5% di movimenti in confronto all'anno precedente.
- La **quota** del **mercato estero** nei pernottamenti passa dal **52%** del **2023** al **53%**.
- Oltre il **75%** dei **pernottamenti esteri** è generato da turisti provenienti dai **principali 7 mercati europei** e dagli **USA**.
- **Torino e prima cintura** è la destinazione piemontese con la maggior quota di movimenti, seguita dall'area prodotto **lacuale**. Segue l'area prodotto **collinare** per gli **arrivi** e il territorio della **montagna** per le presenze.
- **Positivo** il valore del **sentiment** della **ricettività piemontese: 86,8/100, superiore** al totale **Italia, pari a 86/100**.



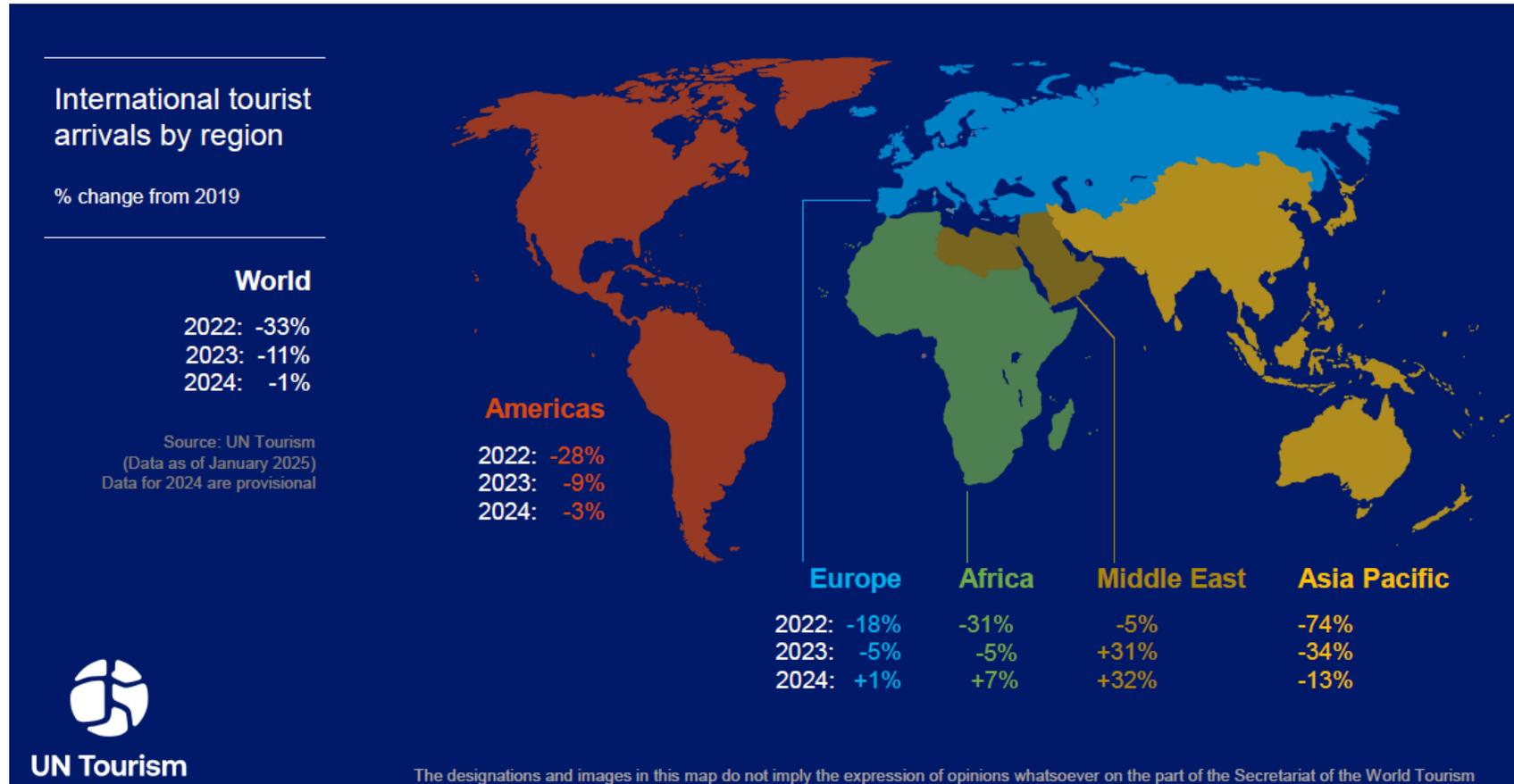
# Bilancio del turismo regionale nel 2024

Dati statistici dei movimenti turistici regionali, monitoraggio delle recensioni on-line e *sentiment*





## Contesto **internazionale**

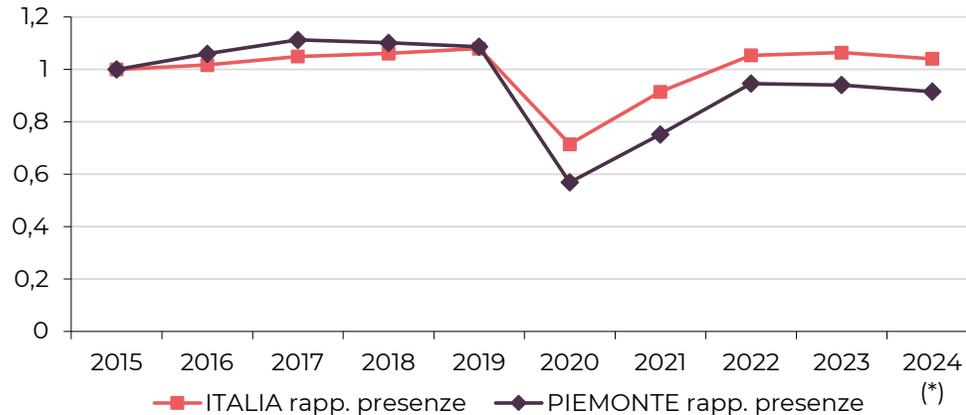


Nel **2024**, il turismo internazionale ha **recuperato il 99%** dei **livelli pre-pandemici**, con una stima di **1,4 miliardi** di **arrivi**, in **crescita del 11%** rispetto al **2023**. L'**Europa** ha registrato **+1% di arrivi** rispetto al **2019**.

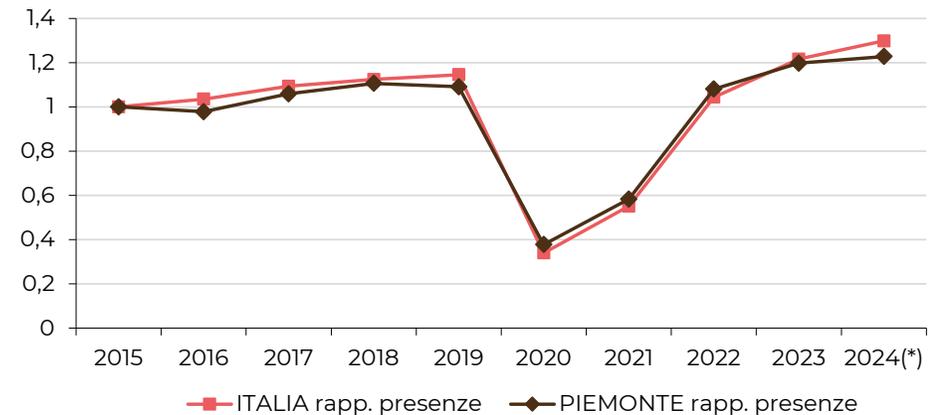


## Contesto **nazionale**: movimenti nelle strutture ricettive

**Presenze turisti italiani - Italia vs Piemonte**  
**Settore alberghiero e extra alberghiero**  
(andamento normalizzato a 2015)



**Presenze turisti stranieri - Italia vs Piemonte**  
**Settore alberghiero e extra alberghiero**  
(andamento normalizzato al 2015)



Guardando l'andamento dei **movimenti turistici** degli **ultimi dieci anni** nelle **sole strutture ricettive**, si assiste ad un **incremento** delle **presenze estere** in **Piemonte inferiore** rispetto all'aumento registrato a livello Italia.

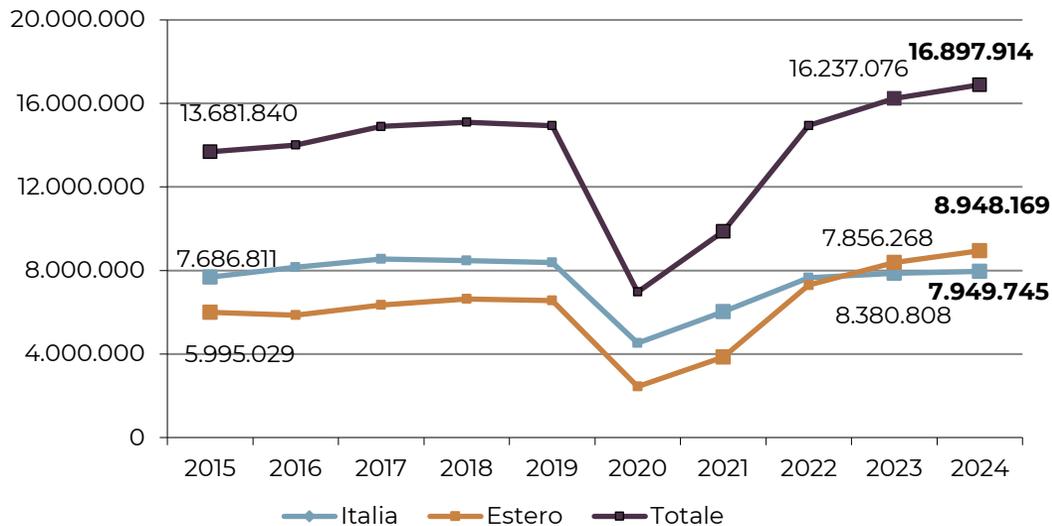
I **pernottamenti** generati dalle **provenienze italiane** in **Piemonte non** hanno ancora **recuperato** i **valori pre-pandemici**.

(\*) Il dato Italia relativo al 2024 è provvisorio.



# Movimenti turistici in **Piemonte** – Andamento **pernottamenti** ultimi 10 anni

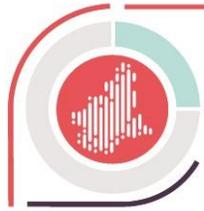
**Andamento pernottamenti  
2015 - 2024**



2024 vs 2015: +23,51%  
 2024 vs 2019: +13,16%  
 2024 vs 2023: +4,07%

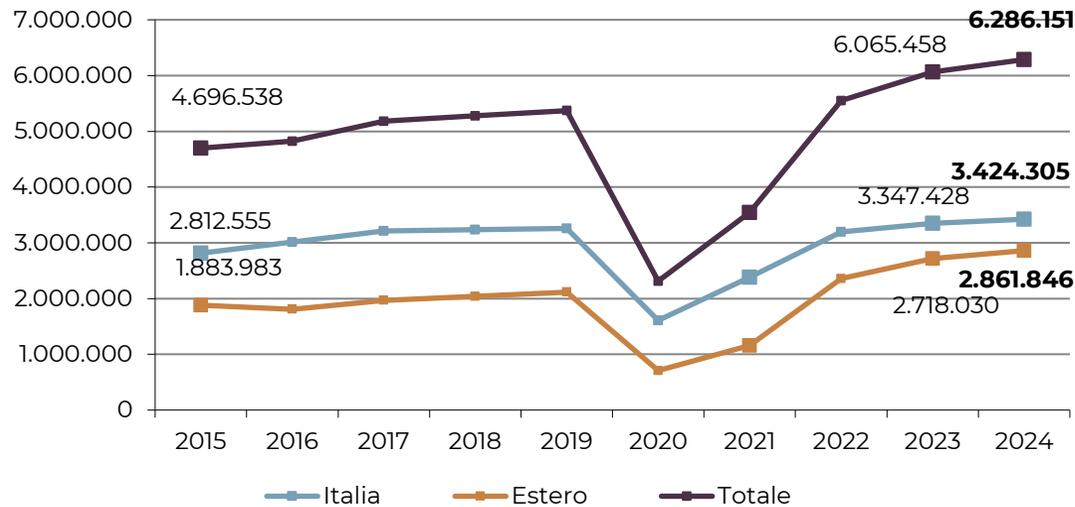
Provenienza	2024 vs 2023	2024 vs 2019
Italia	1,19%	-5,06%
Estero	6,77%	36,43%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)



# Movimenti turistici in **Piemonte** – Andamento **arrivi** ultimi 10 anni

**Andamento arrivi  
2015 - 2024**



2024 vs 2015: +33,85%  
 2024 vs 2019: +17,01%  
 2024 vs 2023: +3,64%

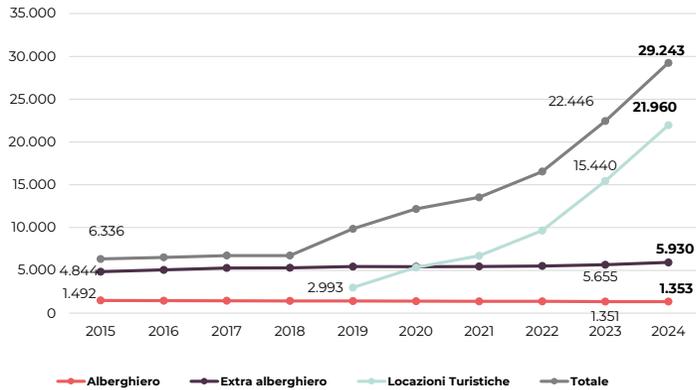
Provenienza	2024 vs 2023	2024 vs 2019
Italia	2,30%	5,14%
Estero	5,29%	35,30%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

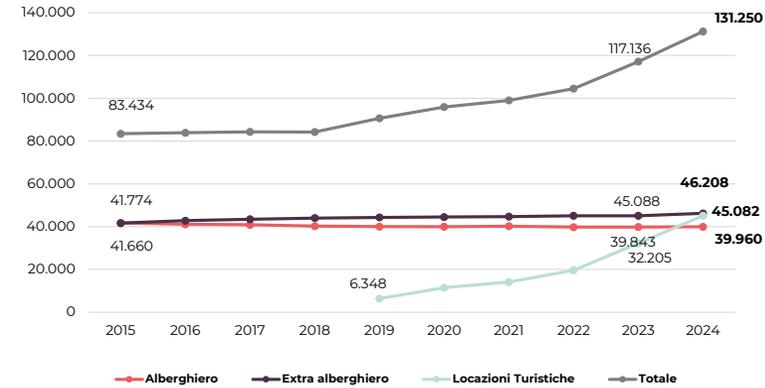


# Ricettività in Piemonte – Andamento ultimi 10 anni

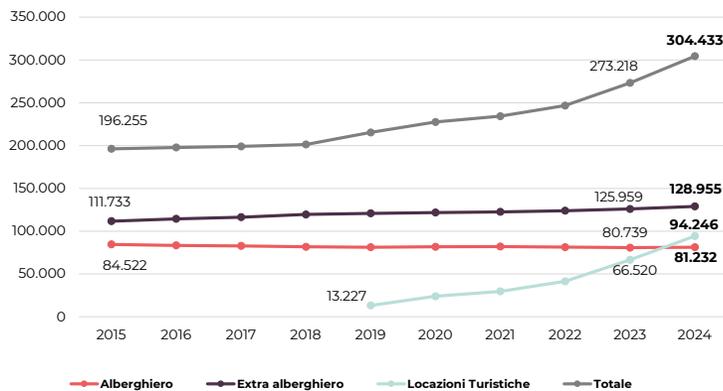
**Andamento esercizi ricettivi Piemonte**



**Andamento camere Piemonte**



**Andamento posti letto Piemonte**

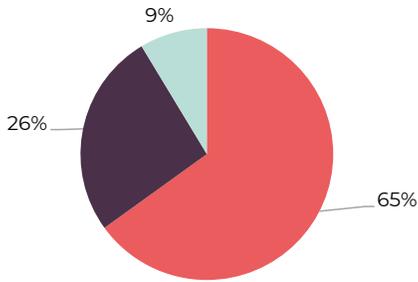


Settore	Anno	2015	2023	2024	Var%	
					2024 vs 2015	2024 vs 2023
Alberghiero	Strutture	1.492	1.351	1.353	-9,3%	0,1%
	Camere	41.774	39.843	39.960	-4,3%	0,3%
	Letti	84.522	80.739	81.232	-3,9%	0,6%
Extra alberghiero	Strutture	4.844	5.655	5.930	22,4%	4,9%
	Camere	41.660	45.088	46.208	10,9%	2,5%
	Letti	111.733	125.959	128.955	15,4%	2,4%
<b>Totale Alb + Ext</b>	<b>Strutture</b>	<b>6.336</b>	<b>7.006</b>	<b>7.283</b>	<b>14,9%</b>	<b>4,0%</b>
	<b>Camere</b>	<b>83.434</b>	<b>84.931</b>	<b>86.168</b>	<b>3,3%</b>	<b>1,5%</b>
	<b>Letti</b>	<b>196.255</b>	<b>206.698</b>	<b>210.187</b>	<b>7,1%</b>	<b>1,7%</b>
Locazioni Turistiche	Strutture		15.440	21.960		42,2%
	Camere		32.205	45.082		40,0%
	Letti		66.520	94.246		41,7%
<b>Totale</b>	<b>Strutture</b>	<b>6.336</b>	<b>22.446</b>	<b>29.243</b>	<b>361,5%</b>	<b>30,3%</b>
	<b>Camere</b>	<b>83.434</b>	<b>117.136</b>	<b>131.250</b>	<b>57,3%</b>	<b>12,0%</b>
	<b>Letti</b>	<b>196.255</b>	<b>273.218</b>	<b>304.433</b>	<b>55,1%</b>	<b>11,4%</b>



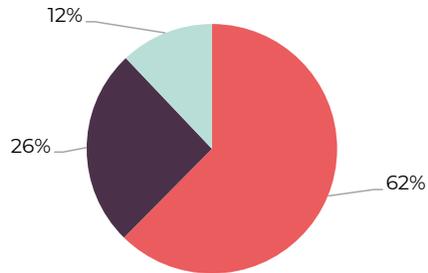
# Movimenti turistici in Piemonte – Distribuzione per settore ricettivo

Regione Piemonte - Arrivi 2023



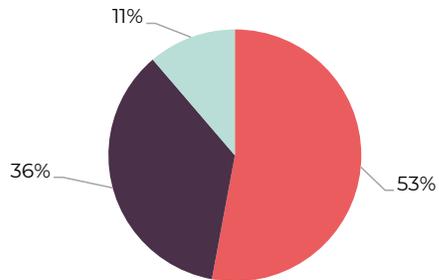
■ Alberghiero ■ Extra alberghiero ■ Locazioni Turistiche

Regione Piemonte - Arrivi 2024



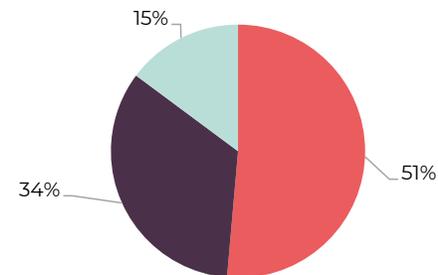
■ Alberghiero ■ Extra alberghiero ■ Locazioni Turistiche

Regione Piemonte - Presenze 2023



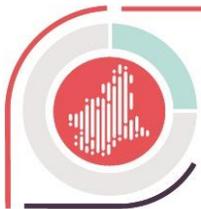
■ Alberghiero ■ Extra alberghiero ■ Locazioni Turistiche

Regione Piemonte - Presenze 2024



■ Alberghiero ■ Extra alberghiero ■ Locazioni Turistiche

Var% 2024 vs 2023		
Settore	Arrivi	Presenze
Alberghiero	-0,6%	1,1%
Extra alberghiero	0,6%	-1,8%
Locazioni Turistiche	44,7%	37,0%



