



Relazione Attività 2023



SOMMARIO

OSSERVATORIO TURISTICO DELLA REGIONE PIEMONTE	8
Descrizione delle attività dell'anno 2023 – Direzione Turismo.....	8
1. Attività Istituzionali – Osservatorio Turistico della Regione Piemonte	8
STATISTICHE UFFICIALI DEL TURISMO	8
[RAPPORTO STATISTICO ANNUALE].....	8
[INDICAZIONI E PROSPETTIVE].....	9
[RACCOLTA DATI].....	11
[ELABORAZIONE E DIFFUSIONE DEI DATI]	13
[OPEN DATA DELLA REGIONE PIEMONTE].....	14
SONDAGGIO SULLA PROPENSIONE DELLA POPOLAZIONE ITALIANA ALL'ACQUISTO DI UN VIAGGIO IN PIEMONTE	14
SENTIMENT ANALYSIS.....	16
MONITORAGGIO OFFERTE OTA.....	18
OSSERVATORIO LANGHE MONFERRATO ROERO	20
OSSERVATORIO TURISTICO BIELLESE.....	21
OSSERVATORIO TURISTICO DEL CUNEESE	24
MOBILITY ANALYTICS – TELEFONIA MOBILE.....	29
SPEND INDEX – RICADUTA ECONOMICA	29
ATTIVITÀ DI DIVULGAZIONE	30
AGGIORNAMENTO SITO CORPORATE VISIT PIEMONTE.....	32
SPEECH E INTERVENTI	33
2. Progetto interoperabilità.....	35
3. Partecipazione al coordinamento tecnico del turismo delle regioni italiane – Tavoli tematici e raccordo con il Ministero.....	40

4. Partecipazione al gruppo di lavoro per la redazione del Testo unico del Turismo – Regione Piemonte ..42

AREA MARKETING 43

MARKETING AGROALIMENTARE43

Campagna vino43

AISLA.....43

Distretti del cibo44

Fieramente44

Rassegna cinematografica dedicata all'enogastronomia piemontese.....45

Anno del vitigno.....45

Allestimento florovivaistico location e partecipazione ad iniziative dedicate al settore46

Campagna carne di razza piemontese48

Info Point CSR48

Attività social49

Cheese51

Festival delle Regioni51

Campagna sulla Mela piemontese.....52

MARKETING TURISTICO58

Piemonte, l'esperienza che non ti aspetti | Mostra fotografica a Bruxelles.....58

La Sicilia atterra in Piemonte59

Materiali promozionali60

World Tourism Event – For World Heritage Sites.....62

Il Gusto delle Alpi.....67

La sostenibilità nei prodotti piemontesi: la Birra del Piemonte.....71

Città europea del vino 202476

DolcissimArte.....80

AREA COMUNICAZIONE 84

COMUNICAZIONE, UFFICIO STAMPA, EVENTI LOGISTICA.....	84
Re branding della Campagna di comunicazione e della visual identity regionale	84
Promozione dell’offerta turistica come fattore di sviluppo	89
Promozione digitale dell’Outdoor	102
Valorizzazione delle Vie storiche di montagna	103
Borghi in carrozza	109
Dalla Parte degli animali - Vacanze “pet friendly”	111
Media partnership	112
Piano comunicazione neve	117
Circuito Grandi stazioni	122
Promo – comunicazione Winter 2023 (1 e 2)	124
SUPPORTO ALLA COMUNICAZIONE.....	129
Via Francigena For All	129
Organizzazione eventi regionali Oro Monferrato (Funt).....	133
ATP finals 2023	144
Rimini meeting 2023	150
“Taste of Piedmont”, Orlando 2023	152
VisitPiemonte.com Social media system e comunicazione	153
Restyling sito e interoperabilità	159
Punto Informativo Regionale presso il Torino Airport	162
AREA MICE	163
ATTIVITA’ MICE.....	163
Premessa generale	163
Coordinamento regionale.....	164
Associazioni di settore	164
Comunicazione	164

Candidature	165
Fiere internazionali	166
Workshop nazionali e internazionali	167
Osservatorio congressuale nazionale e regionale	169
Educational MICE	170
Attività varie (oltre al piano attività ordinario)	170
Forum Connect.....	170
39° Congresso Mondiale della World Federation of Master Tailors (WFMT)	171
Forum Internazionale del Turismo 2023	171
ATTIVITA' WEDDING	174
Premessa	174
Italy for Weddings	174
Italy For Weddings – The Event: 6 E 7 Febbraio 2023	174
Experience Networking	177
Wedding Academy	177
Comunicazione	177
Eventi B2B internazionali.....	180
AREA TRADE, FIERE, EVENTI INTERNAZIONALI.....	181
FIERE ED EVENTI DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE	181
F.RE.E Munchen - Monaco Di Baviera, 22/26 Febbraio 2023	182
ITB – Berlino, 7/9 Marzo 2023	184
Salon du Randonneur - Lione, 24/26 Marzo 2023	187
IMEX Francoforte - 23/25 Maggio 2023	189
Barolo & Friends Event – Copenaghen, 7/9 Giugno 2023	190
Roadshow Amsterdam Anversa – 19/20 Giugno 2023	192
Fam Trip Golf – 11/15 Giugno	194

Summer Fancy Food - New York 25/27 Giugno 2023	195
Workshop ENIT – Settembre/Novembre 2023	197
Fam Trip Influencer danesi – Promozione volo diretto Copenaghen Torino – 2/6 Novembre 2023	200
IFTM Top Resa - Parigi, 3/5 Ottobre 2023	202
Educational Tour mercato francese – 17/19 Novembre 2023	204
Amour Global Forum – Budapest, 8/11 Ottobre 2023	206
IGTM - Lisbona, 16/19 Ottobre 2023	208
WTM Londra – 6/8 Novembre 2023	209
Press Trip ‘Experience Piemonte’ – 7/10 Novembre 2023	212
Educational Tour USA – 8/12 Novembre 2023	213
IBTM Barcellona - 28/30 Novembre	215
Piemonte Ski Experience, Londra - 28 Novembre 2024	216
Workshop ENIT Varsavia – 01 Dicembre 2024	218
CONNECT 2024 - The 20th Route Development Forum	221
a) PARTECIPAZIONE CONNECT TANGERI 2023	221
b) ROAD TO CONNECT 2024 PIEMONTE – Torino, 7/9 FEBBRAIO 2024	224
Progetto “Bicipeloqua” - realizzazione video promozionale - Agosto Settembre 2023	229
PROMOZIONE DEL PIEMONTE PRESSO LE COMUNITÀ DI ORIGINE PIEMONTESE ALL’ESTERO	230
Educational Tour Turismo delle Radici	230
PIEMONTE SPORT	232
Premessa / Contesto / Descrizione presentato nel Piano di attività 2023	232
Obiettivi	232
Strategia	232
Attività: stato avanzamento lavori gennaio – Dicembre 2023	233
1. Segreteria organizzativa	233
2. Supporto settore sport	233

3.	Supporto e organizzazione eventi sportivi.....	234
a)	Produzione e raccolta di materiale iconografico degli eventi sportivi indicati dalla Regione Piemonte. 234	
b)	Supporto e organizzazione di eventi sportivi.....	235
	Supporto a RCS.....	235
	Organizzazione Italian Bike Festival.....	239
	Supporto Fiera del Tartufo	240
	Organizzazione Golden Boy	242
	Campagna di comunicazione per Golden Boy	243
	Organizzazione ATP	243
	Introduzione	243
	Ruolo di Piemonte Sport.....	245
	Attività svolte da Piemonte Sport.....	245
	Coinvolgimento del pubblico.....	254
	Strategie di comunicazione	255
	Risultati e Risonanza Mediatica	258
4.	Logo PS.....	259
5.	Portale piemontesport.org.....	261
6.	Campagna di comunicazione a ombrello.....	266
Appendice		269
	EVENTI CARICATI SUL PORTALE PIEMONTESPORT.ORG	270
	RELAZIONE MISANO ITALIAN BIKE FESTIVAL 2023	271
	FOTO REALIZZATE DURANTE GLI EVENTI RCS: MI – TO E GIRO D’ITALIA.....	273
	SCREENSHOT POST, REEL, STORIE DI PIEMONTE SPORT	274

OSSERVATORIO TURISTICO DELLA REGIONE PIEMONTE

Descrizione delle attività dell'anno 2023 – Direzione Turismo

1. Attività Istituzionali – Osservatorio Turistico della Regione Piemonte

STATISTICHE UFFICIALI DEL TURISMO

[RAPPORTO STATISTICO ANNUALE]

L'**Osservatorio Turistico della Regione Piemonte** è la struttura che **sviluppa le analisi e il monitoraggio della domanda turistica e dell'offerta ricettiva** basandosi sulle **statistiche ufficiali** del numero di visitatori che arrivano sul territorio ("arrivi"), distinto per Paese di origine e Regioni italiane di provenienza, con l'indicazione del numero di pernottamenti effettuato ("presenze"). L'Osservatorio supporta la Regione Piemonte nella raccolta **dati** e delle **statistiche piemontesi** del turismo che confluiscono nel **sistema nazionale ISTAT**. E' referente regionale per l'elaborazione delle analisi e monitoraggio della domanda e dell'offerta turistica.

Il **15 febbraio 2023** è stato presentato in conferenza stampa, dall'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte, "**Il turismo in Piemonte nel 2022**". Durante l'evento sono stati illustrati i risultati a consuntivo delle analisi del settore: dati statistici, monitoraggio delle recensioni e indicatori di spesa.



«La ripresa iniziata ad aprile 2022 riporta i valori dei movimenti turistici a quelli del periodo pre-pandemico: +57% di arrivi e +51% di pernottamenti rispetto al 2021 e +3,3% di arrivi e +0,1% di pernottamenti rispetto al 2019.

Forte crescita del turismo estero: +11% rispetto al 2019.



Per la **presentazione al pubblico e ai giornalisti** è stato predisposto:

- il **comunicato stampa** per la divulgazione dei risultati;
- il rapporto **Dati statistici sul Turismo in Piemonte 2022** con il dettaglio dell'allegato dei movimenti nei Comuni, pubblicato nella sezione **Osservatori** del sito web corporate di Visit Piemonte <https://www.visitpiemonte-dmo.org/osservatorioturistico/rapporto-dati-2022/> unitamente all'**allegato dei movimenti dei Comuni**.

Nella stessa sezione sono stati pubblicati il **comunicato stampa** e la **presentazione completa "Il turismo in Piemonte nel 2022"** commentata, contenenti i dati statistici del turismo 2022 il cui estratto è stato illustrato al pubblico.

[INDICAZIONI E PROSPETTIVE]

Come da Piano delle Attività, durante il 2023 sono stati fissati **momenti di divulgazione** delle analisi dell'Osservatorio coerentemente con le **richieste di elaborazioni specifiche** da parte dell'Assessorato e della Presidenza della Giunta Regionale. In particolare:

1. alla fine del mese di **aprile 2023**: **"Turismo in Piemonte - Primo bilancio Gennaio-Marzo 2023, Pasqua, ponti primaverili e prospettive"**



"L'inizio dell'anno 2023 ha confermato che il settore sta crescendo a ritmi importanti: dai dati provvisori, il primo trimestre ha registrato una crescita di circa il 19% dei movimenti nazionali e oltre il 30% dall'estero, rispetto all'anno precedente. Numeri confermati anche dall'aumento delle recensioni on-line: +23,7% per il comparto ricettivo. I commenti riflettono la soddisfazione del cliente del prodotto turistico piemontese, lievemente maggiore rispetto al dato complessivo del prodotto Italia: 87/100 vs 86,9/100."

2. alla fine del mese di **giugno 2023**: **“Turismo in Piemonte Primavera 2023 - Aprile - Maggio”**



“Anche il periodo primaverile 2023 ha fatto registrare un incremento di movimenti turistici in Piemonte: nei mesi di aprile e maggio, si registra una crescita di circa il 10% dei movimenti nazionali e oltre il 30% dall'estero rispetto allo stesso periodo all'anno precedente.

Numeri confermati anche dall'aumento delle recensioni online: +10% per il comparto ricettivo. I commenti riflettono la soddisfazione del cliente del prodotto turistico piemontese, maggiore rispetto al dato complessivo del prodotto Italia: 87,2/100 vs 86,7/100.”

3. alla fine del mese di **luglio 2023**: **“Turismo in Piemonte Primo Semestre 2023 – Gennaio – Giugno”**



“Il turismo piemontese è in crescita continua, tendenza consolidata anche nell'ultimo aggiornamento dei primi sei mesi del 2023: il mercato estero traina questa tendenza con un +22% di movimenti rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso e un indice del sentiment pari a 87,3/100 superiore a quello della media italiana che vale l'86,7/100.”

4. nel mese di **ottobre 2023**: **“Turismo in Piemonte Primo bilancio dell'estate 2023 e prospettive per l'autunno”**



“Complessivamente +3,4% di presenze rispetto al 2022 nei mesi di giugno, luglio e agosto; in confronto al 2019 +12,3% di arrivi e +11% di presenze. Dall'estero incremento del 5% negli arrivi e del 6,7% nei pernottamenti. Lieve flessione degli arrivi nazionali più contenuti rispetto al calo della destinazione Italia.

Il sentiment del prodotto Piemonte superiore rispetto all'Italia nel comparto ricettivo: 87/100 vs 85,4/100.”

Buone le prospettive per l'autunno: il 43% degli italiani che faranno vacanza in Italia indicano il Piemonte come destinazione interessante.

5. alla fine del mese di **novembre 2023**: **“Turismo in Piemonte Primi 9 mesi 2023 Gennaio - Settembre”**



“I primi 9 mesi dell’anno registrano +8,4% di presenze e +11,1% di arrivi rispetto al 2022, crescita trainata prevalentemente dalla componente estera.

Il *sentiment* del comparto ricettivo del Piemonte rimane superiore rispetto all’Italia: 86,5/100 vs 85,4/100.

Buone le prospettive per l’autunno: il 43% degli italiani che faranno vacanza in Italia indicano il Piemonte come destinazione interessante.”

I report completi dei risultati delle elaborazioni dei dati sono pubblicati sul sito web corporate di Visit Piemonte alla pagina <https://www.visitpiemonte-dmo.org/indicazioni-e-prospettive/>.

[RACCOLTA DATI]

Nel corso del 2023, l’Osservatorio Turistico della Regione Piemonte ha realizzato le attività istituzionali, in continuità con le azioni sviluppate negli anni precedenti, operando per:

1. elaborare i **dati raccolti dei movimenti turistici** per il **consuntivo 2022**. In particolare:
 - elaborazione della sintesi di **aggiornamento DB settimanale** e a richiesta;
 - **condivisione con i referenti provinciali e delle ATL**;
 - sviluppo dell’**analisi** e il **controllo della qualità dei dati raccolti dei movimenti turistici** dei dati **2022** tramite l’elaborazione dei report di controllo e la realizzazione di interventi di trattamento dati in condivisione con i referenti provinciali;
 - attività di confronto con ISTAT a livello centrale per il controllo dei dati;
2. monitorare il processo di **raccolta dati dei movimenti turistici 2023**. In particolare:
 - elaborazione della sintesi di **aggiornamento DB settimanale unitamente alla valutazione del tasso di rispondenza e del tasso di copertura**, per la condivisione **con i referenti provinciali e delle ATL**. Nel corso del 2023, sono stati elaborati **oltre 43 report settimanali**;
 - sviluppo della procedura di controllo della **qualità del dato** tramite l’elaborazione di **report di controllo**;

3. garantire il **supporto continuo verso i referenti provinciali / ATL** per l'**utilizzo avanzato** delle funzionalità della piattaforma **Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)**: sono state organizzate diverse **sedute di formazione** a supporto del nuovo referente statistico della **Provincia di Vercelli** e incontri di aggiornamento per l'operatività ordinaria e di approfondimento sulle nuove evolutive di Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) con ATL e Referenti provinciali;
4. migliorare la **qualità del dato** attraverso interventi di assistenza agli operatori delle strutture ricettive - in particolare per le strutture che adottano l'invio attraverso il proprio software gestionale - per la correzione degli errori di trasmissione del dato. Nel corso del 2023, **sono state contattate oltre 300 tra strutture ricettive e locazioni turistiche** per individuare la giusta correzione per la risoluzione definitiva dell'anomalia;
5. migliorare la **rispondenza dell'invio dei dati statistici dei flussi turistici** attraverso la collaborazione con la Direzione Turismo di Regione Piemonte e con FinPiemonte per il controllo di adempienza, come previsto dalle leggi di bando per l'erogazione dei contributi a fondo perduto (es: L.R.18/99);
6. **assistere gli operatori delle strutture ricettive e delle locazioni turistiche** attraverso un servizio di Help Desk per l'accesso e l'utilizzo della piattaforma. Complessivamente, per supportare le strutture ricettive e i locatori nell'utilizzo di Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000), l'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte gestisce al proprio interno l'Help Desk (attraverso la casella postale hd_datiturismo@visitpiemonte.com) e, nel corso del 2023, ha inviato **circa 15mila email** ed effettuato **oltre 450 telefonate**. Il monitoraggio dell'attività di assistenza è stato calcolato su base annua.

Inoltre, nell'ambito delle attività istituzionali, l'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte ha proseguito l'attività di **riferimento tecnico per la configurazione del portale Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)** con il **fornitore di assistenza tecnica (GIES)**.

Nel corso del 2023, è proseguita l'attività già sviluppata nei primi mesi dell'anno attraverso:

1. **adesione a Ross in rete**, un gruppo di lavoro tra i referenti delle Regioni che utilizzano il portale ROSS 1000 per la raccolta dati dei movimenti turistici, tramite il quale è possibile confrontarsi sugli scenari attuali e le prospettive future del servizio ROSS 1000, condividere progetti, idee e informazioni, collaborare e interagire attraverso tavoli di discussione;
2. **predisposizione di un piano attività** per far **evolvere l'accesso a Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)** con la **modalità di accesso tramite SPID** in quanto necessario in virtù del fatto che il Sistema Pubblico

di Identità Digitale (SPID) è diventato una modalità operativa per l'accesso ai servizi della Pubblica Amministrazione offerti ai cittadini. In particolare:

- a. implementazione della **procedura di raccolta dei Codici Fiscali degli utenti** registrati in piattaforma tramite l'inserimento di una maschera pop-up progettata ad hoc;
 - b. la **fase di raccolta dei Codici Fiscali degli utenti si è conclusa nel mese di dicembre 2023** con l'elaborazione di un report finalizzato all'evoluzione dell'accesso al portale tramite SPID;
3. **implementazione delle schede anagrafiche** di nuove tipologie di strutture ricettive: Campeggi temporanei o mobili, Aree Camper Service, Garden Sharing.

[ELABORAZIONE E DIFFUSIONE DEI DATI]

A partire dal **mese di ottobre 2020**, è stata attivata una nuova modalità operativa per le **richieste di elaborazione dati** che devono essere inoltrate agli uffici dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte tramite un **form dedicato** (Google Forms) per la raccolta e la gestione delle richieste.

The image shows a Google Form titled "Richiesta elaborazione dati statistici del turismo in Piemonte". At the top, there is a header with the logo of the Osservatorio Turistico della Regione Piemonte and the text "PIEMONTE". Below the title, there is a link to "Accedi a Google per salvare i risultati raggiunti. Scopri di più". A red asterisk indicates a mandatory field: "* Indica una domanda obbligatoria". The form has a section for "Email" with a sub-label "Il tuo indirizzo email" and a text input field.

Il form di richiesta è disponibile al link <https://forms.gle/XF2dLmgaVBxuq9yr7> (disponibile anche sul sito web visitpiemonte-dmo.org).

Nel corso del 2023, sono state effettuate **oltre 260 elaborazioni personalizzate** di dati statistici e altri dati integrati richiesti da vari soggetti pubblici e privati.

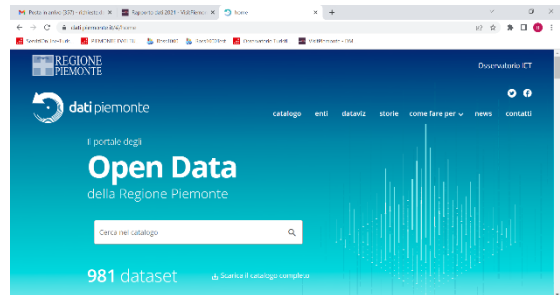
Inoltre, sono state effettuate **elaborazioni ad hoc** nell'ambito di specifici progetti – richieste della Direzione di Visit Piemonte e della Direzione / Assessorato al Turismo della Regione Piemonte:

- **invio mensile del report di adempienza a FinPiemonte** ai fini dei controlli richiesti dalle leggi di bando per l'erogazione dei contributi a fondo perduto (es: L.R.18/99): **7 report**;
- **elaborazioni dati, note sintetiche e materiali** su richieste specifiche di Uffici Stampa Visit Piemonte / Assessorato a supporto di risposte / interviste di giornalisti, del **Presidente** del CdA e del **Direttore Generale** di Visit Piemonte e dei **Direttori regionali**: circa **70 report**;
- **elaborazioni dati dei movimenti turistici con dettaglio giornaliero**: è stata consolidata la **procedura di elaborazione dei dati a livello di dettaglio giornaliero – comprensiva di analisi di copertura del dato** – per rispondere alle esigenze di **analisi della domanda turistica in corrispondenza di particolari**

eventi come, ad esempio, il **Salone Internazionale del Libro** di Torino (edizione 2023), **93° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d’Alba**, **Nitto ATP Finals 2023**.

[OPEN DATA DELLA REGIONE PIEMONTE]

In collaborazione con il CSI Piemonte e con la Direzione Turismo della Regione Piemonte, è in corso una revisione dei dataset relativi a offerta ricettiva e movimenti turistici presenti sul portale **Open Data della Regione Piemonte** per cercare di rendere disponibili dati statistici che possano rispondere alle più ampie esigenze informative.



I dataset sono stati oggetto di valutazione in termini di trattamento di dati personali, di tempistica di aggiornamento e di verifica sul rispetto del segreto statistico del dato.

Nel corso del 2023 sono stati implementati **nuovi dataset statistici di domanda turistica e offerta ricettiva** disponibili qui <https://www.dati.piemonte.it/#/home>.

SONDAGGIO SULLA PROPENSIONE DELLA POPOLAZIONE ITALIANA ALL'ACQUISTO DI UN VIAGGIO IN PIEMONTE

A seguito dei risultati dei **sondaggi sulla popolazione italiana circa la propensione al viaggio e alla fruizione di un soggiorno in Piemonte** promossi dall’Osservatorio Turistico della Regione Piemonte di Visit Piemonte, è stata **progettata una nuova modalità per disporre delle informazioni principali dei sondaggi**: un modello che permette di simulare un campionamento sulla base dei dati storici alimentando con l’effettiva rilevazione solo l’indagine per una specifica stagione nell’arco dell’anno e simulando la rilevazione per le altre stagioni. In particolare è stata prodotta una **simulazione del sondaggio sulla popolazione italiana** relativamente all’**acquisto di un viaggio in Piemonte per l’estate 2023**.

Per stimare la numerosità di **arrivi turistici in Piemonte nel 2023** è stato predisposto un algoritmo che, a partire dalla base dati delle indagini precedenti per la stagione estiva – **popolazione italiana maggiorenne** residente nelle regioni campionate nelle indagini svolte, stima la **numerosità degli arrivi** in base alle risposte date a **tre domande del questionario**:

- **farà sicuramente una vacanza in Piemonte;**
- **soggiornerà in strutture censite;**

- **farà vacanza da solo o in compagnia.**

In particolare i dati di partenza per l'indagine virtuale sono le indagini relative alle **vacanze estive**, con una **sovra rappresentazione del 2022**.

PREMESSE

La **simulazione** è stata prodotta estraendo un **campione casuale** di **intervistati** dalle **indagini estive** condotte negli anni **2020, 2021 e 2022**.

Essendo un'indagine virtuale, rappresenta una **ricostruzione di ipotetiche risposte** degli intervistati assumendo che essi rispondano seguendo gli stessi canoni già seguiti nelle precedenti indagini reali. Una fonte di imprecisione sarà data dal fatto che gli anni 2020, 2021 e 2022 sono stati attraversati da fenomeni non prevedibili: il COVID e la guerra Russo-Ucraina. Questi hanno amplificato la variabilità delle risposte tra un anno e l'altro, rendendo statisticamente meno precise le risposte stimate.

RISULTATI

I **risultati** ottenuti nella simulazione si sono dimostrati coerenti con le precedenti indagini estive: i dati campionati ben si adattano ad una previsione di risposta per l'**estate 2023**.

Nondimeno i risultati simulati sono da considerare la **baseline** di confronto, come un **benchmark** per il *tuning* dei modelli predittivi in costruzione che potranno restituirci risultati ancora più precisi.

Nel **secondo semestre 2023** sono stati prodotti **due report previsionali**: uno relativo alla **stagione autunnale 2023** (settembre – novembre 2023) e l'altro sulla **stagione invernale 2023/2024** (dicembre 2023 – marzo 2024).

Dall'indagine autunnale è emerso che, nonostante l'estate volgesse al termine, la **percentuale di italiani** che avevano **intenzione di fare vacanza in autunno** era importante, anche se in leggero calo rispetto allo scorso anno: **27%** contro il **31%**, continuando nella maggior parte dei casi a scegliere un solo periodo di vacanza.

Aumentato l'interesse per il **Piemonte**: hanno indicato come meta la nostra regione il **43%** degli intervistati (4% sicuramente, 39% probabilmente). Nel 2022 erano il 3% e 33%.

Torino si è confermata la destinazione principale per chi aveva indicato il Piemonte come meta, mentre è diminuito l'interesse per il resto del territorio. Confermati come **principali competitor** la **Toscana** e il **Trentino Alto-Adige**, in linea con lo scorso autunno.

Chi aveva intenzione di venire in Piemonte avrebbe fatto soprattutto un **viaggio e soggiorno culturale** (45%), con una percentuale in crescita rispetto al dato italiano (39%) e in confronto all'anno scorso (37%). Diminuito l'interesse, in confronto all'Italia e al 2022, nell'**attività all'aria aperta**. L'**enogastronomia** sarebbe stata scelta nell'**8%** dei casi.

Si sarebbe **soggiornato** principalmente in **alberghi/hotel** e **bed and breakfast**, con un aumento della scelta delle **case private**: dal **15%** del 2022 al **34%**. La vacanza sarebbe stata trascorsa principalmente in **famiglia**, con il **partner** e con gli **amici**.

Dal **sondaggio invernale** si è evidenziato che la **percentuale di italiani** che avevano intenzione di **fare vacanza** nel **periodo dicembre/marzo** era **stabile** rispetto all'inverno dello scorso anno: **30%**.

Cresciuto l'interesse per il **Piemonte**: il **51%** degli intervistati con **intenzione di fare vacanza**, ha dichiarato di avrebbe voluto **trascorrere** una **vacanza** nella nostra regione durante il **periodo invernale**: **8%** sicuramente sì e **43%** probabilmente sì. Nel 2022 le percentuali erano **8%** e **39%** rispettivamente.

Fra le **destinazioni preferite** si sono confermate **Torino e Provincia** e **Langhe Monferrato Roero**.

Le principali **località sciistiche** in cui trascorrere il proprio soggiorno sarebbero state: **Sestriere** (17%), **Bardonecchia** (11%) e **Sauze d'Oulx** (9%).

Chi ha dichiarato l'intenzione di venire in Piemonte in questo periodo, oltre a **visite e soggiorni culturali** (43%) e **attività all'aria aperta** (33%), si dedicherà agli **sport invernali** (24%) e alle **esperienze enogastronomiche** (13%).

Si soggiornerà principalmente in **alberghi/hotel**; seguono **bed and breakfast** e **agriturismi**.

La vacanza sarà trascorsa principalmente in **famiglia**, con il **partner** o con gli **amici**; si concentrerà nel **fine settimana**, o in una settimana, e si svolgerà principalmente nella **seconda metà di dicembre** e nel mese di **marzo**. **Buona** l'affluenza di turisti anche nella prima metà di **gennaio**.

I report completi sono pubblicati sul sito web corporate di Visit Piemonte alla pagina <https://www.visitpiemonte-dmo.org/sondaggi-italia/>.

SENTIMENT ANALYSIS

Accanto alla parte propriamente statistica e quantitativa, l'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte di Visit Piemonte, continua a sviluppare riflessioni che fanno parte dell'approccio più ampio e generale indicato nel piano strategico della società in termini di misurabilità dei risultati. Infatti, se è vero che i

numeri e le statistiche sono cruciali per capire i fenomeni, è altresì vero che è necessario utilizzare anche altre letture per comprendere meglio i risultati e orientare le decisioni e le priorità.

In questo senso, in raccordo con la Regione, si è continuato a monitorare la reputazione “turistica” della nostra regione tramite **“Sentiment Analysis”**, cioè **analisi della percezione di turisti e visitatori rispetto alla Destinazione Piemonte**, attraverso l’elaborazione di indicatori basati sulle **recensioni on-line** sui principali canali di vendita on-line (OTA – Online Travel Agencies) e anche sui canali social media, unitamente al monitoraggio delle offerte delle OTA.

Lo strumento utilizzato per la **Sentiment Analysis** è una **dashboard** dinamica che permette un monitoraggio più agevole con accesso diretto.

In particolare, la **valutazione** viene effettuata attraverso:

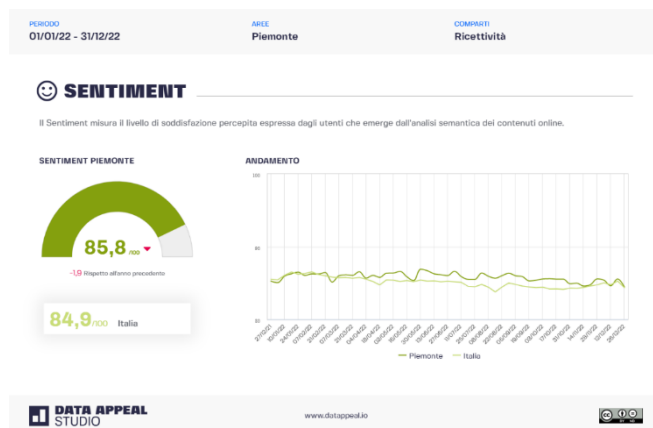
1. un **progetto di valutazione del “prodotto turistico”** ottenuto analizzando i punteggi indicati nei contenuti, l’ottimizzazione, la gestione e le performance per i principali canali in cui le strutture del territorio sono presenti con dettaglio per singolo canale;
2. un **punteggio che indica la percezione** che le persone hanno dell’offerta del territorio (complessiva e per macro-categoria), ottenuto dall’analisi semantica di tutte le recensioni e i post dei social network – **Sentiment positivo (o Soddisfazione Generale) / negativo**. L’output finale si articola su **quattro dimensioni di analisi**:
 - Territorio (ATL, aree prodotto);
 - Categorie (strutture ricettive, ristorazione e attrattori – *Point of Interest*);
 - Mercati (Paesi Esteri e Italia);
 - Segmenti di domanda (famiglie, single, coppie con figli, coppie senza figli, viaggiatori di piacere, per business, ecc.).

Relativamente alle **Aree-Prodotto** del **Piemonte** è stato prodotto un report relativo al **consuntivo 2022**:

- nel **2022**, nella **ricettività**, il monitoraggio della rete per il **Piemonte** si riferisce a **6.400 punti di interesse**, mentre i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete ammontano a **445.600 (+50,9%** rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente).
- il valore del **sentiment** risulta essere più positivo in **Piemonte** rispetto all’**Italia**: **85,8/100 vs 84,9/100**.
- nel comparto **ricettivo**, il territorio delle **Montagne** possiede il numero più alto di **punti di interesse** monitorati: **3.900**; seguono le **Colline** con **2.100**.
- coerentemente con l’indicatore precedente, il territorio delle **Montagne** raccoglie il maggior numero di **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** sulla **rete**: **203.800**; segue **Torino e prima cintura**

con **166.100**.

- nello **stesso comparto**, a livello di **sentiment**, le **Colline** registrano un valore più alto rispetto alle altre **aree-prodotto**: **89,5/100**; seguono le **Montagne**, con **86,8/100**.



Un report di monitoraggio specifico dedicato ai territori di competenza delle **ATL**, è stato realizzato per il **consuntivo 2022**:

- l'ATL che presenta il numero più alto di **punti di interesse** monitorati complessivamente nelle recensioni sulla rete è **Turismo Torino e Provincia** con **18.000**; segue **Langhe Monferrato Roero** con **4.900**.
- Questo posizionamento vale anche per i volumi dei **contenuti monitorati** in rete. **Turismo Torino e Provincia** hanno raccolto circa **917.800** recensioni e commenti collegati ai punti di interesse della filiera turistica; seguono le **Langhe Monferrato Roero** con **181.700**.
- Complessivamente, i servizi offerti su tutti i territori delle **ATL** hanno registrato una forte crescita in termini di **contenuti monitorati** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, con il **Distretto Laghi** che detiene l'incremento maggiore **+28%**.
- Sempre dal punto di vista **complessivo**, le **Langhe Monferrato Roero** presentano il valore maggiore di **sentiment** rispetto agli altri territori: **89,5/100**; segue il **Cuneese** con **89,2/100**.

Tutti i report sono disponibili al seguente link: <https://www.visitpiemonte-dmo.org/sentiment-analysis/>

MONITORAGGIO OFFERTE OTA

Conoscere l'andamento delle **offerte disponibili e vendute / prenotate attraverso i canali delle Online Travel Agency – OTA** è un elemento sempre più importante per valutare il mercato e la tendenza dei movimenti **turistici** per progettare sempre più adeguate **attività di marketing** e di **promozione turistica**.

Con questa finalità, l'**Osservatorio Turistico della Regione Piemonte** di **Visit Piemonte**, ha adottato uno strumento di **monitoraggio** delle **offerte** sui **canali on-line** delle **OTA**, che permette la redazione di report di dettaglio **per i territori specifici di competenza delle ATL** e inviati in modo riservato agli uffici delle ATL e di Consorzi Turistici.

Questi dati dipendono naturalmente dalle strategie commerciali degli operatori e dalla tipologia delle strutture alberghiere ed extralberghiere presenti e caratterizzanti i vari territori, ma il monitoraggio permette di avere **indicazioni di come si stia muovendo il mercato sia in termini di domanda che di offerta**.

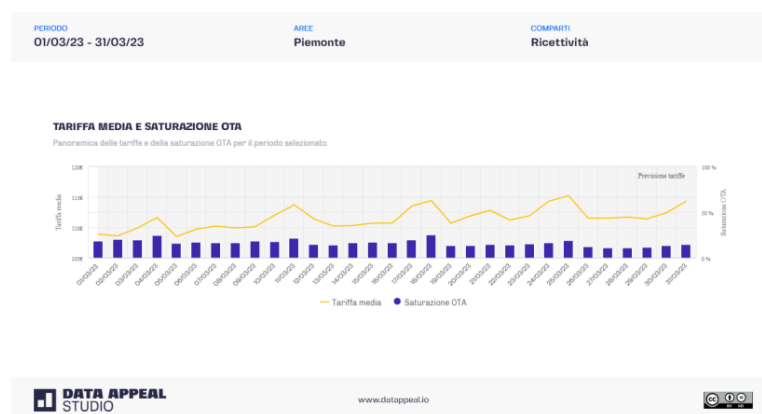
Per le prospettive primaverili con focus relativo al **marzo 2023**, alle **vacanze di Pasqua** e al **“Ponte del 25 aprile”**, è stato redatto e pubblicato un report relativo al **monitoraggio** delle **offerte** rilevate sulle **OTA** (aggiornato al **22/02/2023**) relativamente alle **aree-prodotto** del **Piemonte**.

In **Piemonte**, si è registrato, per il mese di **marzo 2023**, un **tasso di saturazione** pari al **16,7%** con **tariffa media** di circa **112€**.

Positivo l'andamento nelle **aree-prodotto piemontesi** per le **vacanze di Pasqua** e i **ponti primaverili**.

Per la **notte dell'8 di aprile** si è evidenziato un buon livello di prenotazioni: il **23,1%** di saturazione a **Torino e prima cintura** e **144€** di **tariffa media**; **17,3%** di saturazione nelle **colline** e **122€** di **tariffa media**; **21,6%** di saturazione per il territorio dei **laghi** e **157€** di **tariffa media** e, infine, **18,6%** di saturazione per le strutture delle **montagne piemontesi** dove la **tariffa media** si attesta a **119€**.

Per il **ponte del 25 aprile** la **saturazione** raggiungeva **oltre il 20%** dell'offerta disponibile online in tutti i territori piemontesi.



Maggiori dettagli sono presenti al link <https://www.visitpiemonte-dmo.org/monitoraggio-offerte-ota/>

OSSERVATORIO LANGHE MONFERRATO ROERO



Nel corso del 2023 sono proseguite le attività nell'ambito del protocollo d'intesa fra i partner dell'**Osservatorio Langhe Monferrato Roero**, con la condivisione fra i partner del cruscotto di monitoraggio implementato dall'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte di **Visit Piemonte** e **UnionCamere Piemonte**.

Nel 2023, si è provveduto ad elaborare dati e sviluppare le analisi in occasione della presentazione "**Primo bilancio del Turismo dell'anno 2022**" che si è tenuta ad Alba il 2 febbraio 2023, in cui si è evidenziata una **crescita importante** rispetto al 2019: **+13% di arrivi** e **quasi +18% di pernottamenti**. **Aumentato** anche l'**appeal** della destinazione nei **mesi estivi** e **primaverili**.

L'incontro, moderato da **Mariano Rabino**, Presidente di Visit LMR, ha visto la partecipazione del Presidente della Regione Piemonte, **Alberto Cirio**, dell'Assessore regionale al Turismo, **Vittoria Poggio**, del Presidente del CdA di Visit Piemonte, **Beppe Carlevaris**, e dei sindaci di



Alba, Asti e Bra, oltre che i rappresentanti dei **partner** dell'Osservatorio Langhe Monferrato Roero: **Banca d'Alba**, **Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba** e **Ente Turismo Langhe Monferrato Roero** che ha ospitato l'evento.

Maggiori dettagli sono presenti al link <https://www.visitpiemonte-dmo.org/osservatorio-lmr/>

Nel mese di marzo 2023, i partner hanno condiviso in riunione presso la sede centrale della Banca d'Alba ad Alba il bilancio della collaborazione, condividendo l'impegno a **rinnovare il protocollo d'intesa con nuovi obiettivi specifici**.

A **fine 2023**, è stato **rinnovato il protocollo d'intesa** dell'**Osservatorio Langhe Monferrato Roero** tra **Visit Piemonte**, **Banca d'Alba**, **Ente Turismo Langhe Monferrato Roero** ed **Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**.

In occasione della **93° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**, abbiamo avviato una collaborazione con una società specializzata in valutazione degli impatti economici degli eventi che fa' capo al prof. Guerzoni dell'Università Bocconi, per **quantificare al meglio l'impatto economico della Fiera**. In particolare, è stato predisposto un **questionario** somministrato **on-site** ai **visitatori di Alba nei week-end della Fiera**, per raccogliere i **dati della spesa effettuata dai visitatori stessi**. L'elaborazione di questi dati sarà utilizzata in modo integrato alle elaborazioni dei movimenti turistici delle statistiche ufficiali e rilevate attraverso la telefonia mobile, il monitoraggio delle recensioni, l'analisi dello *spend index* e l'analisi del valore mediatico.

I risultati saranno presentati ad inizio 2024 unitamente ai dati a consuntivo dei movimenti turistici del territorio dell'ATL Langhe Monferrato e Roero con un focus sulla città di Alba, registrati durante il periodo fieristico (7 ottobre – 3 dicembre 2023).

OSSERVATORIO TURISTICO BIELLESE



Nel corso del 2023 sono proseguite le attività nell'ambito del **protocollo d'intesa fra i partner dell'Osservatorio Turistico del Biellese**, con la condivisione fra i partner del cruscotto di monitoraggio implementato dall'**Osservatorio Turistico della Regione Piemonte** di **Visit Piemonte** e **UnionCamere Piemonte**.

Martedì 18 aprile 2023, sono stati presentati a **Biella**, presso Palazzo Gromo Losa, i risultati a

consuntivo 2022 dell'**Osservatorio Turistico del Biellese**. L'evento organizzato da **ATL Terre dell'Alto Piemonte** e **Fondazione Bielezza**, in cui sono intervenuti **Visit Piemonte** e **Unioncamere Piemonte**, ha visto la partecipazione di **Barbara**



Greggio, Assessore al Turismo della Città di Biella, **Christian Clarizio**, Vice-Presidente ATL Terre dell'Alto Piemonte Biella Novara Valsesia Vercelli, **Magda Ciccioni Zago**, Cofondatrice Azienda Vitivinicola Centovigne, **Michele Colombo**, Direttore GAL Montagne Biellesi, **Pierfrancesco Corcione**, Direttore Unione Industriale Biellese, **Eugenio Rosano**, Direttore Relais Santo Stefano, **Gianpiero Masera**, Segretario Generale Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, **Alessandro Zanon**, Direttore

Generale di Visit Piemonte e **Paolo Zegna**, Presidente Fondazione Bielezza. La presentazione è stata occasione per illustrare i dati del **consuntivo 2022** e momento di riflessione per le azioni future.

Nel corso del **2023**, sono stati **pubblicati report trimestrali** relativi ai **dati provvisori** e indicatori di monitoraggio dell'anno in corso.

Nel report del **primo trimestre 2023**, con **circa 17.700 arrivi** e **oltre 45.000 pernottamenti**, il **Biellese** ha iniziato **positivamente il 2023**: rispetto al **primo trimestre del 2022**, i **flussi turistici del Biellese** sono aumentati del **35%** negli **arrivi** e del **40%** nelle **presenze** che rappresenta una crescita superiore a quella del territorio delle **Terre dell'Alto Piemonte** e a quella del **totale regionale**.

Quasi l'80% dei **movimenti turistici** sono stati di **provenienza italiana**: i principali bacini sono risultati il **turismo interno regionale** e, a seguire, **Lombardia, Emilia-Romagna, Campania e Veneto**. Guardando ai **mercati esteri**, i principali **Paesi di provenienza** sono stati **Germania, Romania, Svizzera, Francia, Brasile, India e Spagna** che rappresentavano **oltre la metà** del totale delle **presenze estere**.

Positivo anche il **sentiment** su **ricettività, ristorazione e attrazioni** del **Biellese** che, secondo il monitoraggio delle recensioni online, ha registrato un valore di **1,4 punti maggiore** rispetto al **totale regionale: 88,4/100 (+0,3** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente) **vs 87/100 (-0,4)**.

Dall'analisi per **comparto ricettivo**, si è evidenziato che **oltre il 60%** dei turisti hanno soggiornato nelle **strutture ricettive alberghiere** e, a seguire, nelle **CAV – Case Appartamenti Vacanze** -, negli **ostelli** e nelle **case per ferie**, mentre il monitoraggio delle offerte sui **canali online delle OTA – Online Travel Agency** – del **Biellese** ha rivelato per il periodo **gennaio-maggio 2023**, un **tasso di saturazione** pari al **36,8% (+12,9%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).

La **filiera turistica biellese** in senso allargato ha consuntivato, al 31 marzo 2023, **1.420 realtà imprenditoriali** per **4.873 addetti complessivi**: una fetta rilevante (pari all'**8,7%**) del tessuto produttivo complessivo della provincia.

Relativamente al **primo semestre 2023**, il report di monitoraggio evidenzia che con **quasi 53.000 arrivi** e **circa 115.000 pernottamenti**, la domanda turistica del **Biellese** continua a crescere, così come avvenuto nei primi tre mesi del 2023.

Rispetto al **primo semestre del 2022**, i movimenti turistici aumentano del **19,2%** negli **arrivi** e del **22,4%** nelle **presenze; crescita superiore** a quella del **totale regionale**.

Quasi il **75%** dei **movimenti turistici** sono di **provenienza italiana**: i **principali bacini** si ritrovano nel **turismo interno regionale** e, a seguire, in **Lombardia, Veneto** ed **Emilia-Romagna** che insieme rappresentano **oltre il 70%** degli **arrivi** consuntivati nella quota nazionale.

Guardando ai **mercati esteri**, i principali paesi di provenienza sono **Svizzera, Francia, Germania, Romania, Benelux** e **Stati Uniti** che rappresentano oltre la **metà** del **totale** delle **presenze estere**.

Dall'analisi per comparto ricettivo, si evidenzia che **quasi il 55%** dei turisti soggiornano nelle **strutture ricettive alberghiere**; a seguire, nei **pernottamenti** troviamo le **CAV – Case Appartamenti Vacanze** -, gli **ostelli** e le **case per ferie**. Considerando invece il numero di **arrivi**, emerge la tipologia dei **Bed and Breakfast**, con una quota di **quasi il 10%**.

Positivo anche il **sentiment** sulla rete del **Biellese**, **maggiore** rispetto al valore **regionale** e in **crescita**: **88,4/100 (+0,2)**, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente) vs **87,3/100 (+0,1)**.

Al **30 giugno 2023**, la **filiera turistica biellese**, in senso allargato, conta **1.429 realtà imprenditoriali** per **4.524 addetti complessivi**. Si tratta di una fetta rilevante (pari all'8,7%) del tessuto produttivo complessivo della provincia.

Infine, nel reporting dei **primi 9 mesi del 2023**, è stato redatto un nuovo report in cui emerge che con **oltre 100.000 arrivi** e **più di 216.000 pernottamenti**, il **Biellese** continua positivamente il **2023**: rispetto allo stesso periodo del 2022, i **flussi turistici** del **Biellese** aumentano del **15,8%** negli **arrivi** e del **14,7%** nelle **presenze**; **crescita superiore** a quella del territorio delle **Terre dell'Alto Piemonte** e a quella del **totale regionale**.

Oltre il 66% dei **pernottamenti** sono di **provenienza italiana**: i principali bacini si ritrovano nel **turismo interno regionale** e, a seguire, in **Lombardia, Veneto** ed **Emilia-Romagna** che insieme rappresentano **quasi il 75%** degli **arrivi consuntivati** nella quota nazionale.

Guardando ai **mercati esteri**, i principali paesi di provenienza sono **Francia, Germania, Svizzera, Benelux, Stati Uniti** e **Regno Unito** che rappresentano **oltre il 60%** del **totale** delle **presenze estere**.

Dall'analisi per **comparto ricettivo**, si evidenzia che **circa il 47%** dei turisti **pernottano** nelle **strutture ricettive alberghiere**; a seguire, **case per ferie, CAV – case appartamenti vacanze** e gli **ostelli**. Da sottolineare l'**8,8%** di **presenze** nelle **locazioni turistiche**.

Positivo anche il *sentiment* su **ricettività, ristorazione e attrazioni** del **Biellese** che, secondo il monitoraggio delle recensioni online, esprime un valore di **0,8 punti maggiore** rispetto al **totale regionale: 88,1/100 (+0,2, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente) vs 87,3/100 (+0,3).**

Aumenta la **conoscenza** della destinazione **Biellese**: rispetto al 2022 la percentuale degli **italiani** che **conoscono / hanno visitato** il territorio passa dal **43% al 55%.** **Migliora** il livello di **conoscenza e frequentazione** (visita) dei **principali siti-attrattori turistici** del territorio.

La **filiera turistica biellese** in senso allargato conta al **30 settembre 2023 1.449 realtà imprenditoriali** per **4.963 addetti complessivi.** Si tratta di una fetta rilevante (pari all'8,8%) del tessuto produttivo complessivo della provincia.

Maggiori dettagli sui report pubblicati e divulgati al pubblico sono presenti al link <https://www.visitpiemonte-dmo.org/osservatorio-turistico-del-biellese/>

OSSERVATORIO TURISTICO DEL CUNEESE



OSSERVATORIO TURISTICO DEL CUNEESE

Nel corso del 2023 sono proseguire le attività previste dal protocollo d'intesa dell'**Osservatorio Turistico del Cuneese**, frutto della partnership tra **Visit Piemonte, Unioncamere Piemonte** – soggetto di raccordo e rappresentanza delle imprese territoriali – e l'**ATL del Cuneese** – riferimento territoriale per la valorizzazione delle risorse turistiche locali, l'accoglienza e l'informazione turistica.

L'obiettivo dell'accordo è quello di **contribuire allo sviluppo economico-sociale della destinazione "Cuneese"** e alla **promozione e prosperità del territorio piemontese**, con particolare attenzione alla **filiera turistica attraverso iniziative di marketing e promozione** che aumentino l'attrattività

del prodotto turistico territoriale e la ricaduta economica sostenibile.

Il **primo incontro tra i partner dell'Osservatorio Turistico del Cuneese** dell'anno 2023 si è svolto il **31 marzo 2023** a Cuneo, presso la sede dell'ATL del Cuneese in Piazza Ex Foro Boario ed è stata l'occasione per **presentare i dati a consuntivo 2022** dei movimenti turistici, del monitoraggio



delle recensioni online, delle OTA e dello *spend index*, e per mettere a fattor comune i **passi futuri** da compiere.

Nello specifico, a fronte del fatto che nel **2022**, il territorio del **Cuneese** ha registrato un **incremento** del **38,4%** degli **arrivi** e del **28,6%** delle **presenze**, rispetto al 2021. I **volumi** della stagione sono stati trainati dal **turismo estero**, **+75%** negli **arrivi** e **+64%** nei **pernottamenti**.

Numeri confermati anche dall'**aumento** delle **recensioni online**: **+22,7%** per il **comparto ricettivo**. I commenti hanno riflesso la soddisfazione del cliente del **prodotto turistico** del **Cuneese**, maggiore rispetto al dato complessivo del **prodotto Italia**: **89,2/100 vs 86,3/100**.

Il monitoraggio della **spesa del 2022** analizzato attraverso la **variazione percentuale** rispetto all'anno precedente, evidenzia un **aumento generalizzato** con **variazioni di oltre il 50% nel periodo di aprile 2022**, in cui di fatto è "ripartito" il settore.

A fine marzo risultavano vendute on-line il **27,5%** e il **30,3%** delle offerte veicolate sulle **Online Travel Agency** per le **vacanze di Pasqua** e il "**Ponte del 25 aprile**".

Le attività sviluppate a seguire durante l'anno **2023**, hanno seguito i punti discussi e condivisi durante l'incontro di marzo:

1. sviluppare un approfondimento circa quali aree del territorio del **Cuneese** si sono maggiormente concentrati i **turisti** provenienti dagli **Stati Uniti**.
2. valutare l'inserimento tra i **punti di interesse** delle **attrazioni** presenti all'interno della dashboard di **The Data Appeal Studio**, le **Strade Bianche**.
3. riprogettare le sotto segmentazioni territoriali del territorio dell'**ATL del Cuneese** presenti attualmente utilizzate per le analisi in aree-prodotto più affini all'attuale situazione dell'offerta e della domanda turistica delle aree del Cuneese.
4. sviluppare una survey pilota attraverso **questionario** on-line da sottoporre ai **titolari** delle **strutture ricettive** circa l'**andamento** delle **prenotazioni** da sperimentare in una o due valli del territorio e nella città di Cuneo.
5. nell'ambito del **monitoraggio delle recensioni online**, sviluppare un **benchmark** tra la **Montagna del Cuneese** con la **montagna piemontese** ed il **Trentino**.
6. elaborare una **ricerca di letteratura** circa le **nuove tendenze per la fruizione turistica della montagna** come spunti guida da condividere con gli operatori del territorio cuneese.

Indagine quanti-qualitativa "Prenotazioni per la stagione estiva 2023"

L'indagine è stata realizzata per conoscere l'**andamento delle prenotazioni per la stagione estiva 2023** (mesi di giugno, luglio e agosto) presso gli operatori ricettivi del cuneese, con l'obiettivo di **monitorare al meglio l'andamento del mercato turistico del Cuneese**. Agli operatori del territorio è stata richiesta la compilazione di un **breve questionario composto da 7 domande** in **tre momenti** per **avere un aggiornamento nel corso della stagione** e comprendere l'evoluzione e le tempistiche delle prenotazioni sul territorio:

1. la prima a **fine maggio 2023** in cui è stato monitorato l'andamento delle prenotazioni per i tre mesi estivi;
2. la seconda a **fine giugno 2023**, in cui è stato monitorato l'andamento delle prenotazioni di luglio e agosto 2023;
3. la terza a **fine luglio 2023**, in cui verrà monitorato l'andamento delle prenotazioni di agosto 2023.

Dimensioni di analisi:

- Numero di camere prenotate al giorno;
- Durata del soggiorno;
- Tipologia di camere prenotate;
- Tipologia di cliente;
- Provenienza dei clienti con dettaglio per Paese estero o Regione italiana.

Risultati in sintesi

All'avvio della **stagione estiva 2023**, le **prenotazioni** registrate dagli operatori delle **Valli montane del Cuneese** si attestavano al **31%** delle **camere disponibili** per il mese di **giugno**, **42%** per **luglio** e **45%** per **agosto**.

Nelle successive due indagini si è assistito ad una crescita sia per **luglio**, dal **42%** al **45%**, che per **agosto**, dal **45%** al **52%**, fino ad arrivare, nella **terza rilevazione**, ad oltre il **60%** delle camere disponibili prenotate.

La **durata media** del **soggiorno** si è attestata sulle **2 notti**, ad eccezione del mese di **agosto** dove, nei primi due questionari, sono state **superate le 5 notti**.

Analizzando il profilo composito della **tipologia** del **turista** che ha prenotato nel cuneese quest'estate, primeggiano le **coppie**, seguite da **famiglie**, **singoli** e **gruppi**.

È risultata maggiore la **quota italiana**, con provenienze principali dalla **nostra regione** e da quelle confinanti: **Liguria** e **Lombardia**. Seguono **Toscana**, **Emilia-Romagna**, **Veneto** e **Lazio**.

Per l'**estero**, le **principali provenienze** sono risultate da **Francia**, **Germania**, **Svizzera** e **Paesi Bassi**.

Tutte e tre le **rilevazioni** hanno coinvolto **978 strutture ricettive** del **Cuneese**, aperte almeno **un giorno** nei **tre mesi estivi**.

Purtroppo il **tasso di rispondenza molto contenuto già nella prima rilevazione**, è **diminuito** nelle rilevazioni successive, con una maggiore flessione nella copertura (hanno risposto più le piccole strutture in termini di numero di posti letto rispetto alle grandi) per cui i risultati sono da intendersi come indicazioni di tendenza:

- **Prima rilevazione:** 16%;
- **Seconda rilevazione:** 14,2%;
- **Terza rilevazione:** 10,4%.

La **durata media** del soggiorno si è attestata sulle **2 notti**, con una **diminuzione** nel corso delle **tre wave**:

- **Prima rilevazione:** 31%;
- **Seconda rilevazione:** 27,8%;
- **Terza rilevazione:** 23,9%.

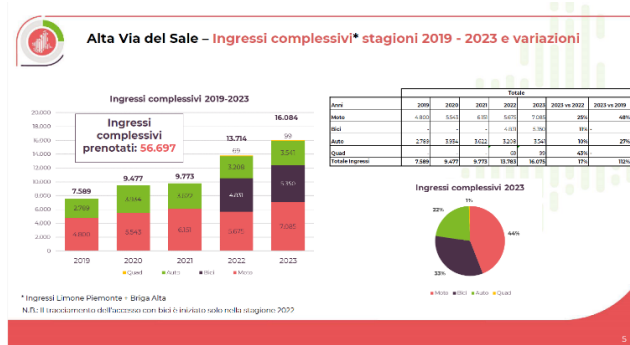
Nell'**ultima rilevazione**, rispetto a quella compiuta a **luglio**, l'**estero** ha aumentato la sua quota: da **41,6%** a **45,7%**.

A metà del mese di **novembre 2023**, è stato condiviso e pubblicato il report dedicato agli **ingressi sull'Alta Via del Sale nell'estate 2023** (09#AltaViaDelSale_nov2023):

l'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte ha presentato a Limone Piemonte i dati relativi ai **fruitori dell'Alta Via del Sale** nel corso dell'**estate 2023**, elaborati sulla

base del cruscotto di indicatori declinato sul Cuneese – movimenti turistici, recensioni, sentiment on-line e profilo di spesa – e raccolti con la collaborazione di **Conitours** e del **Comune di Briga Alta**.

L'incontro, aperto a tutti gli operatori della filiera che si è tenuto nella Sala Consiliare del Comune, è stato un momento per condividere i risultati e dialogare su opportunità di collaborazione per creare nuove sinergie e iniziative che contribuiscano a valorizzare e promuovere in modo sostenibile le località coinvolte dal prodotto "Alta Via del Sale".



A fine **novembre 2023**, è stato inoltrato il report volto a fornire da una parte un'**analisi di benchmark sul turismo montano**, mettendo a confronto tendenze e dati internazionali e nazionali con ciò che accade a livello regionale e dell'ATL di Cuneo; dall'altra, dare una **panoramica dell'andamento** del territorio dell'ATL nei **primi 9 mesi del 2023**



(08#OsservatorioTuristicoCuneese_Primi9mesi2023_28nov2023).

Risultati in sintesi:

I risultati del bilancio dei **primi 9 mesi del 2023** mostrano come il territorio del **Cuneese** abbia registrato un **incremento** del **9,2%** negli **arrivi** e dell'**11,8%** nelle **presenze**, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

I **movimenti** dall'**estero** aumentano del **15,4%** negli **arrivi** e del **21,5%** nei **pernottamenti**. I **movimenti turistici** dall'**Italia** crescono del **6,7%** per **arrivi** e dell'**8,1%** nei **pernottamenti** rispetto allo scorso anno.

Il monitoraggio della **spesa dall'estero** nei **primi nove mesi del 2023**, conferma l'aumento dei movimenti: sul **territorio cuneese** si riconduce sostanzialmente al **mercato francese (62%)**, e poi al **mercato tedesco (7%)**, **svizzero (7%)** e **resto Europa (6%)**. A seguire **USA (5%)**.

Stabile il numero di recensioni per il **comparto ricettivo**. I commenti hanno riflesso la soddisfazione del cliente del **prodotto turistico del Cuneese**, **maggiore** rispetto al dato complessivo del **prodotto Piemonte: 89,1/100 vs 87,3/100**.

Nel periodo **gennaio-settembre 2023**, il **tasso di saturazione** registrato nelle **OTA – Online Travel Agency** – corrisponde al **34% (+0,3%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente) nell'**ATL del Cuneese**, mentre per la **Montagna Cuneese** è pari al **33,4%**, in calo in confronto al 2022.

La **montagna invernale Cuneese** nell'**ultima stagione** ha **recuperato i livelli pre-pandemici** per quanto riguarda gli **arrivi**, superando quota **80 mila** e registrando un **incremento del 30%** rispetto alla **stagione precedente**. In termini di **pernottamenti** si calcolano **oltre 200 mila presenze**, in **aumento del 41%** rispetto all'**inverno 2021/2022**.

Maggiori dettagli sugli output dell'Osservatorio sono disponibili al link <https://www.visitpiemonte-dmo.org/osservatorio-turistico-del-cuneese/>

MOBILITY ANALYTICS – TELEFONIA MOBILE

Nel corso del 2023, l'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte ha incrementato il suo **cruscotto di monitoraggio** sperimentando l'analisi su **base dati** della **telefonia mobile**, utilizzando una **web-dashboard interattiva** fornita da **WindTre**, operatore di riferimento nel mercato delle telecomunicazioni in Italia, con l'obiettivo di **monitorare la pressione turistica sui territori**.

