



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# Monitoraggio recensioni online **ATL Piemonte**

*Anno 2023*  
*01/01/2023 – 31/12/2023*

*Torino, 22 febbraio 2024*





## Perimetro di analisi

**PARAMETRI E DIMENSIONI DI ANALISI:** punti di interesse e recensioni online unitamente al *sentiment* del prodotto turistico delle **ATL** del **Piemonte** (**Alexala, Cuneese, Distretto dei Laghi, Langhe Monferrato Roero, Terre dell'Alto Piemonte e Turismo Torino e Provincia**).

In particolare, per gli indicatori di **punti di interesse** (POI) e **contenuti monitorati**:

- quadro **generale complessivo**;
- focus dettagliato relativo alla **ricettività**, agli **affitti brevi**, alla **ristorazione** ed alle **attrazioni** nel quale si prendono in considerazione i **visitatori**, le **tipologie di viaggio**, i **canali di recensione online** e i **cluster & topic**;
- per ogni comparto, **sentiment analysis** relativamente all'area oggetto di confronto.

Lo studio si riferisce al seguente intervallo di tempo:

- **01/01/2023 – 31/12/2023 (Anno 2023)**.



# ATL Piemonte

## *Executive Summary*

*Anno 2023*

*01/01/2023 – 31/12/2023*





## Punti di Interesse – Tracce digitali

COMPLESSIVO

ATL	Punti Interesse	Tracce Digitali
Alexala	5.600	142.800 (+1,9%)
Cuneese	6.400	144.700 (-2,2%)
Distretto dei Laghi	6.200	194.600 (+2,5%)
Langhe Monferrato Roero	7.400	201.100 (-1,1%)
Terre dell'Alto Piemonte	7.600	185.200 (+0,1%)
Turismo Torino e Provincia	25.300	1.000.000 (=)

- **Turismo Torino e Provincia** possiede il numero più alto di **punti di interesse** monitorati: **25.300**; seguono le **Terre dell'Alto Piemonte**, con **7.600**;
- **Turismo Torino e Provincia** rileva il maggior numero di **tracce digitali** in relazione alla valutazione del **sentiment** in rete: **1.000.000**; seguono le **Langhe Monferrato Roero**, **201.100**;
- Tutte le **ATL** registrano una **crescita** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente, ad eccezione del **Cuneese** (-2,2%) e delle **Langhe Monferrato Roero** (-1,1%); **Turismo Torino e Provincia** rileva lo stesso valore del 2022.



## Sentiment Analysis

COMPLESSIVO

ATL	Sentiment ATL	Sentiment Italia
Alexala	86,8/100 (+0,2)	86,8/100
Cuneese	89,2/100(+0,1)	86,8/100
Distretto dei Laghi	87,4/100 (+0,7)	86,8/100
Langhe Monferrato Roero	90/100 (+0,5)	86,8/100
Terre dell'Alto Piemonte	86,7/100 (+0,1)	86,8/100
Turismo Torino e Provincia	86,8/100 (+0,4)	86,8/100

- Le **Langhe Monferrato Roero** rilevano un parametro maggiore rispetto alle altre **ATL: 90/100**; segue il **Cuneese**, con **89,2/100**;
- Tutte le **ATL** registrano una **crescita** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente, con il **Distretto dei Laghi** che rileva il maggior aumento: **+0,7**; seguono le **Langhe Monferrato Roero, +0,5**;
- I valori del **sentiment** di **Alexala** e di **Turismo Torino e Provincia**, combaciano con l'**Italia, 86,8/100**; le **Terre dell'Alto Piemonte, 86,7/100**, sono inferiori.



## Punti di Interesse – Tracce digitali

### RICETTIVITÀ

ATL	Punti Interesse	Tracce Digitali
Alexala	712	30.000 (-0,1%)
Cuneese	935	33.900 (-1,8%)
Distretto dei Laghi	911	74.600 (-4,7%)
Langhe Monferrato Roero	1.300	57.200 (-3,3%)
Terre dell'Alto Piemonte	711	32.900 (+3,4%)
Turismo Torino e Provincia	1.900	206.500 (+1,1%)

- **Turismo Torino e Provincia** possiede il numero più alto di **punti di interesse** monitorati: **1.900**; seguono le **Langhe Monferrato Roero**, con **1.300**;
- **Turismo Torino e Provincia** rileva il maggior numero di **tracce digitali** in relazione alla valutazione del **sentiment** in rete: **206.500**; segue il **Distretto dei Laghi**, **74.600**;
- Tutte le **ATL** registrano un **calo** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente, ad eccezione delle **Terre dell'Alto Piemonte (+3,4%)** e di **Turismo Torino e Provincia (+1,1%)**.



## Sentiment Analysis

### RICETTIVITÀ

ATL	Sentiment ATL	Sentiment Italia
Alexala	88,2/100 (+0,2)	85,4/100
Cuneese	89,7/100 (+0,2)	85,4/100
Distretto dei Laghi	86,3/100 (+0,8)	85,4/100
Langhe Monferrato Roero	91/100 (+0,6)	85,4/100
Terre dell'Alto Piemonte	86,5/100 (+0,6)	85,4/100
Turismo Torino e Provincia	84,6/100 (+0,7)	85,4/100

- Le **Langhe Monferrato Roero** rilevano un parametro maggiore rispetto alle altre **ATL: 91/100**; segue il **Cuneese**, con **89,7/100**;
- Tutte le **ATL** registrano una **crescita** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente, con il **Distretto dei Laghi** che rileva il maggior aumento: **+0,8**; segue **Turismo Torino e Provincia, +0,7**;
- I valori del **sentiment** di tutte le **ATL** sono **superiori** rispetto all'**Italia, 85,4/100**, ad eccezione di **Turismo Torino e Provincia: 84,6/100**.



## Punti di Interesse – Tracce digitali

### AFFITTI BREVI

ATL	Punti Interesse	Tracce Digitali
Alexala	415	4.300 (+1%)
Cuneese	622	4.900 (-8,6%)
Distretto dei Laghi	1.700	20.600 (+22,7%)
Langhe Monferrato Roero	1.200	13.000 (-1,3%)
Terre dell'Alto Piemonte	486	4.700 (+7,9%)
Turismo Torino e Provincia	2.700	35.500 (-9,1%)

- **Turismo Torino e Provincia** possiede il numero più alto di **punti di interesse** monitorati: **2.700**; segue il **Distretto dei Laghi**, con **1.700**;
- **Turismo Torino e Provincia** rileva il maggior numero di **tracce digitali** in relazione alla valutazione del **sentiment** in rete: **35.500**; segue il **Distretto dei Laghi**, **20.600**;
- Il **Distretto dei Laghi** registra la **crescita** maggiore rispetto al 2022: **+22,7%**.





## Sentiment Analysis

### AFFITTI BREVI

ATL	Sentiment ATL	Sentiment Italia
Alexala	90,9/100 (+0,1)	90,3/100
Cuneese	92,1/100 (-0,2)	90,3/100
Distretto dei Laghi	91,3/100 (+0,6)	90,3/100
Langhe Monferrato Roero	92,9/100 (+0,4)	90,3/100
Terre dell'Alto Piemonte	90,5/100 (-1)	90,3/100
Turismo Torino e Provincia	90,8/100 (-0,5)	90,3/100

- Le **Langhe Monferrato Roero** rilevano un parametro maggiore rispetto alle altre **ATL: 92,9/100**; segue il **Cuneese**, con **92,1/100**;
- Il **Distretto dei Laghi** registra la **crescita** maggiore in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente: **+0,6**; seguono le **Langhe Monferrato Roero, +0,4**;
- I valori del **sentiment** di tutte le **ATL** sono **superiori** rispetto all'**Italia: 90,3/100**.



## Punti di Interesse – Tracce digitali

### RISTORAZIONE

ATL	Punti Interesse	Tracce Digitali
Alexala	2.400	89.900 (+2,5%)
Cuneese	2.400	83.700 (-3,3%)
Distretto dei Laghi	1.500	70.100 (+0,9%)
Langhe Monferrato Roero	2.600	104.900 (-3,6%)
Terre dell'Alto Piemonte	3.300	116.200 (-0,9%)
Turismo Torino e Provincia	12.600	615.700 (+1,1%)

- **Turismo Torino e Provincia** possiede il numero più alto di **punti di interesse** monitorati: **12.600**; seguono le **Terre dell'Alto Piemonte**, con **3.300**;
- **Turismo Torino e Provincia** rileva il maggior numero di **tracce digitali** in relazione alla valutazione del **sentiment** in rete: **615.700**; seguono le **Terre dell'Alto Piemonte**, **116.200**;
- **Alexala** registra la **crescita** maggiore rispetto al 2022: **+2,5%**.



## Sentiment Analysis

### RISTORAZIONE

ATL	Sentiment ATL	Sentiment Italia
Alexala	86,2/100 (+0,2)	86,6/100
Cuneese	88,6/100 (=)	86,6/100
Distretto dei Laghi	86,2/100 (+0,4)	86,6/100
Langhe Monferrato Roero	89,1/100 (+0,2)	86,6/100
Terre dell'Alto Piemonte	86,6/100 (=)	86,6/100
Turismo Torino e Provincia	86,6/100 (+0,3)	86,6/100

- Le **Langhe Monferrato Roero** rilevano un parametro maggiore rispetto alle altre **ATL: 89,1/100**; segue il **Cuneese**, con **88,6/100**;
- Il **Distretto dei Laghi** registra la **crescita** maggiore in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente: **+0,4**; segue **Turismo Torino e Provincia, +0,3**;
- I valori del **sentiment** delle **Langhe Monferrato Roero (89,1/100)** e del **Cuneese (88,6/100)** sono **superiori** rispetto all'**Italia, 86,6/100**.



## Punti di Interesse – Tracce digitali

### ATTRAZIONI

ATL	Punti Interesse	Tracce Digitali
Alexala	1.100	8.700 (-1,6%)
Cuneese	1.600	15.900 (+6,2%)
Distretto dei Laghi	1.500	23.600 (+17,7%)
Langhe Monferrato Roero	1.200	14.900 (+4,5%)
Terre dell'Alto Piemonte	2.000	16.800 (-2,8%)
Turismo Torino e Provincia	4.400	113.700 (+6,6%)

- **Turismo Torino e Provincia** possiede il numero più alto di **punti di interesse** monitorati: **4.400**; seguono le **Terre dell'Alto Piemonte**, con **2.000**;
- **Turismo Torino e Provincia** rileva il maggior numero di **tracce digitali** in relazione alla valutazione del **sentiment** in rete: **113.700**; seguono il **Distretto dei Laghi**, **23.600**;
- Tutte le **ATL** registrano una **crescita** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente, ad eccezione di **Alexala (-1,6%)** e delle **Terre dell'Alto Piemonte (-2,8%)**.



ATL	Sentiment ATL	Sentiment Italia
Alexala	89,7/100 (+0,5)	91/100
Cuneese	91,7/100 (+0,2)	91/100
Distretto dei Laghi	91,9/100 (-0,2)	91/100
Langhe Monferrato Roero	90,7/100 (+0,5)	91/100
Terre dell'Alto Piemonte	89,9/100 (-0,5)	91/100
Turismo Torino e Provincia	91,5/100 (+0,5)	91/100

- Il **Distretto dei Laghi** rileva un parametro maggiore rispetto alle altre **ATL: 91,9/100**; segue il **Cuneese**, con **91,7/100**;
- Le **Langhe Monferrato Roero**, **Alexala** e **Turismo Torino e Provincia**, rilevano la **crescita** maggiore in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente: **+0,5**;
- I valori del **sentiment** del **Distretto dei Laghi (91,9/100)**, del **Cuneese (91,7/100)** e di **Turismo Torino e Provincia (91,5/100)**, sono **superiori** rispetto all'**Italia, 91/100**.



## Visitatori

Visitatori		
ATL	% Italia	Paese Estero
Alexala	39,8%	Francia (12,8%)
Cuneese	63,5%	Francia (14,5%)
Distretto dei Laghi	26,7%	Germania (21,9%)
Langhe Monferrato Roero	54,3%	Svizzera (11,4%)
Terre dell'Alto Piemonte	58,1%	Francia - Svizzera (7,5%)
Turismo Torino e Provincia	54,8%	Francia (11,8%)

- Il **Cuneese** registra la percentuale più alta di **visitatori italiani: 63,5%**;
- Nel **Distretto dei Laghi**, si registra la percentuale più alta di turisti stranieri: **21,9%**, provenienti dalla **Germania**.



## Tipologie di viaggio

Tipologie di Viaggio	
<b>Alexala</b>	Coppie (48,6%) - Famiglie (30,6%)
<b>Cuneese</b>	Coppie (50,3%) - Famiglie (23,6%)
<b>Distretto dei Laghi</b>	Coppie (56,1%) - Famiglie (26,8%)
<b>Langhe Monferrato Roero</b>	Coppie (60,1%) - Famiglie (20,2%)
<b>Terre dell'Alto Piemonte</b>	Coppie (44,1%) - Famiglie (28,5%)
<b>Turismo Torino e Provincia</b>	Coppie (42,6%) - Famiglie (28,7%)

- Le recensioni sono redatte principalmente da **coppie** e **famiglie**;
- Tra le **coppie**, spicca il **60,1%** registrato nelle **Langhe Monferrato Roero**;
- Tra le **famiglie**, il valore più alto si rileva ad **Alexala: 30,6%**.



## Canali e Social

Canali e Social						
Comparto	Alexala	Cuneese	Distretto dei Laghi	Langhe Monferrato Roero	Terre dell'Alto Piemonte	Turismo Torino e Provincia
<b>Ricettività</b>	Booking - Google	Booking - Google	Booking - Google	Booking - Google	Booking - Google	Booking - Google
<b>Affitti Brevi</b>	Booking - Airbnb	Booking - Airbnb	Booking - Airbnb	Booking - Airbnb	Booking - Airbnb	Booking - Airbnb
<b>Ristorazione</b>	Google - TripAdvisor	Google - TripAdvisor	Google - TripAdvisor	Google - TripAdvisor	Google - TripAdvisor	Google - TheFork
<b>Attrazioni</b>	Google - TripAdvisor	Google - TripAdvisor	Google - TripAdvisor	Google - TripAdvisor	Google - Booking	Google - TripAdvisor

Nel comparto **ricettivo**, i canali maggiormente utilizzati sono **Booking** e **Google**;

Negli **affitti brevi**, primeggiano **Booking** e **Airbnb**;

Nella **ristorazione** e nelle **attrazioni**, **Google** e **TripAdvisor**.





## Cluster & Topic (1)

Cluster & Topic						
Comparto	Alexala	Cuneese	Distretto dei Laghi	Langhe Monferrato Roero	Terre dell'Alto Piemonte	Turismo Torino e Provincia
<b>Ricettività</b>	Ristorazione - Staff	Ristorazione - Staff	Ristorazione - Staff	Ristorazione - Staff	Ristorazione - Staff	Camera - Staff
<b>Affitti Brevi</b>	Atmosfera - Posizione	Atmosfera - Posizione	Atmosfera - Posizione	Atmosfera - Posizione	Atmosfera - Posizione	Atmosfera - Posizione
<b>Ristorazione</b>	Atmosfera - Accoglienza	Atmosfera - Accoglienza	Atmosfera - Accoglienza	Atmosfera - Accoglienza	Atmosfera - Accoglienza	Atmosfera - Accoglienza
<b>Attrazioni</b>	Posizione - Spazi	Posizione - Spazi	Posizione - Spazi	Posizione - Atmosfera	Posizione - Spazi	Posizione - Spazi

In tutti i **comparti** variano gli **argomenti più discussi**:

- **Ristorazione** e **staff** nella **ricettività**;
- **Atmosfera** e **posizione** negli **affitti brevi**;
- **Atmosfera** ed **accoglienza** nella **ristorazione**;
- **Posizione** e **spazi** nelle **attrazioni**.



## Cluster & Topic (2)

Cluster & Topic						
Comparto	Alexala	Cuneese	Distretto dei Laghi	Langhe Monferrato Roero	Terre dell'Alto Piemonte	Turismo Torino e Provincia
	Giudizio Positivo	Giudizio Positivo	Giudizio Positivo	Giudizio Positivo	Giudizio Positivo	Giudizio Positivo
<b>Ricettività</b>	Ristorazione (6.300)	Ristorazione (8.500)	Ristorazione (17.600)	Ristorazione (15.800)	Ristorazione (6.600)	Camera (45.500)
<b>Affitti Brevi</b>	Atmosfera (1.200)	Atmosfera (1.300)	Atmosfera (7.400)	Atmosfera (3.800)	Atmosfera (1.200)	Atmosfera (10.800)
<b>Ristorazione</b>	Atmosfera (21.700)	Atmosfera (22.700)	Atmosfera (21.600)	Atmosfera (31.900)	Atmosfera (28.000)	Atmosfera (167.000)
<b>Attrazioni</b>	Posizione (815)	Posizione (1.500)	Posizione (2.700)	Posizione (1.600)	Posizione (1.700)	Atmosfera (11.600)

- La **ristorazione** e l'**atmosfera** contengono la maggior parte di **giudizi positivi**.

- I **costi** ed **internet** né contengono più **negativi**.

Cluster & Topic						
Comparto	Alexala	Cuneese	Distretto dei Laghi	Langhe Monferrato Roero	Terre dell'Alto Piemonte	Turismo Torino e Provincia
	Giudizio Negativo	Giudizio Negativo	Giudizio Negativo	Giudizio Negativo	Giudizio Negativo	Giudizio Negativo
<b>Ricettività</b>	Qualità del prezzo (788)	Internet (166)	Internet (533)	Internet (253)	Internet (174)	Internet (1.500)
<b>Affitti Brevi</b>	Internet (39)	Internet (55)	Internet (292)	Internet (101)	Internet (48)	Internet (320)
<b>Ristorazione</b>	Costi (2.400)	Costi (2.400)	Costi (1.900)	Costi (2.900)	Costi (3.100)	Costi (19.000)
<b>Attrazioni</b>	Costi (50)	Pulizia (64)	Costi (142)	Sicurezza (8)	Costi (91)	Organizzazione (56)

\*Indicano le **tracce digitali** all'interno del quale sono stati inseriti i **giudizi positivi** e quelli **negativi** relativamente agli argomenti maggiormente discussi.