# Movimenti turistici in Piemonte – Andamento mensile strutture ricettive

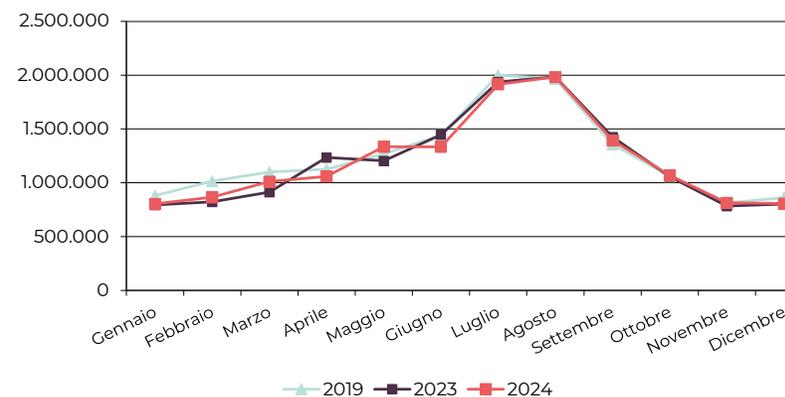
Andamento mensile ARRIVI turistici negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2019	276.768	332.139	380.744	478.292	475.088	543.103	604.864	587.512	532.477	454.885	359.152	332.948	<b>5.357.972</b>
2023	295.540	302.358	357.834	523.627	500.406	549.284	669.123	622.103	564.654	463.376	352.773	340.592	<b>5.541.670</b>
2024	297.326	322.904	402.539	447.116	534.746	518.618	637.975	631.929	552.019	468.855	372.677	341.469	<b>5.528.173</b>
Differenza 24vs19	20.558	- 9.235	21.795	- 31.176	59.658	- 24.485	33.111	44.417	19.542	13.970	13.525	8.521	170.201
Differenza [%] 24vs19	<b>7,43%</b>	<b>-2,78%</b>	<b>5,72%</b>	<b>-6,52%</b>	<b>12,56%</b>	<b>-4,51%</b>	<b>5,47%</b>	<b>7,56%</b>	<b>3,67%</b>	<b>3,07%</b>	<b>3,77%</b>	<b>2,56%</b>	<b>3,18%</b>
Differenza 24vs23	1.786	20.546	44.705	- 76.511	34.340	- 30.666	- 31.148	9.826	- 12.635	5.479	19.904	877	- 13.497
Differenza [%] 24vs23	<b>0,60%</b>	<b>6,80%</b>	<b>12,49%</b>	<b>-14,61%</b>	<b>6,86%</b>	<b>-5,58%</b>	<b>-4,66%</b>	<b>1,58%</b>	<b>-2,24%</b>	<b>1,18%</b>	<b>5,64%</b>	<b>0,26%</b>	<b>-0,24%</b>

Andamento mensile PRESENZE turistiche negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2019	880.214	1.015.164	1.099.293	1.126.749	1.268.857	1.442.456	2.000.835	1.963.988	1.357.757	1.060.926	812.289	862.692	<b>14.891.220</b>
2023	794.152	822.419	913.245	1.235.454	1.204.048	1.447.338	1.937.092	1.984.521	1.425.840	1.058.089	784.330	803.853	<b>14.410.381</b>
2024	803.982	866.229	1.011.133	1.059.804	1.335.696	1.334.442	1.915.067	1.982.807	1.394.810	1.069.342	814.701	807.690	<b>14.395.703</b>
Differenza 24vs19	- 76.232	- 148.935	- 88.160	- 66.945	66.839	- 108.014	- 85.768	18.819	37.053	8.416	2.412	- 55.002	- 495.517
Differenza [%] 24vs19	<b>-8,66%</b>	<b>-14,67%</b>	<b>-8,02%</b>	<b>-5,94%</b>	<b>5,27%</b>	<b>-7,49%</b>	<b>-4,29%</b>	<b>0,96%</b>	<b>2,73%</b>	<b>0,79%</b>	<b>0,30%</b>	<b>-6,38%</b>	<b>-3,33%</b>
Differenza 24vs23	9.830	43.810	97.888	- 175.650	131.648	- 112.896	- 22.025	- 1.714	- 31.030	11.253	30.371	3.837	- 14.678
Differenza [%] 24vs23	<b>1,24%</b>	<b>5,33%</b>	<b>10,72%</b>	<b>-14,22%</b>	<b>10,93%</b>	<b>-7,80%</b>	<b>-1,14%</b>	<b>-0,09%</b>	<b>-2,18%</b>	<b>1,06%</b>	<b>3,87%</b>	<b>0,48%</b>	<b>-0,10%</b>

**Andamento mensile degli ARRIVI**  
Settore alberghiero e extra alberghiero

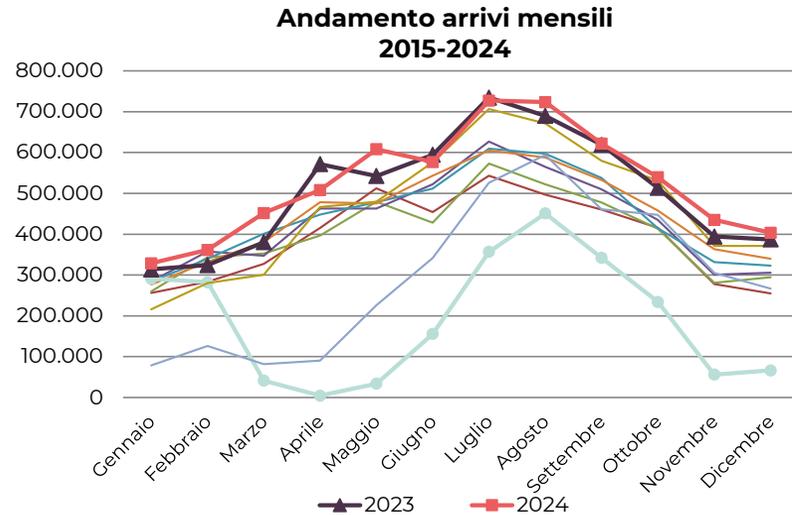


**Andamento mensile delle PRESENZE**  
Settore alberghiero e extra alberghiero





## Movimenti turistici in Piemonte – Andamento mensile

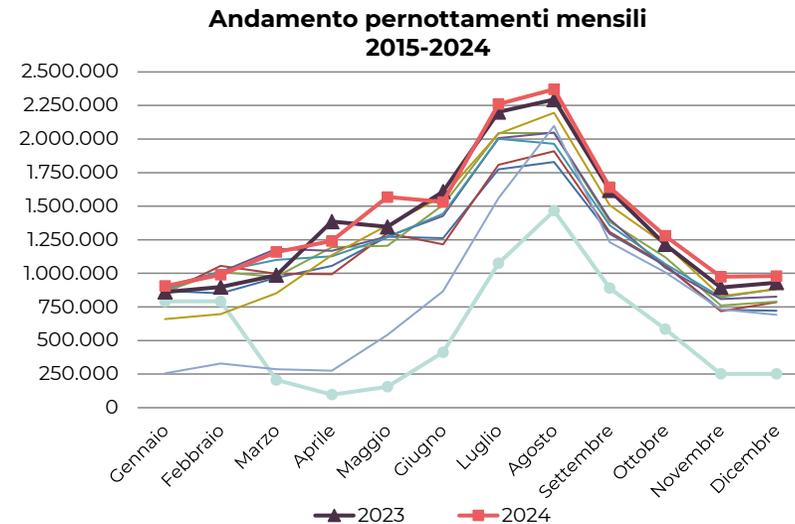


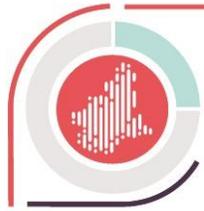
Nel **periodo estivo 2024 (maggio-ottobre)**, si registra un **incremento dei movimenti turistici: +2,8% di arrivi e +3,6% di presenze** rispetto allo stesso periodo del **2023**.

Il mese che rileva il **maggior numero di arrivi è luglio: oltre 727.000**; **agosto**, invece, registra il valore più alto nei **pernottamenti: quasi 2.370.000**.

Per i **mesi primaverili (marzo-maggio)** si assiste ad una **crescita** sia negli **arrivi (+4,9%)** sia nelle **presenze (+6,7%)** rispetto allo stesso periodo del **2023**; l'**aumento** si verifica anche in confronto al periodo **pre-pandemico: +17,5% negli arrivi e +13,5% nei pernottamenti**.

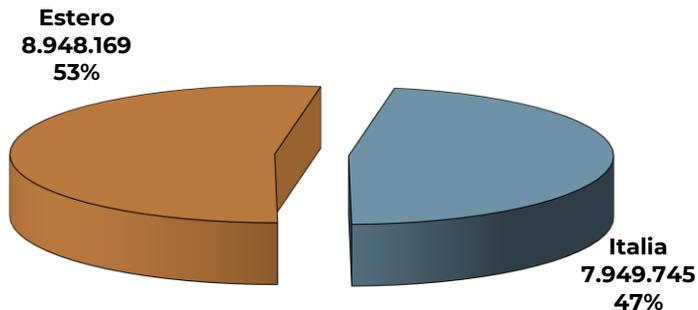
In particolare, nel mese di **maggio**, si registra un significativo **incremento dei pernottamenti** rispetto all'anno precedente: **+16,6%**.





# Pernottamenti turistici in Piemonte – Mercati e provenienze

## Pernottamenti 2024



Nel **2024**, la **quota** del **mercato estero** nei **pernottamenti** passa dal **52%** del **2023** al **53%**; la quota **nazionale** è pari al **47%**. Nel **2019** era pari al **44%** contro il **56%** della quota **italiana**.

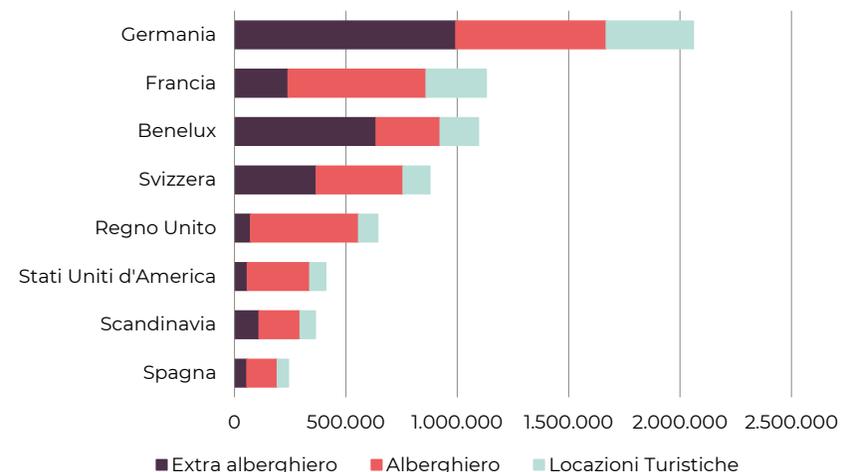
Oltre il **75%** dei **pernottamenti esteri** è generato da turisti provenienti dai **principali 7 mercati europei** e dagli **USA**.

In termini di **presenze**, la **Germania** vale il **23%** della quota estera; seguono la **Francia**, con il **12,6%**, il **Benelux**, con il **12,2%**, e la **Svizzera**, con il **9,8%**.

Il **Regno Unito**, con una **quota** del **7,2%**, si classifica al **quinto posto** con una **crescita** del **6,7%** in confronto all'anno precedente.

Gli **Stati Uniti**, che si posizionano al **sesto posto**, registrano una **crescita** di **presenze** del **14,1%** rispetto al **2023**.

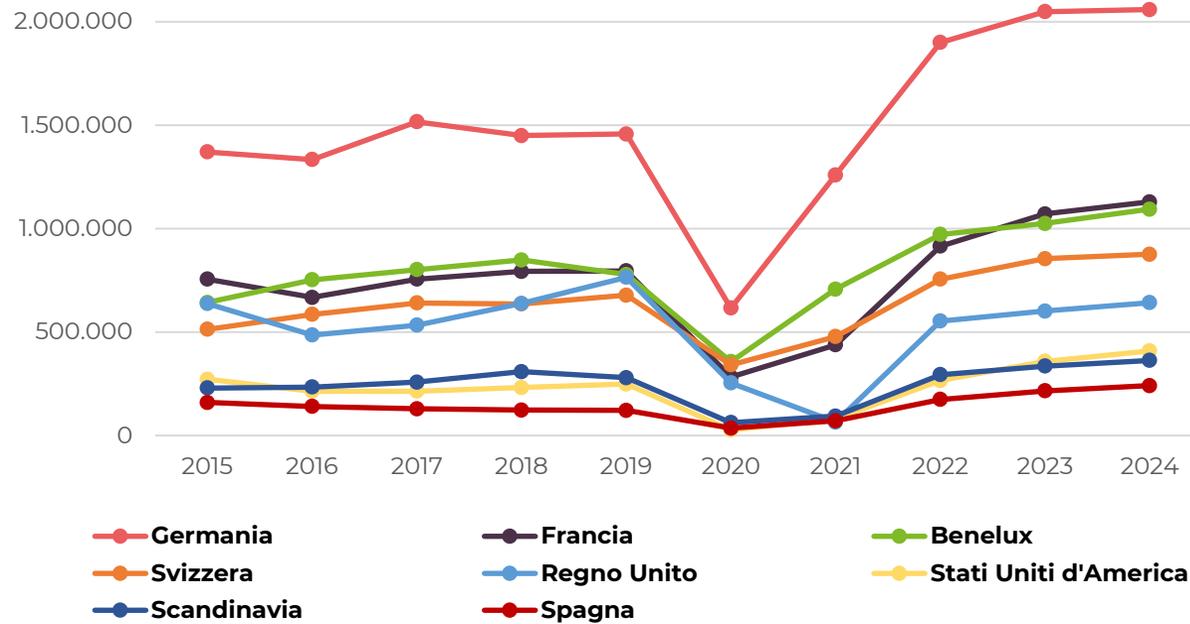
## Pernottamenti 2024 - Mercati di Provenienza





# Pernottamenti turistici in Piemonte – Andamento provenienze estere

**Provenienze mercati di provenienza  
Andamento pernottamenti**

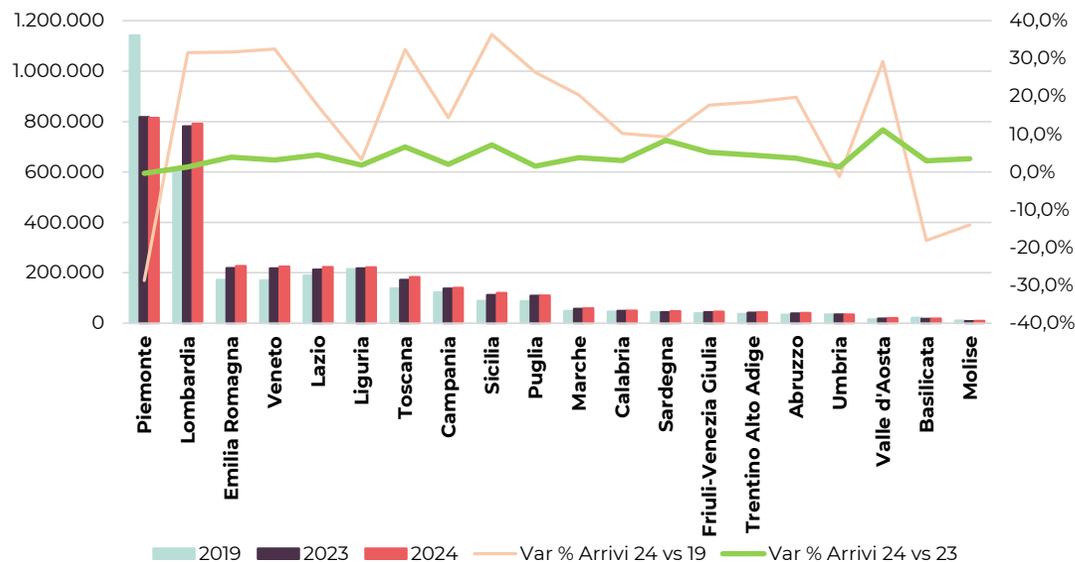


Mercati di provenienza	2019	2023	2024	2024 vs 2023	2024 vs 2019
<b>Germania</b>	1.458.097	2.049.384	2.059.460	0,5%	41,2%
<b>Francia</b>	795.931	1.071.315	1.129.540	5,4%	41,9%
<b>Benelux</b>	778.636	1.025.322	1.094.519	6,7%	40,6%
<b>Svizzera</b>	678.356	854.831	876.456	2,5%	29,2%
<b>Regno Unito</b>	764.988	602.115	642.592	6,7%	-16,0%
<b>Stati Uniti d'America</b>	248.819	358.681	409.281	14,1%	64,5%
<b>Scandinavia</b>	279.979	335.638	362.990	8,1%	29,6%
<b>Spagna</b>	121.345	216.280	241.250	11,5%	98,8%

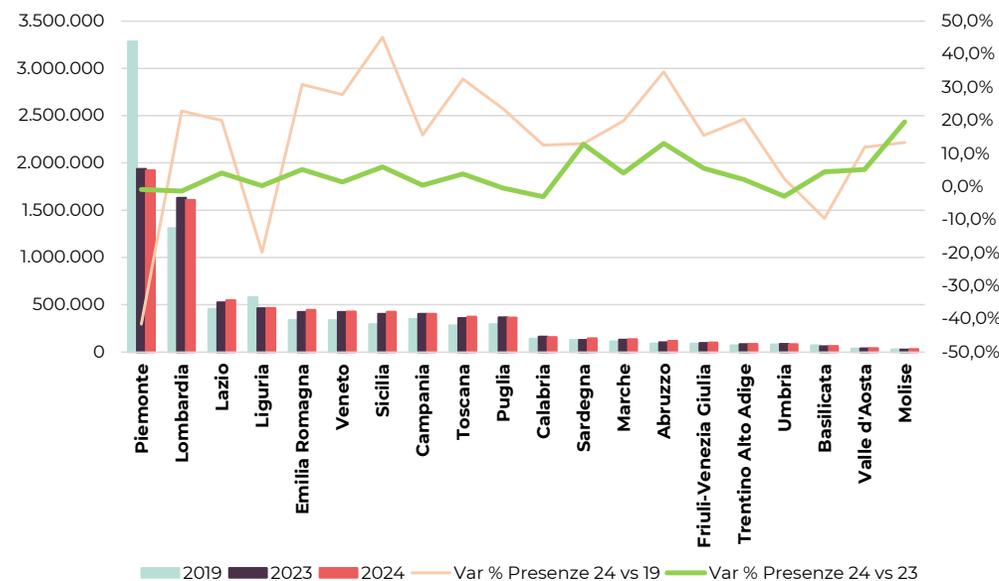


# Movimenti turistici in Piemonte – Andamento regioni italiane di provenienza

**Arrivi - Regioni italiane di provenienza**



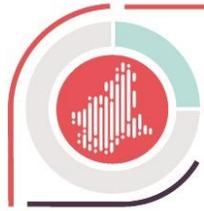
**Pernottamenti - Regioni italiane di provenienza**



Il **turismo nazionale** è **cresciuto** rispetto al **2023**, sia negli **arrivi** che nelle **presenze**: rispettivamente, **+2,3%** e **+1,2%**; **superati** gli **arrivi italiani** del **2019** (**+5,1%**), mentre i **pernottamenti** risultano ancora in calo in confronto al periodo **pre-pandemico**.

**Piemonte** e **Lombardia** sono sempre le **principali regioni** di **provenienza**. In **calo** il **turismo interno**, mentre **crescono** i **movimenti turistici** da quasi tutte le altre regioni (ad eccezione delle presenze dalla Lombardia, dalla Puglia, dalla Calabria e dall'Umbria).

Fra le regioni con oltre 400mila pernottamenti, da segnalare le performance del **Lazio**, dell'**Emilia Romagna** e della **Sicilia**, che superano i valori del **2023**: rispettivamente, **+4,1%** e **+5,1%** e **+5,9%** di **pernottamenti**.