Lo strumento, basato su **dati di rete mobile** e **geolocalizzazione** degli utenti unitamente a **algoritmi statistici**, analizza i **flussi** turistici all'interno di **specifici comuni** con la possibilità di misurare la pressione turistica all'interno di determinati punti di interesse, ovvero punti nevralgici che accolgono particolari eventi e/o ricorrenze. In questa prima fase si è voluto effettuare prime elaborazioni sperimentali sui Comuni di **Torino, Alba** ed **Asti**, con una selezione di punti di interesse specifici.

Le **prime elaborazioni** effettuate utilizzando questo nuovo strumento sono state illustrate il 21 giugno 2023 al Castello di Grinzane Cavour in occasione del Food & Wine Tourism Forum per valutare l'impatto della **92° edizione della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**.



Lo strumento è stato poi utilizzato per arricchire ulteriormente i report dedicati alla presentazione dell'andamento di specifici eventi o come strumento previsionale rispetto al dato ufficiale ISTAT, in particolare per l'analisi della pressione sul territorio in occasione della **93° edizione della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba** e delle **Nitto ATP Finals 2023**.

SPEND INDEX – RICADUTA ECONOMICA

Nel corso del 2023, l'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte ha avviato un accordo con **VISA**, società leader mondiale nei pagamenti digitali che facilita le transazioni tra consumatori, commercianti, istituzioni finanziarie ed enti governativi in oltre 200 paesi e territori, per disporre di **andamenti indicizzati** dei **volumi di spesa** e delle **transazioni** in loco, elementi importanti per indirizzare le strategie di sviluppo e pianificare azioni di promozione mirate sui mercati esteri. Attraverso una **dashboard interattiva**, si ha accesso agli *insight* avanzati di VISA su **dati anonimi e aggregati di spesa** disponibili sulle diverse Aree Prodotto, sulle Province e sui Comuni, nel rispetto delle regole di divulgazione dati previste da VISA. Le **prime elaborazioni** effettuate utilizzando questo nuovo strumento sono state illustrate a Limone Piemonte, unitamente alla presentazione dei dati sugli ingressi **dell'Alta Via del Sale**. Lo strumento è stato poi utilizzato per arricchire ulteriormente i report dedicati alla presentazione dell'andamento di specifici eventi o come strumento previsionale rispetto al dato ufficiale ISTAT, in particolare per l'analisi della

pressione sul territorio in occasione della **93° edizione della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba** e delle **Nitto ATP Finals 2023**.

ATTIVITÀ DI DIVULGAZIONE

NEWSLETTER

In coordinamento con le azioni di **Comunicazione di Visit Piemonte**, nel corso del 2023, sono state elaborate le seguenti notizie per la diffusione attraverso **newsletter corporate** di Visit Piemonte:

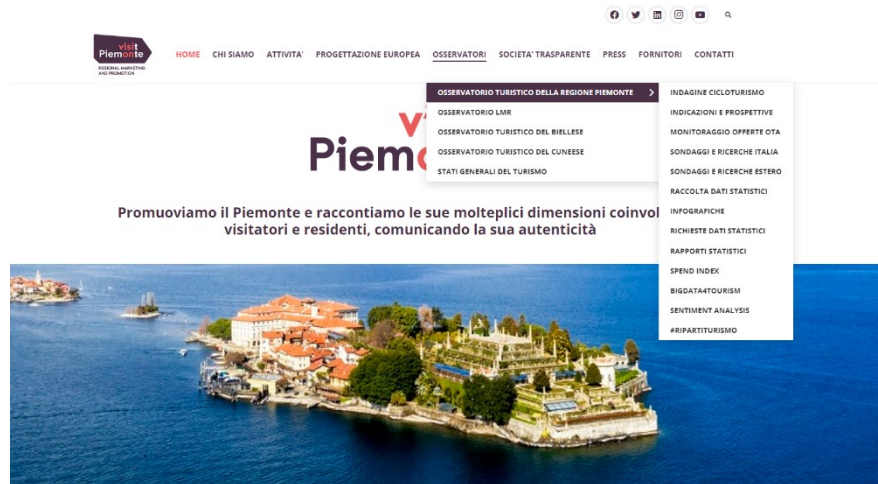


TEMA	TITOLO
Indagine sul cicloturismo – estate 2022	<i>“Cicloturismo, indagine estate 2022”</i>
Monitoraggio Offerte OTA	<i>“Prenotazioni avviate per Pasqua e i ponti”</i>
Dati statistici – Consuntivo 2022	<i>“Turismo 2022 in Piemonte: meglio del 2019”</i>
Sentiment Analysis	<i>“Incremento del 51% delle recensioni online”</i>
Dati statistici – Consuntivo 2022	<i>“Torino, Verbania, Stresa: le più turistiche”</i>
Indagini di mercato	<i>“Mercato spagnolo: prospettive di crescita”</i>
Indicazioni e prospettive	<i>“Positivo il I trimestre 2023: estero +30%”</i>
Osservatorio Turistico del Biellese	<i>“Ottimi risultati nel 2022 per il Biellese”</i>
Divulgazione dati	<i>“L'Osservatorio Turistico al Mondo Bike World Café”</i>

Osservatorio Turistico Langhe Monferrato Roero	<i>“Turismo e impatto Fiera del Tartufo”</i>
Indicazione e prospettive	<i>“Primavera positiva in Piemonte”</i>
Osservatorio Turistico del Biellese	<i>“Primo trimestre positivo per il turismo biellese”</i>
Osservatorio Turistico del Cuneese	<i>“Prenotazioni nel Cuneese per l'estate 2023”</i>
Divulgazione dati	<i>“Osservatorio Travel Innovation a Firenze”</i>
Osservatorio Turistico del Biellese	<i>“Positivo il primo semestre per il Biellese”</i>
Mobility Analytics - WindTre	<i>“Turismo e telefonia mobile”</i>
Indagini di mercato	<i>“Aumenta l'interesse per il Piemonte per l'autunno”</i>
Indicazione e prospettive	<i>“Estate positiva per il turismo in Piemonte”</i>
Divulgazione dati	<i>“Enoturismo e sostenibilità”</i>
Spend Index - VISA	<i>“Accordo Visa & Visit Piemonte”</i>
Osservatorio Turistico del Cuneese	<i>“Il prodotto outdoor Alta Via del Sale 2023”</i>
Osservatorio Turistico del Biellese	<i>“Continua il trend positivo per il Biellese”</i>
Divulgazione dati	<i>“BTO 2023”</i>
Indicazione e prospettive	<i>“Primi 9 mesi positivi per il Piemonte”</i>
Indagini di mercato	<i>“Ottimismo per l'inverno 2023/2024”</i>

AGGIORNAMENTO SITO CORPORATE VISIT PIEMONTE

Nel corso del 2023, è stato effettuato l'aggiornamento del **sito corporate** di **Visit Piemonte**, nelle seguenti sezioni del menù OSSERVATORI:



- Indagine cicloturismo (nuova sezione 2023);
- Indicazioni e prospettive;
- Monitoraggio Offerte OTA;
- Sondaggi e ricerche estero;
- Rapporti statistici;
- Infografiche;
- Sentiment Analysis;
- Osservatorio LMR;
- Osservatorio Turistico del Biellese;
- Osservatorio Turistico del Cuneese.

SPEECH E INTERVENTI

Nell'ambito delle attività di **divulgazione di informazioni**, dati e analisi ad un pubblico più vasto, ma anche presso eventi di formazione e qualificazione, nel corso del 2023, l'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte ha partecipato a **diversi momenti** specifici:

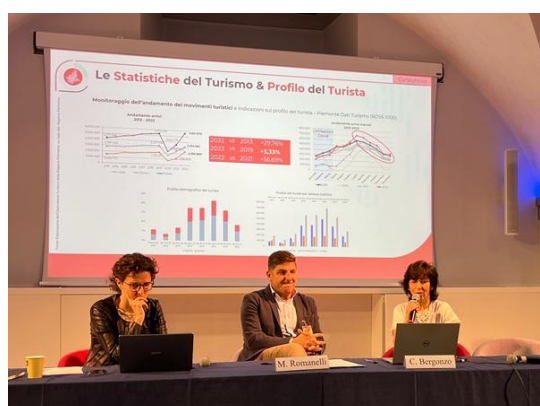
- **Università di Torino** - Scienze del Turismo Economia Aziendale, “Il turismo in Piemonte” (parte 1) e “Il caso studio dell'Osservatorio Langhe Monferrato Roero” – Torino, 3 aprile 2023;
- **1° Mondo Bike World Cafè**, “Cicloturismo e il Piemonte - focus sull'Alta Via del Sale” – Bra (CN), 18 maggio 2023;



- **Master in Progettazione, Comunicazione e Management del Turismo Culturale 2022/2023**, “Lo sviluppo *data-driven* della destinazione e della comunicazione turistica del Piemonte” – Torino, 19 maggio 2023;
- **Food & Wine Tourism Forum**, “Eventi enogastronomici e innovazione, dai big data alla blockchain – Osservatorio Langhe Monferrato Roero” – Grinzane Cavour (CN), 21 giugno 2023;



- **SMART DESTINATION**, Analisi e strategie di marketing *data-driven* per operatori e destinazioni turistiche – Firenze, 30 giugno 2023.



- **TRAVEL OPEN DAY – CANAVESE**, Tutto il mondo dell'ospitalità (Workshop, formazione, incontri One-to-One) - San Giorgio Canavese, 29 settembre 2023.



- **TTG 2023 Case study Piemonte e PIEMONTE DATI TURISMO (ROSS 1000)** – Rimini, 12 ottobre 2023.
- **BTO 2023, Osservatorio Langhe Monferrato Roero: Indicatori per la strategia di sviluppo** – Firenze, 22-23 novembre 2023.



2. Progetto interoperabilità

Il **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza** (PNRR) ha posto, tra i propri obiettivi, il rilancio del settore economico del Turismo, risorsa fondamentale per l'economia italiana. La Missione 1 del Piano, e in particolare la misura 4, "Turismo 4.0", prevede l'investimento (4.1) "**Tourism Digital Hub**" (TDH), finalizzato alla realizzazione di una piattaforma web che permetta il collegamento dell'intero ecosistema turistico nazionale al fine di valorizzare, integrare e favorire l'offerta turistica complessiva. L'obiettivo del **Ministero del Turismo**, coadiuvato da ENIT, è **rilanciare il portale Italia.it**, con nuovi contenuti prodotti internamente ed in collaborazione con Regioni e Province Autonome, mettendo in relazione la **domanda turistica nazionale ed internazionale** con l'**offerta italiana**, grazie all'**incontro** degli **interessi del turista** con **destinazioni ed esperienze**.

Il Ministero ha previsto di progettare e implementare una **Piattaforma di Integrazione** (che utilizza Web API) che ha l'obiettivo di garantire l'**interoperabilità tra applicazioni e servizi delle Amministrazioni regionali e locali**. L'interoperabilità è ormai diventata elemento imprescindibile per ottenere un sistema informatico coordinato, efficace ed efficiente, contenente informazioni uniche, costantemente aggiornate e sistematizzate a livello nazionale attraverso ontologie e tassonomie prestabilite.

Visit Piemonte (in particolare l'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con il team Comunicazione, Eventi e Logistica), su incarico della Regione Piemonte, ha avviato, nel corso del II semestre 2022, le prime attività relative allo sviluppo del progetto, che vedrà la completa realizzazione nel corso del 2023, per connettere la piattaforma visitpiemonte.com con il TDH, secondo le **linee guida sull'interoperabilità**, contribuendo alla realizzazione di **nuovi contenuti editoriali e future proposte ed esperienze turistiche** per Italia.it nella nuova modalità di conferimento e acquisizione.

Nel primo semestre del 2023, l'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con il coinvolgimento del team Comunicazione, Eventi e Logistica, ha **finalizzato lo studio di fattibilità relativo all'interoperabilità tra visitpiemonte.com e italia.it**, al fine di rendere il sito visitpiemonte.com e l'**ecosistema delle piattaforme regionali interoperabili con il TDH nazionale** attraverso l'**evoluzione a piattaforma di tipo hub regionale**. Sulla base di quanto condiviso nelle riunioni istituzionali e contenuto nei documenti delle linee guida e di specifiche dell'interoperabilità, Visit Piemonte ha collaborato con il Dipartimento di Informatica del Politecnico di Torino per analizzare l'ecosistema web regionale, individuato gap informatici e strutturali e formulato proposte tecniche evolutive per renderlo idoneo alla fase successiva di connessione con il TDH di Italia.it. L'output di questa fase è stata la redazione di un capitolato tecnico specifico fondamentale per l'individuazione della web agency per la realizzazione della nuova piattaforma www.visitpiemonte.com.

Di seguito il dettaglio delle **milestones** dell'attività di Visit Piemonte e il **Politecnico di Torino**:

	gennaio 2023			febbraio 2023			marzo 2023			aprile 2023			maggio 2023		giugno 2023		
Milestones	09/01/2023	20/01/2023	27/01/2023	06/02/2023	21/02/2023	23/02/2023	09/03/2023	09/03/2023	20/03/2023	04/04/2023	13/04/2023	14/04/2023	05/05/2023	23/05/2023	07/06/2023	08/06/2023	29/06/2023
a. studio di fattibilità (analisi "as is" dell'architettura della piattaforma di visitpiemonte.com e definizione dello scenario "to be")		Mappatura dei tracciati input dalle diverse piattaforme che compongono l'ecosistema regionale (analisi As Is-To Be)		Mappatura dei tracciati input dalle diverse piattaforme che compongono l'ecosistema regionale (analisi As Is-To Be)					Mappatura dei tracciati input dalle diverse piattaforme che compongono l'ecosistema regionale (analisi As Is-To Be)		Mappatura dei tracciati input dalle diverse piattaforme che compongono l'ecosistema regionale (analisi As Is-To Be)						
b. partecipazione a confronto con i fornitori tecnici della piattaforma visitpiemonte.com e altre piattaforme regionali e dei soggetti locali								Settore Montagna Regione Piemonte per interoperabilità con la piattaforma piemonteoutdoor.com		CSI Piemonte per interoperabilità strutture ricettive (YUCCA)		Settore Montagna Regione Piemonte per interoperabilità con la piattaforma piemonteoutdoor.com					
c. supporto nei momenti di confronto con il Ministero del Turismo con partecipazione alle riunioni tecniche	Analisi template TDH e prima impostazione di alcune bozze di contenuti per una prima fase di test con il TDH			Redazione e studio dei template forniti dal TDH per completamento prima fase di test sui contenuti già esistenti													
d. co-redazione del capitolato tecnico per l'affidamento dello sviluppo informatico della soluzione													Studio del flusso delle informazioni interoperabili dai diversi siti dell'ecosistema regionale per capitolato tecnico	Incontro per revisione RDO e redazione capitolato tecnico			
e. supporto nell'individuazione del fornitore terzo per la realizzazione della soluzione interoperabile															Incontro con fornitori		Valutazione offerte fornitori al fine dell'individuazione

L'attività di **mappatura** ("**analisi As Is – To Be**") e l'individuazione di tutte le piattaforme dell'ecosistema regionale con cui avviare l'interoperabilità in entrata su www.visitpiemonte.com ha avuto come obiettivi la **realizzazione di tracciati input univoci** in base alla tipologia di contenuto (itinerario, destinazione, evento, articoli, pacchetti ed esperienze) e la **progettazione/definizione del processo di esportazione dei contenuti per l'interoperabilità** verso l'esterno (in primis con il TDH nazionale).

Il **processo** di acquisizione e invio dei contenuti è complesso e prevederà **diverse fasi**:

1. il contenuto in entrata da parte delle piattaforme dell'ecosistema regionale entrerà all'interno dell'ambiente www.visitpiemonte.com per essere validato a seguito di eventuali modifiche (il contenuto potrà anche essere "rigettato" se mancheranno informazioni utili previste dal tracciato). L'invio dei contenuti sarà consentito in modalità interoperabile tramite Web API – da preferire – ma è stato previsto anche l'inserimento manuale tramite l'accesso diretto all'ambiente di visitpiemonte.com;
2. una volta validato, il contenuto verrà accolto e pubblicato su www.visitpiemonte.com e, eventualmente, potrà essere inviato, in modalità interoperabile tramite Web API, al TDH nazionale ed altre eventuali piattaforme di promozione (es. nel caso degli itinerari, è stata individuata la piattaforma dedicata alle attività outdoor www.outdooractive.com).

Nei mesi di **giugno/luglio 2023**, attraverso procedura di selezione di fornitori, è stata incaricata la società ALTRAMA ITALIA per la progettazione e sviluppo della nuova piattaforma [visitpiemonte.com](https://www.visitpiemonte.com) che comprende:

- la **progettazione e sviluppo di un back-office**, ovvero dell'ambiente che accoglierà tutti i contenuti provenienti dall'ecosistema delle piattaforme regionali e ne permetterà l'invio interoperabile con il TDH nazionale e la visibilità sul sito di promozione turistica italia.it e
- la **definizione di un nuovo layout grafico** per il sito istituzionale www.visitpiemonte.com a cura del Team Comunicazione, Eventi & Logistica.

Tra **luglio e settembre 2023** sono state avviate le attività di progetto con il fornitore individuato attraverso molteplici incontri tra Visit Piemonte e Altrama.

Nel mese di **settembre 2023** Visit Piemonte ha approvato le prime proposte ricevute da ALTRAMA:

- **Layout grafico:** progettazione di una nuova alberatura dei contenuti e approvazione del layout per homepage, mega menu e alcune sezioni del nuovo sito [visitpiemonte.com](https://www.visitpiemonte.com);
- **Back-office:** lo sviluppo dell'ambiente del back-office per consentire l'importazione dei contenuti dalle diverse piattaforme regionali (piemonteitalia.eu e piemonteoutdoor.com), dalla piattaforma di promozione outdoor outdooractive.com in maniera interoperabile tramite Web API: ad ora disponibile prototipo in ambiente di sviluppo.

Una volta realizzato l'ambiente di back-office (benché in versione *staging*), sono state **coinvolte** a livello operativo anche le **Agenzie Turistiche Locali (ATL)**:

- il **20 settembre 2023** è stato **condiviso il tracciato API** per consentire alle ATL l'invio (e l'eventuale adeguamento secondo le richieste del TDH nazionale) dei contenuti all'interno del back-office di [visitpiemonte.com](https://www.visitpiemonte.com). L'invio dei contenuti può essere effettuato tramite Web API (interoperabilità) ma anche in modalità manuale accedendo direttamente all'ambiente di back-office con credenziali dedicate ad ognuna ATL;
- il **28 settembre 2023** si è svolto l'incontro on-line con le ATL per la **condivisione dello stato avanzamento lavori** del progetto e raccogliere i feedback sulla documentazione del tracciato API per l'importazione dei contenuti;
- nella **terza settimana di ottobre 2023** si sono svolti gli **incontri con le singole ATL** e i loro tecnici per approfondire dubbi e rispondere alle esigenze di ognuno. In particolare: il 17 ottobre 2023 con Distretto Turistico dei Laghi e ATL del Cuneese; il 18 ottobre 2023 con Alexala e Langhe Monferrato Roero; il 19 ottobre con Turismo Torino e Provincia e Terre dell'Alto Piemonte;
- alla **fine del mese di novembre**, a seguito della condivisione delle credenziali di test univoche con ogni

ATL, si sono tenuti i **primi test di interoperabilità** con coloro che avevano già un sistema che poteva consentire l'invio tramite Web API (ATL del Cuneese, Turismo Torino e Provincia e Distretto Turistico dei Laghi). L'ambiente di back-office di visitpiemonte.com consente in ogni caso di inviare i contenuti in interoperabilità al TDH anche utilizzando il caricamento manuale. Una volta pubblicato l'ambiente del back-office di visitpiemonte.com in *production* saranno fornite alle ATL le credenziali definitive.

Parallelamente all'attività di test e adeguamento con le Agenzie Turistiche Locali, tra il mese di novembre e dicembre, Visit Piemonte e ALTRAMA hanno portato avanti l'attività **di importazione dei contenuti** all'interno del back-office dalle diverse piattaforme dell'ecosistema regionale: piemonteitalia.eu, piemonteoutdoor.it, YUCCA...

Il **23 ottobre 2023** il progetto e lo stato dell'arte delle attività sono stati **condivisi** con **Regione Piemonte** e **l'Assessorato al Turismo** per l'approvazione della proposta di Visit Piemonte, sia in termini di layout grafico (che è ancora in fase di progettazione e sarà conclusa nei primi mesi del 2024), che in termini di back-office (logiche e strategie di importazione/esportazione contenuti).

A livello di **interoperabilità con il Tourism Digital Hub (TDH)**, il **12 dicembre 2023** Visit Piemonte ha effettuato i **primi test di interoperabilità** che hanno avuto **esito positivo**. Seguirà un ulteriore test da effettuarsi direttamente con contenuti reali seguendo le indicazioni del piano editoriale previsto e imposto dalla redazione centrale di italia.it.

Sintesi incontri (Visit Piemonte – ALTRAMA – ATL – Regione Piemonte)

Milestones	luglio 2023			agosto 2023		settembre 2023				
	14/07/2023	17/07/2023	19/07/2023	02/08/2023	06/09/2023	07/09/2023	12/09/2023	13/09/2023	25/09/2023	28/09/2023
Progettazione dell'ambiente di back-office di visitpiemonte.com	Kick-off meeting con condivisione di ulteriori dettagli dell'analisi dell'ecosistema regionale e pianificazione delle attività con conseguente definizione delle priorità e delle scadenze	Approfondimento della struttura dei contenuti/oggetti da importare e delle piattaforme fonti di contenuti Pianificazione delle importazioni dei diversi oggetti con priorità per l'itinerario (oggetto più complesso)			Progettazione e realizzazione del tracciato per importazione contenuti dalle ATL (prioritario itinerario)	Progettazione e realizzazione del tracciato per importazione contenuti dalle ATL (prioritario itinerario)		Progettazione e realizzazione del tracciato per importazione contenuti dalle ATL (prioritario itinerario) e presentazione dell'ambiente di back-office	Preparazione scaletta per incontro con ATL per la condivisione del tracciato import	Incontro con ATL per la condivisione del tracciato import e pianificazione fase di test importazione contenuti
Definizione di un nuovo layout grafico			Condivisione di prime proposte grafiche	Condivisione proposta homepage e mega menu	Condivisione proposta homepage, mega menu e prime sezioni/pagine		Condivisione proposta homepage, mega menu e prime sezioni/pagine		Condivisione proposta homepage, mega menu e prime sezioni/pagine	

Milestones	ottobre 2023					novembre 2023		dicembre 2023		
	05/10/2023	09/10/2023	17-18-19/10/2023	23/10/2023	25/10/2023	10/11/2023	22/11/2023	12/12/2023	15/12/2023	21/12/2023
Progettazione dell'ambiente di back-office di visitpiemonte.com	Condivisione e formazione del personale	Test importazione itinerari da outdooractive.com	Incontri tecnici con ATL		Creazione utenze per ciascuna ATL (staging)			Test interoperabilità con TDH		
Definizione di un nuovo layout grafico				Presentazione e condivisione dello stato avanzamento lavori con Regione Piemonte e Assessore al Turismo		Stato avanzamento lavori: condivisione esito test con ATL e aggiornamento lato layout grafico	Incontro per impostazione passaggio hosting su nuovo server ALTRAMA		Stato avanzamento lavori: popolamento back-office e contenuti in produzione	Stato avanzamento lavori: back-office e front end

3. Partecipazione al coordinamento tecnico del turismo delle regioni italiane – Tavoli tematici e raccordo con il Ministero

La Direzione Turismo della Regione Piemonte chiesto alla **Responsabile dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte** di partecipare ai lavori del **Coordinamento Tecnico del Turismo** come **referente tecnico della Regione Piemonte** per i lavori di **due tavoli tematici**:

- **Dati statistici e CIR**
- **Interoperabilità**

Parallelamente la **Responsabile dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte** è stata:

- **nominata referente tecnico regionale per il Tourism Digital Hub 4.0** e coordina le attività di confronto nell'ambito degli incontri bilaterali circa l'interoperabilità con il gruppo di lavoro ministeriale;
- **referente tecnico per gli incontri bilaterali** di approfondimento tecnico necessari per valutazione la sottoscrizione del **Protocollo d'intesa Regione – Ministero** per l'interoperabilità ai fini della comunicazione dei dati di anagrafica delle strutture ricettive del Piemonte ai fini della costituenda Banca Dati Nazionale delle strutture ricettive.

Con riferimento all'attività referente tecnico per il tavolo tematico dei dati statistici e CIR, si riportano a guisa di esempio il contributo fatto pervenire al Coordinamento tecnico circa la *Legge del 15 dicembre 2023 , n. 191. Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 18 ottobre 2023, n. 145, recante misure urgenti in materia economica e fiscale, in favore degli enti territoriali, a tutela del lavoro e per esigenze indifferibili. Pubblicata sulla GU n. 293 del 16/12/2023*

Evidenze generali, tecniche e operative

(molto elementi già evidenziati al coordinamento tecnico in precedenza)

Osservatorio Turistico della Regione Piemonte

1. CIN /CIR

Regione Piemonte ha assegnato il CIR sia alle locazioni che alle strutture ricettive, quindi nel nostro caso sarebbe prevista la ricodificazione del CIR con prefisso alfanumerico fornito dal ministero del turismo

- [Impatto normativo] La legge nazionale non “abroga” il CIR regionale che continua a ad essere in vigore; => necessità di modifica alla normativa alla legge regionale da valutare/progettare.
- [Impatto economico per gli operatori] Gli operatori ricettivi e i locatori del Piemonte hanno già adeguato la propria operatività alle richieste della Legge Regionale circa il CIR sostenendo i costi per

la pubblicazione del Codice Identificativo Regionale secondo quanto richiesto; => stampa materiali, etc...con un nuovo CIN dovrebbero sostenere nuovi costi a meno che il **CIN** non sia **coincidente al CIR** (**nessun codice da aggiungere**).

- [Impatto economico per gli operatori] La richiesta del CIN, ottenuto registrando la strutture ricettive / locazione sulla piattaforma nazionale e diverso dall'attuale CIR, comporta per le strutture ricettive e locazioni un ulteriore aggravio nel caso in cui la banca nazionale non venga alimentata dalla banca regionale; => registrazione della struttura per l'avvio delle attività dal SUAP (☒ agli uffici provinciali) e anche sulla piattaforma nazionale per ottenere il CIN; come verrebbero poi gestiti gli aggiornamenti?
Il flusso informativo dovrebbe essere in un solo verso: dalla banca dati regionale a quella nazionale.
- [Impatto economico per Regione Piemonte] Si deve intervenire sul sistema informativo Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) per recepire il CIN e la relativa anagrafica delle strutture ricettive e locazioni registrare sulla piattaforma nazionale; => non è chiaro quale dovrebbe essere il flusso informativo e comunque non è prevista nella base dati regionale l'inserimento della terna catastale per le strutture ricettive che per alcune tipologie NON ESISTE – es. campeggi, villaggi e alberghi diffusi; **si potrebbe far evolvere la base dati regionale Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) per raccogliere la terna catastale per le nuove strutture ricettive**
- [Impatto economico - gestionale per Regione Piemonte] l'introduzione Art. 13-ter della L. 191/2023 impone una revisione delle informazioni previste nell'allegato H di comunicazione di avvio, variazione, sospensione e cessazione delle locazioni turistiche:
 - **raccolta del requisito dell'imprenditorialità per locatori con più di 4 locazioni** – al momento nella dichiarazione richiesta dalla Regione Piemonte non è prevista la differenziazione;
 - **raccolta dei requisiti di cui al comma 7 che riguardano la sicurezza degli impianti** (per le attività imprenditoriali) e la **dotazione dei dispositivi di rilevazione gas combustibili e di monossido di carbonio, oltre agli estintori portatili** - al momento nella dichiarazione richiesta dalla Regione Piemonte non è prevista l'autodichiarazione.
- La ricodificazione è richiesta anche ai comuni, ma nel caso di Regione Piemonte i comuni "assegnano" il CIR ricevuto dalla piattaforma Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) che la Regione Piemonte ha realizzato a favore del sistema territoriale.

4. Partecipazione al gruppo di lavoro per la redazione del Testo unico del Turismo – Regione Piemonte

La Direzione Turismo della Regione Piemonte chiesto alla **Responsabile dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte** di partecipare ai lavori per la redazione del testo unico del turismo.

Il ciclo di tavoli di lavoro si è concluso nel mese di ottobre 2023 con la versione della bozza di testo unico da sottoporre alla consultazione con le Associazioni di categoria e organizzazioni di categoria pubbliche e private. Il lavoro condotto è stato frutto di una ampia collaborazione dei referenti regionali di materia, per quanto ancora in diverse parti ed aspetti normativi da sistemare e coordinare. Si é tralasciata l'ultima parte relativa alle norme transitorie finali e abrogative che provvederemo a rifinire con la dovuta serenità e approfondita analisi, insieme al corpo normativo complessivo, con i referenti regionali del Settore Legislativo per rendere quanto più chiaro e comprensibile il testo medesimo sia sotto il profilo sostanziale che di tecnica legislativa.

AREA MARKETING

MARKETING AGROALIMENTARE

Campagna vino

La Regione Piemonte, Assessorato Agricoltura e Cibo, ha incaricato Visit Piemonte della realizzazione di una grafica per valorizzare il vino piemontese nei confronti dei consumatori locali attraverso una campagna tabellare che è stata pianificata su 39 testate locali piemontesi dal 10 al 16 luglio 2023.

È stata sviluppata una proposta creativa di taglio istituzionale dove la promozione del prodotto passa attraverso i volti dei Presidenti dei Consorzi di Tutela dei vini di qualità certificati (D.O.C.G. e D.O.C.): 15 testimonial di eccellenza, che si espongono per garantire il valore delle produzioni che rappresentano.

Nello specifico l'attività ha previsto:

- a) definizione della creatività;
- b) declinazione del format:
 - tabellare ½ pagina in orizzontale; da prevedere n. 3 adattamenti sulla base delle testate in cui verrà pubblicata;
 - tabellare formato A4 e ½ pagina per settimanali;
 - creatività per i social (feed e stories di facebook e instagram: una per Consorzio nella proposta "istituzionale", almeno 5 versioni diverse nella proposta "smart");
 - creatività digital in f.to verticale 300x600 px e in f.to orizzontale 300x100 px;
 - predisposizione di formato per totem 80x200 cm e per stampa su telo/parete 150x235cm;
 - preparazione di uno slideshow o video con tecnica simile di max 40" con le varie immagini della campagna per proiezione su schermo digitale;
- c) realizzazione di uno shooting fotografico per i Presidenti dei Consorzi di Tutela dei vini.

AISLA

L'obiettivo di questo progetto è stato quello di promuovere e comunicare i territori e le produzioni DOC e DOCG del Piemonte attraverso eventi o manifestazioni che coinvolgano il maggior numero possibile di utenti e/o visitatori.

In particolare si sono previste azioni sinergiche tra l'Associazione no profit di cui sopra ed enti quali i Consorzi di tutela e valorizzazione dei vini e/o le Enotecche Regionali.

Distretti del cibo

Su indicazione dell'Assessorato all'Agricoltura e cibo della Regione Piemonte, Visit Piemonte ha organizzato a Torino il 7 giugno un convegno finalizzato a illustrare le potenzialità dei Distretti del cibo per lo sviluppo del territorio. L'evento si è tenuto al Mercato Centrale di Torino.

Si è approfondito il tema del cibo come valore (numero di imprese, occupati, valore aggiunto, export, ma anche biodiversità e certificazioni) e del cibo come rete (Distretti, GAS, mercati contadini ecc.).

Sono intervenuti l'assessore all'Agricoltura e cibo della Regione Piemonte Marco Protopapa, l'assessore alla Cultura, Turismo, Commercio della Regione Piemonte Vittoria Poggio, il Direttore regionale Agricoltura e Cibo, Paolo Balocco, il Direttore regionale Coordinamento Politiche e Fondi europei – Turismo e Sport, Paola Casagrande, i funzionari della Regione Piemonte, i rappresentanti del CREA Rete rurale - Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria, docenti e ricercatori universitari esperti di problematiche distrettuali e il presidente della Consulta Nazionale dei Distretti del cibo.

Il programma ha previsto una prima sessione al mattino di approfondimento sulle strategie di sviluppo dei Distretti del cibo.

Nel pomeriggio si è svolta una sessione nella quale sono stati presentati i Distretti del Cibo riconosciuti dalla Regione Piemonte e quelli in via di riconoscimento:

- Distretto del cibo del Chierese-Carmagnolese
- Distretto del cibo del Roero
- Distretto del cibo e del vino Langhe-Monferrato
- Distretto del cibo Monregalese-Cebano a indirizzo biologico
- costituendo Distretto del cibo della Frutta
- costituendo Distretto della Serra Morenica e del Naviglio di Ivrea

e infine una tavola rotonda con i rappresentanti delle organizzazioni agricole e imprenditoriali, moderata dal giornalista Massimiliano Sciuolo.

Fieramente

La Regione Piemonte, Assessorato all'Agricoltura e cibo, ha incaricato Visit Piemonte di individuare un'agenzia per l'affidamento dello **studio di un logo** che possa **identificare e valorizzare l'insieme delle sagre e fiere locali minori**, attraverso un'identità visiva riconoscibile e declinabile in un format di comunicazione. Il concetto è quello di presentare un "Festival delle Sagre" che racchiuda sotto il proprio cappello le numerose iniziative locali a carattere enogastronomico il cui comune denominatore è l'utilizzo e la preparazione di ricette e piatti a base di uno o più prodotti di qualità.

Il logo realizzato rappresenta un **"cappello"** che **simboleggia e rappresenta le sagre individuate**, ha un'**identità visiva forte**, contiene un richiamo ai concetti di qualità e di turismo locale e prevede un format di comunicazione facilmente utilizzabile e declinabile nella promozione regionale da parte di:

- **soggetti istituzionali** quali la Regione Piemonte, Visit Piemonte attraverso iniziative di comunicazione istituzionali e dedicate;
- **soggetti organizzatori delle diverse sagre/fiere locali individuate** in occasione della comunicazione dei loro eventi. N.B.: il logo di cui si richiede l'ideazione non sostituisce i loghi o i marchi delle fiere e sagre locali, ove esistenti.

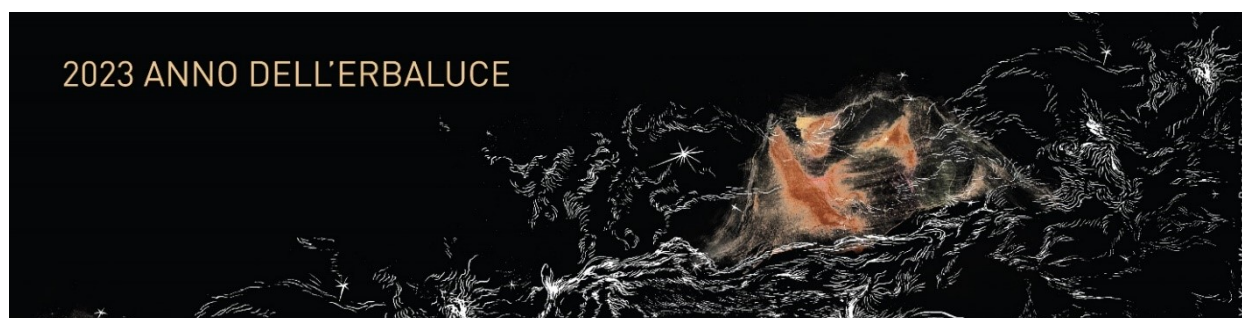
Rassegna cinematografica dedicata all'enogastronomia piemontese

L'idea della rassegna cinematografica è di promuovere i prodotti di eccellenza della Regione Piemonte unendo enogastronomia e cinema. La rassegna si sviluppa in un viaggio all'interno della regione; le 5 tappe sono state: Torino, Vercelli, Domodossola, Acqui Terme, Alba: ognuna di queste, ha previsto la presentazione di un mediometraggio, un dibattito e una degustazione per sensibilizzare il pubblico sulle produzioni di qualità enogastronomiche regionali, anche attraverso il coinvolgimento degli attori locali dei singoli territori.

Anno del vitigno

L'obiettivo del progetto è la valorizzazione dei prodotti vitivinicoli tradizionali piemontesi meno noti sensibilizzare produttori e consumatori attraverso attività di comunicazione ed eventi, il coinvolgimento delle Enotecche regionali e dei Consorzi di tutela.

Questo è l'anno dell'Erbaluce. Visit Piemonte si è occupata dell'organizzazione di un evento di lancio presso Museo Accorsi a Torino il 20 febbraio, della realizzazione di materiali promozionali esposti a Cheese 2023 e di un'iniziativa in collaborazione con AIS Piemonte in dicembre.



Allestimento florovivaistico location e partecipazione ad iniziative dedicate al settore

Secondo uno studio di Ires, quello florovivaistico è stato il settore produttivo maggiormente colpito durante la prima fase della pandemia, subendo un arresto delle attività proprio nei mesi più importanti dell'annata commerciale. Secondo gli operatori, le stime dei danni relativi al periodo del lockdown ammonterebbero a circa il 55-60% del fatturato annuo, con un'incidenza maggiore per le aziende floricole. Alla fine del 2019, secondo l'Istat, in Piemonte la produzione ai prezzi di base era di circa 71 milioni di euro e le perdite, quindi, si possono stimare tra i 35 e i 40 milioni di €. La restante parte dell'anno ha poi consentito un parziale recupero in particolare per le aziende vivaistiche mentre per il comparto floricolo, maggiormente legato alle ricorrenze, la situazione appare più compromessa.

Alla luce di queste considerazioni, l'Assessorato all'Agricoltura della Regione Piemonte ha ritenuto utile prevedere nell'arco di quest'anno un progetto dedicato a questo settore.

Visit Piemonte si è occupato del coordinamento di alcune attività volte a supportare la Regione Piemonte nella realizzazione di questo progetto in collaborazione con l'Associazione regionale Asproflor.

In particolare sono state realizzate le seguenti iniziative:

- **Maggio/Giugno e Luglio:** sono state realizzate 5 mostre florovivaistiche di qualità con la partecipazione di aziende florovivaistiche di tutto il Piemonte.

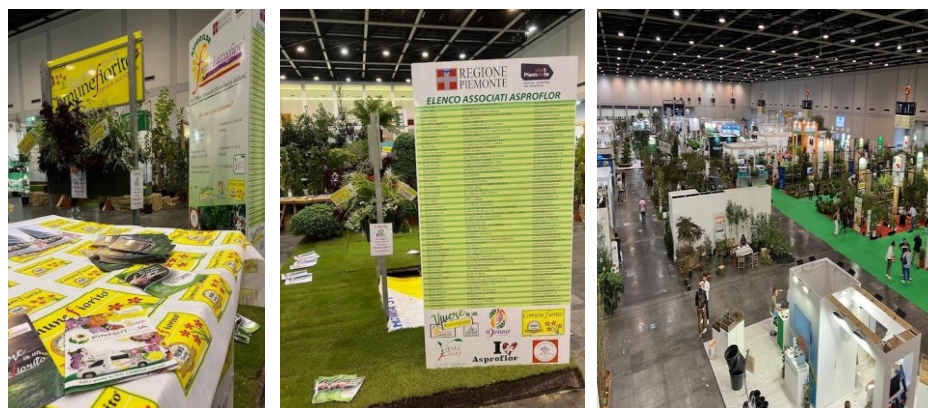


- **Maggio:** realizzazione di un'aiuola promozionale per conto dell'associazione canadese Communities in Bloom, utilizzando piante e fiori piemontesi (sunpatiens, begonie big, lobularia, etc).
- **Giugno:** sostegno all'associazione *La partita più bella del mondo*, allestendo con fioriture e omaggi floreali il campo sportivo di Canale d'Alba. L'evento benefico in favore dell'ospedale infantile Regina Margherita di Torino.
- **Settembre:** organizzazione di un viaggio di studio e formativo ad Evreux in Francia

- **Settembre:** realizzazione dell’allestimento verde con tema “La biodiversità” dello stand Regione Piemonte alla mostra internazionale Cheese di Bra (CN)



- **Settembre:** organizzazione della collettiva piemontese e allestimento stand (100 mq) Regione Piemonte alla mostra florovivaistica internazionale FLORMART di Padova.



Settembre: allestimento stand (100 MQ) promozionale a Casale Monferrato all’interno della manifestazione MONFERRATO GREEN FARM.



Campagna carne di razza piemontese

L'Assessorato all'Agricoltura ha incaricato Visit Piemonte di pianificare una campagna tabellare per la valorizzazione della carne piemontese, in particolare la **Razza Piemontese**, nei confronti dei consumatori locali.

In riferimento alla carne di Razza Piemontese sono due i sistemi di certificazione ufficialmente riconosciuti: Vitelloni Piemontesi della Coscia IGP e Fassone di Razza Piemontese SQNZ (sistema di qualità nazionale zootecnica).

Alcuni consorzi di valorizzazione e associazioni di produttori hanno negli anni attuato campagne promozionali della carne proveniente da bovine di razza piemontesi tra questi citiamo: Coalvi - Consorzio di Tutela della Razza Piemontese – Fassone e Asprocarne Piemonte – Organizzazione Produttori.

L'alta reputazione delle carni piemontesi è una solida realtà. Il Piemonte ha un grande patrimonio zootecnico caratterizzato dalla varietà di capi bovini, ovini, caprini espressione di un gran numero di razze, molte delle quali autoctone. Grazie ai sistemi tradizionali di allevamento e di alimentazione delle piccole e medie aziende agricole, situate in zone collinari, prealpine e alpine con eccellenti condizioni climatiche e di benessere degli animali, si sviluppa una ricca produzione di carni fresche e trasformate.



Info Point CSR

Il Piemonte ospita numerose fiere e manifestazioni in ambito agricolo e agroalimentare, di livello nazionale e internazionale che rappresentano occasioni di forte visibilità nei confronti dei cittadini e del mondo agricolo. Si tratta di eventi radicati sui territori, ampiamente partecipati, che rappresentano per la Regione Piemonte un'opportunità per diffondere informazioni, in primis sui bandi e le linee di finanziamento dello Sviluppo rurale,

ma anche su altri strumenti e iniziative regionali, nonché per rendere conto dell'andamento del Programma, e/o per organizzare momenti di incontro e confronto e raccogliere feedback da stakeholder e cittadini.

La Direzione regionale Agricoltura, nell'ambito delle attività di comunicazione legate allo sviluppo rurale, ha chiesto all'Ente scrivente di coordinare la sua presenza in alcune fiere in ambito agricolo e agroalimentare, ritenute strategiche e di forte richiamo e rappresentative dei differenti territori e settori produttivi. La presenza è stata garantita attraverso l'allestimento dell'**Info Point CSR** della Regione Piemonte, realizzato in occasione di Cheese 2023 e riutilizzato negli eventi individuati:

- **Meating di Savigliano**, 29 settembre - 1° ottobre 2023, con presidio dello stand durante le 3 giornate di fiera;
- **Tuttomele di Cavour**, 04-12 novembre 2023, con presidio dello stand nelle giornate del 4, 5, e 7 novembre;
- **Fiera del Porro di Cervere**, 11-26 novembre 2023, con presidio dello stand dall'11 al 22 novembre;
- **Manifestazione Acqui & Sapori**, Acqui Terme, 24-26 novembre 2023, con presidio dello stand durante i 3 giorni della manifestazione;
- **Fiera del Bue Grasso di Carrù**, 14-17 dicembre 2023, con presidio dello stand durante i 4 giorni di fiera.

Attività social

Su indicazione dell'Assessorato all'Agricoltura della Regione Piemonte, Visit Piemonte si è impegnata a potenziare le attività e la promozione dei prodotti agroalimentari di qualità certificati (DOC, DOCG, IGP e PAT) e gli eventi organizzati sui propri canali social: Facebook e Instagram.

Visit Piemonte ha prodotto quattro post al mese da luglio a dicembre.

Sono stati promossi i seguenti prodotti sui canali social aziendali B2C:

- Mese di luglio:
 - Erbaluce Vitigno dell'anno 2023;
 - Rassegna cinema;
- Mese di agosto:
 - Ortofrutta;
 - Albicocca;
 - Pesche;
 - Prugne;
- Mese di settembre
 - Formaggi;
 - Cheese;

- Mese di ottobre:
 - Riso;
 - Nocciola;
- Mese di novembre:
 - Zucca;
 - Castagna;
 - Carne;
 - Mela;
 - Erbaluce (Grafica vitigno dell'anno 2023);
- Mese di dicembre:
 - Cardo Gobbo;
 - Birra;
 - Porro;

Sui canali B2B sono stati promossi i seguenti eventi:

- Degustazioni durante ATP Finals;
- Campagna di promozione dei Consorzi di tutela del vino;
- Cheese;
- Rassegna Cinema

Cheese

L'Assessorato all'Agricoltura della Regione Piemonte ha affidato a VisitPiemonte l'incarico di seguire alcune attività logistiche legate alla manifestazione fieristica Cheese che si è tenuta a Bra dal 15 al 18 settembre.

Come nel corso delle edizioni precedenti, VisitPiemonte ha partecipato e supportato l'Assessorato all'Agricoltura della Regione Piemonte nell'organizzazione della presenza regionale presso la manifestazione in coordinamento con Slow Food.

Nello specifico Visit Piemonte si è occupata:

- Dell'acquisizione dello spazio regionale;
- Del posizionamento del container;
- Organizzazione di caseificazioni dimostrative;
- Organizzazione delle degustazioni;
- Presentazione della campagna PIEMLA;
- Spedizione dei materiali promozionali.

Festival delle Regioni

Il Festival nazionale della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome quest'anno è stato organizzato dalla Regione Piemonte e si è svolto a Torino dal 30 settembre al 3 ottobre. Insieme a tutti i Presidenti delle Regioni e delle Province autonome hanno partecipato il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella e il Presidente del Consiglio dei ministri Giorgia Meloni, 10 ministri, numerose personalità dei settori economici e sociali. Più di 170 i giornalisti accreditati di tutte le testate nazionali e locali, moltissime le persone che hanno seguito le dirette streaming, oltre 10.000 i passaggi al Villaggio delle Regioni.

Tra le novità dell'edizione 2023 c'è stato il **Villaggio delle Regioni**: sabato 30 settembre, domenica 1 e lunedì 2 ottobre piazza Castello è stata allestita con **stand promozionali disposti in modo da evocare la forma geografica dell'Italia** che sono stati visitati da **oltre 10.000 persone**.

Ciascuna Regione e Provincia autonoma ha avuto l'occasione di offrire ai visitatori la possibilità di conoscere le eccellenze locali tramite piccole degustazioni, incontri informativi e presentazioni tematiche con la finalità divulgativa del ruolo e delle competenze delle Regioni. Si è dato vita ad un ricco palinsesto di incontri e workshop, che ha visto la partecipazione attiva di tutti i presidenti, pensato per avvicinare il mondo istituzionale ai cittadini. Il servizio di somministrazione vini e degustazione prodotti per il Piemonte è stato gestito dall'**Enoteca Regionale dei Vini della Provincia di Torino**. È stata l'occasione per far degustare il **Vitigno dell'Anno 2023**, l'**Erbaluce**,

insieme alle DOC, alle DOCG e ai prodotti tipici del territorio. Gli stessi soggetti hanno prestato servizio per le Regioni e Province Autonome che ne hanno fatto richiesta offrendo in degustazione proprio cibo tipico e vino.

Campagna sulla Mela piemontese

Il Piemonte è il secondo produttore di mele nazionale dopo il Trentino eppure pochi ne sono a conoscenza e nell'immaginario collettivo, alla parola "mela" gli stessi piemontesi associano più facilmente la *Melinda* della Val di Non, invece della *Carpandu'* o della *Contessa*, che sono tipiche varietà autoctone delle Valli di Susa e Lanzo. La Direzione Regionale Agricoltura ha espresso la necessità di attivare una **campagna informativa e promozionale della mela coltivata e raccolta in Piemonte** per **creare valore** e rispondere al contempo a diverse esigenze:

- dei **produttori locali** di vedere maggiormente riconosciuti e rivalutati i raccolti del settore melicolo regionale;
- delle **istituzioni** di valorizzare le qualità delle produzioni piemontesi massimizzando il vantaggio ambientale grazie a minori tempi di trasporto, riduzione delle emissioni e maggiore freschezza degli alimenti;
- dei **consumatori** sempre più attenti alla sostenibilità ambientale e sempre più interessati a un'alimentazione sana e alla tipicità agroalimentare;
- della **grande distribuzione** di accrescere immagine e reputazione con il rispetto della filiera corta e l'attenzione alla produzione ortofrutticola locale.

Obiettivo dell'iniziativa > **creare un circuito virtuoso**

- **accreditare la preziosa produzione regionale** informando il consumatore su peculiarità e caratteristiche;
- **rendere la mela piemontese riconoscibile e apprezzabile dal consumatore** evidenziando qualità e tipicità e contribuendo a sviluppare il suo posizionamento sul mercato;
- **rafforzare l'interesse della GDO per il prodotto autoctono** affinché se ne faccia a sua volta promotrice presso il largo pubblico, ampliando la platea di potenziali consumatori.

Visit Piemonte si è occupata di individuare un'agenzia per lo **studio di un "brand" per identificare e valorizzare "la mela piemontese" attraverso un'identità visiva riconoscibile e declinabile in un format di comunicazione** che rappresenti le diverse varietà di mela autoctone e raccontare un **universo valoriale** condiviso, da utilizzare nella promozione ortofrutticola regionale da parte di:

- **soggetti istituzionali** quali la Regione Piemonte, Visit Piemonte, Unioncamere Piemonte, Camere di Commercio, ecc. attraverso iniziative di comunicazione istituzionali e dedicate;

- **soggetti della Grande Distribuzione** in progetti di valorizzazione commerciale nei rispettivi punti vendita sul territorio regionale;
- **associazioni di categoria e associazioni di produttori** per l'affermazione e il riconoscimento delle coltivazioni piemontesi.

L'identità visiva ha visto l'ideazione di un naming e del pay off promozionale identificativo dell'iniziativa, unitamente a un segno grafico caratterizzante in abbinamento: **Piemla. La mela del Piemonte Unica, come te**. Nel corso dei mesi di maggio e giugno sono state organizzate delle riunioni con le Organizzazioni dei Produttori e con rappresentanti delle catene della GDO operanti nell'intero territorio regionale per presentare l'identità visiva e per verificare l'interesse di attivare delle campagne promozionali. Successivamente, nel mese di settembre, è stato lanciato un invito a manifestare l'interesse per partecipare alla promozione della mela piemontese rivolto alle catene della GDO operanti nell'intero territorio regionale. È stato richiesto un impegno a valorizzare e promuovere la mela di produzione piemontese all'interno di ipermercati definiti, attraverso la realizzazione di apposita segnaletica e cartellonistica basata sul **segno grafico** e il **naming identificativi** della campagna di promozione. Visit Piemonte ha fornito un **kit digitale** contenente tutti i **materiali** e gli **strumenti declinati sul format di comunicazione** individuato (esecutivi di stampa), con le relative indicazioni d'uso, nello specifico:

- card promozionale in f.to 10x15 cm;
- locandina informativa in f.to 50x70 cm;
- creatività per i social (feed e stories di facebook e instagram);
- creatività digital in f.to verticale 300x600 px e in f.to orizzontale 300x100 px.

Card Promozionale



SCOPRI TUTTE LE VARIETÀ
DI MELE DEL PIEMONTE!

Locandina



Alla manifestazione di interesse hanno dato adesione **n. 4 catene con i relativi punti vendita**, che hanno attivato la promozione nei mesi di **novembre e dicembre 2023**:

- **BENNET**

- TORINO MILLECITY
- CARMAGNOLA
- NICHELINO
- TORINO S. PAOLO
- ACQUI TERME
- CIRIE'
- SANTA VITTORIA D'ALBA
- IVREA
- CHIVASSO
- NOVI LIGURE
- CASELLE TORINESE
- ALESSANDRIA
- CASTELLAMONTE
- BELFORTE MONFERRATO
- PAVONE
- VERCELLI
- VILLANOVA MONFERRATO
- VIGLIANO BIELLESE
- BELLINZAGO NOVARESE
- ROMAGNANO SESIA
- CASTELLETTO TICINO

- **COOP NORD OVESTSMK**

- ALESSANDRIA
- ARONA
- AVIGLIANA
- CHIVASSO
- GIAVENO
- INTRA-VERBANIA
- OLEGGIO

- OMEGNA

- RIVOLI
- SUSÀ
- TORINO
- TORINO
- TORINO
- TRECATE
- VALENZA
- VERCELLI

- **IPER**

- BEINASCO
- BIELLA
- BORGOMANERO
- BORGOSIA
- CASALE MONFERRATO
- CIRIE'
- CREVOLADOSSOLA
- CUNEO
- CUORGNE'
- GRAVELLONA
- NOVARA
- PINEROLO
- TORINO
- GALLIATE
- CHERI
- COLLEGNO

- **DESPAR NORD OVEST**

- MONASTEROLO SAVIGLIANO (CN)
- COCCONATO (AT)
- COSTIGLIOLE D'ASTI (AT)

- SAN DAMIANO D'ASTI (AT)
- TORINO, diversi punti vendita
- GIAVENO (TO)
- NOVI LIGURE (AL)
- VIA DEI MILLE 45
- CUNEO, diversi punti vendita
- PEVERAGNO (CN)
- DRONERO (CN)
- VILLANOVA D'ASTI (AT)
- CASTELNUOVO DON BOSCO (AT)
- GIVOLETTO (TO)
- ALMESE (TO)
- ASTI, diversi punti vendita
- MADONNA DELL'OLMO (CN)
- ALBA, diversi punti vendita
- ASTI, diversi punti vendita
- ALESSANDRIA, (diversi punti vendita)
- MOMBERCELLI (AT)
- SANTO STEFANO BELBO (CN)
- BORGO SAN DALMAZZO (CN)
- RACCONIGI (CN)
- CASALE M.TO (AL)
- SAN SALVATORE M.TO (AL)
- GATTICO (NO)
- VIA MAZZINI 33/A
- MONTIGLIO MONFERRATO (AT)
- VILLASTELLONE (TO)
- BARDONECCHIA (TO)
- BIANZE' (VC)
- CIGLIANO (VC)
- IVREA (TO)
- TRONZANO VERCELLESE (VC)
- VIVERONE (BI)
- ALICE CASTELLO (VC)
- RONDISSONE (TO)
- FERRERE (AT)
- GOVONE (CN)
- SAN MARTINO ALFIERI (AT)
- VALFENERA (AT)
- PRIOCCA (CN)
- MURISENGO (AL)
- MONCALVO (AT)
- CAVALLERMAGGIORE (TO)
- MOROZZO (CN)
- CUORGNE' (TO)
- CASORZO (AT)
- GRANA (AT)
- OULX (TO)
- VICOFORTE (CN)
- CALOSSO (AT)
- MONTIGLIO MONFERRATO (AT)
- BUSCA (CN)
- ARTESINA (CN)
- MARENE (CN)
- CASALBORGONE (TO)
- CENTALLO (CN)
- CESANA (TO)
- SAN SICARIO (TO)
- CAMBIANO (TO)
- TROFARELLO (TO)
- DRUENTO (TO)
- CASTAGNITO (CN)
- BALDICHIERI D'ASTI (AT)
- BRUINO (TO)
- SANTENA (TO)

- AVIGLIANA (TO)
- RIVOLI (TO)
- SANT'ANTONINO DI SUSÀ (TO)
- FOSSANO (CN)

• **CARREFOUR:**

- NICHELINO
- TORINO MONTECUCCO
- GRUGLIASCO
- BUROLO
- PINEROLO

- TORINO CORSO GROSSETO
- COLLEGNO
- MONCALIERI
- TORINO BRAMANTE
- LEINI
- MONCALIERI ROSSI
- RIVALTA DI TORINO
- CHIVASSO



MARKETING TURISTICO

Piemonte, l'esperienza che non ti aspetti | Mostra fotografica a Bruxelles

Il cibo e il vino made in Piemonte, oltre alla qualità, si caratterizzano per il forte legame con i territori di produzione, punti di forza che in questi anni hanno contribuito a costruire un'offerta turistica completa e rendere così maggiormente attrattivo il Piemonte. Questo grazie anche alle attività di promozione svolte da Consorzi di tutela, Enotecche regionali, associazioni di produttori in collaborazione con le Agenzie turistiche locali e ai protagonisti della ristorazione, cuochi e chef stellati che scelgono i prodotti locali di qualità.

In questo contesto, il mercato belga e del Benelux in generale, è a tutti gli effetti uno tra i più interessanti per l'offerta turistica del nostro territorio e momenti di promozione come quello organizzato nella sede del Parlamento europeo, hanno l'obiettivo di consolidare la comunicazione del Piemonte.

Visit Piemonte, su incarico dall'Assessorato alla Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte, si è impegnata nella realizzazione della **mostra fotografica 'Piemonte: l'esperienza che non ti aspetti'**: 25 pannelli dove sono state messe in evidenza non solo una tradizione enogastronomica tra le più celebri al mondo, ma anche alcune peculiari attrattive come i laghi, le fioriture primaverili e il circuito delle Residenze Reali sabaude. La mostra è stata allestita **dal 31 gennaio al 3 febbraio** nella sede del **Parlamento europeo, a Bruxelles**, in collaborazione le Agenzie turistiche locali, le Enotecche regionali e i Consorzi di tutela.



L'esposizione è stata inoltre affiancata il **31 gennaio da un convegno sul tema** rivolto ai media internazionali, con gli interventi degli assessori regionali alla Cultura, Commercio e Turismo Vittoria Poggio e all'Agricoltura e cibo Marco Protopapa. Con loro, Paola Casagrande e Raffaella Tittone, di Regione Piemonte, Roberto



Cerrato, Direttore dell'Associazione Paesaggi Vitivinicoli di Langhe, Roero e Monferrato, Luca Balbiano, Presidente Urban Vineyard Association e lo chef stellato Pasquale Laera, del ristorante Borgo Sant'Anna a Monforte d'Alba.

Al termine dell'incontro, la mostra è stata inaugurata con una **degustazione di prodotti agroalimentari** di qualità, accompagnati dai grandi vini del Piemonte. A seguire, è stata prevista una **cena presso il bistrot "IoSono Piemonte"** a cura dello chef Pasquale Laera.

La Sicilia atterra in Piemonte

Il Progetto "La Sicilia atterra in Piemonte" ha l'intento di **promuovere i voli che collegano gli aeroporti delle due regioni, in particolare la tratta Ryanair Cuneo Levaldigi-Palermo** con i reciproci territori, e inoltre proporre opportunità formative e lavorative in Piemonte ai professionisti siciliani della filiera turistica.

L'attività è iniziata il 4 novembre 2022 a Palermo con un primo evento di presentazione della rotta e dell'offerta del territorio.

