



**OSSERVATORIO
TURISTICO
DEL CUNESE**



CUNESE
Valli Alpine e Città d'Arte

Osservatorio Turistico del Cuneese

Andamento dell'anno 2023

**Indicazioni per la primavera
Focus «Ponte 25 aprile»**

19 aprile 2024





Osservatorio Turistico del Cuneese

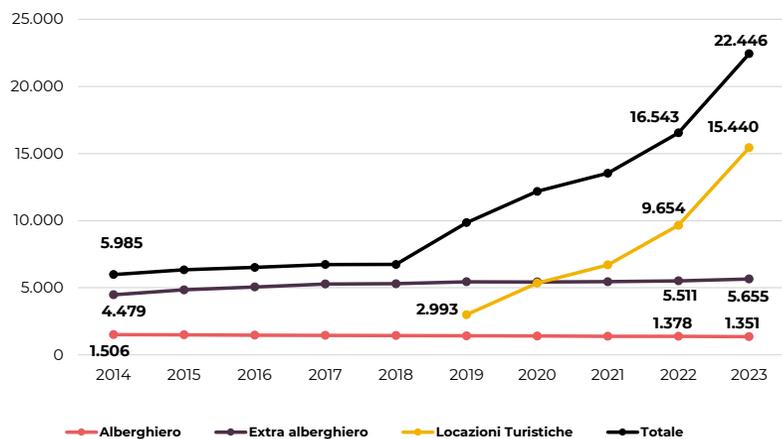
Dati statistici Offerta ricettiva



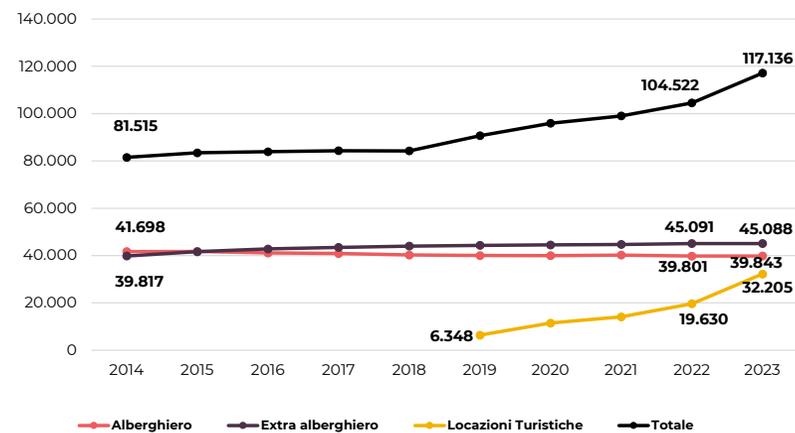


Offerta ricettiva: Piemonte (2014 – 2023)

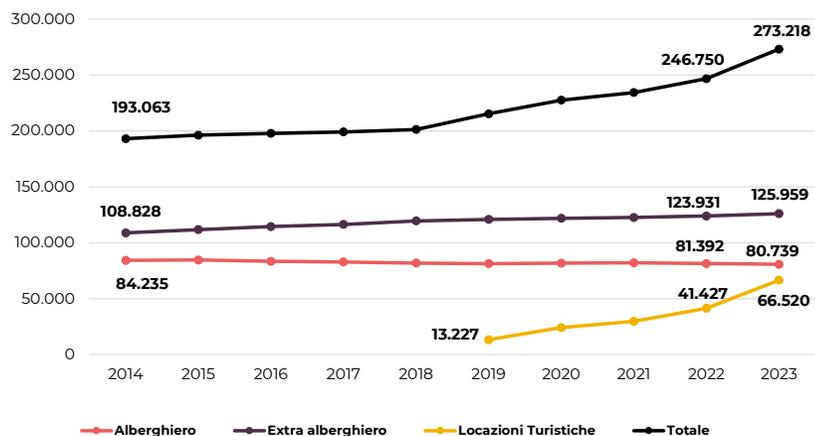
Andamento strutture ricettive Piemonte



Andamento camere Piemonte



Andamento posti letto Piemonte

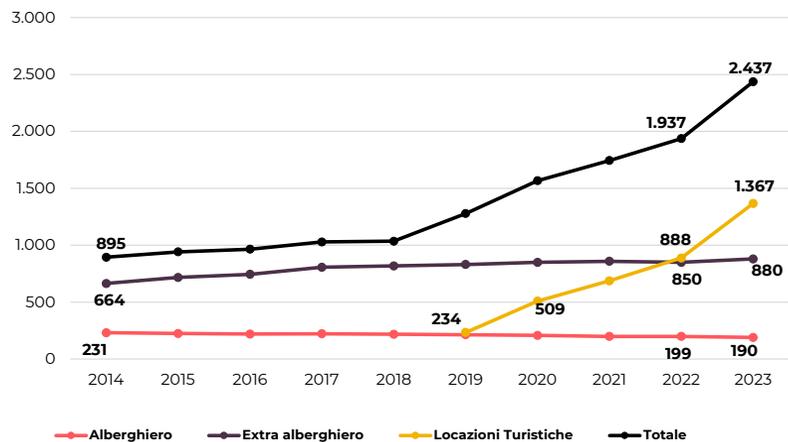


Settore	Anno	2014	2022	2023	Var% 2023 vs 2014	Var% 2023 vs 2022
Alberghiero	Strutture	1.506	1.378	1.351	-10,3%	-2,0%
	Camere	41.698	39.801	39.843	-4,4%	0,1%
	Letti	84.235	81.392	80.739	-4,2%	-0,8%
Extra alberghiero	Strutture	4.479	5.511	5.655	26,3%	2,6%
	Camere	39.817	45.091	45.088	13,2%	0,0%
Totale Alb + Ext	Strutture	5.985	6.889	7.006	17,1%	1,7%
	Camere	81.515	84.892	84.931	4,2%	0,0%
	Letti	193.063	205.323	206.698	7,1%	0,7%
Locazioni Turistiche	Strutture		9.654	15.440		59,9%
	Camere		19.630	32.205		64,1%
	Letti		41.427	66.520		60,6%
Totale	Strutture	5.985	16.543	22.446	275,0%	35,7%
	Camere	81.515	104.522	117.136	43,7%	12,1%
	Letti	193.063	246.750	273.218	41,5%	10,7%

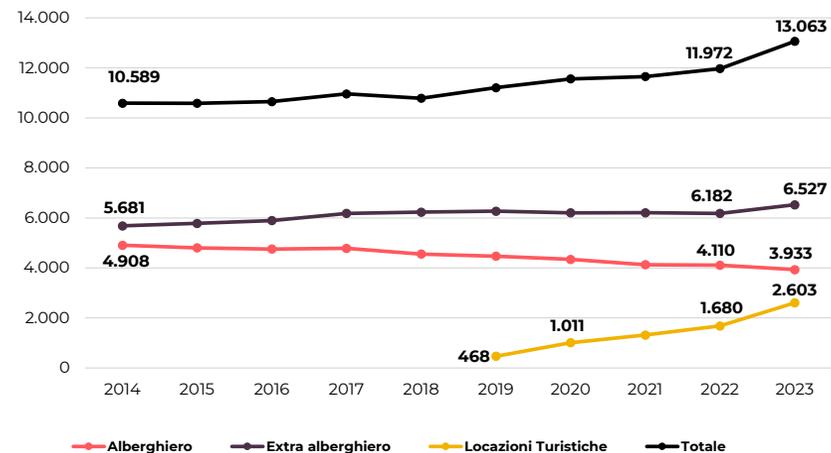


Offerta ricettiva: ATL Cuneese (2014 – 2023)

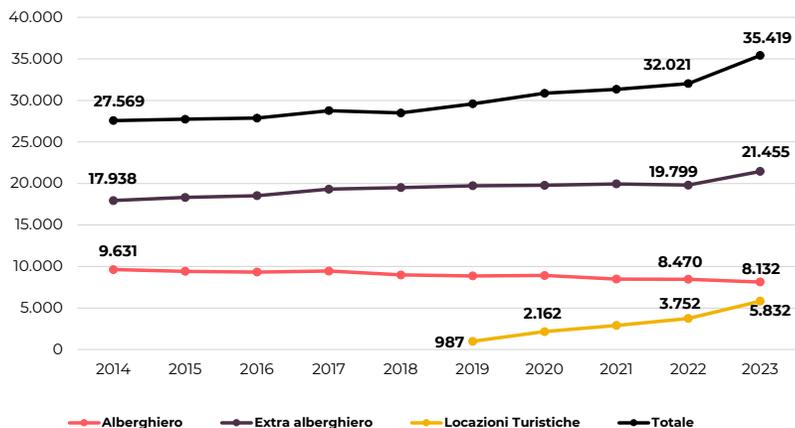
Andamento strutture ricettive ATL Cuneese



Andamento camere ATL Cuneese



Andamento posti letto ATL Cuneese



Settore	Anno	2014	2022	2023	Var% 2023 vs 2014	Var% 2023 vs 2022
Alberghiero	Strutture	231	199	190	-17,7%	-4,5%
	Camere	4.908	4.110	3.933	-19,9%	-4,3%
	Letti	9.631	8.470	8.132	-15,6%	-4,0%
Extra alberghiero	Strutture	664	850	880	32,5%	3,5%
	Camere	5.681	6.182	6.527	14,9%	5,6%
	Letti	17.938	19.799	21.455	19,6%	8,4%
Totale Alb + Ext	Strutture	895	1.049	1.070	19,6%	2,0%
	Camere	10.589	10.292	10.460	-1,2%	1,6%
	Letti	27.569	28.269	29.587	7,3%	4,7%
Locazioni Turistiche	Strutture		888	1.367		53,9%
	Camere		1.680	2.603		54,9%
	Letti		3.752	5.832		55,4%
Totale	Strutture	895	1.937	2.437	172,3%	25,8%
	Camere	10.589	11.972	13.063	23,4%	9,1%
	Letti	27.569	32.021	35.419	28,5%	10,6%



Tipologia ricettiva: strutture, camere e posti letto

ATL Cuneese vs Piemonte (2023)

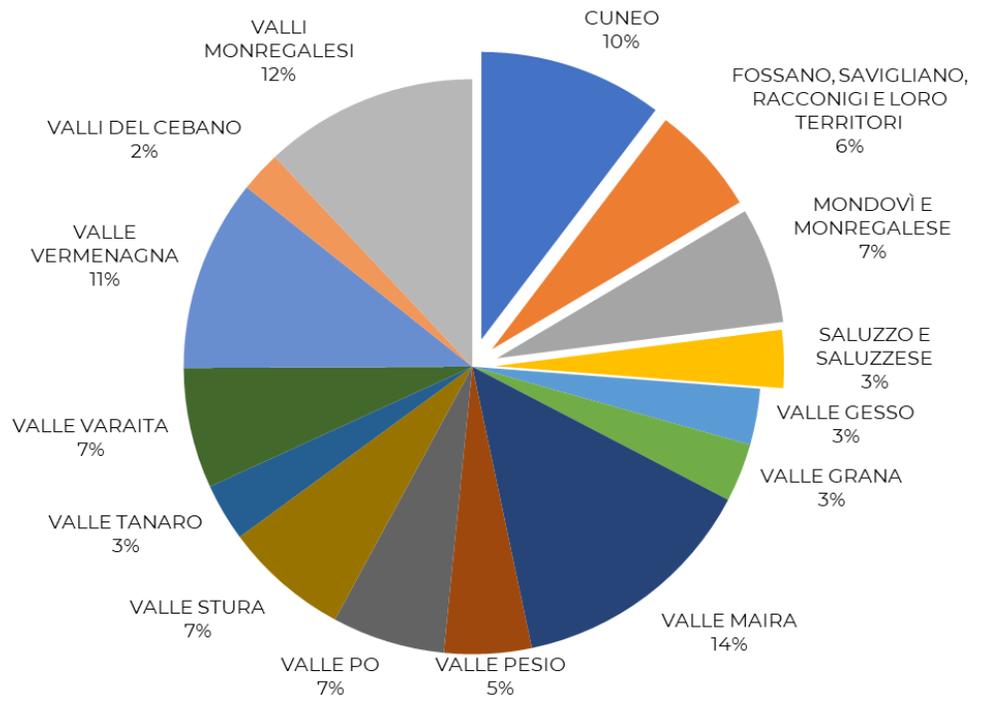
Anno 2023									
Qualifica	ATL Cuneese			Regione Piemonte			Quota ATL Cuneese su Piemonte		
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	179	3.747	7.725	1.256	36.369	73.244	14,3%	10,3%	10,5%
Albergo diffuso	6	75	172	10	126	301	60,0%	59,5%	57,1%
Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)	5	111	235	85	3.348	7.194	5,9%	3,3%	3,3%
Campeggio	38	2.646	8.544	162	14.251	45.633	23,5%	18,6%	18,7%
Campeggi temporanei o mobili	10	10	626	11	16	673	90,9%	62,5%	93,0%
Garden Sharing	1	2	10	1	2	10	100,0%	100,0%	100,0%
Villaggio turistico	3	140	537	14	1.816	6.784	21,4%	7,7%	7,9%
Strutture ricettive innovative	5	23	53	10	34	79	50,0%	67,6%	67,1%
Agriturismo	120	589	1.504	1.061	5.466	12.832	11,3%	10,8%	11,7%
Country house	7	22	53	75	339	799	9,3%	6,5%	6,6%
Casa per ferie	54	662	2.235	264	7.789	15.731	20,5%	8,5%	14,2%
CAV - Residence	56	500	1.430	623	4.634	12.904	9,0%	10,8%	11,1%
Ostello	14	76	285	71	662	2.232	19,7%	11,5%	12,8%
Alloggio Vacanze	23	116	321	90	316	840	25,6%	36,7%	38,2%
Bed & Breakfast	260	607	1.295	1.797	4.172	8.730	14,5%	14,5%	14,8%
Affittacamere	178	613	1.392	1.139	4.236	8.877	15,6%	14,5%	15,7%
Rifugio escursionistico	44	214	932	91	445	1.783	48,4%	48,1%	52,3%
Rifugio alpino	47	277	2.011	153	786	7.006	30,7%	35,2%	28,7%
Bivacco fisso	5	5	42	47	60	467	10,6%	8,3%	9,0%
Rifugio non gestito	15	25	185	46	64	579	32,6%	39,1%	32,0%
Locazioni Turistiche	1.367	2.603	5.832	15.440	32.205	66.520	8,9%	8,1%	8,8%
Totale	2.437	13.063	35.419	22.446	117.136	273.218	10,9%	11,2%	13,0%



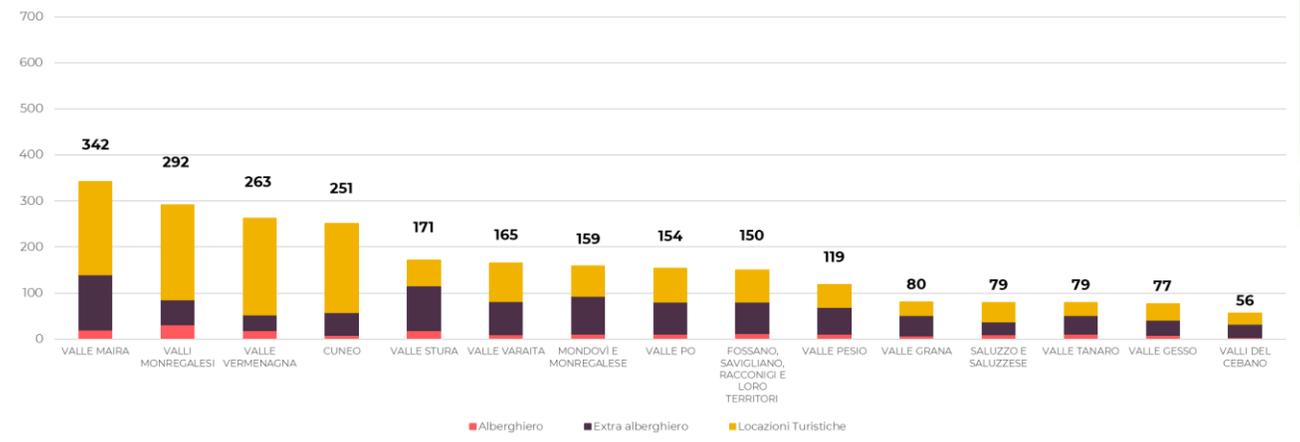
Offerta ricettiva per sotto-aree ATL Cuneese (2023)

Strutture ricettive

Strutture ricettive



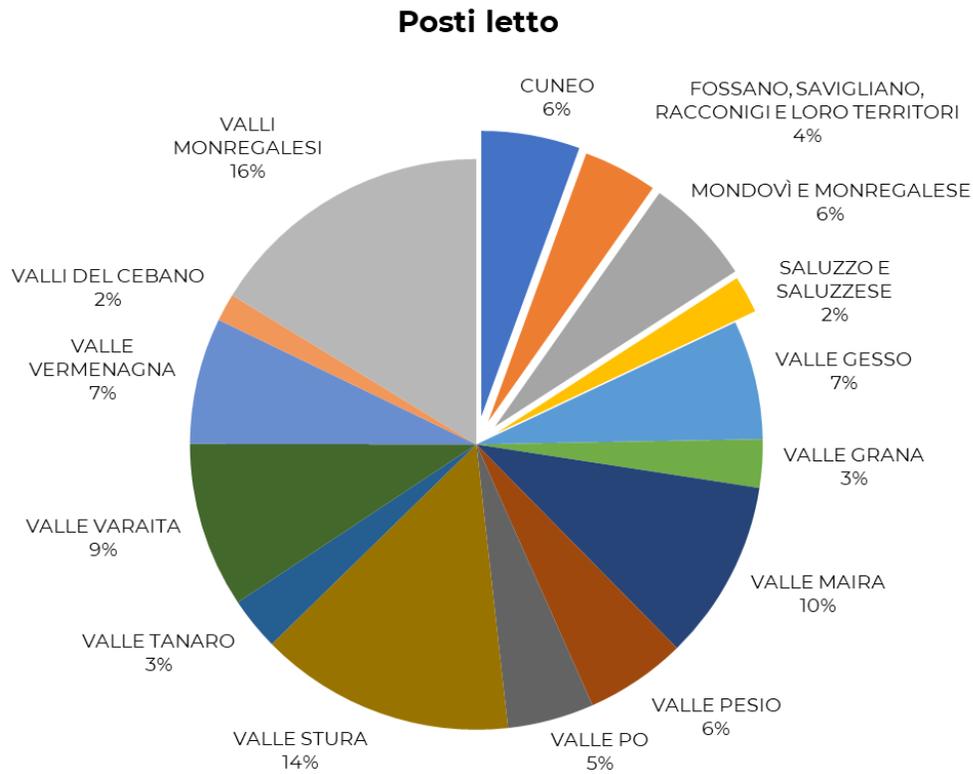
Strutture Ricettive Sottosegimenti ATL - 2023



