



OSSERVATORIO  
LANGHE  
MONFERRATO  
ROERO

# ***Osservatorio Langhe Monferrato Roero***

***Focus sul periodo della  
93° edizione della  
Fiera Internazionale del  
Tartufo Bianco d'Alba***

**Torino, 9 aprile 2024**





## Dati del cruscotto dell'Osservatorio

- **Dati statistici del turismo e monitoraggio delle recensioni** per il territorio delle **Langhe Monferrato Roero, Langhe e Alba**;
- **Focus** sul periodo della **93° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, 6 ottobre – 4 dicembre 2023**:
  - andamento dei **dati statistici giornalieri**;
  - monitoraggio delle **recensioni on-line**:
    - **sentiment** analizzato per la **ricettività, gli affitti brevi, la ristorazione** e le **attrazioni**.
    - **mobility analytics** – pressione turistica sul territorio;
- **Spend index** – volumi di spesa;
- **Glossario**.



OSSERVATORIO  
LANGHE  
MONFERRATO  
ROERO

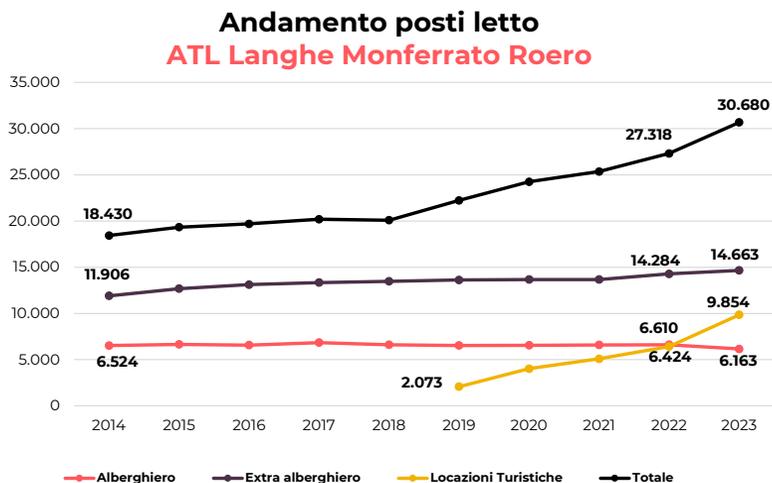
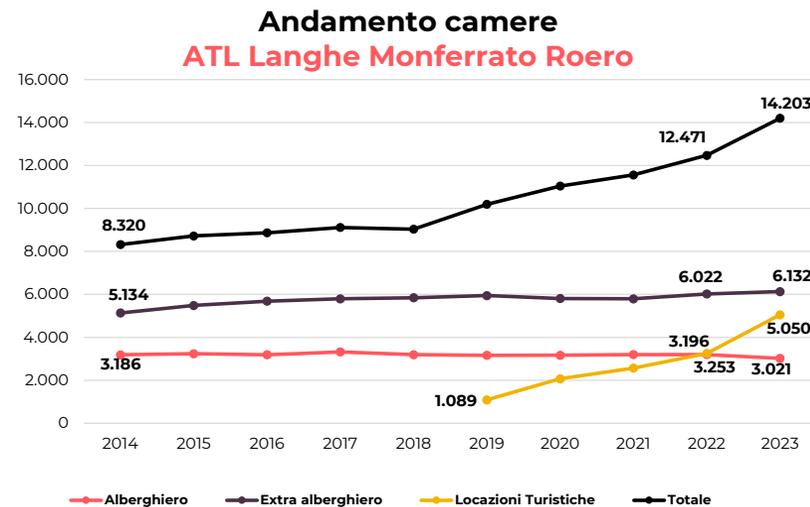
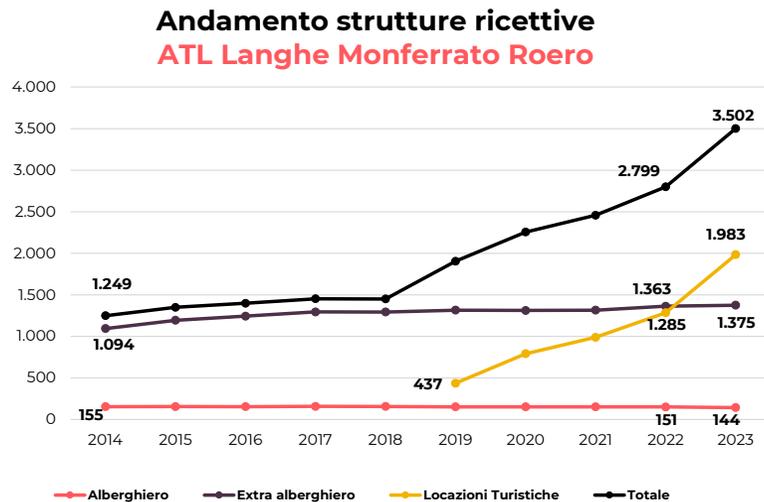
# *Osservatorio Langhe Monferrato Roero*

*Dati statistici Offerta ricettiva*





# Offerta ricettiva: ATL Langhe Monferrato Roero (2014 – 2023)

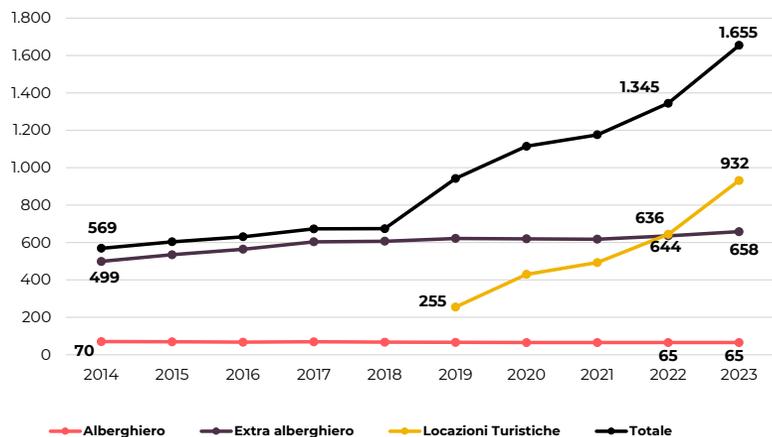


Settore	Anno	2014	2022	2023	Var%	
					2023 vs 2014	2023 vs 2022
Alberghiero	Strutture	155	151	144	-7,1%	-4,6%
	Camere	3.186	3.196	3.021	-5,2%	-5,5%
	Letti	6.524	6.610	6.163	-5,5%	-6,8%
Extra alberghiero	Strutture	1.094	1.363	1.375	25,7%	0,9%
	Camere	5.134	6.022	6.132	19,4%	1,8%
	Letti	11.906	14.284	14.663	23,2%	2,7%
<b>Totale Alb + Ext</b>	<b>Strutture</b>	<b>1.249</b>	<b>1.514</b>	<b>1.519</b>	<b>21,6%</b>	<b>0,3%</b>
	<b>Camere</b>	<b>8.320</b>	<b>9.218</b>	<b>9.153</b>	<b>10,0%</b>	<b>-0,7%</b>
	<b>Letti</b>	<b>18.430</b>	<b>20.894</b>	<b>20.826</b>	<b>13,0%</b>	<b>-0,3%</b>
Locazioni Turistiche	Strutture		1.285	1.983		54,3%
	Camere		3.253	5.050		55,2%
	Letti		6.424	9.854		53,4%
<b>Totale</b>	<b>Strutture</b>	<b>1.249</b>	<b>2.799</b>	<b>3.502</b>	<b>180,4%</b>	<b>25,1%</b>
	<b>Camere</b>	<b>8.320</b>	<b>12.471</b>	<b>14.203</b>	<b>70,7%</b>	<b>13,9%</b>
	<b>Letti</b>	<b>18.430</b>	<b>27.318</b>	<b>30.680</b>	<b>66,5%</b>	<b>12,3%</b>

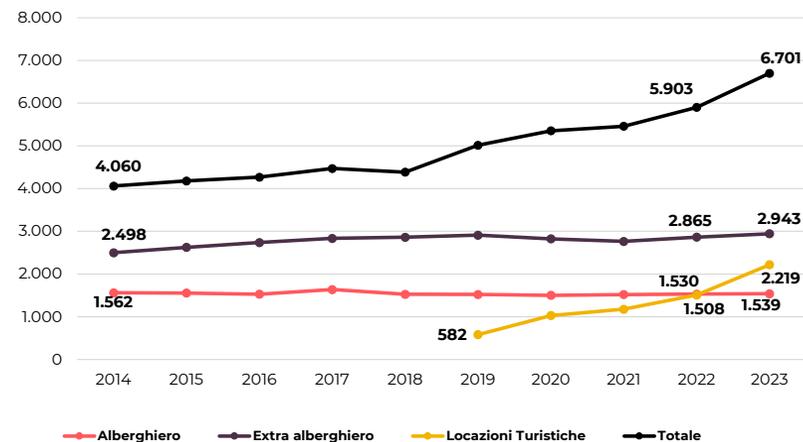


# Offerta ricettiva: Langhe (2014 - 2023)

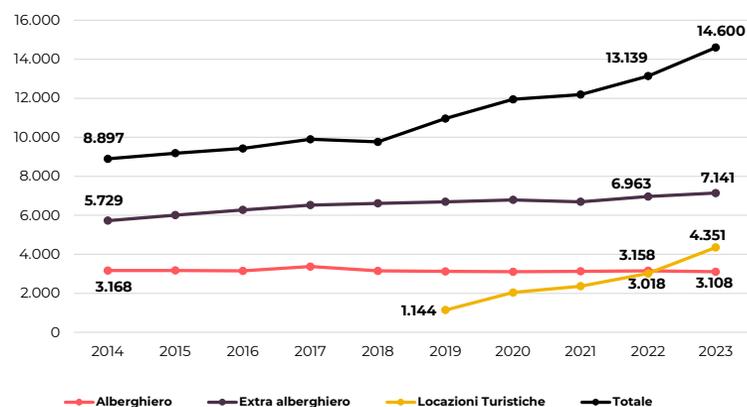
### Andamento strutture ricettive Langhe



### Andamento camere Langhe



### Andamento posti letto Langhe

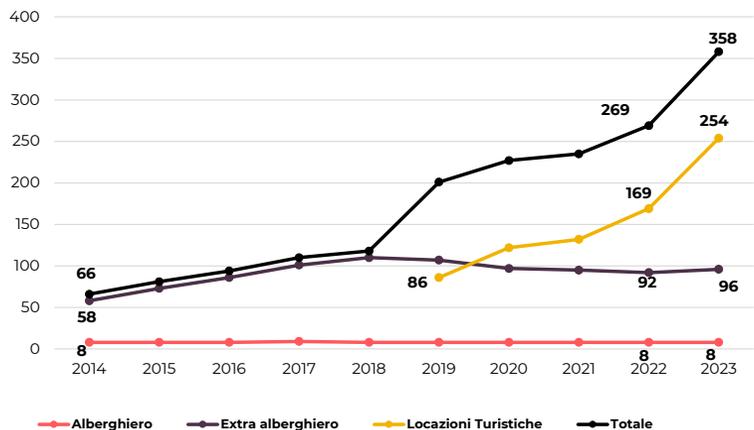


Settore	Anno	2014	2022	2023	Var% 2023 vs 2014	Var% 2023 vs 2022
Alberghiero	Strutture	70	65	65	-7,1%	0,0%
	Camere	1.562	1.530	1.539	-1,5%	0,6%
	Letti	3.168	3.158	3.108	-1,9%	-1,6%
Extra alberghiero	Strutture	499	636	658	31,9%	3,5%
	Camere	2.498	2.865	2.943	17,8%	2,7%
	Letti	5.729	6.963	7.141	24,6%	2,6%
<b>Totale Alb + Ext</b>	<b>Strutture</b>	<b>569</b>	<b>701</b>	<b>723</b>	<b>27,1%</b>	<b>3,1%</b>
	<b>Camere</b>	<b>4.060</b>	<b>4.395</b>	<b>4.482</b>	<b>10,4%</b>	<b>2,0%</b>
	<b>Letti</b>	<b>8.897</b>	<b>10.121</b>	<b>10.249</b>	<b>15,2%</b>	<b>1,3%</b>
Locazioni Turistiche	Strutture		644	932		44,7%
	Camere		1.508	2.219		47,1%
	Letti		3.018	4.351		44,2%
<b>Totale</b>	<b>Strutture</b>	<b>569</b>	<b>1.345</b>	<b>1.655</b>	<b>190,9%</b>	<b>23,0%</b>
	<b>Camere</b>	<b>4.060</b>	<b>5.903</b>	<b>6.701</b>	<b>65,0%</b>	<b>13,5%</b>
	<b>Letti</b>	<b>8.897</b>	<b>13.139</b>	<b>14.600</b>	<b>64,1%</b>	<b>11,1%</b>

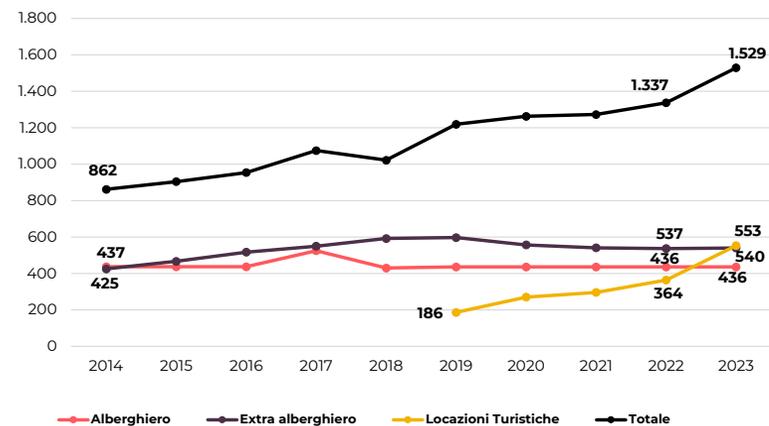


# Offerta ricettiva: Alba (2014 – 2023)

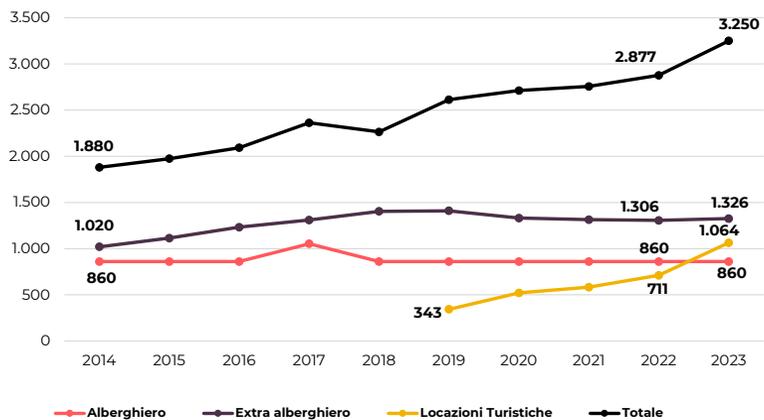
### Andamento strutture ricettive Alba



### Andamento camere Alba



### Andamento posti letto Alba



Settore	Anno	2014	2022	2023	Var% 2023 vs 2014	Var% 2023 vs 2022
		Alberghiero	8	8	8	0,0%
Alberghiero	Strutture	8	8	8	0,0%	0,0%
	Camere	437	436	436	-0,2%	0,0%
	Letti	860	860	860	0,0%	0,0%
Extra alberghiero	Strutture	58	92	96	65,5%	4,3%
	Camere	425	537	540	27,1%	0,6%
	Letti	1.020	1.306	1.326	30,0%	1,5%
<b>Totale Alb + Ext</b>	<b>Strutture</b>	<b>66</b>	<b>100</b>	<b>104</b>	<b>57,6%</b>	<b>4,0%</b>
	<b>Camere</b>	<b>862</b>	<b>973</b>	<b>976</b>	<b>13,2%</b>	<b>0,3%</b>
	<b>Letti</b>	<b>1.880</b>	<b>2.166</b>	<b>2.186</b>	<b>16,3%</b>	<b>0,9%</b>
Locazioni Turistiche	Strutture		169	254		50,3%
	Camere		364	553		51,9%
	Letti		711	1.064		49,6%
<b>Totale</b>	<b>Strutture</b>	<b>66</b>	<b>269</b>	<b>358</b>	<b>442,4%</b>	<b>33,1%</b>
	<b>Camere</b>	<b>862</b>	<b>1.337</b>	<b>1.529</b>	<b>77,4%</b>	<b>14,4%</b>
	<b>Letti</b>	<b>1.880</b>	<b>2.877</b>	<b>3.250</b>	<b>72,9%</b>	<b>13,0%</b>



## Tipologia ricettiva: strutture, camere e posti letto ATL LMR, Langhe, Alba (2023)

Qualifica	Anno 2023								
	ATL Langhe Monferrato Roero			Langhe			Alba		
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	144	3.021	6.163	65	1.539	3.108	8	436	860
Campeggio	6	219	672	3	36	112			
Villaggio turistico	2	72	330	1	54	240	1	54	240
Strutture ricettive innovative	2	2	4	1	1	2			
Agriturismo	467	2.458	5.726	220	1.158	2.808	17	113	277
Country house	42	195	466	14	57	154	3	13	38
Casa per ferie	13	179	518	5	82	139	3	71	116
CAV - Residence	146	776	2.099	85	453	1.264	17	133	322
Ostello	3	21	68	2	3	14			
Alloggio Vacanze	28	71	226	11	29	106	4	7	24
Bed & Breakfast	350	888	1.862	133	345	712	21	48	98
Affittacamere	310	1.233	2.588	181	713	1.520	30	101	211
Rifugio escursionistico	3	14	74	2	12	70			
Rifugio non gestito	3	4	30						
Locazioni Turistiche	1.983	5.050	9.854	932	2.219	4.351	254	553	1.064
<b>Totale</b>	<b>3.502</b>	<b>14.203</b>	<b>30.680</b>	<b>1.655</b>	<b>6.701</b>	<b>14.600</b>	<b>358</b>	<b>1.529</b>	<b>3.250</b>



## Tipologia ricettiva: strutture, camere e posti letto ATL LMR, Langhe, Alba (2023)

Qualifica	Anno 2023					
	Quota Langhe su ATL LMR			Quota Alba su ATL LMR		
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	45,1%	50,9%	50,4%	5,6%	14,4%	14,0%
Campeggio	50,0%	16,4%	16,7%	-	-	-
Villaggio turistico	50,0%	75,0%	72,7%	50,0%	75,0%	72,7%
Strutture ricettive innovative	50,0%	50,0%	50,0%	-	-	-
Agriturismo	47,1%	47,1%	49,0%	3,6%	4,6%	4,8%
Country house	33,3%	29,2%	33,0%	7,1%	6,7%	8,2%
Casa per ferie	38,5%	45,8%	26,8%	23,1%	39,7%	22,4%
CAV - Residence	58,2%	58,4%	60,2%	11,6%	17,1%	15,3%
Ostello	66,7%	14,3%	20,6%	-	-	-
Alloggio Vacanze	39,3%	40,8%	46,9%	14,3%	9,9%	10,6%
Bed & Breakfast	38,0%	38,9%	38,2%	6,0%	5,4%	5,3%
Affittacamere	58,4%	57,8%	58,7%	9,7%	8,2%	8,2%
Rifugio escursionistico	66,7%	85,7%	94,6%	-	-	-
Rifugio non gestito	-	-	-	-	-	-
Locazioni Turistiche	47,0%	43,9%	44,2%	12,8%	11,0%	10,8%
<b>Totale</b>	<b>47,3%</b>	<b>47,2%</b>	<b>47,6%</b>	<b>10,2%</b>	<b>10,8%</b>	<b>10,6%</b>



OSSERVATORIO  
LANGHE  
MONFERRATO  
ROERO

# *Osservatorio Langhe Monferrato Roero*

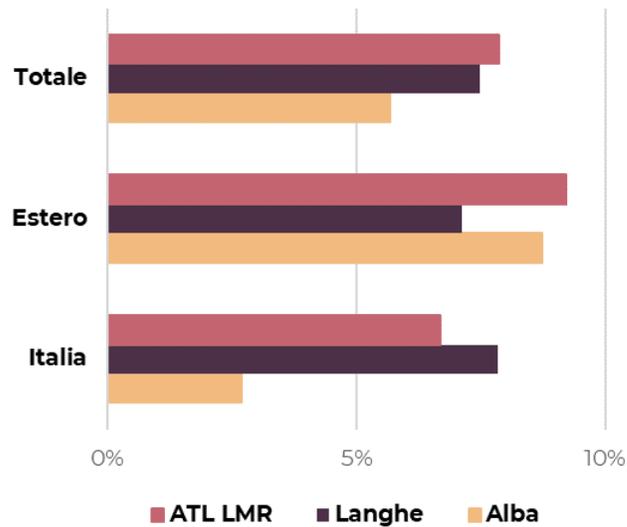
*Dati statistici **Movimenti Turistici***



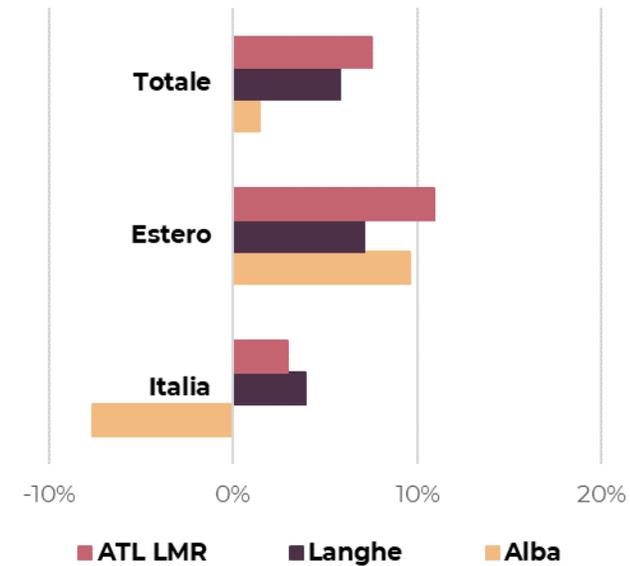


## Arrivi - Presenze (Italia - Estero): ATL LMR vs Langhe vs Alba (2023 vs 2022)

**Arrivi**  
**ATL LMR vs Langhe vs Alba**  
Variazione % **2023 vs 2022**



**Presenze**  
**ATL LMR vs Langhe vs Alba**  
Variazione % **2023 vs 2022**

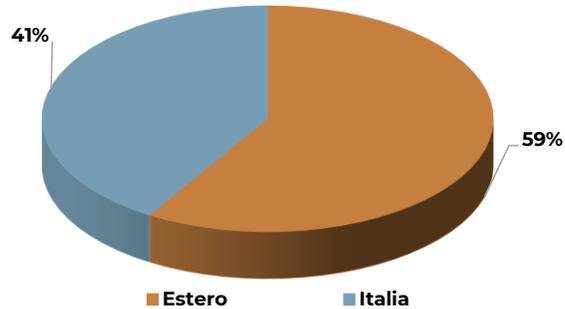


Rispetto al **2022**, i **flussi turistici** dell'**ATL Langhe Monferrato Roero** aumentano del **7,9%** negli **arrivi** e del **7,5%** nelle **presenze**; **cresce** anche il territorio delle **Langhe** (7,5% arrivi e 5,8% presenze) e il **comune di Alba** (5,7% arrivi e 1,4% presenze).

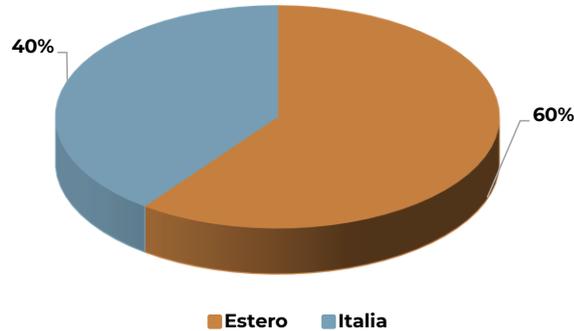


## Quota Italia - Estero (Presenze): ATL LMR vs Langhe vs Alba (2023)

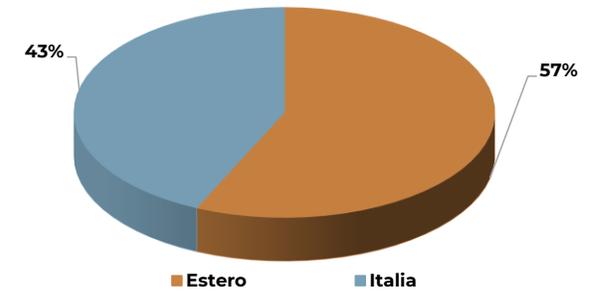
ATL LMR - Presenze



Langhe - Presenze



Alba - Presenze



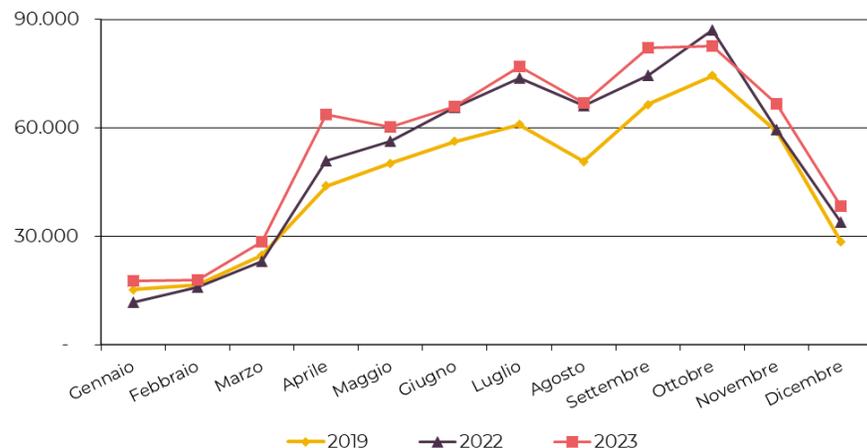
Provenienza	ATL LMR		Langhe		Alba	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Estero	46,8%	58,8%	48,8%	60,2%	50,7%	56,8%
Italia	53,2%	41,2%	51,2%	39,8%	49,3%	43,2%

La quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio dell'**ATL Langhe Monferrato Roero** risulta pari al **58,8%**, mentre per le **Langhe** il livello di internazionalizzazione è pari al **60,2%** e per il **comune di Alba** è pari al **56,8%**.

