



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

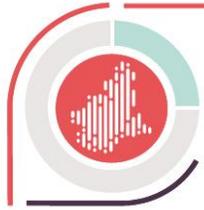
Monitoraggio recensioni online **ATL Piemonte**

Anno 2023

01/01/2023 – 31/12/2023

Torino, 22 febbraio 2024





Perimetro di analisi

PARAMETRI E DIMENSIONI DI ANALISI: punti di interesse e recensioni online unitamente al *sentiment* del prodotto turistico delle **ATL** del **Piemonte** (**Alexala, Cuneese, Distretto dei Laghi, Langhe Monferrato Roero, Terre dell'Alto Piemonte e Turismo Torino e Provincia**).

In particolare, per gli indicatori di **punti di interesse** (POI) e **contenuti monitorati**:

- quadro **generale complessivo**;
- focus dettagliato relativo alla **ricettività**, agli **affitti brevi**, alla **ristorazione** ed alle **attrazioni** nel quale si prendono in considerazione i **visitatori**, le **tipologie di viaggio**, i **canali di recensione online** e i **cluster & topic**;
- per ogni comparto, **sentiment analysis** relativamente all'area oggetto di confronto.

Lo studio si riferisce al seguente intervallo di tempo:

- **01/01/2023 – 31/12/2023 (Anno 2023)**.



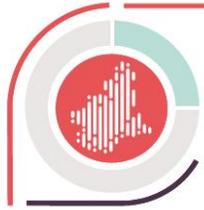
ATL Piemonte

Executive Summary

Anno 2023

01/01/2023 – 31/12/2023



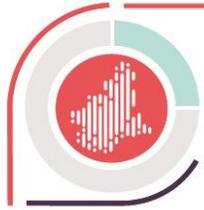


Punti di Interesse – Tracce digitali

COMPLESSIVO

ATL	Punti Interesse	Tracce Digitali
Alexala	5.600	142.800 (+1,9%)
Cuneese	6.400	144.700 (-2,2%)
Distretto dei Laghi	6.200	194.600 (+2,5%)
Langhe Monferrato Roero	7.400	201.100 (-1,1%)
Terre dell'Alto Piemonte	7.600	185.200 (+0,1%)
Turismo Torino e Provincia	25.300	1.000.000 (=)

- **Turismo Torino e Provincia** possiede il numero più alto di **punti di interesse** monitorati: **25.300**; seguono le **Terre dell'Alto Piemonte**, con **7.600**;
- **Turismo Torino e Provincia** rileva il maggior numero di **tracce digitali** in relazione alla valutazione del **sentiment** in rete: **1.000.000**; seguono le **Langhe Monferrato Roero**, **201.100**;
- Tutte le **ATL** registrano una **crescita** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente, ad eccezione del **Cuneese** (-2,2%) e delle **Langhe Monferrato Roero** (-1,1%); **Turismo Torino e Provincia** rileva lo stesso valore del 2022.

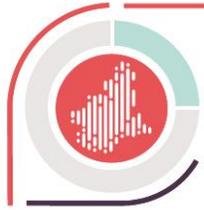


Sentiment Analysis

COMPLESSIVO

ATL	Sentiment ATL	Sentiment Italia
Alexala	86,8/100 (+0,2)	86,8/100
Cuneese	89,2/100(+0,1)	86,8/100
Distretto dei Laghi	87,4/100 (+0,7)	86,8/100
Langhe Monferrato Roero	90/100 (+0,5)	86,8/100
Terre dell'Alto Piemonte	86,7/100 (+0,1)	86,8/100
Turismo Torino e Provincia	86,8/100 (+0,4)	86,8/100

- Le **Langhe Monferrato Roero** rilevano un parametro maggiore rispetto alle altre **ATL: 90/100**; segue il **Cuneese**, con **89,2/100**;
- Tutte le **ATL** registrano una **crescita** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente, con il **Distretto dei Laghi** che rileva il maggior aumento: **+0,7**; seguono le **Langhe Monferrato Roero, +0,5**;
- I valori del **sentiment** di **Alexala** e di **Turismo Torino e Provincia**, combaciano con l'**Italia, 86,8/100**; le **Terre dell'Alto Piemonte, 86,7/100**, sono inferiori.

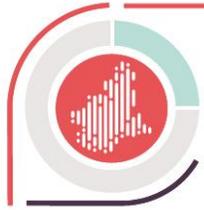


Punti di Interesse – Tracce digitali

RICETTIVITÀ

ATL	Punti Interesse	Tracce Digitali
Alexala	712	30.000 (-0,1%)
Cuneese	935	33.900 (-1,8%)
Distretto dei Laghi	911	74.600 (-4,7%)
Langhe Monferrato Roero	1.300	57.200 (-3,3%)
Terre dell'Alto Piemonte	711	32.900 (+3,4%)
Turismo Torino e Provincia	1.900	206.500 (+1,1%)

- **Turismo Torino e Provincia** possiede il numero più alto di **punti di interesse** monitorati: **1.900**; seguono le **Langhe Monferrato Roero**, con **1.300**;
- **Turismo Torino e Provincia** rileva il maggior numero di **tracce digitali** in relazione alla valutazione del **sentiment** in rete: **206.500**; segue il **Distretto dei Laghi**, **74.600**;
- Tutte le **ATL** registrano un **calo** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente, ad eccezione delle **Terre dell'Alto Piemonte (+3,4%)** e di **Turismo Torino e Provincia (+1,1%)**.

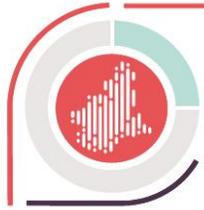


Sentiment Analysis

RICETTIVITÀ

ATL	Sentiment ATL	Sentiment Italia
Alexala	88,2/100 (+0,2)	85,4/100
Cuneese	89,7/100 (+0,2)	85,4/100
Distretto dei Laghi	86,3/100 (+0,8)	85,4/100
Langhe Monferrato Roero	91/100 (+0,6)	85,4/100
Terre dell'Alto Piemonte	86,5/100 (+0,6)	85,4/100
Turismo Torino e Provincia	84,6/100 (+0,7)	85,4/100

- Le **Langhe Monferrato Roero** rilevano un parametro maggiore rispetto alle altre **ATL: 91/100**; segue il **Cuneese**, con **89,7/100**;
- Tutte le **ATL** registrano una **crescita** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente, con il **Distretto dei Laghi** che rileva il maggior aumento: **+0,8**; segue **Turismo Torino e Provincia, +0,7**;
- I valori del **sentiment** di tutte le **ATL** sono **superiori** rispetto all'**Italia, 85,4/100**, ad eccezione di **Turismo Torino e Provincia: 84,6/100**.

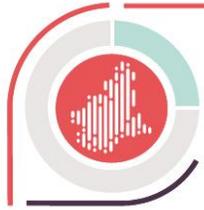


Punti di Interesse – Tracce digitali

AFFITTI BREVI

ATL	Punti Interesse	Tracce Digitali
Alexala	415	4.300 (+1%)
Cuneese	622	4.900 (-8,6%)
Distretto dei Laghi	1.700	20.600 (+22,7%)
Langhe Monferrato Roero	1.200	13.000 (-1,3%)
Terre dell'Alto Piemonte	486	4.700 (+7,9%)
Turismo Torino e Provincia	2.700	35.500 (-9,1%)

- **Turismo Torino e Provincia** possiede il numero più alto di **punti di interesse** monitorati: **2.700**; segue il **Distretto dei Laghi**, con **1.700**;
- **Turismo Torino e Provincia** rileva il maggior numero di **tracce digitali** in relazione alla valutazione del **sentiment** in rete: **35.500**; segue il **Distretto dei Laghi**, **20.600**;
- Il **Distretto dei Laghi** registra la **crescita** maggiore rispetto al 2022: **+22,7%**.

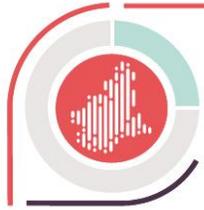


Sentiment Analysis

AFFITTI BREVI

ATL	Sentiment ATL	Sentiment Italia
Alexala	90,9/100 (+0,1)	90,3/100
Cuneese	92,1/100 (-0,2)	90,3/100
Distretto dei Laghi	91,3/100 (+0,6)	90,3/100
Langhe Monferrato Roero	92,9/100 (+0,4)	90,3/100
Terre dell'Alto Piemonte	90,5/100 (-1)	90,3/100
Turismo Torino e Provincia	90,8/100 (-0,5)	90,3/100

- Le **Langhe Monferrato Roero** rilevano un parametro maggiore rispetto alle altre **ATL: 92,9/100**; segue il **Cuneese**, con **92,1/100**;
- Il **Distretto dei Laghi** registra la **crescita** maggiore in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente: **+0,6**; seguono le **Langhe Monferrato Roero, +0,4**;
- I valori del **sentiment** di tutte le **ATL** sono **superiori** rispetto all'**Italia: 90,3/100**.

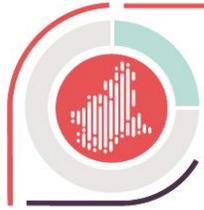


Punti di Interesse – Tracce digitali

RISTORAZIONE

ATL	Punti Interesse	Tracce Digitali
Alexala	2.400	89.900 (+2,5%)
Cuneese	2.400	83.700 (-3,3%)
Distretto dei Laghi	1.500	70.100 (+0,9%)
Langhe Monferrato Roero	2.600	104.900 (-3,6%)
Terre dell'Alto Piemonte	3.300	116.200 (-0,9%)
Turismo Torino e Provincia	12.600	615.700 (+1,1%)

- **Turismo Torino e Provincia** possiede il numero più alto di **punti di interesse** monitorati: **12.600**; seguono le **Terre dell'Alto Piemonte**, con **3.300**;
- **Turismo Torino e Provincia** rileva il maggior numero di **tracce digitali** in relazione alla valutazione del **sentiment** in rete: **615.700**; seguono le **Terre dell'Alto Piemonte**, **116.200**;
- **Alexala** registra la **crescita** maggiore rispetto al 2022: **+2,5%**.

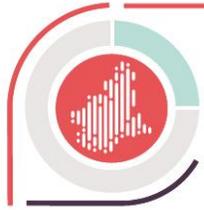


Sentiment Analysis

RISTORAZIONE

ATL	Sentiment ATL	Sentiment Italia
Alexala	86,2/100 (+0,2)	86,6/100
Cuneese	88,6/100 (=)	86,6/100
Distretto dei Laghi	86,2/100 (+0,4)	86,6/100
Langhe Monferrato Roero	89,1/100 (+0,2)	86,6/100
Terre dell'Alto Piemonte	86,6/100 (=)	86,6/100
Turismo Torino e Provincia	86,6/100 (+0,3)	86,6/100

- Le **Langhe Monferrato Roero** rilevano un parametro maggiore rispetto alle altre **ATL: 89,1/100**; segue il **Cuneese**, con **88,6/100**;
- Il **Distretto dei Laghi** registra la **crescita** maggiore in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente: **+0,4**; segue **Turismo Torino e Provincia, +0,3**;
- I valori del **sentiment** delle **Langhe Monferrato Roero (89,1/100)** e del **Cuneese (88,6/100)** sono **superiori** rispetto all'**Italia, 86,6/100**.

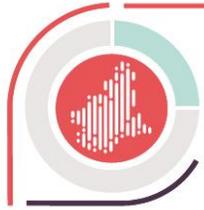


Punti di Interesse – Tracce digitali

ATTRAZIONI

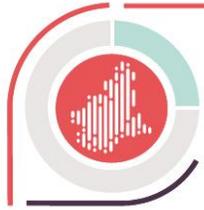
ATL	Punti Interesse	Tracce Digitali
Alexala	1.100	8.700 (-1,6%)
Cuneese	1.600	15.900 (+6,2%)
Distretto dei Laghi	1.500	23.600 (+17,7%)
Langhe Monferrato Roero	1.200	14.900 (+4,5%)
Terre dell'Alto Piemonte	2.000	16.800 (-2,8%)
Turismo Torino e Provincia	4.400	113.700 (+6,6%)

- **Turismo Torino e Provincia** possiede il numero più alto di **punti di interesse** monitorati: **4.400**; seguono le **Terre dell'Alto Piemonte**, con **2.000**;
- **Turismo Torino e Provincia** rileva il maggior numero di **tracce digitali** in relazione alla valutazione del **sentiment** in rete: **113.700**; seguono il **Distretto dei Laghi**, **23.600**;
- Tutte le **ATL** registrano una **crescita** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente, ad eccezione di **Alexala (-1,6%)** e delle **Terre dell'Alto Piemonte (-2,8%)**.



ATL	Sentiment ATL	Sentiment Italia
Alexala	89,7/100 (+0,5)	91/100
Cuneese	91,7/100 (+0,2)	91/100
Distretto dei Laghi	91,9/100 (-0,2)	91/100
Langhe Monferrato Roero	90,7/100 (+0,5)	91/100
Terre dell'Alto Piemonte	89,9/100 (-0,5)	91/100
Turismo Torino e Provincia	91,5/100 (+0,5)	91/100

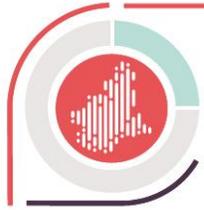
- Il **Distretto dei Laghi** rileva un parametro maggiore rispetto alle altre **ATL: 91,9/100**; segue il **Cuneese**, con **91,7/100**;
- Le **Langhe Monferrato Roero**, **Alexala** e **Turismo Torino e Provincia**, rilevano la **crescita** maggiore in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente: **+0,5**;
- I valori del **sentiment** del **Distretto dei Laghi (91,9/100)**, del **Cuneese (91,7/100)** e di **Turismo Torino e Provincia (91,5/100)**, sono **superiori** rispetto all'**Italia, 91/100**.



Visitatori

Visitatori		
ATL	% Italia	Paese Estero
Alexala	39,8%	Francia (12,8%)
Cuneese	63,5%	Francia (14,5%)
Distretto dei Laghi	26,7%	Germania (21,9%)
Langhe Monferrato Roero	54,3%	Svizzera (11,4%)
Terre dell'Alto Piemonte	58,1%	Francia - Svizzera (7,5%)
Turismo Torino e Provincia	54,8%	Francia (11,8%)

- Il **Cuneese** registra la percentuale più alta di **visitatori italiani: 63,5%**;
- Nel **Distretto dei Laghi**, si registra la percentuale più alta di turisti stranieri: **21,9%**, provenienti dalla **Germania**.

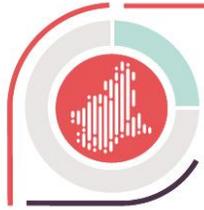


Tipologie di viaggio

Tipologie di Viaggio	
Alexala	Coppie (48,6%) - Famiglie (30,6%)
Cuneese	Coppie (50,3%) - Famiglie (23,6%)
Distretto dei Laghi	Coppie (56,1%) - Famiglie (26,8%)
Langhe Monferrato Roero	Coppie (60,1%) - Famiglie (20,2%)
Terre dell'Alto Piemonte	Coppie (44,1%) - Famiglie (28,5%)
Turismo Torino e Provincia	Coppie (42,6%) - Famiglie (28,7%)

- Le recensioni sono redatte principalmente da **coppie** e **famiglie**;
- Tra le **coppie**, spicca il **60,1%** registrato nelle **Langhe Monferrato Roero**;
- Tra le **famiglie**, il valore più alto si rileva ad **Alexala: 30,6%**.





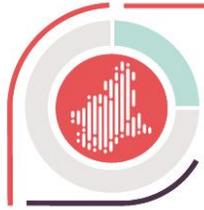
Canali e Social

Canali e Social						
Comparto	Alexala	Cuneese	Distretto dei Laghi	Langhe Monferrato Roero	Terre dell'Alto Piemonte	Turismo Torino e Provincia
Ricettività	Booking - Google	Booking - Google	Booking - Google	Booking - Google	Booking - Google	Booking - Google
Affitti Brevi	Booking - Airbnb	Booking - Airbnb	Booking - Airbnb	Booking - Airbnb	Booking - Airbnb	Booking - Airbnb
Ristorazione	Google - TripAdvisor	Google - TripAdvisor	Google - TripAdvisor	Google - TripAdvisor	Google - TripAdvisor	Google - TheFork
Attrazioni	Google - TripAdvisor	Google - TripAdvisor	Google - TripAdvisor	Google - TripAdvisor	Google - Booking	Google - TripAdvisor

Nel comparto **ricettivo**, i canali maggiormente utilizzati sono **Booking** e **Google**;

Negli **affitti brevi**, primeggiano **Booking** e **Airbnb**;

Nella **ristorazione** e nelle **attrazioni**, **Google** e **TripAdvisor**.

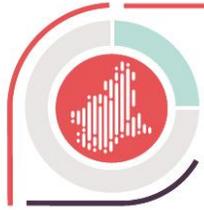


Cluster & Topic (1)

Cluster & Topic						
Comparto	Alexala	Cuneese	Distretto dei Laghi	Langhe Monferrato Roero	Terre dell'Alto Piemonte	Turismo Torino e Provincia
Ricettività	Ristorazione - Staff	Camera - Staff				
Affitti Brevi	Atmosfera - Posizione	Atmosfera - Posizione				
Ristorazione	Atmosfera - Accoglienza	Atmosfera - Accoglienza				
Attrazioni	Posizione - Spazi	Posizione - Spazi	Posizione - Spazi	Posizione - Atmosfera	Posizione - Spazi	Posizione - Spazi

In tutti i **comparti** variano gli **argomenti più discussi**:

- **Ristorazione** e **staff** nella **ricettività**;
- **Atmosfera** e **posizione** negli **affitti brevi**;
- **Atmosfera** ed **accoglienza** nella **ristorazione**;
- **Posizione** e **spazi** nelle **attrazioni**.



Cluster & Topic (2)

Cluster & Topic						
Comparto	Alexala	Cuneese	Distretto dei Laghi	Langhe Monferrato Roero	Terre dell'Alto Piemonte	Turismo Torino e Provincia
	Giudizio Positivo	Giudizio Positivo	Giudizio Positivo	Giudizio Positivo	Giudizio Positivo	Giudizio Positivo
Ricettività	Ristorazione (6.300)	Ristorazione (8.500)	Ristorazione (17.600)	Ristorazione (15.800)	Ristorazione (6.600)	Camera (45.500)
Affitti Brevi	Atmosfera (1.200)	Atmosfera (1.300)	Atmosfera (7.400)	Atmosfera (3.800)	Atmosfera (1.200)	Atmosfera (10.800)
Ristorazione	Atmosfera (21.700)	Atmosfera (22.700)	Atmosfera (21.600)	Atmosfera (31.900)	Atmosfera (28.000)	Atmosfera (167.000)
Attrazioni	Posizione (815)	Posizione (1.500)	Posizione (2.700)	Posizione (1.600)	Posizione (1.700)	Atmosfera (11.600)

- La **ristorazione** e l'**atmosfera** contengono la maggior parte di **giudizi positivi**.

- I **costi** ed **internet** né contengono più **negativi**.

Cluster & Topic						
Comparto	Alexala	Cuneese	Distretto dei Laghi	Langhe Monferrato Roero	Terre dell'Alto Piemonte	Turismo Torino e Provincia
	Giudizio Negativo	Giudizio Negativo	Giudizio Negativo	Giudizio Negativo	Giudizio Negativo	Giudizio Negativo
Ricettività	Qualità del prezzo (788)	Internet (166)	Internet (533)	Internet (253)	Internet (174)	Internet (1.500)
Affitti Brevi	Internet (39)	Internet (55)	Internet (292)	Internet (101)	Internet (48)	Internet (320)
Ristorazione	Costi (2.400)	Costi (2.400)	Costi (1.900)	Costi (2.900)	Costi (3.100)	Costi (19.000)
Attrazioni	Costi (50)	Pulizia (64)	Costi (142)	Sicurezza (8)	Costi (91)	Organizzazione (56)

*Indicano le **tracce digitali** all'interno del quale sono stati inseriti i **giudizi positivi** e quelli **negativi** relativamente agli argomenti maggiormente discussi.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

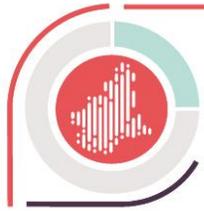
ATL Alexala

Complessivo

Anno 2023

01/01/2023 – 31/12/2023





ATL Alexala: Distribuzione del volume dei POI

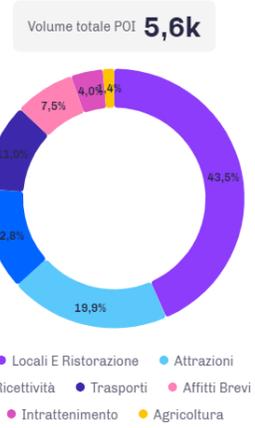
COMPLESSIVO

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Alexala

DISTRIBUZIONE DEL VOLUME DEI POI DA INDUSTRIE SELEZIONATE

Suddivisione percentuale e volume totale dei POI rispetto alle industrie selezionate.

