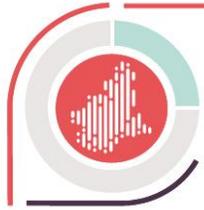




Sondaggio sulla popolazione italiana relativamente **all'acquisto di un viaggio** **in Piemonte** per la **primavera 2024**

Torino, 14 marzo 2024

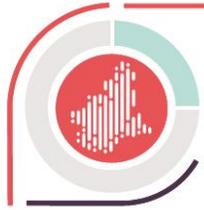




La **percentuale di italiani** che hanno **intenzione** di **fare** una **vacanza** in **primavera** cresce rispetto alle previsioni autunnali (27%) o invernali (30%), raggiungendo il **36%** di persone disposte a concedersi qualche giorno di relax, concentrato, maggiormente, in un **unico periodo**.

Il principale motivo per cui non si andrà in vacanza è la **mancaanza di ferie**. Il **16%** delle persone intervistate, dichiara che non ci andrà per **motivi economici** (erano il 19% nello scorso autunno ed il 23% nello scorso inverno). Il **15%** lamenta, invece, **problemi familiari**, mentre il **13%** non potrà effettuare una vacanza per **motivi di studio o lavoro**.

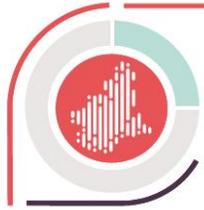
Chi farà una vacanza nel periodo compreso tra **marzo e maggio**, si dedicherà soprattutto a **visite e soggiorni culturali** e ad **attività all'aria aperta, outdoor e natura**. Le principali località scelte saranno le **città d'arte** (62%), seguite dalla **montagna** (39%) e dal **mare** (31%).



Il **motivo principale che guida la scelta della destinazione** è la voglia di **conoscere nuove località** (47%), ma chi andrà in vacanza farà molta attenzione anche al **prezzo**, che rappresenta un aspetto fondamentale nella selezione della località per il **46%** delle persone intervistate.

Importante anche la **bellezza del luogo e dei paesaggi**, considerando che le vacanze primaverili saranno all'insegna della natura e dei luoghi d'arte.

La **scelta del soggiorno** si focalizza su **alberghi/hotel** e **bed and breakfast**; seguono le **case private/appartamenti in affitto**, mentre il **17%** dichiara che sarà ospitato da **amici e parenti**.

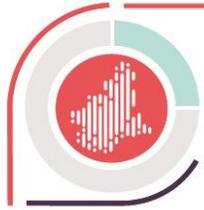


La **vacanza sarà trascorsa** principalmente con la **famiglia**, con gli **amici** o con il **partner**.

La maggior parte degli intervistati si prenderà un periodo di relax durante i **week-end**, **week-end lunghi**, o per **una settimana**.

Le vacanze si concentreranno prevalentemente nel mese di **aprile** o **maggio**. Tra i ponti, il più gettonato è quello **lungo**, dal **25 aprile** al **5 maggio** (il **14%** dichiara che farà vacanza in quel periodo). Indicativamente gli altri sono scelti in modo omogeneo.

Tra chi farà una vacanza a **marzo**, il **27%** dichiara che ci andrà durante il **ponte di Pasqua** (31 marzo – 1° aprile).

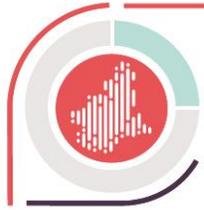


Chi preferisce **aprile** sceglie nel **25%** dei casi il **ponte del 25 aprile**, seguito da quello del **27 aprile – 1° maggio** o il **ponte «lungo»** (25 aprile – 5 maggio), indicati in entrambi i casi dal **17%** degli intervistati.

Tra chi dichiara che andrà in vacanza a **maggio**, il ponte del **1° - 5 maggio** è scelto nel **25%** dei casi, mentre il periodo **27 aprile – 1° maggio** e **25 aprile – 5 maggio**, dal **12%**.

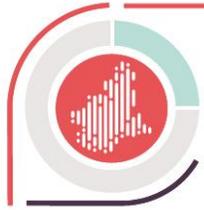
Man mano che ci si avvicina all'estate la **durata delle vacanze** si allunga; il **weekend** o **weekend lungo** è preferito dal **65%** degli intervistati che andranno in vacanza a **marzo**, dal **45%** e dal **36%** di chi sceglierà rispettivamente **aprile** e **maggio**.

La percentuale di chi andrà in vacanza per una **settimana**, passa dal **28%** di **marzo** al **49%** di **aprile** e al **50%** di **maggio**.



Il **budget di spesa** prospettato si conferma **basso** come nelle ultime rilevazioni: **inferiore** ai **500€** a persona nel **52%** dei casi. Spenderanno tra **500€** e **1.000€** il **25%** degli intervistati. Chi presenta disponibilità economiche maggiori (sopra i **1.500€**) costituisce solo il **2%** degli intervistati.

Nella **ricerca di informazioni** si confermano i **portali di prenotazione** (47%), i **siti web delle destinazioni** (38%) e il **passaparola** (37%). A seguire, i **siti web delle strutture ricettive e/o degli operatori turistici**.

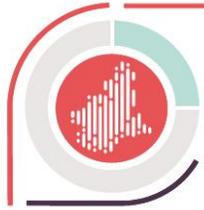


L'influenza dei **canali social** per chi andrà in vacanza in primavera passa soprattutto attraverso **Facebook** (26%) e **Instagram** (25%), con differenze significative in base all'età.

I più giovani, **sotto i 40 anni**, sono influenzati soprattutto da **Instagram** (47% sotto i 30 anni e 57% tra 31 e 40 anni), mentre per chi ha **tra 41 e 50 anni**, **Facebook** è il social che più indirizza le scelte di vacanza.

Tik Tok è usato solo dagli **under 40**, che lo indicano come fonte di ispirazione nell'**11%** dei casi per chi ha **meno di 30 anni** e nel **22%** per gli altri.

Per le altre fasce di età, i social sono poco rilevanti nell'indirizzare le preferenze di vacanza: chi ha **tra 51 e 65 anni** indica **Facebook** e **Instagram**, rispettivamente nel **17%** e nel **16%** dei casi. Per gli **over 65** le rispettive percentuali sono del **7%** e dell'**1%**.



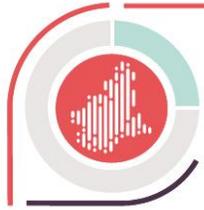
Executive Summary – Vacanza in **Piemonte** (1/4)

PIEMONTE

Il **Piemonte** è una destinazione attrattiva per le **vacanze di primavera**: sarà **sicuramente** meta turistica per il **15%** degli intervistati, **probabilmente** per il **45%**.

Torino si conferma la scelta principale per chi verrà nella nostra regione, seguita dalle **Langhe Monferrato Roero**. I **principali competitor** sono l'**Emilia-Romagna** e la **Toscana**, seguite da **Lazio** e **Trentino Alto-Adige**.

Coerentemente con le preferenze complessive di vacanza, il **58%** di chi ha intenzione di venire in Piemonte farà soprattutto un **viaggio e soggiorno culturale**, mentre il **48%** si dedicherà all'**attività all'aria aperta**. L'**enogastronomia** è scelta nel **10%** dei casi.



Executive Summary – Vacanza in **Piemonte** (2/4)

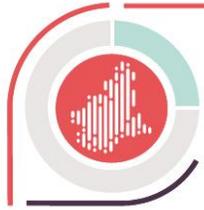
PIEMONTE

Per la vacanza in Piemonte si **soggiornerà** principalmente in **alberghi/hotel** e **bed & breakfast**. La scelta delle **case private** si attesta al **23%**.

La vacanza sarà trascorsa principalmente in **famiglia**, con gli **amici** o con il **partner**.

Aumenta, rispetto al dato generale, la percentuale di chi rimarrà almeno **una settimana**: **55%** contro il **43%** del dato nazionale.

La vacanza si concentrerà maggiormente nel mese di **aprile** o **maggio**, come per il dato italiano. Nel complesso, anche per il Piemonte il **ponte lungo** (25 aprile - 5 maggio) rappresenta il periodo maggiormente indicato dagli intervistati, seguito dal ponte del **1° - 5 maggio** e da quello di **Pasqua** (31 marzo - 1° aprile).



Executive Summary – Vacanza in **Piemonte** (3/4)

PIEMONTE

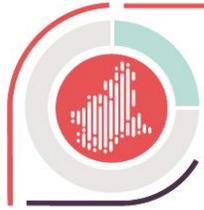
In particolare, chi verrà in Piemonte durante il mese di **marzo** sfrutterà il **ponte di Pasqua** nel **49%** dei casi.

Chi trascorrerà le proprie vacanze ad **aprile** prediligerà il **ponte del 25 aprile** (25 – 28 aprile) e il periodo **25 aprile – 5 maggio**, nel **20%** dei casi, seguiti dal **ponte di Pasqua** (19%). Apprezzato anche il **ponte 27 aprile – 1° maggio**, scelto dal **17%** degli intervistati.

Chi invece andrà in vacanza a **maggio**, sfrutterà soprattutto il ponte del **1°- 5 maggio** (32%), seguito da **27 aprile – 1° maggio** e dal **ponte lungo** (entrambi al 15%).

Il **budget** di spesa si conferma **basso**: la maggior parte dei vacanzieri spenderà **meno** di **500€** (54%) o tra **500€** e **1.000€** (22%).

La ricerca di informazioni si affiderà in primo luogo ai **portali web di prenotazione**, poi al **passaparola** e ai **siti web delle località di interesse**.



Il profilo di chi farà **sicuramente** una **vacanza** in **Piemonte** in **primavera** si conferma più concentrato tra chi ha **meno di 40 anni**: **41%** degli **under 30** e **27%** di chi ha tra **31 e 40 anni**. Tra gli indecisi, invece, spicca chi ha tra **41 e 50 anni**, ma anche chi rientra nella fascia d'età tra **51 e 65 anni**.

Sono soprattutto gli **uomini** a dichiarare che verranno sicuramente e chi ha il **diploma superiore** come titolo di studio.

Le **principali regioni** da cui verranno i turisti saranno la **Sicilia**, la **Puglia** e l'**Emilia-Romagna**.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

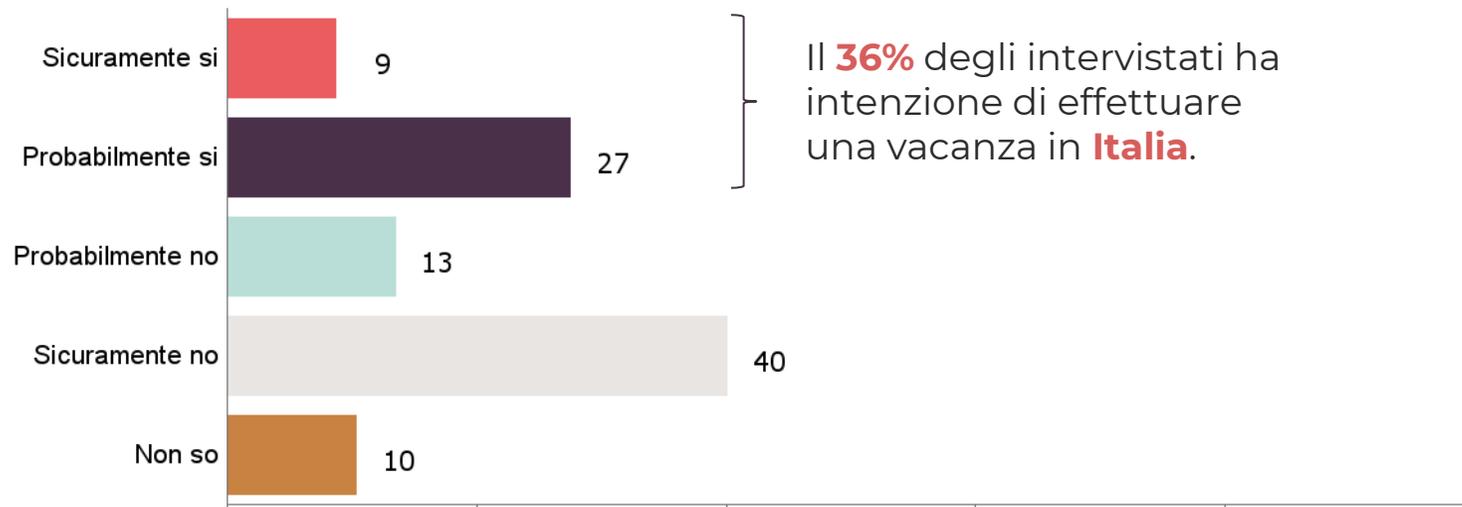
Risultati del **sondaggio** sull'acquisto di un viaggio in **Italia** in **primavera**





Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Italia in primavera

D01 - Pensa di fare la vacanza in Italia in primavera? (n = 463)

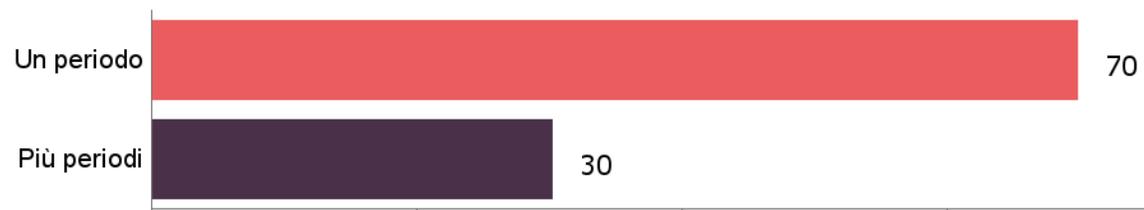


ITALIA



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Italia in primavera

D01_2 - La sua vacanza durerà un solo periodo o più periodi? (n = 463)

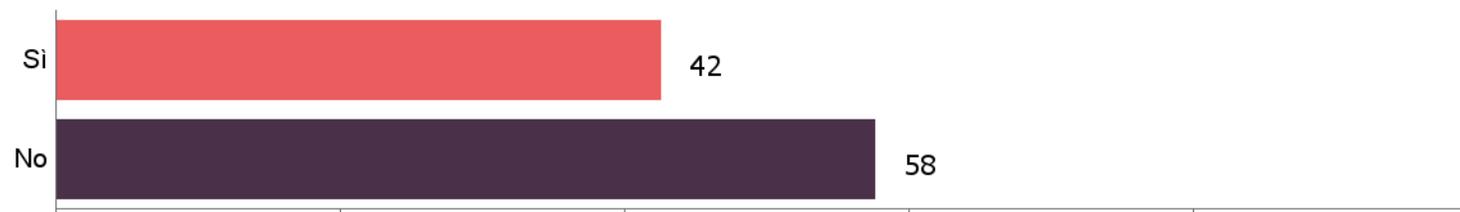


ITALIA



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Italia in primavera

D01_1 - Ha già prenotato? (n = 40)