A distanza di 6 mesi grazie, alla volontà della Regione Piemonte, dal **9 all'11 maggio** è stata accolta una delegazione di rappresentanti degli istituti superiori di formazione siciliani che nel corso delle 3 giornate hanno avuto l'opportunità di scoprire i paesaggi del territorio piemontese e di incontrare alcuni rappresentanti di istituti di formazione piemontesi.

Il programma ha previsto l'accoglienza degli ospiti siciliani il **9 maggio** all'arrivo all'**aeroporto di Cuneo Levaldigi**, per poi iniziare la giornata con la visita della **città di Cuneo** e al **Castagneto Didattico a Viola St. Grée** e alla **formaggeria di Valcasotto**, concludendo la giornata con il corso di cucina dedicato agli gnocchi di montagna.

Mercoledì **10 maggio** la giornata è iniziata con la visita e accoglienza presso l'**Istituto Alberghiero G. Giolitti di Mondovì** e proseguita con la visita del **Santuario di Vicoforte** e l'esperienza "**Magnificat**". Ad **Alba** è stata effettuata la visita ad **Apro - Alba Accademia Alberghiera** per un focus sul percorso formativo "**Master di Alta Formazione in Cucina**" che prevede la collaborazione con gli chef stellati del territorio. La giornata si è conclusa al **Castello di Grinzane Cavour** con l'incontro istituzionale presso la Sala delle Maschere, nel contesto del progetto "**La Sicilia atterra in Piemonte: territori lontani mai così vicini**".

Giovedì **11 maggio** dopo la visita al **centro storico di Alba** il gruppo ha proseguito verso **Serralunga d'Alba** con la visita alle **Tenute di Fontanafredda** per terminare con la ricerca del tartufo nel bosco, con il *trifolau* e il suo cane.



OBIETTIVI:

- Sostenere le imprese della filiera turistica piemontese;
- imprimere un'ulteriore importanza ai voli Ryanair che collegano gli aeroporti piemontesi e quello del capoluogo siciliano;
- presentare agli ospiti alcune delle nostre eccellenze culturali, enogastronomiche e formative, fiori all'occhiello del territorio ed esempio di attrattività e professionalità;
- intensificare gli arrivi e le presenze nelle rispettive destinazioni;
- presentare opportunità lavorative nelle strutture della ricettività e della ristorazione del Piemonte;
- evidenziare l'importanza della formazione, che in un comparto turistico in continua evoluzione, deve fornire costantemente alta qualità e aggiornamento permanente;
- stimolare lo scambio delle migliori esperienze che i due territori offrono e stimolare nuovi flussi di turismo e lavoro.

Materiali promozionali

In seguito all'aggiornamento della grafica delle brochure si è deciso di ampliare le lingue dei materiali promozionali istituzionali a disposizione traducendo i testi anche in lingua spagnola. Si è quindi provveduto a stampare diverse tipologie (A4 e A5) in diversi quantitativi tenendo in considerazione l'evento ATP (12-19 novembre 2023) che ci ha visti coinvolti in prima persona con uno stand all'interno del Fan Village.

Quantitativi di stampa:

A4 2.000 copie per lingua (Italiano, inglese, francese, tedesco e spagnolo)

A5 22.000 copie per lingua italiano/inglese

A5 2.000 copie per lingua francese/tedesco

Contestualmente è stata acquistata da Geo4map una mappa stradale a scala 1:370.000 per la realizzazione di una cartina di formato chiuso 13,5x19,5cm con testo introduttivo del territorio piemontese.

Quantitativi di stampa:

20.000 copie (italiano/inglese/francese/tedesco/spagnolo/cinese)

A seguire alcune immagini di quanto realizzato:



BROCHURE A4



BROCHURE A5



CARTINA





World Tourism Event – For World Heritage Sites

PREMESSA

Il Patrimonio Mondiale UNESCO rappresenta un'importante leva e un'opportunità per lo sviluppo turistico grazie all'identificazione, la protezione, la tutela e la trasmissione alle generazioni future del patrimonio culturale e naturale. Si intende pertanto promuovere questo patrimonio, attraverso gli eventi dedicati alla valorizzazione dei numerosi Siti UNESCO presenti all'interno del territorio piemontese. La Regione Piemonte per sostenere la promozione del proprio Patrimonio Mondiale UNESCO intende avviare delle azioni di comunicazione rivolte al mercato nazionale, regionale e internazionale al fine di stimolare l'interesse dei visitatori e dei residenti.

In questo contesto la Regione Piemonte ha richiesto a Visit Piemonte di individuare delle azioni mirate alla valorizzazione e promozione del Patrimonio UNESCO del Piemonte tramite l'organizzazione del **WORLD TOURISM EVENT**.

CONTESTO

Il **World Tourism Event - Salone Mondiale del Turismo Città e Siti Patrimonio Mondiale UNESCO**, dopo Assisi, Padova, Siena, Roma e Verona ha tenuto la sua tredicesima edizione a Torino nel 2023.

Nel tempo, il World Tourism Event - Salone Mondiale del Turismo Città e Siti Patrimonio Mondiale- si è guadagnato il primato di importante appuntamento di matching tra domanda e offerta turistica che ruota attorno al patrimonio culturale delle Città e dei Siti UNESCO.

Nel corso degli anni, nelle sue varie edizioni, accanto alla parte espositiva, al workshop con gli operatori della domanda e dell'offerta turistica che ruota attorno al Patrimonio Mondiale UNESCO, agli educational tour, il WTE si è arricchito di una parte scientifica progettata e implementata grazie ad un palinsesto scientifico mettendo insieme presentazioni, confronti, ricerche e analisi, volte alla valorizzazione del Patrimonio UNESCO. L'obiettivo è stato quello di evolversi per posizionarsi non come appuntamento one shot a cadenza annuale, ma come tappa di un percorso per e con tutti quegli Attori degli Ecosistemi che ruotano attorno ai Patrimoni delle Città e dei Siti UNESCO.

FORMAT

- **Parte Espositiva**

La principale attività dell'evento è consistita nell'esposizione di circa 45 postazioni composte da un pannello di fondo con immagine personalizzata, 2 pannelli laterali separatori, un bancone con sgabello, una scrivania con 3 sedie. Tutti gli allestimenti sono in cartone pressato ondulato ecosostenibile realizzati con carta riciclata.



Gli espositori sono stati principalmente istituzioni rappresentanti i Siti UNESCO italiani e internazionali.

Tutti gli espositori sono presenti all'evento tramite invito.

Tutta la parte espositiva è stata prevista all'interno dell'Aula della Camera del Museo del Risorgimento di Torino dal 21 al 23 settembre 2023.

- **Accoglienza Buyer 20 settembre 2023**

Visit Piemonte si è occupata dell'accoglienza dei 50 buyer invitati all'evento dall'organizzatore, organizzando un pranzo di benvenuto presso lo **Sfashion Cafè** di Piazza Carlo Alberto, dove gli ospiti hanno potuto assaggiare la pizza in quanto Patrimonio UNESCO.

I buyer hanno poi potuto scoprire il centro della città grazie ad un tour organizzato in collaborazione con Turismo Torino e Provincia: gli ospiti, divisi in tre gruppi hanno visitato i punti focali del centro città istruiti da guide professioniste e concluso il tour con un'esperienza culinaria tipica del Piemonte:

- Vermouth Experience
- Discover Agnolotto
- Chocolate in Torino

La sera è stata organizzata per loro una Welcome Dinner presso il Museo Egizio di Torino.

- **Workshop 21 settembre 2023**

Il 21 settembre è stata organizzata una borsa B2B con circa 50 tour operator italiani e stranieri.

La domanda è stata rappresentata da importanti tour operator specializzati nel settore del turismo culturale, archeologico, turismo responsabile e sostenibile secondo i dettami UNESCO.

L'offerta è stata rappresentata esclusivamente da operatori economici (agenzie di viaggio, strutture ricettive in genere) ricadenti in aree UNESCO.

Il workshop si è svolto presso la Sala Conferenze e la Sala Longa di Palazzo Carignano.

Durante la pausa pranzo è stato offerto ai buyer un lunch box preparato dall'IFSE in collaborazione con i Maestri del Gusto

- **Educational tour**

Alla borsa B2B è seguito un giorno di Educational Tour per mostrare ai Tour Operator ospiti le bellezze del Piemonte e del suo territorio organizzato dalle ATL sui propri territori

Il workshop si svolgerà presso la Sala Conferenze e la Sala Longa di Palazzo Carignano a Torino il 21 settembre 2023.

- **Focus scientifico**

Il programma scientifico è stato gestito durante le tre giornate dell'evento con la seguente caratteristica:



- una parte dedicata esclusivamente alle presentazioni delle Destinazioni Turistiche, focus motivazioni di viaggio verso i luoghi dei Patrimoni Mondiali UNESCO: target viaggi d'istruzione, scuole;
- una parte dedicata a presentazioni, analisi e ricerche, dibattiti, interviste individuando una serie di elementi tematici, legati alla fruizione del patrimonio culturale UNESCO in chiave "turistica".

I convegni sono stati trasmessi anche in Streaming e VirtualLive (webconference) per tutti coloro che non hanno potuto essere presenti fisicamente.

Il programma scientifico si è svolto all'interno della Sala Codici e Sala del Plebiscito del Museo del Risorgimento di Torino dal 21 al 23 settembre 2023.

- **Le tematiche**

Nel palinsesto scientifico particolare attenzione è stata riservata alle dinamiche degli ecosistemi UNESCO, ovvero Città e Siti riconosciuti come patrimoni dell'umanità, le relazioni tra chi ci vive, chi ci lavora e chi ci fa impresa.

In particolare si è riflettuto sul patrimonio culturale come leva di coesione sociale, responsabilità e consapevolezza dell'importanza di un equilibrato rapporto tra conservazione e sviluppo, il valore di dell'economia [anche turistica] che viene generata e come quest'ultima può e deve essere la preconditione per tanti laboratori d'innovazione, dove nascono, si rafforzano e crescono le imprese.

- **Collaborazioni**

Creazione di un gruppo di lavoro tra gli organizzatori e i rappresentanti della Regione Piemonte per la definizione delle cornici tematiche del palinsesto scientifico.

Coinvolgimento, fin dalle prime fasi di preparazione dell'appuntamento WTE UNESCO, come portatori d'interesse, degli attori del governo centrale come, ad esempio, ENIT Agenzia Nazionale Turismo, il Ministero del Turismo, il Ministero dei Beni Culturali, Commissione Italiana UNESCO, Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale.

Coinvolgimento degli ecosistemi dell'innovazione turistica, pubblica e privata a livello regionale.

OBIETTIVI

- **Promuovere** il comparto dei siti UNESCO della regione Piemonte sul mercato nazionale, regionale (Piemonte) e internazionale;
- **Incrementare** i flussi turistici.

RISULTATI

- Promozione del prodotto UNESCO piemontese nella sua declinazione territoriale complessiva;



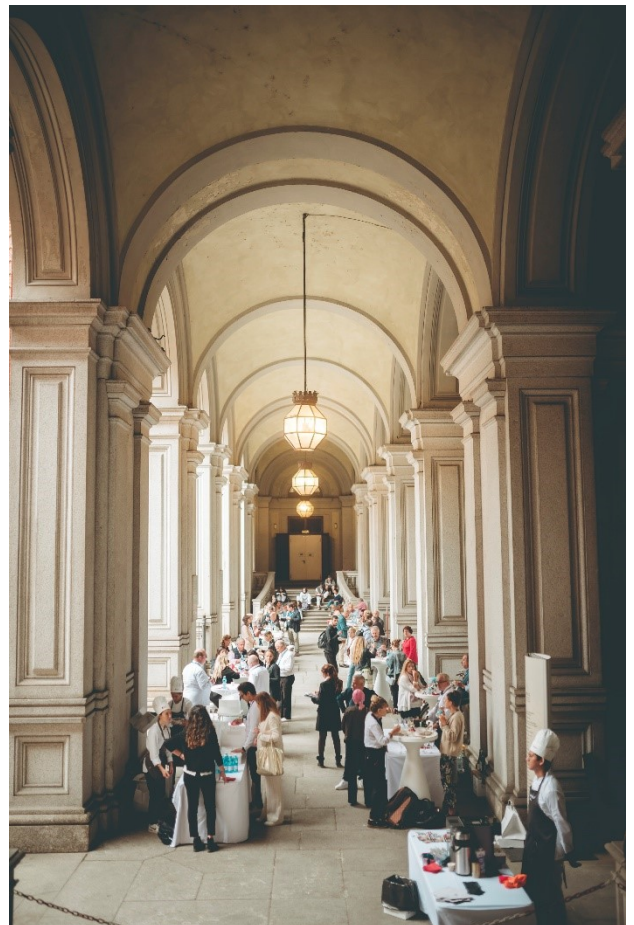
- rafforzamento della destinazione Piemonte a livello nazionale e internazionale grazie ad azioni di comunicazione mirate al mantenimento dell'attenzione sull'offerta.





VISITPIEMONTE

24-09-2023 Il Giornale del Piemonte e della Liguria - Le migliori mete turistiche mondiali in mostra a Torino	6
17-09-2023 Il Sole 24 Ore - In Piemonte i tanti siti del patrimonio Unesco si gustano in modo lento	8
20-03-2023 I Piaceri del Gusto - Se l'Unesco sceglie ancora il Piemonte	9
20-09-2023 cronacheturistiche .it - World Tourism Event 2023, da Torino la sfida per promuovere il turismo nei siti Patrimonio dell'Umanità	12
06-04-2023 lastampa.it - Vino, turismo e Unesco: il Piemonte cala il tris	15
10-09-2023 ligiornaledellarte.com - Giorno per giorno nell'arte 19 settembre 2023	16
21-09-2023 ilsole24ore.com - In Piemonte i tanti siti del patrimonio Unesco si gustano in modo lento	19
22-09-2023 rainews.it - Il Piemonte ospita il world tourism event, legato al turismo di tutto il mondo	21
20-09-2023 icorriere.net - Dal Piemonte la sfida per un turismo sostenibile e consapevole nei siti Patrimonio dell'Umanità	22
03-04-2023 video.ilsocialist.it - Vinitaly 2023. Vino, turismo e Unesco: il Piemonte cala il tris	24
21-09-2023 ilcorriere.it - Siti Unesco, a Torino il Salone mondiale del turismo culturale sostenibile	25
03-04-2023 video.lastampa.it - Vinitaly 2023. Vino, turismo e Unesco: il Piemonte cala il tris	27
20-09-2023 liquidarte.it - Parte dal Piemonte la sfida del turismo nei siti Patrimonio dell'Umanità	28
20-09-2023 parks.it - 'World Tourism Event'	31





Il Gusto delle Alpi

PREMESSA/CONTESTO/DESCRIZIONE

Gli studi realizzati a livello nazionale e internazionale evidenziano come la valorizzazione dei prodotti tipici di un territorio sia un passo essenziale per comunicare il territorio stesso. Ma per rendere realmente efficace la promozione dei luoghi è sempre più necessario far vivere delle esperienze capaci di rendere unico l'abbinamento luogo, cibo e attività.

I rifugi, le baite, le trattorie, i ristoranti e tutto il sistema della ristorazione di montagna possono rappresentare un elemento chiave da cui partire verso un nuovo racconto del territorio. Non si tratta di snaturare l'esistente, ma di valorizzarlo attraverso un percorso di rilancio di medio-lungo periodo.

La montagna piemontese è una risorsa unica ed è, prima di tutto, un ambiente da preservare, un ecosistema da tutelare perché è nella sua unicità il valore su cui puntare per sviluppare un'economia territoriale sostenibile. Proprio per questo, tutta la costruzione del percorso progettuale si è basata su principi di sostenibilità. Il rispetto dell'ambiente non è solo auspicato, ma necessario, e il lavoro tende alla tutela di tutti i principi dello sviluppo sostenibile: integrità dell'ecosistema, efficienza economica e sviluppo sociale.

OBIETTIVI

- **valorizzare la montagna piemontese puntando su nuovi prodotti e su nuove esperienze**, partendo dai cambiamenti climatici, che riducono l'innevamento naturale e le potenzialità dell'innevamento artificiale a quote basse;
- **promuovere le straordinarie potenzialità gastronomiche alpine del Piemonte** che hanno tutte le caratteristiche per potenziarne la **destagionalizzazione** e valorizzare il turismo per tutto l'anno;
- avviare un **percorso di professionalizzazione** che aiuti le attuali forze lavorative e imprenditoriali a **migliorare le loro conoscenze**, ma consenta anche di **aprirsi ai giovani**, così da evitare fughe dai territori montani offrendo opportunità di lavoro per le giovani generazioni.

ATTIVITA'

- **mappatura del territorio montano** per individuare una serie di **luoghi iconici da mettere al centro delle esperienze** che comprendano gastronomia, sport, benessere e cultura. Le Valli individuate sono:
 - **Valli Tanaro/ Mongia/Cevetta/Casotto**



- **Valli Pesio/ Vermenagna/ Stura**
- **Valli Grana/ Maira/ Varaita/ Po**
- **Valli di Susa/ Chisone**
- **Valli di Lanzo/ Ala/ Viù**
- **Valle Cervo**
- **Valsesia**
- **Valli d'Ossola/ Formazza/ Vigizzo**
- **Val Grande Alto Verbano**
- **costruzione**, per ogni luogo, di **un'esperienza dedicata**, replicabile, con la partenza da quello che quel luogo ha di più identitario;
- **organizzazione di percorsi con Seminari di approfondimento e di valorizzazione delle risorse umane**: da quelle già in campo, a quelle impegnate nelle scuole alberghiere del territorio.

Organizzazione di **alcuni seminari** dedicati alle seguenti tematiche:

- costruzione di una cultura dell'esperienza
- valorizzazione delle eccellenze esistenti
- riscoperta di prodotti unici ancora da valorizzare
- sensibilizzazione delle risorse alla comunicazione delle storie che costituiscono l'identità dei territori
- diffusione di una nuova cultura legata alla sostenibilità dell'accoglienza
- **promozione del territorio e dei prodotti** attraverso il coinvolgimento di **giornalisti nazionali e internazionali, di creatori digitali e influencer** provenienti dai mercati target individuati dalla Regione Piemonte;
- creazione di un **dossier digitale** dedicato alla raccolta di questa esperienza attraverso: articoli, podcast, video, fotografie di autore da mettere a disposizione del territorio;
- realizzazione della prima **"Guida al gusto della montagna piemontese"**: un ricettario verticale che analizza le ricette svelando la storia dei produttori, dei prodotti e dei territori che sono fondamentali per la realizzazione di un piatto.

LE ESPERIENZE SUI SINGOLI TERRITORI:

- Le terre tra la Liguria e l'infinito
- L'avventura dell'Antica via del Sale



- Le terre del Castelmagno
- Sulle tracce del formaggio delle viole
- Le tre T da riscoprire: Torna, Torcetti e Turgia
- Il mistero del Beddu e del ris en cagnun
- La Valle del Walser
- Crodino o Bettelmat, ai gourmet l'ardua sentenza
- In to the wild
- Le eccellenze della montagna incontrano le eccellenze del territorio



LA PRIMA RASSEGNA STAMPA

Lo sci mette la montagna al centro degli itinerari e delle destinazioni

Il gusto delle Alpi Perché è importante e dove assaggiarlo

LUCA FERRUA

Nelle scorse settimane la neve ha illuso gli appassionati e soprattutto i gestori degli impianti lasciando immaginare una stagione scintillante, simile a quelle che non risentivano ancora dei crescenti effetti del cambiamento climatico. Poi il caldo ha ricominciato a fare danni e le speranze sono state messe in crisi. La nevicata di ieri e quelle attese per i prossimi giorni, insieme a temperatura finalmente ben al di sotto dello zero, parrebbero garantire giorni migliori, ma è chiaro a tutti che la neve non può più essere l'unico motore della montagna. Il turismo outdoor in Piemonte ha fatto passi da gigante tutto l'anno grazie alla spinta dei progetti voluti da **Visit Piemonte**, l'agenzia regionale che promuove il territorio, ma c'è un aspetto decisivo per la destagionalizzazione che sulle montagne piemontesi ha tutti gli ingredienti per essere un motore decisivo: l'enogastronomia. «La valorizzazione dei prodotti enogastronomici delle nostre montagne è fondamentale per destagionalizzare il turismo - sottolinea il presidente di **Visit Piemonte**, Beppe Carlevaris e il direttore Alessandro Zanon - Abbiamo avviato un progetto per lavorare su queste eccellenze. Non abbiamo nulla da invidiare al Nord Est o ad altre montagne nessuno esprime qualità come Raschera, Castelmagno, Plasentif, Toma di Lanzo, Bettelmat per non parlare dei salumi e delle preparazioni delle nostre tavole. Il nostro obiettivo è valorizzare in ogni modo l'esistente perché è straordinario e infatti il progetto non si fermerà ai prodotti perché un territorio come il nostro i prodotti sono frutto delle persone e del loro lavoro nelle cucine, nei laboratori, nelle stalle».



Le eccellenze piemontesi in montagna sono una straordinaria occasione perché a differenza di altri territori montani in questa regione dietro ogni prodotto ci sono persone. La ristorazione lo dimostra in pieno. I modelli virtuosi, ognuno con caratteristiche molto diverse, li trovare a Vernante, nel Cuneese, con il «Nazionale», a San Damiano Macra con «La Reis, cibo libero di montagna», a Sauze di Cesana con il «RistoranTino» e a Ceres con «Le Valli di Lanzo». Sono quattro modelli che hanno in comune la capacità di esaltare quello che il territorio offre, basta saperlo scegliere. La strada per produrre grande cucina poi può passare dalle contaminazioni oppure dalla sfrenata passione per le materie prime o ancora da una carta dei vini zeppa di eccellenze nazionali e internazionali.

E' questione di cultura e di rispetto delle proprie radici elemento decisivo per valorizzare un territorio secondo quello che resta il modello più interessante della cucina di montagna oggi ovvero Norberth Niederkofler vero patrimonio italiano. Ma in passato il Piemonte aveva prodotto qualcosa di molto simile, la straordinaria stazione di Walter Eymard e oggi trova nel progetto di Jury Chiotti alla «Reis» qualcosa di altrettanto unico.

Chi fa cucina di montagna oggi deve avere ben presente che non è una buona idea fare rivoluzioni futuriste dei menù ma evoluzioncapiaci di stare in equilibrio tra quello che è e quello che sarà. Una polenta fatta bene con la farina giusta e le materie prime di una filiera controllata e garantita, pratica che in montagna non è così complicata se si ha passione per il lavoro, possono raccontare molto. E al tempo spesso anche la polenta, fatta senza amore per il lavoro, è un boomerang. Lo scorso anno in un posto di grande passaggio a Bardonecchia me ne hanno servita una istantanea e vi garantisco che fu una delusione infinita. —

F. RIZZARDI/AGF/PIRELLA GÖTTSCHE LOWE



La sostenibilità nei prodotti piemontesi: la Birra del Piemonte

PREMESSA / CONTESTO / DESCRIZIONE

I cambiamenti climatici hanno trasformato la questione ambientale in un problema urgente, risvegliando l'attenzione verso il tema della sostenibilità. La nuova onda "green" ha attraversato tutte le filiere del comparto agroalimentare, influenzando l'offerta e cambiando le abitudini di consumo. Sia in Italia sia all'estero, oggi, i consumatori tendono a preferire prodotti con un basso impatto ambientale in grado di rispettare gli standard in termini di tecniche di produzione e di utilizzo delle materie prime.

Il Piemonte è riconosciuto tra **le regioni più attive sulla scena birraria** nazionale, la maggior parte delle produzioni concentrata nell'area di Torino e Cuneo. Mentre da tempo si è sviluppato il **filone della birra artigianale e tipica**, il **settore del birrifico agricolo** è relativamente giovane, ma sta iniziando a conquistarsi un proprio spazio e una sua maturità, soprattutto nei confronti dei consumatori citati sopra: quelli più attenti alla sostenibilità, al rispetto dell'ambiente e alle produzioni biologiche. Questo perché la produzione di birra di qualità è di per sé sostenibile: parte dall'utilizzo di materie prime naturali a chilometro zero, che garantisce una riduzione dei trasporti a vantaggio dell'aria e del traffico, ha una filiera controllata e certificata, richiede una responsabilità condivisa fra tutti gli attori coinvolti nel ciclo di vita (e di consumo) del prodotto.

Da qui, nel 2019 è stato costituito il Consorzio di tutela e promozione della "**Birra Origine Piemonte**", che ha lavorato per ottenere il **riconoscimento di tutela come Prodotto Agroalimentare Tradizionale (PAT)**, approvato con determina regionale nel 2022 e diventato **effettivo** nel **gennaio 2023** con il nome "**Birra del Piemonte**". L'intero percorso produttivo di chi aderisce deve avvenire con materie prime coltivate e trasformate in Piemonte. Legando la birra al territorio, in un progetto di filiera locale.

L'attenzione da parte dei consumatori verso la Birra del Piemonte è in continua crescita, a conferma del forte interesse che suscita il prodotto collegato al territorio di origine, territorio che offre ingredienti caratterizzanti che rendono possibile una produzione di qualità, in grado di soddisfare anche i palati più esigenti, attraverso una tracciabilità sulla filiera che tutela sia il produttore, sia il consumatore.

OBIETTIVI

- **valorizzare** il comparto della Birra Piemontese puntando sulla qualità delle materie prime locali, sulla salvaguardia dell'ambiente in fase di produzione e sulla tracciabilità della filiera;
- **promuovere** i territori di **produzione**;
- **generare visibilità** nei confronti del **consumatore finale**, degli **operatori del settore** e dei **media locali** e delle regioni di **prossimità**.



- **coinvolgere nella promozione e comunicazione** tutti i Produttori piemontesi di Birra Artigianale Agricola.

ATTIVITÀ

- progettazione di **attività promozionali rivolte al consumatore finale (B2C)**, per far conoscere e apprezzare la Birra Piemonte: degustazioni, presentazioni, promozione in occasione di eventi;
- organizzazione di **attività promozionali rivolte agli operatori (B2B)**, per presentare la Birra Piemonte e allargare il circuito di diffusione regionale: degustazioni, presentazioni, workshop con la partecipazione di: produttori, testimonial e giornalisti di settore.
- Realizzazione di un video promozionale e di campagne digital a livello regionale e di prossimità;
- Coinvolgimento di giornalisti nazionali, di creator digitali e influencer per raccontare il prodotto e il territorio da cui nasce;

SCHEDE EVENTI

EVENTO

Presentazione delle birre del consorzio “Birra Origine Piemonte” alla proiezione del film "Io capitano"

LUOGO

TORINO Cinema Ambrosio

TARGET

Pubblico presente alla proiezione: Circa 650 persone

AZIONI PROGRAMMATE

In occasione della presentazione del film "Io capitano" di Matteo Garrone, il Consorzio Birra Origine Piemonte ha avuto l'opportunità di presentare le proprie birre al pubblico venuto ad assistere alla proiezione. L'evento si è svolto presso il Cinema Ambrosio di Torino.

SVOLGIMENTO

Degustazione

Prima della proiezione, il pubblico ha potuto degustare le birre dei soci del consorzio, che comprende 12 birrifici artigianali piemontesi. La degustazione è stata accompagnata da una



FEEDBACK PARTECIPANTI

CONCLUSIONE

EVENTO

LUOGO

TARGET

AZIONI PROGRAMMATE

spiegazione dei concetti di filiera e sostenibilità, che sono alla base della produzione di Birra Origine Piemonte.

Il pubblico ha apprezzato la qualità delle birre e la provenienza da materie prime locali. In particolare, sono stati apprezzati i concetti di filiera corta e sostenibilità, che sono stati ritenuti importanti per la valorizzazione del territorio piemontese.

L'evento è stato molto interessante, sia in termini di partecipazione che di feedback positivo da parte del pubblico. La degustazione ha consentito di far conoscere le birre Birra Origine Piemonte a un vasto pubblico, sensibilizzandolo ai temi della filiera corta e della sostenibilità.

Il consorzio Birra origine Piemonte alla Fiera del Marrone di Cuneo

CUNEO

Pubblico. Circa 400 persone

In occasione della Fiera del marrone di Cuneo, il 13 e 14 ottobre 2023, il Consorzio Birra Origine Piemonte ha organizzato alcune masterclass dedicate alla birra artigianale BOP. Le masterclass sono state 5 al giorno e hanno coinvolto circa 30/40 persone in ogni sessione.



SVOLGIMENTO

FEEDBACK PARTECIPANTI

CONCLUSIONE

EVENTO

LUOGO

TARGET

Descrizione delle masterclass

Le masterclass sono state condotte dai soci del consorzio, che hanno illustrato le fasi di produzione della birra artigianale, partendo dalla raccolta delle materie prime fino alla degustazione finale.

I partecipanti hanno potuto approfondire le conoscenze legate al mondo della birra artigianale, imparando a conoscere le diverse tipologie di birra, i processi di produzione e le materie prime utilizzate. Hanno inoltre avuto l'opportunità di degustare le birre dei soci del consorzio, accompagnate da spiegazioni sulle caratteristiche organolettiche.

Il pubblico ha apprezzato molto le masterclass, che hanno permesso di conoscere meglio il mondo della birra artigianale piemontese. In particolare, sono stati apprezzati i seguenti aspetti:

- La competenza e la professionalità dei conduttori
- La chiarezza e la completezza delle informazioni fornite
- L'opportunità di degustare le birre dei soci del consorzio

Le masterclass sulla birra artigianale BOP alla Fiera del marrone di Cuneo sono state gradite dai partecipanti.

Presentazione delle birre Birra Origine Piemonte a Olioliva e alla Fiera del Tartufo

Olioliva di IMPERIA e Fiera del Tartufo ad ALBA

Pubblico presente alle fiere



AZIONI PROGRAMMATE

SVOLGIMENTO

In contemporanea, il 4 e 5 novembre 2023, il Consorzio Birra Origine Piemonte ha partecipato alla manifestazione Olioliva di Imperia e alla Fiera del Tartufo di Alba. In entrambi gli eventi, i soci del consorzio hanno presentato le proprie birre al pubblico presente

Presentazione delle birre

Nei due eventi sono stati allestiti due stand brandizzati, uno a Imperia e uno ad Alba, che hanno accolto le persone che visitavano la fiera. Oltre alle bottiglie offerte dai membri del consorzio, vista la forte affluenza, sono stati allestiti due spillatrici a cui erano collegati i fusti sempre con birra BOP.

I soci del consorzio hanno avuto modo di presentare le proprie birre al pubblico, spiegandone le caratteristiche organolettiche e i processi di produzione. Hanno inoltre sottolineato l'importanza della filiera corta e della sostenibilità, che sono alla base della produzione di Birra Origine Piemonte.



Città europea del vino 2024

PREMESSA

Si ritiene che il riconoscimento di **Città Europea del Vino 2024** possa essere uno straordinario valore aggiunto, foriero di importanti ricadute in termini di immagine turistica e socioeconomica.

Alto Piemonte e Gran Monferrato hanno raccolto la sfida con la candidatura a Città Europea del Vino 2024 per dare vita ad una strategia di sviluppo territoriale attraverso il comparto turistico.

È stata prevista l'organizzazione di un percorso partecipativo che coinvolgerà, in modo sinergico, tutti gli stakeholder del territorio. Il Progetto propone di avviare un processo di consultazione e ascolto dei diversi territori, al fine di supportare l'elaborazione delle future politiche di intervento turistico ed enogastronomico ampiamente condivise.

L'emergenza pandemica ha di fatto accelerato un processo che, almeno per certi versi, era già in atto: il trend di una vacanza a stretto contatto con la natura, una crescente richiesta di esperienze uniche e fortemente incentrate sull'autenticità, modalità di prenotazione rapide e smart, attenzione verso la sostenibilità. Sono solo alcune delle tendenze che risultano ulteriormente potenziate e che troveranno sempre più riscontro nei prossimi anni.

Uno scenario che spinge le destinazioni e gli operatori a dover ripensare la propria offerta per adeguarla al contesto competitivo.

L'obiettivo è quello di caratterizzare **il vino come elemento unificante** e **individuare i principali assi di intervento** all'interno dei quali andare a calare le più efficaci e coerenti linee strategiche, per poter incrementare il livello di sviluppo dell'offerta turistica del territorio nel suo complesso, rendendo i diversi prodotti e servizi turistici maggiormente fruibili.

Per la realizzazione delle attività, è stato previsto il coinvolgimento e la collaborazione con le **Enoteche regionali**, i **Consorzi di tutela**, le **Strade del vino** e tutti gli eventuali soggetti riconosciuti dalla normativa regionale.



ALTO PIEMONTE GRAN MONFERRATO

Città Europea del Vino 2024
Candidate Lands



Città del Vino
Associazione Nazionale





STRATEGIA E ATTIVITA'

- **PRESENTAZIONI SUI TERRITORI: verso il 2024**

Sono state realizzate 3 date: **10, 11, 26 novembre 2023** rivolte a: giornalisti, Comuni Città del Vino, stakeholder dei territori, produttori **10 novembre 2023 - Acqui Terme**: mattina per apertura, presentazione del progetto, degustazione.

Ad Acqui Terme, alla presenza di Vittoria Poggio, assessore regionale al turismo, e Marco Protopapa, assessore regionale all'agricoltura e al cibo, il dibattito si è focalizzato sulle prerogative che hanno portato ad ottenere questo importante riconoscimento, grazie a un dossier che ha permesso di illustrare e descrivere in modo dettagliato tutte le eccellenze che Alto Piemonte e Gran Monferrato possiedono.

Dal punto di vista vitivinicolo sono infatti protagonisti i nebbioli, il grignolino, i passiti, i vini aromatici e non solo: un'ampia offerta che potrà essere promossa in tutti i suoi aspetti.

Dal punto di vista della trazione, è importante l'aspetto legato al territorio che raccoglie tutte le caratteristiche della nostra bella Italia. Un territorio ampio, che va dal Monte Rosa ai laghi, per arrivare fino a pochi chilometri dal mare: tantissima biodiversità e tantissime realtà diverse che insieme possono davvero fare la differenza.

- **11 novembre 2023 – Castello di Uviglie**: organizzazione di un panel con focus sulle esperienze passate di Città del Vino e visita alle cave del castello.

Di impronta diversa l'incontro tenutosi al Castello di Uviglie, al quale hanno partecipato diversi ospiti. Tra gli altri, oltre gli assessori sopra citati, anche il giornalista critico enogastronomico Paolo Massobrio e l'enologo Donato Lanati. In questa giornata si è voluto approfondire i temi legati alle caratteristiche dei nostri vini, ma soprattutto quello che possono essere le ricadute economiche all'interno dei nostri territori.

- **11 novembre 2023 – Castello di Tagliolo**: organizzazione del pranzo e di un tavolo di lavoro tra associazioni di categoria e consorzi di tutela del vino.

Al Castello di Tagliolo invece, alla presenza delle associazioni di categoria e dei presidenti dei vari consorzi, ci si è soffermati su quali potranno essere le azioni per lasciare una grande impronta in un'occasione importante come il riconoscimento di Città Europea del Vino 2024. In particolare ci si è soffermati sulla necessità di continuare fare un lavoro di squadra, come si è fatto sinora: un metodo di lavoro che ci ha permesso di arrivare a ottenere questo grande risultato. Un approccio vincente per affrontare questo anno importante, che vedrà iniziative mirate di grande impatto e che potranno aiutare a far apprezzare ancor di più le realtà turistiche ed enogastronomiche di questa parte di Piemonte.

- **26 novembre 2023 – Ghemme**: organizzazione di una mattinata di racconto e analisi dell'enoturismo,



sono stati presentati i dati di Nomisma per il 2023.

Il 26 di novembre, alla chiusura di queste quattro giornate, il dibattito ha toccato e approfondito diversi temi e il Presidente Associazione Nazionale Città del Vino Angelo Radica ha relazionato e informato la platea su quelli che sono stati i risultati e gli obiettivi raggiunti degli altri territori che negli anni passati hanno ottenuto il nostro medesimo riconoscimento.

A seguire si è ragionato e si si è dibattuto sui risultati dell'indagine dei flussi turistici per quanto riguarda il mondo del vino, con la ricerca annuale di Nomisma e con l'intervento della dottoressa Roberta Gabrielli.

Queste quattro presentazioni hanno consentito di fare un confronto fra tutti i protagonisti dei territori e ciò ha messo le basi per avviare un importante lavoro di squadra che porterà a grandi risultati.

- **ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE:**

- produzione di un video promozionale (no girati, solo montaggio);
- predisposizione di una landing page per l'atterraggio delle campagne promozionali: un aggregatore dei contenuti promozionali dei diversi soggetti coinvolti e di presentazione dei territori (www.cittaeuropeadelvino2024.eu)
- realizzazione di un flyer promozionale (a cura del Comitato Organizzatore)

OBIETTIVI

- valorizzare i territori e le produzioni dei territori coinvolti
- promuovere le straordinarie peculiarità dei territori dell'Alto Piemonte e del Gran Monferrato per potenziarne la **destagionalizzazione** e valorizzare il turismo per tutto l'anno.



DolcissimArte

PREMESSA

Dopo il successo di Dolcissima 2022, la manifestazione cresce e diventa DolcissimArte.

Dal 10 al 12 novembre 2023 Torino è stata la capitale della pasticceria artigianale di alta qualità con una kermesse che si propone di valorizzare un segmento eccellente e ancora non pienamente esplorato.

L'obiettivo di **DolcissimArte** è di diventare l'evento annuale di riferimento dedicato esclusivamente alla pasticceria, dove le parole d'ordine sono eccellenza ed eleganza. In futuro troveranno spazio a DolcissimArte prodotti come i dolci di montagna e delle valli, le torte con le mele e con gli altri prodotti locali, i biscotti, le specialità tradizionali locali e molto altro.

DolcissimArte punta, da un lato, a sostenere **le imprese storiche** e, dall'altro, a dare voce a **concept nuovi** che innovano costantemente l'arte dolciaria.

Dai pasticcini alle torte, dalle creme ai biscotti, i nostri dolci capolavori sono sempre più **apprezzati anche dai turisti e dai visitatori**, contribuendo così alla narrazione di una regione patria del 'saper fare' anche quando si parla di gusto e capacità creativa.

La **seconda edizione ha confermato il successo del 2022**, dimostrando l'importanza e il valore dell'iniziativa, riscuotendo un grande successo tra gli operatori, tra i cittadini e tra i turisti.

OBIETTIVI

L'edizione del 2023 ha:

- Consolidato il **posizionamento** di eccellenza della pasticceria locale;
- Ampliato il **numero dei pasticceri partecipanti e delle iniziative**, coinvolgendo professionisti da tutto il Piemonte;
- Riproposto gli **appuntamenti** di maggior successo e introdotto nuovi spunti per attirare un pubblico più vasto;
- Dato **visibilità** al territorio attraverso la manifestazione.

In un'ottica di un sempre maggiore coinvolgimento del mondo enogastronomico, quest'anno DolcissimArte si è aperta anche alla **gelateria artigianale**, con le degustazioni dei maestrigelatieri.



STRATEGIA E ATTIVITÀ

L'8 novembre DolcissimArte 2023 è stata presentata con una **conferenza stampa-evento** presso Palazzo Madama. La sala è stata allestita con l'**esposizione delle torte piemontesi** più famose e simboliche del nostro territorio, in modo da far vivere a pieno l'emozione del mondo della pasticceria.

È seguita la **degustazione** delle torte accompagnate, quest'anno, dai **vini del Canavese**, consolidando così il connubio tra dolci e vini piemontesi.

Tra gli invitati, le **istituzioni**, i **giornalisti** di tv, radio, carta stampata e web, coinvolta anche tutta la filiera, dagli **operatori** del settore ai **fornitori** di burro, nocciole, farine, canditi e ogni altro ingrediente, in modo da valorizzare la forte collaborazione dell'intero mondo della pasticceria.

Nel corso della conferenza stampa sono state presentate le iniziative e il programma della manifestazione.

LE ESPERIENZE

Un ricco programma di esibizioni, **show pastry** e show cooking ha preso vita nelle vetrine dei più prestigiosi negozi del centro (abbigliamento, profumerie, arredamento, ecc). Replicabile in tutti i territori del Piemonte.

1. Un'opportunità per i cittadini e i turisti di **assaporare la pasticceria con un buon caffè alla scoperta delle storie e delle curiosità della città**.
2. Una **collaborazione tra panificatori e pasticceri** per organizzare una merenda in diverse aree della città.
3. Le simpatiche **Apecar brandizzate DolcissimArte 2023**
4. **Ciascuna pasticceria** ha presentato i propri laboratori, le specialità e le iniziative.

LA COMUNICAZIONE

È stata messa in campo un'importante operazione promozionale che ha contemplato cartellonistica, look of the city, promozione digitale, ufficio stampa e ogni altra forma utile alla diffusione della manifestazione.



PROGRAMMA

VENERDÌ 10 NOVEMBRE

PASTICCERI IN VETRINA

Dalle 16:00 alle 19:00: show pastry con degustazione dei maestri pasticceri piemontesi nei negozi e nelle vetrine più famosi del centro di Torino.

Ingresso libero

DOLCE GELATO

I maestri gelatieri torinesi realizzano il gusto DOLCISSIMArte a base di zabaione e paste di meliga.

Nelle gelaterie aderenti (link?)

DOLCISSIMA ON THE ROAD

Le Apecar di DOLCISSIMArte nelle piazze più belle di Torino

SABATO 11 NOVEMBRE

PASTICCERI IN VETRINA

Dalle 11:00 alle 18:00

show pastry con degustazione dei maestri pasticceri piemontesi nei negozi e nelle vetrine più famosi del centro di Torino

Ingresso libero

PASTICCINI IN CARROZZA

Ore 11:00 e ore 14:30

La colazione e il caffè dopo pranzo a bordo del tram gourmet di Torino, accompagnati dai pasticceri e dalle guide turistiche GIA per scoprire la città con dolcezza



Su prenotazione link

PANE E CIOCCOLATO

Ore 15:00

La merenda per i bambini con i panificatori e i pasticceri in piazza Castello

Accesso libero

DOLCE GELATO

I maestri gelatieri torinesi realizzano il gusto DOLCISSIMArte a base di zabaione e paste di meliga.

Nelle gelaterie aderenti (link?)

DOLCISSIMA ON THE ROAD

Le Apecar di DOLCISSIMArte nelle piazze più belle di Torino

DOMENICA 12 NOVEMBRE

PASTICCINI IN CARROZZA

Ore 11:00 e ore 14:30

La colazione e il caffè dopo pranzo a bordo del tram gourmet di Torino, accompagnati dai pasticceri e dalle guide turistiche per scoprire la città con dolcezza.

Su prenotazione link

DOLCE GELATO

I maestri gelatieri torinesi realizzano il gusto DOLCISSIMArte a base di zabaione e paste di meliga.

Nelle gelaterie aderenti (link)



AREA COMUNICAZIONE

COMUNICAZIONE, UFFICIO STAMPA, EVENTI LOGISTICA

Re branding della Campagna di comunicazione e della visual identity regionale

L'identità di una destinazione è sicuramente un valore fondamentale che va studiato e diffuso. La necessità emersa di restyling dell'immagine coordinata per la promozione del Piemonte va proprio nella direzione di una maggiore chiarezza comunicativa, capacità di organizzazione degli obiettivi e garanzia del posizionamento dei valori locali.

I sistemi di identità di un territorio rendono riconoscibile il soggetto territoriale con un segno/simbolo ma differiscono in maniera sostanziale in relazione al valore strategico e comunicativo. Proprio per tale motivo Regione Piemonte ha richiesto un refresh del logo **Piemonte -The place to Experience** che, come già negli ultimi anni, sarà fulcro delle future campagne di comunicazione.

Al restyling del logo **Piemonte -The place to Experience** si è affiancata una nuova proposta visual per la pianificazione e promozione online e offline della destinazione e della sua offerta turistica.

La Regione Piemonte in quest'ottica ha promosso la realizzazione di **un'immagine coordinata che identifichi il Piemonte in tutte le sue declinazioni e aeree territoriali**, rappresentate dalle ATL regionali. In questo modo ogni ATL potrà presentarsi con una visual identity comune e riconducibile immediatamente alla destinazione Piemonte, senza però rinunciare alla propria identità.

Qui di seguito l'elenco delle **attività svolte**.

- Restyling **del logo Piemonte -The place to Experience** e sue declinazioni, con aggiornamento delle linee guida della nuova visual identity attraverso il Brand Manual, realizzato dall'Agenzia Grafica, e approvato da Regione Piemonte.





- **Declinazioni** dell'immagine coordinata con i **quattro temi "pillar"** (Gusto, Outdoor, UNESCO, Arte e Cultura) a seconda delle stagioni.



- **Template di comunicazione** (brochure, tabellare, banner, ipotesi per allestimento fieristico).

La **brochure "Piemonte L'esperienza che non ti aspetti"**, in formato A4, è stata rivista nei testi e nella grafica in italiano, inglese, francese, tedesco e spagnolo.



La brochure “Piemonte L’esperienza che non ti aspetti” è stata rivista nei testi e nella grafica con un layout in formato 148x210 in doppia lingua (italiano – inglese e francese – tedesco).





È stata realizzata anche la **mappa turistica**, con revisione dei testi (italiano, inglese, francese, tedesco, spagnolo, cinese), copertina, informazioni generali, elenco contatti, e fornitura della nuova grafica, inoltre ha acquistato la sezione cartografica aggiornata alla scala 1:370 000 con legenda multilingue.



- Supporto alla **comunicazione congiunta con le ATL del Piemonte**.

Anche le ATL regionali sono state coinvolte nell'azione di restyling, ogni ATL potrà così presentarsi sotto un unico "ombrello" e con una grafica comune pur lasciando la possibilità di adattare, per quanto possibile, la grafica e le cromie caratteristiche di ciascun territorio.

Sotto alcuni esempi.





- Realizzazione di una **nuova campagna di comunicazione istituzionale multisoggetto** stagionale, concordata con la Regione Piemonte e le ATL territoriali, caratterizzata da scatti particolari e insoliti capaci di esprimere al meglio il claim “Piemonte. L’esperienza che non ti aspetti”.

La Regione Piemonte per sostenere il lancio e la promozione turistica dei distretti dello sci ha avviato una serie di azioni di comunicazione al fine di stimolare l’interesse del mercato Neve della nostra regione.

Per le attività legate alla campagna di comunicazione, a sostegno della promozione turistica della stagione invernale, è stato chiesto all’agenzia di comunicazione una proposta in linea con il claim “Piemonte. L’esperienza che non ti aspetti” a tema neve. Le immagini sono state scelte dalle ATL interessate dai comprensori neve.





Promozione dell'offerta turistica come fattore di sviluppo

PIANIFICAZIONE SULLE RETI RAI

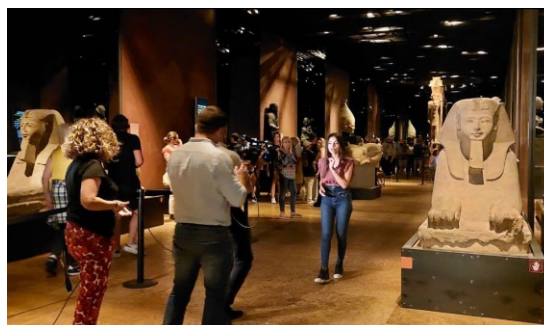
CAMPER RAI

Visit Piemonte in collaborazione con la Regione Piemonte, ha individuato, tra le trasmissioni di carattere divulgativo legate alla promozione territoriale in palinsesto: "Camper", un programma estivo che anima il mezzogiorno di RAI 1 con la conduzione di Marcello Masi e va in onda, in parte, in diretta dalle località ospiti. Il conduttore ha diretto una squadra di inviati che giornalmente, attraverso reportage e approfondimenti di borghi, spiagge, sentieri e cammini sacri, mercati cittadini e sagre, enogastronomia, sport e balli estivi, hanno raccontato le località del Piemonte individuate in collaborazione con le ATL piemontesi, con servizi in diretta o registrati ma che davano comunque il senso di un racconto territoriale fortemente esperienziale.

Gli inviati, Elisa Silvestrin, Lorenzo Branchetti, Francesco Gasparri, Marina Onori, Monica Caradonna e Valentina Caruso hanno condotto gli approfondimenti con i rispettivi referenti territoriali, declinati sui seguenti temi: Luoghi di Vacanza, Borghi, Cammini Storici e Religiosi, Arte e Cultura e Food.

Qui di seguito il calendario delle riprese e della messa in onda nella settimana di protagonismo del Piemonte da lunedì 3 a venerdì 7 luglio.

- 3 luglio | Distretto Turistico dei Laghi
- 4 luglio | Turismo Torino e Provincia
- 5 luglio | ATL Cuneese
- 6 luglio | Alexala
- 7 luglio | Langhe Roero Monferrato



È possibile rivedere le puntate al sito: www.raiplay.it/programmi/camper



LINEA VERDE SENTIERI

Dopo il successo dell'edizione 2022 si è riconfermato il programma Linea Verde Sentieri dedicato al racconto del territorio e al tema dei cammini, realizzato in collaborazione e con il supporto del CAI Club Alpino Italiano. Con un'evidente connotazione di marketing territoriale, il programma spinge gli italiani a percorrere i sentieri alla scoperta delle diverse bellezze dei territori attraversati, in un'ottica di turismo lento e sostenibile, con un taglio culturale, enogastronomico, sportivo, familiare, etc.

La **prima puntata** di Linea Verde Sentieri, andata in onda sabato 15 luglio su Rai1, ha visto protagonisti gli itinerari tra Lago d'Orta, Monte Fenera, colline Novaresi e Oasi Zegna. L'alpinista Lino Zani, l'olimpionica fioretista Margherita Granbassi e l'esperto di montagna Gian Luca Gasca, hanno guidato i telespettatori in un'esperienza immersiva per esplorare un territorio caratterizzato da una grande varietà di scenari, raccontandone le attrazioni naturalistiche e le principali attività: dal Nordic Walking tra le colline Novaresi alla scoperta del progetto dell'Oasi Zegna, dal Birdwatching al giro in battello per raggiungere l'Isola di San Giulio.

Per rivedere la puntata: <https://www.raiplay.it/video/2023/07/Linea-Verde-Sentieri---Piemonte-tra-Lago-d-Orta-e-Valdilana---15072023-1a3e961d-337c-4027-85cb-7f83ec6f6fb9.html>

Nella **seconda puntata**, trasmessa sabato 22 luglio su Rai1, Margherita Granbassi e Lino Zani hanno portato i telespettatori alla scoperta della zona di Alagna, dell'Alta Valsesia e del Monterosa. Le nostre guide d'eccezione hanno scoperto questa meravigliosa area naturale che custodisce antiche storie e tradizioni della popolazione Walser, una cultura che ha tanto da raccontare.

Per rivedere la puntata: <https://www.raiplay.it/video/2023/07/Linea-Verde-Sentieri---Piemonte-sui-sentieri-dell-Alta-Valsesia---22072023-7f85f302-29b7-46dd-aa1e-2e30a1bee535.html>





PIANIFICAZIONE SULLE RETI MEDIASET

CAMPAGNA SPOT TV CON CARTOLINA METEO IN ONDA SU CIRCUITO MEDIASET

È stata realizzata una campagna di tre uscite sulle reti Mediaset con la “Cartolina Meteo”, format che assicura un’alta frequenza di passaggi e conseguente visibilità, grazie a un contenuto video speakerato da 30” accompagnato dalla messa in onda di un branded video da 10” realizzato da Epson Meteo declinato sulla stagione turistica estiva del Piemonte, nelle uscite di luglio e sull’autunno nell’uscita di fine estate. La rubrica meteo è inserita in vari format televisivi delle reti Fininvest - Canale 5, Italia1, Rete4, Iris, Canale 34, Canale20 - con in punti ascolto elevati.

La campagna è andata in onda nelle seguenti date:

- dal 25 giugno al 1 luglio e dal 9 al 15 luglio con 120 passaggi;
- dal 29 agosto al 5 settembre con 56 passaggi già declinati sulla stagione autunnale



CIRCUITO LA7 TV

È stata realizzata una campagna tabellare di spot di 15” su La7 Tv per la durata di tre settimane erogata in format tv in prime time e rivolta ad un target dai 25 ai 64 anni (familiare) con capacità di spesa medio alta – 53 spot a settimana - così pianificata

- dal 9 al 15 luglio,
- dal 16 al 22 luglio,
- dal 23 al 29 luglio.

L’ITALIA CHE MI PIACE...IN VIAGGIO CON RASPELLI

Sono stati realizzati una serie di contenuti televisivi con il format del critico gastronomico “L’Italia Che Mi Piace...in viaggio con Raspelli”, un programma di approfondimento produttivo, gastronomico-alimentare con



un focus sulle piccole aziende di eccellenza, imprese, laboratori artigianali che sono stati visitati dalla troupe e che ha offerto ampio spazio di copertura al territorio ospite.

Le puntate registrate sono andate in onda sul canale digitale Alma TV, un importante polo televisivo nato dalla fusione di due storici canali televisivi (Alice TV, dedicata al food e Marcopolo TV, dedicata ai viaggi) <https://almatv.tv/video/viewfolder?rel=731&dm=9>

Inoltre, i contenuti sono disponibili sulla medesima piattaforma in streaming e on-demand (<https://www.canaleeuropa.tv/programmi-italiachemipiace>), oltre che sui canali digitali: CANALE EUROPA, Samsung TV Plus, Amazon Fire TV e Roku (Connected TV). La messa in onda schedulata per il mese di settembre, è stata posticipata al mese di ottobre, così come ci è stato comunicato dalla redazione.

Le riprese effettuate con il supporto delle ATL, sono state fatte tra fine luglio e gli inizi di agosto 2023.

Qui di seguito il calendario e i territori coinvolti:

- Distretto Turistico dei Laghi: 31 luglio – 2 agosto
- Ente Turismo Langhe Monferrato Roero: 17 - 19 luglio
- ATL Alexala: 1 – 3 agosto
- ATL del Cuneese: 5 e 7 agosto



CAMPAGNE RADIO

A supporto delle uscite televisive si è optato, in accordo con la Regione, alla pianificazione di alcune campagne radio su tre emittenti di forte impatto e penetrazione sul mercato nazionale, in una stagione, quella estiva, in cui la fruizione è decisamente alta grazie al periodo caratterizzato da weekend lunghi, vacanze e attività che prevedono spostamenti in auto con la radio come sottofondo durante i viaggi. Qui a seguire quanto realizzato.

GRUPPO MANZONI - RADIO DJ E RADIO CAPITAL

È stato realizzato uno spot da 20'' evocativo del Piemonte estivo, che è stato mandato in onda con la seguente pianificazione:



Radio DJ dal 10 al 16 di agosto con 42 spot nel modulo pubblicità “lineare” in punti di ascolto premium lungo tutta la giornata (dalle ore 7:30 alle ore 23:30).

Radio Capital dal 17 al 30 agosto con 84 spot nel modulo pubblicità “lineare” in punti ascolto premium lungo tutta la giornata (dalle ore 7:30 alle ore 23:30).

Lo Spot e il calendario della messa in onda sono a disposizione degli allegati.

GRUPPO DIGITALIA – RMC MONTECARLO E 101 NETWORK

È stata realizzata una campagna declinata sui temi focus dell’estate del Piemonte sulle radio del gruppo FININVEST che oltre a fare ascolti molti importanti, sono in target con il turista potenziale che sceglie di trascorrere la sua vacanza in Piemonte. Sono state individuate Radio Monte Carlo, Radio 101 e Radio 105.

Qui di seguito la programmazione:

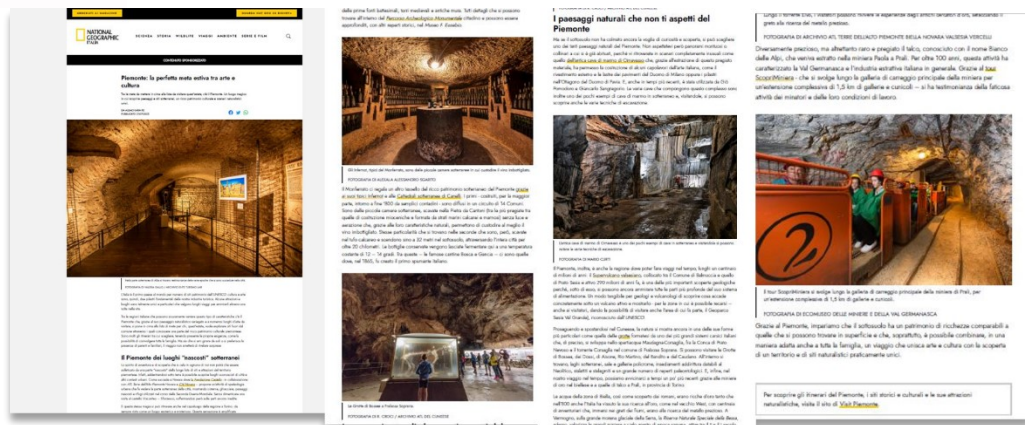
- 25 giugno-1° luglio Citazione di 30’’ su RMC e spot 10’’ su 101
- 23 luglio -29 luglio e 6 -12 agosto RMC invito all’ora esatta
- 31 luglio -6 agosto spot 10’’ su 101.

CAMPAGNA PRINT E DIGITAL

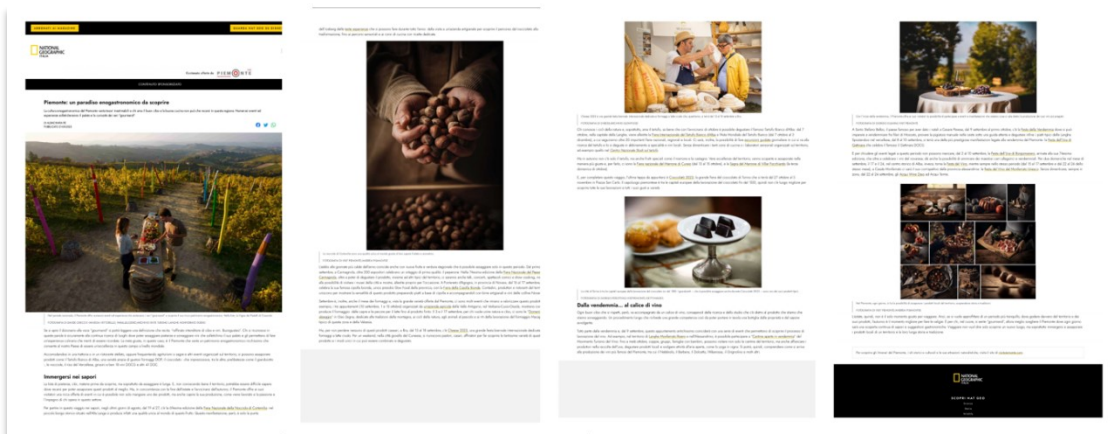
GRUPPO MANZONI - PRINT

La pianificazione della campagna estiva ha compreso le due uscite publireazionali digitali su National Geographic.it e le uscite su carta stampata sulla rivista D-Donna di Repubblica e IlGusto - supplemento La Stampa e Repubblica – gruppo Gedi.

- **National Geographic del 21 luglio** è stato dedicato al “Piemonte sotterraneo”, indicando le migliori opportunità per visitare grotte (Cuneese), città sotterranee (Torino, Alba, Novara), siti geologici (Valsesia) e miniere (Prati-Torino, Biella, Distretto Laghi), oltre alle Cattedrali sotterranee di Canelli e agli Infernot di Cella Monte. Il reperimento di foto e contenuti ha visto una buona collaborazione con le ATL.