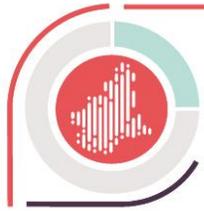


	Distribuzione POI	Volume POI	Sentiment
🍴 Locali E Ristorazione	43,5%	2,4k	86,2/100
🏰 Attrazioni	19,9%	1,1k	89,7/100
🏠 Ricettività	12,8%	712	88,2/100
🚗 Trasporti	11,0%	608	79,4/100
🏠 Affitti Brevi	7,5%	415	90,9/100
🎪 Intrattenimento	4,0%	220	86,5/100

Il monitoraggio della rete si riferisce a **5.600 punti di interesse:**

- **Ristorazione: 2.400;**
- **Attrazioni: 1.100;**
- **Ricettività: 712.**
- **Affitti brevi: 415.**





ATL Alexala: Distribuzione del volume delle tracce digitali

COMPLESSIVO

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Alexala

DISTRIBUZIONE DEL VOLUME DELLE TRACCE DIGITALI DA INDUSTRIE SELEZIONATE

Suddivisione percentuale e volume totale delle tracce digitali rispetto alle industrie selezionate.

Volume totale tracce digitali **142,8k**

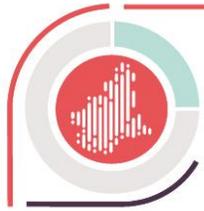


	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
☪ Locali E Ristorazione	63,0%	89,9k	86,2/100
📅 Ricettività	21,0%	30,0k	88,2/100
🏛️ Attrazioni	6,1%	8,7k	89,7/100
🚗 Trasporti	4,3%	6,1k	79,4/100
🏠 Affitti Brevi	3,0%	4,3k	90,9/100
🎪 Intrattenimento	2,1%	2,9k	86,5/100

I contenuti monitorati per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **142.800**, in particolare:

- **Ristorazione: 89.900 (+2,5%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente);
- **Ricettività: 30.000 (-0,1%);**
- **Attrazioni: 8.700 (-1,6%);**
- **Affitti brevi: 4.300 (+1%).**





ATL Alexala: **Visitatori**

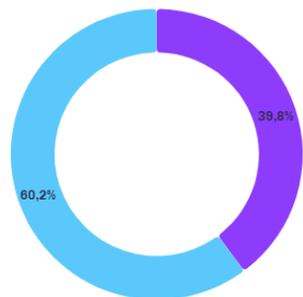
COMPLESSIVO

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Alexala

PROVENIENZA VIAGGIATORI

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto alla provenienza dei viaggiatori.

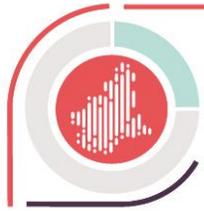


● Visitatori Domestici ● Internazionali

	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Italia	39,8%	86,8/100
Francia	12,8%	87,7/100
Svizzera	9,6%	87,2/100
Germania	9,2%	87,2/100
Paesi Bassi	3,1%	88,4/100

Il **39,8%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; seguono la **Francia**, con il **12,8%**, e la **Svizzera**, con il **9,6%**.





ATL Alexala: Tipologie di viaggio

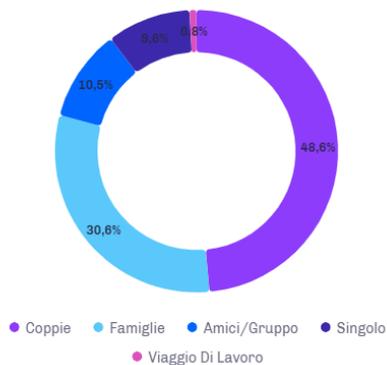
COMPLESSIVO

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Alexala

TIPOLOGIA DI VIAGGIATORE

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto al tipo di viaggiatore.



	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Coppie	48,6%	88,5/100
Famiglie	30,6%	87,3/100
Amici/Gruppo	10,5%	87,3/100
Singolo	9,6%	87,4/100
Viaggio Di Lavoro	0,8%	82,8/100

Il **48,6%** delle recensioni sono redatte da **coppie**; seguono le **famiglie**, con il **30,6%**, e gli **amici/gruppi**, con il **10,5%**.

DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



www.datappeal.io





OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

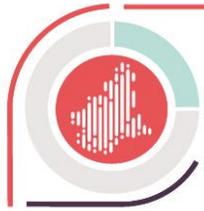
ATL Alexala

Ricettività

Anno 2023

01/01/2023 – 31/12/2023





ATL Alexala: Tipologie di comparto più popolari

RICETTIVITÀ

Il monitoraggio della rete del comparto **ricettivo** si riferisce a **712 punti di interesse**; in particolare, le **prime 5 tipologie ricettive** che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

- **B&B: 277;**
- **Agriturismi: 173;**
- **Hotel: 166;**
- **Altri alloggi: 41;**
- **Campeggi: 10.**

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23
AREE: Alexala
COMPARTI: Ricettività

TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

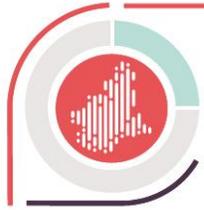
Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Hotel	23,5%	166	48,2%	14,5k	85,5/100
2 B & B	39,2%	277	35,6%	10,7k	91,0/100
3 Agriturismo	24,5%	173	12,9%	3,9k	90,7/100
4 Altri Alloggi	5,8%	41	1,2%	358	90,5/100
5 Campeggi	1,4%	10	0,7%	221	89,0/100



www.datappeal.io





ATL Alexala: Cluster & Topic

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

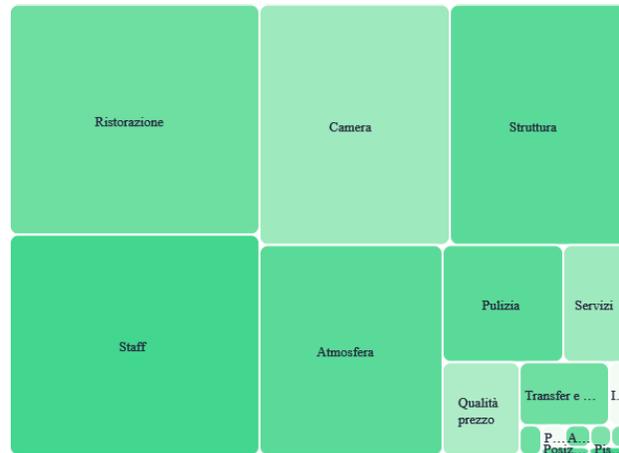
AREE
Alexala

COMPARTI
Ricettività

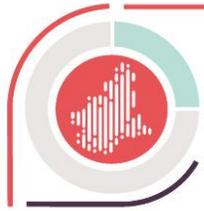
ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Ristorazione	20,6%	90,8/100
Staff	19,7%	96,3/100
Camera	16,3%	79,9/100
Struttura	15,4%	92,4/100
Atmosfera	13,8%	91,9/100



- L'argomento più discusso è la **ristorazione**, con il **20,6%** dei contenuti; segue lo **staff**, con il **19,7%**, e la **camera**, con il **16,3%**.
- Il tema della **qualità del prezzo** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **788**, con **giudizio negativo**; la **ristorazione** ha i maggiori contenuti **positivi**, **6.300**.



ATL Alexala: Canali e Social

RICETTIVITÀ

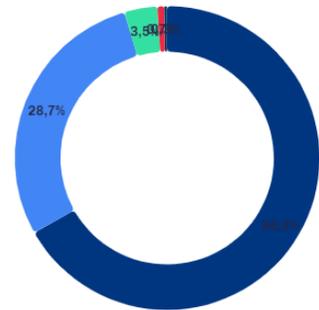
PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Alexala

COMPARTI
Ricettività

TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



● Booking.com ● Google ● TripAdvisor
● Hotels.com ● Expedia

	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Booking.com	66,6%	8,7/10	87,5/100
Google	28,5%	9,0/10	90,1/100
TripAdvisor	3,5%	8,7/10	87,0/100
Hotels.com	0,7%	8,8/10	88,0/100
Expedia	0,3%	8,8/10	89,4/100

Le recensioni online sono maggiori su **Booking**, con il **66,6%** dei contenuti; seguono **Google**, con il **28,5%**, e **TripAdvisor**, con il **3,5%**.





OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

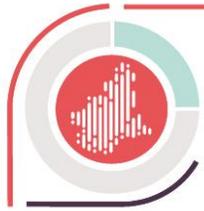
ATL Alexala

Affitti Brevi

Anno 2023

01/01/2023 – 31/12/2023





ATL Alexala: Tipologie di comparto più popolari

AFFITTI BREVI

- Il monitoraggio della rete del comparto degli **affitti brevi** si riferisce a **415 punti di interesse**; in particolare, le **tipologie** di strutture che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):
- **Casa o appartamento: 263;**
- **Affittacamere: 121;**
- **Appartamento vacanze: 31.**

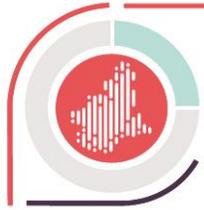
PERIODO	AREE	COMPARTI
01/01/23 - 31/12/23	Alexala	Affitti Brevi

TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI					
Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.					
	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Casa O Appartamento	63,4%	263	54,4%	2,4k	91,8/100
2 Affittacamere	29,2%	121	38,1%	1,7k	89,0/100
3 Appartamento Vacanze	7,5%	31	7,4%	323	93,7/100

www.datappeal.io

DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



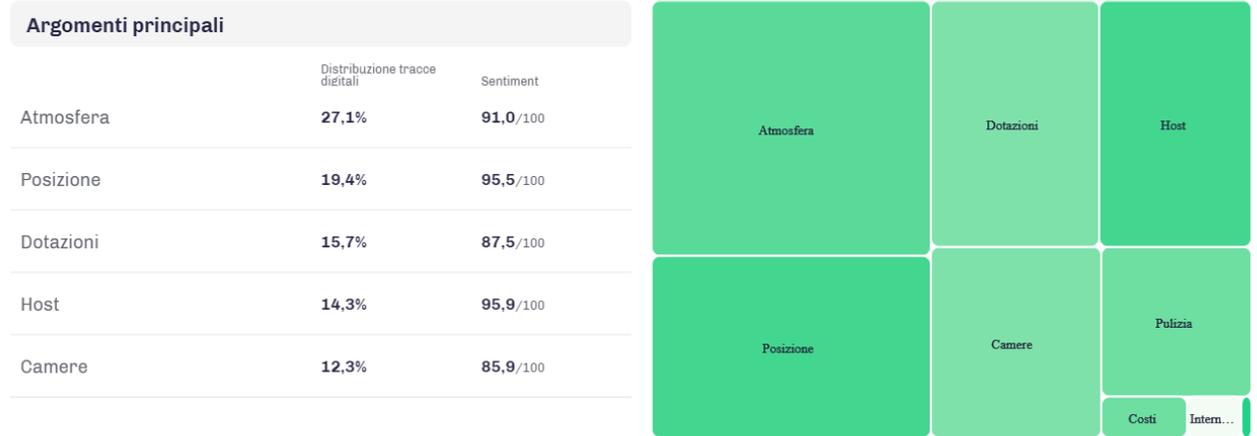
ATL Alexala: Cluster & Topic

AFFITTI BREVI

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23
 AREE: Alexala
 COMPARTI: Affitti Brevi

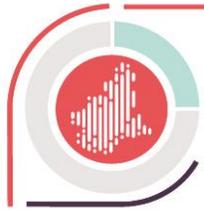
ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.



- L'argomento più discusso è l'**atmosfera**, con il **27,1%** dei contenuti; segue la **posizione**, con il **19,4%**, e le **dotazioni**, con il **15,7%**.
- Il tema di **internet** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **39**, con **giudizio negativo**; l'**atmosfera** ha i maggiori contenuti **positivi**, **1.200**.





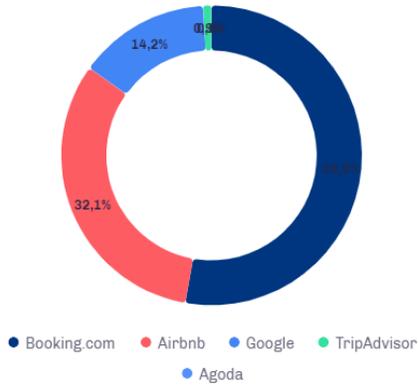
ATL Alexala: Canali e Social

AFFITTI BREVI

PERIODO 01/01/23 - 31/12/23	AREE Alexala	COMPARTI Affitti Brevi
--------------------------------	-----------------	---------------------------

TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



Canale	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Booking.com	52,8%	8,7/10	87,1/100
Airbnb	32,1%	9,7/10	96,2/100
Google	14,2%	9,3/10	93,4/100
TripAdvisor	0,9%	8,4/10	83,4/100
Agoda	0,0%	9,6/10	98,0/100

Le recensioni online sono maggiori su **Booking**, con il **52,8%** dei contenuti; seguono **Airbnb**, con il **32,1%**, e **Google**, con il **14,2%**.





OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

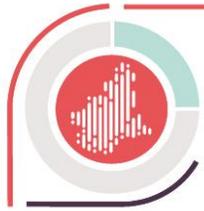
ATL Alexala

Ristorazione

Anno 2023

01/01/2023 – 31/12/2023





ATL Alexala: Tipologie di comparto più popolari

RISTORAZIONE

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Alexala

COMPARTI
Locali e Ristorazione

TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

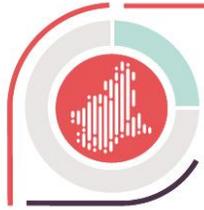
Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

		Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1	Ristorante	37,0%	799	51,4%	46,2k	87,0/100
2	Pizzeria	10,6%	229	13,7%	12,3k	87,7/100
3	Bar	28,3%	612	13,1%	11,8k	85,5/100
4	Fast Food	1,3%	29	5,1%	4,6k	74,0/100
5	Caffè	7,1%	153	3,5%	3,1k	83,7/100

Il monitoraggio della rete del comparto della **ristorazione** si riferisce a **2.400 punti di interesse**; in particolare, le **prime 5 tipologie ristoratrici** che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

- **Ristoranti: 799;**
- **Bar: 612;**
- **Pizzerie: 229;**
- **Caffè: 153;**
- **Fast Food: 29.**





ATL Alexala: Cluster & Topic

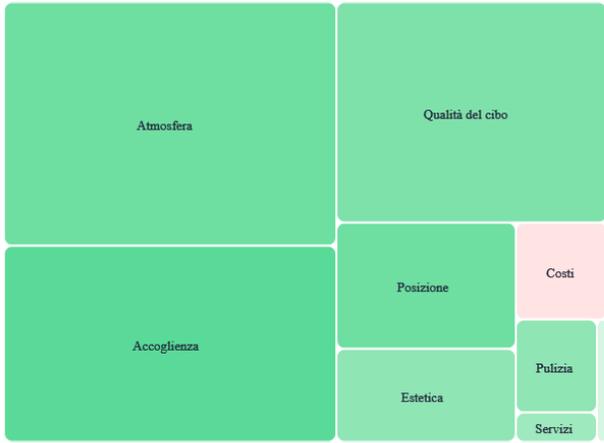
RISTORAZIONE

PERIODO 01/01/23 - 31/12/23	AREE Alexala	COMPARTI Locali e Ristorazione
---------------------------------------	------------------------	--

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Atmosfera	30,5%	89,9/100
Accoglienza	24,5%	91,3/100
Qualità Del Cibo	22,4%	86,8/100
Posizione	8,5%	90,8/100
Estetica	6,3%	84,1/100



- L'argomento più discusso è l'atmosfera, con il 30,5% dei contenuti; segue l'accoglienza, con il 24,5%, e la qualità del cibo, con il 22,4%.
- Il tema dei costi presenta un numero maggiore di contenuti, 2.400, con giudizio negativo; l'atmosfera ha i maggiori contenuti positivi, 21.700.

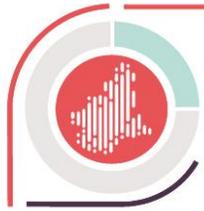
DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



www.datappeal.io





ATL Alexala: Canali e Social

RISTORAZIONE

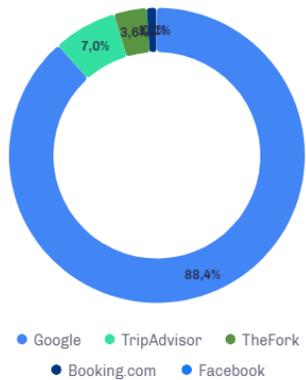
PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Alexala

COMPARTI
Locali e Ristorazione

TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Google	88,4%	8,6/10	86,2/100
TripAdvisor	7,0%	8,4/10	84,6/100
TheFork	3,6%	9,0/10	90,6/100
Booking.com	1,1%	8,2/10	83,3/100
Facebook	0,1%	N.D.	96,0/100

Le recensioni online sono maggiori su **Google**, con l'**88,4%** dei contenuti; seguono **TripAdvisor**, con il **7%**, e **TheFork**, con il **3,6%**.





OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

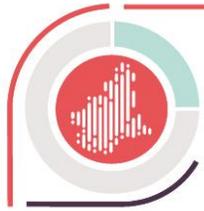
ATL Alexala

Attrazioni

Anno 2023

01/01/2023 – 31/12/2023





ATL Alexala: Tipologie di comparto più popolari

ATTRAZIONI

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Alexala

COMPARTI
Attrazioni

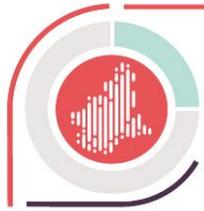
TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Attrazione	14,4%	125	29,6%	2,6k	88,6/100
2 Chiesa	40,1%	349	11,9%	1,0k	91,6/100
3 Parco	11,3%	98	10,4%	896	85,4/100
4 Punto Di Riferimento	8,7%	76	9,2%	795	90,5/100
5 Museo	9,5%	83	8,6%	748	92,3/100

Il monitoraggio della rete del comparto **attrattivo** si riferisce a **1.100 punti di interesse**; in particolare, le **prime 5 tipologie attrattive** che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

- **Chiese: 349;**
- **Attrazioni: 125;**
- **Parchi: 98;**
- **Musei: 83;**
- **Punti di riferimento: 76.**



ATL Alexala: Cluster & Topic

ATTRAZIONI

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23
 AREE: Alexala
 COMPARTI: Attrazioni

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

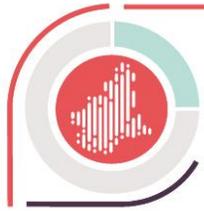
Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Posizione	32,1%	93,6/100
Spazi	24,7%	86,6/100
Atmosfera	22,7%	93,4/100
Accoglienza	10,2%	90,8/100
Servizi	3,0%	92,0/100



- L'argomento più discusso è la **posizione**, con il **32,1%** dei contenuti; seguono gli **spazi**, con il **24,7%**, e l'**atmosfera**, con il **22,7%**.
- Il tema dei **costi** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **50**, con **giudizio negativo**; la **posizione** ha i maggiori contenuti **positivi**, **815**.