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# ATL Alexala

## Complessivo

*Anno 2023*

*01/01/2023 – 31/12/2023*





# ATL Alexala: Distribuzione del volume dei POI

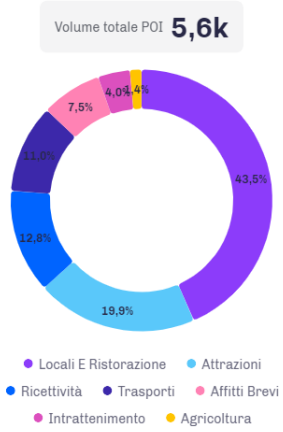
**COMPLESSIVO**

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Alexala

## DISTRIBUZIONE DEL VOLUME DEI POI DA INDUSTRIE SELEZIONATE

Suddivisione percentuale e volume totale dei POI rispetto alle industrie selezionate.



	Distribuzione POI	Volume POI	Sentiment
🍴 Locali E Ristorazione	43,5%	2,4k	86,2/100
🏰 Attrazioni	19,9%	1,1k	89,7/100
🏠 Ricettività	12,8%	712	88,2/100
🚗 Trasporti	11,0%	608	79,4/100
🏠 Affitti Brevi	7,5%	415	90,9/100
🎪 Intrattenimento	4,0%	220	86,5/100

Il monitoraggio della rete si riferisce a **5.600 punti di interesse:**

- **Ristorazione: 2.400;**
- **Attrazioni: 1.100;**
- **Ricettività: 712.**
- **Affitti brevi: 415.**





# ATL Alexala: Distribuzione del volume delle tracce digitali

COMPLESSIVO

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Alexala

## DISTRIBUZIONE DEL VOLUME DELLE TRACCE DIGITALI DA INDUSTRIE SELEZIONATE

Suddivisione percentuale e volume totale delle tracce digitali rispetto alle industrie selezionate.

Volume totale tracce digitali **142,8k**



	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
☪ Locali E Ristorazione	63,0%	89,9k	86,2/100
📅 Ricettività	21,0%	30,0k	88,2/100
🏛️ Attrazioni	6,1%	8,7k	89,7/100
🚗 Trasporti	4,3%	6,1k	79,4/100
🏠 Affitti Brevi	3,0%	4,3k	90,9/100
🎪 Intrattenimento	2,1%	2,9k	86,5/100

I contenuti monitorati per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **142.800**, in particolare:

- **Ristorazione: 89.900 (+2,5%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente);
- **Ricettività: 30.000 (-0,1%);**
- **Attrazioni: 8.700 (-1,6%);**
- **Affitti brevi: 4.300 (+1%).**





# ATL Alexala: **Visitatori**

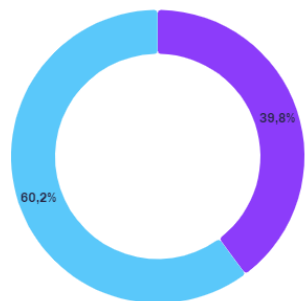
**COMPLESSIVO**

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Alexala

## PROVENIENZA VIAGGIATORI

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto alla provenienza dei viaggiatori.



● Visitatori Domestici ● Internazionali

	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Italia	39,8%	86,8/100
Francia	12,8%	87,7/100
Svizzera	9,6%	87,2/100
Germania	9,2%	87,2/100
Paesi Bassi	3,1%	88,4/100

Il **39,8%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; seguono la **Francia**, con il **12,8%**, e la **Svizzera**, con il **9,6%**.



# ATL Alexala: Tipologie di viaggio

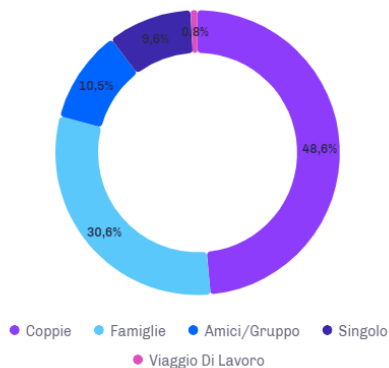
COMPLESSIVO

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Alexala

## TIPOLOGIA DI VIAGGIATORE

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto al tipo di viaggiatore.



	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Coppie	48,6%	88,5/100
Famiglie	30,6%	87,3/100
Amici/Gruppo	10,5%	87,3/100
Singolo	9,6%	87,4/100
Viaggio Di Lavoro	0,8%	82,8/100

Il **48,6%** delle recensioni sono redatte da **coppie**; seguono le **famiglie**, con il **30,6%**, e gli **amici/gruppi**, con il **10,5%**.

DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



www.datappeal.io





OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# ATL Alexala

## Ricettività

*Anno 2023*

*01/01/2023 – 31/12/2023*







# ATL Alexala: Tipologie di comparto più popolari

## RICETTIVITÀ

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Alexala

COMPARTI  
Ricettività

### TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Hotel	23,5%	166	48,2%	14,5k	85,5/100
2 B & B	39,2%	277	35,6%	10,7k	91,0/100
3 Agriturismo	24,5%	173	12,9%	3,9k	90,7/100
4 Altri Alloggi	5,8%	41	1,2%	358	90,5/100
5 Campeggi	1,4%	10	0,7%	221	89,0/100

Il monitoraggio della rete del comparto **ricettivo** si riferisce a **712 punti di interesse**; in particolare, le **prime 5 tipologie ricettive** che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

- **B&B: 277;**
- **Agriturismi: 173;**
- **Hotel: 166;**
- **Altri alloggi: 41;**
- **Campeggi: 10.**



# ATL Alexala: Cluster & Topic

## RICETTIVITÀ

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

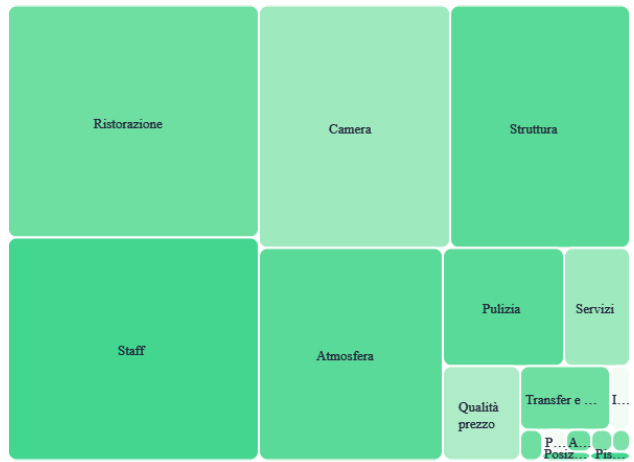
AREE  
Alexala

COMPARTI  
Ricettività

### ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Ristorazione	20,6%	90,8/100
Staff	19,7%	96,3/100
Camera	16,3%	79,9/100
Struttura	15,4%	92,4/100
Atmosfera	13,8%	91,9/100



- L'argomento più discusso è la **ristorazione**, con il **20,6%** dei contenuti; segue lo **staff**, con il **19,7%**, e la **camera**, con il **16,3%**.
- Il tema della **qualità del prezzo** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **788**, con **giudizio negativo**; la **ristorazione** ha i maggiori contenuti **positivi**, **6.300**.



www.datappeal.io



DESTINATIONS  
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



# ATL Alexala: Canali e Social

## RICETTIVITÀ

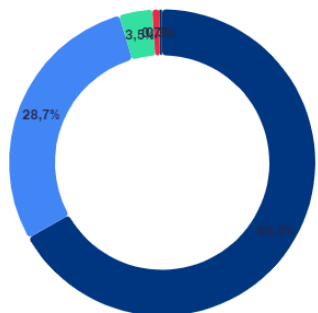
PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Alexala

COMPARTI  
Ricettività

### TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.

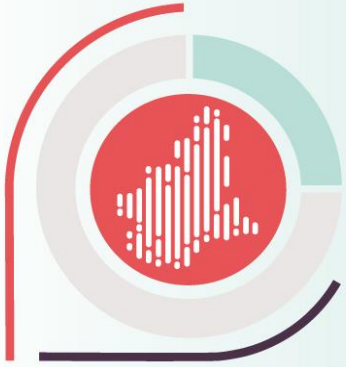


● Booking.com ● Google ● TripAdvisor  
● Hotels.com ● Expedia

	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Booking.com	66,6%	8,7/10	87,5/100
Google	28,5%	9,0/10	90,1/100
TripAdvisor	3,5%	8,7/10	87,0/100
Hotels.com	0,7%	8,8/10	88,0/100
Expedia	0,3%	8,8/10	89,4/100

Le recensioni online sono maggiori su **Booking**, con il **66,6%** dei contenuti; seguono **Google**, con il **28,5%**, e **TripAdvisor**, con il **3,5%**.





OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# ATL Alexala

## Affitti Brevi

*Anno 2023*

*01/01/2023 – 31/12/2023*





# ATL Alexala: Tipologie di comparto più popolari

## AFFITTI BREVI

- Il monitoraggio della rete del comparto degli **affitti brevi** si riferisce a **415 punti di interesse**; in particolare, le **tipologie** di strutture che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):
  - **Casa o appartamento: 263;**
  - **Affittacamere: 121;**
  - **Appartamento vacanze: 31.**

PERIODO	AREE	COMPARTI
01/01/23 - 31/12/23	Alexala	Affitti Brevi

TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI					
Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.					
	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Casa O Appartamento	63,4%	263	54,4%	2,4k	91,8/100
2 Affittacamere	29,2%	121	38,1%	1,7k	89,0/100
3 Appartamento Vacanze	7,5%	31	7,4%	323	93,7/100

www.datappeal.io

DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



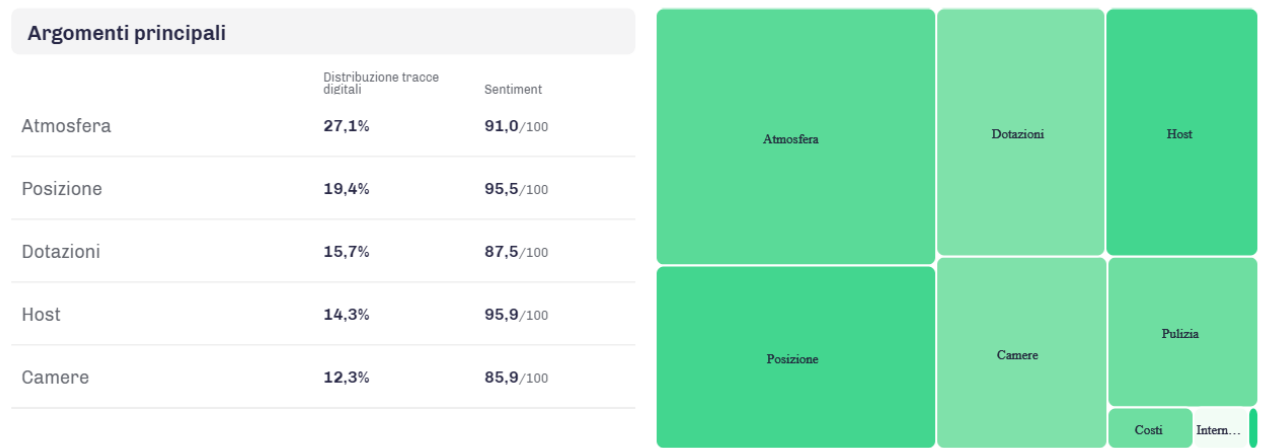
# ATL Alexala: Cluster & Topic

## AFFITTI BREVI

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23  
 AREE: Alexala  
 COMPARTI: Affitti Brevi

### ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.



- L'argomento più discusso è l'**atmosfera**, con il **27,1%** dei contenuti; segue la **posizione**, con il **19,4%**, e le **dotazioni**, con il **15,7%**.
- Il tema di **internet** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **39**, con **giudizio negativo**; l'**atmosfera** ha i maggiori contenuti **positivi**, **1.200**.



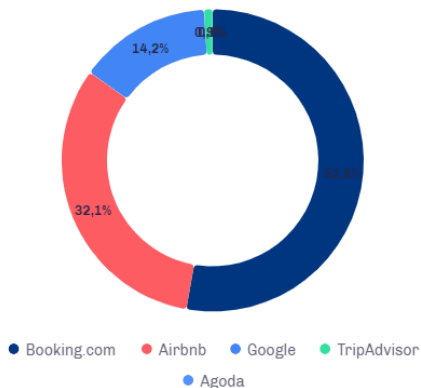
# ATL Alexala: Canali e Social

## AFFITTI BREVI

PERIODO 01/01/23 - 31/12/23	AREE Alexala	COMPARTI Affitti Brevi
--------------------------------	-----------------	---------------------------

### TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



Canale	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Booking.com	52,8%	8,7/10	87,1/100
Airbnb	32,1%	9,7/10	96,2/100
Google	14,2%	9,3/10	93,4/100
TripAdvisor	0,9%	8,4/10	83,4/100
Agoda	0,0%	9,6/10	98,0/100

Le recensioni online sono maggiori su **Booking**, con il **52,8%** dei contenuti; seguono **Airbnb**, con il **32,1%**, e **Google**, con il **14,2%**.





OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# ATL Alexala

## Ristorazione

*Anno 2023*

*01/01/2023 – 31/12/2023*







# ATL Alexala: Tipologie di comparto più popolari

## RISTORAZIONE

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Alexala

COMPARTI  
Locali e Ristorazione

### TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

		Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1	Ristorante	37,0%	799	51,4%	46,2k	87,0/100
2	Pizzeria	10,6%	229	13,7%	12,3k	87,7/100
3	Bar	28,3%	612	13,1%	11,8k	85,5/100
4	Fast Food	1,3%	29	5,1%	4,6k	74,0/100
5	Caffè	7,1%	153	3,5%	3,1k	83,7/100

Il monitoraggio della rete del comparto della **ristorazione** si riferisce a **2.400 punti di interesse**; in particolare, le **prime 5 tipologie ristoratrici** che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

- **Ristoranti: 799;**
- **Bar: 612;**
- **Pizzerie: 229;**
- **Caffè: 153;**
- **Fast Food: 29.**



# ATL Alexala: Cluster & Topic

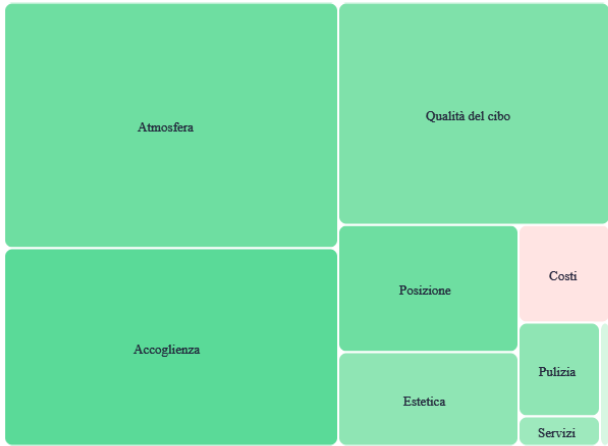
## RISTORAZIONE

<b>PERIODO</b> 01/01/23 - 31/12/23	<b>AREE</b> Alexala	<b>COMPARTI</b> Locali e Ristorazione
---------------------------------------	------------------------	--

### ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Atmosfera	30,5%	89,9/100
Accoglienza	24,5%	91,3/100
Qualità Del Cibo	22,4%	86,8/100
Posizione	8,5%	90,8/100
Estetica	6,3%	84,1/100



- L'argomento più discusso è l'atmosfera, con il 30,5% dei contenuti; segue l'accoglienza, con il 24,5%, e la qualità del cibo, con il 22,4%.
- Il tema dei costi presenta un numero maggiore di contenuti, 2.400, con giudizio negativo; l'atmosfera ha i maggiori contenuti positivi, 21.700.



# ATL Alexala: Canali e Social

## RISTORAZIONE

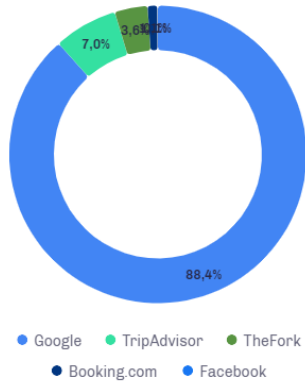
PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Alexala

COMPARTI  
Locali e Ristorazione

### TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

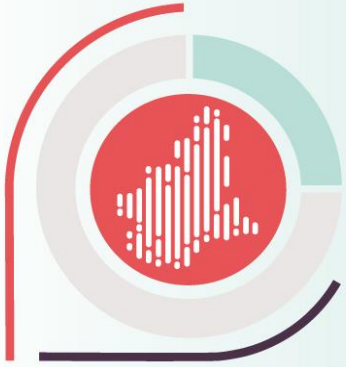
Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Google	88,4%	8,6/10	86,2/100
TripAdvisor	7,0%	8,4/10	84,6/100
TheFork	3,6%	9,0/10	90,6/100
Booking.com	1,1%	8,2/10	83,3/100
Facebook	0,1%	N.D.	96,0/100

Le recensioni online sono maggiori su **Google**, con l'**88,4%** dei contenuti; seguono **TripAdvisor**, con il **7%**, e **TheFork**, con il **3,6%**.





OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# ATL Alexala

## Attrazioni

*Anno 2023*

*01/01/2023 – 31/12/2023*





# ATL Alexala: Tipologie di comparto più popolari

## ATTRAZIONI

Il monitoraggio della rete del comparto **attrattivo** si riferisce a **1.100 punti di interesse**; in particolare, le **prime 5 tipologie attrattive** che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

- **Chiese: 349;**
- **Attrazioni: 125;**
- **Parchi: 98;**
- **Musei: 83;**
- **Punti di riferimento: 76.**

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23  
AREE: Alexala  
COMPARTI: Attrazioni

### TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Attrazione	14,4%	125	29,6%	2,6k	88,6/100
2 Chiesa	40,1%	349	11,9%	1,0k	91,6/100
3 Parco	11,3%	98	10,4%	896	85,4/100
4 Punto Di Riferimento	8,7%	76	9,2%	795	90,5/100
5 Museo	9,5%	83	8,6%	748	92,3/100

DESTINATIONS  
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con

DESTINATIONS | www.datapeal.io | CC BY-ND



# ATL Alexala: Cluster & Topic

## ATTRAZIONI

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23  
 AREE: Alexala  
 COMPARTI: Attrazioni

### ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Posizione	32,1%	93,6/100
Spazi	24,7%	86,6/100
Atmosfera	22,7%	93,4/100
Accoglienza	10,2%	90,8/100
Servizi	3,0%	92,0/100



- L'argomento più discusso è la **posizione**, con il **32,1%** dei contenuti; seguono gli **spazi**, con il **24,7%**, e l'**atmosfera**, con il **22,7%**.
- Il tema dei **costi** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **50**, con **giudizio negativo**; la **posizione** ha i maggiori contenuti **positivi**, **815**.