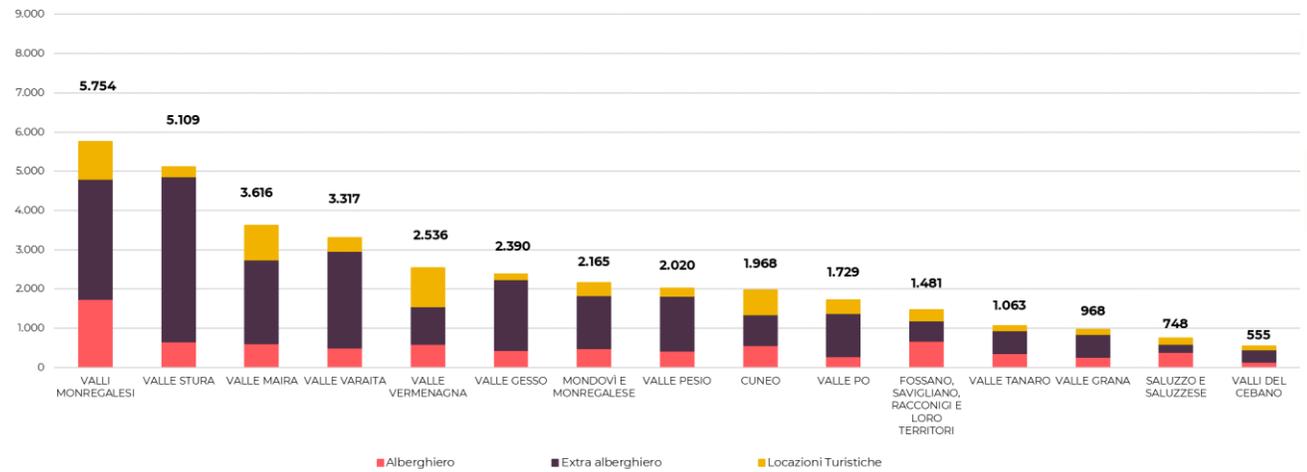


Offerta ricettiva per sotto-aree ATL Cuneese (2023)

Posti letto



Posti Letto
Sottosegimenti ATL - 2023





Osservatorio Turistico del Cuneese

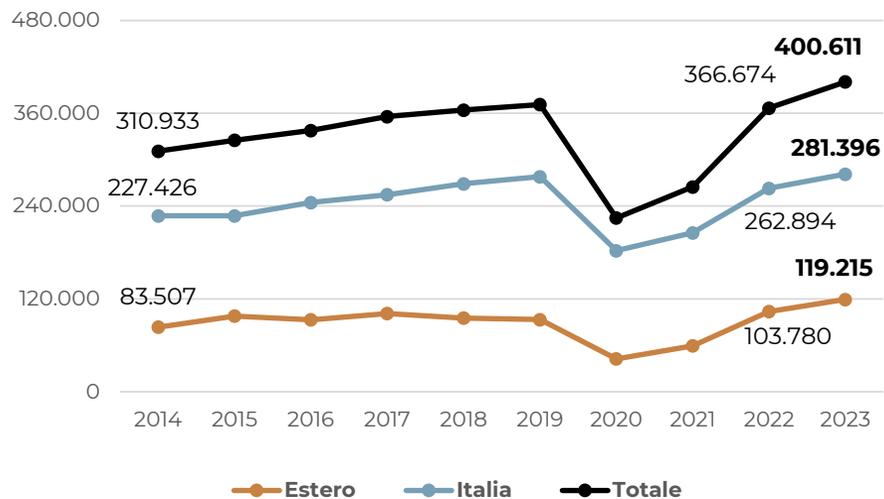
Dati statistici **Movimenti turistici**



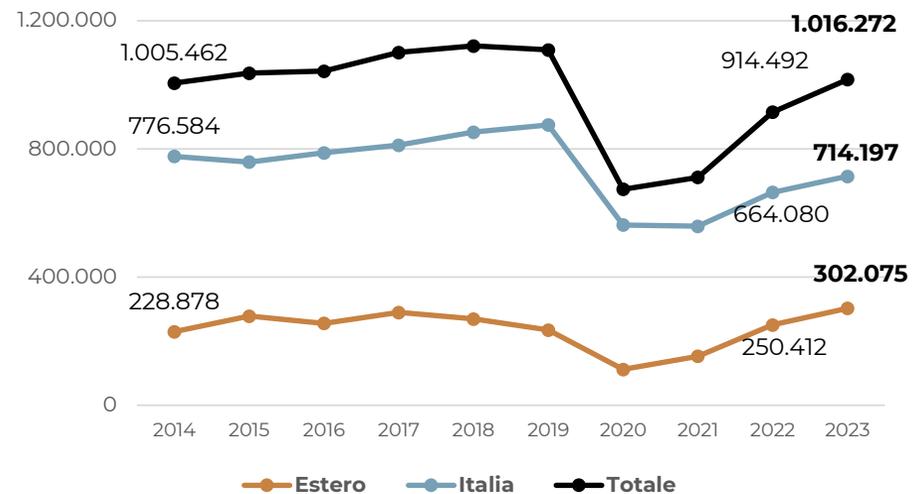


Arrivi e Presenze (Italia - Estero): ATL Cuneese (2014 - 2023)

Arrivi ATL Cuneese 2014-2023



Presenze ATL Cuneese 2014-2023

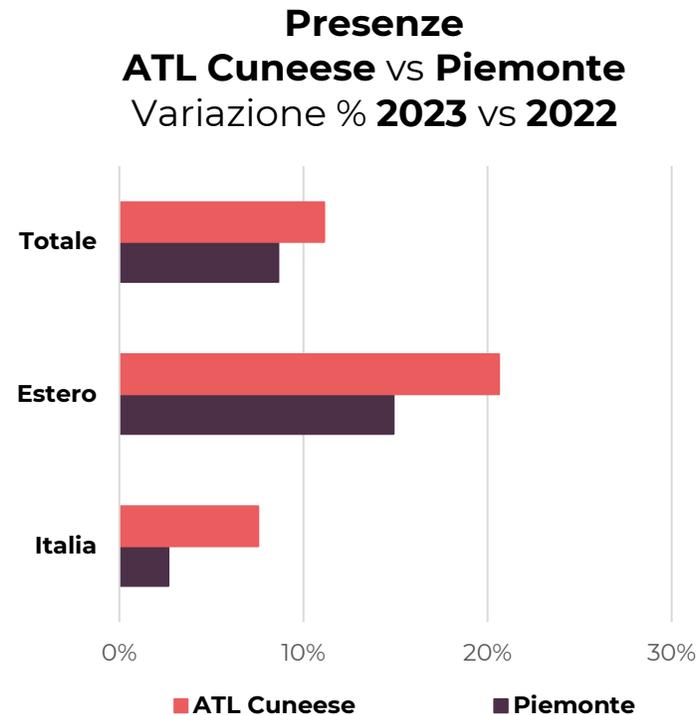
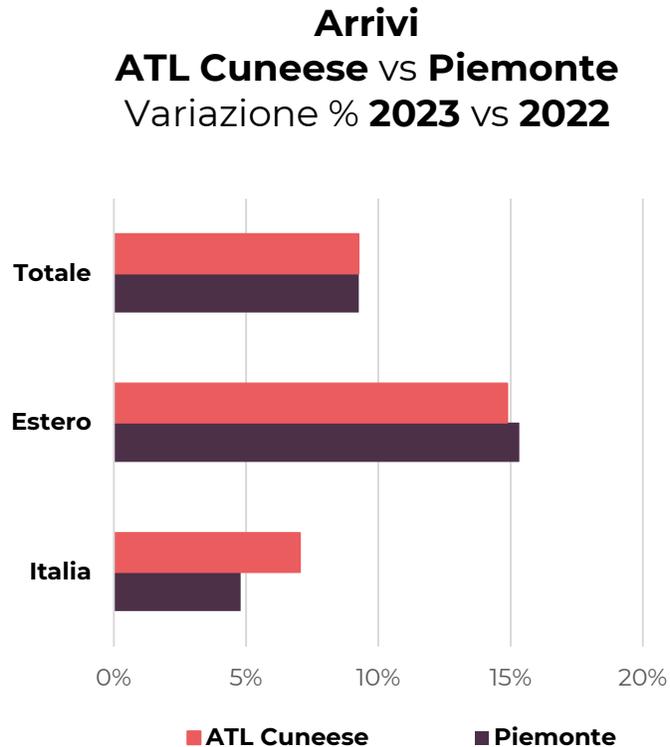


Arrivi			
Anno	Estero	Italia	Totale
2014	83.507	227.426	310.933
2022	103.780	262.894	366.674
2023	119.215	281.396	400.611
23 vs 14	42,8%	23,7%	28,8%
23 vs 22	14,9%	7,0%	9,3%

Presenze			
Anno	Estero	Italia	Totale
2014	228.878	776.584	1.005.462
2022	250.412	664.080	914.492
2023	302.075	714.197	1.016.272
23 vs 14	32,0%	-8,0%	1,1%
23 vs 22	20,6%	7,5%	11,1%



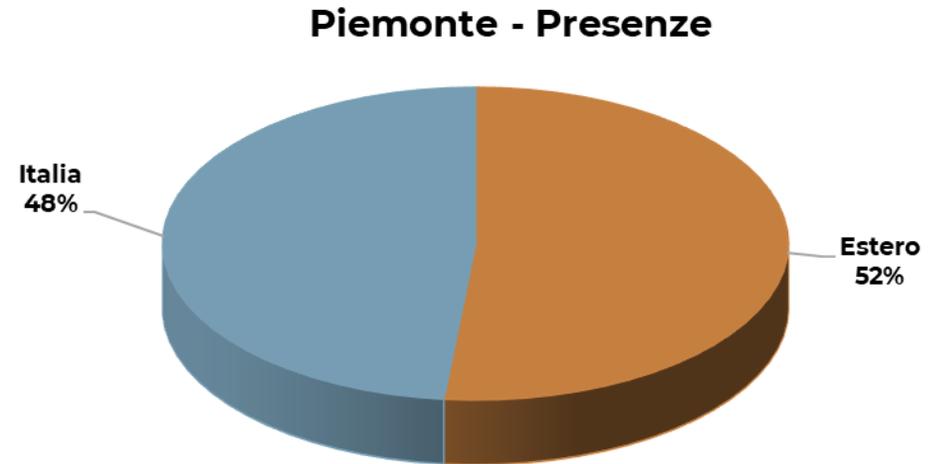
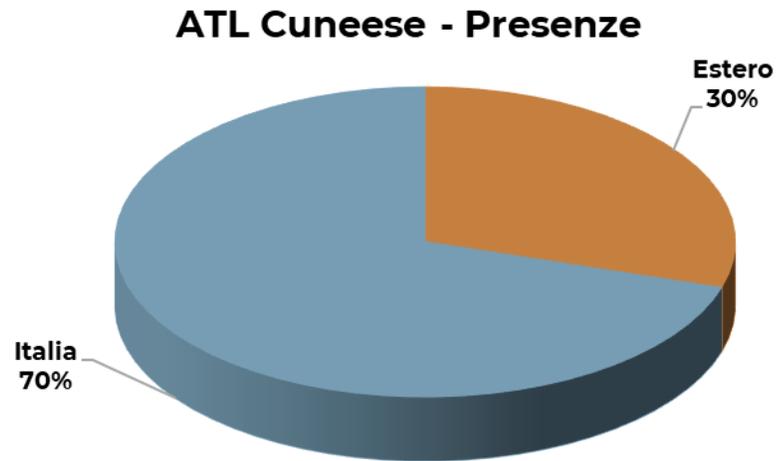
Arrivi e Presenze (Italia - Estero): ATL Cuneese vs Piemonte (2022 - 2023)



Rispetto al **2022**, i **flussi turistici** dell'**ATL del Cuneese** aumentano del **9,3%** negli **arrivi** e dell'**11,1%** nelle **presenze**; **crece** anche il **Piemonte** (9,3% negli arrivi e 8,6% nelle presenze).



Quota Italia - Estero (Presenze): ATL Cuneese vs Piemonte (2023)



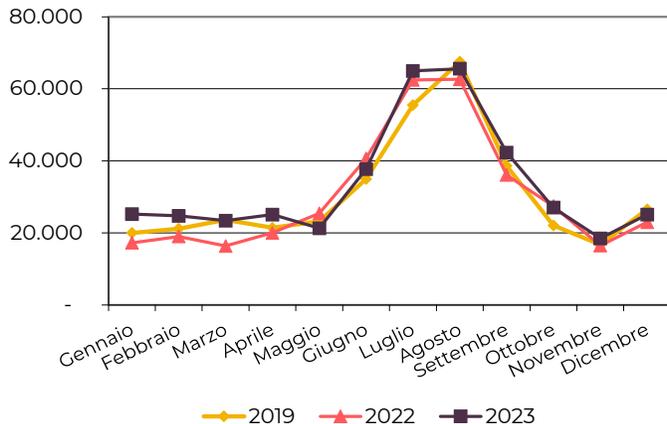
Provenienza Italia Estero	ATL Cuneese		Piemonte	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Estero	29,8%	29,7%	44,8%	51,6%
Italia	70,2%	70,3%	55,2%	48,4%

La quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio dell'**ATL del Cuneese** risulta pari al **29,7%**, mentre per il **Piemonte** il livello di internazionalizzazione è pari al **51,6%**.

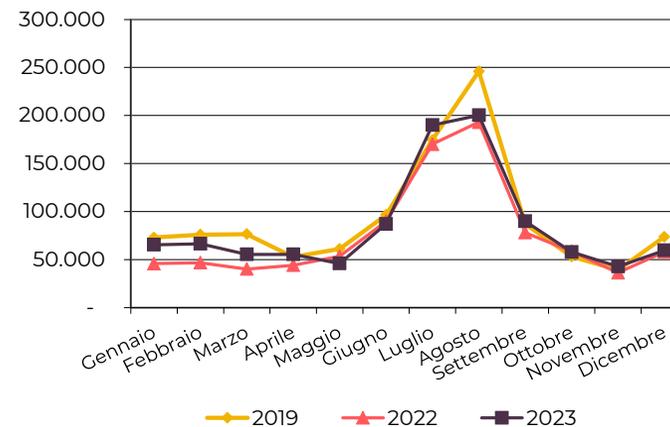


Arrivi e Presenze mensili: ATL Cuneese (2019 – 2022 - 2023)

Andamento mensile degli ARRIVI



Andamento mensile delle PRESENZE



Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2019	19.979	21.181	23.602	21.406	23.213	34.939	55.494	67.546	38.578	22.056	16.694	26.540	371.228
2022	17.224	18.992	16.343	20.018	25.409	40.641	62.481	62.630	36.075	27.415	16.475	22.971	366.674
2023	25.201	24.719	23.378	25.074	21.279	37.687	64.956	65.554	42.268	26.979	18.464	25.052	400.611
Differenza [%] 23vs19	26,14%	16,70%	-0,95%	17,14%	-8,33%	7,87%	17,05%	-2,95%	9,57%	22,32%	10,60%	-5,61%	7,92%
Differenza [%] 23vs22	46,31%	30,15%	43,05%	25,26%	-16,25%	-7,27%	3,96%	4,67%	17,17%	-1,59%	12,07%	9,06%	9,26%

Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2019	72.938	75.997	76.506	52.676	61.100	96.477	174.609	245.908	86.904	53.167	38.994	73.650	1.108.926
2022	45.845	46.781	40.111	44.143	53.498	89.975	170.169	193.079	78.065	58.599	36.265	57.962	914.492
2023	65.483	66.429	55.350	55.463	45.919	87.135	189.995	200.276	89.847	57.910	42.793	59.672	1.016.272
Differenza [%] 23vs19	-10,22%	-12,59%	-27,65%	5,29%	-24,85%	-9,68%	8,81%	-18,56%	3,39%	8,92%	9,74%	-18,98%	-8,36%
Differenza [%] 23vs22	42,84%	42,00%	37,99%	25,64%	-14,17%	-3,16%	11,65%	3,73%	15,09%	-1,18%	18,00%	2,95%	11,13%

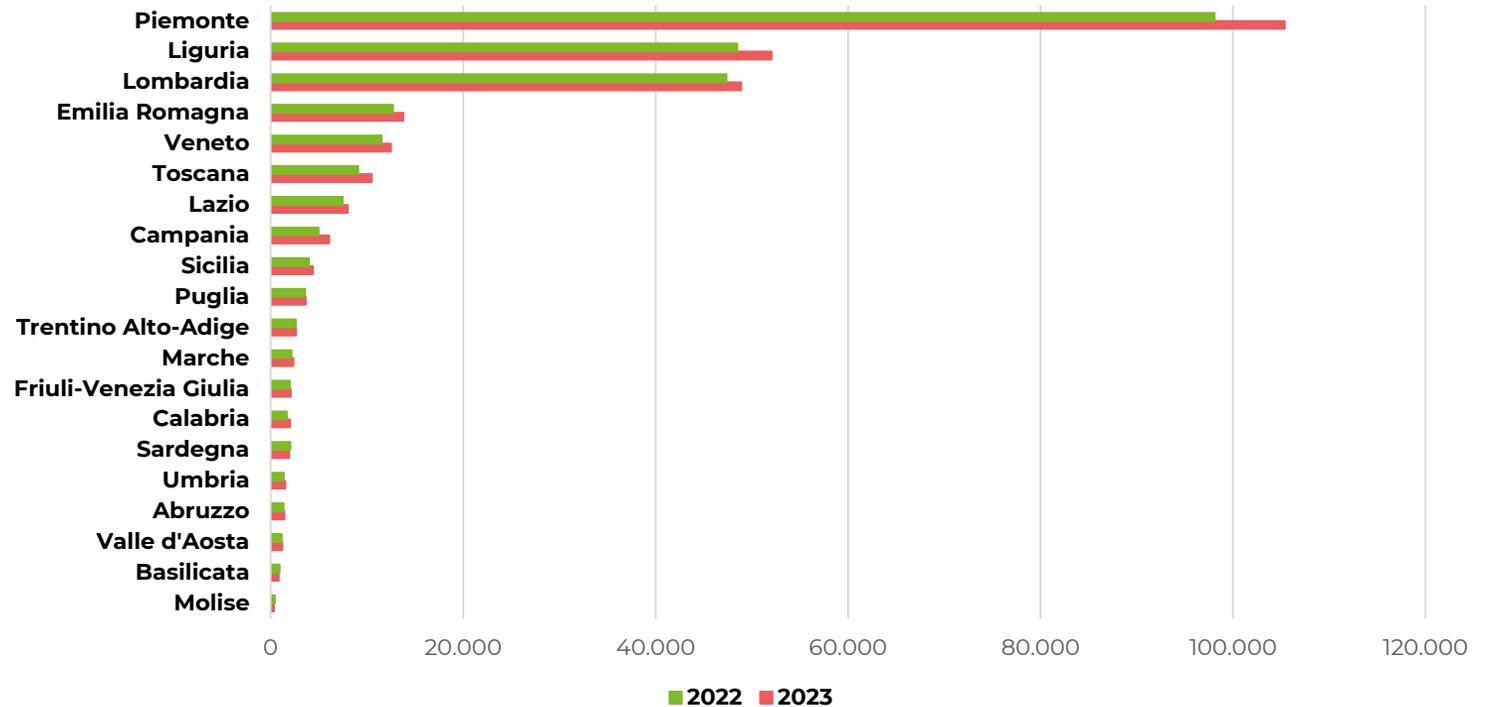


Arrivi (Regioni Italia): ATL Cuneese (2022 - 2023)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Arrivi - ATL Cuneese - 2022-2023			
Regioni	2022	2023	23 vs 22
Piemonte	98.086	105.390	7,4%
Liguria	48.479	52.031	7,3%
Lombardia	47.357	48.905	3,3%
Emilia Romagna	12.711	13.758	8,2%
Veneto	11.518	12.493	8,5%
Toscana	9.107	10.489	15,2%
Lazio	7.472	7.999	7,1%
Campania	4.985	6.059	21,5%
Sicilia	3.992	4.394	10,1%
Puglia	3.560	3.637	2,2%
Trentino Alto-Adige	2.590	2.627	1,4%
Marche	2.167	2.354	8,6%
Friuli-Venezia Giulia	1.978	2.070	4,7%
Calabria	1.681	1.999	18,9%
Sardegna	2.054	1.904	-7,3%
Umbria	1.350	1.498	11,0%
Abruzzo	1.331	1.417	6,5%
Valle d'Aosta	1.135	1.214	7,0%
Basilicata	928	817	-12,0%
Molise	413	341	-17,4%
Italia	262.894	281.396	7,0%