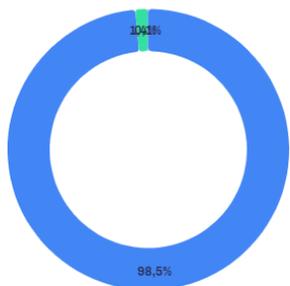
ATL Alexala: Canali e Social

ATTRAZIONI

PERIODO 01/01/23 - 31/12/23	AREE Alexala	COMPARTI Attrazioni
--------------------------------	-----------------	------------------------

TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



● Google ● TripAdvisor ● Facebook

	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Google	98,5%	9,0/10	89,8/100
TripAdvisor	1,4%	8,1/10	81,2/100
Facebook	0,1%	N.D.	100/100

Le recensioni online sono maggiori su **Google**, con il **98,5%** dei contenuti; seguono **TripAdvisor**, con l'**1,4%**, e **Facebook**, con lo **0,1%**.





OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

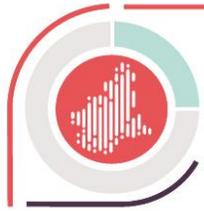
Focus Sentiment Analysis

ATL Alexala vs Italia

Anno 2023

01/01/2023 – 31/12/2023





Recensioni on-line e *sentiment* ATL Alexala vs Italia

COMPLESSIVO

PERIODO

01/01/23 - 31/12/23

AREE

Alexala

PERIODO A CONFRONTO

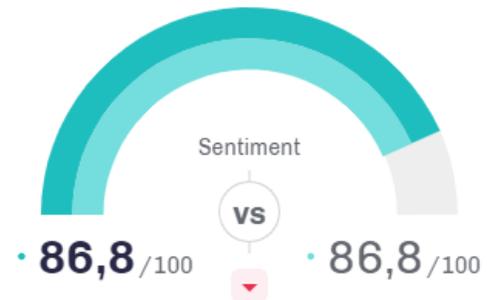
01/01/23 - 31/12/23

AREE A CONFRONTO

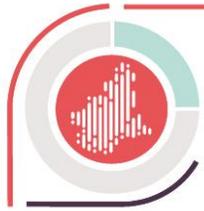
Italia

SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del *sentiment* dell'ATL di **Alexala (+0,2)** è **identico** a quello dell'Italia: **86,8/100**.



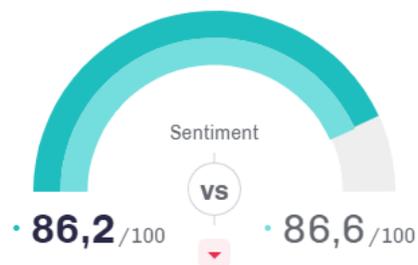
Recensioni on-line e *sentiment* ATL Alexala vs Italia

RICETTIVITÀ



88,2/100 (+0,2) vs 85,4/100

RISTORAZIONE



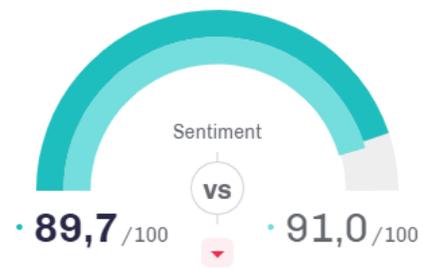
86,2/100 (+0,2) vs 86,6/100

AFFITTI BREVI



90,9/100 (+0,1) vs 90,3/100

ATTRAZIONI



89,7/100 (+0,5) vs 91/100



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

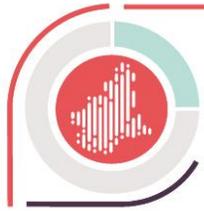
ATL Cuneese

Complessivo

Anno 2023

01/01/2023 – 31/12/2023





ATL Cuneese: Distribuzione del volume dei POI

COMPLESSIVO

DESTINATIONS

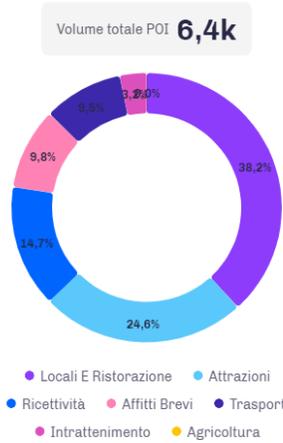
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Cuneese

DISTRIBUZIONE DEL VOLUME DEI POI DA INDUSTRIE SELEZIONATE

Suddivisione percentuale e volume totale dei POI rispetto alle industrie selezionate.



	Distribuzione POI	Volume POI	Sentiment
☪ Locali E Ristorazione	38,2%	2,4k	88,6/100
🏛️ Attrazioni	24,6%	1,6k	91,7/100
🏠 Ricettività	14,7%	935	89,7/100
🏠 Affitti Brevi	9,8%	622	92,1/100
🚗 Trasporti	9,5%	607	82,8/100
🎪 Intrattenimento	3,2%	203	88,1/100

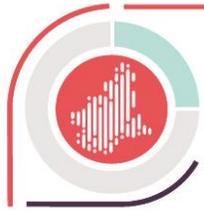
Il monitoraggio della rete si riferisce a **6.400 punti di interesse:**

- **Ristorazione: 2.400;**
- **Attrazioni: 1.600;**
- **Ricettività: 935;**
- **Affitti brevi: 622.**

DESTINATIONS

www.datappeal.io





ATL Cuneese: Distribuzione del volume delle tracce digitali

COMPLESSIVO

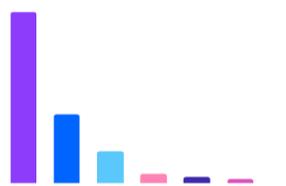
PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Cuneese

DISTRIBUZIONE DEL VOLUME DELLE TRACCE DIGITALI DA INDUSTRIE SELEZIONATE

Suddivisione percentuale e volume totale delle tracce digitali rispetto alle industrie selezionate.

Volume totale tracce digitali **144,7k**



- Locali E Ristorazione
- Ricettività
- Attrazioni
- Affitti Brevi
- Trasporti
- Intrattenimento
- Agricoltura

	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
☰ Locali E Ristorazione	57,8%	83,7k	88,6/100
🏠 Ricettività	23,4%	33,9k	89,7/100
🏛️ Attrazioni	11,0%	15,9k	91,7/100
🏠 Affitti Brevi	3,4%	4,9k	92,1/100
🚗 Trasporti	2,5%	3,6k	82,8/100
🎪 Intrattenimento	1,9%	2,7k	88,1/100

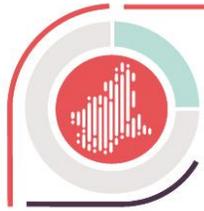
I contenuti monitorati per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **144.700**, in particolare:

- **Ristorazione: 83.700 (-3,3%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente);
- **Ricettività: 33.900 (-1,8%);**
- **Attrazioni: 15.900 (+6,2%);**
- **Affitti brevi: 4.900 (-8,6%).**



www.datappeal.io





ATL Cuneese: **Visitatori**

COMPLESSIVO

PERIODO

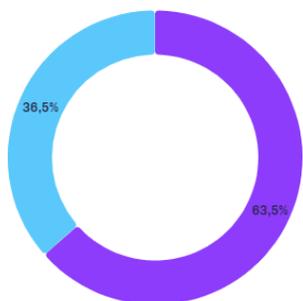
01/01/23 - 31/12/23

AREE

Cuneese

PROVENIENZA VIAGGIATORI

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto alla provenienza dei viaggiatori.

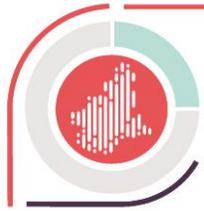


● Visitatori Domestici ● Internazionali

	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Italia	63,5%	88,5/100
Francia	14,5%	89,9/100
Germania	5,9%	89,0/100
Svizzera	3,6%	89,1/100
Paesi Bassi	1,7%	87,7/100

Il **63,5%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; seguono la **Francia**, con il **14,5%**, e la **Germania**, con il **5,9%**.





ATL Cuneese: Tipologie di viaggio

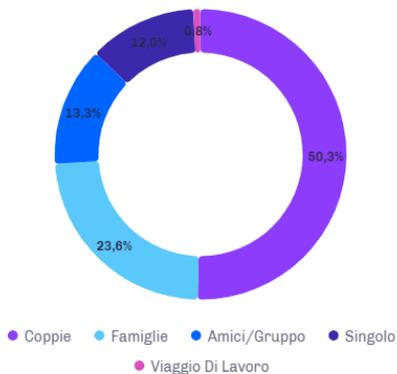
COMPLESSIVO

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Cuneese

TIPOLOGIA DI VIAGGIATORE

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto al tipo di viaggiatore.



	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Coppie	50,3%	89,7/100
Famiglie	23,6%	88,9/100
Amici/Gruppo	13,3%	88,9/100
Singolo	12,0%	88,3/100
Viaggio Di Lavoro	0,8%	85,6/100

Il **50,3%** delle recensioni sono redatte da **coppie**; seguono le **famiglie**, con il **23,6%**, e gli **amici/gruppi**, con il **13,3%**.



www.datappeal.io





OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

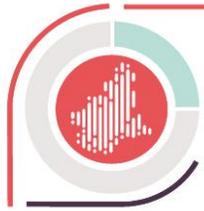
ATL Cuneese

Ricettività

Anno 2023

01/01/2023 – 31/12/2023





ATL Cuneese: Tipologie di comparto più popolari

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Cuneese

COMPARTI
Ricettività

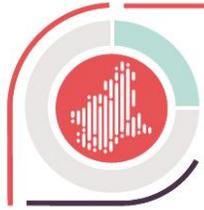
TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Hotel	27,4%	253	46,7%	15,8k	87,9/100
2 B & B	32,2%	297	28,6%	9,7k	92,1/100
3 Agriturismo	15,8%	146	9,2%	3,1k	92,6/100
4 Rifugio	9,0%	83	8,4%	2,8k	89,2/100
5 Campeggi	4,6%	42	2,5%	831	88,6/100

Il monitoraggio della rete del comparto **ricettivo** si riferisce a **935 punti di interesse**; in particolare, le **prime 5 tipologie ricettive** che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

- **B&B: 297;**
- **Hotel: 253;**
- **Agriturismi: 146;**
- **Rifugi: 83;**
- **Campeggi: 42.**



ATL Cuneese: Cluster & Topic

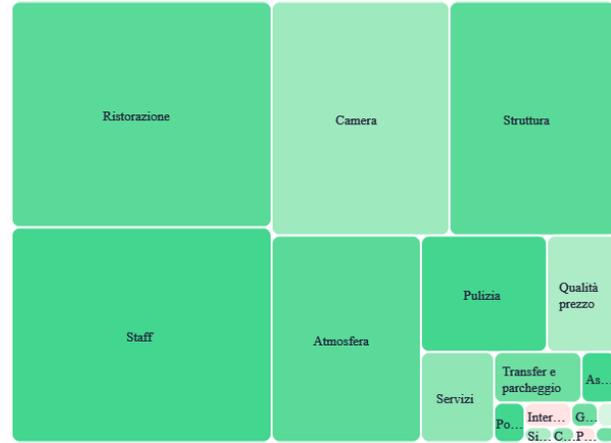
RICETTIVITÀ

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23
 AREE: Cuneese
 COMPARTI: Ricettività

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Ristorazione	22,0%	91,5/100
Staff	20,9%	96,7/100
Camera	15,6%	81,3/100
Struttura	14,6%	92,7/100
Atmosfera	11,6%	92,0/100



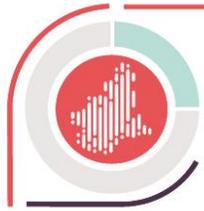
- L'argomento più discusso è la **ristorazione**, con il **22%** dei contenuti; segue lo **staff**, con il **20,9%**, e la **camera**, con il **15,6%**.
- Il tema di **internet** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **166**, con **giudizio negativo**; la **ristorazione** ha i maggiori contenuti **positivi**, **8.500**.

DESTINATIONS
Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



www.datappeal.io





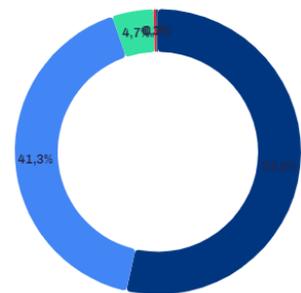
ATL Cuneese: Canali e Social

RICETTIVITÀ

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23
AREE: Cuneese
COMPARTI: Ricettività

TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



● Booking.com ● Google ● TripAdvisor
● Hotels.com ● Expedia

	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Booking.com	53,3%	8,8/10	89,0/100
Google	41,1%	9,1/10	91,1/100
TripAdvisor	4,6%	8,5/10	86,1/100
Hotels.com	0,3%	9,1/10	89,5/100
Expedia	0,2%	9,0/10	89,7/100

Le recensioni online sono maggiori su **Booking**, con il **53,3%** dei contenuti; seguono **Google**, con il **41,1%**, e **TripAdvisor**, con il **4,6%**.





OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

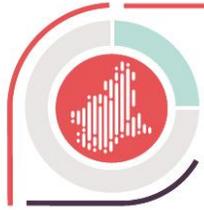
ATL Cuneese

Affitti Brevi

Anno 2023

01/01/2023 – 31/12/2023





ATL Cuneese: Tipologie di comparto più popolari

AFFITTI BREVI

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Cuneese

COMPARTI
Affitti Brevi

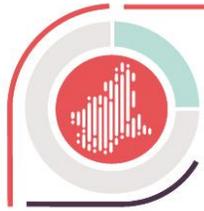
TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

		Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1	Casa o Appartamento	69,3%	431	60,9%	3,0k	92,2/100
2	Affittacamere	24,8%	154	33,3%	1,6k	91,5/100
3	Appartamento Vacanze	5,9%	37	5,8%	284	93,8/100

- Il monitoraggio della rete del comparto degli **affitti brevi** si riferisce a **622 punti di interesse**; in particolare, le **tipologie** di strutture che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):
 - **Casa o appartamento: 431;**
 - **Affittacamere: 154;**
 - **Appartamento vacanze: 37.**





ATL Cuneese: Cluster & Topic

AFFITTI BREVI

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Cuneese

COMPARTI
Affitti Brevi

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

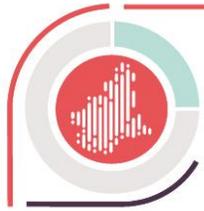
Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Atmosfera	23,5%	93,3/100
Posizione	20,2%	96,1/100
Dotazioni	14,8%	85,2/100
Host	14,3%	96,8/100
Camere	14,3%	88,9/100



- L'argomento più discusso è l'**atmosfera**, con il **23,5%** dei contenuti; segue la **posizione**, con il **20,2%**, e le **dotazioni**, con il **14,8%**.
- Il tema di **internet** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **55**, con **giudizio negativo**; l'**atmosfera** ha i maggiori contenuti **positivi**, **1.300**.



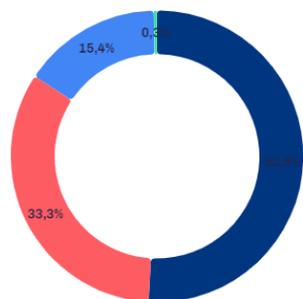
ATL Cuneese: Canali e Social

AFFITTI BREVI

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23
AREE: Cuneese
COMPARTI: Affitti Brevi

TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



● Booking.com ● Airbnb ● Google ● TripAdvisor

	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Booking.com	50,9%	8,9/10	89,1/100
Airbnb	33,3%	9,7/10	96,2/100
Google	15,4%	9,4/10	93,3/100
TripAdvisor	0,4%	7,5/10	77,6/100

Le recensioni online sono maggiori su **Booking**, con il **50,9%** dei contenuti; seguono **Airbnb**, con il **33,3%**, e **Google**, con il **15,4%**.





OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

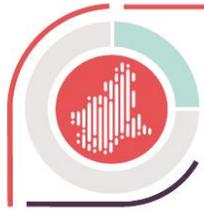
ATL Cuneese

Ristorazione

Anno 2023

01/01/2023 – 31/12/2023





ATL Cuneese: Tipologie di comparto più popolari

RISTORAZIONE

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23
AREE: Cuneese
COMPARTI: Locali e Ristorazione

TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

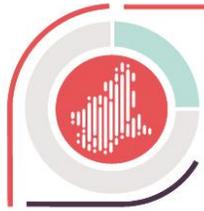
Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Ristorante	36,5%	804	51,8%	43,4k	89,2/100
2 Bar	26,2%	577	14,5%	12,1k	88,2/100
3 Pizzeria	9,9%	219	13,9%	11,6k	87,0/100
4 Gelateria	3,2%	70	3,1%	2,6k	88,3/100
5 Caffè	6,7%	148	2,7%	2,3k	89,5/100

Il monitoraggio della rete del comparto della **ristorazione** si riferisce a **2.400 punti di interesse**; in particolare, le **prime 5 tipologie ristoratrici** che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

- **Ristoranti: 804;**
- **Bar: 577;**
- **Pizzerie: 219;**
- **Caffè: 148;**
- **Gelaterie: 70.**





ATL Cuneese: Cluster & Topic

RISTORAZIONE

PERIODO 01/01/23 - 31/12/23	AREE Cuneese	COMPARTI Locali e Ristorazione
---------------------------------------	------------------------	--

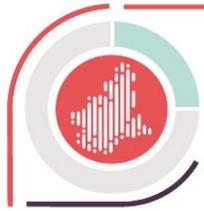
ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Atmosfera	31,3%	91,1/100
Accoglienza	24,8%	92,4/100
Qualità Del Cibo	22,1%	88,3/100
Posizione	8,7%	92,5/100
Estetica	6,3%	86,1/100



- L'argomento più discusso è l'atmosfera, con il **31,3%** dei contenuti; segue l'accoglienza, con il **24,8%**, e la qualità del cibo, con il **22,1%**.
- Il tema dei **costi** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **2.400**, con **giudizio negativo**; l'atmosfera ha i maggiori contenuti **positivi**, **22.700**.



ATL Cuneese: Canali e Social

RISTORAZIONE

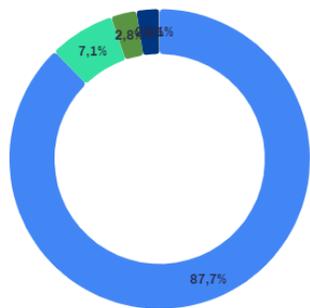
PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Cuneese

COMPARTI
Locali e Ristorazione

TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



● Google ● TripAdvisor ● TheFork
● Booking.com ● OpenTable

	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Google	87,7%	8,9/10	89,0/100
TripAdvisor	7,1%	8,3/10	83,7/100
TheFork	2,8%	9,1/10	90,9/100
Booking.com	2,4%	8,7/10	87,6/100
OpenTable	0,1%	8,6/10	83,4/100

Le recensioni online sono maggiori su **Google**, con l'**87,7%** dei contenuti; seguono **TripAdvisor**, con il **7,1%**, e **TheFork**, con il **2,8%**.





OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

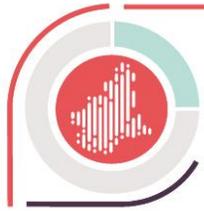
ATL Cuneese

Attrazioni

Anno 2023

01/01/2023 – 31/12/2023





ATL Cuneese: Tipologie di comparto più popolari

ATTRAZIONI

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23
AREE: Cuneese
COMPARTI: Attrazioni

TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Attrazione	18,7%	237	41,7%	6,6k	91,0/100
2 Museo	10,7%	135	10,8%	1,7k	92,1/100
3 Chiesa	26,5%	336	8,9%	1,4k	92,1/100
4 Parco	10,3%	131	8,1%	1,3k	90,8/100
5 Area Escursionistica	13,6%	172	7,1%	1,1k	93,1/100

Il monitoraggio della rete del comparto **attrattivo** si riferisce a **1.600 punti di interesse**; in particolare, le **prime 5 tipologie attrattive** che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

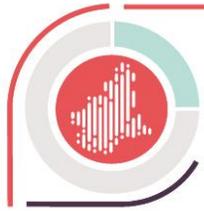
- **Chiese: 336;**
- **Attrazioni: 237;**
- **Aree escursionistiche: 172;**
- **Musei: 135;**
- **Parchi: 131.**



www.datappeal.io



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DESTINATIONS



ATL Cuneese: Cluster & Topic

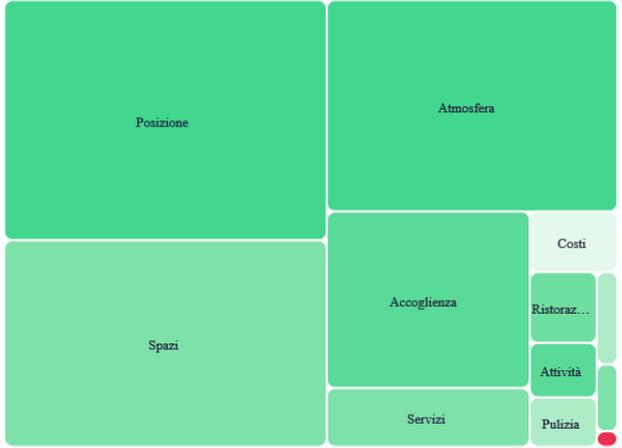
ATTRAZIONI

PERIODO 01/01/23 - 31/12/23	AREE Cuneese	COMPARTI Attrazioni
---------------------------------------	------------------------	-------------------------------

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Posizione	28,3%	94,6/100
Spazi	24,3%	86,6/100
Atmosfera	22,4%	94,7/100
Accoglienza	13,0%	91,6/100
Servizi	4,4%	86,3/100

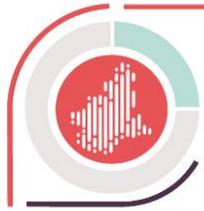


- L'argomento più discusso è la **posizione**, con il **28,3%** dei contenuti; seguono gli **spazi**, con il **24,3%**, e l'**atmosfera**, con il **22,4%**.
- Il tema della **pulizia** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **64**, con **giudizio negativo**; la **posizione** ha i maggiori contenuti **positivi**, **1.500**.



www.datappeal.io





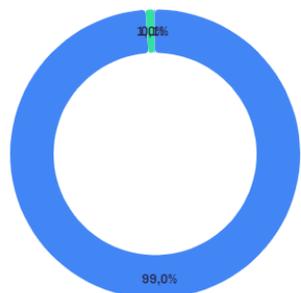
ATL Cuneese: Canali e Social

ATTRAZIONI

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23
AREE: Cuneese
COMPARTI: Attrazioni

TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



● Google ● TripAdvisor ● Facebook

	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Google	99,0%	9,2/10	91,8/100
TripAdvisor	1,0%	8,4/10	85,3/100
Facebook	0,1%	N.D.	35,7/100

Le recensioni online sono maggiori su **Google**, con il **99%** dei contenuti; seguono **TripAdvisor**, con l'**1%**, e **Facebook**, con lo **0,1%**.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

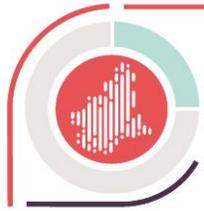
Focus Sentiment Analysis

ATL Cuneese vs Italia

Anno 2023

01/01/2023 – 31/12/2023





Recensioni on-line e *sentiment* ATL Cuneese vs Italia

COMPLESSIVO

PERIODO

01/01/23 - 31/12/23

AREE

Cuneese

PERIODO A CONFRONTO

01/01/23 - 31/12/23

AREE A CONFRONTO

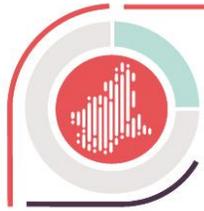
Italia

SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.

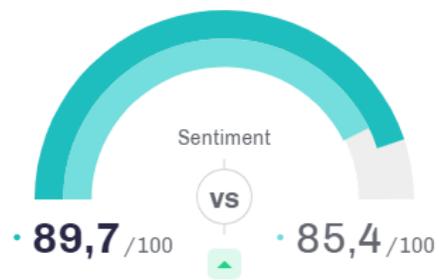


Il valore del *sentiment* dell'ATL del **Cuneese (+0,1)** è maggiore rispetto all'Italia: **89,2/100** vs **86,8/100**.



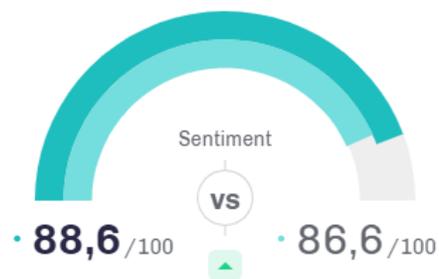
Recensioni on-line e *sentiment* ATL Cuneese vs Italia

RICETTIVITÀ



89,7/100 (+0,2) vs 85,4/100

RISTORAZIONE



88,6/100 (=) vs 86,6/100

AFFITTI BREVI



92,1/100 (-0,2) vs 90,3/100

ATTRAZIONI



91,7/100 (+0,2) vs 91/100



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

ATL Distretto dei Laghi

Complessivo

Anno 2023

01/01/2023 – 31/12/2023





ATL Distretto dei Laghi: Distribuzione del volume dei POI

COMPLESSIVO

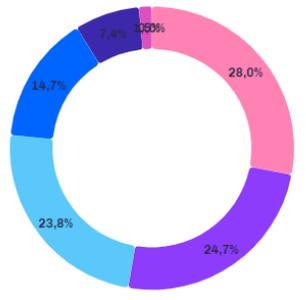
PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23
AREE: Distretto Laghi

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DAT DESTINATIONS

DISTRIBUZIONE DEL VOLUME DEI POI DA INDUSTRIE SELEZIONATE

Suddivisione percentuale e volume totale dei POI rispetto alle industrie selezionate.

Volume totale POI **6,2k**

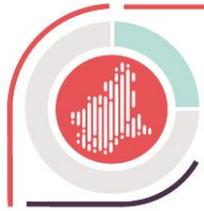


● Affitti Brevi ● Locali E Ristorazione
● Attrazioni ● Ricettività ● Trasporti
● Intrattenimento ● Agricoltura

	Distribuzione POI	Volume POI	Sentiment
🏠 Affitti Brevi	28,0%	1,7k	91,3/100
🍴 Locali E Ristorazione	24,7%	1,5k	86,2/100
🏛️ Attrazioni	23,8%	1,5k	91,9/100
🏨 Ricettività	14,7%	911	86,3/100
🚗 Trasporti	7,4%	457	83,3/100
🎪 Intrattenimento	1,5%	91	88,1/100

Il monitoraggio della rete si riferisce a **6.200 punti di interesse:**

- **Affitti brevi: 1.700;**
- **Ristorazione: 1.500;**
- **Attrazioni: 1.500;**
- **Ricettività: 911.**



ATL Distretto dei Laghi: Distribuzione del volume delle tracce digitali

COMPLESSIVO

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Distretto Laghi

DISTRIBUZIONE DEL VOLUME DELLE TRACCE DIGITALI DA INDUSTRIE SELEZIONATE

Suddivisione percentuale e volume totale delle tracce digitali rispetto alle industrie selezionate.

Volume totale tracce digitali **194,6k**

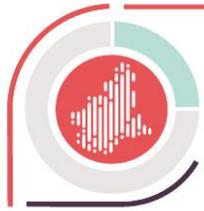


	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
Ricettività	38,4%	74,6k	86,3/100
Locali E Ristorazione	36,0%	70,1k	86,2/100
Attrazioni	12,1%	23,6k	91,9/100
Affitti Brevi	10,6%	20,6k	91,3/100
Trasporti	2,1%	4,1k	83,3/100
Intrattenimento	0,8%	1,6k	88,1/100

I contenuti monitorati per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **194.600**, in particolare:

- **Ricettività: 74.600 (-4,7%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente);
- **Ristorazione: 70.100 (+0,9%);**
- **Attrazioni: 23.600 (+17,7%);**
- **Affitti brevi: 20.600 (+22,7%).**





ATL Distretto dei Laghi: **Visitatori**

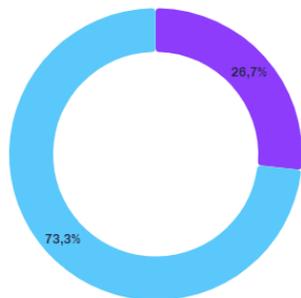
COMPLESSIVO

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Distretto Laghi

PROVENIENZA VIAGGIATORI

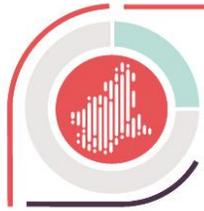
Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto alla provenienza dei viaggiatori.



● Visitatori Domestici ● Internazionali

	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Italia	26,7%	85,9/100
Germania	21,9%	85,5/100
Svizzera	15,6%	85,4/100
Francia	14,0%	86,1/100
Paesi Bassi	4,4%	84,9/100

Il **26,7%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; seguono la **Germania**, con il **21,9%**, e la **Svizzera**, con il **15,6%**.



ATL Distretto dei Laghi: Tipologie di viaggio

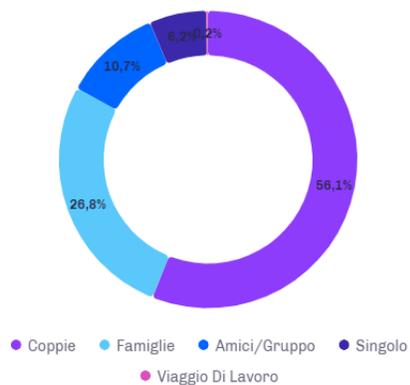
COMPLESSIVO

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Distretto Laghi

TIPOLOGIA DI VIAGGIATORE

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto al tipo di viaggiatore.



	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Coppie	56,1%	86,2/100
Famiglie	26,8%	86,1/100
Amici/Gruppo	10,7%	85,8/100
Singolo	6,2%	85,1/100
Viaggio Di Lavoro	0,2%	81,4/100

Il **56,1%** delle recensioni sono redatte da **coppie**; seguono le **famiglie**, con il **26,8%**, e gli **amici/gruppi**, con il **10,7%**.





OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

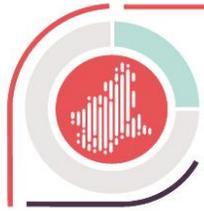
ATL Distretto dei Laghi

Ricettività

Anno 2023

01/01/2023 – 31/12/2023





ATL Distretto dei Laghi: Tipologie di comparto più popolari

RICETTIVITÀ

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23
 AREE: Distretto Laghi
 COMPARTI: Ricettività

TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Hotel	36,5%	330	71,9%	53,7k	85,3/100
2 B & B	29,6%	268	16,4%	12,2k	89,9/100
3 Campeggi	5,6%	51	4,4%	3,3k	85,6/100
4 Agriturismo	4,1%	37	2,2%	1,7k	89,3/100
5 Rifugio	8,3%	75	1,6%	1,2k	91,5/100

Il monitoraggio della rete del comparto **ricettivo** si riferisce a **911 punti di interesse**; in particolare, le **prime 5 tipologie ricettive** che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

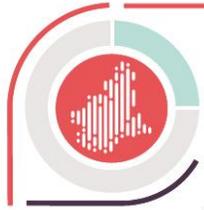
- **Hotel: 330;**
- **B&B: 268;**
- **Rifugi: 75;**
- **Campeggi: 51;**
- **Agriturismi: 37.**



www.datappeal.io



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DESTINATIONS



ATL Distretto dei Laghi: Cluster & Topic

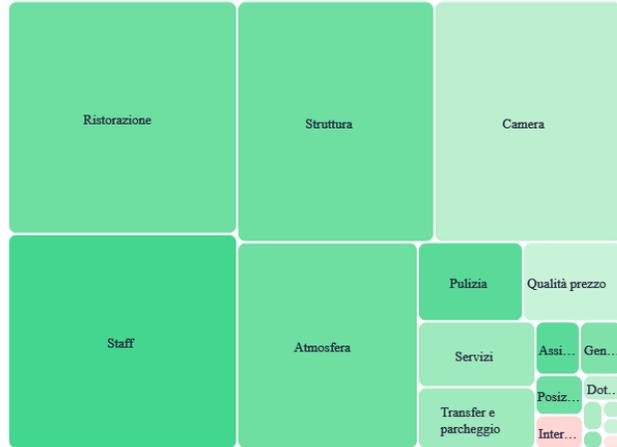
RICETTIVITÀ

PERIODO 01/01/23 - 31/12/23	AREE Distretto Laghi	COMPARTI Ricettività
---------------------------------------	--------------------------------	--------------------------------

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Ristorazione	19,3%	88,7 /100
Staff	17,9%	95,0 /100
Struttura	17,3%	90,5 /100
Camera	16,4%	73,1 /100
Atmosfera	13,6%	90,4 /100



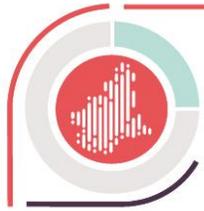
- L'argomento più discusso è la **ristorazione**, con il **19,3%** dei contenuti; segue lo **staff**, con il **17,9%**, e la **struttura**, con il **17,3%**.
- Il tema di **internet** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **533**, con **giudizio negativo**; la **ristorazione** ha i maggiori contenuti **positivi**, **17.600**.

Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



www.datappeal.io





ATL Distretto dei Laghi: Canali e Social

RICETTIVITÀ

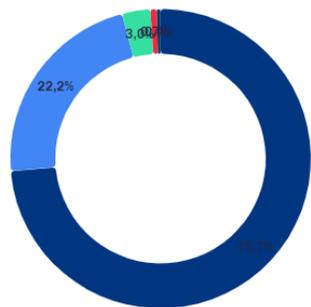
PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Distretto Laghi

COMPARTI
Ricettività

TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



● Booking.com ● Google ● TripAdvisor
● Hotels.com ● Expedia

	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Booking.com	73,2%	8,5/10	85,4/100
Google	22,0%	8,9/10	89,4/100
TripAdvisor	3,0%	8,4/10	84,6/100
Hotels.com	0,7%	8,8/10	87,6/100
Expedia	0,4%	9,0/10	88,9/100

Le recensioni online sono maggiori su **Booking**, con il **73,2%** dei contenuti; seguono **Google**, con il **22%**, e **TripAdvisor**, con il **3%**.





OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

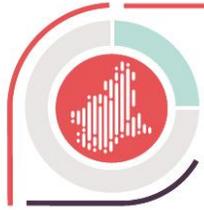
ATL Distretto dei Laghi

Affitti Brevi

Anno 2023

01/01/2023 – 31/12/2023





ATL Distretto dei Laghi: Tipologie di comparto più popolari

AFFITTI BREVI

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Distretto Laghi

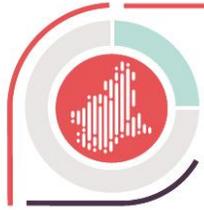
COMPARTI
Affitti Brevi

TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Casa O Appartamento	67,3%	1,2k	53,1%	11,0k	92,8/100
2 Affittacamere	25,6%	445	39,1%	8,1k	89,5/100
3 Appartamento Vacanze	7,1%	123	7,7%	1,6k	90,3/100

- Il monitoraggio della rete del comparto degli **affitti brevi** si riferisce a **1.700 punti di interesse**; in particolare, le **tipologie** di strutture che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):
 - **Casa o appartamento: 1.200;**
 - **Affittacamere: 445;**
 - **Appartamento vacanze: 123.**



ATL Distretto dei Laghi: Cluster & Topic

AFFITTI BREVI

PERIODO
 01/01/23 - 31/12/23

AREE
 Distretto Laghi

COMPARTI
 Affitti Brevi

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Atmosfera	30,0%	91,8/100
Posizione	25,6%	95,9/100
Dotazioni	15,3%	84,5/100
Host	10,7%	95,1/100
Camere	10,3%	84,8/100



- L'argomento **più discusso** è l'**atmosfera**, con il **30%** dei contenuti; segue la **posizione**, con il **25,6%**, e le **dotazioni**, con il **15,3%**.
- Il tema di **internet** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **292**, con **giudizio negativo**; l'**atmosfera** ha i maggiori contenuti **positivi**, **7.400**.

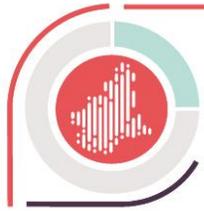
DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



www.datappeal.io





ATL Distretto dei Laghi: Canali e Social

AFFITTI BREVI

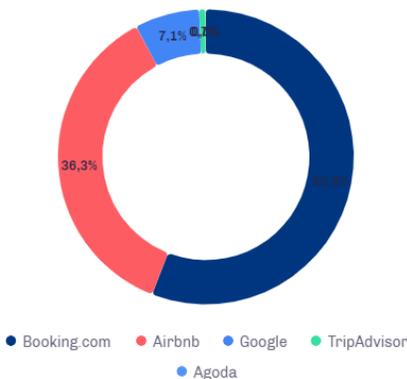
PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Distretto Laghi

COMPARTI
Affitti Brevi

TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Booking.com	55,9%	8,9/10	88,8/100
Airbnb	36,3%	9,6/10	94,9/100
Google	7,1%	9,3/10	92,8/100
TripAdvisor	0,7%	8,8/10	88,5/100
Agoda	0,0%	9,6/10	97,5/100

Le recensioni online sono maggiori su **Booking**, con il **55,9%** dei contenuti; seguono **Airbnb**, con il **36,3%**, e **Google**, con il **7,1%**.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

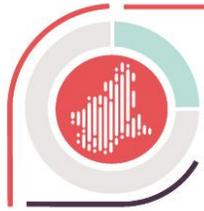
ATL Distretto dei Laghi

Ristorazione

Anno 2023

01/01/2023 – 31/12/2023





ATL Distretto dei Laghi: **Tipologie di comparto più popolari**

RISTORAZIONE

PERIODO
 01/01/23 - 31/12/23

AREE
 Distretto Laghi

COMPARTI
 Locali e Ristorazione

TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Ristorante	43,9%	614	59,7%	41,8k	86,4/100
2 Bar	29,1%	407	14,4%	10,1k	85,1/100
3 Pizzeria	6,0%	84	8,1%	5,6k	85,7/100
4 Caffè	6,8%	95	3,9%	2,7k	82,9/100
5 Gelateria	4,6%	64	3,2%	2,2k	90,4/100

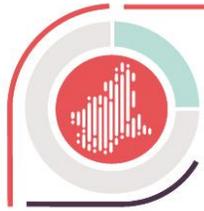
Il monitoraggio della rete del comparto della **ristorazione** si riferisce a **1.500 punti di interesse**; in particolare, le **prime 5 tipologie ristoratrici** che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

- **Ristoranti: 614;**
- **Bar: 407;**
- **Caffè: 95;**
- **Pizzerie: 84;**
- **Gelaterie: 64.**



www.datappeal.io





ATL Distretto dei Laghi: Cluster & Topic

RISTORAZIONE

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

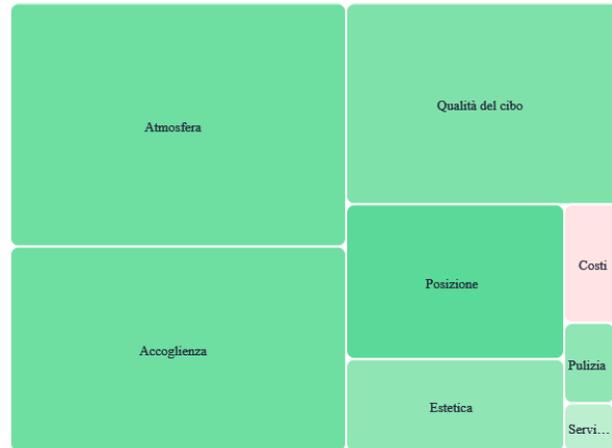
AREE
Distretto Laghi

COMPARTI
Locali e Ristorazione

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

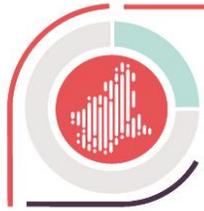
Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Atmosfera	29,5%	88,1/100
Accoglienza	24,9%	90,4/100
Qualità Del Cibo	20,3%	85,0/100
Posizione	12,3%	92,1/100
Estetica	7,3%	84,3/100



- L'argomento più discusso è l'atmosfera, con il 29,5% dei contenuti; segue l'accoglienza, con il 24,9%, e la qualità del cibo, con il 20,3%.
- Il tema dei costi presenta un numero maggiore di contenuti, 1.900, con giudizio negativo; l'atmosfera ha i maggiori contenuti positivi, 21.600.