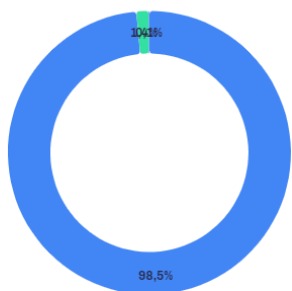
# ATL Alexala: Canali e Social

## ATTRAZIONI

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23  
AREE: Alexala  
COMPARTI: Attrazioni

### TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



● Google ● TripAdvisor ● Facebook

	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Google	98,5%	9,0/10	89,8/100
TripAdvisor	1,4%	8,1/10	81,2/100
Facebook	0,1%	N.D.	100/100

Le recensioni online sono maggiori su **Google**, con il **98,5%** dei contenuti; seguono **TripAdvisor**, con l'**1,4%**, e **Facebook**, con lo **0,1%**.





OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# Focus Sentiment Analysis

## ATL Alexala vs Italia

*Anno 2023*

*01/01/2023 – 31/12/2023*







# Recensioni on-line e *sentiment* ATL Alexala vs Italia

COMPLESSIVO

PERIODO

01/01/23 - 31/12/23

AREE

Alexala

PERIODO A CONFRONTO

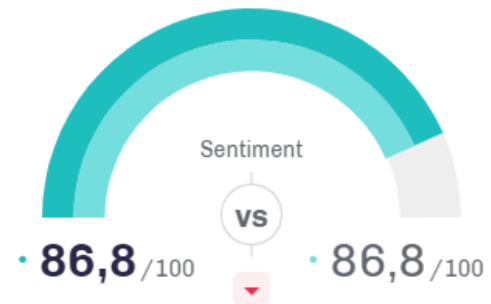
01/01/23 - 31/12/23

AREE A CONFRONTO

Italia

## SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del *sentiment* dell'ATL di **Alexala (+0,2)** è **identico** a quello dell'Italia: **86,8/100**.



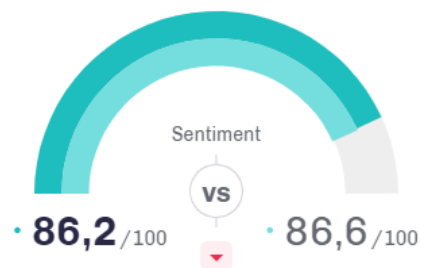
# Recensioni on-line e *sentiment* ATL Alexala vs Italia

## RICETTIVITÀ



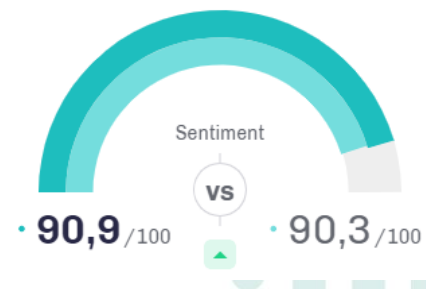
88,2/100 (+0,2) vs 85,4/100

## RISTORAZIONE



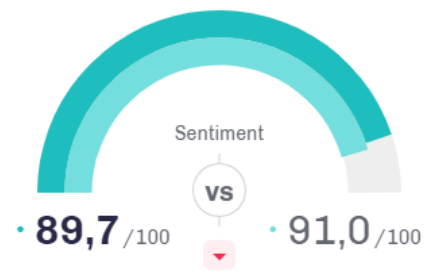
86,2/100 (+0,2) vs 86,6/100

## AFFITTI BREVI

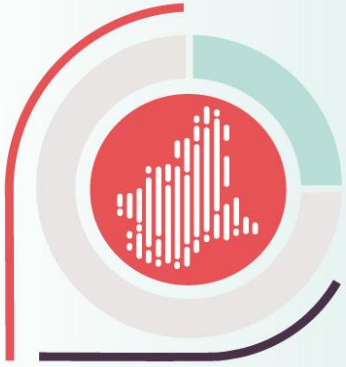


90,9/100 (+0,1) vs 90,3/100

## ATTRAZIONI



89,7/100 (+0,5) vs 91/100



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# ATL Cuneese

## Complessivo

*Anno 2023*

*01/01/2023 – 31/12/2023*





# ATL Cuneese: Distribuzione del volume dei POI

**COMPLESSIVO**

DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con

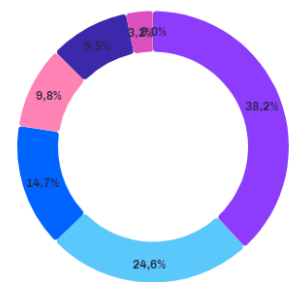
PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Cuneese

### DISTRIBUZIONE DEL VOLUME DEI POI DA INDUSTRIE SELEZIONATE

Suddivisione percentuale e volume totale dei POI rispetto alle industrie selezionate.

Volume totale POI **6,4k**



Locali E Ristorazione Attrazioni  
Ricettività Affitti Brevi Trasporti  
Intrattenimento Agricoltura

	Distribuzione POI	Volume POI	Sentiment
☪ Locali E Ristorazione	38,2%	2,4k	88,6/100
🏛️ Attrazioni	24,6%	1,6k	91,7/100
🏠 Ricettività	14,7%	935	89,7/100
🏠 Affitti Brevi	9,8%	622	92,1/100
🚗 Trasporti	9,5%	607	82,8/100
🎪 Intrattenimento	3,2%	203	88,1/100

Il monitoraggio della rete si riferisce a **6.400 punti di interesse:**

- **Ristorazione: 2.400;**
- **Attrazioni: 1.600;**
- **Ricettività: 935;**
- **Affitti brevi: 622.**

DESTINATIONS

www.datappeal.io





# ATL Cuneese: Distribuzione del volume delle tracce digitali

COMPLESSIVO

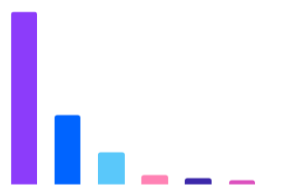
PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Cuneese

## DISTRIBUZIONE DEL VOLUME DELLE TRACCE DIGITALI DA INDUSTRIE SELEZIONATE

Suddivisione percentuale e volume totale delle tracce digitali rispetto alle industrie selezionate.

Volume totale tracce digitali **144,7k**



- Locali E Ristorazione
- Ricettività
- Attrazioni
- Affitti Brevi
- Trasporti
- Intrattenimento
- Agricoltura

	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
☞ Locali E Ristorazione	57,8%	83,7k	88,6/100
🏠 Ricettività	23,4%	33,9k	89,7/100
🏛️ Attrazioni	11,0%	15,9k	91,7/100
🏠 Affitti Brevi	3,4%	4,9k	92,1/100
🚗 Trasporti	2,5%	3,6k	82,8/100
🎪 Intrattenimento	1,9%	2,7k	88,1/100

I contenuti monitorati per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **144.700**, in particolare:

- **Ristorazione: 83.700 (-3,3%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente);
- **Ricettività: 33.900 (-1,8%);**
- **Attrazioni: 15.900 (+6,2%);**
- **Affitti brevi: 4.900 (-8,6%).**



www.datappeal.io





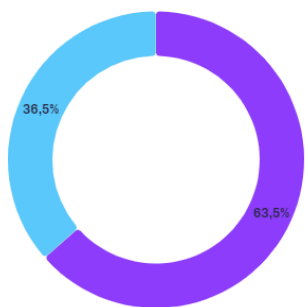
# ATL Cuneese: **Visitatori**

**COMPLESSIVO**

PERIODO 01/01/23 - 31/12/23      AREE Cuneese

## PROVENIENZA VIAGGIATORI

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto alla provenienza dei viaggiatori.



● Visitatori Domestici   ● Internazionali

	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Italia	63,5%	88,5/100
Francia	14,5%	89,9/100
Germania	5,9%	89,0/100
Svizzera	3,6%	89,1/100
Paesi Bassi	1,7%	87,7/100

Il **63,5%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; seguono la **Francia**, con il **14,5%**, e la **Germania**, con il **5,9%**.





# ATL Cuneese: Tipologie di viaggio

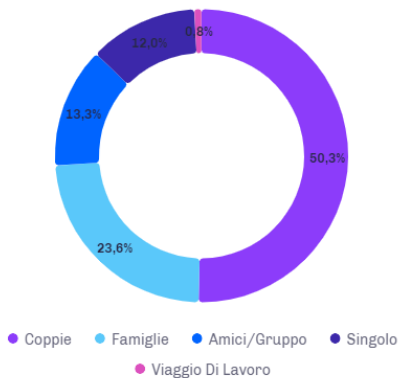
COMPLESSIVO

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Cuneese

## TIPOLOGIA DI VIAGGIATORE

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto al tipo di viaggiatore.



	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Coppie	50,3%	89,7/100
Famiglie	23,6%	88,9/100
Amici/Gruppo	13,3%	88,9/100
Singolo	12,0%	88,3/100
Viaggio Di Lavoro	0,8%	85,6/100

Il **50,3%** delle recensioni sono redatte da **coppie**; seguono le **famiglie**, con il **23,6%**, e gli **amici/gruppi**, con il **13,3%**.



www.datappeal.io





OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# ATL Cuneese

## Ricettività

*Anno 2023*

*01/01/2023 – 31/12/2023*







# ATL Cuneese: Tipologie di comparto più popolari

## RICETTIVITÀ

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Cuneese

COMPARTI  
Ricettività

### TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Hotel	27,4%	253	46,7%	15,8k	87,9/100
2 B & B	32,2%	297	28,6%	9,7k	92,1/100
3 Agriturismo	15,8%	146	9,2%	3,1k	92,6/100
4 Rifugio	9,0%	83	8,4%	2,8k	89,2/100
5 Campeggi	4,6%	42	2,5%	831	88,6/100

Il monitoraggio della rete del comparto **ricettivo** si riferisce a **935 punti di interesse**; in particolare, le **prime 5 tipologie ricettive** che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

- **B&B: 297;**
- **Hotel: 253;**
- **Agriturismi: 146;**
- **Rifugi: 83;**
- **Campeggi: 42.**



# ATL Cuneese: Cluster & Topic

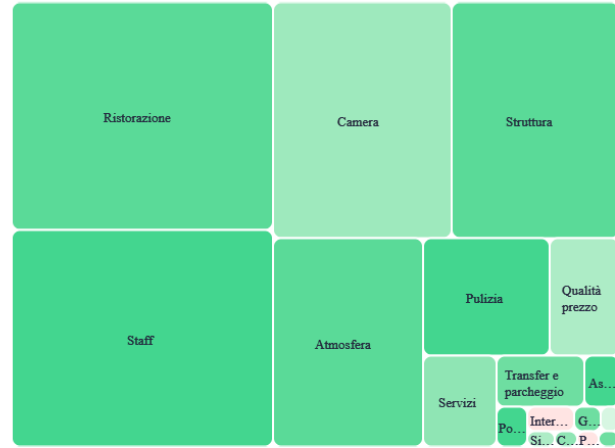
## RICETTIVITÀ

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23  
 AREE: Cuneese  
 COMPARTI: Ricettività

### ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Ristorazione	22,0%	91,5/100
Staff	20,9%	96,7/100
Camera	15,6%	81,3/100
Struttura	14,6%	92,7/100
Atmosfera	11,6%	92,0/100



- L'argomento più discusso è la **ristorazione**, con il **22%** dei contenuti; segue lo **staff**, con il **20,9%**, e la **camera**, con il **15,6%**.
- Il tema di **internet** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **166**, con **giudizio negativo**; la **ristorazione** ha i maggiori contenuti **positivi**, **8.500**.

DESTINATIONS  
Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



www.datappeal.io





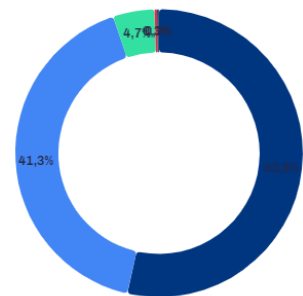
# ATL Cuneese: Canali e Social

## RICETTIVITÀ

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23  
AREE: Cuneese  
COMPARTI: Ricettività

### TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



● Booking.com ● Google ● TripAdvisor  
● Hotels.com ● Expedia

	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Booking.com	53,3%	8,8/10	89,0/100
Google	41,1%	9,1/10	91,1/100
TripAdvisor	4,6%	8,5/10	86,1/100
Hotels.com	0,3%	9,1/10	89,5/100
Expedia	0,2%	9,0/10	89,7/100

Le recensioni online sono maggiori su **Booking**, con il **53,3%** dei contenuti; seguono **Google**, con il **41,1%**, e **TripAdvisor**, con il **4,6%**.



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# ATL Cuneese

## Affitti Brevi

*Anno 2023*

*01/01/2023 – 31/12/2023*





# ATL Cuneese: Tipologie di comparto più popolari

## AFFITTI BREVI

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Cuneese

COMPARTI  
Affitti Brevi

### TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Casa O Appartamento	69,3%	431	60,9%	3,0k	92,2/100
2 Affittacamere	24,8%	154	33,3%	1,6k	91,5/100
3 Appartamento Vacanze	5,9%	37	5,8%	284	93,8/100

- Il monitoraggio della rete del comparto degli **affitti brevi** si riferisce a **622 punti di interesse**; in particolare, le **tipologie** di strutture che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):
  - **Casa o appartamento: 431;**
  - **Affittacamere: 154;**
  - **Appartamento vacanze: 37.**





# ATL Cuneese: Cluster & Topic

## AFFITTI BREVI

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Cuneese

COMPARTI  
Affitti Brevi

### ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

#### Argomenti principali

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Atmosfera	23,5%	93,3/100
Posizione	20,2%	96,1/100
Dotazioni	14,8%	85,2/100
Host	14,3%	96,8/100
Camere	14,3%	88,9/100



- L'argomento più discusso è l'**atmosfera**, con il **23,5%** dei contenuti; segue la **posizione**, con il **20,2%**, e le **dotazioni**, con il **14,8%**.
- Il tema di **internet** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **55**, con **giudizio negativo**; l'**atmosfera** ha i maggiori contenuti **positivi**, **1.300**.



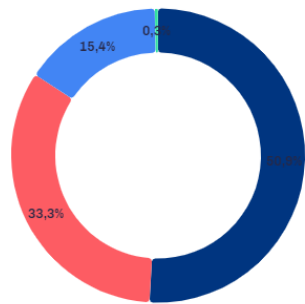
# ATL Cuneese: Canali e Social

## AFFITTI BREVI

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23  
AREE: Cuneese  
COMPARTI: Affitti Brevi

### TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Booking.com	50,9%	8,9/10	89,1/100
Airbnb	33,3%	9,7/10	96,2/100
Google	15,4%	9,4/10	93,3/100
TripAdvisor	0,4%	7,5/10	77,6/100

● Booking.com ● Airbnb ● Google ● TripAdvisor

Le recensioni online sono maggiori su **Booking**, con il **50,9%** dei contenuti; seguono **Airbnb**, con il **33,3%**, e **Google**, con il **15,4%**.





OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# ATL Cuneese

## Ristorazione

*Anno 2023*

*01/01/2023 – 31/12/2023*







# ATL Cuneese: Tipologie di comparto più popolari

## RISTORAZIONE

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23  
AREE: Cuneese  
COMPARTI: Locali e Ristorazione

### TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Ristorante	36,5%	804	51,8%	43,4k	89,2/100
2 Bar	26,2%	577	14,5%	12,1k	88,2/100
3 Pizzeria	9,9%	219	13,9%	11,6k	87,0/100
4 Gelateria	3,2%	70	3,1%	2,6k	88,3/100
5 Caffè	6,7%	148	2,7%	2,3k	89,5/100

Il monitoraggio della rete del comparto della **ristorazione** si riferisce a **2.400 punti di interesse**; in particolare, le **prime 5 tipologie ristoratrici** che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

- **Ristoranti: 804;**
- **Bar: 577;**
- **Pizzerie: 219;**
- **Caffè: 148;**
- **Gelaterie: 70.**



www.datappeal.io





# ATL Cuneese: Cluster & Topic

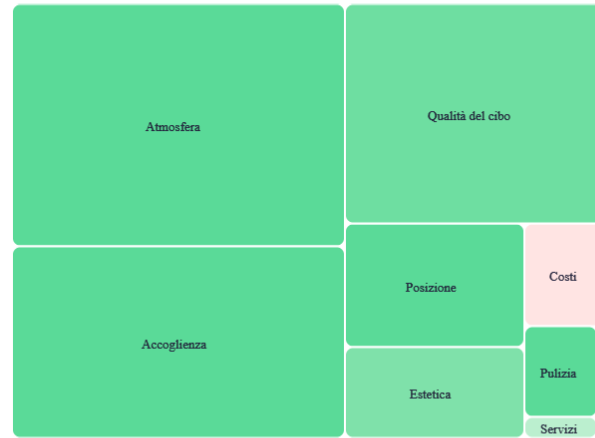
## RISTORAZIONE

<b>PERIODO</b> 01/01/23 - 31/12/23	<b>AREE</b> Cuneese	<b>COMPARTI</b> Locali e Ristorazione
---------------------------------------	------------------------	--

### ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Atmosfera	31,3%	91,1/100
Accoglienza	24,8%	92,4/100
Qualità Del Cibo	22,1%	88,3/100
Posizione	8,7%	92,5/100
Estetica	6,3%	86,1/100



- L'argomento più discusso è l'atmosfera, con il **31,3%** dei contenuti; segue l'accoglienza, con il **24,8%**, e la qualità del cibo, con il **22,1%**.
- Il tema dei **costi** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **2.400**, con **giudizio negativo**; l'atmosfera ha i maggiori contenuti **positivi**, **22.700**.





# ATL Cuneese: Canali e Social

## RISTORAZIONE

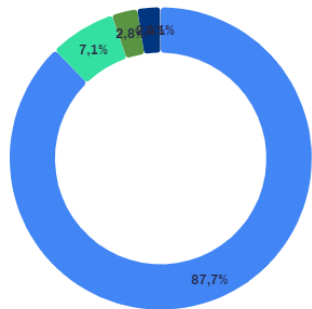
PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Cuneese

COMPARTI  
Locali e Ristorazione

### TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



● Google ● TripAdvisor ● TheFork  
● Booking.com ● OpenTable

	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Google	87,7%	8,9/10	89,0/100
TripAdvisor	7,1%	8,3/10	83,7/100
TheFork	2,8%	9,1/10	90,9/100
Booking.com	2,4%	8,7/10	87,6/100
OpenTable	0,1%	8,6/10	83,4/100

Le recensioni online sono maggiori su **Google**, con l'**87,7%** dei contenuti; seguono **TripAdvisor**, con il **7,1%**, e **TheFork**, con il **2,8%**.





OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# ATL Cuneese

## Attrazioni

*Anno 2023*

*01/01/2023 – 31/12/2023*





# ATL Cuneese: Tipologie di comparto più popolari

## ATTRAZIONI

Il monitoraggio della rete del comparto **attrattivo** si riferisce a **1.600 punti di interesse**; in particolare, le **prime 5 tipologie attrattive** che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

- **Chiese: 336;**
- **Attrazioni: 237;**
- **Aree escursionistiche: 172;**
- **Musei: 135;**
- **Parchi: 131.**

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23  
 AREE: Cuneese  
 COMPARTI: Attrazioni

### TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Attrazione	18,7%	237	41,7%	6,6k	91,0/100
2 Museo	10,7%	135	10,8%	1,7k	92,1/100
3 Chiesa	26,5%	336	8,9%	1,4k	92,1/100
4 Parco	10,3%	131	8,1%	1,3k	90,8/100
5 Area Escursionistica	13,6%	172	7,1%	1,1k	93,1/100



www.datappeal.io





# ATL Cuneese: Cluster & Topic

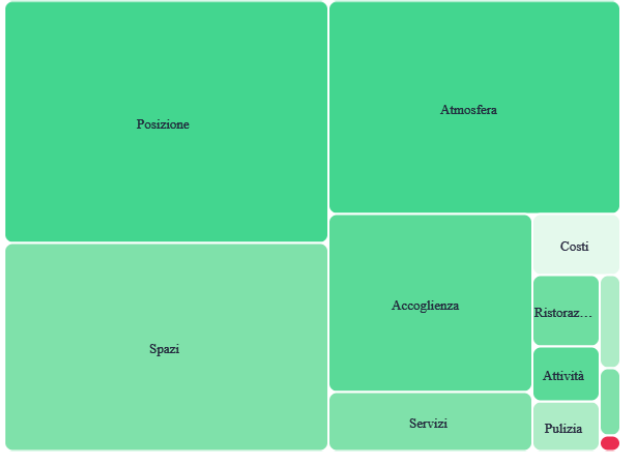
## ATTRAZIONI

PERIODO 01/01/23 - 31/12/23	AREE Cuneese	COMPARTI Attrazioni
--------------------------------	-----------------	------------------------

### ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Posizione	28,3%	94,6/100
Spazi	24,3%	86,6/100
Atmosfera	22,4%	94,7/100
Accoglienza	13,0%	91,6/100
Servizi	4,4%	86,3/100



- L'argomento più discusso è la **posizione**, con il **28,3%** dei contenuti; seguono gli **spazi**, con il **24,3%**, e l'**atmosfera**, con il **22,4%**.
- Il tema della **pulizia** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **64**, con **giudizio negativo**; la **posizione** ha i maggiori contenuti **positivi**, **1.500**.



# ATL Cuneese: Canali e Social

## ATTRAZIONI

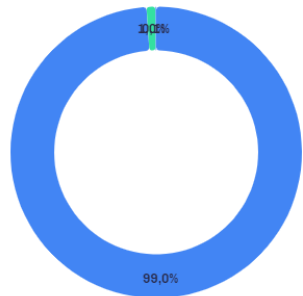
PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Cuneese

COMPARTI  
Attrazioni

### TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



● Google ● TripAdvisor ● Facebook

	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Google	99,0%	9,2/10	91,8/100
TripAdvisor	1,0%	8,4/10	85,3/100
Facebook	0,1%	N.D.	35,7/100

Le recensioni online sono maggiori su **Google**, con il **99%** dei contenuti; seguono **TripAdvisor**, con l'**1%**, e **Facebook**, con lo **0,1%**.





OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# Focus Sentiment Analysis

## ATL Cuneese vs Italia

*Anno 2023*

*01/01/2023 – 31/12/2023*







# Recensioni on-line e *sentiment* ATL Cuneese vs Italia

COMPLESSIVO

PERIODO

01/01/23 - 31/12/23

AREE

Cuneese

PERIODO A CONFRONTO

01/01/23 - 31/12/23

AREE A CONFRONTO

Italia

## SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.

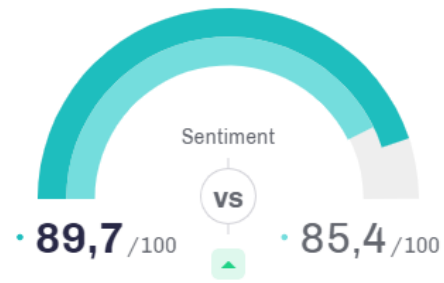


Il valore del *sentiment* dell'ATL del **Cuneese (+0,1)** è maggiore rispetto all'Italia: **89,2/100** vs **86,8/100**.



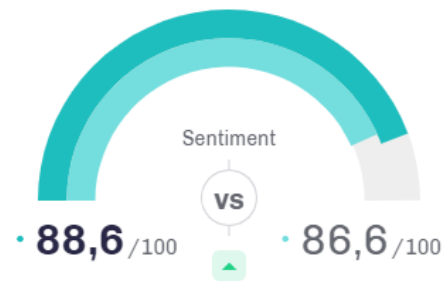
# Recensioni on-line e *sentiment* ATL Cuneese vs Italia

## RICETTIVITÀ



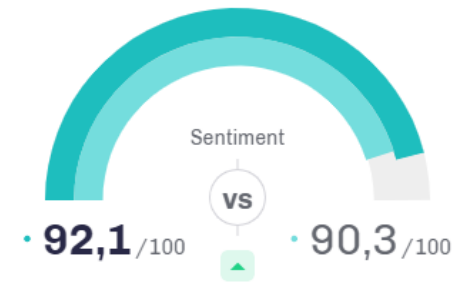
89,7/100 (+0,2) vs 85,4/100

## RISTORAZIONE



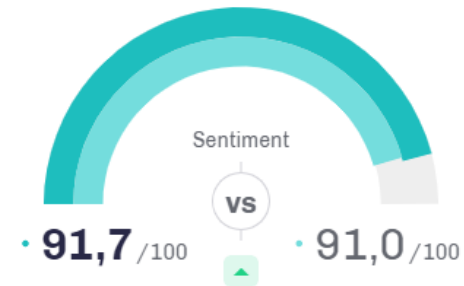
88,6/100 (=) vs 86,6/100

## AFFITTI BREVI



92,1/100 (-0,2) vs 90,3/100

## ATTRAZIONI



91,7/100 (+0,2) vs 91/100



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# ATL Distretto dei Laghi

## Complessivo

*Anno 2023*

*01/01/2023 – 31/12/2023*





# ATL Distretto dei Laghi: Distribuzione del volume dei POI

**COMPLESSIVO**

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23  
AREE: Distretto Laghi

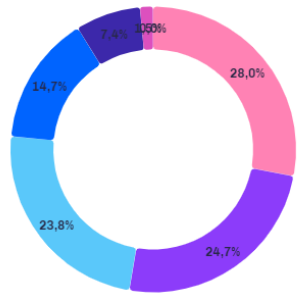
DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con

### DISTRIBUZIONE DEL VOLUME DEI POI DA INDUSTRIE SELEZIONATE

Suddivisione percentuale e volume totale dei POI rispetto alle industrie selezionate.

Volume totale POI **6,2k**



● Affitti Brevi ● Locali E Ristorazione  
● Attrazioni ● Ricettività ● Trasporti  
● Intrattenimento ● Agricoltura

	Distribuzione POI	Volume POI	Sentiment
🏠 Affitti Brevi	28,0%	1,7k	91,3/100
🍴 Locali E Ristorazione	24,7%	1,5k	86,2/100
🏛️ Attrazioni	23,8%	1,5k	91,9/100
🏨 Ricettività	14,7%	911	86,3/100
🚗 Trasporti	7,4%	457	83,3/100
🎪 Intrattenimento	1,5%	91	88,1/100

Il monitoraggio della rete si riferisce a **6.200 punti di interesse:**

- **Affitti brevi: 1.700;**
- **Ristorazione: 1.500;**
- **Attrazioni: 1.500;**
- **Ricettività: 911.**



# ATL Distretto dei Laghi: Distribuzione del volume delle tracce digitali

COMPLESSIVO

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Distretto Laghi

## DISTRIBUZIONE DEL VOLUME DELLE TRACCE DIGITALI DA INDUSTRIE SELEZIONATE

Suddivisione percentuale e volume totale delle tracce digitali rispetto alle industrie selezionate.

Volume totale tracce digitali **194,6k**



	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
Ricettività	38,4%	74,6k	86,3/100
Locali E Ristorazione	36,0%	70,1k	86,2/100
Attrazioni	12,1%	23,6k	91,9/100
Affitti Brevi	10,6%	20,6k	91,3/100
Trasporti	2,1%	4,1k	83,3/100
Intrattenimento	0,8%	1,6k	88,1/100

I contenuti monitorati per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **194.600**, in particolare:

- **Ricettività: 74.600 (-4,7%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente);
- **Ristorazione: 70.100 (+0,9%);**
- **Attrazioni: 23.600 (+17,7%);**
- **Affitti brevi: 20.600 (+22,7%).**



# ATL Distretto dei Laghi: **Visitatori**

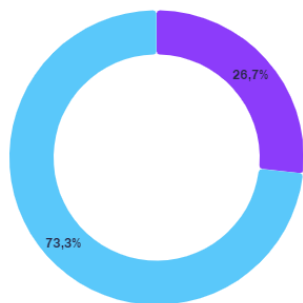
**COMPLESSIVO**

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Distretto Laghi

## PROVENIENZA VIAGGIATORI

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto alla provenienza dei viaggiatori.



● Visitatori Domestici ● Internazionali

	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Italia	26,7%	85,9/100
Germania	21,9%	85,5/100
Svizzera	15,6%	85,4/100
Francia	14,0%	86,1/100
Paesi Bassi	4,4%	84,9/100

Il **26,7%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; seguono la **Germania**, con il **21,9%**, e la **Svizzera**, con il **15,6%**.



# ATL Distretto dei Laghi: **Tipologie di viaggio**

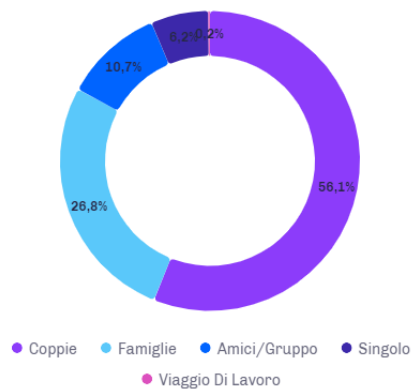
**COMPLESSIVO**

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Distretto Laghi

## TIPOLOGIA DI VIAGGIATORE

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto al tipo di viaggiatore.



	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Coppie	56,1%	86,2/100
Famiglie	26,8%	86,1/100
Amici/Gruppo	10,7%	85,8/100
Singolo	6,2%	85,1/100
Viaggio Di Lavoro	0,2%	81,4/100

Il **56,1%** delle recensioni sono redatte da **coppie**; seguono le **famiglie**, con il **26,8%**, e gli **amici/gruppi**, con il **10,7%**.





OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# ATL Distretto dei Laghi

## Ricettività

*Anno 2023*

*01/01/2023 – 31/12/2023*







# ATL Distretto dei Laghi: Tipologie di comparto più popolari

## RICETTIVITÀ

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23  
 AREE: Distretto Laghi  
 COMPARTI: Ricettività

### TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Hotel	36,5%	330	71,9%	53,7k	85,3/100
2 B & B	29,6%	268	16,4%	12,2k	89,9/100
3 Campeggi	5,6%	51	4,4%	3,3k	85,6/100
4 Agriturismo	4,1%	37	2,2%	1,7k	89,3/100
5 Rifugio	8,3%	75	1,6%	1,2k	91,5/100

Il monitoraggio della rete del comparto **ricettivo** si riferisce a **911 punti di interesse**; in particolare, le **prime 5 tipologie ricettive** che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

- **Hotel: 330;**
- **B&B: 268;**
- **Rifugi: 75;**
- **Campeggi: 51;**
- **Agriturismi: 37.**



www.datappeal.io



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DESTINATIONS



# ATL Distretto dei Laghi: Cluster & Topic

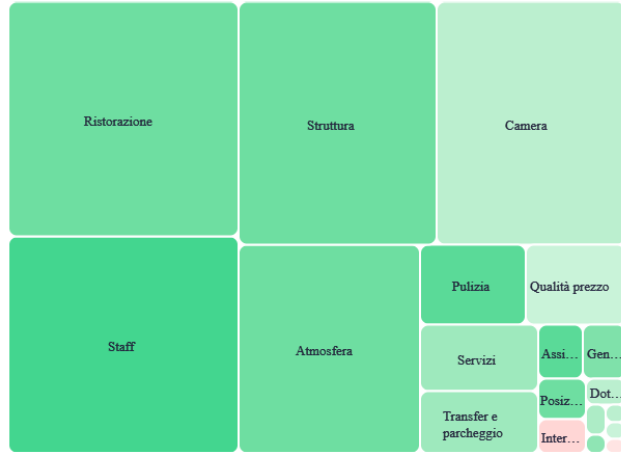
## RICETTIVITÀ

<b>PERIODO</b> 01/01/23 - 31/12/23	<b>AREE</b> Distretto Laghi	<b>COMPARTI</b> Ricettività
---------------------------------------	--------------------------------	--------------------------------

### ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Ristorazione	19,3%	88,7 /100
Staff	17,9%	95,0 /100
Struttura	17,3%	90,5 /100
Camera	16,4%	73,1 /100
Atmosfera	13,6%	90,4 /100



- L'argomento più discusso è la **ristorazione**, con il **19,3%** dei contenuti; segue lo **staff**, con il **17,9%**, e la **struttura**, con il **17,3%**.
- Il tema di **internet** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **533**, con **giudizio negativo**; la **ristorazione** ha i maggiori contenuti **positivi**, **17.600**.

Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



www.datappeal.io





# ATL Distretto dei Laghi: Canali e Social

## RICETTIVITÀ

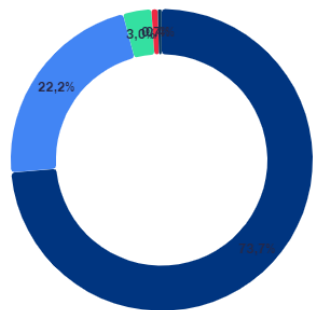
PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Distretto Laghi

COMPARTI  
Ricettività

### TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



● Booking.com ● Google ● TripAdvisor  
● Hotels.com ● Expedia

	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Booking.com	73,2%	8,5/10	85,4/100
Google	22,0%	8,9/10	89,4/100
TripAdvisor	3,0%	8,4/10	84,6/100
Hotels.com	0,7%	8,8/10	87,6/100
Expedia	0,4%	9,0/10	88,9/100

Le recensioni online sono maggiori su **Booking**, con il **73,2%** dei contenuti; seguono **Google**, con il **22%**, e **TripAdvisor**, con il **3%**.





OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# ATL Distretto dei Laghi

## Affitti Brevi

*Anno 2023*

*01/01/2023 – 31/12/2023*





# ATL Distretto dei Laghi: **Tipologie di comparto più popolari**

## AFFITTI BREVI

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Distretto Laghi

COMPARTI  
Affitti Brevi

### TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Casa O Appartamento	67,3%	1,2k	53,1%	11,0k	92,8/100
2 Affittacamere	25,6%	445	39,1%	8,1k	89,5/100
3 Appartamento Vacanze	7,1%	123	7,7%	1,6k	90,3/100

- Il monitoraggio della rete del comparto degli **affitti brevi** si riferisce a **1.700 punti di interesse**; in particolare, le **tipologie** di strutture che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):
- **Casa o appartamento: 1.200;**
- **Affittacamere: 445;**
- **Appartamento vacanze: 123.**





# ATL Distretto dei Laghi: Cluster & Topic

## AFFITTI BREVI

**PERIODO**  
 01/01/23 - 31/12/23

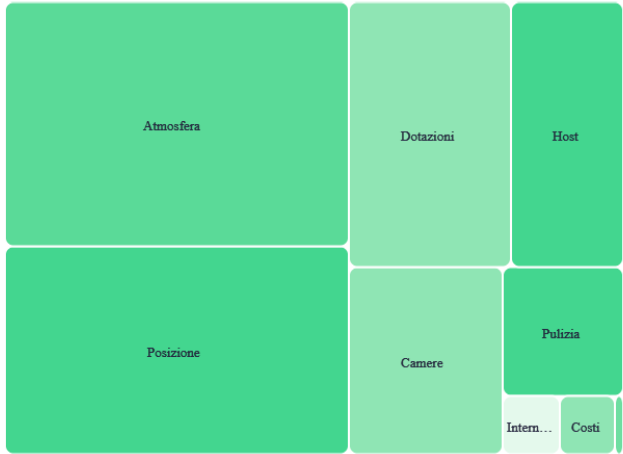
**AREE**  
 Distretto Laghi

**COMPARTI**  
 Affitti Brevi

### ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Atmosfera	30,0%	91,8/100
Posizione	25,6%	95,9/100
Dotazioni	15,3%	84,5/100
Host	10,7%	95,1/100
Camere	10,3%	84,8/100



- L'argomento **più discusso** è l'**atmosfera**, con il **30%** dei contenuti; segue la **posizione**, con il **25,6%**, e le **dotazioni**, con il **15,3%**.
- Il tema di **internet** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **292**, con **giudizio negativo**; l'**atmosfera** ha i maggiori contenuti **positivi**, **7.400**.





# ATL Distretto dei Laghi: Canali e Social

## AFFITTI BREVI

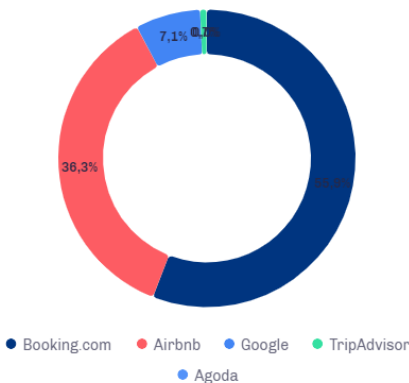
PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Distretto Laghi

COMPARTI  
Affitti Brevi

### TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Booking.com	55,9%	8,9/10	88,8/100
Airbnb	36,3%	9,6/10	94,9/100
Google	7,1%	9,3/10	92,8/100
TripAdvisor	0,7%	8,8/10	88,5/100
Agoda	0,0%	9,6/10	97,5/100

Le recensioni online sono maggiori su **Booking**, con il **55,9%** dei contenuti; seguono **Airbnb**, con il **36,3%**, e **Google**, con il **7,1%**.

DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



www.datappeal.io





OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# ATL Distretto dei Laghi

## Ristorazione

*Anno 2023*

*01/01/2023 – 31/12/2023*







# ATL Distretto dei Laghi: **Tipologie di comparto più popolari**

## RISTORAZIONE

**PERIODO**  
 01/01/23 - 31/12/23

**AREE**  
 Distretto Laghi

**COMPARTI**  
 Locali e Ristorazione

### TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Ristorante	43,9%	614	59,7%	41,8k	86,4/100
2 Bar	29,1%	407	14,4%	10,1k	85,1/100
3 Pizzeria	6,0%	84	8,1%	5,6k	85,7/100
4 Caffè	6,8%	95	3,9%	2,7k	82,9/100
5 Gelateria	4,6%	64	3,2%	2,2k	90,4/100

Il monitoraggio della rete del comparto della **ristorazione** si riferisce a **1.500 punti di interesse**; in particolare, le **prime 5 tipologie ristoratrici** che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

- **Ristoranti: 614;**
- **Bar: 407;**
- **Caffè: 95;**
- **Pizzerie: 84;**
- **Gelaterie: 64.**



www.datappeal.io





# ATL Distretto dei Laghi: Cluster & Topic

## RISTORAZIONE

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

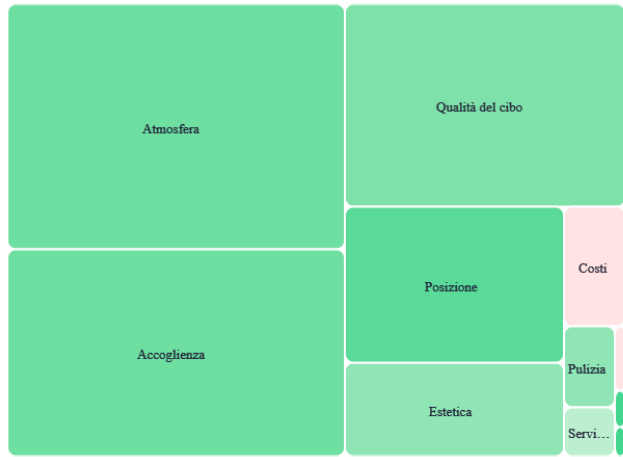
AREE  
Distretto Laghi

COMPARTI  
Locali e Ristorazione

### ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Atmosfera	29,5%	88,1/100
Accoglienza	24,9%	90,4/100
Qualità Del Cibo	20,3%	85,0/100
Posizione	12,3%	92,1/100
Estetica	7,3%	84,3/100



- L'argomento più discusso è l'atmosfera, con il 29,5% dei contenuti; segue l'accoglienza, con il 24,9%, e la qualità del cibo, con il 20,3%.
- Il tema dei costi presenta un numero maggiore di contenuti, 1.900, con giudizio negativo; l'atmosfera ha i maggiori contenuti positivi, 21.600.



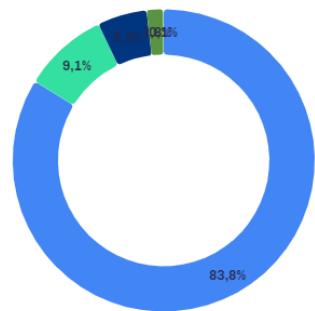
# ATL Distretto dei Laghi: Canali e Social

## RISTORAZIONE

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23  
 AREE: Distretto Laghi  
 COMPARTI: Locali e Ristorazione

### TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



● Google ● TripAdvisor ● Booking.com  
 ● TheFork ● Hotels.com

	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Google	83,7%	8,6/10	86,7/100
TripAdvisor	9,1%	8,1/10	81,6/100
Booking.com	5,3%	8,5/10	85,0/100
TheFork	1,8%	9,0/10	89,5/100
Hotels.com	0,1%	8,1/10	80,9/100

Le recensioni online sono maggiori su **Google**, con l'**83,7%** dei contenuti; seguono **TripAdvisor**, con il **9,1%**, e **Booking**, con il **5,3%**.





OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# ATL Distretto dei Laghi

## Attrazioni

*Anno 2023*

*01/01/2023 – 31/12/2023*





# ATL Distretto dei Laghi: **Tipologie di comparto più popolari**

## ATTRAZIONI

Il monitoraggio della rete del comparto **attraattivo** si riferisce a **1.500 punti di interesse**; in particolare, le **prime 5 tipologie attrattive** che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

- **Attrazioni: 235;**
- **Aree escursionistiche: 224;**
- **Parchi: 108;**
- **Musei: 86;**
- **Giardini botanici: 7.**

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23  
 AREE: Distretto Laghi  
 COMPARTI: Attrazioni

### TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Attrazione	22,6%	235	34,4%	8,1k	91,5/100
2 Museo	8,3%	86	12,5%	3,0k	93,7/100
3 Parco	10,4%	108	8,4%	2,0k	90,8/100
4 Giardino Botanico	0,7%	7	8,1%	1,9k	93,6/100
5 Area Escursionistica	21,5%	224	6,8%	1,6k	91,4/100



www.datappeal.io



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DESTINATIONS



# ATL Distretto dei Laghi: Cluster & Topic

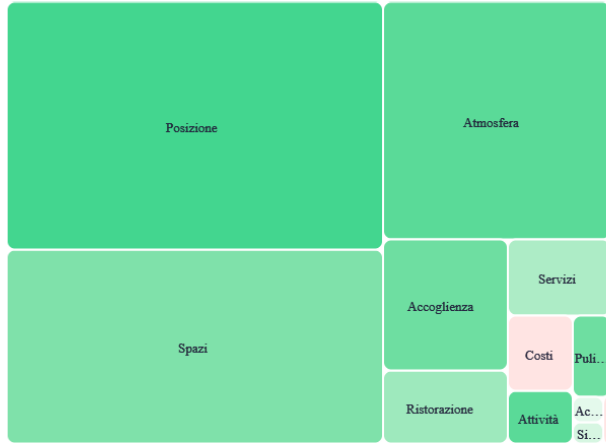
## ATTRAZIONI

<b>PERIODO</b> 01/01/23 - 31/12/23	<b>AREE</b> Distretto Laghi	<b>COMPARTI</b> Attrazioni
---------------------------------------	--------------------------------	-------------------------------

### ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Posizione	35,0%	94,6/100
Spazi	27,3%	87,3/100
Atmosfera	20,3%	91,7/100
Accoglienza	6,2%	90,5/100
Ristorazione	3,4%	80,6/100



- L'argomento più discusso è la **posizione**, con il **35%** dei contenuti; seguono gli **spazi**, con il **27,3%**, e l'**atmosfera**, con il **20,3%**.
- Il tema dei **costi** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **142**, con **giudizio negativo**; la **posizione** ha i maggiori contenuti **positivi**, **2.700**.

DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



www.datappeal.io





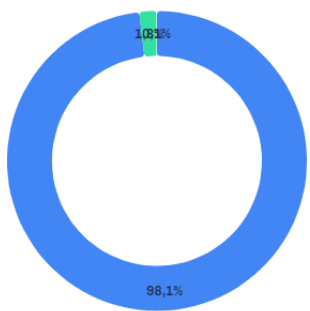
# ATL Distretto dei Laghi: Canali e Social

## ATTRAZIONI

PERIODO 01/01/23 - 31/12/23	AREE Distretto Laghi	COMPARTI Attrazioni
--------------------------------	-------------------------	------------------------

### TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



● Google ● TripAdvisor ● Facebook

	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Google	98,1%	9,2/10	92,0/100
TripAdvisor	1,8%	8,7/10	87,2/100
Facebook	0,1%	N.D.	92,7/100

Le recensioni online sono maggiori su **Google**, con il **98,1%** dei contenuti; seguono **TripAdvisor**, con l'**1,8%**, e **Facebook**, con lo **0,1%**.





OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# Focus Sentiment Analysis

## ATL Distretto dei Laghi vs Italia

Anno 2023

01/01/2023 – 31/12/2023







# Recensioni on-line e *sentiment* ATL Distretto dei Laghi vs Italia

COMPLESSIVO

PERIODO

01/01/23 - 31/12/23

AREE

Distretto Laghi

PERIODO A CONFRONTO

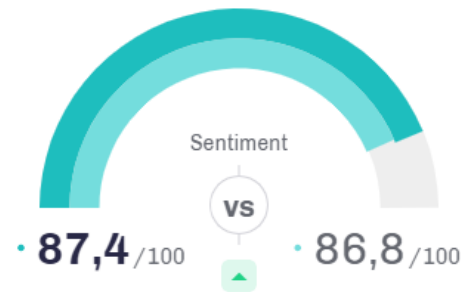
01/01/23 - 31/12/23

AREE A CONFRONTO

Italia

## SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.

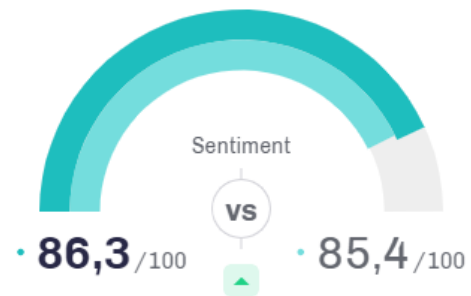


Il valore del *sentiment* dell'ATL del **Distretto dei Laghi (+0,7)** è maggiore rispetto all'Italia: **87,4/100** vs **86,8/100**.



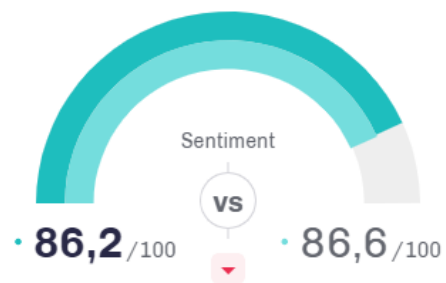
# Recensioni on-line e *sentiment* ATL Distretto dei Laghi vs Italia

## RICETTIVITÀ



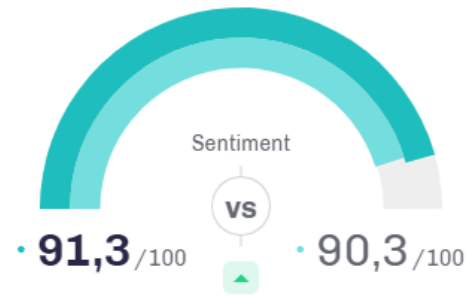
86,3/100 (+0,8) vs 85,4/100

## RISTORAZIONE



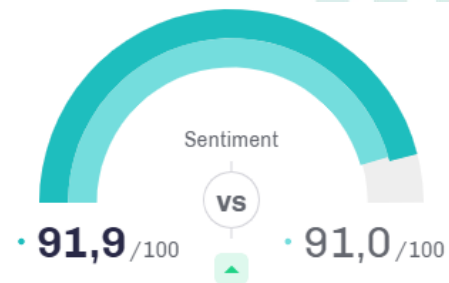
86,2/100 (+0,4) vs 86,6/100

## AFFITTI BREVI



91,3/100 (+0,6) vs 90,3/100

## ATTRAZIONI



91,9/100 (-0,2) vs 91/100



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# ATL Langhe Monferrato Roero

## Complessivo

*Anno 2023*

*01/01/2023 – 31/12/2023*





# ATL Langhe Monferrato Roero: Distribuzione del volume dei POI

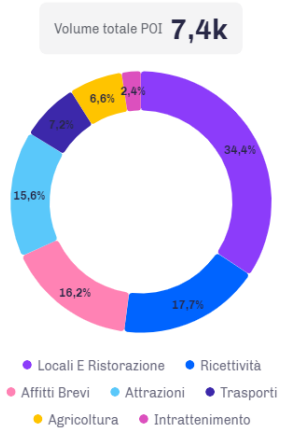
**COMPLESSIVO**

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Langhe Monf.to Roero

## DISTRIBUZIONE DEL VOLUME DEI POI DA INDUSTRIE SELEZIONATE

Suddivisione percentuale e volume totale dei POI rispetto alle industrie selezionate.



	Distribuzione POI	Volume POI	Sentiment
Locali E Ristorazione	34,4%	2,6k	89,1/100
Ricettività	17,7%	1,3k	91,0/100
Affitti Brevi	16,2%	1,2k	92,9/100
Attrazioni	15,6%	1,2k	90,7/100
Trasporti	7,2%	534	81,7/100
Agricoltura	6,6%	490	94,8/100

Il monitoraggio della rete si riferisce a **7.400 punti di interesse:**

- **Ristorazione: 2.600;**
- **Ricettività: 1.300;**
- **Affitti brevi: 1.200;**
- **Attrazioni: 1.200.**





# ATL Langhe Monferrato Roero: Distribuzione del volume delle tracce digitali

**COMPLESSIVO**

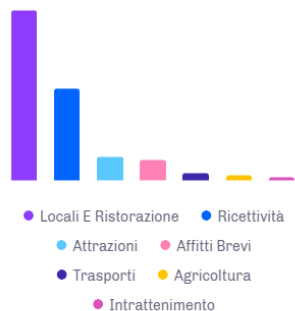
PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Langhe Monf.to Roero

## DISTRIBUZIONE DEL VOLUME DELLE TRACCE DIGITALI DA INDUSTRIE SELEZIONATE

Suddivisione percentuale e volume totale delle tracce digitali rispetto alle industrie selezionate.

Volume totale tracce digitali **201,1k**



	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
☰ Locali E Ristorazione	52,2%	104,9k	89,1/100
🏠 Ricettività	28,4%	57,2k	91,0/100
🏛️ Attrazioni	7,4%	14,9k	90,7/100
🏠 Affitti Brevi	6,5%	13,0k	92,9/100
🚗 Trasporti	2,4%	4,8k	81,7/100
🌾 Agricoltura	2,0%	4,0k	94,8/100

I contenuti monitorati per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **201.100**, in particolare:

- **Ristorazione: 104.900 (-3,6%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente);
- **Ricettività: 57.200 (-3,3%);**
- **Attrazioni: 14.900 (+4,5%);**
- **Affitti brevi: 13.000 (-1,3%).**





# ATL Langhe Monferrato Roero: **Visitatori**

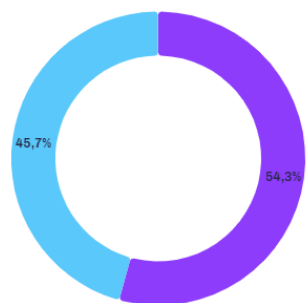
**COMPLESSIVO**

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Langhe Monf.to Roero

## PROVENIENZA VIAGGIATORI

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto alla provenienza dei viaggiatori.



● Visitatori Domestici ● Internazionali

	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Italia	54,3%	89,8/100
Svizzera	11,4%	90,1/100
Francia	6,7%	91,0/100
Germania	5,7%	91,5/100
Paesi Bassi	3,9%	90,7/100

Il **54,3%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; seguono la **Svizzera**, con l'**11,4%**, e la **Francia**, con il **6,7%**.

**DAI** DESTINATIONS

www.datappeal.io





# ATL Langhe Monferrato Roero: **Tipologie di viaggio**

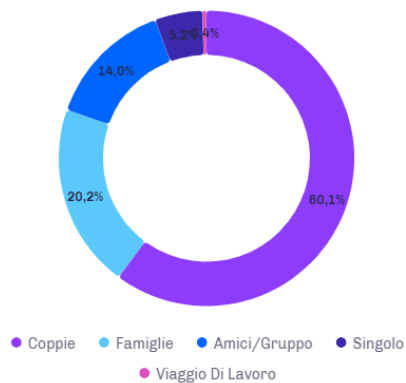
**COMPLESSIVO**

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Langhe Monf.to Roero

## TIPOLOGIA DI VIAGGIATORE

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto al tipo di viaggiatore.



	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Coppie	60,1%	90,8/100
Famiglie	20,2%	90,8/100
Amici/Gruppo	14,0%	90,2/100
Singolo	5,2%	89,3/100
Viaggio Di Lavoro	0,4%	88,3/100

Il **60,1%** delle recensioni sono redatte da **coppie**; seguono le **famiglie**, con il **20,2%**, e gli **amici/gruppi**, con il **14%**.



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# ATL Langhe Monferrato Roero

## Ricettività

*Anno 2023*

*01/01/2023 – 31/12/2023*







# ATL Langhe Monferrato Roero: Tipologie di comparto più popolari

## RICETTIVITÀ

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Langhe Monf.to Roero

COMPARTI  
Ricettività

### TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Hotel	22,1%	288	39,2%	22,4k	89,1/100
2 B & B	43,2%	564	35,8%	20,4k	92,3/100
3 Agriturismo	27,0%	352	22,6%	12,9k	92,4/100
4 Altri Alloggi	4,1%	54	0,8%	438	93,5/100
5 Resort	1,0%	13	0,6%	322	91,2/100

Il monitoraggio della rete del comparto **ricettivo** si riferisce a **1.300 punti di interesse**; in particolare, le **prime 5 tipologie ricettive** che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

- **B&B: 564;**
- **Agriturismi: 352;**
- **Hotel: 288;**
- **Altri alloggi: 54;**
- **Resort: 13.**



# ATL Langhe Monferrato Roero: Cluster & Topic

## RICETTIVITÀ

**PERIODO**  
 01/01/23 - 31/12/23

**AREE**  
 Langhe Monf.to Roero

**COMPARTI**  
 Ricettività

### ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Ristorazione	21,8%	93,1/100
Staff	19,8%	97,0/100
Struttura	16,2%	93,6/100
Camera	15,6%	83,1/100
Atmosfera	13,9%	93,8/100



- L'argomento più discusso è la **ristorazione**, con il **21,8%** dei contenuti; segue lo **staff**, con il **19,8%**, e la **struttura**, con il **16,2%**.
- Il tema di **internet** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **253**, con **giudizio negativo**; la **ristorazione** ha i maggiori contenuti **positivi**, **15.800**.