# Monitoraggio delle recensioni on-line

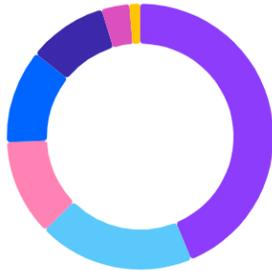
## Punti di Interesse: Piemonte

**COMPLESSIVO**

PERIODO: 01/01/24 - 31/12/24     
 AREE: Piemonte     
 ANNO:     
 MESE:

Distribuzione del volume dei poi da industrie selezionate  
 Suddivisione percentuale e volume totale dei POI rispetto alle industrie selezionate.

Volume totale POI **55,7k**



● Locali E Ristorazione    ● Attrazioni  
 ● Affitti Brevi    ● Ricettività    ● Trasporti  
 ● Intrattenimento    ● Agricoltura

	Distribuzione POI	Volume POI	Sentiment
☪ Locali E Ristorazione	43,7%	24,4k	87,1/100
🏛️ Attrazioni	18,9%	10,5k	91,7/100
🏠 Affitti Brevi	11,7%	6,5k	91,5/100
📄 Ricettività	11,4%	6,4k	86,8/100
🚗 Trasporti	9,6%	5,3k	81,8/100
🎪 Intrattenimento	3,4%	1,9k	87,6/100

Il monitoraggio della rete si riferisce a **55.700** punti di interesse:

- **Ristorazione: 24.400;**
- **Attrazioni: 10.500;**
- **Affitti brevi: 6.500;**
- **Ricettività: 6.400.**

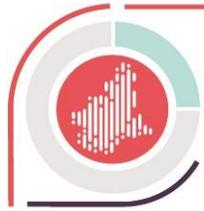
DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



www.datappeal.io





# Monitoraggio delle recensioni on-line

## Tracce digitali: Piemonte

**COMPLESSIVO**

PERIODO: 01/01/24 - 31/12/24  
 AREE: Piemonte  
 ANNO:  
 MESE:

Distribuzione del volume delle tracce digitali da industrie selezionate  
 Suddivisione percentuale e volume totale delle tracce digitali rispetto alle industrie selezionate.

Volume totale tracce digitali **1,7M**



Icona	Industria	Distribuzione tracce digitali (%)	Volume tracce digitali	Sentiment
🍴	Locali E Ristorazione	56,3%	938,8k	87,1/100
🏠	Ricettività	24,2%	404,1k	86,8/100
🏰	Attrazioni	9,4%	157,1k	91,7/100
🏠	Affitti Brevi	4,7%	78,2k	91,5/100
🚗	Trasporti	2,5%	41,8k	81,8/100
🎪	Intrattenimento	2,4%	40,6k	87,6/100

I contenuti monitorati per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **1.700.000 (-10,5%)**, in particolare:

- **Ristorazione: 938.800 (-14,3%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente);
- **Ricettività: 404.100 (-9,1%);**
- **Attrazioni: 157.100 (-20,1%);**
- **Affitti brevi: 78.200 (-8,2%).**





# Monitoraggio delle recensioni on-line

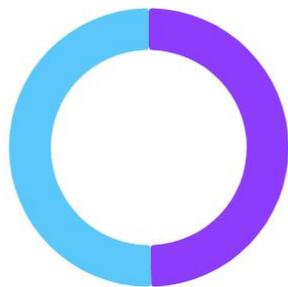
## Provenienza viaggiatori: Piemonte

**COMPLESSIVO**

PERIODO: 01/01/24 - 31/12/24    AREE: Piemonte    ANNO:    MESE:

### Provenienza viaggiatori

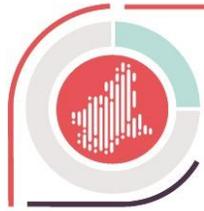
Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto alla provenienza dei viaggiatori.



● Visitatori Domestici    ● Internazionali

	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Italia	49,7%	85,8/100
Francia	11,4%	86,5/100
Svizzera	8,3%	86,4/100
Germania	7,5%	86,3/100
Paesi Bassi	2,8%	86,6/100

Il **49,7%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; seguono la **Francia**, con l'**11,4%**, e la **Svizzera**, con l'**8,3%**.



# Monitoraggio delle **recensioni on-line**

## Tipologie di viaggio: Piemonte

**COMPLESSIVO**

PERIODO  
01/01/24 - 31/12/24

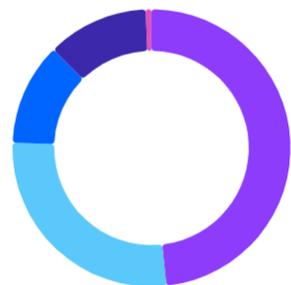
AREE  
Piemonte

ANNO

MESE

### Tipologia di viaggiatore

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto al tipo di viaggiatore.



● Coppie ● Famiglie ● Amici/Gruppo ● Singolo  
● Viaggio Di Lavoro

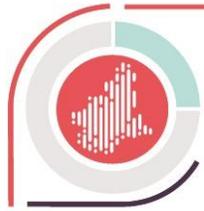
	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
👤 Coppie	48,3%	87,0/100
❤️ Famiglie	27,3%	86,1/100
👥 Amici/Gruppo	12,0%	86,2/100
👤 Singolo	11,7%	85,1/100
👜 Viaggio Di Lavoro	0,7%	84,2/100

Il **48,3%** delle recensioni sono redatte da **coppie**; seguono le **famiglie**, con il **27,3%**, e gli **amici/gruppi**, con il **12%**.

**DAI DESTINATIONS**

www.datappeal.io





# Monitoraggio delle recensioni on-line

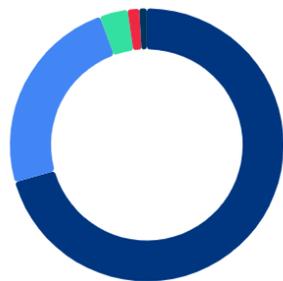
## Canali: Piemonte

# RICETTIVITÀ

PERIODO	AREE	ANNO	MESE	COMPARTI
01/01/24 - 31/12/24	Piemonte			Ricettività

### Top 5 canali di recensione online

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.

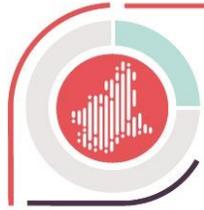


● Booking.com ● Google ● TripAdvisor  
● Hotels.com ● Expedia

	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Booking.com	70,1%	8,5/10	85,9/100
Google	23,7%	8,9/10	89,5/100
TripAdvisor	3,3%	8,5/10	85,6/100
Hotels.com	1,4%	8,8/10	87,6/100
Expedia	0,9%	8,8/10	88,2/100

Le recensioni online sono maggiori su **Booking**, con il **70,1%** dei contenuti; seguono **Google**, con il **23,7%**, e **TripAdvisor**, con il **3,3%**.





# Monitoraggio delle recensioni on-line

## Cluster & Topic: Piemonte

# RICETTIVITÀ

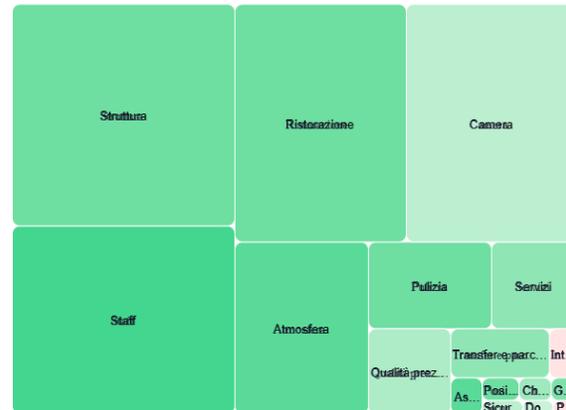
PERIODO	AREE	ANNO	MESE	COMPARTI
01/01/24 - 31/12/24	Piemonte			Ricettività

### Argomenti più discussi

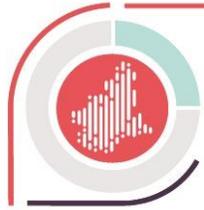
Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

#### Argomenti principali

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Struttura	21,3%	90,3/100
Staff	18,0%	95,3/100
Ristorazione	17,6%	89,1/100
Camera	17,5%	74,3/100
Atmosfera	9,9%	91,1/100



- L'argomento più discusso è la **struttura**, con il **21,3%** dei contenuti; segue lo **staff**, con il **18%**, e la **ristorazione**, con il **17,6%**;
- Il tema di **internet** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **2.800**, con **giudizio negativo**; la **struttura** ha i maggiori contenuti **positivi**, **103.900**.



# Monitoraggio delle recensioni on-line

## Sentiment Analysis: Piemonte vs Italia

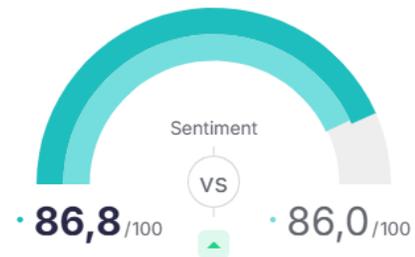
# RICETTIVITÀ

DESTINATIONS  
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con

PERIODO	AREE	ANNO	MESE	COMPARTI
01/01/24 - 31/12/24	Piemonte			Ricettività
PERIODO A CONFRONTO	AREE A CONFRONTO	COMPARTI A CONFRONTO		
01/01/24 - 31/12/24	Italia	Ricettività		

### Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** del **Piemonte (+0,4)** è maggiore rispetto all'**Italia: 86,8/100 vs 86/100.**



www.datappeal.io





# FOCUS Aree Prodotto

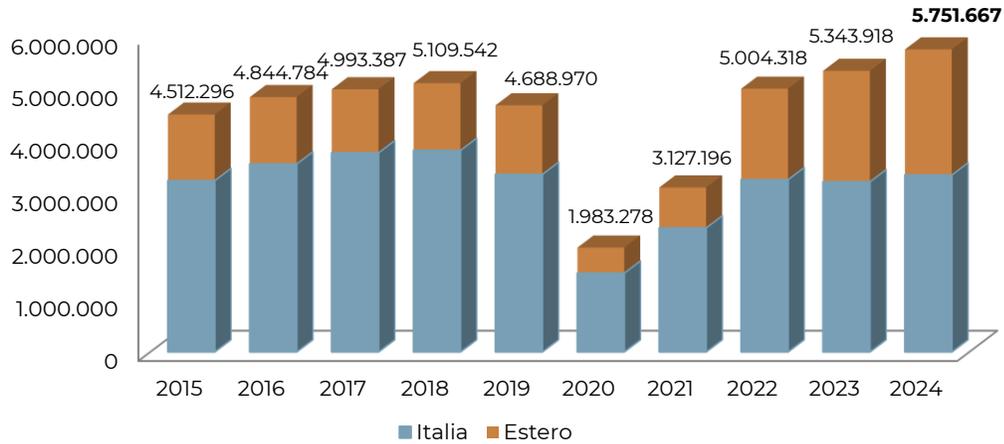
## Bilancio del turismo regionale nel 2024





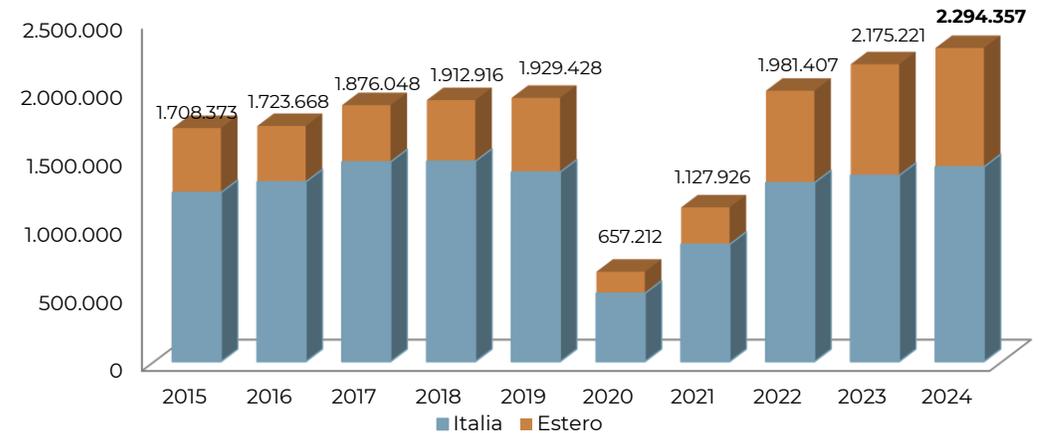
# Pernottamenti e Arrivi – Prodotto Torino e prima cintura

### Torino e prima cintura - Presenze



**2024 vs 2023: +7,6%**  
**2024 vs 2019: +22,7%**

### Torino e prima cintura - Arrivi



**2024 vs 2023: +5,5%**  
**2024 vs 2019: +18,9%**

(\*) La segmentazione territoriale del Piemonte relativa alle aree prodotto è stata aggiornata a partire dalla classificazione ISTAT delle categorie dei comuni turistici del 1/01/2019. I dati statistici dei movimenti turistici e dell'offerta ricettiva per aree-prodotto pubblicati in precedenza potrebbero differire nei dati storici ante 2023.



# Movimenti turistici - Andamento mensile **Torino e prima cintura**

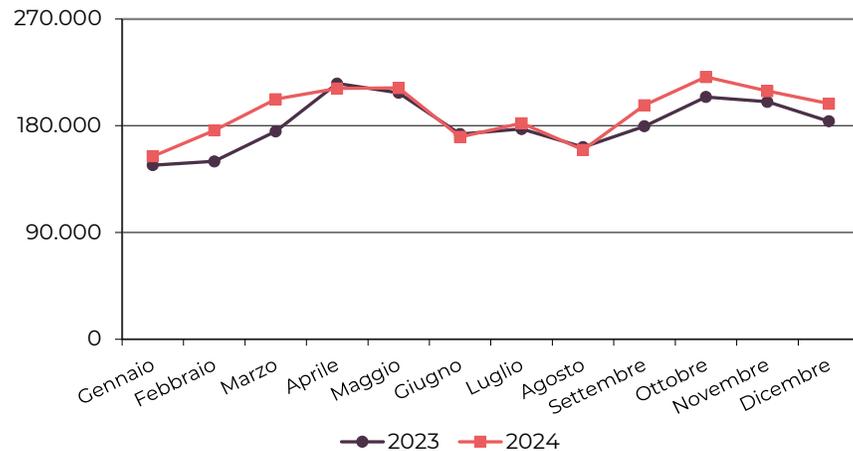
Andamento mensile **ARRIVI** turistici negli esercizi ricettivi

Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
<b>2023</b>	146.724	149.962	175.278	215.556	207.729	172.943	177.291	161.976	179.582	204.246	200.163	183.771	<b>2.175.221</b>
<b>2024</b>	154.244	176.094	202.404	211.353	211.826	170.508	182.129	159.599	197.284	221.065	209.191	198.660	<b>2.294.357</b>
<b>Differenza [%] 24vs23</b>	<b>5,13%</b>	<b>17,43%</b>	<b>15,48%</b>	<b>-1,95%</b>	<b>1,97%</b>	<b>-1,41%</b>	<b>2,73%</b>	<b>-1,47%</b>	<b>9,86%</b>	<b>8,23%</b>	<b>4,51%</b>	<b>8,10%</b>	<b>5,48%</b>

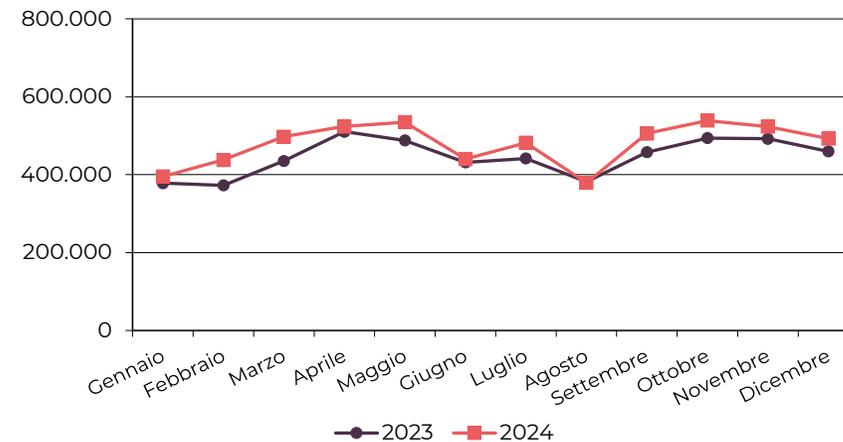
Andamento mensile **PRESENZE** turistiche negli esercizi ricettivi

Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
<b>2023</b>	378.362	372.706	435.136	510.569	487.793	431.457	441.750	382.088	457.716	494.106	492.362	459.873	<b>5.343.918</b>
<b>2024</b>	395.374	437.824	497.592	523.767	534.770	440.176	481.975	379.439	505.719	538.872	523.646	492.513	<b>5.751.667</b>
<b>Differenza [%] 24vs23</b>	<b>4,50%</b>	<b>17,47%</b>	<b>14,35%</b>	<b>2,58%</b>	<b>9,63%</b>	<b>2,02%</b>	<b>9,11%</b>	<b>-0,69%</b>	<b>10,49%</b>	<b>9,06%</b>	<b>6,35%</b>	<b>7,10%</b>	<b>7,63%</b>

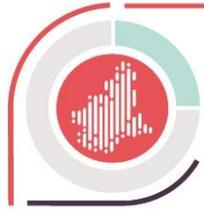
Andamento mensile degli **ARRIVI**



Andamento mensile delle **PRESENZE**



(\*) La segmentazione territoriale del Piemonte relativa alle aree prodotte è stata aggiornata a partire dalla classificazione ISTAT delle categorie dei comuni turistici del 1/01/2019. I dati statistici dei movimenti turistici e dell'offerta ricettiva per aree-prodotto pubblicati in precedenza potrebbero differire nei dati storici ante 2023.