ATL Distretto dei Laghi: Canali e Social

RISTORAZIONE

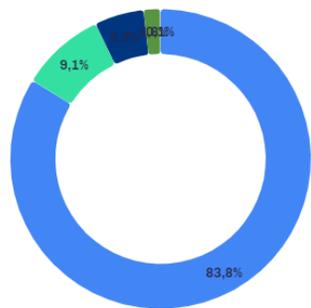
PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Distretto Laghi

COMPARTI
Locali e Ristorazione

TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



● Google ● TripAdvisor ● Booking.com
● TheFork ● Hotels.com

	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Google	83,7%	8,6/10	86,7/100
TripAdvisor	9,1%	8,1/10	81,6/100
Booking.com	5,3%	8,5/10	85,0/100
TheFork	1,8%	9,0/10	89,5/100
Hotels.com	0,1%	8,1/10	80,9/100

Le recensioni online sono maggiori su **Google**, con l'**83,7%** dei contenuti; seguono **TripAdvisor**, con il **9,1%**, e **Booking**, con il **5,3%**.





OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

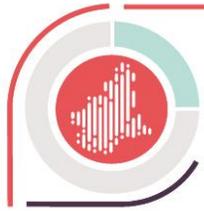
ATL Distretto dei Laghi

Attrazioni

Anno 2023

01/01/2023 – 31/12/2023





ATL Distretto dei Laghi: **Tipologie di comparto più popolari**

ATTRAZIONI

Il monitoraggio della rete del comparto **attraattivo** si riferisce a **1.500 punti di interesse**; in particolare, le **prime 5 tipologie attrattive** che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

- **Attrazioni: 235;**
- **Aree escursionistiche: 224;**
- **Parchi: 108;**
- **Musei: 86;**
- **Giardini botanici: 7.**

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23
 AREE: Distretto Laghi
 COMPARTI: Attrazioni

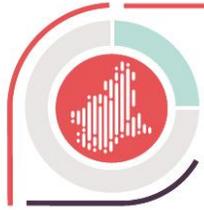
TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Attrazione	22,6%	235	34,4%	8,1k	91,5/100
2 Museo	8,3%	86	12,5%	3,0k	93,7/100
3 Parco	10,4%	108	8,4%	2,0k	90,8/100
4 Giardino Botanico	0,7%	7	8,1%	1,9k	93,6/100
5 Area Escursionistica	21,5%	224	6,8%	1,6k	91,4/100

DESTINATIONS | www.datappeal.io | CC BY ND

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DESTINATIONS



ATL Distretto dei Laghi: Cluster & Topic

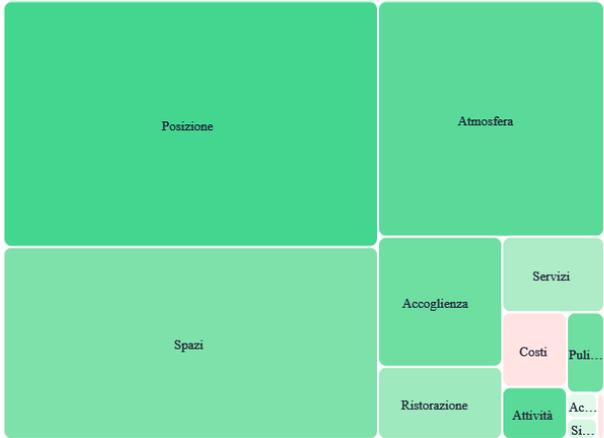
ATTRAZIONI

PERIODO 01/01/23 - 31/12/23	AREE Distretto Laghi	COMPARTI Attrazioni
---------------------------------------	--------------------------------	-------------------------------

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Posizione	35,0%	94,6/100
Spazi	27,3%	87,3/100
Atmosfera	20,3%	91,7/100
Accoglienza	6,2%	90,5/100
Ristorazione	3,4%	80,6/100



- L'argomento più discusso è la **posizione**, con il **35%** dei contenuti; seguono gli **spazi**, con il **27,3%**, e l'**atmosfera**, con il **20,3%**.
- Il tema dei **costi** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **142**, con **giudizio negativo**; la **posizione** ha i maggiori contenuti **positivi**, **2.700**.

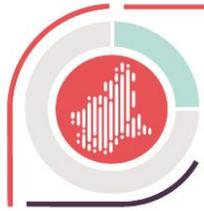
DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



www.datappeal.io





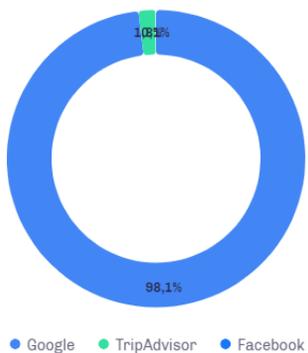
ATL Distretto dei Laghi: Canali e Social

ATTRAZIONI

PERIODO 01/01/23 - 31/12/23	AREE Distretto Laghi	COMPARTI Attrazioni
--------------------------------	-------------------------	------------------------

TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Google	98,1%	9,2/10	92,0/100
TripAdvisor	1,8%	8,7/10	87,2/100
Facebook	0,1%	N.D.	92,7/100

Le recensioni online sono maggiori su **Google**, con il **98,1%** dei contenuti; seguono **TripAdvisor**, con l'**1,8%**, e **Facebook**, con lo **0,1%**.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

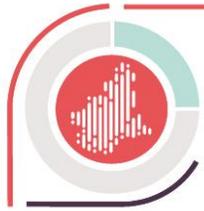
Focus Sentiment Analysis

ATL Distretto dei Laghi vs Italia

Anno 2023

01/01/2023 – 31/12/2023





Recensioni on-line e *sentiment* ATL Distretto dei Laghi vs Italia

COMPLESSIVO

PERIODO

01/01/23 - 31/12/23

AREE

Distretto Laghi

PERIODO A CONFRONTO

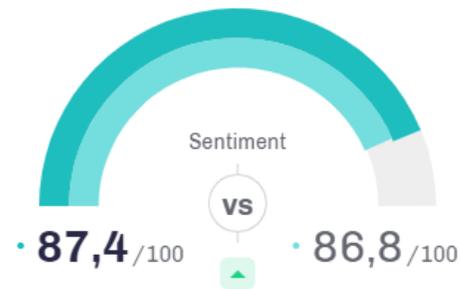
01/01/23 - 31/12/23

AREE A CONFRONTO

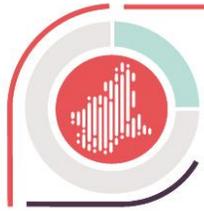
Italia

SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.

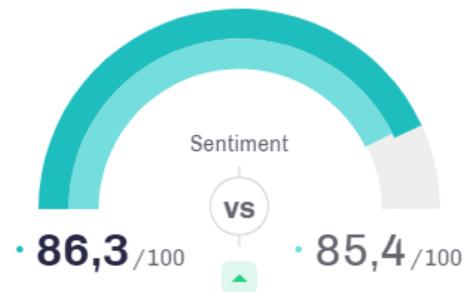


Il valore del *sentiment* dell'ATL del **Distretto dei Laghi (+0,7)** è maggiore rispetto all'Italia: **87,4/100** vs **86,8/100**.



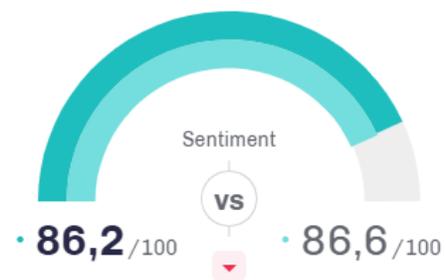
Recensioni on-line e *sentiment* ATL Distretto dei Laghi vs Italia

RICETTIVITÀ



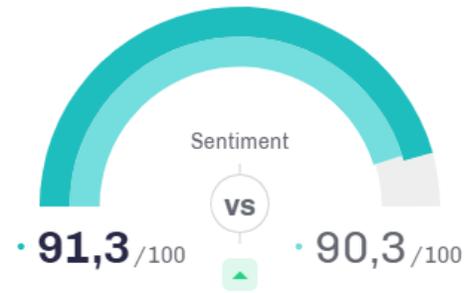
86,3/100 (+0,8) vs 85,4/100

RISTORAZIONE



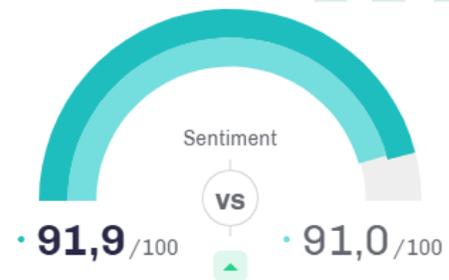
86,2/100 (+0,4) vs 86,6/100

AFFITTI BREVI



91,3/100 (+0,6) vs 90,3/100

ATTRAZIONI



91,9/100 (-0,2) vs 91/100



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

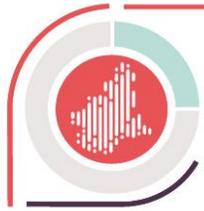
ATL Langhe Monferrato Roero

Complessivo

Anno 2023

01/01/2023 – 31/12/2023





ATL Langhe Monferrato Roero: Distribuzione del volume dei POI

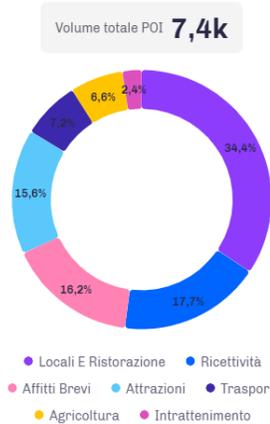
COMPLESSIVO

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Langhe Monf.to Roero

DISTRIBUZIONE DEL VOLUME DEI POI DA INDUSTRIE SELEZIONATE

Suddivisione percentuale e volume totale dei POI rispetto alle industrie selezionate.

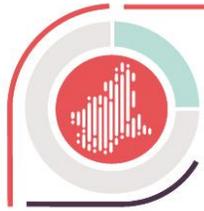


	Distribuzione POI	Volume POI	Sentiment
🍴 Locali E Ristorazione	34,4%	2,6k	89,1/100
🏠 Ricettività	17,7%	1,3k	91,0/100
🏠 Affitti Brevi	16,2%	1,2k	92,9/100
🏛️ Attrazioni	15,6%	1,2k	90,7/100
🚗 Trasporti	7,2%	534	81,7/100
🌾 Agricoltura	6,6%	490	94,8/100

Il monitoraggio della rete si riferisce a **7.400 punti di interesse:**

- **Ristorazione: 2.600;**
- **Ricettività: 1.300;**
- **Affitti brevi: 1.200;**
- **Attrazioni: 1.200.**





ATL Langhe Monferrato Roero: Distribuzione del volume delle tracce digitali

COMPLESSIVO

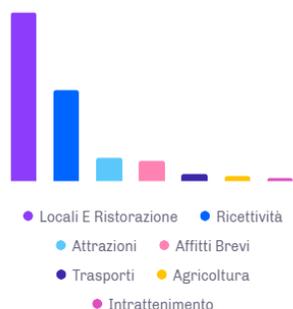
PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Langhe Monf.to Roero

DISTRIBUZIONE DEL VOLUME DELLE TRACCE DIGITALI DA INDUSTRIE SELEZIONATE

Suddivisione percentuale e volume totale delle tracce digitali rispetto alle industrie selezionate.

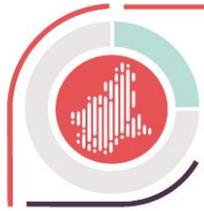
Volume totale tracce digitali **201,1k**



	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
☰ Locali E Ristorazione	52,2%	104,9k	89,1/100
🏠 Ricettività	28,4%	57,2k	91,0/100
🏛️ Attrazioni	7,4%	14,9k	90,7/100
🏠 Affitti Brevi	6,5%	13,0k	92,9/100
🚗 Trasporti	2,4%	4,8k	81,7/100
🌾 Agricoltura	2,0%	4,0k	94,8/100

I contenuti monitorati per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **201.100**, in particolare:

- **Ristorazione: 104.900 (-3,6%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente);
- **Ricettività: 57.200 (-3,3%);**
- **Attrazioni: 14.900 (+4,5%);**
- **Affitti brevi: 13.000 (-1,3%).**



ATL Langhe Monferrato Roero: **Visitatori**

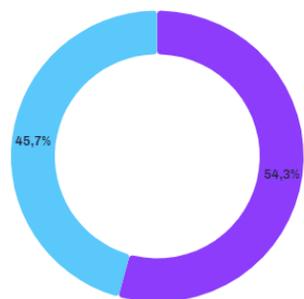
COMPLESSIVO

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Langhe Monf.to Roero

PROVENIENZA VIAGGIATORI

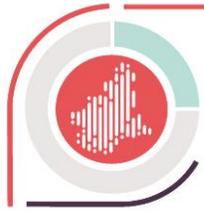
Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto alla provenienza dei viaggiatori.



● Visitatori Domestici ● Visitatori Internazionali

	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Italia	54,3%	89,8/100
Svizzera	11,4%	90,1/100
Francia	6,7%	91,0/100
Germania	5,7%	91,5/100
Paesi Bassi	3,9%	90,7/100

Il **54,3%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; seguono la **Svizzera**, con l'**11,4%**, e la **Francia**, con il **6,7%**.



ATL Langhe Monferrato Roero: **Tipologie di viaggio**

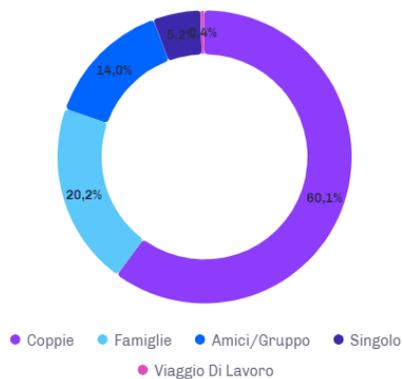
COMPLESSIVO

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Langhe Monf.to Roero

TIPOLOGIA DI VIAGGIATORE

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto al tipo di viaggiatore.



	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Coppie	60,1%	90,8/100
Famiglie	20,2%	90,8/100
Amici/Gruppo	14,0%	90,2/100
Singolo	5,2%	89,3/100
Viaggio Di Lavoro	0,4%	88,3/100

Il **60,1%** delle recensioni sono redatte da **coppie**; seguono le **famiglie**, con il **20,2%**, e gli **amici/gruppi**, con il **14%**.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

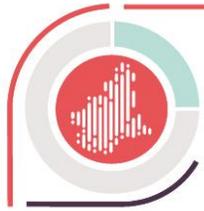
ATL Langhe Monferrato Roero

Ricettività

Anno 2023

01/01/2023 – 31/12/2023





ATL Langhe Monferrato Roero: Tipologie di comparto più popolari

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Langhe Monf.to Roero

COMPARTI
Ricettività

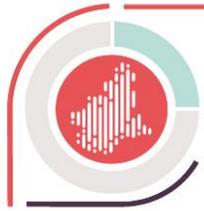
TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Hotel	22,1%	288	39,2%	22,4k	89,1/100
2 B & B	43,2%	564	35,8%	20,4k	92,3/100
3 Agriturismo	27,0%	352	22,6%	12,9k	92,4/100
4 Altri Alloggi	4,1%	54	0,8%	438	93,5/100
5 Resort	1,0%	13	0,6%	322	91,2/100

Il monitoraggio della rete del comparto **ricettivo** si riferisce a **1.300 punti di interesse**; in particolare, le **prime 5 tipologie ricettive** che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

- **B&B: 564;**
- **Agriturismi: 352;**
- **Hotel: 288;**
- **Altri alloggi: 54;**
- **Resort: 13.**



ATL Langhe Monferrato Roero: Cluster & Topic

RICETTIVITÀ

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23
AREE: Langhe Monf.to Roero
COMPARTI: Ricettività

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Ristorazione	21,8%	93,1/100
Staff	19,8%	97,0/100
Struttura	16,2%	93,6/100
Camera	15,6%	83,1/100
Atmosfera	13,9%	93,8/100



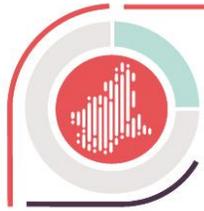
- L'argomento più discusso è la **ristorazione**, con il **21,8%** dei contenuti; segue lo **staff**, con il **19,8%**, e la **struttura**, con il **16,2%**.
- Il tema di **internet** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **253**, con **giudizio negativo**; la **ristorazione** ha i maggiori contenuti **positivi**, **15.800**.

DESTINATIONS
Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



www.datappeal.io





ATL Langhe Monferrato Roero: Canali e Social

RICETTIVITÀ

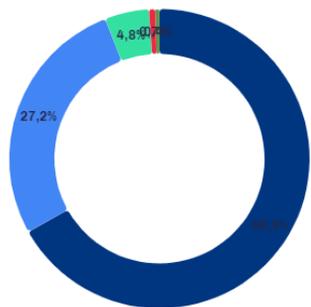
PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Langhe Monf.to Roero

COMPARTI
Ricettività

TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



● Booking.com ● Google ● TripAdvisor
● Hotels.com ● TheFork

	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Booking.com	66,3%	9,0/10	90,4/100
Google	27,0%	9,3/10	92,6/100
TripAdvisor	4,7%	9,1/10	90,7/100
Hotels.com	0,7%	9,4/10	94,3/100
TheFork	0,4%	9,2/10	91,4/100

Le recensioni online sono maggiori su **Booking**, con il **66,3%** dei contenuti; seguono **Google**, con il **27%**, e **TripAdvisor**, con il **4,7%**.



www.datappeal.io





OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

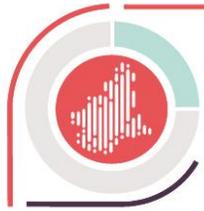
ATL Langhe Monferrato Roero

Affitti Brevi

Anno 2023

01/01/2023 – 31/12/2023





ATL Langhe Monferrato Roero: Tipologie di comparto più popolari

AFFITTI BREVI

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Langhe Monf.to Roero

COMPARTI
Affitti Brevi

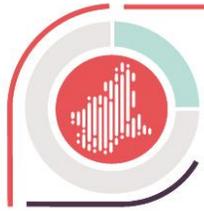
TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Casa O Appartamento	62,0%	743	50,9%	6,6k	94,0/100
2 Affittacamere	29,2%	350	39,3%	5,1k	91,4/100
3 Appartamento Vacanze	8,8%	105	9,7%	1,3k	92,7/100

Il monitoraggio della rete del comparto degli **affitti brevi** si riferisce a **1.200 punti di interesse**; in particolare, le **tipologie** di strutture che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

- **Casa o appartamento: 743;**
- **Affittacamere: 350;**
- **Appartamento vacanze: 105.**



ATL Langhe Monferrato Roero: Cluster & Topic

AFFITTI BREVI

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23
AREE: Langhe Monf.to Roero
COMPARTI: Affitti Brevi

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Atmosfera	25,4%	93,2/100
Posizione	23,4%	96,9/100
Dotazioni	14,9%	86,8/100
Camere	12,5%	89,6/100
Host	11,9%	96,9/100



- L'argomento più discusso è l'**atmosfera**, con il **25,4%** dei contenuti; segue la **posizione**, con il **23,4%**, e le **dotazioni**, con il **14,9%**.
- Il tema di **internet** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **101**, con **giudizio negativo**; l'**atmosfera** ha i maggiori contenuti **positivi**, **3.800**.

