



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Sondaggio sulla popolazione italiana relativamente **all'acquisto di un viaggio in Piemonte** per l'**inverno 2023/2024**

Indagine Virtuale

Torino, 17 Novembre 2023





Executive Summary – Le **intenzioni** di **viaggio** nel **2023** **Chi** ha intenzione di fare un viaggio in **Italia** e chi sceglie il **Piemonte**

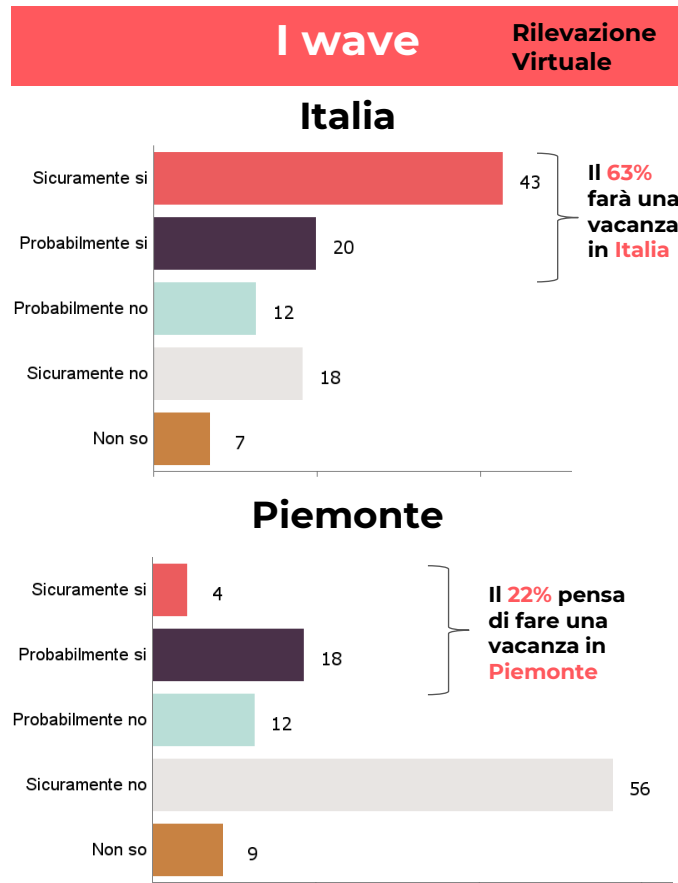
- Come già rilevato negli scorsi anni, la **propensione all'acquisto di viaggi e vacanza** degli italiani per la prossima stagione invernale cambia rispetto all'estate, rimanendo pressochè stabile rispetto all'autunno.
- L'**estate** è la stagione più favorevole con il **63%** delle persone intenzionate a fare un viaggio di cui il **22%** in **Piemonte** (nel 2022, rispettivamente 58% e 28%).
- In **autunno**, la **propensione alla vacanza in Italia è diminuita**, attestandosi al **27%** degli intervistati (31% nel 2022, comunque in aumento rispetto al 2021 e al 2020), ma con una crescita della destinazione **Piemonte** fra gli intenzionati a concedersi un soggiorno fuori casa: **43%** contro il 31% registrato lo scorso anno.
- Per la prossima **stagione invernale**, la percentuale di coloro che faranno vacanza **è stabile** rispetto allo stesso periodo dello scorso anno: il **30%** degli intervistati è intenzionato ad andare in vacanza. Il **Piemonte si conferma destinazione** interessante per l'inverno: il **51%** degli intervistati che intende partire, pensa ad un soggiorno nella nostra regione (47% nel 2022).



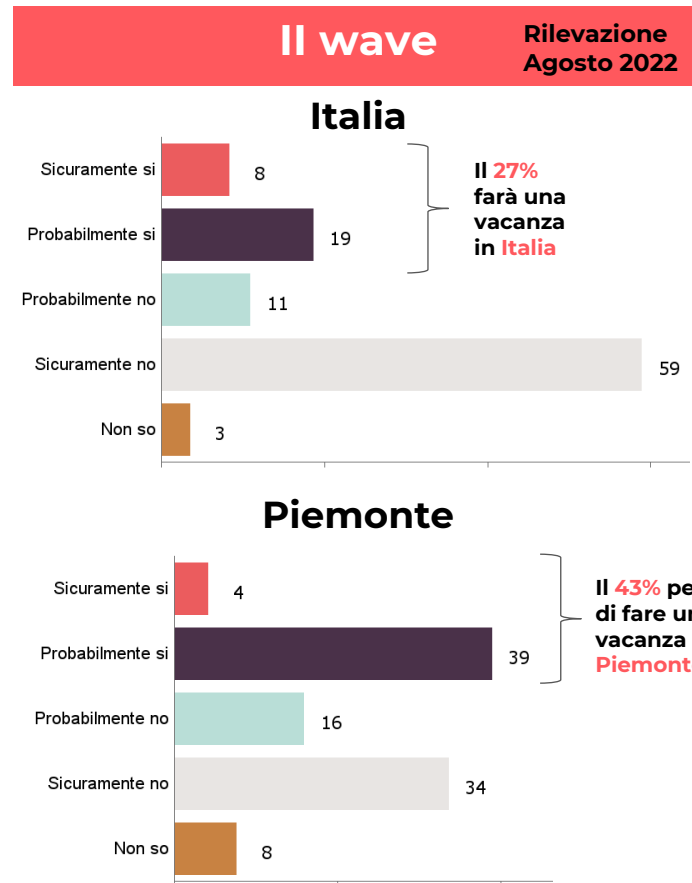
Executive Summary – Le intenzioni di viaggio nel 2023

Chi ha intenzione di fare un viaggio in Italia e chi sceglie il Piemonte

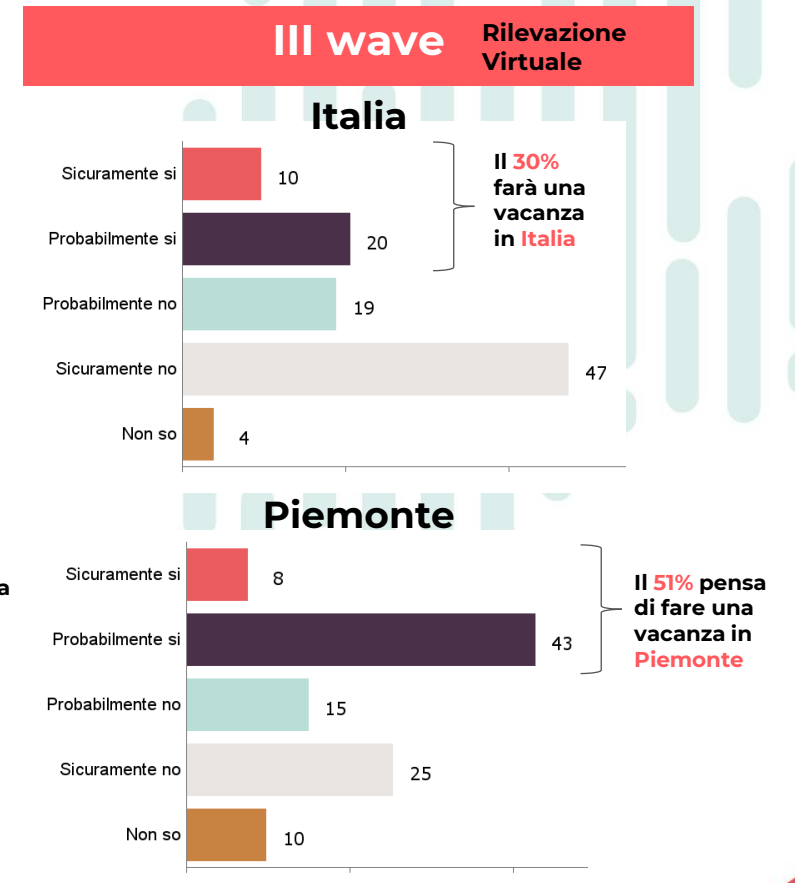
Vacanza in Italia/Piemonte nei prossimi mesi estivi



Vacanza in Italia/Piemonte nei prossimi mesi autunnali



Vacanza in Italia/Piemonte nei prossimi mesi invernali





OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Executive Summary **Italia**





La percentuale di **italiani** che hanno **intenzione di fare vacanza** nel periodo **dicembre/marzo** è stabile rispetto all'inverno dello scorso anno: il **30%** (sicuramente/probabilmente sì) degli intervistati dichiara di voler andare in vacanza in inverno con un viaggio per lo più **un solo periodo** (**86%**).

Le principali località rimangono la **montagna** e le **città d'arte**.

Chi andrà in vacanza si dedicherà maggiormente a **visite e soggiorni culturali** e ad **attività all'aria aperta**, in calo rispetto allo scorso inverno.

Stabile, rispetto al 2022, l'interesse mostrato per i **cammini spirituali**, l'**enogastronomia** e per la possibilità di seguire **eventi particolari**. Cresce la voglia di praticare **sport invernali**, indicati nel **23%** dei casi (15% nel 2022).



Executive Summary – Vacanza in **Italia** (2/4)

ITALIA

La scelta della destinazione sarà guidata dalla **bellezza del luogo** (49%) - in calo rispetto allo scorso inverno - e dal desiderio di **scoprire luoghi nuovi** (47%). Sempre importante il **prezzo**, che tuttavia diminuisce rispetto allo scorso inverno: **40%** degli intervistati, 51% nel 2022. Stabile la tendenza ad **andare in luoghi già conosciuti**, mentre si abbassa l'attenzione rivolta ai **servizi turistici**.

Rispetto all'inverno passato, la scelta del soggiorno sarà maggiormente focalizzata su **alberghi/hotel**. Diminuisce la scelta di **bed and breakfast** e **case private**, mentre aumenta la percentuale di chi dice di preferire gli **agriturismi**, che torna ai livelli registrati nel 2021.

La vacanza sarà trascorsa principalmente in **famiglia**, con il **partner** o con gli **amici**.



Executive Summary – Vacanza in **Italia** (3/4)

ITALIA

Chi andrà in vacanza lo farà o **nel fine settimana** (in calo rispetto al 2022: **44%** contro 63%), o per **una settimana** (**42%**, in netta crescita rispetto al 2022, in cui era il 28% a scegliere la vacanza di una settimana).

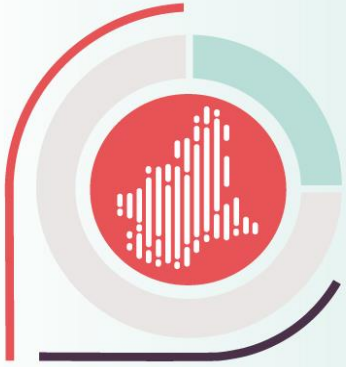
Le vacanze si concentreranno maggiormente nella **seconda metà di dicembre** (**31%**) e nella **prima parte di gennaio** (**25%**), coerentemente con le festività natalizie. Anche il mese di **marzo** si conferma un periodo interessante (**30%** degli intervistati).

Il **budget di spesa** è stabile rispetto allo scorso inverno: è **inferiore** ai **500€** a persona nel **56%** dei casi (54% nel 2022) e tra **500** e **1.000€** per il **25%** degli intervistati. Solo il **5%** ha intenzione di spendere tra **1.000** e **1.500€**.



Nella **ricerca di informazioni** si confermano importanti i **siti web delle strutture ricettive**, i **siti web delle destinazioni** e i **portali di prenotazione**. Stabile anche la scelta legata ai **consigli di amici** e **parenti**.

I **motivi principali** per cui **non si farà una vacanza in inverno** sono legati ai **problemi economici** (23%, in calo rispetto allo scorso inverno, in cui la medesima percentuale era del 27%, ma in crescita in confronto all'autunno, 19%) e ai **problemi familiari** (23%). Il **22%** degli intervistati **non è abituato ad andare in vacanza in questa stagione**.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Executive Summary Piemonte





Executive Summary – Vacanza in **Piemonte** (1/3)

PIEMONTE

Il **51%** degli intervistati pensa al **Piemonte** per trascorrere una vacanza durante il **periodo invernale**: **8%** sicuramente sì e **43%** probabilmente sì (rispettivamente, 8% e 39% nel 2022).

In questo periodo il principale **competitor** del **Piemonte** si conferma il **Trentino Alto-Adige**.

Fra le destinazioni preferite si confermano **Torino e Provincia** e **Langhe Monferrato Roero**.

Chi ha intenzione di venire in **Piemonte** si dedicherà a **visite e soggiorni culturali** (**43%**) e alle **attività all'aria aperta** (**33%**), oltre che agli **sport invernali**, indicati dal **24%** dei rispondenti, e all'**enogastronomia** (**13%**).



Le **principali località sciistiche** in cui trascorrere il proprio soggiorno saranno: **Sèstriere (17%)**, **Bardonecchia (11%)** e **Sauze d'Oulx (9%)**.

Si soggiorerà principalmente in **alberghi/hotel**; seguono **bed and breakfast** e **agriturismi** (queste due tipologie di strutture sono preferite maggiormente da chi viene in Piemonte rispetto al dato complessivo).

La vacanza sarà trascorsa principalmente in **famiglia**, con il **partner** o con gli **amici**.

Anche la **vacanza in Piemonte** si concentrerà nel **fine settimana** o avrà la durata di **una settimana** e si svolgerà per lo più nella **seconda metà di dicembre** e nel mese di **marzo** e, come già rilevato lo scorso anno. Buona l'affluenza di turisti anche nella **prima metà di gennaio**.



Executive Summary – Vacanza in **Piemonte** (3/3)

PIEMONTE

La **spesa** per la vacanza in **Piemonte** sarà bassa e in misura inferiore rispetto al 2022 (**inferiore** ai **500€** nel **63%** dei casi contro il 56% nel 2022). Scende la percentuale di chi spenderà tra **500** e **1.000€** (**22%** contro 26%).

La **ricerca di informazioni** si affiderà soprattutto ai **siti web delle strutture ricettive** (**44%**) e ai **siti web delle località turistiche** (**41%**). Importanti anche i **portali di prenotazione**, mentre ci si affida di meno ai **consigli di amici** e **parenti** (**34%** contro il 46% del 2022).