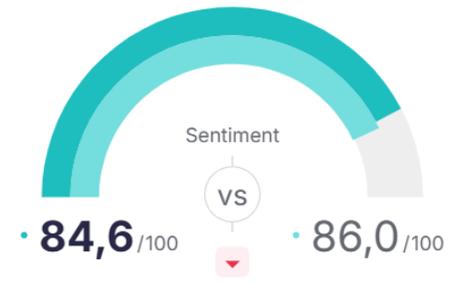
# Monitoraggio delle **recensioni on-line**

## Sentiment Analysis: Torino e prima cintura vs Italia

# RICETTIVITÀ

<b>PERIODO</b>	<b>AREE</b>	<b>ANNO</b>	<b>MESE</b>	<b>COMPARTI</b>
01/01/24 - 31/12/24	Torino AM			Ricettività
<b>PERIODO A CONFRONTO</b>	<b>AREE A CONFRONTO</b>		<b>COMPARTI A CONFRONTO</b>	
01/01/24 - 31/12/24	Italia		Ricettività	

**Sentiment**  
Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



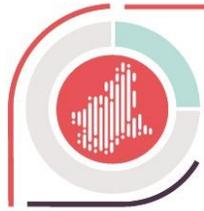
Il valore del **sentiment** di **Torino e prima cintura (+0,5)** è **inferiore** rispetto all'Italia: **84,6/100 vs 86/100**.



www.datappeal.io



Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DAI DESTINATIONS



# Monitoraggio delle **recensioni on-line**

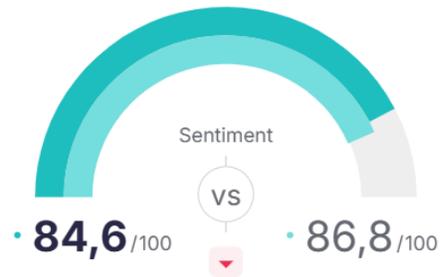
## Sentiment Analysis: Torino e prima cintura vs Piemonte

**RICETTIVITÀ**

<b>PERIODO</b> 01/01/24 - 31/12/24	<b>AREE</b> Torino AM	<b>ANNO</b>	<b>MESE</b>	<b>COMPARTI</b> Ricettività
<b>PERIODO A CONFRONTO</b> 01/01/24 - 31/12/24	<b>AREE A CONFRONTO</b> Piemonte	<b>COMPARTI A CONFRONTO</b> Ricettività		

### Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del *sentiment* di **Torino e prima cintura (+0,5)** è **inferiore** rispetto al **Piemonte: 84,6/100 vs 86,8/100.**



# Monitoraggio delle recensioni on-line

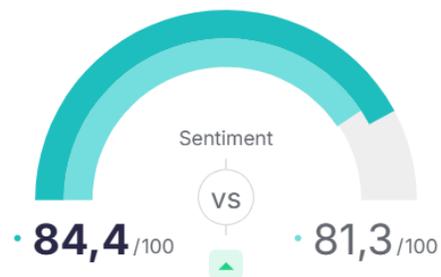
## Sentiment Analysis: Torino e prima cintura vs Milano

**RICETTIVITÀ**

PERIODO	AREE	ANNO	MESE	COMPARTI
01/01/24 - 31/12/24	Torino AM			Ricettività
PERIODO A CONFRONTO	AREE A CONFRONTO	COMPARTI A CONFRONTO		
01/01/24 - 31/12/24	Milano	Ricettività		

### Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



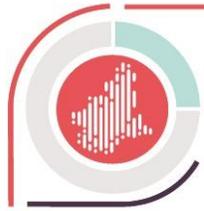
Il valore del **sentiment** di **Torino e prima cintura** è **maggiore** rispetto a **Milano**: **84,4/100** vs **81,3/100**.



www.datapeal.io



Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DAI DESTINATIONS



# Monitoraggio delle recensioni on-line

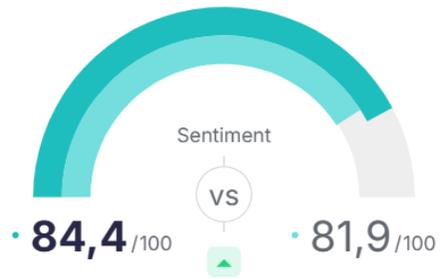
## Sentiment Analysis: Torino e prima cintura vs Berlino

**RICETTIVITÀ**

PERIODO	AREE	ANNO	MESE	COMPARTI
01/01/24	Torino			Ricettività
-	AM			
31/12/24				
PERIODO A CONFRONTO	AREE A CONFRONTO	COMPARTI A CONFRONTO		
01/01/24 - 31/12/24	Berlino	Ricettività		

### Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del *sentiment* di **Torino e prima cintura** è **maggiore** rispetto a **Berlino**: **84,4/100** vs **81,9/100**.



www.datappeal.io



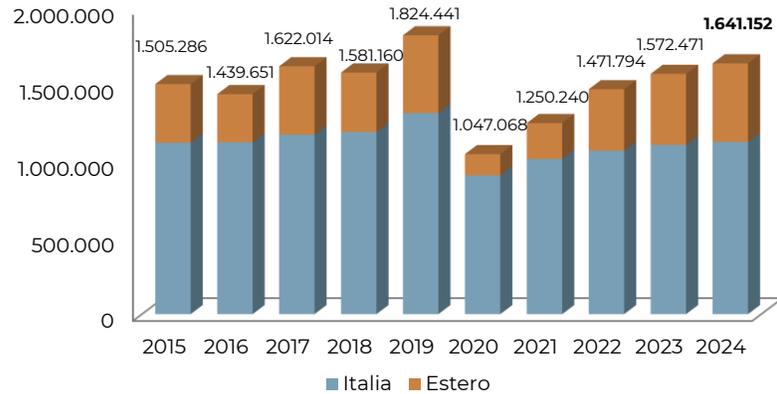
Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DAI DESTINATIONS



# Pernottamenti per aree prodotte

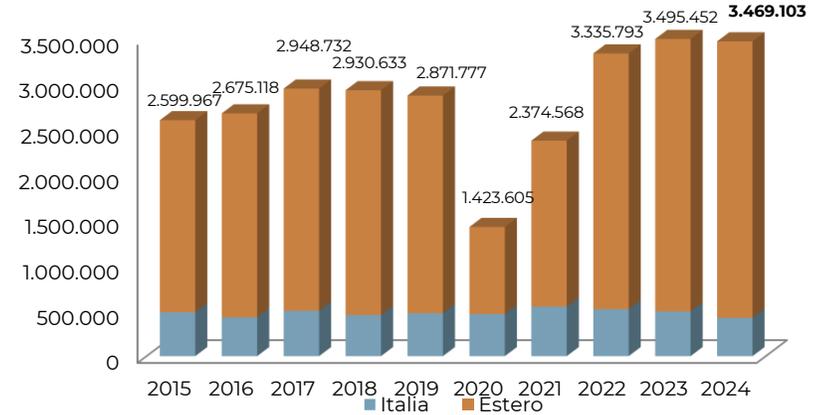
Montagna Estiva - Presenze

2024 vs 2023: +4,4%  
2024 vs 2019: -10%



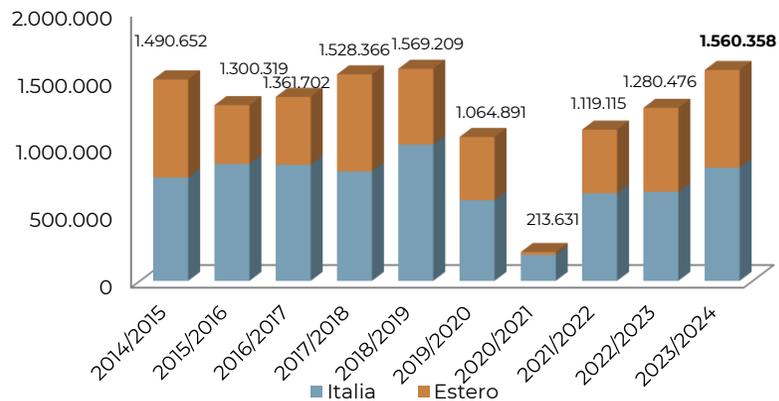
Lacuale - Estate - Presenze

2024 vs 2023: -0,7%  
2024 vs 2019: +20,8%



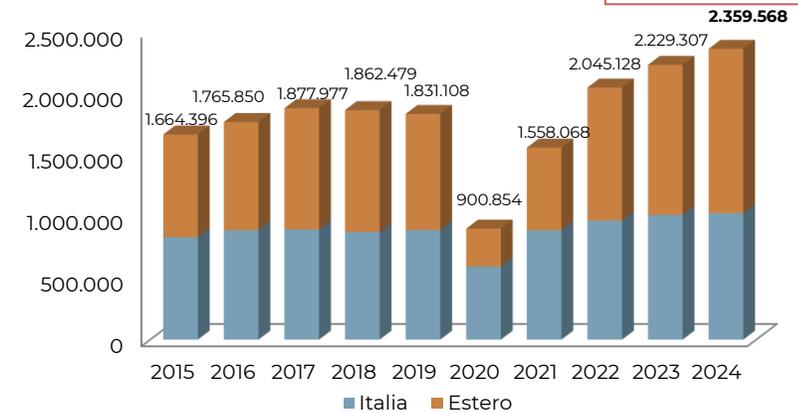
Montagna Invernale - Presenze

2023/2024 vs 2022/2023: +21,9%  
2023/2024 vs 2019/2020: +46,5%



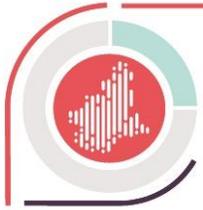
Colline - Presenze

2024 vs 2023: +5,8%  
2024 vs 2019: +28,9%



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

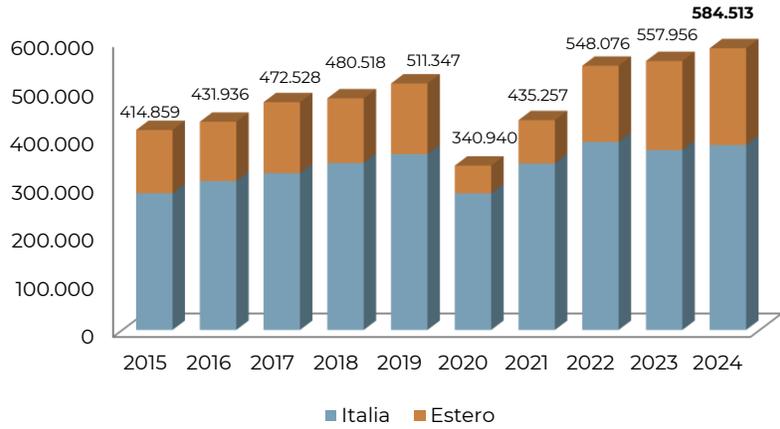
(\*) La segmentazione territoriale del Piemonte relativa alle aree prodotte è stata aggiornata a partire dalla classificazione ISTAT delle categorie dei comuni turistici del 1/01/2019. I dati statistici dei movimenti turistici e dell'offerta ricettiva per aree-prodotto pubblicati in precedenza potrebbero differire nei dati storici ante 2023.



# Arrivi per aree prodotte

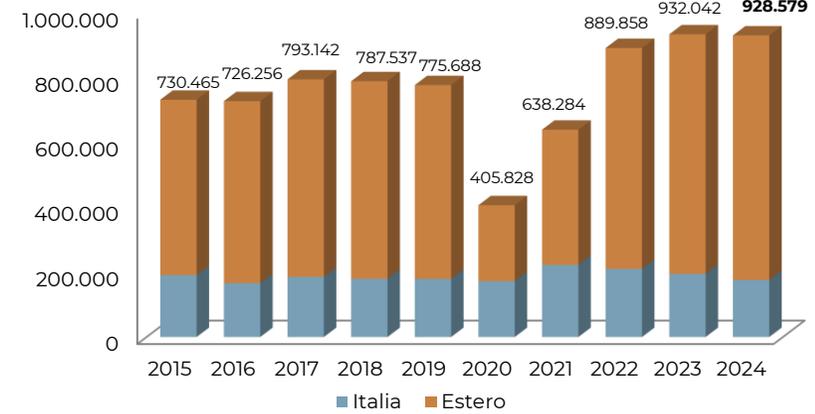
**Montagna Estiva - Arrivi**

**2024 vs 2023: +4,8%**  
**2024 vs 2019: +14,3%**



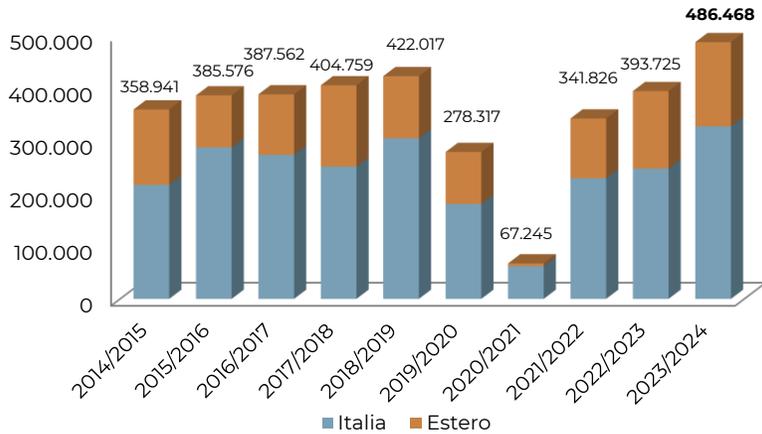
**Lacuale - Estate - Arrivi**

**2024 vs 2023: -0,4%**  
**2024 vs 2019: +19,7%**



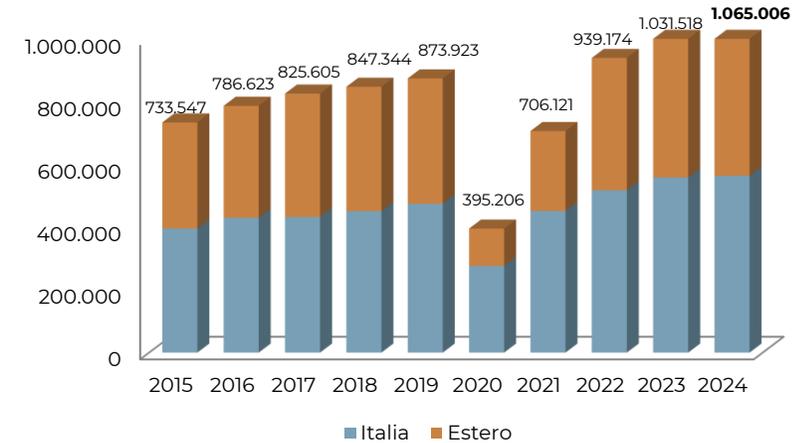
**Montagna Invernale - Arrivi**

**2023/2024 vs 2022/2023: +23,6%**  
**2023/2024 vs 2019/2020: +74,8%**



**Colline - Arrivi**

**2024 vs 2023: +3,2%**  
**2024 vs 2019: +21,9%**



(\*) La segmentazione territoriale del Piemonte relativa alle aree prodotte è stata aggiornata a partire dalla classificazione ISTAT delle categorie dei comuni turistici del 1/01/2019. I dati statistici dei movimenti turistici e dell'offerta ricettiva per aree-prodotto pubblicati in precedenza potrebbero differire nei dati storici ante 2023.



# Movimenti turistici in Piemonte – Andamento mensile prodotto Lago

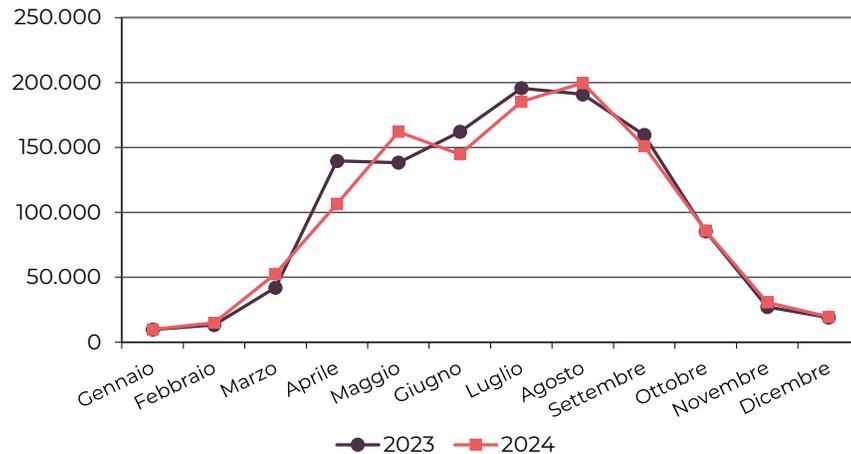
Andamento mensile **ARRIVI** turistici negli esercizi ricettivi

Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
<b>2023</b>	9.754	13.264	42.019	139.655	138.358	162.045	195.620	190.967	159.622	85.430	27.192	18.981	<b>1.182.907</b>
<b>2024</b>	9.860	15.039	52.735	106.468	162.053	144.746	185.249	199.564	151.117	85.850	30.680	19.501	<b>1.162.862</b>
<b>Differenza [%] 24vs23</b>	<b>1,09%</b>	<b>13,38%</b>	<b>25,50%</b>	<b>-23,76%</b>	<b>17,13%</b>	<b>-10,68%</b>	<b>-5,30%</b>	<b>4,50%</b>	<b>-5,33%</b>	<b>0,49%</b>	<b>12,83%</b>	<b>2,74%</b>	<b>-1,69%</b>

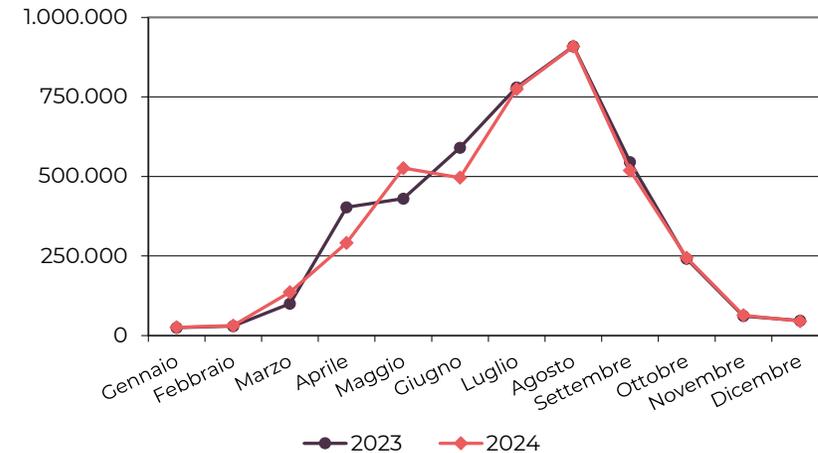
Andamento mensile **PRESENZE** turistiche negli esercizi ricettivi

Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
<b>2023</b>	24.437	29.602	100.065	403.124	430.165	590.466	780.112	908.745	545.125	240.839	61.120	46.453	<b>4.160.253</b>
<b>2024</b>	25.786	31.075	136.022	291.557	526.208	496.326	775.151	908.349	518.922	244.147	63.290	44.978	<b>4.061.811</b>
<b>Differenza [%] 24vs23</b>	<b>5,52%</b>	<b>4,98%</b>	<b>35,93%</b>	<b>-27,68%</b>	<b>22,33%</b>	<b>-15,94%</b>	<b>-0,64%</b>	<b>-0,04%</b>	<b>-4,81%</b>	<b>1,37%</b>	<b>3,55%</b>	<b>-3,18%</b>	<b>-2,37%</b>

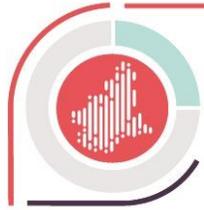
Andamento mensile degli **ARRIVI**



Andamento mensile delle **PRESENZE**



(\*) La segmentazione territoriale del Piemonte relativa alle aree prodotte è stata aggiornata a partire dalla classificazione ISTAT delle categorie dei comuni turistici del 1/01/2019. I dati statistici dei movimenti turistici e dell'offerta ricettiva per aree-prodotto pubblicati in precedenza potrebbero differire nei dati storici ante 2023.



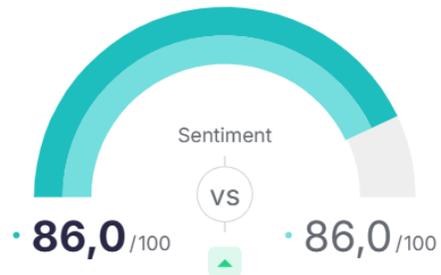
# Monitoraggio delle **recensioni on-line**

## Sentiment Analysis: **Laghi** vs **Italia**

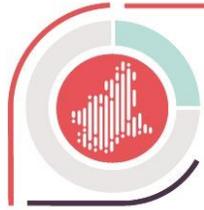
PERIODO	AREE	ANNO	MESE	COMPARTI
01/01/24 - 31/12/24	Laghi			Ricettività
PERIODO A CONFRONTO	AREE A CONFRONTO	COMPARTI A CONFRONTO		
01/01/24 - 31/12/24	Italia	Ricettività		

### Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** dei **Laghi (+0,5)** è **pari** a quello dell'**Italia: 86/100**.