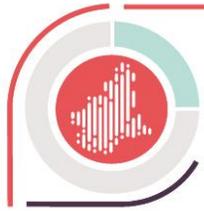
DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



www.datappeal.io





ATL Langhe Monferrato Roero: **Canali e Social**

AFFITTI BREVI

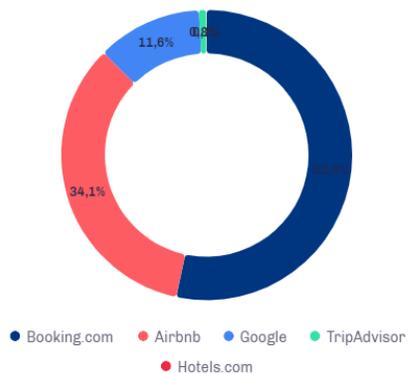
PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Langhe Monf.to Roero

COMPARTI
Affitti Brevi

TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Booking.com	53,3%	9,0/10	89,9/100
Airbnb	34,1%	9,7/10	96,6/100
Google	11,6%	9,6/10	95,8/100
TripAdvisor	0,8%	8,9/10	89,4/100
Hotels.com	0,1%	9,0/10	91,7/100

Le recensioni online sono maggiori su **Booking**, con il **53,3%** dei contenuti; seguono **Airbnb**, con il **34,1%**, e **Google**, con l'**11,6%**.

DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



www.datappeal.io





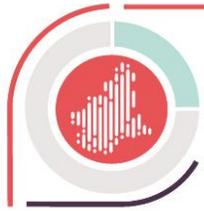
OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

ATL Langhe Monferrato Roero

Ristorazione

Anno 2023
01/01/2023 – 31/12/2023





ATL Langhe Monferrato Roero: Tipologie di comparto più popolari

RISTORAZIONE

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Langhe Monf.to Roero

COMPARTI
Locali e Ristorazione

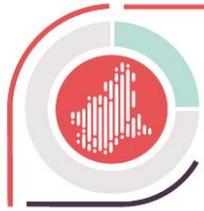
TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Ristorante	41,1%	938	62,4%	65,5k	90,1/100
2 Pizzeria	9,7%	222	11,8%	12,4k	87,0/100
3 Bar	22,5%	514	10,2%	10,7k	86,0/100
4 Gelateria	2,7%	62	2,5%	2,6k	90,7/100
5 Caffè	7,3%	166	2,4%	2,5k	87,7/100

Il monitoraggio della rete del comparto della **ristorazione** si riferisce a **2.600 punti di interesse**; in particolare, le **prime 5 tipologie ristoratrici** che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

- **Ristoranti: 938;**
- **Bar: 514;**
- **Pizzerie: 222;**
- **Caffè: 166;**
- **Gelaterie: 62.**



ATL Langhe Monferrato Roero: Cluster & Topic

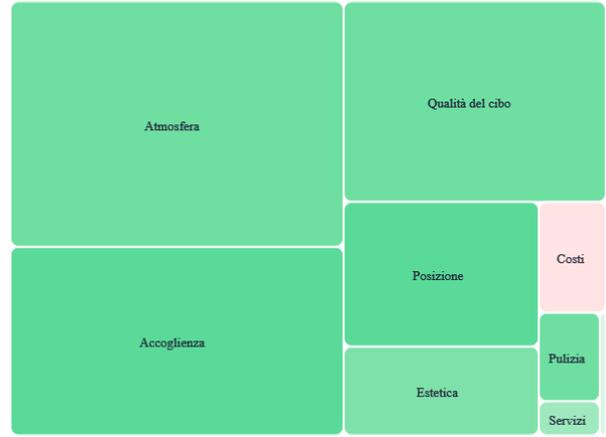
RISTORAZIONE

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23
AREE: Langhe Monf.to Roero
COMPARTI: Locali e Ristorazione

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

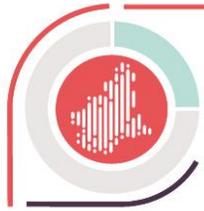
Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Atmosfera	31,6%	91,0/100
Accoglienza	24,3%	93,2/100
Qualità Del Cibo	20,3%	88,6/100
Posizione	10,8%	93,8/100
Estetica	6,7%	85,3/100



- L'argomento più discusso è l'atmosfera, con il 31,6% dei contenuti; segue l'accoglienza, con il 24,3%, e la qualità del cibo, con il 20,3%.
- Il tema dei costi presenta un numero maggiore di contenuti, 2.900, con giudizio negativo; l'atmosfera ha i maggiori contenuti positivi, 31.900.





ATL Langhe Monferrato Roero: **Canali e Social**

RISTORAZIONE

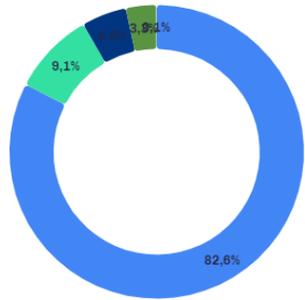
PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Langhe Monf.to Roero

COMPARTI
Locali e Ristorazione

TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



● Google ● TripAdvisor ● Booking.com
● TheFork ● Hotels.com

	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Google	82,5%	8,9/10	89,3/100
TripAdvisor	9,1%	8,6/10	86,6/100
Booking.com	4,9%	8,8/10	89,1/100
TheFork	3,3%	9,2/10	91,8/100
Hotels.com	0,1%	9,2/10	91,0/100

Le recensioni online sono maggiori su **Google**, con l'**82,5%** dei contenuti; seguono **TripAdvisor**, con il **9,1%**, e **Booking**, con il **4,9%**.

DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



www.datappeal.io





OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

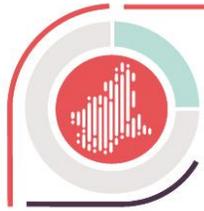
ATL Langhe Monferrato Roero

Attrazioni

Anno 2023

01/01/2023 – 31/12/2023





ATL Langhe Monferrato Roero: Tipologie di comparto più popolari

ATTRAZIONI

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Langhe Monf.to Roero

COMPARTI
Attrazioni

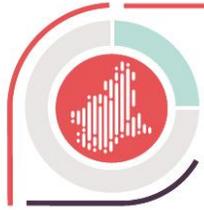
TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Attrazione	19,6%	188	29,1%	4,3k	89,7/100
2 Castello	4,9%	47	14,8%	2,2k	90,1/100
3 Museo	10,5%	101	11,8%	1,8k	89,6/100
4 Paesaggistica	2,2%	21	10,8%	1,6k	95,5/100
5 Chiesa	43,1%	414	10,8%	1,6k	91,9/100

Il monitoraggio della rete del comparto **attrattivo** si riferisce a **1.200 punti di interesse**; in particolare, le **prime 5 tipologie attrattive** che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

- **Chiese: 414;**
- **Attrazioni: 188;**
- **Musei: 101;**
- **Castelli: 47;**
- **Paesaggistiche: 21.**



ATL Langhe Monferrato Roero: Cluster & Topic

ATTRAZIONI

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23
 AREE: Langhe Monf.to Roero
 COMPARTI: Attrazioni

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Posizione	35,6%	95,3/100
Atmosfera	26,0%	93,0/100
Spazi	22,4%	85,2/100
Accoglienza	8,2%	91,4/100
Servizi	2,6%	89,5/100



- L'argomento più discusso è la **posizione**, con il **35,6%** dei contenuti; seguono l'**atmosfera**, con il **26%**, e gli **spazi**, con il **22,4%**.
- Il tema della **sicurezza** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **8**, con **giudizio negativo**; la **posizione** ha i maggiori contenuti **positivi**, **1.600**.

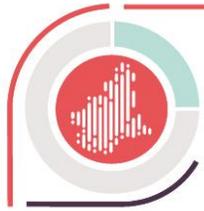
DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



www.datappeal.io





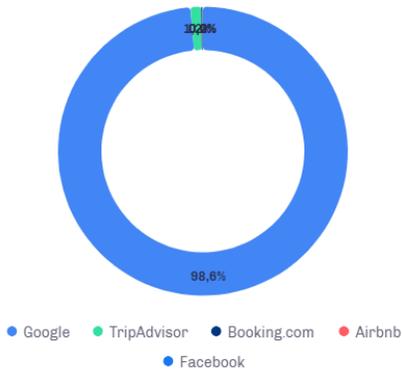
ATL Langhe Monferrato Roero: **Canali e Social**

ATTRAZIONI

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23
AREE: Langhe Monf.to Roero
COMPARTI: Attrazioni

TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



Canale	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Google	98,6%	9,0/10	90,7/100
TripAdvisor	1,2%	8,3/10	84,7/100
Booking.com	0,2%	8,7/10	85,3/100
Airbnb	0,0%	9,3/10	91,1/100
Facebook	0,0%	N.D.	N.D.

Le recensioni online sono maggiori su **Google**, con il **98,6%** dei contenuti; seguono **TripAdvisor**, con l'**1,2%**, e **Booking**, con lo **0,2%**.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Focus

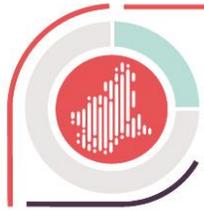
Sentiment Analysis

ATL Langhe Monferrato Roero vs Italia

Anno 2023

01/01/2023 – 31/12/2023





Recensioni on-line e *sentiment* ATL Langhe Monferrato Roero vs Italia

COMPLESSIVO

PERIODO

01/01/23 - 31/12/23

AREE

Langhe Monf.to
Roero

PERIODO A CONFRONTO

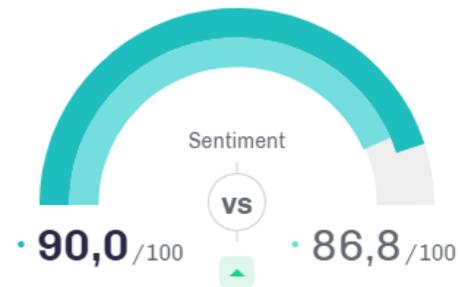
01/01/23 - 31/12/23

AREE A CONFRONTO

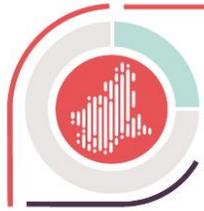
Italia

SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.

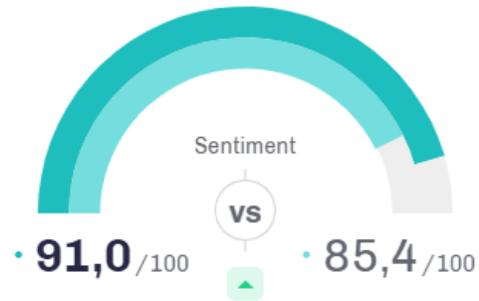


Il valore del *sentiment* dell'ATL delle **Langhe Monferrato Roero (+0,5)** è maggiore rispetto all'Italia: **90/100** vs **86,8/100**.



Recensioni on-line e *sentiment* ATL Langhe Monferrato Roero vs Italia

RICETTIVITÀ



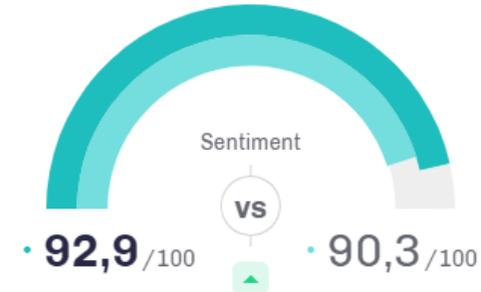
91/100 (+0,6) vs 85,4/100

RISTORAZIONE



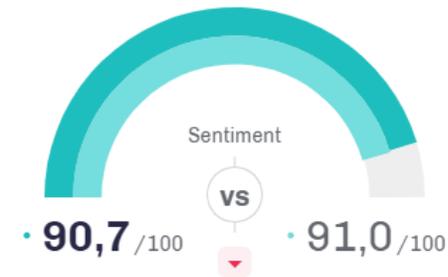
89,1/100 (+0,2) vs 86,6/100

AFFITTI BREVI



92,9/100 (+0,4) vs 90,3/100

ATTRAZIONI



90,7/100 (+0,5) vs 91/100



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

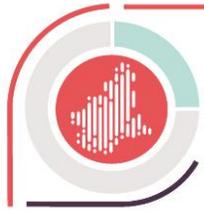
ATL Terre dell'Alto Piemonte

Complessivo

Anno 2023

01/01/2023 – 31/12/2023





ATL Terre dell'Alto Piemonte: Distribuzione del volume dei POI

COMPLESSIVO

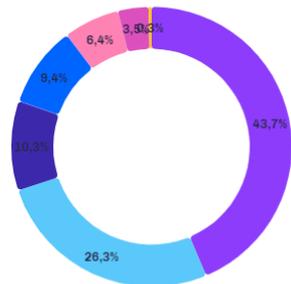
PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Terre Alto Piemonte

DISTRIBUZIONE DEL VOLUME DEI POI DA INDUSTRIE SELEZIONATE

Suddivisione percentuale e volume totale dei POI rispetto alle industrie selezionate.

Volume totale POI **7,6k**

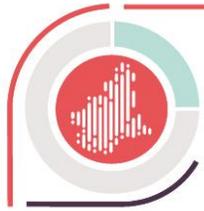


● Locali E Ristorazione ● Attrazioni
● Trasporti ● Ricettività ● Affitti Brevi
● Intrattenimento ● Agricoltura

	Distribuzione POI	Volume POI	Sentiment
Locali E Ristorazione	43,7%	3,3k	86,6/100
Attrazioni	26,3%	2,0k	89,9/100
Trasporti	10,3%	779	79,1/100
Ricettività	9,4%	711	86,5/100
Affitti Brevi	6,4%	486	90,5/100
Intrattenimento	3,5%	268	86,2/100

Il monitoraggio della rete si riferisce a **7.600 punti di interesse:**

- **Ristorazione: 3.300;**
- **Attrazioni: 2.000;**
- **Ricettività: 711;**
- **Affitti brevi: 486.**



ATL Terre dell'Alto Piemonte: Distribuzione del volume delle tracce digitali

COMPLESSIVO

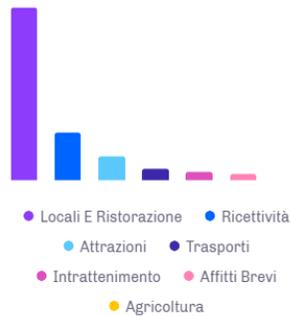
PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Terre Alto Piemonte

DISTRIBUZIONE DEL VOLUME DELLE TRACCE DIGITALI DA INDUSTRIE SELEZIONATE

Suddivisione percentuale e volume totale delle tracce digitali rispetto alle industrie selezionate.

Volume totale tracce digitali **185,2k**

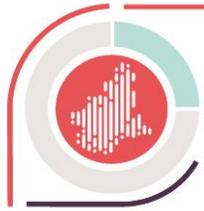


	Distribuzione tracce digitali (%)	Volume tracce digitali	Sentiment
Ψ Locali E Ristorazione	62,7%	116,2k	86,6/100
🏠 Ricettività	17,8%	32,9k	86,5/100
🏛️ Attrazioni	9,1%	16,8k	89,9/100
🚗 Trasporti	4,3%	8,0k	79,1/100
🎪 Intrattenimento	3,4%	6,2k	86,2/100
🏠 Affitti Brevi	2,5%	4,7k	90,5/100

I contenuti monitorati per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **185.200**, in particolare:

- **Ristorazione: 116.200 (-0,9%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente);
- **Ricettività: 32.900 (+3,4%);**
- **Attrazioni: 16.800 (-2,8%);**
- **Affitti brevi: 4.700 (+7,9%).**





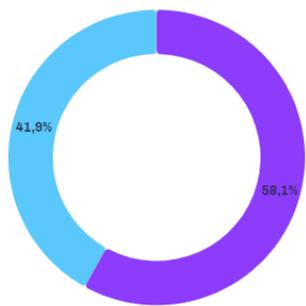
ATL Terre dell'Alto Piemonte: **Visitatori**

COMPLESSIVO

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23
AREE: Terre Alto Piemonte

PROVENIENZA VIAGGIATORI

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto alla provenienza dei viaggiatori.



● Visitatori Domestici ● Internazionali

	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Italia	58,1%	84,9/100
Francia	7,5%	85,5/100
Svizzera	7,5%	85,0/100
Germania	5,0%	85,1/100
Regno Unito	2,6%	85,1/100

Il **58,1%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; seguono la **Francia** e la **Svizzera**, con il **7,5%**.

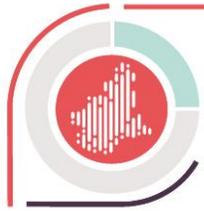
DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



www.datappeal.io





ATL Terre dell'Alto Piemonte: **Tipologie di viaggio**

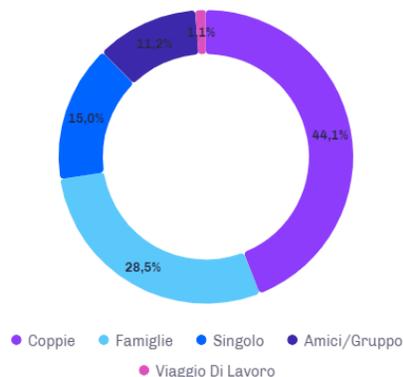
COMPLESSIVO

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Terre Alto Piemonte

TIPOLOGIA DI VIAGGIATORE

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto al tipo di viaggiatore.



	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Coppie	44,1%	86,0/100
Famiglie	28,5%	85,5/100
Singolo	15,0%	85,0/100
Amici/Gruppo	11,2%	85,9/100
Viaggio Di Lavoro	1,1%	81,5/100

Il **44,1%** delle recensioni sono redatte da **coppie**; seguono le **famiglie**, con il **28,5%**, e i **single**, con il **15%**.



www.datapeel.io





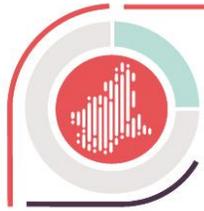
OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

ATL Terre dell'Alto Piemonte

Ricettività

Anno 2023
01/01/2023 – 31/12/2023





ATL Terre dell'Alto Piemonte: Tipologie di comparto più popolari

RICETTIVITÀ

Il monitoraggio della rete del comparto **ricettivo** si riferisce a **711 punti di interesse**; in particolare, le **prime 5 tipologie ricettive** che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

- **B&B: 236;**
- **Hotel: 180;**
- **Agriturismi: 141;**
- **Rifugi: 43;**
- **Campeggi: 20.**

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

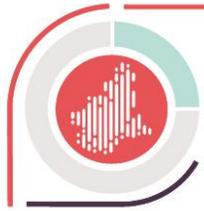
AREE
Terre Alto Piemonte

COMPARTI
Ricettività

TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Hotel	25,4%	180	61,2%	20,1k	83,5/100
2 B & B	33,3%	236	22,3%	7,3k	91,7/100
3 Agriturismo	19,9%	141	8,8%	2,9k	91,2/100
4 Rifugio	6,1%	43	2,2%	727	92,4/100
5 Campeggi	2,8%	20	2,2%	715	88,4/100



ATL Terre dell'Alto Piemonte: Cluster & Topic

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Terre Alto Piemonte

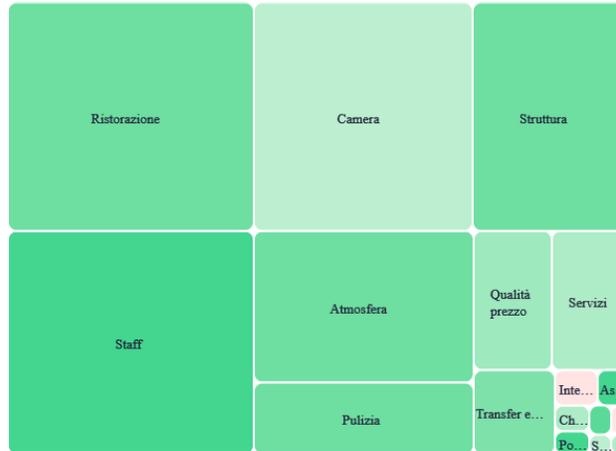
COMPARTI
Ricettività

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

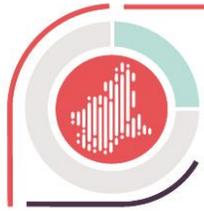
Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Ristorazione	20,0%	89,4/100
Staff	19,5%	94,7/100
Camera	17,8%	76,0/100
Struttura	12,6%	88,3/100
Atmosfera	12,0%	88,5/100



- L'argomento più discusso è la **ristorazione**, con il **20%** dei contenuti; segue lo **staff**, con il **19,5%**, e la **camera**, con il **17,8%**.
- Il tema di **internet** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **174**, con **giudizio negativo**; la **ristorazione** ha i maggiori contenuti **positivi**, **6.600**.