Arrivi Regioni Italia ATL Cuneese
2022-2023



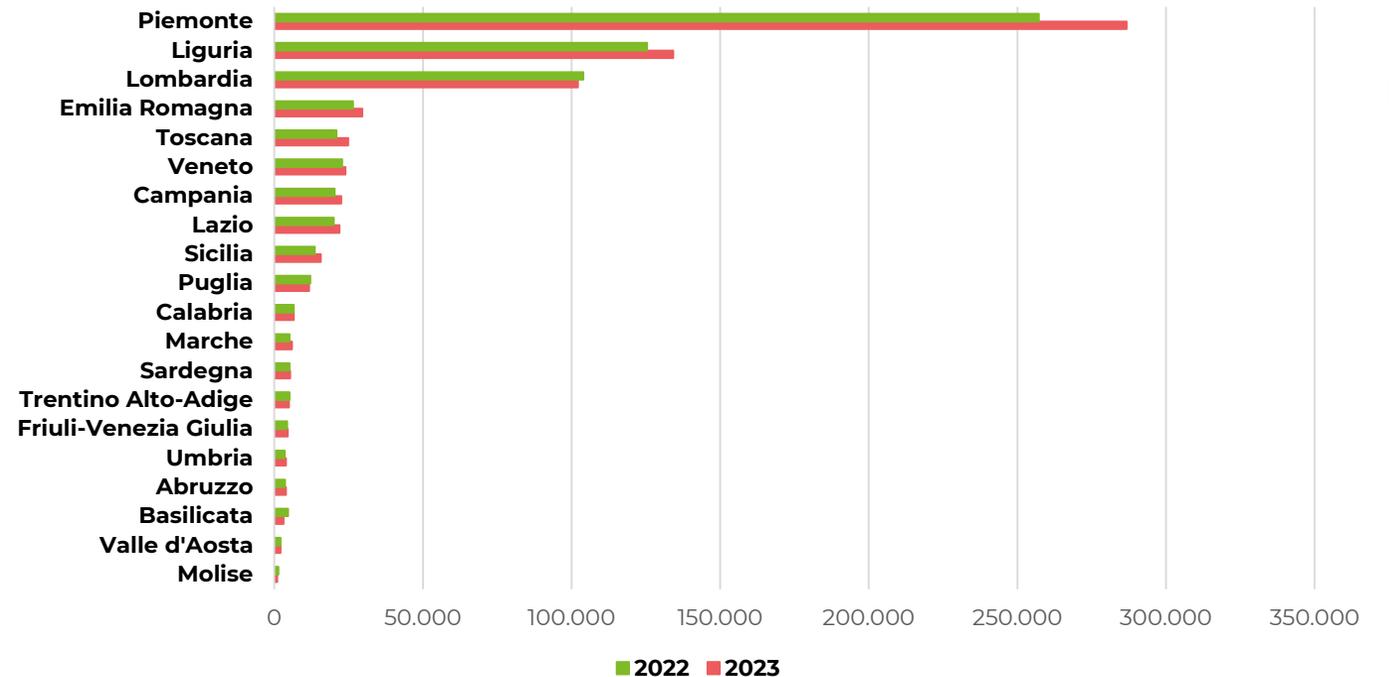


Presenze (Regioni Italia): ATL Cuneese (2022 - 2023)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Presenze - ATL Cuneese - 2022-2023			
Regioni	2022	2023	23 vs 22
Piemonte	257.212	286.810	11,5%
Liguria	125.432	134.200	7,0%
Lombardia	103.936	102.161	-1,7%
Emilia Romagna	26.496	29.621	11,8%
Toscana	20.851	24.797	18,9%
Veneto	22.817	23.959	5,0%
Campania	20.298	22.487	10,8%
Lazio	20.021	21.899	9,4%
Sicilia	13.568	15.582	14,8%
Puglia	12.137	11.652	-4,0%
Calabria	6.532	6.494	-0,6%
Marche	5.095	5.929	16,4%
Sardegna	5.154	5.362	4,0%
Trentino Alto-Adige	5.100	4.930	-3,3%
Friuli-Venezia Giulia	4.350	4.484	3,1%
Umbria	3.465	3.916	13,0%
Abruzzo	3.627	3.846	6,0%
Basilicata	4.625	3.112	-32,7%
Valle d'Aosta	2.042	2.029	-0,6%
Molise	1.322	927	-29,9%
Italia	664.080	714.197	7,5%

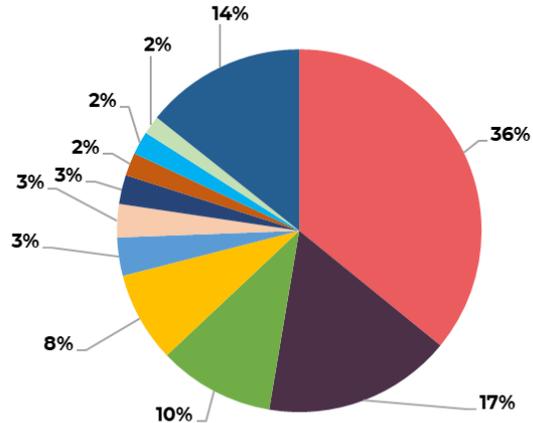
Presenze Regioni Italia ATL Cuneese
2022-2023





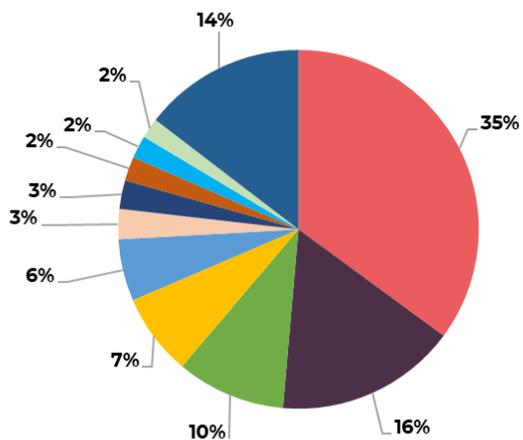
Arrivi (Provenienze): ATL Cuneese (2022 - 2023)

Arrivi 2022 Estero ATL Cuneese



- Francia
- Germania
- Benelux
- Svizzera
- Regno Unito
- Scandinavia
- Spagna
- Altri Paesi Europei
- Stati Uniti d'America
- Romania
- Altro Estero

Arrivi 2023 Estero ATL Cuneese



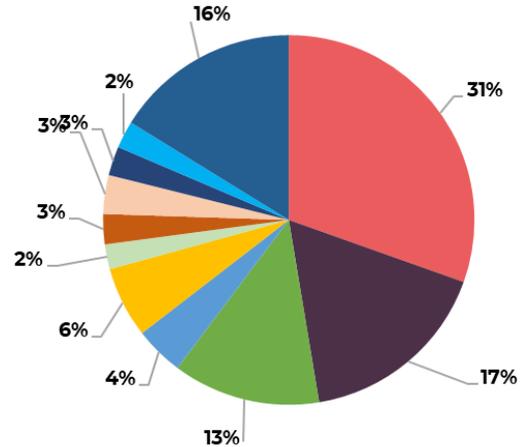
Arrivi - ATL Cuneese - 2022-2023

Mercati di provenienza	2022	2023	23 vs 22
Francia	37.258	41.857	12,3%
Germania	17.374	19.395	11,6%
Benelux	10.691	11.667	9,1%
Svizzera	8.357	8.791	5,2%
Regno Unito	3.540	6.641	87,6%
Scandinavia	3.072	3.239	5,4%
Spagna	2.679	3.075	14,8%
Altri Paesi Europei	2.133	2.579	20,9%
Stati Uniti d'America	2.148	2.441	13,6%
Romania	1.716	2171	26,5%
Altro Estero	14.812	17.359	17,2%
Totale Estero	103.780	119.215	14,9%

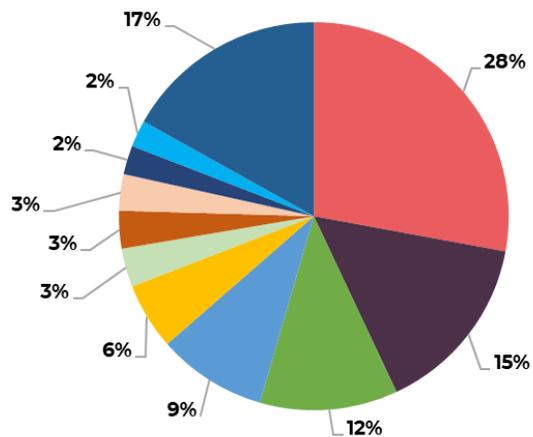


Presenze (Provenienze): ATL Cuneese (2022 - 2023)

Presenze 2022 Estero ATL Cuneese



Presenze 2023 Estero ATL Cuneese



- Francia
- Germania
- Benelux
- Regno Unito
- Svizzera
- Romania
- Altri Paesi Europei
- Scandinavia
- Spagna
- Stati Uniti d'America
- Altro Estero

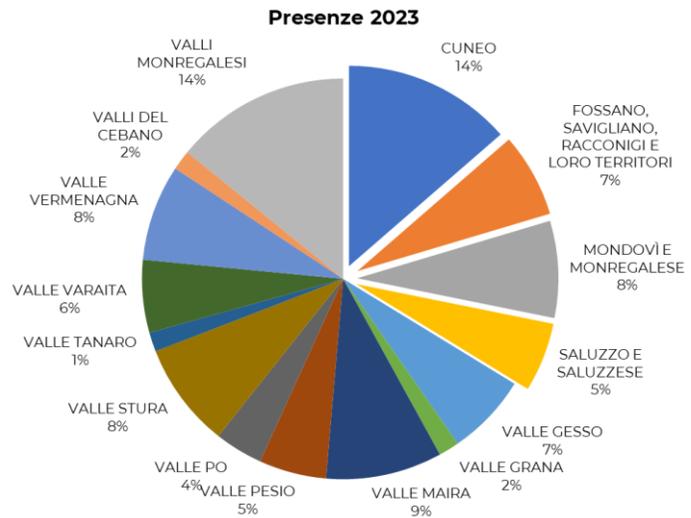
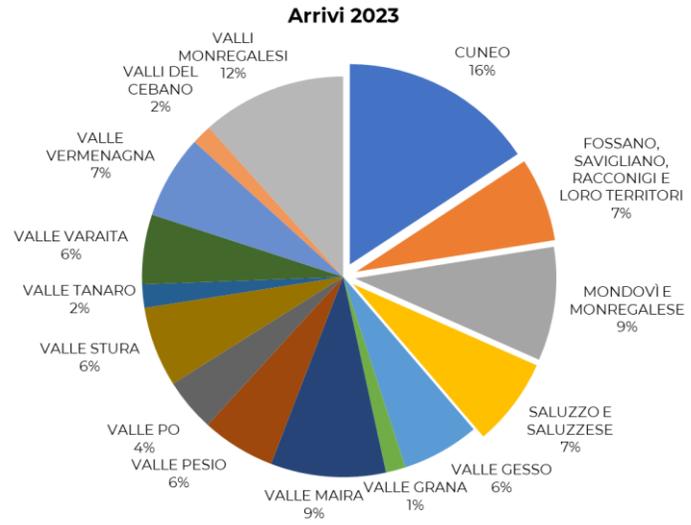
Presenze - ATL Cuneese - 2022-2023

Mercati di provenienza	2022	2023	23 vs 22
Francia	76.251	84.310	10,6%
Germania	42.408	45.656	7,7%
Benelux	32.166	34.578	7,5%
Regno Unito	10.702	27.427	156,3%
Svizzera	15.526	16.772	8,0%
Romania	5.454	9.715	78,1%
Altri Paesi Europei	6.591	9.469	43,7%
Scandinavia	8.515	9.168	7,7%
Spagna	6.352	7.251	14,2%
Stati Uniti d'America	5.970	6.737	12,8%
Altro Estero	40.477	50.992	26,0%
Totale Estero	250.412	302.075	20,6%



Arrivi e Presenze: per sotto-aree ATL Cuneese (2022 - 2023)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)



Sotto Aree ATL Cuneese - 2022-2023						
Anno	2022		2023		2023 vs 2022	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
VALLI MONREGALESI	34.009	110.796	46.599	143.403	37,0%	29,4%
CUNEO	59.443	131.654	62.936	138.075	5,9%	4,9%
VALLE MAIRA	33.774	83.360	37.070	94.934	9,8%	13,9%
VALLE STURA	25.389	64.472	25.927	85.997	2,1%	33,4%
MONDOVI E MONREGALESE	32.952	73.188	36.789	79.467	11,6%	8,6%
VALLE VERMENAGNA	23.490	68.461	26.999	78.849	14,9%	15,2%
FOSSANO, SAVIGLIANO, RACCONIGI E LORO TERRITORI	27.632	69.711	27.094	68.937	-1,9%	-1,1%
VALLE GESSO	26.099	65.377	24.952	67.030	-4,4%	2,5%
VALLE VARAITA	22.725	65.639	22.551	59.589	-0,8%	-9,2%
SALUZZO E SALUZZESE	28.652	55.992	28.482	56.704	-0,6%	1,3%
VALLE PESIO	21.244	50.081	23.723	55.073	11,7%	10,0%
VALLE PO	15.468	38.460	17.171	39.357	11,0%	2,3%
VALLE GRANA	5.804	12.849	6.368	16.828	9,7%	31,0%
VALLI DEL CEBANO	5.914	13.873	6.422	16.247	8,6%	17,1%
VALLE TANARO	4.079	10.579	7.528	15.782	84,6%	49,2%
Totale ATL Cuneese	366.674	914.492	400.611	1.016.272	9,3%	11,1%



Arrivi e Presenze: focus Stati Uniti per sotto-aree ATL Cuneese (2022 - 2023)

Movimenti Turistici - Sotto aree ATL Cuneese - Mercato Stati Uniti d'America - 2022-2023						
Anno	2022		2023		2023 vs 2022	
Sotto Area	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
CUNEO	633	1.853	687	2.080	8,5%	12,3%
MONDOVÌ E MONREGALESE	188	476	316	1.200	68,1%	152,1%
SALUZZO E SALUZZESE	358	1.131	333	933	-7,0%	-17,5%
FOSSANO, SAVIGLIANO, RACCONIGI E LORO TERRITORI	257	587	229	463	-10,9%	-21,1%
VALLE VERMENAGNA	123	353	146	403	18,7%	14,2%
VALLE MAIRA	175	425	198	382	13,1%	-10,1%
VALLE VARAITA	108	197	140	283	29,6%	43,7%
VALLE PESIO	43	112	100	258	132,6%	130,4%
VALLE PO	57	128	92	253	61,4%	97,7%
VALLI MONREGALESI	96	450	63	163	-34,4%	-63,8%
VALLE STURA	33	132	60	139	81,8%	5,3%
VALLI DEL CEBANO	6	6	20	69	233,3%	1050,0%
VALLE TANARO	11	14	20	46	81,8%	228,6%
VALLE GESSO	45	76	19	36	-57,8%	-52,6%
VALLE GRANA	15	30	18	29	20,0%	-3,3%
Totale ATL Cuneese	2.148	5.970	2.441	6.737	13,6%	12,8%



I movimenti turistici provenienti dagli **Stati Uniti** si concentrano maggiormente nella **città di Cuneo**, e nell'area di **Mondovì e Monregalese**.



Arrivi e Presenze: focus Regno Unito per sotto-aree ATL Cuneese (2022 - 2023)

Movimenti Turistici - Sotto aree ATL Cuneese - Mercato Regno Unito - 2022-2023

Anno	2022		2023		2023 vs 2022	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
VALLI MONREGALESI	683	3.997	3.375	19.122	394,1%	378,4%
CUNEO	778	1.480	775	2.082	-0,4%	40,7%
VALLE VERMENAGNA	334	980	356	1.284	6,6%	31,0%
SALUZZO E SALUZZESE	340	1.078	372	966	9,4%	-10,4%
MONDOVÌ E MONREGALESE	255	562	349	924	36,9%	64,4%
FOSSANO, SAVIGLIANO, RACCONIGI E LORO TERRITORI	188	414	282	565	50,0%	36,5%
VALLE MAIRA	188	457	222	518	18,1%	13,3%
VALLE STURA	133	424	150	478	12,8%	12,7%
VALLE VARAITA	174	294	209	396	20,1%	34,7%
VALLE GESSO	100	269	156	347	56,0%	29,0%
VALLE PESIO	218	409	214	341	-1,8%	-16,6%
VALLE PO	56	133	72	177	28,6%	33,1%
VALLE TANARO	20	41	54	130	170,0%	217,1%
VALLE GRANA	27	100	27	61	0,0%	-39,0%
VALLI DEL CEBANO	46	64	28	36	-39,1%	-43,8%
Totale ATL Cuneese	3.540	10.702	6.641	27.427	87,6%	156,3%



I movimenti turistici provenienti dal **Regno Unito** si concentrano maggiormente nelle **Valli Monregalesi**, e nella **città di Cuneo**.



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

Piemonte – ATL Cuneese

Focus 2023





Recensioni on-line e sentiment analysis

In sintesi – Punti di interesse, Tracce digitali e Sentiment Analysis

Periodo di analisi: 01/01/2023 - 31/12/2023			
	Comparto	Piemonte	ATL Cuneese
Punti di interesse	Ricettività	6.500	935
	Affitti brevi	7.300	622
	Ristorazione	25.100	2.400
	Attrazioni	11.700	1.600
	Complessivo	58.900	6.400
Tracce digitali	Ricettività	444.700 (-0,5%)	33.900 (-1,8%)
	Affitti brevi	84.900 (-0,3%)	4.900 (-8,6%)
	Ristorazione	1.100.000 (+0,1%)	83.700 (-3,3%)
	Attrazioni	196.700 (+6,4%)	15.900 (+6,2%)
	Complessivo	1.900.000 (=)	144.700 (-2,2%)
Sentiment analysis	Ricettività	86,4/100 (+0,6)	89,7/100 (+0,2)
	Affitti brevi	91,3/100 (-0,1)	92,1/100 (-0,2)
	Ristorazione	87/100 (+0,2)	88,6/100 (=)
	Attrazioni	91,3/100 (+0,3)	91,7/100 (+0,2)
	Complessivo	87,3/100 (+0,4)	89,2/100 (+0,1)

- I **punti di interesse** del territorio dell'**ATL del Cuneese** monitorati nelle recensioni on-line rappresentano l'**11%** del **Piemonte**;
- Valutando il volume delle **tracce digitali**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per l'**ATL del Cuneese 144.700 contenuti** che rappresentano l'**8%** del **totale regionale**;
- Premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete dell'**ATL del Cuneese** è **superiore** rispetto al valore del **Piemonte: 89,2/100 vs 87,3/100**.

*Il totale del **complessivo** comprende anche i comparti dell'**intrattenimento** e dei **trasporti**.



Cluster & Topic: ATL Cuneese

RICETTIVITÀ

PERIODO 01/01/23 - 31/12/23	AREE Cuneese	COMPARTI Ricettività
---------------------------------------	------------------------	--------------------------------

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Ristorazione	22,0%	91,5/100
Staff	20,9%	96,7/100
Camera	15,6%	81,3/100
Struttura	14,6%	92,7/100
Atmosfera	11,6%	92,0/100



- L'argomento più discusso è la **ristorazione**, con il **22%** dei contenuti; segue lo **staff**, con il **20,9%**, e la **camera**, con il **15,6%**.
- Il tema di **internet** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **166**, con **giudizio negativo**; la **ristorazione** ha i maggiori contenuti **positivi**, **8.500**.
- In confronto al **Piemonte**, si ha una corrispondenza nell'argomento che registra il **maggior numero** di contenuti con **giudizio negativo**: troviamo, infatti, **internet** con **2.800** contenuti; lo **staff**, invece, primeggia nel totale regionale, tra i contenuti che presentano più **giudizi positivi** (**94.700**).



