



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# Turismo in Piemonte

## Primo Semestre 2024

### Gennaio - Giugno

*Torino, 29 luglio 2024*

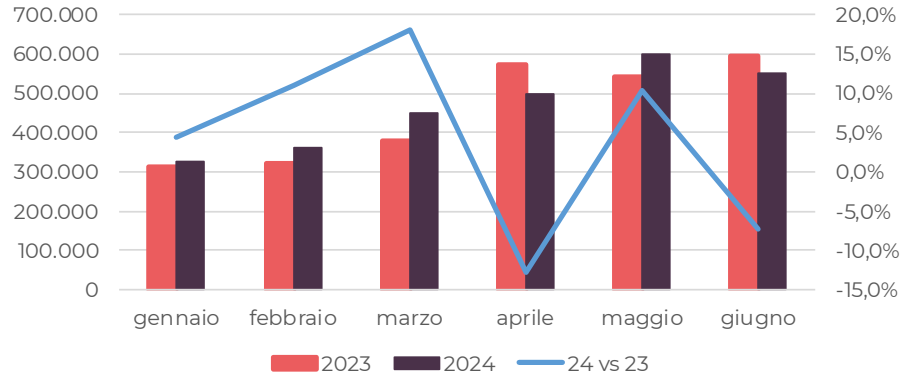




# I movimenti turistici in Piemonte – Primo Semestre \*2024 vs 2023

Andamento variazione mensile  
Primo Semestre 2023-2024

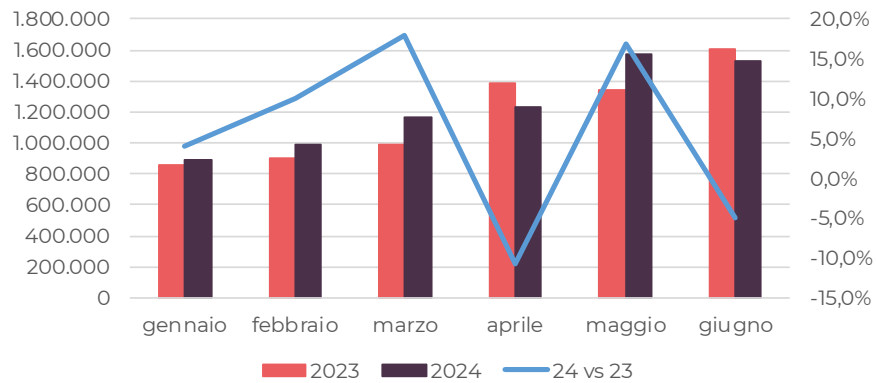
## Arrivi



**ARRIVI**  
**2024 vs 2023:**  
**+2,2%**

Andamento variazione mensile  
Primo Semestre 2023-2024

## Presenze



**PRESENZE**  
**2024 vs 2023:**  
**+4,2%**

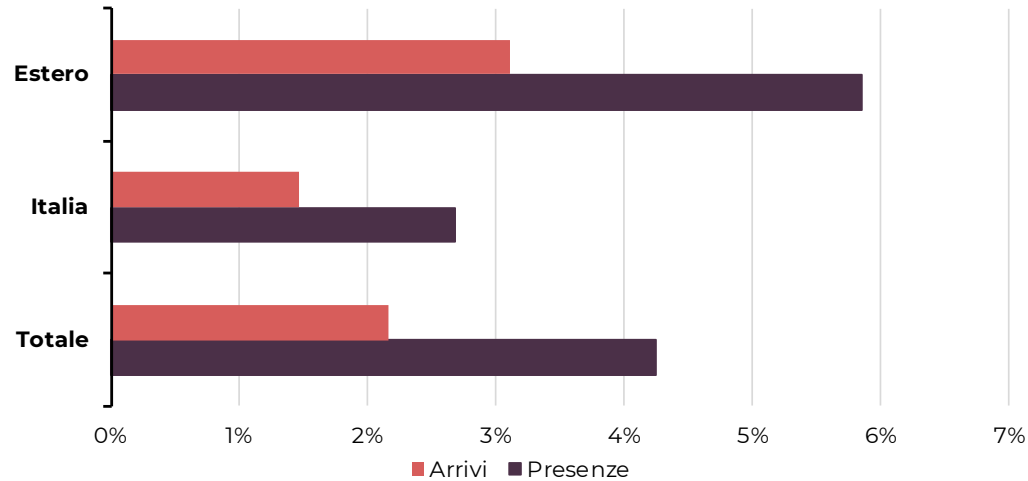
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

\*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 29/07/2024)