- National Geographic del 21 agosto** ha invece illustrato le principali attrattive enogastronomiche di fine estate e dell'autunno successivo: dalla vendemmia esperienziale alle cantine aperte, dalle fiere della Nocciola, del Peperone e della Cipolla fino all'internazionale Cheese a Bra. Anche in questo caso si è avuta cura di indicare appuntamenti di tutti i territori.



- Su **D-Donna di venerdì 14 luglio** due pagine “Viaggio in Piemonte alla scoperta dei riconoscimenti UNESCO”, hanno presentato il turismo attivo nei UNESCO del Piemonte tra arte, storia e natura, anticipando l'appuntamento con il World Tourism Event di settembre a Torino.

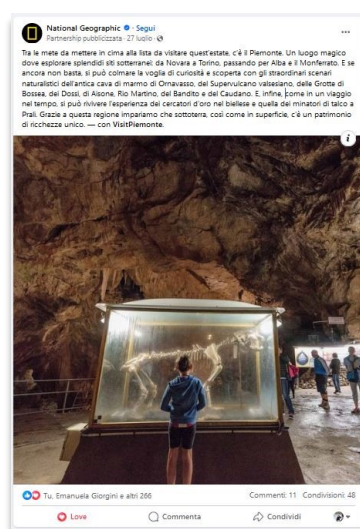


SOCIAL POST

Sono stati realizzati tre contenuti per la promozione del Piemonte sugli account social del National Geographic e D di Repubblica.

NATIONAL GEOGRAPHIC

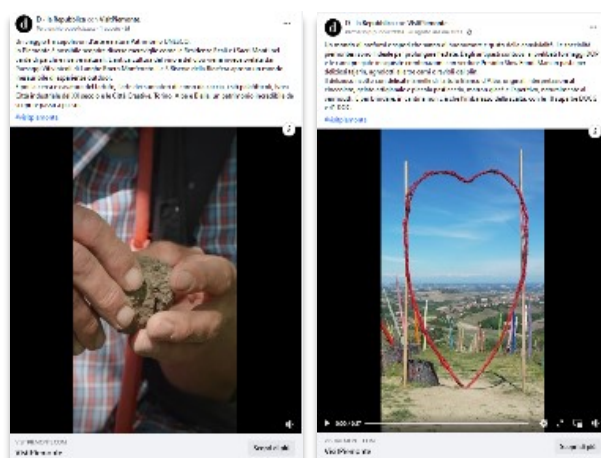
È stato ripreso il tema del “Piemonte sotterraneo” su print (numero di luglio) e sul sito Natgeoitalia.com per completare la presenza del contenuto in “full domination” sulle properties di National Geographic Italia. Il post ha ottenuto un successo eccellente con oltre 300 interazioni spontanee di cui 266 like.



D DI REPUBBLICA

Sono stati realizzati due social post in linea con temi di interesse della rivista in target con le sue lettrici/lettori.

- Il 1° di agosto è andato on line un reel tematizzato sul viaggio tra capolavori d’arte e natura Patrimonio UNESCO;
- il 28 di agosto è stato postato un reel dedicato all’autunno in Piemonte, high season turistica per il nostro territorio.





GRUPPO RCS CAIRO

PRINT

Sono stati pianificati i 4 soggetti di campagna sulle testate del gruppo RCS Cairo con il seguente calendario:

- Corriere Della Sera, formato MaxiQ
 - venerdì 30/06
 - mercoledì 12 luglio
 - giovedì 20 luglio
 - venerdì 4 agosto
 - giovedì 31 agosto





- Mensile **Dove**, mese di settembre, in edicola il 25 agosto





- Mensile **Bell'Italia**, mese di agosto: in edicola 1° agosto



DIGITAL

Sono stati realizzati 4 flight di campagna digital rispettivamente sul circuito editoriale on line tematicizzato Viaggi, lifestyle, benessere del Corriere.it e 2 flight di campagna su Gazzetta.it con la seguente calendarizzazione:

- Gazzetta.it
 - 10-16/07
 - 7-13/08.
- Corriere.it
 - 10-16/07
 - 28/08 – 03/09.



6

CALCIO

MOTORI

TENNIS

CICLISMO

ALTRI SPORT

Risultati

Gioca a Fantacampionato

Scopri G+

🔍

☰

FANTACAMPIONATO

IL FANTACONCORSO PIÙ RICCO D'ITALIA

300.000€ DI PREMIO

PIÙ DI 2.000 PREMI

GIoca ORA

EVENTI

"Il Grande Sentiero": film, spettacoli e incontri con i protagonisti della montagna

M. Conforti • 20 ago

Quindicesima edizione del festival, che si svolgerà dal 21 agosto al 7 settembre tra le province...

CONSIGLI

Le bellezze del trekking in Versilia: alla scoperta di due vette semplici e gratificanti

M. Conforti • 19 ago

Belle escursioni di fine estate nelle Apuane meridionali: ecco come andare alla conquista di...

DAL MONDO

Alpinista norvegese accusata di aver lasciato morire uno sherpa sul K2 per un record di salita

Raffaello • 12 ago

Secondo alcuni testimoni, la scalatrice Kristin Harila avrebbe scavalcato l'uomo caduto da...

ESCURSIONI

Riapre la funivia di Monte San Vigilio. E i sentieri in quota sono più vicini

M. Conforti • 12 ago

PIEMONTE

L'esperienza che non ti aspetti.

Scopri di più

I più letti

1

Finale, Juve-Bologna 1-1: Cross di Iling, Vlahovic di testa ...

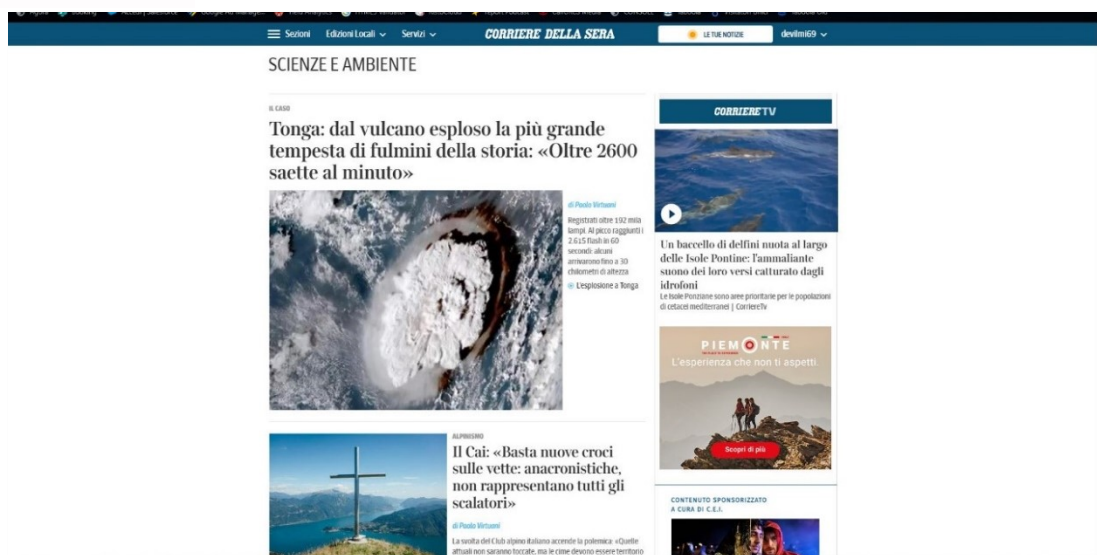
2

LIVE F1 Olanda: trionfa Verstappen! Nona vittoria di Ra...

3

Mancini c.t. dell'Arabia Saudita. "Immensamente onorato"

100



MOSTRA DI FOTOGRAFIA “TRUFFLE HUNTERS AND THEIR DOGS” STEVE MCCURRY

L'iscrizione della “Cerca e cavatura del tartufo in Italia: conoscenze e pratiche tradizionali” nella lista dei Patrimoni Immateriali Unesco rappresenta una grande opportunità per il posizionamento del Tartufo nella cultura materiale del territorio piemontese. Visit Piemonte ha supportato la realizzazione e l'organizzazione di tutte le attività propedeutiche per lo shooting fotografico, l'ospitalità e la logistica necessarie per la mostra fotografica dal titolo: “Truffle Hunters and their Dogs” a cura di Steva McCurry.

L'esposizione – realizzata ad hoc per il museo stesso – è stata realizzata nell'ambito dell'allestimento de Museo del Tartufo ad opera della Città di Alba, con il coordinamento e la collaborazione del Centro Nazionale Studi Tartufo e della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba.

Una serie di scatti del celebre fotografo statunitense – con i ritratti dei trifolao provenienti da tutte le province della regione, con l'intero Piemonte rappresentato – sono stati presentati in occasione dell'inaugurazione del Museo il 13 ottobre 2023, divenendo quindi parte dell'allestimento permanente.

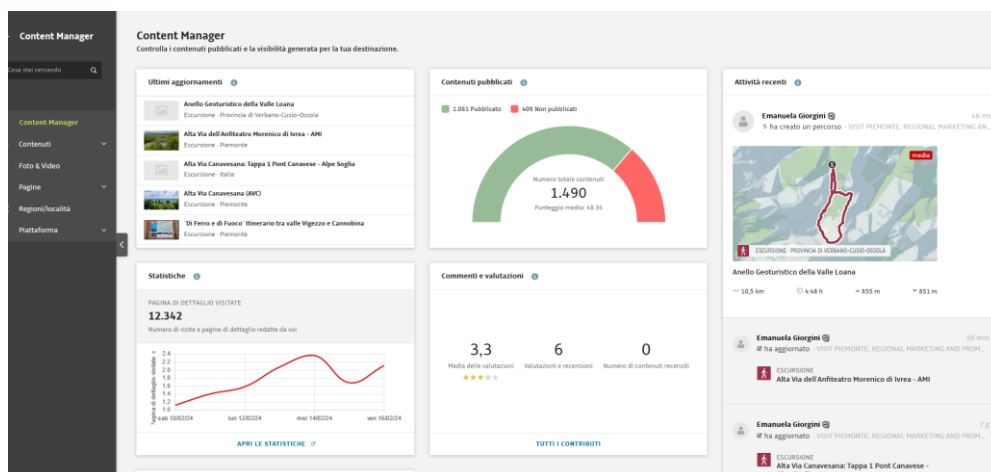
Attraverso le immagini, McCurry ha catturato l'affetto e il rispetto reciproco tra uomo e animale, offrendo uno sguardo intimo su questa affascinante relazione. È un omaggio visivo a una tradizione antica e allo stesso tempo un'opportunità per riflettere sulla complessità dei rapporti umani con la natura e con gli animali.



Promozione digitale dell'Outdoor

L'offerta Outdoor del Piemonte, con oltre 95 aree naturali protette accessibili, tra cui 2 Parchi Nazionali, e oltre 20mila chilometri di percorsi ciclo-escursionistici, rappresenta un asset strategico per il turismo attivo del nostro territorio. Nell'ottica di competere sul mercato delle destinazioni del turismo attivo e di raggiungere un target appassionato e specializzato, si è resa necessaria l'individuazione di un nuovo canale promozionale digitale dedicato, sostenuto da una community di utenti attivi e soprattutto "addicted" nella partecipa sportiva open air. E' stata individuata la piattaforma Outdooractive.com in cui Visit Piemonte ha attivo un profilo dal 2020 - aperto con il progetto PITEM e sono state avviate una serie di azioni legate all'imputazione, importazione, riediting promozione e valorizzazione degli itinerari presenti su piemonteoutdoor.it e Piemontescape.com . É stato riattivato il profilo Destination Pro+ di Visit Piemonte che permette di gestire in autonomia la destination in modalità digitale: il profilo, il trail management, la gestione dei partner e degli ospiti su OutdoorActive.com sono visualizzate in accompagnamento al brand Piemonte.

Le azioni hanno visto il team impegnato nel riediting degli itinerari PITEM, l'imputazione delle Vie Storiche di Montagna che con l'ultimo bando salgono a 66, il Gran Tour UNESCO e gli itinerari imputati dalle ATL su Piemontescape come pure quelli di Piemoteoutdoor. Ad oggi il content manager di Visit Piemonte su OutdoorActive conta circa 1500 contenuti di cui 1080 pubblicati.



Valorizzazione delle Vie storiche di montagna

Nel luglio 2022 la Regione Piemonte ha approvato il Regolamento attuativo della legge regionale 19 maggio 2021 n. 9, "Interventi per la valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico" che riconosce e valorizza le strade storiche di montagna di interesse turistico al fine di favorire lo sviluppo del turismo all'aria aperta attraverso la promozione delle valenze culturali, storiche e ambientali delle vie di antichi commerci, ex strade militari, percorsi devozionali e dell'emigrazione.

Nel corso del 2023 Visit Piemonte si è impegnato nella definizione e la messa a sistema dell'offerta complessiva per valorizzare e promuovere sui mercati turistici obiettivo con una strategia integrata di valorizzazione online e offline del prodotto. Qui di seguito le attività di promozione e comunicazione del 2023:

Completamento della sezione web "Vie storiche di montagna" su visitpiemonte.com e implementazione e valorizzazione dei contenuti su Outdooractive.com per le 69 Vie storiche individuate e predisposizione dei contenuti per le mappe in tre lingue per una selezione di percorsi.

Presentazione Vie storiche di montagna a BIT 2023 alla stampa e agli operatori del trade.



Partecipazione a BikeUP, 5 - 7 maggio 2023, Parco del Valentino – Torino. Abbiamo coordinato la realizzazione dello stand, declinato secondo il visual grafico di progetto spazio espositivo della Regione Piemonte e coinvolto le ATL regionali e i Consorzi Turistici Visit Piemonte. È stata realizzata anche una card promozionale per ciascuna tratta, con Qr code che punta al sito visitpiemonte.com. La tre giorni del 2023 ha visto più di 30.000 visitatori.

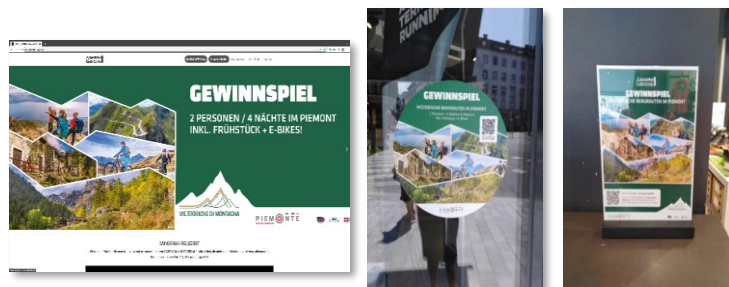
Promozione e media relation sui mercati germanofoni. Considerando l'importanza del settore outdoor sui mercati di lingua tedesca, con particolare riferimento alla Germania, incentrato soprattutto sul segmento bici e trekking, è stato organizzato un secondo press tour con un focus specifico rivolto a questa tipologia di attività a cui si è aggiunta un'attività di co-marketing per il mercato tedesco con la ditta Lowa-Schöffel, azienda leader per abbigliamento ed attrezzatura nel segmento outdoor e tempo libero per promuovere il tema turismo outdoor in Piemonte.



Viaggio stampa vie storiche di montagna dal 5 al 9 luglio 2023 per 4 giornalisti tedeschi in provincia di Cuneo e Torino. Anche il viaggio di luglio è stato incentrato sui percorsi cicloturistici della Via del Sale, nel territorio di Cuneo e la via dell'Assietta, nelle Alpi torinesi.



Promozione e media relation sui mercati germanofoni. Considerando l'importanza del settore outdoor sui mercati di lingua tedesca, con particolare riferimento alla Germania, incentrato soprattutto sul segmento bici e trekking, è stato organizzato un secondo press tour con un focus specifico rivolto a questa tipologia di attività a cui si è aggiunta un'attività di co-marketing per il mercato tedesco con la ditta Lowa-Schöffel, azienda leader per abbigliamento ed attrezzatura nel segmento outdoor e tempo libero per promuovere il tema turismo outdoor in Piemonte.



Realizzazione di contenuti iconografici e video per la promo-comunicazione di prodotto attraverso l'agenzia ICOM, individuata nel 2022, e incaricata per la realizzazione di un primo shooting fotografico e video nel periodo autunnale si è proceduto a strutturare un secondo momento di riprese fotografiche e video delle principali vie, indicate dalle ATL partner di progetto, per il periodo estivo.



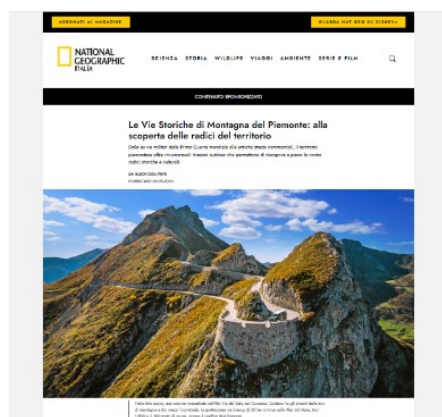
Campagna digital per la promozione turistica delle vie storiche di montagna sui mercati Italia, Francia e Germania.



Gruppo editoriale RCS CAIRO: Pubbliredazionale sul mensile Dove

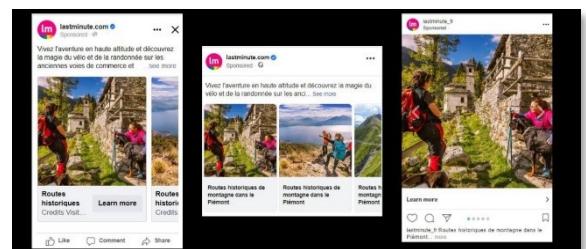
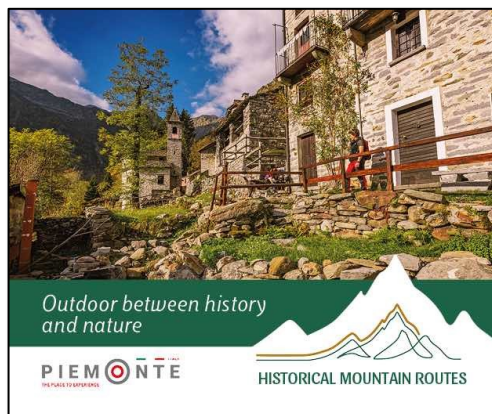


Gruppo editoriale Manzoni: National Geographic

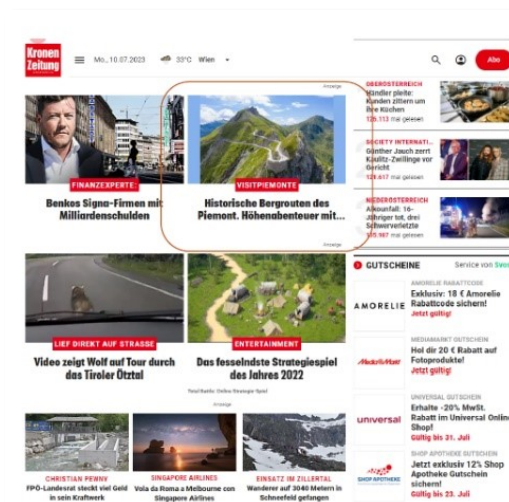
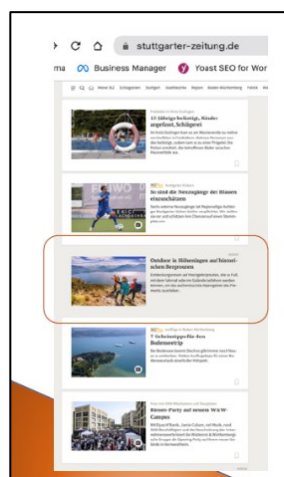




Mercato Francia



Mercato Germania





Realizzazione cartografia

A partire da fine maggio 2023 si è lavorato alla predisposizione dei contenuti e alla scelta delle immagini per la creazione in collaborazione con IPLA di una serie di mappe destinate alla promozione. Dopo i mesi estivi, a partire da ottobre, ha dovuto essere completamente modificato per essere implementato dalle nuove Vie Storiche inserite con il secondo bando che ha portato i percorsi da 17 a 69. La cartografia ha comportato una selezione dei medesimi e gli ultimi mesi dell'anno (oltre a gennaio 2024) sono stati caratterizzati da un intenso e complesso lavoro di creazione e traduzione dei contenuti e di scelta delle immagini in collaborazione con le ATL. Le prime 3 mappe sono state presentate ai desk alla BIT 2024, dal 3 al 5 febbraio.



Rassegna Stampa

La rassegna stampa raccolta a seguito del comunicato diffuso in febbraio in occasione della presentazione alla BIT o alle informazioni richieste direttamente dai giornalisti o da iniziative stampa spontanee è stata buona e ha prodotto **57 articoli**.

Il **Valore Pubblicitario Equivalente (AVE)** delle uscite ammonta a **282.383 €** e si è raggiunto un **potenziale numero di lettori** pari a **4.749.699**



Borghi in carrozza

Dal 2007 la Regione Piemonte ha avviato una serie di azioni strategiche volte a sensibilizzare gli operatori e i responsabili dell'accoglienza affinché eventi, mete turistiche, musei, attività outdoor possano essere accessibili e visitabili anche dalle persone con disabilità. Il Piemonte vede infatti il turismo accessibile in una nuova accezione: non solo un mero abbattimento delle barriere architettoniche, bensì una cura ai dettagli rivolta al singolo ospite e un'accoglienza per rispondere alle esigenze di ognuno, garantendo a ciascuno un'esperienza facilmente fruibile e indimenticabile in territorio piemontese.

Al fine di valorizzare e promuovere questo segmento si è voluto procedere con una narrazione inconsueta e fresca, dove il territorio è raccontato da coloro che vivono il viaggio da una prospettiva - come loro definiscono - "dal basso": Luca Paiardi e Danilo Ragona di Viaggio in Italia. Infatti, dopo aver affrontato viaggi avventurosi, sono diventati i testimonial più che adatti per arricchire, creare "hype" e visibilità al nostro territorio grazie a nuove esperienze di viaggio e soggiorno con il ruolo autorevole di promoter della bellezza, della cultura, delle tradizioni attraverso itinerari tradizionali, come pure insoliti, tra i borghi del Piemonte.

"Borghi in carrozza" è il progetto di Viaggio in Italia in cui i protagonisti, a bordo di una storica Lancia Fulvia Montecarlo con comandi adattati al volante, si sono avventurati fra i borghi piemontesi. Su incarico della Regione Piemonte, Visit Piemonte ha avviato una media partnership con "Viaggio in Italia" focus sul progetto al fine di promuovere, oltre l'iniziativa istituzionale e operativa in sé, le singole destinazioni e tappe degli itinerari in chiave "for all".

La road map ha toccato tre zone del Piemonte in cui sono presenti alcuni dei "Borghi più belli d'Italia" da marzo a maggio 2023:

- Torino, Mondovì, Barolo, Grinzane Cavour, La Morra, Asti, Cocconato;
- Torino, Bardonecchia, Usseaux, Forte di Fenestrelle, Ostana;
- Frassinetto, Biella, Orta San Giulio.

Il viaggio dei testimonial, grazie ad un fitto live coverage di ogni viaggio, ha portato l'attenzione ai valori dell'inclusività e dell'accoglienza, come pure dare evidenza ai pacchetti di viaggio, concreta testimonianza della fruizione "for all" di ciascun itinerario del tour promosso.



VisitPiemonte - DMO
Pubblicato da Emanuela Giorgini · 17 marzo ·

Domenica 26 marzo Danilo Ragona Luca Paiardi di **Viaggio Italia** ripartono per una nuova avventura alla scoperta dei borghi d'Italia partendo proprio dal Piemonte: **#BorghiInCarrozza**. A bordo di una storica Lancia Fulvia Montecarlo con comandi adattati a volante, i protagonisti si avventureranno tra i borghi piemontesi per svelare che la bellezza del nostro patrimonio può essere accessibile, inclusiva e sostenibile.

Stay Tuned

#visitpiemonte #borghincarrozza #TurismoAccessibile
con Regione Piemonte Regione Piemonte - Piemontetalia.eu Viaggio Italia Luca Paiardi Danilo Ragona

Vedi insights e inserzioni

Metti in evidenza il post

35

Commenti: 1 Condivisioni: 3

VisitPiemonte - DMO
13 marzo ·

Presentato oggi in conferenza stampa a Torino "Borghi in Carrozza" la nuova avventura di Luca Paiardi e Danilo Ragona di **Viaggio Italia** alla scoperta dei borghi italiani, in chiave accessibile e inclusiva che partirà dal Piemonte domenica 26 marzo.

Presenti alla conferenza per la Regione Piemonte, partner con Visit Piemonte del progetto, Paola Casagrande, direttore del Settore Turismo e Sport, Francesco Farinetti di Green Pea sponsor e di Alberto Scure, presidente di ASI - Automotoclub Storico Italiano, che fornirà la vettura - Lancia Fulvia Montecarlo - per il tour.

Ready to start!

#visitpiemonte #borghincarrozza #TurismoAccessibile
con Regione Piemonte Regione Piemonte - Piemontetalia.eu ASI Automotoclub Storico Italiano Green Pea Viaggio Italia Luca Paiardi Danilo Ragona Paola Casagrande

Metti in evidenza questo post per raggiungerlo fino a 175 persone in più se aprirlo 14 h.

Metti in evidenza il post

VisitPiemonte
Pubblicato da Sara Depaoli · 13 giugno 2023 ·

Per quest'ultima tappa alla scoperta dei borghi piemontesi sempre più inclusivi e accessibili, i nostri viaggiatori in carrozza **Luca Paiardi** e **Daniilo Ragona** hanno visitato la città di Biella e il Santuario di Oropa, il parco naturale dell'Oasi Zegna, il Ricetto medievale di Candelo, il Lago d'Orta e l'Isola di San Giulio. E dopo un'escursione tra le vigne e le terre del riso, il viaggio si è concluso con la visita al borgo di Rovasenda e al Belvedere di Gattinara.

Per scoprire di più sul loro viaggio clicca qui ➡ <https://www.visitpiemonte.com/.../weekend-trabiellesse...>

#visitpiemonte #borghincarrozza #turismoaccessibile #viaggioitalia
Regione Piemonte Regione Piemonte - Piemontetalia.eu Oasi Zegna Biella Turismo Distretto Turistico dei Laghi Maggiore, d'Orta, di Mergozzo e Valsesia Vercelli Viaggio Italia

+3

VisitPiemonte
Pubblicato da Sara Depaoli · 12 maggio 2023 ·

Per la seconda tappa di viaggio in Piemonte, "Borghi in carrozza" ha scelto lo sport e la natura in alta quota: dall'Alpine Coaster di Bardonecchia alla discesa sulle bici da downhill a Sestriere, per passare a Usseaux, il borgo dei "muraless" e delle meridiane dipinte sui muri delle antiche case, con un giro finale in bici nelle valli del Pinerolese.

Scopri di più ➡ <https://bit.ly/3MkLJ8>

#visitpiemonte #borghincarrozza
Regione Piemonte Regione Piemonte - Piemontetalia.eu Turismo Torino e Provincia Viaggio Italia Danilo Ragona Luca Paiardi

+2



Dalla Parte degli animali - Vacanze “pet friendly”

La Regione Piemonte, che ha creato anche una nuova delega sul benessere animale in linea con il riconoscimento introdotto di recente a pieno titolo nella Costituzione italiana e con la sensibilità diffusa e crescente che su questo tema mostra l'intera comunità, ha supportato la promozione di “vacanze pet friendly”. Ad oggi la destinazione Piemonte ha un'offerta in crescita capace di accogliere ospiti con animali sia a livello di ricettività sia a livello di spazi espositivi e di visita aperti e accoglienti per i nostri amici animali.

Visit Piemonte, su richiesta di Regione Piemonte, ha intrapreso lo sviluppo e la promozione del prodotto turistico regionale “Pet Friendly”, già esistente.

Per promuovere il prodotto turistico legato alle “vacanze pet friendly” il Piemonte ha partecipato al programma “Dalla Parte Degli Animali”, un programma innovativo di carattere pop che parla di animali attraverso la conduzione di Michela Vittoria Brambilla, Presidente della Lega Italiana per la Difesa degli Animali e dell'Ambiente, garanzia, per spettatori e partner, di serietà sul tema. Il programma, in onda tutte le settimane dal 2017, è diventato un punto di riferimento per gli amanti degli animali. La prima tv va in onda su Rete 4 la domenica mattina alle 10:25, a cui si sono aggiunte 2 repliche, il mercoledì in seconda serata sempre su Rete4 e la domenica alle 15:20 su Canale 5. Da quest'anno la durata degli episodi è aumentata fino a 90 minuti così da accompagnare gli spettatori fino al Telegiornale.

Tutte le puntate possono essere riviste su Mediaset Play.





Media partnership

La Regione Piemonte in riferimento al "Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2023" ha richiesto, con lettera trasmessa via PEC Protocollo n. 00016496/2023 del 05/10/2023, una proposta progettuale per la definizione di una "Media Partnership 2023", con il principale quotidiano piemontese "La Stampa", edizione nazionale ed edizione locale, per l'acquisto di spazi pubblicitari e partnership da declinare su grandi eventi strategici per il turismo piemontese.

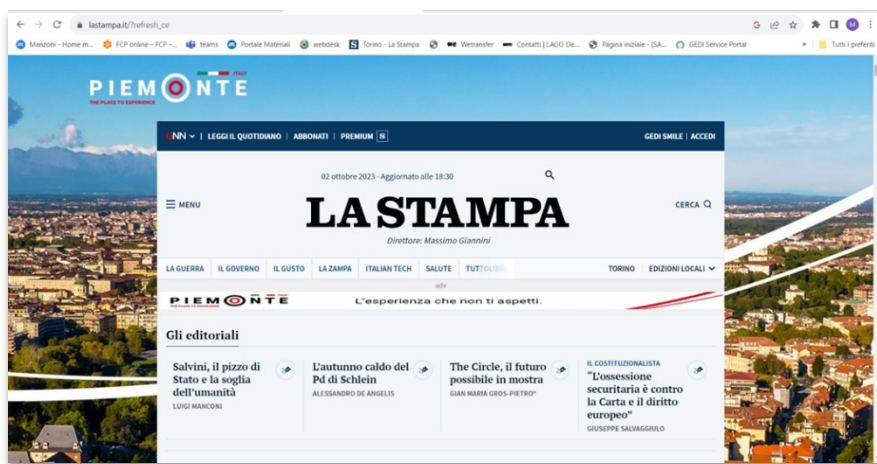
In questo contesto Visit Piemonte, su indicazione di Regione Piemonte, ha realizzato un progetto atto a valorizzare e comunicare gli highlight territoriali nell'ambito di individuare iniziative main, a livello nazionale e internazionale, con l'obiettivo comune di rafforzare la visibilità e l'appeal della destinazione.

E' stato quindi concordato con il gruppo GEDI un piano di comunicazione in media-partnership per la promozione di tre eventi con attività declinate su stampa e digital grazie al sistema media del quotidiano "La Stampa", al fine di valorizzare, a livello nazionale, gli eventi individuati dalla Regione stessa come pure i prodotti di interesse ad essi correlati. Sono state realizzate le seguenti attività.

"L'Italia delle Regioni"

Con la "La Stampa" edizione nazionale e locale, in occasione dell'evento "L'Italia delle Regioni", il Festival nazionale della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome organizzato a Torino da Regione Piemonte dal 30 settembre al 3 ottobre ha visto la pubblicazione delle seguenti iniziative:

- Campagna digital su La Stampa con una full domination della homepage nazionale (skin + banner MPU)





- Uscite print su “La Stampa” ed. nazionale e locale con i seguenti publi redazionali e tabellari





CONNECT Aviation Forum

In occasione della ventesima edizione di Connect Aviation Fourm, tenutasi al Lingotto dal 7 al 9 di febbraio, Visit Piemonte, su indicazione di Regione Piemonte ha realizzato, nell'ambito della media partnership con il quotidiano "La Stampa" le seguenti iniziative di comunicazione:

- realizzazione di due uscite tabellari in formato "piè di pagina" sulle edizioni nazionali del 6 e 7 febbraio.



- Pubblicazione di un native di taglio turistico su Lastampa.it il 7 di febbraio.





- Pubblicazione di uno speciale di 2 pagine su La Stampa del 7 febbraio con le interviste al Presidente della Regione Piemonte Alberto Cirio, all'Assessore al Turismo Vittoria Poggio.

DA OGGI A VENERDÌ OLTRE 90 COMPAGNIE AEREE INTERNAZIONALI E 200 RAPPRESENTANTI DI AEROPORTI AL LINGOTTO FIERE

In Piemonte il turismo prende il volo

Al via Connect Aviation, 800 operatori a Torino

I turisti in Piemonte prendono il volo. A partire da oggi Torino ospita il più grande evento del settore turistico, Connect Aviation, che riunisce 800 operatori del settore turistico e 90 compagnie aeree internazionali. L'evento si svolge al Lingotto Fiere, sede storica del Salone dell'Automobile, e si divide in due parti: una dedicata ai voli e una dedicata al turismo. La Connect Aviation è un evento che si svolge ogni anno a Torino, e che ha lo scopo di promuovere il turismo in Piemonte e di facilitare i collegamenti aerei con il Nord Italia. L'evento è organizzato dalla Regione Piemonte e dalla Camera di Commercio di Torino, e ha la partecipazione di numerosi enti locali e operatori del settore. La Connect Aviation è un evento che si svolge ogni anno a Torino, e che ha lo scopo di promuovere il turismo in Piemonte e di facilitare i collegamenti aerei con il Nord Italia. L'evento è organizzato dalla Regione Piemonte e dalla Camera di Commercio di Torino, e ha la partecipazione di numerosi enti locali e operatori del settore.

Le realtà che partecipano
Da Air France a Easyjet e Ryanair. Presenti le principali compagnie aeree che operano in Piemonte.

Gli incontri e le conferenze
Dal Nord Italia alla sostenibilità. In tre giorni 15 panel di discussione.

I numeri degli operatori
Record per le tratte di Cuneo-Aeroporto già 90 mila in transito.

SPECIALE CONNECT 2024

"Da Londra alle colline Unesco in poche ore"

Così il nostro territorio è sempre più al centro

Alberto Cirio, presidente della Regione Piemonte, ha parlato di Connect Aviation come di un evento che ha un ruolo importante per il territorio. Ha sottolineato che Connect Aviation è un evento che ha lo scopo di promuovere il turismo in Piemonte e di facilitare i collegamenti aerei con il Nord Italia. Ha sottolineato che Connect Aviation è un evento che ha lo scopo di promuovere il turismo in Piemonte e di facilitare i collegamenti aerei con il Nord Italia.

Vittoria Poggio, Assessore al Turismo
"Cultura, arte ed enogastronomia. Ecco che cosa mostreremo agli ospiti".

I numeri degli operatori
Record per le tratte di Cuneo-Aeroporto già 90 mila in transito.

È In fase di progettazione la full domination su Lastampa.it con il native, il banner e lo skin, come pure la fake cover e lo speciale dedicato agli eventi ciclistici del 2024 sul quotidiano La Stampa ed. nazionale.

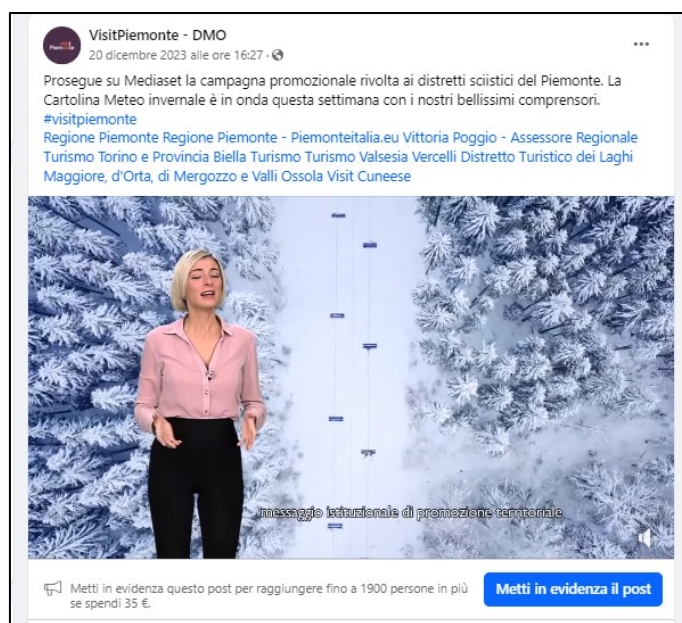


Piano comunicazione neve

Per promuovere la stagione turistica invernale nelle aree montane, la Regione Piemonte ha richiesto la realizzazione di una serie di iniziative di comunicazione rivolte al mercato italiano. L'obiettivo è stimolare l'interesse per le nostre affascinanti destinazioni alpine verso un target di potenziali visitatori come famiglie, coppie e giovani, consolidando al contempo la presenza del Piemonte nel segmento delle destinazioni per le "Winter Holiday". Sono state pianificate le seguenti iniziative di comunicazione rivolte al mercato Italia

Campagna di comunicazione sulle reti televisive Mediaset

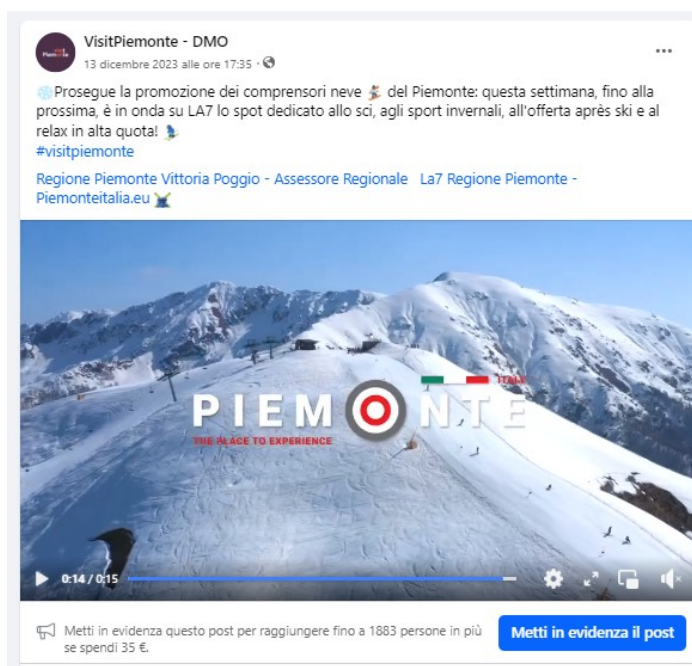
È stata pianificata sui canali Mediaset la Cartolina Meteo, sul network televisivo nazionale e i suoi canali tematici, accompagnata dal brand video. La Campagna è stata in onda per due settimane, all'interno dei format televisivi di interesse (Informazione, intrattenimento e sport), in posizioni premium rispetto al target considerato per una settimana dal 17 al 23 dicembre 2023.

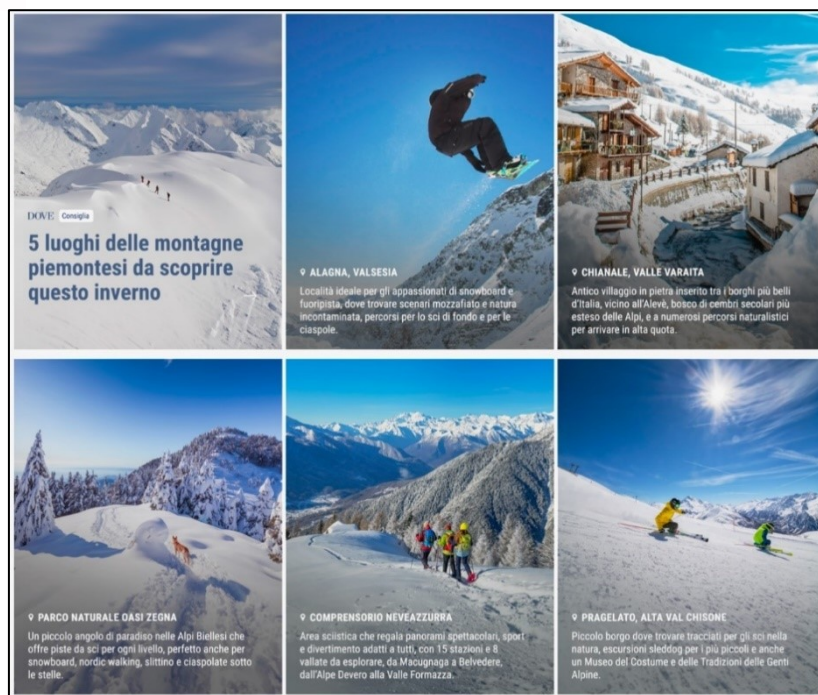




Campagna di comunicazione sulle reti televisive Cairo RCS - La7

Sono state pianificate due settimane di programmazione spot da 15", per un totale di 84 passaggi con la frequenza di due spot a settimana. Il video è stato realizzato da Visit Piemonte, ed è stato pianificato nelle settimane dal 10 al 16 dicembre e dal 17 al 23 dicembre, nell'ambito di punti ora di massima visibilità e inserito in rubriche televisive di valore con share alte.





Campagna di comunicazione sul network Hearst - Cosmopolitan

Visit Piemonte ha sviluppato una serie di coinvolgenti contenuti digitali, in stretta collaborazione con la prestigiosa testata Cosmopolitan del gruppo Hearst, mirati al lancio della stagione invernale. Questi contenuti si sono focalizzati su vari aspetti, tra cui lo sport, l'après-ski, l'amore per il cibo e la vita notturna, tutti sapientemente abbinati agli specifici stili di vacanza che caratterizzano il turista moderno in cerca di esperienze uniche in Piemonte.



Piemonte d'inverno, storie di una regione da scoprire

Credited by Cosmopolitan per PIEMONTE

DI CONTENT TEAM PUBLISHED 08/01/2024

Quando la neve inizia a cadere con la sua danza lenta e ipnotica, ha il potere di rendere tutto magico e unico. In Piemonte in inverno le montagne si ricoprono di distese di bianco abbagliante, i fiocchi addobbano le verdi conifere e i borghi si accendono di una luce magica regalando istantanee - da portare nel cuore - di una regione che in questa stagione si apre alla meraviglia. Neve, cultura ed enogastronomia sono le parole chiave della nostra miniguia alla scoperta del Piemonte inaspettato da vivere in inverno. Un mix perfetto che accontenta e stupisce ogni viaggiatore e che qui potrà trovare la sua perfetta proposta di vacanza. Dalle grandi distese di neve perfette per praticare gli sport invernali, alle strutture ricettive di alta qualità dove rilassarsi, passando per i rifugi dove gustare prelibatezze enogastronomiche, fino ai piccoli borghi e alle mille tradizioni da scoprire.

OFFERTE DA CAPOGIRO

CLICCA E SCOPRI

FINO AL 17 GENNAIO

La neve in Piemonte, protagonista degli sport invernali

Alla scoperta dei borghi piemontesi tra cultura e tradizioni

ENOGASTRONOMIA

Ma le valli e le montagne del Piemonte in inverno non sono solo meta degli amanti dello sport, qui si possono ammirare deliziosi villaggi, edifici sacri, castelli e fortezze e andare alla scoperta di antiche culture alpine con i propri saperi, tradizioni, feste e prodotti artigianali che hanno origine da un potente mix di diverse culture che si scoprono proprio percorrendo le vie dei suoi piccoli borghi e villaggi.

Una delle tappe imperdibili è la visita ai **villaggi Walser**. L'Alta Via dei Walser è un percorso che si sviluppa tra le frazioni alte della Valle Vigna

Hearst ha previsto anche una serie di azioni relative a content e social ignition per portare traffico di qualità all'articolo prodotto e per raggiungere la più ampia audience possibile in target con l'obiettivo di comunicazione e con la community di Cosmopolitan pari a 650.000 social reach.

COSMOPOLITAN TRAVEL

Perché scegliere il Piemonte per le tue vacanze invernali

Cultura

In inverno, le valli e le montagne del Piemonte nascondono deliziosi borghi, castelli e fortezze dove scoprire l'antica cultura alpina tra tradizioni, feste e prodotti artigianali.

Calma

In Piemonte in Inverno le montagne si ricoprono di distese di bianco abbagliante che diventano spazi da percorrere in libertà. Con oltre 50 località sciistiche, 1250 chilometri di piste e 14 snowpark, questo è il vero Eden per gli amanti degli sport invernali.

Divertimento

Una vacanza invernale in montagna non è completa senza le attività aprè-ski. Da una fumante cioccolata per riscaldarsi dopo lo sport, all'aperitivo con drink per scatenarsi con gli amici, alle spa con vista sulle valli, il Piemonte in inverno è ricco di sorprese.

Cibo

In quota o a valle il Piemonte è il paradiso degli amanti della buona cucina con ricette e piatti da gustare in ristoranti e rifugi, brindando con un calice dei nobili vini piemontesi.



Circuito Grandi stazioni

Visit Piemonte, su indicazione di Regione Piemonte, al fine di promuovere il sistema turistico territoriale, sul mercato nazionale ed estero, ha definito e concordato una serie di azioni di comunicazione nel Circuito “Grandi Stazioni”, ossia le stazioni ferroviarie caratterizzate dalla fermata dell’Alta Velocità, vede oltre 750 mln di frequentatori / target ad alto potenziale travel oriented all’anno e di 2mln al giorno, quindi uno spazio interessante che offre buone opportunità di comunicazione. Location uniche per prestigio, posizione e flussi con 14 stazioni di pregio storico e architettonico posizionate nel centro città.

Nello specifico sono stati fatti due focus su Milano e Roma.

Milano Centrale

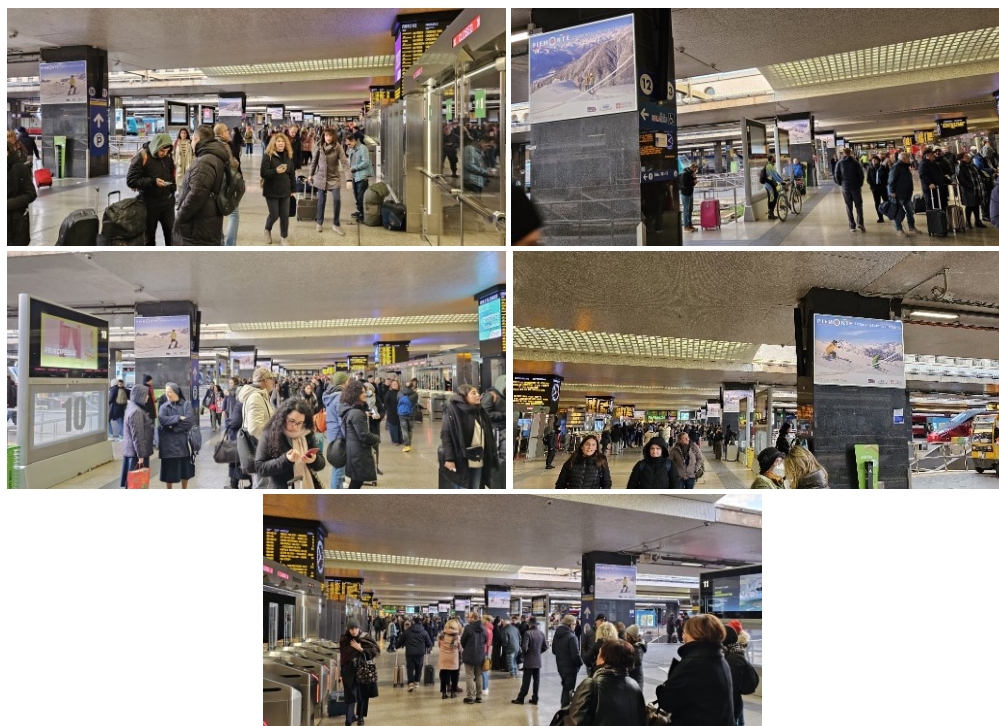
- 18 impianti “Welcome”, di mt 2 x mt 1, collocati in prossimità delle testate binario, per 30 gg di programmazione;
- Circuito il “Mosaico”, 18 schermi digitali, verticali, mt 4h x mt 2 e 144mq di superficie totale, lungo la Galleria del che porta ai tornelli degli imbarchi ai treni per 15 gg. di programmazione;
- “Arcata Centrale”, per 15 gg di programmazione, uno spazio di grande impatto che dà il benvenuto nella città di Milano e che permette la copertura trasversale di un target di viaggiatori legati ai treni Alta Velocità e ai treni regionali.





Roma Termini

- “Circuito Banner” a Roma Termini, uno strumento molto capillare che raggiunge i viaggiatori con 25 pannelli del formato mt 2 x mt 1, per 30gg di programmazione. Il circuito consente di presidiare le zone più trafficate della stazione anche attraverso una comunicazione multisoggetto.





Promo – comunicazione Winter 2023 (1 e 2)

In seguito alla richiesta da parte della Regione Piemonte di un progetto integrativo legato alla promozione del Piemonte e della stagione invernale, Visit Piemonte ha proposto di implementare le azioni già previste e avviate nel “Piano di Comunicazione neve 2023”, così da aumentare la visibilità dei diversi comprensori - delle Alpi Torinesi, del Cuneese, dell’Alto Verbano e delle Valli Ossolane, dell’Alta Valsesia e dell’Oasi Zegna - e continuare a promuovere la montagna invernale e gli highlight enogastronomici del “Winter Piemonte” con una pianificazione Out of Home, radio, digitale e sui canali social media. La pianificazione si è svolta in due tranche – denominate “Promo – comunicazione Winter” e “Promo – comunicazione Winter 2” con le seguenti iniziative.

Pianificazione Out Of Home del Circuito Grandi Stazioni

L’attività è già stata descritta e dettagliata nel capitolo Grandi Stazioni.

Campagna spot RTL 102.5 Very Normal People

Pianificazione di campagna con uno spot con RTL 102.5 Very Normal People, tra i più importanti network radiofonici italiani, con 8 passaggi al giorno per due settimane dal 11/12 al 24/12/2023.

Con la tranche “Winter 2” la campagna è stata ripetuta dal 25/12/2023 al 7 gennaio 2024.

A cura di Visit Piemonte la copy dello spot da 20 secondi.

“Vivi la libertà, l’avventura, il gioco e il relax. La neve è il gusto autentico dell’inverno in Piemonte: dalle Alpi Marittime al Monviso, dalle Alpi di Torino al Monte Rosa, sulle cime Biellesi e dei Laghi, fino alle vette dell’Ossola. Piemonte, l’esperienza che non ti aspetti. Scopri di più su visitpiemonte.com”.

Oltre ai passaggi audio nell’ambito del canale TV del digitale di RTL 102.5 è stata offerta la possibilità di promuovere la neve con una grafica creata ad hoc.

EMITTENTE RTL 102.5					Omaggi In grigio												
Lun	11/12/2023	Spot 20"	& REGIONE PIEMONTE - Visit Piemonte -		07:40	09:40	12:40	13:40	15:20	16:20	18:40	19:40	8				
Mar	12/12/2023	Spot 20"	& REGIONE PIEMONTE - Visit Piemonte -		07:20	10:40	11:40	14:40	15:40	16:40	18:20	20:40	8				
Mer	13/12/2023	Spot 20"	& REGIONE PIEMONTE - Visit Piemonte -		07:20	09:20	12:40	13:20	15:40	16:40	18:40	19:20	8				
Gio	14/12/2023	Spot 20"	& REGIONE PIEMONTE - Visit Piemonte -		07:40	09:40	12:20	13:40	15:40	16:40	18:40	20:20	8				
Ven	15/12/2023	Spot 20"	& REGIONE PIEMONTE - Visit Piemonte -		07:20	10:40	12:40	14:40	15:20	16:40	17:20	19:40	8				
Sab	16/12/2023	Spot 20"	& REGIONE PIEMONTE - Visit Piemonte -		07:40	09:40	11:20	14:20	15:40	16:20	18:20	20:40	8				
Dom	17/12/2023	Spot 20"	& REGIONE PIEMONTE - Visit Piemonte -		07:20	10:20	11:40	13:40	15:20	16:40	18:40	19:20	8				
Lun	18/12/2023	Spot 20"	& REGIONE PIEMONTE - Visit Piemonte -		08:40	09:20	12:20	14:40	15:40	16:20	17:20	20:20	8				
Mar	19/12/2023	Spot 20"	& REGIONE PIEMONTE - Visit Piemonte -		07:40	10:40	12:40	13:20	15:20	16:40	17:40	19:40	8				
Mer	20/12/2023	Spot 20"	& REGIONE PIEMONTE - Visit Piemonte -		08:20	09:40	11:20	14:20	15:40	16:20	18:20	20:40	8				
Gio	21/12/2023	Spot 20"	& REGIONE PIEMONTE - Visit Piemonte -		07:20	09:20	11:40	13:40	15:20	16:40	18:40	19:20	8				
Ven	22/12/2023	Spot 20"	& REGIONE PIEMONTE - Visit Piemonte -		08:40	10:40	12:20	14:40	15:40	16:20	17:20	20:20	8				
Sab	23/12/2023	Spot 20"	& REGIONE PIEMONTE - Visit Piemonte -		07:40	09:40	12:40	13:20	15:20	16:40	17:40	19:40	8				
Dom	24/12/2023	Spot 20"	& REGIONE PIEMONTE - Visit Piemonte -		07:20	10:20	11:20	14:20	15:40	16:20	18:20	20:40	8				

Spot 20" 112



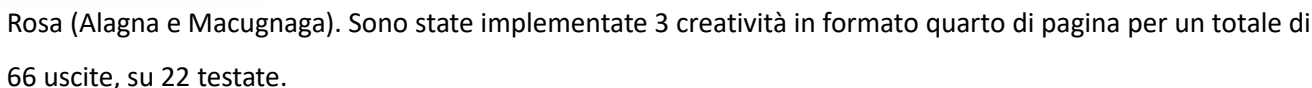
Campagna di comunicazione sulle reti televisive Mediaset

È stata ripianificata sui canali Mediaset la Cartolina Meteo, sul network televisivo nazionale e i suoi canali tematici (Canale 5, Italia1, Rete4, Iris, Italia 2, Cine34, Focus Top Crime), accompagnata in chiusura dal brand video. La Campagna è stata in onda per due settimane dal 7 al 20 gennaio, all'interno dei format televisivi di interesse (Informazione, intrattenimento e sport), in posizioni premium, rispetto al target considerato. Lo spot utilizzato è stato quello del precedente flight.



Promozione sul circuito Publi In – Netweek (testate locali di prossimità).

È stata definita una pianificazione sul circuito Publi In – Netweek della Liguria e della Lombardia, mercati di prossimità molto importanti per i comprensori, rispettivamente del Cuneese e delle valli ai piedi del Monte



- Turisti con disponibilità di medio alta disponibilità reddito, buon livello di istruzione (diploma/laurea), famiglie con figli, DINK (Double Income No Kids), turismo femminile, giovani single e gruppi provenienti dai mercati sopra indicati.
- Sport invernali, benessere nella natura, après-ski & fun, enogastronomia, tradizioni montane.



Le campagne pubblicitarie sono state veicolate multichannel (search, social, display, ed editori) sia in Italia che all'estero, con un'attenzione particolare per i mercati target europei per il Piemonte: **Regno Unito, Francia, Belgio, Olanda, Danimarca e Svezia.**

La pianificazione ha utilizzato i seguenti strumenti per la promozione del prodotto montagna invernale:

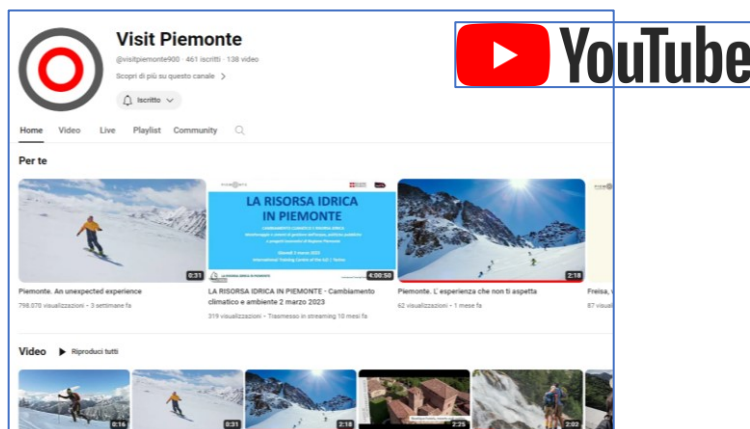
- display ADV con Google ADV
- native Display
- native ADV
- video ADV.

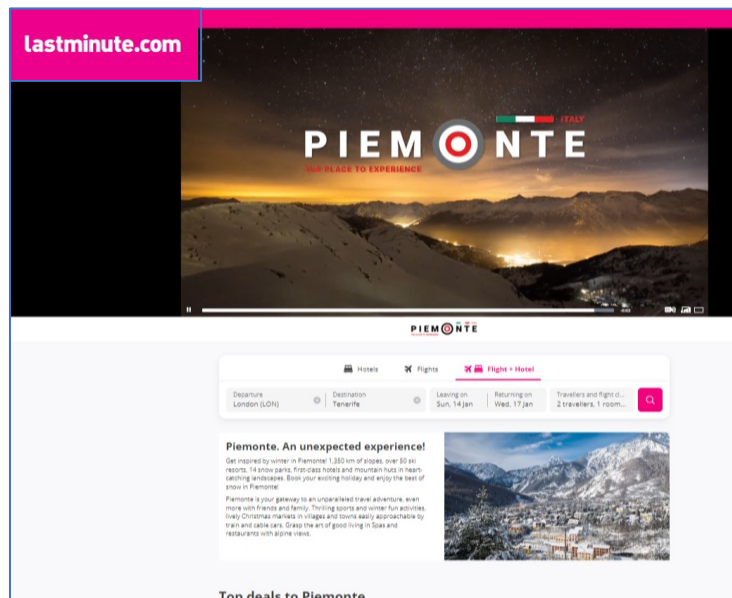
La proposta innovativa è stata la partnership selezionata con **lastminute.com**, leader mondiale nel settore dei viaggi, che grazie al portafoglio di marchi distintivi che lo caratterizza ha permesso di indirizzare meglio la campagna verso un pubblico interessato in mercati diversi e di soddisfare le esigenze di segmenti di clientela differenti, facendo leva sui punti di forza locali.

La campagna ha previsto un atterraggio con una landing page dedicata sul sito visitpiemonte.com.

Sono stati garantiti, per ogni paese, 12 mln di impression e 60.000 click.

PAESI	IMPRESSION	CLICK
UK	12 milioni	60.000
FRANCIA	12 milioni	60.000
SVEZIA, E DANIMARCA	3 milioni	30.000
BENELUX	12 milioni	60.000
TOTALE	39 MILIONI	210.000 click







SUPPORTO ALLA COMUNICAZIONE

Via Francigena For All

“Via Francigena For All” è il progetto che la Regione Piemonte ha presentato nel 2022 in occasione di un bando della Presidenza del Consiglio dei Ministri per progetti riguardanti il turismo accessibile e inclusivo per le persone con disabilità. I partner di progetto sono, oltre a Visit Piemonte, l'Agenzia di promozione e di accoglienza turistica locale Turismo Torino e Provincia, la Regione Ecclesiastica Piemonte con la Consulta Regionale per i beni ecclesiastici del Piemonte e Valle d'Aosta, oltre a enti ed associazioni che fanno parte del tavolo regionale per il Turismo Accessibile, in particolare Unione Italiana Ciechi e Ente Nazionale Sordi e Strutture regionali degli Assessorati con deleghe alle politiche sociali e lavoro; a cui si aggiungono Agenzia Piemonte Lavoro, Club Alpino Italiano - Montagna Terapia, Amministrazioni locali.