Cluster & Topic: **ATL Cuneese**

RISTORAZIONE

PERIODO
 01/01/23 - 31/12/23

AREE
 Cuneese

COMPARTI
 Locali e Ristorazione

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Atmosfera	31,3%	91,1/100
Accoglienza	24,8%	92,4/100
Qualità Del Cibo	22,1%	88,3/100
Posizione	8,7%	92,5/100
Estetica	6,3%	86,1/100



- L'argomento più discusso è l'**atmosfera**, con il **31,3%** dei contenuti; segue l'**accoglienza**, con il **24,8%**, e la **qualità del cibo**, con il **22,1%**.
- Il tema dei **costi** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **2.400**, con **giudizio negativo**; l'**atmosfera** ha i maggiori contenuti **positivi**, **22.700**.
- In confronto al **Piemonte**, si ha una corrispondenza sia nell'argomento che registra il **maggior numero** di contenuti con **giudizio negativo** (**costi** con **32.100** contenuti), sia in quelli che rilevano più **giudizi positivi** (**atmosfera** con **297.400**).





Recensioni on-line e Sentiment Analysis

Focus 2023

**Montagna Piemonte vs Montagna
Cuneese vs Trentino**





Recensioni on-line e sentiment analysis

In sintesi – Punti di interesse, Tracce digitali e Sentiment Analysis

Periodo di analisi: 01/01/2023 - 31/12/2023

	Comparto	Montagna Piemonte	Montagna Cuneese
Punti di interesse	Ricettività	2.000	320
	Affitti brevi	1.900	174
	Ristorazione	4.100	493
	Attrazioni	3.800	511
	Complessivo	13.000	1.700
Tracce digitali	Ricettività	73.300 (+1,1%)	9.300 (-0,7%)
	Affitti brevi	16.400 (+4,1%)	1.400 (-1,2%)
	Ristorazione	135.300 (-0,9%)	14.600 (-0,6%)
	Attrazioni	33.000 (+7,6%)	4.000 (+5,3%)
	Complessivo	271.700 (+0,9%)	30.200 (+0,3%)
Sentiment analysis	Ricettività	87,8/100 (+0,2)	91,1/100 (+0,3)
	Affitti brevi	91,5/100 (-0,2)	93,3/100 (+1)
	Ristorazione	88,2/100 (=)	90,1/100 (-0,1)
	Attrazioni	92,2/100 (=)	92,8/100 (+0,6)
	Complessivo	88,7/100 (+0,1)	90,9/100 (+0,2)

- I **punti di interesse** del territorio della **montagna del Cuneese** monitorati nelle recensioni on-line, rappresentano il **13%** del totale punti di interesse della **montagna del Piemonte**;
- Valutando il volume delle **tracce digitali**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per la **montagna del Cuneese 30.200 contenuti** che rappresentano l'**11%** del totale della **montagna regionale**;
- Premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete della **montagna del Cuneese** è **maggiore** rispetto al valore della **montagna regionale: 90,9/100 vs 88,7/100**.

*Il totale del **complessivo** comprende anche i comparti dell'**intrattenimento** e dei **trasporti**.



Recensioni on-line e sentiment analysis

In sintesi – Punti di interesse, Tracce digitali e Sentiment Analysis (su campione)

Periodo di analisi: 01/01/2023 - 31/12/2023				
	Comparto	Montagna Piemonte	Montagna Cuneese	Trentino
Punti di interesse	Ricettività	15,4%	18,8%	34,5%
	Affitti brevi	14,6%	10,2%	6,3%
	Ristorazione	31,5%	29,0%	30,2%
	Attrazioni	29,2%	30,1%	13,8%
Tracce digitali	Ricettività	27,0%	30,8%	51,0%
	Affitti brevi	6,0%	4,6%	2,4%
	Ristorazione	49,8%	48,3%	31,0%
	Attrazioni	12,1%	13,2%	12,0%
Sentiment analysis	Ricettività	87,8/100	91,1/100	88,2/100
	Affitti brevi	91,5/100	93,3/100	89,6/100
	Ristorazione	88,2/100	90,1/100	87,4/100
	Attrazioni	92,2/100	92,8/100	92,7/100
	Complessivo	88,7/100	90,9/100	88,4/100

- I **punti di interesse** del territorio della **montagna del Cuneese** monitorati nelle recensioni on-line per il comparto **ricettivo**, sono **più contenuti** rispetto al **Trentino**: rispettivamente, **18,8%** vs **34,5%**.
- Valutando il volume delle **tracce digitali**, si evidenzia che nella **montagna del Cuneese** quelli relativi alla **ricettività** sono **inferiori** rispetto al **Trentino** (**30,8%** vs **51%**), ma sono **superiori** nella **ristorazione** (**48,3%** vs **31%**).
- Premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete della **montagna del Cuneese** è **maggiore** rispetto al valore del **Trentino**: **90,9/100** vs **88,4/100**.

*Il totale del **complessivo** comprende anche i comparti dell'**intrattenimento** e dei **trasporti**.



Cluster & Topic: **Montagna Cuneese**

RICETTIVITÀ

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23
 AREE: Montagna Cuneese
 COMPARTI: Ricettività

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Ristorazione	23,9%	92,8/100
Staff	20,7%	96,9/100
Struttura	15,5%	94,0/100
Camera	13,4%	84,5/100
Atmosfera	11,5%	94,0/100



- L'argomento più discusso è la **ristorazione**, con il **23,9%** dei contenuti; segue lo **staff**, con il **20,7%**, e la **struttura**, con il **15,5%**.
- Il tema di **internet** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **52**, con **giudizio negativo**; la **ristorazione** ha i maggiori contenuti **positivi**, **2.600**.
- In confronto alla **montagna piemontese**, si ha una corrispondenza sia nell'argomento che registra il **maggior numero** di contenuti con **giudizio negativo** (**internet** con **389** contenuti), sia in quelli che rilevano più **giudizi positivi** (**ristorazione** con **19.300**).

DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



www.datappeal.io





Cluster & Topic: **Montagna Cuneese**

RISTORAZIONE

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Montagna Cuneese

COMPARTI
Locali e Ristorazione

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Atmosfera	31,6%	92,0/100
Accoglienza	24,5%	94,1/100
Qualità Del Cibo	22,2%	90,0/100
Posizione	9,6%	94,0/100
Estetica	5,6%	87,8/100



- L'argomento più discusso è l'atmosfera, con il **31,6%** dei contenuti; segue l'accoglienza, con il **24,5%**, e la qualità del cibo, con il **22,2%**.
- Il tema dei **costi** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **419**, con **giudizio negativo**; l'atmosfera ha i maggiori contenuti **positivi**, **3.900**.
- In confronto alla **montagna piemontese**, si ha una corrispondenza sia nell'argomento che registra il **maggior numero** di contenuti con **giudizio negativo** (**costi** con **4.000** contenuti), sia in quelli che rilevano più **giudizi positivi** (**atmosfera** con **38.300**).



Monitoraggio offerte OTA

ATL Cuneese vs Piemonte

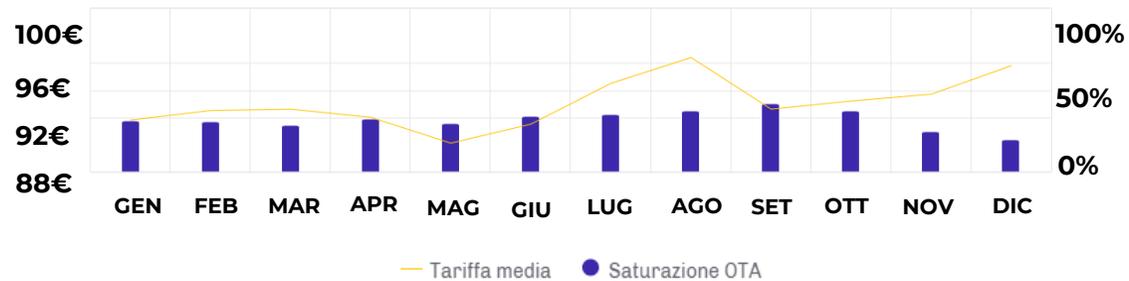
Focus 2023



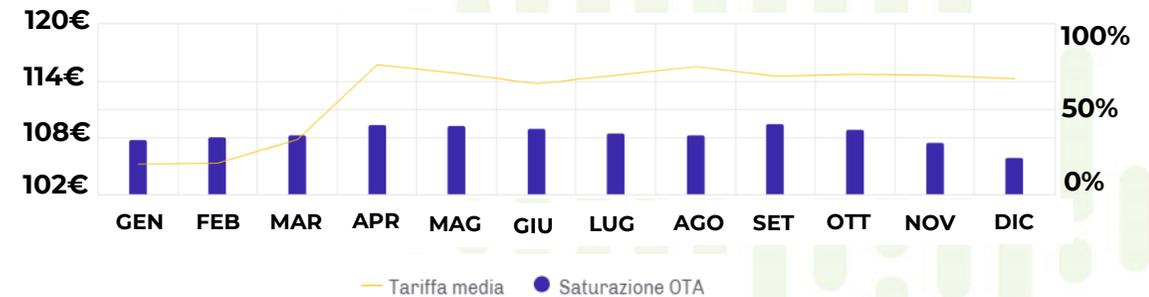


Tariffe medie e Saturazione OTA

ATL CUNEESE



PIEMONTE



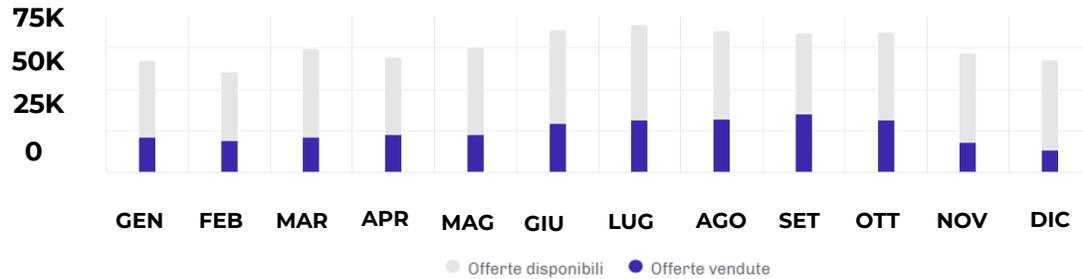
Nel **2023**, in **Piemonte** la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **35,9%** (-3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); segue l'**ATL del Cuneese**, **32,5%** (-1,9%).

Il **prezzo medio** è **maggiore** in **Piemonte** rispetto all'**ATL del Cuneese**: oscilla, infatti, tra **102€** e **120€** contro un range compreso tra **88€** e **100€**.

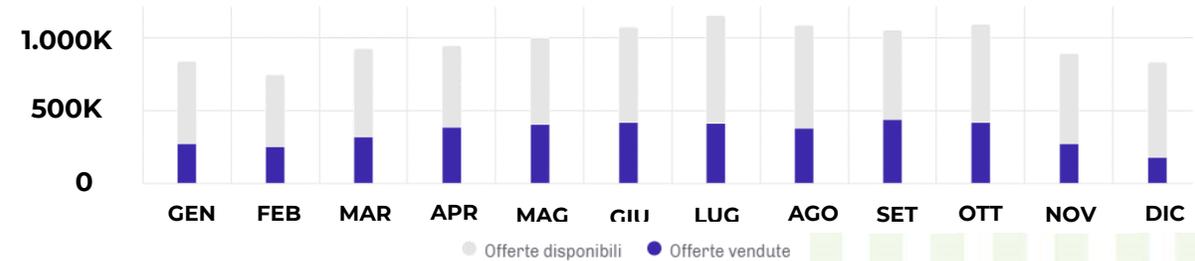


Offerte disponibili e vendite

ATL CUNEESE



PIEMONTE



- Nel **2023**, in **Piemonte** le **offerte disponibili** corrispondono a circa **7.648.200**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **4.188.600**, per un **totale complessivo** di circa **11.836.800**. Per l'**ATL del Cuneese**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **619.100**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **298.700**, per un **totale complessivo** di circa **917.800** offerte veicolate on-line.
- Nel **2022**, in **Piemonte** le **offerte disponibili** corrispondono a circa **6.750.600**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **4.304.700**, per un **totale complessivo** di circa **11.055.300**. Per l'**ATL del Cuneese**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **577.200**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **302.800**, per un **totale complessivo** di circa **880.000** offerte veicolate on-line.
- Si evidenzia che rispetto al **2022**, si registra una crescita del **totale complessivo** del **numero** di **offerte** veicolare on-line sia in **Piemonte** che nell'**ATL del Cuneese**: rispettivamente, **+7,1%** e **+4,3%**.



Spend Index

Monitoraggio 2023

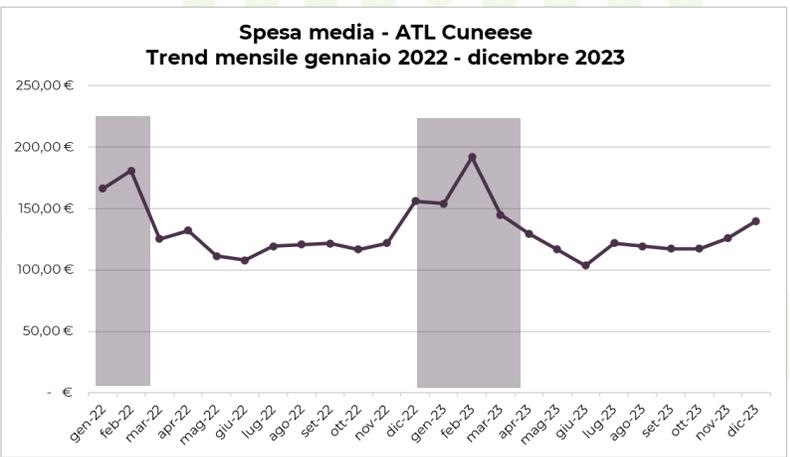
ATL Cuneese





Spend Index – VISA (mercati esteri)

ATL Cuneese: trend ultimi 24 mesi



Analizzando il **trend mensile degli ultimi 24 mesi** (gennaio 2022 – dicembre 2023) dell'**ATL Cuneese**, si nota come i **picchi di volumi di spesa** attivata sul territorio e **numero di carte** si registrino nei **mesi estivi**, con il valore massimo nel mese di **agosto**.

Il **picco estivo** dei **volumi complessivi di spesa** è dovuto a un **maggior numero di visitatori** rispetto all'inverno.

Invece, in termini di **spesa media per singolo visitatore**, i **valori più alti** si registrano nei **mesi invernali**, in particolare nel mese di **febbraio**.

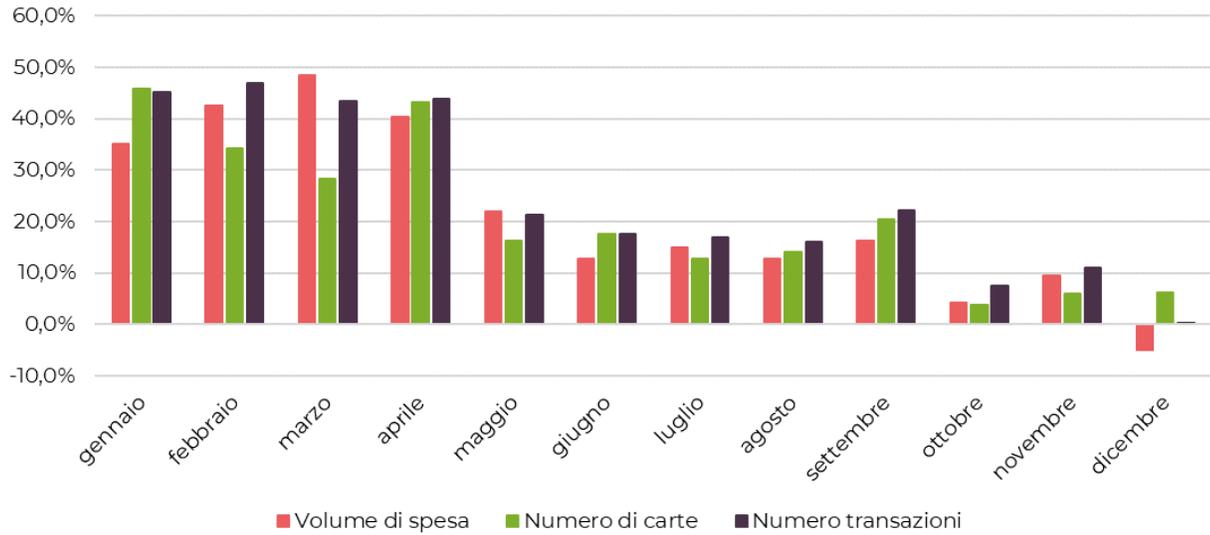
Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati anonimizzati e aggregati VISA



Spend Index – VISA (mercati esteri)

ATL Cuneese: 2023 vs 2022

ATL Cuneese
Var% 2023 vs 2022



2023 vs 2022	
Indicatori	Var %
Volume di spesa	17,5%
Numero di carte	16,7%
Numero di transazioni	20,4%

Volume di spesa totale attivata sul territorio durante il soggiorno

(per la sola quota monitorata):
oltre **48 milioni di euro** nel **2023**.

Se focalizziamo l'attenzione sugli incrementi dei **singoli mesi**, possiamo affermare che:

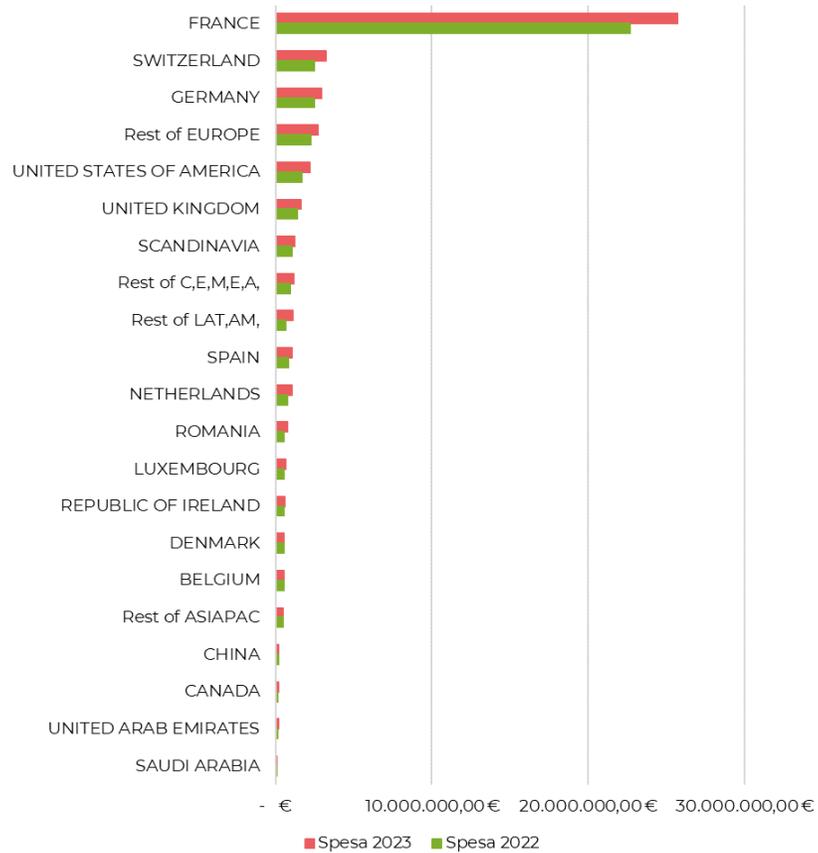
- nei **primi mesi del 2023**, si è assistito a un **forte aumento** rispetto allo stesso periodo del **2022**, mesi in cui ancora vi erano le restrizioni a causa della pandemia;
- in aumento anche i **mesi primaverili**, in particolare **marzo e aprile**, che hanno registrato un **aumento** di oltre il 40% in termini di **volumi di spesa**;
- bene anche i **mesi estivi**, anche se con una **crescita** più **contenuta** rispetto ai mesi invernali che si aggira intorno al **15%** su **tutti e tre gli indicatori** in analisi.