# Monitoraggio delle recensioni on-line

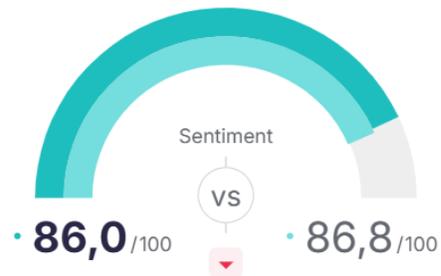
## Sentiment Analysis: Laghi vs Piemonte

### RICETTIVITÀ

PERIODO 01/01/24 - 31/12/24	AREE Laghi	ANNO	MESE	COMPARTI Ricettività
PERIODO A CONFRONTO 01/01/24 - 31/12/24	AREE A CONFRONTO Piemonte	COMPARTI A CONFRONTO Ricettività		

### Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** dei **Laghi (+0,5)** è **inferiore** rispetto al **Piemonte: 86/100 vs 86,8/100.**



# Movimenti turistici in Piemonte – Andamento mensile prodotto **Montagna**

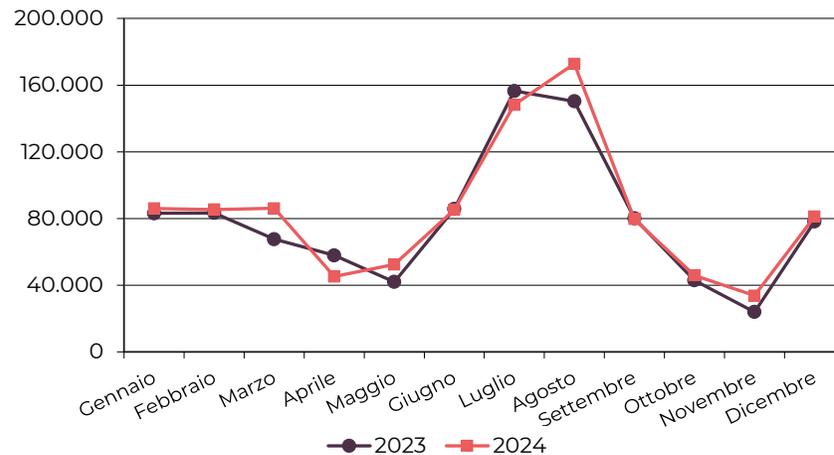
Andamento mensile **ARRIVI** turistici negli esercizi ricettivi

Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
<b>2023</b>	83.223	83.432	67.693	57.969	42.044	85.858	156.513	150.351	80.176	43.014	23.993	78.255	<b>952.521</b>
<b>2024</b>	86.109	85.483	86.131	45.278	52.439	85.402	148.221	172.859	79.660	45.932	33.834	81.219	<b>1.002.567</b>
<b>Differenza [%] 24vs23</b>	<b>3,47%</b>	<b>2,46%</b>	<b>27,24%</b>	<b>-21,89%</b>	<b>24,72%</b>	<b>-0,53%</b>	<b>-5,30%</b>	<b>14,97%</b>	<b>-0,64%</b>	<b>6,78%</b>	<b>41,02%</b>	<b>3,79%</b>	<b>5,25%</b>

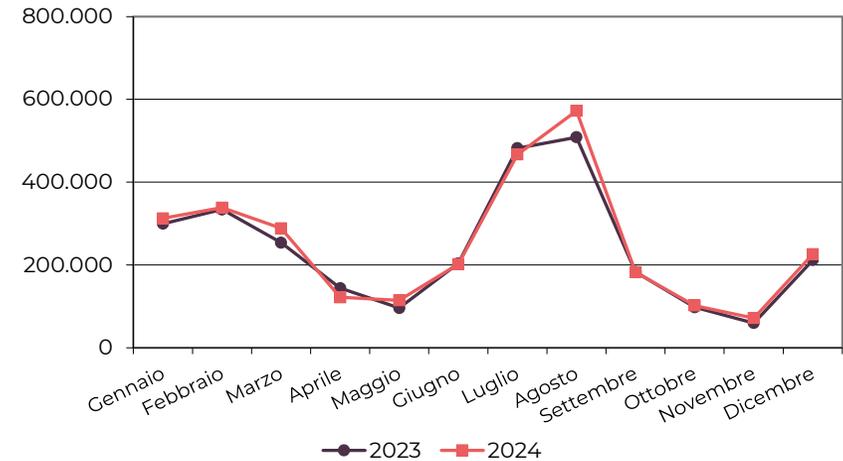
Andamento mensile **PRESENZE** turistiche negli esercizi ricettivi

Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
<b>2023</b>	299.654	334.244	254.066	144.278	96.346	204.100	481.992	508.516	183.323	98.194	59.843	211.942	<b>2.876.498</b>
<b>2024</b>	312.798	338.708	288.844	122.097	114.870	202.341	466.864	572.338	182.551	102.188	71.838	226.126	<b>3.001.563</b>
<b>Differenza [%] 24vs23</b>	<b>4,39%</b>	<b>1,34%</b>	<b>13,69%</b>	<b>-15,37%</b>	<b>19,23%</b>	<b>-0,86%</b>	<b>-3,14%</b>	<b>12,55%</b>	<b>-0,42%</b>	<b>4,07%</b>	<b>20,04%</b>	<b>6,69%</b>	<b>4,35%</b>

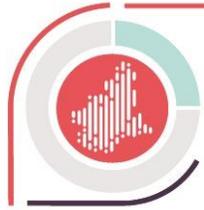
Andamento mensile degli **ARRIVI**



Andamento mensile delle **PRESENZE**



(\*) La segmentazione territoriale del Piemonte relativa alle aree prodotto è stata aggiornata a partire dalla classificazione ISTAT delle categorie dei comuni turistici del 1/01/2019. I dati statistici dei movimenti turistici e dell'offerta ricettiva per aree-prodotto pubblicati in precedenza potrebbero differire nei dati storici ante 2023.



# Monitoraggio delle recensioni on-line

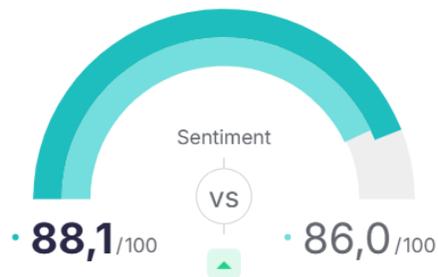
## Sentiment Analysis: Montagna vs Italia

# RICETTIVITÀ

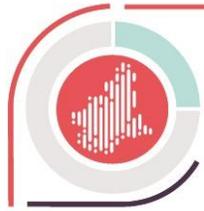
<b>PERIODO</b> 01/01/24 - 31/12/24	<b>AREE</b> Montagne	<b>ANNO</b>	<b>MESE</b>	<b>COMPARTI</b> Ricettività
<b>PERIODO A CONFRONTO</b> 01/01/24 - 31/12/24	<b>AREE A CONFRONTO</b> Italia	<b>COMPARTI A CONFRONTO</b> Ricettività		

### Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** delle **Montagne (+0,2)** è **maggiore** rispetto all'**Italia: 88,1/100** vs **86/100**.



# Monitoraggio delle **recensioni on-line**

## Sentiment Analysis: Montagna vs Piemonte

### RICETTIVITÀ

DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con

PERIODO	AREE	ANNO	MESE	COMPARTI
01/01/24 - 31/12/24	Montagne			Ricettività
PERIODO A CONFRONTO	AREE A CONFRONTO	COMPARTI A CONFRONTO		
01/01/24 - 31/12/24	Piemonte	Ricettività		

#### Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.

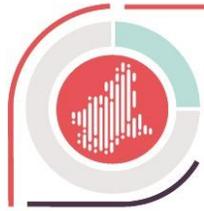


Il valore del **sentiment** delle **Montagne (+0,2)** è **maggiore** rispetto al **Piemonte: 88,1/100 vs 86,8/100.**



www.datapeal.io





# Monitoraggio delle recensioni on-line

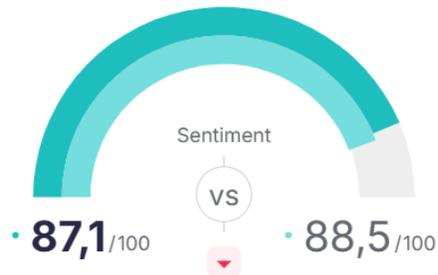
## Sentiment Analysis: Montagna vs Trentino

### RICETTIVITÀ

<b>PERIODO</b>	<b>AREE</b>	<b>ANNO</b>	<b>MESE</b>	<b>COMPARTI</b>
01/01/24	Montagne			Ricettività
-				
31/12/24				
<b>PERIODO A CONFRONTO</b>	<b>AREE A CONFRONTO</b>	<b>COMPARTI A CONFRONTO</b>		
01/01/24 - 31/12/24	Trentino	Ricettività		

#### Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** delle **Montagne** è **inferiore** rispetto al **Trentino**: **87,1/100** vs **88,5/100**.



www.datappeal.io



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DAI DESTINATIONS



# Movimenti turistici in Piemonte – Andamento mensile prodotto **Colline**

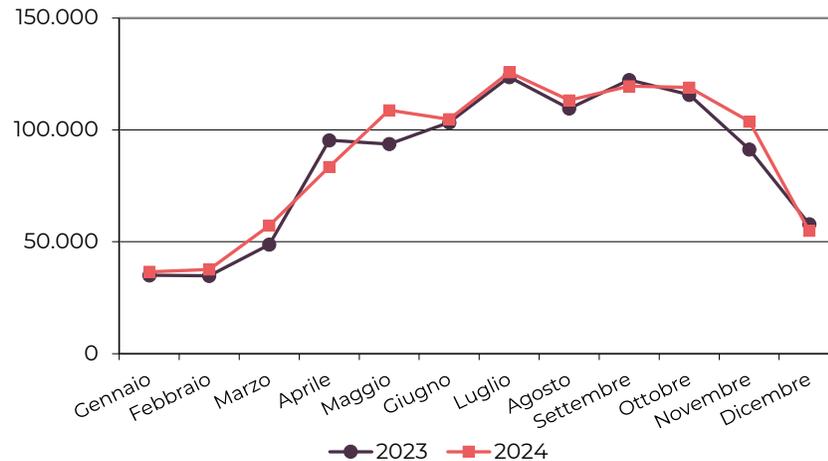
Andamento mensile **ARRIVI** turistici negli esercizi ricettivi

Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
<b>2023</b>	35.041	34.788	48.721	95.420	93.721	103.315	123.661	109.573	122.359	115.727	91.279	57.913	<b>1.031.518</b>
<b>2024</b>	36.604	37.626	57.274	83.464	108.836	104.793	125.806	113.278	119.573	118.986	103.825	54.941	<b>1.065.006</b>
<b>Differenza [%] 24vs23</b>	<b>4,46%</b>	<b>8,16%</b>	<b>17,56%</b>	<b>-12,53%</b>	<b>16,13%</b>	<b>1,43%</b>	<b>1,73%</b>	<b>3,38%</b>	<b>-2,28%</b>	<b>2,82%</b>	<b>13,74%</b>	<b>-5,13%</b>	<b>3,25%</b>

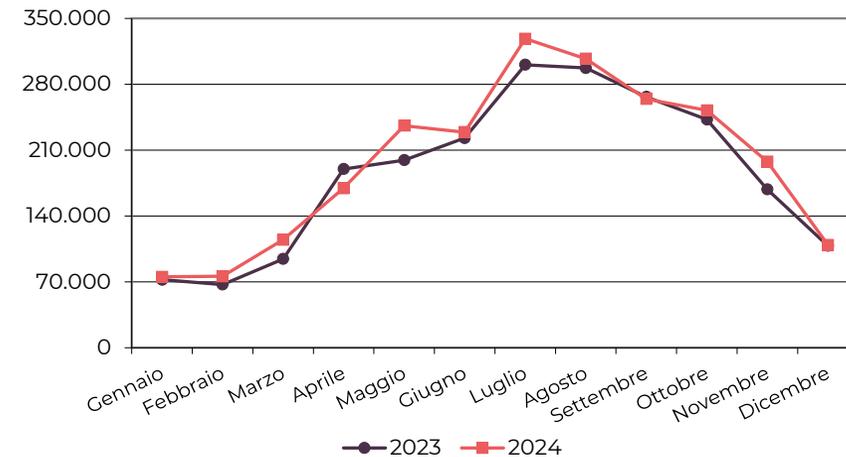
Andamento mensile **PRESENZE** turistiche negli esercizi ricettivi

Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
<b>2023</b>	72.190	67.041	94.266	189.931	199.297	222.797	300.811	297.311	266.644	242.581	168.222	108.216	<b>2.229.307</b>
<b>2024</b>	75.233	75.769	114.762	169.492	236.089	229.054	328.391	307.166	264.414	252.261	197.742	109.195	<b>2.359.568</b>
<b>Differenza [%] 24vs23</b>	<b>4,22%</b>	<b>13,02%</b>	<b>21,74%</b>	<b>-10,76%</b>	<b>18,46%</b>	<b>2,81%</b>	<b>9,17%</b>	<b>3,31%</b>	<b>-0,84%</b>	<b>3,99%</b>	<b>17,55%</b>	<b>0,90%</b>	<b>5,84%</b>

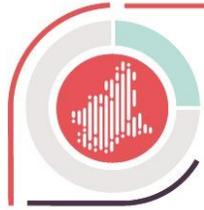
Andamento mensile degli **ARRIVI**



Andamento mensile delle **PRESENZE**



(\*) La segmentazione territoriale del Piemonte relativa alle aree prodotte è stata aggiornata a partire dalla classificazione ISTAT delle categorie dei comuni turistici del 1/01/2019. I dati statistici dei movimenti turistici e dell'offerta ricettiva per aree-prodotto pubblicati in precedenza potrebbero differire nei dati storici ante 2023.



# Monitoraggio delle **recensioni on-line**

## Sentiment Analysis: **Colline** vs **Italia**

PERIODO	AREE	ANNO	MESE	COMPARTI
01/01/24 - 31/12/24	Colline			Ricettività
PERIODO A CONFRONTO	AREE A CONFRONTO	COMPARTI A CONFRONTO		
01/01/24 - 31/12/24	Italia	Ricettività		

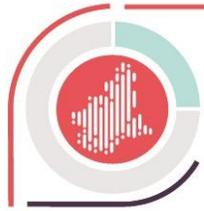
### Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



**RICETTIVITÀ**

Il valore del **sentiment** delle **Colline (+0,3)** è **maggiore** rispetto all'**Italia: 90,3/100 vs 86/100.**



# Monitoraggio delle recensioni on-line

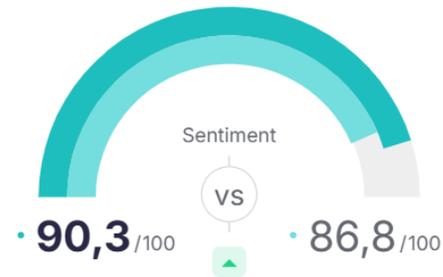
## Sentiment Analysis: Colline vs Piemonte

# RICETTIVITÀ

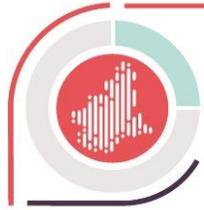
PERIODO	AREE	ANNO	MESE	COMPARTI
01/01/24	Colline			Ricettività
-				
31/12/24				
PERIODO A CONFRONTO	AREE A CONFRONTO	COMPARTI A CONFRONTO		
01/01/24 - 31/12/24	Piemonte	Ricettività		

### Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** delle **Colline (+0,3)** è **maggiore** rispetto al **Piemonte: 90,3/100 vs 86,8/100.**



# Monitoraggio delle **recensioni on-line**

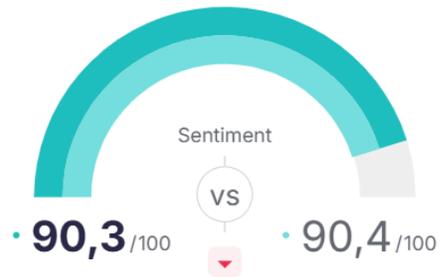
## Sentiment Analysis: **Colline** vs **Brunello**

**RICETTIVITÀ**

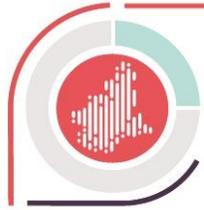
<b>PERIODO</b> 01/01/24 - 31/12/24	<b>AREE</b> Colline	<b>ANNO</b>	<b>MESE</b>	<b>COMPARTI</b> Ricettività
<b>PERIODO A CONFRONTO</b> 01/01/24 - 31/12/24	<b>AREE A CONFRONTO</b> Z.Brunello	<b>COMPARTI A CONFRONTO</b> Ricettività		

### Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** delle **Colline** è **inferiore** rispetto al **Brunello**: **90,3/100** vs **90,4/100**.



# Monitoraggio delle recensioni on-line

## Sentiment Analysis: Colline vs Chianti

PERIODO	AREE	ANNO	MESE	COMPARTI
01/01/24 -31/12/24	Colline			Ricettività
PERIODO A CONFRONTO	AREE A CONFRONTO	COMPARTI A CONFRONTO		
01/01/24 - 31/12/24	Z. Chianti	Ricettività		

### Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



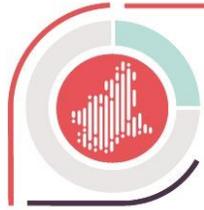
# RICETTIVITÀ

Il valore del **sentiment** delle **Colline** è **maggiore** rispetto al **Chianti**: **90,3/100** vs **88,8/100**.



www.datapeal.io





# Monitoraggio delle recensioni on-line

## Sentiment Analysis: Colline vs Franciacorta

### RICETTIVITÀ

<b>PERIODO</b> 01/01/24 - 31/12/24	<b>AREE</b> Colline	<b>ANNO</b>	<b>MESE</b>	<b>COMPARTI</b> Ricettività
<b>PERIODO A CONFRONTO</b> 01/01/24 - 31/12/24	<b>AREE A CONFRONTO</b> Z. Franciacorta		<b>COMPARTI A CONFRONTO</b> Ricettività	

#### Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** delle **Colline** è **maggiore** rispetto alla **Franciacorta**: **90,3/100** vs **88/100**.



# Monitoraggio delle recensioni on-line

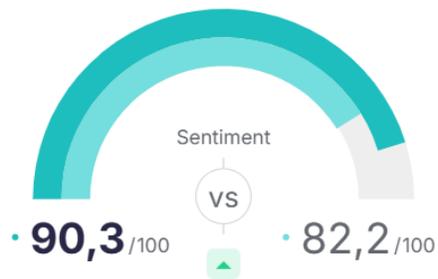
## Sentiment Analysis: Colline vs Borgogna

# RICETTIVITÀ

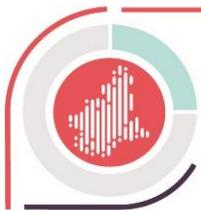
PERIODO	AREE	ANNO	MESE	COMPARTI
01/01/24	Colline			Ricettività
-				
31/12/24				
PERIODO A CONFRONTO	AREE A CONFRONTO	COMPARTI A CONFRONTO		
01/01/24 - 31/12/24	Z. Borgogna	Ricettività		

### Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.

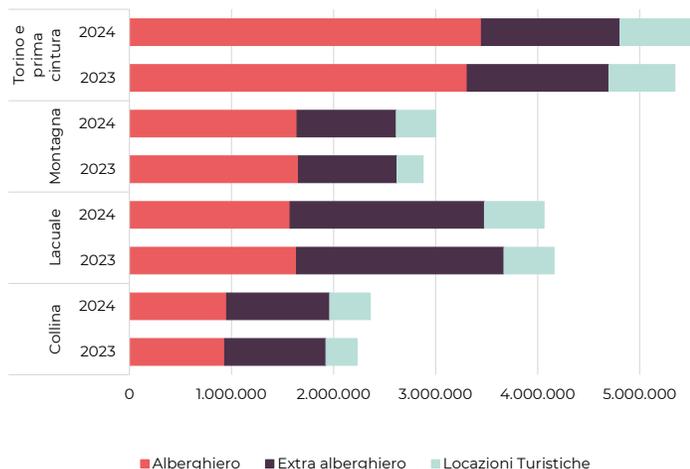


Il valore del **sentiment** delle **Colline** è **maggiore** rispetto alla **Borgogna**: **90,3/100** vs **82,2/100**.