Dai numeri del sondaggio emergono altri **target potenziali** (sicuramente sì/probabilmente sì) interessanti: **Puglia**, **Emilia-Romagna**, **Veneto** rispettivamente per il **67%**, **57%**, **56%**, dichiarano di voler venire a trascorrere la propria vacanza in Piemonte. Seguono la **Campania** (**54%**) e la **Lombardia** (**50%**).

Sembrano preferire la nostra regione le **donne** e chi ha meno di **30 anni** o tra **40** e **50 anni**.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

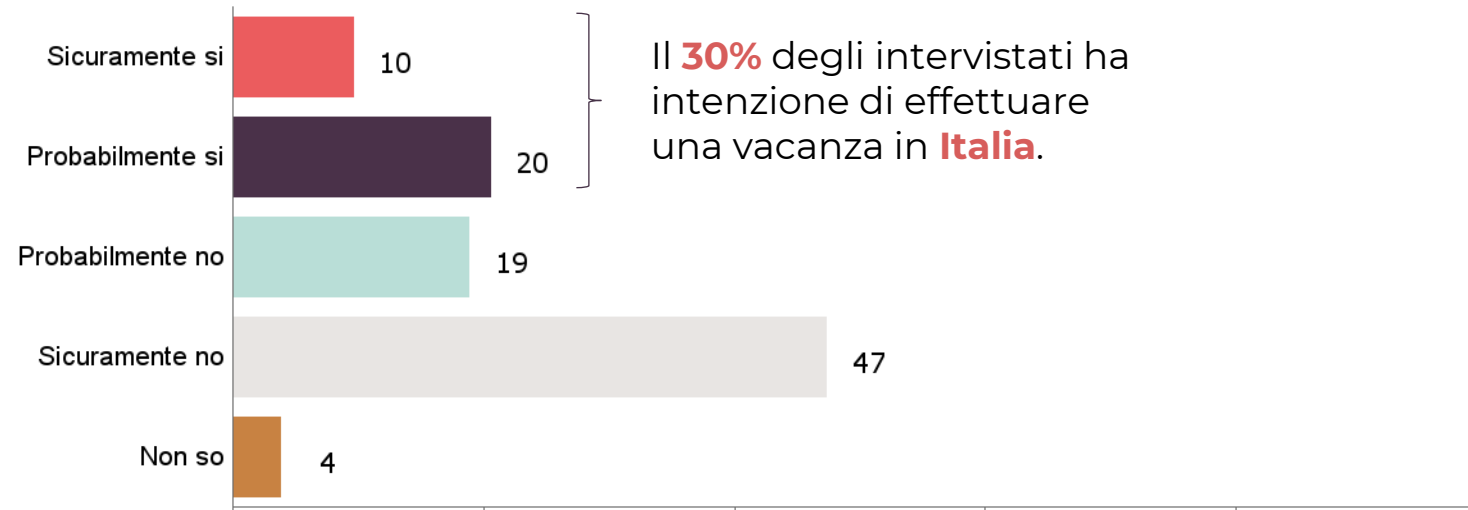
Risultati del **sondaggio** sull'acquisto di un viaggio in **Italia** in **inverno**





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in inverno

D01 - Pensa di fare la vacanza in Italia in inverno? (n = 451)

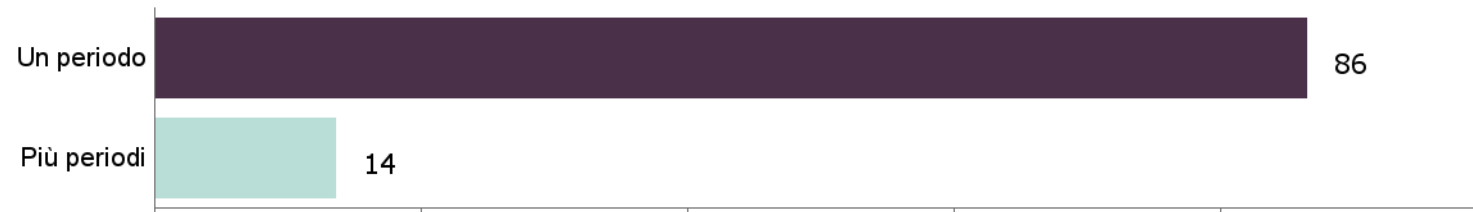


ITALIA



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in inverno

D01_2 - La sua vacanza durerà un solo periodo o più periodi? (n = 451)

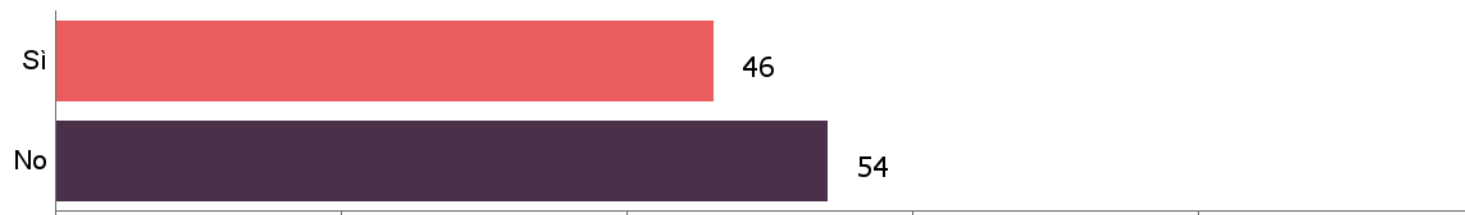


ITALIA



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in inverno

D01_L1 - Ha già prenotato? (n = 43)

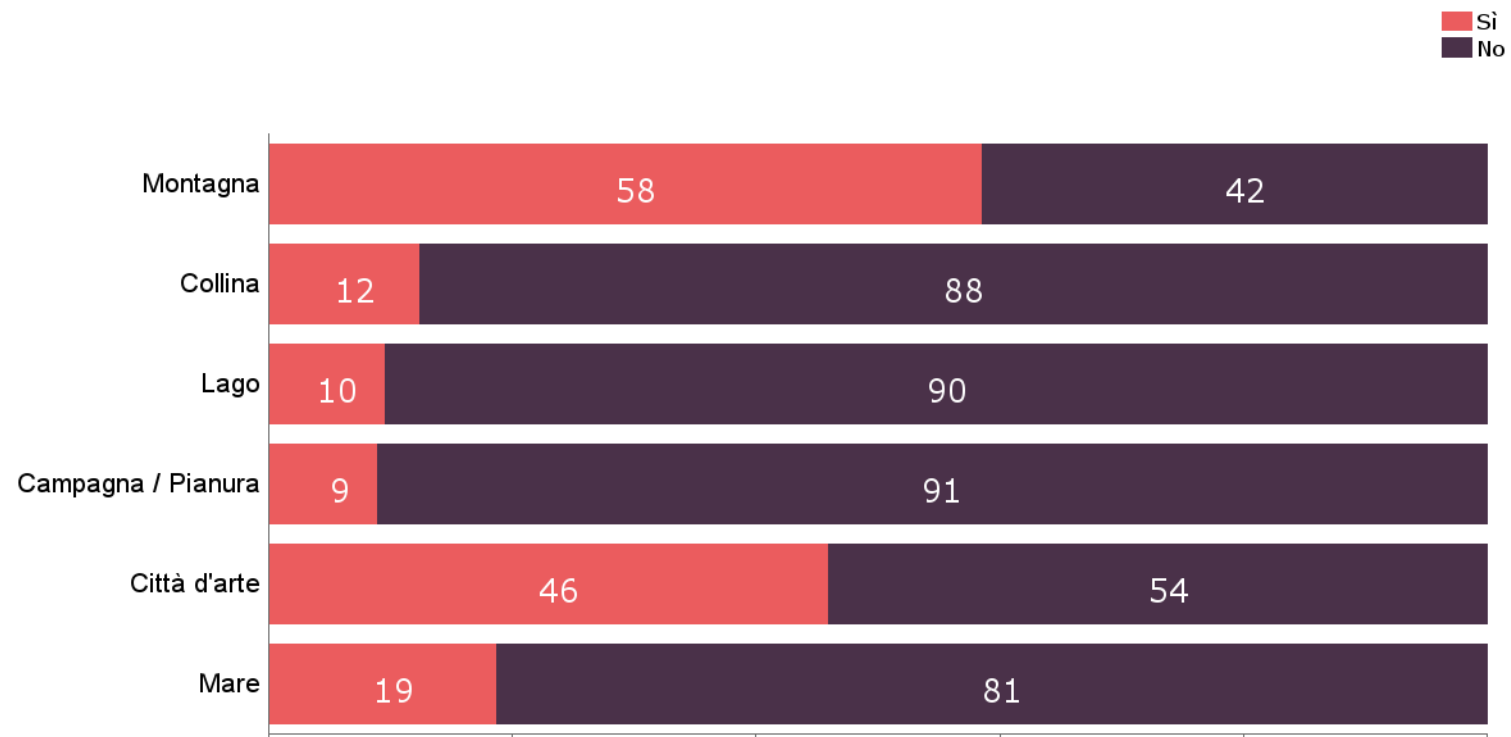


ITALIA



Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in inverno

D04 - Per la sua vacanza in inverno, quale località sceglierà? (n = 451)

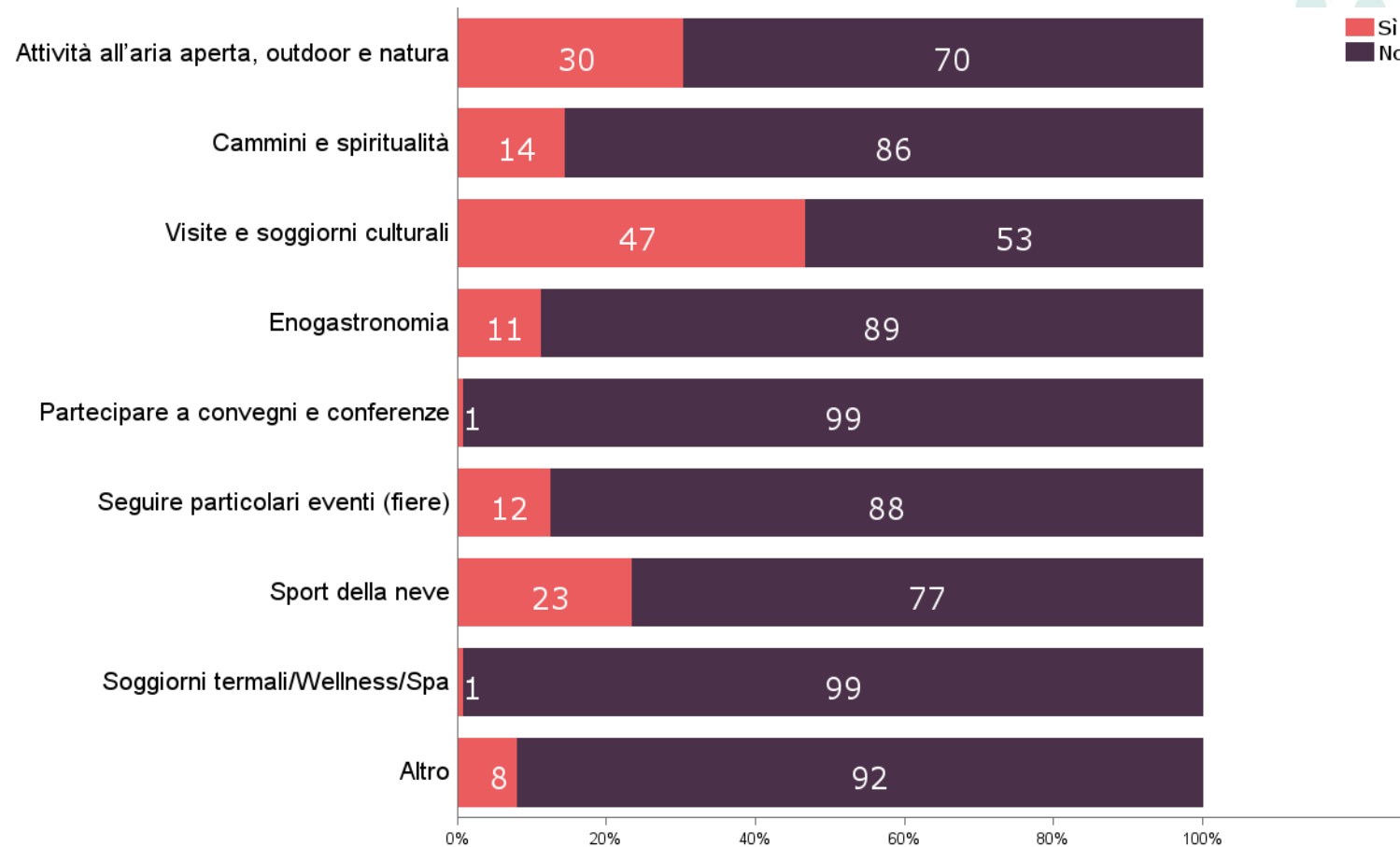


ITALIA



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in inverno

D03 - Durante la sua vacanza in inverno, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 451)