Spend Index – VISA

ATL Cuneese: mercati di provenienza

ATL Cuneese
Volumi di spesa - Mercati esteri di provenienza
2023 vs 2022



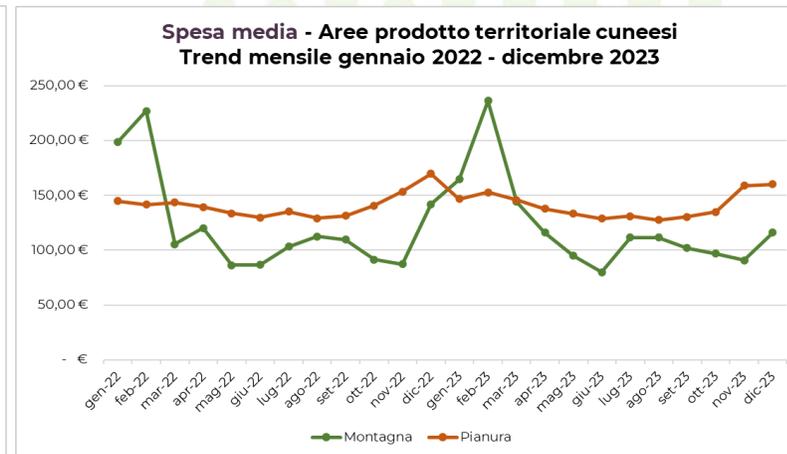
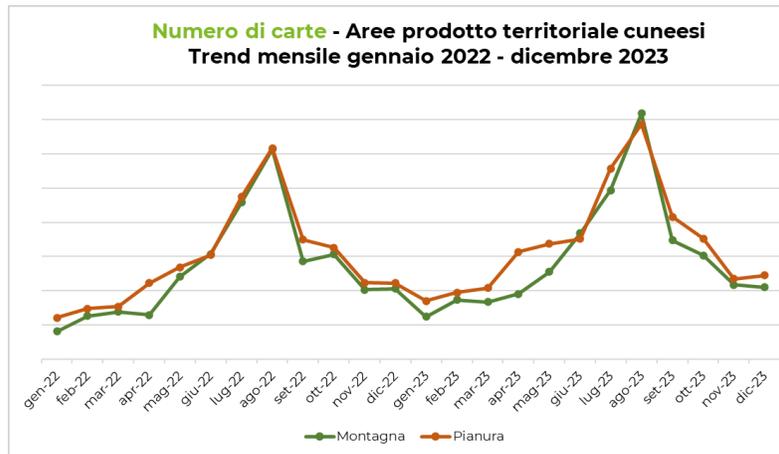
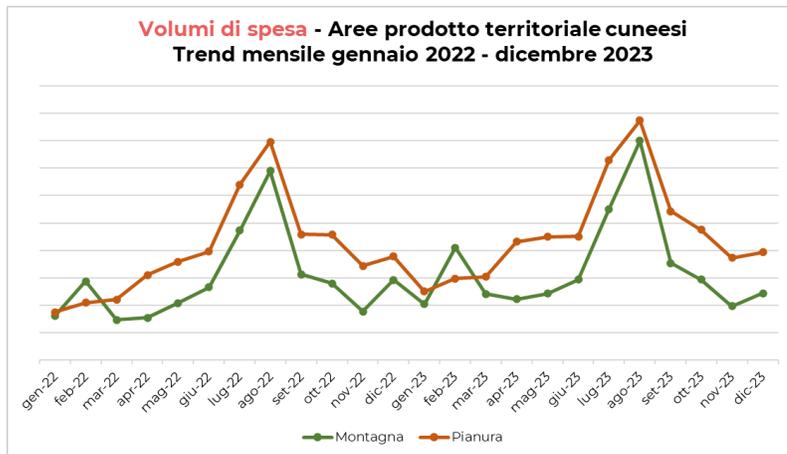
Mercati di provenienza	Spesa media 2023
UNITED ARAB EMIRATES	392,22 €
LUXEMBOURG	306,00 €
Rest of C,E,M,E,A,	303,24 €
CHINA	281,48 €
Rest of LAT,AM,	237,16 €
UNITED STATES OF AMERICA	221,13 €
REPUBLIC OF IRELAND	215,35 €
FRANCE	196,45 €
SWITZERLAND	175,47 €
Rest of ASIAPAC	165,53 €
ROMANIA	165,19 €
SAUDI ARABIA	162,31 €
NETHERLANDS	157,01 €
BELGIUM	154,40 €
UNITED KINGDOM	153,61 €
CANADA	152,65 €
Rest of EUROPE	144,52 €
GERMANY	143,14 €
SPAIN	123,38 €
DENMARK	82,66 €
SCANDINAVIA	29,85 €

Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati anonimizzati e aggregati



Spend Index – VISA

ATL Cuneese: montagna vs pianura – trend ultimi 24 mesi



Analizzando il **trend mensile degli ultimi 24 mesi** (gennaio 2022 – dicembre 2023) delle **due aree prodotto** dell'ATL Cuneese (**montagna e pianura**) si nota come i **picchi** si registrino nei **mesi estivi** in termini di **volumi di spesa e numero di carte**.

Il prodotto **montagna** registra inoltre **picchi** in termini di **volumi di spesa** nel mese di **febbraio**, unico periodo in cui supera il prodotto **pianura**.

In termini di **numero di carte** (visitatori unici mensili), la componente del prodotto **montagna** raggiunge **quasi** la **pianura**.

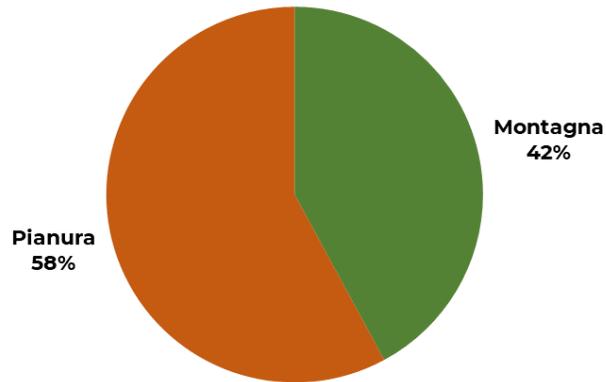
Il trend mensile della **spesa media** è più **costante** nell'area della **pianura**, mentre presenta evidenti **picchi** ad **agosto** e a **febbraio** nell'area della **montagna**.



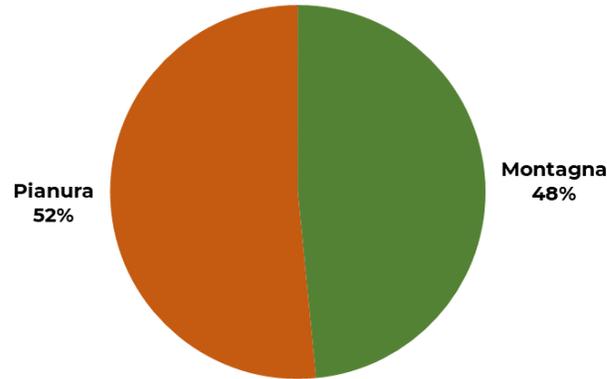
Spend Index – VISA

ATL Cuneese: montagna vs pianura – 2023 vs 2022

Volumi di spesa
Aree prodotto ATL Cuneese
Anno 2023



Numero di carte
Aree prodotto ATL Cuneese
Anno 2023



Guardando ai **volumi spesa** per l'anno 2023, l'area prodotto **pianura** risulta nettamente **superiore** rispetto alla **montagna** (58% vs 42%).

Mentre, nel caso del **numero di carte** (visitatori unici annuali 2023), il **divario diminuisce** (52% vs 48%).

Var % 2023 vs 2022		
Indicatori	Montagna	Pianura
Volume di spesa	17,6%	17,5%
Numero di carte	14,8%	18,6%
Spesa media	2,4%	-0,9%

Rispetto all'anno precedente, i **volumi di spesa** e il **numero di carte crescono** per entrambe le aree prodotto.

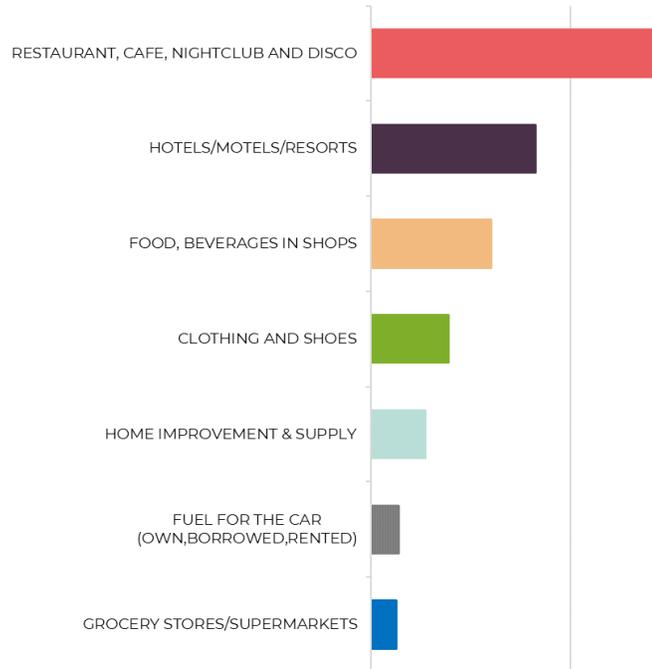
La **spesa media** è in **crescita** sulla **montagna** (+2,4%), mentre in **leggera flessione** nell'area **pianura**.



Spend Index – VISA

ATL Cuneese: montagna vs pianura – principali mercati merceologici

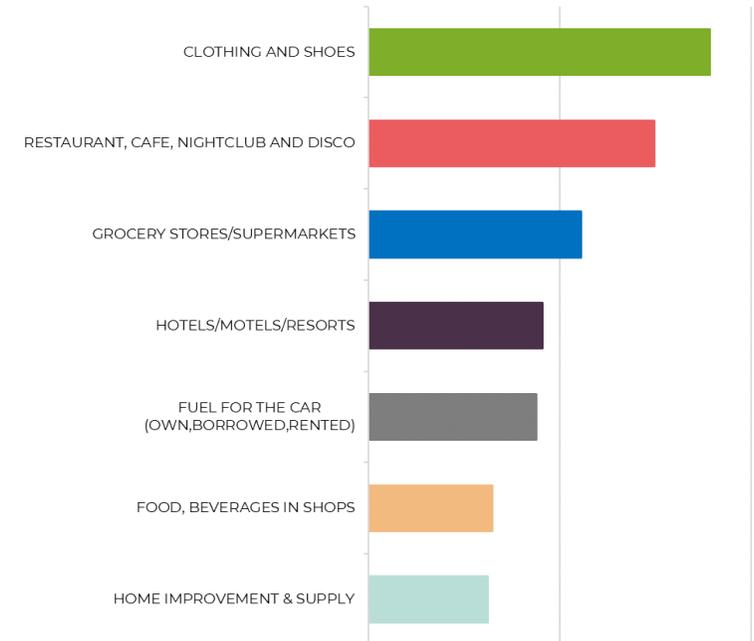
ATL Cuneese - Montagna
I 7 principali settori merceologici 2023



I **principali settori merceologici** delle **due aree territoriali** sono gli **stessi**, ma con un **diverso ordine** di importanza.

In **montagna** troviamo al **primo posto i ristoranti e i locali**, mentre in **pianura l'abbigliamento**.

ATL Cuneese - Pianura
I 7 principali settori merceologici 2023

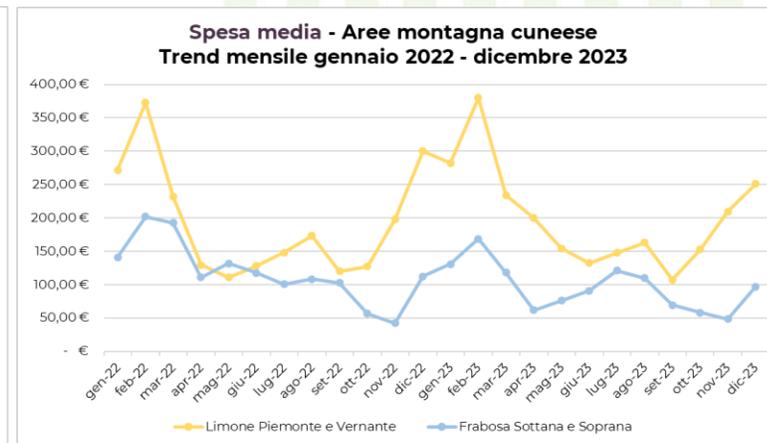
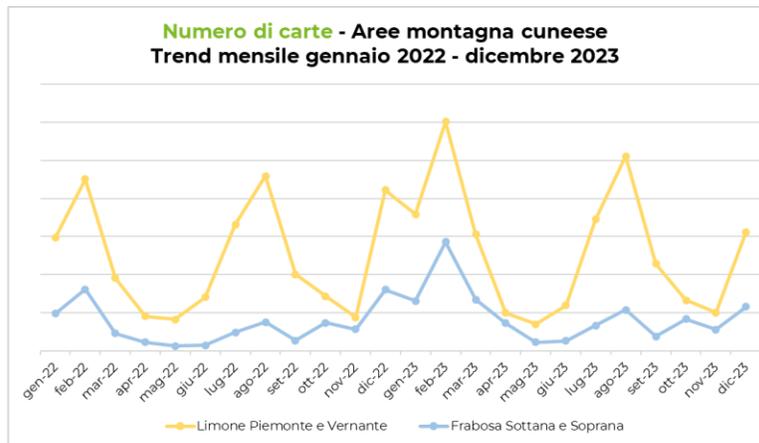
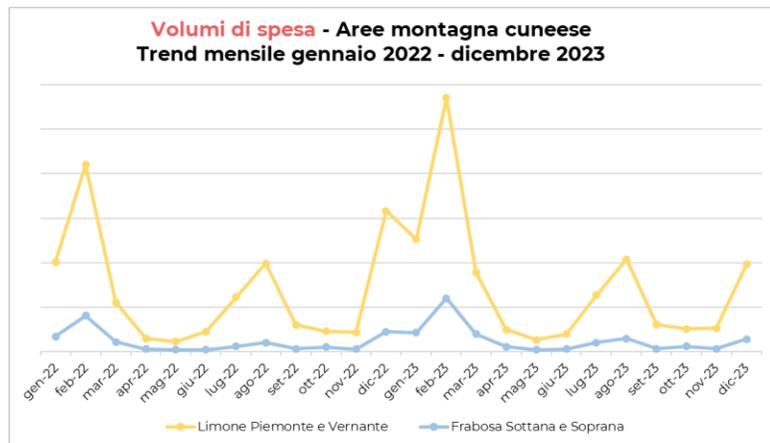


L'analisi dei principali settori merceologico è basata sui volumi di spesa di un campione di 33 Comuni sull'area montagna e 25 Comuni sull'area pianura.



Spend Index – VISA

ATL Cuneese: focus grandi stazioni sciistiche – trend ultimi 24 mesi



Analizzando il **trend mensile degli ultimi 24 mesi** (gennaio 2022 – dicembre 2023) con un focus sulle **due aree principali** della **montagna cuneese** si nota come:

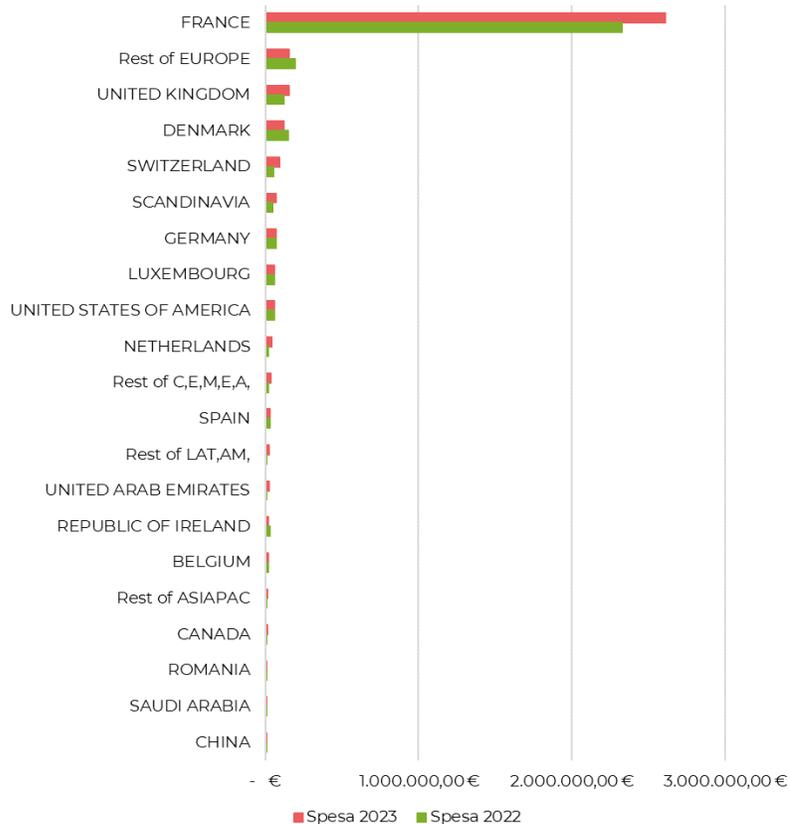
- sul territorio di **Limone Piemonte e Vernante**, guardando al **numero di carte**, emerge come sia i **mesi estivi** che quelli **invernali** siano interessanti in termini di visitatori unici; mentre, se guardiamo ai **volumi di spesa**, i **picchi** si registrano in particolare nei **mesi invernali**, soprattutto a **febbraio 2023** → **spesa media** del **singolo visitatore inferiore** nei **mesi estivi** rispetto al periodo invernale;
- sul territorio di **Frabosa Sottana e Soprana**, i **picchi** si registrano nei **mesi invernali** (febbraio), in **crescita** rispetto al **2022**: il rapporto tra numero di carte e i volumi di spesa portò però ad una **riduzione** della **spesa media** per singolo visitatore.