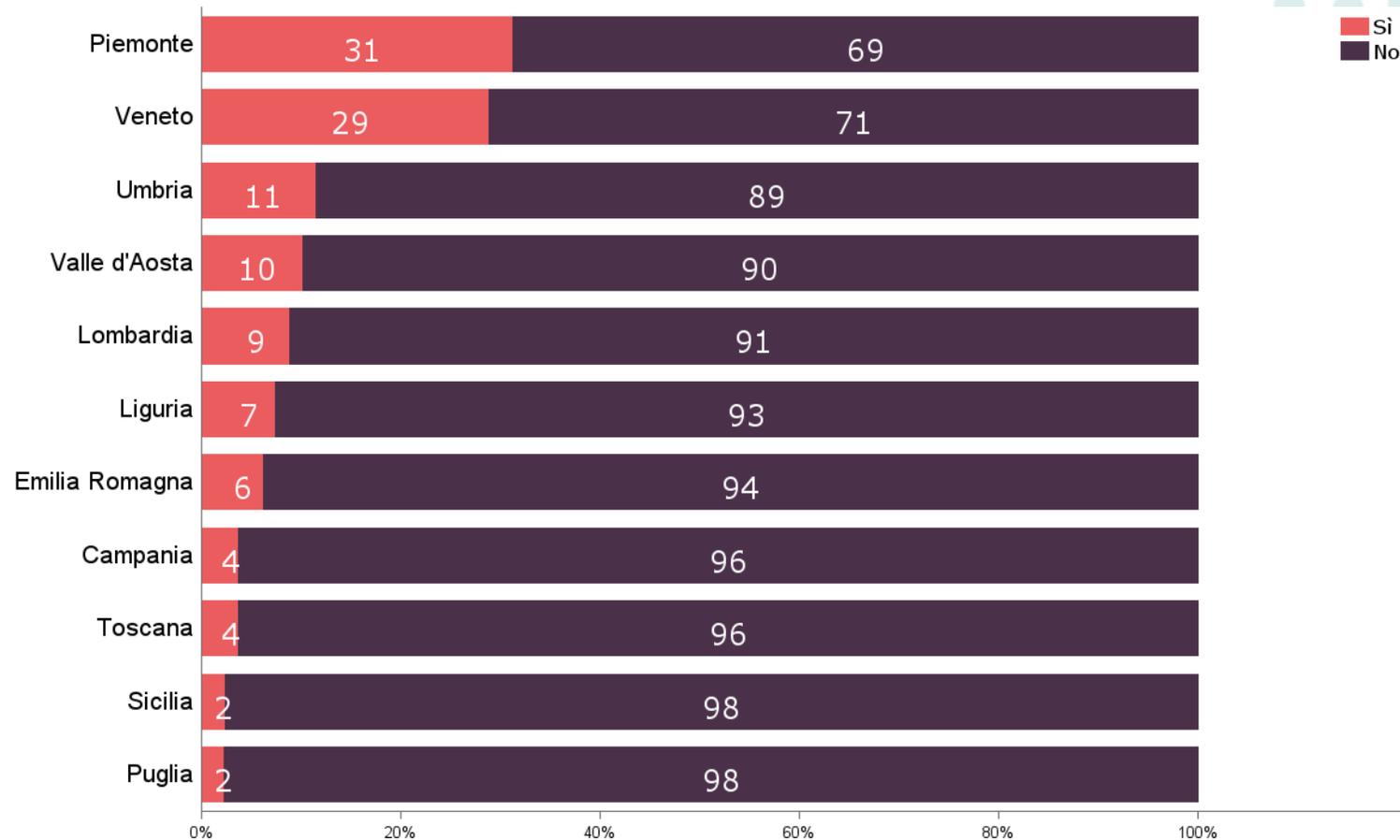


ITALIA



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Italia in primavera

D01_2 - In quale regione ha prenotato? (n = 17)

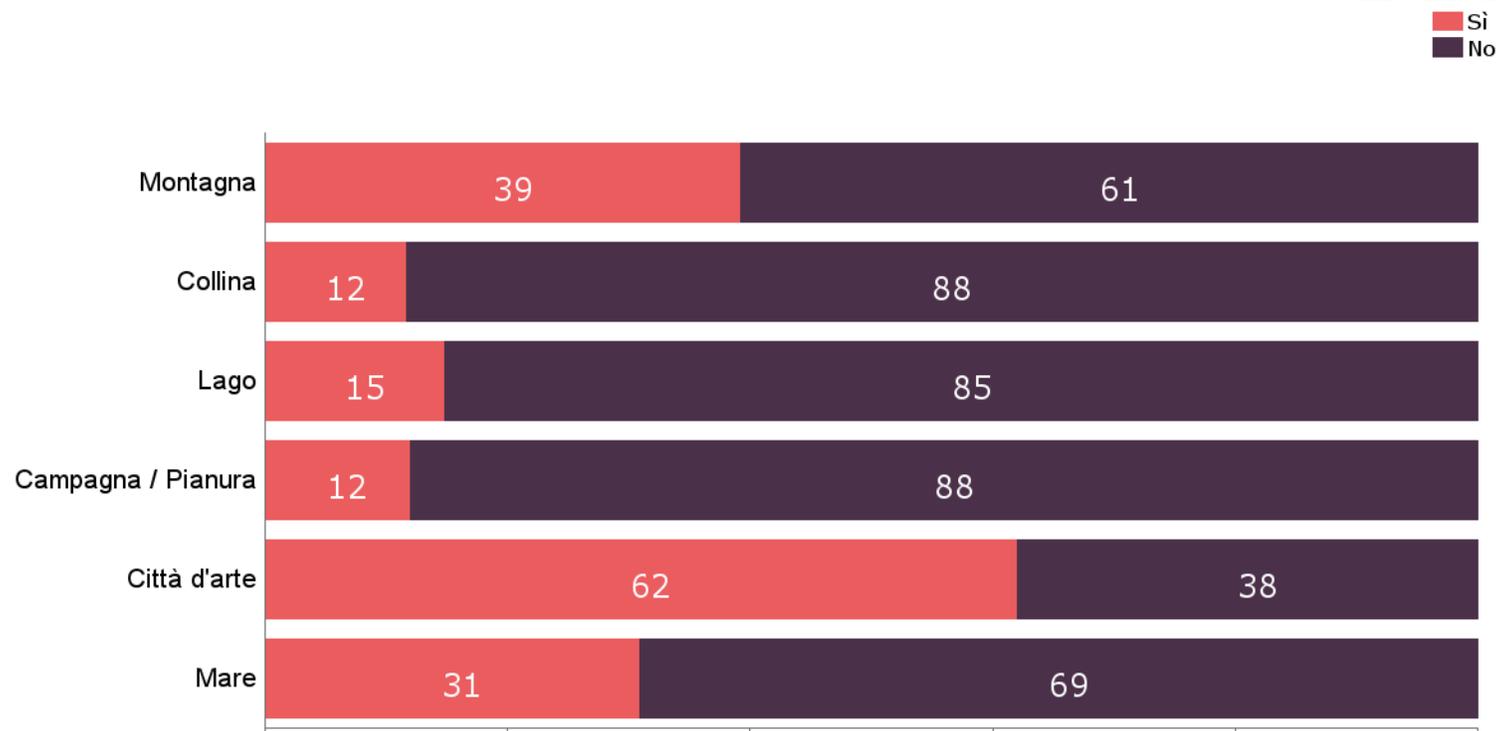


ITALIA



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Italia in primavera

D04 - Per la sua vacanza in primavera, quale località sceglierà? (n = 463)

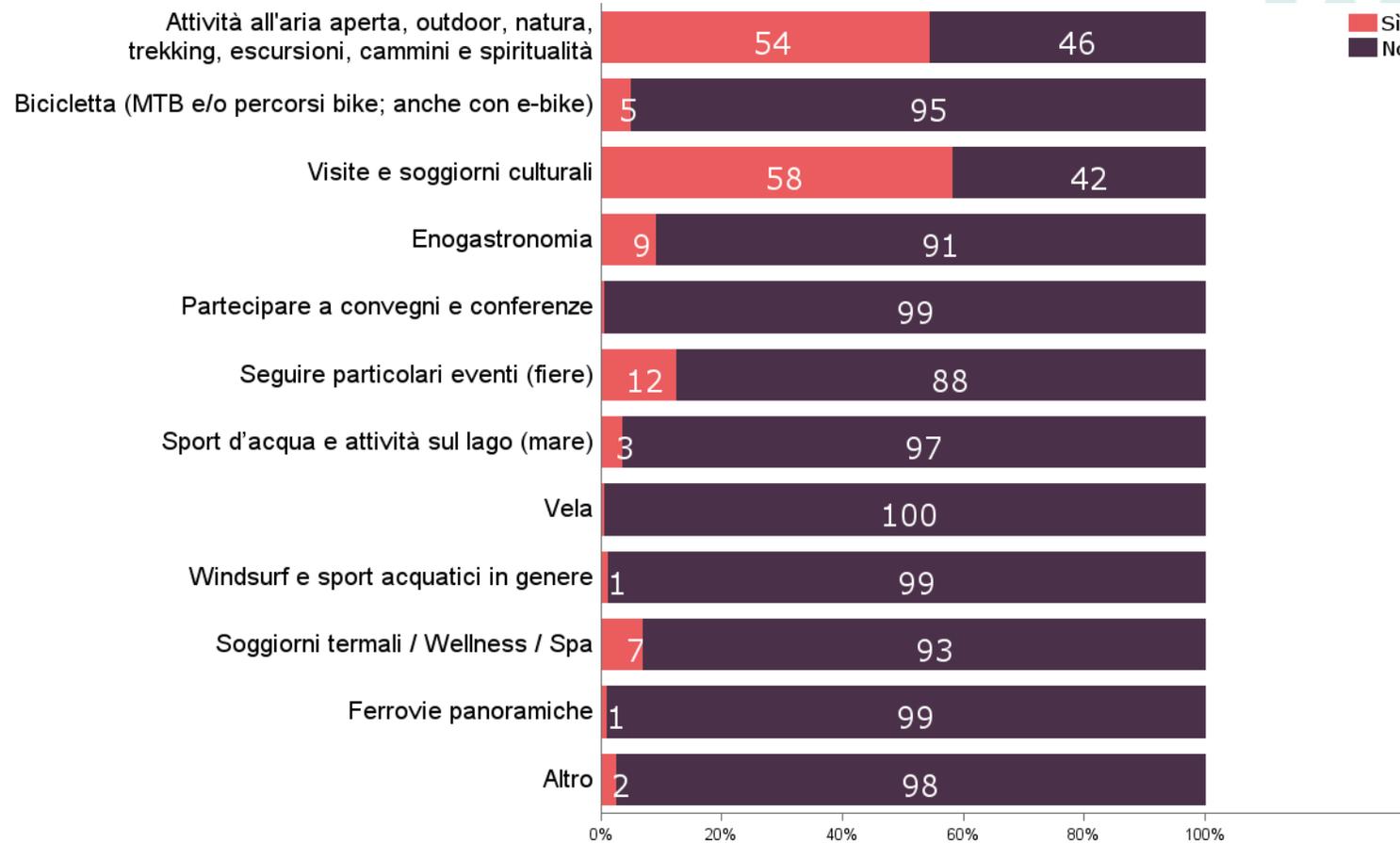


ITALIA



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Italia in primavera

D03 - Durante la sua vacanza in primavera, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 463)

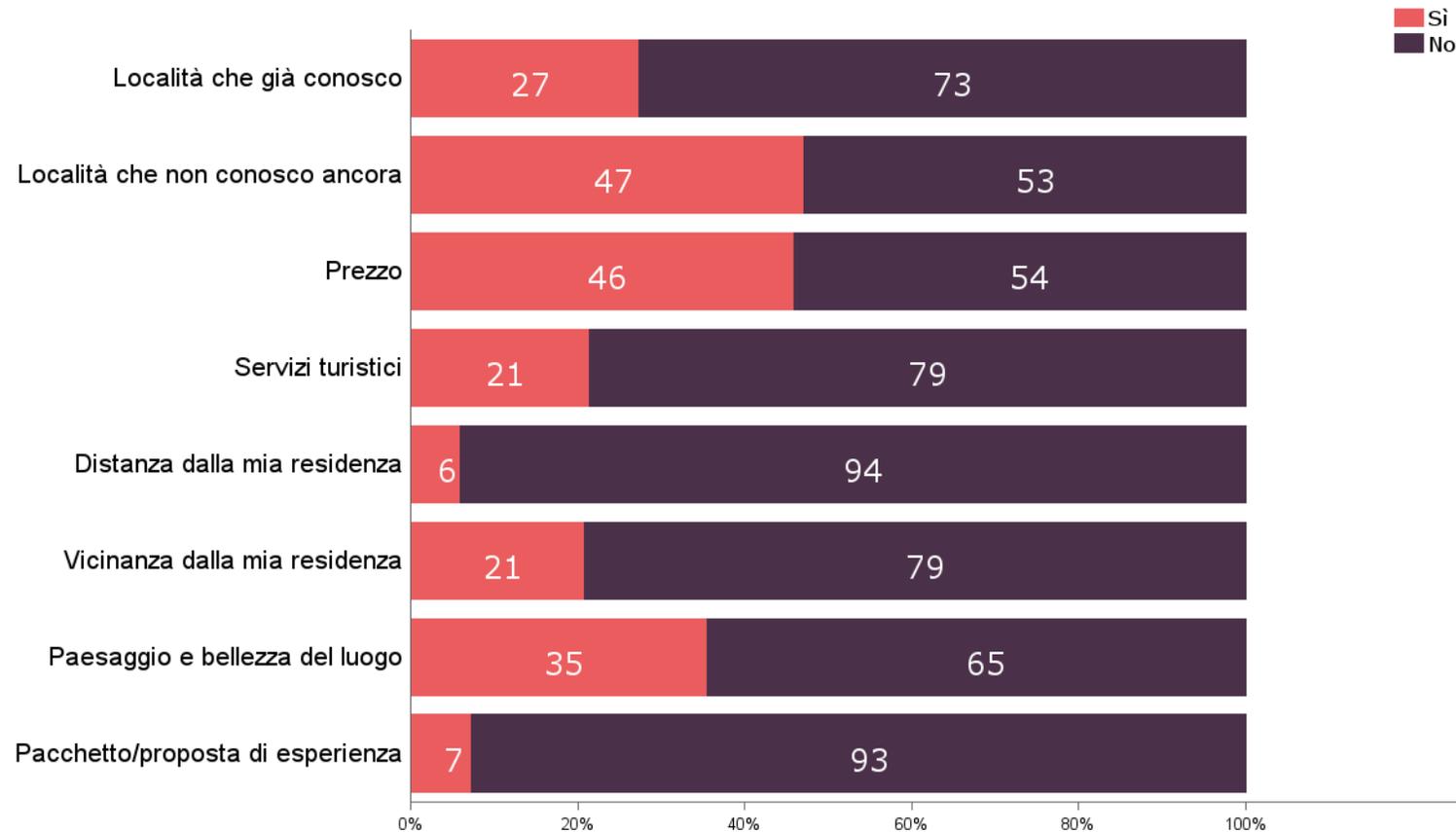


ITALIA



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Italia in primavera

D05 - La scelta della località della sua vacanza in primavera è condizionata da? (n = 463)