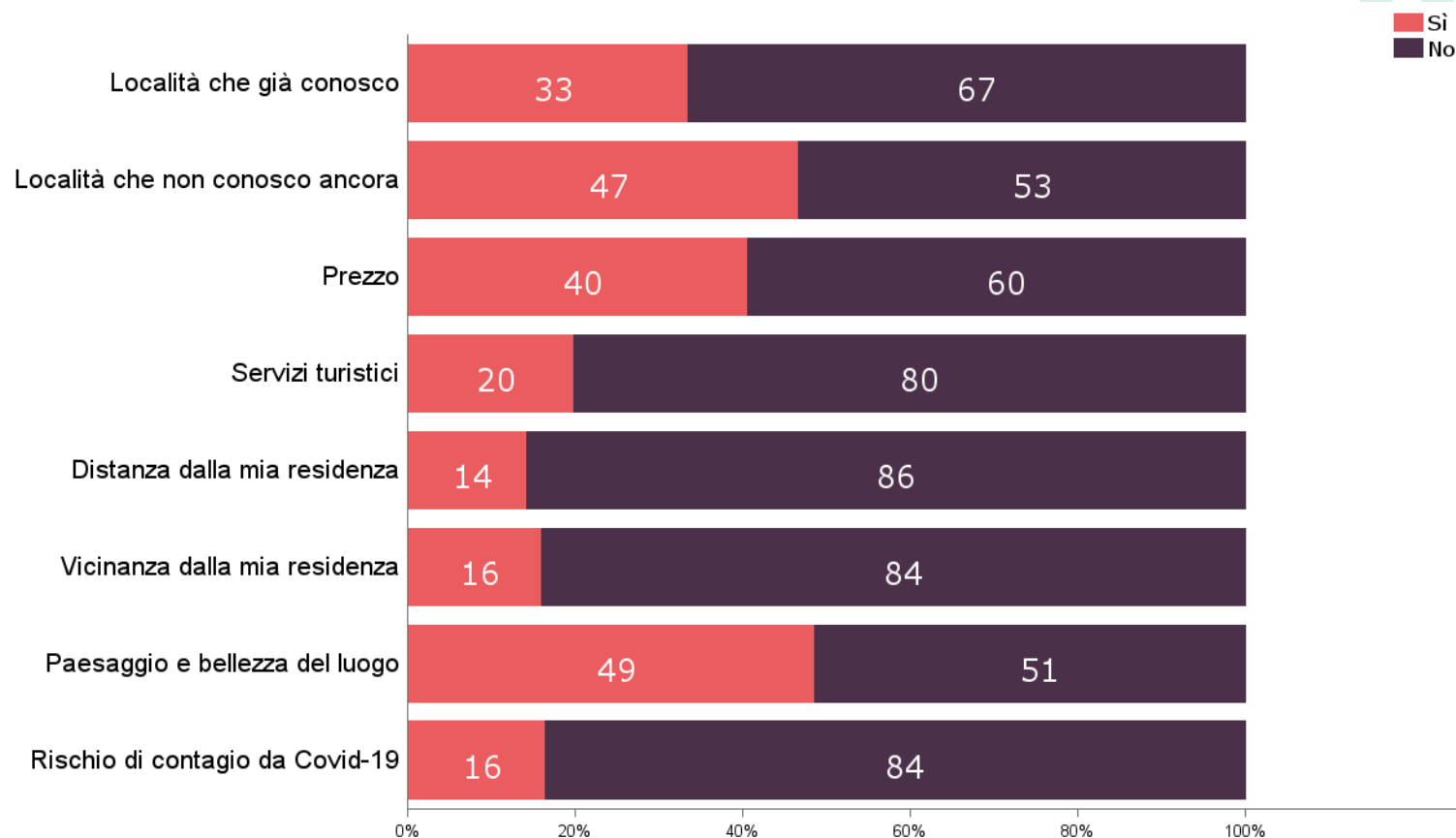
■ Sì
■ No

ITALIA



Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in inverno

D05 - La scelta della località della sua vacanza in inverno è condizionata da? (n = 451)

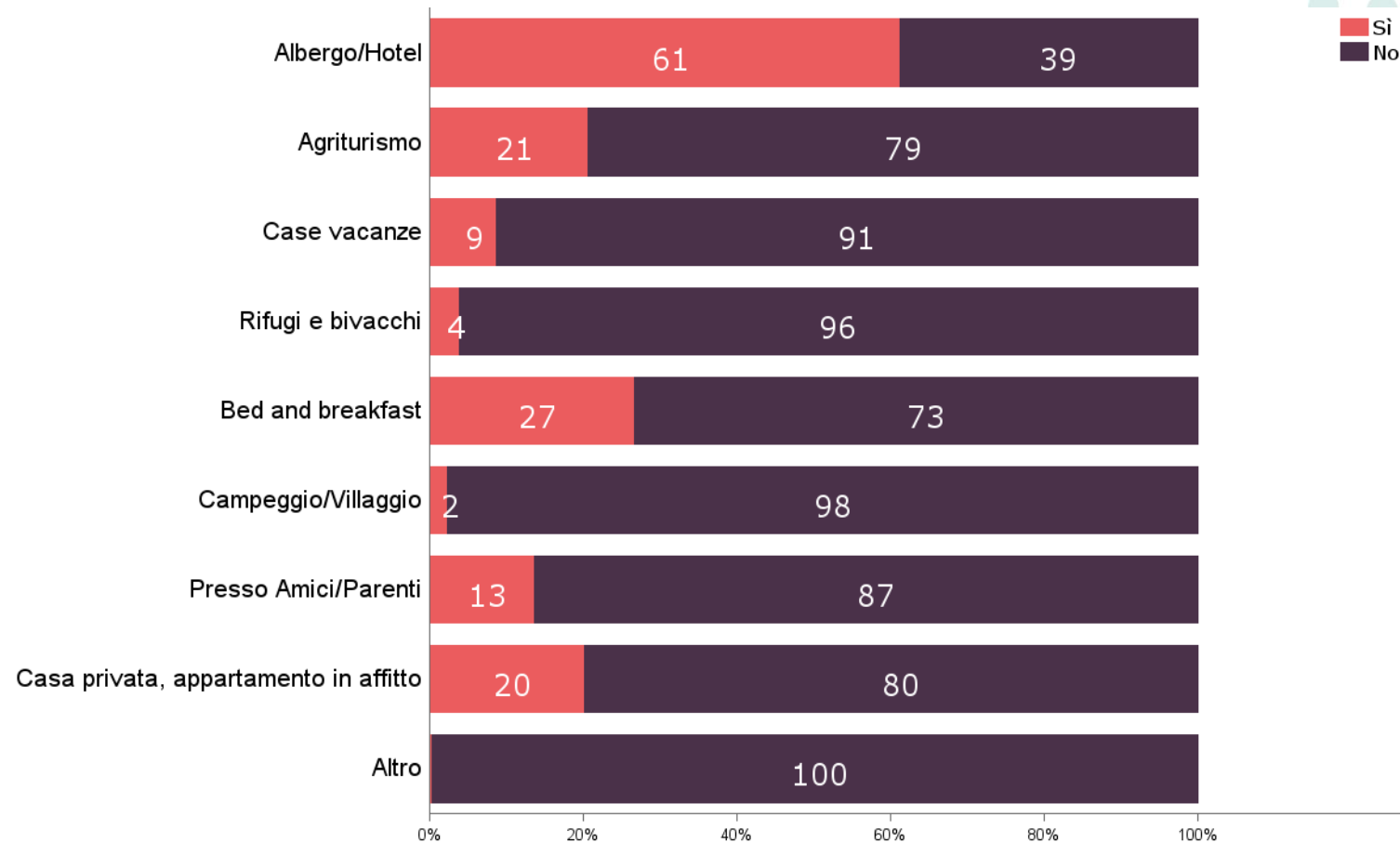


ITALIA



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in inverno

D07 - Per la sua vacanza in inverno, in quale struttura soggiornerà? (n = 451)

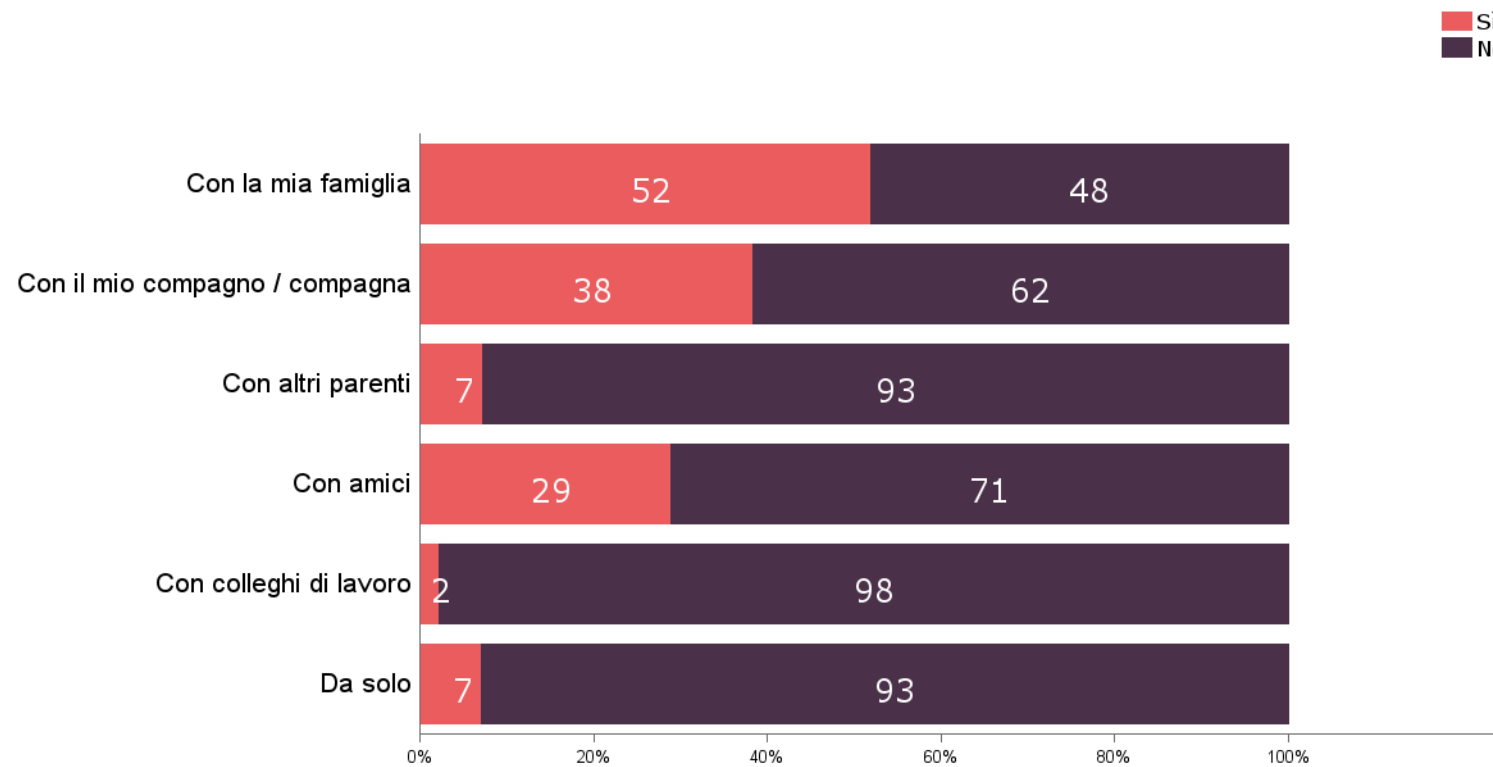


ITALIA



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in inverno

D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza in inverno? (n = 451)

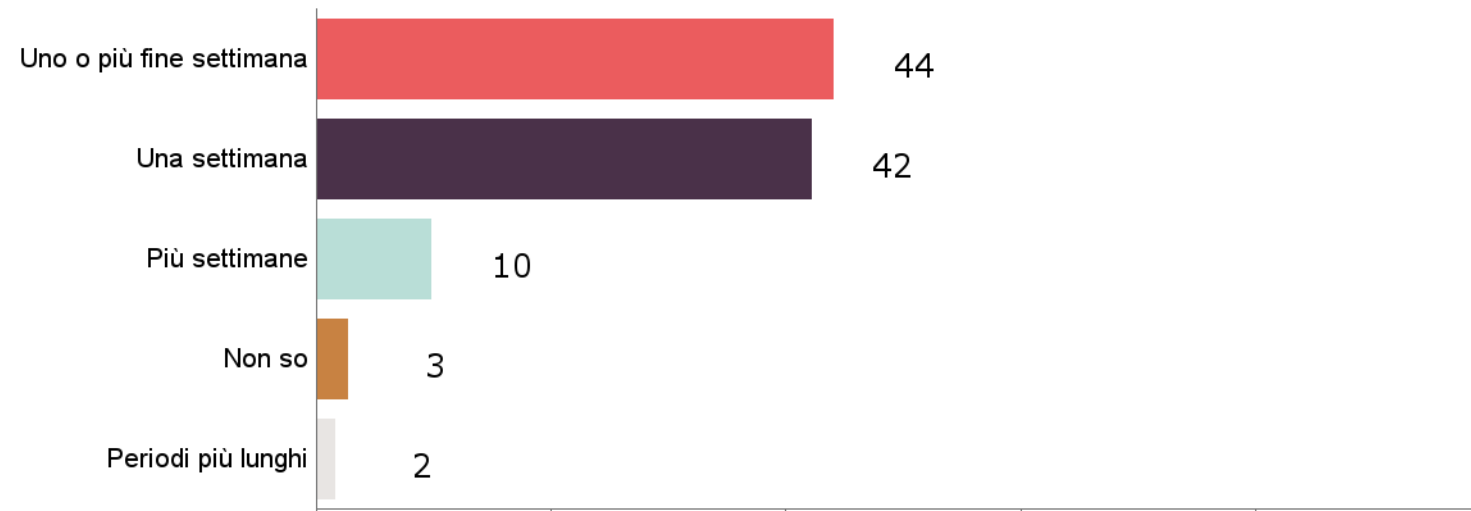


ITALIA



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in inverno

D09 - Quanto durerà la sua vacanza in inverno? (n = 451)