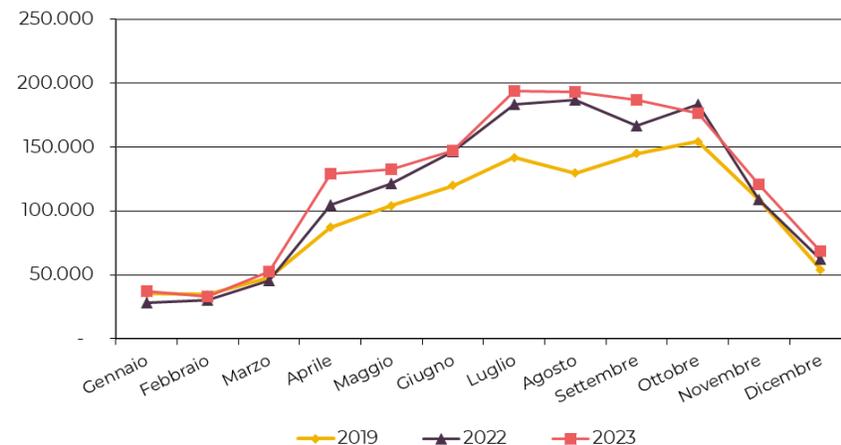


# Arrivi - Presenze Mensili: ATL Langhe Monferrato Roero (2019 - 2022 - 2023)

Andamento mensile degli ARRIVI



Andamento mensile delle PRESENZE



Andamento mensile ARRIVI turistici negli esercizi ricettivi

Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
<b>2019</b>	15.310	16.638	24.747	43.912	50.219	56.249	60.910	50.670	66.419	74.432	59.011	28.407	<b>546.924</b>
<b>2022</b>	11.649	15.937	23.174	50.977	56.253	65.622	73.807	66.273	74.527	87.139	59.599	33.937	<b>618.894</b>
<b>2023</b>	17.677	17.814	28.612	63.645	60.321	65.901	77.004	66.998	82.081	82.595	66.675	38.226	<b>667.549</b>
<b>Differenza [%] 23vs19</b>	<b>15,46%</b>	<b>7,07%</b>	<b>15,62%</b>	<b>44,94%</b>	<b>20,12%</b>	<b>17,16%</b>	<b>26,42%</b>	<b>32,22%</b>	<b>23,58%</b>	<b>10,97%</b>	<b>12,99%</b>	<b>34,57%</b>	<b>22,06%</b>
<b>Differenza [%] 23vs22</b>	<b>51,75%</b>	<b>11,78%</b>	<b>23,47%</b>	<b>24,85%</b>	<b>7,23%</b>	<b>0,43%</b>	<b>4,33%</b>	<b>1,09%</b>	<b>10,14%</b>	<b>-5,21%</b>	<b>11,87%</b>	<b>12,64%</b>	<b>7,86%</b>

Andamento mensile PRESENZE turistiche negli esercizi ricettivi

Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
<b>2019</b>	35.425	34.678	48.062	87.118	104.032	119.945	141.884	129.571	144.949	154.353	108.346	54.099	<b>1.162.462</b>
<b>2022</b>	28.199	30.500	45.342	104.689	121.725	146.765	183.653	186.500	166.356	183.586	108.708	62.562	<b>1.368.585</b>
<b>2023</b>	37.250	33.189	52.339	129.399	132.729	146.878	193.914	193.239	187.055	176.310	120.415	68.395	<b>1.471.112</b>
<b>Differenza [%] 23vs19</b>	<b>5,15%</b>	<b>-4,29%</b>	<b>8,90%</b>	<b>48,53%</b>	<b>27,58%</b>	<b>22,45%</b>	<b>36,67%</b>	<b>49,14%</b>	<b>29,05%</b>	<b>14,23%</b>	<b>11,14%</b>	<b>26,43%</b>	<b>26,55%</b>
<b>Differenza [%] 23vs22</b>	<b>32,10%</b>	<b>8,82%</b>	<b>15,43%</b>	<b>23,60%</b>	<b>9,04%</b>	<b>0,08%</b>	<b>5,59%</b>	<b>3,61%</b>	<b>12,44%</b>	<b>-3,96%</b>	<b>10,77%</b>	<b>9,32%</b>	<b>7,49%</b>

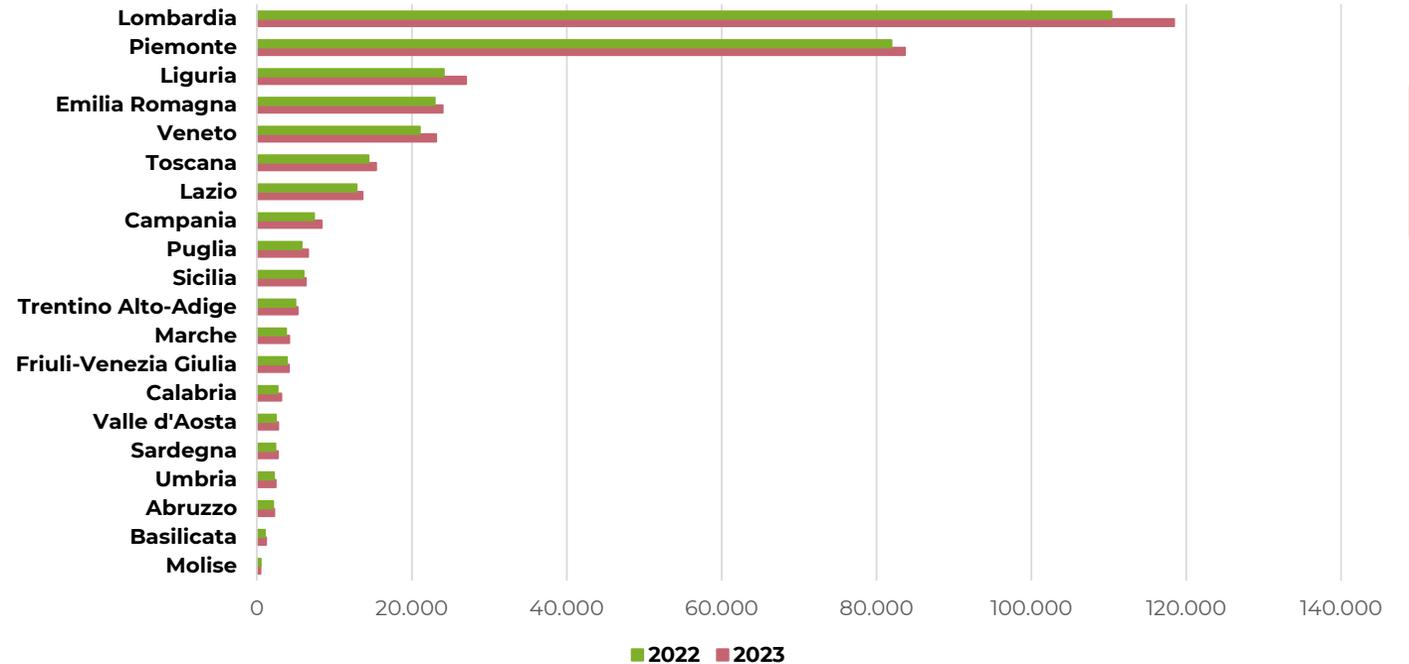


# Arrivi (Regioni Italia): ATL Langhe Monferrato Roero (2023 vs 2022)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Arrivi - ATL Langhe Monferrato Roero - 2022-2023			
Regioni	2022	2023	23 vs 22
Lombardia	110.348	118.441	7,3%
Piemonte	81.930	83.670	2,1%
Liguria	24.133	27.008	11,9%
Emilia Romagna	22.955	23.992	4,5%
Veneto	21.021	23.152	10,1%
Toscana	14.413	15.383	6,7%
Lazio	12.861	13.655	6,2%
Campania	7.369	8.372	13,6%
Puglia	5.780	6.596	14,1%
Sicilia	6.019	6.329	5,2%
Trentino Alto-Adige	4.972	5.271	6,0%
Marche	3.781	4.160	10,0%
Friuli-Venezia Giulia	3.882	4.124	6,2%
Calabria	2.672	3.162	18,3%
Valle d'Aosta	2.464	2.760	12,0%
Sardegna	2.380	2.716	14,1%
Umbria	2.194	2.409	9,8%
Abruzzo	2.093	2.238	6,9%
Basilicata	1.047	1.202	14,8%
Molise	503	465	-7,6%
<b>Italia</b>	<b>332.817</b>	<b>355.105</b>	<b>6,7%</b>

Arrivi Regioni Italia ATL Langhe Monferrato Roero 2022-2023

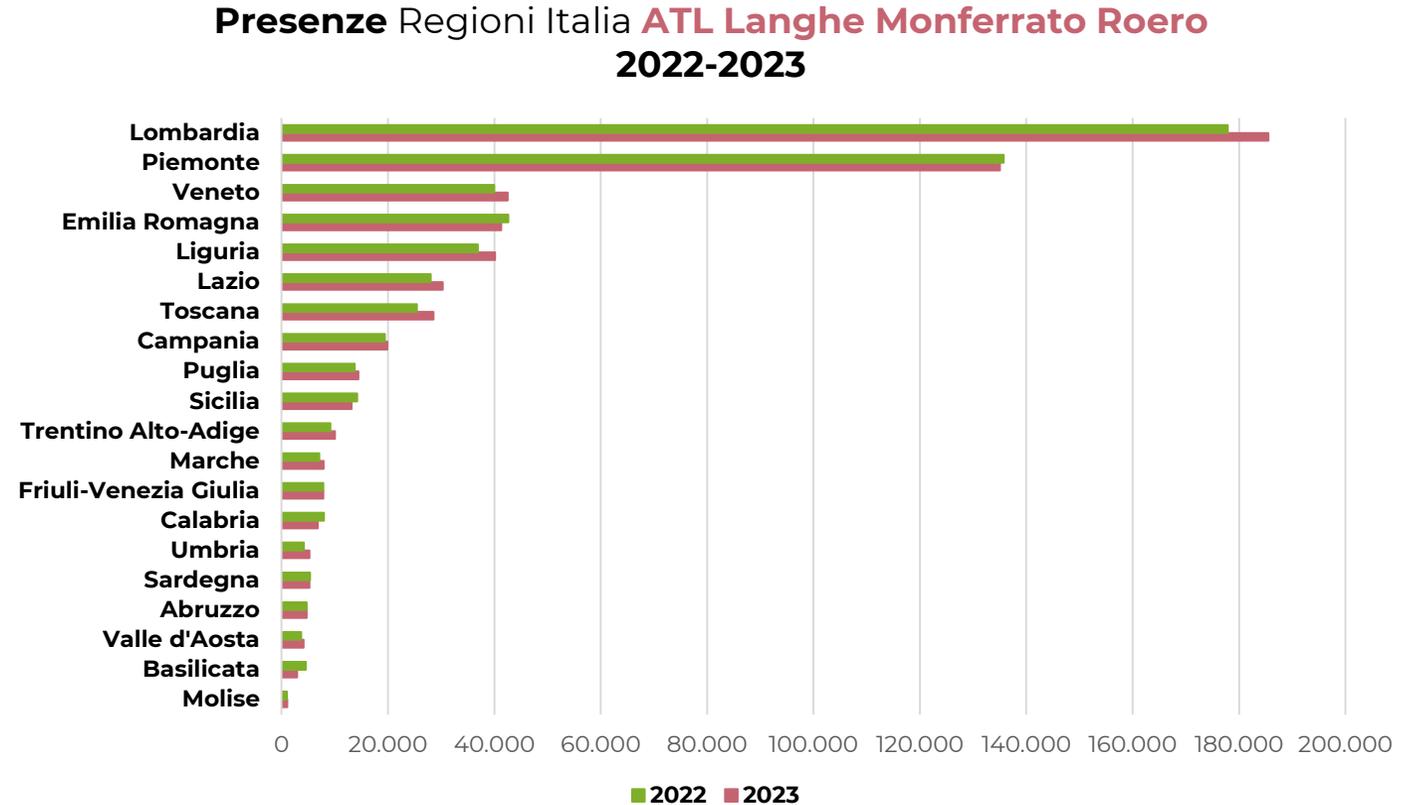




## Presenze (Regioni Italia): ATL Langhe Monferrato Roero (2023 vs 2022)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

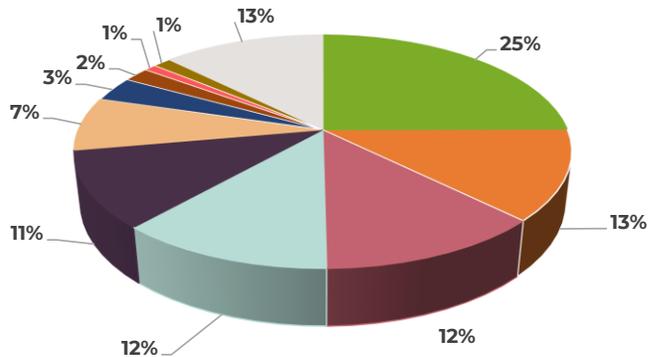
Presenze - ATL Langhe Monferrato Roero - 2022-2023			
Regioni	2022	2023	23 vs 22
Lombardia	177.896	185.543	4,3%
Piemonte	135.748	135.082	-0,5%
Veneto	39.946	42.504	6,4%
Emilia Romagna	42.626	41.294	-3,1%
Liguria	36.869	40.158	8,9%
Lazio	28.015	30.303	8,2%
Toscana	25.418	28.537	12,3%
Campania	19.392	19.854	2,4%
Puglia	13.768	14.429	4,8%
Sicilia	14.235	13.162	-7,5%
Trentino Alto-Adige	9.164	10.070	9,9%
Marche	7.074	7.876	11,3%
Friuli-Venezia Giulia	7.836	7.852	0,2%
Calabria	7.984	6.813	-14,7%
Umbria	4.192	5.252	25,3%
Sardegna	5.368	5.235	-2,5%
Abruzzo	4.721	4.694	-0,6%
Valle d'Aosta	3.682	4.130	12,2%
Basilicata	4.535	2.911	-35,8%
Molise	987	1.084	9,8%
<b>Italia</b>	<b>589.456</b>	<b>606.783</b>	<b>2,9%</b>



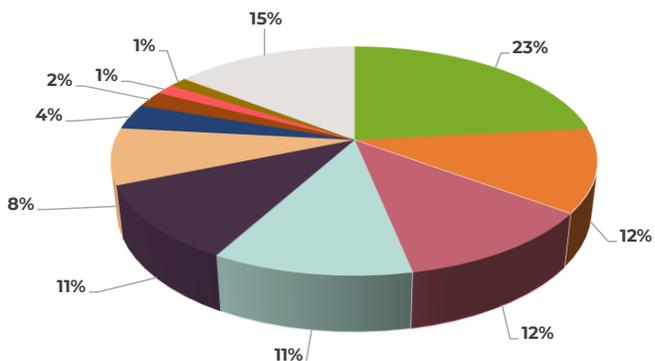


# Arrivi (Provenienze): ATL Langhe Monferrato Roero (2023 vs 2022)

**Arrivi 2022 Estero**  
ATL Langhe Monferrato Roero



**Arrivi 2023 Estero**  
ATL Langhe Monferrato Roero

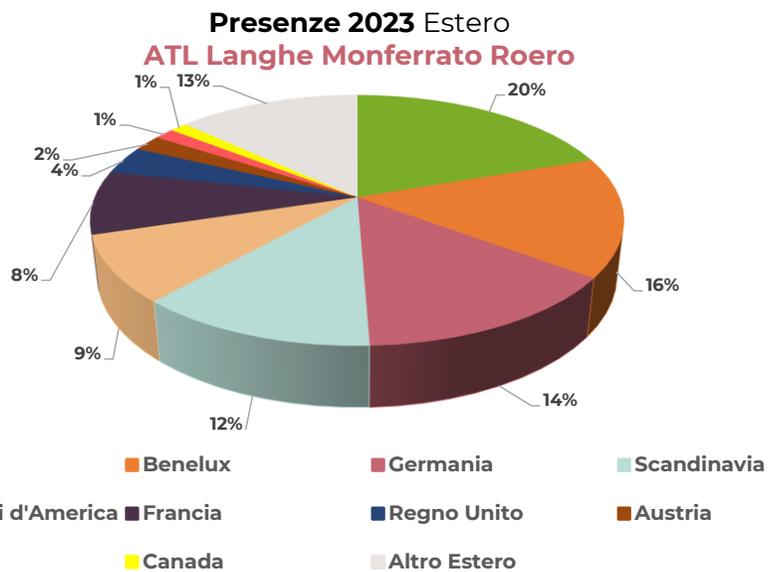


- Svizzera
- Benelux
- Germania
- Scandinavia
- Francia
- Stati Uniti d'America
- Regno Unito
- Austria
- Australia
- Spagna
- Altro Estero

Arrivi - ATL Langhe Monferrato Roero - 2022-2023			
Mercati di provenienza	2022	2023	23 vs 22
Svizzera	71.311	72.962	2,3%
Benelux	35.665	36.817	3,2%
Germania	35.489	36.482	2,8%
Scandinavia	33.745	34.966	3,6%
Francia	30.316	33.533	10,6%
Stati Uniti d'America	21.221	24.949	17,6%
Regno Unito	9.893	11.351	14,7%
Austria	5.765	7.084	22,9%
Australia	2.665	4.629	73,7%
Spagna	4.014	4.389	9,3%
Altro Estero	35.993	45.282	25,8%
<b>Totale Estero</b>	<b>286.077</b>	<b>312.444</b>	<b>9,2%</b>



# Presenze (Provenienze): ATL Langhe Monferrato Roero (2023 vs 2022)



Presenze - ATL Langhe Monferrato Roero - 2022-2023			
Mercati di provenienza	2022	2023	23 vs 22
Svizzera	164.809	170.405	3,4%
Benelux	125.749	133.543	6,2%
Germania	120.257	122.941	2,2%
Scandinavia	98.287	105.781	7,6%
Stati Uniti d'America	58.843	74.421	26,5%
Francia	60.572	71.092	17,4%
Regno Unito	24.916	31.358	25,9%
Austria	15.199	17.849	17,4%
Australia	6.920	12.330	78,2%
Canada	7.948	10.852	36,5%
Altro Estero	95.629	113.757	19,0%
<b>Totale Estero</b>	<b>779.129</b>	<b>864.329</b>	<b>10,9%</b>



OSSERVATORIO  
LANGHE  
MONFERRATO  
ROERO

# *Langhe*

*Dati statistici Movimenti Turistici*

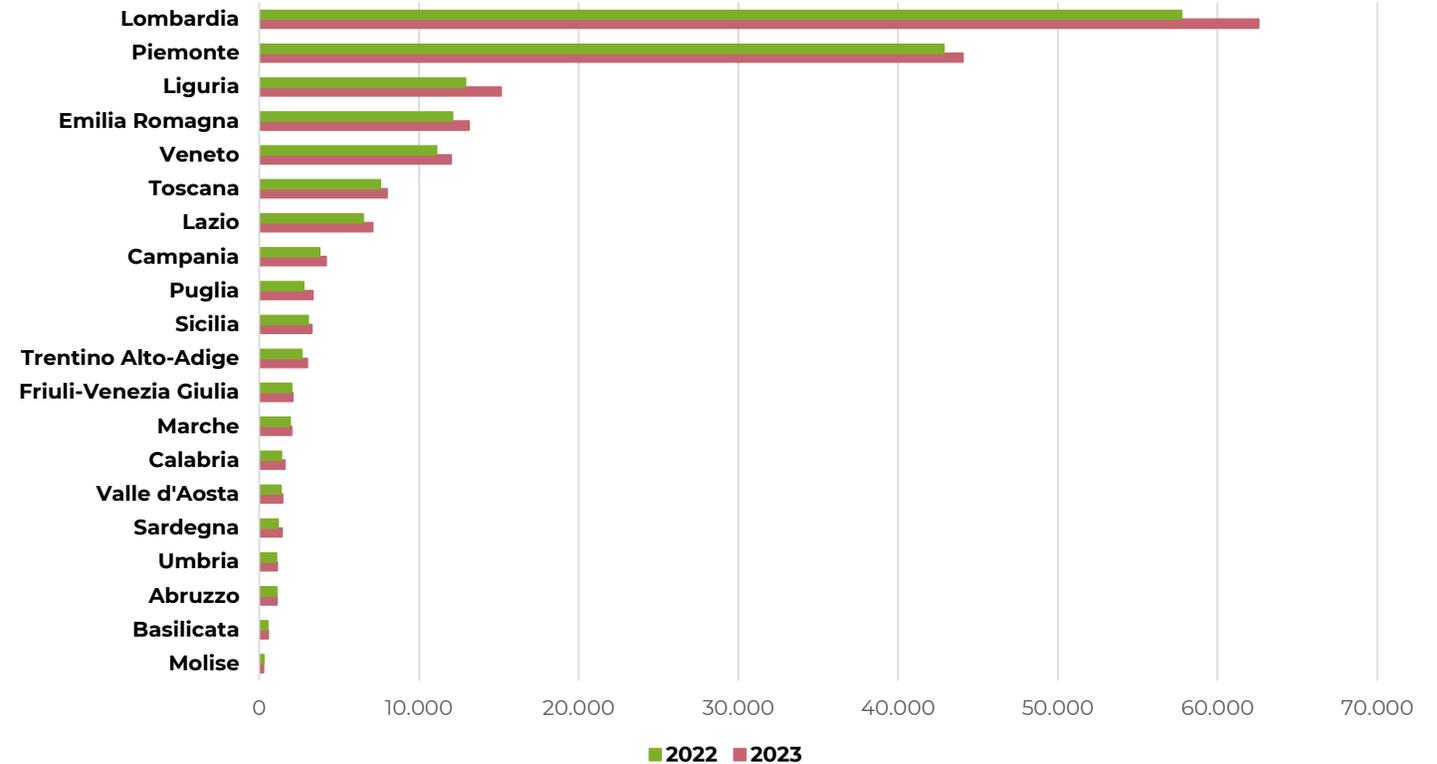




## Arrivi (Regioni Italia): Langhe (2023 vs 2022)

Arrivi - Langhe - 2022-2023			
Regioni	2022	2023	23 vs 22
Lombardia	57.747	62.571	8,4%
Piemonte	42.852	44.055	2,8%
Liguria	12.901	15.144	17,4%
Emilia Romagna	12.102	13.137	8,6%
Veneto	11.094	12.003	8,2%
Toscana	7.569	8.005	5,8%
Lazio	6.501	7.097	9,2%
Campania	3.779	4.182	10,7%
Puglia	2.781	3.359	20,8%
Sicilia	3.061	3.280	7,2%
Trentino Alto-Adige	2.656	3.010	13,3%
Friuli-Venezia Giulia	2.023	2.095	3,6%
Marche	1.926	2.015	4,6%
Calabria	1.383	1.599	15,6%
Valle d'Aosta	1.343	1.453	8,2%
Sardegna	1.179	1.420	20,4%
Umbria	1.067	1.127	5,6%
Abruzzo	1.080	1.103	2,1%
Basilicata	526	562	6,8%
Molise	280	267	-4,6%
<b>Italia</b>	<b>173.850</b>	<b>187.484</b>	<b>7,8%</b>

Arrivi Regioni Italia Langhe 2022-2023

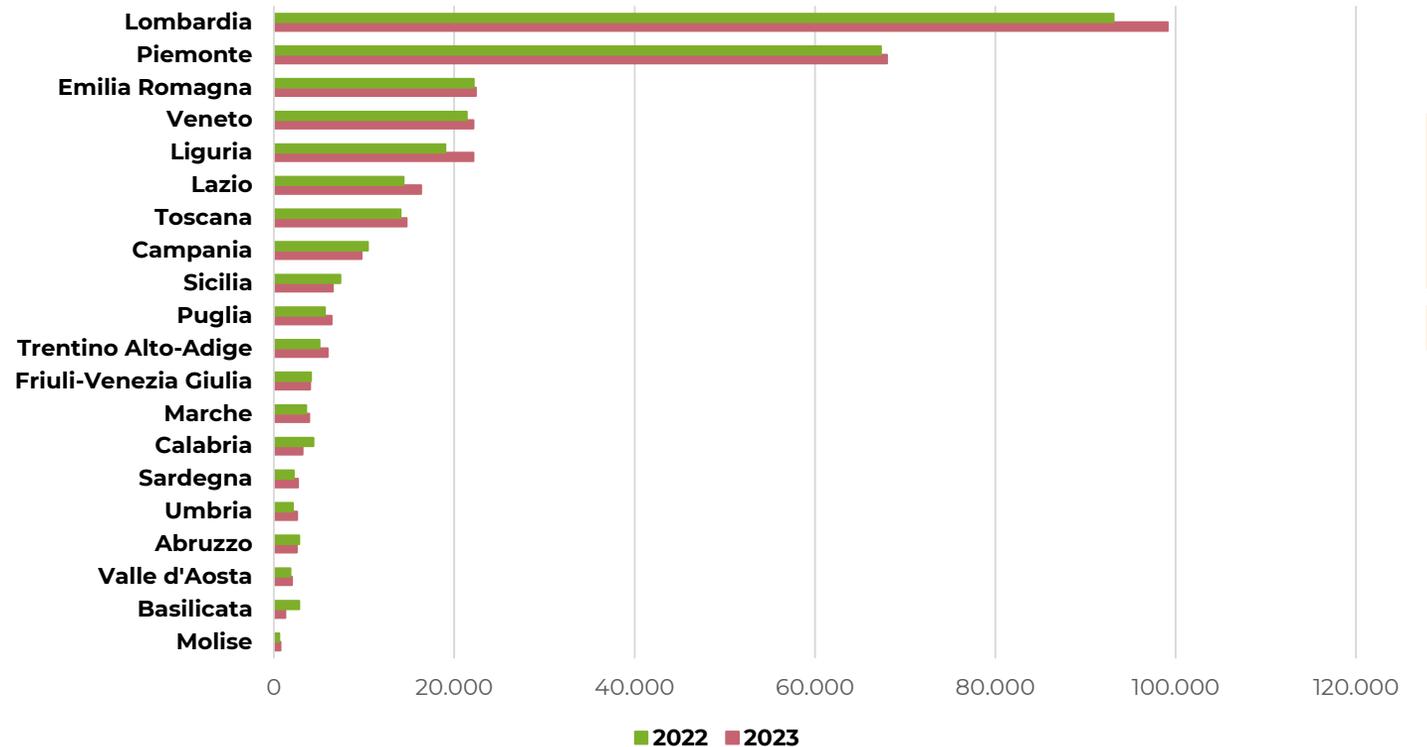




## Presenze (Regioni Italia): Langhe (2023 vs 2022)

Presenze - Langhe - 2022-2023			
Regioni	2022	2023	23 vs 22
Lombardia	93.120	99.124	6,4%
Piemonte	67.325	68.002	1,0%
Emilia Romagna	22.164	22.407	1,1%
Veneto	21.381	22.120	3,5%
Liguria	19.004	22.117	16,4%
Lazio	14.388	16.317	13,4%
Toscana	14.035	14.721	4,9%
Campania	10.412	9.712	-6,7%
Sicilia	7.376	6.519	-11,6%
Puglia	5.657	6.386	12,9%
Trentino Alto-Adige	5.071	5.965	17,6%
Friuli-Venezia Giulia	4.102	4.020	-2,0%
Marche	3.589	3.908	8,9%
Calabria	4.402	3.167	-28,1%
Sardegna	2.221	2.667	20,1%
Umbria	2.104	2.589	23,1%
Abruzzo	2.794	2.543	-9,0%
Valle d'Aosta	1.846	2.007	8,7%
Basilicata	2.818	1.264	-55,1%
Molise	605	724	19,7%
<b>Italia</b>	<b>304.414</b>	<b>316.279</b>	<b>3,9%</b>

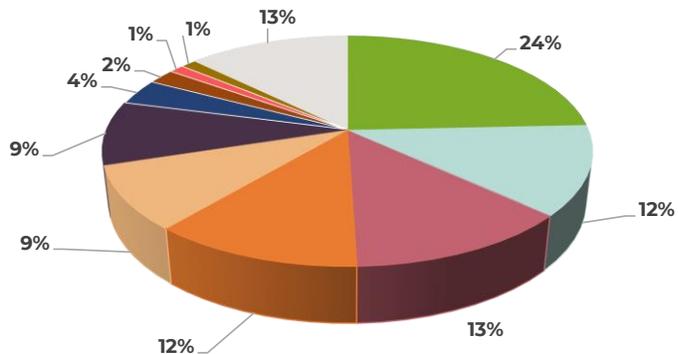
Presenze Regioni Italia Langhe  
2022-2023



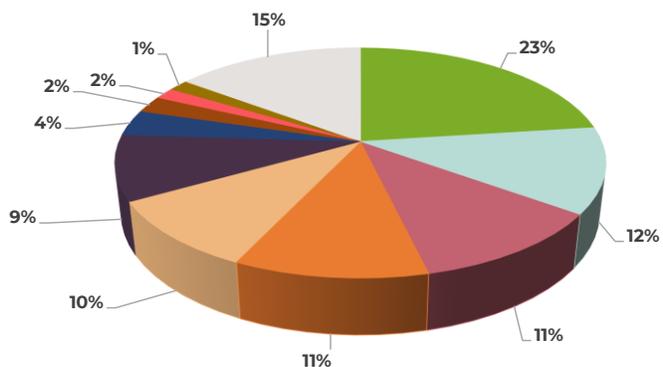


# Arrivi (Provenienze): Langhe (2023 vs 2022)

**Arrivi 2022 Estero Langhe**



**Arrivi 2023 Estero Langhe**



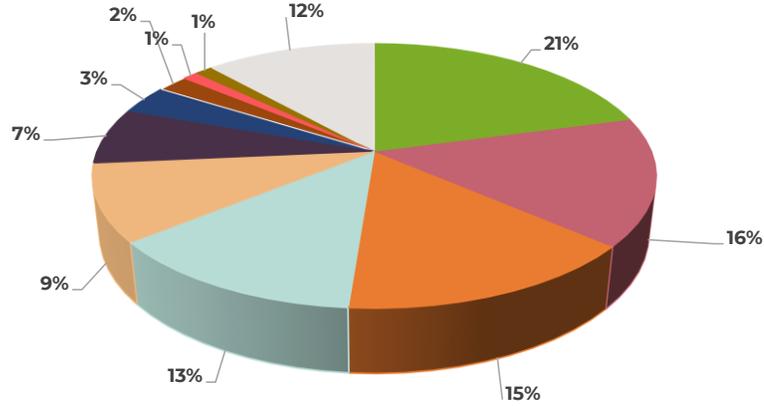
- Svizzera
- Scandinavia
- Germania
- Benelux
- Stati Uniti d'America
- Francia
- Regno Unito
- Austria
- Australia
- Brasile
- Altro Estero

Arrivi - Langhe - 2022-2023			
Mercati di provenienza	2022	2023	23 vs 22
Svizzera	40.449	40.954	1,2%
Scandinavia	20.961	21.373	2,0%
Germania	20.999	20.222	-3,7%
Benelux	19.489	19.167	-1,7%
Stati Uniti d'America	14.778	17.399	17,7%
Francia	14.973	16.411	9,6%
Regno Unito	6.101	6.515	6,8%
Austria	3.564	4.213	18,2%
Australia	1.937	2.875	48,4%
Brasile	2.083	2820	35,4%
Altro Estero	21.182	26.412	24,7%
<b>Totale Estero</b>	<b>166.516</b>	<b>178.361</b>	<b>7,1%</b>

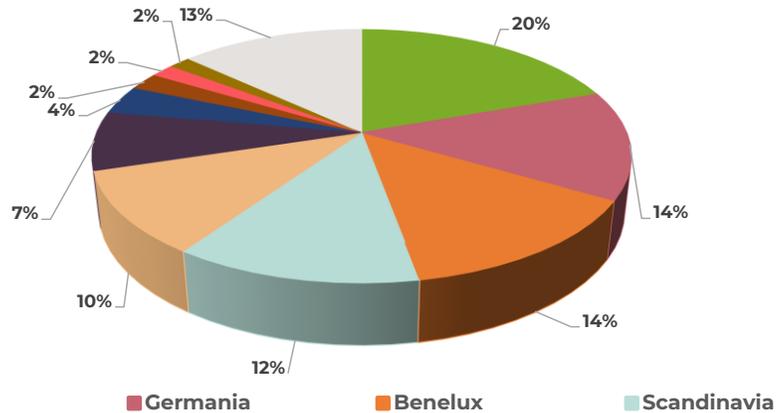


# Presenze (Provenienze): Langhe (2023 vs 2022)

**Presenze 2022 Estero Langhe**



**Presenze 2023 Estero Langhe**



- Svizzera
- Germania
- Benelux
- Scandinavia
- Stati Uniti d'America
- Francia
- Regno Unito
- Austria
- Australia
- Brasile
- Altro Estero

Presenze - Langhe - 2022-2023			
Mercati di provenienza	2022	2023	23 vs 22
Svizzera	92.780	93.615	0,9%
Germania	69.661	66.350	-4,8%
Benelux	66.291	65.516	-1,2%
Scandinavia	57.676	59.841	3,8%
Stati Uniti d'America	41.966	50.468	20,3%
Francia	30.876	35.979	16,5%
Regno Unito	15.674	17.525	11,8%
Austria	9.383	10.608	13,1%
Australia	4.808	8.038	67,2%
Brasile	5.428	7.449	37,2%
Altro Estero	51.972	62.907	21,0%
<b>Totale Estero</b>	<b>446.515</b>	<b>478.296</b>	<b>7,1%</b>