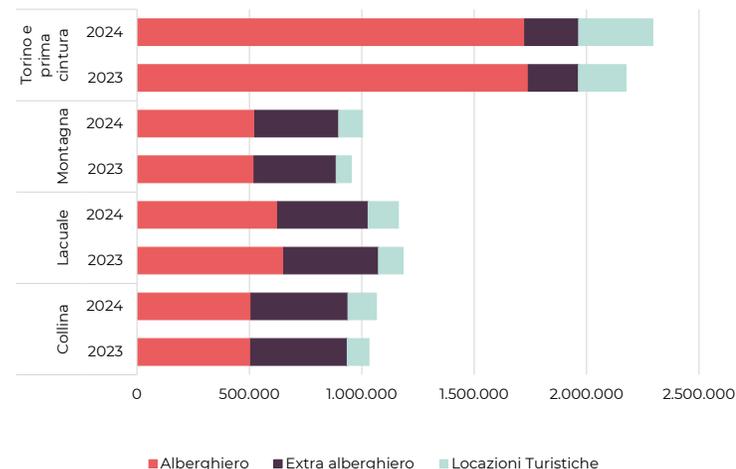


# Movimenti per aree prodotto – Distribuzione per settore ricettivo

**Distribuzione movimenti turistici per settore ricettivo  
Presenze  
2024 vs 2023**



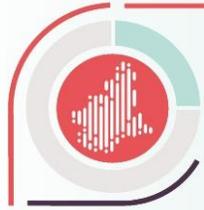
**Distribuzione movimenti turistici per settore ricettivo  
Arrivi  
2024 vs 2023**



Presenze	2024 vs 2023			
	Alberghiero	Extra alberghiero	Locazioni Turistiche	Totale
Collina	2,0%	1,9%	30,3%	<b>5,8%</b>
Lacuale	-3,9%	-6,2%	18,6%	<b>-2,4%</b>
Montagna	-0,8%	0,7%	52,1%	<b>4,3%</b>
Torino e prima cintura	4,2%	-2,2%	46,2%	<b>7,6%</b>

Arrivi	2024 vs 2023			
	Alberghiero	Extra alberghiero	Locazioni Turistiche	Totale
Collina	0,3%	0,5%	31,5%	<b>3,2%</b>
Lacuale	-4,1%	-4,5%	23,8%	<b>-1,7%</b>
Montagna	0,6%	2,1%	59,3%	<b>5,3%</b>
Torino e prima cintura	-0,9%	7,5%	55,9%	<b>5,5%</b>

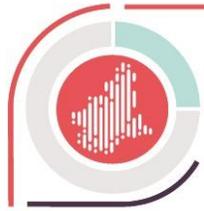
(\*) La segmentazione territoriale del Piemonte relativa alle aree prodotto è stata aggiornata a partire dalla classificazione ISTAT delle categorie dei comuni turistici del 1/01/2019. I dati statistici dei movimenti turistici e dell'offerta ricettiva per aree-prodotto pubblicati in precedenza potrebbero differire nei dati storici ante 2023.



# Dati statistici, *sentiment* delle recensioni on-line per i territori delle ATL

Bilancio del turismo regionale nel 2024



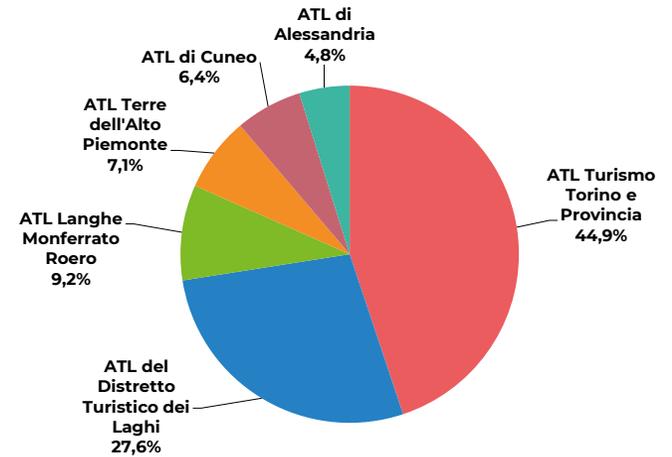


# Movimenti turistici per territorio delle **ATL**

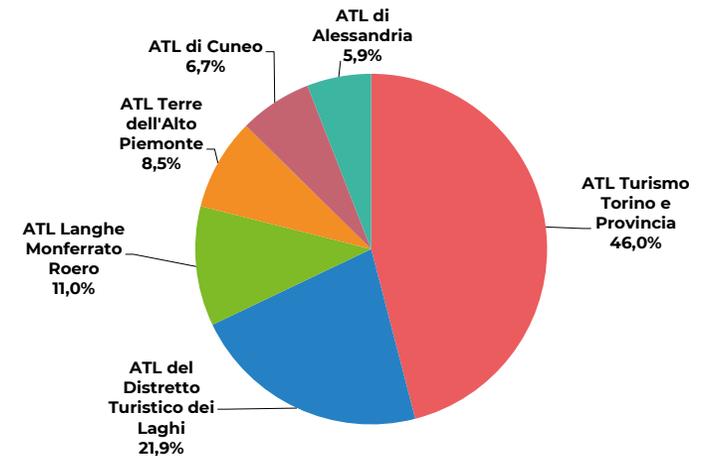
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

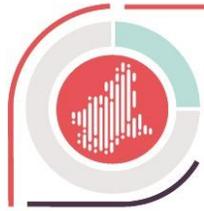
Anno	2019		2023		2024		2024 vs 2023	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
ATL Turismo Torino e Provincia	2.572.383	7.233.639	2.733.569	7.096.890	2.889.506	7.584.714	5,7%	6,9%
ATL del Distretto Turistico dei Laghi	1.121.902	3.780.078	1.378.634	4.726.897	1.378.365	4.667.667	0,0%	-1,3%
ATL Langhe Monferrato Roero	546.924	1.162.462	667.549	1.471.112	694.305	1.546.542	4,0%	5,1%
ATL Terre dell'Alto Piemonte	432.805	979.064	521.126	1.167.710	532.378	1.207.135	2,2%	3,4%
ATL di Cuneo	371.228	1.108.926	400.611	1.016.272	420.896	1.078.830	5,1%	6,2%
ATL di Alessandria	326.999	668.646	363.969	758.195	370.701	813.026	1,8%	7,2%
<b>Totale</b>	<b>5.372.241</b>	<b>14.932.815</b>	<b>6.065.458</b>	<b>16.237.076</b>	<b>6.286.151</b>	<b>16.897.914</b>	<b>3,6%</b>	<b>4,1%</b>

**Distribuzione ATL Pernottamenti 2024**



**Distribuzione ATL Arrivi 2024**



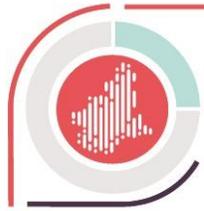


# Monitoraggio delle **recensioni on-line** – Le componenti dell’offerta per **ATL**

## Punti di interesse e tracce digitali

Punti Interesse					
ATL	Ricettività	Affitti Brevi	Ristorazione	Attrazioni	Totale
Alexala	714	411	2.300	1.000	5.300
Cuneese	897	525	2.400	1.400	5.900
Distretto dei Laghi	841	1.500	1.500	1.300	5.700
Langhe Monferrato Roero	1.300	1.100	2.500	1.100	7.300
Terre dell'Alto Piemonte	678	463	3.200	1.600	6.900
Turismo Torino e Provincia	1.900	2.300	12.300	4.300	24.200

Tracce digitali (Var. % 24 vs 23)					
ATL	Ricettività	Affitti Brevi	Ristorazione	Attrazioni	Totale
Alexala	27.000 (-10%)	4.700 (+7,2%)	76.300 (-15,2%)	6.300 (-27,4%)	122.700 (-14,1%)
Cuneese	29.800 (-12,1%)	4.300 (-12,1%)	70.400 (-15,9%)	10.300 (-35,3%)	119.600 (-17,3%)
Distretto dei Laghi	68.000 (-8,9%)	18.600 (-10%)	64.700 (-7,7%)	18.300 (-22,3%)	174.100 (-10,5%)
Langhe Monferrato Roero	51.300 (-10,2%)	12.400 (-4,7%)	89.100 (-15%)	10.600 (-28,8%)	174.100 (-13,5%)
Terre dell'Alto Piemonte	29.100 (-11,5%)	4.300 (-7,9%)	97.700 (-15,9%)	13.400 (-20,1%)	156.400 (-15,6%)
Turismo Torino e Provincia	190.700 (-7,7%)	32.400 (-8,9%)	525.800 (-14,6%)	96.300 (-15,3%)	894.000 (-10,6%)



# Monitoraggio delle recensioni on-line

## Sentiment Analysis: componenti dell'offerta per ATL

# RICETTIVITÀ

**PERIODO** 01/01/24 - 31/12/24  
**AREE** Piemonte  
**ANNO**  
**MESE**  
**COMPARTI** Ricettività

**PERIODO A CONFRONTO** 01/01/24 - 31/12/24  
**AREE A CONFRONTO** Italia  
**COMPARTI A CONFRONTO** Ricettività

### Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



ATL	Sentiment ATL	Sentiment Italia
Alexala	88,7/100 (+0,4)	86/100
Cuneese	90,2/100 (+0,5)	86/100
Distretto dei Laghi	86,8/100 (+0,4)	86/100
Langhe Monferrato Roero	91,2/100 (+0,2)	86/100
Terre dell'Alto Piemonte	86,7/100 (+0,2)	86/100
Turismo Torino e Provincia	85/100 (+0,5)	86/100

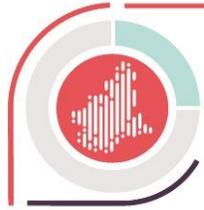
DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



www.datapeel.io





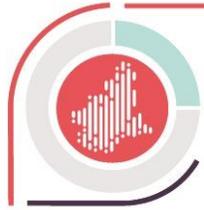
# Monitoraggio delle **recensioni on-line** – Le componenti dell’offerta per **ATL**

## Provenienza viaggiatori e Tipologia dei clienti

**COMPLESSIVO**

Provenienza viaggiatori		
ATL	% Italia	Paese Estero
Alexala	39,9%	Francia (12,8%)
Cuneese	63%	Francia (15%)
Distretto dei Laghi	26,5%	Germania (19,5%)
Langhe Monferrato Roero	53,7%	Svizzera (11,3%)
Terre dell'Alto Piemonte	56,6%	Francia (8,6%)
Turismo Torino e Provincia	57,1%	Francia (11,1%)

Tipologie di Viaggio	
Alexala	Coppie (48,7%) - Famiglie (30,1%)
Cuneese	Coppie (49,8%) - Famiglie (24,1%)
Distretto dei Laghi	Coppie (56,2%) - Famiglie (27,2%)
Langhe Monferrato Roero	Coppie (60,2%) - Famiglie (20,2%)
Terre dell'Alto Piemonte	Coppie (43,6%) - Famiglie (28,8%)
Turismo Torino e Provincia	Coppie (42%) - Famiglie (29,1%)



# Monitoraggio delle **recensioni on-line** – Le componenti dell’offerta per **ATL**

## Principali argomenti e giudizi

Cluster & Topic						
Comparto	Alexala	Cuneese	Distretto dei Laghi	Langhe Monferrato Roero	Terre dell'Alto Piemonte	Turismo Torino e Provincia
<b>Ricettività</b>	Struttura - Ristorazione	Ristorazione - Struttura	Struttura - Ristorazione	Struttura - Ristorazione	Struttura - Ristorazione	Camera - Ristorazione
<b>Affitti Brevi</b>	Atmosfera - Posizione					
<b>Ristorazione</b>	Atmosfera - Accoglienza					
<b>Attrazioni</b>	Posizione - Spazi	Posizione - Atmosfera	Posizione - Spazi	Posizione - Atmosfera	Posizione - Atmosfera	Atmosfera - Spazi

Cluster & Topic						
	Alexala	Cuneese	Distretto dei Laghi	Langhe Monferrato Roero	Terre dell'Alto Piemonte	Turismo Torino e Provincia
Comparto	Giudizio Positivo	Giudizio Positivo	Giudizio Positivo	Giudizio Positivo	Giudizio Positivo	Giudizio Positivo
<b>Ricettività</b>	Struttura (6.600)	Ristorazione (7.800)	Struttura (22.000)	Struttura (16.100)	Struttura (6.100)	Camera (43.600)
<b>Affitti Brevi</b>	Atmosfera (1.200)	Atmosfera (1.200)	Atmosfera (6.600)	Atmosfera (3.500)	Atmosfera (1.100)	Atmosfera (9.200)
<b>Ristorazione</b>	Atmosfera (19.700)	Atmosfera (20.900)	Atmosfera (21.200)	Atmosfera (28.800)	Atmosfera (24.900)	Atmosfera (155.100)
<b>Attrazioni</b>	Posizione (534)	Posizione (893)	Posizione (1.800)	Posizione (1.000)	Posizione (1.200)	Atmosfera (10.100)

Cluster & Topic						
	Alexala	Cuneese	Distretto dei Laghi	Langhe Monferrato Roero	Terre dell'Alto Piemonte	Turismo Torino e Provincia
Comparto	Giudizio Negativo	Giudizio Negativo	Giudizio Negativo	Giudizio Negativo	Giudizio Negativo	Giudizio Negativo
<b>Ricettività</b>	Qualità prezzo (775)	Internet (163)	Internet (676)	Qualità prezzo (1.200)	Internet (192)	Internet (1.300)
<b>Affitti Brevi</b>	Internet (35)	Internet (47)	Internet (263)	Internet (93)	Internet (41)	Internet (276)
<b>Ristorazione</b>	Costi (2.000)	Costi (1.900)	Costi (1.600)	Costi (2.500)	Costi (2.500)	Costi (16.800)
<b>Attrazioni</b>	Sicurezza (4)	Costi (65)	Costi (123)	Costi (52)	Costi (81)	Sicurezza (79)



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# II TURISMO a TORINO nel 2024

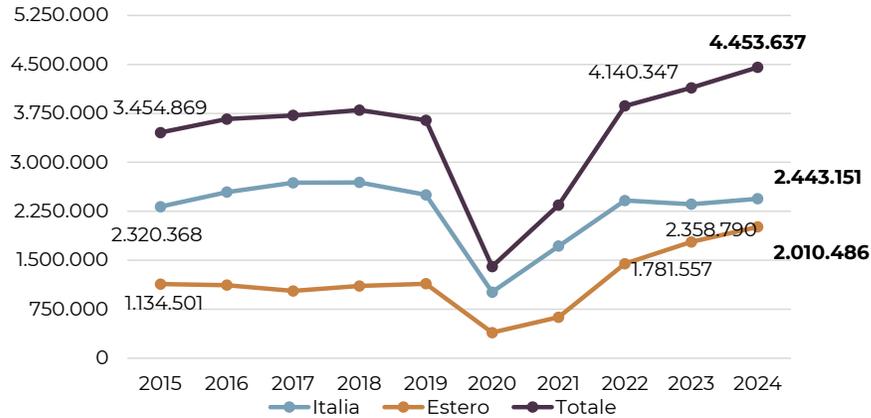
*Focus su alcuni eventi*





# Movimenti turistici a Torino – Andamento ultimi 10 anni

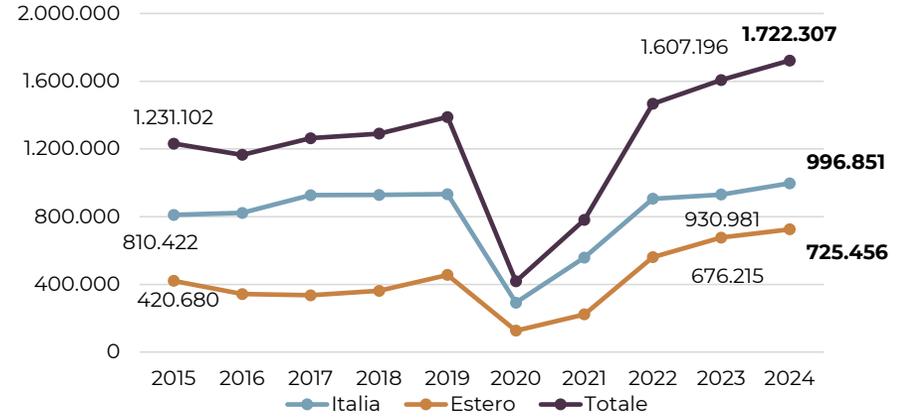
**Comune di Torino - Presenze**



**2024 vs 2023: +7,6%**  
**2024 vs 2019: +22,2%**  
**2024 vs 2015: +28,9%**

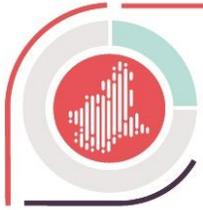
Provenienza	2024 vs 2023	2024 vs 2019
<b>Italia</b>	3,6%	-2,4%
<b>Estero</b>	12,8%	76,1%

**Comune di Torino - Arrivi**



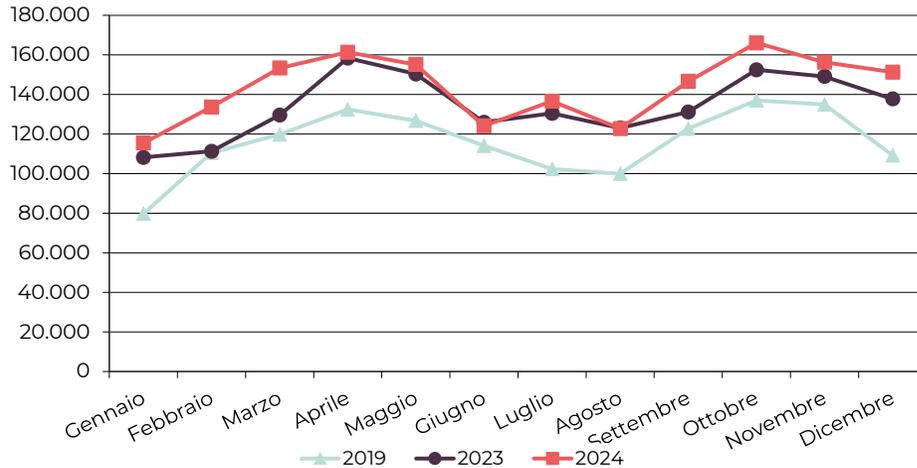
**2024 vs 2023: +7,2%**  
**2024 vs 2019: +24%**  
**2024 vs 2015: +39,9%**

Provenienza	2024 vs 2023	2024 vs 2019
<b>Italia</b>	7,1%	6,8%
<b>Estero</b>	7,3%	59,1%



## Movimenti turistici a **Torino** – **Andamento mensile**

**Andamento mensile degli ARRIVI**



Per i **mesi primaverili (marzo-maggio)** si assiste ad una **crescita** dei **movimenti turistici: +7,2% di arrivi e +9,3% di presenze** rispetto allo stesso periodo del **2023**. L'**aumento** è evidente anche in confronto al periodo **pre-pandemico: +24% negli arrivi e +11% nei pernottamenti**.

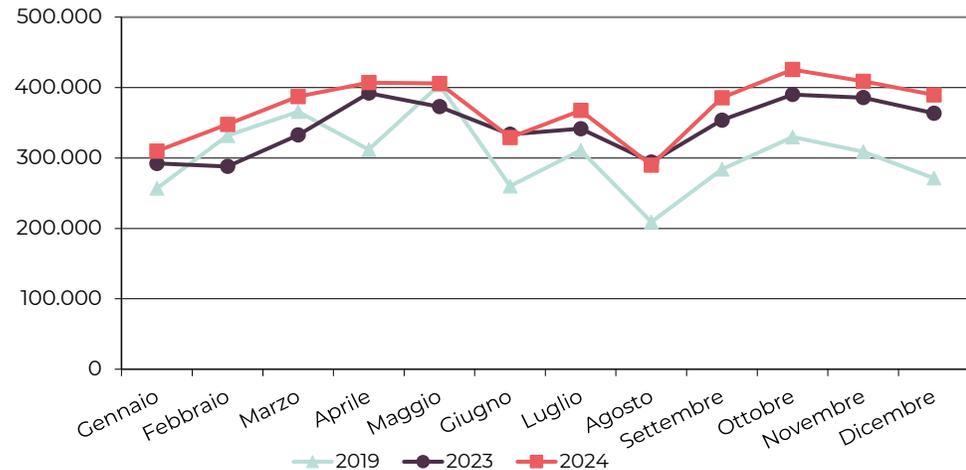
In particolare, nel mese di **aprile**, grazie alla presenza delle **vacanze pasquali** e dei **ponti primaverili**, si registrano **oltre 161.000 arrivi e circa 407.000 pernottamenti**, con un **incremento** dell'**1,9%** negli **arrivi** e del **3,8%** nelle **presenze** rispetto all'anno precedente.