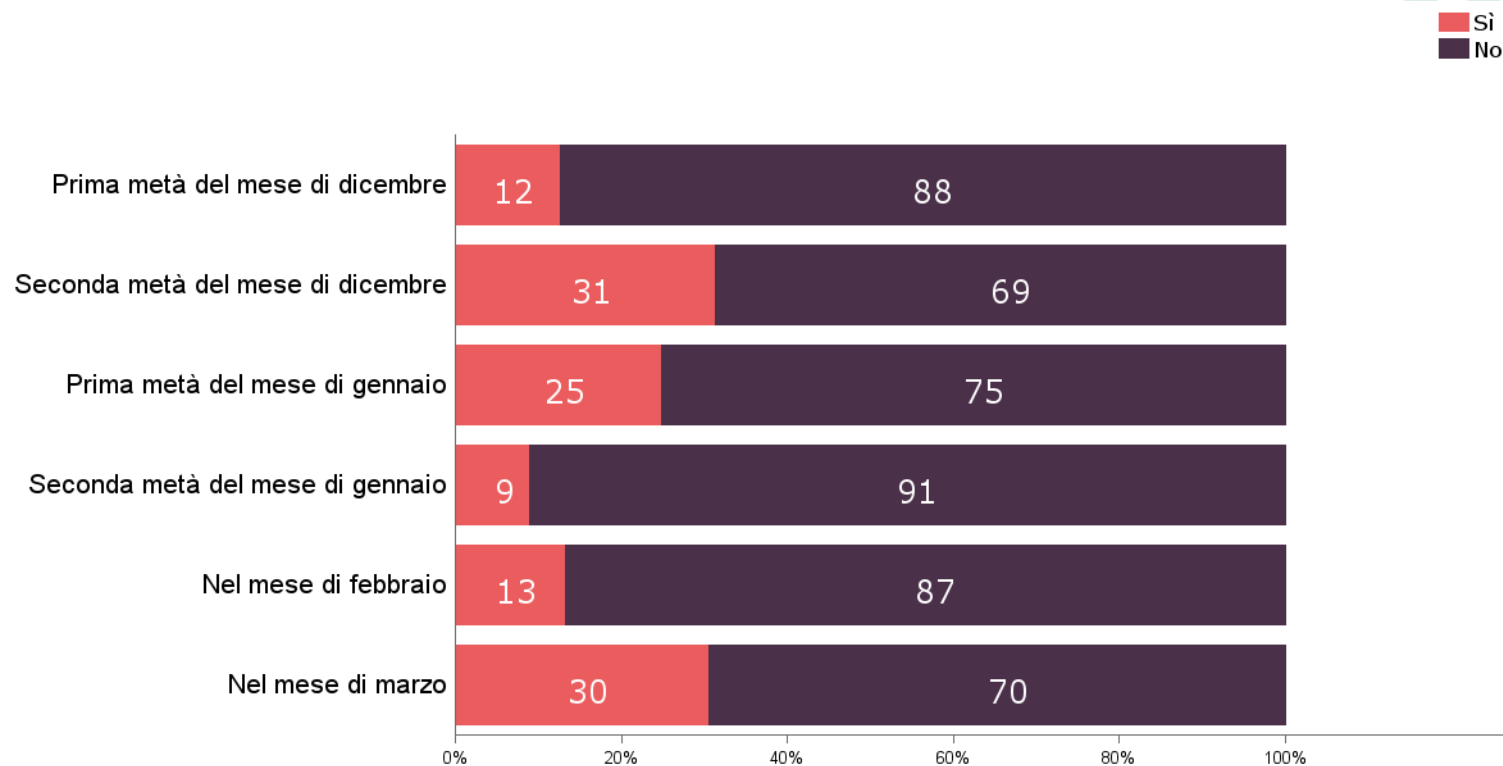


ITALIA



Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in inverno

D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza in inverno? (n = 451)

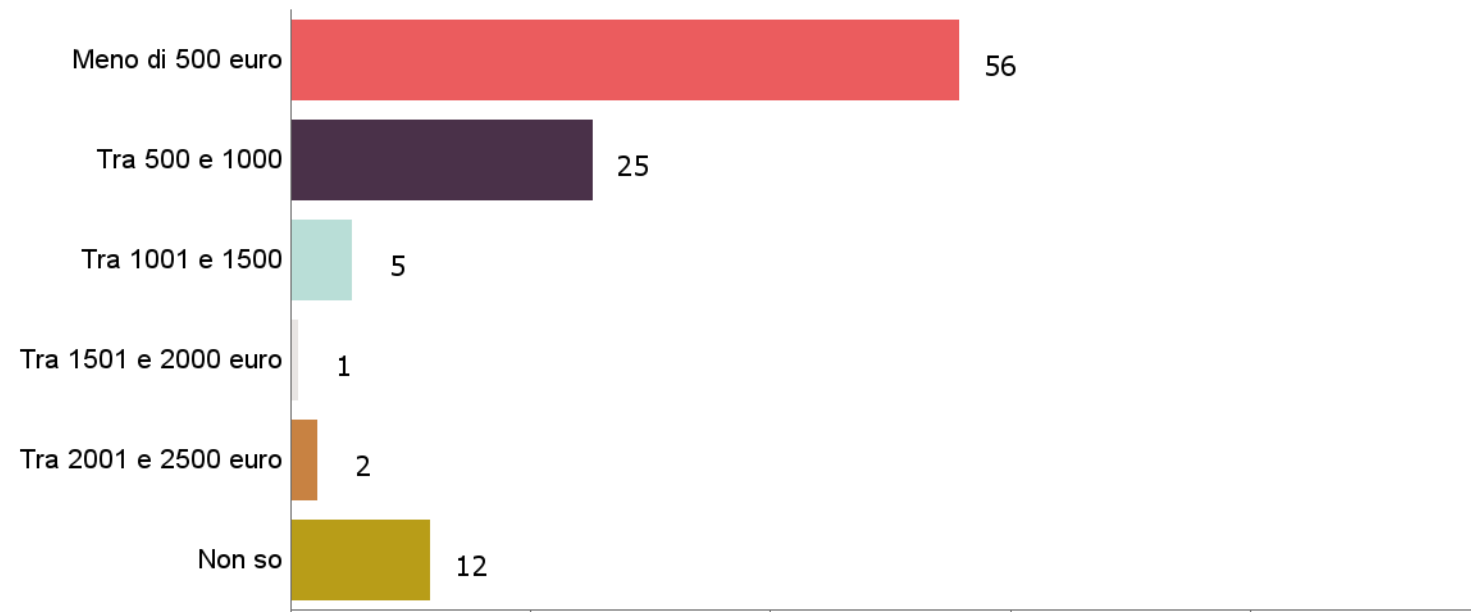


ITALIA



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in inverno

D11 - Quanto pensa di spendere per la sua vacanza in inverno? (n = 451)

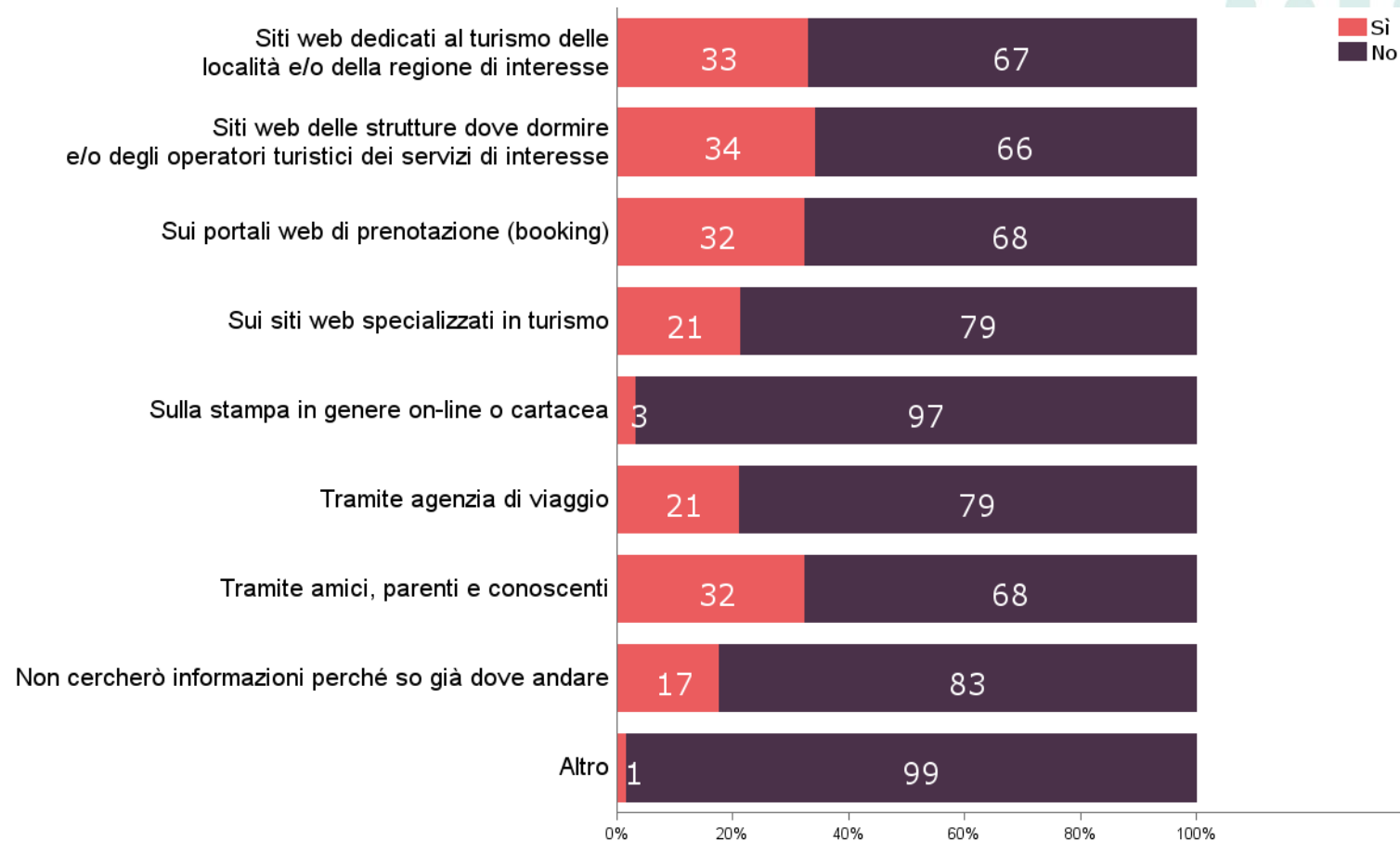


ITALIA



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in inverno

D12 - Su quali canali cercherà le informazioni per scegliere e organizzare la sua vacanza? (n = 451)



ITALIA



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

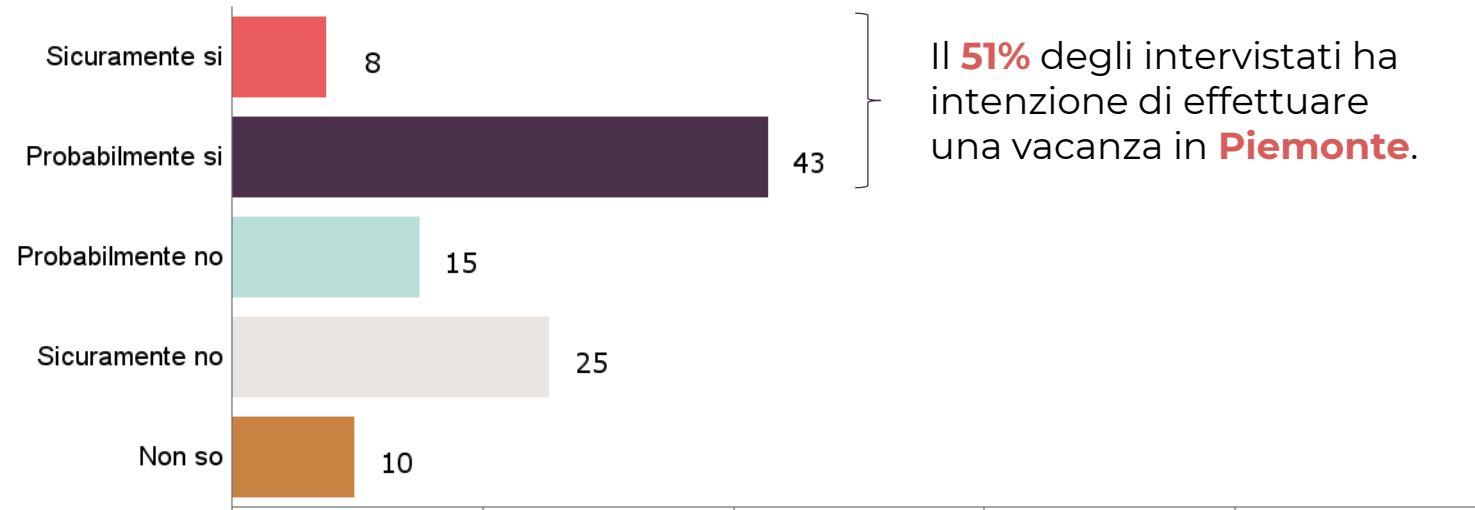
Risultati del **sondaggio** sull'acquisto di un viaggio in **Piemonte** in **inverno**





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in inverno

D14 - Pensa di trascorre/trascorrerebbe in Piemonte la sua vacanza in inverno? (n = 451)

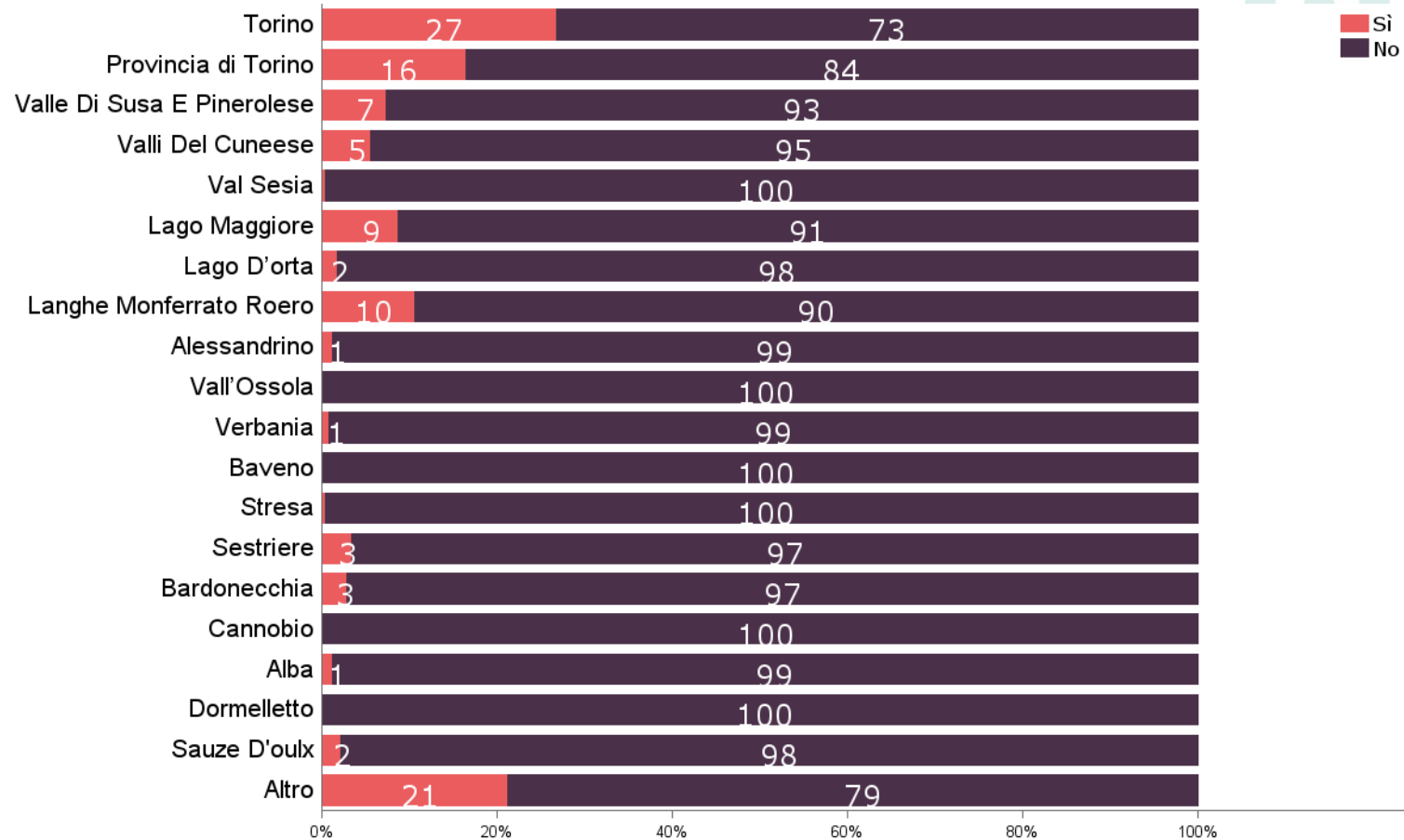


PIEMONTE



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in inverno

D17 - In quale località trascorrerà la sua vacanza dei prossimi mesi in Piemonte? (n = 226)