OSSERVATORIO  
LANGHE  
MONFERRATO  
ROERO

## ***Comune di Alba***

***Dati statistici Movimenti Turistici***

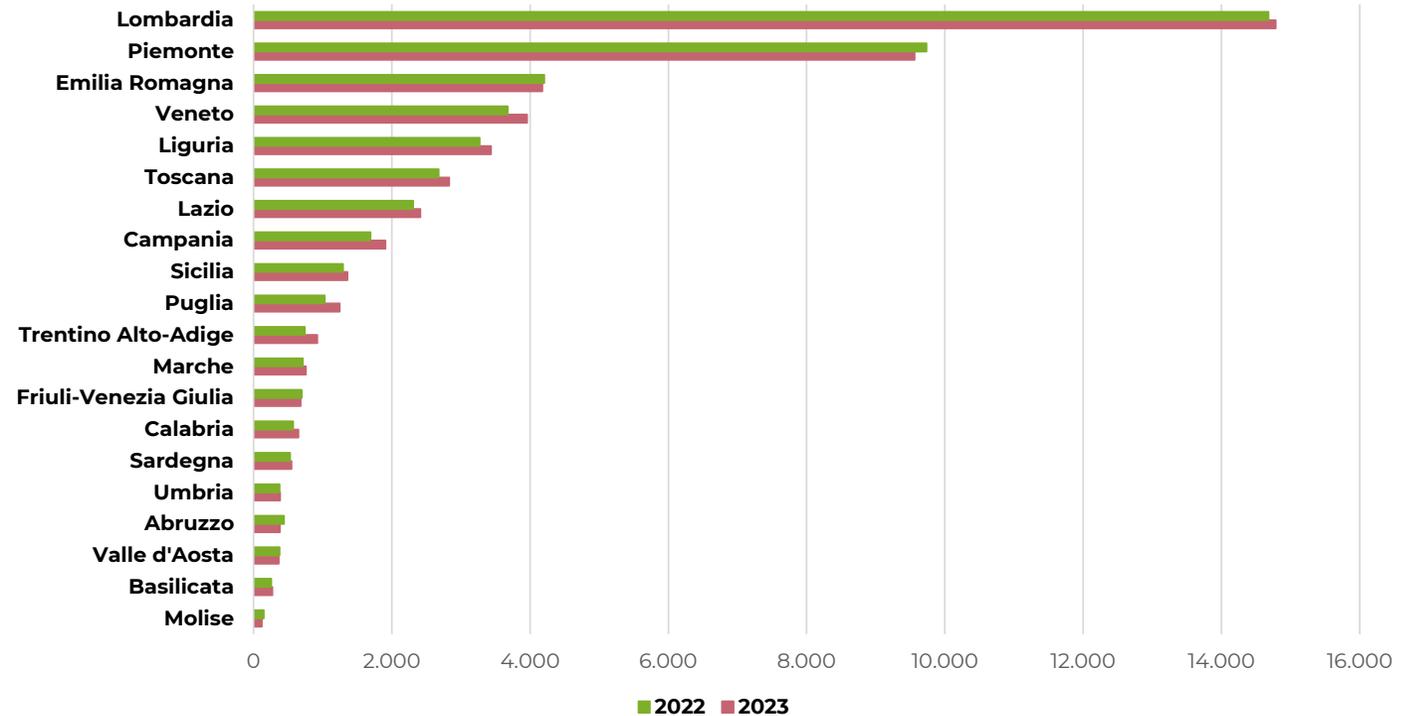




## Arrivi (Regioni Italia): Alba (2023 vs 2022)

Arrivi - Comune di Alba - 2022-2023			
Regioni	2022	2023	23 vs 22
Lombardia	14.681	14.788	0,7%
Piemonte	9.736	9.564	-1,8%
Emilia Romagna	4.204	4.177	-0,6%
Veneto	3.676	3.955	7,6%
Liguria	3.272	3.435	5,0%
Toscana	2.678	2.830	5,7%
Lazio	2.307	2.412	4,6%
Campania	1.693	1.908	12,7%
Sicilia	1.295	1.358	4,9%
Puglia	1.028	1.247	21,3%
Trentino Alto-Adige	741	921	24,3%
Marche	714	758	6,2%
Friuli-Venezia Giulia	698	682	-2,3%
Calabria	574	650	13,2%
Sardegna	529	550	4,0%
Umbria	374	385	2,9%
Abruzzo	442	379	-14,3%
Valle d'Aosta	376	364	-3,2%
Basilicata	256	271	5,9%
Molise	148	118	-20,3%
<b>Italia</b>	<b>49.422</b>	<b>50.752</b>	<b>2,7%</b>

Arrivi Regioni Italia Comune di Alba  
2022-2023

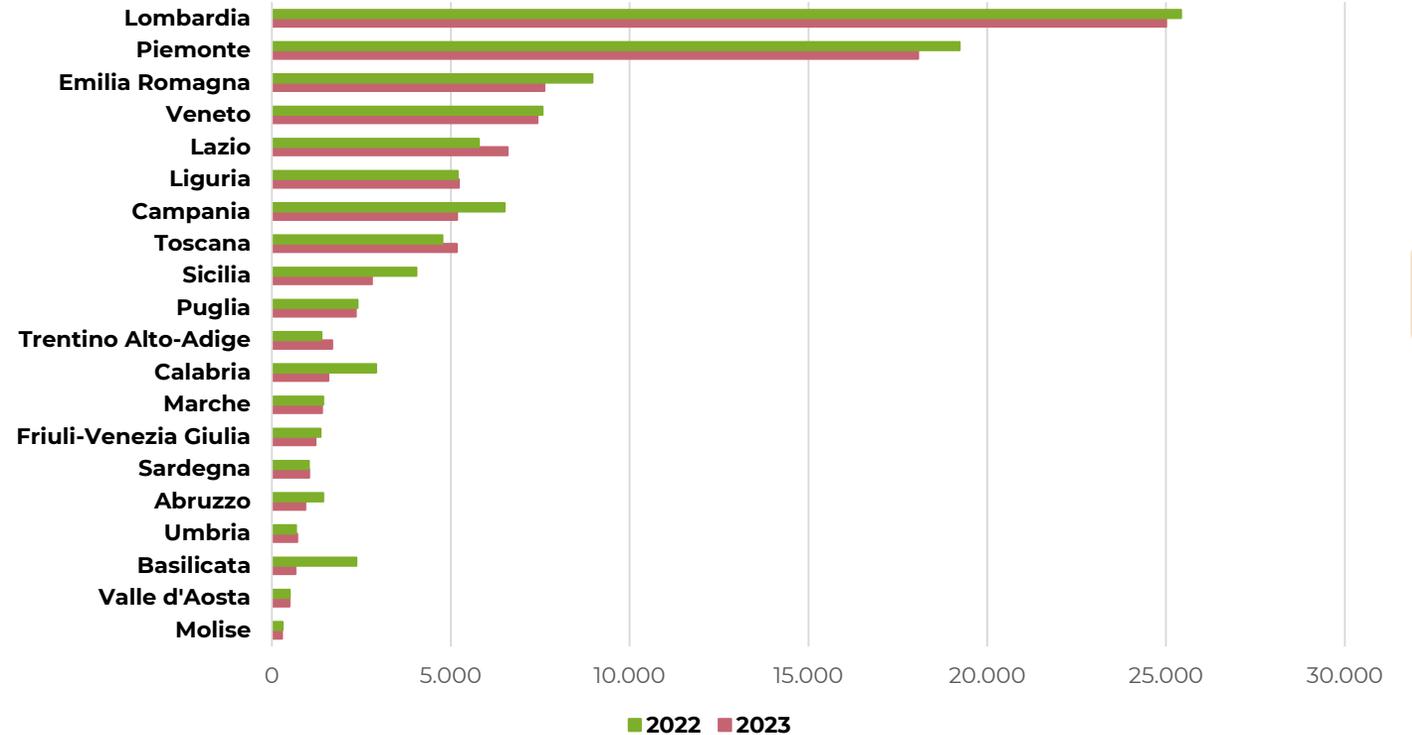




## Presenze (Regioni Italia): Alba (2023 vs 2022)

Presenze - Comune di Alba - 2022-2023			
Regioni	2022	2023	23 vs 22
Lombardia	25.420	25.001	-1,6%
Piemonte	19.232	18.073	-6,0%
Emilia Romagna	8.965	7.618	-15,0%
Veneto	7.566	7.422	-1,9%
Lazio	5.789	6.586	13,8%
Liguria	5.194	5.231	0,7%
Campania	6.503	5.181	-20,3%
Toscana	4.772	5.167	8,3%
Sicilia	4.039	2.799	-30,7%
Puglia	2.393	2.346	-2,0%
Trentino Alto-Adige	1.389	1.685	21,3%
Calabria	2.917	1.574	-46,0%
Marche	1.431	1.398	-2,3%
Friuli-Venezia Giulia	1.360	1.220	-10,3%
Sardegna	1.035	1.040	0,5%
Abruzzo	1.436	936	-34,8%
Umbria	671	708	5,5%
Basilicata	2.365	658	-72,2%
Valle d'Aosta	496	490	-1,2%
Molise	299	278	-7,0%
<b>Italia</b>	<b>103.272</b>	<b>95.411</b>	<b>-7,6%</b>

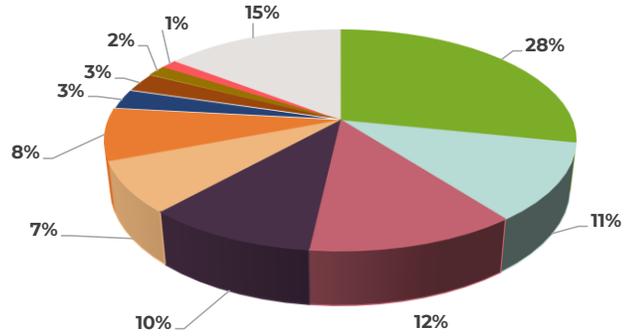
Presenze Regioni Italia Comune di Alba  
2022-2023



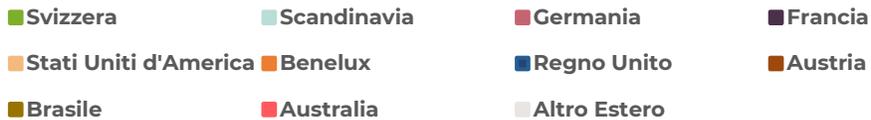
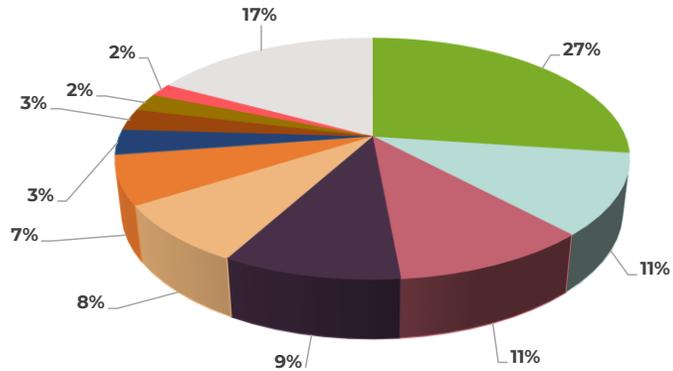


# Arrivi (Provenienze): Alba (2023 vs 2022)

**Arrivi 2022 Estero Comune di Alba**



**Arrivi 2023 Estero Comune di Alba**



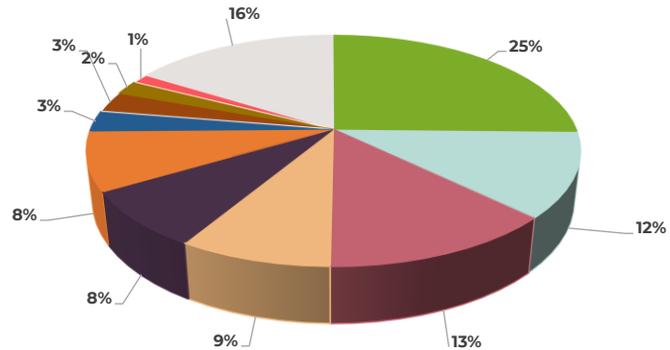
**Arrivi - Comune di Alba - 2022-2023**

Mercati di provenienza	2022	2023	23 vs 22
Svizzera	13.587	14.206	4,6%
Scandinavia	5.456	5.702	4,5%
Germania	5.842	5.467	-6,4%
Francia	4.765	4.937	3,6%
Stati Uniti d'America	3.562	4.175	17,2%
Benelux	3.667	3.430	-6,5%
Regno Unito	1.428	1.780	24,6%
Austria	1.348	1.513	12,2%
Brasile	808	1.243	53,8%
Australia	615	908	47,6%
Altro Estero	6.996	8.911	27,4%
<b>Totale Estero</b>	<b>48.074</b>	<b>52.272</b>	<b>8,7%</b>

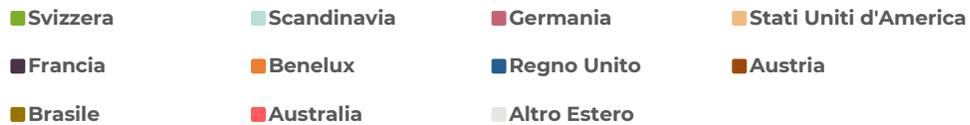
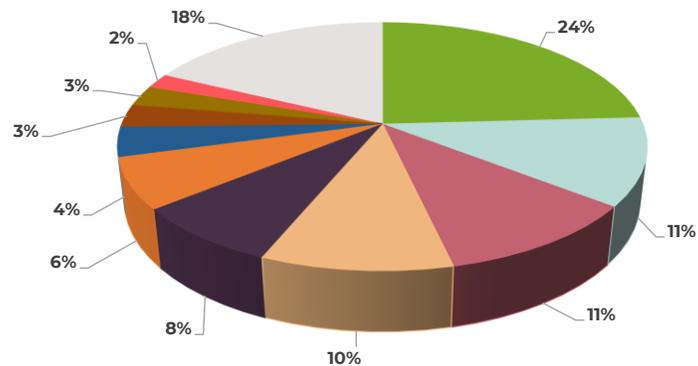


# Presenze (Provenienze): Alba (2023 vs 2022)

**Presenze 2022 Estero Comune di Alba**



**Presenze 2023 Estero Comune di Alba**



Presenze - Comune di Alba - 2022-2023			
Mercati di provenienza	2022	2023	23 vs 22
Svizzera	29.029	30.318	4,4%
Scandinavia	13.601	14.298	5,1%
Germania	14.886	13.694	-8,0%
Stati Uniti d'America	9.687	12.350	27,5%
Francia	9.018	9.876	9,5%
Benelux	9.464	8.317	-12,1%
Regno Unito	3.345	4.843	44,8%
Austria	3.339	3.658	9,6%
Brasile	2.317	3.437	48,3%
Australia	1.487	2.463	65,6%
Altro Estero	18.474	22.364	21,1%
<b>Totale Estero</b>	<b>114.647</b>	<b>125.618</b>	<b>9,6%</b>



OSSERVATORIO  
LANGHE  
MONFERRATO  
ROERO

## *Recensioni on-line e Sentiment Analysis*

# ATL Langhe Monferrato Roero – Langhe

## Focus 2023





# Recensioni on-line e sentiment analysis

## In sintesi – Punti di interesse, Tracce digitali e Sentiment Analysis

	Comparto	ATL Langhe Monferrato Roero	Langhe
Punti di interesse	Ricettività	1.300	572
	Affitti brevi	1.200	618
	Ristorazione	2.600	917
	Agricoltura	490	279
	Attrazioni	1.200	377
	<b>Complessivo</b>	<b>7.400</b>	<b>3.000</b>
Tracce digitali	Ricettività	57.200 (-3,3%)	29.700 (-0,4%)
	Affitti brevi	13.000 (-1,3%)	7.500 (-3,2%)
	Ristorazione	104.900 (-3,6%)	44.900 (-1,3%)
	Agricoltura	4.000 (+276,7%)	2.300 (+417,3%)
	Attrazioni	14.900 (+4,5%)	7.400 (+11,3%)
	<b>Complessivo</b>	<b>201.100 (-1,1%)</b>	<b>93.600 (+1,8%)</b>
Sentiment analysis	Ricettività	91/100 (+0,6)	91,2/100 (+0,7)
	Affitti brevi	92,9/100 (+0,4)	93,1/100 (+0,6)
	Ristorazione	89,1/100 (+0,2)	89,9/100 (+0,4)
	Agricoltura	94,8/100 (+0,4)	94,4/100 (-1)
	Attrazioni	90,7/100 (+0,5)	90,9/100 (+0,3)
	<b>Complessivo</b>	<b>90/100 (+0,5)</b>	<b>90,7/100 (+0,6)</b>

- I **punti di interesse** del territorio della **Langhe** monitorati nelle recensioni on-line rappresentano il **41%** dell'**ATL Langhe Monferrato Roero**;
- Valutando il volume delle **tracce digitali**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per le Langhe **93.600 contenuti** che rappresentano il **47%** del totale dell'**ATL Langhe Monferrato**;
- Premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete delle **Langhe** è **superiore** rispetto al valore dell'**ATL Langhe Monferrato Roero: 90,7/100 vs 90/100**.

\*Il totale del **complessivo** comprende anche i comparti dell'**intrattenimento** e dei **trasporti**.

\*\* Il comparto dell'**agricoltura** comprende le **aziende vinicole**.



# Cluster & Topic: ATL Langhe Monferrato Roero

## RICETTIVITÀ

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Langhe Monf.to Roero

COMPARTI  
Ricettività

### ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

#### Argomenti principali

	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Ristorazione	21,8%	93,1/100
Staff	19,8%	97,0/100
Struttura	16,2%	93,6/100
Camera	15,6%	83,1/100
Atmosfera	13,9%	93,8/100



- L'argomento più discusso è la **ristorazione**, con il **21,8%** dei contenuti; segue lo **staff**, con il **19,8%**, e la **struttura**, con il **16,2%**.
- Il tema di **internet** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **253**, con **giudizio negativo**; la **ristorazione** ha i maggiori contenuti **positivi**, **15.800**.



# Cluster & Topic: ATL Langhe Monferrato Roero

## RISTORAZIONE

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23  
 AREE: Langhe Monf.to Roero  
 COMPARTI: Locali e Ristorazione

### ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Atmosfera	31,6%	91,0/100
Accoglienza	24,3%	93,2/100
Qualità Del Cibo	20,3%	88,6/100
Posizione	10,8%	93,8/100
Estetica	6,7%	85,3/100



- L'argomento più discusso è l'atmosfera, con il **31,6%** dei contenuti; segue l'accoglienza, con il **24,3%**, e la qualità del cibo, con il **20,3%**.
- Il tema dei **costi** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **2.900**, con **giudizio negativo**; l'**atmosfera** ha i maggiori contenuti **positivi**, **31.900**.



# Cluster & Topic: Langhe

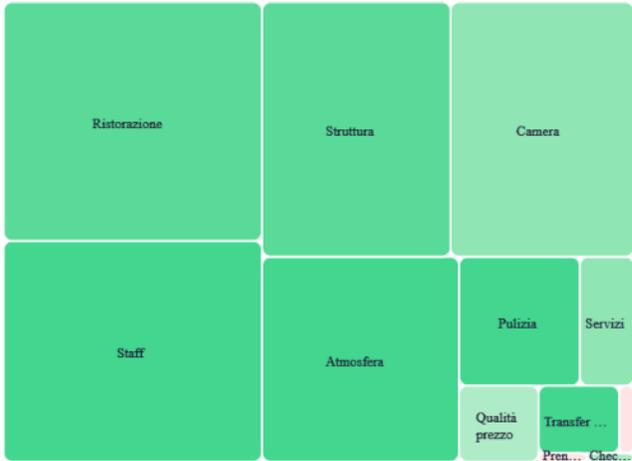
## RICETTIVITÀ

<b>PERIODO</b> 01/01/23 - 31/12/23	<b>AREE</b> Langhe	<b>COMPARTI</b> Ricettività
---------------------------------------	-----------------------	--------------------------------

### ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Ristorazione	21,2%	93,1/100
Staff	19,7%	97,1/100
Struttura	16,5%	93,7/100
Camera	16,0%	83,7/100
Atmosfera	13,8%	94,3/100



- L'argomento più discusso è la **ristorazione**, con il **21,2%** dei contenuti; segue lo **staff** con il **19,7%** e la **struttura**, con il **16,5%**;
- Il tema di **internet** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **130**, con **giudizio negativo**; la **ristorazione** ha i maggiori contenuti **positivi, 7.900**.

DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



www.datappeal.io





# Cluster & Topic: Langhe

## RISTORAZIONE

PERIODO 01/01/23 - 31/12/23	AREE Langhe	COMPARTI Locali e Ristorazione
--------------------------------	----------------	-----------------------------------

### ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Atmosfera	31,9%	90,8/100
Accoglienza	23,7%	93,1/100
Qualità Del Cibo	19,5%	88,9/100
Posizione	11,9%	94,1/100
Estetica	6,9%	85,8/100



- L'argomento più discusso è l'atmosfera, con il **31,9%** dei contenuti; segue l'accoglienza con il **23,7%** e la qualità del cibo, con il **19,5%**;
- Il tema dei **costi** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **1.300**, con **giudizio negativo**; l'atmosfera ha i maggiori contenuti **positivi, 15.000**.

DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



www.datappeal.io





OSSERVATORIO  
LANGHE  
MONFERRATO  
ROERO

*Monitoraggio OTA*

**ATL Langhe Monferrato Roero,  
Piemonte e Langhe**

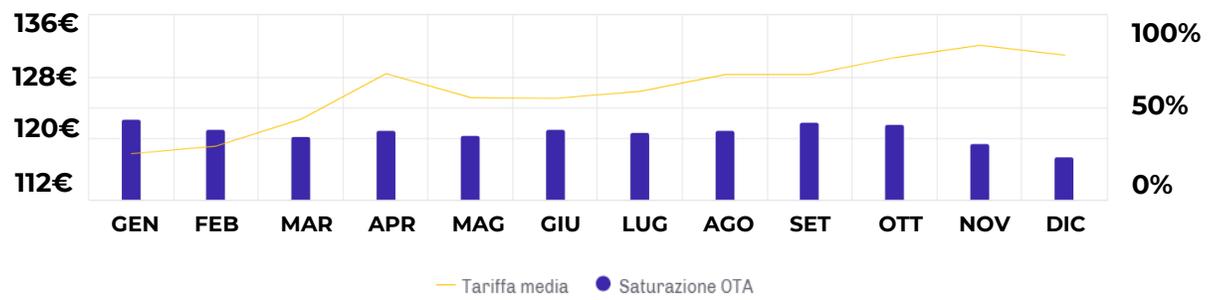
**Focus 2023**



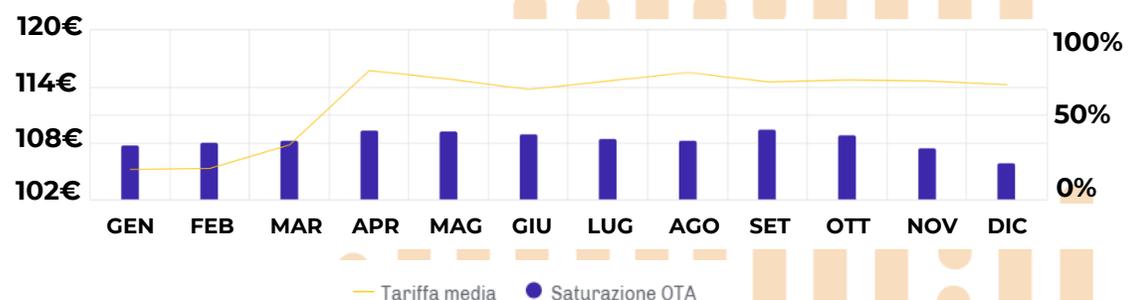


# Tariffe medie e Saturazione OTA

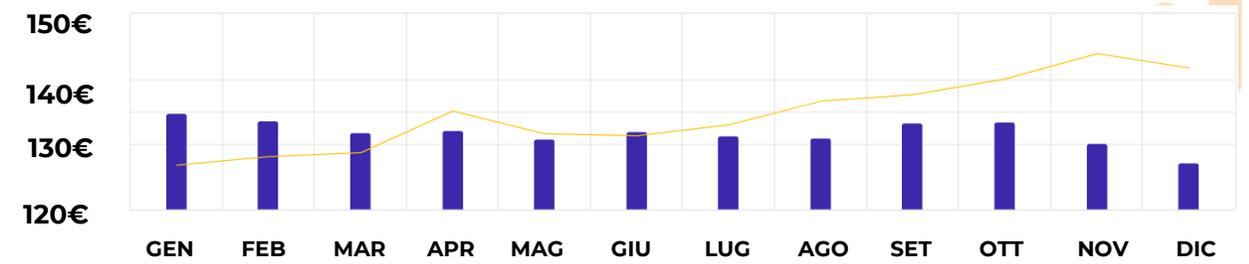
## ATL LANGHE MONFERRATO ROERO



## PIEMONTE



## LANGHE

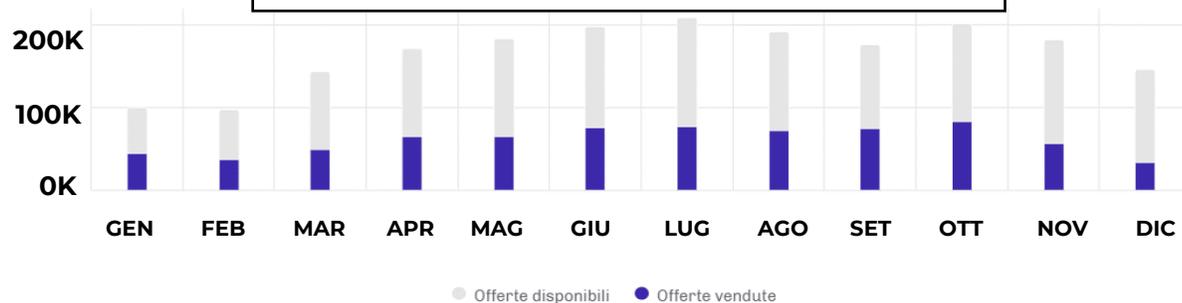


Nel **2023**, nelle **Langhe** la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **39%** (-6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); seguono l'**ATL Langhe Monferrato Roero**, **36,8%** (-5,7%), ed il **Piemonte**, **35,9%** (-3%).

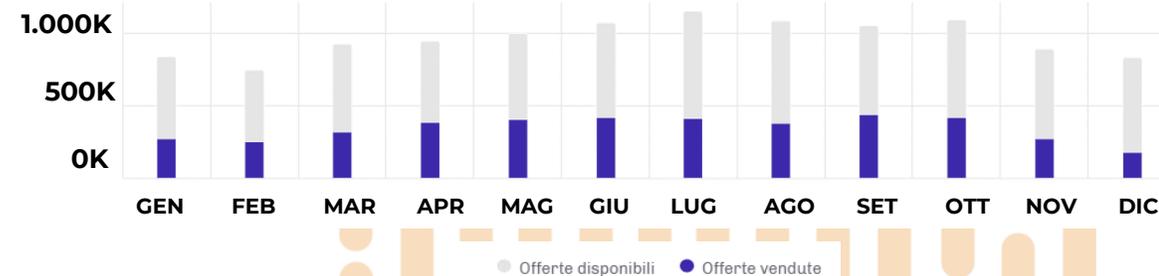


# Offerte disponibili e vendite

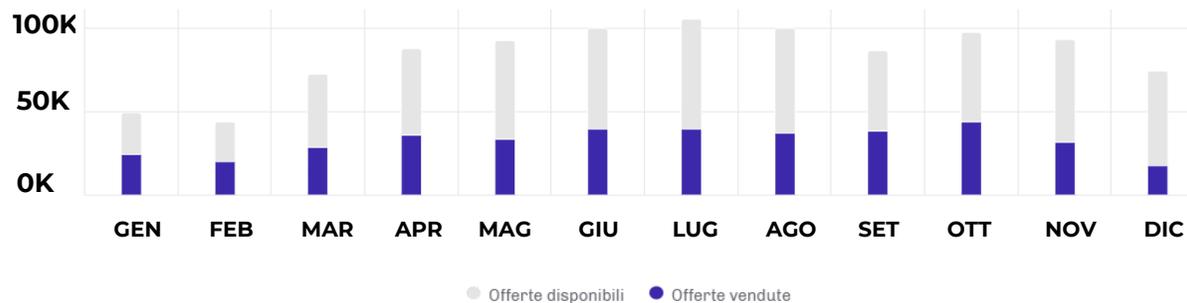
## ATL LANGHE MONFERRATO ROERO



## PIEMONTE



## LANGHE



Nel **2023**, in **Piemonte** le **offerte disponibili** corrispondono a circa **7.648.200**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **4.188.600**, per un **totale complessivo** di circa **11.836.800**; segue l'**ATL Langhe Monferrato Roero**, dove le **offerte disponibili** corrispondono a circa **1.201.200**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **733.300**, per un **totale complessivo** di circa **1.934.500**. Per le **Langhe**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **612.300**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **391.400**, per un **totale complessivo** di circa **1.003.700**.