Costruito sul filo conduttore di un importante cammino storico, itinerario culturale del Consiglio d'Europa, riguarda i tratti dell'itinerario Canavesano Ivrea-Viverone e della variante della Valle di Susa Villar Focchiardo-Avigliana della Via Francigena.

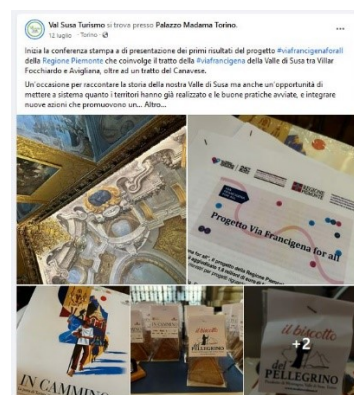
Visit Piemonte, su incarico della Regione Piemonte, ha predisposto un piano attività relativo alla comunicazione e un piano media con la completa calendarizzazione delle azioni concordate con i partner di progetto. Le attività pianificate hanno compreso: studio della veste grafica, affidamento di attività di ufficio stampa-Pr, adeguamento sito web turistico, realizzazione di campagna digital in Italia e all'estero e di campagna social, viaggio stampa e press tour, realizzazione di video pillole, attività ed iniziative sul territorio.

Tramite gara sono stati affidati ad agenzie specializzate gli incarichi per:

- 1) la creazione della visual identity di campagna per la comunicazione on line e off line con le declinazioni e gli adattamenti per le singole azioni previste;
- 2) le attività di ufficio stampa per organizzazione conferenze stampa, azioni PR verticali per la realizzazione di pubiredazionali e tematici, organizzazione viaggio stampa.



È stata inoltre realizzata sul sito www.visitpiemonte.com una sezione on line dedicata al turismo accessibile in Piemonte, con promozione degli itinerari e delle realtà che operano in questo settore, nonché l'adeguamento tramite apposita applicazione/tool (accessiway.com) per renderlo accessibile a una vasta gamma di utenti, in piena aderenza alle WCAG 2.1, alle normative europee e quelle nazionali.

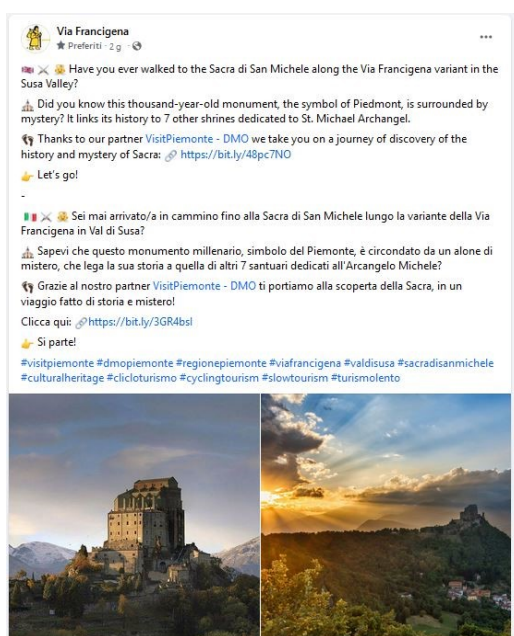


Il 12 luglio 2023 il progetto "Via Francigena for all - Percorsi di turismo accessibile e inclusivo" è stato presentato in conferenza stampa insieme alla mostra "In cammino. La porta di Torino: itinerari sindonici sulla Via Francigena" allestita a Palazzo Madama di Torino fino al 12 ottobre seguente.

È stata anche avviata l'attività progettuale con l'Associazione internazionale delle Vie Francigene - Francigena Service, che consentirà nella prossima primavera l'organizzazione della camminata evento "I Love francigena" con blog tour: occasione ideale per sensibilizzare camminatori, turisti ed aspiranti escursionisti all'Itinerario, mettendoli a conoscenza del percorso e delle eccellenze presenti sul territorio. Inoltre, il progetto metterà in contatto gli attori presenti sul territorio, a partire dalla base associativa di AEVF stessa, ovvero i Comuni, le Province e le Regioni, le associazioni locali e i privati, quali ristoratori, produttori e operatori economici che effettuano un servizio sull'itinerario.



In particolare, da evidenziare la realizzazione della camminata-evento per la valorizzazione della Via Francigena in Regione Piemonte, pianificata per il prossimo 25 maggio 2024, che è stata preceduta quest'anno da attività di partnership sul sito web e sui canali di comunicazione digitali dell'Associazione attraverso la pubblicazione di contenuti riguardanti i territori attraversato dalla Via Francigena interessati dal progetto "Via Francigena for all".



Il 7 novembre a WTM, Excel London, una delle fiere internazionali più importanti al mondo dedicate al turismo, presso lo spazio ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo si è parlato di accessibilità e sostenibilità. Turismo Torino e Provincia insieme alla Regione Piemonte e a VisitPiemonte - DMO hanno illustrato il progetto "Via Francigena for All".



Un incarico è stato affidato anche per la realizzazione di riprese video riguardante il turismo accessibile e inclusivo sulla Via Francigena, con lo studio di una proposta strutturata relativa alle riprese, montaggio e post produzione di 10 clip, costruiti su valori e messaggi già stati condivisi con i partner di progetto: inclusività, attrattività e varietà turistica della Via Francigena per tutti i viaggiatori, comprese persone con disabilità o con esigenze particolari, rivolti a tre pubblici: visitatori attuali e potenziali del territorio; residenti appassionati di turismo lento; stakeholder della filiera turistica, associazioni e consorzi attenti al turismo accessibile.





Grazie alle sinergie realizzate con il progetto Chiese a Porte Aperte (il sistema unico in Italia di prenotazione, apertura e narrazione automatizzata di luoghi culturali tramite smartphone e QR Code, ideato dalla Consulta per i Beni Culturali Ecclesiastici del Piemonte e della Valle d'Aosta, con il sostegno del main partner Fondazione CRT), le riprese sono state realizzate nella giornata del 2 dicembre scorso in tre sedi canavesane del circuito cappelle di San Grato di Nole e di Santa Maria di Vespiolla di Baldissero Canavese e della chiesa di Santo Stefano di Sessano a Chiaverano con l'Unione Italiana Ciechi e l'Unione Italiana Sordi.

A partire dalla fine del 2023 si è lavorato alla presentazione alla BIT 2024 con la realizzazione di un talk-show dedicato e si sono avviate le attività di comunicazione previste fino al mese di settembre, data di chiusura del progetto.



Rassegna stampa

Non numerosi ma di qualità gli organi di stampa che spontaneamente ad oggi (al di fuori di pianificazioni onerose) hanno parlato del progetto, tra cui Rai 3 Regione in occasione di BIT 2024, Corriere della Sera Torino, Aise - Agenzia Internazionale Stampa Estero e La Repubblica.

20 gli articoli, con un valore pubblicitario equivalente di 223.634 € e 1.507.416 di potenziali utenti.

Organizzazione eventi regionali Oro Monferrato (Funt)

Oro Monferrato è un progetto di valorizzazione e promozione turistica con focus sul Nord Astigiano, 49 comuni che va dal Moncalvese alla Valle Versa, promosso dalla Regione Piemonte e realizzato in collaborazione con Visit Piemonte, Ente Turismo Langhe Monferrato Roero e Fondazione Piemonte dal Vivo.

Con l'edizione estiva 2023 di Oro Monferrato Visit Piemonte ha coordinato e realizzato le seguenti attività:



- Individuazione con Regione Piemonte degli attori da coinvolgere con cui delineare il programma di azioni;
- Coordinamento con i diversi partner per l'organizzazione degli spettacoli, gestione dei contatti con la Fondazione MOS e PDV, con l'ATL Visit LMR e Orsolina28;
- Definizione della convenzione con Piemonte dal Vivo e di tutte le attività inerenti la sicurezza dei diversi spettacoli promossi;
- Supporto alla stesura dei diversi comunicati stampa e alla comunicazione degli eventi in calendario;
- Attività di live coverage nel sistema Social per la valorizzazione di ciascun evento;
- Creazione di contenuti sul portale di visitpiemonte.com a promozione delle diverse attività;
- Attività di PR e Ufficio Stampa a supporto della comunicazione.

Il Palinsesto di eventi musicali promossi è stato parte integrante dell'8ª edizione di Monferrato on Stage, rassegna itinerante che unisce enogastronomia e musica per valorizzare e far scoprire il territorio del Monferrato, che si è svolta da sabato 3 giugno fino all'8 settembre.

L'edizione 2023 di Monferrato On Stage ha visto anche la collaborazione con il progetto "SNODI. Colline Co-Creative di Langhe, Monferrato e Roero".

Di seguito il calendario degli appuntamenti supportati e promossi con il progetto:

- il 17 giugno, in Piazza Statuto a Casalborgone (TO), è salita sul palco la cantautrice, designer e pittrice Amalia Grè. Ad impreziosire l'evento, la cena a cura dello chef Federico Francesco Ferrero, in collaborazione con Ecomuseo BMA e realizzata insieme alla Pro loco di Casalborgone.
- Il 14 luglio, il sassofonista Stefano Di Battista e la cantante di musica leggera Nicky Nicolai sono stati protagonisti della serata nella raffinata ed elegante cornice del Cortile del Collegio di Cocconato (AT). Uno spettacolo coinvolgente, che ha visto i grandi successi italiani e internazionali degli anni '60 e '70, reinterpretati in una inedita veste musicale che unisce swing e jazz.
- Sabato 19 agosto il cantautore Francesco Baccini ha proposto uno speciale concerto piano e voce, ad Aramengo (AT) nello spazio adiacente alla chiesa Romanica di San Giorgio, con canzoni della sua trentennale carriera e brani di cantautori con cui ha collaborato (come Fabrizio de André) e a cui si è ispirato (tra i quali Luigi Tenco).
- Sabato 2 settembre, "Piano Solo Recital" di Dolcenera in concerto a Cortazzone (AT), nello spazio antistante la Chiesa di Mongiglietto, in cui l'artista ha proposto i suoi evergreen, ma anche alcune cover di artisti internazionali che hanno cambiato la storia della musica: Nina Simone e artisti italiani come



Vasco Rossi e Fabrizio De André, la cui profondità di scrittura l'hanno accompagnata nel mondo musicale.

- Domenica 10 settembre a Moncalvo nella particolare location di Orsolina28, con il suo scenografico palco open air e 900 posti a sedere, ha ospitato un grande concerto eseguito dall'Orchestra Sinfonica di Asti, con oltre 40 musicisti sul palco, diretta dal M° Silvano Pasini, e il chitarrista Andrea Braido, portando in scena "Symphony of Rock", un innovativo e coinvolgente spettacolo che fonde la musica sinfonica con il rock: Pink Floyd, Queen, Deep Purple, Van Halen, Santana sono solo alcuni fra i grandi artisti che sono stati interpretati in una particolare chiave.



Nell'8ª edizione del Monferrato On Stage sono stati oltre 10.000 gli spettatori complessivi, tra cui molti turisti, che per l'occasione hanno scoperto le bellezze artistiche e paesaggistiche del Monferrato anche attraverso le ricchezze enogastronomiche e i prodotti tipici. L'organizzazione ha visto il coinvolgimento di centinaia di persone coinvolte dall'organizzazione tra Pro loco, sponsor privati, il Consorzio Turistico sistema Monferrato, associazioni locali, volontari, l'Ecomuseo BMA, il Consorzio Barbera d'Asti e Vini del Monferrato.

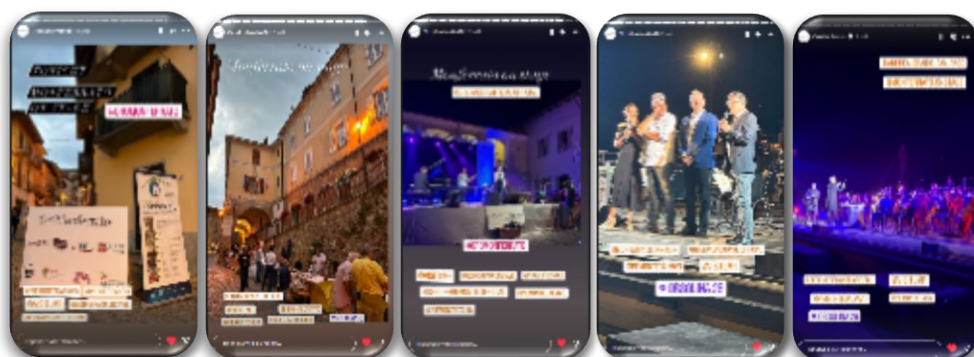




La rassegna stampa, molto ricca, è stata a cura della Fondazione MOS e includeva:

- 520 articoli, tra cui 8 lanci di agenzia di stampa, 97 articoli sui quotidiani e 411 articoli sul web;
- per le radio vi sono state alcune interviste andate in onda su Rai Radio 1 e su Rtl 102.5 News;
- per la TV, sono andati in onda alcuni servizi sul TgR Piemonte a cui si sono aggiunte diverse segnalazioni degli eventi fatte senza essere accompagnate da servizi.

Tra giugno e settembre sono stati realizzati contenuti social sui profili Instagram e Facebook di Visit Piemonte a supporto delle progettualità in corso. Per la pubblicazione dei contenuti è stato prodotto un programma editoriale che ha visto un'intensa attività sul social media system corporate e B2C, sia su Instagram che su Facebook.



Influencer Tour

Visit Piemonte, tra le altre azioni promozionali, ha realizzato, in collaborazione con l'ATL Langhe Monferrato Roero, un influencer tour di due giorni sul territorio del Monferrato Astigiano con la partecipazione di dieci protagonisti e star dei social media, impegnati in un programma esperienziale sul territorio.

A dare il benvenuto ai rappresentanti istituzionali, agli operatori, ai giornalisti e agli influencer invitati, il Vice Presidente della Regione Piemonte Fabio Carosso e l'Assessore al Turismo Cultura e Commercio Vittoria Poggio.

Il gruppo ha partecipato all'evento di networking dove stati coinvolti per un momento di racconto e confronto con gli stakeholder del territorio.



INFLUENCER	PROFILO
Noemi Nieddu	https://www.instagram.com/noe.theexplorer/
Maria Stella	https://www.instagram.com/burrataepistacchi/
Stefano Maiolica	https://www.instagram.com/unterroneamilano/
Francesca e Matteo	https://www.instagram.com/globetr8tters/?hl=it
Cristina e Andrea	https://www.instagram.com/borghingordi/
Manuela Nicolosi	https://www.instagram.com/manuelanicolosi_1/

Domenica

Mattina – partenze e arrivo degli influencer con relativi pick up

Ore 13.00 - Meeting point per chi arriva con auto propria e pranzo al Ristorante Santisè Cucina Piemontese Contemporanea (Str. Castelletto, 2 San Desiderio) - <https://santise.neyx.com/>

Ore 15.00 - Check-in hotel e tempo libero per visitare le strutture ricettive

Ore 17.30 - Pick up transfer per Orsolina28

Str. Caminata, 28 Moncalvo - <https://www.orsolina28.it/it/>

Ore 18.00 - Aperitivo

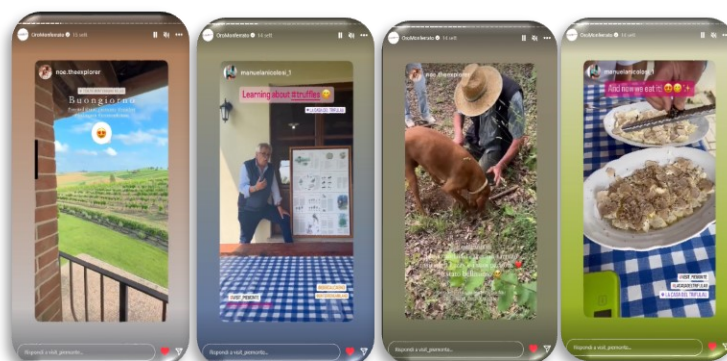
Ore 19.30 - Cena di networking “Oro Monferrato”

Lunedì

Ore 10.00 - Check-out hotel

Ore 11.00 - Attività | Cerca del Tartufo Nero estivo / Analisi sensoriale e degustazione tartufo
Casa del Trifulau, Fratelli Romagnolo, Costigliole d’Asti

Ore 13.30 - Pranzo al Ristorante Uvaspina Str. Casale, 15 Moncalvo - www.cascinaspinerola.it





Evento B2B a Orsolina28

Domenica 11 giugno alla sera è stata organizzata una evento/cena di networking, presso la particolare location di Orsolina28 Art Foundation, con focus sul Tartufo Nero estivo e i prodotti vitivinicoli ed enogastronomici locali, che ha visto protagonisti gli attori del territorio - comuni, pro loco, Consorzi, ATL - quotidianamente impegnati per la sua valorizzazione. Un momento per analizzare quanto realizzato e definire nuove idee e progettualità per il 2024 legate alla valorizzazione del Monferrato, dei suoi prodotti, il Tartufo nero e Bianco e l'allargamento di queste azioni ai territori del Monferrato Alessandrino e Torinese.

Visit Piemonte ha impostato la grafica per l'invito con l'immagine guida del progetto Oro Monferrato e i partner dell'evento.



Il menu, caratterizzato da prodotti tipici, è stato coordinato da Visit Piemonte con Orsolina28, per esaltare il Tartufo Nero e la tradizione piemontese e monferrina. Visit Piemonte ha anche curato con le Istituzioni presenti la grafica e stampa del menu, oltre al setup dei tavoli e all'accoglienza, dei momenti di visita del complesso di Orsolina28, eccellenza nel suo genere.

I vini per la serata sono stati offerti dal Consorzio Barbera d'Asti e Vini del Monferrato e Asti Spumate DOCG Dolce a cura del Consorzio dell'Asti DOCG.

La cena ha visto anche la collaborazione della Federazione Pasticceri del Piemonte che ha offerto la Torta di nocciole ed esposto alcune opere dolciarie.



Valorizzazione delle Eccellenze Piemontesi presso gli Istituti Alberghieri - edizione 2023

Visit Piemonte, su richiesta di Regione Piemonte, ha proseguito la promozione del territorio attraverso le sue eccellenze enogastronomiche attraverso il progetto incentrato sul Tartufo Bianco d'Alba "Eccellenze del Piemonte in Vetrina". Avviato nel 2020 come progetto pilota, con gli anni ha subito un'evoluzione ed è diventato un evento consolidato e diffuso sul territorio per la valorizzazione e promozione del Piemonte.

Dopo aver operato in maniera intersettoriale con chef stellati e di alta cucina, su format gastronomici della tradizione, in collaborazione con stakeholder del giornalismo e influencer del web, l'edizione 2023 ha visto invece il coinvolgimento del comparto della formazione professionale. Si è operato con un format nuovo in collaborazione con gli Istituti Alberghieri del Piemonte, in particolare con scuole di cucina, servizio in sala, sommelier, barman e bartender. Ogni evento, realizzato in partnership con l'Ente Fiera, ha visto la compresenza di più *highlights* del nostro territorio per un'esperienza territoriale e gastronomica immersiva ed entusiasmante grazie anche al presidio della ATL piemontesi, delle Enotecche Regionali, degli Istituti Alberghieri con il corpo insegnante, degli chef stellati ed emergenti.

REALIZZAZIONE DEGLI EVENTI ENOGASTRONOMICI E DELLE INIZIATIVE FORMATIVE

Per la realizzazione delle singole iniziative sul territorio, Visit Piemonte ha contattato e attivato per ciascun territorio l'Istituto di Formazione Alberghiera individuata dall'ATL di riferimento, secondo dei criteri condivisi e adatti allo svolgimento dell'evento. Il format ha previsto la presenza di uno chef, figura centrale della sessione formativa in cucina per la realizzazione e la *mise en place* di un menù precedentemente studiato, atto a valorizzare il territorio e la sua tradizione; un sommelier per il servizio e lo storytelling del vino e, per il momento dell'accoglienza/aperitivo di benvenuto; un bartender.

La cena è stata aperta al pubblico a pagamento e proposta ad un prezzo sostenibile affinché la scuola potesse rientrare nei costi di realizzazione. Una parte dei posti a disposizione è stata invece riservata alle istituzioni locali e regionali e a un gruppo di giornalisti selezionati attraverso l'Ufficio Stampa dell'evento.

Sono state organizzate 7 cene evento qui di seguito elencate.

25 ottobre 2023 ASTI | Agenzia di Formazione Professionale delle COLLINE ASTIGIANE – con chef Mariuccia Ferrero Roggero del San Marco di Canelli, il direttore di sala Luca Icardi (docente dell'Istituto) e il bartender Franco Mo. I partecipanti sono stati 54, di cui 9 presenze istituzionali e 5 giornalisti influencer.



9 novembre 2023 Novara | Istituto Professionale di Stato G. Ravizza – con chef Marta Grassi del ristorante Tantris* di Novara, il direttore di sala Daniele Genovese e il bartender Nicola Mancinone. La cena ha visto la partecipazione di 57 ospiti, di cui 18 istituzionali e 5 giornalisti.





14 novembre 2023 | Novi Ligure I.I.S.S. Ciampini – Boccardo – con chef Andrea Ribaldone insieme al sous chef e al direttore di sala del ristorante Lino. La cena ha visto la partecipazione di 44 ospiti di cui 6 giornalisti.



16 novembre 2023 | Biella Istituto di istruzione superiore Gae Aulenti – con chef Sergio Vineis e Simone Vineis del ristorante Patio* di Pollone. La cena ha visto la presenza di 46 ospiti di cui 16 tra istituzionali e giornalisti.



21 novembre 2023 | Mondovì I.I.S. Giolitti-Bellisario – con chef Jerome Migotto del ristorante Le Piemontesine e il bartender Ionet Ionescu del Karma Bar di Limone Piemonte. La serata ha visto la presenza di 53 ospiti di cui 26 ospiti Istituzionali e 6 giornalisti.



22 novembre 2023 | Domodossola Istituto Professionale Paritario Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera Mellerio Rosmini – con chef Matteo Sormani del ristorante Walser Schtuba di Formazza, il barman Vincenzo Brindisi, del bar “Il Portico” di Domodossola, e il maître Valerio Beltrami, Cancelliere dell’Ordine dei Grandi Maestri della Ristorazione A.M.I.R.A per la selezione e il servizio. La cena ha visto la presenza di 58 ospiti di cui 15 tra istituzionali e press.



23 novembre 2023 | Istituto di Istruzione Superiore Giovanni Giolitti - con chef Christian Mandura del Ristorante Unforgattable* di Torino e il bartender Nicola Mancinone. Alla serata hanno partecipato 46 ospiti di cui 19 istituzionali e press.





ATP finals 2023

La Regione Piemonte, anche quest'anno è stata partner nell'evento "Nitto ATP Finals 2023", la terza edizione italiana della grande kermesse tennistica, che si è svolta al Pala Alpitour di Torino, dal 12 al 19 novembre.

La manifestazione si può considerare il più importante torneo per il tennis professionistico mondiale, che ogni anno vede partecipare i migliori otto giocatori e le migliori otto coppie di doppio maschile della stagione. Quest'anno il Fan Village è aumentato in estensione, 120mila mq, con più servizi per il pubblico e attività di intrattenimento che hanno animato senza interruzioni tutte le giornate delle Finals.

A corollario, è stato previsto, anche per questa edizione, un ricco palinsesto di eventi, incontri e talk a tema sportivo in una nuova location allestita in piazza Castello a cui si sono aggiunti momenti di degustazione presso l'Archivio di Stato in piazzetta Mollino, la sala stampa a Palazzo Madama, la manifestazione "Tennis in Città" nelle piazze San Carlo, d'Armi e Arbarello, ma anche i parchi Dora, Confluenza e Ruffini e molte attività con le scuole.

In questo contesto Visit Piemonte, su indicazione di Regione Piemonte, ha coordinato e organizzato alcune azioni di comunicazione e promozione volte alla valorizzazione dell'evento e della destinazione Piemonte, quali:

1. campagna di comunicazione negli aeroporti nazionali e internazionali e nel circuito Grandi Stazioni;
2. brandizzazione, con il visual di campagna, di 150 taxi e del City Sightseeing Torino;
3. realizzazione di due palline sospese brandizzate, da allestire su due delle quattro fontane presenti in Piazza Castello;
4. realizzazione di uno shooting fotografico a copertura dell'evento;
5. degustazioni aperte al pubblico e agli ospiti istituzionali, a cura dell'I.F.S.E. - Italian Food Style Education, presso l'Archivio di Stato;
6. incarico al Museo del Cinema per la realizzazione dell'esposizione a tema tennis presso l'Archivio di Stato.

Il partenariato di progetto ha contemplato la collaborazione di Visit Piemonte con Regione Piemonte, Città di Torino, ATL Turismo Torino e Provincia e le ATL regionali.



Visit Piemonte in questo contesto ha coordinato e gestito tutte le fasi amministrative di incarico ai fornitori, il coordinamento con i partner coinvolti, ha seguito e validato tutte le procedure relative alla sicurezza con il proprio RSPP e i partner coinvolti, ha presenziato nei giorni di sopralluogo, allestimento, e durante gli eventi di degustazione e apertura dell'esposizione presso l'Archivio di Stato, nonché alla Conferenze Stampa di lancio, all'inaugurazione di Casa Tennis, alla fase di disallestimento e alla Conferenza Stampa di chiusura.

Qui a seguire il dettaglio delle iniziative di comunicazione pianificate.

Pianificazione “out of home”

Sono state pianificate una serie di iniziative di comunicazione “out of home” rivolte alla promozione delle ATP Finals presso gli hub aeroportuali, nazionali e internazionali, e quelli ferroviari, locali e italiani.

Qui a seguire il dettaglio di quanto realizzato:

- **AEROPORTI ITALIANI**, pianificazione digitale della campagna realizzata con la concessionaria IGP Decaux attraverso i seguenti supporti:
 - Aeroporto di Linate, impianto n°426 dal 30/10 per 1 mese;
 - Aeroporto di Malpensa, impianto n° 615 dal 30/10 per 1 mese;
 - Aeroporto di Genova, impianto n°A6 dal 19/10 per 1 mese;
 - Aeroporto di Orio al Serio, impianto digital vision dal 06/11 per 14 giorni;
 - Aeroporto di Linate, impianto digital esterno dal 23/10 per 7 giorni (in omaggio);
 - Aeroporto di Torino - Caselle, impianto A18/A19 dal 19/10 per 1 mese;
 - Aeroporto di Torino – Caselle, network digital vision dal 6/11 per 14 giorni.
- **AEROPORTI INTERNAZIONALI**, pianificazione digitale attraverso la concessionaria JC Decaux con i seguenti supporti:
 - Impianto “Retail Vision” di Londra Heathrow dal 13 di novembre per sette gg.;
 - Impianto “Digital Giant Network” di Francoforte dal 13 novembre per sette gg.
- **GRANDI STAZIONI RETAIL**, concessionaria del circuito stazioni dell'Alta Velocità con la messa in onda dello spot da 10 sec., con la seguente articolazione di impianti:
 - Messa in onda dello spot da 10” presso Circuito Maxiled su 29 impianti, con 427 passaggi per 14 gg, presso le 14 stazioni del circuito Grandi Stazioni del Gruppo FFSS;
 - Messa in onda dello spot da 10” presso un 1 Digitotem nella stazione di Torino Porta Nuova, per



14 gg.

- **BRANDIZZAZIONE**

- Brandizzazione di 150 taxi (100 ibridi + 50 motori termici) per 1 mese con 150 Adesivi formato 50x34 cm, stampati a colori ad alta risoluzione su PVC;
- Brandizzazione del retro del Torino City-Sightseeing (durata: un mese) con un pannello di campagna con Visual dell'evento Nitto ATP Finals.



Allestimento delle fontane di piazza Castello a Torino

Allestimento, su indicazione di Regione e concordato con la Città di Torino, di due palline sospese nell'aria, dal diametro di 1,5 m., che sembravano appoggiarsi sui getti d'acqua delle fontane presenti in Piazza Castello. Le palline sospese, 2 palloni aerostatici gonfiati a elio, rivestiti in pvc decorato come le palline ufficiali delle Nitto ATP Finals, hanno avuto necessità di alcune prove e revisione progettuale a causa dell'installazione che risultava non stabile. A seguito di alcuni sopralluoghi e modifiche concordate tra Visit Piemonte con la Città di Torino gli allestitori hanno trovato una soluzione che ne ha permesso la messa in opera.

Ai margini delle due fontane interessate, nelle immediate vicinanze delle griglie di scolo, sono stati ubicati dei "cavalieri", decorati con la grafica della manifestazione, per avvisare del pericolo di attraversamento e di non avvicinarsi alle sfere sospese.

L'installazione, che ha avuto un iter complesso per lo sviluppo progettuale e di messa in opera ha comunque ottenuto un buon riscontro a livello di comunicazione, le "palline sospese" sono state tra le immagini più diffuse attraverso i social e i mezzi stampa.



Shooting fotografico a copertura dell'evento

Le società individuate, Getty Images e REFE Studio, hanno documentato tutti i momenti di animazione previsti nel ricco programma di eventi lungo tutto il periodo delle Nitto ATP Finals, nella città di Torino, consegnando al termine di ogni evento una cernita di immagini, in approvazione, già pronte per essere divulgate per la stampa e i canali web e social di tutti i partner coinvolti.

Programma di degustazioni

Visit Piemonte ha coinvolto l'Istituto I.F.S.E. - Italian Food Style Education, innovativa scuola di Alta Cucina e Pasticceria a livello italiano, l'unica scuola d'Italia ad aver ottenuto il riconoscimento di Eccellenza Italiana al Segretariato Generale della Repubblica, un'eccellenza del Piemonte nel suo genere per la realizzazione di un programma di incontri e degustazioni guidate, rivolte al pubblico, su prenotazione, dall'11 al 19 novembre 2023 presso l'Archivio di Stato di Torino.

Rispetto al programma di incontri e degustazioni guidate, rivolte al pubblico, su prenotazione, previste dall'11 al 19 novembre 2023 presso l'Archivio di Stato di Torino, l'attività si è svolta correttamente e secondo quanto previsto dal progetto.

L'I.F.S.E. ha realizzato le seguenti attività, come da contratto:

- studio dell'allestimento, dove il noleggio degli arredi è stato a cura dell'ATL Turismo Torino e Provincia;
- studio e progettazione di due tensostrutture, con pavimento rialzato, una attrezzata come cucina di appoggio per gli show cooking e una come area stoccaggio merci per il food&beverage;



- fornitura delle stoviglie, bicchieri e quanto altro necessario alle degustazioni;
- fornitura dei liquori per i cocktail e materie prime per i pasti degli ospiti istituzionali, giornalisti e staff dell'organizzazione;
- servizio di accoglienza e ai tavoli, personale di cucina e barman;
- gestione della caffetteria e dell'area bar per il pubblico presente e gli ospiti istituzionali.



Esposizione artistica "Storytennis. Arte Tennis e parole"

Visit Piemonte, in collaborazione con il Museo Nazionale del Cinema e Turismo Torino e Provincia, ha realizzato un'esposizione di 10 tele stampate con un collage digitale ed effetti tridimensionali, con la tecnica ricollage, del collettivo artistico Brivido Pop, composto da Matteo Renzoni e Marco Innocenti. Una storia di immagine e parole: connesse, incastrate, attaccate e strappate: un viaggio per la costruzione di un universo fatto di mondi accostati e sovrapposti come il tennis, l'arte e il cinema.

La mostra è stata aperta al pubblico in una sala dell'Archivio di stato di Torino dal 10 al 19 novembre 2023.



Visit Piemonte ha seguito con il Museo del Cinema l'iter di coordinamento dei fornitori e partner coinvolti per l'esposizione delle opere, l'acquisizione dei diritti di esposizione delle opere e il loro trasporto, le procedure relative alla sicurezza (con RSPP), l'hospitality degli artisti e la realizzazione di due card promozionali della mostra, stampate gratuitamente grazie al centro stampa regionale.



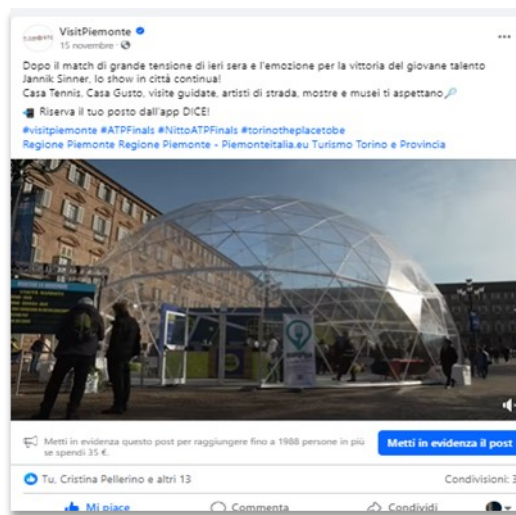
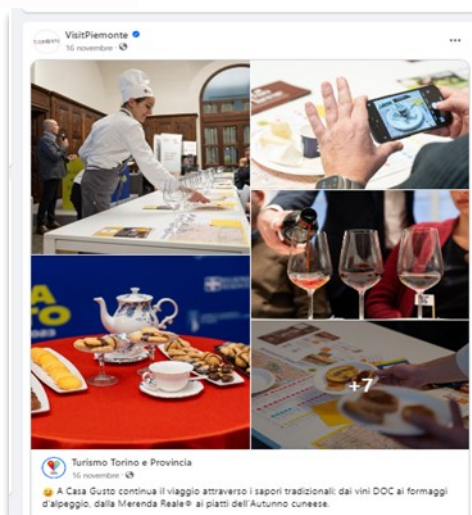
Supporto alla comunicazione

Tra ottobre e novembre sono stati realizzati contenuti social sui profili Instagram e Facebook di Visit Piemonte a supporto dell'evento e delle attività.

Visit Piemonte per tutto il periodo ha presidiato gli eventi in partnership con Turismo Torino per un social media coverage. La copertura dell'evento tramite i social media è stata pianificata da Visit Piemonte, Regione Piemonte, Città di Torino e Turismo Torino con la realizzazione di contenuti per amplificare la portata e l'impatto di ATP, raggiungendo un pubblico globale in tempo reale.

Il coinvolgimento del pubblico è avvenuto con una comunicazione in tempo reale, mantenendo il pubblico informato, creando un'esperienza partecipativa anche per coloro che non erano fisicamente presenti all'evento. Sono stati, ovviamente, utilizzati gli hashtag dedicati per facilitare la creazione di una comunità online attorno all'evento.

Qui alcuni esempi di post realizzati.



Rimini meeting 2023

Visit Piemonte, su richiesta di Regione Piemonte, ha seguito le azioni di promozione del Piemonte durante il Meeting di Rimini 2023 che ha avuto come tema “L’esistenza umana è un’amicizia inesauribile” e si è svolto dal 20 al 25 Agosto.

Il Meeting di Rimini, con oltre quarant’anni di attività, è una manifestazione molto nota, di carattere internazionale, rivolta ad un pubblico giovane ma anche ai rappresentanti delle più alte istituzioni e imprese italiane ed internazionali. Il Meeting, quindi, è stato, e continua ad essere, un importante momento di incontro, confronto e PR.

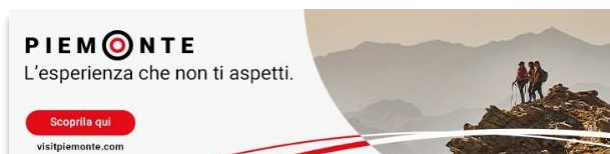
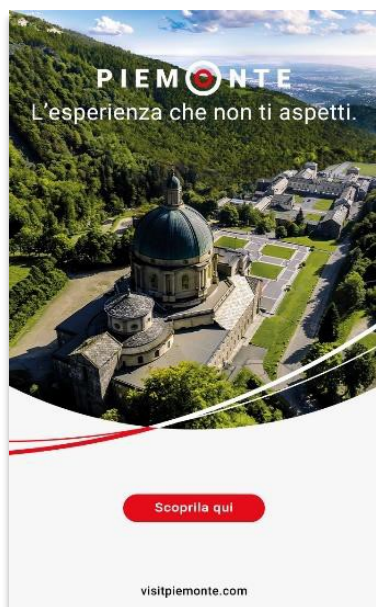
Vista la grande attenzione rivolta a questo evento, la Regione Piemonte, ha voluto partecipare all’iniziativa e utilizzare questa vetrina per promuovere la nostra destinazione attraverso delle azioni di comunicazione e PR. Regione Piemonte, attraverso Visit Piemonte, è stata partner della mostra “Compagnia della cima”, un’esposizione immersiva che voleva suscitare nel visitatore lo stupore e l’attrattiva del vivere e scoprire la montagna.

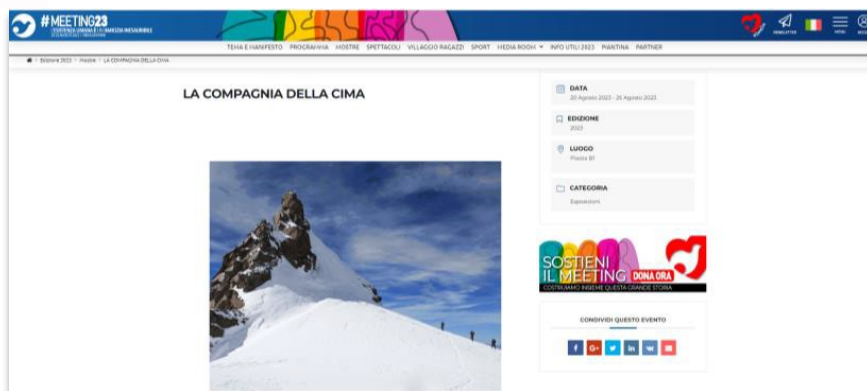
Le attività di promo e comunicazione che sono state realizzate possono essere così riassunte:

- inserimento del logo Piemonte sul Colophon sul portale di ingresso mostra, pannelli di formato 35x50 cm all’interno degli spazi espositivi lungo il percorso mostra, catalogo della mostra (sia in forma cartacea e/o digitale);
- comunicazione della partnership sul sito ufficiale della Fondazione Meeting (www.meetingrimini.org) nella sezione dedicata alla mostra. Il sito ufficiale del Meeting può contare di oltre 1.900.000 visitatori unici ogni anno (pagine visualizzate: oltre 15.000.000);



- comunicazione della partnership (inserimento della dicitura “mostra realizzata grazie al sostegno di...”)
su tutti gli strumenti di comunicazione quali: Programma definitivo (200.000 copie, Quotidiano Meeting 20.000 copie, scheda Mostra sito ufficiale, APP Meeting (oltre 250.000 contatti), teaser e video social;
- inserimento del comunicato stampa, prodotto da Visit Piemonte, per promuovere la destinazione, all'interno delle cartelline distribuite ed inviate ai giornalisti che si sono accreditati presso l'Ufficio Stampa del Meeting;
- inserimento dei banner di campagna del Piemonte in rotazione sul sito ufficiale della manifestazione (www.meetingrimini.org) con oltre 2.500.000 contatti unici e di n.1 banner nella newsletter ufficiale del Meeting, inviata ad agosto a tutti gli iscritti della Fondazione Meeting (circa 70.000 contatti tra cui studenti, volontari, imprenditori, ospiti Meeting presenti negli anni, insegnanti, pubblico interessato);
- presenza di un Banner Pop Up all'interno delle aree riservate al programma e del marchio e collegamento ad APP/sito web nella sezione “PARTNER” nell'APP Meeting, lanciata nel 2019 e con oltre 180.000 utenti iscritti, che dal 2021 è divenuta lo strumento indispensabile per il pubblico Meeting.





“Taste of Piedmont”, Orlando 2023

La Regione Piemonte è stata, per la sesta edizione, partner di “Taste of Piedmont”, evento per la promozione e valorizzazione dell’enogastronomia piemontese rivolta ad un pubblico americano di appassionati e specialisti. Il Format è stato ideato e organizzato dell’Accademia di Alta Cucina e Pasticceria IFSE e patrocinato da ENIT- Agenzia Nazionale del Turismo

L’evento si è svolto, negli Stati Uniti, dal 5 all’8 dicembre 2023, nell’esclusiva location del Four Seasons Resort, all'interno del Walt Disney World Resort di Orlando, in Florida, con la collaborazione dello chef resident Fabrizio Schenardi.

Il grande protagonista di questa kermesse di eventi è stato il Piemonte con le sue bellezze, la sua cultura e soprattutto il suo importante e indiscusso patrimonio enogastronomico.

Durante le giornate di eventi e momenti formativi il Piemonte è stato il protagonista di molti momenti promozionali con la proiezione di video e racconti sulla destinazione e le sue eccellenze culturali, paesaggistiche ed enogastronomiche. Diverse specialità enogastronomiche sono state presentate in degustazione, lezioni e cene sempre con il fine di raccontare e far scoprire i nostri prodotti agroalimentari e vitivinicoli nonché la tradizione, la cultura e la filosofia legate alla loro preparazione





VisitPiemonte.com Social media system e comunicazione

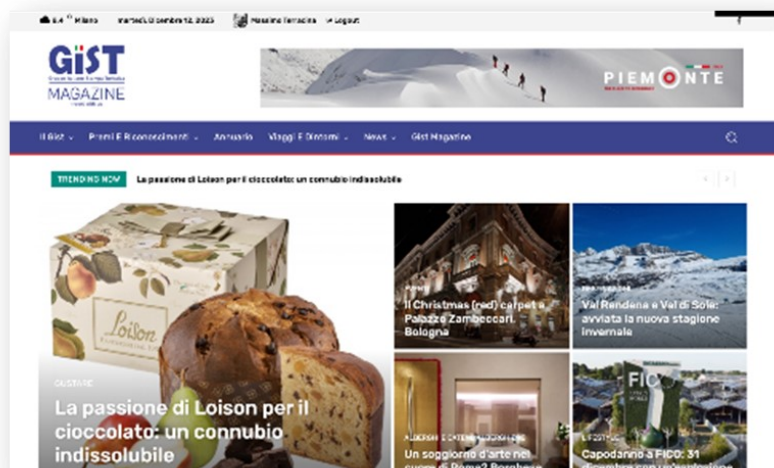
Dopo aver condotto con successo il progetto di rinnovamento del logo Piemonte Experience e della grafica associata all'immagine del Piemonte, dedicandoli alla promozione e alle campagne di comunicazione, sono state realizzate, su indicazione della regione Piemonte, una serie di iniziative in cui sono stati implementati i nuovi asset grafici comunicativi declinati sul tema Cultura, Enogastronomia e prodotto neve con le seguenti azioni.

Pianificazione Media

- **Bianco Blu edizioni:** doppia pagina ADV su Scimagazine e banner su scimagazine.it;



- **Pianificazione pubblicitaria su GIST** – Gruppo Italiano Stampa Turistica - con pagina tabellare sull'annuario e banner sul sito GIST.it



- **Pianificazione con CAIRO RCS Media** con pianificazione Display ADV su Corriere.it e Gazzetta.it.



- **Eventi in quota:** Visit Piemonte, su indicazione di Regione Piemonte, ha supportato un evento aperto al pubblico sulle Alpi piemontesi. Il 43esimo Concerto di Ferragosto dell'Orchestra Bruni si è svolto a Pesana, in località Bric Lombatera.

PRESS E MEDIA RELATION

Press Tour FORBES – Thomas Hyland, 16 – 23 settembre 2023

Visit Piemonte, ha organizzato e gestito il viaggio stampa del giornalista statunitense Thomas Hyland che dal 16 al 23 settembre ha visitato alcune aree del Piemonte in collaborazione con l' ATL Alexala – Agenzia Turistica Locale della Provincia di Alessandria, Ente Turismo Alba Langhe Monferrato Roero. Il programma ha



interessato nell'Alessandrino le aree del Gavi e del Tortonese, in Langhe Monferrato Roero Treiso, Barbaresco e Grazzano Badoglio, mentre nel Novarese ha coinvolto alcune realtà produttive di Fara Novarese, Romagnano Sesia, Suno e altre. A dicembre 2023, la rassegna stampa post tour comprende 3 articoli dedicati in specifico al viaggio stampa, oltre a 3 articoli dedicati ad approfondimenti su produttori e territorio. Nuova edizione della Guida in preparazione.

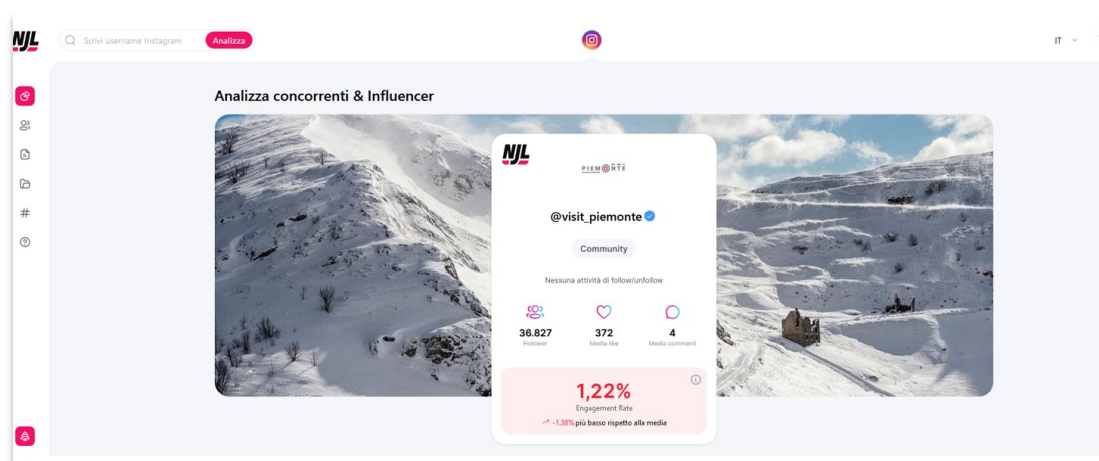
DIGITAL PR, TOOLS E MONITORING

Hosting Creatiweb

Gestione e mantenimento del pacchetto IT, e della relativa assistenza, di Visit Piemonte. In particolare l'agenzia si occupa dell'hosting del sito corporate- e delle piattaforme amministrative collegate – come pure di visitpiemonte.com, sito ufficiale di promozione turistica della regione Piemonte. A Creatiweb è inoltre affidata l'attivazione, il mantenimento e la gestione delle mail dei dipendenti e di servizio di Visit Piemonte.

Not Just Analytics

È stato rinnovato l'abbonamento a NotJustAnalytics, il tool online che consente di analizzare profili Instagram e monitorarne la crescita e gli insight, piuttosto che le performance di ciascun contenuto postato e i trend più seguiti dalla fanbase di IG.

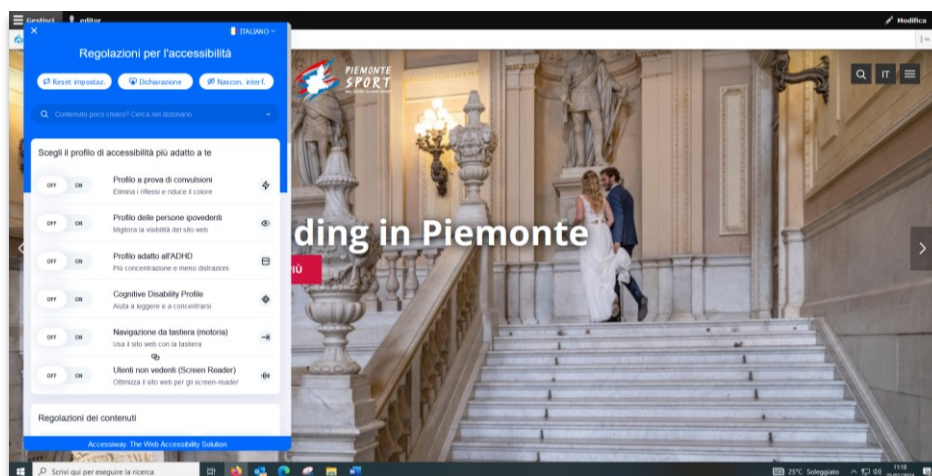
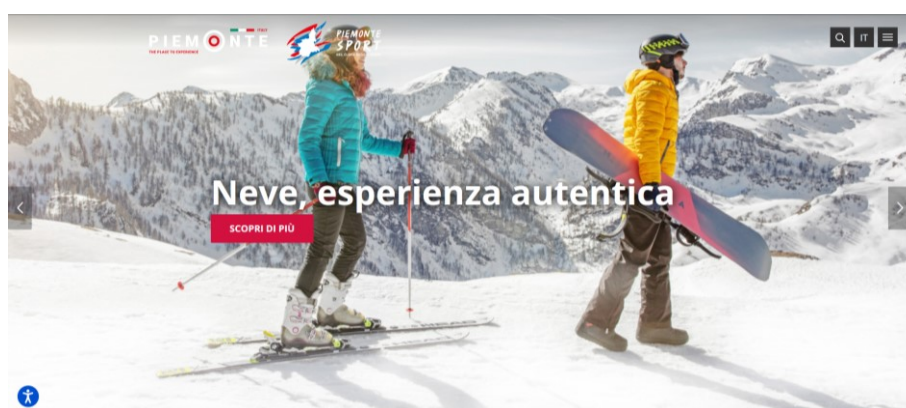


Accessiway

Visit Piemonte ha rinnovato la collaborazione con Accessiway tool premium, già utilizzato da 150.000 aziende, che rende accessibile ed inclusivo il sito web, web app e applicativi mobile. Attraverso la fornitura di un codice di implementazione, viene attivato un touchpoint (icona blu visualizzata in basso a sinistra della schermata)



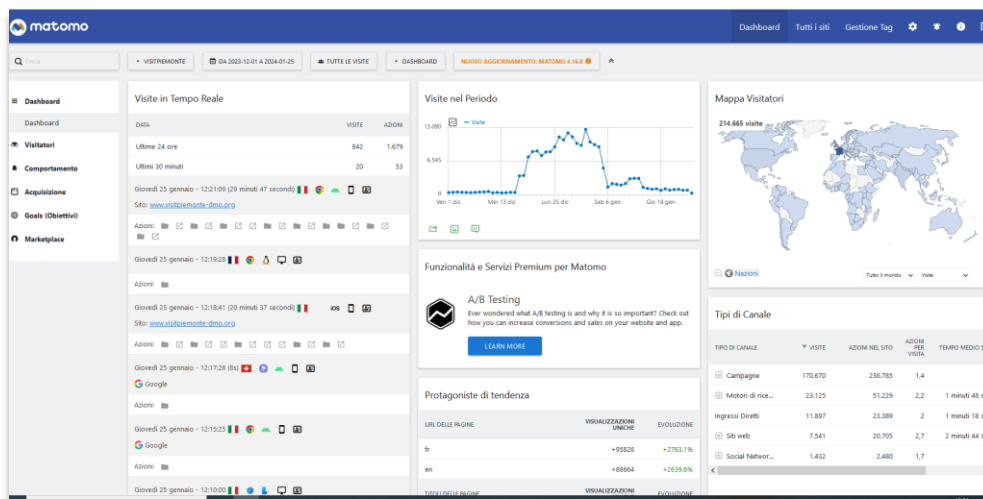
che, sulla base delle necessità manifestate, attiva un layer che permette una fruizione/lettura/ascolto/ dei contenuti online



Matomo

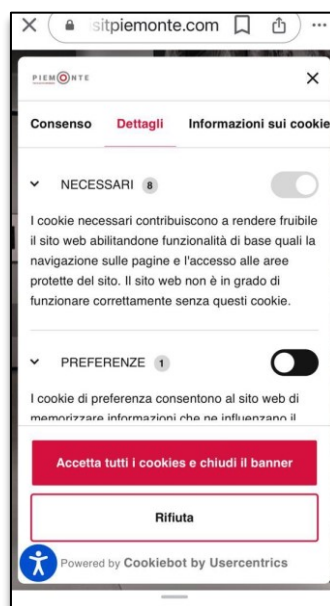
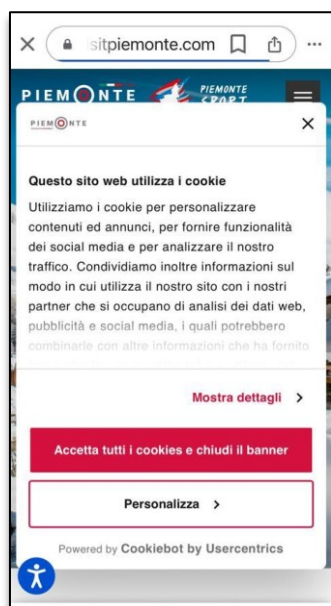
È stato rinnovato il canone a Matomo portale di monitoraggio, che dal 2022 ha sostituito per problemi di compliance Google Analytic4. Il tour analizza le performance del sito visitpiemonte.com, dagli accessi, le provenienze, i tempi di permanenza, tassi di rimbalzo e dati socio-demografici e più in generale le performance web del sito. Offre la possibilità di fornire report dettagliati e in tempo reale, o tempi predefiniti, sui visitatori, motori di ricerca di provenienza, parole chiave utilizzate, lingua di utilizzo e pagine più visitate.

I KPI offerti da Matomo risultano essenziali per il monitoraggio delle campagne web e social realizzate da Visit Piemonte.



Canone Cookie bot

È stato rinnovato il canone per i Cookie bot per adempiere alle direttive del I Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) applicato a tutti i siti web con utenti dell'UE. Il tool permette di verificare se l'uso dei cookie e del monitoraggio online è conforme al GDPR e alla Direttiva ePrivacy (ePR).



Monitoraggio Media

Visit Piemonte ha individuato alcuni tools in grado di monitorare e analizzare la visibilità del brand e del presidio dell'ecosistema digitale, fornendo informazioni preziose sul posizionamento, sul sentiment del pubblico e sui trend dei temi e delle conversazioni digital nell'ambito del settore turistico, infotainment e



lifestyle. Il digital reporting permetta a sua volta, un aggiornamento sempre costante sui topic con le migliori performance per meglio coinvolgere il pubblico e favorire la crescita di traffico sul sito.

L'attività di media relation 2023 si è avvalsa dei seguenti servizi in digitale:

- **Mediaddress** fornisce un database di giornalisti italiani ed internazionali, consente di far ricevere, a giornalisti e freelance, comunicazioni mirate in base ai loro settori di competenza;
- **Mimesi** è un applicativo per rilevare in tempo reale i contenuti di blog italiani e internazionali, forum, social network e servizi di content sharing. È uno strumento professionale che permette di raccogliere, classificare e analizzare tutte le social mention, fornendo anche delle viste di sintesi e dei chiari indicatori di performance. I contenuti vengono segnalati e filtrati in modo da fornire solo le informazioni più rilevanti.

Comunicazione visiva e iconografica

In questo contesto Visit Piemonte ha rinnovato l'abbonamento *Premium Access* alla banca immagini di Getty Images, la più grande agenzia di comunicazione fotografica e visiva a livello mondiale, che comprende 190 download di immagini e frame video.

Uno strumento fondamentale per le azioni di comunicazione di Visit Piemonte e a supporto della Regione e delle ATL nella promozione territoriale.





Restyling sito e interoperabilità

Visit Piemonte, su incarico di Regione Piemonte, ha sviluppato nel corso del 2023 realizzato il progetto che ha visto coinvolti il team Comunicazione, Eventi e Logistica e l'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con l'obiettivo di connettere la piattaforma www.visitpiemonte.com con il Tourism Digital Hub (TDH), secondo le linee guida sull'interoperabilità del Ministero del Turismo

Nel primo semestre 2023, l'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte ha operato con il team Comunicazione, Eventi e Logistica, per finalizzare lo studio di fattibilità relativo all'interoperabilità tra visitpiemonte.com e italia.it, al fine di rendere il sito visitpiemonte.com e l'ecosistema delle piattaforme regionali interoperabili con il TDH nazionale attraverso l'evoluzione della piattaforma attuale ad una più evoluta di tipo hub regionale. Visit Piemonte ha collaborato con il Dipartimento di Informatica del Politecnico di Torino per analizzare l'ecosistema web regionale, individuato gap informatici e strutturali e formulato proposte tecniche evolutive per renderlo idoneo alla fase successiva di connessione con il TDH di Italia.it. L'output di questa fase è stata la redazione di un capitolato tecnico specifico fondamentale per l'individuazione della web agency per la realizzazione della nuova piattaforma www.visitpiemonte.com.

Nei mesi di giugno e luglio, attraverso procedura di selezione di fornitori, è stata incaricata la società ALTRAMA ITALIA per la progettazione e sviluppo della nuova piattaforma visitpiemonte.com che comprende:

- **la progettazione e sviluppo di un back-office**, ovvero dell'ambiente che accoglie tutti i contenuti provenienti dall'ecosistema delle piattaforme regionali e ne permette l'invio interoperabile verso il TDH nazionale e la visibilità sul sito di promozione turistica italia.it;
- la definizione di un nuovo layout grafico per il sito di promozione turistica regionale www.visitpiemonte.com.

Nel mese di settembre 2023 Visit Piemonte ha approvato le prime proposte ricevute da ALTRAMA:

- **Layout grafico**: progettazione di una nuova alberatura dei contenuti e approvazione del layout per homepage, mega menu e alcune sezioni del nuovo sito visitpiemonte.com;
- **Back-office**: lo sviluppo dell'ambiente del back-office per consentire l'importazione dei contenuti dalle diverse piattaforme regionali (piemonteitalia.eu e piemonteoutdoor.com), dalla piattaforma di promozione outdoor outdooractive.com in maniera interoperabile tramite Web API: ad ora disponibile prototipo in ambiente di sviluppo;
- è stato definito un nuovo layout grafico sulla base di necessità stilistiche e contenutistiche,



all'interno del quale sono stati riorganizzati i contenuti già presenti sul sito visitpiemonte.com OLD.

Qui una preview del backend pre la gestione dei contenuti in interoperabilità.