# ATL Langhe Monferrato Roero: **Canali e Social**

## RICETTIVITÀ

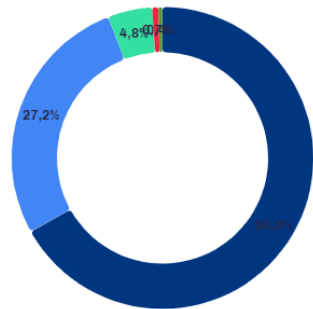
**PERIODO**  
01/01/23 - 31/12/23

**AREE**  
Langhe Monf.to Roero

**COMPARTI**  
Ricettività

### TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



● Booking.com ● Google ● TripAdvisor  
● Hotels.com ● TheFork

	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Booking.com	66,3%	9,0/10	90,4/100
Google	27,0%	9,3/10	92,6/100
TripAdvisor	4,7%	9,1/10	90,7/100
Hotels.com	0,7%	9,4/10	94,3/100
TheFork	0,4%	9,2/10	91,4/100

Le recensioni online sono maggiori su **Booking**, con il **66,3%** dei contenuti; seguono **Google**, con il **27%**, e **TripAdvisor**, con il **4,7%**.



www.datappeal.io



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DAT DESTINATIONS



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# ATL Langhe Monferrato Roero

## Affitti Brevi

*Anno 2023*

*01/01/2023 – 31/12/2023*





# ATL Langhe Monferrato Roero: Tipologie di comparto più popolari

## AFFITTI BREVI

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Langhe Monf.to Roero

COMPARTI  
Affitti Brevi

### TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Casa o Appartamento	62,0%	743	50,9%	6,6k	94,0/100
2 Affittacamere	29,2%	350	39,3%	5,1k	91,4/100
3 Appartamento Vacanze	8,8%	105	9,7%	1,3k	92,7/100

Il monitoraggio della rete del comparto degli **affitti brevi** si riferisce a **1.200 punti di interesse**; in particolare, le **tipologie** di strutture che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

- **Casa o appartamento: 743;**
- **Affittacamere: 350;**
- **Appartamento vacanze: 105.**



# ATL Langhe Monferrato Roero: Cluster & Topic

## AFFITTI BREVI

**PERIODO**  
 01/01/23 - 31/12/23

**AREE**  
 Langhe Monf.to Roero

**COMPARTI**  
 Affitti Brevi

### ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Atmosfera	25,4%	93,2/100
Posizione	23,4%	96,9/100
Dotazioni	14,9%	86,8/100
Camere	12,5%	89,6/100
Host	11,9%	96,9/100



- L'argomento più discusso è l'**atmosfera**, con il **25,4%** dei contenuti; segue la **posizione**, con il **23,4%**, e le **dotazioni**, con il **14,9%**.
- Il tema di **internet** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **101**, con **giudizio negativo**; l'**atmosfera** ha i maggiori contenuti **positivi**, **3.800**.

DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



www.datappeal.io





# ATL Langhe Monferrato Roero: **Canali e Social**

## AFFITTI BREVI

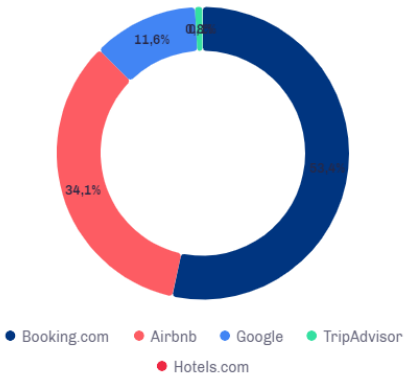
**PERIODO**  
01/01/23 - 31/12/23

**AREE**  
Langhe Monf.to Roero

**COMPARTI**  
Affitti Brevi

### TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Booking.com	53,3%	9,0/10	89,9/100
Airbnb	34,1%	9,7/10	96,6/100
Google	11,6%	9,6/10	95,8/100
TripAdvisor	0,8%	8,9/10	89,4/100
Hotels.com	0,1%	9,0/10	91,7/100

Le recensioni online sono maggiori su **Booking**, con il **53,3%** dei contenuti; seguono **Airbnb**, con il **34,1%**, e **Google**, con l'**11,6%**.





OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# ATL Langhe Monferrato Roero

## Ristorazione

*Anno 2023*  
*01/01/2023 – 31/12/2023*







# ATL Langhe Monferrato Roero: Tipologie di comparto più popolari

## RISTORAZIONE

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Langhe Monf.to Roero

COMPARTI  
Locali e Ristorazione

### TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Ristorante	41,1%	938	62,4%	65,5k	90,1/100
2 Pizzeria	9,7%	222	11,8%	12,4k	87,0/100
3 Bar	22,5%	514	10,2%	10,7k	86,0/100
4 Gelateria	2,7%	62	2,5%	2,6k	90,7/100
5 Caffè	7,3%	166	2,4%	2,5k	87,7/100

Il monitoraggio della rete del comparto della **ristorazione** si riferisce a **2.600 punti di interesse**; in particolare, le **prime 5 tipologie ristoratrici** che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

- **Ristoranti: 938;**
- **Bar: 514;**
- **Pizzerie: 222;**
- **Caffè: 166;**
- **Gelaterie: 62.**



# ATL Langhe Monferrato Roero: Cluster & Topic

## RISTORAZIONE

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23  
AREE: Langhe Monf.to Roero  
COMPARTI: Locali e Ristorazione

### ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Atmosfera	31,6%	91,0/100
Accoglienza	24,3%	93,2/100
Qualità Del Cibo	20,3%	88,6/100
Posizione	10,8%	93,8/100
Estetica	6,7%	85,3/100



- L'argomento più discusso è l'atmosfera, con il 31,6% dei contenuti; segue l'accoglienza, con il 24,3%, e la qualità del cibo, con il 20,3%.
- Il tema dei costi presenta un numero maggiore di contenuti, 2.900, con giudizio negativo; l'atmosfera ha i maggiori contenuti positivi, 31.900.



www.datappeal.io



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DESTINATIONS



# ATL Langhe Monferrato Roero: **Canali e Social**

## RISTORAZIONE

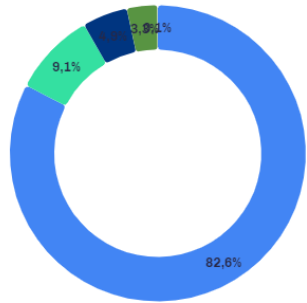
**PERIODO**  
01/01/23 - 31/12/23

**AREE**  
Langhe Monf.to Roero

**COMPARTI**  
Locali e Ristorazione

### TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



● Google ● TripAdvisor ● Booking.com  
● TheFork ● Hotels.com

	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Google	82,5%	8,9/10	89,3/100
TripAdvisor	9,1%	8,6/10	86,6/100
Booking.com	4,9%	8,8/10	89,1/100
TheFork	3,3%	9,2/10	91,8/100
Hotels.com	0,1%	9,2/10	91,0/100

Le recensioni online sono maggiori su **Google**, con l'**82,5%** dei contenuti; seguono **TripAdvisor**, con il **9,1%**, e **Booking**, con il **4,9%**.



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# ATL Langhe Monferrato Roero

## Attrazioni

*Anno 2023*

*01/01/2023 – 31/12/2023*





# ATL Langhe Monferrato Roero: Tipologie di comparto più popolari

## ATTRAZIONI

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Langhe Monf.to Roero

COMPARTI  
Attrazioni

### TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Attrazione	19,6%	188	29,1%	4,3k	89,7/100
2 Castello	4,9%	47	14,8%	2,2k	90,1/100
3 Museo	10,5%	101	11,8%	1,8k	89,6/100
4 Paesaggistica	2,2%	21	10,8%	1,6k	95,5/100
5 Chiesa	43,1%	414	10,8%	1,6k	91,9/100

Il monitoraggio della rete del comparto **attrattivo** si riferisce a **1.200 punti di interesse**; in particolare, le **prime 5 tipologie attrattive** che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

- **Chiese: 414;**
- **Attrazioni: 188;**
- **Musei: 101;**
- **Castelli: 47;**
- **Paesaggistiche: 21.**



# ATL Langhe Monferrato Roero: Cluster & Topic

## ATTRAZIONI

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23  
 AREE: Langhe Monf.to Roero  
 COMPARTI: Attrazioni

### ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Posizione	35,6%	95,3/100
Atmosfera	26,0%	93,0/100
Spazi	22,4%	85,2/100
Accoglienza	8,2%	91,4/100
Servizi	2,6%	89,5/100



- L'argomento più discusso è la **posizione**, con il **35,6%** dei contenuti; seguono l'**atmosfera**, con il **26%**, e gli **spazi**, con il **22,4%**.
- Il tema della **sicurezza** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **8**, con **giudizio negativo**; la **posizione** ha i maggiori contenuti **positivi**, **1.600**.

DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



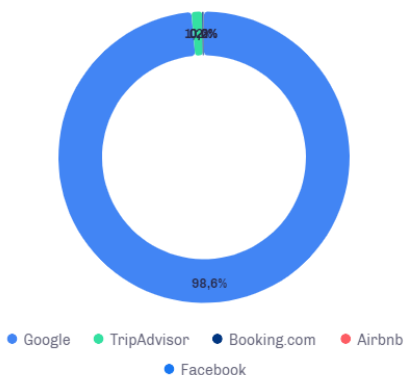
# ATL Langhe Monferrato Roero: **Canali e Social**

## ATTRAZIONI

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23  
AREE: Langhe Monf.to Roero  
COMPARTI: Attrazioni

### TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



Canale	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Google	98,6%	9,0/10	90,7/100
TripAdvisor	1,2%	8,3/10	84,7/100
Booking.com	0,2%	8,7/10	85,3/100
Airbnb	0,0%	9,3/10	91,1/100
Facebook	0,0%	N.D.	N.D.

Le recensioni online sono maggiori su **Google**, con il **98,6%** dei contenuti; seguono **TripAdvisor**, con l'**1,2%**, e **Booking**, con lo **0,2%**.



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# Focus

## Sentiment Analysis

# ATL Langhe Monferrato Roero vs Italia

*Anno 2023*

*01/01/2023 – 31/12/2023*







## Recensioni on-line e *sentiment* ATL Langhe Monferrato Roero vs Italia

COMPLESSIVO

PERIODO

01/01/23 - 31/12/23

AREE

Langhe Monf.to  
Roero

PERIODO A CONFRONTO

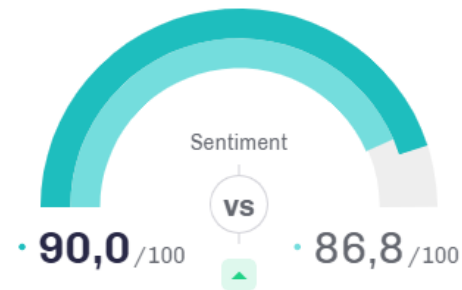
01/01/23 - 31/12/23

AREE A CONFRONTO

Italia

### SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.

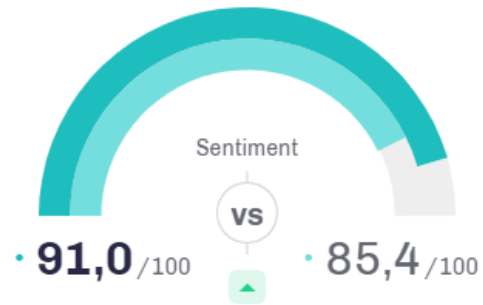


Il valore del *sentiment* dell'ATL delle **Langhe Monferrato Roero (+0,5)** è maggiore rispetto all'Italia: **90/100** vs **86,8/100**.



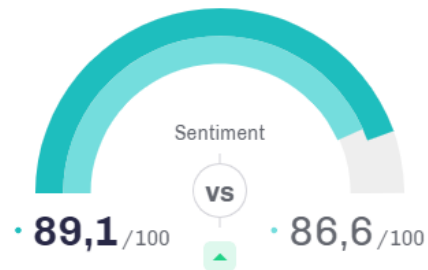
# Recensioni on-line e *sentiment* ATL Langhe Monferrato Roero vs Italia

## RICETTIVITÀ



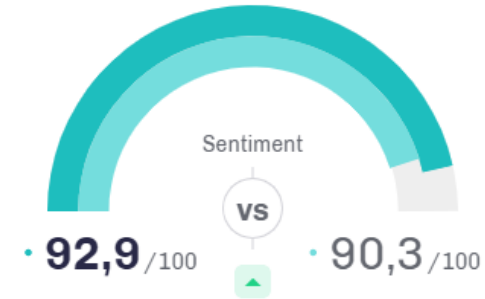
91/100 (+0,6) vs 85,4/100

## RISTORAZIONE



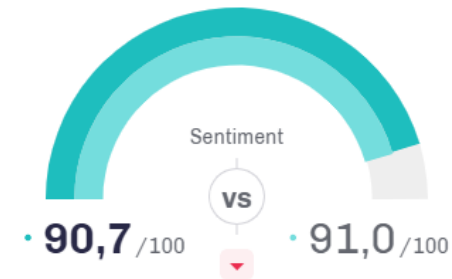
89,1/100 (+0,2) vs 86,6/100

## AFFITTI BREVI



92,9/100 (+0,4) vs 90,3/100

## ATTRAZIONI



90,7/100 (+0,5) vs 91/100



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# ATL Terre dell'Alto Piemonte

## Complessivo

*Anno 2023*

*01/01/2023 – 31/12/2023*





# ATL Terre dell'Alto Piemonte: Distribuzione del volume dei POI

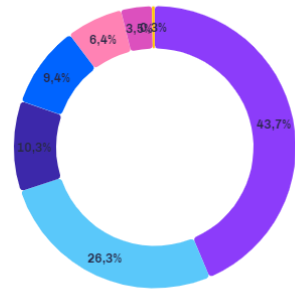
**COMPLESSIVO**

PERIODO 01/01/23 - 31/12/23  
AREE Terre Alto Piemonte

### DISTRIBUZIONE DEL VOLUME DEI POI DA INDUSTRIE SELEZIONATE

Suddivisione percentuale e volume totale dei POI rispetto alle industrie selezionate.

Volume totale POI **7,6k**



Locali E Ristorazione Attrazioni  
Trasporti Ricettività Affitti Brevi  
Intrattenimento Agricoltura

	Distribuzione POI	Volume POI	Sentiment
Locali E Ristorazione	43,7%	3,3k	86,6/100
Attrazioni	26,3%	2,0k	89,9/100
Trasporti	10,3%	779	79,1/100
Ricettività	9,4%	711	86,5/100
Affitti Brevi	6,4%	486	90,5/100
Intrattenimento	3,5%	268	86,2/100

Il monitoraggio della rete si riferisce a **7.600 punti di interesse:**

- **Ristorazione: 3.300;**
- **Attrazioni: 2.000;**
- **Ricettività: 711;**
- **Affitti brevi: 486.**



# ATL Terre dell'Alto Piemonte: Distribuzione del volume delle tracce digitali

**COMPLESSIVO**

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Terre Alto Piemonte

## DISTRIBUZIONE DEL VOLUME DELLE TRACCE DIGITALI DA INDUSTRIE SELEZIONATE

Suddivisione percentuale e volume totale delle tracce digitali rispetto alle industrie selezionate.

Volume totale tracce digitali **185,2k**



	Distribuzione tracce digitali (%)	Volume tracce digitali	Sentiment
Ψ Locali E Ristorazione	62,7%	116,2k	86,6/100
🏠 Ricettività	17,8%	32,9k	86,5/100
🏛️ Attrazioni	9,1%	16,8k	89,9/100
🚗 Trasporti	4,3%	8,0k	79,1/100
🎪 Intrattenimento	3,4%	6,2k	86,2/100
🏠 Affitti Brevi	2,5%	4,7k	90,5/100

I contenuti monitorati per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **185.200**, in particolare:

- **Ristorazione: 116.200 (-0,9%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente);
- **Ricettività: 32.900 (+3,4%);**
- **Attrazioni: 16.800 (-2,8%);**
- **Affitti brevi: 4.700 (+7,9%).**





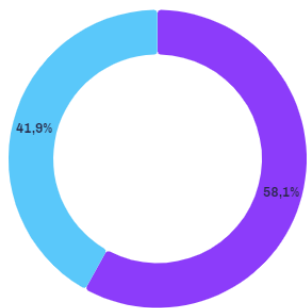
# ATL Terre dell'Alto Piemonte: **Visitatori**

**COMPLESSIVO**

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23  
AREE: Terre Alto Piemonte

## PROVENIENZA VIAGGIATORI

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto alla provenienza dei viaggiatori.



● Visitatori Domestici ● Internazionali

	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Italia	58,1%	84,9/100
Francia	7,5%	85,5/100
Svizzera	7,5%	85,0/100
Germania	5,0%	85,1/100
Regno Unito	2,6%	85,1/100

Il **58,1%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; seguono la **Francia** e la **Svizzera**, con il **7,5%**.



# ATL Terre dell'Alto Piemonte: **Tipologie di viaggio**

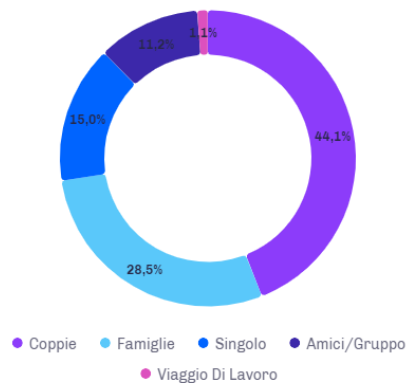
**COMPLESSIVO**

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Terre Alto Piemonte

## TIPOLOGIA DI VIAGGIATORE

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto al tipo di viaggiatore.



	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Coppie	44,1%	86,0/100
Famiglie	28,5%	85,5/100
Singolo	15,0%	85,0/100
Amici/Gruppo	11,2%	85,9/100
Viaggio Di Lavoro	1,1%	81,5/100

Il **44,1%** delle recensioni sono redatte da **coppie**; seguono le **famiglie**, con il **28,5%**, e i **single**, con il **15%**.



www.datappeal.io





OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# ATL Terre dell'Alto Piemonte

## Ricettività

*Anno 2023*  
*01/01/2023 – 31/12/2023*







# ATL Terre dell'Alto Piemonte: Tipologie di comparto più popolari

## RICETTIVITÀ

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23  
AREE: Terre Alto Piemonte  
COMPARTI: Ricettività

### TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Hotel	25,4%	180	61,2%	20,1k	83,5/100
2 B & B	33,3%	236	22,3%	7,3k	91,7/100
3 Agriturismo	19,9%	141	8,8%	2,9k	91,2/100
4 Rifugio	6,1%	43	2,2%	727	92,4/100
5 Campeggi	2,8%	20	2,2%	715	88,4/100

Il monitoraggio della rete del comparto **ricettivo** si riferisce a **711 punti di interesse**; in particolare, le **prime 5 tipologie ricettive** che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

- **B&B: 236;**
- **Hotel: 180;**
- **Agriturismi: 141;**
- **Rifugi: 43;**
- **Campeggi: 20.**



www.datappeal.io



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DESTINATIONS



# ATL Terre dell'Alto Piemonte: Cluster & Topic

## RICETTIVITÀ

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Terre Alto Piemonte

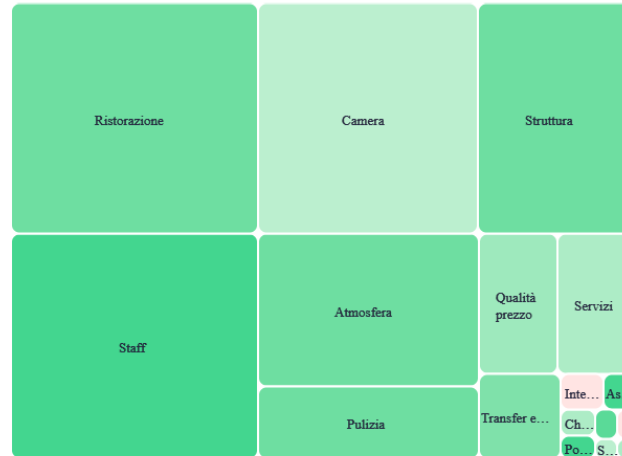
COMPARTI  
Ricettività

### ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

#### Argomenti principali

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Ristorazione	20,0%	89,4/100
Staff	19,5%	94,7/100
Camera	17,8%	76,0/100
Struttura	12,6%	88,3/100
Atmosfera	12,0%	88,5/100



- L'argomento più discusso è la **ristorazione**, con il **20%** dei contenuti; segue lo **staff**, con il **19,5%**, e la **camera**, con il **17,8%**.
- Il tema di **internet** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **174**, con **giudizio negativo**; la **ristorazione** ha i maggiori contenuti **positivi**, **6.600**.