OSSERVATORIO  
LANGHE  
MONFERRATO  
ROERO

# **Osservatorio Langhe Monferrato Roero**

***Dati statistici Movimenti Turistici***

***Focus***

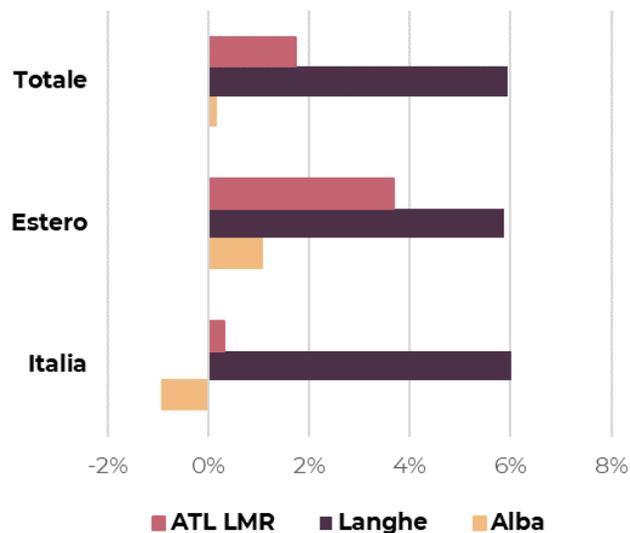
***93° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba***



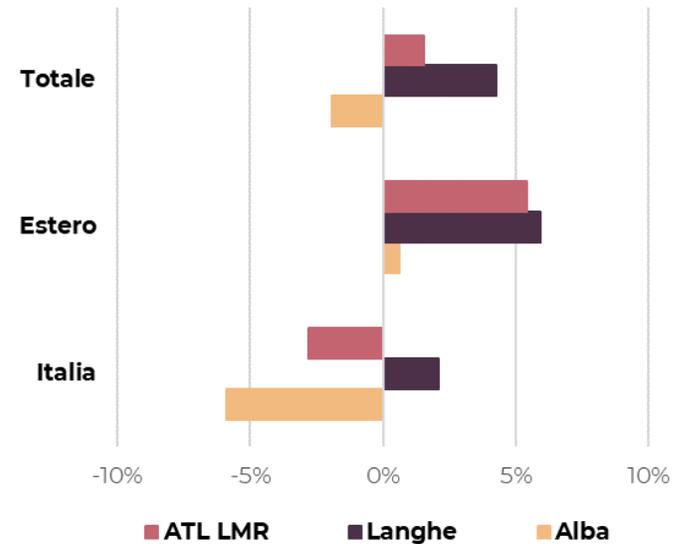


## Arrivi - Presenze (Italia - Estero): ATL LMR vs Langhe vs Alba (Focus 93° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)

Arrivi Ottobre - Novembre  
ATL LMR vs Langhe vs Alba  
Var% 2023 vs 2022



Presenze Ottobre - Novembre  
ATL LMR vs Langhe vs Alba  
Var% 2023 vs 2022

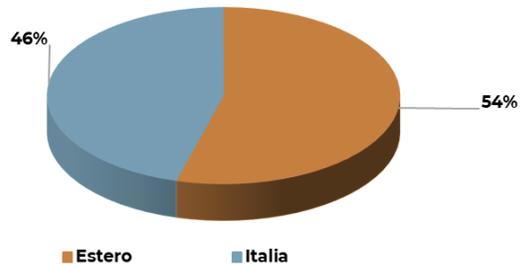


Rispetto al periodo **ottobre-novembre** del **2022**, i **flussi turistici** dell'**ATL Langhe Monferrato Roero** **aumentano** dell'**1,7%** negli **arrivi** e dell'**1,5%** nelle **presenze**; **cresce** anche il territorio delle **Langhe** (5,9% arrivi e 4,3% presenze) mentre **diminuiscono** i **pernottamenti** del **comune di Alba** (-1,9% - in leggero calo gli arrivi, -0,1%).

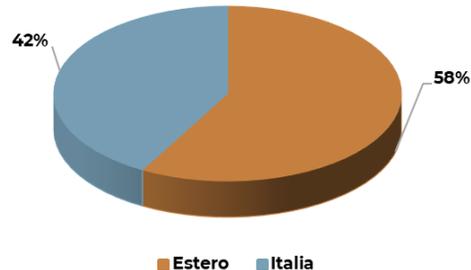


## Quota Italia - Estero (Presenze): ATL LMR vs Langhe vs Alba (Focus 93° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)

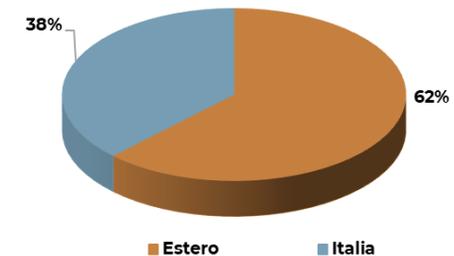
**ATL LMR - Presenze**  
Ottobre - Novembre 2023



**Langhe - Presenze**  
Ottobre - Novembre 2023



**Alba - Presenze**  
Ottobre - Novembre 2023



Provenienza Italia Estero	ATL LMR		Langhe		Alba	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Estero	43,0%	54,3%	46,9%	58,1%	54,3%	62,4%
Italia	57,0%	45,7%	53,1%	41,9%	45,7%	37,6%

La quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio dell'**ATL Langhe Monferrato Roero** risulta pari al **54,3%**, mentre per le **Langhe** il livello di internazionalizzazione è pari al **58,1%** e per il **comune di Alba** è pari al **62,4%**.

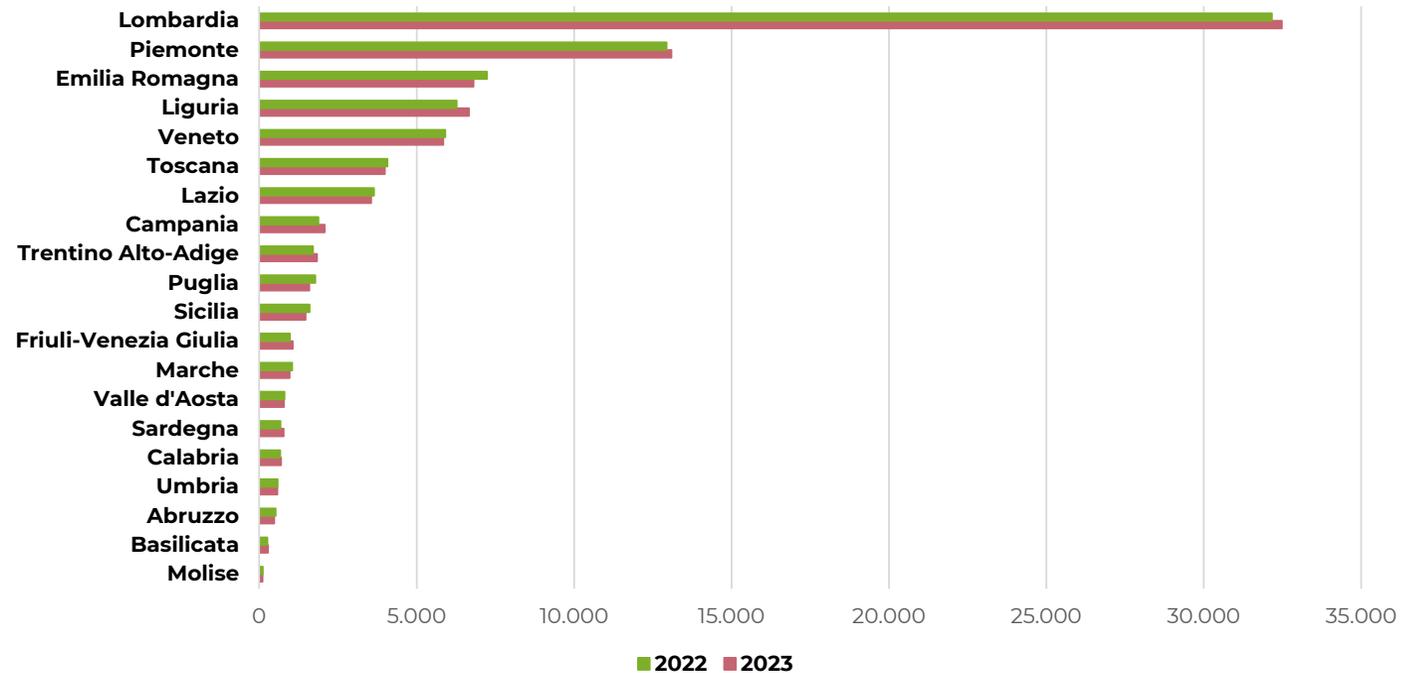


# Arrivi (Regioni Italia): ATL Langhe Monferrato Roero (Focus 93° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Arrivi - ATL Langhe Monferrato Roero - Ottobre-Novembre			
Regioni	2022	2023	23 vs 22
Lombardia	32.165	32.485	1,0%
Piemonte	12.943	13.093	1,2%
Emilia Romagna	7.235	6.809	-5,9%
Liguria	6.270	6.659	6,2%
Veneto	5.913	5.846	-1,1%
Toscana	4.071	3.987	-2,1%
Lazio	3.642	3.554	-2,4%
Campania	1.881	2.079	10,5%
Trentino Alto-Adige	1.711	1.836	7,3%
Puglia	1.779	1.594	-10,4%
Sicilia	1.598	1.468	-8,1%
Friuli-Venezia Giulia	978	1.061	8,5%
Marche	1.042	963	-7,6%
Valle d'Aosta	799	783	-2,0%
Sardegna	671	770	14,8%
Calabria	670	690	3,0%
Umbria	585	573	-2,1%
Abruzzo	523	479	-8,4%
Basilicata	262	276	5,3%
Molise	116	100	-13,8%
<b>Italia</b>	<b>84.854</b>	<b>85.105</b>	<b>0,3%</b>

Arrivi Regioni Italia ATL Langhe Monferrato Roero  
Ottobre-Novembre 2022-2023

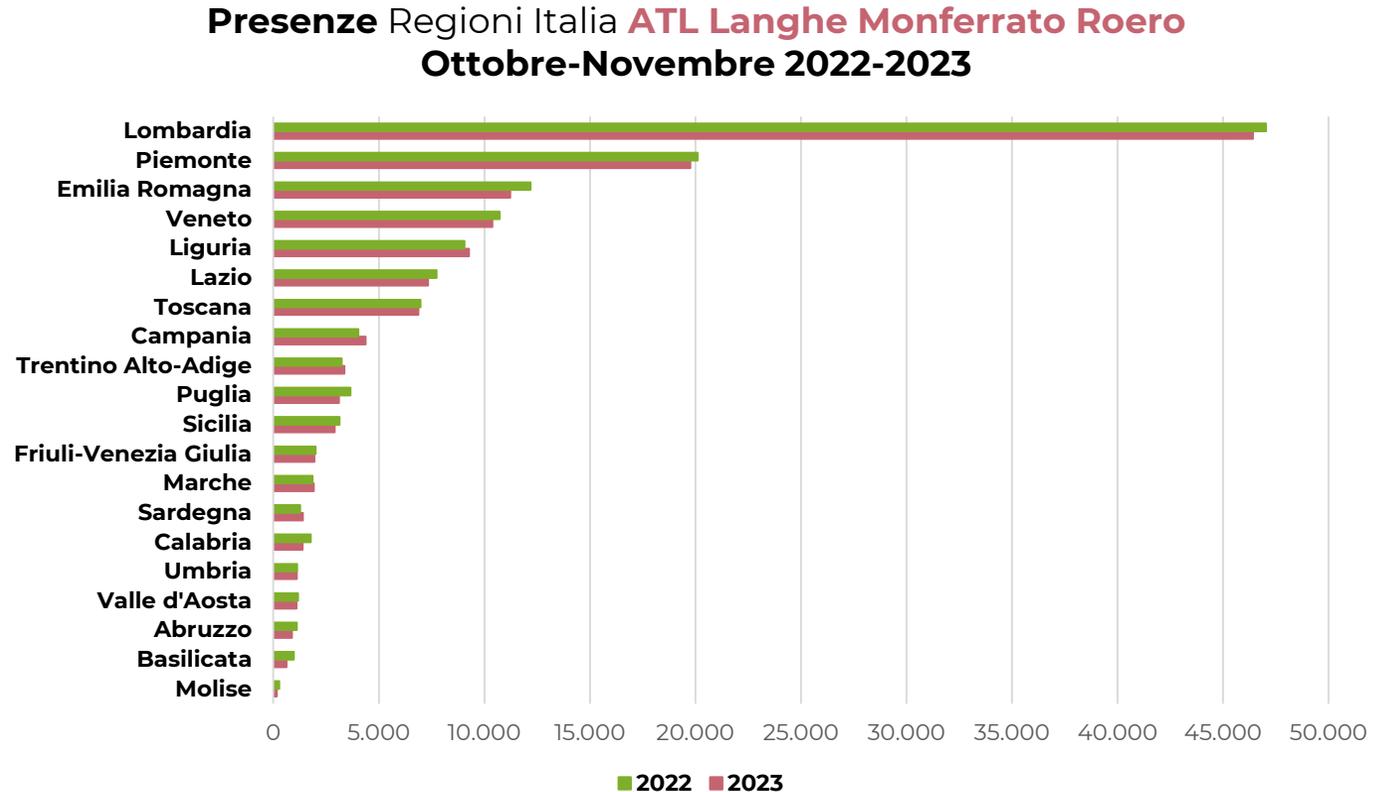




# Presenze (Regioni Italia): ATL Langhe Monferrato Roero (Focus 93° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

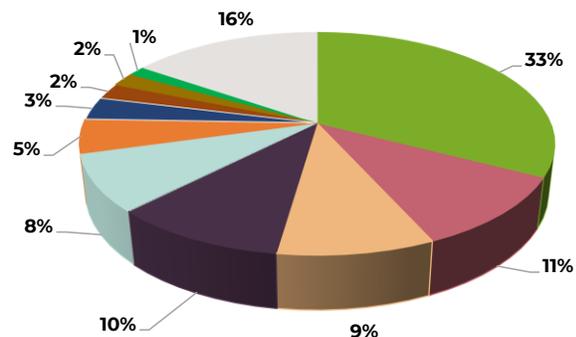
Presenze - ATL Langhe Monferrato Roero - Ottobre-Novembre			
Regioni	2022	2023	23 vs 22
Lombardia	47.042	46.416	-1,3%
Piemonte	20.109	19.762	-1,7%
Emilia Romagna	12.184	11.227	-7,9%
Veneto	10.721	10.385	-3,1%
Liguria	9.056	9.270	2,4%
Lazio	7.742	7.338	-5,2%
Toscana	6.976	6.868	-1,5%
Campania	4.024	4.370	8,6%
Trentino Alto-Adige	3.245	3.363	3,6%
Puglia	3.655	3.111	-14,9%
Sicilia	3.142	2.902	-7,6%
Friuli-Venezia Giulia	2.004	1.947	-2,8%
Marche	1.856	1.925	3,7%
Sardegna	1.274	1.405	10,3%
Calabria	1.768	1.393	-21,2%
Umbria	1.130	1.114	-1,4%
Valle d'Aosta	1.174	1.105	-5,9%
Abruzzo	1.112	886	-20,3%
Basilicata	964	631	-34,5%
Molise	278	163	-41,4%
<b>Italia</b>	<b>139.456</b>	<b>135.581</b>	<b>-2,8%</b>



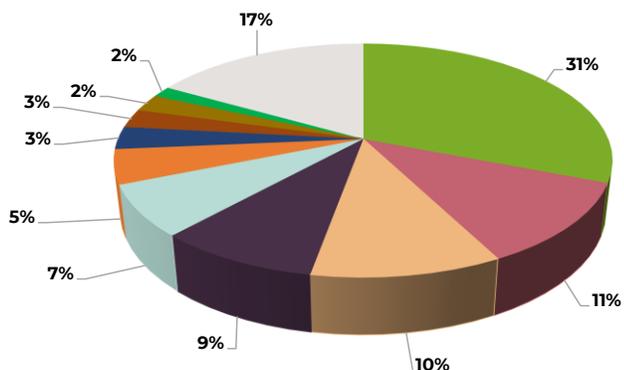


# Arrivi (Provenienze): ATL Langhe Monferrato Roero (Focus 93° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)

Arrivi Estero **ATL Langhe Monferrato Roero**  
Ottobre-Novembre 2022



Arrivi Estero **ATL Langhe Monferrato Roero**  
Ottobre-Novembre 2023



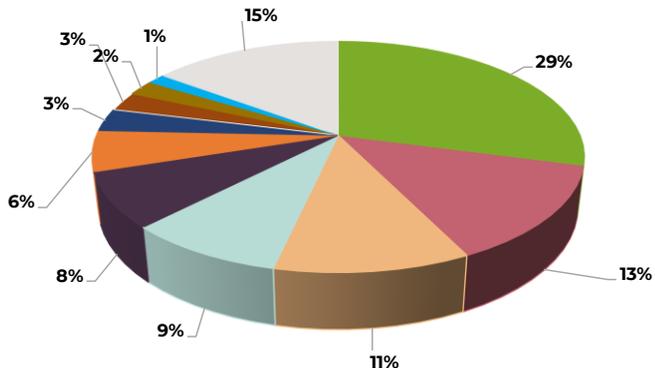
- Svizzera
- Germania
- Stati Uniti d'America
- Francia
- Scandinavia
- Benelux
- Regno Unito
- Austria
- Brasile
- Spagna
- Altro Estero

Arrivi - ATL Langhe Monferrato Roero - Ottobre-Novembre			
Mercati di provenienza	2022	2023	23 vs 22
Svizzera	20.218	19.855	-1,8%
Germania	6.563	7.354	12,1%
Stati Uniti d'America	5.577	6.698	20,1%
Francia	6.212	5.712	-8,0%
Scandinavia	5.138	4.539	-11,7%
Benelux	3.060	3.059	0,0%
Regno Unito	2.036	2.019	-0,8%
Austria	1.457	1.660	13,9%
Brasile	1.238	1.544	24,7%
Spagna	860	968	12,6%
Altro Estero	9.525	10.757	12,9%
<b>Totale Estero</b>	<b>61.884</b>	<b>64.165</b>	<b>3,7%</b>

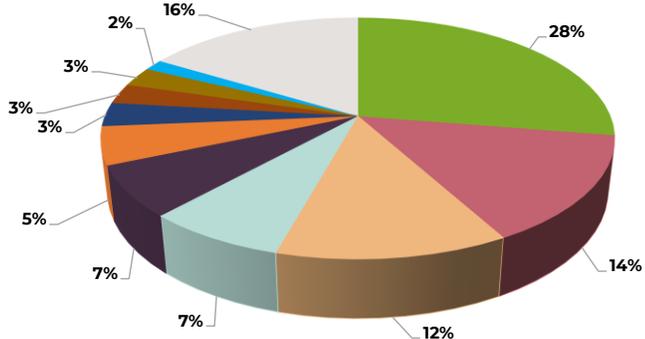


# Presenze (Provenienze): ATL Langhe Monferrato Roero (Focus 93° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)

Presenze Estero ATL Langhe Monferrato Roero  
Ottobre-Novembre 2022



Presenze Estero ATL Langhe Monferrato Roero  
Ottobre-Novembre 2023



- Svizzera
- Germania
- Stati Uniti d'America
- Scandinavia
- Francia
- Benelux
- Regno Unito
- Austria
- Brasile
- Altri Paesi Europei
- Altro Estero

Presenze - ATL Langhe Monferrato Roero - Ottobre-Novembre			
Mercati di provenienza	2022	2023	23 vs 22
Svizzera	44.539	44.408	-0,3%
Germania	20.712	23.248	12,2%
Stati Uniti d'America	16.557	19.834	19,8%
Scandinavia	13.450	12.032	-10,5%
Francia	11.729	10.940	-6,7%
Benelux	8.682	8.211	-5,4%
Regno Unito	4.862	5.162	6,2%
Austria	4.117	4.306	4,6%
Brasile	3.314	4.257	28,5%
Altri Paesi Europei	2.107	2.407	14,2%
Altro Estero	22.769	26.339	15,7%
<b>Totale Estero</b>	<b>152.838</b>	<b>161.144</b>	<b>5,4%</b>



OSSERVATORIO  
LANGHE  
MONFERRATO  
ROERO

# *Langhe*

*Dati statistici* **Movimenti Turistici**

*Focus*

*93° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba*



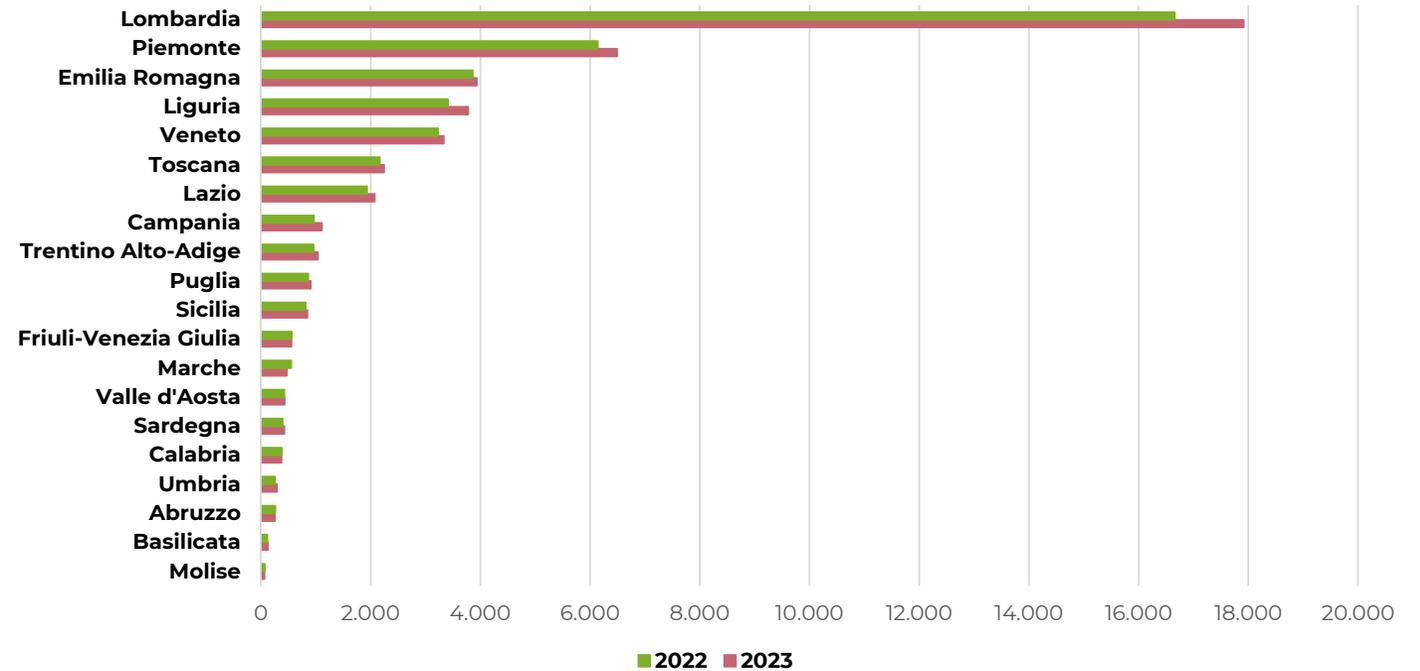


# Arrivi (Regioni Italia): Langhe (Focus 93° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Arrivi - Langhe - Ottobre-Novembre			
Regioni	2022	2023	23 vs 22
Lombardia	16.658	17.916	7,6%
Piemonte	6.140	6.494	5,8%
Emilia Romagna	3.864	3.933	1,8%
Liguria	3.409	3.778	10,8%
Veneto	3.231	3.332	3,1%
Toscana	2.170	2.244	3,4%
Lazio	1.933	2.075	7,3%
Campania	967	1.109	14,7%
Trentino Alto-Adige	963	1.040	8,0%
Puglia	861	911	5,8%
Sicilia	818	845	3,3%
Friuli-Venezia Giulia	560	556	-0,7%
Marche	552	473	-14,3%
Valle d'Aosta	427	432	1,2%
Sardegna	396	428	8,1%
Calabria	382	376	-1,6%
Umbria	259	292	12,7%
Abruzzo	260	257	-1,2%
Basilicata	116	127	9,5%
Molise	72	64	-11,1%
<b>Italia</b>	<b>44.038</b>	<b>46.682</b>	<b>6,0%</b>

Arrivi Regioni Italia Langhe  
Ottobre-Novembre 2022-2023



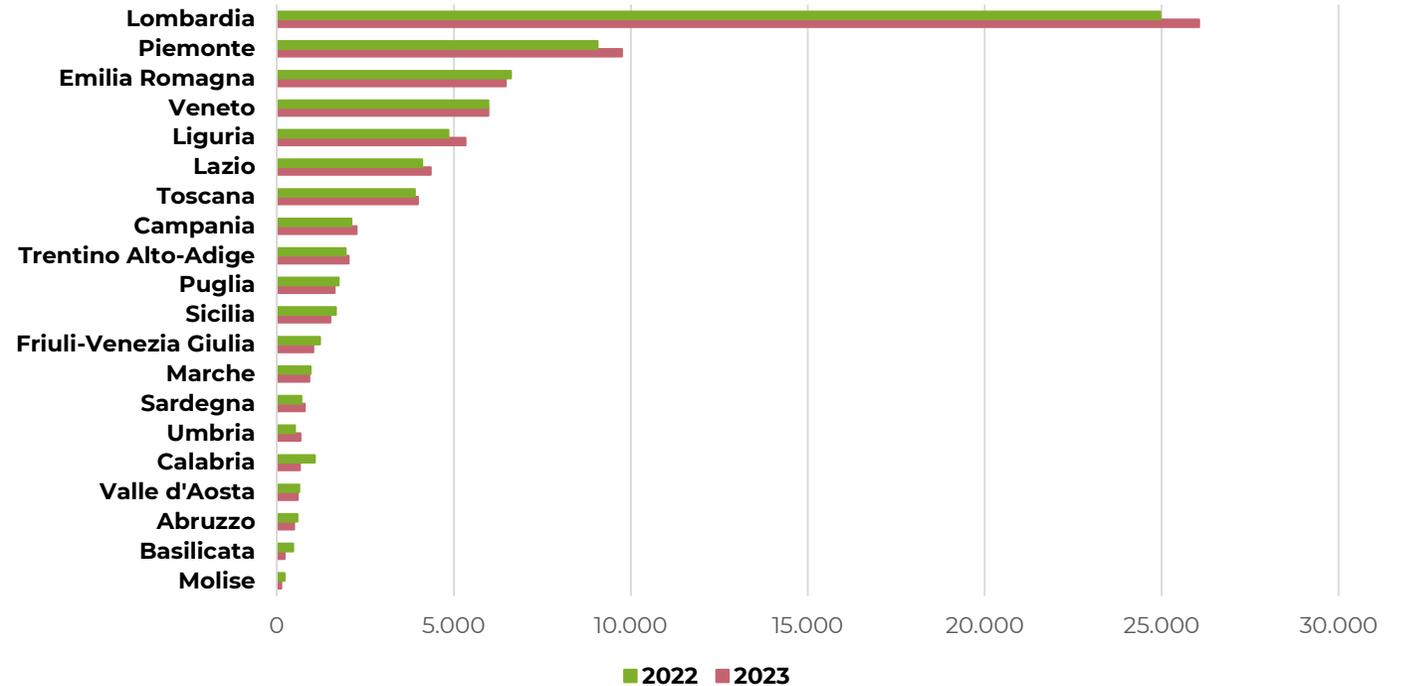


# Presenze (Regioni Italia): Langhe (Focus 93° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Presenze - Langhe - Ottobre-Novembre			
Regioni	2022	2023	23 vs 22
Lombardia	24.965	26.064	4,4%
Piemonte	9.066	9.751	7,6%
Emilia Romagna	6.617	6.469	-2,2%
Veneto	5.976	5.978	0,0%
Liguria	4.848	5.331	10,0%
Lazio	4.110	4.351	5,9%
Toscana	3.899	3.987	2,3%
Campania	2.105	2.251	6,9%
Trentino Alto-Adige	1.944	2.034	4,6%
Puglia	1.747	1.632	-6,6%
Sicilia	1.668	1.513	-9,3%
Friuli-Venezia Giulia	1.219	1.026	-15,8%
Marche	950	919	-3,3%
Sardegna	691	790	14,3%
Umbria	515	669	29,9%
Calabria	1.074	655	-39,0%
Valle d'Aosta	636	587	-7,7%
Abruzzo	583	486	-16,6%
Basilicata	461	219	-52,5%
Molise	216	121	-44,0%
<b>Italia</b>	<b>73.290</b>	<b>74.833</b>	<b>2,1%</b>

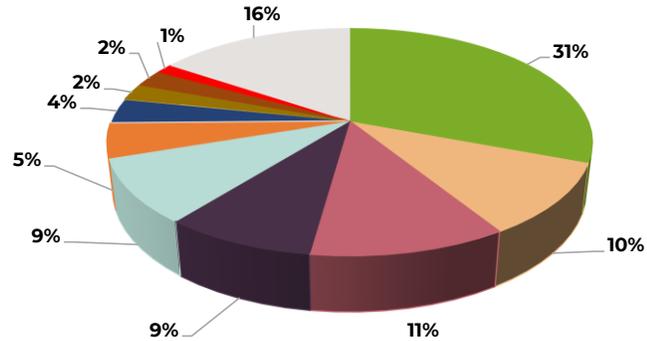
Presenze Regioni Italia **Langhe**  
Ottobre-Novembre 2022-2023



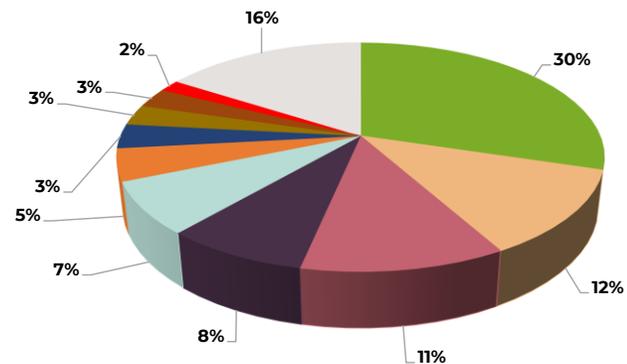


# Arrivi (Provenienze): Langhe (Focus 93° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)

Arrivi Estero Langhe  
Ottobre-Novembre 2022



Arrivi Estero Langhe  
Ottobre-Novembre 2023



- Svizzera
- Stati Uniti d'America
- Germania
- Francia
- Scandinavia
- Benelux
- Regno Unito
- Brasile
- Austria
- Altri Paesi dell'Asia
- Altro Estero

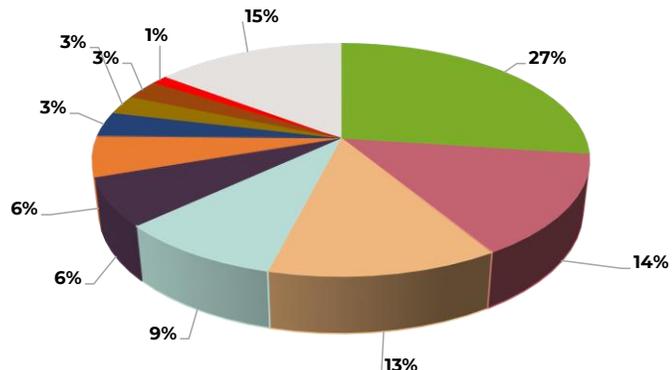
Arrivi - Langhe - Ottobre-Novembre

Mercati di provenienza	2022	2023	23 vs 22
Svizzera	11.993	12.268	2,3%
Stati Uniti d'America	4.031	5.000	24,0%
Germania	4.314	4.726	9,6%
Francia	3.315	3.312	-0,1%
Scandinavia	3.517	3.026	-14,0%
Benelux	1.942	1.886	-2,9%
Regno Unito	1.374	1.423	3,6%
Brasile	939	1.204	28,2%
Austria	939	1.117	19,0%
Altri Paesi dell'Asia	536	714	33,2%
Altro Estero	6.062	6.571	8,4%
<b>Totale Estero</b>	<b>38.962</b>	<b>41.247</b>	<b>5,9%</b>