Spend Index – VISA

ATL Cuneese: focus Limone Piemonte-Vernante – mercati di provenienza

Limone Piemonte e Vernante
Volumi di spesa - Mercati esteri di provenienza
2023 vs 2022



Mercati di provenienza	Spesa media 2023
UNITED ARAB EMIRATES	905,62 €
LUXEMBOURG	449,99 €
Rest of EUROPE	346,13 €
FRANCE	314,04 €
Rest of C,E,M,E,A,	312,96 €
SAUDI ARABIA	297,70 €
UNITED KINGDOM	296,63 €
CANADA	296,40 €
SCANDINAVIA	293,27 €
NETHERLANDS	280,07 €
DENMARK	279,56 €
SWITZERLAND	247,94 €
ROMANIA	228,80 €
REPUBLIC OF IRELAND	227,76 €
Rest of LAT,AM,	222,48 €
UNITED STATES OF AMERICA	217,35 €
Rest of ASIAPAC	213,19 €
BELGIUM	135,40 €
SPAIN	132,70 €
GERMANY	117,79 €
CHINA	47,94 €

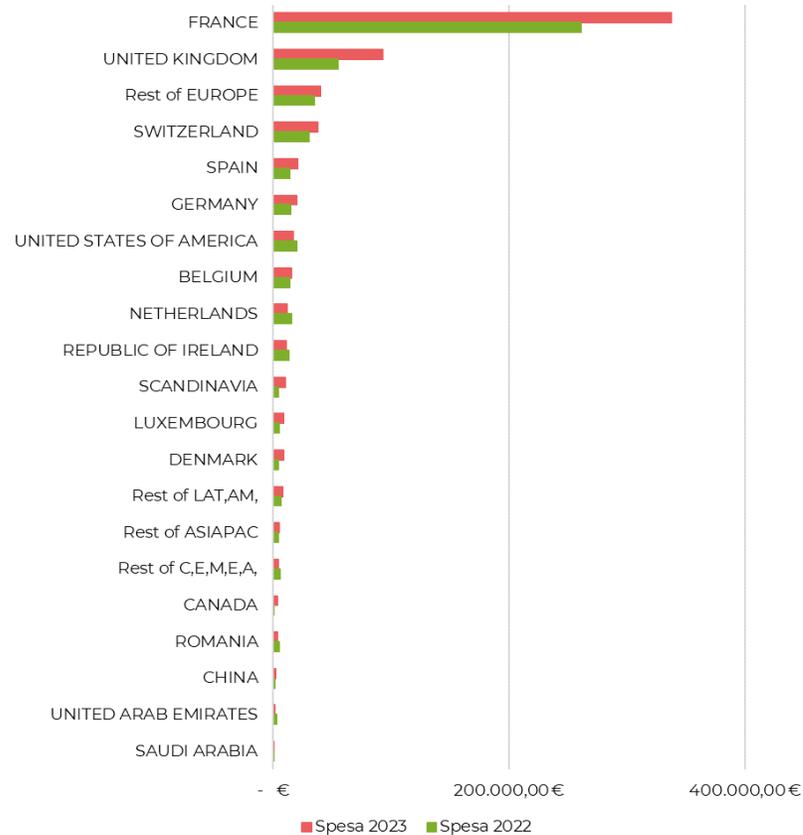
Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati anonimizzati e aggregati VISA



Spend Index – VISA

ATL Cuneese: focus Frabosa Soprana-Sottana – mercati di provenienza

Frabosa Soprana e Sottana
Volumi di spesa - Mercati esteri di provenienza
2023 vs 2022



Mercati di provenienza	Spesa media 2023
BELGIUM	275,57 €
CHINA	181,96 €
CANADA	181,56 €
FRANCE	178,25 €
LUXEMBOURG	145,48 €
Rest of EUROPE	144,89 €
SWITZERLAND	136,14 €
DENMARK	123,79 €
SCANDINAVIA	115,72 €
UNITED ARAB EMIRATES	114,02 €
GERMANY	104,17 €
REPUBLIC OF IRELAND	100,09 €
SPAIN	98,83 €
Rest of ASIAPAC	98,60 €
NETHERLANDS	90,26 €
UNITED STATES OF AMERICA	87,72 €
ROMANIA	76,23 €
UNITED KINGDOM	72,39 €
Rest of LAT,AM,	69,41 €
Rest of C,E,M,E,A,	63,83 €
SAUDI ARABIA	59,00 €

Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati anonimizzati e aggregati VISA



Monitoraggio offerte OTA

ATL Cuneese vs Piemonte

Focus «Ponte 25 aprile» e 1° maggio





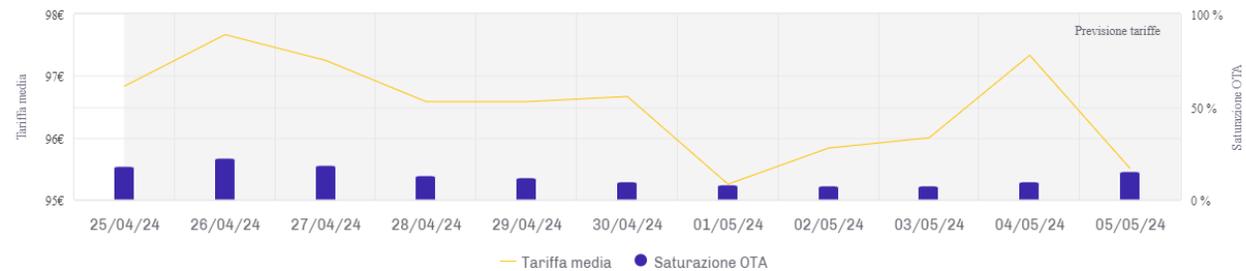
Tariffe medie e Saturazione OTA: ATL Cuneese

PERIODO
25/04/24 - 05/05/24

AREE
Cuneese

TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



Per il periodo **25/04/2024 – 05/05/2024**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **13%** (-18,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente che però aveva una diversa possibilità di fare ponte); il **26 aprile** si rileva la **saturazione** e la **tariffa media** più elevata, rispettivamente **22,9%** e **98€**.



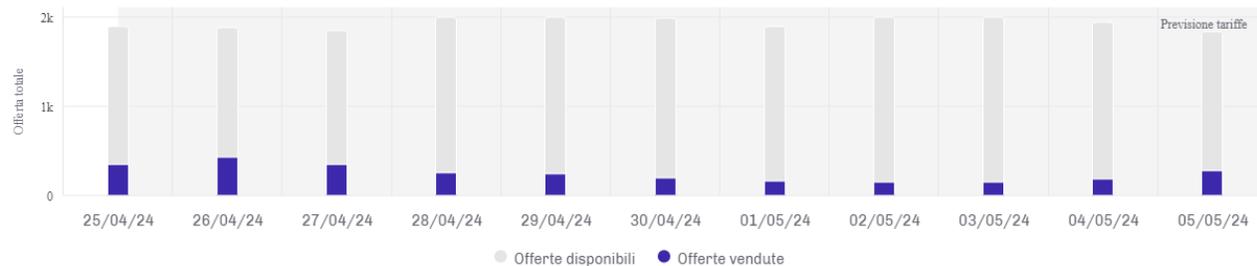
Offerte disponibili e vendute: ATL Cuneese

PERIODO
25/04/24 - 05/05/24

AREE
Cuneese

TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



- Per il periodo **25/04/2024** – **05/05/2024**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **18.800**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **2.775**, per un **totale complessivo** di **21.575**.
- Analogamente nel periodo **25/04/2023** – **01/05/2023**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **11.400**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **5.099**, per un **totale complessivo** di **16.499**.
- Rispetto al **2023**, considerando il periodo **25/04/2024** – **01/05/2024**, si assiste ad un **calo** del **totale complessivo** del **numero** di **offerte** veicolate on-line del **18,1%**.

DESTINATIONS

www.datappeal.io





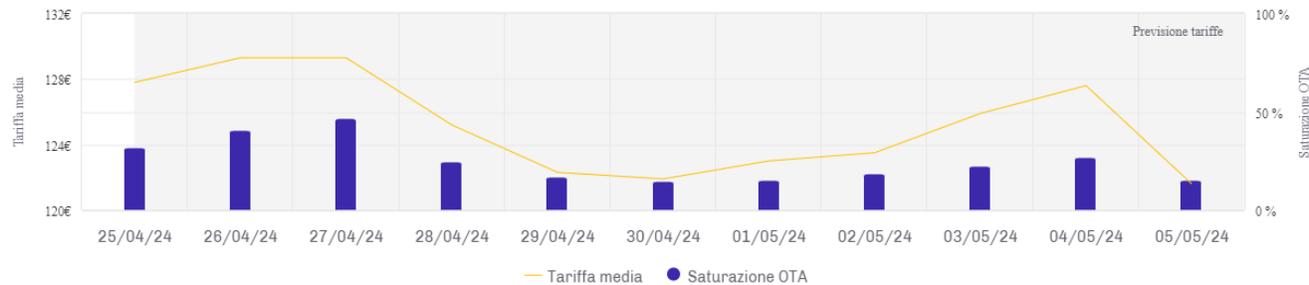
Tariffe medie e Saturazione OTA: Piemonte

PERIODO
25/04/24 - 05/05/24

AREE
Piemonte

TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



Per il periodo **25/04/2024 – 05/05/2024**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **24,6%** (-12,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); il **27 aprile** si rileva la **saturazione** e la **tariffa media** più elevata, rispettivamente **47,2%** e **129€**.



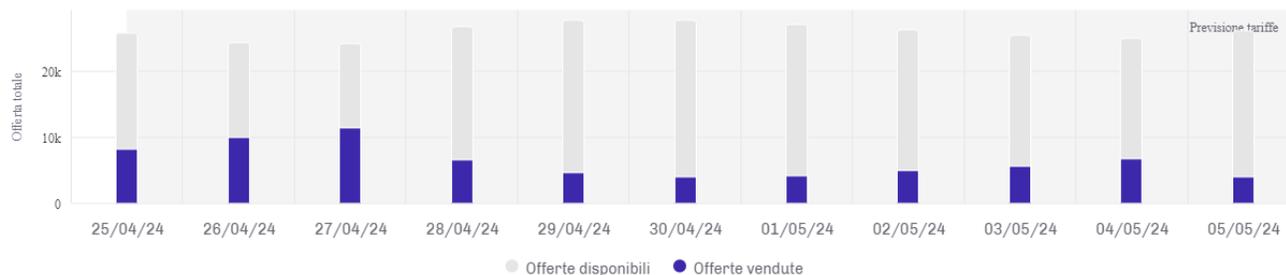
Offerte disponibili e vendute: Piemonte

PERIODO
25/04/24 - 05/05/24

AREE
Piemonte

TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



- Per il periodo **25/04/2024** – **05/05/2024**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **216.300**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **70.700**, per un **totale complessivo** di **287.000**.
- Analogamente nel periodo **25/04/2023** – **01/05/2023**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **138.200**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **85.200**, per un **totale complessivo** di **223.400**.
- Rispetto al **2023**, considerando il periodo **25/04/2024** – **01/05/2024**, si assiste ad un **calo** del **totale complessivo** del **numero** di **offerte** veicolate on-line del **17,7%**.

DAT DESTINATIONS

www.datappeal.io





Osservatorio Turistico del Cuneese

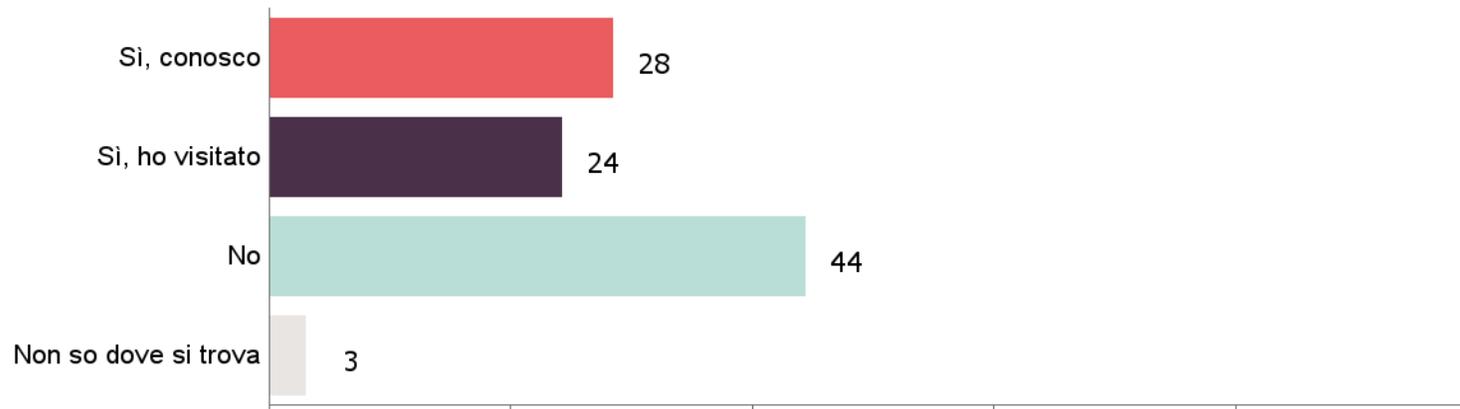
**Sondaggio sulla popolazione
italiana**





La conoscenza del territorio: **Cuneese** (febbraio - marzo 2024)

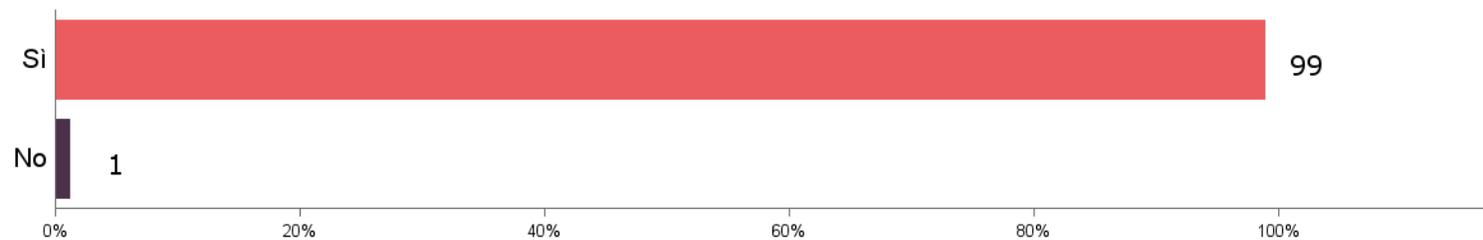
D51 - Conosce o ha già visitato o soggiornato sul territorio del Cuneese? (n = 463)





La conoscenza del territorio: **Cuneese** (febbraio - marzo 2024)

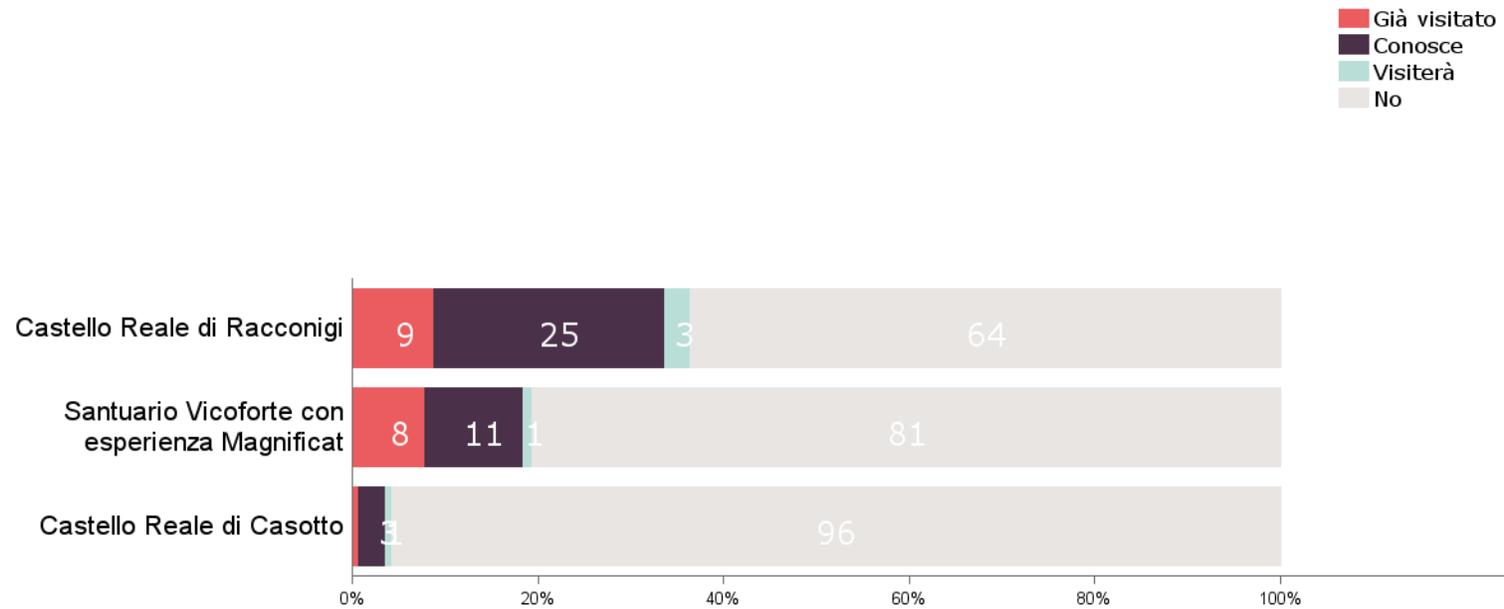
D51_1 - È stato soddisfatto della sua visita? (n = 112)





La conoscenza del territorio: Cuneese (febbraio - marzo 2024)

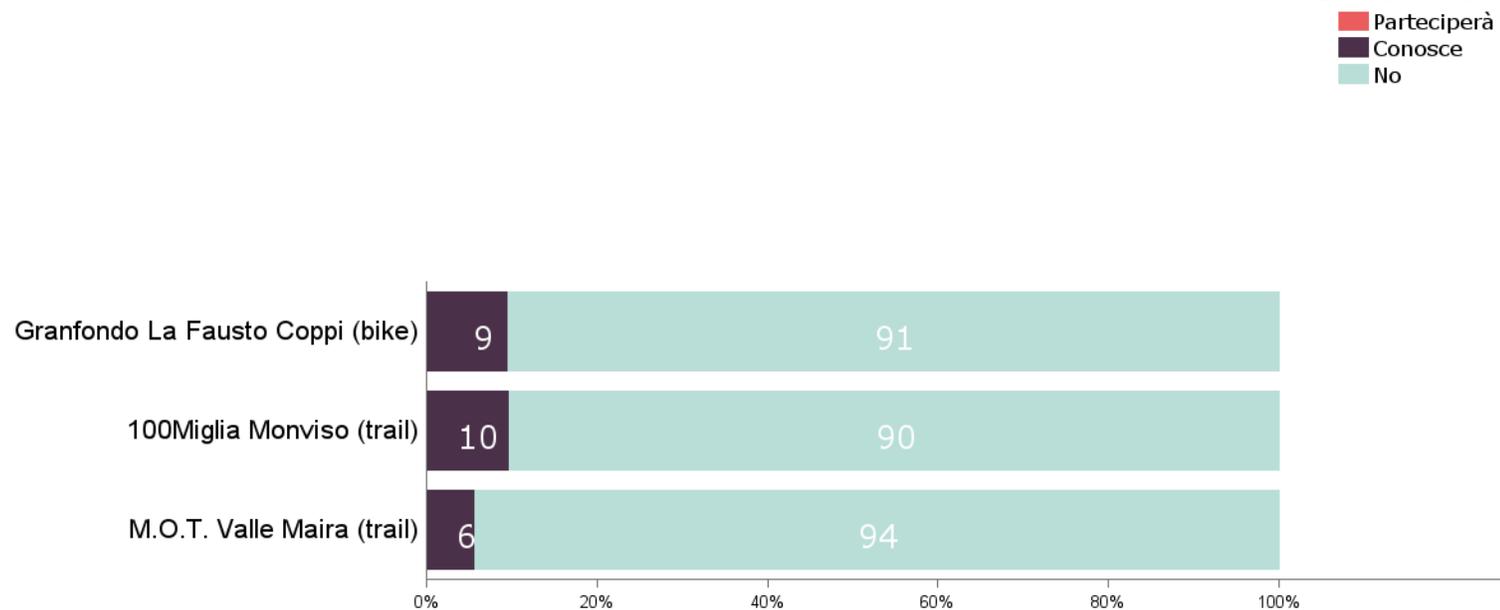
D52 - Conosce o ha già visitato i seguenti luoghi del Cuneese?(n = 463)





La conoscenza del territorio: Cuneese (febbraio - marzo 2024)

D53 - Conosce o ha interesse a partecipare ai seguenti eventi nel territorio del Cuneese?(n = 463)