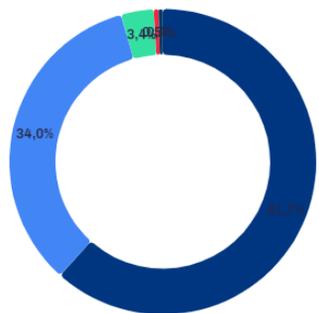
ATL Terre dell'Alto Piemonte: Canali e Social

RICETTIVITÀ

PERIODO 01/01/23 - 31/12/23	AREE Terre Alto Piemonte	COMPARTI Ricettività
---------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------

TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



● Booking.com ● Google ● TripAdvisor
● Hotels.com ● Expedia

	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Booking.com	61,0%	8,5/10	84,9/100
Google	33,6%	8,9/10	89,5/100
TripAdvisor	3,4%	8,4/10	85,1/100
Hotels.com	0,5%	9,1/10	90,6/100
Expedia	0,4%	8,8/10	88,5/100

Le recensioni online sono maggiori su **Booking**, con il **61%** dei contenuti; seguono **Google**, con il **33,6%**, e **TripAdvisor**, con il **3,4%**.



www.datappeal.io



Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

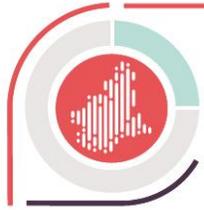
ATL Terre dell'Alto Piemonte

Affitti Brevi

Anno 2023

01/01/2023 – 31/12/2023





ATL Terre dell'Alto Piemonte: Tipologie di comparto più popolari

AFFITTI BREVI

- Il monitoraggio della rete del comparto degli **affitti brevi** si riferisce a **486 punti di interesse**; in particolare, le **tipologie** di strutture che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):
 - **Casa o appartamento: 334;**
 - **Affittacamere: 121;**
 - **Appartamento vacanze: 31.**

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

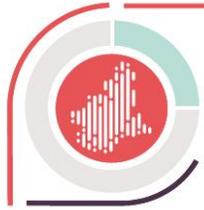
AREE
Terre Alto Piemonte

COMPARTI
Affitti Brevi

TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

		Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1	Casa O Appartamento	68,7%	334	63,7%	3,0k	91,0/100
2	Affittacamere	24,9%	121	28,8%	1,4k	88,7/100
3	Appartamento Vacanze	6,4%	31	7,6%	356	93,0/100



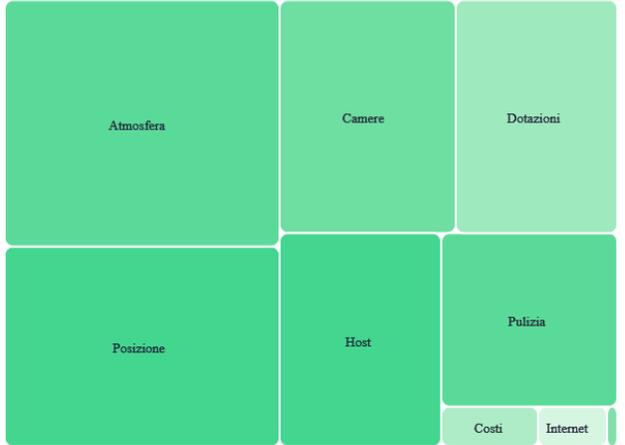
ATL Terre dell'Alto Piemonte: Cluster & Topic

AFFITTI BREVI

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23
 AREE: Terre Alto Piemonte
 COMPARTI: Affitti Brevi

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI
 Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

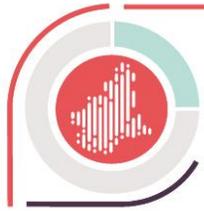
Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Atmosfera	24,7%	91,8/100
Posizione	20,1%	95,8/100
Camere	15,0%	88,3/100
Dotazioni	13,8%	81,6/100
Host	12,6%	95,3/100



- L'argomento più discusso è l'**atmosfera**, con il **24,7%** dei contenuti; segue la **posizione**, con il **20,1%**, e le **camere**, con il **15%**.
- Il tema di **internet** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **48**, con **giudizio negativo**; l'**atmosfera** ha i maggiori contenuti **positivi**, **1.200**.

Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con





ATL Terre dell'Alto Piemonte: Canali e Social

AFFITTI BREVI

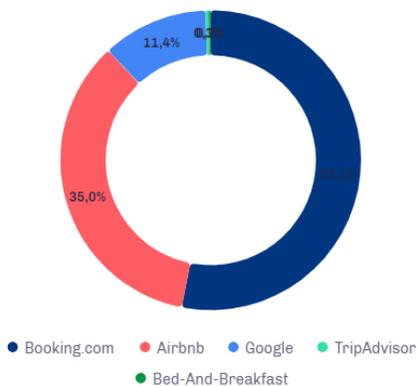
PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Terre Alto Piemonte

COMPARTI
Affitti Brevi

TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Booking.com	53,1%	8,6/10	86,8/100
Airbnb	35,0%	9,6/10	95,8/100
Google	11,4%	9,3/10	91,9/100
TripAdvisor	0,3%	8,9/10	87,2/100
Bed-And-Breakfast	0,2%	N.D.	N.D.

Le recensioni online sono maggiori su **Booking**, con il **53,1%** dei contenuti; seguono **Airbnb**, con il **35%**, e **Google**, con l'**11,4%**.





OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

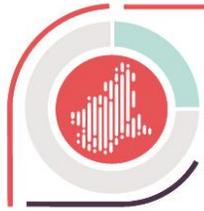
ATL Terre dell'Alto Piemonte

Ristorazione

Anno 2023

01/01/2023 – 31/12/2023





ATL Terre dell'Alto Piemonte: Tipologie di comparto più popolari

RISTORAZIONE

Il monitoraggio della rete del comparto della **ristorazione** si riferisce a **3.300 punti di interesse**; in particolare, le **prime 5 tipologie ristoratrici** che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

- **Ristoranti: 926;**
- **Bar: 901;**
- **Pizzerie: 315;**
- **Caffè: 274;**
- **Fast Food: 43.**

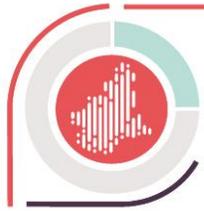
PERIODO
01/01/23 - 31/12/23
 AREE
Terre Alto Piemonte
 COMPARTI
Locali e Ristorazione

TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Ristorante	32,8%	926	48,3%	56,1k	86,8/100
2 Pizzeria	11,1%	315	15,9%	18,5k	85,6/100
3 Bar	31,9%	901	13,5%	15,6k	86,8/100
4 Caffè	9,7%	274	4,4%	5,2k	86,5/100
5 Fast Food	1,5%	43	3,3%	3,8k	79,4/100


www.datappeal.io

ATL Terre dell'Alto Piemonte: Cluster & Topic

RISTORAZIONE

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Terre Alto Piemonte

COMPARTI
Locali e Ristorazione

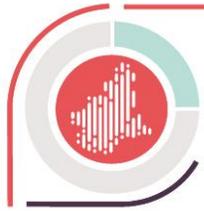
ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Atmosfera	30,3%	89,1/100
Accoglienza	24,5%	90,7/100
Qualità Del Cibo	23,4%	85,9/100
Posizione	8,6%	91,1/100
Estetica	6,3%	83,2/100



- L'argomento più discusso è l'**atmosfera**, con il **30,3%** dei contenuti; segue l'**accoglienza**, con il **24,5%**, e la **qualità del cibo**, con il **23,4%**.
- Il tema dei **costi** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **3.100**, con **giudizio negativo**; l'**atmosfera** ha i maggiori contenuti **positivi**, **28.000**.



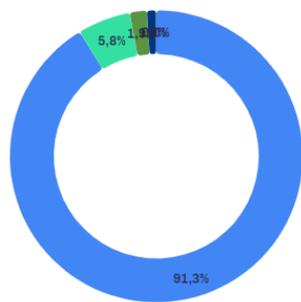
ATL Terre dell'Alto Piemonte: **Canali e Social**

RISTORAZIONE

PERIODO 01/01/23 - 31/12/23	AREE Terre Alto Piemonte	COMPARTI Locali e Ristorazione
---------------------------------------	------------------------------------	--

TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



● Google ● TripAdvisor ● TheFork
● Booking.com ● Facebook

	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Google	91,3%	8,7/10	87,0/100
TripAdvisor	5,8%	8,0/10	80,6/100
TheFork	1,9%	9,0/10	89,7/100
Booking.com	1,0%	8,3/10	84,2/100
Facebook	0,0%	N.D.	88,2/100

Le recensioni online sono maggiori su **Google**, con il **91,3%** dei contenuti; seguono **TripAdvisor**, con il **5,8%**, e **TheFork**, con l'**1,9%**.





OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

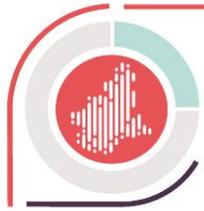
ATL Terre dell'Alto Piemonte

Attrazioni

Anno 2023

01/01/2023 – 31/12/2023





ATL Terre dell'Alto Piemonte: Tipologie di comparto più popolari

ATTRAZIONI

Il monitoraggio della rete del comparto **attrattivo** si riferisce a **2.000 punti di interesse**; in particolare, le **prime 5 tipologie attrattive** che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

- **Chiese: 598;**
- **Attrazioni: 188;**
- **Parchi: 176;**
- **Aree escursionistiche: 135;**
- **Musei: 117.**

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Terre Alto Piemonte

COMPARTI
Attrazioni

TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

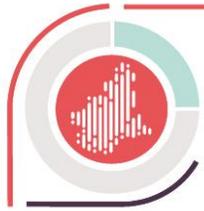
	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Attrazione	12,9%	188	35,9%	6,0k	91,1/100
2 Parco	12,1%	176	11,2%	1,9k	85,1/100
3 Chiesa	41,2%	598	10,4%	1,8k	88,8/100
4 Area Escursionistica	9,3%	135	7,1%	1,2k	89,8/100
5 Museo	8,1%	117	5,8%	973	91,5/100



www.datappeal.io



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DESTINATIONS



ATL Terre dell'Alto Piemonte: Cluster & Topic

ATTRAZIONI

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

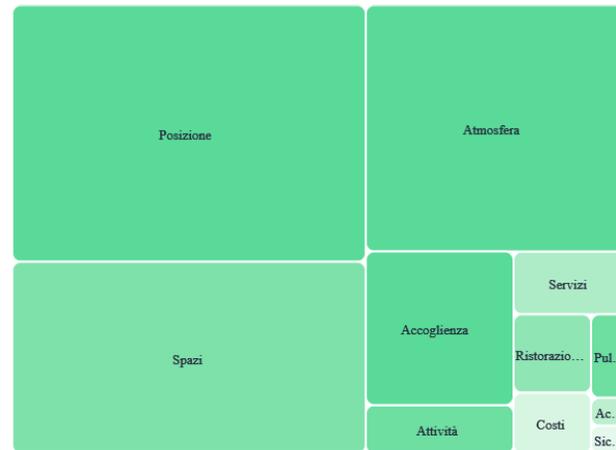
AREE
Terre Alto Piemonte

COMPARTI
Attrazioni

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

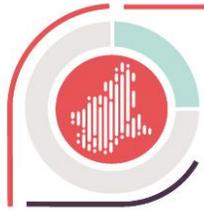
Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Posizione	32,8%	92,6/100
Spazi	24,6%	86,5/100
Atmosfera	23,4%	92,3/100
Accoglienza	8,2%	91,9/100
Attività	2,6%	89,6/100



- L'argomento più discusso è la **posizione**, con il **32,8%** dei contenuti; seguono gli **spazi**, con il **24,6%**, e l'**atmosfera**, con il **23,4%**.
- Il tema dei **costi** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **91**, con **giudizio negativo**; la **posizione** ha i maggiori contenuti **positivi**, **1.700**.





ATL Terre dell'Alto Piemonte: Canali e Social

ATTRAZIONI

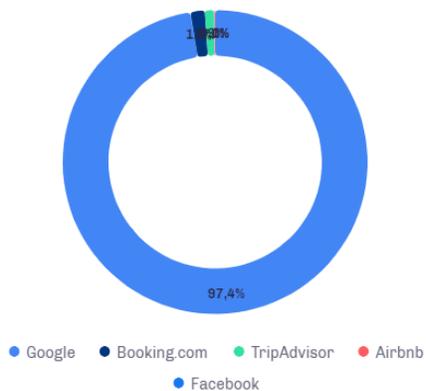
PERIODO
 01/01/23 - 31/12/23

AREE
 Terre Alto Piemonte

COMPARTI
 Attrazioni

TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Google	97,4%	9,0/10	90,1/100
Booking.com	1,5%	8,3/10	83,2/100
TripAdvisor	1,0%	7,9/10	79,2/100
Airbnb	0,1%	9,9/10	99,4/100
Facebook	0,0%	N.D.	100/100

Le recensioni online sono maggiori su **Google**, con il **97,4%** dei contenuti; seguono **Booking**, con l'**1,5%**, e **TripAdvisor**, con l'**1%**.

DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



www.datappeal.io





OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Focus Sentiment Analysis

ATL Terre dell'Alto Piemonte vs Italia

Anno 2023

01/01/2023 – 31/12/2023





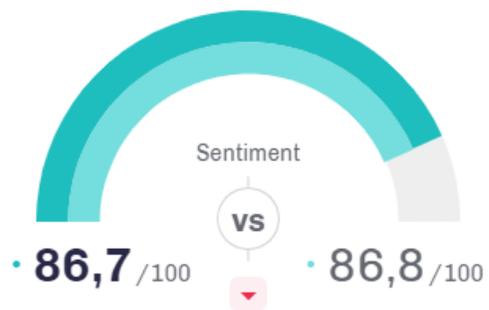
Recensioni on-line e *sentiment* ATL Terre dell'Alto Piemonte vs Italia

COMPLESSIVO

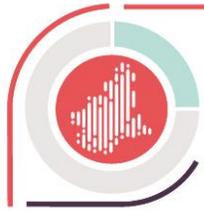
<p>PERIODO 01/01/23 - 31/12/23</p> <p>PERIODO A CONFRONTO 01/01/23 - 31/12/23</p>	<p>AREE Terre Alto Piemonte</p> <p>AREE A CONFRONTO Italia</p>
---	--

SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.

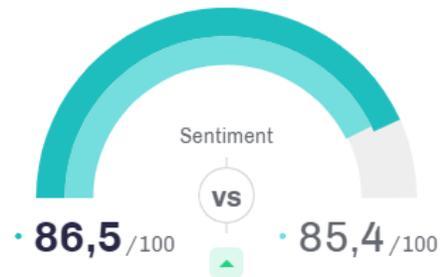


Il valore del *sentiment* dell'ATL delle Terre dell'Alto Piemonte (+0,1) è inferiore rispetto all'Italia: **86,7/100** vs **86,8/100**.



Recensioni on-line e *sentiment* ATL Terre dell'Alto Piemonte vs Italia

RICETTIVITÀ



86,5/100 (+0,6) vs 85,4/100

RISTORAZIONE



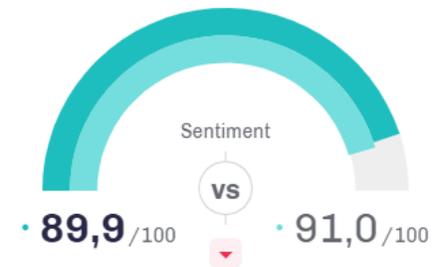
86,6/100 (=) vs 86,6/100

AFFITTI BREVI



90,5/100 (-1) vs 90,3/100

ATTRAZIONI



89,9/100 (-0,5) vs 91/100



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

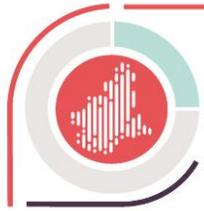
ATL Turismo Torino e Provincia

Complessivo

Anno 2023

01/01/2023 – 31/12/2023





ATL Turismo Torino e Provincia: Distribuzione del volume dei POI

COMPLESSIVO

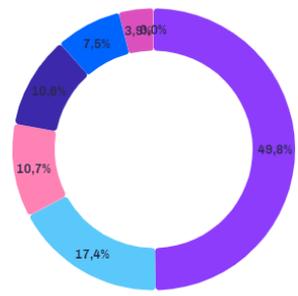
PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Torino TP

DISTRIBUZIONE DEL VOLUME DEI POI DA INDUSTRIE SELEZIONATE

Suddivisione percentuale e volume totale dei POI rispetto alle industrie selezionate.

Volume totale POI **25,3k**



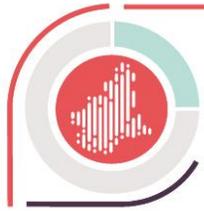
- Locali E Ristorazione
- Attrazioni
- Affitti Brevi
- Trasporti
- Ricettività
- Intrattenimento
- Agricoltura

	Distribuzione POI	Volume POI	Sentiment
☪ Locali E Ristorazione	49,8%	12,6k	86,6/100
🏛️ Attrazioni	17,4%	4,4k	91,5/100
🏠 Affitti Brevi	10,7%	2,7k	90,8/100
🚗 Trasporti	10,6%	2,7k	81,4/100
🏨 Ricettività	7,5%	1,9k	84,6/100
🎪 Intrattenimento	3,9%	992	86,3/100

Il monitoraggio della rete si riferisce a **25.300 punti di interesse:**

- **Ristorazione: 12.600;**
- **Attrazioni: 4.400;**
- **Affitti brevi: 2.700;**
- **Ricettività: 1.900.**





ATL Turismo Torino e Provincia: Distribuzione del volume delle tracce digitali

COMPLESSIVO

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Torino TP

DISTRIBUZIONE DEL VOLUME DELLE TRACCE DIGITALI DA INDUSTRIE SELEZIONATE

Suddivisione percentuale e volume totale delle tracce digitali rispetto alle industrie selezionate.

Volume totale tracce digitali **1,0M**

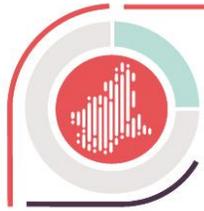


	Distribuzione tracce digitali (%)	Volume tracce digitali (k)	Sentiment
🍴 Locali E Ristorazione	59,9%	615,7k	86,6/100
🏨 Ricettività	20,1%	206,5k	84,6/100
🏛️ Attrazioni	11,1%	113,7k	91,5/100
🏠 Affitti Brevi	3,5%	35,5k	90,8/100
🎪 Intrattenimento	3,3%	33,7k	86,3/100
🚗 Trasporti	2,2%	22,3k	81,4/100

I contenuti monitorati per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **1.000.000**, in particolare:

- **Ristorazione: 615.700 (+1,1%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente);
- **Ricettività: 206.500 (+1,1%);**
- **Attrazioni: 113.700 (+6,6%);**
- **Affitti brevi: 35.500 (-9,1%).**





ATL Turismo Torino e Provincia: **Visitatori**

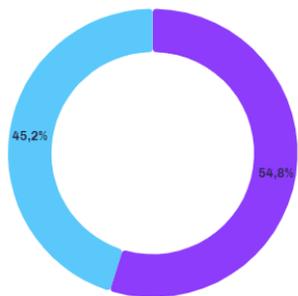
COMPLESSIVO

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Torino TP

PROVENIENZA VIAGGIATORI

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto alla provenienza dei viaggiatori.

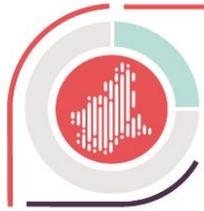


● Visitatori Domestici ● Internazionali

	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Italia	54,8%	83,4/100
Francia	11,8%	84,7/100
Svizzera	5,0%	84,1/100
Germania	3,7%	84,2/100
Regno Unito	3,6%	86,2/100

Il **54,8%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; seguono la **Francia**, con l'**11,8%**, e la **Svizzera**, con il **5%**.