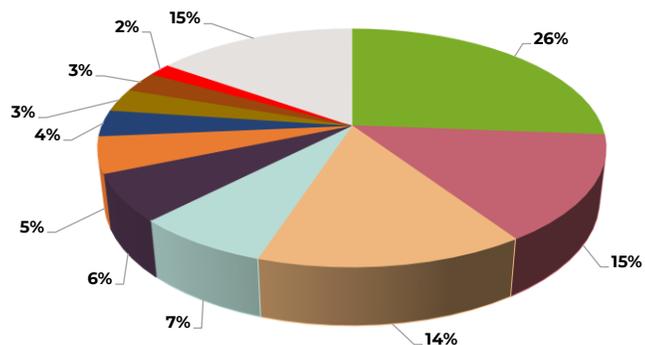


# Presenze (Provenienze): Langhe (Focus 93° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)

Presenze Estero Langhe  
Ottobre-Novembre 2022



Presenze Estero Langhe  
Ottobre-Novembre 2023



Presenze - Langhe - Ottobre-Novembre			
Mercati di provenienza	2022	2023	23 vs 22
Svizzera	26.640	27.280	2,4%
Germania	13.893	14.997	7,9%
Stati Uniti d'America	12.424	14.915	20,0%
Scandinavia	8.936	7.574	-15,2%
Francia	6.454	6.593	2,2%
Benelux	5.525	5.129	-7,2%
Regno Unito	3.455	3.737	8,2%
Brasile	2.596	3.272	26,0%
Austria	2.583	2.917	12,9%
Altri Paesi dell'Asia	1.283	1.780	38,7%
Altro Estero	14.380	15.766	9,6%
<b>Totale Estero</b>	<b>98.169</b>	<b>103.960</b>	<b>5,9%</b>



OSSERVATORIO  
LANGHE  
MONFERRATO  
ROERO

## **Comune di Alba**

***Dati statistici Movimenti Turistici***

***Focus***

***93° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba***



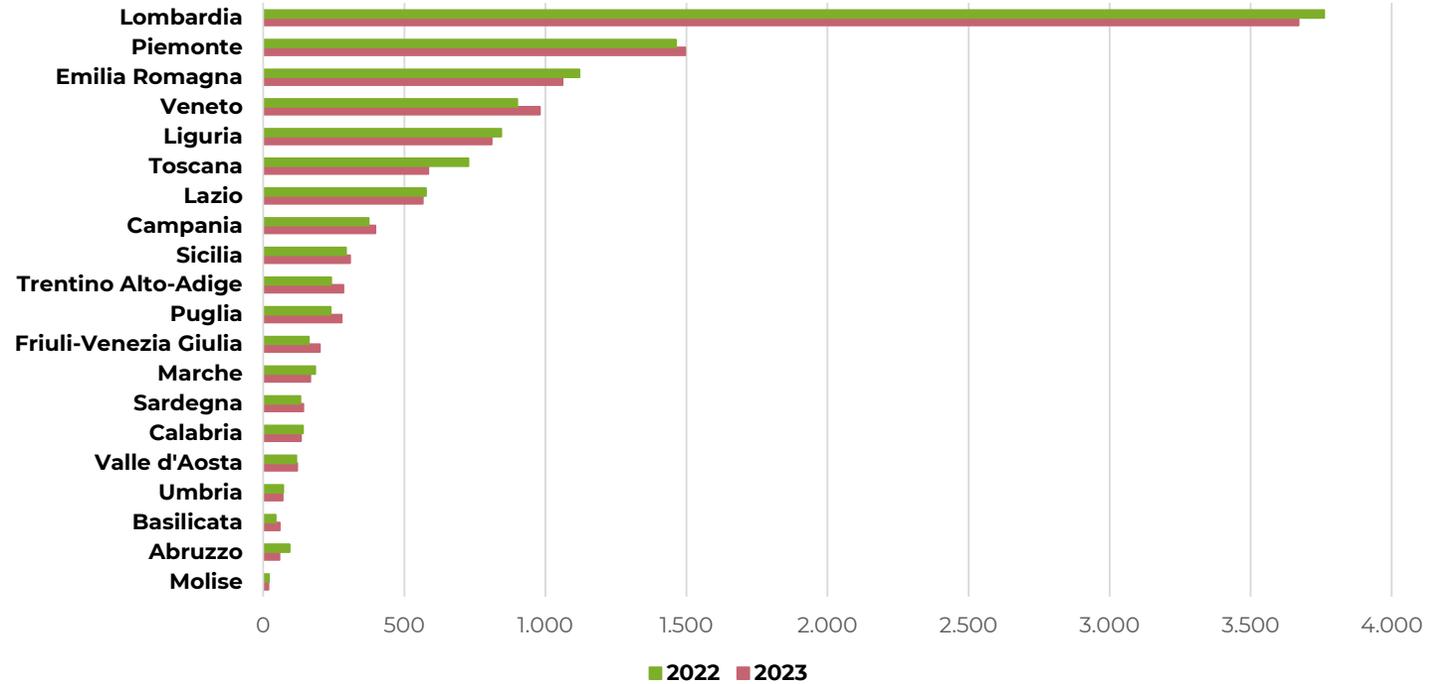


# Arrivi (Regioni Italia): Alba (Focus 93° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Arrivi - Comune di Alba - Ottobre-Novembre			
Regioni	2022	2023	23 vs 22
Lombardia	3.761	3.670	-2,4%
Piemonte	1.463	1.496	2,3%
Emilia Romagna	1.121	1.061	-5,4%
Veneto	900	980	8,9%
Liguria	843	809	-4,0%
Toscana	727	585	-19,5%
Lazio	577	565	-2,1%
Campania	374	397	6,1%
Sicilia	293	308	5,1%
Trentino Alto-Adige	241	284	17,8%
Puglia	239	278	16,3%
Friuli-Venezia Giulia	161	200	24,2%
Marche	184	166	-9,8%
Sardegna	131	142	8,4%
Calabria	141	133	-5,7%
Valle d'Aosta	117	120	2,6%
Umbria	71	69	-2,8%
Basilicata	44	58	31,8%
Abruzzo	93	57	-38,7%
Molise	20	18	-10,0%
<b>Italia</b>	<b>11.501</b>	<b>11.396</b>	<b>-0,9%</b>

Arrivi Regioni Italia **Comune di Alba**  
Ottobre-Novembre 2022-2023

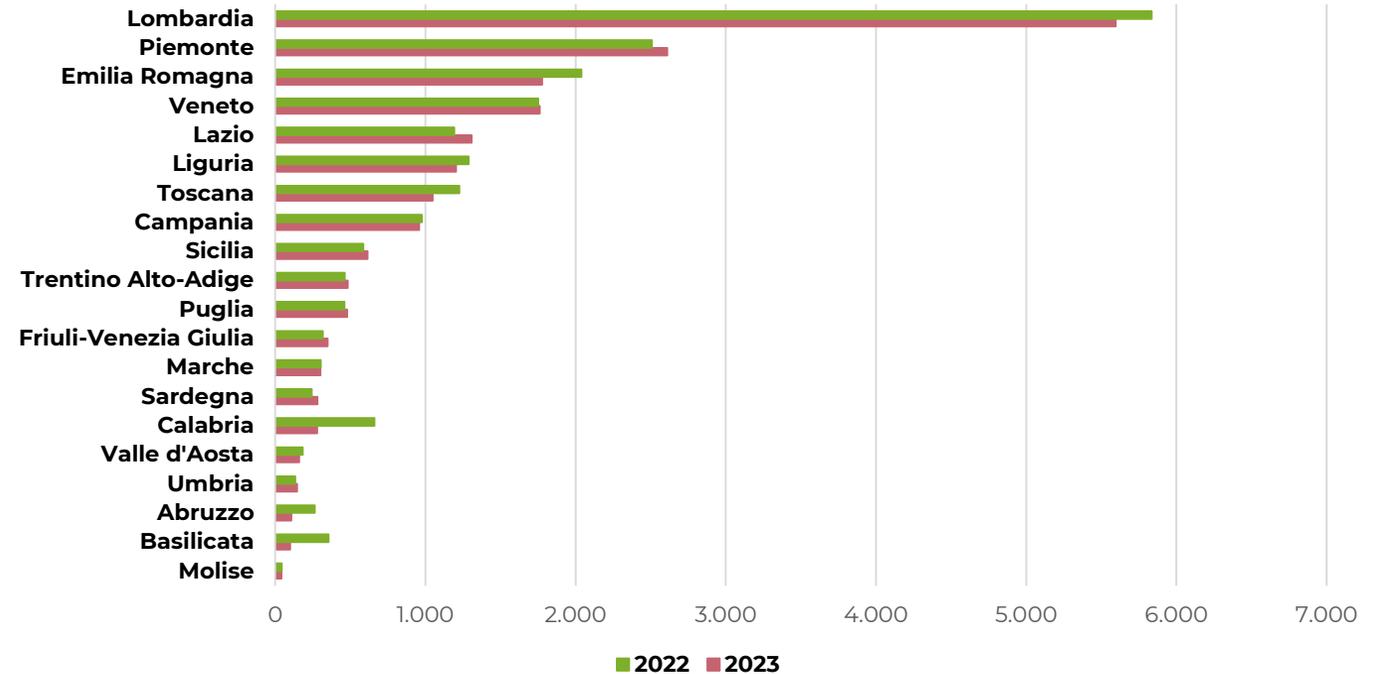




# Presenze (Regioni Italia): Alba (Focus 93° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)

Presenze - Comune di Alba - Ottobre-Novembre			
Regioni	2022	2023	23 vs 22
Lombardia	5.836	5.596	-4,1%
Piemonte	2.508	2.609	4,0%
Emilia Romagna	2.038	1.776	-12,9%
Veneto	1.750	1.760	0,6%
Lazio	1.192	1.308	9,7%
Liguria	1.288	1.204	-6,5%
Toscana	1.226	1.048	-14,5%
Campania	975	958	-1,7%
Sicilia	586	614	4,8%
Trentino Alto-Adige	463	482	4,1%
Puglia	461	479	3,9%
Friuli-Venezia Giulia	317	349	10,1%
Marche	302	300	-0,7%
Sardegna	243	281	15,6%
Calabria	660	279	-57,7%
Valle d'Aosta	182	159	-12,6%
Umbria	133	144	8,3%
Abruzzo	263	106	-59,7%
Basilicata	354	98	-72,3%
Molise	43	40	-7,0%
<b>Italia</b>	<b>20.820</b>	<b>19.590</b>	<b>-5,9%</b>

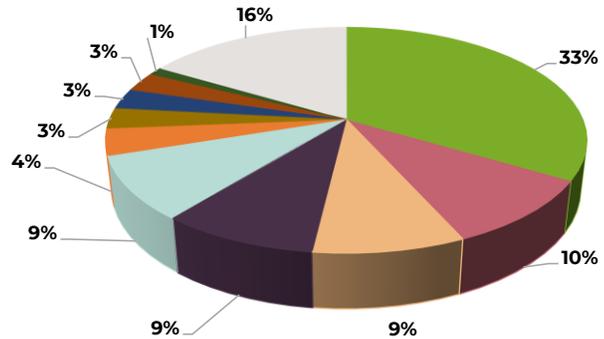
Presenze Regioni Italia **Comune di Alba**  
Ottobre-Novembre 2022-2023



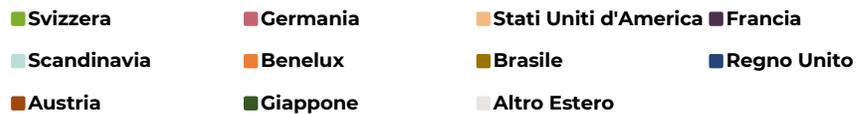
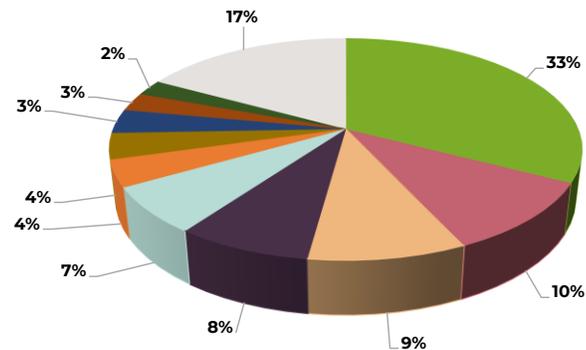


# Arrivi (Provenienze): Alba (Focus 93° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)

Arrivi Estero Comune di Alba  
Ottobre-Novembre 2022



Arrivi Estero Comune di Alba  
Ottobre-Novembre 2023



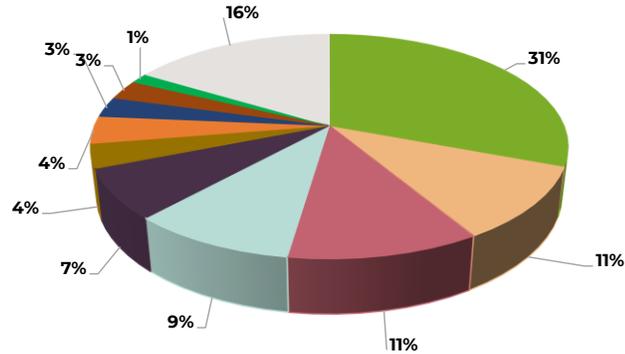
Arrivi - Comune di Alba - Ottobre-Novembre

Mercati di provenienza	2022	2023	23 vs 22
Svizzera	4.493	4.421	-1,6%
Germania	1.307	1.402	7,3%
Stati Uniti d'America	1.152	1.240	7,6%
Francia	1.190	1.059	-11,0%
Scandinavia	1.220	912	-25,2%
Benelux	511	526	2,9%
Brasile	391	515	31,7%
Regno Unito	398	468	17,6%
Austria	377	371	-1,6%
Giappone	152	316	107,9%
Altro Estero	2.206	2.308	4,6%
<b>Totale Estero</b>	<b>13.397</b>	<b>13.538</b>	<b>1,1%</b>

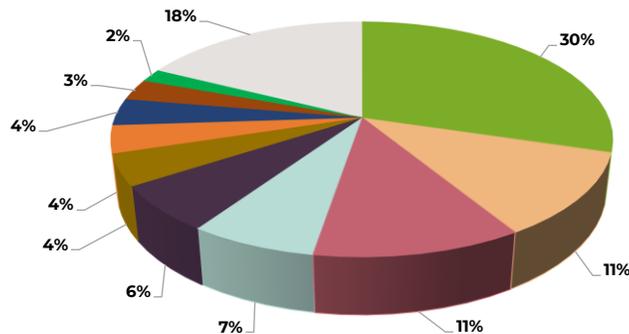


# Presenze (Provenienze): Alba (Focus 93° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)

Presenze Estero **Comune di Alba**  
Ottobre-Novembre 2022



Presenze Estero **Comune di Alba**  
Ottobre-Novembre 2023



- Svizzera
- Stati Uniti d'America
- Germania
- Scandinavia
- Francia
- Brasile
- Benelux
- Regno Unito
- Austria
- Spagna
- Altro Estero

Presenze - Comune di Alba - Ottobre-Novembre			
Mercati di provenienza	2022	2023	23 vs 22
Svizzera	9.929	9.664	-2,7%
Stati Uniti d'America	3.423	3.735	9,1%
Germania	3.554	3.687	3,7%
Scandinavia	3.056	2.261	-26,0%
Francia	2.313	2.044	-11,6%
Brasile	1.119	1.411	26,1%
Benelux	1.277	1.232	-3,5%
Regno Unito	949	1.216	28,1%
Austria	917	951	3,7%
Spagna	466	591	26,8%
Altro Estero	5.296	5.709	7,8%
<b>Totale Estero</b>	<b>32.299</b>	<b>32.501</b>	<b>0,6%</b>



OSSERVATORIO  
LANGHE  
MONFERRATO  
ROERO

***Focus dati giornalieri***  
***93° edizione della Fiera***  
***Internazionale del Tartufo***  
***Bianco d'Alba***

***7 ottobre – 3 dicembre 2023***





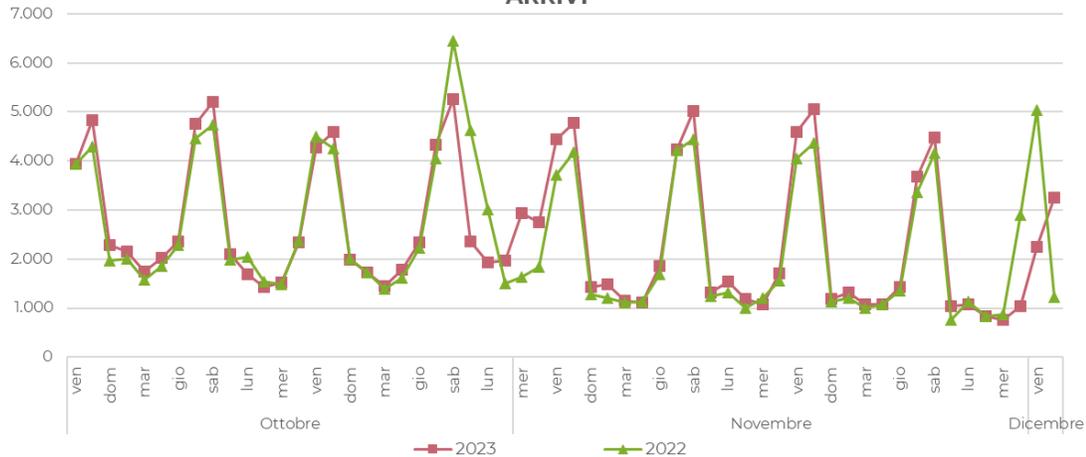
# Dati giornalieri - ATL Langhe Monferrato Roero

Edizione 2022: 8 ottobre – 4 dicembre

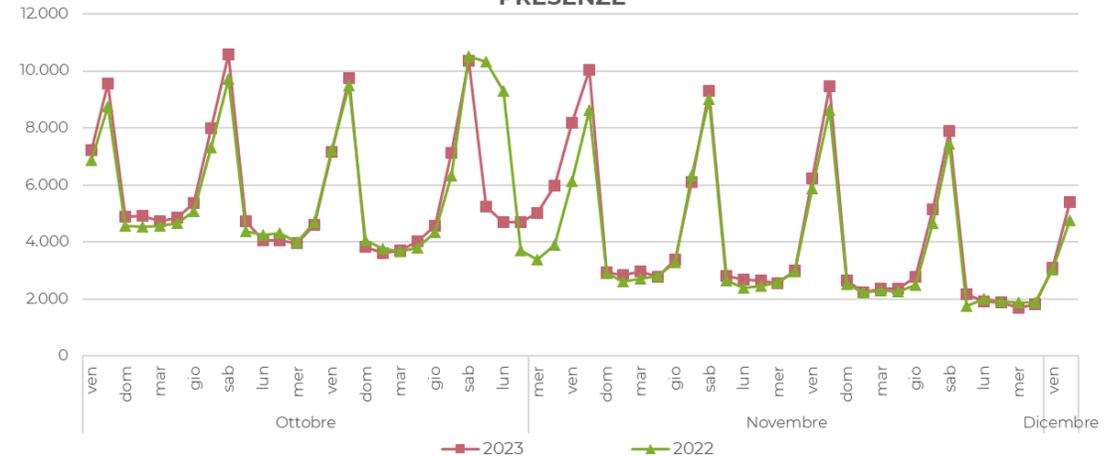
Edizione 2023: 7 ottobre – 3 dicembre

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

ATL Langhe Monferrato e Roero  
Periodo Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba: 2023 vs 2022  
ARRIVI



ATL Langhe Monferrato e Roero  
Fiera Internazionale del Tartufo Banco d'Alba: 2023 vs 2022  
PRESENZE



Nel periodo della **Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**, nel territorio delle **Langhe Monferrato Roero**, gli **arrivi** e i **pernottamenti** si **concentrano** nei **week-end – venerdì e sabato**.

Sul periodo complessivo, i dati degli **arrivi** del **2023** sono in leggera crescita rispetto allo stesso periodo del 2022.

I **pernottamenti** del **2023** sia nei **weekend** che nei giorni infrasettimanali sul territorio **Langhe Monferrato Roero**, risultano in **leggera crescita** rispetto al **2022**, ad eccezione del periodo del «**Ponte di Ognissanti**».

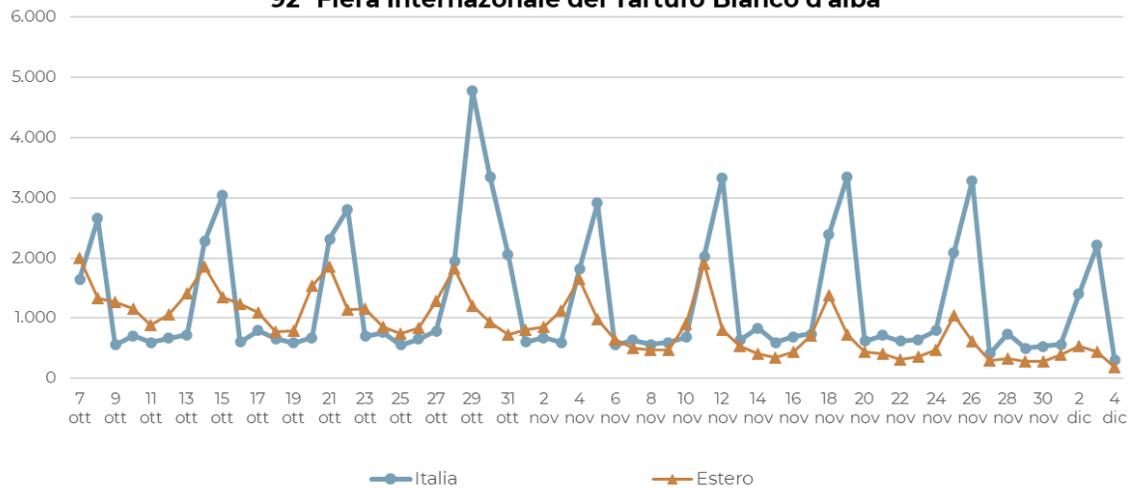


# Dati giornalieri - ATL Langhe Monferrato Roero

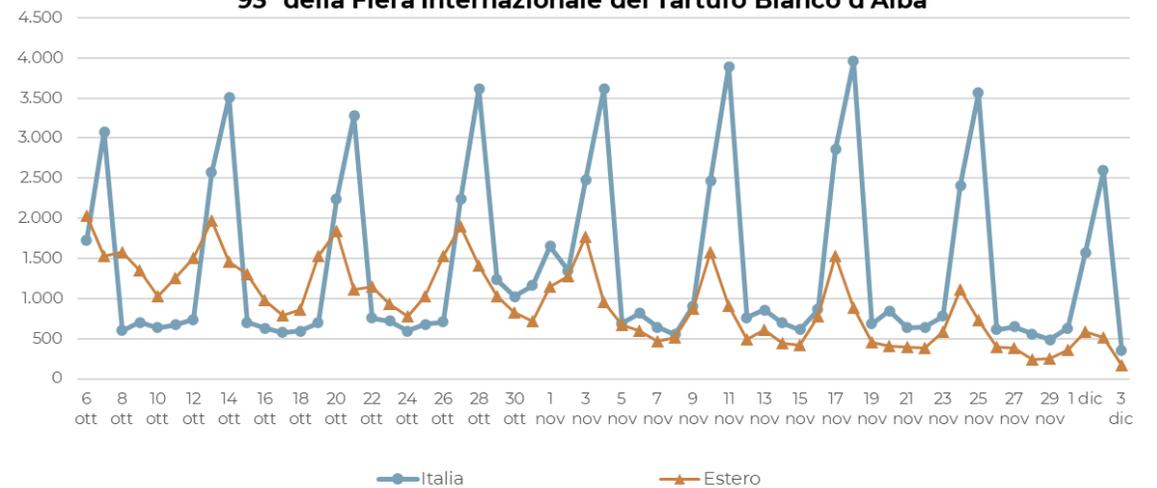
## Arrivi Italia-Estero: 2022 vs 2023

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

**ATL Langhe Monferrato Roero**  
**Arrivi Italia-Estero - Anno 2022**  
**92° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'alba**



**ATL Langhe Monferrato Roero**  
**Arrivi Italia-Estero - Anno 2023**  
**93° della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**



(n.d.r. Dall'analisi del campione rappresentativo degli operatori ricettivi che trasmettono i dati statistici dei movimenti turistici attraverso il portale Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) introdotto nel 2019, si può iniziare a valutare l'andamento dei movimenti turistici con dettaglio giornaliero).

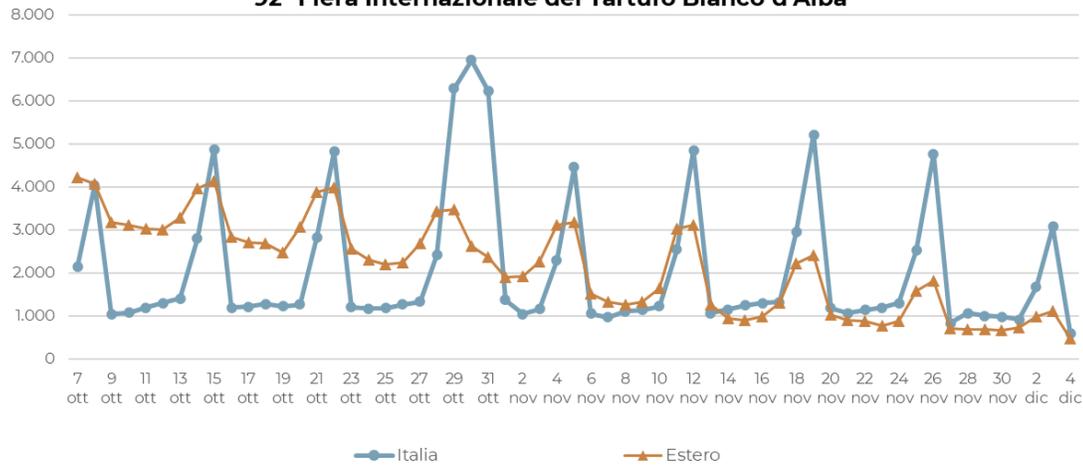


# Dati giornalieri - ATL Langhe Monferrato Roero

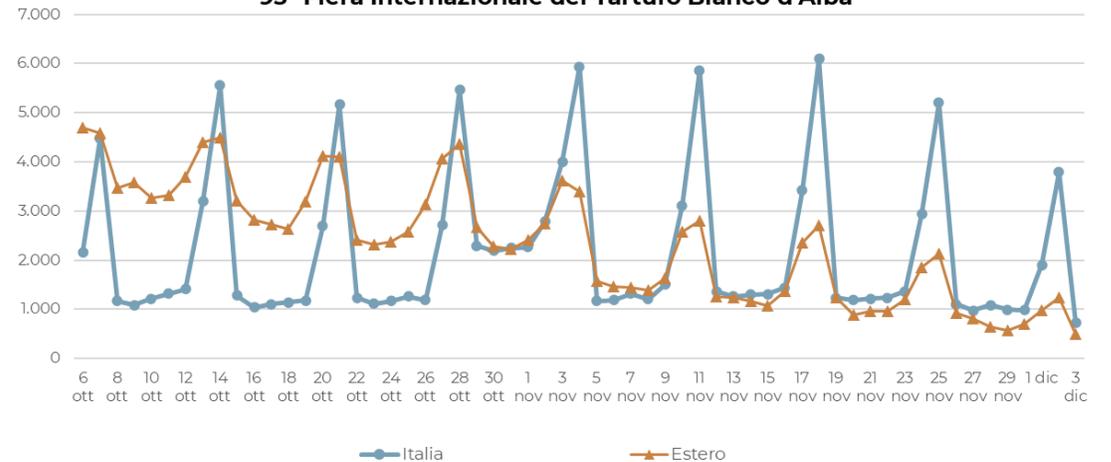
## Presenze Italia-Estero: 2022 vs 2023

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

**ATL Langhe Monferrato Roero**  
**Presenze Italia-Estero - Anno 2022**  
**92° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**



**ATL Langhe Monferrato Roero**  
**Presenze Italia-Estero - Anno 2023**  
**93° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**

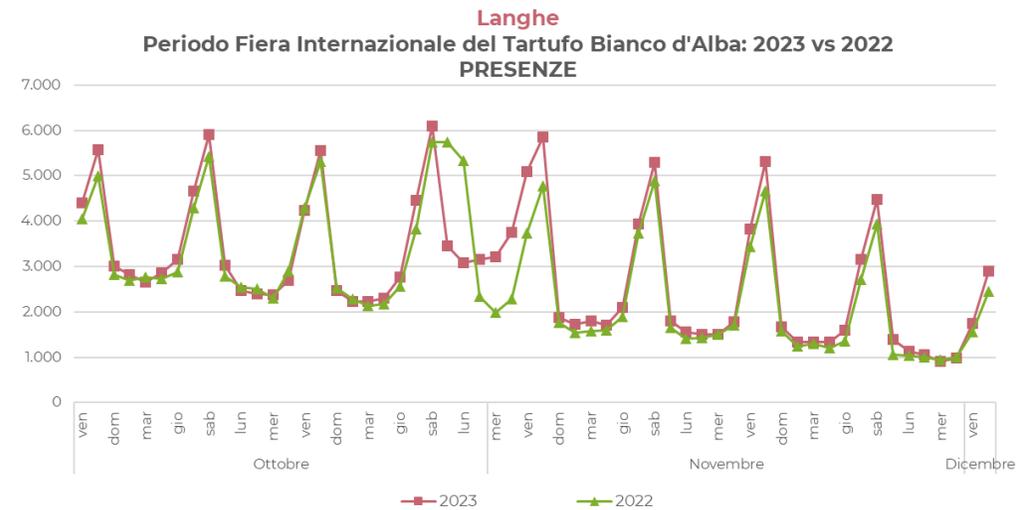
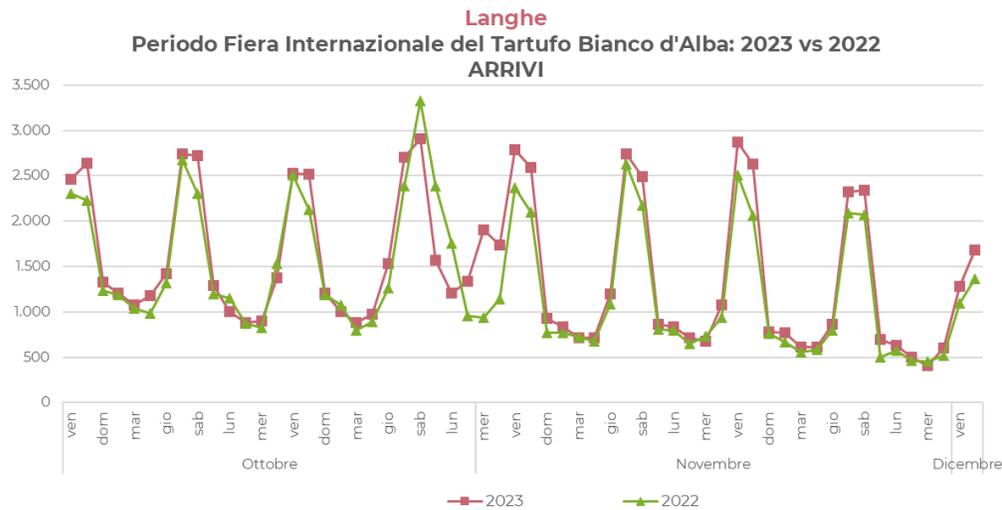




# Dati giornalieri - Langhe

Edizione 2022: 8 ottobre – 4 dicembre

Edizione 2023: 7 ottobre – 3 dicembre



Nel periodo della **Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**, nel territorio delle **Langhe**, gli **arrivi** e i **pernottamenti** si **concentrano** nei **week-end – venerdì e sabato**.