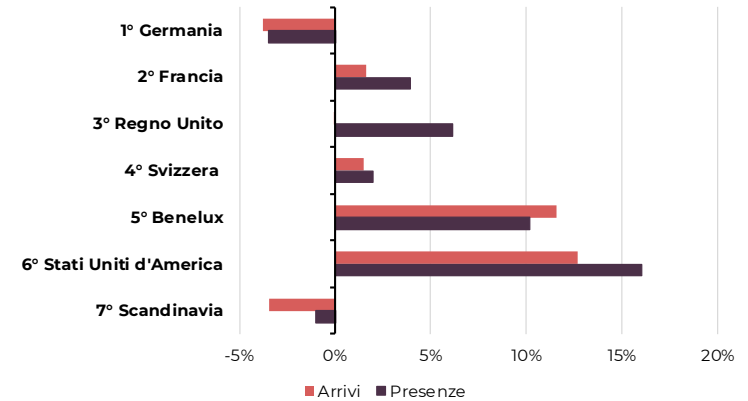
# Le provenienze – Primo Semestre \*2024 vs 2023

**Turismo in Piemonte  
Primo Semestre  
Variazione % 2024 vs 2023**

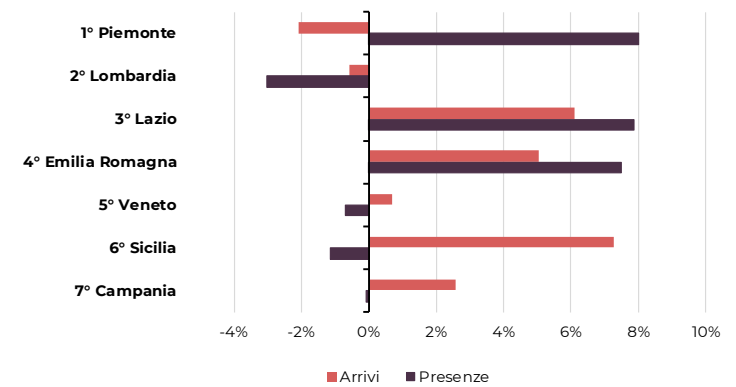


Primo semestre 2024 vs 2023		
Provenienza	Arrivi	Presenze
Estero	3,1%	5,9%
Italia	1,5%	2,7%
<b>Totale</b>	<b>2,2%</b>	<b>4,2%</b>

**Primi 7 mercati ESTERI per pernottamenti  
Primo Semestre  
Variazione % 2024 vs 2023**



**Prime 7 regioni ITALIANE per pernottamenti  
Primo Semestre  
Variazione % 2024 vs 2023**

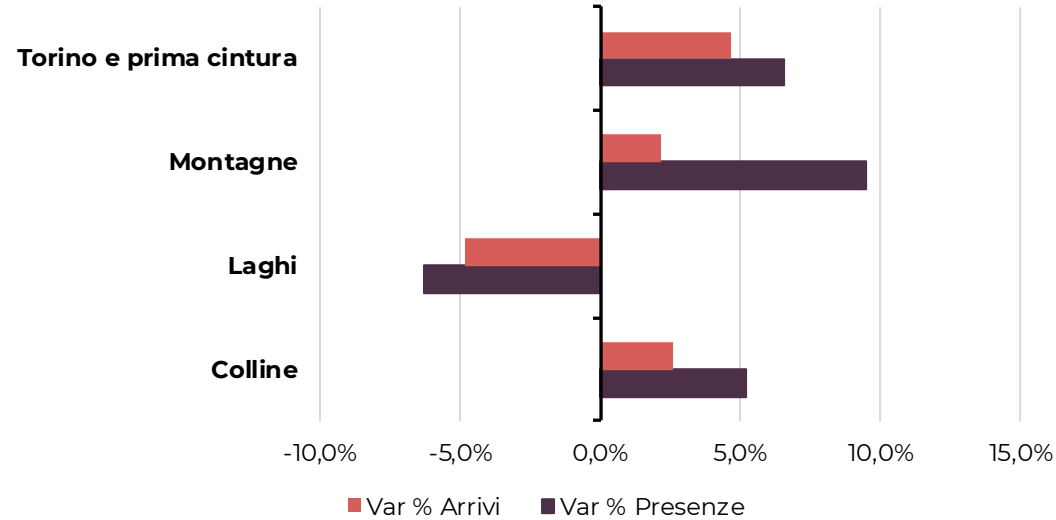


\*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 29/07/2024)