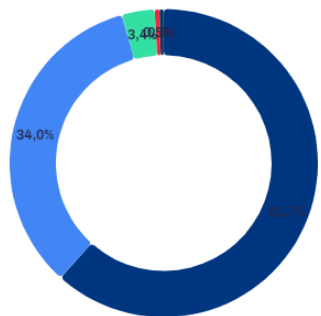
# ATL Terre dell'Alto Piemonte: Canali e Social

## RICETTIVITÀ

<b>PERIODO</b> 01/01/23 - 31/12/23	<b>AREE</b> Terre Alto Piemonte	<b>COMPARTI</b> Ricettività
---------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------

### TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



● Booking.com ● Google ● TripAdvisor  
● Hotels.com ● Expedia

	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Booking.com	61,0%	8,5/10	84,9/100
Google	33,6%	8,9/10	89,5/100
TripAdvisor	3,4%	8,4/10	85,1/100
Hotels.com	0,5%	9,1/10	90,6/100
Expedia	0,4%	8,8/10	88,5/100

Le recensioni online sono maggiori su **Booking**, con il **61%** dei contenuti; seguono **Google**, con il **33,6%**, e **TripAdvisor**, con il **3,4%**.



www.datappeal.io



Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# ATL Terre dell'Alto Piemonte

## Affitti Brevi

*Anno 2023*

*01/01/2023 – 31/12/2023*





# ATL Terre dell'Alto Piemonte: Tipologie di comparto più popolari

## AFFITTI BREVI

- Il monitoraggio della rete del comparto degli **affitti brevi** si riferisce a **486 punti di interesse**; in particolare, le **tipologie** di strutture che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):
  - **Casa o appartamento: 334;**
  - **Affittacamere: 121;**
  - **Appartamento vacanze: 31.**

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Terre Alto Piemonte

COMPARTI  
Affitti Brevi

### TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

		Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1	Casa O Appartamento	68,7%	334	63,7%	3,0k	91,0/100
2	Affittacamere	24,9%	121	28,8%	1,4k	88,7/100
3	Appartamento Vacanze	6,4%	31	7,6%	356	93,0/100



# ATL Terre dell'Alto Piemonte: Cluster & Topic

## AFFITTI BREVI

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23  
 AREE: Terre Alto Piemonte  
 COMPARTI: Affitti Brevi

### ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Atmosfera	24,7%	91,8/100
Posizione	20,1%	95,8/100
Camere	15,0%	88,3/100
Dotazioni	13,8%	81,6/100
Host	12,6%	95,3/100



- L'argomento più discusso è l'**atmosfera**, con il **24,7%** dei contenuti; segue la **posizione**, con il **20,1%**, e le **camere**, con il **15%**.
- Il tema di **internet** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **48**, con **giudizio negativo**; l'**atmosfera** ha i maggiori contenuti **positivi**, **1.200**.

DESTINATIONS  
Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



# ATL Terre dell'Alto Piemonte: **Canali e Social**

## AFFITTI BREVI

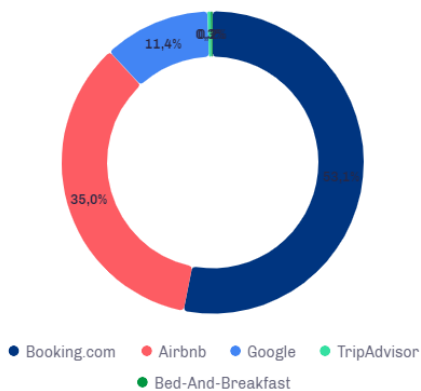
PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Terre Alto Piemonte

COMPARTI  
Affitti Brevi

### TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



Canale	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Booking.com	53,1%	8,6/10	86,8/100
Airbnb	35,0%	9,6/10	95,8/100
Google	11,4%	9,3/10	91,9/100
TripAdvisor	0,3%	8,9/10	87,2/100
Bed-And-Breakfast	0,2%	N.D.	N.D.

Le recensioni online sono maggiori su **Booking**, con il **53,1%** dei contenuti; seguono **Airbnb**, con il **35%**, e **Google**, con l'**11,4%**.





OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# ATL Terre dell'Alto Piemonte

## Ristorazione

*Anno 2023*

*01/01/2023 – 31/12/2023*







# ATL Terre dell'Alto Piemonte: Tipologie di comparto più popolari

## RISTORAZIONE

Il monitoraggio della rete del comparto della **ristorazione** si riferisce a **3.300 punti di interesse**; in particolare, le **prime 5 tipologie ristoratrici** che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

- **Ristoranti: 926;**
- **Bar: 901;**
- **Pizzerie: 315;**
- **Caffè: 274;**
- **Fast Food: 43.**

**PERIODO**  
01/01/23 - 31/12/23
 **AREE**  
Terre Alto Piemonte
 **COMPARTI**  
Locali e Ristorazione

### TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Ristorante	32,8%	926	48,3%	56,1k	86,8/100
2 Pizzeria	11,1%	315	15,9%	18,5k	85,6/100
3 Bar	31,9%	901	13,5%	15,6k	86,8/100
4 Caffè	9,7%	274	4,4%	5,2k	86,5/100
5 Fast Food	1,5%	43	3,3%	3,8k	79,4/100



www.datappeal.io





# ATL Terre dell'Alto Piemonte: Cluster & Topic

## RISTORAZIONE

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23  
AREE: Terre Alto Piemonte  
COMPARTI: Locali e Ristorazione

### ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Atmosfera	30,3%	89,1/100
Accoglienza	24,5%	90,7/100
Qualità Del Cibo	23,4%	85,9/100
Posizione	8,6%	91,1/100
Estetica	6,3%	83,2/100



- L'argomento più discusso è l'atmosfera, con il 30,3% dei contenuti; segue l'accoglienza, con il 24,5%, e la qualità del cibo, con il 23,4%.
- Il tema dei costi presenta un numero maggiore di contenuti, 3.100, con giudizio negativo; l'atmosfera ha i maggiori contenuti positivi, 28.000.





# ATL Terre dell'Alto Piemonte: **Canali e Social**

## RISTORAZIONE

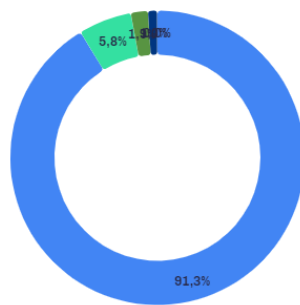
PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Terre Alto Piemonte

COMPARTI  
Locali e Ristorazione

### TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



● Google ● TripAdvisor ● TheFork  
● Booking.com ● Facebook

	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Google	91,3%	8,7/10	87,0/100
TripAdvisor	5,8%	8,0/10	80,6/100
TheFork	1,9%	9,0/10	89,7/100
Booking.com	1,0%	8,3/10	84,2/100
Facebook	0,0%	N.D.	88,2/100

Le recensioni online sono maggiori su **Google**, con il **91,3%** dei contenuti; seguono **TripAdvisor**, con il **5,8%**, e **TheFork**, con l'**1,9%**.



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# ATL Terre dell'Alto Piemonte

## Attrazioni

*Anno 2023*

*01/01/2023 – 31/12/2023*





# ATL Terre dell'Alto Piemonte: Tipologie di comparto più popolari

## ATTRAZIONI

Il monitoraggio della rete del comparto **attrattivo** si riferisce a **2.000 punti di interesse**; in particolare, le **prime 5 tipologie attrattive** che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

- **Chiese: 598;**
- **Attrazioni: 188;**
- **Parchi: 176;**
- **Aree escursionistiche: 135;**
- **Musei: 117.**

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Terre Alto Piemonte

COMPARTI  
Attrazioni

### TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Attrazione	12,9%	188	35,9%	6,0k	91,1/100
2 Parco	12,1%	176	11,2%	1,9k	85,1/100
3 Chiesa	41,2%	598	10,4%	1,8k	88,8/100
4 Area Escursionistica	9,3%	135	7,1%	1,2k	89,8/100
5 Museo	8,1%	117	5,8%	973	91,5/100



www.datappeal.io





# ATL Terre dell'Alto Piemonte: Cluster & Topic

## ATTRAZIONI

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

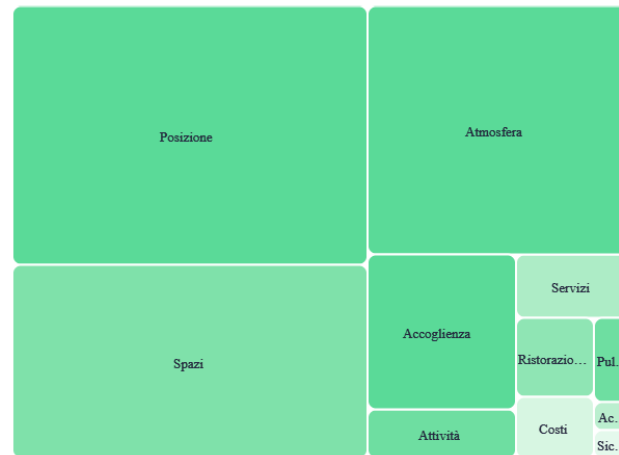
AREE  
Terre Alto Piemonte

COMPARTI  
Attrazioni

### ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Posizione	32,8%	92,6/100
Spazi	24,6%	86,5/100
Atmosfera	23,4%	92,3/100
Accoglienza	8,2%	91,9/100
Attività	2,6%	89,6/100



- L'argomento più discusso è la **posizione**, con il **32,8%** dei contenuti; seguono gli **spazi**, con il **24,6%**, e l'**atmosfera**, con il **23,4%**.
- Il tema dei **costi** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **91**, con **giudizio negativo**; la **posizione** ha i maggiori contenuti **positivi**, **1.700**.





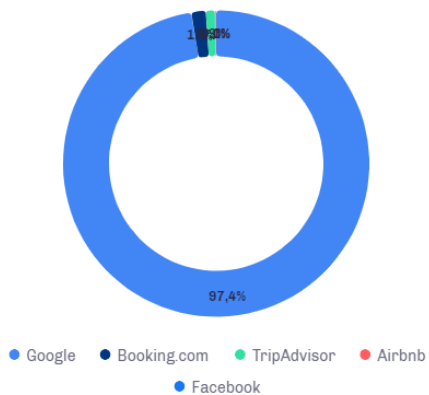
# ATL Terre dell'Alto Piemonte: Canali e Social

## ATTRAZIONI

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23  
 AREE: Terre Alto Piemonte  
 COMPARTI: Attrazioni

### TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Google	97,4%	9,0/10	90,1/100
Booking.com	1,5%	8,3/10	83,2/100
TripAdvisor	1,0%	7,9/10	79,2/100
Airbnb	0,1%	9,9/10	99,4/100
Facebook	0,0%	N.D.	100/100

Le recensioni online sono maggiori su **Google**, con il **97,4%** dei contenuti; seguono **Booking**, con l'**1,5%**, e **TripAdvisor**, con l'**1%**.

DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



www.datappeal.io





OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# Focus Sentiment Analysis

## ATL Terre dell'Alto Piemonte vs Italia

*Anno 2023*

*01/01/2023 – 31/12/2023*







# Recensioni on-line e *sentiment* ATL Terre dell'Alto Piemonte vs Italia

COMPLESSIVO

PERIODO

01/01/23 - 31/12/23

AREE

Terre Alto Piemonte

PERIODO A CONFRONTO

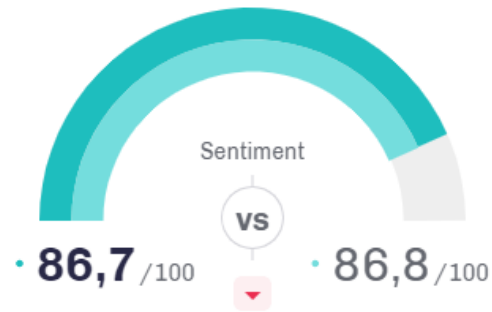
01/01/23 - 31/12/23

AREE A CONFRONTO

Italia

## SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.

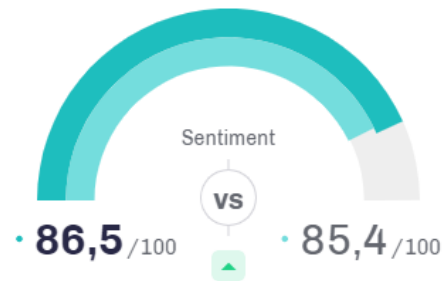


Il valore del *sentiment* dell'ATL delle Terre dell'Alto Piemonte (+0,1) è inferiore rispetto all'Italia: **86,7/100** vs **86,8/100**.



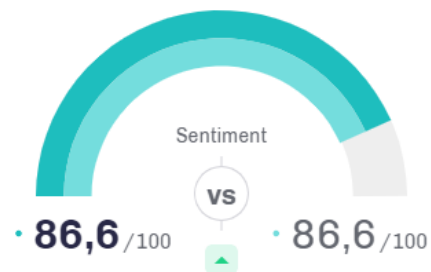
# Recensioni on-line e *sentiment* ATL Terre dell'Alto Piemonte vs Italia

## RICETTIVITÀ



86,5/100 (+0,6) vs 85,4/100

## RISTORAZIONE



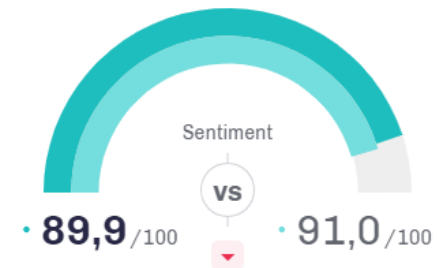
86,6/100 (=) vs 86,6/100

## AFFITTI BREVI



90,5/100 (-1) vs 90,3/100

## ATTRAZIONI



89,9/100 (-0,5) vs 91/100



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# ATL Turismo Torino e Provincia

## Complessivo

*Anno 2023*

*01/01/2023 – 31/12/2023*





# ATL Turismo Torino e Provincia: Distribuzione del volume dei POI

**COMPLESSIVO**

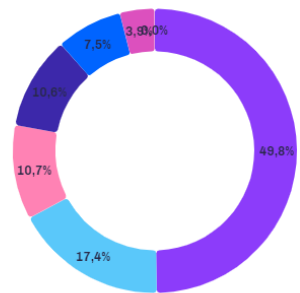
PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Torino TP

## DISTRIBUZIONE DEL VOLUME DEI POI DA INDUSTRIE SELEZIONATE

Suddivisione percentuale e volume totale dei POI rispetto alle industrie selezionate.

Volume totale POI **25,3k**



● Locali E Ristorazione    ● Attrazioni  
● Affitti Brevi    ● Trasporti    ● Ricettività  
● Intrattenimento    ● Agricoltura

	Distribuzione POI	Volume POI	Sentiment
Locali E Ristorazione	49,8%	12,6k	86,6/100
Attrazioni	17,4%	4,4k	91,5/100
Affitti Brevi	10,7%	2,7k	90,8/100
Trasporti	10,6%	2,7k	81,4/100
Ricettività	7,5%	1,9k	84,6/100
Intrattenimento	3,9%	992	86,3/100

Il monitoraggio della rete si riferisce a **25.300 punti di interesse:**

- **Ristorazione: 12.600;**
- **Attrazioni: 4.400;**
- **Affitti brevi: 2.700;**
- **Ricettività: 1.900.**





# ATL Turismo Torino e Provincia: Distribuzione del volume delle tracce digitali

**COMPLESSIVO**

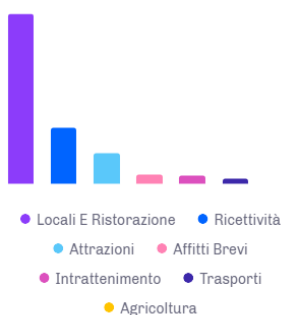
PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Torino TP

## DISTRIBUZIONE DEL VOLUME DELLE TRACCE DIGITALI DA INDUSTRIE SELEZIONATE

Suddivisione percentuale e volume totale delle tracce digitali rispetto alle industrie selezionate.

Volume totale tracce digitali **1,0M**



	Distribuzione tracce digitali (%)	Volume tracce digitali	Sentiment
🍴 Locali E Ristorazione	59,9%	615,7k	86,6/100
🏨 Ricettività	20,1%	206,5k	84,6/100
🏛️ Attrazioni	11,1%	113,7k	91,5/100
🏠 Affitti Brevi	3,5%	35,5k	90,8/100
🎪 Intrattenimento	3,3%	33,7k	86,3/100
🚗 Trasporti	2,2%	22,3k	81,4/100

I contenuti monitorati per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **1.000.000**, in particolare:

- **Ristorazione: 615.700 (+1,1%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente);
- **Ricettività: 206.500 (+1,1%);**
- **Attrazioni: 113.700 (+6,6%);**
- **Affitti brevi: 35.500 (-9,1%).**





# ATL Turismo Torino e Provincia: **Visitatori**

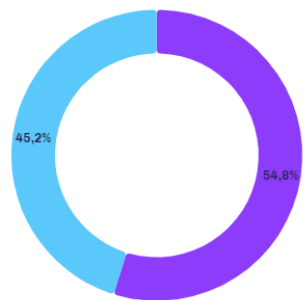
**COMPLESSIVO**

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Torino TP

## PROVENIENZA VIAGGIATORI

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto alla provenienza dei viaggiatori.



● Visitatori Domestici ● Internazionali

	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Italia	54,8%	83,4/100
Francia	11,8%	84,7/100
Svizzera	5,0%	84,1/100
Germania	3,7%	84,2/100
Regno Unito	3,6%	86,2/100

Il **54,8%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; seguono la **Francia**, con l'**11,8%**, e la **Svizzera**, con il **5%**.