Sul periodo complessivo, i dati degli **arrivi** del **2023** sono in crescita rispetto allo stesso periodo del 2022.

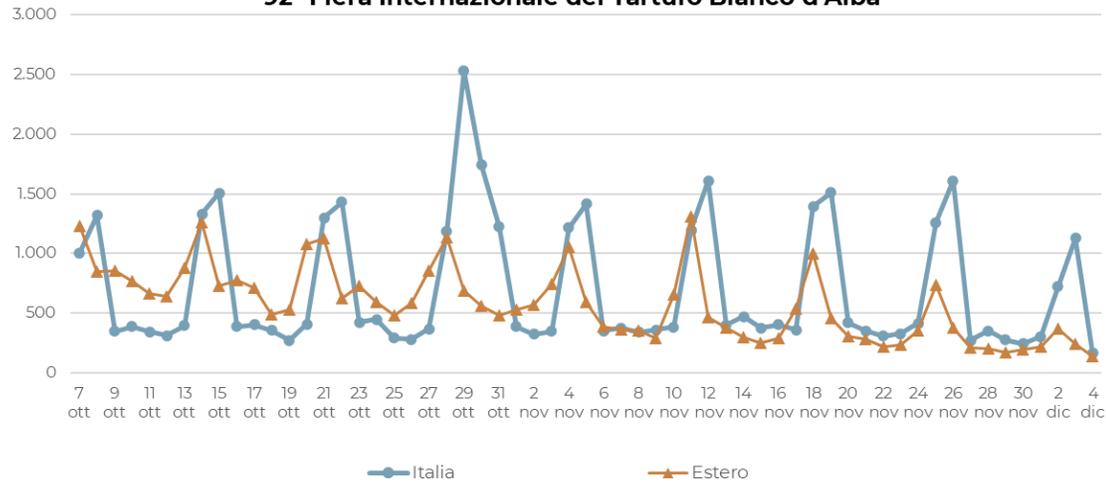
I **pernottamenti** del **2023** sia nei **weekend** che nei giorni infrasettimanali sul territorio **Langhe**, risultano in **crescita** rispetto al **2022**, ad eccezione del periodo del «**Ponte di Ognissanti**».



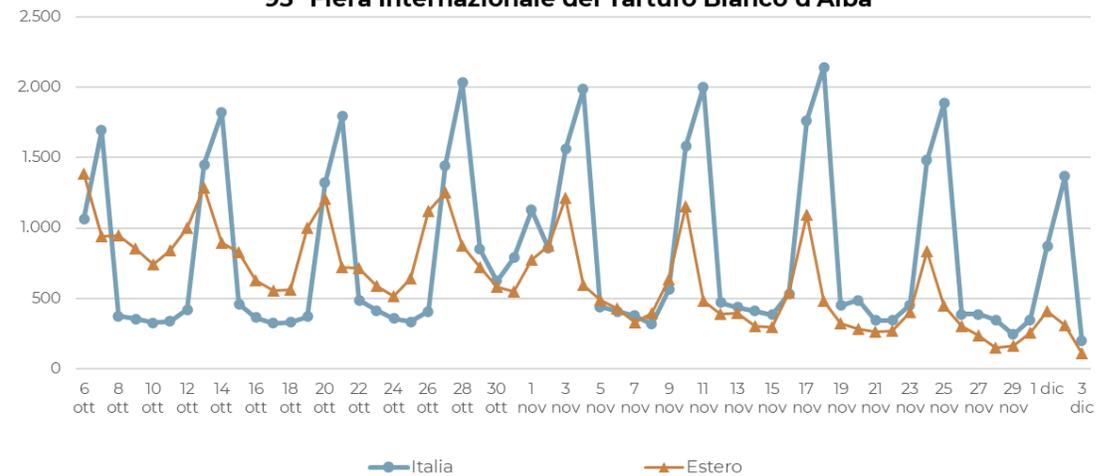
# Dati giornalieri - Langhe

## Arrivi Italia-Estero: 2022 vs 2023

Langhe  
Arrivi Italia-Estero - Anno 2022  
92° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba



Langhe  
Arrivi Italia-Estero - Anno 2023  
93° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba



Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

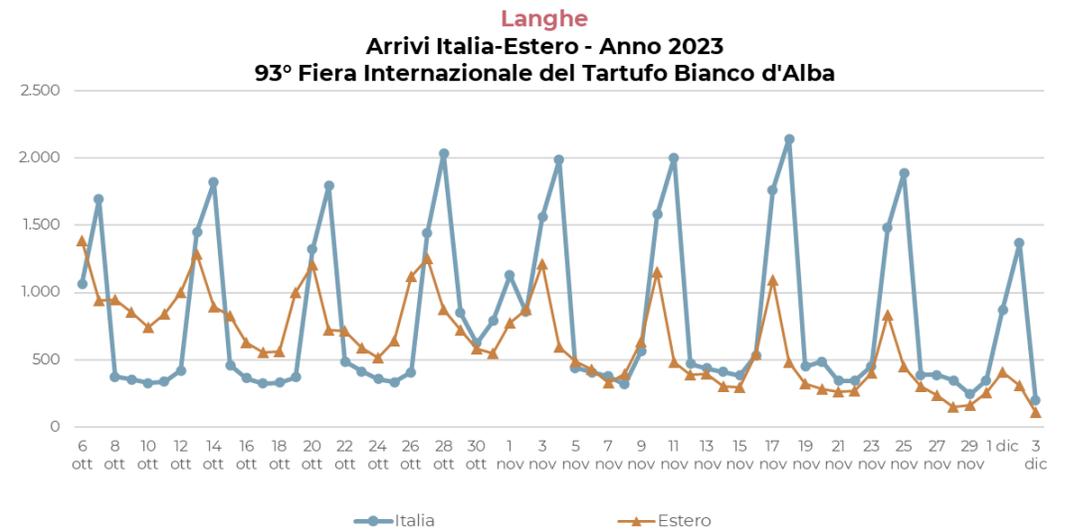
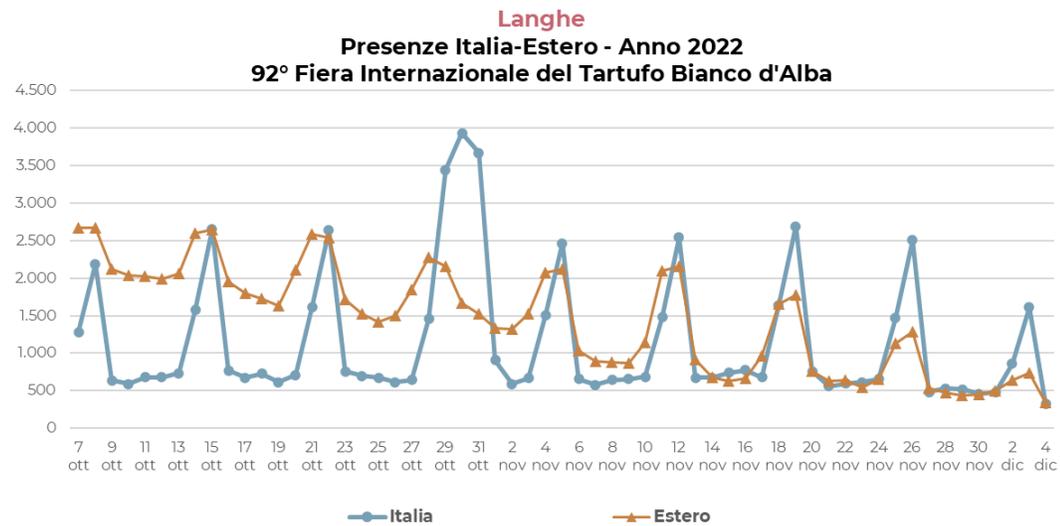
(n.d.r. Dall'analisi del campione rappresentativo degli operatori ricettivi che trasmettono i dati statistici dei movimenti turistici attraverso il portale Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) introdotto nel 2019, si può iniziare a valutare l'andamento dei movimenti turistici con dettaglio giornaliero).



# Dati giornalieri - Langhe

## Presenze Italia-Estero: 2022 vs 2023

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)



(n.d.r. Dall'analisi del campione rappresentativo degli operatori ricettivi che trasmettono i dati statistici dei movimenti turistici attraverso il portale Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) introdotto nel 2019, si può iniziare a valutare l'andamento dei movimenti turistici con dettaglio giornaliero).

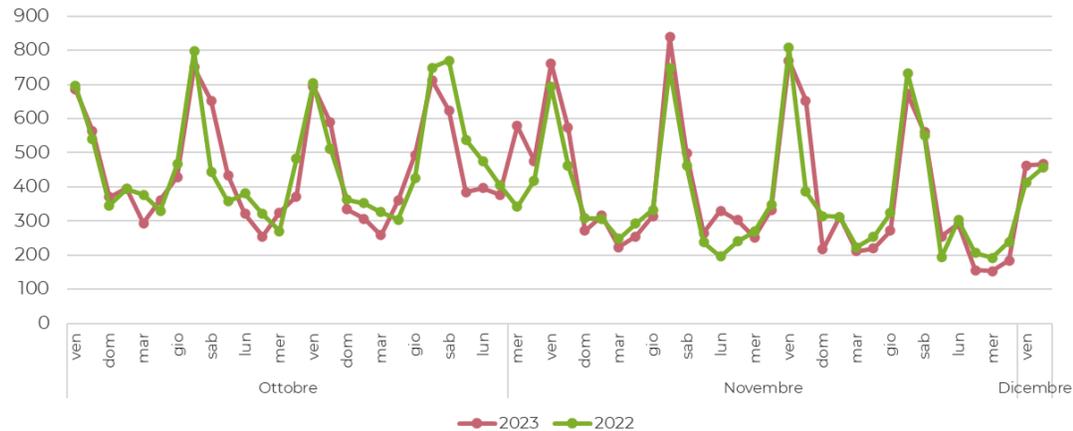


## Dati giornalieri - Alba

Edizione 2022: 8 ottobre – 4 dicembre

Edizione 2023: 7 ottobre – 3 dicembre

Comune di Alba  
Periodo Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba: 2023 vs 2022  
ARRIVI



Comune di Alba  
Periodo Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba: 2023 vs 2022  
PRESENZE



Nel periodo della **Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**, nel territorio del **Comune di Alba**, gli **arrivi** e i **pernottamenti** si **concentrano** nei **week-end – venerdì e sabato**.

Sul periodo complessivo, i dati degli **arrivi** del **2023** sono in **leggero calo** rispetto allo stesso periodo del 2022, più evidente nel mese di ottobre.

I **pernottamenti** del **2023** sia nei **weekend** che nei giorni infrasettimanali sul territorio di **Alba**, risultano in **leggera crescita** rispetto al **2022**, ad eccezione del periodo del «**Ponte di Ognissanti**».



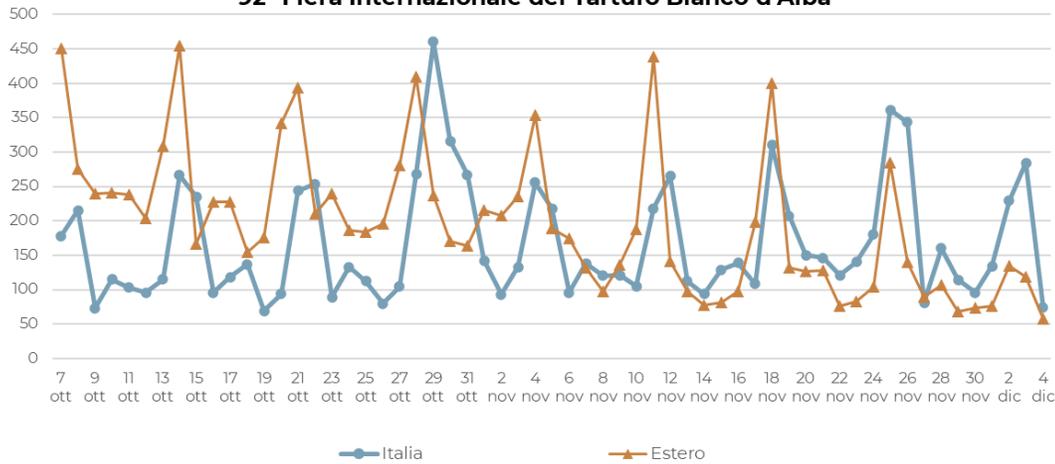
# Dati giornalieri - Alba

## Arrivi Italia-Estero: 2022 vs 2023

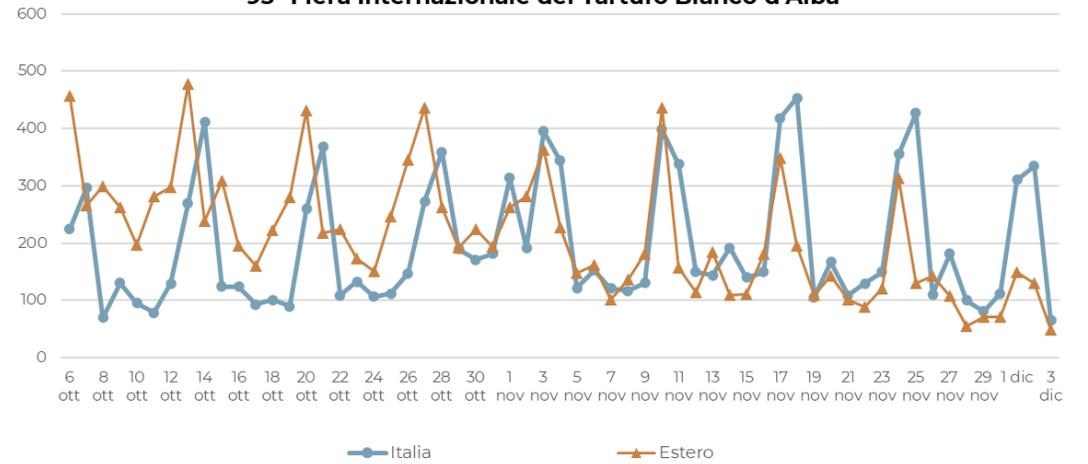
Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)



**Comune di Alba**  
**Arrivi Italia-Estero - Anno 2022**  
**92° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**



**Comune di Alba**  
**Arrivi Italia-Estero - Anno 2023**  
**93° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**



(n.d.r. Dall'analisi del campione rappresentativo degli operatori ricettivi che trasmettono i dati statistici dei movimenti turistici attraverso il portale Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) introdotto nel 2019, si può iniziare a valutare l'andamento dei movimenti turistici con dettaglio giornaliero).

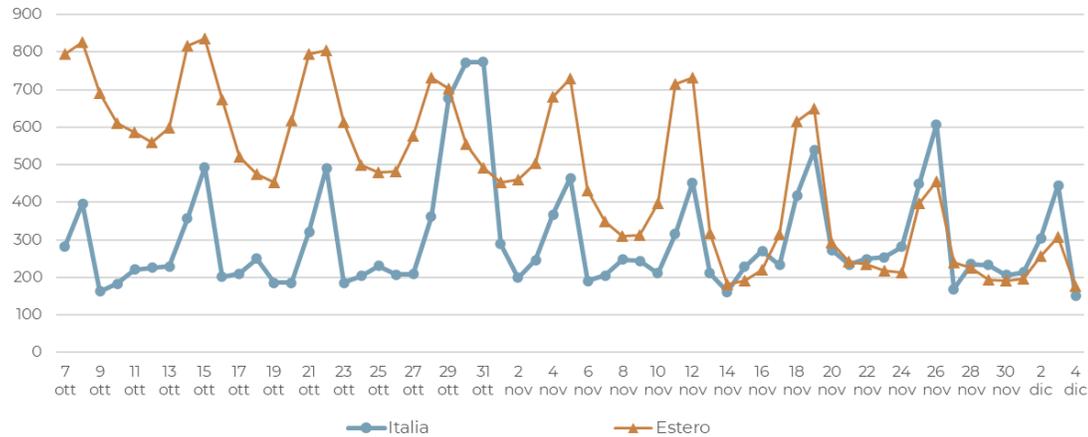


# Dati giornalieri - Alba

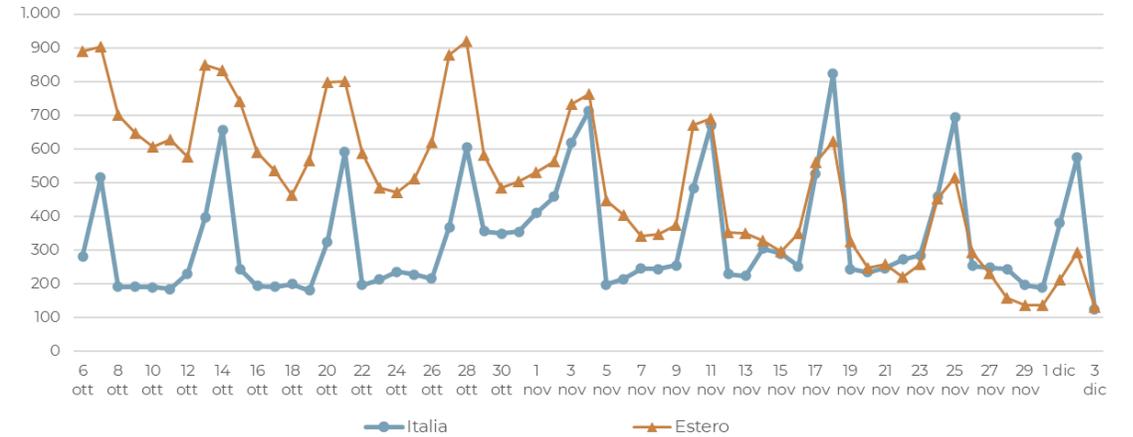
## Presenze Italia-Estero: 2022 vs 2023

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Comune di Alba  
Presenze Italia-Estero - Anno 2022  
92° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba



Comune di Alba  
Presenze Italia-Estero - Anno 2023  
93° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba



(n.d.r. Dall'analisi del campione rappresentativo degli operatori ricettivi che trasmettono i dati statistici dei movimenti turistici attraverso il portale Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) introdotto nel 2019, si può iniziare a valutare l'andamento dei movimenti turistici con dettaglio giornaliero).



OSSERVATORIO  
LANGHE  
MONFERRATO  
ROERO

*Recensioni on-line e  
Sentiment Analysis*

**ATL Langhe Monferrato Roero – Langhe**

**Focus 93° edizione della Fiera  
Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**

*7 ottobre – 3 dicembre 2023*



# Recensioni on-line e sentiment analysis

## In sintesi – Punti di interesse, Tracce digitali e Sentiment Analysis

	Comparto	ATL Langhe Monferrato Roero	Langhe
Punti di interesse	Ricettività	973	459
	Affitti brevi	552	322
	Ristorazione	1.900	697
	Agricoltura	363	210
	Attrazioni	499	190
	<b>Complessivo</b>	<b>4.600</b>	<b>2.000</b>
Tracce digitali	Ricettività	10.900 (-10,4%)	6.000 (-7,2%)
	Affitti brevi	2.300 (-8,2%)	1.500 (-1,3%)
	Ristorazione	18.400 (-13,4%)	8.600 (-12,2%)
	Agricoltura	1.300 (+892,1%)	767 (+1.531,9%)
	Attrazioni	2.900 (+3,9%)	1.800 (+17,6%)
	<b>Complessivo</b>	<b>37.200 (-7,9%)</b>	<b>19.200 (-4%)</b>
Sentiment analysis	Ricettività	90,3/100 (+0,8)	90,5/100 (+0,9)
	Affitti brevi	91,5/100 (+0,6)	91,6/100 (+0,7)
	Ristorazione	88,7/100 (+0,4)	88,7/100 (+0,6)
	Agricoltura	94,2/100 (+3,8)	93,3/100 (+2)
	Attrazioni	90,6/100 (+1,2)	90,8/100 (+0,7)
	<b>Complessivo</b>	<b>89,5/100 (+0,8)</b>	<b>89,8/100 (+0,9)</b>

- I **punti di interesse** del territorio della **Langhe** monitorati nelle recensioni on-line rappresentano il **43%** dell'**ATL Langhe Monferrato Roero**;
- Valutando il volume delle **tracce digitali**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per le **Langhe 19.200 contenuti** che rappresentano il **52%** del totale dell'**ATL Langhe Monferrato**;
- Premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete delle **Langhe** è **leggermente superiore** rispetto al valore dell'**ATL Langhe Monferrato Roero: 89,8/100 vs 89,5/100**.

\*Il totale del **complessivo** comprende anche i comparti dell'**intrattenimento** e dei **trasporti**.

\*\* Il comparto dell'**agricoltura** comprende le **aziende vinicole**.



# Cluster & Topic: ATL Langhe Monferrato Roero

## RICETTIVITÀ

**PERIODO**  
 07/10/23 - 03/12/23

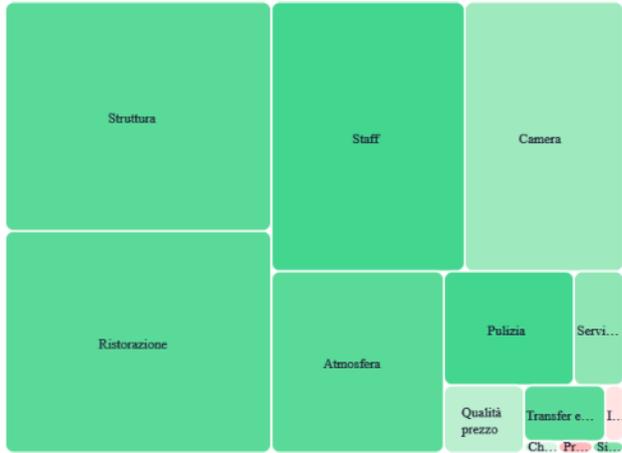
**AREE**  
 Langhe Monf.to Roero

**COMPARTI**  
 Ricettività

### ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Struttura	21,8%	93,5/100
Ristorazione	21,1%	92,6/100
Staff	18,6%	96,9/100
Camera	15,3%	81,0/100
Atmosfera	11,2%	93,4/100



- L'argomento più discusso è la **struttura**, con il **21,8%** dei contenuti; segue la **ristorazione**, con il **21,1%**, e lo **staff**, con il **18,6%**.

- Il tema di **internet** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **55**, con **giudizio negativo**; la **struttura** ha i maggiori contenuti **positivi**, **3.200**.

DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



www.datappeal.io





# Cluster & Topic: ATL Langhe Monferrato Roero

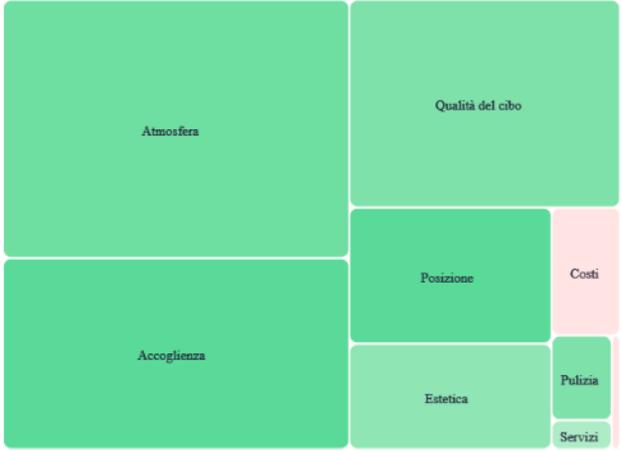
## RISTORAZIONE

PERIODO: 07/10/23 - 03/12/23  
AREE: Langhe Monf.to Roero  
COMPARTI: Locali e Ristorazione

### ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Atmosfera	32,2%	90,1/100
Accoglienza	23,7%	91,9/100
Qualità Del Cibo	20,2%	86,7/100
Posizione	9,9%	92,8/100
Estetica	7,7%	84,3/100



- L'argomento più discusso è l'atmosfera, con il 32,2% dei contenuti; segue l'accoglienza, con il 23,7%, e la qualità del cibo, con il 20,2%.

- Il tema dei costi presenta un numero maggiore di contenuti, 597, con giudizio negativo; l'atmosfera ha i maggiori contenuti positivi, 6.100.





# Cluster & Topic: Langhe

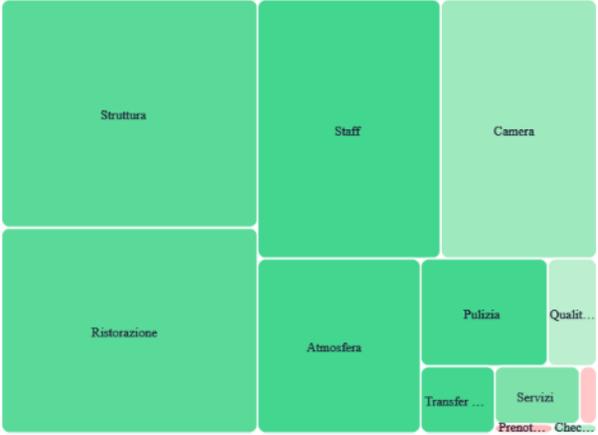
## RICETTIVITÀ

PERIODO: 07/10/23 - 03/12/23  
 AREE: Langhe  
 COMPARTI: Ricettività

### ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Struttura	22,6%	93,7/100
Ristorazione	20,4%	92,4/100
Staff	18,4%	96,8/100
Camera	15,6%	81,1/100
Atmosfera	11,0%	94,3/100



- L'argomento più discusso è la **struttura**, con il **22,6%** dei contenuti; segue la **ristorazione**, con il **20,4%**, e lo **staff**, con il **18,4%**.

- Il tema di **internet** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **29**, con **giudizio negativo**; la **struttura** ha i maggiori contenuti **positivi**, **1.800**.

DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



www.datapeel.io





# Cluster & Topic: Langhe

## RISTORAZIONE

PERIODO: 07/10/23 - 03/12/23  
AREE: Langhe  
COMPARTI: Locali e Ristorazione

### ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tra aree digitali	Sentiment
Atmosfera	32,1%	89,2/100
Accoglienza	23,2%	90,8/100
Qualità Del Cibo	19,8%	86,8/100
Posizione	10,9%	93,2/100
Estetica	7,6%	82,9/100



- L'argomento più discusso è l'atmosfera, con il **32,1%** dei contenuti; segue l'accoglienza, con il **23,2%**, e la qualità del cibo, con il **19,8%**.
- Il tema dei costi presenta un numero maggiore di contenuti, **324**, con giudizio negativo; l'atmosfera ha i maggiori contenuti positivi, **3.200**.





OSSERVATORIO  
LANGHE  
MONFERRATO  
ROERO

*Monitoraggio OTA*

**ATL Langhe Monferrato Roero e Langhe**

**Focus 93° Fiera Internazionale del Tartufo  
Bianco d'Alba**

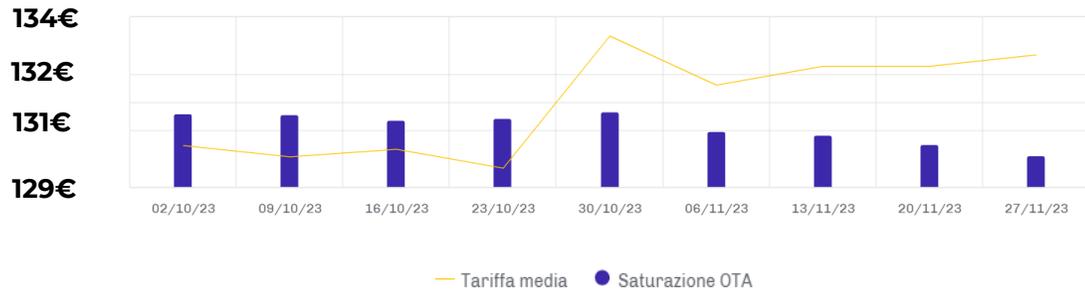
*7 ottobre – 3 dicembre 2023*



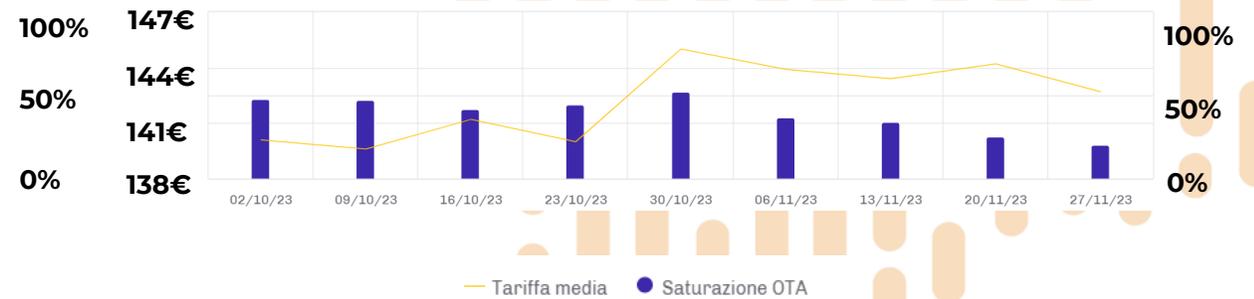


## Tariffe medie e Saturazione OTA

### ATL LANGHE MONFERRATO ROERO



### LANGHE

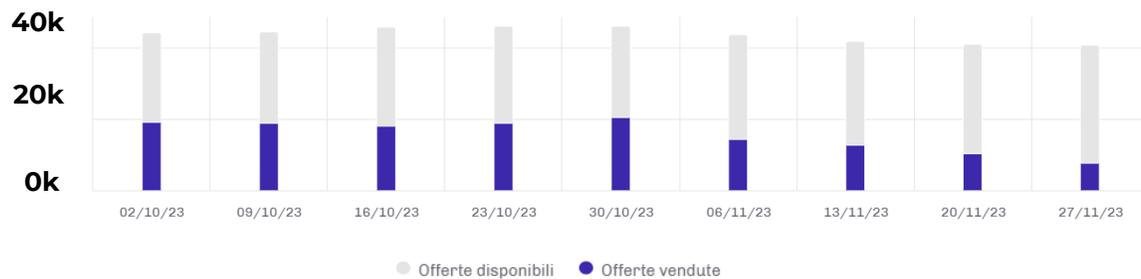


Nel periodo della **93ª edizione della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**, nelle **Langhe** la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **38,5%** (-13,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); segue l'**ATL Langhe Monferrato Roero**, **35,3%** (-14,3%).