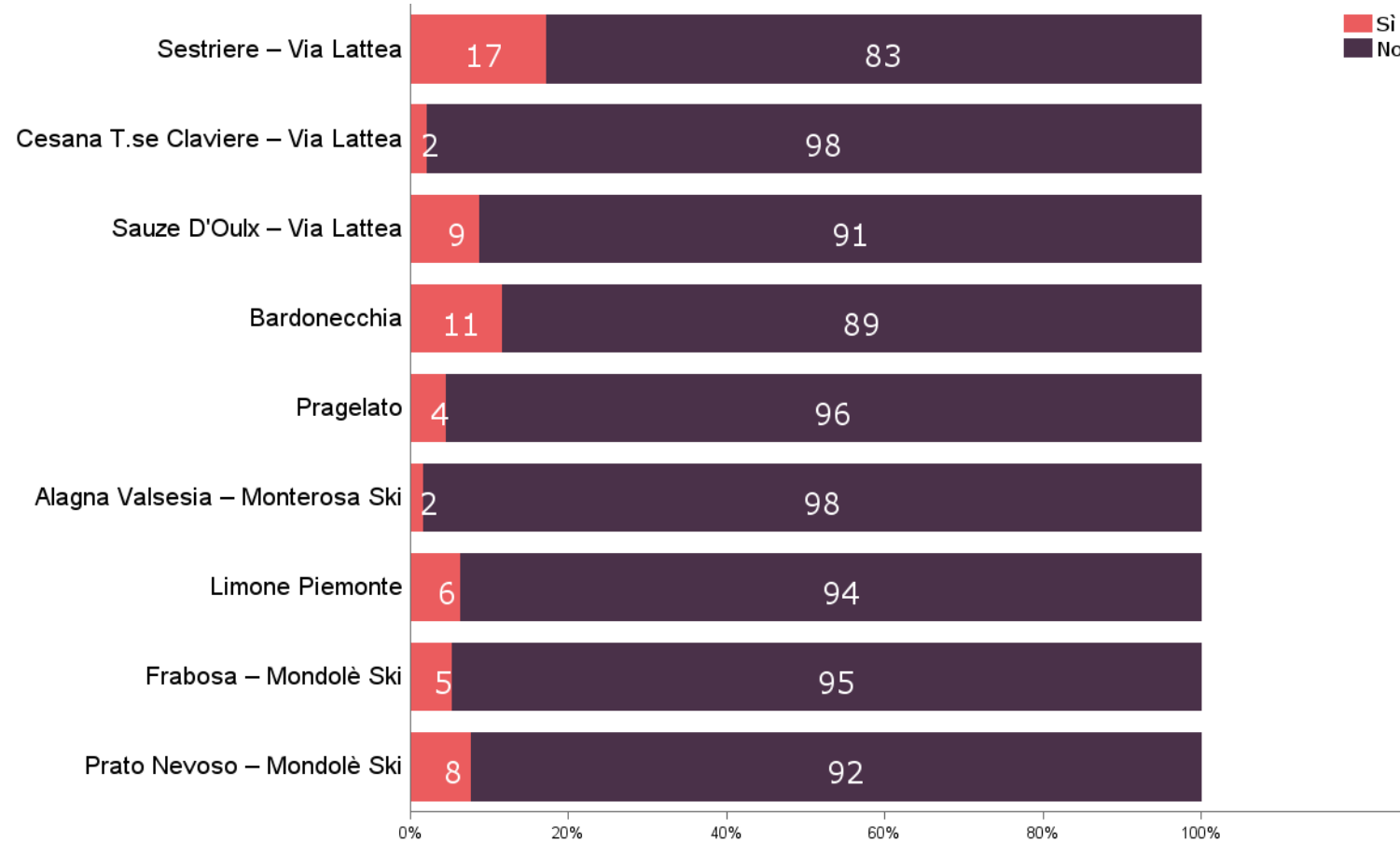


PIEMONTE



Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in inverno

D32 - In quale località sciistica trascorrerà la sua vacanza nel periodo invernale?(n = 55)

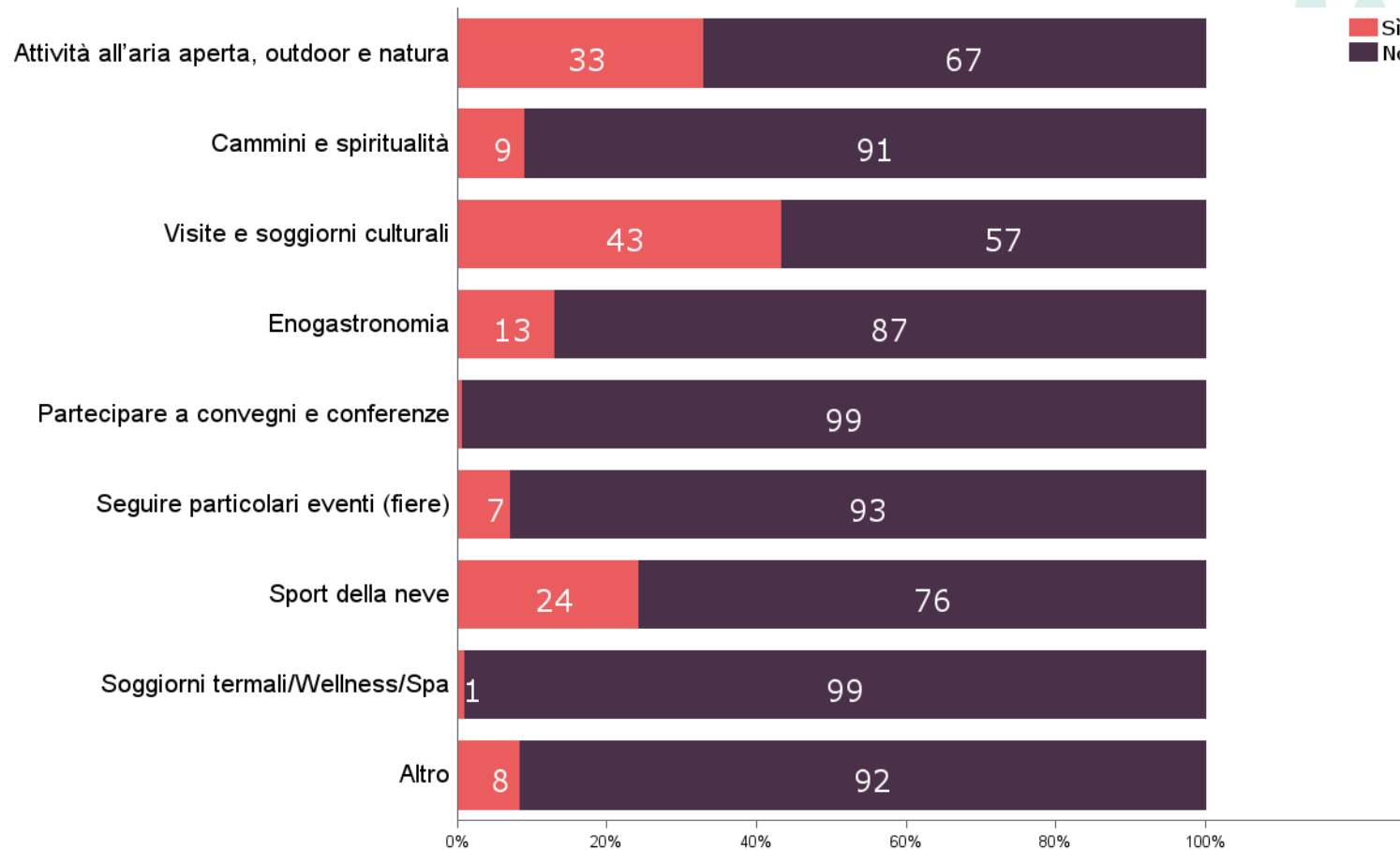


PIEMONTE



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in inverno

D03 - Durante la sua vacanza in inverno, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 226)



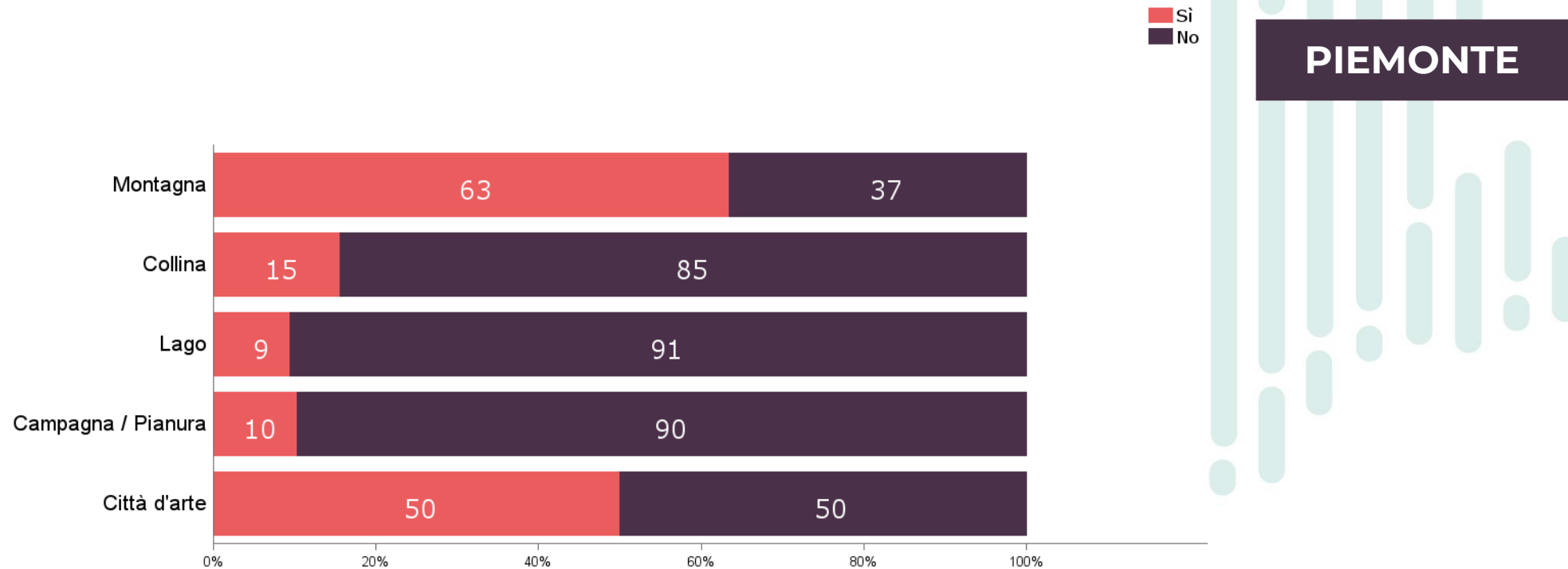
Si
No

PIEMONTE



Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in inverno

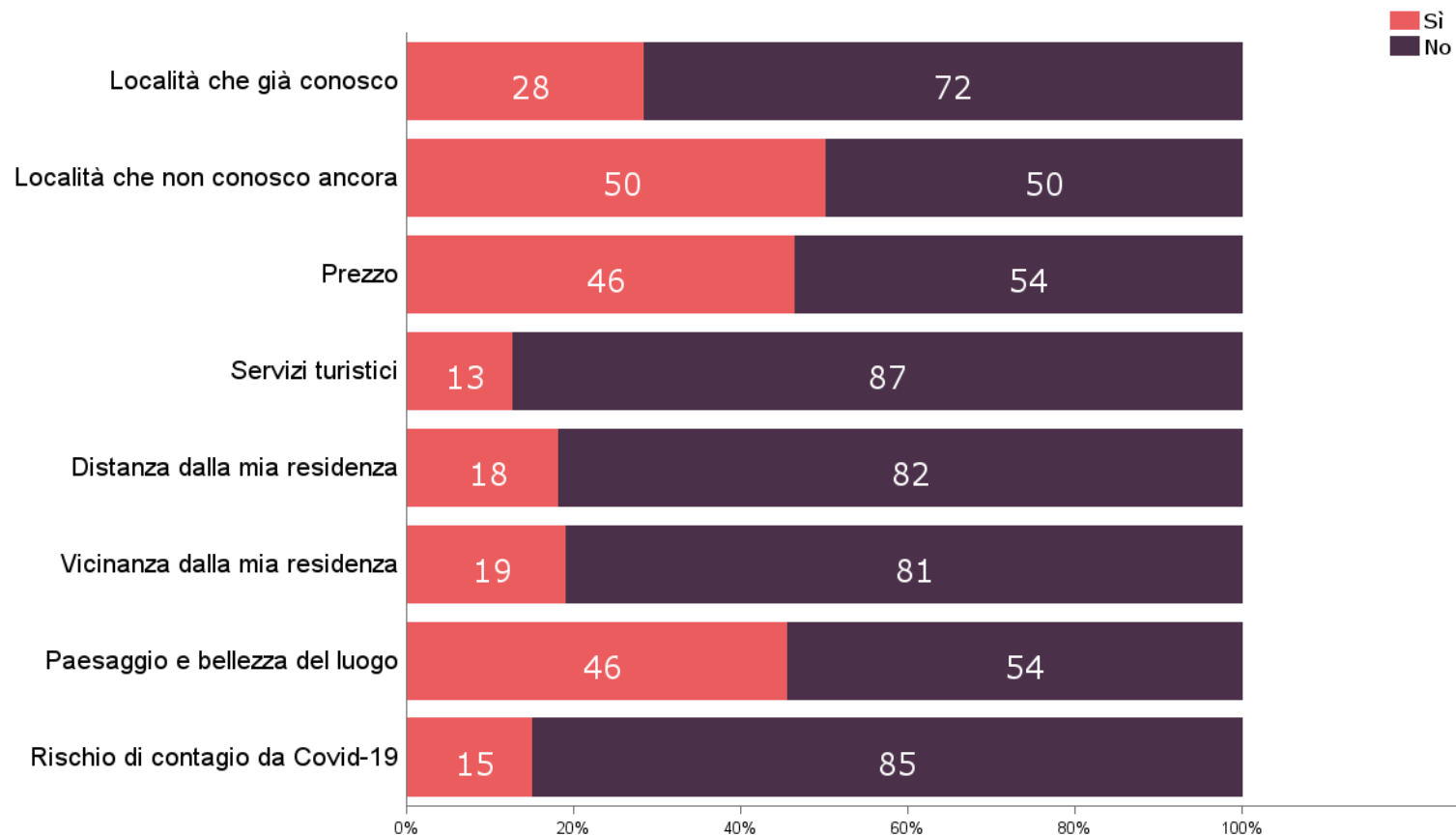
D04 - Per la sua vacanza dei prossimi mesi, quale località sceglierà? (n = 226)