Osservatorio Turistico del Cuneese

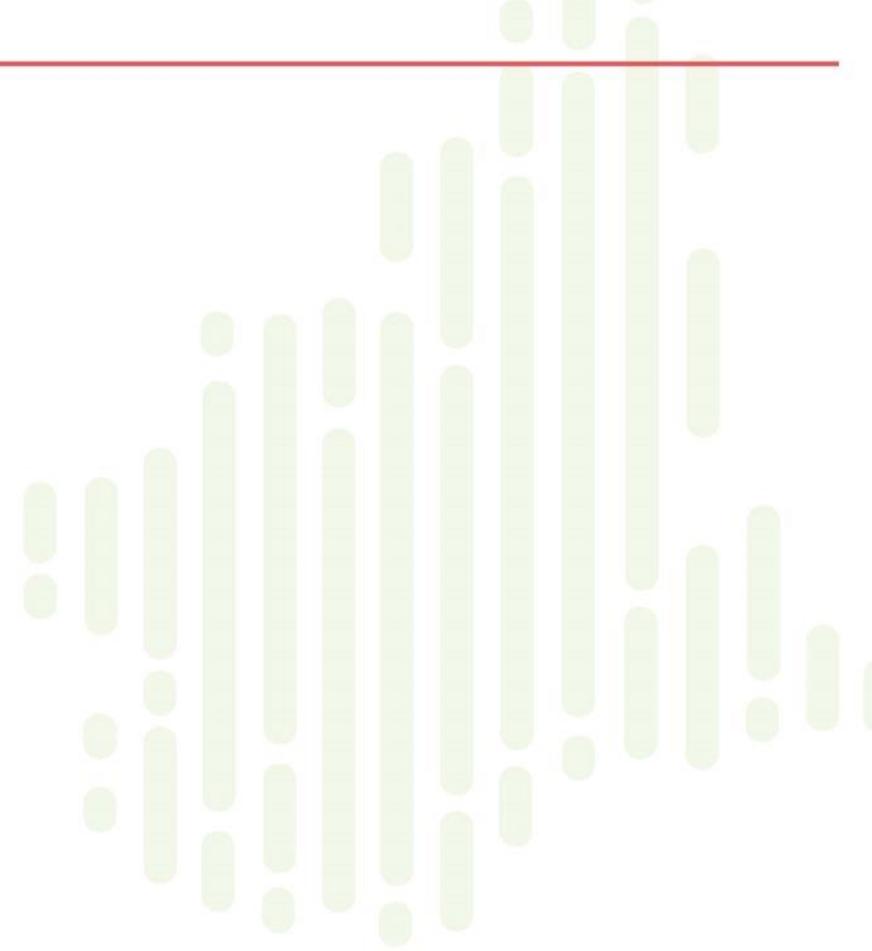
Il sistema imprenditoriale





Sommario

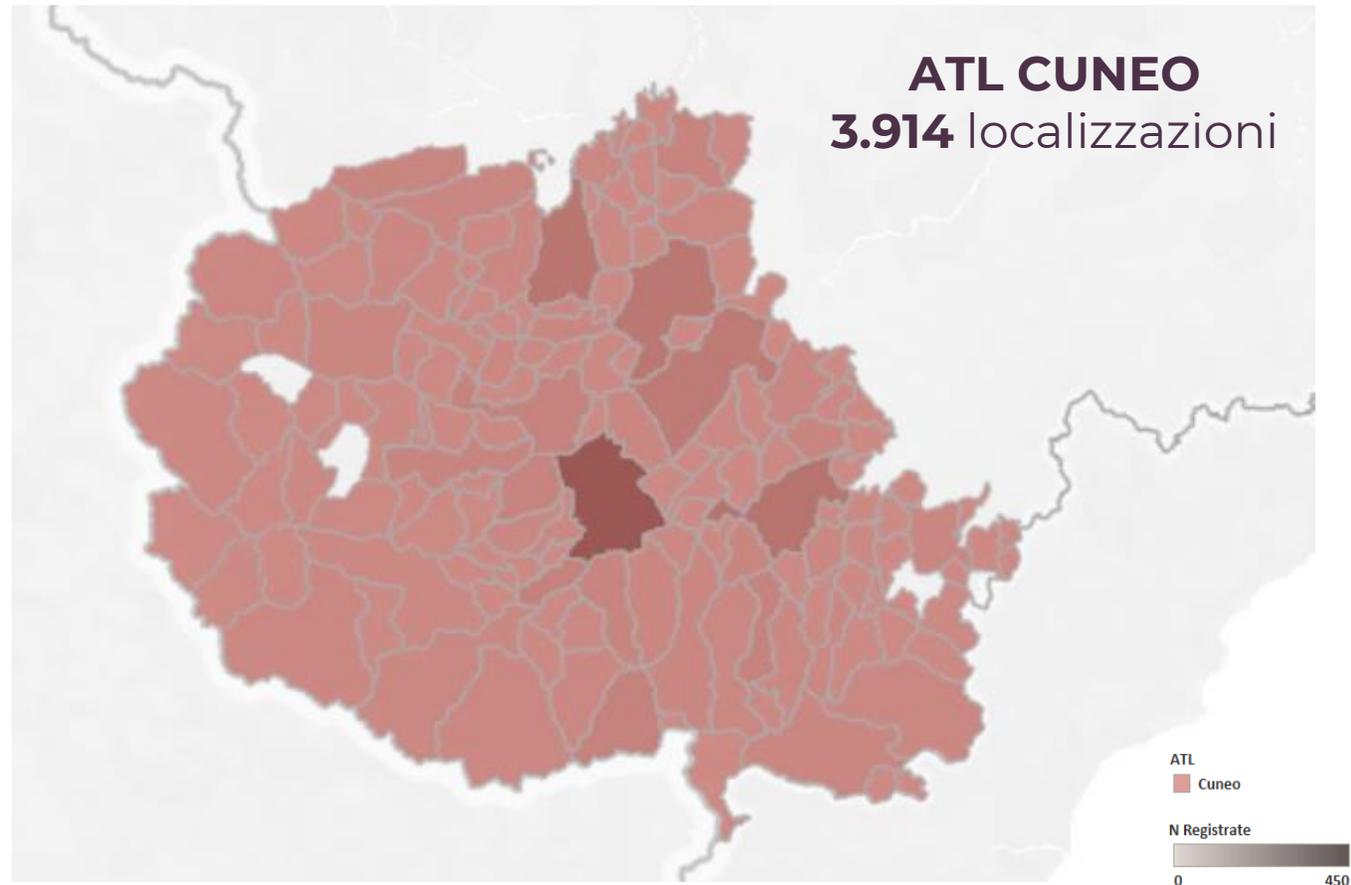
- ✓ Il sistema imprenditoriale
- ✓ Il mercato alternativo
- ✓ I fabbisogni occupazionali



Fonte Dati: Unioncamere Piemonte, CCIAA di Cuneo, su dati InfoCamere



Osservatorio Turistico del Cuneese: **la filiera turistica allargata**



PIEMONTE
42.351 localizzazioni
di cui
40.234 sedi d'impresa

ITALIA
717.911 localizzazioni
di cui
624.716 sedi d'impresa

Fonte Dati: Unioncamere Piemonte, CCIAA di Cuneo, su dati InfoCamere



Osservatorio Turistico del Cuneese: **la filiera turistica allargata**

3.914 localizzazioni d'impresa

Ristorazione



2.725

Trasporto



211

Alloggio



543

Attività ricreative



101

Agenzie viaggio

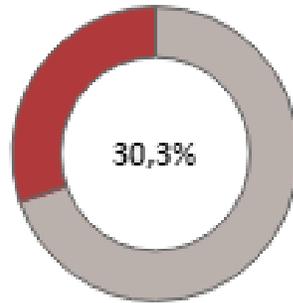


334

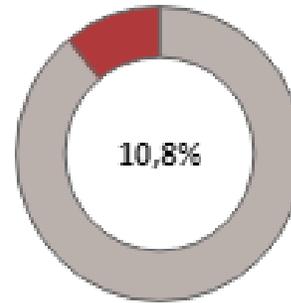


Osservatorio Turistico del Cuneese: **la filiera turistica allargata**

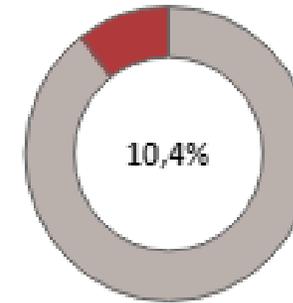
Femminili



Straniere



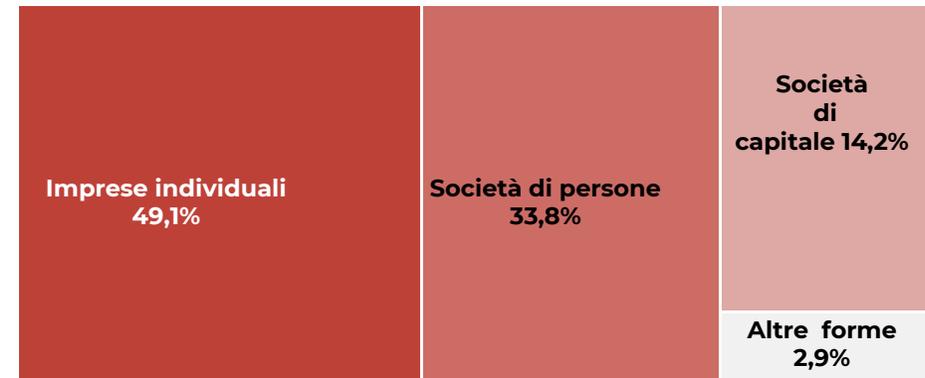
Giovanili



Settore di attività



Forma giuridica



Fonte Dati: Unioncamere Piemonte, CCIAA di Cuneo, su dati InfoCamere



Osservatorio Turistico del Cuneese

Il mercato alternativo



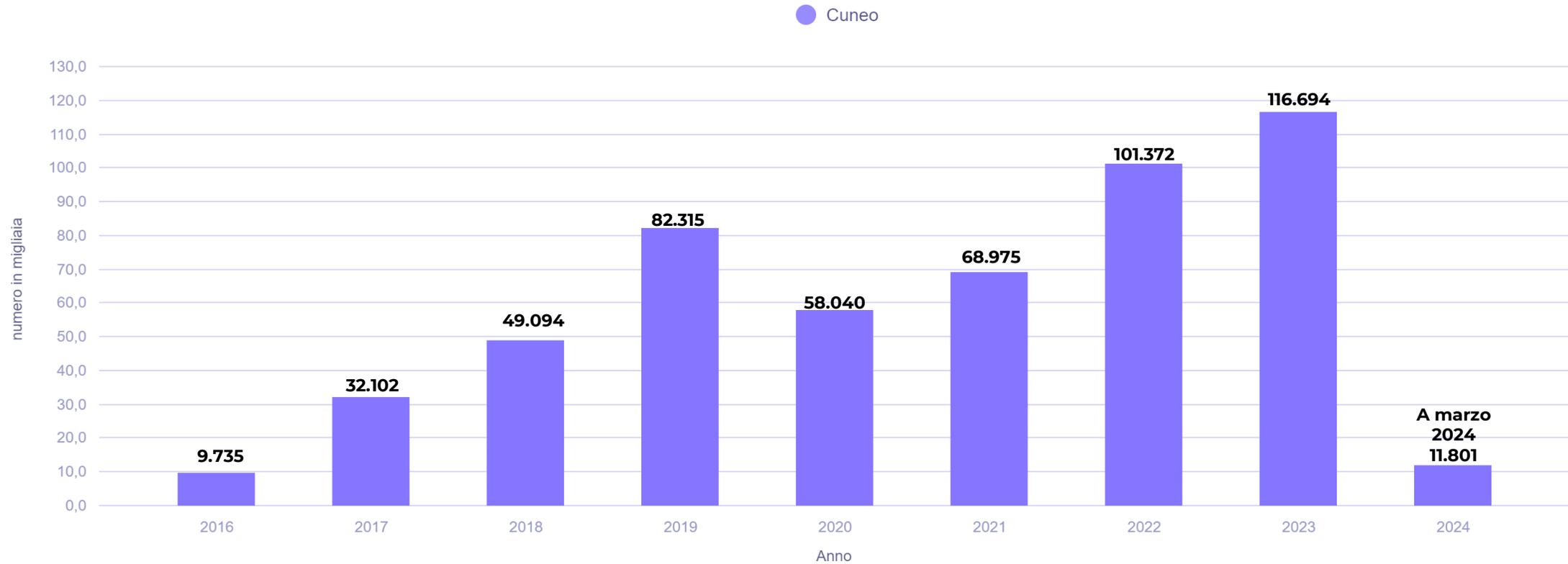


Osservatorio Turistico del Cuneese: **Il mercato alternativo**

Prenotazioni negli alloggi Airbnb

Numero di prenotazioni di alloggi nel mercato alternativo intermediato da piattaforme digitali - Valori assoluti

Fonte dati: AirDna (aggiornati al: 24/04/2024)



Fonte Dati: Unioncamere Piemonte, CCIAA di Cuneo, su dati InfoCamere

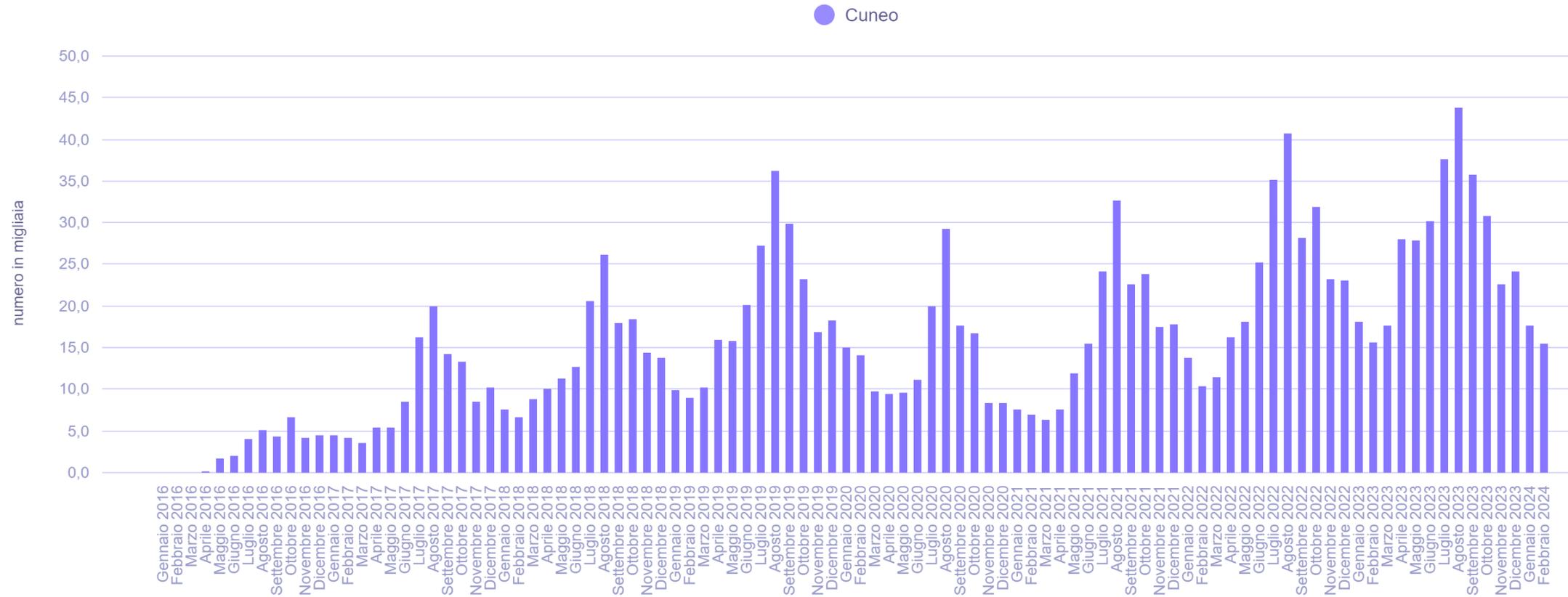


Osservatorio Turistico del Cuneese: **Il mercato alternativo**

Giorni prenotati negli alloggi AirBnB

Numero di giorni prenotati tramite intermediazione della piattaforma AirBnB. Valori assoluti

Fonte dati: AirDna (aggiornati al: 24/04/2024)



Fonte Dati: Unioncamere Piemonte, CCIAA di Cuneo, su dati InfoCamere

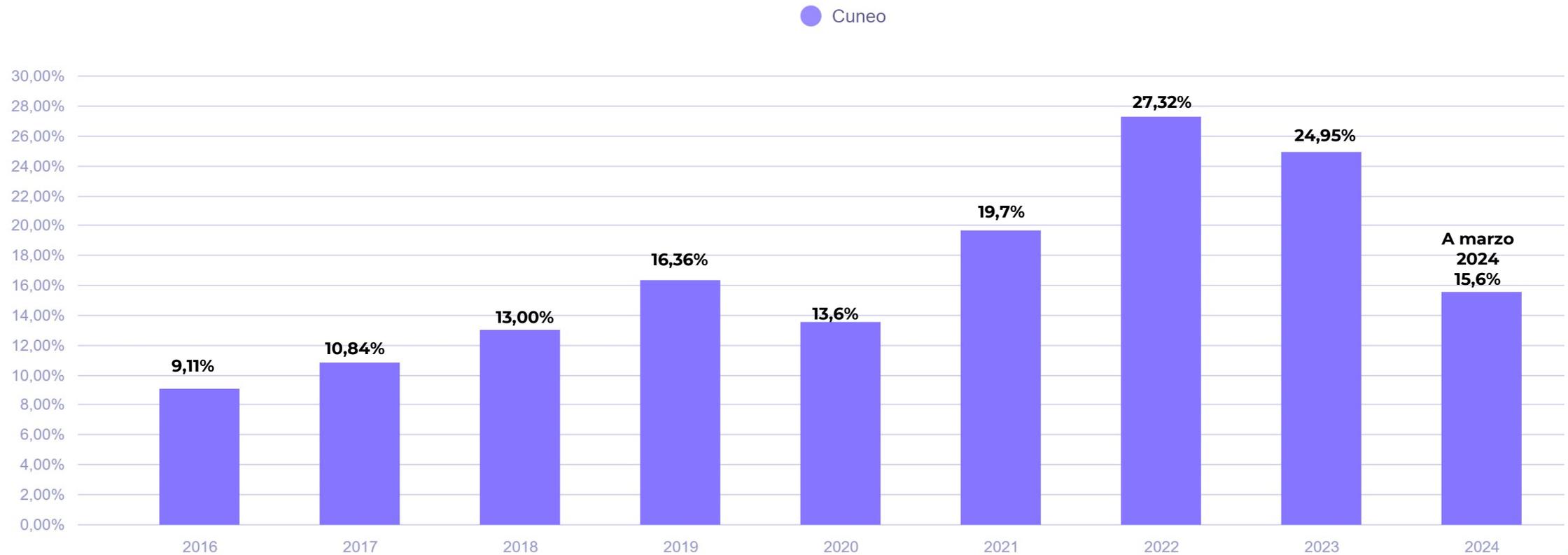


Osservatorio Turistico del Cuneese: **Il mercato alternativo**

Tasso di occupazione alloggi AirBnb

Tasso di occupazione negli alloggi AirBnb (media per comune)

Fonte dati: AirDna (aggiornati al: 24/04/2024)