1) HOME PAGE: ambiente con una panoramica generale dei contenuti

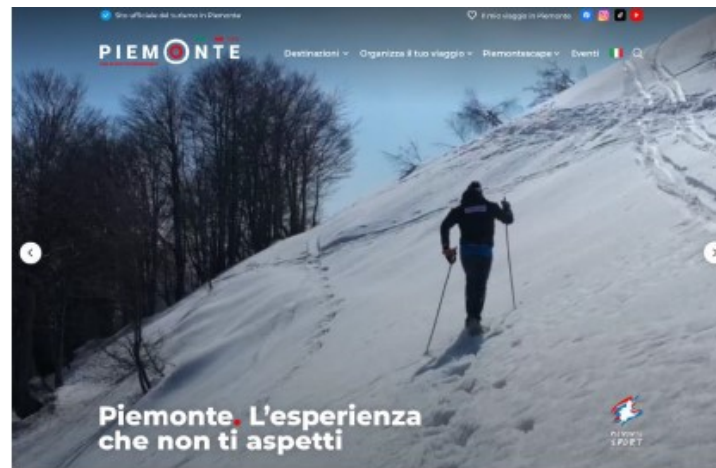
2) DESTINAZIONI

ID	TITOLO	AZIONI
20	Parco e mare naturali	[Icons]
19	Laghi	[Icons]
18	Coste	[Icons]
17	Montagne	[Icons]
16	Vecelli, un cuore antico sulla Via Francigena	[Icons]
15	Mediana, i giardini e la villa da sogno sul lago	[Icons]
14	Cuneo, cuore di provincia "Grande"	[Icons]

3) ARTICOLI

ID	TITOLO	AZIONI
77	Outdoor tra Italia e Francia	[Icons]
76	Grand Tour UNESCO in bicicletta	[Icons]
75	Vie storiche di montagna	[Icons]
74	L'Alta Via del Weber	[Icons]
73	Itinerari del Liberty a Torino e in Piemonte	[Icons]
72	Sulle tracce di Dante	[Icons]
71	Architettura industriale	[Icons]
70	L'essenziale è Barocco	[Icons]

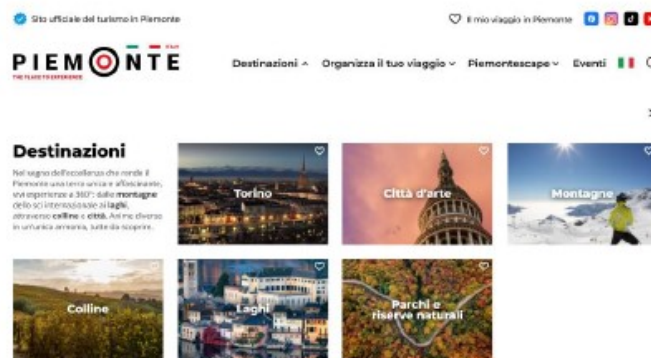
Nel mese di novembre, dopo essere state effettuati i primi test di interoperabilità, una prima release grafica del sito è stata presentata all'Assessorato al Turismo per una condivisione istituzionale, che ha portato a proseguire l'attività con Altrama. Qui di seguito alcuni screenshot della home page e del menù destinazioni.



Parti subito, scopri e vivi

Più ed emozioni come a piovere, parchi e siti Patrimonio UNESCO, laghi e colline, il vino, le tradizioni, le architetture, l'ammanto dei boschi. Scegli la tua esperienza da vivere in le proposte di un territorio unico ed autentico.

In primo piano





Nel 2024 la sarà online la nuova versione di visitpiemonte.com con l'interoperabilità attiva verso il TDH nazionale e con le ATL

Punto Informativo Regionale presso il Torino Airport

Visit Piemonte, su indicazione di Regione Piemonte, ha confermato, per il 2023, l'accordo di collaborazione, già in essere nel 2022, con Turismo AlpMed, per poter proseguire l'attività al fine di promuovere la destinazione Piemonte, in tutte le sue sfaccettature, presso lo spazio informativo.

Qui a seguire le azioni e quanto previsto dall'accordo:

- consentire e agevolare eventuali iniziative promozionali organizzate da Visit Piemonte presso lo spazio informativo di cui sopra, all'interno dell'aeroporto;
- esporre i materiali promo-informativi forniti da Visit Piemonte e dalle ATL territoriali;
- avere una risorsa dedicata che interagisca con il pubblico e grazie ad una serie di iniziative quali proposte di degustazioni di prodotti tradizionali e momenti di presentazione e promozione dei grandi eventi che si svolgono sul territorio;
- offrire un servizio che trasversale che renda possibile acquistare e prenotare servizi turistici di vario genere, come le Torino e Piemonte Card, e i titoli di viaggio per i mezzi che collegano l'aeroporto con la città di Torino;
- contribuire ad aumentare l'efficacia e la visibilità delle campagne di comunicazione ideate e realizzate da Visit Piemonte per valorizzare il territorio attraverso la diffusione presso tutti i propri punti informativi presenti negli aeroporti.



AREA MICE

ATTIVITA' MICE

Premessa generale

Il settore congressuale in Italia fino alla pandemia da COVID-19 ha registrato una continua crescita, rappresentando un'opportunità per le destinazioni in quanto genera un turismo di qualità con alta capacità di spesa, pari almeno al doppio di quella dei turisti leisure, e quindi fonte di reddito per diverse imprese sul territorio. Il turismo congressuale non solo permette di destagionalizzare i flussi turistici, ma finanzia anche le industrie più differenti, stimolando una crescita dell'impiego. **Il turismo business nel nostro Paese vale 1/5 dell'intera voce «turismo».**

L'ultimo osservatorio congressuale regionale riferito all'attività 2022 ha confermato che **la meeting industry in Piemonte segue il trend nazionale e torna progressivamente ai risultati pre-pandemia**, confermando nel 2022 la fase di rilancio iniziata nel secondo semestre 2021. **Il nostro comparto congressuale ha recuperato oltre il 70% degli eventi realizzati nel 2019**, l'ultimo anno di riferimento prima della pandemia.

La ripresa è stata costante malgrado le restrizioni ancora presenti nel primo trimestre 2022 per il Covid19 e una situazione geopolitica difficile e incerta, a conferma del fatto che i congressi e gli eventi sono considerati opportunità di conoscenza, crescita, comunicazione e networking per le aziende e le associazioni che li promuovono.

Il Piemonte presenta molte caratteristiche interessanti per questo segmento (location, il mix di strutture per incontri di business unite a enogastronomia di eccellenza e variegate attività di outdoor disponibili...).

Gli obiettivi dell'attività sono:

- **Posizionamento della destinazione Piemonte**, avviato nel marzo 2019, in un panorama nazionale ed internazionale, **valorizzando le sue diverse realtà per le varie tipologie di eventi del settore MICE**



- **Progressivo consolidamento del brand Piemonte sul mercato congressuale** e monitoraggio dell'efficacia delle attività di comunicazione e promozione, volte a incrementare i contatti tra offerta piemontese e domanda nazionale ed estera e accrescere il numero di eventi corporate e congressuali sul territorio regionale. Nel panorama generale dell'offerta congressuale piemontese, si confermano le **3 macro aree di Torino, Distretto dei Laghi, Langhe Monferrato e Roero**, mentre le altre aree regionali si prestano ad accogliere piccoli meeting e incentive.

Coordinamento regionale

Visit Piemonte convoca periodicamente un **tavolo di confronto e aggiornamento** sull'attività congressuale e wedding con i vari referenti MICE di tutte le ATL piemontesi, ed effettua **sopralluoghi tecnici** (nel primo semestre nel cuneese e nel secondo semestre nel torinese) in collaborazione con l'ATL di competenza, per visitare e conoscere nuove location adatte ad ospitare eventi di varia natura e/o matrimoni. L'attività permette un continuo aggiornamento sull'offerta del territorio e un arricchimento del nostro database.

Associazioni di settore

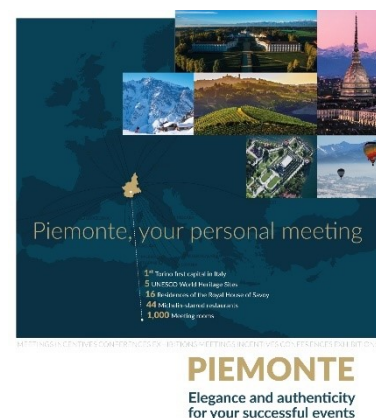
Nel 2023 sono state riconfermate le affiliazioni a **Convention Bureau Italia (CBI)** - riconosciuto da Enit come Convention Bureau Nazionale che opera a sostegno della promozione e dello sviluppo di destinazioni e sedi congressuali in tutta Italia - e a **Federcongressi&eventi**, l'associazione che rappresenta a livello nazionale il settore MICE.

Visit Piemonte ha partecipato dal 2 al 4 marzo alla **XIV edizione della Convention nazionale di Federcongressi&eventi**, svoltasi a Firenze: in questa occasione Visit Piemonte ha anche partecipato all'**Assemblea dei Soci di Convention Bureau Italia**.

Comunicazione

Nel 2023 sono state realizzate le seguenti attività di comunicazione:

- ✓ Revisione grafica della pagina pubblicitaria MICE
- ✓ Pubblicazione della pagina pubblicitaria sul numero di maggio/giugno della rivista MEETING&CONGRESSI, Edizione Speciale 50° Anniversario





- ✓ Pubblicazione della pagina pubblicitaria e di un redazionale sul numero di novembre/dicembre della rivista MEETING&CONGRESSI
- ✓ Shooting MICE: sono state organizzate 3 giornate di shooting (Torino, Stresa e Piovra – AL) per realizzare alcuni scatti di location MICE peculiari della nostra regione nel corso di eventi da esse ospitati



Il team MICE inoltre, in sinergia con il team Comunicazione, ha preparato un **calendario editoriale**, redigendo i testi e scegliendo le immagini per la pubblicazione sui **canali social** di contenuti relativi alle proprie attività.



Candidature

Visit Piemonte da febbraio a inizio maggio ha lavorato per la preparazione del dossier di candidatura, di cui ha curato anche la realizzazione grafica, per poter ospitare a dicembre 2023 o 2024 il prestigioso



Italy at Hand, The Event, il **progetto di Convention Bureau Italia e ENIT**, che ha l'obiettivo di **presentare le eccellenze italiane della Meeting Industry a TOP buyer internazionali** altamente profilati.

La candidatura è stata ufficialmente depositata il 2 maggio e **nel corso della Fiera internazionale IMEX**, tenutasi a Francoforte dal 23 al 25 maggio, presso lo Stand Italia di ENIT **il Piemonte è stato proclamato Host Destination per l'edizione Italy at Hand del 2024**.

Al termine dell'edizione che quest'anno si è svolta a Firenze dal 13 al 16 dicembre, è stata consegnata a Visit Piemonte la bandiera che ha ufficialmente segnato il passaggio di testimone fra le due destinazioni.



Una grande opportunità di visibilità e promozione della destinazione oltre che un importante momento di presentazione strutturata dell'offerta regionale e italiana ad un pubblico internazionale, dove il format dell'evento - che si svolge nell'arco di **quattro giorni/tre notti** – vede conciliare **meeting b2b** fra supplier italiani e buyer internazionali e **attività di team-building/networking**.

E' prevista la presenza di circa **200 aziende partecipanti** in totale, suddivise fra 100 buyer internazionali + 70 supplier italiani + Press / Partner + CBItalia.

Fiere internazionali

Anche quest'anno Visit Piemonte è stato presente alle due principali fiere internazionali del settore MICE, dal 23 al 25 maggio ad **IMEX Francoforte** e dal 28 al 30 novembre a **IBTM Barcellona**, con un **desk istituzionale** all'interno dello Stand ITALIA organizzato da ENIT, al quale si è registrato un buon



flusso di buyer, media di settore, organizzatori di eventi di settore, per chiedere informazioni generali sull'offerta MICE regionale.



Visit Piemonte ha inoltre coordinato, in entrambe le occasioni, gli allestimenti grafici dell'area dedicata al Piemonte e la presenza delle ATL di Torino, Distretto dei Laghi, Langhe Monferrato e Roero, ognuna delle quali aveva una propria postazione e agenda appuntamenti personalizzati.

Workshop nazionali e internazionali

Durante il 2023 Visit Piemonte ha partecipato ai seguenti workshop B2B:

✓ **Workshop FULL CONTACT Ediman: 23-25 febbraio, Rapallo**

Il primo appuntamento B2B MICE del 2023 è stato il Full Contact Meeting Planner, organizzato da Ediman- principale casa editrice della meeting industry italiana. Visit Piemonte ha incontrato **27 buyer**, organizzatori di eventi di medio-grandi aziende italiane e internazionali, e effettuato poi un'attività di follow up coinvolgendo le ATL dei territori più interessanti per i clienti



✓ **Workshop BUY MICE Ediman: 3-4 maggio, Roma**

Workshop dedicato ai meeting e incentive planner laziali, Visit Piemonte ha incontrato alla propria postazione **20 buyer** interessati a organizzare eventi in Piemonte, circa la metà dei quali con richieste già concrete che sono state inoltrate ai territori di riferimento



✓ **Eworkshop Corporate&Incentive: 27-28 ottobre, Franciacorta (BS)**

Workshop MICE nazionale dedicato al settore corporate e incentive, durante il quale Visit Piemonte ha effettuato **15 appuntamenti B2B**

✓ **Mice Trade Show: 15-17 novembre, Venezia**

evento internazionale; nei due giorni di workshop e momenti di networking, Visit Piemonte ha promosso la nostra regione con **oltre 35 meeting e wedding planner** di alto livello provenienti da tutto il mondo.



Osservatorio congressuale nazionale e regionale

L'**Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi – OICE** è un progetto di ricerca promosso da Federcongressi&eventi (l'associazione italiana della Meeting Industry) e realizzato dall'Alta Scuola in Economia e Relazioni Internazionali – ASERI - dell'Università Cattolica di Milano. Questa ricerca nazionale è stata avviata nel 2015 ed è ritenuta uno strumento indispensabile per fornire informazioni utili alle imprese del settore e alle istituzioni.

Visit Piemonte partecipa ed è **sponsor dell'osservatorio nazionale**, e ha commissionato a Federcongressi&eventi la **ricerca** riguardante l'andamento della **meeting industry in Piemonte nel 2022**.



I dati piemontesi sono stati presentati a Torino il 13 luglio, nel corso di un roadshow promosso da Federcongressi&eventi e organizzato in partnership con Turismo Torno e Provincia.



Educational MICE

Dal 29 giugno al 1° luglio i rappresentanti di **8 agenzie MICE nazionali** hanno potuto godere delle bellezze dei laghi piemontesi e delle Valli dell'Ossola, grazie a un fam trip realizzato in collaborazione con il **Distretto Turistico dei Laghi e Ediman**. Tre giorni alla scoperta delle migliori location e attività, con un programma ricco di “bleisure experience” per far vivere agli ospiti al meglio l’atmosfera del territorio e la sua variegata offerta.



Attività varie (oltre al piano attività ordinario)

Forum Connect

Il team MICE è stato di supporto per l’intero primo semestre nelle attività preparatorie per l’organizzazione del **Forum CONNECT**, l’evento strategico dedicato agli aeroporti internazionali ed alle compagnie aeree voluto dalla Regione Piemonte, **che si svolgerà a Torino e in Piemonte dal 7 al 9 febbraio 2024.**

Connect è un forum annuale, finalizzato allo sviluppo delle rotte aeree, che riunisce aeroporti, compagnie aeree, fornitori e professionisti dell’industria turistica interessati al mercato globale dell’aviazione. Ogni anno si tiene in una destinazione diversa, con grande potenziale e capacità di crescita, e vede la partecipazione di circa 600 delegati.

Il programma prevede incontri B2B, panel e conferenze a tema, networking event serali e varie escursioni volte a promuovere le risorse turistiche del territorio ospitante.

Nello specifico il supporto del team MICE è consistito nell’**organizzazione delle 2 site inspection** del team di lavoro degli organizzatori francesi di CONNECT - Route Development Forum, che si sono svolte a marzo e a luglio. In occasione di questi appuntamenti sono stati organizzati sopralluoghi alle possibili sedi per i lavori e alle location per le serate di networking e gala, hotel, musei, ristoranti. Costante la presenza a riunioni e debrief, per aggiornamenti in vista dell’organizzazione dell’evento.



L'impegno dell'area MICE si è inoltre focalizzata sulla **stesura di capitolati di gara** per la definizione dei fornitori, **richieste di preventivi, trattative con gli hotel** per l'ospitalità delle compagnie aeree, **riunioni** di coordinamento **con gli stakeholder e con il team di lavoro dedicato**, interno a Visit Piemonte.

39° Congresso Mondiale della World Federation of Master Tailors (WFMT)

Il team MICE di Visit Piemonte è stato coinvolto dall'Assessorato al Turismo per fornire un supporto agli organizzatori del **39° Congresso Mondiale della WFMT**, in programma a biella dal 31 luglio al 5 agosto, per il quale sono attesi **oltre 250 sarti** provenienti da tutto il mondo.

Tra i mesi di marzo e giugno Visit Piemonte ha fornito agli organizzatori una selezione di testi e foto sul Piemonte da inserire sul magazine che è stato stampato per tutti i partecipanti, e supportato la Regione nell'organizzazione della conferenza stampa prevista a luglio.

Forum Internazionale del Turismo 2023

La **prima edizione del Forum internazionale del turismo, istituito dal Ministero del Turismo**, si è svolta presso il Grand Hotel Dino di Baveno, sul Lago Maggiore, il **24 e il 25 novembre**.

Il Forum ha visto la partecipazione di oltre 700 delegati e giornalisti, e il programma, articolato in due giornate, ha previsto il confronto tra Ministri del Governo italiano e operatori del settore e associazioni di categoria, includendo gli interventi, oltre che del Ministro del Turismo Daniela Garnero Santanché, del Presidente del consiglio dei Ministri, Giorgia Meloni, del Presidente del Senato della Repubblica Ignazio La Russa e del Presidente della Regione Piemonte Alberto Cirio.

Visit Piemonte si è occupata di organizzare una serie di azioni di accoglienza e promozione del territorio, nello specifico:

1. allestimento di un desk istituzionale di accoglienza e benvenuto di delegati, accompagnatori e giornalisti c/o il Grand Hotel Dino di Baveno, in rappresentanza di tutte e 6 le ATL e dove è stato distribuito materiale informativo e turistico dei vari territori regionali
2. organizzazione di una cena piemontese riservata a 30 rappresentanti del Ministero e ospiti di Ministeri esteri per la sera del 23/11, presso il ristorante "Caffè delle Rose Bistrot" di Verbania
3. noleggio di un bus per il transfer degli ospiti per la cena del 23/11, dal Grand Hotel Dino a Verbania e ritorno
4. acquisto di 1000 confezioni di torroncini piemontesi, 1000 confezioni di nocciole caramellate e



1000 confezioni di gianduiotti, che sono state omaggiate a tutti gli ospiti

5. realizzazione di 1000 shopper con logo Regione Piemonte e "Piemonte The Place to Experience"
6. realizzazione di 500 quaderni/diari, 2500 penne, 500 chiavette USB con logo "Piemonte The Place to Experience"
7. pianificazione e organizzazione della spedizione del materiale al Grand Hotel Dino di Baveno
8. presenza al Grand Hotel Dino del personale di Visit Piemonte per l'allestimento del desk, lo smistamento dei materiali promozionali, la distribuzione dei prodotti piemontesi nelle shopper e il coordinamento del personale delle ATL piemontesi
9. pianificazione e organizzazione di visite e tour con guide professioniste sul Lago Maggiore, riservati agli accompagnatori dei delegati e a una coppia di influencer







ATTIVITA' WEDDING

Premessa

La **Wedding Industry** è un settore in costante crescita in tutta Italia e con numeri di grande interesse: le ultime rilevazioni del 2022 stimano in 619mila gli arrivi e in **oltre 2 milioni le presenze** turistiche collegate al Destination Wedding, generando un **fatturato di 599€/ mil.** (circa l'11% in più rispetto ai livelli stimati nel 2019), per un totale di **11.100 matrimoni stranieri** organizzati in Italia.

L'intero segmento e il fenomeno degli stranieri che scelgono il nostro paese per sposarsi si è trasformato in un vero e proprio business, con un numero di operatori coinvolti molto elevato.

Il progetto per il 2023 prevede due macro azioni, rientranti entrambe in un programma strategico nazionale denominato **"Italy for Weddings"**: una che mira a valorizzare il territorio in chiave wedding e a far conoscere la ricca offerta di specifici territori piemontesi a wedding planner nazionali ed internazionali; l'altra che include un ciclo di incontri formativi, denominati **"Wedding Academy"**, riservati agli operatori piemontesi del segmento, che fornisca aggiornamenti sulle nuove tendenze e strumenti utili nella commercializzazione del prodotto, favorendo lo sviluppo di sinergie utili a creare nuove opportunità di business.

Italy for Weddings

E' stata rinnovata l'affiliazione al progetto **"Italy for Weddings"**, avviato nel 2020 da Convention Bureau Italia, che nel primo semestre ha visto l'organizzazione di alcune azioni che hanno riscosso un grande livello di soddisfazione di buyer e ATL.

Italy For Weddings – The Event: 6 E 7 Febbraio 2023

il mondo del Wedding italiano si è ritrovato a Torino per il **primo evento nazionale dedicato esclusivamente al Wedding e al Destination Wedding.**



Organizzato da Italy for Weddings con la co-conduzione di ENIT e in collaborazione con Visit Piemonte, in qualità di **Host Destination e Main Sponsor**, e il Consorzio delle Residenze Reali Sabaude, il workshop ha riunito nel capoluogo piemontese 40 wedding planner italiani, tutti specializzati nel lavorare con clientela straniera, 25 supplier provenienti da tutta Italia (destinazioni, catene alberghiere, location), associazioni di settore Wedding e stampa di settore.



L'evento ha previsto due giorni di meet up interattivo: la sera del 6 febbraio i partecipanti si sono ritrovati per un cocktail inaugurale nelle splendide sale di **Palazzo Saluzzo Paesana**, nel cuore di Torino, mentre il 7 febbraio la manifestazione è stata interamente ospitata da una location straordinaria e fiore all'occhiello dell'offerta regionale: la **Reggia di Venaria**.

La giornata ha previsto, in vari spazi della Reggia, appuntamenti pianificati tra wedding planner e fornitori nazionali e la presentazione di due panel di confronto sulle tematiche "Come si crea una destinazione Wedding", a cui ha partecipato in qualità di relatore il direttore di Visit Piemonte Alessandro Zanon, e "Il Destination Wedding e la sostenibilità". Durante il primo panel è stato ufficialmente lanciato il **nuovo minisito realizzato da Visit Piemonte in italiano e inglese (www.wedding.visitpiemonte.com)**, dedicato a promuovere l'offerta wedding piemontese in Italia e nel mondo.

Una particolare visibilità è stata data alle ATL piemontesi, per le cui postazioni durante il workshop B2B è stato creato un **"Hub Piemonte"** nella Sala di Diana, allestita con totem fotografici e all'interno della quale si sono svolti i due panel della giornata.



La **serata di gala, nella Galleria Grande**, è iniziata con i saluti della Regione Piemonte per voce della Direttrice Paola Casagrande, e ha previsto la consegna del premio **“The Event Award”**, conferito dal presidente di Visit Piemonte Beppe Carlevaris al miglior progetto wedding nazionale capace di promuovere una destinazione.



La manifestazione ha avuto un'importante **copertura mediatica**, grazie anche a un **servizio della RAI sul TG regionale** del 7 febbraio, **all'articolo su La Stampa** dell'8 febbraio e all'intensissima attività operata da Convention Bureau Italia, Italy for Weddings e dai wedding planner sui propri **profili social**.



Experience Networking

Il 16 maggio e il 3 ottobre sono stati organizzati per le ATL piemontesi due eventi esperienziali esclusivi a tema wedding.

Due giornate di “experience networking”, che si sono svolte presso Villa Guazzo Candiani ad **Olivola (AL)** a maggio e il **Filatoio di Caraglio (CN)** a ottobre, durante le quali è stata data alle ATL piemontesi la possibilità di entrare in stretto contatto con un gruppo selezionato di wedding planner nazionali.

Le giornate hanno previsto al mattino una **tavola rotonda** tra i partecipanti, per parlare di come costruire il prodotto wedding negli specifici territori piemontesi, e al pomeriggio un’attività di **team building** legata alle peculiarità della location ospitante: una degustazione di vini guidata all’interno dell’“Infernot” della struttura di Olivola e un laboratorio di tessitura e visita guidata al Filatoio.



Wedding Academy

All’interno delle attività pensate per questo progetto, sono stati realizzati **due incontri di Wedding Academy**, dedicati a tutte le ATL e ai loro partner. La prima giornata si è svolta il 27 giugno, in cui si sono stati analizzati i dati dell’ultimo Osservatorio nazionale sul Destination Wedding e affrontati i temi legati alla creazione della Wedding Identity, delle esperienze e dei servizi wedding sul territorio. All’appuntamento hanno partecipato 30 operatori, **l’80% dei quali si è dichiarato molto soddisfatto**, e il restante 20% soddisfatto, **dell’incontro**.

La seconda giornata si è svolta il 21 novembre, il tema il cui tema è stato lo sviluppo del segmento Wedding a livello internazionale, analizzandone i mercati e le caratteristiche. All’appuntamento hanno partecipato 28 operatori, **l’84% dei quali si è dichiarato molto soddisfatto**, e il restante 16% soddisfatto, **dell’incontro**.

Comunicazione

Durante il primo semestre sono state realizzate le seguenti attività di comunicazione:

- ✓ Aggiornamento e alimentazione della sezione “magazine” del sito wedding.visitpiemonte.com



- ✓ Realizzazione grafica multi soggetto della pagina pubblicitaria Wedding, declinata su 3 soggetti diversi (Torino, Colline UNESCO, Laghi), per altrettante pubblicazioni su riviste di settore nel corso del 2023



- ✓ Realizzazione grafica di una card promozionale, con 3 soggetti diversi e QR Code che rimanda al sito wedding.visitpiemonte.com, da distribuire in occasione di fiere e workshop internazionali (inviato un primo contingente agli espositori piemontesi della Barcelona Bridal Week, 19/23 aprile)





- ✓ Numeri di aprile, settembre e dicembre della rivista ELLE SPOSE, pubblicazione di:
 - pagina pubblicitaria (soggetti Laghi, colline UNESCO, Residenze Reali)
 - redazionale, sul numero di aprile, per lancio sito wedding.visitpiemonte.com e resoconto workshop “The Event”
 - articoli sulle destinazioni dell’Alto Piemonte, delle colline UNESCO e delle Alpi piemontesi nella sezione “viaggi”

11/04/2023
Pag. 108 N.31 - aprile 2023

Elle Spose

ELLE SPOSE - *viaggi*

**PIEMONTE
VIAGGIO NEL TEMPO**

MONDOLO D'ARELLO: perfino d'estate è considerato un luogo che si concede tra le province di Biella, Vercelli e Novara, il barile e il cielo di luoghi antichi di cui l'isola del Rione di Carabò e Bionica a Mazonia, con il suo centro storico. Per gli sposi affascinati dall'atmosfera che regna nei dintorni, una full immersion nella Riserva Naturale del Bosco Reale di Pinerolo, con il suo giardino rinascimentale e la valle dei Rialti, come nell'Alto Piemonte, dove perdono le colline, restano inconfondibili. Da seguire la strada anche la visita al Museo di S. Maria di Lanzo, il Bosco della Portogrua, il Bosco delle Lame del Fido, la Riserva Naturale delle Torrette. Esperienze che modernizzano la linea di stile in collocazione per scoprire il territorio e la storia, cultura e fascino di questo territorio.



**DISTRETTO DEI LAGHI
PIEMONTESI**

LA SCOPERTA DEI TIRICI E DEI PARADISI del lago del nostro bel Paese è il punto del Piemonte della Regione dei Laghi (piemontesi), il nostro Piemonte. La varietà di itinerari che offre alle coppie per la loro vacanza è sorprendente. Dallo scoperto del "giardino del mare" a prenotare, ai parchi avventura in mare, alle altre trekking autonome nelle Valli dell'Orsila. Non solo colori e scenari suggestivi con le Alpi così vicine ai Laghi, ma anche momenti di relax e percorsi benessere nelle Torne di Pinerolo, Valle Aosta e in quelle di Biella, nella zona della Valle. Per il mare dei laghi si parte dal Lago Maggiore per una moderna di due vie, nelle isole Borromeo e facile perdersi nelle distese d'acqua, nelle ville e Grandi Barche dove hanno raggiunto i famosi artisti e letterati. A pochi chilometri sopra il Lago di Maggiore, più tardi ma, ma altrettanto suggestivo. Nel Lago d'Orta, l'isola rocciosa dei laghi (paradisi), il resort è ben lontano a la spiritualità, come non dimenticare da questo viaggio perdersi in un'isola tra le colline delle Alpi e i boschi collinari che hanno ispirato tante poesie e opere d'arte? Per un momento di evasione (dimenticare Paris La Pigre, nel Borgo di Amara, proprio internamente), con una romantica (perdersi in questa, esplorazioni, natura marina e una calda ospitalità (perdersi).



Dal lago di Lanzo a San Maurizio a Caviglioglio, in Piemonte, il borgo di Mazonia, nel bosco di Carabò, San Giulio, Lago d'Orta e un'isola di quiete e pace al porto.





contacts:
wedding@visitpiemonte-dmo.org
tel +39 011 5155525 / 5155526

photo credits:
Visit Piemonte, ph. Gianni Oliva Photography

PIEMONTE
REGIONE PIEMONTE

www.wedding.visitpiemonte.com



Eventi B2B internazionali

In un'ottica di sviluppo del progetto di promozione del Piemonte sul mercato del Destination Wedding a livello internazionale, nel 2023 Visit Piemonte ha deciso per la prima volta di partecipare ai principali appuntamenti b2b mondiali del settore

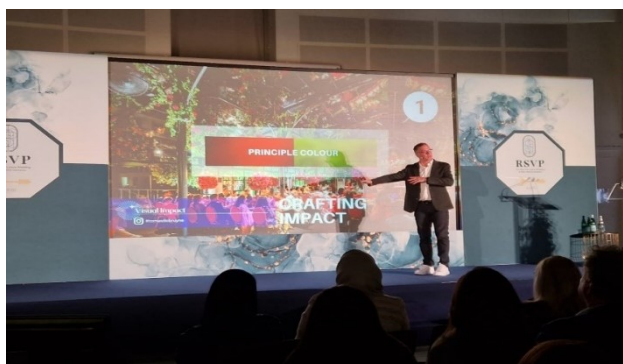
✓ AMOUR Global Forum 8-11 ottobre, Budapest

Amour Global Forum è **considerato l'evento B2B di punta del Destination Wedding**, dal 2017 riunisce i migliori Destination Wedding Planner e celebra il romance travel. L'edizione 2023 ha visto la partecipazione di 110 espositori e 120 buyer di tutto il mondo. Il programma ha previsto, nel corso delle 3 giornate di evento, 3 mattine di business meeting con **40 incontri B2B con i buyer**, 2 pomeriggi di attività di team building e 3 serate di networking in cui tutti i partecipanti sono stati coinvolti.



✓ RSVP Symposium Venice 7-9 novembre, Venezia

RSVP è il **simposio internazionale dedicato al Destination Wedding**, quest'anno ospitato in Italia a Venezia. L'evento ha previsto due giorni di conferenze e networking, con la possibilità di incontrare e condividere idee con i più famosi wedding planner internazionali.





AREA TRADE, FIERE, EVENTI INTERNAZIONALI

FIERE ED EVENTI DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE

La contenuta capacità di posti letto disponibili all'interno del territorio piemontese fa sì che l'**incremento** dei **flussi** turistici **internazionali** resti un obiettivo di primaria importanza, in quanto consente una **crescita a valore**, dovuta alla maggior facoltà di spesa dei turisti provenienti dai **mercati target tradizionali** e, di conseguenza, una maggiore incidenza del comparto turistico sul PIL della regionale.

Il sistema turistico regionale investe da diversi anni importanti risorse sulla crescita della componente estera e ciò ha generato un aumento costante di tali flussi, eccezion fatta per gli anni di pandemia, fino ad arrivare nel **2022** all'importante risultato di circa **+11%** di **arrivi e pernottamenti**, con una quota pari al **49% sul totale**.

Tali percentuali attestano l'efficacia delle strategie promozionali messe in campo dal sistema turistico piemontese e indicano la necessità di proseguire in questa direzione, con l'obiettivo di **sorpassare** quanto prima la soglia del **50%**. A questo scopo sarà necessario prevedere, **per il 2023**, un **proseguimento delle azioni promozionali** sui **mercati target tradizionali** (Germania, Svizzera, Francia, Uk, Spagna), cercando di diversificare l'offerta, e un **incremento delle attività** rivolte a **mercati emergenti** come Benelux e Scandinavia, che in anni recenti hanno fatto registrare un buon tasso di crescita. Per quanto concerne il **segmento affluent**, invece, il target principale rimangono gli USA, con una tipologia di turista disposto a spendere parecchio per servizi e prodotti tipici regionali.



Dati Osservatorio Turistico della Regione Piemonte

Paesi di provenienza	2019	2020	2021	2022	2022 vs 2021	2022 vs 2019
Germania	1.458.097	616.202	1.260.127	1.900.587	50,8%	30,3%
Benelux	778.636	357.450	708.069	972.685	37,4%	24,9%
Francia	796.931	282.412	438.503	915.432	108,8%	15,0%
Svizzera	678.356	342.153	478.552	755.883	58,0%	11,4%
Regno Unito	764.988	254.240	65.103	553.634	750,4%	-27,6%
Scandinavia	279.979	62.780	94.233	294.570	212,6%	5,2%
Stati Uniti d'America	248.819	27.427	80.974	265.824	228,3%	6,8%
Spagna	121.345	35.981	71.150	174.208	144,8%	43,6%



Anche il **periodo primaverile 2023** ha fatto registrare un **incremento** di movimenti turistici in Piemonte, infatti nei mesi di aprile e maggio si è avuta una **crescita** di oltre il **30% dall'estero** rispetto allo stesso periodo all'anno precedente. A conferma dei trend 2022, anche nei primi mesi del 2023 la **Germania** è stata il primo mercato di provenienza estera; a seguire **Svizzera, Francia, Regno Unito e Paesi Bassi** che incrementano i loro arrivi e presenze di oltre il 20% rispetto allo stesso periodo del 2022. Al sesto posto gli **Stati Uniti d'America** con un incremento di circa il 50%.

Gli strumenti con il maggior potenziale, utili ad intercettare la domanda, sono sicuramente le grandi **manifestazioni fieristica di settore**, sia B2B che B2C, **roadshow e workshop** per incontri B2B tra operatori, **fam trip** e **eventi di presentazione dell'offerta** per media e professionalità del settore.

Di seguito si relazionano le attività realizzate nel **2023**.

F.RE.E Munchen - Monaco Di Baviera, 22/26 Febbraio 2023

Dal **22 al 26 febbraio 2023**, il Piemonte si è presentato alla Fiera **F.re.e di Monaco**, una delle principali **fiere B2C** dedicate al mondo dell'outdoor. Un appuntamento strategico per la promozione del territorio piemontese verso il **pubblico tedesco, primo mercato target** in termini di arrivi e presenze per il Piemonte.

Per la prima edizione post-pandemia della fiera, è stato deciso di optare per uno spazio di **60mq esclusivamente dedicato alla promozione della destinazione Piemonte**, dove è stata data l'opportunità ad ogni territorio, rappresentati da ATL e consorzio, di distribuire materiale informativo.

In tutto, hanno partecipato **4 ATL e 5 consorzi**. Di seguito l'elenco dei partecipanti:

ATL

- Alexala
- ATL del Cuneese
- Ente Turismo Langhe Monferrato Roero
- Turismo Torino e Provincia



CONSORZI

- Consorzio Conitours
- Consorzio Fortur
- Consorzio Turismo Bardonecchia
- Consorzio Turistico "Terre di Fausto Coppi"
- Consorzio Valle Maira

La fiera si è confermata un successo per le ATL piemontesi che hanno riscontrato **un grande interesse da parte del pubblico**. Tutti i presenti confermano in effetti aver ottenuto **ottimi contatti** con persone interessate a visitare la regione. Inoltre, **il 100%** delle ATL e consorzi hanno espresso la volontà di essere presenti **all'edizione 2024** di F.re.e.





ITB – Berlino, 7/9 Marzo 2023

La fiera **ITB di Berlino** si colloca tra gli eventi di punta per l'industria del turismo - World's Leading Travel Trade Show® - essenziale per incontrare operatori del settore e realizzare appuntamenti B2B.

Dopo lo stop forzato, causato dalla crisi sanitaria internazionale, l'evento è tornato **in presenza dal 7 al 9 marzo 2023** con un nuovo format, della durata **di tre giorni**, dedicato esclusivamente al **mondo del trade**.

La Germania è storicamente il **mercato target** più rilevante per quanto riguarda i flussi turistici verso il Piemonte con un trend che si attesta su **3,7 milioni di pernottamenti**, corrispondenti a circa il **22% sul totale delle presenze estere**. Tra i temi più ricercati dal turista tedesco in Piemonte i principali sono **leisure, outdoor e food & wine**.

Il Piemonte ha partecipato, come di consueto, con uno stand di **50mq**, ospitato nell'area **Italia**, gestita da ENIT, in cui è stato possibile ospitare **7 postazioni** per Consorzi, T.O. AdV e strutture ricettive che ne hanno fatto richiesta tramite manifestazione d'interesse, e alcuni **front desk** assegnati alle **ATL** per la divulgazione di informazioni sull'offerta dei territori.

Di seguito l'elenco dei partecipanti:

ATL

- Alexala
- ATL del Cuneese
- ATL Terre dell'Alto Piemonte - Biella, Novara, Valsesia, Vercelli
- Distretto Turistico dei Laghi
- Ente Turismo Langhe Monferrato Roero
- Turismo Torino e Provincia

CONSORZI, T.O, STRUTTURE RICETTIVE

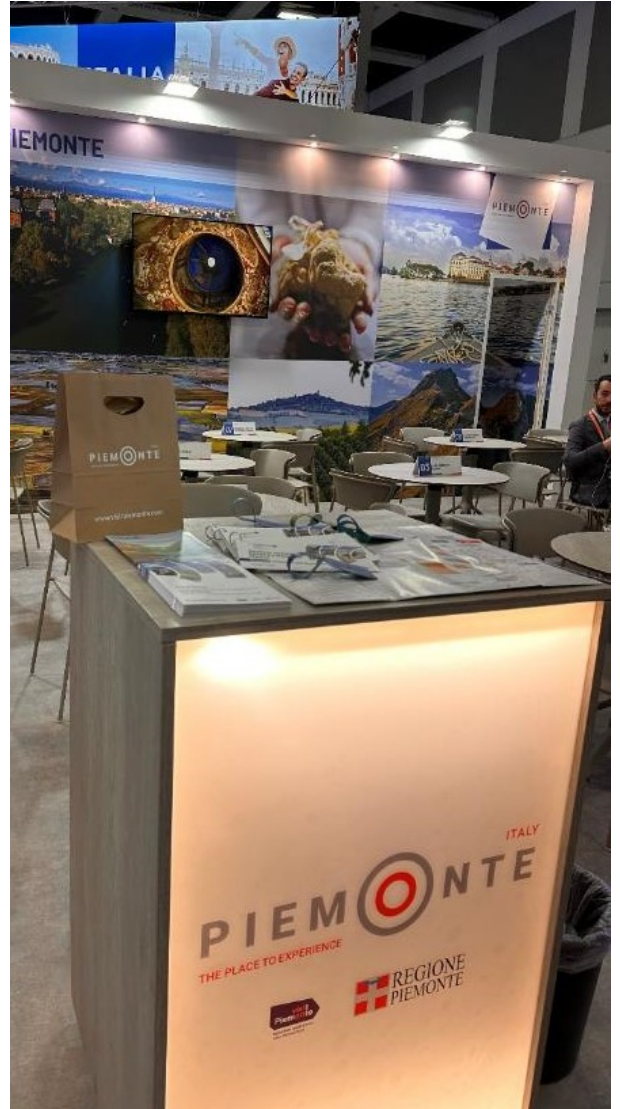
- Al Castello Resort
- Best Western Plus Executive Hotel and Suites
- Consorzio Conitours
- Consozio Turismo Bardonecchia
- Consorzio Turistico Incoming Experience
- IC WORLD di IC World Sas di Irene Ciccarelli & C.
- San Domenico Real Estate SRL



Il 7 marzo alle 14.30, all'interno dell'area eventi dello spazio ENIT, ha avuto luogo una **presentazione** del nuovo prodotto **"Vie Storiche di Montagna"**: importante risorsa turistica in grado di offrire **esperienze outdoor uniche** a coloro che vogliono scoprire le bellezze naturali e culturali del Piemonte. Il progetto è stato accolto con grande interesse dal pubblico, tra cui numerosi **giornalisti tedeschi**, dimostrando l'alto livello di qualità e innovazione della proposta.

L'**edizione 2023** della fiera berlinese ha fatto registrare un'importante affluenza di professionisti del turismo, e gli operatori presenti hanno dichiarato aver ottenuto **circa 15 contatti utili**, tra **agenzie di promozione, Tour Operator e PR** e tutti hanno espresso la volontà di partecipare alla prossima edizione della fiera.







Salon du Randonneur - Lione, 24/26 Marzo 2023

VisitPiemonte ha coordinato la presenza regionale al **Salon du Randonneur di Lione**, importante evento B2C che si è svolto dal **24 al 26 marzo 2023** presso il “Contre de Congrès” di Lione.

Si tratta di un appuntamento dedicato al mondo **dell’outdoor**, soprattutto **trekking**, che riscuote ad ogni edizione un gran successo di pubblico di provenienza **dell’area di Lione**, un **territorio molto strategico** visto la sua **vicinanza** con il Piemonte e le nuove tratte ferroviarie che lo collegano direttamente.

Visto il successo dell’edizione 2022 e il forte interesse dimostrato dal pubblico per le aree del **Nord Italia**, si è deciso nel 2023 di optare per un **unico stand diviso tra Piemonte, Liguria e Valle d’Aosta**. Quest’azione di promozione è anche stata l’occasione dare un seguito alla **collaborazione** nata durante il progetto europeo **PITEM M.I.T.O** dedicato alla promozione delle **attività outdoor transfrontaliere** tra Italia e Francia.

Per ogni regione, è stata l’occasione per presentare la propria **offerta outdoor** insieme a operatori e ATL sotto un unico capello: **“L’Italia del Nord-Ovest, le Alpi e il Mare”**.

Dal lato Piemonte, è stata data l’opportunità alle ATL di partecipare insieme ai consorzi del territorio, con l’ottica di divulgazione di **informazioni promozionali territoriali**.

Di seguito l’elenco dei partecipanti:

ATL

- Alexala
- ATL del Cuneese
- Distretto Turistico dei Laghi
- Ente Turismo Langhe Monferrato Roero

CONSORZI

- Consorzio Conitours
- Consorzio Fortur
- Consorzio Turismo Bardonecchia
- Consorzio Turistico “Terre di Fausto Coppi”



La fiera ha riscosso un buon successo di pubblico, i visitatori sono stati circa **14.100** (13.500 nel 2022) e il materiale promozionale del Piemonte e delle ATL è stato largamente apprezzato, soprattutto per quanto riguarda le cartine e il materiale dedicato al tema outdoor. Inoltre, circa il **90%** dei soggetti presenti ha espresso la volontà di partecipare **all'edizione 2024 della fiera**.

I costi caricati sul rendiconto 2022 sono quelli relativi all'anticipo versato per la prenotazione del plateatico, pari al 40% sul totale. Il restante 60% ed i costi di allestimento sono stati inseriti nel progetto 2023.





IMEX Francoforte - 23/25 Maggio 2023

Dal **23 al 25 maggio** si è svolta a **Francoforte IMEX**, la fiera internazionale per gli operatori MICE.

Visit Piemonte ha coordinato la presenza regionale con un **desk istituzionale** all'interno dello Stand ITALIA allestito da ENIT, al quale si è registrato un **buon flusso di buyer, media di settore, organizzatori di eventi** di settore, per chiedere informazioni generali sull'offerta MICE regionale.

Visit Piemonte ha inoltre **coordinato** gli **allestimenti grafici dell'area dedicata al Piemonte** e la **presenza delle ATL di Torino, Distretto dei Laghi, Langhe Monferrato e Roero**, ognuna delle quali aveva una propria postazione e agenda appuntamenti personalizzati.

Quest'anno per la prima volta è cambiato il sistema degli appuntamenti, che non prevede solo più incontri prefissati, ma appuntamenti liberi, generati dal continuo flusso dei buyer all'interno dello stand Italia.

Gli **incontri** effettuati dalle **ATL** (prefissati da agenda e occasionali allo stand) con operatori nazionali e stranieri sono stati di circa di **25** per ogni singola ATL.

In occasione del taglio del nastro per l'inaugurazione dello stand Italia di ENIT, avvenuto alla presenza del Direttore Marketing ENIT Maria Elena Rossi, dell'assessore Grandi Eventi, Sport e Turismo di Roma Capitale Alessandro Onorato, del Console Generale d'Italia Andrea Estebàn Samà, del Direttore e Presidente di Convention Bureau Italia Tobia Salvadori e Carlotta Ferrari, e del Direttore di Visit Piemonte Alessandro Zanon, **è stato annunciato che l'edizione 2024 dell'evento MICE internazionale *Italy at Hand* (promosso da CBI e ENIT) è stato assegnato a Torino e Piemonte.**





Barolo & Friends Event – Copenhagen, 7/9 Giugno 2023

Il 2023 ha visto l'avvio della cooperazione tra Visit Piemonte e Ceipiemonte nella programmazione di attività sinergiche di promozione del Piemonte.

Una prima occasione di collaborazione si è avuta in occasione dell'evento Barolo Wine & Friends, organizzato dal Consorzio I Vini del Piemonte, che ha avuto luogo **l'8 giugno** presso il **Børsen**, palazzo seicentesco sede storica della Borsa valori, fra i più conosciuti e prestigiosi edifici della capitale danese.

Il consorzio di promozione **I Vini del Piemonte** organizza da diversi anni il **Barolo & Friends Event**, riferimento indiscusso per professionisti del settore e amanti del vino danesi, che nel 2023 è arrivato alla sua 14° edizione. Si tratta di un appuntamento di grande richiamo al quale partecipano ogni anno in media **200 professionisti altamente profilati** (importatori, ho.re.ca, stampa) e oltre **800 wine-lovers** nell'arco della giornata.

Vista l'importante opportunità di visibilità per il Piemonte, si è pertanto deciso di approfittare dell'evento per programmare una **presenza sistemica regionale** che ha coinvolto più ambiti: promozione offerta turistica, agrifood, etc.

Per quanto concerne la parte di **promozione turistica**, è stato programmato un **evento** di fidelizzazione e di aggiornamento sull'offerta piemontese rivolto a 18 operatori e media settore danesi.

L'attività ha avuto luogo **l'8 giugno**, dalle **16** in poi, nella sala masterclass della prestigiosa location. Visit Piemonte ha invitato le **ATL interessate** a presentare le **novità dell'offerta turistica** dei loro territori (focus su outdoor e food & wine) attraverso la degustazione di prodotti dell'agroalimentare raccontati da un somelier e dai referenti territoriali presenti in loco.

Ceipiemonte ha coinvolto i produttori della filiera agroalimentare, che hanno potuto godere degli spazi della Biblioteca per presentare i loro prodotti al pubblico.

L'evento si è chiuso con un **aperitivo di networking** al quale sono stati invitati operatori e media del settore turismo e i buyer agrifood.

Inoltre, per l'intera giornata, è stato allestito un desk in cui le ATL hanno potuto distribuire il loro materiale promozionale.

Una mail di follow up è stata inviata a operatori e giornalisti presenti alla presentazione per ringraziare per la partecipazione e dare disponibilità in caso di richiesta di informazioni.





Roadshow Amsterdam Anversa – 19/20 Giugno 2023

Nell'ambito delle attività internazionali dedicate al **trade**, è stato programmato, nel mese di giugno, un **roadshow** con tappa ad Amsterdam e Anversa, città strategiche ai fini promozionali in quanto bacini di viaggiatori alto spendenti e fortemente interessati ai principali temi presenti nell'offerta regionale.

L'attività era collegata all'evento Barolo Wine & Friends, organizzato dal Consorzio I vini del Piemonte.

Il format proposto è stato il medesimo per le due tappe, **19 giugno Amsterdam** e **20 giugno Anversa**, articolato nei seguenti momenti:

- h.16.30/19 **WORKSHOP**: incontri B2B tra ATL, Consorzi e T.O. piemontesi e buyer esteri;
- h. 19 **PRESENTAZIONE**: racconto sulle novità dell'offerta turistica piemontese per press e trade;
- h. 19.30 **NETWORKING EVENT**: cena tipica piemontese con possibilità di approfondire la conoscenza dei buyer incontrati precedentemente.

Si è deciso inoltre di optare per la selezione di location originali, che consentissero di enfatizzare il carattere conviviale e *friendly* degli appuntamenti, con una grande attenzione al tema *food&wine*.

Qui le **ATL, i consorzi e gli operatori piemontesi** hanno usufruito di postazioni dedicate, dove hanno potuto incontrare i **buyer olandesi**.

Temi principali su cui è stata focalizzata la promozione sono stati: food&wine, montagna invernale e outdoor.

A fine workshop sono giunti alcuni **giornalisti di settore**, che hanno potuto assistere, durante un aperitivo con vini piemontesi, alla **presentazione** dell'offerta turistica regionale, a cura di **Beppe Carlevaris, presidente** del CdA di **Visit Piemonte**.

La giornata si è chiusa con una **networking dinner** a base di piatti piemontesi preparati davanti agli ospiti.



I partecipanti in rappresentanza del Piemonte sono stati:

Alexala	Consorzio Turismo Bardonecchia
ATL cuneese	Consorzio Turistico Valle Maira
ATL Terre dell'Alto Piemonte	Distretto Turistico dei Laghi
Consorzio Fortur	Ente Langhe Roero Monferrato
Consorzio Operatori Turistici Valli del Canavese	Overalp Srl
Consorzio piccole strutture ricettive LRM	Turismo Torino e Provincia

All'evento hanno preso parte circa 17 persone tra tour operator e media.

Per la tappa di Amsterdam, trattandosi di locale solitamente adibito a *cooking classes*, si è scelto di realizzare dei grembiuli da cucina brandizzati Piemonte, come **gadget** da omaggiare ai partecipanti e da far indossare al personale di sala.

Il **20 giugno** la è stata la volta di **Anversa**. Qui è stato possibile ospitare, all'interno della stessa sala, i vari momenti dell'attività, cioè workshop, presentazione e networking event.

Per gli **incontri B2B** erano presenti, in qualità di **seller**, tutti gli operatori del giorno precedente, eccezion fatta per il Consorzio Operatori Turistici Valli del Canavese che ha deciso di iscriversi solamente al workshop di Amsterdam.

Per quanto concerne i **buyer** la presenza è stata sorprendente, con i seguenti **20 operatori** particolarmente interessati all'offerta regionale.

Il workshop, sempre a tema food&wine, montagna invernale e outdoor, si è concluso verso le 19.15, quando il Presidente di Visit Piemonte ha cominciato la **presentazione** dell'offerta regionale rivolta a giornalisti e media fiamminghi.

Al workshop hanno partecipato 20 buyer fiamminghi, mentre per la presentazione si sono aggiunti 9 giornalisti.

La giornata si è conclusa con un **networking dinner** in cui stato proposto il medesimo menù di Amsterdam.

Da registrare, relativamente all'evento di Anversa, un notevole interesse e gradimento da parte degli ospiti fiamminghi e un alto livello di soddisfazione, come si può evincere nei form in allegato, da parte degli attori della filiera turistica regionale presenti.



Fam Trip Golf – 11/15 Giugno

In ottica di una crescita a valore del turismo verso il Piemonte, il Golf si colloca sicuramente tra i prodotti di punta, grazie alla sua capacità di attrarre i segmenti affluent presenti nei nostri principali mercati target.

Il Piemonte ha cominciato da qualche anno ad investire risorse destinate alla promozione e al posizionamento del golf e Visit Piemonte, a supporto di tale impegno, ha proposto nel piano attività 2022 un programma di attività dal titolo 'Road to Ryder Cup 2023', volto ad approfittare della grande visibilità offerta dalla competizione che ha avuto luogo a Roma in autunno. A tal fine è stata avviata una collaborazione, spesa su progetto golf del 2022, con la società inglese Azalea, specializzata in media relations e marketing del prodotto Golf.



Nella prima fase, fine 2022, sono state avviate alcune attività di media relations sui mercati UK, Svezia, Svizzera e Germania a cui è stata data continuità attraverso **l'organizzazione di un fam trip per 11 giornalisti e influencer** specializzati sul prodotto, che ha avuto luogo **dall'11 al 15 giugno**.

Nella programmazione dell'itinerario, molto **specifico** sulla pratica del **Golf**, si è cercato di dare visibilità ad alcuni tra i campi più prestigiosi, inserendo anche alcune visite turistiche nei territori circostanti i campi.

I paesi di provenienza dei partecipanti sono stati Svezia, Danimarca, Svizzera, UK e Germania.

L'attività ha visto la partecipazione di 11 giornalisti e influencer.



Summer Fancy Food - New York 25/27 Giugno 2023

Sempre nel mese di **giugno**, dal **25 al 27**, ha avuto luogo a **New York** il **Summer Fancy Food Show**, importante manifestazione fieristica dedicata alle produzioni agroalimentari che attrarre ogni anno un altissimo numero di professionisti del settore.

Il Piemonte, attraverso Ceipiemonte, ha preso parte all'evento con **un'area espositiva istituzionale**, in cui ha potuto ospitare i produttori della filiera agrifood.

In ottica di sinergia tra diversi settori, Ceipiemonte ha messo a disposizione di Visit Piemonte una porzione di **front desk istituzionale** da adibire a **divulgazione di materiale e informazioni** sull'offerta turistica regionale, che è stato presidiato da una risorsa.

Inoltre, Visit Piemonte ha organizzato un **cooking show**, il **26 giugno alle 15**, rivolto al pubblico generico. Lo show è stato condotto da **Silvia Baldini**, chef italiana residente in USA, che ha cucinato un **Risotto with Creamy**



Toma and Hazelnuts, utilizzando i prodotti delle aziende piemontesi presenti. L'evento ha consentito di promuovere anche l'offerta turistica a tema food&wine e di consolidare le relazioni con alcuni importanti tour operatori americani, invitati con il supporto della sede ENIT di New York.

Inoltre, durante il cooking show, sono state allestite alcune **postazioni** su cui i produttori **dell'agroalimentare**, presenti allo stand di Ceipiemonte, hanno potuto **esporre i loro prodotti**.

Il cooking show è stato preceduto dai saluti istituzionali di ICE e ENIT.

L'esibizione di Silvia Baldini è stata parecchio apprezzata dai presenti e si è già ipotizzato, insieme con Ceipiemonte, di rinnovare la sinergia per l'edizione 2024.





Workshop ENIT – Settembre/Novembre 2023

ENIT - Ente Nazionale del Turismo – programma ogni anno una serie di **workshop**, sui mercati target dell'Italia, che consentono di incontrare alcuni tra i più importanti e influenti buyer internazionali interessati alle offerte del Bel Paese.

L'**iscrizione** a tali attività può essere effettuata autonomamente, dietro al pagamento di una fee di adesione, da **operatori privati** intenzionati a partecipare (tour operatori, consorzi, strutture ricettive); tuttavia sono diverse le **regioni che acquistano pacchetti** di postazioni da assegnare alle proprie aziende al fine di generare un ritorno di investimento in termini di flussi in entrata.

I **workshop** che si svolgono nei paesi target hanno infatti **un'efficacia considerevole**, in quanto si tratta di appuntamenti sicuri, dove non è necessario definire un'agenda, solitamente soddisfacenti per i seller che vi prendono parte.

Visit Piemonte, in linea con obiettivi, strategie e mercati target elencati sopra, ha inserito nella proposta progettuale l'acquisto delle **postazioni** sotto elencate per ciascuno dei seguenti workshop, che sono state successivamente assegnate agli operatori piemontesi che ne hanno fatto richiesta, attraverso agevolazione finanziaria in "regime de minimis".

Di seguito il riassunto dei workshop che hanno visto una partecipazione del trade piemontese.

WORKSHOP REGNO UNITO - Londra, 12/14 settembre 2023 - Focus: Leisure – **n. 3 postazioni**

Il Piemonte si è presentato al mercato UK in occasione del workshop **Global Travel Marketplace di Londra**, che ha avuto luogo dal **12 al 14 settembre**.

Global Travel Marketplace è la **piattaforma globale** per le comunità di professionisti del campo viaggi di piacere e avventura, opportunità di qualità per attirare l'attenzione dei viaggiatori britannici in cerca di nuove esperienze autentiche. L'evento, patrocinato da **ENIT**, è stata un'importante occasione di incontro con i principali attori del settore turistico internazionale, che per **3 giorni** hanno potuto programmare incontri B2B e assistere a panel di aggiornamento sui trend attuali del turismo internazionale.

Gli operatori piemontesi che hanno preso parte all'evento, con il coordinamento di Visit Piemonte, in collaborazione con **Regione Piemonte** e con **ENIT**, sono stati:

- Conitours.



- Consorzio Sistema Monferrato
- Consorzio Bardonecchia Ski



I partecipanti hanno sottolineato la qualità e il profilo internazionale dell'evento, affermando di avere avuto diversi contatti utili per proseguire il dialogo e generare nuove opportunità per il territorio piemontese.

ROADSHOW BENELUX - Bruxelles ed Amsterdam, 20/21 novembre 2023 – Focus: Leisure, Active - n. 2 postazioni

I **Paesi Bassi e il Belgio** sono mercati estremamente strategici per il raggiungimento degli obiettivi di promozione internazionale del Piemonte, in quanto si tratta di bacini di viaggiatori alto spendenti e fortemente interessati ai principali temi presenti nell'offerta regionale. Si tratta infatti di turisti appassionati di outdoor, laghi ed enogastronomia, che tendenzialmente arrivano nella nostra regione in automobile, hanno una buona



capacità di spesa ed amano acquistare prodotti tipici. I due mercati hanno fatto registrare in anni recenti ottime performance in tema di arrivi e presenze, fattore che suggerisce un prosieguo delle attività promozionali, al fine rafforzare il posizionamento del brand Piemonte e aumentare la fidelizzazione degli operatori di settore.

Visit Piemonte su incarico della **Regione Piemonte**, ha opzionato **2 postazioni per gli operatori piemontesi** interessati a partecipare al **"Roadshow Benelux"** organizzato da **ENIT** che si svolgerà in **due tappe: il 20 novembre a Bruxelles e il 21 novembre ad Amsterdam.**

Le postazioni sono state assegnate ai seguenti operatori che ne hanno fatto richiesta:

- Consorzio Piccole Strutture Ricettive Langhe Monferrato Roero
- Consorzio Turismo Bardonecchia

Il **20 novembre**, a **Bruxelles**, l'evento è stato ospitato all'interno dell'**HOTEL AMIGO**

Il **workshop** si è svolto secondo il seguente programma:

- ore 16.15: accoglienza operatori italiani, sistemazione delle singole postazioni di lavoro e consegna del catalogo dei buyer belgi
- ore 17.00: arrivo e registrazione operatori belgi e inizio workshop
- ore 20.00 fine workshop

A seguire è stata offerta una cena a buffet con menu e vini italiani.

L'evento ha visto la partecipazione di circa **45 operatori belgi.**





I consorzi presenti all'evento hanno espresso la loro soddisfazione sulla qualità dei workshop, affermando di avere raccolto circa **15 contatti** utili ciascuno.

La tappa di **Amsterdam**, del **21 novembre**, ha avuto luogo presso l'**Hotel Hilton**.

Il programma della giornata è stato il seguente:

- ore 13.00-14.00: registrazione e sistemazione delle singole postazioni di lavoro
- ore 14.00-18.00: incontri B2B
- ore 18.00: aperitivo italiano

A fine giornata è stato offerto un aperitivo Italiano per i partecipanti durante il quale è stato possibile fare networking con i buyer olandesi.