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in inverno

D05 - La scelta della località della sua vacanza in inverno è condizionata da? (n = 226)



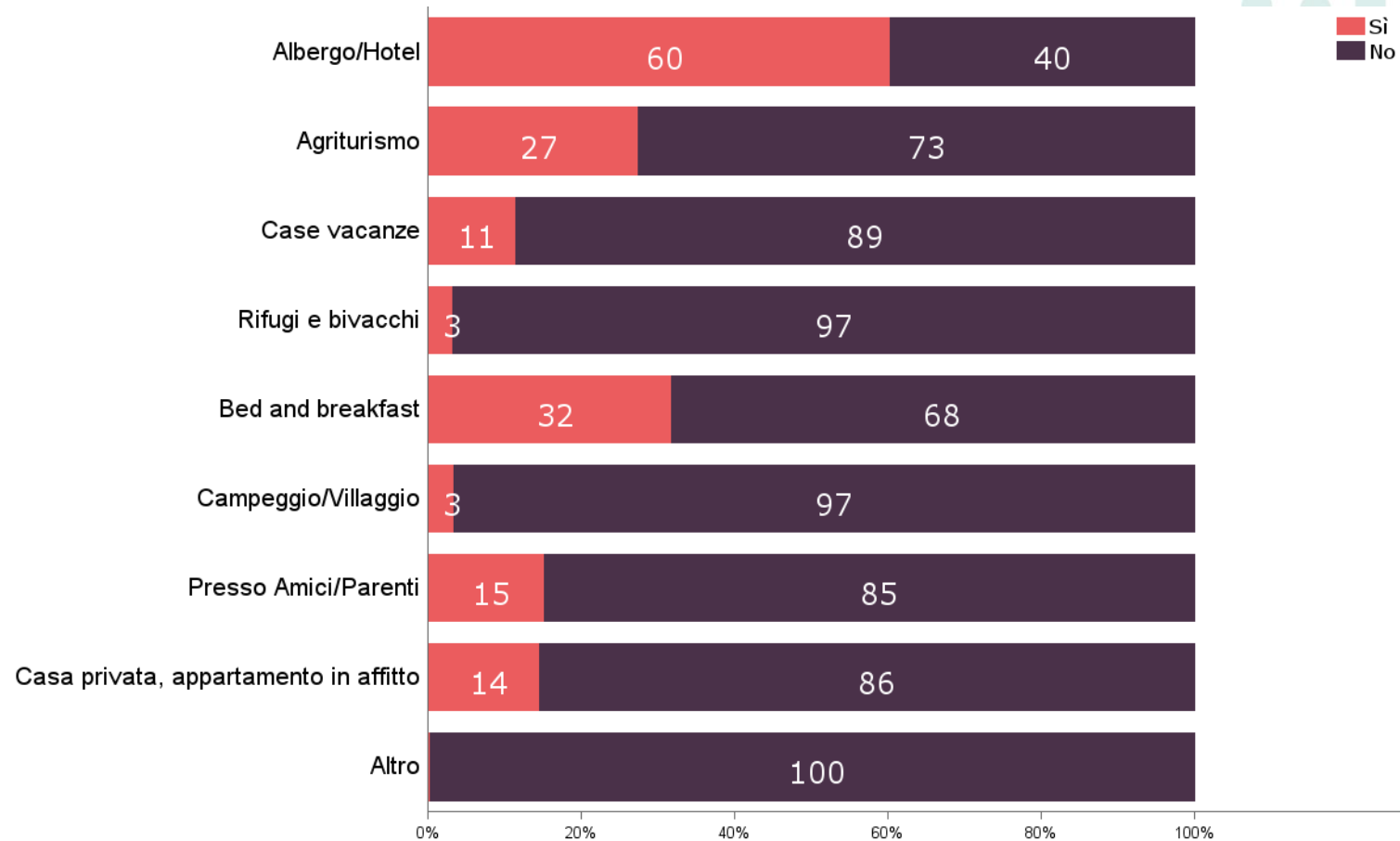
■ Sì
■ No

PIEMONTE



Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in inverno

D07 - Per la sua vacanza in inverno, dove soggiornerà? (n = 226)

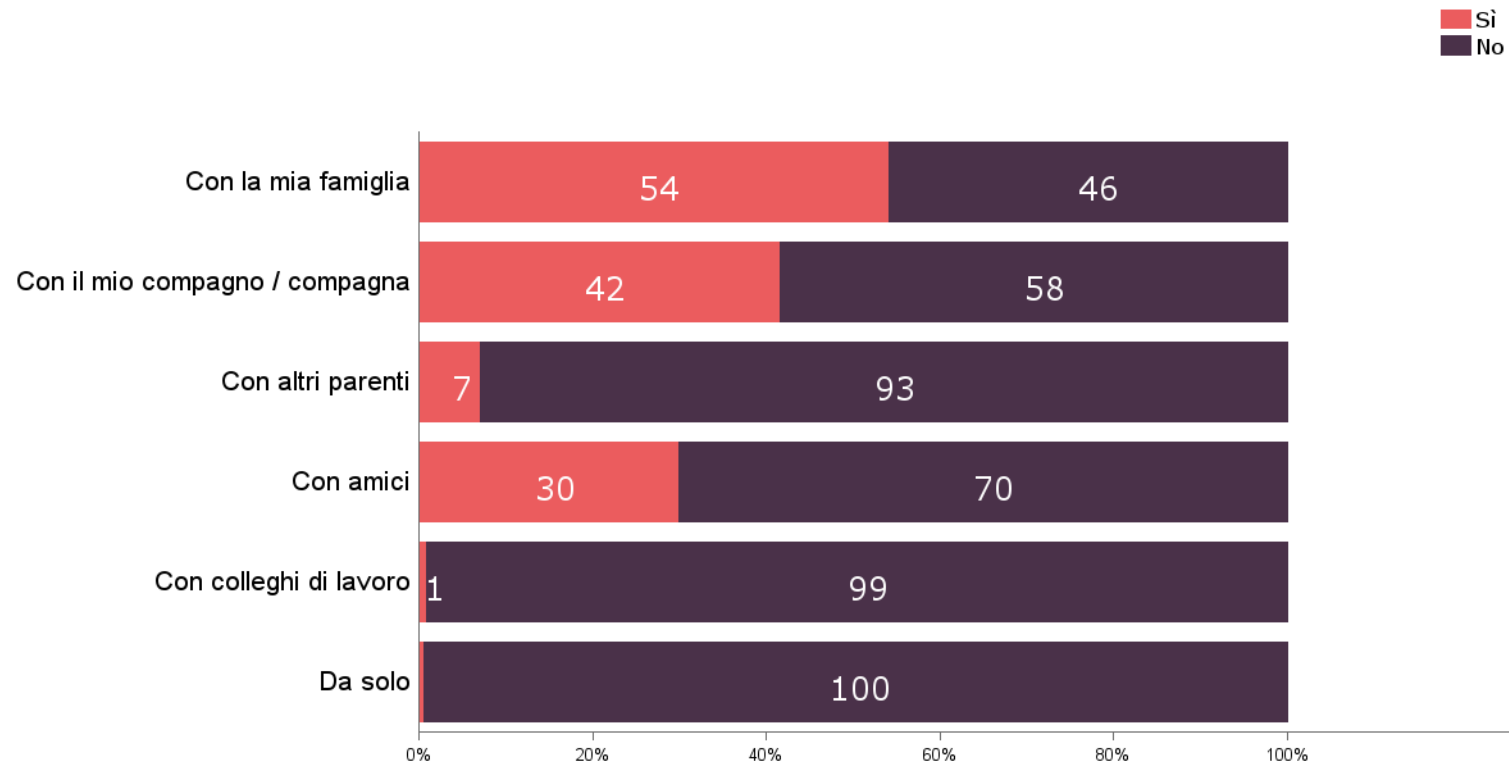


PIEMONTE



Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in inverno

D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza in inverno? (n = 226)

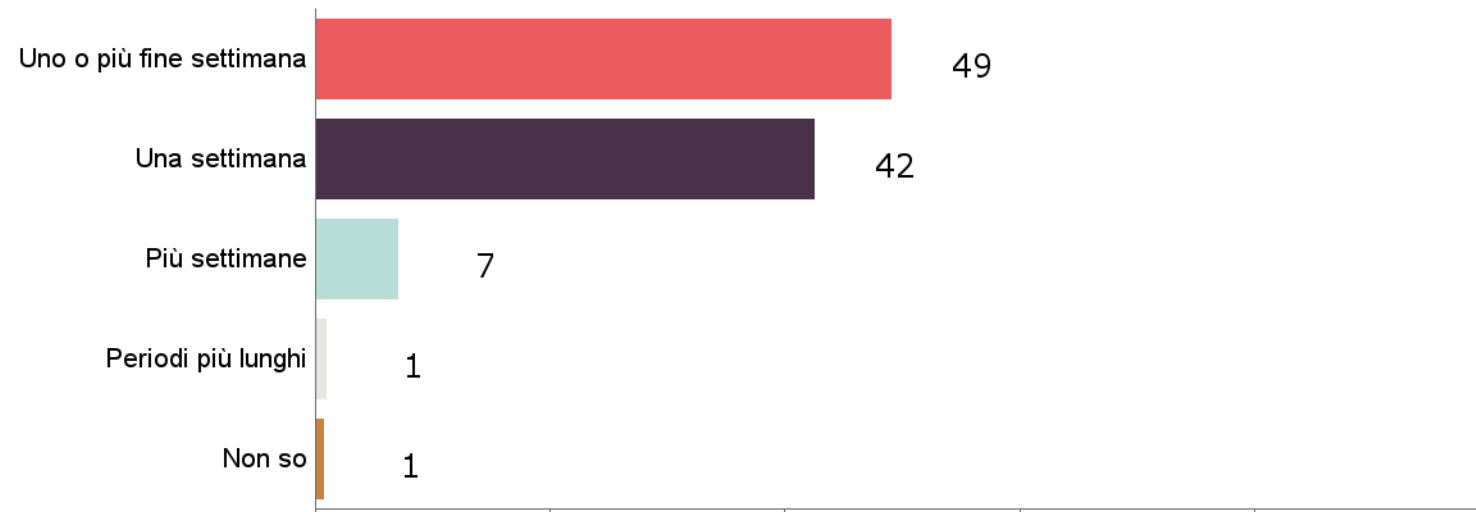


PIEMONTE



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in inverno

D09 - Quanto durerà la sua vacanza in inverno? (n = 226)

