

Avviso di selezione pubblica per titoli e colloquio per il reclutamento di n. 1 posizione lavorativa con contratto di lavoro a tempo indeterminato presso Visit Piemonte Scrl

- **n.1 Project manager junior con competenze di marketing, sport, social media e grafica.**

Con il presente avviso Visit Piemonte Scrl, d'ora innanzi detta "VISIT Piemonte", intende avviare una procedura informale non vincolante di selezione volta all'assunzione del seguente profilo professionale:

- **Project manager junior con competenze di marketing, sport, social media e grafica.**

Art. 1 – VISIT Piemonte scrl

VISIT Piemonte, con sede in Torino, Via Bertola 34, è una società consortile a responsabilità limitata, in house della Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte. La Società, in conformità all'art. 6, com. 2 della legge 14/2016 si propone lo scopo di:

- gestione dell'Osservatorio del turismo;
- fornitura di dati sull'evoluzione della domanda e dei mercati e la consulenza per la definizione delle strategie di marketing ai soggetti pubblici e privati che operano nel settore turistico e agroalimentare;
- servizio di informazione al pubblico sulle risorse e sui prodotti turistici e agroalimentari del Piemonte, coordinando la raccolta delle informazioni a livello regionale e assicurando la loro diffusione, mediante la realizzazione di materiale informativo e la predisposizione di strutture e sistemi di diffusione delle informazioni;
- realizzazione di campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;
- promozione commerciale del prodotto turistico e agroalimentare piemontese, mettendo in



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

collegamento gli operatori turistici locali con gli operatori nazionali e internazionali, anche mediante l'organizzazione o la partecipazione a fiere ed altre iniziative di promozione turistica e agroalimentare favorendo e organizzando la partecipazione degli operatori turistici interessati;

- attività di relazioni pubbliche e di informazione, soprattutto nei confronti della stampa nazionale ed internazionale;
- organizzazione di corsi e attività di formazione specialistica per operatori tecnici su temi di marketing turistico ed enogastronomico;
- attività di consulenza tecnica alle imprese per la definizione di accordi e partnership commerciali
- predispone e realizza le attività utili allo sviluppo del turismo congressuale in Piemonte;
- predispone e realizza le attività di promozione utili allo sviluppo del turismo sportivo in Piemonte favorendo l'aggregazione dell'offerta turistica e sportiva;
- favorisce l'attrazione di eventi sportivi con ricadute turistiche, promuovendo il Piemonte quale destinazione di turismo sportivo.

L'attività della Società si dispiega anche all'esterno, con iniziative proprie o sviluppate in collaborazione con altri soggetti pubblici e privati nella città di Torino e nel territorio regionale.

Art. 2 – Ruolo e Compiti del profilo professionale

In particolare, la risorsa avrà un ruolo di:

- **Project manager junior con competenze di marketing, sport, social media e grafica,** i cui compiti sono specificati nella scheda di dettaglio (vedi scheda1)

Art. 3 – Durata e trattamento economico

L'incarico, ai sensi del presente avviso di selezione, è a tempo indeterminato.

Agli addetti, per gli incarichi in oggetto, da intendersi a tempo pieno, sarà applicato il CCNL Commercio, al livello di inquadramento contrattualmente previsto per la posizione.

L'avvio del rapporto contrattuale è previsto nel corso del 2025. La sede di lavoro è presso la Sede di Visit Piemonte in Torino.

Art. 4 – Requisiti

Per la partecipazione alla presente selezione sono richiesti i seguenti requisiti.

4.1 - Requisiti di ordine generale:

- cittadinanza italiana, ovvero di uno dei Paesi membri dell'Unione Europea o di regolare permesso di soggiorno per lavoro, con ottima conoscenza della lingua italiana scritta e parlata;
- età non inferiore ai 18 anni;
- godimento dei diritti civili e politici;
- non aver riportato condanne penali;
- non essere stati interdetti o sottoposti a misure che per legge escludono l'accesso agli impieghi presso enti di diritto pubblico;
- non trovarsi in una situazione di conflitto di interesse, intrattenendo con la Società, gli azionisti relazioni economiche tali da condizionarne l'autonomia
- avere idoneità psico-fisica a ricoprire il posto di lavoro, con facoltà per la Società di esperire appositi accertamenti;
- essere in possesso dei titoli di studio e/o di eventuali altri requisiti richiesti per l'accesso;
- essere in possesso degli ulteriori requisiti indicati nell'avviso di selezione.

In forza di quanto previsto dall'art. 53, co. 16-ter, del d.lgs. n. 165 del 2001 e dalla corrispondente prassi dell'Autorità, è fatto divieto a Visit Piemonte di assumere dipendenti pubblici che, negli ultimi tre anni di servizio, abbiano esercitato poteri autoritativi o negoziali, per conto di pubbliche amministrazioni d'appartenenza, nei confronti della medesima Visit Piemonte.