Nel **trimestre autunnale 2024 (settembre-novembre)** si registra un **incremento** dell'**8%** dei **movimenti turistici** rispetto allo stesso periodo del **2023**.

Il  **mese con la miglior performance annuale** è **ottobre** con **circa 166.000 arrivi e oltre 425.000 presenze**.

Il mese di **novembre**, in cui si sono svolte le **Nitto ATP Finals**, registra una **crescita** del **4,8%** negli **arrivi** e del **6%** nelle **presenze**.

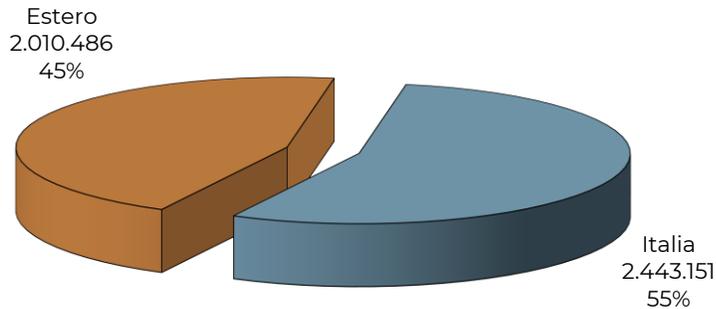
**Andamento mensile delle PRESENZE**





## Pernottamenti turistici a Torino – Mercati e provenienze

Pernottamenti 2024



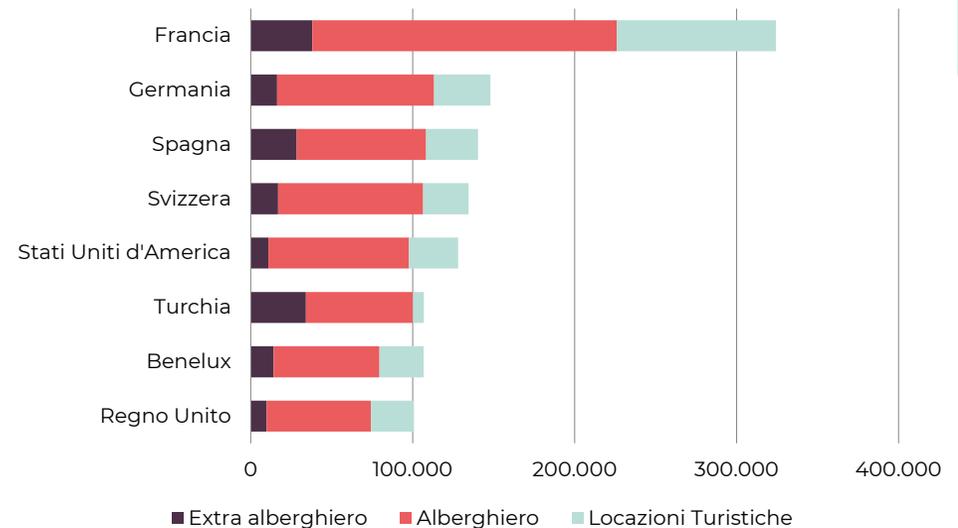
Tra i principali **mercati esteri**, primeggia la **Francia** che vale il **16,1%** del totale dei pernottamenti dall'estero; seguono **Germania (7,4%)**, **Spagna (7%)** e **Svizzera (6,7%)**.

Il mercato **statunitense** si posiziona al **quinto posto**, con una crescita del **19,2%** nei **pernottamenti** rispetto al **2023**.

Nel **2024** la **quota** del **mercato estero** aumenta rispetto all'anno precedente e cresce anche in confronto al periodo pre-pandemico: il **45%** dei **pernottamenti** è generato dal **turismo estero**. Nel **2023** e nel **2019** era rispettivamente pari al **43%** e al **31%**.

La crescita del **mercato estero** è pari **7,3%** negli **arrivi** e al **12,8%** nelle **presenze**.

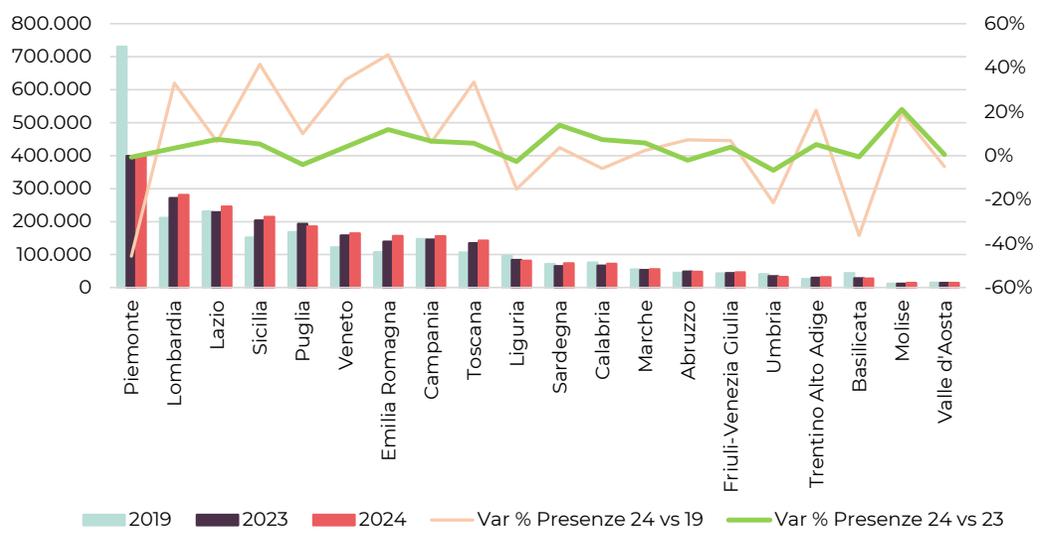
Pernottamenti 2024 - Mercati di Provenienza



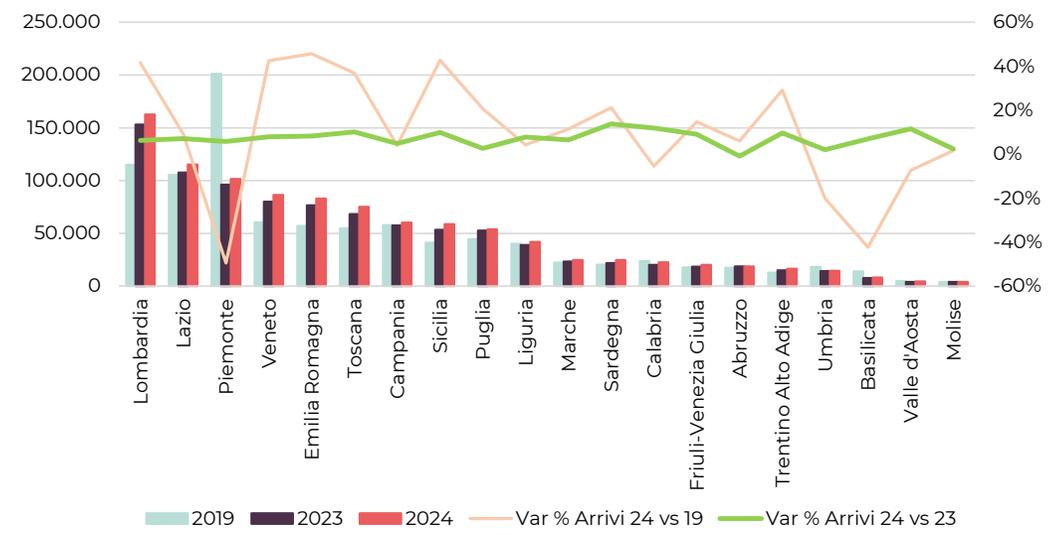


# Movimenti turistici a Torino – Andamento regioni italiane di provenienza

**Pernottamenti - Regioni italiane di provenienza**



**Arrivi - Regioni italiane di provenienza**



Rispetto al **2023**, il **turismo italiano** è **cresciuto** sia negli **arrivi (+7,1%)** che nei **pernottamenti (+3,6%)**.

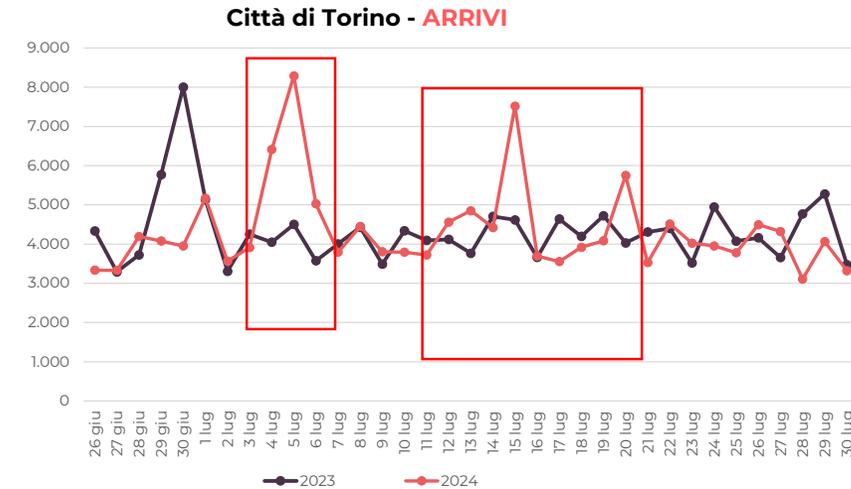
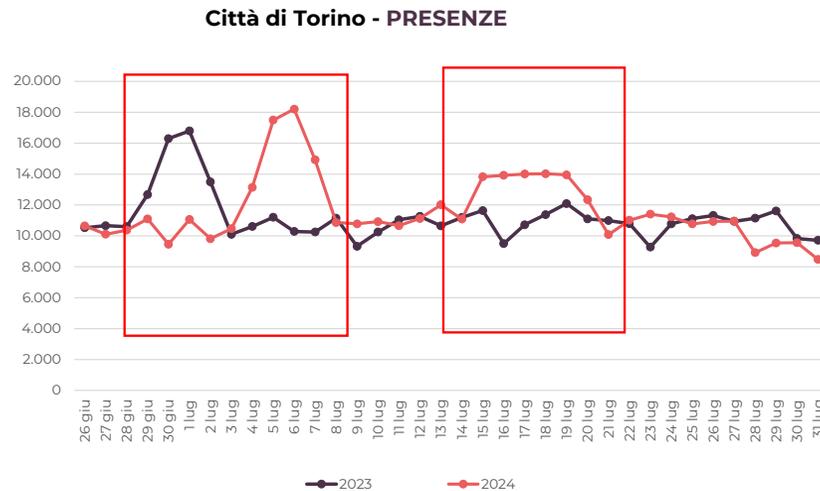
**Piemonte** e **Lombardia** sono le **due principali provenienze** nei **pernottamenti**; negli **arrivi** il turismo interno **scende** al **terzo posto**, superato da **Lombardia** e **Lazio**.

I turisti **lombardi** crescono del **6,2%** negli **arrivi** e del **3,4%** nelle **presenze**, quelli **laziali** del **7%** negli **arrivi** e del **7,5%** nei **pernottamenti**.

I **piemontesi** **incrementano** gli **arrivi (+5,7%)** e rimangono **stabili** nelle **presenze**.



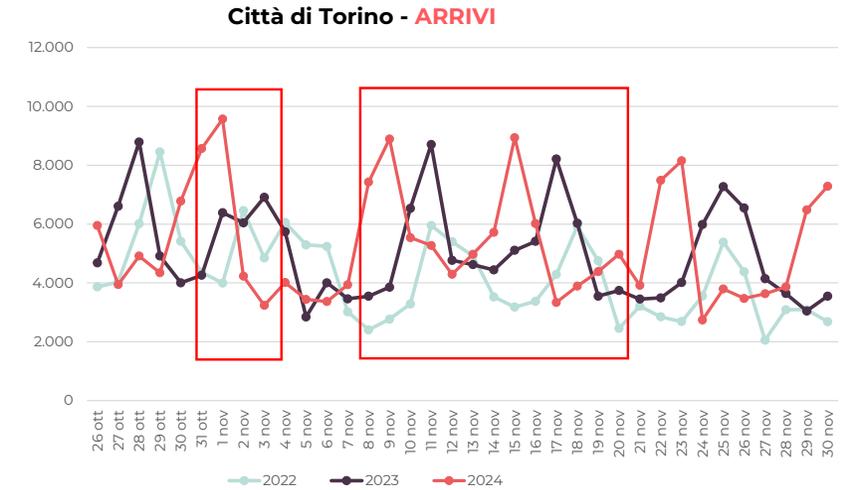
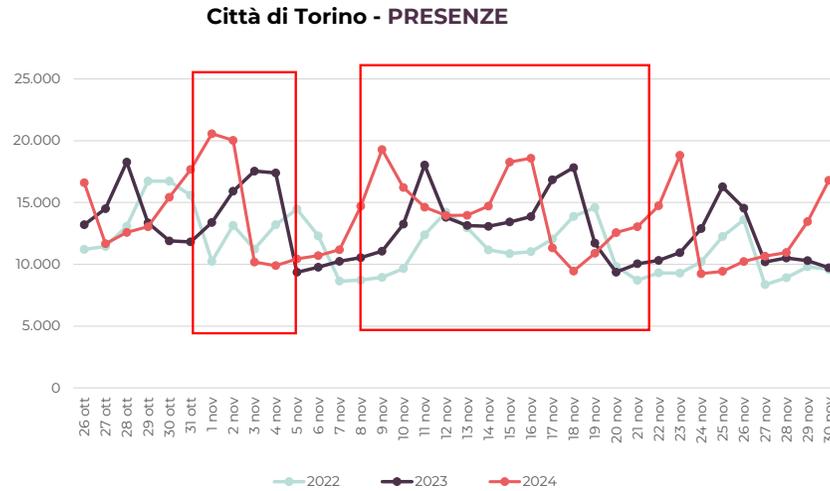
## Movimenti turistici a **Torino** – Andamento **giornaliero** giugno – luglio 2024



- Dall'analisi dei dati giornalieri, per il periodo di **fine giugno – luglio**, si evidenzia il picco di **arrivi** e **presenze** in corrispondenza di giorni in cui si è svolto il **Kappa FuturFestival (5-7 luglio 2024)**; rispetto all'analogo periodo della scorsa edizione si registra una **crescita** sia negli **arrivi** che nei **pernottamenti**, rispettivamente **+4%** e **+8%**.
- Per la presenza di **eventi congressuali** nella **seconda metà** del **mese**, si evidenzia un **aumento** sia negli **arrivi** che nelle **presenze**.



# Movimenti turistici a **Torino** – Andamento **giornaliero** ottobre-novembre 2024

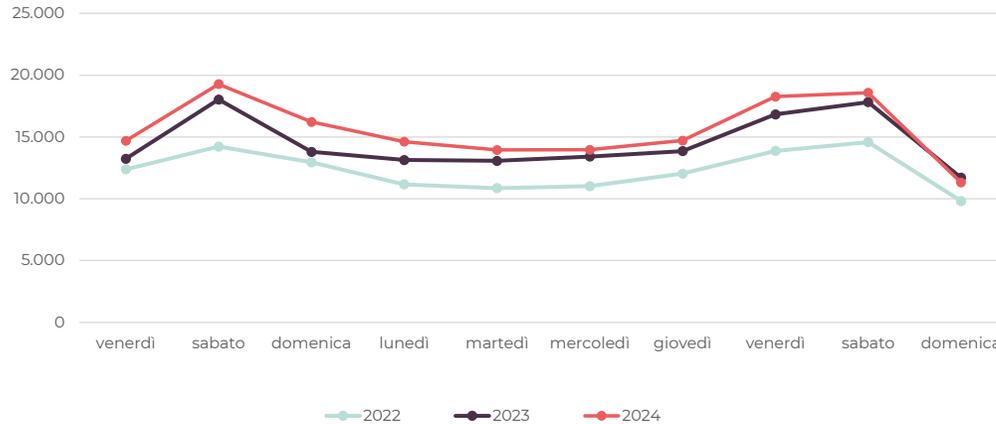


- Positivo il periodo del «**ponte di ognissanti**» (**31 ottobre – 3 novembre**), che registra **risultati superiori** rispetto agli anni precedenti.
- Nei **giorni infrasettimanali (11-15 novembre)** del periodo delle **Nitto ATP Finals**, si registra un **incremento** del numero medio di **arrivi** del **31,6%** rispetto alla settimana precedente, e del **18,5%** in confronto a quella successiva; per le **presenze**, la **crescita** è stata del **32,7%** in confronto alla settimana precedente, e del **24,5%** in rapporto a quella successiva.

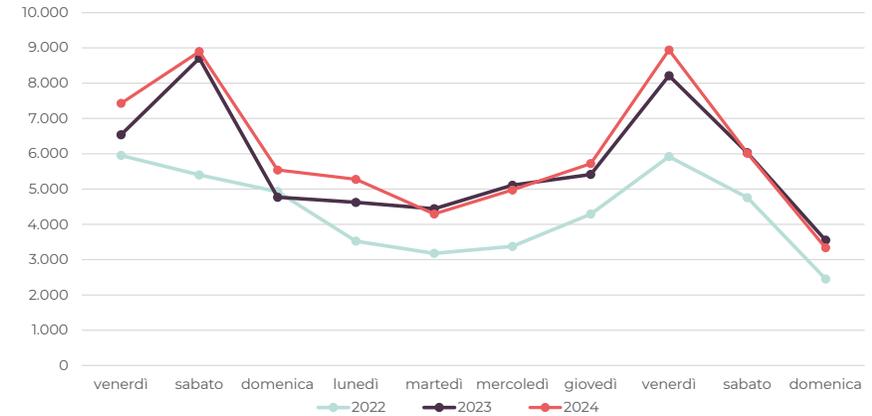


# Movimenti turistici a **Torino** – Andamento **giornaliero** periodo **Nitto ATP Finals**

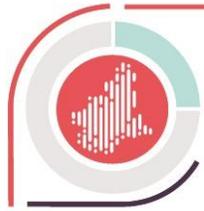
**Città di Torino - PRESENZE (periodo Nitto ATP Finals)**



**Città di Torino - ARRIVI (periodo Nitto ATP Finals)**



- Nell'edizione **2024** delle **Nitto ATP Finals** (periodo considerato da **venerdì 8** a **domenica 17 novembre**), si è registrato un **incremento** dei **movimenti turistici** rispetto all'edizione dell'**anno precedente**: **+5,3%** di **arrivi** e **+7,4%** di **presenze**; in confronto all'edizione **2022**, la **crescita** risulta **ancora maggiore**: **+38%** di **arrivi** e **+26,6%** di **presenze**.