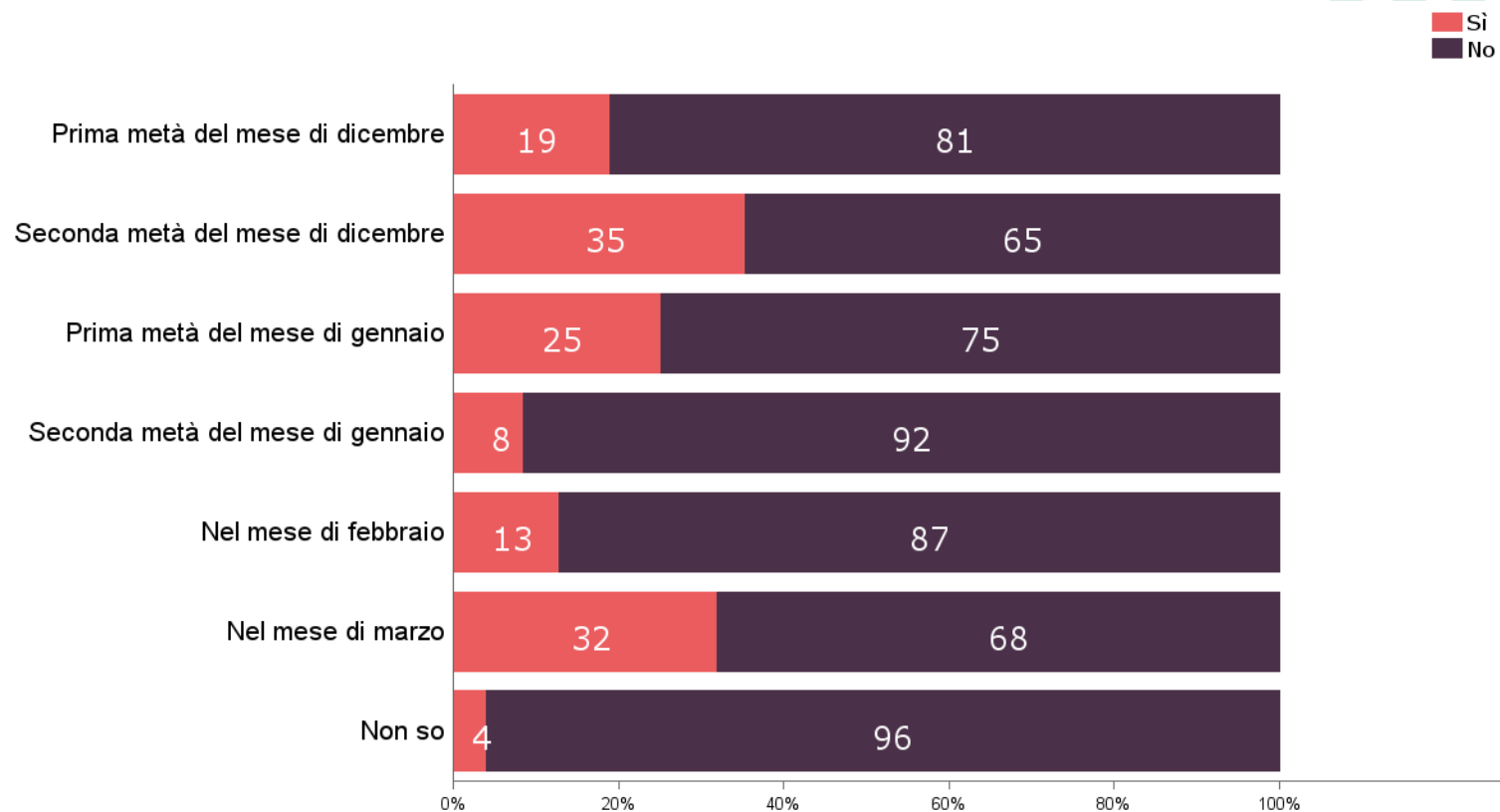


PIEMONTE



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in inverno

D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza in inverno? (n = 226)

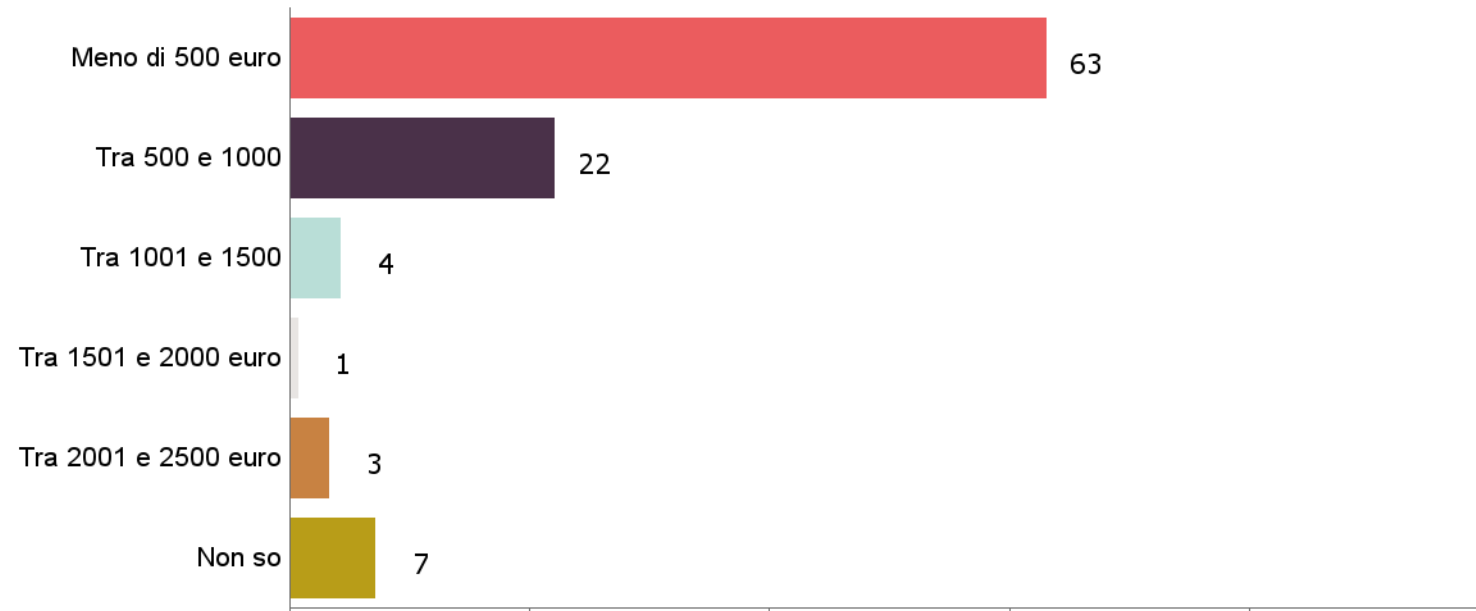


PIEMONTE



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in inverno

D11 - Quanto pensa di spendere per la sua vacanza in inverno? (n = 226)

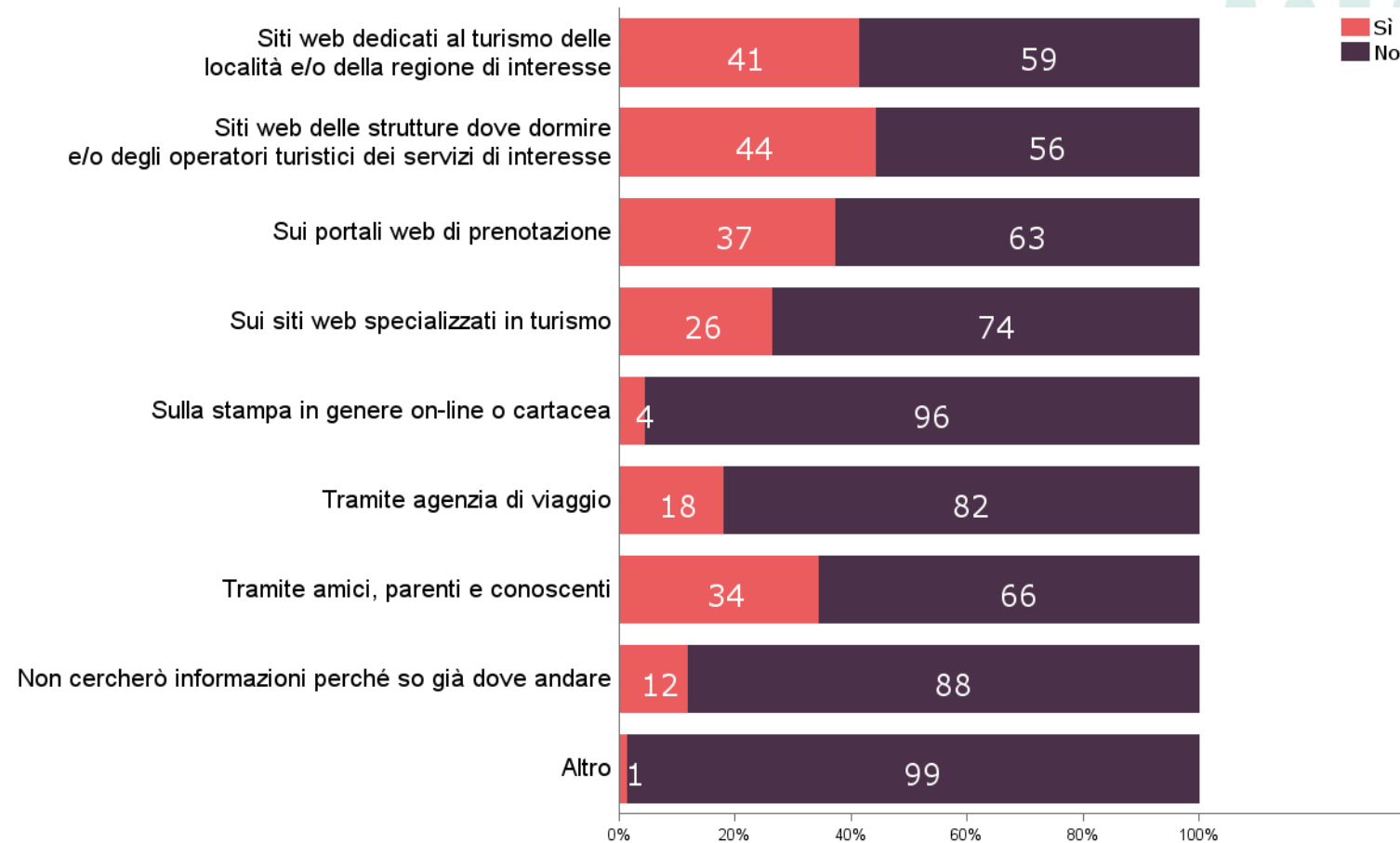


PIEMONTE



Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in inverno

D12 - Su quali canali cercherà le informazioni per scegliere e organizzare la sua vacanza? (n = 226)

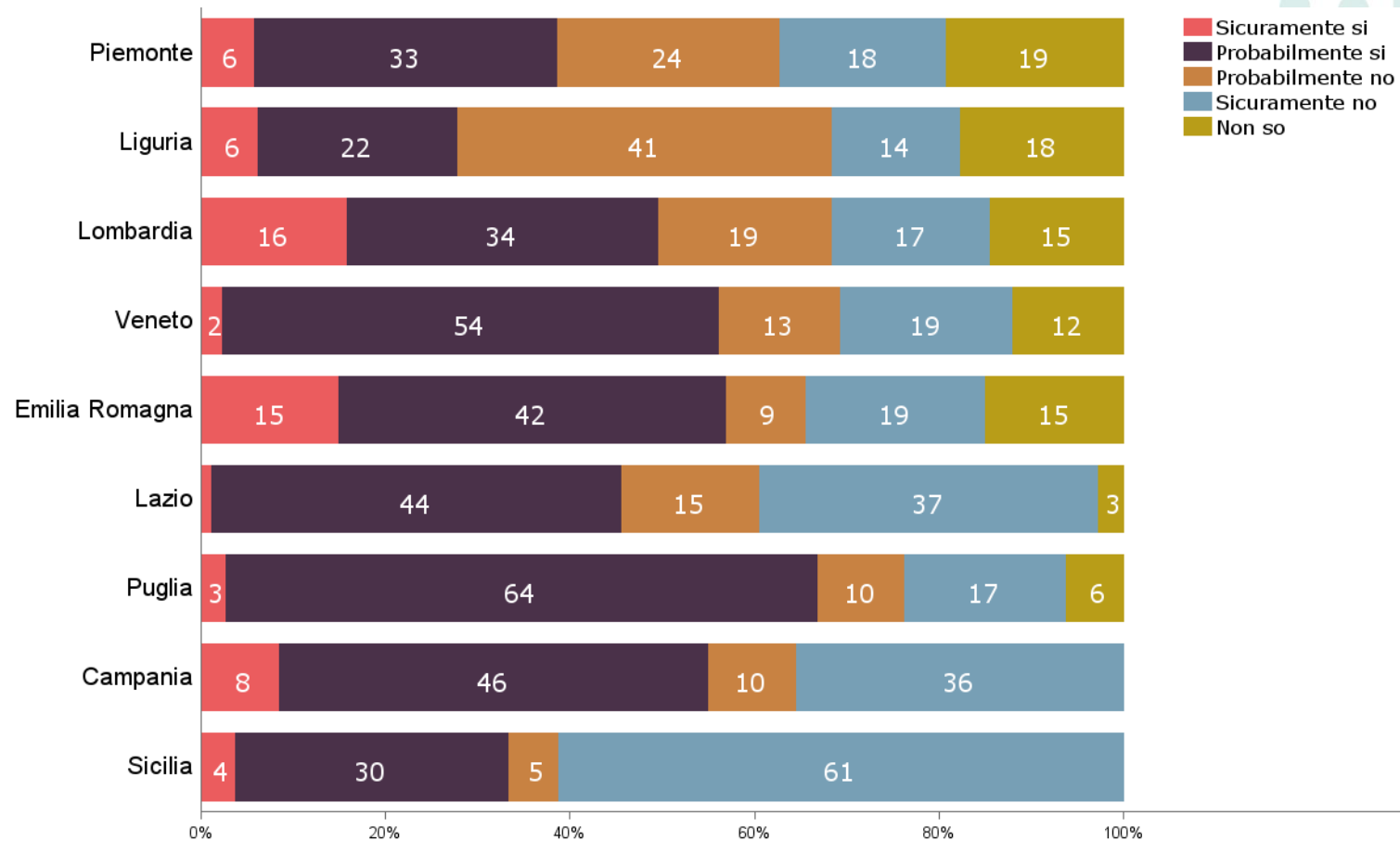


PIEMONTE



Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte dato la regione di provenienza (n = 451)