BUYER PRESENTI 20



Fam Trip Influencer danesi – Promozione volo diretto Copenaghen Torino – 2/6 Novembre 2023

Tra i principali mercati di provenienza cui si rivolge la promozione turistica regionale, i paesi scandinavi sono storicamente quelli con cui è stato più difficoltoso dare vita a **collegamenti aerei diretti**; negli anni pre-pandemia anni alcune compagnie avevano proposto la tratta invernale su Torino, che tuttavia non ha avuto il successo atteso.

A partire **dal 2022**, la compagnia irlandese Ryanair ha inaugurato **2 voli diretti, con Copenaghen e Stoccolma**, con una frequenza di due voli a settimana, che sta facendo registrare un buon numero di passeggeri.



IFTM Top Resa - Parigi, 3/5 Ottobre 2023

IFTM (International French Travel Market) di Parigi è la principale fiera **B2B** del settore turistico sul **mercato francese**, che ha avuto luogo dal **3 al 5 ottobre 2023** presso il centro fieristico di **Porte de Versailles**.

La manifestazione rappresenta un punto di riferimento per gli **operatori internazionali** del settore turistico che desiderano promuovere la loro offerta e stabilire contatti con potenziali partner commerciali, collaboratori e fornitori di servizi di provenienza francese. Nel 2022, ha visto circa 30.000 partecipanti tra visitatori e espositori.

Il Piemonte non ha partecipato per diversi anni alla manifestazione parigina, in quanto ritenuta poco proficua dal punto di vista delle opportunità per i territori e per il trade, tuttavia negli ultimi anni la reputazione di IFTM è tornata a crescere pertanto Visit Piemonte, consapevole dell'importanza del mercato francese per l'offerta regionale, ha ritenuto opportuno proporre **la partecipazione all'edizione 2023**.



Visit Piemonte ha pertanto coordinato e gestito la presenza in fiera con l'acquisto di un plateatico di **30mq**, ospitato nell'area **Italia** gestita da **ENIT**, in cui è stato possibile allestire **6 postazioni** per Consorzi Turistici, T.O., AdV e strutture ricettive che ne hanno fatto richiesta, e un **front desk** dove le ATL hanno potuto divulgare informazioni sull'offerta dei territori.

Le **adesioni** pervenute da parte dei privati sono state 4. Di seguito l'elenco di ATL e operatori che hanno preso parte all'evento:

- ALEXALA
- ATL DEL CUNEESE
- ATL TERRE DELL'ALTO PIEMONTE
- ENTE TURISMO LANGHE MONFERRATO ROERO
- TURISMO TORINO E PROVINCIA

- CONSORZIO FORTUR
- CONITOURS
- RIALMA HOTELS
- VIALATTEA SpA

Di seguito alcune immagini della fiera:





Il totale di **nuovi contatti** utili, ottenuti da partecipanti piemontesi, è stato di **circa 80**.

Educational Tour mercato francese – 17/19 Novembre 2023

In continuità con la presenza alla fiera di Parigi ed in linea con le strategie individuate per i mercati tradizionali, Visit Piemonte ha voluto proporre l'organizzazione di un **educational tour**, dal **17 al 19 novembre**, rivolto ad un massimo di **6 tour operator**, attivi sull'area dell'**Ile-de-France**, selezionati tra i contatti presi in occasione IFTM Top Resa.

Il fam trip, ospitato in autunno, si è focalizzato principalmente su temi quali **enogastronomia** e **città d'arte**, con visite programmate su Torino e nell'area di Langhe Monferrato e Roero, per un totale di **2 notti e 3 giorni** spesi sul territorio regionale.

Il fam trip ha consentito di ospitare n. 6 giornalisti di settore, accompagnati da una referente di ENIT Parigi.

Il **programma** del tour è stato strutturato in base alle indicazioni delle ATL coinvolte, mentre l'organizzazione e aggregazione dei servizi utilizzati è stata affidata al tour operator piemontese Lab Travel.



Di seguito un estratto delle valutazioni fornite dai partecipanti:

Comment évaluez-vous les aspects suivants du voyage ?

 Copia





Activités

Quelle expérience vous a le plus plu ?

3 risposte

Tout

La chasse à la truffe / le cours de cuisine

chasse à la truffe

Quelle expérience vous a le moins plu ?

3 risposte

Aucune

Le city tour dans Turin... Un peu trop d'informations historiques et un peu trop long

visite de Turin en lumiere

Amour Global Forum – Budapest, 8/11 Ottobre 2023

Il segmento **Wedding** è tornato in piena forza dopo la pandemia: nel 2022 sono stati celebrati in Italia oltre 11.100 matrimoni di coppie straniere e, sulla base della durata del soggiorno delle coppie e degli invitati alla cerimonia (3,3 notti), si stimano in 619 mila gli arrivi e in oltre 2 milioni le presenze turistiche in Italia collegate al Destination Wedding, per un fatturato stimato di 599 milioni di euro, circa l'11% in più rispetto ai risultati monitorati nel 2019. (dati Osservatorio DESTINATION WEDDINGS IN ITALY - a cura di Italy for Weddings/Convention Bureau Italia, Centro Studi Turistici di Firenze).

Per la prima volta Visit Piemonte ha partecipato in rappresentanza di tutta l'offerta regionale ad **Amour Global Forum**, l'evento internazionale B2B di punta del Destination Wedding, che dal 2017 riunisce i migliori Destination Wedding Planner e celebra il romance travel.



L'edizione 2023 si è svolta a Budapest dall'8 all'11 ottobre e ha visto la partecipazione di **100 espositori e 120 buyer di tutto il mondo.**

Nel corso delle 3 giornate di evento il programma ha previsto **3 mattine di business meeting** con agenda prefissata, per un totale di **40 appuntamenti.**

I **buyer** incontrati provenivano da tutto il mondo ed erano rappresentati da **wedding planner, organizzatori di viaggi di nozze e agenzie specializzate in viaggi di lusso.** Si sono mostrati particolarmente interessati i buyer indiani o provenienti dagli Emirati Arabi, che vantano una clientela di lusso, soprattutto americana e indiana. La destinazione Piemonte è poco nota o addirittura sconosciuta e tutti hanno molto apprezzato l'offerta variegata e di altissimo livello che la regione può offrire.

Tutti i buyer incontrati propongono e vendono l'Italia ai loro clienti, ma sono alla ricerca di destinazioni nuove e alternative a regioni o luoghi più noti ma ormai anche molto sfruttati, quali il Lago di Como, ritenuto troppo caro, o la Toscana, Roma e Venezia.

Alcuni buyer con base in India o Emirati Arabi hanno chiesto di poter partecipare a Fam Trip in Piemonte per poter approfondire la conoscenza dei luoghi e delle location, in modo da poterle proporre ai propri clienti in futuro.

Il Forum ha previsto inoltre una serata inaugurale di benvenuto, una cena con i buyer e una gala dinner dove non sono mancate le occasioni di networking e di confronto con i buyer.





IGTM - Lisbona, 16/19 Ottobre 2023

IGTM è la community per i professionisti del turismo legato alla pratica del golf che cercano un modo altamente mirato ed economico per far crescere la propria attività.

L'evento è costituito da **un'agenda incontri pre-programmati** tra destinazioni, resort e campi di golf e agenzie di viaggio e tour operator di golf. Attraverso **incontri B2B**, fino a 1.300 leader del settore si riuniscono per coltivare e plasmare il mercato del turismo del golf.

IGTM si svolge ogni anno in una **differente località internazionale** ed è divenuta negli anni una tra le piattaforme maggiormente ambite per condurre affari e ottenere preziose informazioni sull'industria globale dei viaggi di golf. **L'edizione 2023** ha avuto luogo a **Lisbona**, in **Portogallo**, dal **16 al 19 ottobre**.

Il **Piemonte**, che annovera il golf tra i suoi prodotti di punta, ha partecipato **presente** all'evento con **n. 4 postazioni**, con relative agende, collocate **nell'area Italia gestita da ENIT**: **l'opportunità di partecipare** è stata concessa ai **campi da golf interessati ad attrarre una quota maggiore di turisti**, cercando di generare una ricaduta in termini di flussi e di spesa anche sul territorio circostante.

Le postazioni dei campi piemontesi sono state allestite in un'area denominata **Italy Golf & More**, che ha raggruppato tutte le golf destination italiane e all'interno della quale è stato possibile avere un **desk istituzionale Piemonte**, per la divulgazione di informazioni e la distribuzione di materiale promozionale sull'offerta turistica regionale, sia relativa al prodotto golf che quella generalista.

I campi ospitati all'interno dell'area Piemonte sono stati:

- Torino Golf Destination: con questo brand si sono presentati in forma aggregata Royal Park I Roveri di Torino, La mandria di Torino e Le Betulle di Biella.
- Lago Maggiore Golf Destination: con questo brand si sono presentati in forma aggregata i campi dell'Alto Piemonte, Golf Club Castel Conturbia e Bogogno Golf Resort.
- Golf Colline Del Gavi
- Margara Golf & Country Club



I golf club presenti all'evento hanno manifestato un alto livello di soddisfazione per la qualità dell'evento e per il numero di appuntamenti realizzati. Hanno riconosciuto inoltre il ruolo determinante di Regione Piemonte nel coordinare la presenza a Lisbona, cercando di compattare l'immagine del Piemonte come territorio del Golf.



WTM Londra – 6/8 Novembre 2023

World Travel Market di Londra è ormai da diversi anni uno dei principali eventi fieristici a livello globale; appuntamento imperdibile per i professionisti del travel & trade provenienti da tutto il mondo.

L'edizione **2023** ha avuto luogo, come di consueto, presso il centro **ExCell**, dal **6 all'8 novembre**.



La fiera ha una durata di tre giorni, durante i quali i player più rilevanti del turismo internazionale si danno appuntamento e intercettando opportunità e nuovi trend. Per le **destinazioni** che intendono posizionarsi sul mercato UK, e su quelli internazionali in generale, la partecipazione a WTM è imprescindibile.

Il Piemonte ha preso parte anche a questa edizione, con uno stand di **50 mq**, ospitato **nell'area Italia** gestita da **ENIT**, in cui è stato possibile ospitare le **postazioni per Consorzi, T.O. Adv e strutture ricettive** che ne hanno fatto richiesta, più alcuni **front desk istituzionali**, assegnati alle ATL per la divulgazione di informazioni sull'offerta dei territori.

Il numero di adesioni da parte degli **operatori** è stato piuttosto basso, a fronte di 10 postazioni disponibili hanno richiesto la partecipazione solamente i seguenti **5**:

- Hotel Cavalieri
- Consorzio Turistico Fortur
- Consorzio Turismo Bardonecchia
- Imagine Tour Operator
- Vialattea ski

Le ATL presenti al front desk erano:

- ATL Terre Dell'alto Piemonte
- Distretto turistico dei Laghi
- Langhe Monferrato Roero Tourist Board
- Turismo Torino e Provincia

Il 7 novembre il Piemonte è stato protagonista in Piazza Italia, con 2 presentazioni di progetti inerenti all'offerta regionale e gli eventi:

- Via Francigena for ALL
- Connect Route Development Forum, 7/9 febbraio 2024

La presentazione di **'Via Francigena for ALL'** ha avuto luogo alle **10.30 del 7 novembre** e ha visto un saluto introduttivo del Presidente di VisitPiemonte, Beppe Carlevaris, e il racconto del progetto, curata da Turismo Torino.

Alle 12, lo stesso giorno, è stata la volta di **Connect**, importante evento dedicato allo sviluppo delle rotte aeree che si terrà a Torino dal 7 al 9 febbraio. La presentazione, dopo un saluto di Maria Elena Rossi, direttore marketing e promozione di ENIT, ha visto avvicinarsi i seguenti relatori:



Beppe Carlevaris – Presidente Visit Piemonte

Karin Butot – CEO di Airport Agency

Paolo Papale – Sagat

Anna Milanese – Aeroporto Cuneo

Per questa seconda presentazione si è registrato un notevole afflusso di partecipanti.

In coda è stato offerto un **aperitivo a base di prodotti tipici piemontesi**.





Press Trip 'Experience Piemonte' – 7/10 Novembre 2023

Dal **9 al 10 novembre** ha avuto luogo, presso la **Reggia di Venaria, Experience Piemonte**, evento dedicato ai settori arredo, moda e accessori, gioielleria, tessile, agroalimentare, cosmesi e benessere piemontesi, organizzato da **CEIPIEMONTE**.

L'evento è stato reputato essere un'ottima vetrina per la promozione del Piemonte a tutto tondo e, in tema di promozione turistica, per il **circuito delle Residenze Reali**. Pertanto è stata programmata l'organizzazione di un **press trip UNESCO**, dal **9 al 12 novembre**, a cui sono stati invitati **5 giornalisti internazionali** (UK, Scandinavia, DACH), per un itinerario che si è articolato in una serie di visite ai patrimoni dell'umanità presenti in Piemonte (Regge Reali, Langhe e Monferrato e Sacri Monti).

Il fam trip è andato a convergere sulla Reggia di Venaria in occasione del **networking cocktail** organizzato da **CEIPEIMONTE** presso i locali della **Citroniera**. L'evento ha così consentito di mostrare alcuni aspetti del Piemonte, legati alle produzioni di eccellenza, e di mostrarne il volto più dinamico, innovativo, professionale.

Gli inviti verso i media internazionali da ospitare sono stati inviati tramite consiglio e supporto di **ENIT**.

Gli ospiti sono stati 5 di provenienza dai seguenti mercati: Germania (1), Svezia (1), Danimarca (1) e UK (2).

Il **programma** del tour è stato costruito tenendo in considerazione le indicazioni delle ATL coinvolte, mentre l'organizzazione e aggregazione dei servizi utilizzati è stata gestita dal tour operator piemontese Lab Travel.



Educational Tour USA – 8/12 Novembre 2023

Il feeling tra Italia e **Stati Uniti**, in termini di arrivi nel nostro paese, è assodato da diversi anni. Gli Usa costituiscono una **domanda alto spendente** ed entusiasta, in termini di offerta turistica, per tutto ciò che è italiano. Si tratta di un mercato fondamentale anche per il **Piemonte**, unico extra europeo tra i primi dieci, che ha fatto registrare un calo drastico in periodo di pandemia ed è stato anche il più lento a ripartire.

Dalla seconda metà del 2022 i flussi di provenienza USA sono tornati a salire e per il **2023** è previsto un totale **ritorno alla normalità**, con previsioni addirittura più ottimistiche rispetto agli anni pre-pandemici.

In tale scenario il Piemonte può tornare ad affacciarsi a questo mercato, programmando iniziative promozionali volte a riconquistare i turisti statunitensi e generare di conseguenza una maggiore ricaduta economica sul comparto turistico regionale.

Nel **primo semestre 2023** sono state avviate alcune azioni sulla piazza di New York che hanno consentito di incontrare diversi tour operator interessati all'offerta piemontese.

Come prosieguo di tali attività, Visit Piemonte ha proposto la programmazione di un **educational tour**, da ospitare tra dall'**8 al 12 novembre**, volto a far fare esperienza a **8 tour operator americani** di alcuni prodotti turistici piemontesi, destinati al segmento '**affluent**', tra cui food&wine, Residenze Reali, accoglienza luxury, etc.

L'itinerario, della durata di **5 giorni**, si è dislocato sull'aree piemontesi in cui l'autunno è alta stagione, pertanto Torino, Langhe Roero e Monferrato e cuneese.

Il programma del tour, realizzato in collaborazione con le ATL coinvolte, si è focalizzato sulle aree di Torino città, Langhe e Cuneese.





IBTM Barcellona - 28/30 Novembre

IBTM World è una fiera **B2B** internazionale dedicata esclusivamente al settore **MICE – Meetings, Incentives, Conferences, Events** e rappresenta, insieme a IMEX di Francoforte, uno degli appuntamenti di punta per il settore in Europa.

La fiera si è svolta a **Barcellona** dal **28 al 30 novembre**, e Visit Piemonte ha coordinato la presenza, all'interno dello **Stand ITALIA** organizzato da ENIT, di **3 postazioni** per i territori che rappresentano i principali distretti MICE del Piemonte, ovvero **Turismo Torino e Provincia, Langhe Monferrato e Roero e Distretto dei Laghi**.

Gli allestimenti grafici dell'area dedicata al Piemonte sono stati coordinati da Visit Piemonte.

Ogni postazione ha avuto diritto ad **un'agenda appuntamenti**, grazie alla quale le ATL hanno potuto ogni giorno incontrare buyer italiani e stranieri.

Visit Piemonte era inoltre presente all'interno dello stand con un **desk istituzionale**, al quale si è registrato un buon flusso di buyer, media di settore, organizzatori di eventi di settore, per chiedere informazioni generali sull'offerta MICE regionale.





Piemonte Ski Experience, Londra - 28 Novembre 2024

Il **mercato UK** rappresenta da sempre un partner chiave per la promozione delle offerte piemontesi a tema neve. La connessione diretta tra l'Aeroporto di Torino e diverse città inglesi, favorisce una forte presenza di turisti britannici nelle stazioni sciistiche del Piemonte e crea un ponte ideale per gli entusiasti del turismo invernale desiderosi di esplorare le meraviglie alpine senza rinunciare al comfort e alla facilità di accesso.

Visto il ruolo cruciale di tale mercato, in termini di notorietà dell'offerta neve piemontese, **Visit Piemonte**, su incarico di Regione Piemonte, ha proposto la programmazione di un **evento speciale**, interamente dedicato alla **promozione** delle novità **dell'offerta invernale 2023/2024**, che ha avuto luogo a **Londra il 28 novembre 2023**.

Il format dell'evento, ha visto un'alternanza di diversi momenti:

- h. 16.00/18.30: **Workshop** promozionale tra ATL, Consorzi e comprensori piemontesi e tour operator britannici
- h. 18.30/19.30: **Presentazione** novità offerta neve rivolta a giornalisti UK
- h. 19.30/21.30: **Networking dinner** a base di piatti piemontesi.

Il **workshop** ha visto la partecipazione dei seguenti attori piemontesi:

- Distretto Turistico dei Laghi;
- Turismo Torino e Provincia, con il supporto allo stesso desk di Consorzio Fortur e Consorzio Turismo Bardonecchia;
- ATL del Cuneese, con il supporto allo stesso desk di Conitours;
- Comprensorio sciistico Monterosa 2000
- Comprensorio sciistico Sestrieres Spa – Vialattea
- Comprensorio sciistico Prato Nevoso spa
- Comprensorio sciistico Bardonecchia Ski

Si è trattato di un **workshop promozionale**, in cui gli incontri sono stati occasione per presentare le novità dell'offerta neve regionale e di contatti con tour operator da invitare successivamente sui territori. L'attività ha voluto essere un'azione di fidelizzazione del trade.

La giornata è proseguita con una presentazione delle novità dell'offerta neve regionale, che ha visto avvicinarsi le **ATL della neve** e i **comprensori**, ciascuno con uno spazio di 5 minuti.



Per rendere maggiormente accattivante la presentazione si è deciso di usare il format del talk show, la cui moderazione è stata affidata a un **giornalista inglese specializzato in montagna invernale**.

La **presentazione** è stata introdotta da un saluto di Beppe Carlevaris, Presidente Visit Piemonte, e Valter Marin, Consiglio Regionale Piemonte.

Inoltre hanno potuto parlare delle loro realtà i referenti delle seguenti ATL e comprensori:

- Turismo Torino e Provincia
- Comprensorio sciistico Sestrieres Spa – Vialattea
- Comprensorio sciistico Bardonecchia Ski
- Distretto Turistico dei Laghi
- ATL del Cuneese
- Comprensorio sciistico Prato Nevoso spa
- Comprensorio sciistico Monterosa 2000

Durante la presentazione è stato servito un aperitivo con vino piemontese.

La giornata si è conclusa con una **networking dinner** piemontese, con menù tipico, accompagnato da vino piemontese.





Workshop ENIT Varsavia – 01 Dicembre 2024

Nei mesi autunnali del 2023, **ENIT** ha inviato un aggiornamento del programma dei workshop internazionali che prevedeva la nuova proposta di una tappa a Varsavia.

La Polonia sta facendo registrare un buon andamento dell'economia e i turisti polacchi stanno raggiungendo alti numeri in termine di arrivi e presenza nel nostro paese, soprattutto per quanto riguarda la montagna invernale. Regioni competitor del Piemonte, quali Trentino e Friuli Venezia Giulia, annoverano infatti tale mercato tra i principali flussi di provenienza estera.

Dato che l'offerta delle regioni competitor è del tutto simile a quella piemontese, si è reputato opportuno cominciare ad affacciarsi a tale mercato per capirne funzionamento e trend, attraverso la partecipazione al workshop proposto da ENIT.

L'evento ha avuto luogo a **Varsavia** il **30 novembre**, il **workshop** si è svolto secondo il seguente programma:

- ore 13.00-14.00: registrazione e sistemazione delle singole postazioni di lavoro
- ore 14.00-19.00: incontri B2B
- ore 19.00-22.00: aperitivo italiano

Il **Piemonte** ha partecipato all'evento attraverso la partecipazione delle **ATL di Torino e Cuneo**, che hanno potuto usufruire da **2 postazioni**, pagate dal progetto, per incontrare gli operatori locali.



ATL PRESENTI

ATL del Cuneese

ATL Turismo Torino e Provincia

Nel tardo pomeriggio, verso la conclusione del workshop, è stato offerto un **aperitivo italiano** all'interno del quale è stato possibile allestire un **corner di degustazione di prodotti tipici piemontesi**, gestito da una famosa chef italiana, nota agli amanti del cibo italiano a Varsavia.

Per l'allestimento del corner piemontese sono stati **acquistati prodotti** freschi sul territorio regionale, successivamente **spediti** presso la location dell'evento.

Il banco con i prodotti piemontesi è stato molto apprezzato da tutti i partecipanti.

In chiusura il Presidente di Visit Piemonte **Beppe Carlevaris** ha presentato ai **giornalisti** gli highlights e le novità dell'offerta turistica regionale.

L'evento ha visto la partecipazione di circa 40 buyer polacchi

Di seguito alcune immagini dell'evento.







CONNECT 2024 - The 20th Route Development Forum

PREMESSA

Tra gli obiettivi principali delle attività di promozione turistica intraprese da Regione Piemonte, vi è l'incremento della quota di flussi turistici di **provenienza estera** rispetto al totale di arrivi e pernottamenti registrati annualmente verso la nostra regione. Tale aumento, infatti, consentirebbe di accogliere una quota significativa di turisti con maggior capacità di spesa e di generare, di conseguenza, una **crescita a valore**, importante per l'impatto del comparto turistico sul PIL regionale.

Per il raggiungimento di tale obiettivo è necessaria **l'implementazione di diverse azioni** volte a intercettare la domanda estera quali fiere, roadshow, attività di co-marketing etc. L'efficacia di tali azioni è però vincolata, a monte, alla **presenza di una rete di trasporti** articolata che consenta di raggiungere agevolmente la destinazione Piemonte.

In quest'ottica risulta essenziale mettere in campo strategie finalizzate a stimolare **l'apertura di nuove rotte aeree** che consentano di ottimizzare l'investimento promozionale avviato sui mercati target.

Per questo si è deciso di procedere con l'ospitalità di un **grande evento dedicato al mondo delle compagnie aeree**, che consentirà di fornire massima visibilità alla destinazione Piemonte e agli aeroporti di Torino e Cuneo. L'evento individuato è **CONNECT 2024 - The 20th Route Development Forum**, prestigioso appuntamento dedicato allo sviluppo delle rotte aeree internazionali.

Per aggiudicarsi l'ospitalità del forum, Visit Piemonte, su incarico di Regione Piemonte, ha provveduto in prima battuta a definire gli **aspetti contrattuali** e al successivo **pagamento della fee** prevista.

Nel mese di **febbraio** è stato quindi annunciato che il Piemonte sarà la **prossima destinazione ospitante** di CONNECT, pertanto il team di Visit Piemonte dedicato al progetto ha potuto avviare le prime attività propedeutiche all'organizzazione dell'evento.

Di seguito un aggiornamento su quanto fatto fino a oggi per consentire **l'accoglienza e l'organizzazione** dell'evento **CONNECT a Torino, dal 7 al 9 febbraio 2024**.

a) PARTECIPAZIONE CONNECT TANGERI 2023

Dal **22 al 24 febbraio 2023**, ha avuto luogo a **Tangeri, Marocco**, la **19° edizione di CONNECT 2024 - The 20th Route Development Forum**.



L'evento ha visto la partecipazione di una **delegazione piemontese**, guidata dall'Assessore al Turismo Cultura e Commercio Vittoria Poggio e dal Presidente di Visit Piemonte Beppe Carlevaris, presente in loco per il **passaggio di testimone** e il lancio del Piemonte come destinazione host di **CONNECT 2024**.

Con l'occasione è stato allestito un **corner promozionale**, con pannelli grafici riportanti immagini e loghi della regione, adibito ad area per appuntamenti e divulgazione di materiale informativo e gadget del Piemonte.

Durante i tre giorni di evento i rappresentanti di Visit Piemonte hanno **potuto incontrare aeroporti e compagnie internazionali** interessati a ricevere informazioni sull'offerta turistica regionale e **osservare** da vicino la strutturazione dei vari momenti in cui è strutturato il forum, così da avere un quadro chiaro in vista dell'ospitalità in Piemonte nel 2024.

Oltre al corner promozionale dedicato, il Piemonte ha avuto a disposizione uno slot nella **sala conferenze**, il 23 febbraio alle 15, dove il Presidente di Visit Piemonte ha potuto portare un saluto istituzionale e **presentare**, tramite video, gli **'highlights' dell'offerta turistica regionale**. A seguire, si sono avvicendati gli **aeroporti di Torino e Cuneo** in una breve presentazione delle loro realtà.

Infine, in occasione della **cena di gala** del 23 di febbraio, l'**Assessore Vittoria Poggio**, insieme con il Presidente di Visit Piemonte, Beppe Carlevaris, è stata chiamata sul palco per **annunciare** ufficialmente che il **Piemonte** sarà la prossima **regione host** dell'evento CONNECT, dal 7 al 9 febbraio 2024.

Di seguito alcune immagini rappresentative dei vari momenti che hanno visto la delegazione piemontese impegnata a Tangeri.





b) ROAD TO CONNECT 2024 PIEMONTE – Torino, 7/9 FEBBRAIO 2024

L'edizione di **CONNECT 2024** ha avuto luogo, come detto, dal **7 al 9 febbraio** a **Torino** e ha visto la partecipazione di circa di **800** delegati.

Per **ospitare** i 3 giorni di forum è stato scelto il Padiglione 1 del centro espositivo del **Lingotto**.

Oltre ai momenti dedicati agli **incontri B2B** tra delegati e alle conferenze, presso Lingotto, il programma prevedeva un **welcome cocktail**, il giorno 7, ospitato nel foyer del **Teatro Regio**, e una **cena di gala**, l'8 febbraio, che ha avuto luogo presso la **Reggia di Venaria**.

Sono state programmate, inoltre, una serie di **escursioni giornaliere, gratuite** per i delegati, il cui programma è stato definito su indicazione delle ATL.

La destinazione ospite ha curato l'organizzazione e il coordinamento di vari momenti dell'evento, oltre al pagamento di allestimenti e servizi necessari per il buon esito dell'iniziativa.

Visit Piemonte, in fase di avvio del progetto, nel 2023, ha seguito i seguenti aspetti relativi all'organizzazione.

SOPRALLUOGHI TEAM CONNECT

Visit Piemonte ha curato organizzazione e **ospitalità del team di CONNECT** in occasione di **n. 4 sopralluoghi** lungo il 2023.

2 sopralluoghi hanno avuto luogo nei mesi di **marzo** e **luglio** 2023.

Il **primo sopralluogo** è stato finalizzato ad affrontare le principali questioni legate ad ospitalità, logistica, trasporti, sedi per i lavori e per le due serate, programma turistico, forniture varie. I sopralluoghi hanno interessato: **Reggia di Venaria**, sede proposta per la cena di gala dell'8 febbraio 2024, complesso del **Lingotto** e l'Oval, hotel del complesso del Lingotto, proposti per l'ospitalità delle compagnie aeree, visita al **MAUTO** - Museo dell'Automobile di Torino - possibile sede per organizzare una serata o luogo da proporre nel programma turistico, **Nuvola Lavazza** e al **Teatro Regio**, sedi proposte per la serata inaugurale.

Il secondo **sopralluogo**, con la visita delle **OGR** - Officine Grandi Riparazioni, come possibile sede dei lavori, in alternativa al Lingotto, aeroporto di Caselle, Mondovì, aeroporto di Cuneo, visita del Santuario di Vicoforte, dove gli ospiti hanno potuto fare l'esperienza di Magnificat, visita della cupola ellittica più grande al mondo con salita in cima al Santuario.



PROMOZIONE CONNECT PRESSO TTG INCONTRA – RIMINI 11/13 OTTOBRE 2023

TTG Incontra si colloca tra i principali eventi B2B di settore programmati in Italia, catalizzatore di un alto numero di operatori turistici internazionali ma anche di aeroporti e compagnie aeree.

Si trattava quindi di un'ottima vetrina per la promozione di un evento dedicato alle rotte aeree come Connect. Si è deciso pertanto di approfittare della presenza fiera del Piemonte per dare visibilità all'evento, tramite tre azioni:

- acquisto di una **pagina pubblicitaria** su 2 numeri (9 ottobre e 23 ottobre) del magazine TTG, distribuito in tutta Italia e a tutti gli espositori e visitatori della fiera;
- mercoledì 11 Ottobre, dalle ore 15:15 alle 16:15 - messa in onda di un **video clip** di lancio di Connect in coda alla tavola rotonda: Aviation | Compagnie aeree e aeroporti a confronto sui temi caldi dell'estate, con la partecipazione di ENAC, SEA, ADR, AIR FRANCE e KLM, ITA e VOLOTEA;
- **presentazione** dell'evento nell'area conferenze dello stand Regione Piemonte, il **12** di ottobre alle 10.30, con successiva **colazione** a base di **prodotti piemontesi** offerta agli ospiti.

CONNECT^o
AVIATION
 7-9 FEB 2024 | TURIN, ITALY

The 20th Route Development Forum

20° Forum per lo Sviluppo delle Rotte Aeree

Unisciti alla comunità dell'aviazione per tre giorni di preziosi incontri B2B e un programma imperdibile di conferenze. CONNECT si terrà dal 7 al 9 Febbraio 2024 a Torino, cuore pulsante del Piemonte.

See you in Piemonte!
www.visitpiemonte.com

Dettagli e iscrizione
www.connect-aviation.com

PIEMONTE

In collaborazione con:

ENAC SEA ADR AIR FRANCE KLM ITA VOLOTEA REGIONE PIEMONTE

TORINO AIRPORT



VENUE

Per quanto concerne l'**allestimento** è stato predisposto un primo progetto, in collaborazione con Ceipiemonte, Inoltre, è stata curata la gestione di **4 punti per la somministrazione dei coffee break, per il servizio lunch, a carico di The Airport Agency.**

E' stata gestita la normativa sulla sicurezza per i differenti momenti dell'evento.

Per quanto concerne la grafica, è stata predisposta un'impaginazione ufficiale dell'evento, che ha integrato colori e loghi di Regione Piemonte e dei partner istituzionali, con relativi esecutivi.

Inoltre, sono stati realizzati n. 5 totem, con la grafica dell'evento, da posizionare in area Piemonte e all'ingresso di Teatro Regio e Reggia di Venaria.

Utilizzando la medesima impaginazione grafica, si è proceduto alla realizzazione e stampa dei seguenti elementi:

- n. 7 front desk da posizionare negli hotel convenzionati;
- una quinta da posizionare di volta in volta nelle location degli eventi;
- cartelli con il menù dei pranzi presso Lingotto;
- cartelli da posizionare sui bus per i transfer;
- cartelli da posizionare sui bus per le escursioni.



Di seguito alcune immagini realizzate durante l'evento, in cui è possibile visionare alcuni degli elementi con la grafica ufficiale.



HOSPITALITY

Tra le attività svolte da Visit Piemonte in fase preparatoria, era prevista l'individuazione e conferma delle location per gli eventi di gala, con relativi fornitori per i catering.

Si è proceduto pertanto alla conferma e definizione degli aspetti contrattuali delle seguenti location:

Teatro Regio: Welcome Cocktail, 7 febbraio.



Reggia di Venaria: Gala dinner, 8 febbraio.

ESCURSIONI

Visit Piemonte, con l'ausilio di ATL, Consorzi e altri attori locali, ha lavorato all'organizzazione di 12 **escursioni giornaliere** sul territorio piemontese finalizzate alla scoperta delle più note **risorse** ed **esperienze turistiche** dell'offerta regionale.

Le ATL regionali sono state coinvolte nella proposta di tali escursioni, attraverso la redazione di un form digitale con cui è stato possibile raccogliere gli itinerari.

CONVENZIONI STRUTTURE RICETTIVE

La destinazione ospitante doveva garantire, da contratto, alcune **convenzioni** con le **strutture ricettive torinesi** e garantire la disponibilità di almeno **550 stanze, pagate dai delegati**.

Visit Piemonte ha avviato un dialogo con le associazioni di categoria e individuato hotel disposti a offrire una tariffa promozionale.

VIAGGI E OSPITALITA'

L'host, Regione Piemonte, ha organizzato, a propria cura e spese, gli **hotel per le compagnie aeree, con un numero** stimato in circa 540 notti.

Sono state ospitate circa 150 persone, in rappresentanza di quasi 70 compagnie aeree.

L'host, Regione Piemonte, ha organizzato, a propria cura e spese, i **voli** di almeno 10 compagnie aeree (con una media di 3 partecipanti ciascuna), tra quelle che non hanno un volo diretto su Torino.

Sono stati acquistati **n. 31 voli tra i mesi dicembre 2023 e gennaio 2024**.

SUPPORTO ORGANIZZATIVO

Per la gestione delle varie fasi previste dall'evento, è stato necessario dotarsi di una segreteria organizzativa di supporto, che ha seguito e coordinato i seguenti aspetti:

- gestione inviti istituzionali per open *ceremony*, *wellcome cocktail* e *gala dinner*;
- coordinamento transfer e hostess;
- richiesta preventivi catering per i differenti momenti in programma;
- prenotazione hotel compagnie aeree;
- acquisto buste per lettere di benvenuto compagnie aeree;



- acquisto fiori per decorazione tavoli cena di gala;
- organizzazione e pagamento festa finale presso il locale Il Capodoglio di Torino.

TRASPORTI E TRANSFER

In qualità di host dell'evento, il Piemonte si impegnato a fornire i seguenti servizi di transfer per tutti i partecipanti:

- da/per aeroporto verso hotel ufficiali;
- da/per hotel verso serate networking;
- trasferimenti escursioni;
- da/per hotel verso sede lavori (GTT).

Per quanto riguarda i trasferimenti quotidiani da hotel alla *venue* dell'evento, si è scelta una mobilità sostenibile, offrendo gratuitamente a tutti i partecipanti una tessera per il trasporto pubblico, valida tre giorni. Si è proceduto pertanto all'acquisto di numero **700 biglietti** a con tariffa speciale per l'evento.

Progetto “Bicipeloqua” - realizzazione video promozionale - Agosto Settembre 2023.

Al fine di promuovere i territori, sia italiani sia svizzeri, in un'unica destinazione come meta ideale per il cicloturista interessato all'outdoor, natura, arte e cultura da scoprire in bicicletta lungo percorsi dotati di tutti i servizi necessari tramite canali vari, Visit Piemonte, su incarico di Regione Piemonte, ha fatto realizzare n.2 clip audio-video promozionali dedicate al cicloturismo per stimolare interesse e per far scoprire a un pubblico più ampio le vaste possibilità che il territorio ha da offrire.

Su richiesta di Regione Piemonte, settore Promozione Internazionale, Visit Piemonte ha provveduto all'avvio delle attività volte all'ideazione, progettazione e realizzazione dei seguenti video promozionali relativi al progetto progetto BICIPELOACQUA - Programma obiettivo cooperazione territoriale europea 2014-2020 Italia Svizzera:

- n. 1 clip audio-video della durata max di 3 minuti, realizzato con materiale video originale
- n. 1 clip audio-video della durata di circa 30'', per campagne di social media advertising



Nel mese di **agosto** sono stati programmati **2 incontri** con i referenti regionali del progetto e le ATL partner finalizzati all'individuazione di location e temi da inserire nei video promozionali.

Sono stati quindi programmati diversi momenti di pianificazione per valutare le migliori modalità da adottare per la realizzazione dei video: troupe, logistica, comparse, equipaggiamento da utilizzare.

L'inizio delle riprese ha avuto inizio nei primi giorni di **settembre** ed è durato circa 5 giorni, con una troupe composta da due video maker, un assistente e due comparse sempre al seguito.

Gli shooting sono stati realizzati nelle seguenti località, suggerite dai referenti del progetto:

Briga (CH): piazza, stazione e lungo fiume

Borgomanero: vigneti, Chiesa di Sant'Alessandro, Villa Marazza

Domodossola: piazza del mercato, stazione, lungo fiume Toce

Romagnano Sesia: Villa Caccia

Fiume Toce

Gattico - Veruno: Chiesa di San Martino

Omegna: imbarcadero

Badia di Dulzago

Pella: Imbarcadero

Cameri: Villa Picchetta

Orta e Isola di San Giulio

Novara: centro storico e risaie

Lido di Gozzano

Casalino: Castello

PROMOZIONE DEL PIEMONTE PRESSO LE COMUNITÀ DI ORIGINE PIEMONTESE ALL'ESTERO

Educational Tour Turismo delle Radici

Nell'ambito delle attività promozionali relative al tema '**Turismo delle Radici**', Visit Piemonte ha programmato e organizzato un **educational tour** finalizzato all'ospitalità di n. **7 tour operator argentini**.

Il fam trip, che ha avuto luogo dal **30 ottobre al 3 novembre 2023**, è stato realizzato su proposta della sede **ENIT di Buenos Aires** e in collaborazione con **ITA Airways**, che ha fornito la gratuità sui voli.



Nell'itinerario proposto, strutturato in base ai suggerimenti delle ATL, sono state proposte esperienze e visite nelle aree di **Torino, Langhe e Monferrato e Cuneo**.

Oltre ai 7 tour operator, hanno partecipato anche una referente ITA Airways e una ENIT.

Di seguito alcune immagini relative all'evento.





PIEMONTE SPORT

Premessa / Contesto / Descrizione presentato nel Piano di attività 2023

Visit Piemonte nel 2022, attraverso apposita modifica statutaria, ha inserito ufficialmente la “Piemonte Sport Commission” fra le sue missioni societarie, recependo la volontà della Regione Piemonte di creare all'interno della società un'area con il compito di favorire l'attrazione di eventi sportivi con ricadute turistiche sul territorio, attraverso la collaborazione tra il sistema sportivo e quelli turistico e camerale.

Obiettivi

- ✓ Avviare il posizionamento del Piemonte come destinazione per eventi e pratica sportiva al livello nazionale e internazionale
- ✓ Promuovere il Piemonte quale destinazione di Turismo Sportivo
- ✓ Acquisire la realizzazione di eventi sportivi internazionali sul territorio

Strategia

- ✓ Costituire il "Comitato Sport Commission", composto da tre esperti scelti tra individui di comprovata esperienza nei settori sportivo, turistico e dell'organizzazione di eventi.
- ✓ Creare un catalogo offerta sportiva: ricognizione impianti sportivi e offerta outdoor, fruizione dei servizi correlati, contatti diretti: FED, DSA, EPS. ASD.
- ✓ Creare una rete con gli stakeholder del territorio in ambito sportivo: aziende, CCIAA, Assosport, CONI e il mondo sportivo per valorizzare l'industria sportiva a supporto delle attività sportive
- ✓ favorire l'aggregazione dell'offerta per meglio rispondere alle esigenze logistico/organizzative sia dei promotori di eventi, sia di coloro che propongono agli ospiti l'opportunità di vivere esperienze active&green
- ✓ avviare collaborazioni con Sport & Salute, Credito Sportivo e istituti di ricerca nazionali sul tema sport
- ✓ facilitare la messa in rete dei soggetti pubblici e privati
- ✓ Realizzare un'analisi della domanda e dell'offerta sportiva regionale



- ✓ supportare il settore sport in tutte le attività di progettazione e sviluppo progetti

Attività: stato avanzamento lavori gennaio – Dicembre 2023

Durante il periodo tra gennaio e settembre 2023 Piemonte Sport ha svolto le seguenti attività:

1. Segreteria organizzativa

Visit Piemonte ha realizzato l'attività di **segreteria organizzativa** atta ad agevolare i contatti e le comunicazioni con gli enti organizzatori e il mondo sportivo, al fine di mantenere la continuità dell'attività avviata nel 2022, attraverso le seguenti attività:

- ✓ **contatti telefonici** con gli enti organizzatori: più di 3.000 telefonate
- ✓ supporto, **assistenza caricamento schede eventi** su portale (più di 600 mail inviate)
- ✓ **attività di comunicazione** coinvolgimento iniziative: (più di 3.000 mail inviate)
- ✓ **rassegna stampa** settimanale inviata al db contatti sport per un totale di 1890 contatti¹. (inviata ogni martedì: tot. 40 rassegne stampa)
- ✓ **eventi caricati sul portale**: 230*2(sintesi Excel in appendice)

2. Supporto settore sport

Al fine di supportare il settore sport sono state svolte le seguenti attività:

- ✓ **Redazione di documenti** di approfondimento per attività RCS
- ✓ Supporto nelle attività e/o partecipazione a **riunioni per monitoraggio attività e progettazione**
- ✓ Supporto attività per **l'individuazione di criteri di valutazione e definizione delle attività del mondo sportivo** ad esempio la stesura del webform per il caricamento eventi sul portale piemontesport.org
- ✓ Confronto con gli uffici regionali per le **attività inerenti gli eventi sportivi** da seguire per le attività ordinaria e straordinaria (pubblicazione sul sito; selezione grandi eventi etc.)

¹ Visit Piemonte ha avviato dal 2022 una banca dati per raccogliere tutti i contatti di soggetti riferito al mondo sportivi e non solo per organizzare tutte le comunicazioni verso l'esterno sulle attività da noi condotte e sulle principali informazioni sportive svolte in Piemonte o da sportivi piemontesi

² Informazione aggiornata al 30 settembre



3. Supporto e organizzazione eventi sportivi

Il settore sport regionale ha incaricato Visit Piemonte di provvedere al supporto per gli eventi sportivi con un'attività articolata **su due livelli**:

a) *Produzione e raccolta di materiale iconografico degli eventi sportivi indicati dalla Regione Piemonte.*

Per la raccolta di materiale foto e video sono state svolte due attività in parallelo: l'acquisto di un abbonamento Getty Images e la realizzazione di video durante gli eventi sportivi. L'abbonamento Getty Images con validità di 12 mesi annuale ha previsto e prevede la possibilità di scaricare 190 elementi tra immagini e video. L'account Premium Access include la possibilità di scaricare contenuti dalle collezioni Royalty-Free Essentials e Signature.

I materiali scaricati sono stati utilizzati per portare avanti tutte le attività di comunicazione e promozione a livello regionale e nazionale, la creazione di ADV e di Visual Identity.

La Regione Piemonte ha indicato i **grandi eventi per i quali prevedere le riprese video foto**, individuando i videomaker per la realizzazione e riprese video e foto durante i grandi eventi. Tra i grandi eventi presi in considerazione, figurano:

- Basket Final Eight, 12 febbraio 2023, Torino, Pala Alpitour
- Rally Regione Piemonte, 14 aprile 2023, Santo Stefano Belbo Alba
- Torneo delle Regioni, 27 aprile 2023, Vercelli
- Filan Six Ginnastica, 29 aprile 2023, Torino Pala Gianni Asti
- Coppa del Mondo Supermoto, 30 aprile 2023, Busca Kart Planet
- Tennis, 16 maggio 2023, Circolo la Stampa Torino
- Para Icehockey, 6 maggio 2023, palaghiaccio Tazzoli Torino
- Champions Volley Maschile e Femminile, 19 maggio 2023, Pala Alpitour Torino
- Giro d'Italia Femminile, 04-05 luglio 2023, 3 tappe
- Campionati Europei Tiro con Arco campagna 3d, 23 e 30 settembre 2023, Cesana

Nel dettaglio i videomaker hanno svolto le seguenti attività:

- Produzione video e foto
- Montaggio e adattamenti grafici in base alle esigenze di comunicazione e promozione
- Creazione videoclip tematici per la pubblicazione sul portale piemontesport.org



- Realizzazione e adattamento di video istituzionali

In conclusione sono stati creati in totale 20 video.

b) Supporto e organizzazione di eventi sportivi.

Supporto a RCS

Visit Piemonte ha coordinato le attività per i seguenti eventi RCS:

- “Milano Torino”, 15 marzo 2023 (Orbassano punto d’arrivo)
- “Giro d’Italia”: 17 maggio 11^ tappa Tortona, 18 maggio 12^ tappa Bra-Rivoli, 19 maggio 13^ tappa Borgofranco d’Ivrea
- “Gran Piemonte”, 5 ottobre, 2023, Borgofranco d’Ivrea
- Ad oggi Visit Piemonte ha supportato il settore sport per attività trasversali per la “Milano – Torino” e “Giro d’Italia”:
- Stesura del piano inserendo in esso i contenuti operativi.
- Fornire a RCS indicazioni rispetto alla realizzazione del materiale pubblicitario
- Supporto al settore sport per valutazione di congruità del contratto con RCS per verificare quanto effettivamente realizzato da RCS nelle singole competizioni
- Verifica sugli impegni presi da RCS facendo sopralluoghi e assistendo pre – durante - post evento
- Seguito tutte le attività di comunicazione e social per una attività congiunta sulle pagine IG e Fb

In particolare per la Milano - Torino a supporto dell’evento sono state effettuate le seguenti attività per la realizzazione di materiale pubblicitario:

- Fornire a RCS indicazioni rispetto alla realizzazione del materiale pubblicitario: è stata realizzata una ADV studiando una grafica che unisca territorio e sport la quale è stata pubblicata sull’opuscolo ufficiale per la 104^edizione della Milano Torino a tiratura nazionale



Piemonte

L'esperienza che non ti aspetti



Piemonte palcoscenico di
Sport e Grandi Eventi per
vivere da protagonista
un'esperienza **UNICA**

Un viaggio attraverso la storia dell'eccellenza piemontese: tra **risaie**, **castelli storici** e **vigneti**.
Un mix di **cultura**, **sport** ed **enogastronomia** da scoprire in tutte le stagioni.

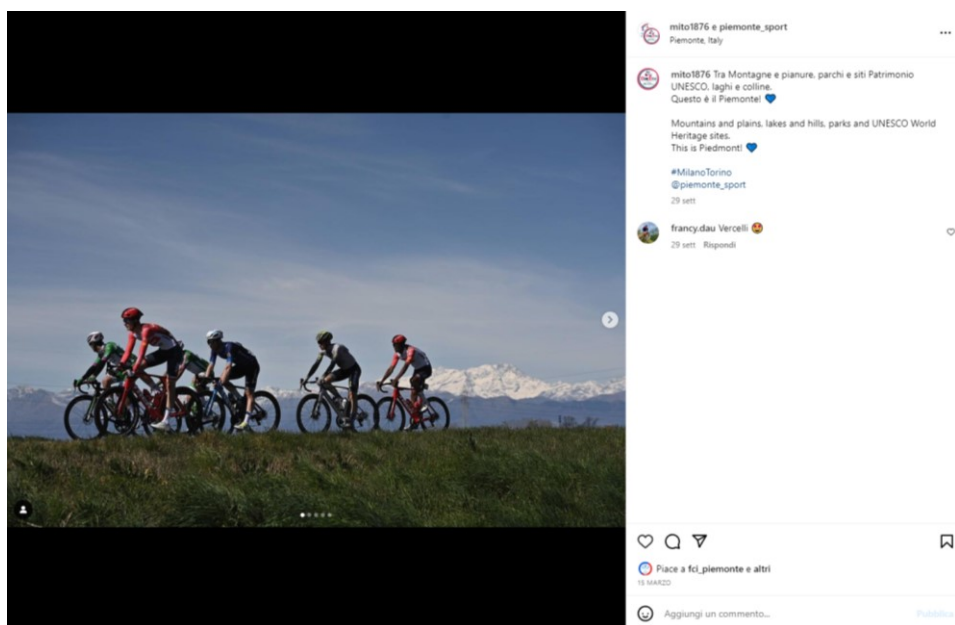


www.visitpiemonte.com

- Verifica sugli impegni presi da RCS facendo sopralluoghi e assistendo pre-durante-post evento: Presenza giorno 15 marzo 2023 nella tappa d'arrivo a Orbassano.
- Seguito tutte le attività di comunicazione e social per una attività congiunta sulle pagine IG e FB: sono stati forniti a RCS hashtag e tag delle pagine di Piemonte Sport per creare post e storie in collaborazione su Instagram e Facebook. In particolare sono stati condivisi 3 post in collaborazione 15 storie.



Post pubblicato con tag e hashtag #piemontesport (si possono consultare la totalità dei post sulla nostra pagina IG @piemonte_sport)



Nello specifico per il Giro d'Italia Visit Piemonte ha svolto le seguenti attività:

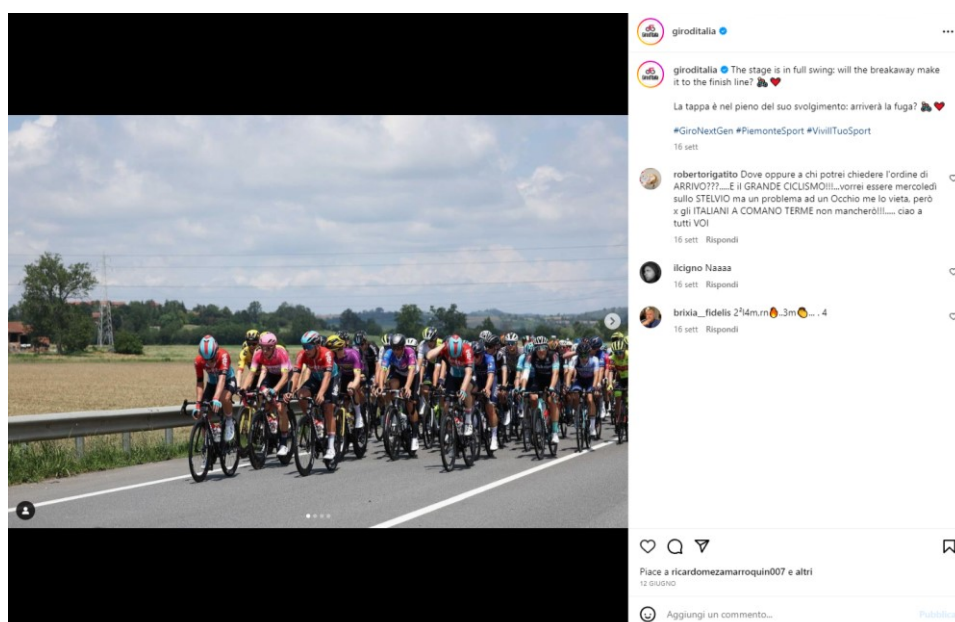
- **Fornire a RCS indicazioni rispetto alla realizzazione del materiale pubblicitario:** è stata realizzata una ADV studiando una grafica accattivante che riprende i colori del Giro d'Italia la quale è stata pubblicata sull'opuscolo ufficiale.





- **Verifica sugli impegni presi da RCS facendo sopralluoghi** e assistendo pre-durante-post evento: sono state concentrate le attività sulla tappa di Rivoli in data 18 maggio 2023, prima durante e post evento.
- **Seguito tutte le attività di comunicazione e social** per una attività congiunta sulle pagine IG e FB: sono stati forniti a RCS hashtag e tag delle pagine di Piemonte Sport per creare post e storie in collaborazione su Instagram e Facebook. In particolare sono stati condivisi 6 post con tag e 34 storie.

Post pubblicato con tag e hashtag #piemontesport (si possono consultare la totalità dei post sulla nostra pagina IG @piemonte_sport)



- **Promozione della tappa a Rivoli:** Visit Piemonte per promuovere il Piemonte al Giro D'Italia durante la tappa Bra- Rivoli del 18/05/2023, ha messo a disposizione la **Mongolfiera**, presso l'istituto San Giuseppe, brandizzata Piemonte per salite controllate. Sono stati effettuati gli opportuni sopralluoghi per l'individuazione della location e la messa in sicurezza della mongolfiera, nel rispetto di tutti gli adempimenti normativi previsti e necessari.



Per la gestione dell'evento e per **organizzare al meglio le salite controllate** è stato creato un modulo su Eventbrite per la **registrazione e la biglietteria on line**. Il numero di persone max consentito per salita è stato fissato a massimo 3 adulti 2 bambini nelle seguenti fasce orarie: 9-12; 16-20 (orari variabili in base alle condizioni climatiche).

Il numero di persone registrate all'evento è stato di 63. In **totale le persone che sono salite sono state: 117**. Tal aumento è stato generato grazie alla strategia di comunicazione adottata da Visit Piemonte in collaborazione con il Comune di Rivoli realizzando attività di comunicazione web (sito città di Rivoli) e social (pagina IG Piemonte Sport)

Per la gestione delle corse è stato allestito un gazebo con la presenza di hostess e referenti per la sicurezza per garantire l'accesso controllato e l'ingresso dei visitatori solo per il giro in mongolfiera. **L'accoglienza dei visitatori** è stata organizzata fornendo materiale promozionale regionale e gadget brandizzati tra cui: shopper, power bank, mouse-pad .

I soggetti che hanno partecipato:

- rappresentanze istituzionali e partner (Regione, Comune, Federazione e RCS)
- pubblico (registrato su Eventbrite)

Organizzazione Italian Bike Festival

Regione Piemonte ha chiesto a Visit Piemonte di partecipare **all'Italian Bike Festival a Misano dal 15 al 17 settembre 2023**

In tale occasione è stato allestito uno stand scegliendo di promuovere e far conoscere le principali Granfondo piemontesi: Granfondo Via Del Sale, Granfondo Coppa Piemonte, Granfondo Torino, Granfondo Fausto Coppi, Granfondo Sestriere, Granfondo Bra Bra. L'area espositiva è stata suddivisa in 6 sezioni, ognuna dedicata a una specifica granfondo con grafica personalizzata. Lo stand è stato reso attrattivo attraverso la personalizzazione dello stesso, la distribuzione dei gadget e materiale informativo.

L'affluenza allo stand Piemonte Sport è stata notevole. Il target dei visitatori era per lo più caratterizzato da un pubblico di età compresa tra i 40 e i 60 anni. Durante i tre giorni dell'evento, il numero di visitatori è stato costante, con picchi di presenze durante le ore di punta.

Un elemento di forte attrattiva per gli appassionati allo stand Piemonte Sport è stato rappresentato dalla presenza del campione Bernard Hinault, vincitore di 5 Tour de France. Oltre ad essere un noto



sportivo nel mondo ciclistico, la sua presenza è stata ancor più significativa poiché l'anno prossimo il Tour de France passerà da Torino.

Inoltre, durante l'Italian Bike Festival 2023, Piemonte Sport ha organizzato un **talk “Vivi il tuo sport, il Piemonte ti aspetta”** con l'ospite speciale Paola Gianotti, figura di spicco nel mondo del ciclismo, che ha condiviso la sua esperienza e passione con il pubblico presente. Presenti anche al talk Giuseppe Carlevaris Presidente di Visit Piemonte, Fabio Borio in rappresentanza della Sport Commission e il moderatore e giornalista Alberto Dolfi. Questo evento ha attirato un notevole interesse e ha contribuito a consolidare la reputazione di Piemonte Sport come promotore attivo del ciclismo.

In appendice sono stati dettagliati i seguenti elementi riguardo la partecipazione:

- Presentazione stand e partecipazione enti organizzatori Granfondo piemontesi
- Materiale promozionale e gadget
- Comparazione stand istituzionali presenti al festival
- Presentazione affluenza allo stand con indicazioni sul target e i temi d'interesse dei visitatori
- Dettaglio talk “vivi il tuo sport il Piemonte ti aspetta” - ospite allo stand il campione del Tour de France Bernard Hinault

Supporto Fiera del Tartufo

Da Firenze a Nizza, passando per Torino, il Galibier, il Massiccio Centrale, i Pirenei, Montecarlo e Cime de la Bonnette: per la prima volta nei suoi 111 anni di storia, il Tour de France – la più prestigiosa corsa a tappe di ciclismo su strada professionistico – si svolgerà in ventuno tappe dal 29 giugno al 21 luglio 2024 per un totale di 3 492 km con partenza da Firenze, in Italia e arrivo a Nizza, partirà, quindi, dall'Italia, con tre tappe e mezza in territorio italiano prima di arrivare in Francia dove, 3.492 km dopo il suo avvio, in Costa Azzurra si scoprirà il vincitore. Da un'eccellenza all'altra, la Grande Boucle offrirà una vetrina internazionale alle terre del Tartufo Bianco d'Alba: il Piemonte, infatti, farà da scenario a uno dei più importanti avvenimenti sportivi al mondo, con l'arrivo il 1° luglio a Torino, attraversando le colline di Langhe, Roero e Monferrato e la partenza, il giorno seguente da Pinerolo. Dopo il riconoscimento alla Federazione Italiana Gioco Calcio della 92ª edizione, ecco rinnovarsi il legame tra Tartufo e Sport, con il premio consegnato dalla Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, dalla Città di Alba e dalla Regione Piemonte – nella serata di venerdì 8 dicembre, presso il Castello di Grinzane Cavour, alla presenza del Ministro per le Riforme Istituzionali Maria Elisabetta Alberti Casellati – a Christian Prudhomme, dal 2007 Direttore Generale del Tour de France, dopo una



ventennale carriera da giornalista, e a Dario Nardella, Sindaco di Firenze. La sala del Castello di Grinzane Cavour, sito puntuale Unesco dal 2014 e simbolo indiscusso delle Langhe, ha visto la partecipazione dei Sindaci delle Langhe e delle società sportive ciclistiche del territorio, oltre 150 ciclisti tutti corredati della spilletta gialla che evoca i colori del Tour de France messa in distribuzione grazie alla collaborazione con la Regione Piemonte; oltre a questi “atleti” un atleta vero, per due volte campione di tappa al Giro d’Italia Dario Cassani, oggi dirigente sportivo e commentatore televisivo. Tra le motivazioni alla base della scelta, oltre alla grande visibilità mediatica offerta dall’evento, anche il fatto che il Tour de France ha contribuito a creare un legame tra le città e le regioni italiane coinvolte, creando delle nuove collaborazioni e consolidando degli storici rapporti. Lo spirito di collaborazione istituzionale e di coinvolgimento dei principali stakeholders del territorio è ciò che guida l’operato dell’Ente Fiera per l’organizzazione delle nove settimane di evento, per proporsi al pubblico internazionale come una delle principali vetrine per le eccellenze enogastronomiche del Piemonte e dell’Italia.