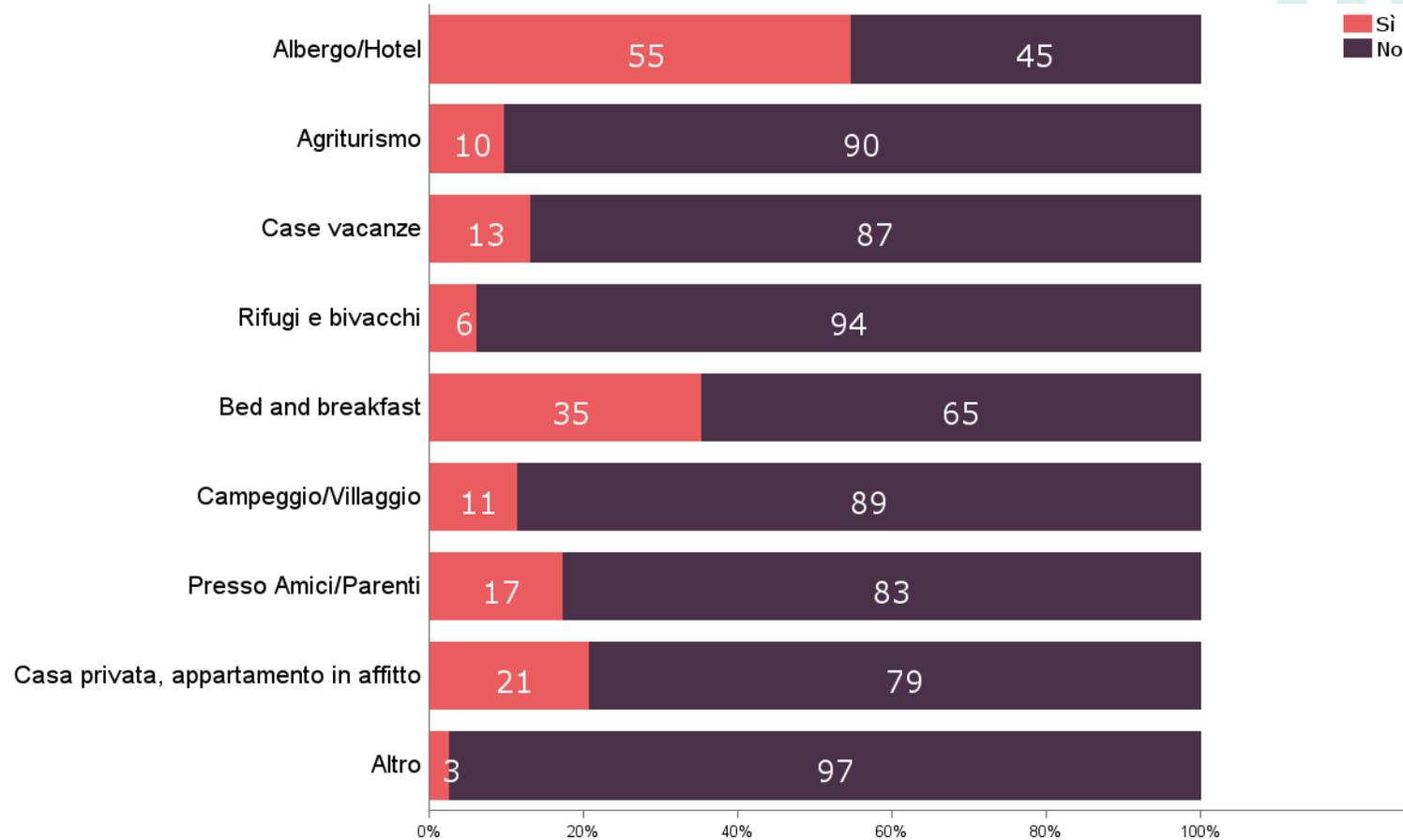


ITALIA



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Italia in primavera

D07 - Per la sua vacanza in primavera, in quale struttura soggiornerà? (n = 463)

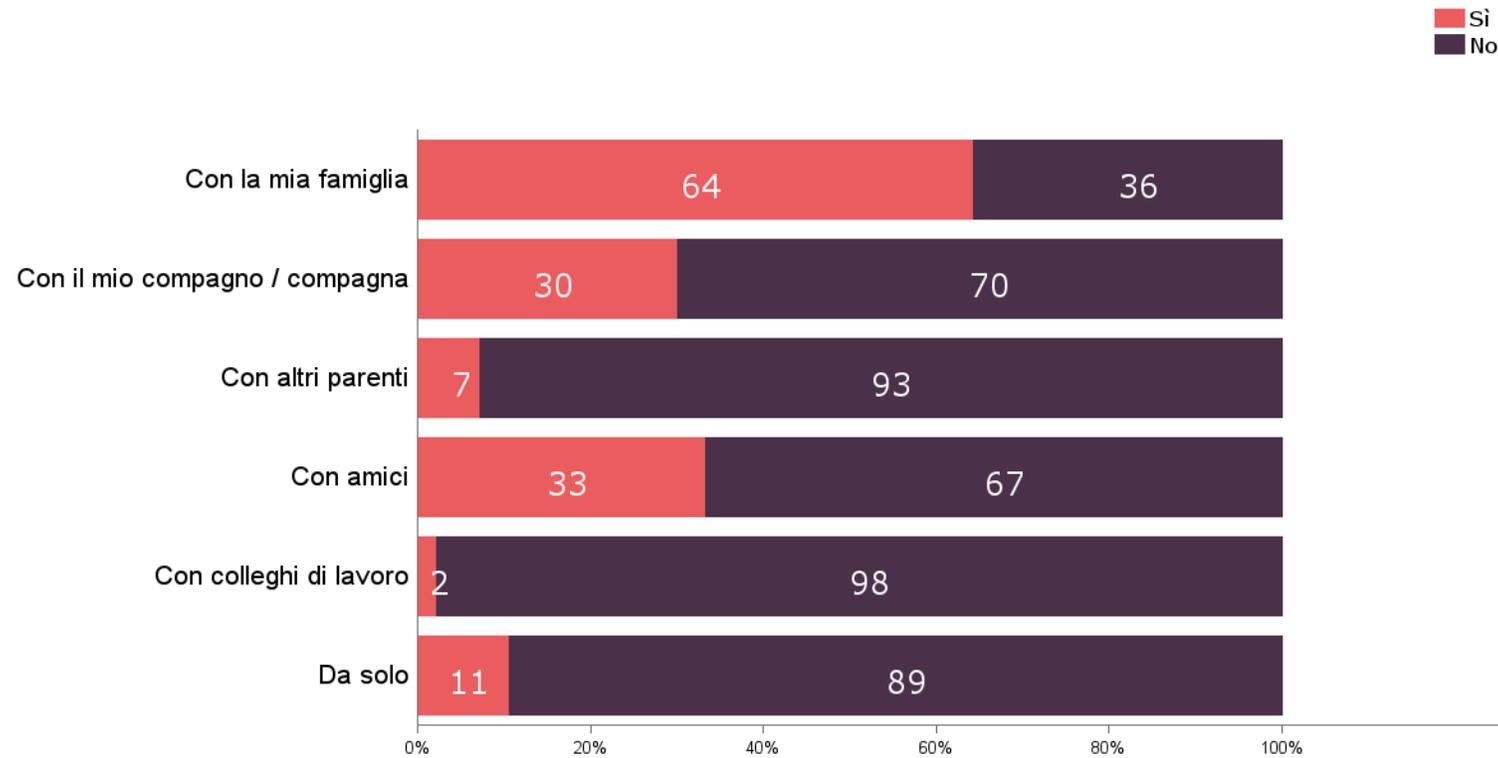


ITALIA



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Italia in primavera

D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza in primavera? (n = 463)



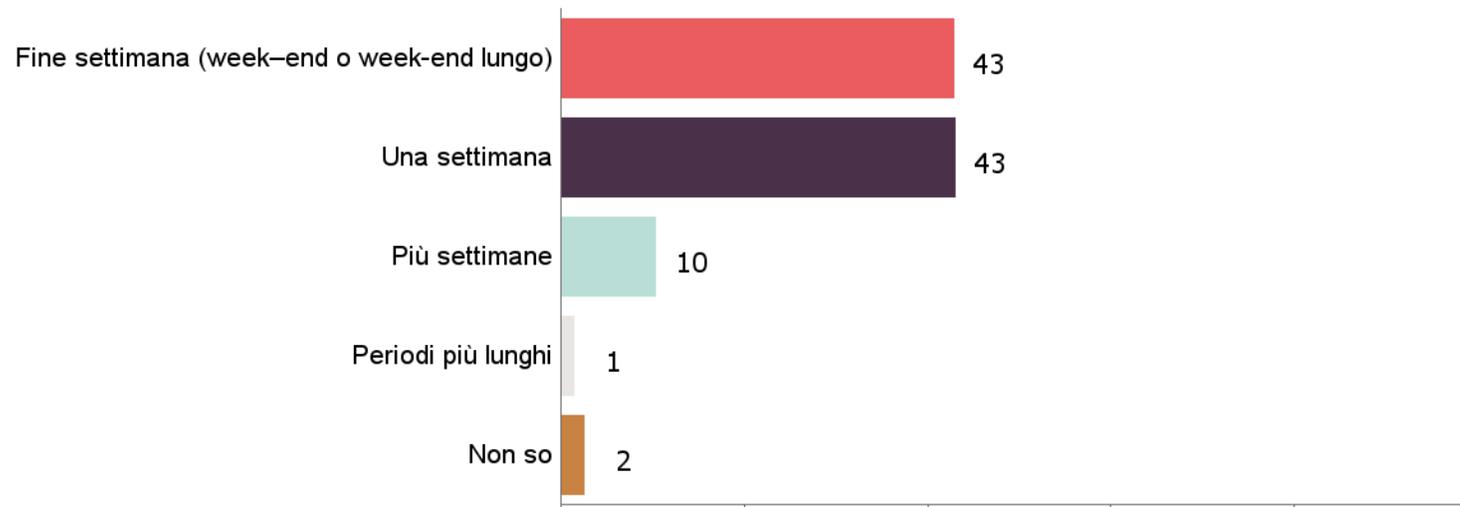
ITALIA



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Italia in primavera

D09 - Quanto durerà la sua vacanza in primavera? (n = 463)

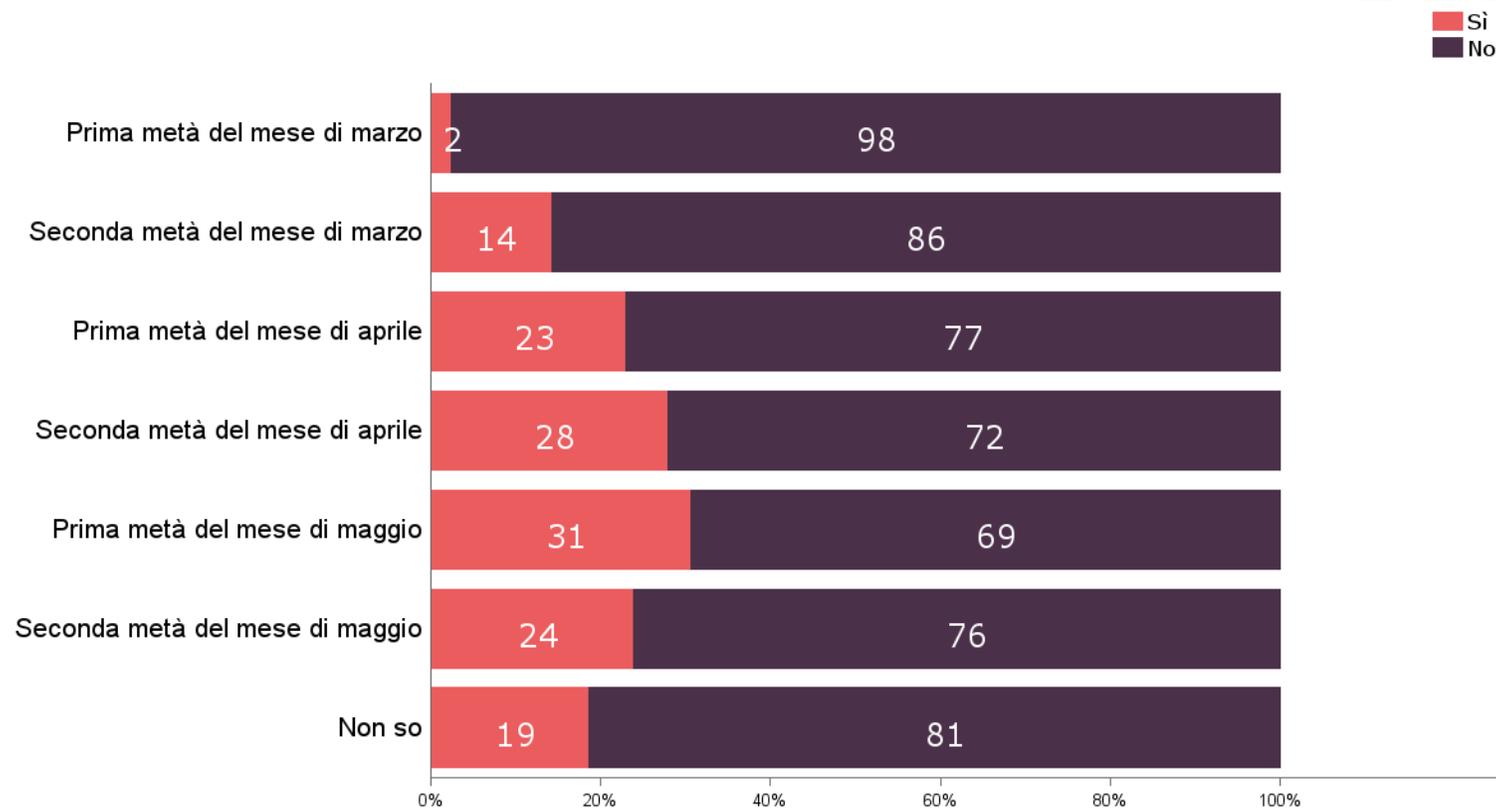
ITALIA





Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Italia in primavera

D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza in primavera? (n = 463)

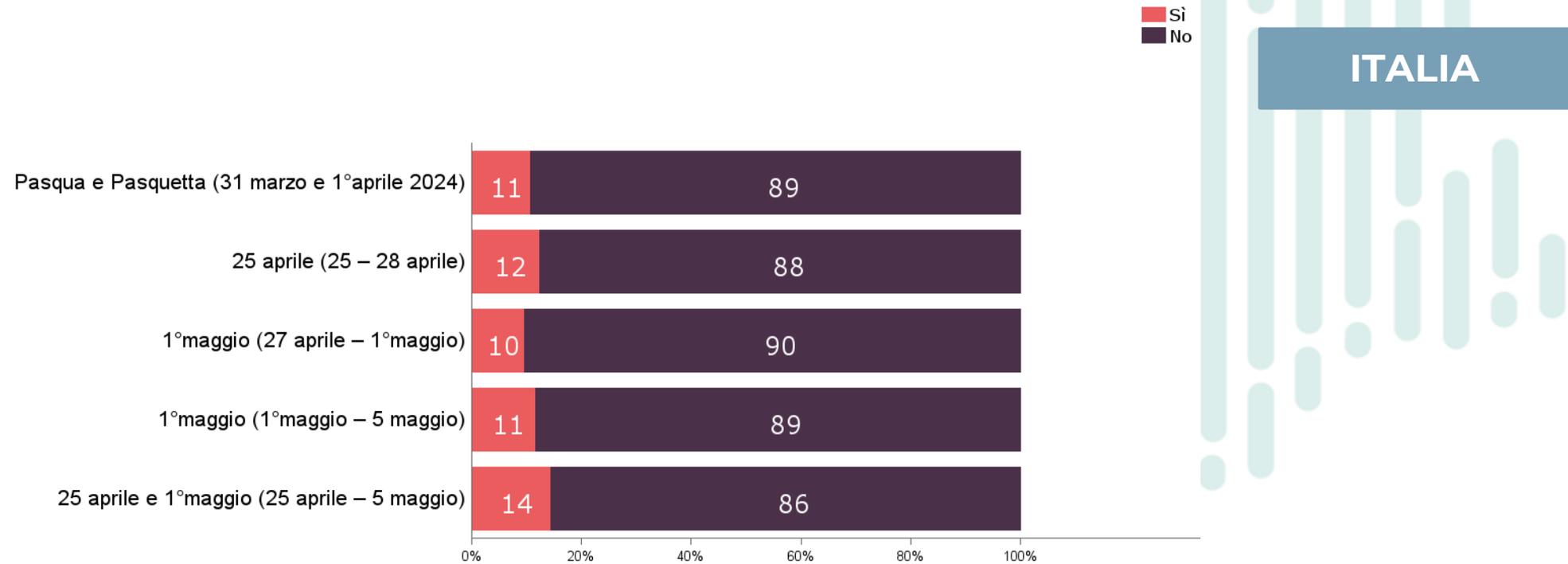


ITALIA



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Italia in primavera

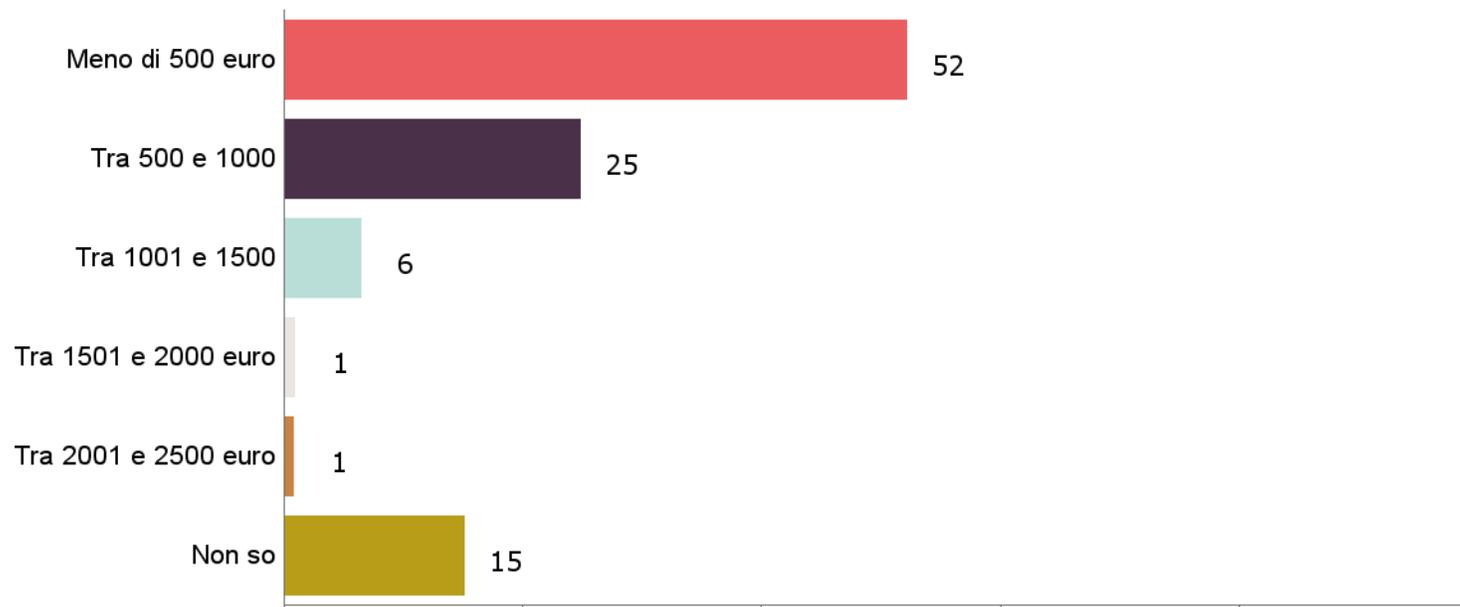
D10_1 - Pensando ai ponti del periodo primaverile, effettuerà la sua vacanza durante...? (n = 463)





Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Italia in primavera

D11 - Quanto pensa di spendere per la sua vacanza in primavera? (n = 463)

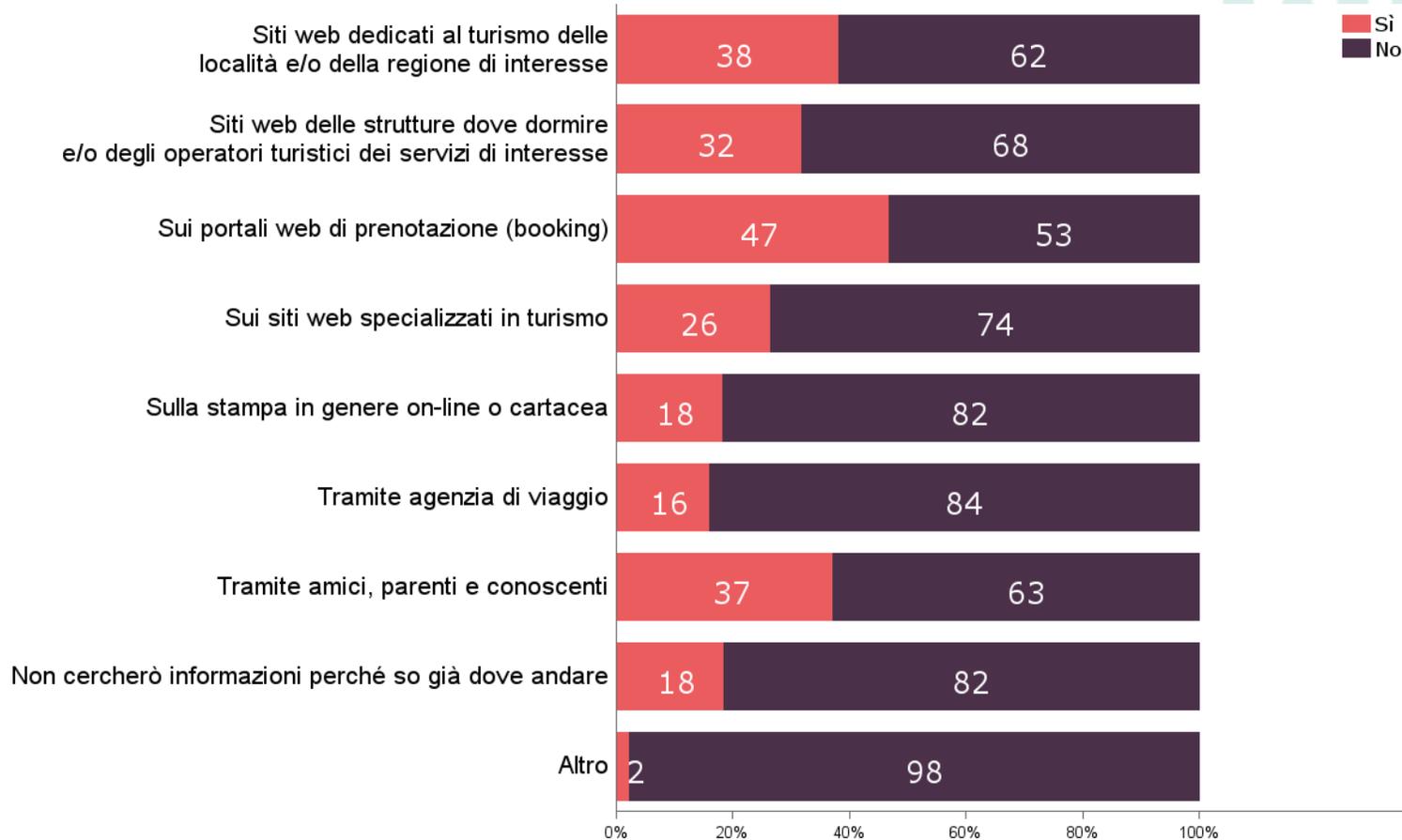


ITALIA



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Italia in primavera

D12 - Su quali canali cercherà le informazioni per scegliere e organizzare la sua vacanza? (n = 463)

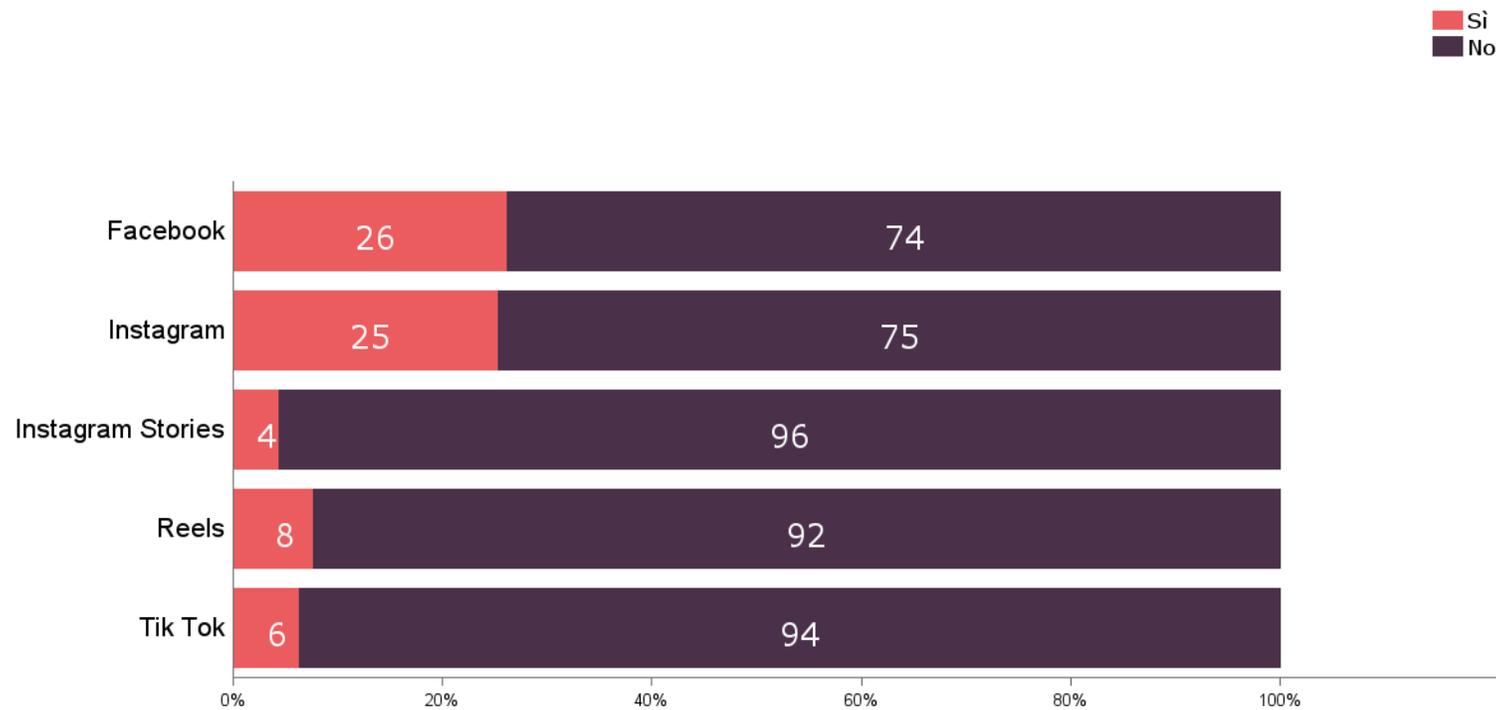


ITALIA



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Italia in primavera

D13 - Per la scelta della vacanza, ha tratto ispirazione da contenuti sui canali social? (n = 167)



ITALIA



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

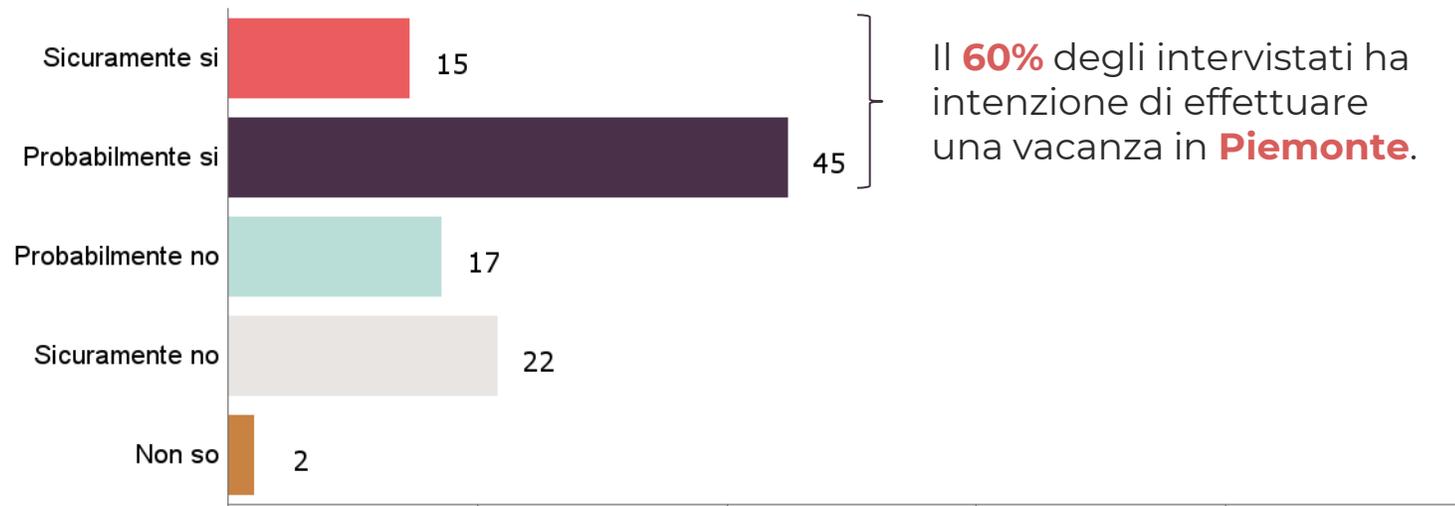
Risultati del **sondaggio** sull'acquisto di un viaggio in **Piemonte** in **primavera**





Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Piemonte in primavera

D14 - Pensa di trascorre/trascorrerebbe in Piemonte la sua vacanza in primavera? (n = 463)

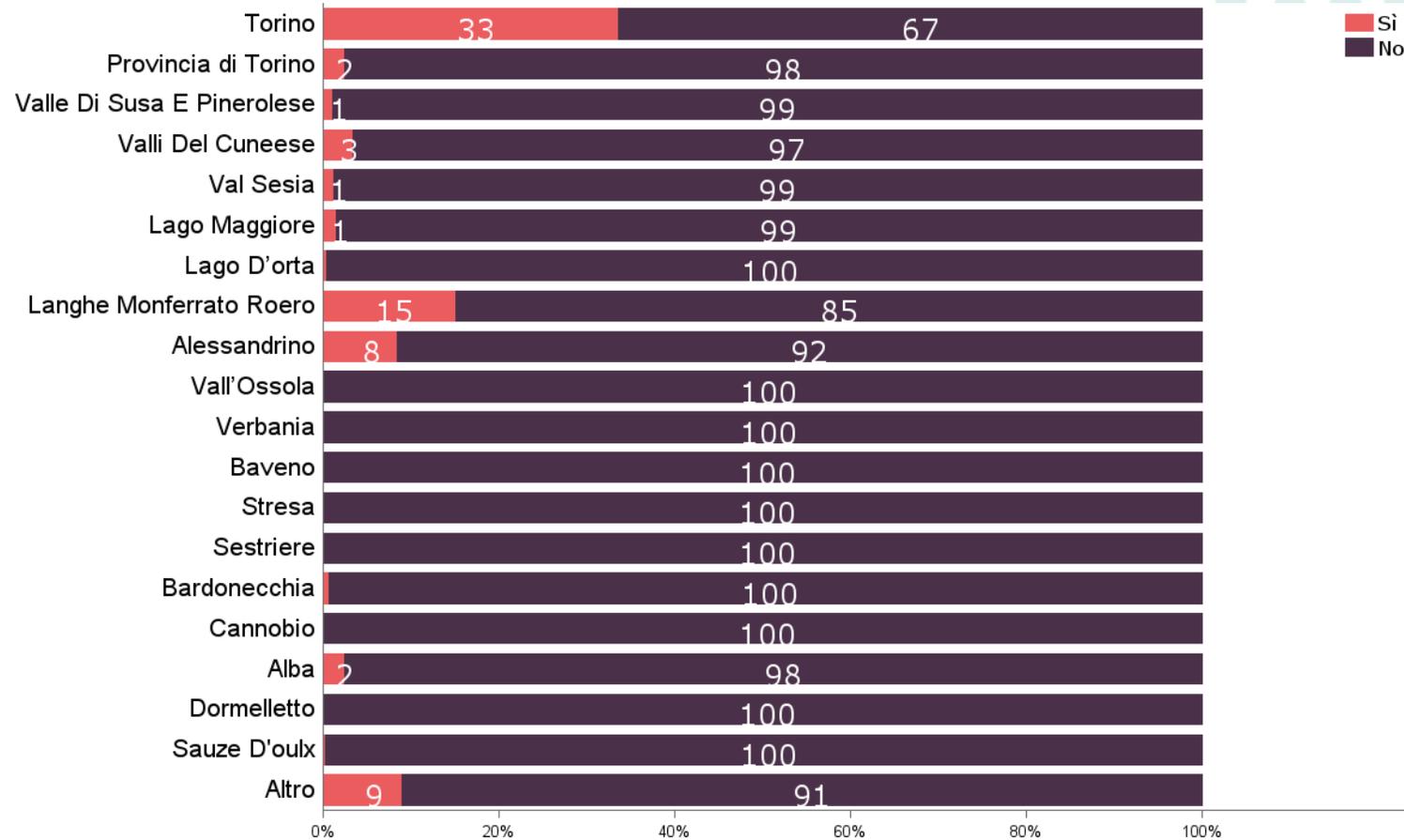


PIEMONTE



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Piemonte in primavera

D17 - In quale località trascorrerà la sua vacanza dei prossimi mesi in Piemonte? (n = 275)