Tali requisiti devono essere autocertificati ai sensi del D.P.R. 445/2000 e successive modificazioni (vedere allegato A); all'atto dell'eventuale assunzione saranno formalmente verificati.

4.2 - Titolo di studio e requisiti di capacità professionale:

Per la partecipazione alla presente selezione è richiesto il possesso dei seguenti requisiti:

- Risorsa junior con competenze di marketing, sport, social media e grafica (scheda 1)

Tutti i requisiti prescritti ai punti 4.1 e 4.2 devono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito per la presentazione delle candidature e permanere al momento di assunzione.

Art. 5 – Modalità di presentazione della domanda

Il presente avviso è pubblicato sul sito web di VISIT Piemonte al seguente link https://www.visitpiemonte-dmo.org/lavora_con_noi/posizioni-aperte/.

Le **candidature dovranno pervenire entro e non oltre le ore 12 del giorno 14/04/2025**, all'indirizzo visitpiemonte@legalmail.it inviando i seguenti documenti, a pena di irricevibilità:

- **Lettera di presentazione candidatura**, sottoscritta dal candidato/a in forma semplice, con allegata fotocopia in carta semplice di un documento d'identità del sottoscrittore, che dovrà contenere a pena di irricevibilità tutte le dichiarazioni sostitutive di certificazione, rese dall'interessato/a sotto la propria responsabilità, ai sensi del D.P.R. 445/2000, di seguito indicate:
 - Cognome e Nome
 - Data e luogo di nascita
 - Residenza
 - Codice Fiscale
 - Recapito al quale si desidera che siano trasmesse le eventuali comunicazioni
 - Autocertificazione, resa ai sensi del D.P.R. 445/2000 e ss.mm.ii., sul possesso dei requisiti di cui all'art. 4.1 del presente avviso (Allegato A)

- **Curriculum formativo personale** redatto in carta semplice, secondo gli standard del formato europeo per il curriculum vitae, datato e sottoscritto con autorizzazione al trattamento dei dati ai sensi del Regolamento UE 2016/679, da cui risultano in modo particolare i dati personali in riferimento al ruolo da ricoprire e tutte le indicazioni utili a comprovare il possesso del titolo di studio e le esperienze professionali richieste all'art. 4.2. e specificate nelle apposite schede 1, 2 e 3.

In particolare, nel curriculum dovrà essere specificata l'esatta indicazione del titolo di studio posseduto, con data, sede di conseguimento e indicazione di eventuali percorsi di formazione professionale e/o specializzazioni.

VISIT Piemonte non si assume responsabilità per ritardi o mancata consegna nei termini previsti, anche imputabili a eventuali disservizi di natura informatica o a ritardi del servizio postale.



Le candidature saranno riconosciute valide secondo l'ora di ricevimento. Le candidature inviate via e-mail riceveranno una e-mail di conferma di avvenuta ricezione. Non saranno prese in considerazione le candidature pervenute dopo la scadenza sopra indicata.

Sarà facoltà di VISIT Piemonte chiedere chiarimenti e/o integrazioni con riguardo alla documentazione presentata dai Candidati.

Art. 6 - Criteri di valutazione delle candidature

Visit Piemonte procede alla verifica della completezza e correttezza formale delle candidature presentate, rispetto a quanto richiesto nel presente avviso.

L'esame delle candidature formalmente ammissibili è effettuato da apposita commissione.

La commissione selezionerà una rosa fino ad un massimo di cinque candidati idonei, esaminando ogni candidatura pervenuta, valutando le attività professionali idonee a evidenziare il livello di qualificazione professionale acquisito nell'arco dell'intera carriera, e specifiche rispetto all'incarico da ricoprire, privilegiando comunque garanzia e qualità della prestazione.

Qualora lo ritenga opportuno la commissione si riserva di convocare i candidati ritenuti di interesse per un colloquio atto a valutare attitudini e conoscenza del settore di attività.

La presente ricerca non costituisce impegno per Visit Piemonte a proseguire nell'assunzione; pertanto, qualora la commissione ritenesse che nessun candidato sia idoneo al ruolo richiesto potrà non assegnare il ruolo ad alcuno. Vale la regola per cui la mancata corrispondenza tra quanto dichiarato dalla persona interessata (nella domanda, nel curriculum, negli allegati) e quanto accertato, anche successivamente alla procedura, comporta la non assegnazione dell'incarico o la decadenza dallo stesso, salve le eventuali sanzioni previste dalla legge.

Art. 7 – Chiarimenti

Le richieste di eventuali chiarimenti, di natura tecnica o amministrativa, e/o di informazioni inerenti gli aspetti procedurali devono essere indirizzate **entro e non oltre le ore 12.00 del 07/04/2025** con la seguente esclusiva modalità: a mezzo e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: visitpiemonte@legalmail.it.