Lo sport vive di passione, entusiasmo ed emozioni, gli stessi sentimenti che animano i trifulao. L’impatto sul comparto ricettivo parla di 4.500 persone tra sportivi, addetti alla logistica e giornalisti, ai quali andranno ad aggiungersi turisti e appassionati che in quei giorni sceglieranno il Piemonte per le loro vacanze; senza considerare le ricadute a lungo termine, figlie di un turismo generato dalla grande visibilità internazionale offerta dalla corsa. Ecco perché il Tartufo dell’Anno 2023 si è svolto con Regione Piemonte e Comune di Alba, decidendo di assegnare il Tartufo dell’Anno 2023 all’organizzazione della 111ª edizione del Tour de France. L’organizzazione dell’evento è stata gestita dall’Ente Fiera di Alba grazie al contributo di Visit Piemonte: ospitalità degli ospiti in alcune delle strutture ricettive più rappresentative delle Langhe, cena di benvenuto presso il rinomato locale Alessandro Mecca al castello di Grinzane Cavour, Chef già stellato Michelin dalle indiscusse doti culinarie. Lo scenario nel quale sono stati accolti gli ospiti e tutti gli intervenuti alla serata si è tinto di giallo con bandiere evocanti l’imminente Tour de France. L’asset Tartufo e Sport, ancora una volta, è stato vincente: il Tartufo Bianco d’Alba, le colline Unesco delle Langhe e il Tour de France “pedalano” nella stessa direzione, verso la valorizzazione e la promozione di prodotti, posti ed eventi autentici e di lunga tradizione.



Organizzazione Golden Boy

Visit Piemonte ha accolto il progetto dell'European Golden Boy 2023 attraverso la collaborazione con Tuttosport .

Innanzitutto il premio, ribattezzato “Golden Dream Award”, ha permesso di mettere in risalto e premiare il lavoro sul territorio, in ambito sportivo e sociale, cinque società dilettantistiche, nello specifico Cuneo 1905 Olmo, Arquatese Valli Borbera, Città di Cossato, Tetti Francesi Rivalta e Real Orione Vallette.

Nella giornata di venerdì 24 novembre il direttore di Tuttosport Guido Vaciago e la giornalista Silvia Campanella hanno effettuato un vero e proprio tour del Piemonte incontrando i responsabili delle cinque suddette società e consegnando loro il premio, oltre a realizzare un video che è stato poi proiettato durante la cerimonia di lunedì 4 dicembre alle OGR di Torino, alla presenza non solo dei presidenti, ma anche di una rappresentanza di ragazzi delle cinque società.

Parallelamente, sulle pagine di Tuttosport sono stati realizzati articoli di approfondimento dedicati a questo premio, sono state pubblicate le interviste dei cinque presidenti e anche le lettere scritte dai bambini delle cinque società per raccontare la loro passione per il calcio.

Anche la conferenza stampa con l'annuncio di tutti i vincitori dell'edizione 2023, ospitata venerdì 17 novembre presso la Sala Trasparenza del Grattacielo della Regione Piemonte, ha contribuito alla realizzazione del suddetto progetto, grazie all'intervento dell'Assessore regionale allo Sport Fabrizio Ricca, al tavolo dei relatori, che ha illustrato il “Golden Dream Award” presentando anche il nuovo portale Piemonte Sport attraverso un video.

Durante la cerimonia di premiazione del 4 dicembre – a cui sono state invitate, oltre alle cinque premiate, altre 10 società dilettantistiche piemontesi con una rappresentanza di bambini e di dirigenza, sono stati anche proiettati i due video messi a disposizione dalla Regione Piemonte che hanno illustrato la molteplicità di sport praticabili sul nostro territorio e i grandi eventi ospitati durante l'ultimo anno.

I video promozionali della Regione Piemonte sono stati proiettati nei led della hall a rotazione per tutta la durata dell'evento. Inoltre è stato proiettato sul palco prima dell'inizio della serata il video promozionale della Regione Piemonte.

Nelle sale dell'evento, all'ingresso e nei pressi del palco, sono stati posizionati due Backdrop con i marchi replicati più volte; di fronte a quello della Hall sono stati intervistati tutti i big presenti alla



serata. Questa attività ha generato un ritorno di visibilità attraverso la condivisione su siti e social e su quelli dei vari personaggi coinvolti. Ad esempio Bellingham ha pubblicato sia sul suo profilo che sul profilo del Real Madrid foto e storie dove sono messi in evidenza i backdrop (in allegato i post).

Alla presenza di circa 1.000 persone, presso la Sala Fucine di OGR, è poi andata in scena la cerimonia di premiazione con l'attesissimo vincitore dell'Absolute Best Jude Bellingham e tanti altri premiati: tra loro, sul palco, anche un momento dedicato proprio al Golden Dream Award con la proiezione del video realizzato il 24 novembre e la presenza del Presidente Alberto Cirio e dell'Assessore allo Sport Fabrizio Ricca.

Durante l'intervento sul palco del Presidente Cirio e dell'Assessore Ricca in contemporanea veniva proiettato il video promozionale della Regione.

In conclusione, martedì 5 dicembre alcuni dei giornalisti internazionali che Tuttosport ha invitato a Torino per la cerimonia di premiazione hanno preso parte al press tour organizzato in collaborazione con Regione Piemonte/Visit Piemonte che ha permesso loro di scoprire alcuni dei luoghi simbolo dello sport di Torino, e in particolare il Velodromo, il Pala Alpitour e l'Allianz Stadium. Un programma che ha incontrato notevole interesse da parte dei giornalisti che vi hanno preso parte.

Campagna di comunicazione per Golden Boy

A supporto dell'evento è stata programmata una campagna pubblicitaria sul quotidiano Tuttosport con copertura Nazionale.

- autopromo del Golden Boy, dove sono presenti i marchi, pubblicate ogni giorno sul quotidiano, dal 19-11 al 4-12.
- Pagina Adv inserita nei giorni 1-2-4-5- dicembre
- Speciale editoriale di 4 pagine con formati adv (piede-manchettes- palco e pagina) il giorno 3 dicembre.
- Una campagna digital (sempre in Nazionale) con 1mio di impression dal 1 al 5 dicembre
- Post e Stories social su Facebook e Instagram

Organizzazione ATP

Introduzione

Contestualizzazione del Nitto ATP Finals come evento sportivo di rilievo



Le Nitto ATP Finals rappresentano il culmine dell'ATP Tour, radunando i migliori giocatori e coppie di tennis maschili per una competizione di altissimo livello. Dal 2021 al 2025, il Piemonte ha l'onore di ospitare questo straordinario evento. Questa partnership pluriennale non solo pone il Piemonte al centro dell'attenzione tennistica globale, ma sottolinea anche la sua capacità di organizzare e ospitare con eccellenza eventi di portata internazionale. Nel panorama sportivo internazionale, le Nitto ATP Finals emergono come un catalizzatore di cambiamenti dinamici anche nel contesto specifico del Piemonte. Questo evento di tennis di massimo calibro non solo si posiziona come un momento culminante per gli appassionati del gioco, ma rivela anche impatti tecnici significativi per la regione.

L'organizzazione di un torneo di questo prestigio nel Piemonte è un'operazione che va oltre la mera competizione sportiva. L'infrastruttura logistica, la gestione degli spazi, e la preparazione del terreno di gioco richiedono una pianificazione meticolosa e competenze tecniche avanzate. La regione, affrontando questa sfida, sottolinea la sua capacità di ospitare eventi internazionali di rilevanza.

L'importanza di questo evento dal punto di vista tecnico si manifesta anche nella creazione di opportunità per l'economia locale. Settori come l'ospitalità, la ristorazione, il trasporto e la tecnologia devono adeguarsi a standard internazionali per garantire un'esperienza senza intoppi per partecipanti e spettatori. La necessità di elevare gli standard tecnici è, dunque, un elemento chiave nell'ottimizzazione dell'intero processo organizzativo.

È stato organizzato un ricco programma di appuntamenti per far conoscere la città e la regione al pubblico internazionale delle gare.

Per far conoscere le eccellenze enogastronomiche e turistico-culturali cittadine e regionali alle migliaia di appassionati provenienti da tutto il mondo, anche quest'anno Città di Torino, Regione Piemonte, Camera di commercio di Torino, in collaborazione con Turismo Torino e Provincia e Visit Piemonte, hanno proposto dal 9 al 19 novembre un ricchissimo programma di appuntamenti, molti dei quali gratuiti: talk, degustazioni, mostre, visite guidate, eventi diffusi. Casa Tennis: la grande cupola geodetica in acciaio ha ospitato conferenze e interviste con ospiti provenienti dal mondo dello sport, dell'editoria e dello spettacolo. Eventi gratuiti, con prenotazione sull'app "DICE".



Casa Gusto: all'Archivio di Stato, ingresso da piazzetta Mollino, spazio per le degustazioni guidate delle eccellenze enogastronomiche del territorio a cura di Camera di commercio di Torino e Regione Piemonte-Visit Piemonte

Casa Media: Palazzo Madama ha aperto le sue porte ai giornalisti e operatori dell'informazione con uno spazio di lavoro dedicato.

Fan Village: presso il Piazzale Grande Torino e piazza d'Armi, dall'11 al 19 novembre stand della Regione brandizzato "Piemonte Sport" e gestito da Visit Piemonte.

Ruolo di Piemonte Sport

Descrizione delle attività assegnate a Piemonte Sport

Durante le Nitto ATP Finals 2023 a Torino, Piemonte Sport ha svolto un ruolo cruciale nell'offrire un'esperienza coinvolgente nel Fan Village con uno stand dedicato e a Casa Media con il talk con i due campioni mondiali Beppe Dossena e Pasquale Gravina. Coordinato da Visit Piemonte, lo stand "Piemonte Sport" ha catturato l'attenzione di un pubblico nazionale e internazionale attraverso una serie di attività ben orchestrate. Oltre a offrire l'opportunità di vivere un'esperienza di gioco virtuale e ricevere gadget personalizzati, i visitatori hanno partecipato con entusiasmo a un breve quiz.

Attività svolte da Piemonte Sport

Stand Fan Village

La Regione Piemonte è stata presente alle ATP con uno stand dedicato al Piemonte Sport all'interno del FAN VILLAGE dal 11 al 19 novembre 2023. Lo stand Piemonte Sport è stato pensato come uno spazio condiviso tra sport e tecnologia attraverso l'esperienza della realtà aumentata, la condivisione di gusti e opinioni, le immagini su maxi schermo delle discipline che, attraverso i grandi eventi ospitati nel 2023, hanno permesso al Piemonte di farsi conoscere in tutto il mondo ed esclusivi gadget in omaggio per tutti.

Allestimento

L'allestimento dello stand è stato studiato per far coesistere nello stesso spazio più attività. In particolare:

- Valorizzare lo sport di base e le innumerevoli attività di discipline praticabili sul territorio.



- Rafforzare l'immagine di territorio a forte vocazione sportiva: portale piemontesport.org
- Rafforzare la visibilità nazionale/ internazionale del territorio anche in una prospettiva turistica per visitatori interessati a praticare attività sportive e/o assistere ad eventi ad esso collegate

Gioco Virtuale di Tennis con Visore: Abbiamo creato un'esperienza virtuale straordinaria che ha consentito di immergersi nel mondo del tennis. Indossando un visore VR, si è potuto simulare il gioco del tennis in modo realistico. È stata un'esperienza entusiasmante per gli amanti dello sport e per chiunque aveva voglia di provare qualcosa di nuovo.

Indagine Qualitativa sullo Sport: lo scopo è stato quello di conoscere che cosa rappresenta lo sport per il pubblico che è passato a trovarci allo stand.

Il quiz ha permesso di scattare una bella e reale fotografia del rapporto tra le persone e lo sport. Per questo motivo è stato scelto di attivare una vera e propria indagine qualitativa in cui sono stati coinvolti tutti coloro che fanno visita allo stand per raccogliere direttamente opinioni su cosa rappresenti lo sport

Video “Scopri gli Sport in Piemonte”: una panoramica degli sport praticati in Piemonte. È stato possibile scoprire su maxi schermo video emozionanti che hanno messo in luce gli eventi e le attività sportive che sono protagoniste nella nostra regione e far conoscere le discipline per le quali il Piemonte, nell'ultimo anno, è diventato palcoscenico perfetto.

Una panoramica capace di offrire una finestra sulla varietà e sull'eccellenza dello sport piemontese che, favorito dalla presenza di montagne, colline, ampie pianure e laghi si è dimostrato ideale per accogliere le discipline più diverse. I video sono stati realizzati direttamente da Visit Piemonte come trampolino di lancio per lo sviluppo del progetto più in generale che mira a garantire massima visibilità allo sport dell'intera regione.

Grafica e visual

La progettazione e realizzazione della visual grafica, comprensiva di esecutivi e stampa in quadricromia dello stand, è stata realizzata coerentemente con il tema Piemonte Sport. Cercando di creare un filo conduttore tra lo stand adiacente di Turismo Torino, condividendo un pannello con la grafica delle Universiadi 2025.



Le Visual utilizzate per la grafica del led wall sono state realizzate partendo dai 12 video scelti che rappresentano le discipline di punta del Piemonte. I 12 sport rappresentati graficamente con delle visual ad hoc sono stati i seguenti:

- basket
- snowboard
- ginnastica ritmica
- granfondo
- freestyle
- tennis
- sci
- tiro con l'arco
- bici
- para ice hockey
- ciaspole e sleddog
- pallavolo

Animazione

Presso lo stand si sono svolti i seguenti servizi:

1. servizio gaming e profilazione visitatore presso lo stand Piemonte Sport al Fan Village.
2. Servizio di hostess durante tutto il periodo di apertura dello stand al pubblico per
 - coordinare le attività previste nello stand
 - accogliere i visitatori
 - gestire la distribuzione di gadget e materiale promozionale

L'obiettivo è stato quello di creare all'interno dello stand di Piemonte sport un'esperienza di sport immersiva in realtà aumentata attraverso un visore appositamente progettato con un'app sportiva integrata. L'attività è stata svolta a promuovere le pagine social di "Piemonte Sport" e il portale "piemontesport.org". Per raggiungere questo obiettivo, è stato essenziale pianificare le seguenti fasi:



Lo **sviluppo dell'applicazione sportiva** in realtà aumentata che ha offerto un'esperienza coinvolgente e realistica di sport in realtà aumentata, fornendo una varietà di discipline sportive tra cui scegliere e consentendo agli utenti di partecipare in modo interattivo.

È stato reso disponibile un visore AR ergonomico e funzionale, compatibile con l'app sportiva. Il visore ha offerto un'esperienza visiva immersiva e un comfort ottimale per l'utente, prevedendo tutte le necessarie misure igienico-sanitarie.

Si è proceduto alla promozione dei canali social media di "Piemonte Sport" e "Piemonte Sport". È stata effettuata la **profilazione degli utenti**, raccogliendo dati sugli utenti, inclusi interessi sportivi, livello di attività fisica e preferenze. Questi dati sono stati utilizzati per generare analisi qualitative sull'adesione delle persone all'attività sportiva.

In conclusione, questa iniziativa ha unito l'entusiasmo per lo sport con la tecnologia avanzata della realtà aumentata, promuovendo nel contempo "Piemonte Sport" e il suo portale web. La profilazione degli utenti è stata fondamentale per avere un riscontro sulla propensione alla pratica sportiva.

In aggiunta, sono state previste hostess durante tutto il periodo di apertura dello stand al pubblico per:

- Coordinare le attività previste nello stand.
- Accogliere i visitatori.
- Gestire la distribuzione di gadget e materiale promozionale.

Gadget e co-marketing

I gadget realizzati da Piemonte Sport e distribuiti allo stand presso il Fan Village durante l'ATP hanno svolto una duplice funzione. Innanzitutto, essi hanno funto da ricordo tangibile dell'evento, contribuendo a consolidare il legame emotivo con il pubblico. Allo stesso tempo, questi gadget hanno agito come strumenti promozionali, veicolando il brand di Piemonte Sport in modo visibile e coinvolgente, estendendo così la portata dell'evento oltre la sua sede principale. Per ATP sono state svolte due attività di co marketing con Dunlop e Xerjof per la distribuzione di gadget al Fan Village. Nel co-marketing durante eventi ATP, è stata stabilita una collaborazione. Piemonte Sport ha ricevuto palline di varie misure da Dunlop e dei



campioncini di profumo da Xerjof da personalizzare con il proprio logo. Questa sinergia ha consentito a entrambi i brand di ottenere visibilità attraverso l'associazione reciproca durante le competizioni e di offrire un prodotto personalizzato ai partecipanti.

Il numero dei gadget forniti è stato stimato a fronte di quelli che sono stati i passaggi medi nel 2022.

In particolare sono stati realizzati:

Tec:

- BRACCIALETTI BRANDIZZATI PIEMONTE SPORT:
N. PEZZI: 20.000 COLORE BLU SCRITTA BIANCA
- PERSONALIZZAZIONE PORTACHIAVI, PALLINE E MAXI PALLA:

STAMPA su porta chiavi pallina da tennis DUNLOP

o stampa su 1 lato ad 1 colore

o nr 2000 pz

STAMPA su palla da tennis DUNLOP

o stampa su 1 lato ad 1 colore

o nr 2250 pz

STAMPA maxi palla da tennis DUNLOP (200mm diametro)

o stampa su 1 lato ad 1 colore

o nr 1000 pz

Bandierine:

realizzazione di bandierine in carta ignifuga, con asta in PCV, misura 20x30, con stampa in quadricomia n 22.100

Dunlop:

- 2000 portachiavi a forma di pallina Dunlop
- 2250 palle da tennis Dunlop ATP (palla ufficiale delle Nitto ATP Finals)
- 1000 palle fuori taglia (500 giganti da 9 pollici miste gialle e blu + 500 medie da 5 pollici miste gialle e blu)

Xerjoff:

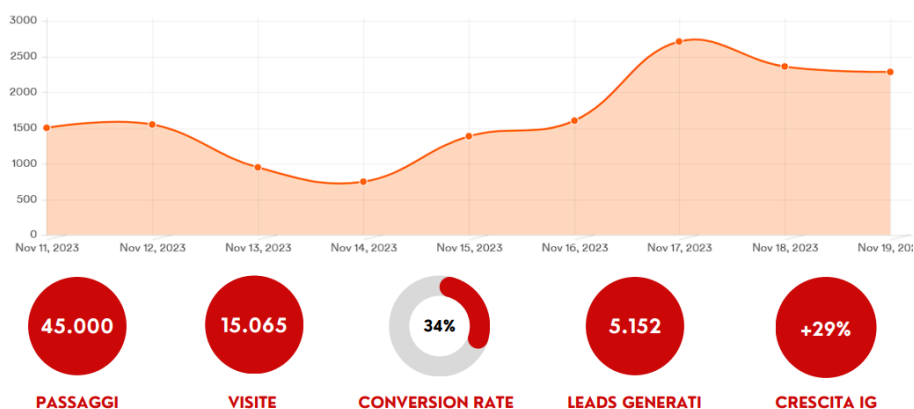
2.000 campioncini di profumi brandizzati



Engagement e analisi dati

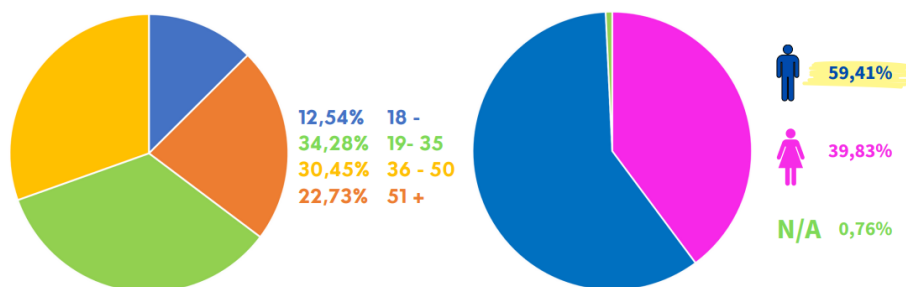
Come precedentemente descritto è stata effettuata la **profilazione degli utenti**, raccogliendo dati sugli utenti, inclusi interessi sportivi, livello di attività fisica e preferenze. Questi dati sono stati utilizzati per generare analisi qualitative sull'adesione delle persone all'attività sportiva. L'obiettivo è stato quello di promuovere lo sport in Piemonte, mettendo l'utenza a **conoscenza delle diverse attività sportive** che si possono praticare nella nostra regione, stimolando curiosità e interesse verso di esse e al contempo **stimolare engagement** presso il pubblico attraverso un'attività di gioco in realtà aumentata, successiva ad una profilazione finalizzata a generare leads e incrementare la **visibilità dei canali social**.

AFFLUENZA E VISIBILITA'

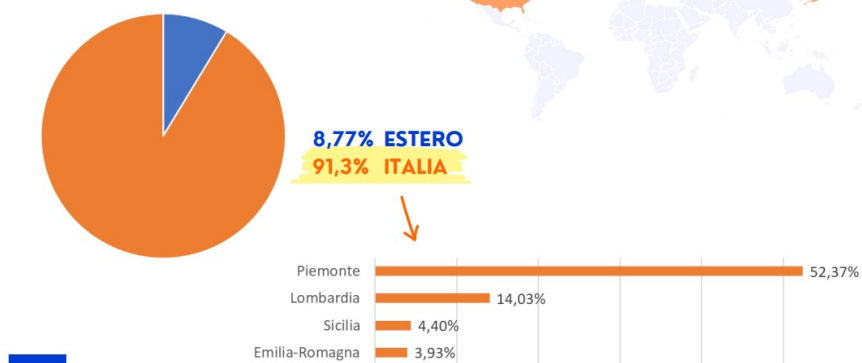




DATI ANAGRAFICI

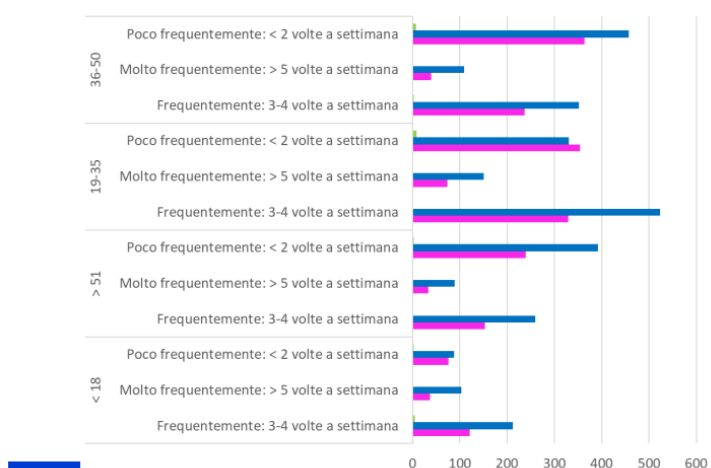


PROVENIENZA





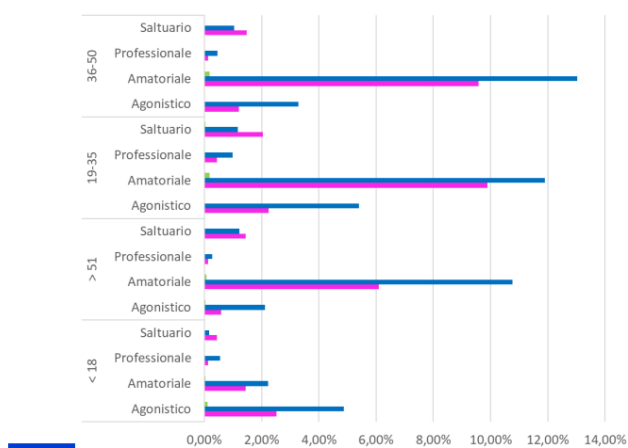
FREQUENZA SPORTIVA



La fascia d'età inferiore ai 18 anni e compresa tra i 19 e 35 anni pratica sport frequentemente (dalle 3 alle 4 volte a settimana), in particolar modo il genere maschile.

La frequenza si abbassa a meno di 2 volte a settimana per le persone con età superiore ai 36 anni, come prevedibile.

LIVELLO SPORTIVO

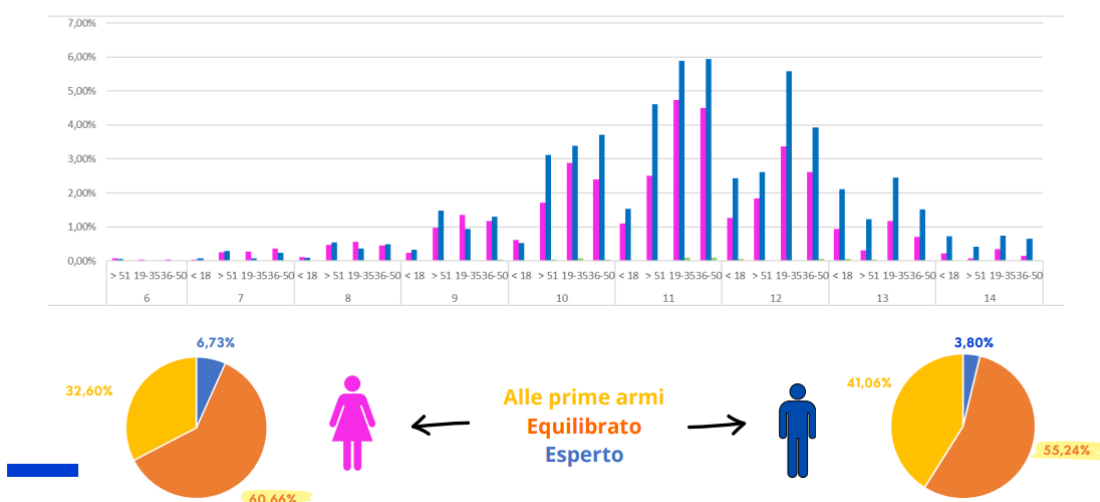




Prevalenza di sport praticati a livello amatoriale, sia per le donne sia per gli uomini, nella fascia d'età 18+. Rilevante invece la percentuale di ragazzi/e sotto i diciotto anni che praticano sport a livello agonistico (elemento chiave in prospettiva futura)



RISULTATI DEL QUIZ



Il questionario ha contribuito a comprendere il target e il pubblico di riferimento proveniente da tutta Italia e da diversi paesi stranieri tra cui Spagna, Svizzera, Romania e Germania (più di 15mila persone).

"Che Sportivo Sei?", il questionario sottoposto a oltre 5mila visitatori (il 34% ha un'età tra i 19 e i 35 anni, il 30% tra i 36 e 50 anni e il 23% oltre i 50 anni) ha svelato molteplici prospettive sullo sport, rivelando che il 44% pratica attività sportiva per mettersi in gioco, il 39% per ottenere benessere psicofisico, il 12% per passatempo e il restante per ampliare le proprie relazioni personali. L'indagine ha inoltre evidenziato che il 65% predilige sport individuali e il 35% sport di squadra.

Talk cupola piazza San Carlo casa media

Inagggio ospiti

Le attività svolte da Piemonte Sport non si sono limitate al Fan Village. Il 12 novembre è stato organizzato un talk a Casa Tennis di piazza Castello dove, a partire dalle 17.30, è stato possibile



incontrare, ma soprattutto ascoltare, due atleti che hanno fatto la storia nelle rispettive discipline: Beppe Dossena e Pasquale Gravina, due campioni del mondo.

Per il talk è stato scelto il titolo “Esperienza Mondiale nello sport e nella vita”. Questo incontro ha offerto una prospettiva unica sulla carriera sportiva e l’impatto che essa può avere sulla vita di tutti i giorni, tra ciò che lo sport ad alti livelli regala alla vita di tutti i giorni e ciò che toglie. Grande affluenza e partecipazione da parte del pubblico che ha riempito la cupola intervenendo con domande e spunti di riflessione

Allestimento

Durante il talk “Esperienza Mondiale nello sport e nella vita”, l'allestimento è stato arricchito da roll-up brandizzati Piemonte Sport.

Gadget

Durante il talk organizzato da Piemonte Sport in concomitanza con l'evento ATP, i partecipanti sono stati omaggiati di gadget: palle da tennis fuori misura Dunlop personalizzate con il logo di Piemonte Sport.

Coinvolgimento del pubblico

Strategie adottate per coinvolgere gli appassionati di sport

Durante l'evento ATP, Piemonte Sport ha implementato efficaci strategie per coinvolgere gli appassionati di sport e generare potenziali contatti (lead generation), puntando sull'offerta di un'ampia varietà di informazioni relative agli sport praticabili in Piemonte. al fine di catturare l'interesse di una vasta gamma di persone con differenti preferenze sportive.

L'organizzazione ha utilizzato uno stand dedicato, sfruttando la presenza di un pubblico interessato che transitava in quella zona. Attraverso materiali visivi accattivanti sono state presentate le bellezze naturali, le strutture sportive, gli eventi e le storie di successo legate al mondo dello sport piemontese.

Inoltre, la distribuzione di gadget sportivi, come le palle da tennis Dunlop brandizzate con il logo di Piemonte Sport, ha contribuito a stimolare l'interesse e a creare un legame tangibile



con l'organizzazione. La popolarità dei gadget è indicativa del successo dell'iniziativa e della sua capacità di generare coinvolgimento tra il pubblico.

Complessivamente, questa strategia mirata ha permesso a Piemonte Sport di promuovere attivamente l'ampia gamma di opportunità sportive nella regione, creando nel contempo una connessione diretta con gli appassionati di sport presenti durante l'evento ATP. L'approccio integrato, che ha sfruttato sia elementi visivi che tangibili, ha contribuito in modo significativo alla generazione di interesse e alla raccolta di contatti per ulteriori interazioni e coinvolgimento futuro.

Strategie di comunicazione

On line e social

Prima dell'inizio dell'ATP, è stato pianificato un approccio completo che ha visto l'implementazione di campagne di comunicazione online e social. Queste campagne sono state attentamente programmate tra ottobre e novembre, sfruttando sia un approccio nazionale che locale su testate come Tutto sport.

Durante l'evento ATP, il profilo @piemonte_sport ha sperimentato una significativa crescita sui social media, grazie a una strategia mirata e all'implementazione di diverse iniziative coinvolgenti.

Le hostess hanno coinvolto attivamente il pubblico, utilizzando una tattica innovativa: inquadrando un QR code con i propri dispositivi mobili e invitando i presenti a fare lo stesso. Questo QR code, una volta scannerizzato, indirizzava gli utenti direttamente alle pagine social di @piemonte_sport, offrendo un'opportunità immediata di connessione e coinvolgimento.

Alcuni fattori che hanno influenzato la crescita del profilo durante questo periodo:

- **Contenuto Coinvolgente:** La pubblicazione di contenuti coinvolgenti legati all'ATP, come foto, video, interviste o notizie in tempo reale, può attirare l'attenzione degli utenti.
- **Utilizzo di Hashtag:** L'uso di hashtag rilevanti legati all'evento (come #ATP, #PiemonteSport, ecc.) può aumentare la visibilità del profilo, poiché gli utenti spesso seguono o cercano contenuti attraverso hashtag specifici.
- **Interazione con Utenti e Follower:** Rispondere ai commenti, retweetare o condividere



post degli utenti può stimolare l'interazione e aumentare la visibilità del profilo.

- **Promozione di Gadget e Incentivi:** Se durante l'evento ATP sono stati distribuiti gadget o sono stati offerti incentivi, la promozione di queste iniziative attraverso i social media può generare entusiasmo e coinvolgimento.
- **Collaborazioni e Partenariati:** Collaborazioni con altri profili, atleti o influencer presenti all'ATP possono espandere la portata del profilo attraverso condivisioni incrociate.
- **Strategia di Lead Generation:** Se è stata implementata una strategia di lead generation, come la raccolta di contatti attraverso iscrizioni o partecipazioni a concorsi sui social media, potrebbe essersi verificato un aumento dei follower.

Questo approccio integrato ha dimostrato di essere altamente efficace, generando un aumento significativo dei follower di @piemonte_sport durante il periodo dell'ATP. La combinazione di campagne online, azioni sul campo e un coinvolgente contenuto social ha contribuito a consolidare il profilo come punto di riferimento per gli appassionati di sport nazionali e locali.

Nello specifico ci si è rivolti al pubblico con un approccio creativo e dinamico sui social media. La presenza su Instagram è stata particolarmente evidente, con la creazione di contenuti coinvolgenti sia in forma di post che di reel, mirati a documentare le attività dell'organizzazione e ad accrescere l'interesse del pubblico.

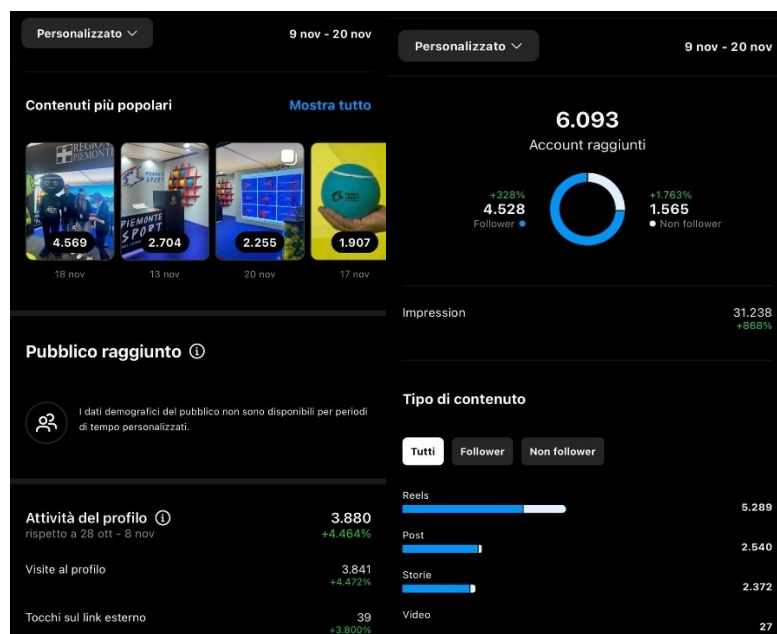
- **Contenuti su Instagram:** @piemonte_sport ha curato con attenzione la propria presenza su Instagram, pubblicando post visivamente accattivanti per condividere momenti significativi dell'ATP. Dai dietro le quinte agli highlight dell'evento, ogni post è stato progettato per suscitare l'entusiasmo e coinvolgere il pubblico.
- **Reel coinvolgenti:** Gli Instagram Reel sono stati utilizzati come strumento dinamico per presentare rapidamente momenti chiave, pubblico, affluenza e momenti divertenti legati all'ATP. Questi brevi video hanno aggiunto un elemento di immediatezza e dinamismo alla strategia di contenuto, catturando l'attenzione degli utenti e invitandoli a esplorare ulteriormente il profilo.
- **TikTok di successo:** @piemonte_sport ha capitalizzato sul fenomeno TikTok, creando un video che seguiva un trend popolare del momento. Questa mossa strategica ha dimostrato di essere particolarmente efficace, attirando l'attenzione di un pubblico più ampio e



contribuendo al successo globale della campagna social media.



In particolare sul profilo Instagram ufficiale di Piemonte Sport si può notare una crescita costante di follower nel periodo dell'ATP.



L'azione sui social media ha ulteriormente amplificato l'impatto dell'iniziativa, raggiungendo oltre 6.093 account. Questi dati confermano l'interesse suscitato dall'iniziativa di Piemonte Sport e la sua capacità di coinvolgere un pubblico ampio e diversificato.



Off line

Durante il periodo dell'ATP, Piemonte Sport ha svolto un ruolo fondamentale nell'implementare una strategia di comunicazione a 360 gradi, integrando con successo le dinamiche off-line attraverso una collaborazione con Tutto Sport. In particolare, sono stati redatti 12 articoli, uno per ogni giorno dell'evento, e questi sono stati pubblicati sul quotidiano sportivo "Tutto Sport". Questa iniziativa ha rappresentato un veicolo cruciale per trasmettere informazioni dettagliate e approfondite al pubblico durante tutta la durata dell'ATP.

La scelta di utilizzare un quotidiano stampato come mezzo di comunicazione ha contribuito a solidificare la reputazione di Piemonte Sport come fonte affidabile e autorevole di informazioni legate all'evento. La pubblicazione regolare di articoli ha garantito una presenza costante e significativa nel contesto dell'ATP, raggiungendo un vasto pubblico di appassionati di sport e spettatori.

Parallelamente, la distribuzione fisica degli articoli al Fan Village ha aggiunto un elemento tangibile all'esperienza di comunicazione. Gli appassionati di sport hanno avuto accesso a contenuti informativi mentre partecipavano attivamente all'evento, creando un collegamento diretto tra Piemonte Sport e la comunità presente sul campo.

L'azione combinata di pubblicazione su un quotidiano e distribuzione fisica ha consentito a Piemonte Sport di raggiungere il suo pubblico in modo completo e coinvolgente. Questo approccio strategico ha dimostrato l'importanza di integrare le strategie offline in eventi di tale portata, sottolineando l'efficacia di una comunicazione a 360 gradi per costruire connessioni autentiche e durature con il pubblico.

Risultati e Risonanza Mediatica

Analisi dei risultati ottenuti

L'approccio olistico di Piemonte Sport alla comunicazione, coniugando strategie online, offline e sui social media, ha prodotto risultati tangibili e ha sottolineato l'importanza di un approccio multifaceted in contesti di così ampia partecipazione.



La collaborazione con Tutto Sport, attraverso la pubblicazione di 12 articoli giornalieri, si è rivelata una mossa strategica per amplificare la portata informativa e consolidare la reputazione di Piemonte Sport come fonte autorevole durante l'evento ATP. La scelta di utilizzare un mezzo tradizionale come il quotidiano ha offerto un'opportunità unica di raggiungere un pubblico più ampio, mentre la distribuzione fisica al Fan Village ha aggiunto un elemento tangibile all'esperienza comunicativa, creando un'interazione diretta e memorabile. Parallelamente, l'impegno sui social media ha contribuito a mantenere un dialogo costante con il pubblico. Contenuti coinvolgenti su piattaforme come Instagram e TikTok hanno aggiunto un elemento di dinamicità, raggiungendo un pubblico più giovane e contribuendo al successo complessivo della strategia di comunicazione.

L'analisi dei risultati mostra un aumento significativo di follower sui social media, un coinvolgimento attivo della community online e una partecipazione tangibile durante l'evento stesso. La sinergia tra strategie offline e online ha consentito di coprire ogni aspetto dell'esperienza dell'ATP, fornendo un quadro completo che ha coinvolto e soddisfatto una varietà di pubblici.

In conclusione, l'approccio integrato di Piemonte Sport ha dimostrato che la comunicazione efficace va al di là dei confini digitali, abbracciando le opportunità offerte dalla comunicazione offline per arricchire e ampliare l'impatto complessivo. La collaborazione con Tutto Sport, l'azione nel Fan Village e l'attenzione sui social media si sono unite sinergicamente, sottolineando l'importanza di un approccio completo per creare connessioni autentiche e durature con il pubblico durante eventi di grande portata come l'ATP.

4. Logo PS

La Regione Piemonte, nel 2022 è stata proclamata “Regione Europea dello sport 2022”. A tale proposito è stato realizzato un logo e un visual incentrata a promuovere i valori dello sport. Il titolo assegnato al Piemonte è stato trasformato in logo “Piemonte 2022 Regione Europea dello sport european region of sport” con una denominazione incentrata su un arco temporaneo specifico e riferito esclusivamente al 2022. **Per dare continuità all’attività è stato realizzato un logo sulla scia del precedente ma con una nuova identità.** Si è deciso quindi di avviare una gara per lo studio di un restyling per la realizzazione di un logo, payoff e declinazioni in visual grafici per la realizzazione di una



campagna on e off line. L'oggetto della richiesta di avviamento della gara ha avuto come obiettivo ricomprendere il nome "Sport" e "Piemonte", mantenendo il naming Piemonte Sport.

Per la **definizione del nuovo brand** la gara è stata articolata per:

- ✓ studiare di un payoff evocativo e capace di sintetizzare, in modo non didascalico, Piemonte Sport/Sport pulito (antidoping), eco sostenibile, per tutti;
- ✓ eventuale tag line esplicativa;
- ✓ studiare un logo con connotazioni grafiche e cromatiche specifiche che possa rappresentare la versatilità di multi settori;
- ✓ predisporre un relativo manuale d'uso.

La Regione Piemonte ha deciso di dare continuità al logo già esistente, apportando alcune modifiche per adattarlo alle nuove necessità.

A tal proposito è stata fatta un'analisi sui cromatismi della grafica incorporando lo payoff "Nel cuore di ogni sport" in un design che rappresenta sia l'importanza dello sport per la regione del Piemonte che la sua apertura a un'ampia gamma di eventi sportivi.

Questa scelta ha un duplice significato. Da un lato, richiama un aspetto più istituzionale, in linea con i colori dello stemma della regione. Questo simboleggia la profonda connessione tra il Piemonte e lo sport, sottolineando il ruolo centrale che la regione gioca nel panorama sportivo italiano.

Dall'altro lato, si è scelto di dare continuità alla natura di Regione Europea dello Sport con una visione ecumenica dello sport come un'opportunità per tutti. Il cuore diventa il centro attrattivo per competizioni di ogni dimensione, accogliendo eventi sportivi grandi, medi e piccoli. Il Piemonte diventa il luogo in cui si incrociano culture sportive diverse, aprendo le porte a una visione inclusiva di "sport per tutti".

La collaborazione ha permesso di realizzare non solo un nuovo logo significativo, ma anche una serie di elementi di branding che contribuiranno a definire l'identità di Piemonte Sport in modo coerente. Ecco un breve riepilogo dei vari elementi creati:

- ✓ **Logo:** Come menzionato inizialmente, il nuovo logo rappresenta in modo emblematico la connessione tra il Piemonte e lo sport, combinando elementi istituzionali e simbolici per catturare la visione della regione.
- ✓ **Manuale d'Uso del Logo:** Questo documento è fondamentale per garantire la coerenza nell'uso del logo e degli altri elementi di branding. Contiene linee guida sulle dimensioni, i colori, le tipografie e le applicazioni del logo, in modo che possa essere utilizzato in modo efficace e



riconoscibile in tutte le situazioni

- ✓ **Pay Off:** In sintesi, il pay off "Nel cuore di ogni sport" comunica l'importanza dello sport nella regione Piemonte, la sua apertura a una vasta gamma di esperienze sportive e la passione e l'emozione che lo sport suscita. Riflette l'identità e la missione di Piemonte Sport di promuovere e celebrare lo sport in tutte le sue forme, sottolineando che lo sport è davvero al centro del cuore della regione
- ✓ **Video di Presentazione:** è stato creato un video di presentazione, uno strumento efficace per comunicare la visione e l'identità di Piemonte Sport in modo coinvolgente. Le parole chiave che appaiono includono "sfida", "gioco", "emozione", "divertimento" e "sport" enfatizzano la diversità delle esperienze sportive e l'apertura a tutti gli aspetti dello sport in Piemonte.
- ✓ **Declinazioni grafiche:** sono stati realizzati dei banner dinamici di diversi formati sono stati utilizzati per la promozione online.

5. Portale piemontesport.org

Nel corso del 2022 all'interno del portale visitpiemonte.com è stata realizzata una **sezione tematica "piemontesport"** al fine di promuovere le iniziative sportive, in particolare sono state realizzate tre sezioni:

- ✓ Calendario eventi
- ✓ News
- ✓ Media Gallery

Per ogni sezione sono stati organizzati i contenuti attraverso un gestionale per

- ✓ Acquisizione contenuti dall'esterno
- ✓ Creazione bd contatti
- ✓ Analisi dati

Nel 2023 Si è valutato di sviluppare un portale ad hoc esterno a visitpiemonte.com. Ciò ha permesso di ampliare la visibilità delle attività sportive, promuovere gli eventi sportivi e valorizzare l'offerta sportiva del Piemonte.

Strategia:

- ✓ posizionare il portale sui motori di ricerca prevedendo un'azione mirata



- ✓ indicizzazione del sito con la gestione dei cookies privacy,
- ✓ dare visibilità agli eventi sportivi in programma,
- ✓ creare una vetrina per l'offerta sportiva,
- ✓ consolidare la rete con stakeholder sportivi (fed, eps, dsa, asd),
- ✓ gestire le informazioni presenti sul portale e raffinare il processo di acquisizione contenuti riferiti al calendario eventi per renderlo per intuitivo e immediato.

Inoltre, per garantire una valutazione obiettiva e basata su criteri tecnici delle offerte analizzate è stato avviato un confronto con il Politecnico sulla efficienza ed efficacia dei sistemi proposti.

E' stata affidata la creazione del portale Piemontesport.org, seguendo il modello standard.

Il portale per lo sport in Piemonte è stato creato tramite uno dei più attuali sistemi CSM disponibili e composto da **due macro sezioni**:

1. **infrastruttura sito** con livelli di primo, secondo e terzo grado articolari per contenuti e servizi all'utente
2. **infrastruttura web form** per il caricamento degli eventi.

Tutte le pagine che attingono ai dati generati dal portale Backend saranno generate automaticamente.

È stato definito in fase di sviluppo del portale il Layout di dette pagine.

Il Backend è stato organizzato per la gestione di tutte le informazioni relative alla gestione delle iniziative sportive e prevede le seguenti sezioni:

- Gestione della validazione degli eventi caricati tramite apposito Webform.
- Gestione news
- Gestione Media
- Gestione delle traduzioni
- Creazione di un'anagrafica Impianti sportivi
- Gestione Autenticazione e Autorizzazione
- Estrazione dei dati
- Gestione di tutte le immagini caricate tramite le varie funzioni
- Web api
- Ambiente dinamico di generazione reports su qualsiasi informazione disponibile tramite Web Api



La parte Backend prevede anche la possibilità di generare report (da semplici grafici fino a elaborate tabelle) senza la necessità di intervento. (In appendice un'anteprima del portale e delle sezioni).

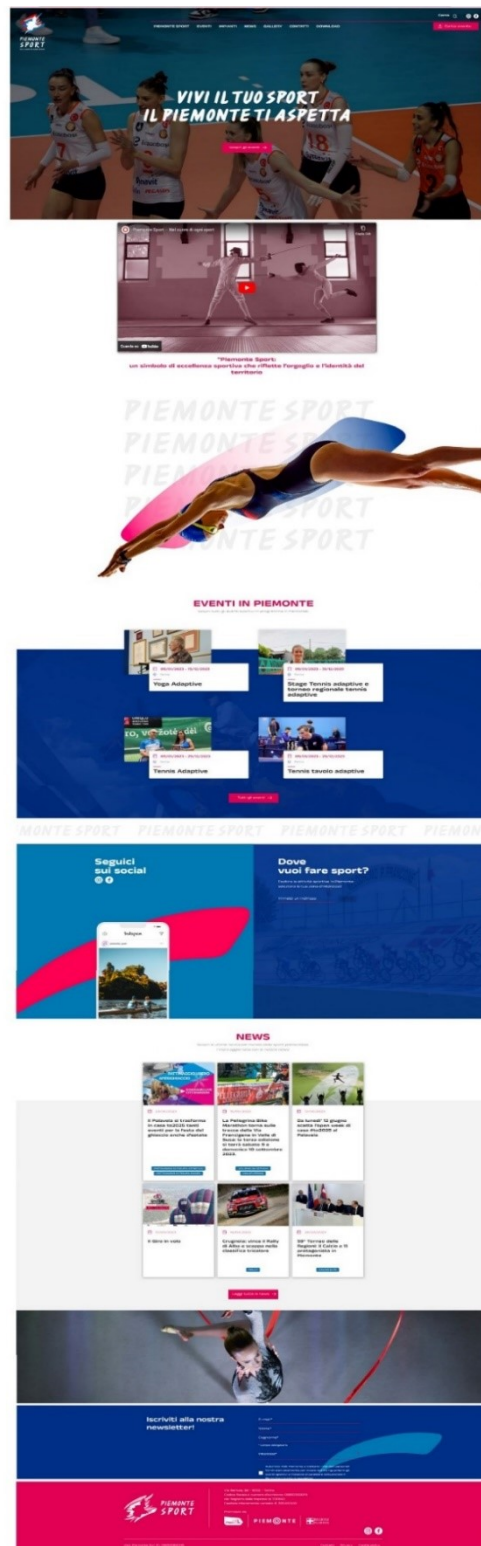
Oltre l'organizzazione infrastrutturale del sito, Visit Piemonte ha avviato un benchmark per ideare un'interfaccia grafica innovativa e al passo come i principali portali europei e mondiali.

La realizzazione grafica del portale piemontesport.org essa rappresenta un punto cruciale nel processo di sviluppo ed è stata condotta facendo una comparazione tra i principali siti nazionali ed internazionali.



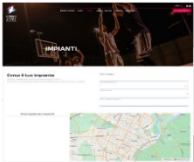
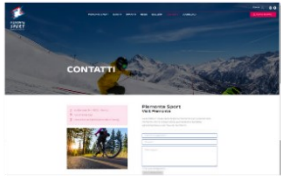
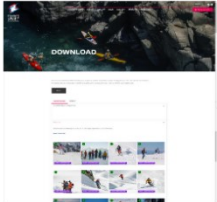
Preview piemontesport.org

HOMEPAGE





Preview piemontesport.org

PIEMONTE SPORT	CHI SIAMO	GRANDI EVENTI	CALENDARIO EVENTI
			
IMPIANTI	NEWS	GALLERY	CONTATTI
			
DOWNLOAD			
			



6. Campagna di comunicazione a ombrello

È stato sviluppato un piano di comunicazione integrato con una campagna di comunicazione e promozione che ha coinvolto radio e tv locali e digital:

GRUPPO EDITORIALE	GIORNALE RIVISTA TV	dimensioni
Mediamond	Radio 101	Spot 15 secondi - tot 84 passaggi
Mediamond	Radio 105	Spot 15 secondi - tot 28 passaggi
Manzoni	GEDi	Campagna DEM a CPC - traffico al sito
Sport Network	Tuttosport	2 native
Sport Network	Corriere dello Sport	2 native
Sport Network	Tuttosport e Corriere dello sport	Medium Rectangle TOP cross device per 15 gg + 15 gg + 15 gg
Cairo RCS	Gazzetta.it	Display masthead top e medium rectangle top (300x250)
RETE 7	Rete 7	Spot 2 passaggi/die da 30 secondi
GRP TV	GRP TV e VeraTV	Spot 30 secondi - 6 passaggi/die
Telecupole	TCP Telecupole Piemonte e Liguria	Spot 6 passaggi/die
GRP	GRP radio, melody e tre	spot 20 secondi
Fast Media	Radio Manila	Spot 20 secondi e 146 passaggi

La campagna multimediale avviata a settembre, che ha fatto leva su canali televisivi regionali, radio e web, è stata avviata per un ritorno di visibilità nazionale. La campagna è incentrata a catturare l'attenzione di un vasto pubblico nazionale con un target famiglia giovani grazie a spot pubblicitari accattivanti e informativi. Allo stesso tempo, è stata ideata per coinvolgere anche il pubblico locale, dimostrando flessibilità e rilevanza in aree del Piemonte e far sì che ogni ente organizzatori si sentisse rappresentato. La campagna è stata ulteriormente amplificata grazie al coinvolgimento del settore sportivo organizzando native sulle principali pagine digital sportive, per raggiungere un impatto duraturo e positivo.



GRUPPO EDITORIALE	GIORNALE RIVISTA TV	dimensioni	USCITE SUL MERCATO	TEMA
Mediamond	Radio 101	Spot 15 secondi - tot 84 passaggi	2 settimane	Sport
Mediamond	Radio 105	Spot 15 secondi - tot 28 passaggi	1 settimana	Sport
Manzoni	GEDI	Campagna DEM a CPC - traffico al sito		Sport
Sport Network	Tuttosport	2 native		Sport
Sport Network	Corriere dello Sport	2 native		Sport
Sport Network	Tuttosport e Corriere dello sport	Medium Rectangle TOP cross device per 15 gg + 15 gg + 15 gg		Sport
Cairo RCS	Gazzetta.it	Display masthead top e medium rectangle top (300x250)		Sport
RETE 7	Rete 7	Spot 2 passaggi/die da 30 secondi	61 gg	Sport
GRP TV	GRP TV e VeraTV	Spot 30 secondi - 6 passaggi/die	40 gg	Sport



GRUPPO EDITORIALE	GIORNALE RIVISTA TV	dimensioni	USCITE SUL MERCATO	TEMA
Telecupole	TCP Telecupole Piemonte e Liguria	Spot 6 passaggi/die	40 gg	Sport
GRP	GRP radio, melody e tre	spot 20 secondi		Sport
Fast Media	Radio Manila	Spot 20 secondi e 146 passaggi		

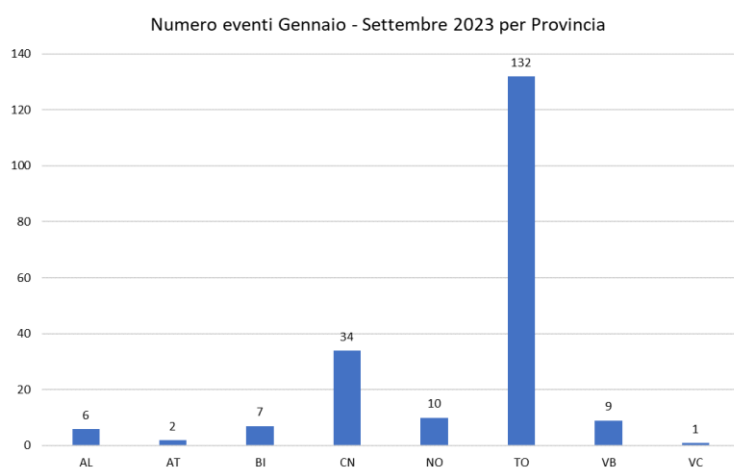


APPENDICE

1. Eventi caricati sul portale piemontesport.org
2. Relazione Misano Italian Bike Festival 2023
3. Foto realizzate durante gli eventi RCS: Mi – To e Giro d'Italia
4. Screenshot post, reel, storie di Piemonte sport



EVENTI CARICATI SUL PORTALE PIEMONTESPORT.ORG



Il grafico riporta la distribuzione per provincia degli eventi caricati fino a settembre 2023. Si evidenzia la marcata presenza di eventi nella provincia di Torino seguita da Cuneo. Tali informazioni sono in costante aggiornamento e vengono monitorate grazie a estrazione dati che si generano automaticamente dal portale piemontesport.org.



RELAZIONE MISANO ITALIAN BIKE FESTIVAL 2023

Regione Piemonte ha chiesto a Visit Piemonte di partecipare all'Italian Bike Festival a Misano dal 15 al 17 settembre 2023 scegliendo quest'anno di partecipare con taglio più sportivo.

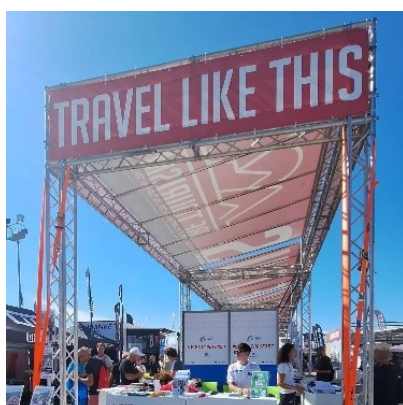
In tale occasione è stato allestito uno stand scegliendo di promuovere e far conoscere le principali Granfondo piemontesi: Granfondo Via Del Sale, Granfondo Coppa Piemonte, Granfondo Torino, Granfondo Fausto Coppi, Granfondo Sestriere, Granfondo Bra Bra. La sua posizione strategica, ubicato di fronte all'arena talk turismo, ha garantito una visibilità ottimale.

- **Presentazione stand e partecipazione enti organizzatori Granfondo piemontesi**

L'area espositiva dello stand di Piemonte Sport all'Italian Bike Festival di Misano è stata organizzata in modo strategico per promuovere e differenziare le diverse Granfondo della regione. Questa suddivisione è stata realizzata attraverso l'utilizzo di 6 desk, ognuno dei quali è stato dedicato a una specifica Granfondo. Ogni desk ha presentato una grafica personalizzata sotto il logo Piemonte Sport, contribuendo così a uniformare la comunicazione delle singole proposte di Granfondo.



Per rendere lo stand attraente e accogliente, è stata adottata una grafica lineare e semplice con il marchio Piemonte Sport, che ha creato un'immagine coesa e riconoscibile. Inoltre, i visitatori dello stand sono stati gentilmente omaggiati con una varietà di gadget e materiale informativo.



Un aspetto notevole è stato il coinvolgimento attivo di ciascuna Granfondo nella creazione del materiale informativo e nella realizzazione di gift bag personalizzate. Piemonte Sport ha svolto un ruolo chiave come coordinatore e promotore di un'iniziativa volta a fungere da punto d'incontro e di collaborazione tra diverse Granfondo, andando oltre la presentazione delle sole informazioni istituzionali sul Piemonte Sport e offrendo



dettagliate informazioni promozionali sulle singole Granfondo e massimizzando l'efficacia della promozione del territorio piemontese all'interno del festival. L'obiettivo principale era favorire l'unità e la sinergia tra queste diverse realtà, consentendo loro di condividere risorse e promuovere l'interesse per il ciclismo in generale.

- **Presentazione affluenza allo stand con indicazioni sul target e i temi d'interesse dei visitatori**

L'Italian Bike Festival ha registrato più di 53.000 visitatori. L'affluenza allo stand Piemonte Sport è stata notevole. Il target dei visitatori era per lo più caratterizzato da un pubblico di età compresa tra i 40 e 60 anni. Questa elevata affluenza è stata attribuita alla reputazione del festival nel settore, alla varietà di prodotti e servizi offerti, e alla posizione che ha facilitato l'accesso per visitatori provenienti da diverse regioni italiane.

- **Dettaglio talk “vivi il tuo sport il Piemonte ti aspetta” - ospite allo stand il campione del Tour de France Bernard Hinault**

Durante l'Italian Bike Festival 2023, Piemonte Sport ha organizzato un talk con l'ospite speciale **Paola Gianotti**, una figura di spicco nel mondo del ciclismo, che ha condiviso la sua esperienza e la sua passione con il pubblico presente. Presenti anche al talk Giuseppe Carlevaris presidente di Visit Piemonte, Fabio Borio in rappresentanza della Sport Commission e il moderatore e giornalista Alberto Dolfi. Questo evento ha attirato un notevole interesse e ha contribuito a consolidare la reputazione di Piemonte Sport come promotore attivo del ciclismo. Nel corso dell'Italian Bike Festival la conferenza stampa per la presentazione delle **tappe italiane del Tour de France 2024** ha visto la partecipazione della leggenda del ciclismo, **Bernard Hinault**, il campione francese che ha dominato la scena ciclistica internazionale tra la fine degli anni Settanta e la prima metà degli anni Ottanta, uno dei pochi ciclisti ad aver vinto il Tour de France per ben cinque volte.

L'Italian Bike Festival 2023 è stato un successo straordinario, con Piemonte Sport che ha svolto un ruolo chiave nell'accentuare il legame tra il ciclismo, la regione piemontese e il prestigioso Tour de France.



FOTO REALIZZATE DURANTE GLI EVENTI RCS: MI – TO E GIRO D'ITALIA

MI - TO



GIRO D'ITALIA





SCREENSHOT POST, REEL, STORIE DI PIEMONTE SPORT

Post/reel: TOTALE 23 (agg. Settembre 2023)