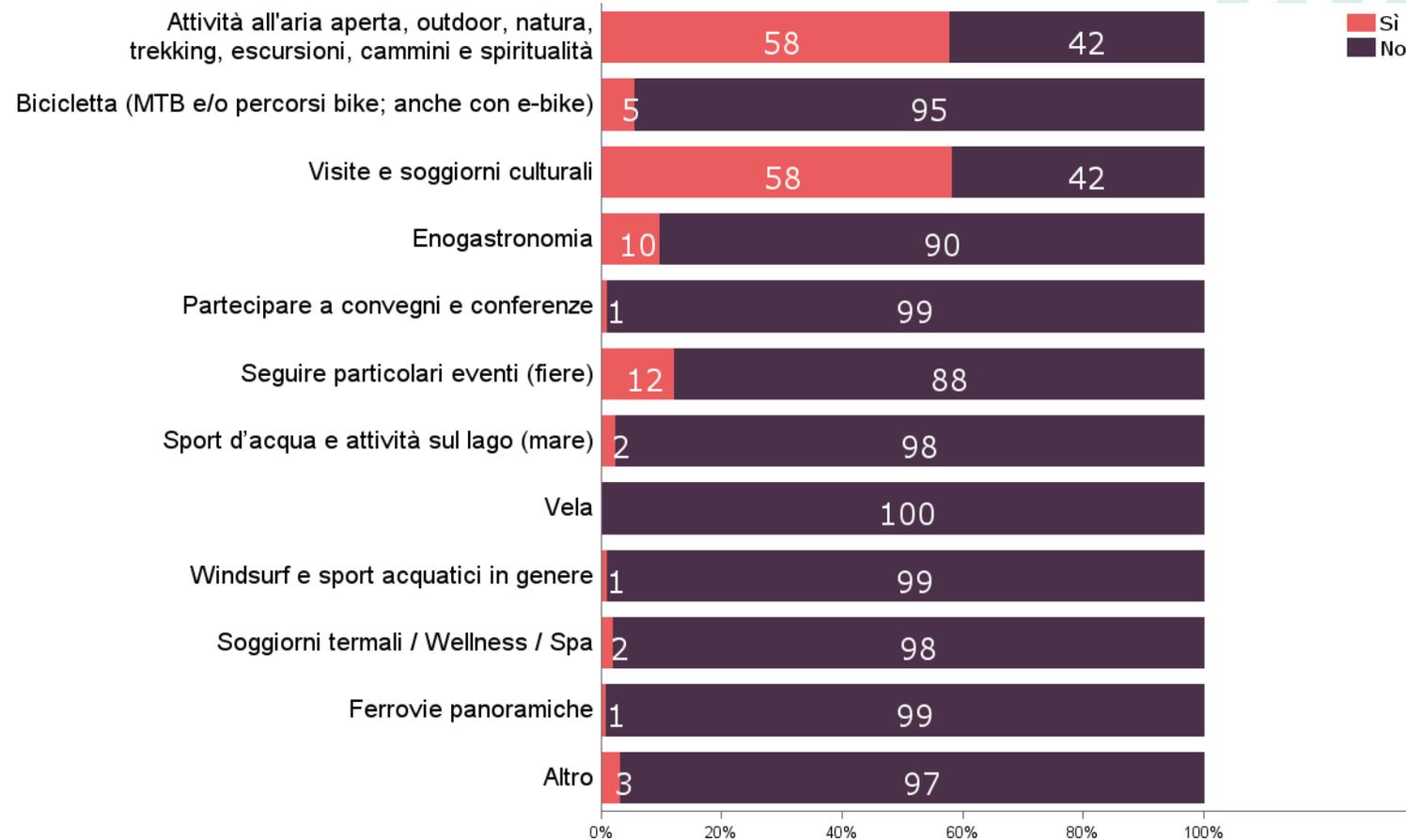


PIEMONTE



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Piemonte in primavera

D03 - Durante la sua vacanza in primavera, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 275)

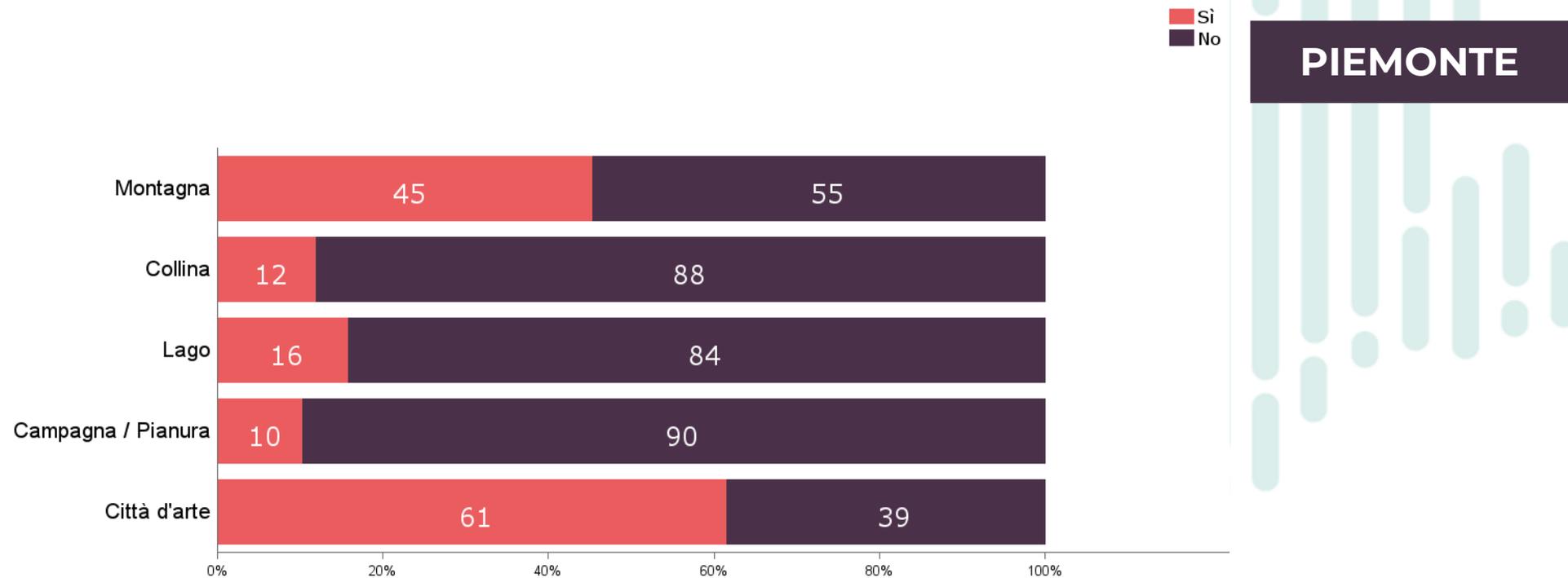


PIEMONTE



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Piemonte in primavera

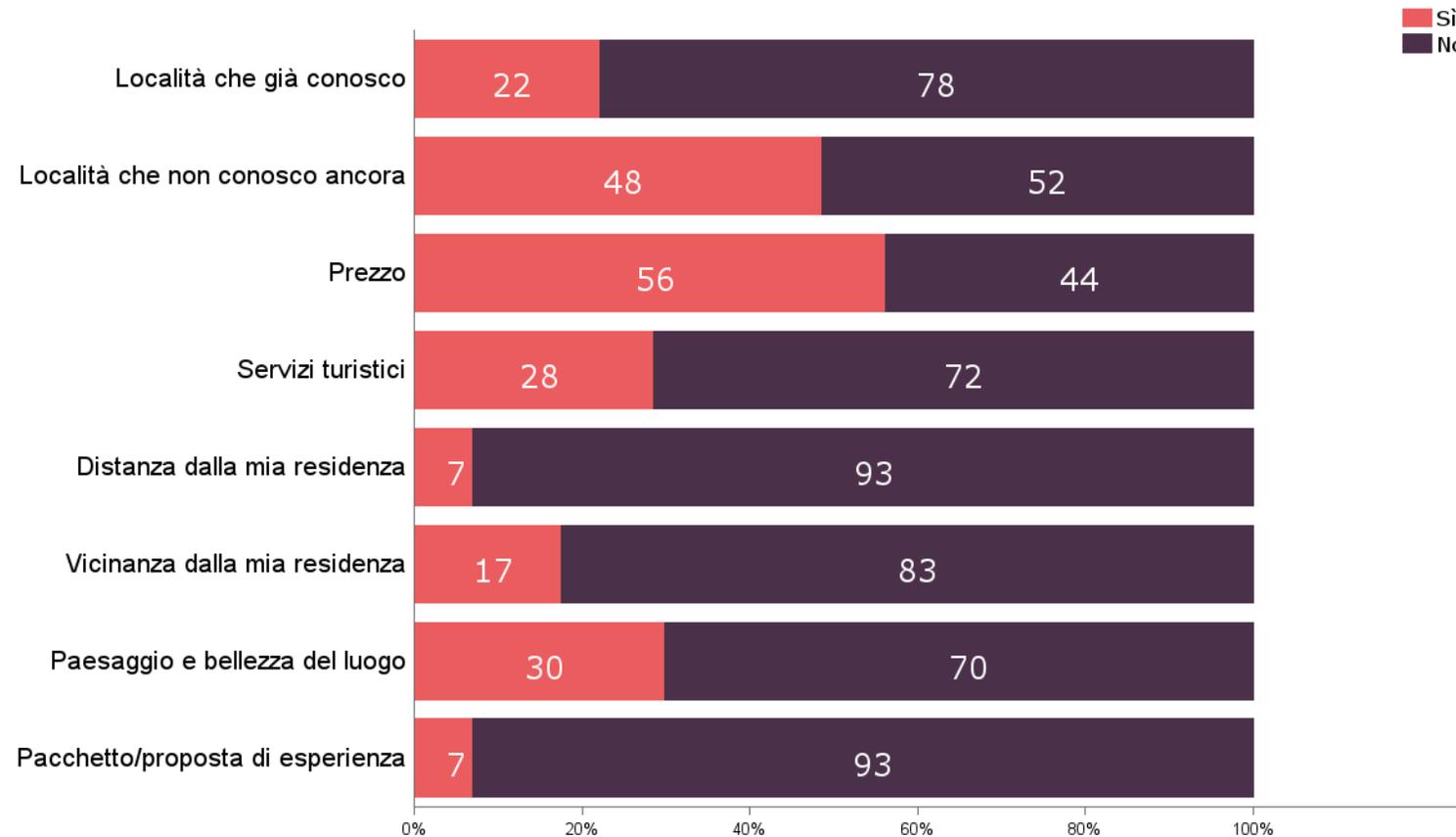
D04 - Per la sua vacanza dei prossimi mesi, quale località sceglierà? (n = 275)





Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Piemonte in primavera

D05 - La scelta della località della sua vacanza in primavera è condizionata da? (n = 275)

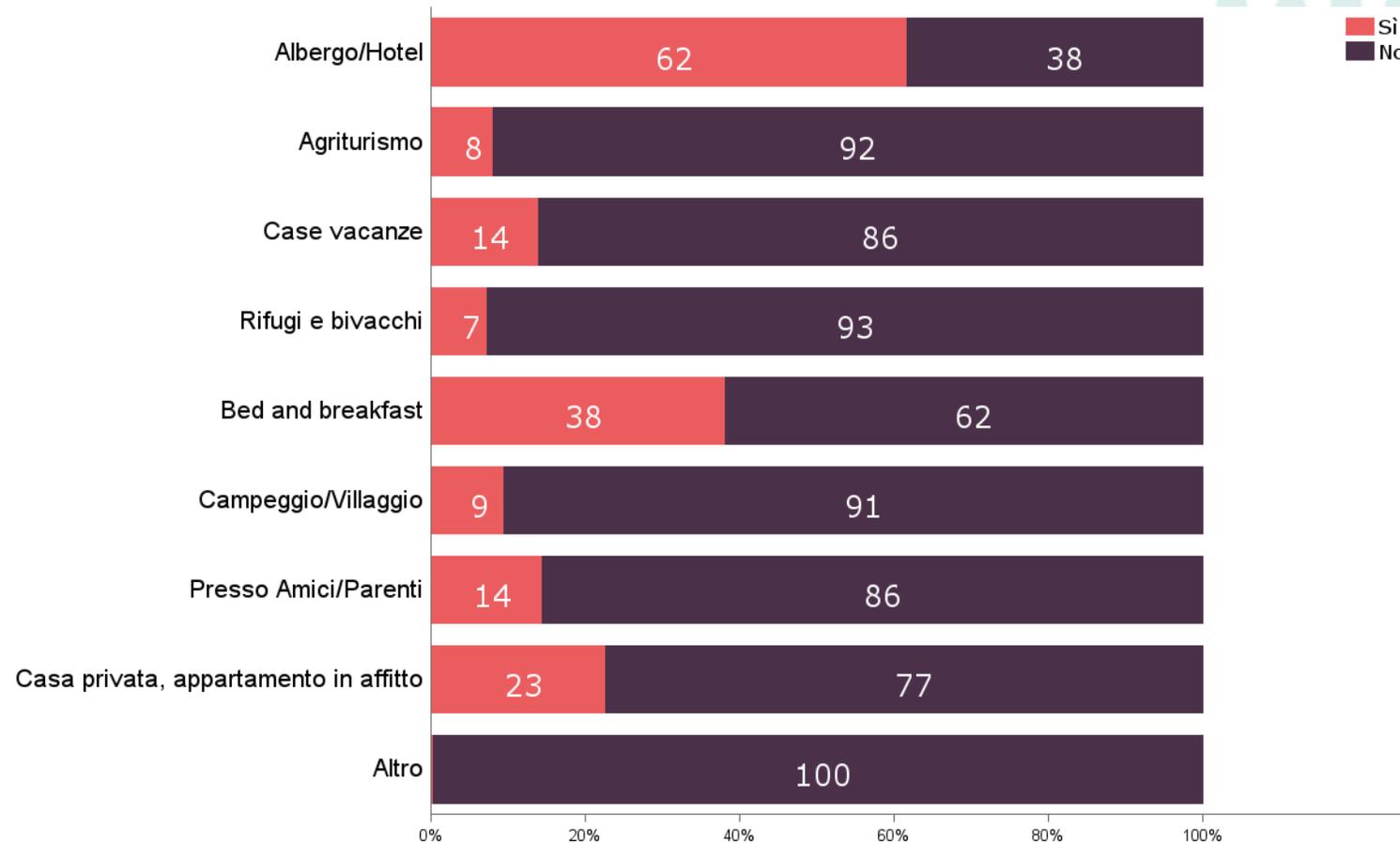


PIEMONTE



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Piemonte in primavera

D07 - Per la sua vacanza in primavera, dove soggiornerà? (n = 275)