ATL Turismo Torino e Provincia: **Tipologie di viaggio**

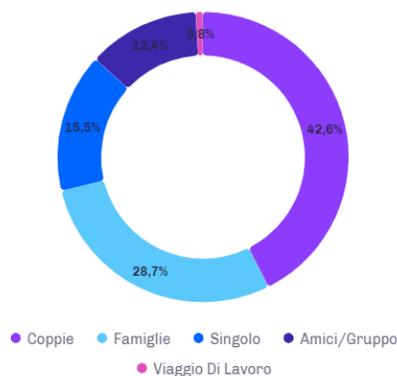
COMPLESSIVO

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Torino TP

TIPOLOGIA DI VIAGGIATORE

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto al tipo di viaggiatore.



	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Coppie	42,6%	84,6/100
Famiglie	28,7%	84,1/100
Singolo	15,5%	83,6/100
Amici/Gruppo	12,4%	84,1/100
Viaggio Di Lavoro	0,8%	82,9/100

Il **42,6%** delle recensioni sono redatte da **coppie**; seguono le **famiglie**, con il **28,7%**, e i **single**, con il **15,5%**.



www.datappeal.io





OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

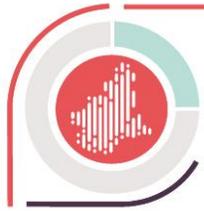
ATL Turismo Torino e Provincia

Ricettività

Anno 2023

01/01/2023 – 31/12/2023





ATL Turismo Torino e Provincia: Tipologie di comparto più popolari

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Torino TP

COMPARTI
Ricettività

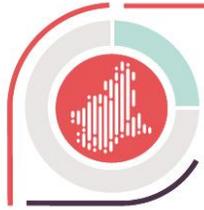
TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Hotel	35,9%	676	77,7%	160,5k	83,4/100
2 B & B	33,9%	639	13,1%	27,1k	89,4/100
3 Agriturismo	12,2%	229	3,3%	6,7k	89,9/100
4 Ostello	1,4%	27	2,0%	4,0k	85,5/100
5 Campeggi	2,7%	50	1,2%	2,5k	83,0/100

Il monitoraggio della rete del comparto **ricettivo** si riferisce a **1.900 punti di interesse**; in particolare, le **prime 5 tipologie ricettive** che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

- **Hotel: 676;**
- **B&B: 639;**
- **Agriturismi: 229;**
- **Campeggi: 50;**
- **Ostelli: 27.**



ATL Turismo Torino e Provincia: Cluster & Topic

RICETTIVITÀ

PERIODO
 01/01/23 - 31/12/23

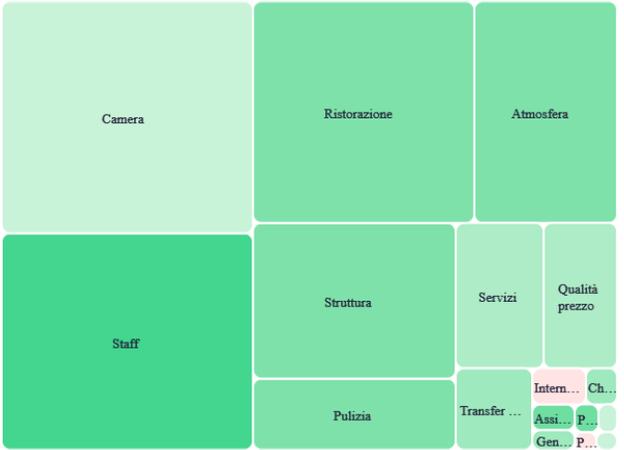
AREE
 Torino TP

COMPARTI
 Ricettività

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Camera	21,1%	72,1/100
Staff	19,7%	94,4/100
Ristorazione	17,7%	87,4/100
Atmosfera	11,5%	85,0/100
Struttura	11,4%	87,9/100



- L'argomento più discusso è la **camera**, con il **21,1%** dei contenuti; segue lo **staff**, con il **19,7%**, e la **ristorazione**, con il **17,7%**.
- Il tema di **internet** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **1.500**, con **giudizio negativo**; la **camera** ha i maggiori contenuti **positivi, 45.500**.

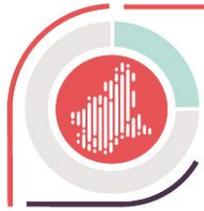
Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con

DESTINATIONS



www.datappeal.io





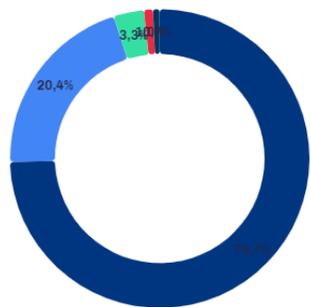
ATL Turismo Torino e Provincia: **Canali e Social**

RICETTIVITÀ

PERIODO 01/01/23 - 31/12/23	AREE Torino TP	COMPARTI Ricettività
---------------------------------------	--------------------------	--------------------------------

TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



● Booking.com ● Google ● TripAdvisor
● Hotels.com ● Expedia

	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Booking.com	74,0%	8,3/10	83,7/100
Google	20,2%	8,7/10	87,5/100
TripAdvisor	3,3%	8,3/10	83,5/100
Hotels.com	1,0%	8,8/10	88,0/100
Expedia	0,7%	8,7/10	87,0/100

Le recensioni online sono maggiori su **Booking**, con il **74%** dei contenuti; seguono **Google**, con il **20,2%**, e **TripAdvisor**, con il **3,3%**.





OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

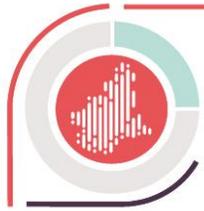
ATL Turismo Torino e Provincia

Affitti Brevi

Anno 2023

01/01/2023 – 31/12/2023





ATL Turismo Torino e Provincia: Tipologie di comparto più popolari

AFFITTI BREVI

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Torino TP

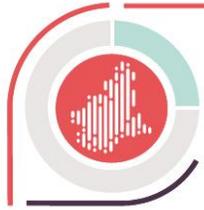
COMPARTI
Affitti Brevi

TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Casa O Appartamento	70,6%	1,9k	60,1%	21,4k	93,0/100
2 Affittacamere	23,2%	629	32,4%	11,5k	87,2/100
3 Appartamento Vacanze	6,2%	168	7,4%	2,6k	88,7/100

- Il monitoraggio della rete del comparto degli **affitti brevi** si riferisce a **2.700 punti di interesse**; in particolare, le **tipologie** di strutture che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):
 - **Casa o appartamento: 1.900;**
 - **Affittacamere: 629;**
 - **Appartamento vacanze: 168.**



ATL Turismo Torino e Provincia: Cluster & Topic

AFFITTI BREVI

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Torino TP

COMPARTI
Affitti Brevi

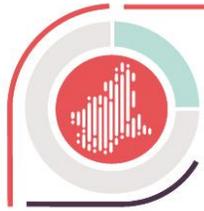
ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Atmosfera	25,3%	90,5/100
Posizione	24,3%	95,7/100
Camere	14,2%	85,5/100
Dotazioni	13,4%	79,3/100
Host	10,2%	94,0/100



- L'argomento più discusso è l'**atmosfera**, con il **25,3%** dei contenuti; segue la **posizione**, con il **24,3%**, e le **camere**, con il **14,2%**.
- Il tema di **internet** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **320**, con **giudizio negativo**; l'**atmosfera** ha i maggiori contenuti **positivi**, **10.800**.



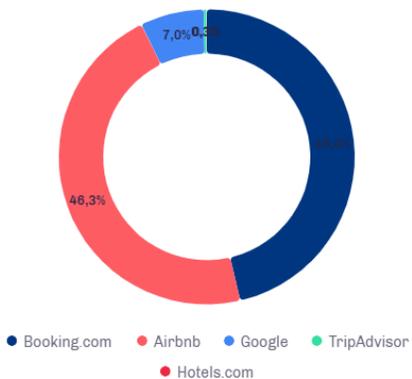
ATL Turismo Torino e Provincia: **Canali e Social**

AFFITTI BREVI

PERIODO 01/01/23 - 31/12/23	AREE Torino TP	COMPARTI Affitti Brevi
---------------------------------------	--------------------------	----------------------------------

TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Booking.com	46,3%	8,6/10	86,5/100
Airbnb	46,3%	9,6/10	95,2/100
Google	7,0%	9,0/10	90,4/100
TripAdvisor	0,3%	8,8/10	86,9/100
Hotels.com	0,1%	9,8/10	97,6/100

Le recensioni online sono maggiori su **Booking** e **Airbnb**, con il **46,3%** dei contenuti; segue **Google**, con il **7%**.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

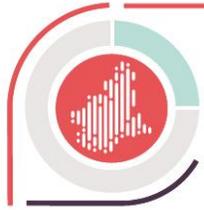
ATL Turismo Torino e Provincia

Ristorazione

Anno 2023

01/01/2023 – 31/12/2023





ATL Turismo Torino e Provincia: Tipologie di comparto più popolari

RISTORAZIONE

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Torino TP

COMPARTI
Locali e Ristorazione

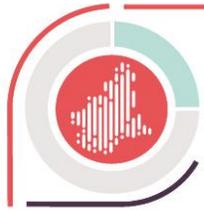
TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

		Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1	Ristorante	33,9%	3,7k	48,3%	297,4k	87,1/100
2	Pizzeria	10,7%	1,2k	16,6%	102,1k	86,7/100
3	Bar	24,3%	2,7k	9,3%	57,0k	85,8/100
4	Gelateria	3,8%	418	3,8%	23,3k	88,5/100
5	Caffè	10,6%	1,2k	3,8%	23,2k	85,4/100

Il monitoraggio della rete del comparto della **ristorazione** si riferisce a **12.600 punti di interesse**; in particolare, le **prime 5 tipologie ristoratrici** che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

- **Ristoranti: 3.700;**
- **Bar: 2.700;**
- **Caffè: 1.200;**
- **Pizzerie: 1.200;**
- **Gelaterie: 418.**



ATL Turismo Torino e Provincia: Cluster & Topic

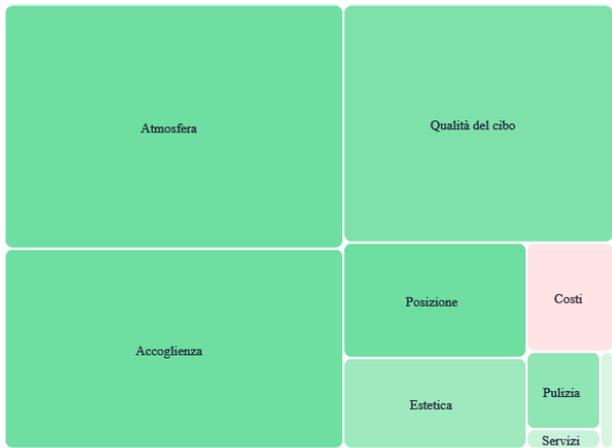
RISTORAZIONE

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23
 AREE: Torino TP
 COMPARTI: Locali e Ristorazione

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Atmosfera	30,5%	88,4/100
Accoglienza	25,1%	91,0/100
Qualità Del Cibo	23,7%	85,8/100
Posizione	7,7%	89,6/100
Estetica	6,2%	81,3/100



- L'argomento più discusso è l'atmosfera, con il 30,5% dei contenuti; segue l'accoglienza, con il 25,1%, e la qualità del cibo, con il 23,7%.
- Il tema dei costi presenta un numero maggiore di contenuti, 19.000, con giudizio negativo; l'atmosfera ha i maggiori contenuti positivi, 167.000.

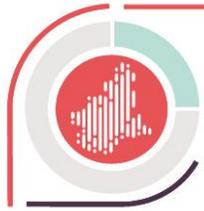
DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



www.datappeal.io





ATL Turismo Torino e Provincia: **Canali e Social**

RISTORAZIONE

PERIODO

01/01/23 - 31/12/23

AREE

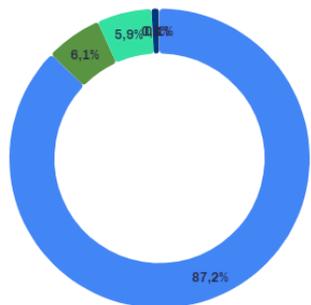
Torino TP

COMPARTI

Locali e Ristorazione

TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



● Google ● TheFork ● TripAdvisor
● Booking.com ● Facebook

	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Google	87,2%	8,7/10	86,8/100
TheFork	6,1%	8,9/10	89,0/100
TripAdvisor	5,9%	8,1/10	82,0/100
Booking.com	0,8%	8,5/10	85,8/100
Facebook	0,1%	N.D.	87,4/100

Le recensioni online sono maggiori su **Google**, con l'**87,2%** dei contenuti; seguono **TheFork**, con il **6,1%**, e **TripAdvisor**, con il **5,9%**.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

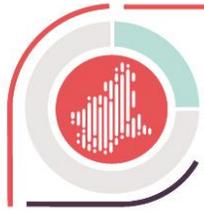
ATL Turismo Torino e Provincia

Attrazioni

Anno 2023

01/01/2023 – 31/12/2023





ATL Turismo Torino e Provincia: Tipologie di comparto più popolari

ATTRAZIONI

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Torino TP

COMPARTI
Attrazioni

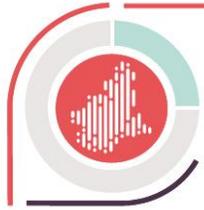
TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

		Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1	Attrazione	14,6%	445	29,1%	33,0k	92,6/100
2	Museo	10,0%	304	27,1%	30,8k	92,3/100
3	Parco	17,3%	526	13,3%	15,1k	89,0/100
4	Chiesa	31,2%	949	6,0%	6,8k	91,0/100
5	Castello	1,9%	57	3,8%	4,4k	91,9/100

Il monitoraggio della rete del comparto **attrattivo** si riferisce a **4.400 punti di interesse**; in particolare, le **prime 5 tipologie attrattive** che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

- **Chiese: 949;**
- **Parchi: 526;**
- **Attrazioni: 445;**
- **Musei: 304;**
- **Castelli: 57.**



ATL Turismo Torino e Provincia: Cluster & Topic

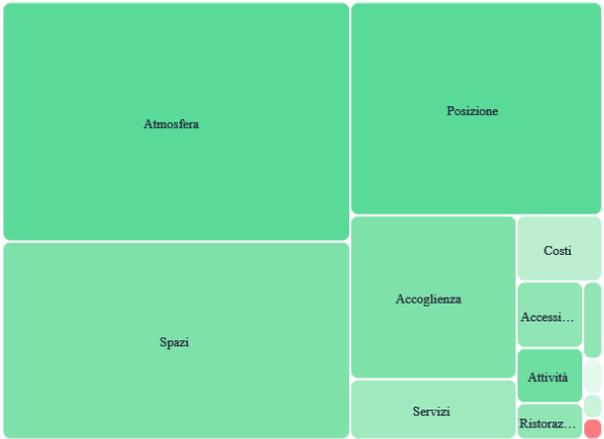
ATTRAZIONI

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23
 AREE: Torino TP
 COMPARTI: Attrazioni

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Atmosfera	31,7%	91,7/100
Spazi	26,3%	86,6/100
Posizione	20,5%	93,6/100
Accoglienza	10,4%	87,6/100
Servizi	3,9%	79,2/100



- L'argomento più discusso è l'**atmosfera**, con il **31,7%** dei contenuti; seguono gli **spazi**, con il **26,3%**, e la **posizione**, con il **20,5%**.
- Il tema dell'**organizzazione** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **56**, con **giudizio negativo**; l'**atmosfera** ha i maggiori contenuti **positivi**, **11.600**.

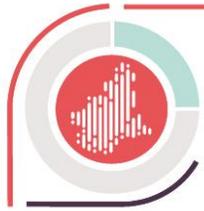
DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



www.datappeal.io





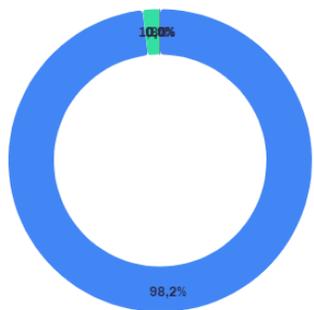
ATL Turismo Torino e Provincia: **Canali e Social**

ATTRAZIONI

PERIODO 01/01/23 - 31/12/23	AREE Torino TP	COMPARTI Attrazioni
---------------------------------------	--------------------------	-------------------------------

TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



● Google ● TripAdvisor ● Facebook
● Foursquare ● Yelp

	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Google	98,2%	9,2/10	91,6/100
TripAdvisor	1,8%	8,8/10	87,0/100
Facebook	0,0%	N.D.	100/100
Foursquare	0,0%	N.D.	100/100
Yelp	0,0%	6,0/10	70,6/100

Le recensioni online sono maggiori su **Google**, con il **98,2%** dei contenuti; segue **TripAdvisor**, con l'**1,8%**.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

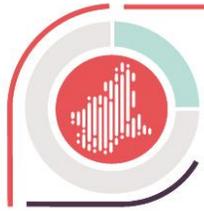
Focus Sentiment Analysis

ATL Turismo Torino e Provincia vs Italia

Anno 2023

01/01/2023 – 31/12/2023





Recensioni on-line e *sentiment* ATL Turismo Torino e Provincia vs Italia

COMPLESSIVO

PERIODO

01/01/23 - 31/12/23

AREE

Torino TP

PERIODO A CONFRONTO

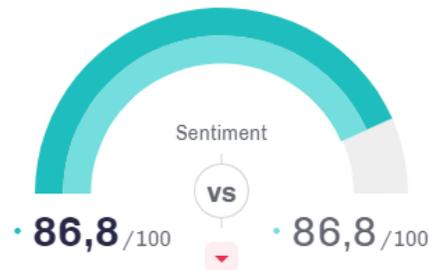
01/01/23 - 31/12/23

AREE A CONFRONTO

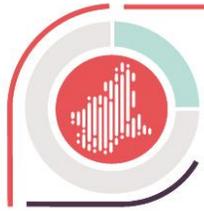
Italia

SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.

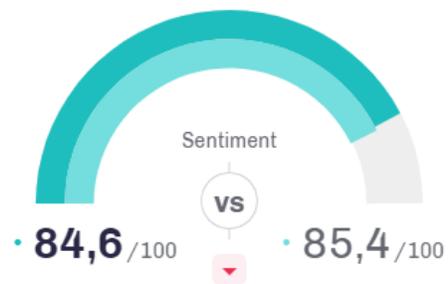


Il valore del *sentiment* dell'ATL di **Turismo Torino e Provincia (+0,4)** è **identico** a quello dell'Italia: **86,8/100**.



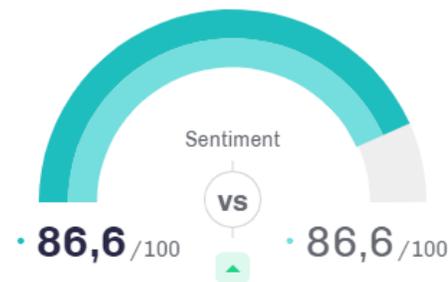
Recensioni on-line e *sentiment* ATL Turismo Torino e Provincia vs Italia

RICETTIVITÀ



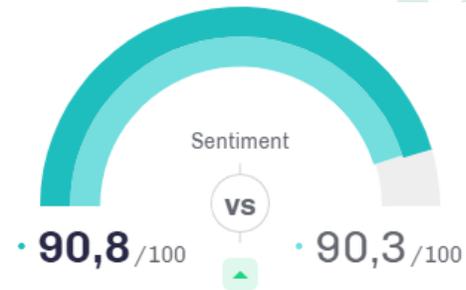
84,6/100 (+0,7) vs 85,4/100

RISTORAZIONE



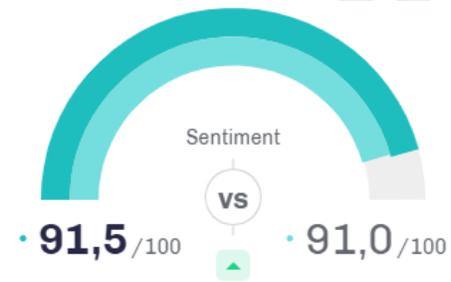
86,6/100 (+0,3) vs 86,6/100

AFFITTI BREVI



90,8/100 (-0,5) vs 90,3/100

ATTRAZIONI



91,5/100 (+0,5) vs 91/100



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

osservatorio.turismo@visitpiemonte.com

Visit Piemonte

Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019