# Monitoraggio delle recensioni on-line

## Tipologie di comparto più popolari: Città di Torino

### RICETTIVITÀ

<b>PERIODO</b> 01/11/24 - 30/11/24	<b>AREE</b> Città di Torino	<b>ANNO</b>	<b>MESE</b>	<b>COMPARTI</b> Ricettività
---------------------------------------	--------------------------------	-------------	-------------	--------------------------------

#### Tipologie di comparto più popolari

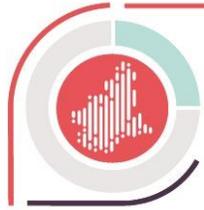
Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

		Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1	Hotel	51,7%	181	81,9%	7,9k	81,2/100
2	B & B	44,0%	154	13,5%	1,3k	87,4/100
3	Ostello	1,7%	6	3,6%	351	83,6/100
4	Altri Alloggi	1,7%	6	0,5%	53	79,1/100
5	Alloggio	0,3%	1	0,3%	33	85,2/100

Il monitoraggio della rete del comparto **ricettivo** si riferisce a **350 punti di interesse**; in particolare, le **prime 5 tipologie ricettive** che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

- **Hotel: 181;**
- **B&B: 154;**
- **Ostelli: 6;**
- **Altri alloggi: 6;**
- **Alloggio: 1.**





# Monitoraggio delle recensioni on-line

## Cluster & Topic: Città di Torino

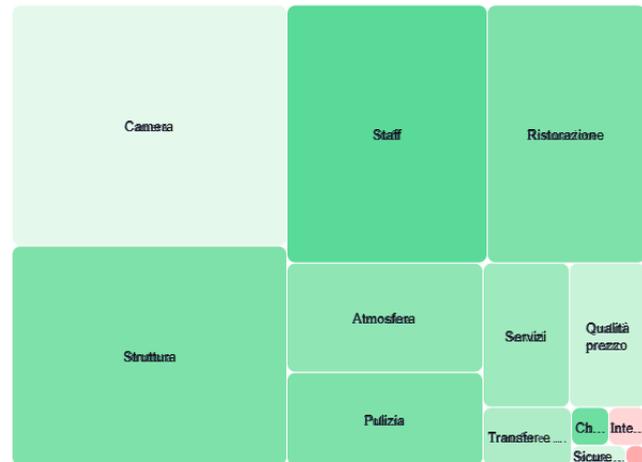
### RICETTIVITÀ

PERIODO	AREE	ANNO	MESE	COMPARTI
01/11/24 - 30/11/24	Città di Torino			Ricettività

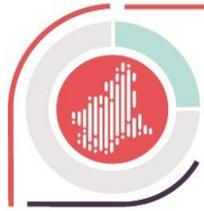
#### Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Camera	22,6%	63,6/100
Struttura	20,6%	85,3/100
Staff	17,6%	93,7/100
Ristorazione	14,0%	85,0/100
Atmosfera	7,3%	83,6/100



- L'argomento più discusso è la camera, con il **22,6%** dei contenuti; segue la struttura, con il **20,6%**, e lo staff, con il **17,6%**.
- Il tema di **internet** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **52**, con **giudizio negativo**; la **struttura** ha i maggiori contenuti **positivi**, **2.200**.



# Monitoraggio delle **recensioni on-line**

## Sentiment Analysis: Città di Torino vs Italia

### RICETTIVITÀ

PERIODO	AREE	ANNO	MESE	COMPARTI
01/11/24	Città di			Ricettività
-	Torino			
30/11/24				

#### Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** di **Città di Torino (-0,1)** è **inferiore** rispetto all'**Italia: 82,1/100** vs **85,8/100**.



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# II TURISMO in PIEMONTE

## Prospettive 2025

*Torino, 21 marzo 2025*





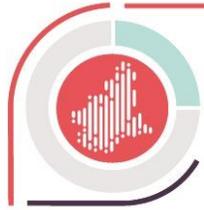
## Stagione **sciistica 2024 / 2025** - work in progress



Nel periodo **dicembre 2024 - gennaio 2025**, incrementi importanti di **movimenti dall'estero** per

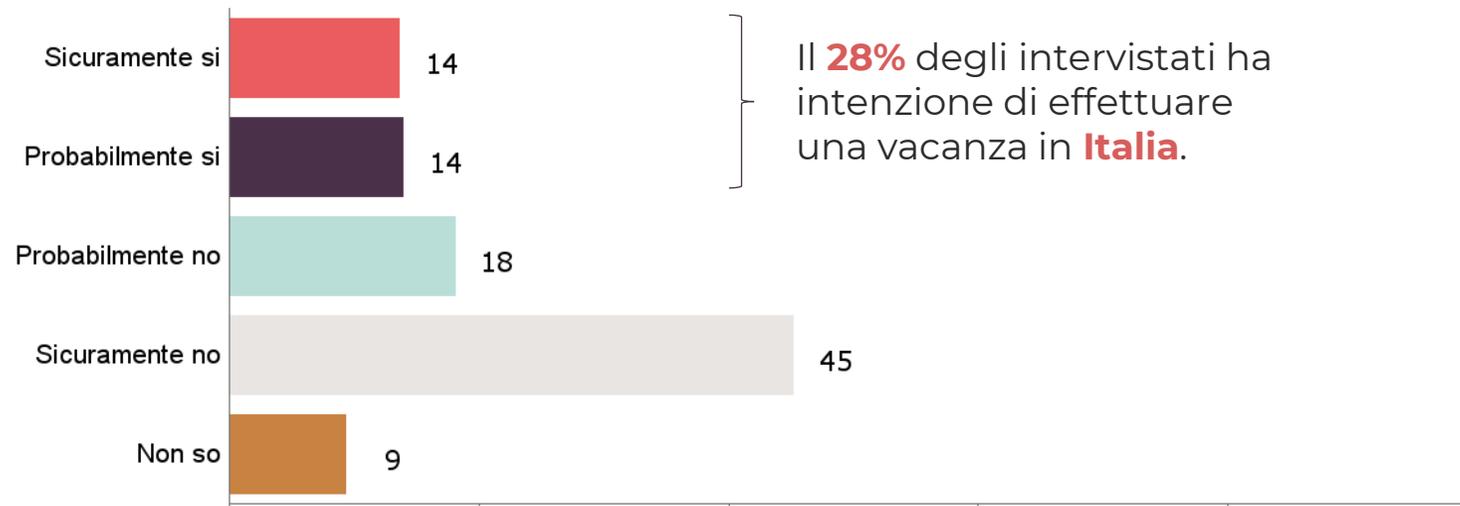
- **Alagna Valsesia** con **oltre il 22%**;
- **Sestriere** incremento di **oltre il 15%**;
- **Bardonecchia** incremento di **circa 25%**;
- **Limone Piemonte** aumento di **oltre il 20%**.

**Frabosa Sottana** conferma i movimenti dall'estero della precedente stagione, ma **incrementa i movimenti nazionali** di **oltre 25%**.

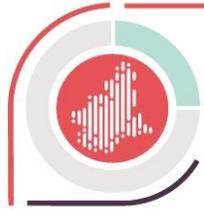


## Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in primavera

D01 - Pensa di fare la vacanza in Italia in primavera? (n = 464)

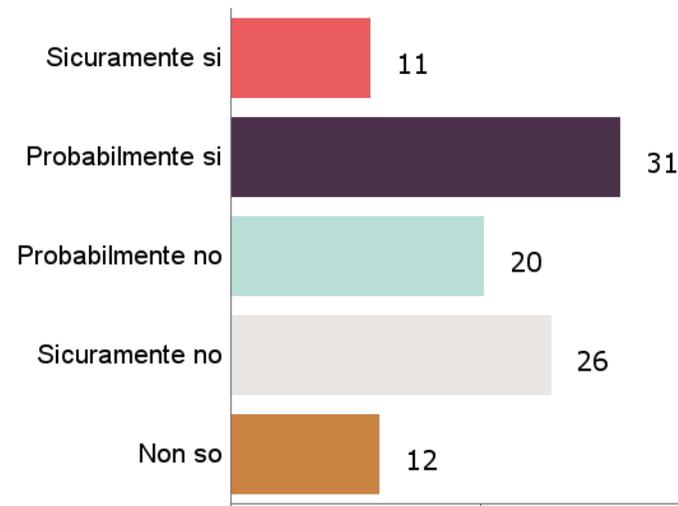


ITALIA



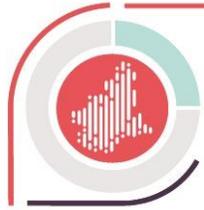
## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in primavera

D14 - Pensa di trascorre/trascorrerebbe in Piemonte la sua vacanza in primavera? (n = 464)



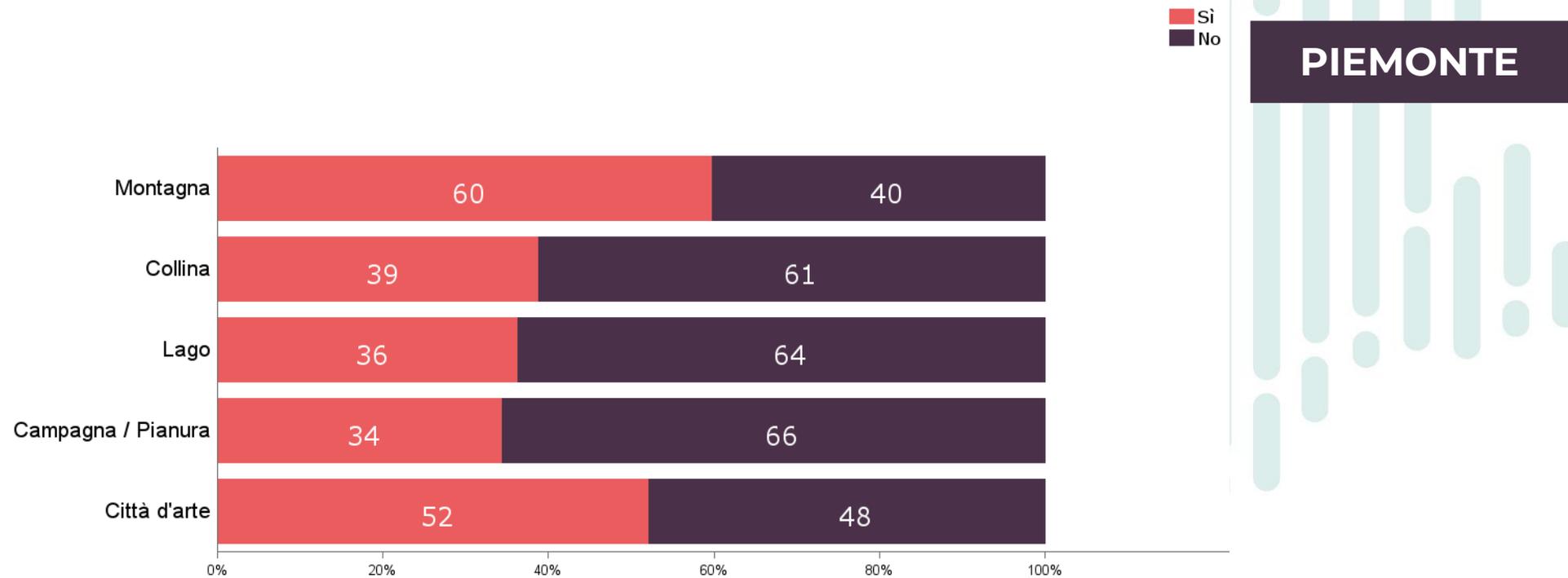
Il **42%** degli italiani intervistati che ha intenzione di effettuare una vacanza in **Italia** pensa al **Piemonte**.

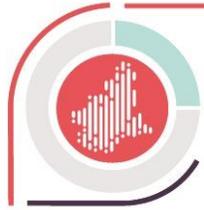
**PIEMONTE**



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in primavera

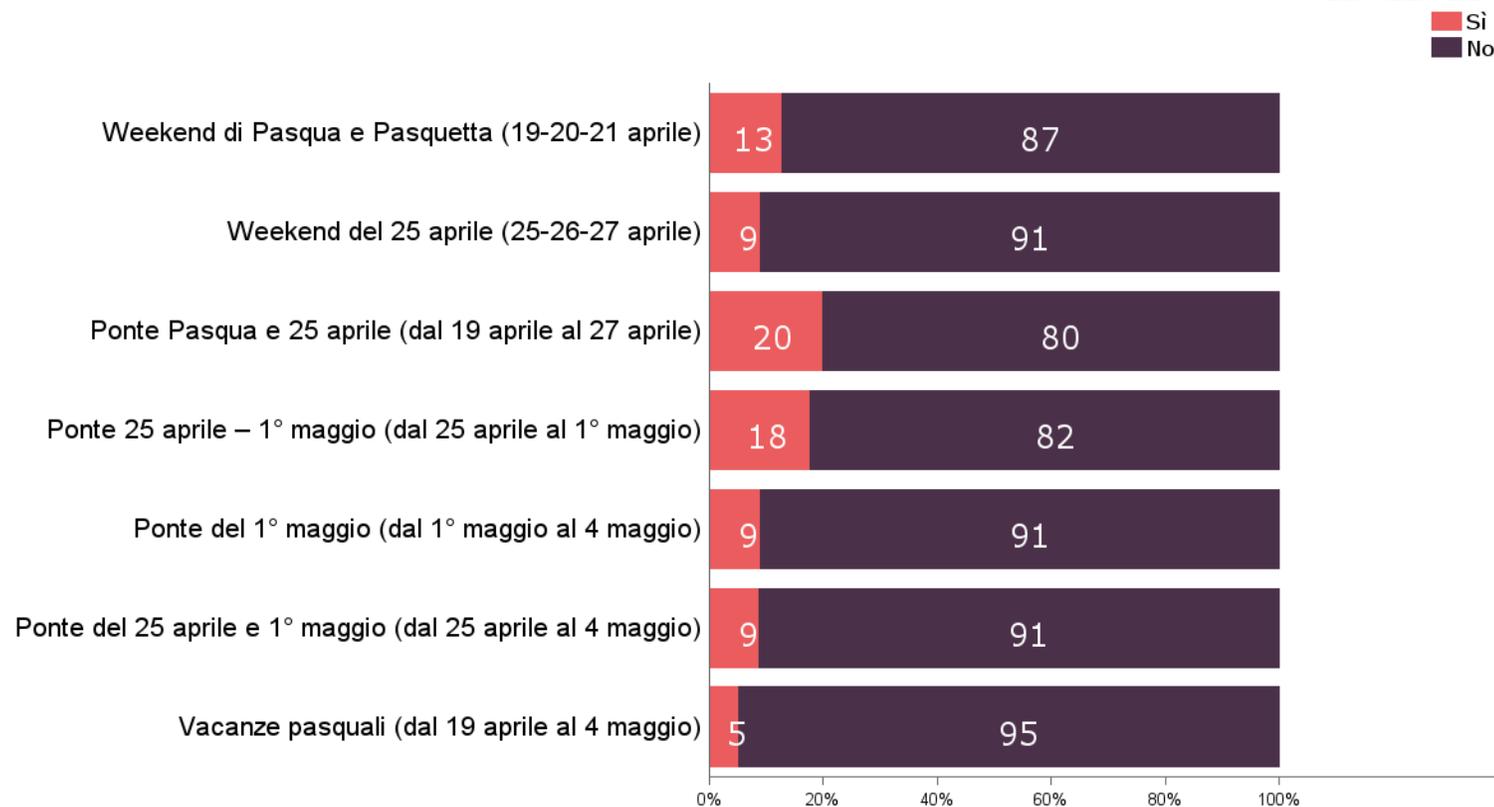
D04 - Per la sua vacanza dei prossimi mesi, quale località sceglierà? (n = 196)





## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in primavera

D10\_1 - Pensando ai ponti del periodo primaverile, effettuerà la sua vacanza durante...? (n = 196)



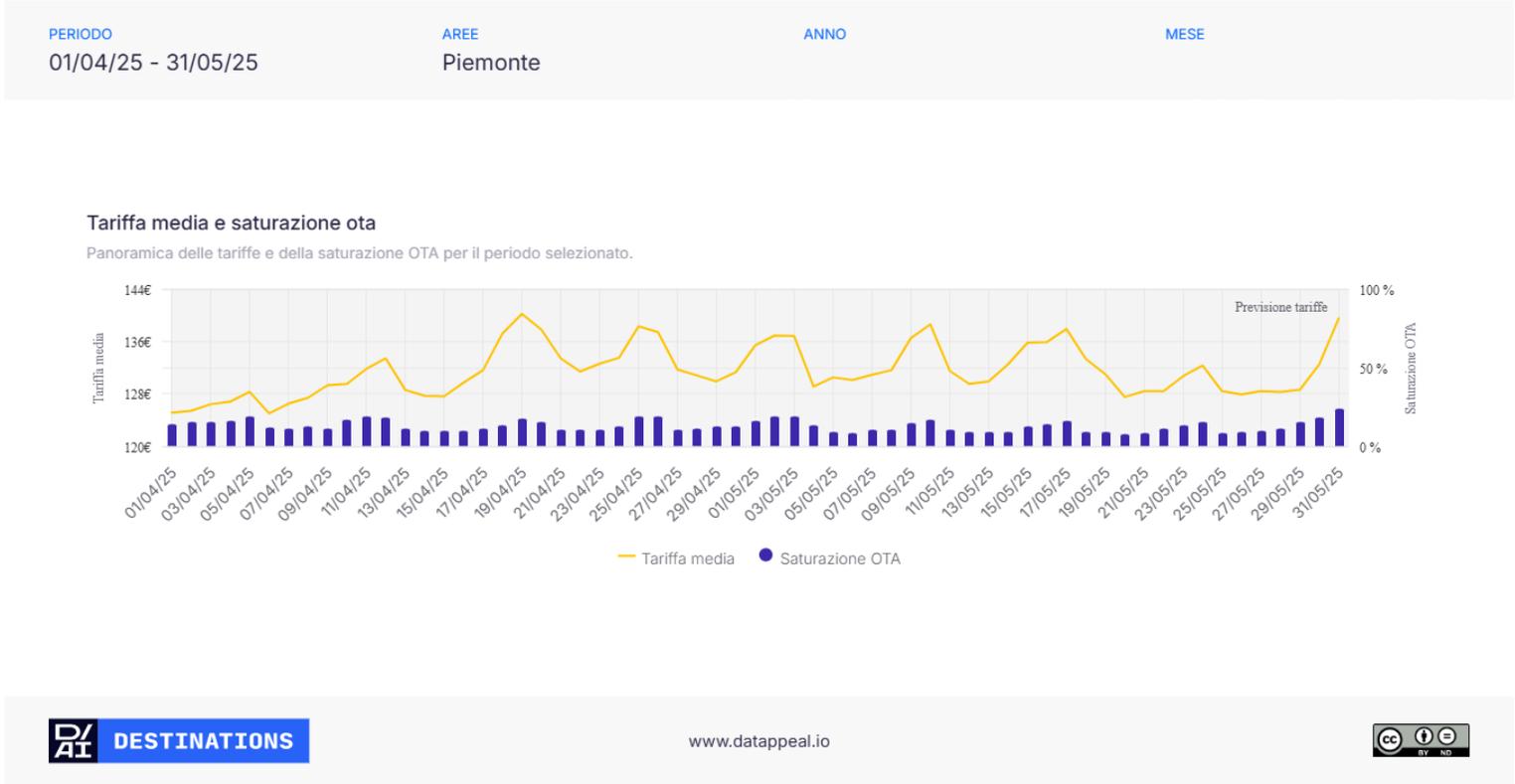
**PIEMONTE**



# Prenotazioni – Saturazione OTA primavera 2025

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con  
al 18/03/2025

DAI DESTINATIONS



Dal primo monitoraggio delle **offerte vendute (prenotate)** sui **canali OTA**, emerge che il tasso di saturazione per i mesi primaverili è pari al **14%** per **aprile** e al **12,9%** per **maggio**.

Per il **week-end di Pasqua (19-20-21 aprile)** si evidenzia un valore di **saturazione** pari al **17,8%** per la notte del 19 aprile e prezzo medio più alto rispetto alla media mensile (**140€** registrati il 19 aprile contro i **130,7€ medi mensili**).



# Prenotazioni – Saturazione OTA primavera 2025 – Città di Torino

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con  
al 18/03/2025

DAI DESTINATIONS



Per il **week-end di Pasqua** (19-20-21 aprile) si evidenzia un valore di **saturazione** pari al **23,1%** per la notte del 19 aprile e prezzo medio più alto rispetto alla media mensile (**207€** registrati il 19 aprile contro i **170€ medi mensili**).

Nei giorni del **Salone Internazionale del Libro** (15-19 maggio 2025), al momento attuale, il tasso di **saturazione** raggiunge il **25,8%** il **17 maggio 2025**.



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE



REGIONAL MARKETING  
AND PROMOTION

# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

[osservatorio.turismo@visitpiemonte.com](mailto:osservatorio.turismo@visitpiemonte.com)

**Visit Piemonte**

Regional Marketing and Promotion  
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

[www.visitpiemonte.com](http://www.visitpiemonte.com)  
[www.visitpiemonte-dmo.org](http://www.visitpiemonte-dmo.org)

P.IVA 09693360019