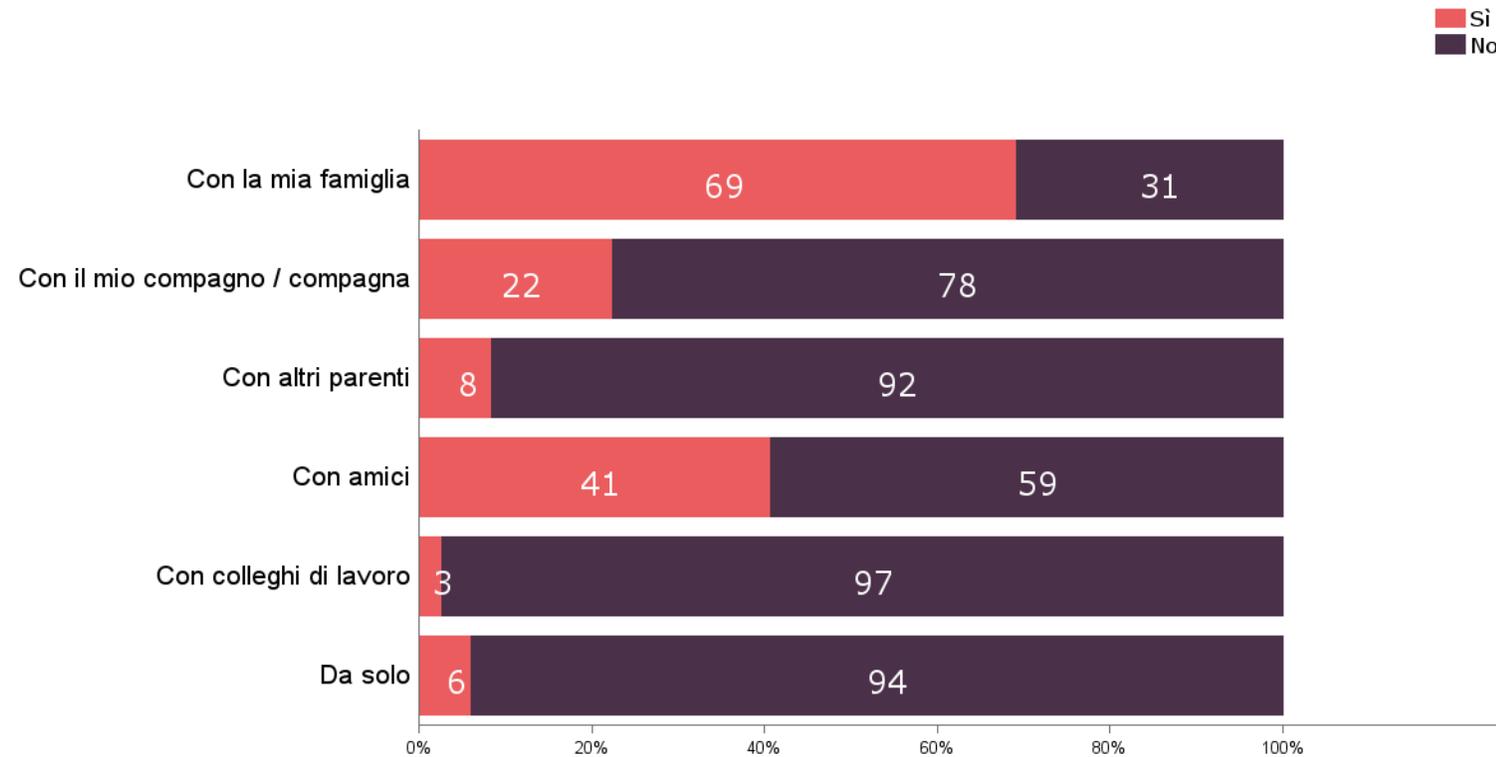


PIEMONTE



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Piemonte in primavera

D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza in primavera? (n = 275)

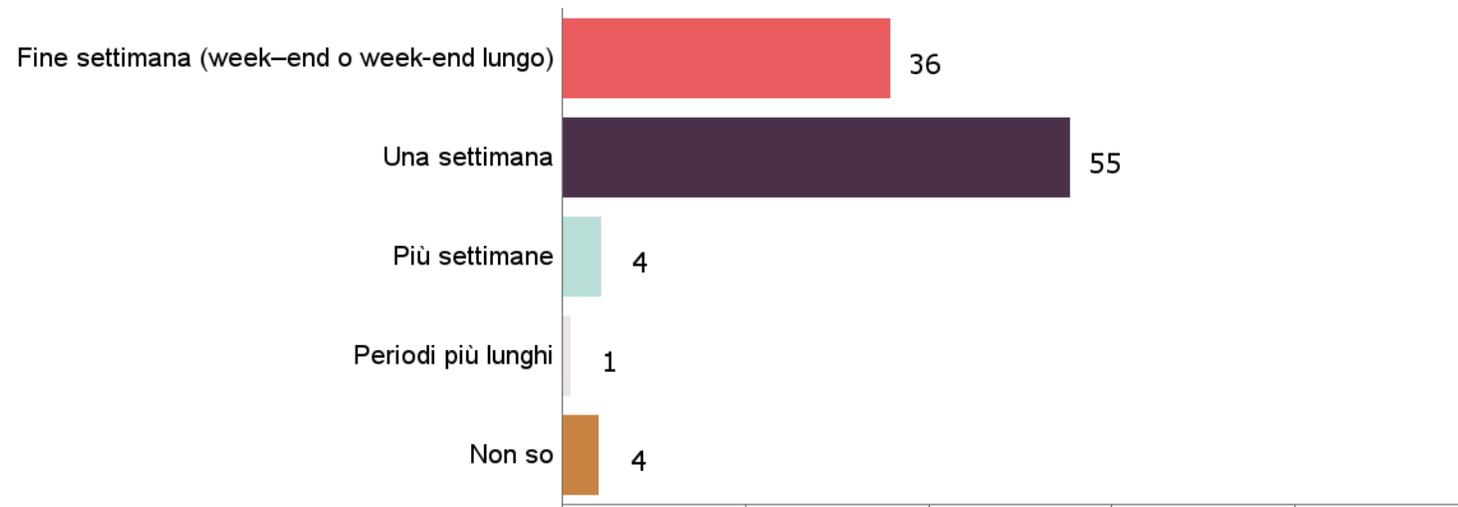


PIEMONTE



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Piemonte in primavera

D09 - Quanto durerà la sua vacanza in primavera? (n = 275)

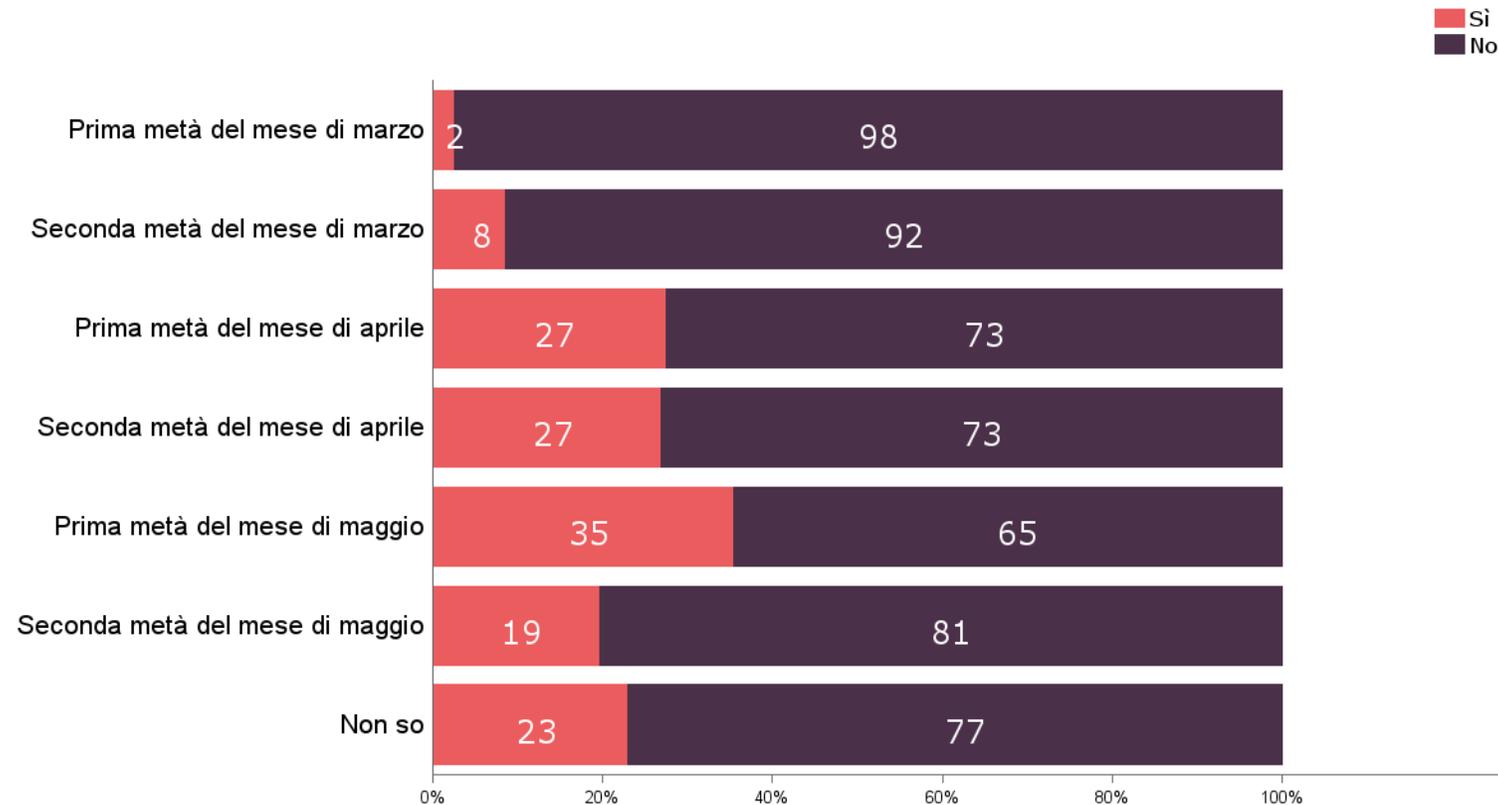


PIEMONTE



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Piemonte in primavera

D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza in primavera? (n = 463)

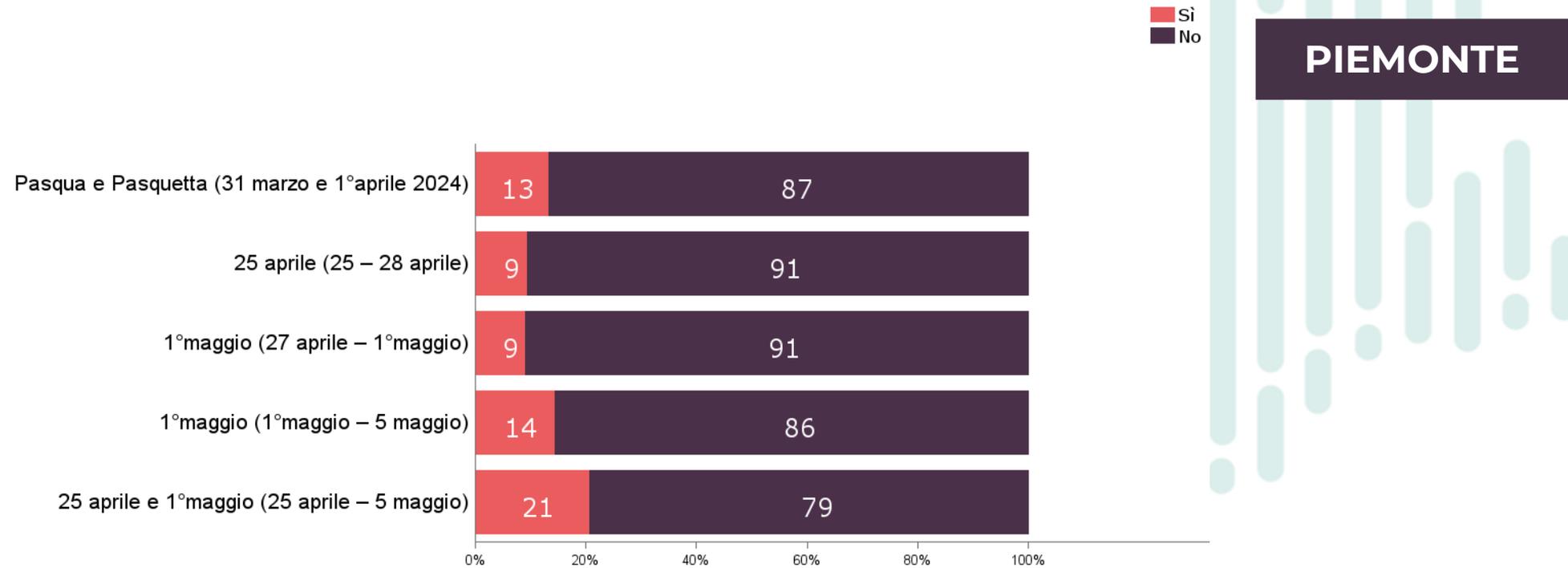


PIEMONTE



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Piemonte in primavera

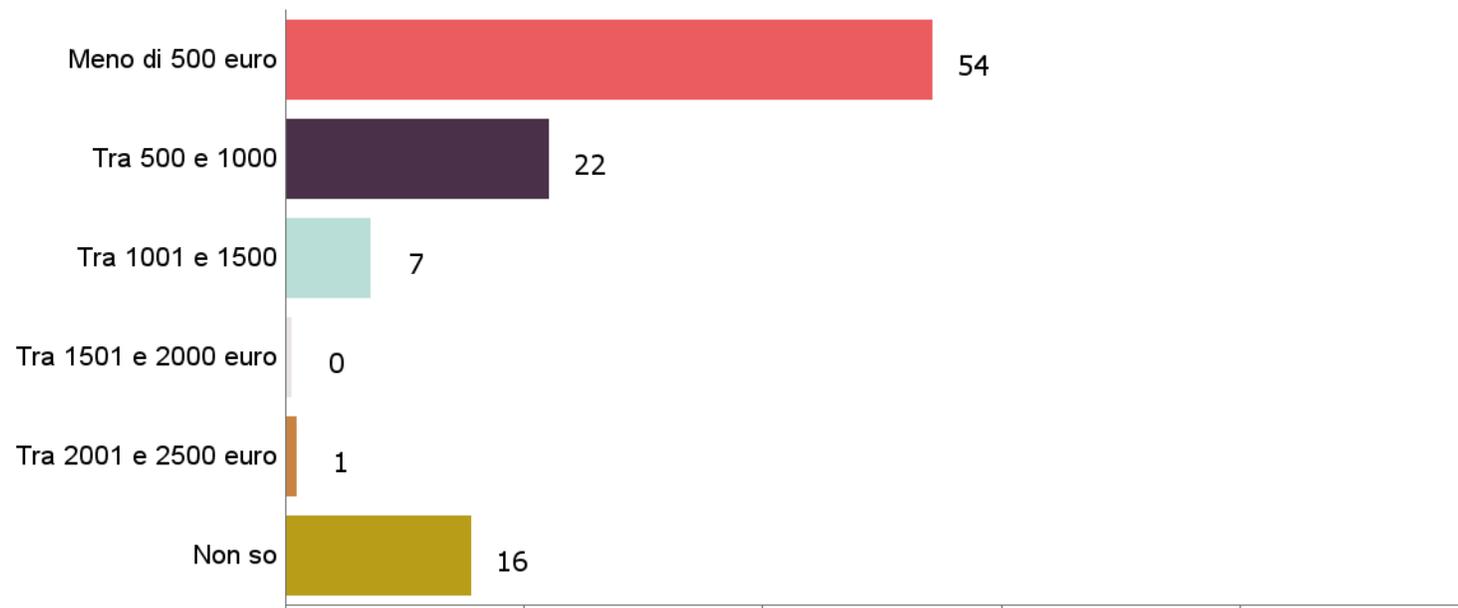
D10_1 - Pensando ai ponti del periodo primaverile, effettuerà la sua vacanza durante...? (n = 463)





Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Piemonte in primavera

D11 - Quanto pensa di spendere per la sua vacanza in primavera? (n = 275)