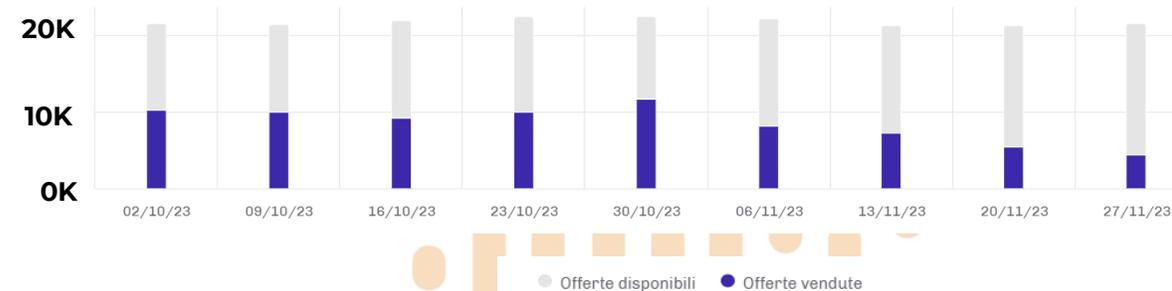


## Offerte disponibili e vendite

### ATL LANGHE MONFERRATO ROERO



### LANGHE



Nel periodo della **93° edizione della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**, nell'**ATL Langhe Monferrato Roero**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **253.100**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **140.600**, per un **totale complessivo** di circa **393.700**.

Per le **Langhe**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **120.300**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **76.500**, per un **totale complessivo** di circa **196.800**.



OSSERVATORIO  
LANGHE  
MONFERRATO  
ROERO

# Mobility Analytics

**Focus 93° edizione della Fiera Internazionale del  
Tartufo Bianco d'Alba**

*7 ottobre – 3 dicembre 2023*

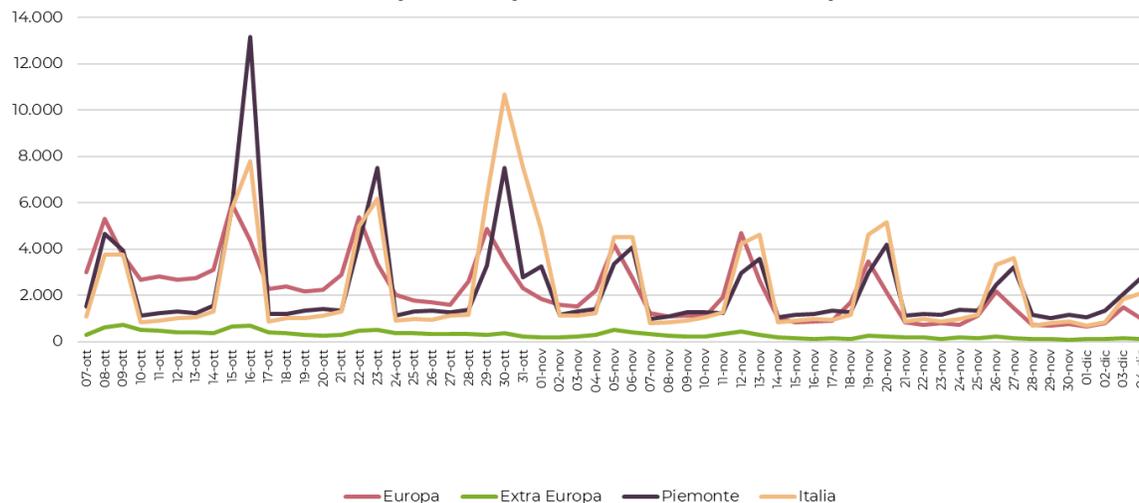




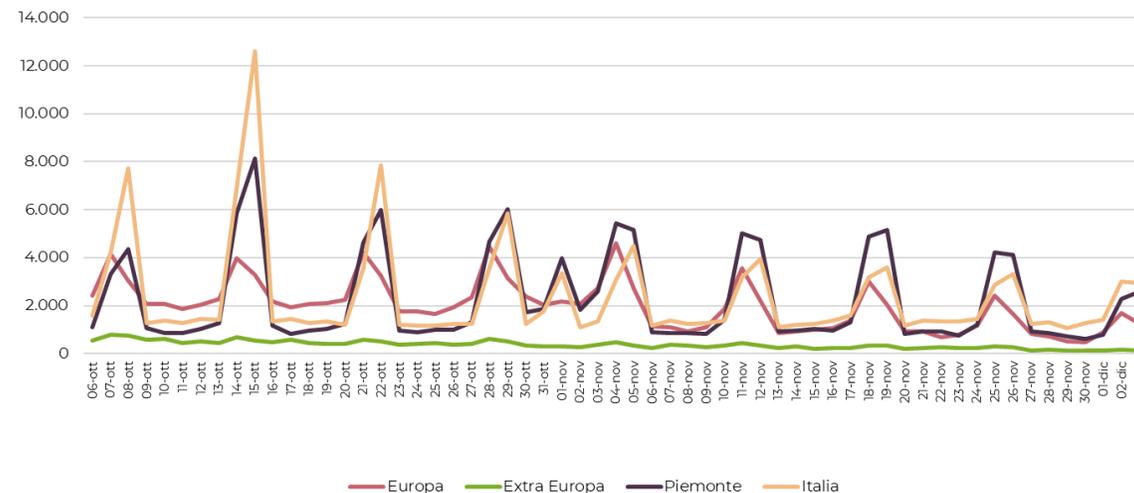
# Mobility Analytics – WindTre

## 2023 vs 2022 – Andamento complessivo

**92° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**  
7 ottobre - 4 dicembre 2022  
Complessivo (turismo + escursionismo)



**93° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**  
6 ottobre - 3 dicembre 2023  
Complessivo (turismo + escursionismo)



2023 vs 2022 - Periodi Fiera	Extra Europa	Europa	Italia	Piemonte	Totale
Totale ottobre	25,2%	-15,9%	-2,3%	-18,1%	<b>-10,5%</b>
Totale novembre	25,3%	0,1%	4,1%	22,3%	<b>9,7%</b>
Totale dicembre	5,7%	18,1%	53,7%	-8,1%	<b>18,4%</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>24,8%</b>	<b>-9,2%</b>	<b>2,2%</b>	<b>-1,9%</b>	<b>-1,7%</b>

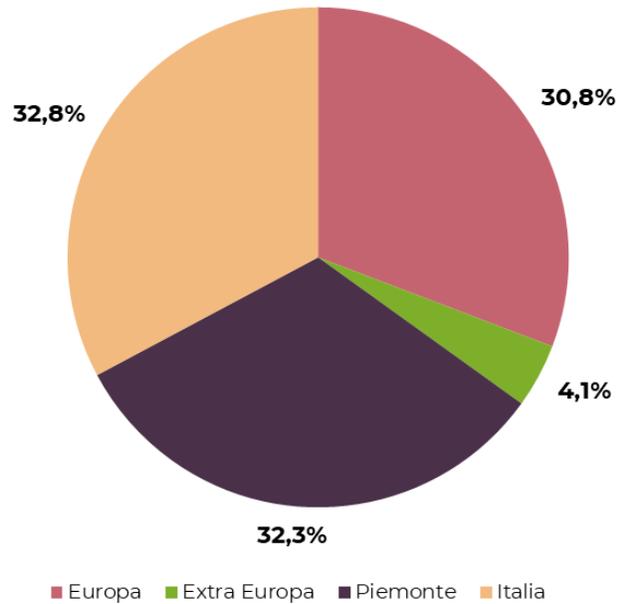
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati



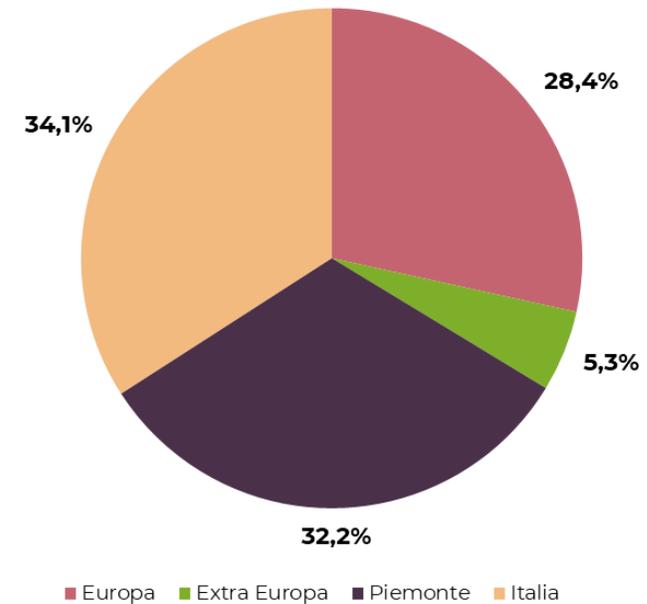
# Mobility Analytics – WindTre

## 2023 vs 2022 – **Provenienza visitatori** (turismo + escursionismo)

**92° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**  
7 ottobre - 4 dicembre 2022  
Provenienza visitatori (%)



**93° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**  
6 ottobre - 3 dicembre 2023  
Provenienza visitatori (%)



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati



# Mobility Analytics – WindTre

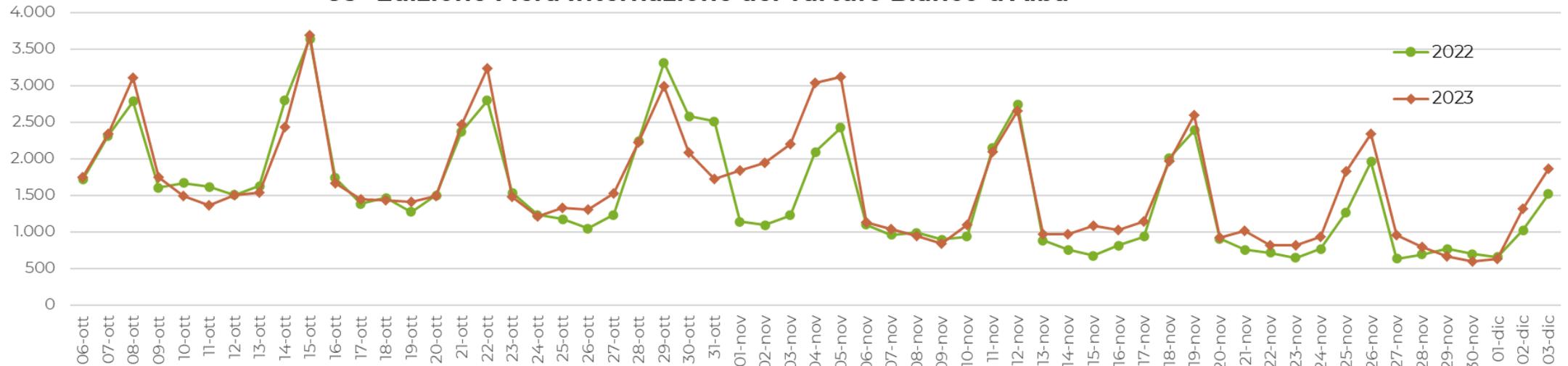
## 2023 vs 2022 – focus **Turismo**

**Edizione 2022:** 8 ottobre – 4 dicembre

**Edizione 2023:** 7 ottobre – 3 dicembre

### Comune di Alba - Turisti Totali

#### 93° Edizione Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba



I **visitatori** della Fiera della categoria «**Turismo**» sono **creciuti** dell'**8,1%**. L'**aumento** si è concentrato principalmente nel mese di **novembre (+20,5%)** e nell'**ultimo weekend** della Fiera (**+19,2%**).







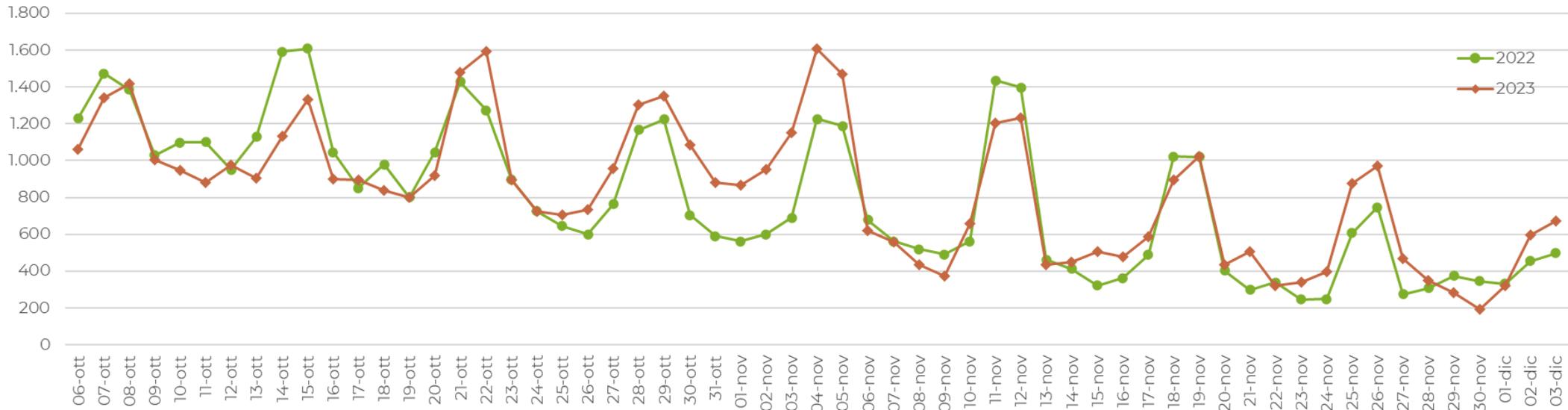
# Mobility Analytics – WindTre

## 2023 vs 2022 – focus **Turismo: Europa**

Edizione 2022: 8 ottobre – 4 dicembre

Edizione 2023: 7 ottobre – 3 dicembre

### Comune di Alba - Turisti Europa 93° Edizione Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba



I **visitatori** della Fiera della categoria «**Turismo – Europa**» sono **creciuti** del **5,3%**. L'**aumento** si è concentrato principalmente nel mese di **novembre (+13,5%)** e soprattutto nell'**ultimo weekend** della Fiera (**+23,6%**).





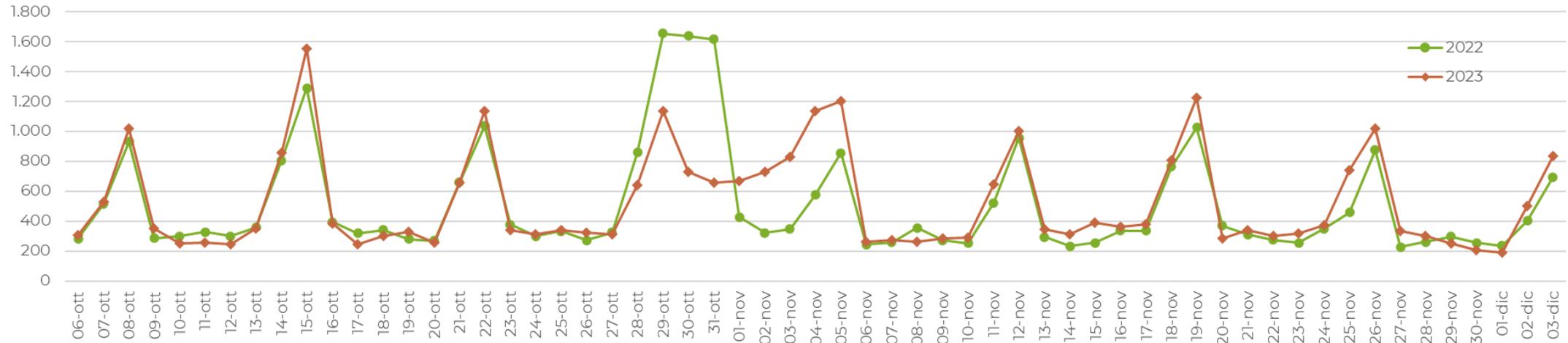
# Mobility Analytics – WindTre

## 2023 vs 2022 – focus **Turismo: Italia**

Edizione 2022: 8 ottobre – 4 dicembre

Edizione 2023: 7 ottobre – 3 dicembre

**Comune di Alba - Turisti Italia**  
**93° Edizione Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**



I **visitatori** della Fiera della categoria «**Turismo – Italia**» sono **cresciuti** del **4,3%**. L'**aumento** si è concentrato principalmente nel mese di **novembre (+26,4%)** e nell'**ultimo weekend** della Fiera (**+14,2%**). In **calo**, invece, il mese di **ottobre (-13,9%)**.





# Mobility Analytics – WindTre

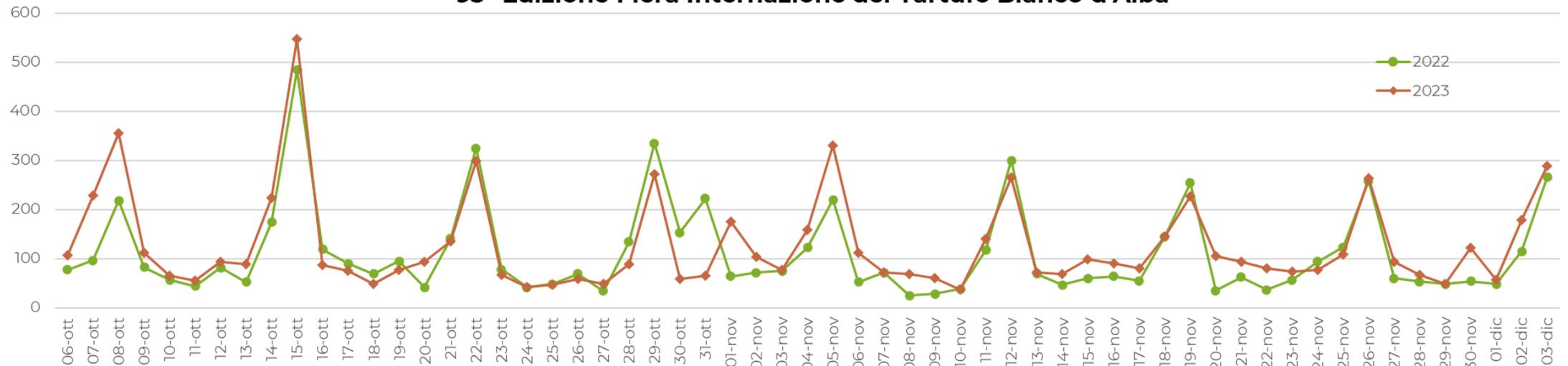
## 2023 vs 2022 – focus **Turismo: Piemonte**

Edizione 2022: 8 ottobre – 4 dicembre

Edizione 2023: 7 ottobre – 3 dicembre

### Comune di Alba - Turisti Piemonte

#### 93° Edizione Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba



I **visitatori** della Fiera della categoria «**Turismo – Piemonte**» sono **cresciuti** del **14,1%**. L'**aumento** si è distribuito su **tutto il periodo** della Fiera: più contenuto nel mese di **ottobre (+2,3%)** e notevole nel mese di **novembre (27,3%)** e nell'**ultimo weekend (+21,9%)**.





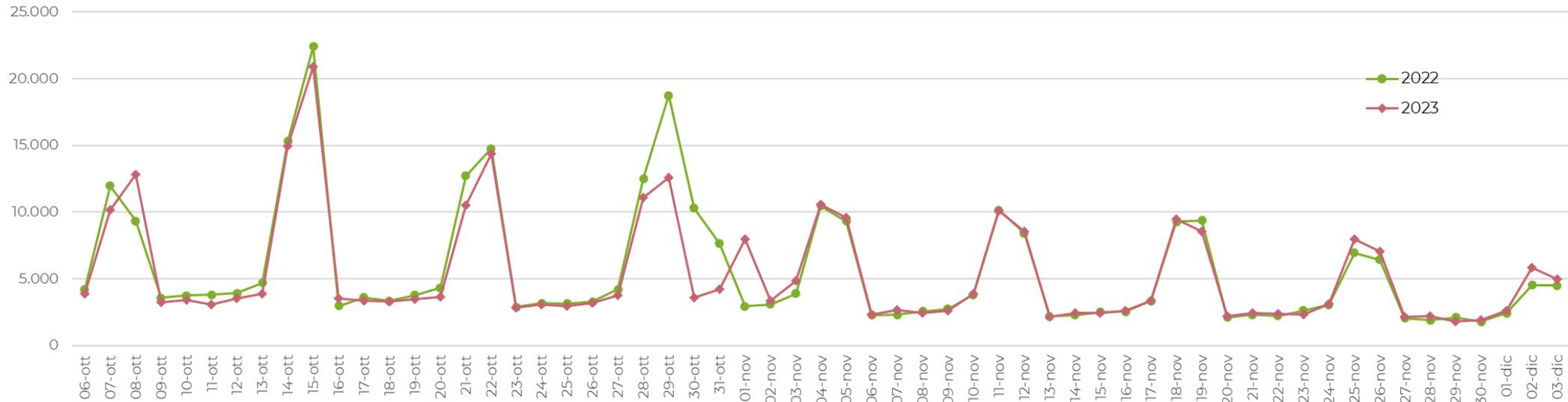
# Mobility Analytics – WindTre

## 2023 vs 2022 – focus **Escursionismo**

**Edizione 2022:** 8 ottobre – 4 dicembre

**Edizione 2023:** 7 ottobre – 3 dicembre

**Comune di Alba - Escursionisti Totali**  
**93° Edizione Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**



I **visitatori** della Fiera della categoria «**Escursionismo**» sono **complessivamente** in **calo (-4,4%)**. In particolare, il mese di **ottobre** ha registrato una **diminuzione** del **12,9%**. In **aumento**, invece, il mese di **novembre (+6,7%)** e l'**ultimo weekend** della Fiera (**+18,1%**).



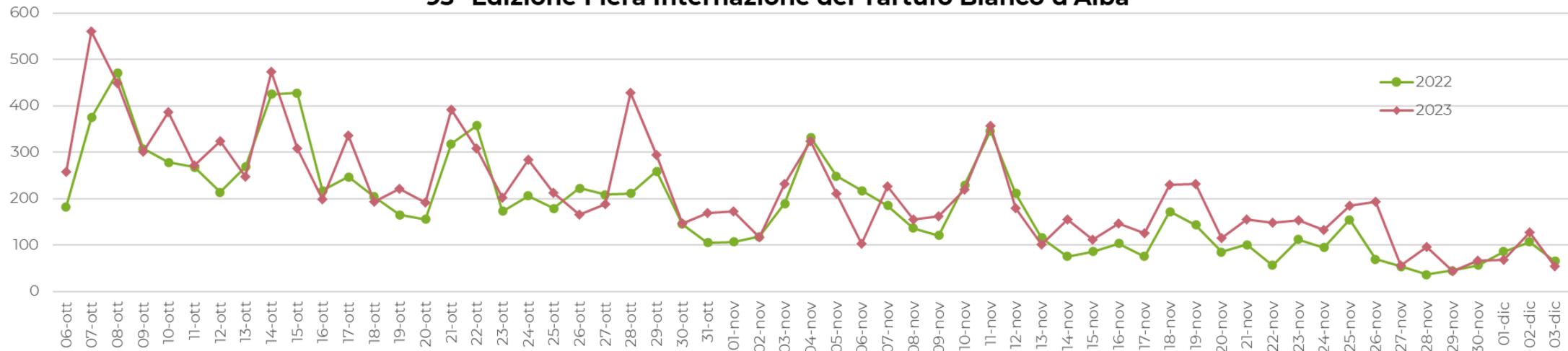
# Mobility Analytics – WindTre

## 2023 vs 2022 – focus **Escursionismo: Extra Europa**

Edizione 2022: 8 ottobre – 4 dicembre

Edizione 2023: 7 ottobre – 3 dicembre

### Comune di Alba - Escursionisti Extra Europa 93° Edizione Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba



I **visitatori** della Fiera della categoria «**Escursionismo – Extra Europa**» sono **creciuti** del **15,8%**. I mesi di **ottobre** e **novembre** hanno registrato rispettivamente un **aumento** del **13,9%** e del **20,1%**; in leggera **flessione** l'**ultimo weekend** (-2,3%).



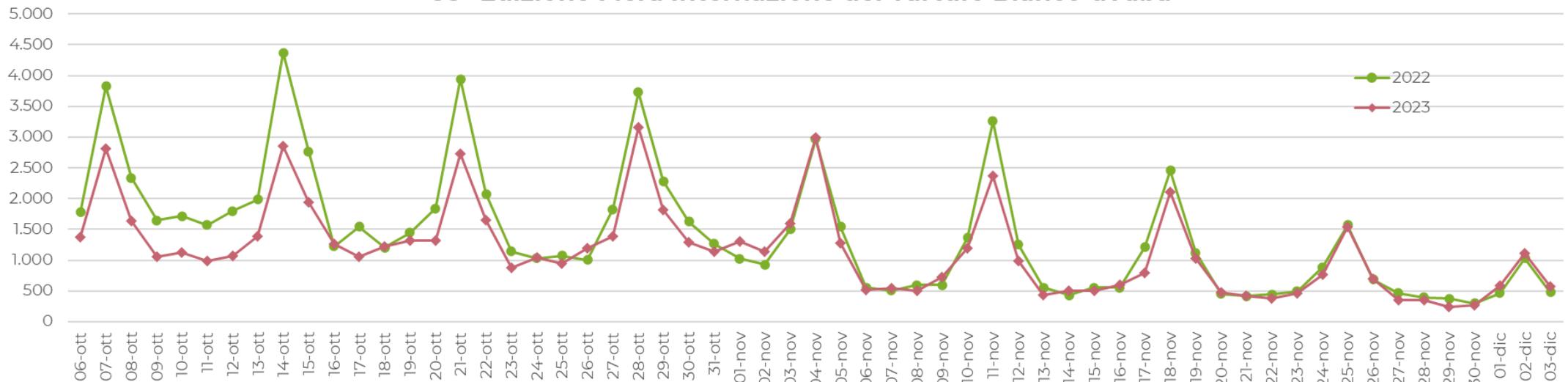
# Mobility Analytics – WindTre

## 2023 vs 2022 – focus **Escursionismo: Europa**

Edizione 2022: 8 ottobre – 4 dicembre

Edizione 2023: 7 ottobre – 3 dicembre

### Comune di Alba - Escursionisti Europa 93° Edizione Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba



I **visitatori** della Fiera della categoria «**Escursionismo – Europa**» sono **diminuiti** del **17,4%**. Il **calo** è stato registrato nei mesi di **ottobre (-23,8%)** e di **novembre (-8,2%)**. **Positivo** invece l'**ultimo weekend** della Fiera (**+14,6%**).