# I prodotti turistici del Piemonte – Primo Semestre \*2024 vs 2023

**Variazione % 2024 vs 2023  
Primo Semestre**



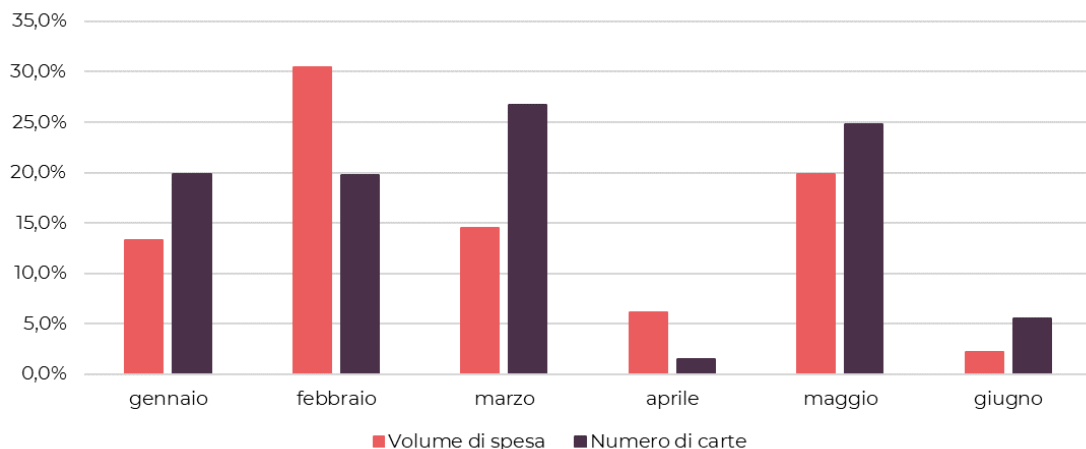
Primo Semestre 2024 vs 2023		
Aree-Prodotto	Var % Arrivi	Var % Presenze
<b>Colline</b>	2,6%	5,2%
<b>Laghi</b>	-4,8%	-6,3%
<b>Montagne</b>	2,2%	9,5%
<b>Torino e prima cintura</b>	4,7%	6,5%

\*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 29/07/2024)



## Spend Index– Primo Semestre 2024 vs 2023

Regione Piemonte  
Primi 6 mesi  
Var% 2024 vs 2023



Primi 6 mesi: 2024 vs 2023	
Indicatori	Var %
Volume di spesa	14,9%
Numero di carte	16,4%

### Volume di spesa totale attivata sul territorio durante il soggiorno

(per la sola quota monitorata):

oltre **388 milioni di euro** nei **primi 6 mesi** del **2024**.

Guardando alla **spesa media** per singolo visitatore in questi **primi 6 mesi**, si osserva che l'**area** su cui si **spende di più** è la **collina** (con picchi di **oltre 250€**).

Il **lago** raggiunge invece il **picco** nel mese di **giugno** (con quasi 180€), mentre la **montagna** e l'area metropolitana di **Torino** nel mese di **febbraio** (rispettivamente, oltre 180€ e poco più di 170€).



# Recensioni on-line e *sentiment* Piemonte – Primo Semestre 2024

## Punti di Interesse – Contenuti Monitorati | per Aree-Prodotto

### COMPLESSIVO



Sentiment	
Piemonte	87,7/100 (+0,3)
Italia	87,5/100

Periodo di riferimento dell'analisi: **01/01/2024 – 30/06/2024**

### RICETTIVITÀ

Aree-Prodotto	Punti interesse	Contenuti monitorati
Colline	1.800	32.000 (-11,9%)
Laghi	451	24.600 (-3,6%)
Montagne	1.500	25.200 (-13,8%)
Torino e prima cintura	841	76.600 (-8,7%)
<b>Piemonte</b>	<b>5.200</b>	<b>175.900 (9,3%)</b>

- Il territorio delle **Colline** possiedono il numero più alto di **punti di interesse** monitorati: **1.800**; seguono le **Montagne** con **1.500**;
- In relazione ai **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete, **Torino e prima cintura** presenta il numero maggiore: **76.600**; seguono le **Colline**, con **32.000**;
- Tutte le **aree-prodotto** hanno registrato un **calo** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente: i **Laghi** rilevano la diminuzione minore, **-3,6%**, segue **Torino e prima cintura**, **-8,7%**.



# Recensioni on-line e *sentiment* Piemonte – Primo Semestre 2024

## Sentiment | per Aree-Prodotto

### RICETTIVITÀ

Aree-Prodotto	Sentiment	Sentiment Italia
<b>Colline</b>	90,5/100 (+0,5)	86,2/100
<b>Laghi</b>	86,3/100 (+0,2)	86,2/100
<b>Montagne</b>	87,5/100 (=)	86,2/100
<b>Torino e prima cintura</b>	84,7/100 (+0,7)	86,2/100
<b>Piemonte</b>	86,7/100 (+0,5)	86,2/100

Tutte le **aree-prodotto** hanno registrato una **crescita**, ad eccezione delle **Montagne** che ha mantenuto lo stesso valore, in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente: **Torino e prima cintura** rileva l'aumento maggiore, **+0,7**, seguono le **Colline**, **+0,5**.

Periodo di riferimento dell'analisi: **01/01/2024 – 30/06/2024**



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE



REGIONAL MARKETING  
AND PROMOTION

# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

[osservatorio.turismo@visitpiemonte.com](mailto:osservatorio.turismo@visitpiemonte.com)

**Visit Piemonte**

Regional Marketing and Promotion  
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

[www.visitpiemonte.org](http://www.visitpiemonte.org)  
[www.visitpiemonte-dmo.org](http://www.visitpiemonte-dmo.org)

P.IVA 09693360019