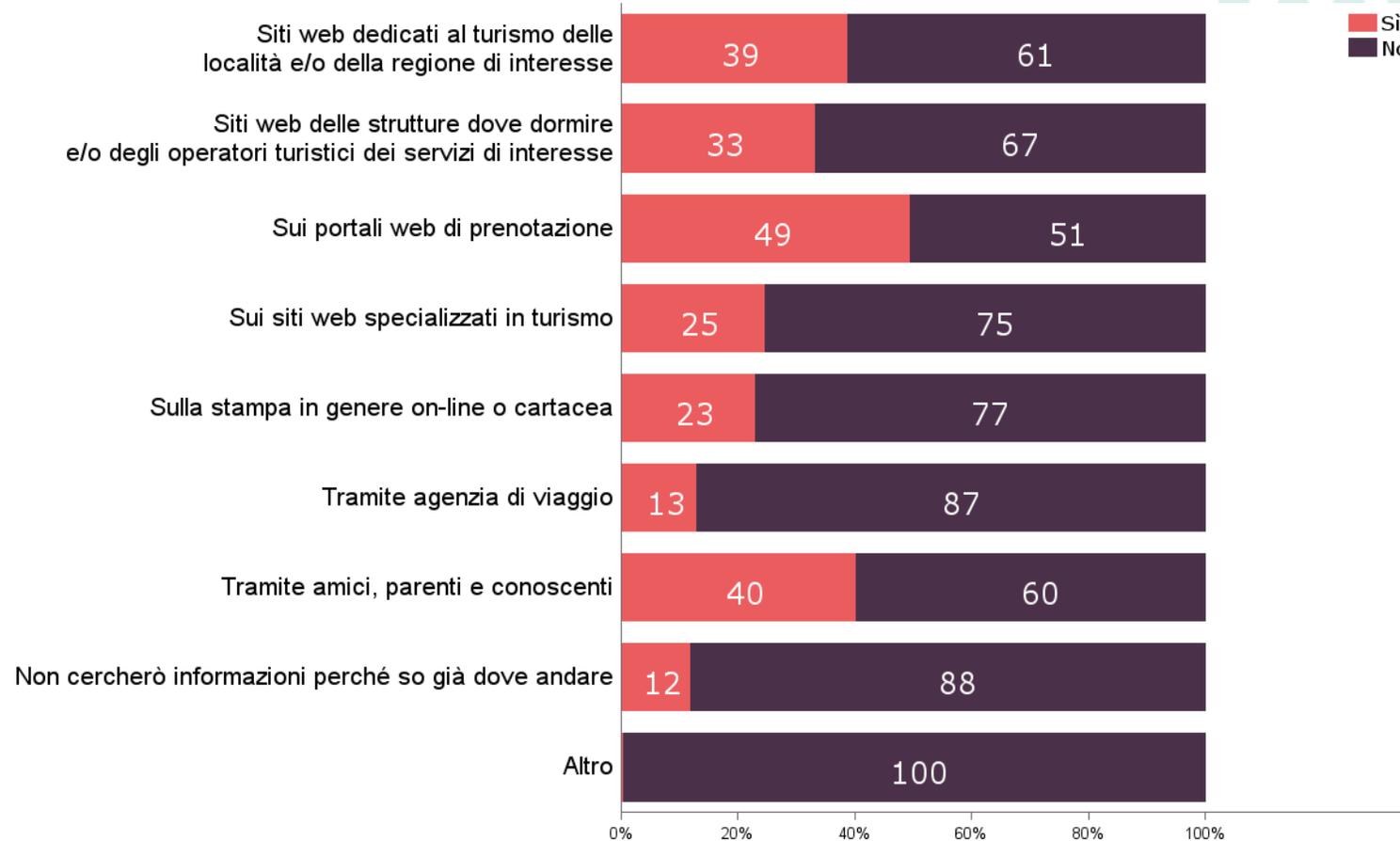


PIEMONTE



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Piemonte in primavera

D12 - Su quali canali cercherà le informazioni per scegliere e organizzare la sua vacanza? (n = 275)

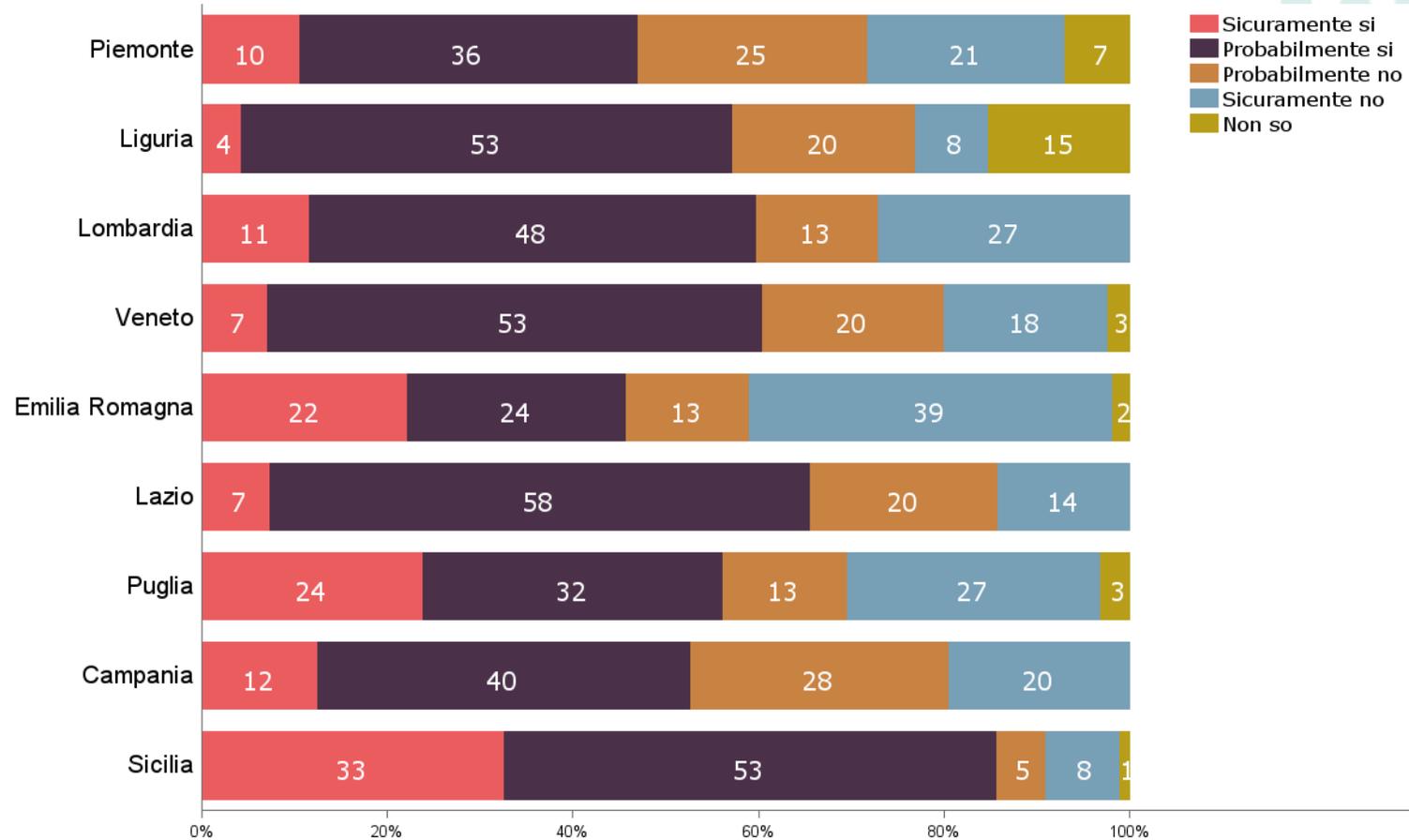


PIEMONTE



Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte dato la regione di provenienza (n = 463)

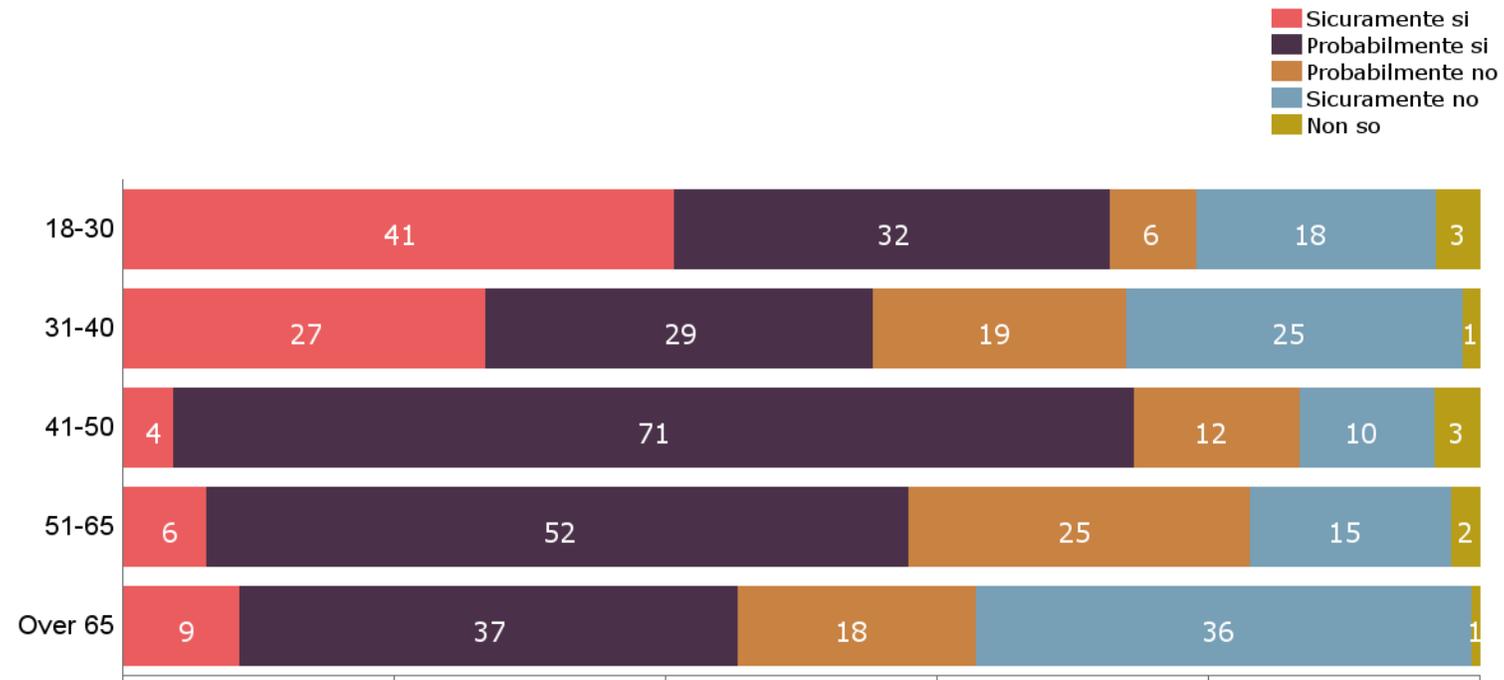


PIEMONTE



Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data l'età (n = 463)

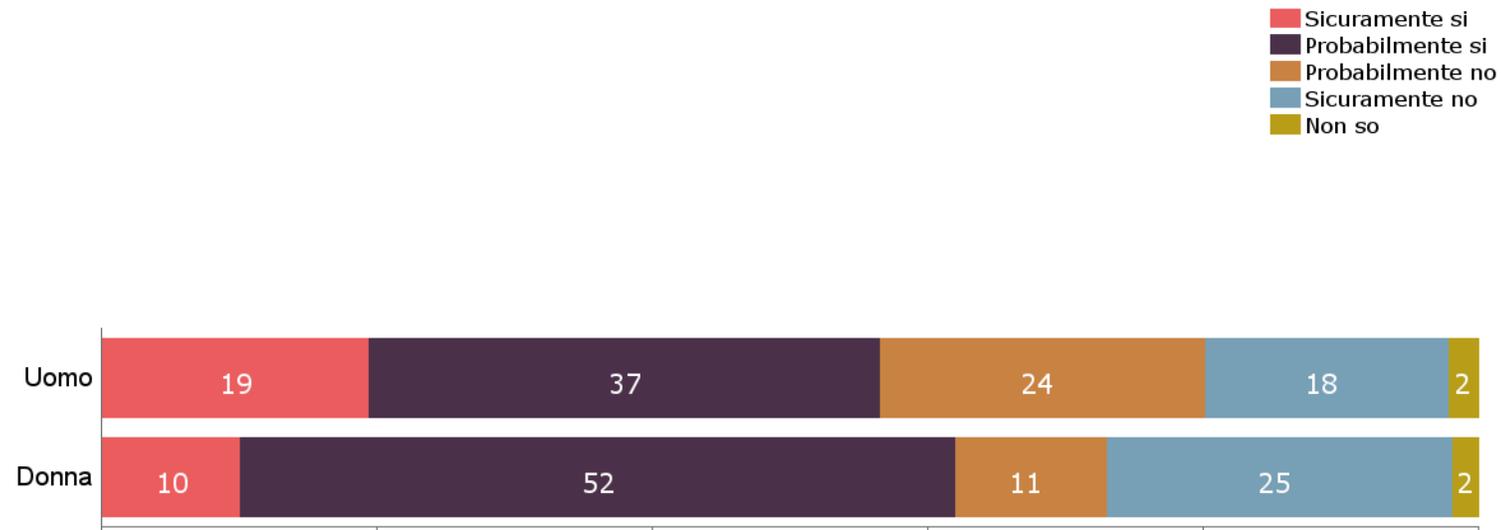


PIEMONTE



Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte dato il genere (n = 463)

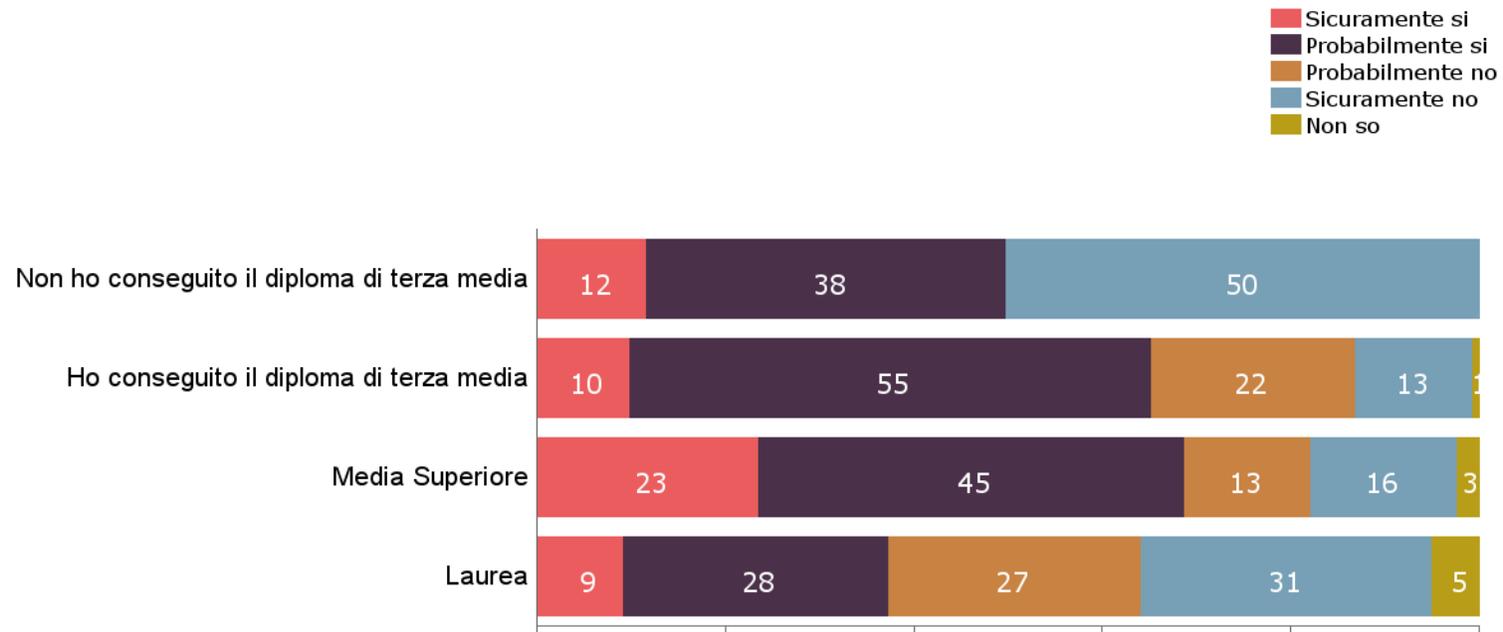


PIEMONTE



Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte dato il titolo di studio (n = 463)