Si precisa altresì che le informazioni complementari di interesse generale saranno portate a conoscenza di tutti i candidati **entro le ore 18.00 del 09/04/2025**.

Visit Piemonte si riserva di pubblicare tutte le informazioni precedentemente citate sul profilo del committente (sito <https://www.visitpiemonte-dmo.org>) attraverso il quale si intendono rese note a tutti i candidati; è pertanto onere di ogni partecipante visionare il sito indicato, fino al termine ultimo di scadenza di presentazione delle candidature, al fine di acquisire piena conoscenza di tali indicazioni aggiuntive rispetto alla presente.

Art. 8 – Nomina

VISIT Piemonte procederà alla nomina delle risorse, nel rispetto degli artt. 4, 5, 6 e 7 del “Regolamento di Ricerca e Selezione del Personale”, pubblicato sul sito <https://www.visitpiemonte-dmo.org/wp-content/uploads/2023/06/Regolamento-Ricerca-selezione-personale.docx.pdf>, previa preselezione della rosa di candidati, per ogni figura ricercata, ammessi alla fase finale.

Il presente avviso è pubblicato sul sito di Visit Piemonte: https://www.visitpiemonte-dmo.org/lavora_con_noi/posizioni-aperte/

Il Candidato prescelto riceverà comunicazione al recapito indicato nella lettera di presentazione di cui all’art. 4.1.

Gli esiti della selezione saranno pubblicati, ai sensi di quanto previsto dal d.lgs. n. 33/2013 e dalla Determinazione A.N.AC. n. 1134/2017, nella sezione “Società trasparente” / “Selezione del personale” del sito web di Visit.

La presente selezione non costituisce impegno per VISIT Piemonte a finalizzare l’assunzione.

Art. 9 - Trattamento dei dati personali

I dati personali forniti dai candidati in occasione della partecipazione alla presente procedura saranno trattati ai sensi del GDPR Reg. UE 2016/679, esclusivamente per finalità connesse all’espletamento della presente procedura. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.

Torino, li 21/03/2025

(Scheda 1)

Project Manager junior con competenze di marketing, sport, social media e grafica.

Ruolo e Compiti del Profilo ricercato

La risorsa sarà inserita con il ruolo di Project Manager Junior con competenze di marketing, sport, social media e grafica, con i seguenti compiti:

1. Gestione dei social media e pianificazione dei contenuti e sponsorizzazioni:

- Hootsuite e Meta: Per la gestione, programmazione e monitoraggio dei post su più piattaforme.
- Facebook Ads Manager / Google Ads: Per l'impostazione e gestione delle campagne pubblicitarie sui social (Facebook, Instagram) targetizzare il pubblico, impostare un budget e ottimizzare le campagne per il massimo ROI

2. Creazione e editing di contenuti visivi:

- Pacchetto Adobe: editing di immagini di alta qualità.
- Canva Pro: per creare grafiche social, post e storie, infografiche, presentazioni, adv, banner

3. Video e foto editing:

- Adobe: software per il montaggio video.
- iMovie: Strumento editing video
- InShot: App per video editing su mobile e social media.
- CapCut: app per video editing mobile e desktop
- Lightroom: software di editing fotografico avanzato

4. Illustrazione

- Procreate: App di disegno e pittura digitale per creare illustrazioni e grafica digital

5. Analisi dei dati e monitoraggio delle performance:

- Google Analytics e MATOMO: Per analizzare il traffico del sito web e l'interazione con i contenuti.
- Facebook Insights, Instagram Insights: Per monitorare le performance sui social media.
- SEMrush: Per la SEO e la competizione sui social media.

6. Email marketing:

- Mail up, Mailchimp, Brevo: Per creare, inviare e monitorare newsletter ed email marketing, CRM e automazione

7. Strumenti di design e piattaforme gestionali

- Figma: per la progettazione di interfacce e il design collaborativo, layout di siti web e app
- Joomla e WordPress: piattaforme di gestione dei contenuti (CMS), utilizzate per creare e gestire siti web e blog.

8. Multimedia: Catalogazione di foto e video sport

9. Grafica: impaginazione e sviluppo materiale visivo

Titolo di studio e requisiti di capacità professionale:

Per la partecipazione alla presente selezione è richiesto il possesso dei seguenti requisiti:

- laurea magistrale in Comunicazione pubblica e politica o equipollenti, con corsi di competenza del turismo;
- esperienza di almeno 2 anni negli ambiti oggetto del bando;
- possesso patente automobilistica di tipo B;
- ottima conoscenza lingua inglese;
- ottima conoscenza pacchetto Office, Adobe, in particolare Excel e Power Point, Illustrator, Indesign, photoshop;
- ottima capacità nell'utilizzo di strumenti di progettazione grafica online e di gestione invio mail quali Canva, Imovie, Mailup, mail Chimp, Brevo, Joomla etc.
- orientamento al risultato e doti di problem solving;
- ottime capacità comunicative, organizzative e di lavoro in team.