Fonte Dati: Unioncamere Piemonte, CCIAA di Cuneo, su dati InfoCamere

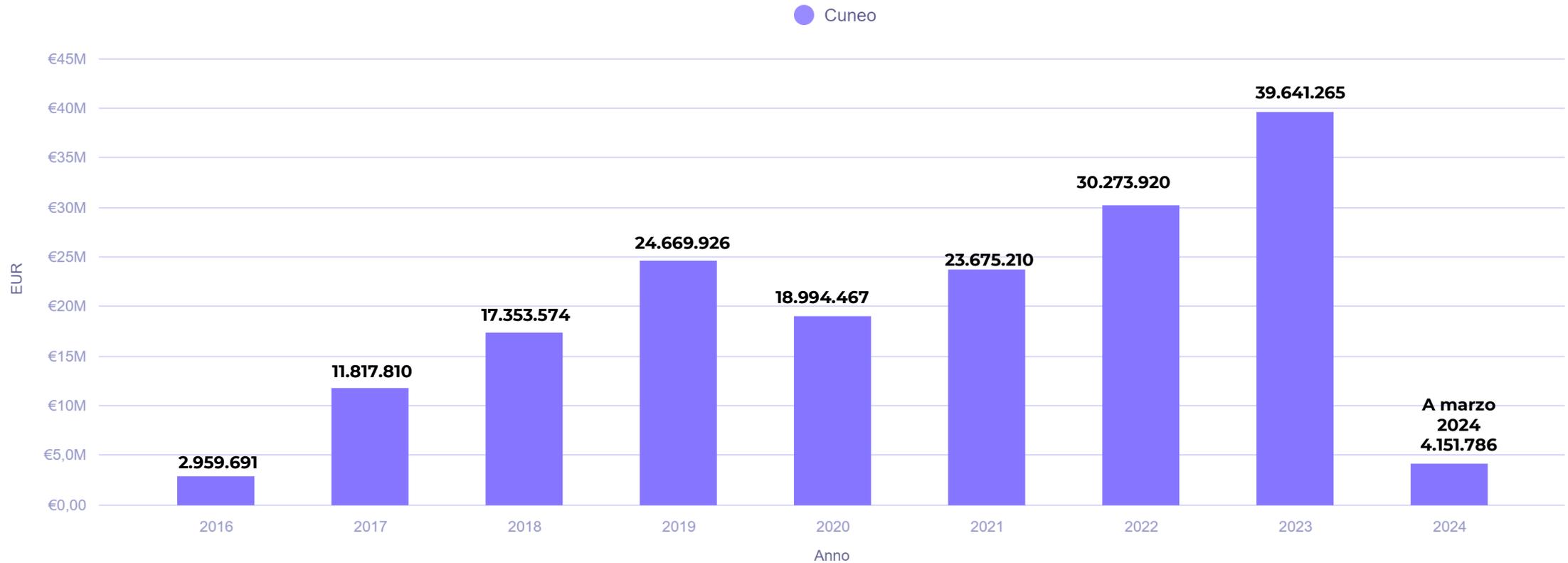


Osservatorio Turistico del Cuneese: **Il mercato alternativo**

Entrate in euro per gli alloggi AirBnb

Entrate negli alloggi AirBnb nel periodo di riferimento - Valori assoluti

Fonte dati: AirDna (aggiornati al: 24/04/2024)



Fonte Dati: Unioncamere Piemonte, CCIAA di Cuneo, su dati InfoCamere



Osservatorio Turistico del Cuneese

I fabbisogni occupazionali





Osservatorio Turistico del Cuneese: I fabbisogni occupazionali



ENTRATE PREVISTE

2023

50.790

2022

51.920



IMPRESE CHE
ASSUMONO

66%

64%



GIOVANI

33%

32%



DI DIFFICILE
REPERIMENTO

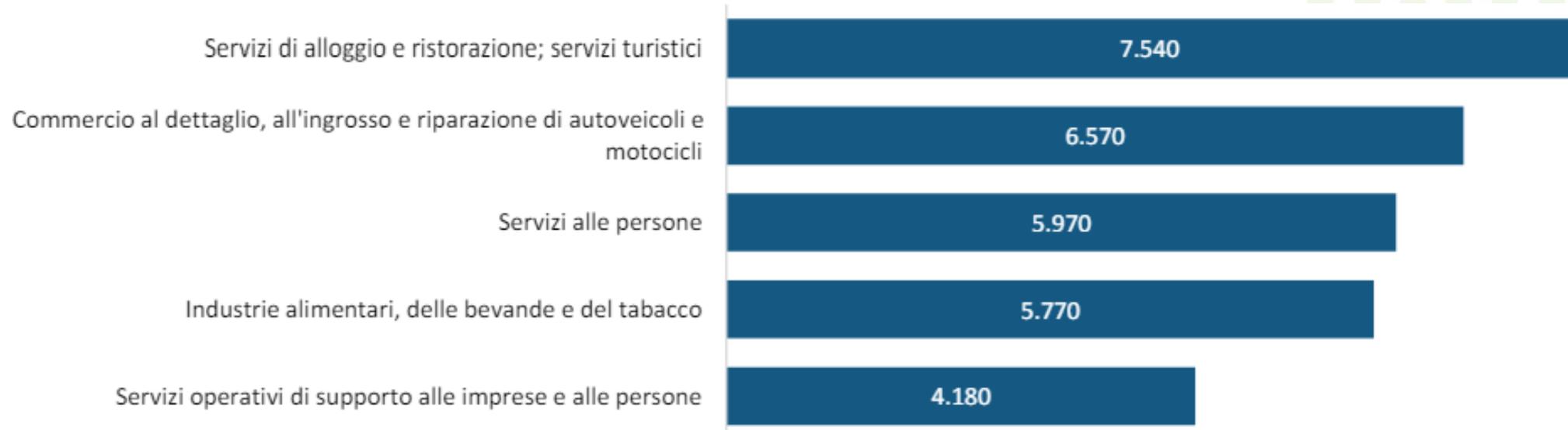
53%

46%



Osservatorio Turistico del Cuneese: I fabbisogni occupazionali

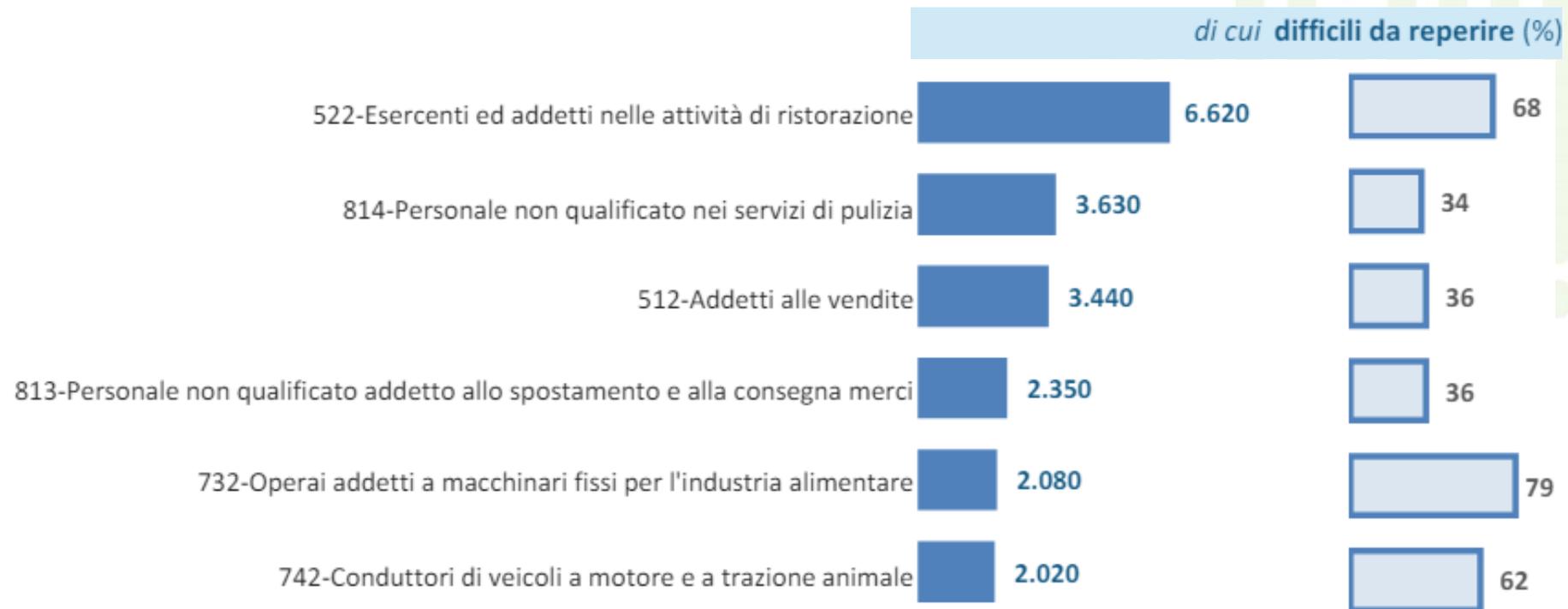
I settori che hanno previsto più entrate nel 2023





Osservatorio Turistico del Cuneese: I fabbisogni occupazionali

Le professioni più richieste in provincia nel 2023



Unioncamere-ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2023

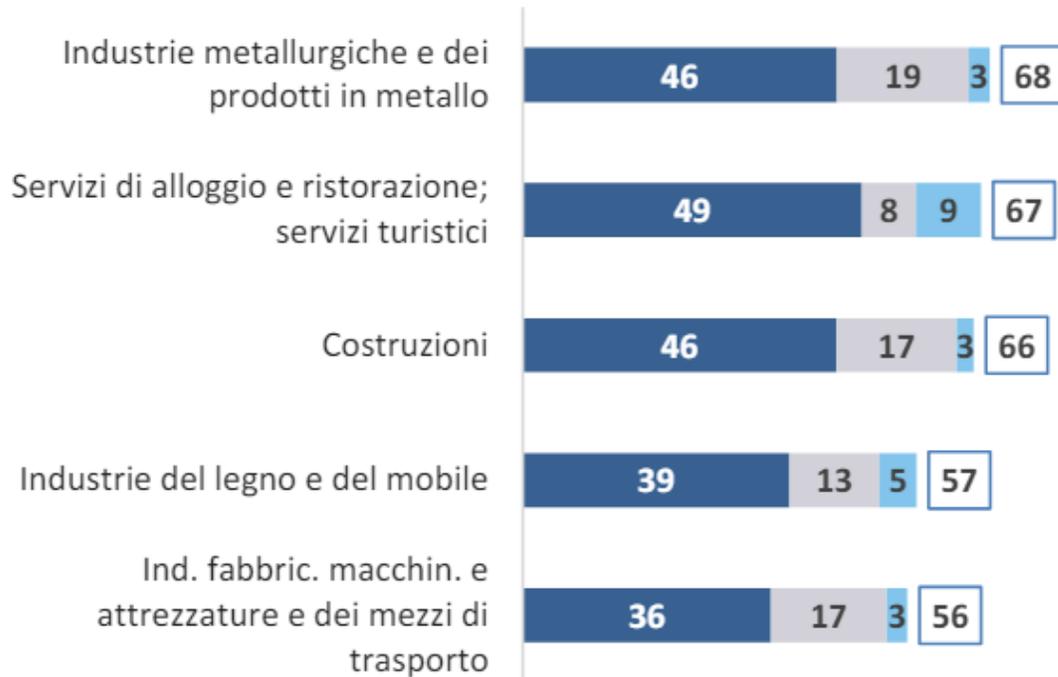


Osservatorio Turistico del Cuneese: I fabbisogni occupazionali

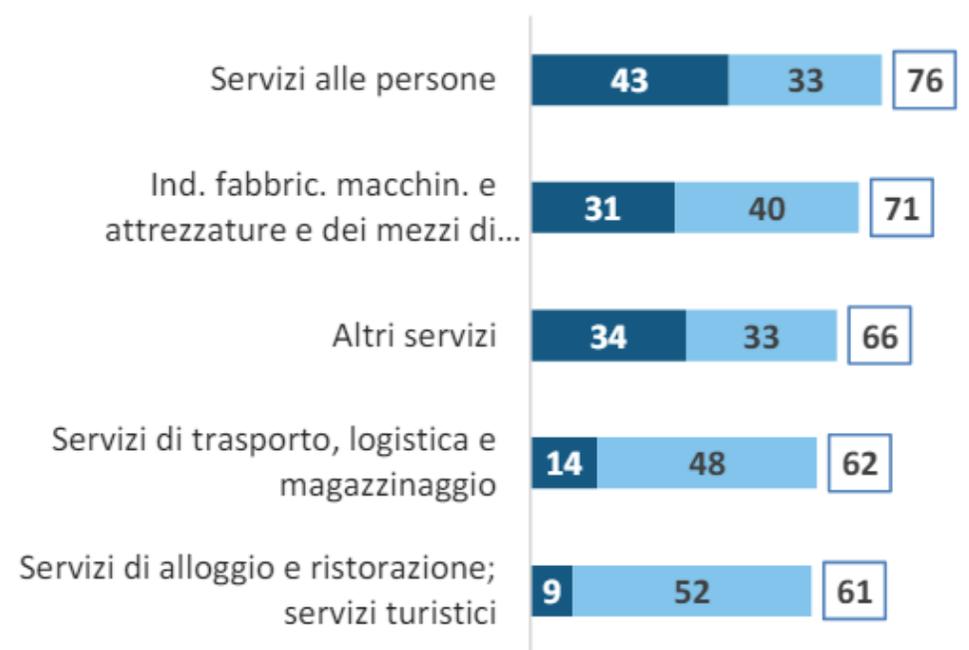
I settori provinciali

...con maggiori **DIFFICOLTA' DI REPERIMENTO** e i motivi (%)

...che più richiedono **ESPERIENZA** lavorativa specifica (%)



■ Mancanza di candidati ■ Preparazione inadeguata ■ Altri motivi

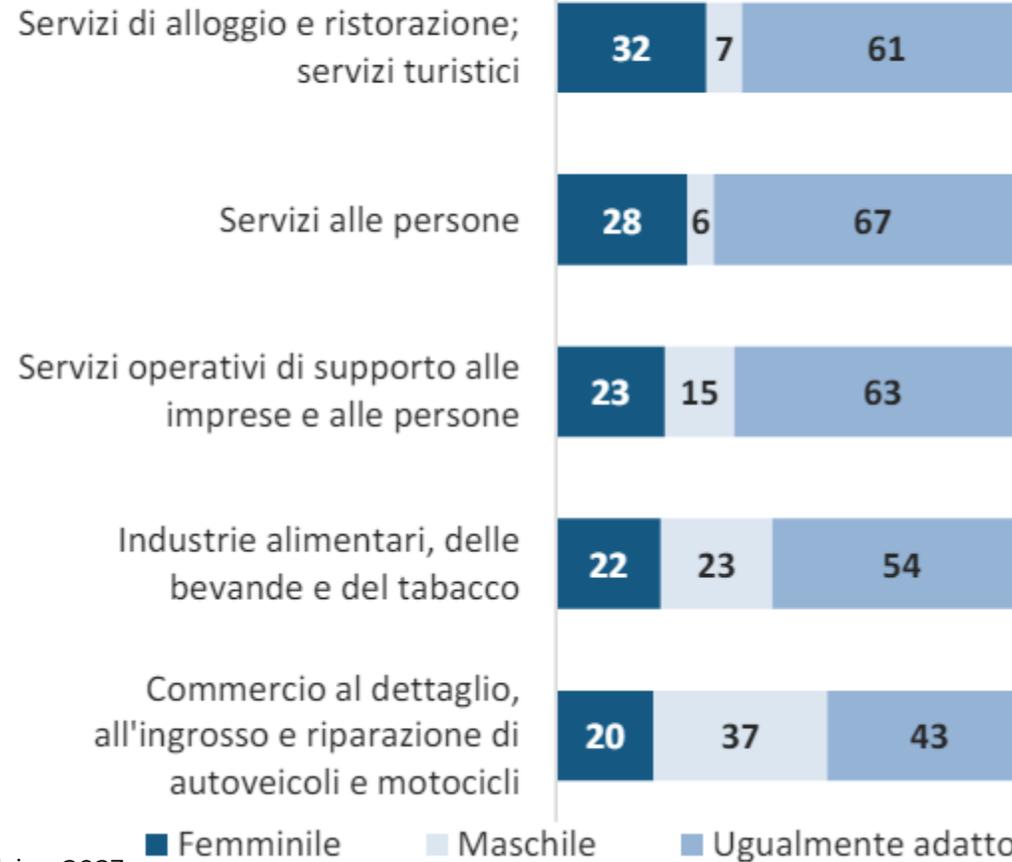


■ Esperienza nella professione ■ Esperienza nel settore



Osservatorio Turistico del Cuneese: I fabbisogni occupazionali

I principali settori che prevedono entrate di personale femminile (%)

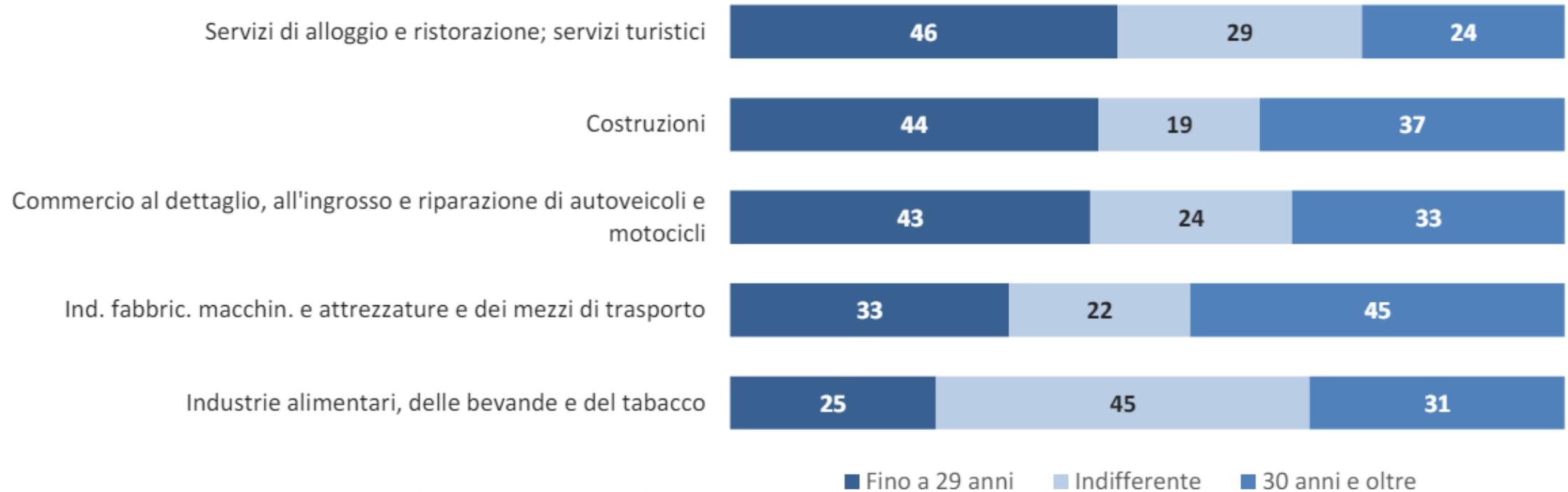


Unioncamere-ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2023



Osservatorio Turistico del Cuneese: I fabbisogni occupazionali

I principali settori di attività che ricercano giovani in provincia (%)



Sono stati selezionati i primi settori per entrate di giovani fino a 29 anni in valore assoluto

Unioncamere-ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2023



OSSERVATORIO
TURISTICO
DEL CUNEESE

Glossario





Spend Index - VISA

Glossario

- **Paese del visitatore: paese di rilascio** della carta di pagamento
- **Visitatori unici: numero di carte di pagamento uniche** in visita in Italia all'interno di un periodo temporale selezionato (sono escluse le transazioni in e-commerce).

REGOLE DI DISCLOSURE DEI DATI – COMPLIANCE

Viene applicata la **regola di benchmark 5-50-10**:

- Combinazione location e settore merceologico di spesa:
 - Regola dei 5 esercenti: le operazioni devono avvenire in almeno 5 esercenti diversi per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
 - Regola delle 10 carte: 10 o più proprietari di carte differenti devono effettuare transazioni per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
 - Regola della quota 50%: la quota di un singolo settore merceologico di spesa o la quota di transazioni o la quota di un visitatore unico (proprietario di carta) non può rappresentare più del 50% del totale, per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
- Dato aggregato su settimana/mese/quadrimestre/anno: almeno 10 carte di pagamento uniche che effettuano transazioni per ogni combinazione scelta se selezionata la visualizzazione a livello settimana/mese/quadrimestre/anno



OSSERVATORIO
TURISTICO
DEL CUNEESE

GRAZIE PER
L'ATTENZIONE

Visit Piemonte

Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019