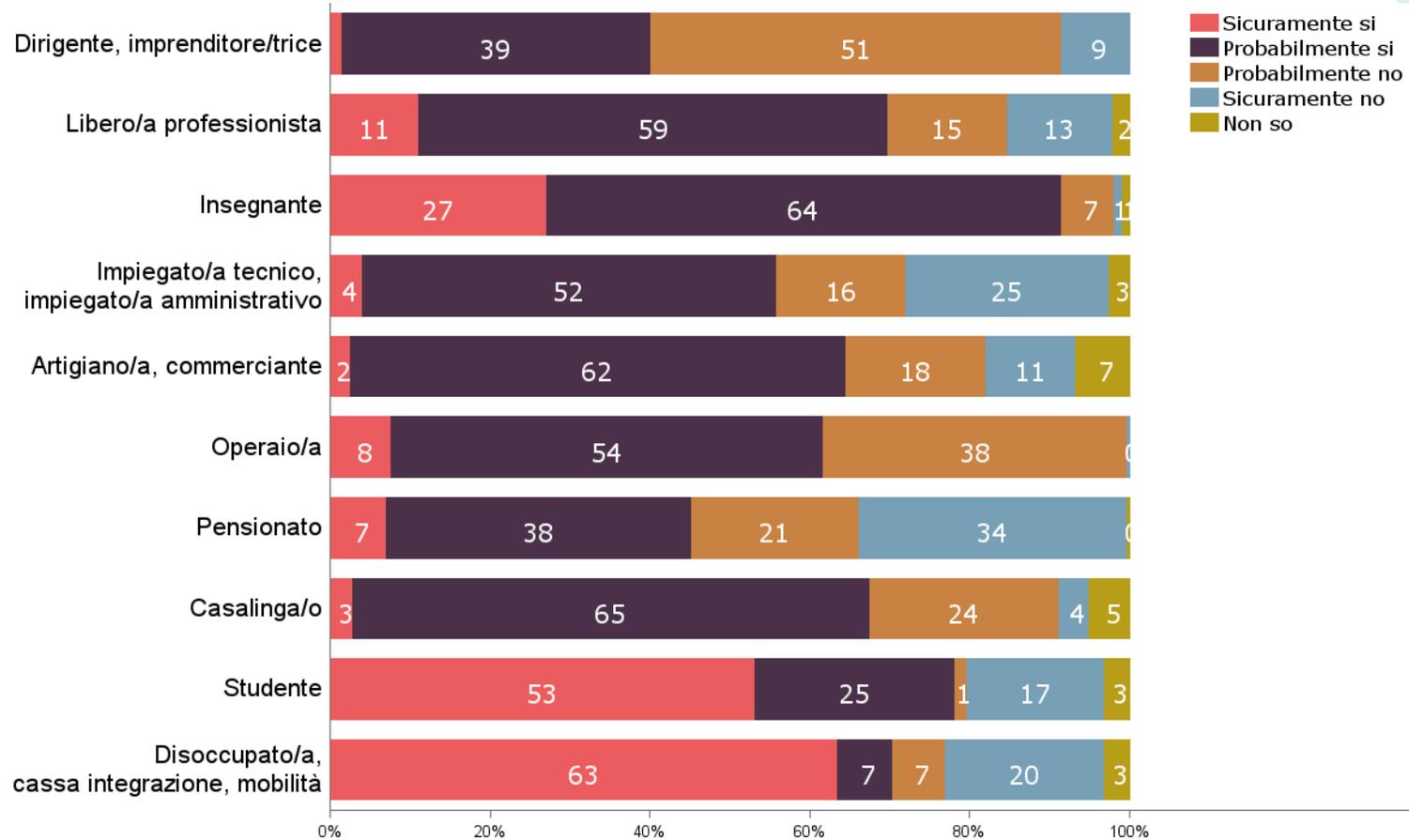


PIEMONTE



Professione e pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data l'occupazione (n = 463)

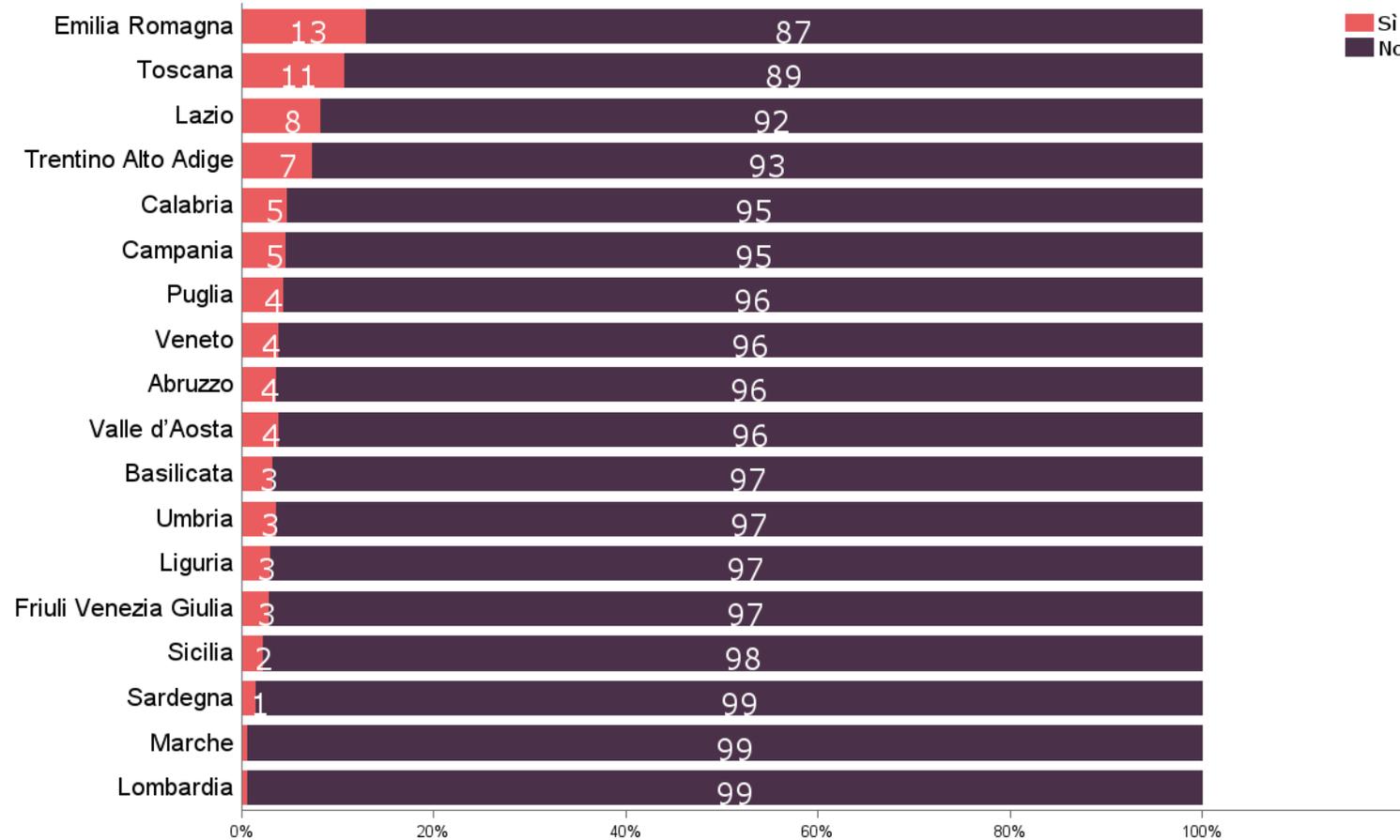


PIEMONTE



I competitor del Piemonte

D16 - Dove trascorrerà la sua vacanza in primavera? (n = 188)

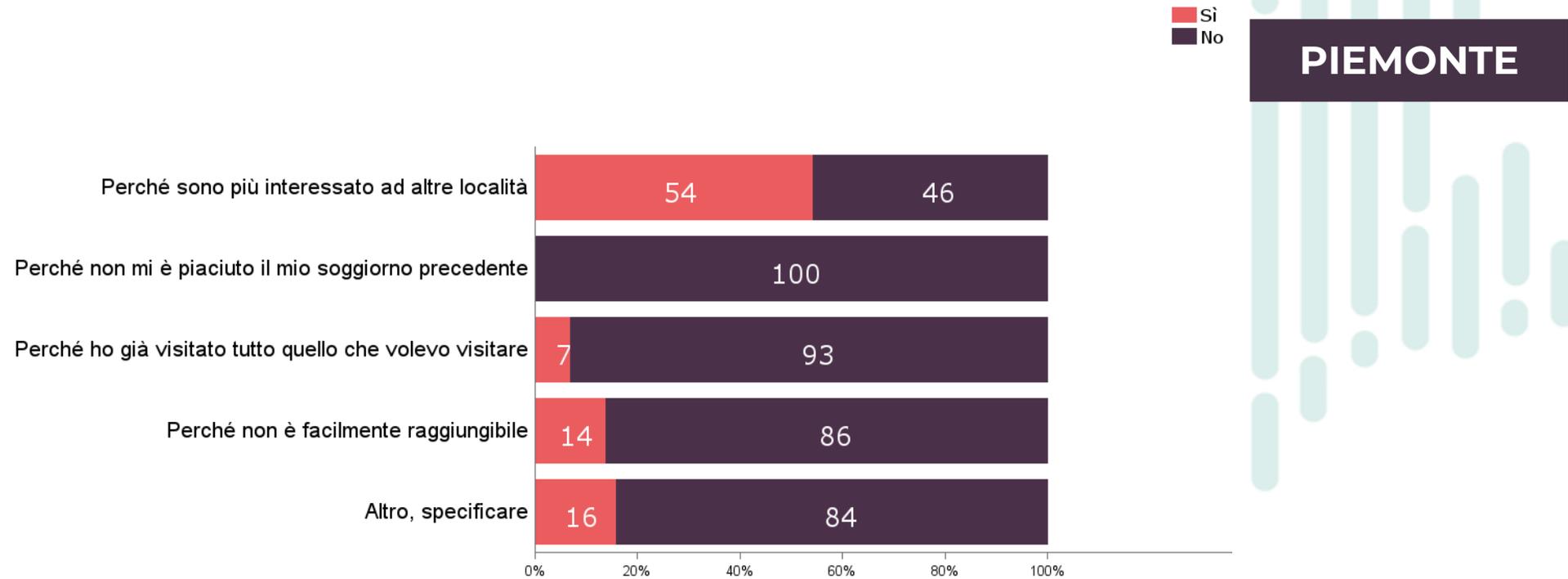


PIEMONTE



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Piemonte in primavera

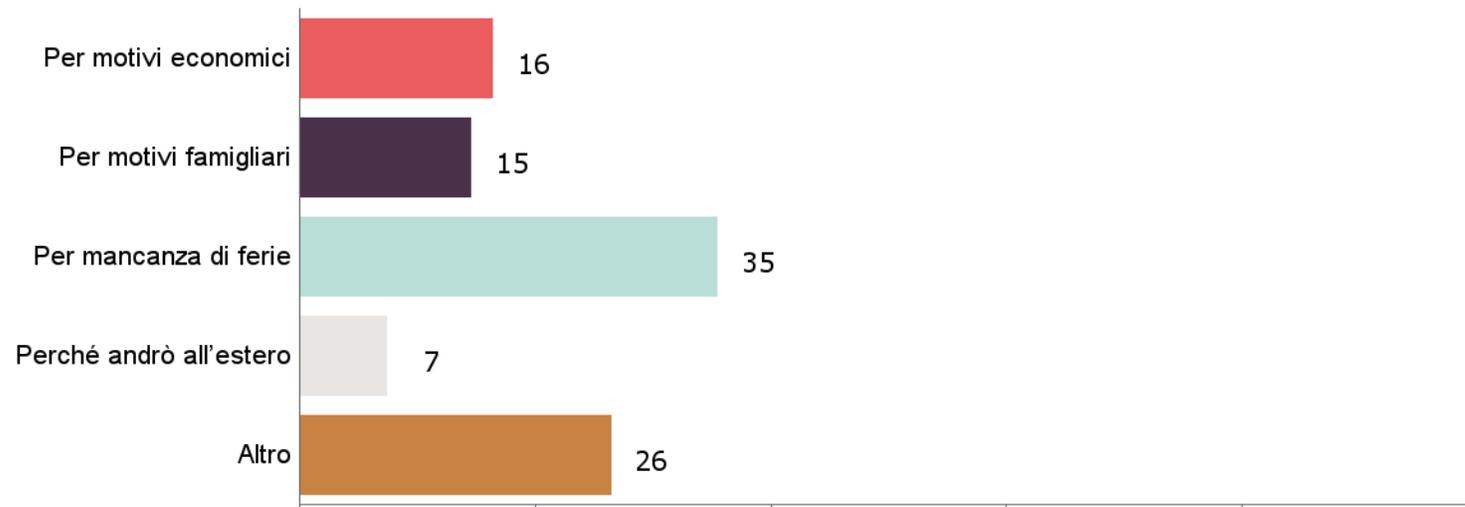
D15 - Per quali motivi non trascorrerà la sua vacanza nel periodo primaverile in Piemonte? (n = 188)





Perché non si va in vacanza in Italia

D02 - Perché pensa che non farà una vacanza in Italia? (n = 296)



ITALIA



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

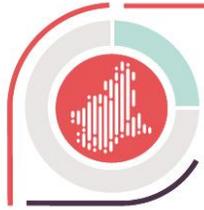
Metodologia e Dati





Le **domande** del sondaggio

- **Propensione a viaggiare in Italia** nel periodo primaverile.
- Individuazione dei **requisiti necessari** per decidere di acquistare un viaggio in primavera (disponibilità di tempo e risorse economiche, etc...).
- **Periodo specifico di acquisto del viaggio.**
- **Compagni di viaggio** (coppia, famiglia, amici, etc...).
- **Durata del viaggio.**
- **Budget** disponibile per il viaggio (pro-capite).
- **Motivazione principale di scelta della destinazione** del viaggio: (es. attività outdoor e natura, trekking, escursionismo, bike, mountain bike, cultura, enogastronomia, paesaggio, lago, eventi (fiere), convegni e meeting, altro).
- **Tipologia di destinazione** (montagna, collina, lago, città, campagna / pianura).
- Tipologia di **struttura ricettiva** (Hotel, B&B, Agriturismo, Villaggio Turistico, Campeggio, etc... Appartamento / Casa in affitto).
- **Organizzazione del viaggio** (da solo o T.O. o AdV).
- **Scelta del Piemonte** come destinazione di viaggio in primavera.
- Valutazione di **altre destinazioni italiane competitor** per l'acquisto di un viaggio in primavera.
- **Conoscenza** del territorio del **Biellese** e del **Cuneese**.



Metodologia e fonti dei dati

Sondaggio attraverso intervista strutturata con due modalità di somministrazione (CATI e CAWI). Le distribuzioni sono state pesate sui marginali di regione di provenienza, genere, età e titolo di studio.

Per il CATI il campione è stato estratto a due stadi: primo stadio per regioni di residenza in modo deterministico, come dettato dagli obiettivi del lavoro; il secondo casuale all'interno delle regioni ed equiprobabile, salvo *oversample* dei piemontesi.

Per il CAWI il campionamento è stato estratto sulle liste fornite da METIS Ricerche e sui social (Pagina Metis Ricerche su FB, su LinkedIn). La popolazione di riferimento dell'indagine è la popolazione maggiorenne delle regioni considerate, su cui sono state calcolate le distribuzioni di riferimento.

Periodo raccolta dati: 26 Febbraio – 8 Marzo 2024.

Interviste totali	Interviste CATI	Interviste CAWI
463	341	122



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

GRAZIE PER
L'ATTENZIONE

Visit Piemonte

Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019