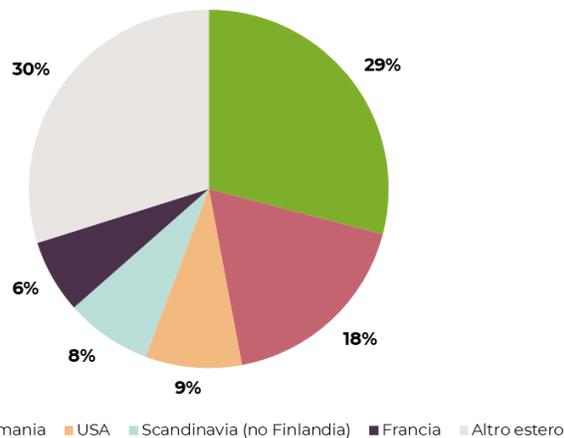


# Mobility Analytics – WindTre

## 2023 vs 2022 – focus **Provenienza estera**

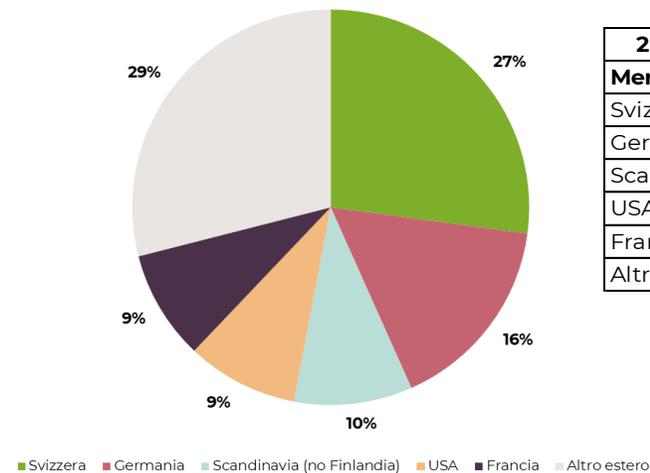
**93° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**  
**6 ottobre - 3 dicembre 2023**  
**Primi 5 mercati di provenienza estera**  
**TURISMO**

2023 vs 2022 - Turismo	
Paese	Var%
Svizzera	-22,9%
Germania	184,3%
USA	-1,5%
Scandinavia (no Finlandia)	-12,0%
Francia	5,4%
Altro estero	3,2%



**93° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**  
**6 ottobre - 3 dicembre 2023**  
**Primi 5 mercati di provenienza estera**  
**ESCURSIONISMO**

2023 vs 2022 - Escursionismo	
Mercato	Var%
Svizzera	-46,2%
Germania	66,5%
Scandinavia (no Finlandia)	6,8%
USA	-14,7%
Francia	-16,2%
Altro estero	4,4%



Confrontando **turisti** ed **escursionisti** sul **Comune di Alba** nel periodo della Fiera emerge che:

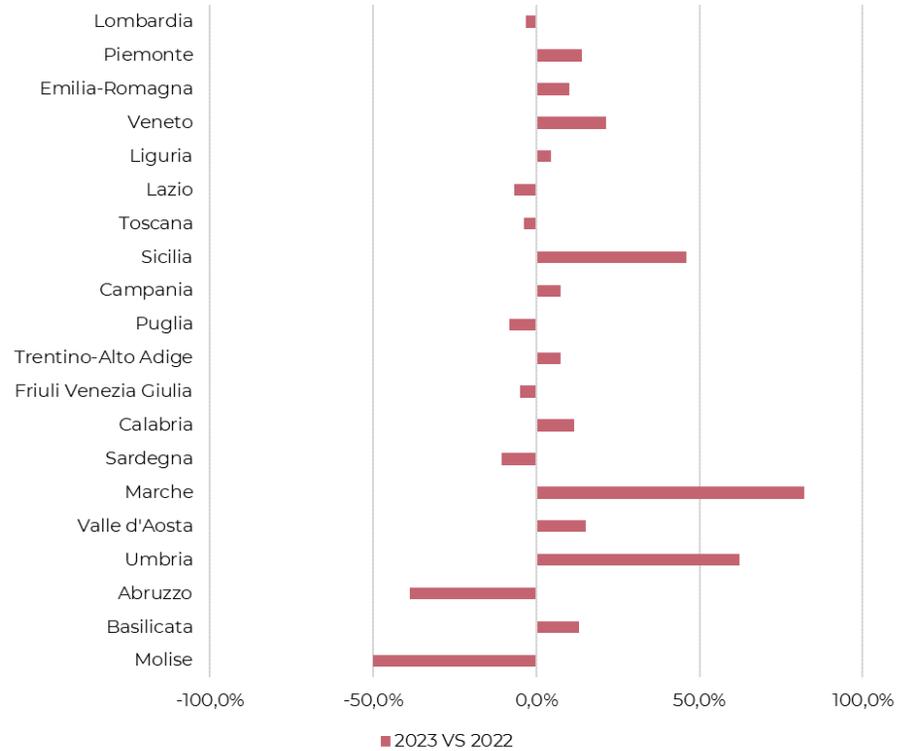
- i **principali mercati di provenienza** estera sono gli stessi: **Svizzera, Germania, USA, Scandinavia** e **Francia**. Si invertono unicamente la terza e la quarta posizione: USA e Scandinavia se guardiamo al turismo, invertiti se guardiamo all'escursionismo.



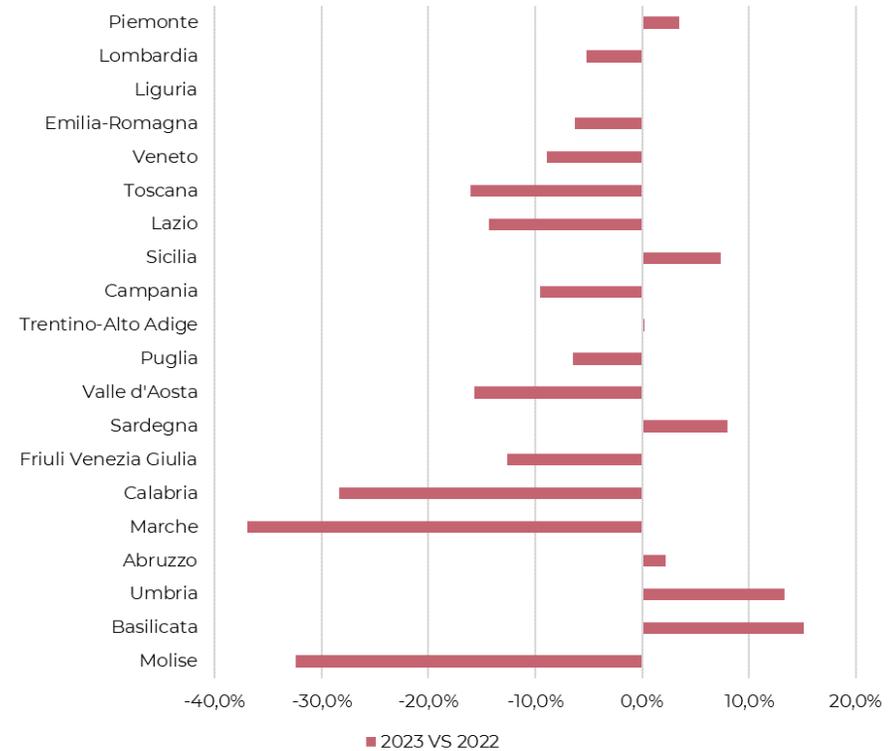
# Mobility Analytics – WindTre

## 2023 vs 2022 – focus **Provenienza Italia**

**93° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**  
**6 ottobre - 3 dicembre 2023**  
**Regioni italiane di provenienza**  
**TURISMO**



**93° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**  
**6 ottobre - 3 dicembre 2023**  
**Regioni italiane di provenienza**  
**ESCURSIONISMO**



Fonte: Elaborazione de l'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati



OSSERVATORIO  
LANGHE  
MONFERRATO  
ROERO

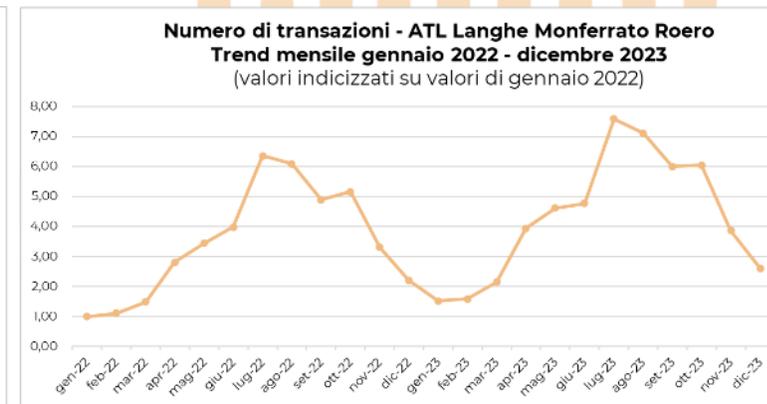
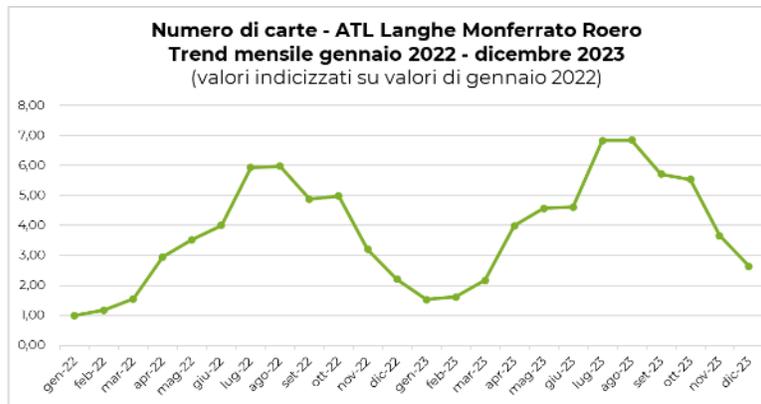
# Spend Index





## Spend Index – VISA

### ATL Langhe Monferrato Roero: andamento mensile (24 mesi)



Analizzando il **trend mensile degli ultimi 24 mesi** (gennaio 2022 – dicembre 2023) dell'**ATL Langhe Monferrato Roero**, si nota come:

- in termini di **volumi di spesa**, i **picchi** si registrino nei mesi di **luglio** e nel mese di **ottobre**;
- in termini di **numero di carte** (visitatori unici) e **numero di transazioni**, il **picco** maggiore sia nei mesi **estivi**.

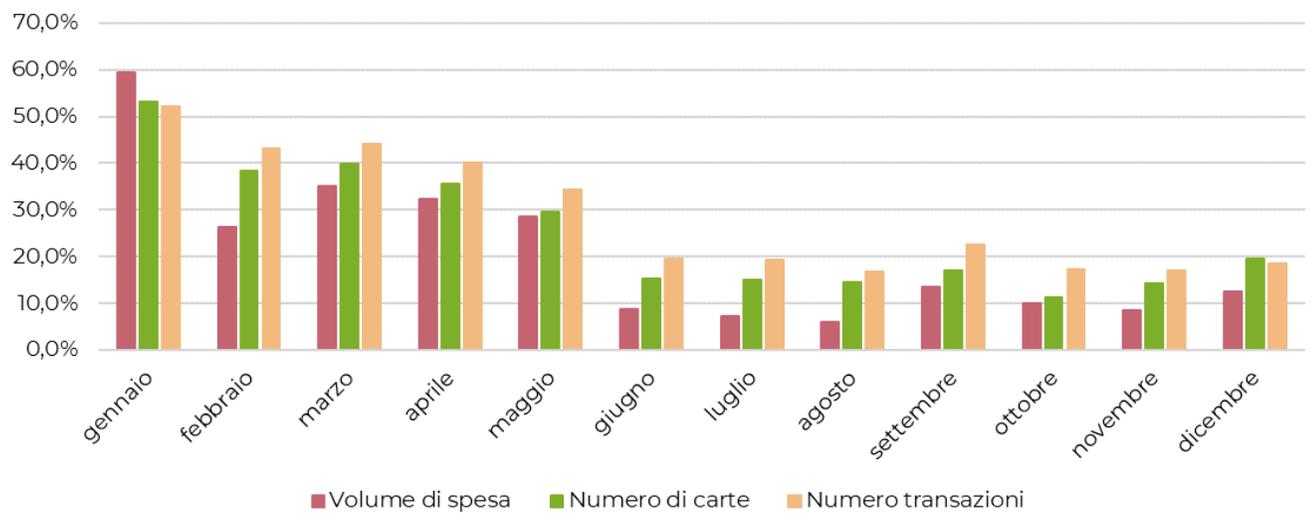
Si può affermare che nel **periodo autunnale**, ad un numero di carte inferiore corrisponde un **maggiore volume di spesa**.



# Spend Index – VISA

## ATL Langhe Monferrato Roero: 2023 vs 2022

ATL Langhe Monferrato Roero  
Var% 2023 vs 2022



2023 vs 2022	
Indicatori	Var %
Volume di spesa	14,1%
Numero di carte	19,8%
Numero di transazioni	24%

### Volumi di spesa totali:

circa **106 milioni di euro** nel **2023**.

Se focalizziamo l'attenzione sugli incrementi dei **singoli mesi**, possiamo affermare che:

- nei **primi mesi del 2023**, si è assistito a un **forte aumento** rispetto allo stesso periodo del **2022**, mesi in cui ancora vi erano le restrizioni a causa della pandemia;
- i **mesi autunnali** (settembre e ottobre), hanno registrato un **aumento** più **contenuto** in termini di **volumi di spesa** (intorno al 10%) rispetto al **numero di carte** e di **transazioni**.

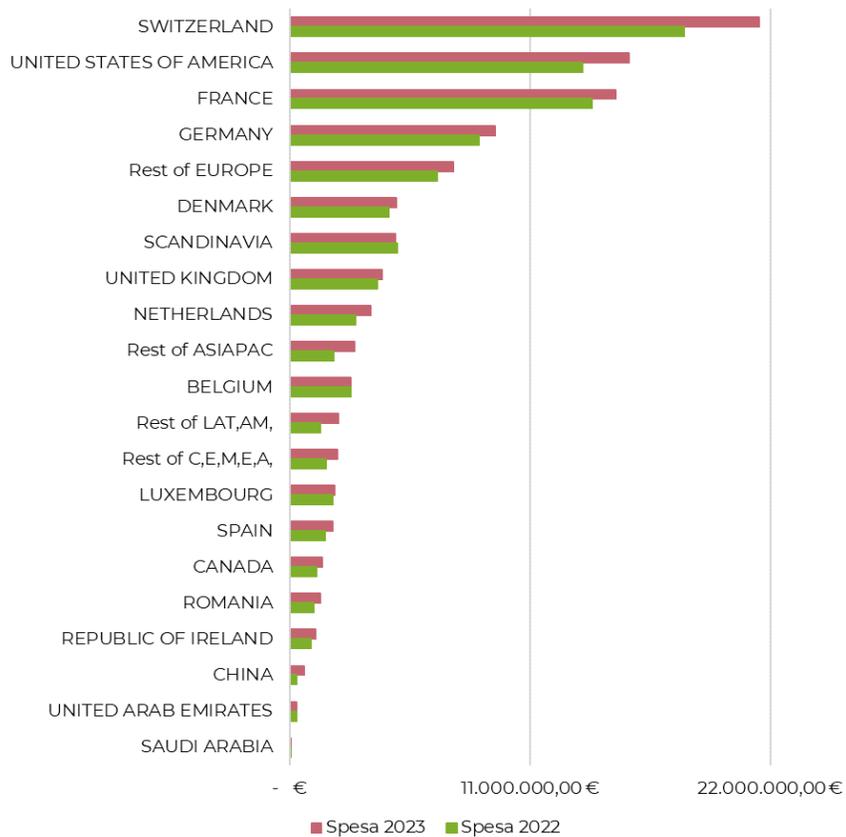
Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati anonimizzati e aggregati



# Spend Index – VISA

## ATL Langhe Monferrato Roero: mercati di provenienza

**ATL Langhe Monferrato Roero**  
**Volumi di spesa - Mercati esteri di provenienza**  
**2023 vs 2022**



Mercati di provenienza	Spesa media 2023
CHINA	459,37 €
LUXEMBOURG	436,90 €
UNITED STATES OF AMERICA	414,11 €
SWITZERLAND	375,16 €
CANADA	307,51 €
UNITED ARAB EMIRATES	306,52 €
DENMARK	284,63 €
Rest of ASIAPAC	275,13 €
BELGIUM	271,19 €
SCANDINAVIA	255,92 €
Rest of C,E,M,E,A,	250,53 €
Rest of LAT,AM,	243,90 €
NETHERLANDS	230,94 €
GERMANY	228,38 €
UNITED KINGDOM	184,81 €
REPUBLIC OF IRELAND	173,38 €
Rest of EUROPE	153,58 €
SAUDI ARABIA	140,34 €
FRANCE	137,89 €
ROMANIA	132,82 €
SPAIN	122,43 €

Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati anonimizzati e aggregati



## Spend Index – VISA

### Comune di Alba: andamento mensile (24 mesi)



Analizzando il **trend mensile degli ultimi 24 mesi** (gennaio 2022 – dicembre 2023) del **Comune di Alba**, si nota come i **picchi** si registrino nel **periodo autunnale**, in occasione della **Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba** e in particolare nel mese di **ottobre**.

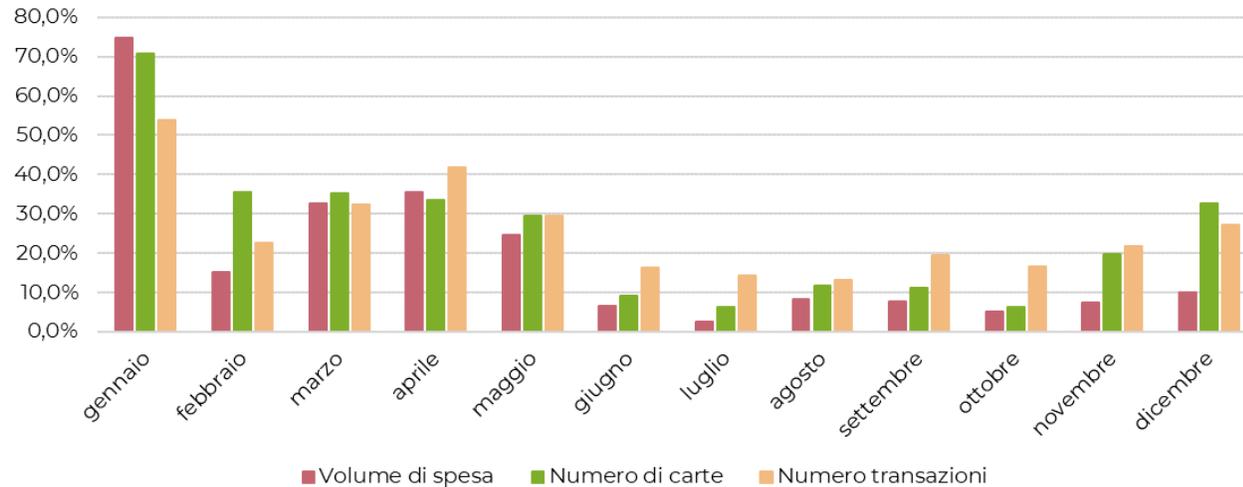
Prendendo in considerazione il dato consolidato del **2023**, nei mesi di **settembre, ottobre e novembre** si registra una **variazione** in termini di **volumi di spesa** di **oltre il 60%** rispetto ai **tre mesi estivi** (giugno, luglio e agosto).



# Spend Index – VISA

## Comune di Alba: 2023 vs 2022

Comune di Alba  
Var% 2023 vs 2022



2023 vs 2022	
Indicatori	Var %
Volume di spesa	11,6%
Numero di carte	16,5%
Numero di transazioni	21%

**Volumi di spesa totali:**  
circa **18 milioni di euro** nel **2023**.

Sul **Comune di Alba**, il focus sui **singoli mesi** segue il **trend** dell'**ATL Langhe Monferrato Roero**:

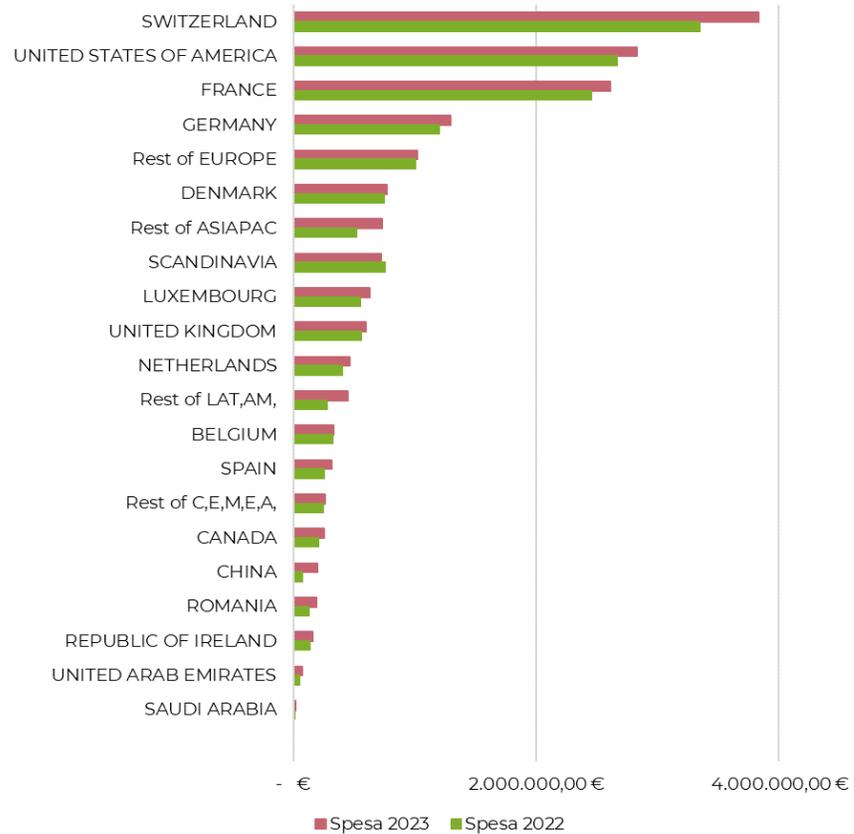
- nei **primi mesi del 2023** – soprattutto a **gennaio** - si è assistito a un **forte aumento** rispetto allo stesso periodo del **2022** – ancora oggetto delle restrizioni a causa della pandemia;
- i **mesi autunnali** (settembre, ottobre e novembre), hanno registrato un **aumento** più **contenuto** in termini di **volumi di spesa** (inferiore al 10%) e di **numero di carte**; in aumento invece il **numero di transazioni**.



# Spend Index – VISA

## Comune di Alba: mercati di provenienza

**Comune di Alba**  
**Volumi di spesa - Mercati esteri di provenienza**  
**2023 vs 2022**



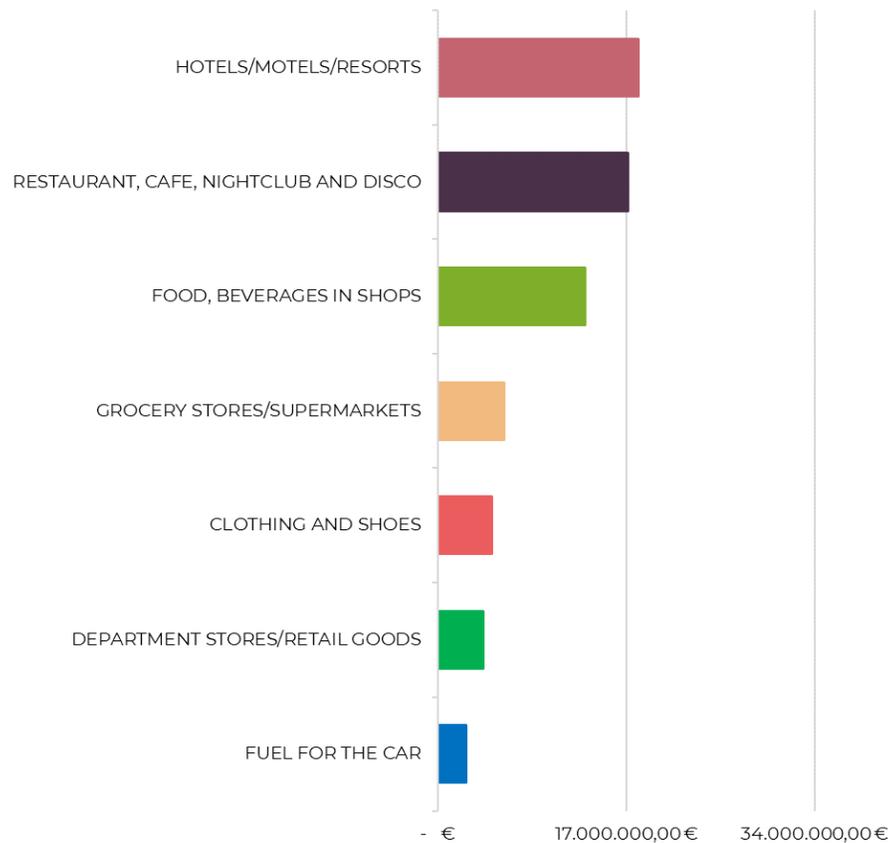
Mercati di provenienza	Spesa media 2023
CHINA	539,53 €
LUXEMBOURG	405,56 €
UNITED ARAB EMIRATES	389,08 €
UNITED STATES OF AMERICA	277,69 €
SAUDI ARABIA	257,13 €
Rest of ASIAPAC	256,62 €
Rest of C,E,M,E,A,	249,08 €
ROMANIA	237,09 €
SWITZERLAND	220,23 €
REPUBLIC OF IRELAND	219,85 €
Rest of LAT,AM,	219,17 €
CANADA	212,44 €
UNITED KINGDOM	186,88 €
Rest of EUROPE	180,51 €
GERMANY	170,98 €
DENMARK	151,50 €
SCANDINAVIA	149,64 €
SPAIN	147,92 €
BELGIUM	145,93 €
NETHERLANDS	130,99 €
FRANCE	111,73 €



## Spend Index – VISA

### ATL Langhe Monferrato Roero: Settori merceologici

ATL Langhe Monferrato Roero  
I 7 principali settori merceologici 2023



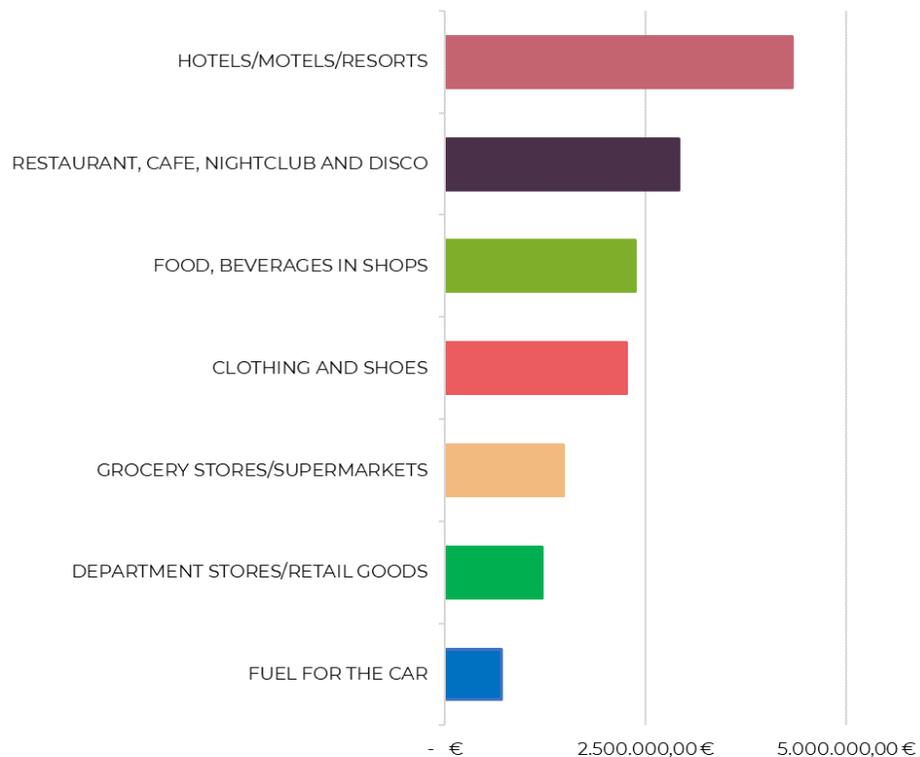
Settore merceologico	Spesa media 2023
HOTELS/MOTELS/RESORTS	297,41 €
RESTAURANT, CAFE, NIGHTCLUB AND DISCO	99,76 €
FOOD, BEVERAGES IN SHOPS	112,73 €
GROCERY STORES/SUPERMARKETS	98,12 €
CLOTHING AND SHOES	145,12 €
DEPARTMENT STORES/RETAIL GOODS	113,32 €
FUEL FOR THE CAR	83,61 €



# Spend Index – VISA

## Comune di Alba: Settori merceologici

Comune di Alba  
I 7 principali settori merceologici 2023



Settore merceologico	Spesa media 2023
HOTELS/MOTELS/RESORTS	319,00 €
RESTAURANT, CAFE, NIGHTCLUB AND DISCO	99,57 €
FOOD, BEVERAGES IN SHOPS	71,43 €
CLOTHING AND SHOES	167,83 €
GROCERY STORES/SUPERMARKETS	88,63 €
DEPARTMENT STORES/RETAIL GOODS	80,42 €
FUEL FOR THE CAR	84,13 €



OSSERVATORIO  
LANGHE  
MONFERRATO  
ROERO

# Glossario





# Mobility Analytics – WindTre

## Glossario

### FLUSSI TURISTICI

- **Escursionismo:** utente con **presenza occasionale** nella **cella del Comune di riferimento** per **almeno due ore**, con **residenza effettiva al di fuori dell'area di analisi**. Può essere **regionale, nazionale, europeo** o **extra europeo**.
- **Turismo:** utente con **presenza occasionale** nella **cella del Comune di riferimento** per **almeno 2 ore**, con **residenza effettiva al di fuori dell'area di analisi**, e che ha **effettuato un pernottamento** (fascia oraria 00:00-08:00 e per almeno 5 ore nella stessa cella target) al di fuori del Comune di residenza (data precedente o data successiva). Può essere **regionale, nazionale, europeo** o **extra europeo**.

### PROVENIENZE

- **Nazionali:** **Provincia di provenienza** dei visitatori su base nazionale, identificata come la **Provincia di rilevazione prevalente** negli **ultimi 6 mesi** precedenti alla visita nel Comune target.
- **Straniere:** **Paese di provenienza** dei visitatori esteri, identificato analizzando la **nazionalità della SIM utilizzata**.



## Spend Index - VISA

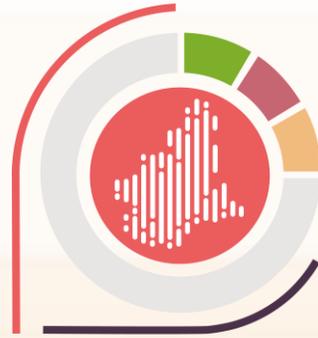
### Glossario

- **Paese del visitatore:** paese di **rilascio** della carta di pagamento
- **Visitatori unici:** numero di **carte di pagamento uniche** in visita in Italia all'interno di un periodo temporale selezionato (sono escluse le transazioni in e-commerce).

#### **REGOLE DI DISCLOSURE DEI DATI – COMPLIANCE**

Viene applicata la **regola di benchmark 5-50-10:**

- Combinazione location e settore merceologico di spesa:
  - Regola dei 5 esercenti: le operazioni devono avvenire in almeno 5 esercenti diversi per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
  - Regola delle 10 carte: 10 o più proprietari di carte differenti devono effettuare transazioni per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
  - Regola della quota 50%: la quota di un singolo settore merceologico di spesa o la quota di transazioni o la quota di un visitatore unico (proprietario di carta) non può rappresentare più del 50% del totale, per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
- Dato aggregato su settimana/mese/quadrimestre/anno: almeno 10 carte di pagamento uniche che effettuano transazioni per ogni combinazione scelta se selezionata la visualizzazione a livello settimana/mese/quadrimestre/anno



OSSERVATORIO  
LANGHE  
MONFERRATO  
ROERO

GRAZIE PER  
L'ATTENZIONE

**Visit Piemonte**

Regional Marketing and Promotion  
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

[www.visitpiemonte.org](http://www.visitpiemonte.org)  
[www.visitpiemonte-dmo.org](http://www.visitpiemonte-dmo.org)

P.IVA 09693360019