# ATL Turismo Torino e Provincia: **Tipologie di viaggio**

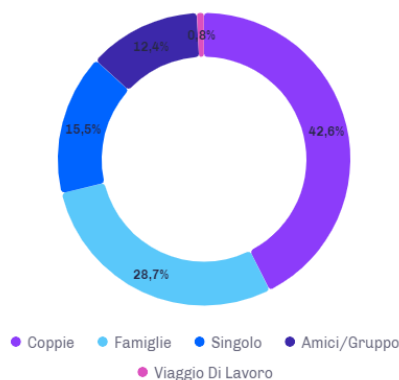
**COMPLESSIVO**

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Torino TP

## TIPOLOGIA DI VIAGGIATORE

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto al tipo di viaggiatore.



	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Coppie	42,6%	84,6/100
Famiglie	28,7%	84,1/100
Singolo	15,5%	83,6/100
Amici/Gruppo	12,4%	84,1/100
Viaggio Di Lavoro	0,8%	82,9/100

Il **42,6%** delle recensioni sono redatte da **coppie**; seguono le **famiglie**, con il **28,7%**, e i **single**, con il **15,5%**.



www.datappeal.io





OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# ATL Turismo Torino e Provincia

## Ricettività

*Anno 2023*

*01/01/2023 – 31/12/2023*







# ATL Turismo Torino e Provincia: Tipologie di comparto più popolari

## RICETTIVITÀ

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Torino TP

COMPARTI  
Ricettività

### TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Hotel	35,9%	676	77,7%	160,5k	83,4/100
2 B & B	33,9%	639	13,1%	27,1k	89,4/100
3 Agriturismo	12,2%	229	3,3%	6,7k	89,9/100
4 Ostello	1,4%	27	2,0%	4,0k	85,5/100
5 Campeggi	2,7%	50	1,2%	2,5k	83,0/100

Il monitoraggio della rete del comparto **ricettivo** si riferisce a **1.900 punti di interesse**; in particolare, le **prime 5 tipologie ricettive** che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

- **Hotel: 676;**
- **B&B: 639;**
- **Agriturismi: 229;**
- **Campeggi: 50;**
- **Ostelli: 27.**



# ATL Turismo Torino e Provincia: Cluster & Topic

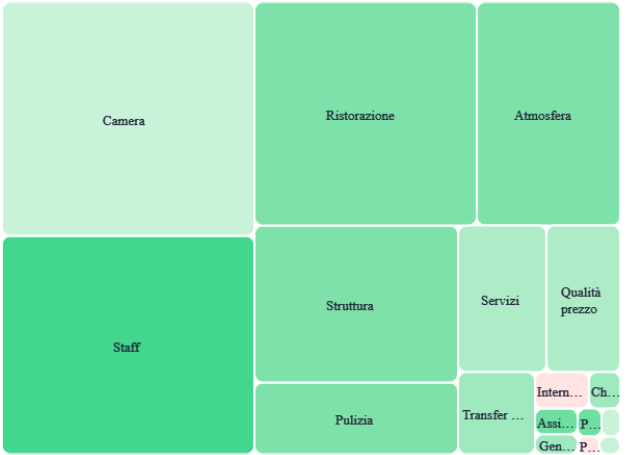
## RICETTIVITÀ

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23  
 AREE: Torino TP  
 COMPARTI: Ricettività

### ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Camera	21,1%	72,1/100
Staff	19,7%	94,4/100
Ristorazione	17,7%	87,4/100
Atmosfera	11,5%	85,0/100
Struttura	11,4%	87,9/100



- L'argomento più discusso è la **camera**, con il **21,1%** dei contenuti; segue lo **staff**, con il **19,7%**, e la **ristorazione**, con il **17,7%**.
- Il tema di **internet** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **1.500**, con **giudizio negativo**; la **camera** ha i maggiori contenuti **positivi, 45.500**.

DESTINATIONS  
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



www.datappeal.io





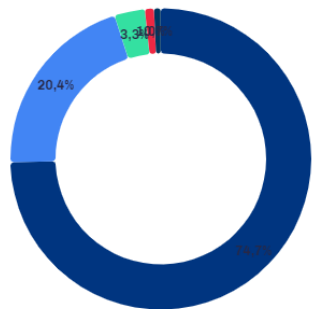
# ATL Turismo Torino e Provincia: **Canali e Social**

## RICETTIVITÀ

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23  
 AREE: Torino TP  
 COMPARTI: Ricettività

### TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



● Booking.com ● Google ● TripAdvisor  
 ● Hotels.com ● Expedia

	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Booking.com	74,0%	8,3/10	83,7/100
Google	20,2%	8,7/10	87,5/100
TripAdvisor	3,3%	8,3/10	83,5/100
Hotels.com	1,0%	8,8/10	88,0/100
Expedia	0,7%	8,7/10	87,0/100

Le recensioni online sono maggiori su **Booking**, con il **74%** dei contenuti; seguono **Google**, con il **20,2%**, e **TripAdvisor**, con il **3,3%**.





OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# ATL Turismo Torino e Provincia

## Affitti Brevi

*Anno 2023*

*01/01/2023 – 31/12/2023*





# ATL Turismo Torino e Provincia: Tipologie di comparto più popolari

## AFFITTI BREVI

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Torino TP

COMPARTI  
Affitti Brevi

### TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Casa O Appartamento	70,6%	1,9k	60,1%	21,4k	93,0/100
2 Affittacamere	23,2%	629	32,4%	11,5k	87,2/100
3 Appartamento Vacanze	6,2%	168	7,4%	2,6k	88,7/100

- Il monitoraggio della rete del comparto degli **affitti brevi** si riferisce a **2.700 punti di interesse**; in particolare, le **tipologie** di strutture che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):
  - **Casa o appartamento: 1.900;**
  - **Affittacamere: 629;**
  - **Appartamento vacanze: 168.**



# ATL Turismo Torino e Provincia: Cluster & Topic

## AFFITTI BREVI

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

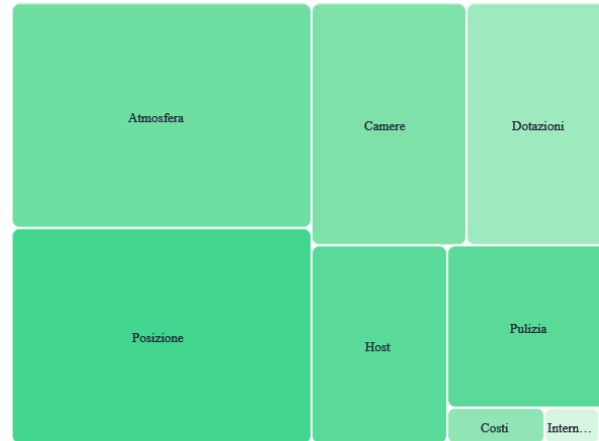
AREE  
Torino TP

COMPARTI  
Affitti Brevi

### ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Atmosfera	25,3%	90,5/100
Posizione	24,3%	95,7/100
Camere	14,2%	85,5/100
Dotazioni	13,4%	79,3/100
Host	10,2%	94,0/100



- L'argomento più discusso è l'**atmosfera**, con il **25,3%** dei contenuti; segue la **posizione**, con il **24,3%**, e le **camere**, con il **14,2%**.
- Il tema di **internet** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **320**, con **giudizio negativo**; l'**atmosfera** ha i maggiori contenuti **positivi**, **10.800**.



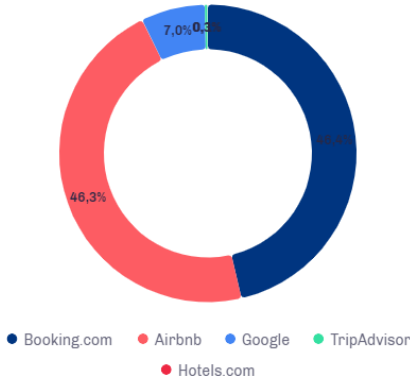
# ATL Turismo Torino e Provincia: **Canali e Social**

## AFFITTI BREVI

<b>PERIODO</b> 01/01/23 - 31/12/23	<b>AREE</b> Torino TP	<b>COMPARTI</b> Affitti Brevi
---------------------------------------	--------------------------	----------------------------------

### TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Booking.com	46,3%	8,6/10	86,5/100
Airbnb	46,3%	9,6/10	95,2/100
Google	7,0%	9,0/10	90,4/100
TripAdvisor	0,3%	8,8/10	86,9/100
Hotels.com	0,1%	9,8/10	97,6/100

Le recensioni online sono maggiori su **Booking** e **Airbnb**, con il **46,3%** dei contenuti; segue **Google**, con il **7%**.

DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



www.datappeal.io





OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# ATL Turismo Torino e Provincia

## Ristorazione

*Anno 2023*

*01/01/2023 – 31/12/2023*







# ATL Turismo Torino e Provincia: Tipologie di comparto più popolari

## RISTORAZIONE

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Torino TP

COMPARTI  
Locali e Ristorazione

### TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

		Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1	Ristorante	33,9%	3,7k	48,3%	297,4k	87,1/100
2	Pizzeria	10,7%	1,2k	16,6%	102,1k	86,7/100
3	Bar	24,3%	2,7k	9,3%	57,0k	85,8/100
4	Gelateria	3,8%	418	3,8%	23,3k	88,5/100
5	Caffè	10,6%	1,2k	3,8%	23,2k	85,4/100

Il monitoraggio della rete del comparto della **ristorazione** si riferisce a **12.600 punti di interesse**; in particolare, le **prime 5 tipologie ristoratrici** che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

- **Ristoranti: 3.700;**
- **Bar: 2.700;**
- **Caffè: 1.200;**
- **Pizzerie: 1.200;**
- **Gelaterie: 418.**



# ATL Turismo Torino e Provincia: Cluster & Topic

## RISTORAZIONE

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23  
 AREE: Torino TP  
 COMPARTI: Locali e Ristorazione

### ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Atmosfera	30,5%	88,4/100
Accoglienza	25,1%	91,0/100
Qualità Del Cibo	23,7%	85,8/100
Posizione	7,7%	89,6/100
Estetica	6,2%	81,3/100



- L'argomento più discusso è l'atmosfera, con il 30,5% dei contenuti; segue l'accoglienza, con il 25,1%, e la qualità del cibo, con il 23,7%.
- Il tema dei costi presenta un numero maggiore di contenuti, 19.000, con giudizio negativo; l'atmosfera ha i maggiori contenuti positivi, 167.000.

DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



www.datappeal.io





# ATL Turismo Torino e Provincia: **Canali e Social**

## RISTORAZIONE

PERIODO

01/01/23 - 31/12/23

AREE

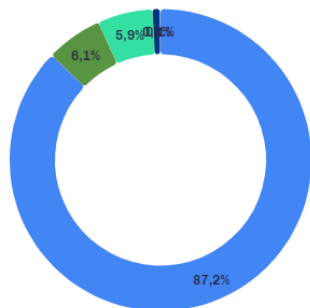
Torino TP

COMPARTI

Locali e Ristorazione

### TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



● Google ● TheFork ● TripAdvisor  
● Booking.com ● Facebook

	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Google	87,2%	8,7/10	86,8/100
TheFork	6,1%	8,9/10	89,0/100
TripAdvisor	5,9%	8,1/10	82,0/100
Booking.com	0,8%	8,5/10	85,8/100
Facebook	0,1%	N.D.	87,4/100

Le recensioni online sono maggiori su **Google**, con l'**87,2%** dei contenuti; seguono **TheFork**, con il **6,1%**, e **TripAdvisor**, con il **5,9%**.



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# ATL Turismo Torino e Provincia

## Attrazioni

*Anno 2023*

*01/01/2023 – 31/12/2023*





# ATL Turismo Torino e Provincia: Tipologie di comparto più popolari

## ATTRAZIONI

Il monitoraggio della rete del comparto **attrattivo** si riferisce a **4.400 punti di interesse**; in particolare, le **prime 5 tipologie attrattive** che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

- **Chiese: 949;**
- **Parchi: 526;**
- **Attrazioni: 445;**
- **Musei: 304;**
- **Castelli: 57.**

PERIODO 01/01/23 - 31/12/23	AREE Torino TP	COMPARTI Attrazioni
--------------------------------	-------------------	------------------------

### TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Attrazione	14,6%	445	29,1%	33,0k	92,6/100
2 Museo	10,0%	304	27,1%	30,8k	92,3/100
3 Parco	17,3%	526	13,3%	15,1k	89,0/100
4 Chiesa	31,2%	949	6,0%	6,8k	91,0/100
5 Castello	1,9%	57	3,8%	4,4k	91,9/100



www.datappeal.io





# ATL Turismo Torino e Provincia: Cluster & Topic

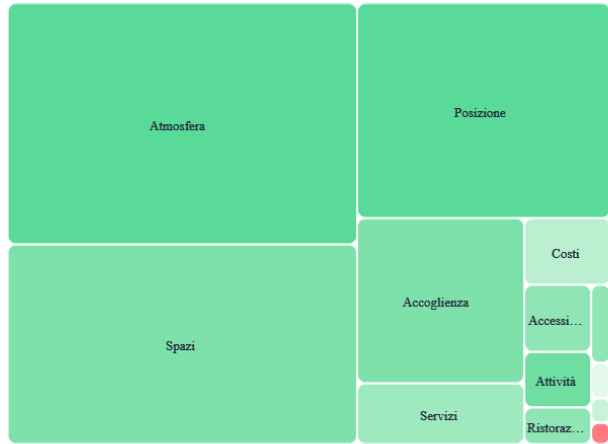
## ATTRAZIONI

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23  
 AREE: Torino TP  
 COMPARTI: Attrazioni

### ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Atmosfera	31,7%	91,7/100
Spazi	26,3%	86,6/100
Posizione	20,5%	93,6/100
Accoglienza	10,4%	87,6/100
Servizi	3,9%	79,2/100



- L'argomento più discusso è l'**atmosfera**, con il **31,7%** dei contenuti; seguono gli **spazi**, con il **26,3%**, e la **posizione**, con il **20,5%**.
- Il tema dell'**organizzazione** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **56**, con **giudizio negativo**; l'**atmosfera** ha i maggiori contenuti **positivi**, **11.600**.

DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



www.datappeal.io





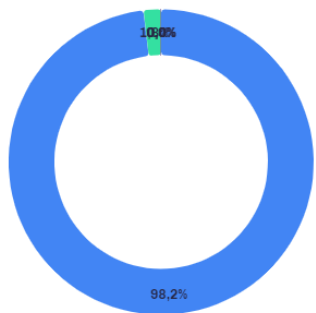
# ATL Turismo Torino e Provincia: **Canali e Social**

## ATTRAZIONI

<b>PERIODO</b> 01/01/23 - 31/12/23	<b>AREE</b> Torino TP	<b>COMPARTI</b> Attrazioni
---------------------------------------	--------------------------	-------------------------------

### TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



- Google
- TripAdvisor
- Facebook
- Foursquare
- Yelp

	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Google	98,2%	9,2/10	91,6/100
TripAdvisor	1,8%	8,8/10	87,0/100
Facebook	0,0%	N.D.	100/100
Foursquare	0,0%	N.D.	100/100
Yelp	0,0%	6,0/10	70,6/100

Le recensioni online sono maggiori su **Google**, con il **98,2%** dei contenuti; segue **TripAdvisor**, con l'**1,8%**.



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# Focus Sentiment Analysis

## ATL Turismo Torino e Provincia vs Italia

*Anno 2023*

*01/01/2023 – 31/12/2023*







# Recensioni on-line e *sentiment* ATL Turismo Torino e Provincia vs Italia

COMPLESSIVO

PERIODO

01/01/23 - 31/12/23

AREE

Torino TP

PERIODO A CONFRONTO

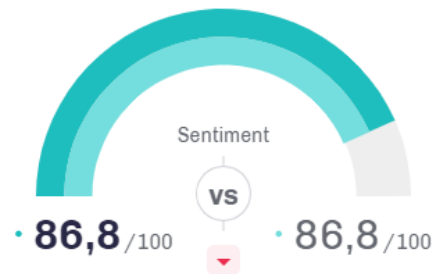
01/01/23 - 31/12/23

AREE A CONFRONTO

Italia

## SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.

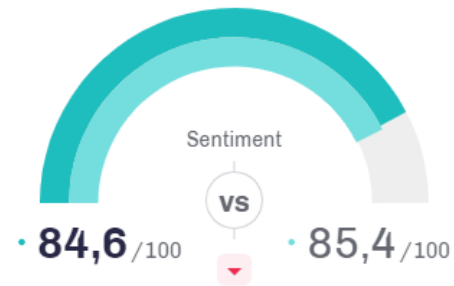


Il valore del *sentiment* dell'ATL di **Turismo Torino e Provincia (+0,4)** è **identico** a quello dell'Italia: **86,8/100**.



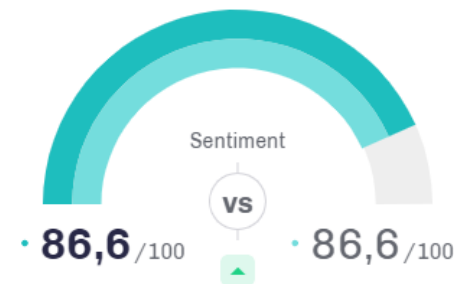
# Recensioni on-line e *sentiment* ATL Turismo Torino e Provincia vs Italia

## RICETTIVITÀ



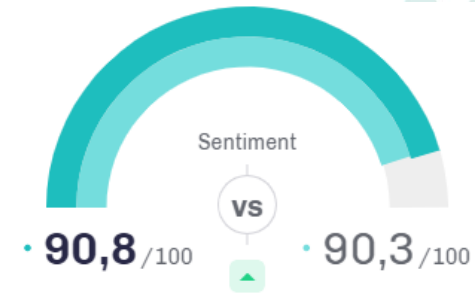
84,6/100 (+0,7) vs 85,4/100

## RISTORAZIONE



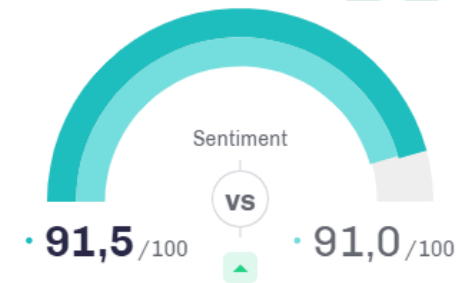
86,6/100 (+0,3) vs 86,6/100

## AFFITTI BREVI



90,8/100 (-0,5) vs 90,3/100

## ATTRAZIONI



91,5/100 (+0,5) vs 91/100



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE



REGIONAL MARKETING  
AND PROMOTION

# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

[osservatorio.turismo@visitpiemonte.com](mailto:osservatorio.turismo@visitpiemonte.com)

**Visit Piemonte**

Regional Marketing and Promotion  
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

[www.visitpiemonte.org](http://www.visitpiemonte.org)  
[www.visitpiemonte-dmo.org](http://www.visitpiemonte-dmo.org)

P.IVA 09693360019