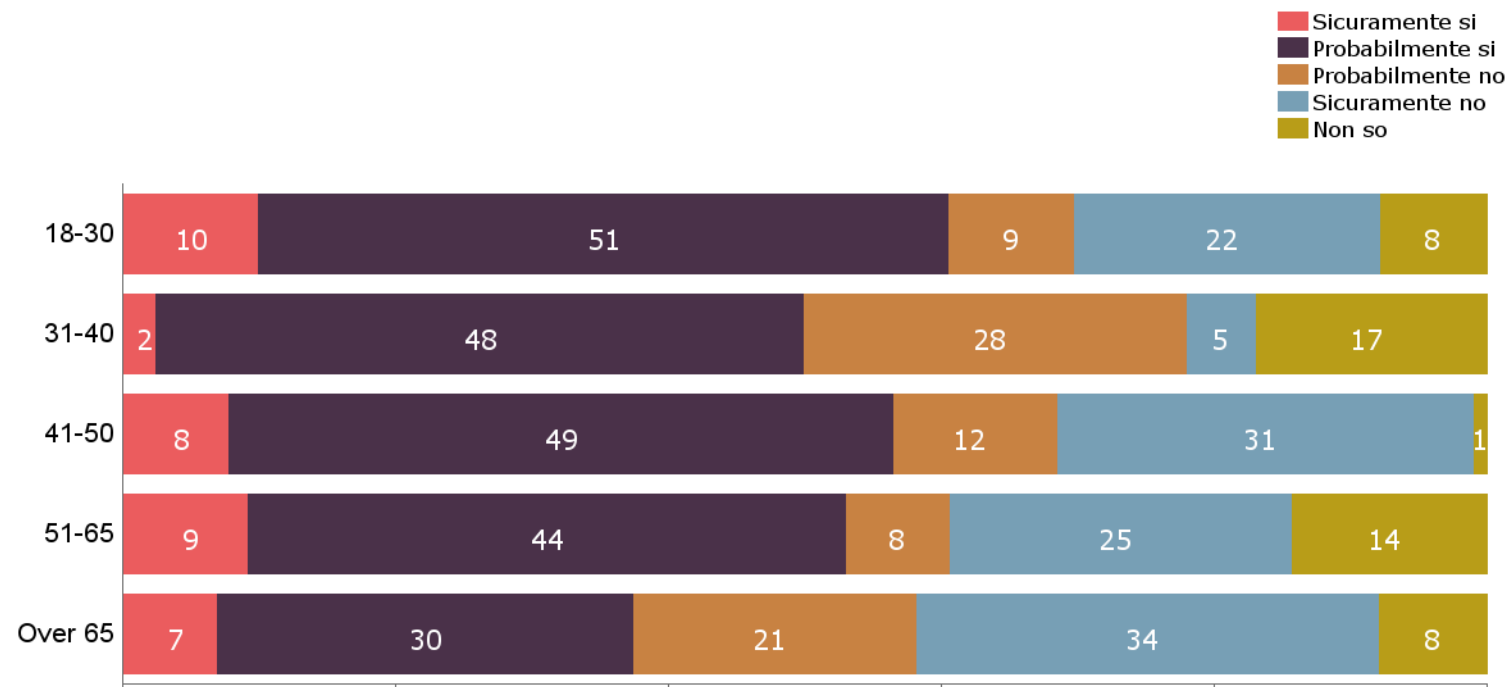


PIEMONTE



Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data l'età (n = 451)

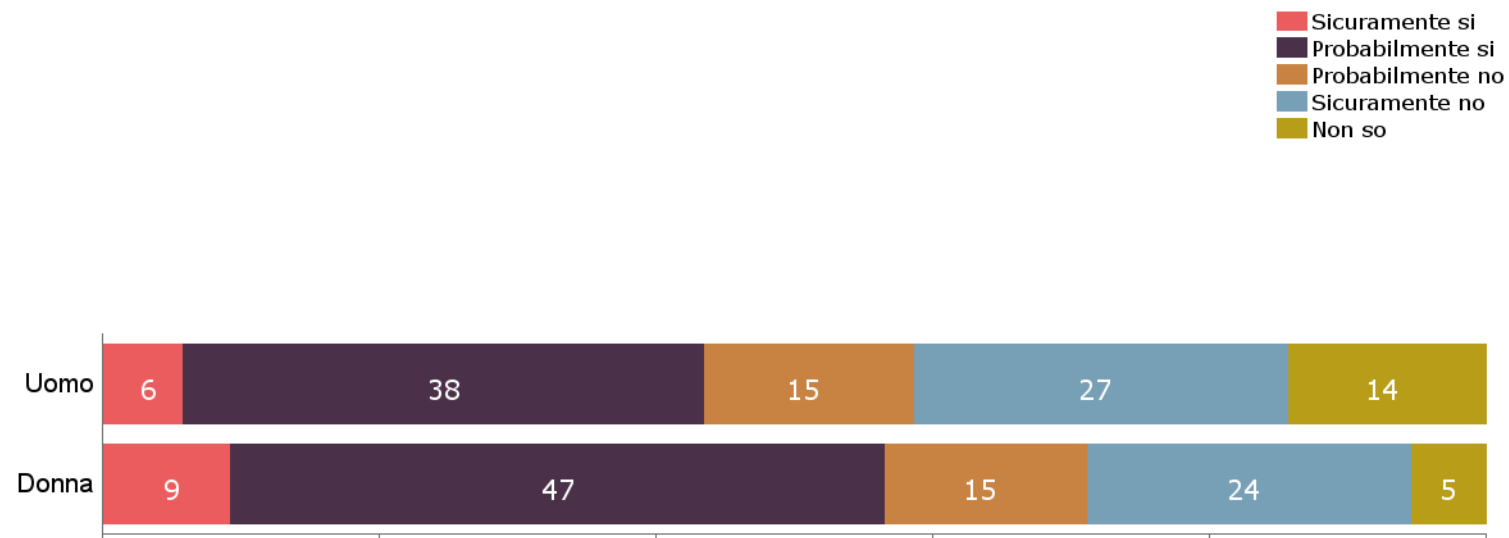


PIEMONTE



Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte dato il genere (n = 451)

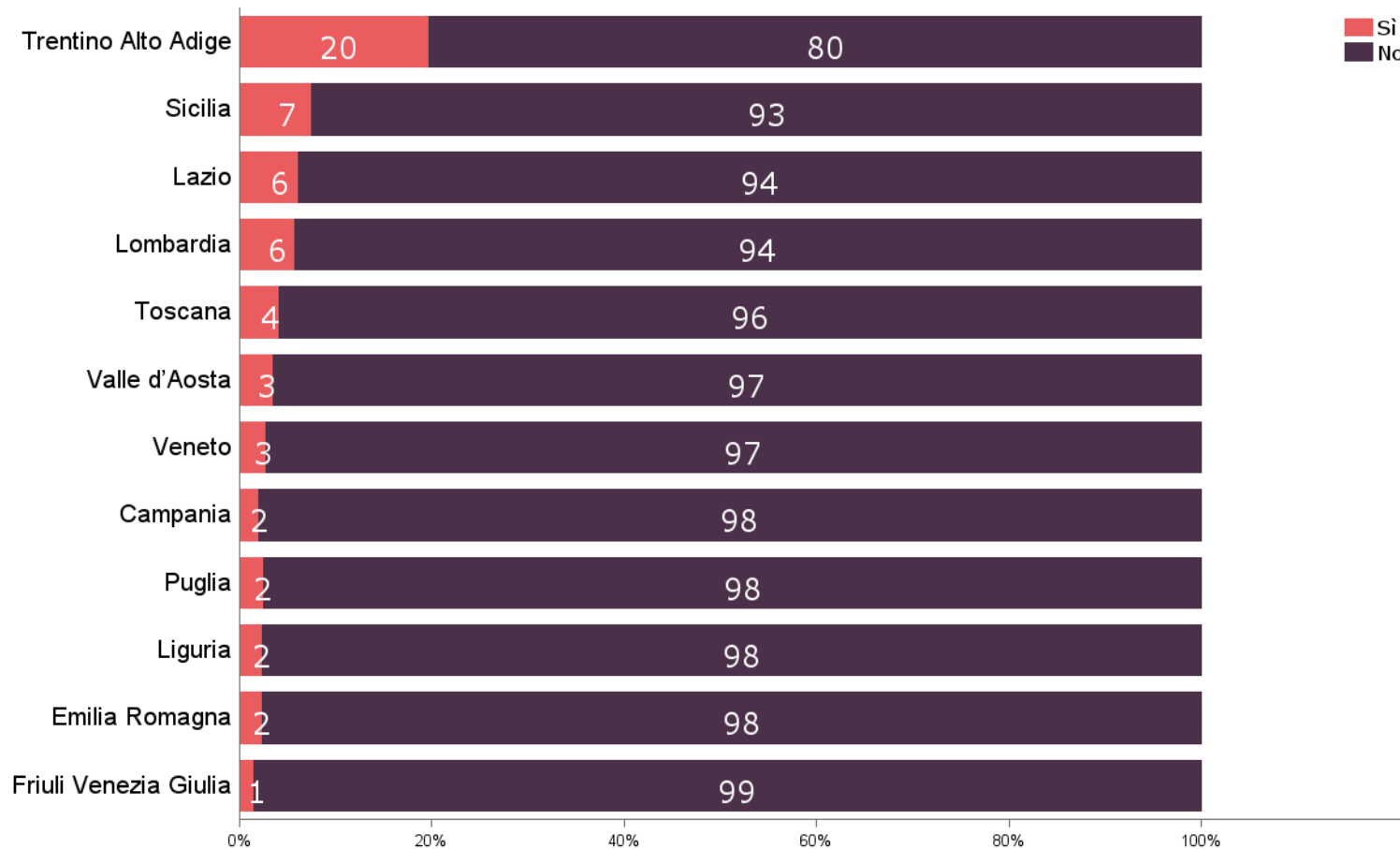


PIEMONTE



I competitor del Piemonte

D16 - Dove trascorrerà la sua vacanza in inverno? (n = 225)



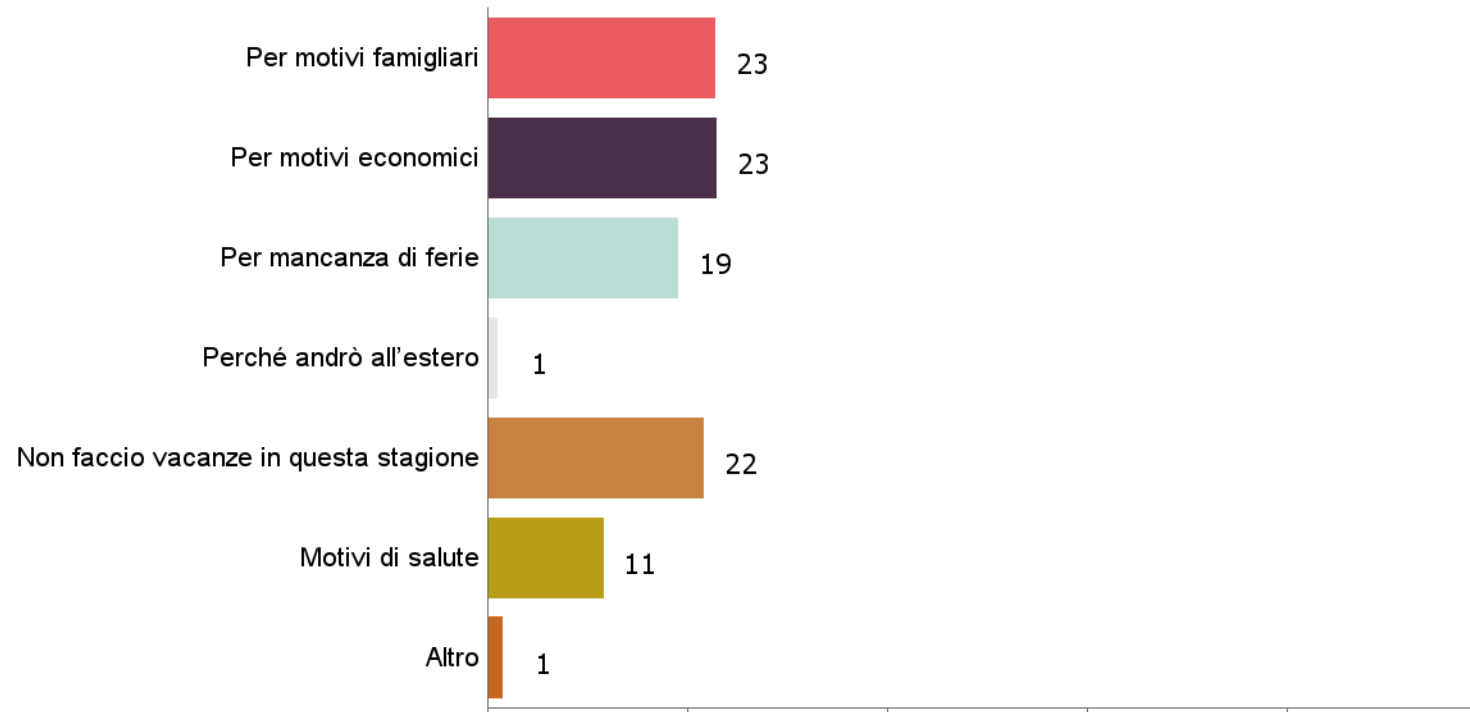
Sì
No

PIEMONTE



Perché **non si va in vacanza** in **Italia**

D02 - Perché pensa che non farà una vacanza in Italia? (n = 315)





OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Metodologia e Dati





Le **domande** del sondaggio

- **Propensione a viaggiare in Italia** nel periodo invernale.
- Individuazione dei **requisiti necessari** per decidere di acquistare un viaggio in inverno (disponibilità di tempo e risorse economiche, etc...).
- **Periodo specifico di acquisto del viaggio.**
- **Compagni di viaggio** (coppia, famiglia, amici, etc...).
- **Durata del viaggio.**
- **Budget** disponibile per il viaggio (pro-capite).
- **Motivazione principale di scelta della destinazione** del viaggio: (es. attività outdoor e natura, trekking, escursionismo, bike, mountain bike, cultura, enogastronomia, paesaggio, lago, eventi (fiere), convegni e meeting, altro).
- **Tipologia di destinazione** (montagna, collina, lago, città, campagna / pianura).
- Tipologia di **struttura ricettiva** (Hotel, B&B, Agriturismo, Villaggio Turistico, Campeggio, etc... Appartamento / Casa in affitto).
- **Organizzazione del viaggio** (da solo o T.O. o AdV).
- **Scelta del Piemonte** come destinazione di viaggio in inverno.
- Valutazione di **altre destinazioni italiane competitor** per l'acquisto di un viaggio invernale.



Agenda dei **risultati** del sondaggio

- Il **dove, cosa** e **quando** di chi **vuole fare un viaggio in Italia** in inverno.
- Il **dove, cosa** e **quando** di **chi vuole fare un viaggio in Piemonte** in inverno.
- Il **profilo** di chi vuol venire in Piemonte: **provenienza, età, genere, titolo di studio** e **professione**.
- I **competitor** del Piemonte per la vacanza in inverno.
- Perché **non si va in vacanza** in Italia (e altrove).
- Metodologia e fonti di dati (N.B. *tutte le statistiche sono riportate in %*).



Metodologia e fonti dei dati

La presente **simulazione** è stata prodotta estraendo un campione casuale di intervistati dalle indagini invernali condotte negli anni 2020, 2021 e 2022, con una sovrarappresentazione del 2022.

Essendo **un'indagine virtuale**, rappresenta una ricostruzione di ipotetiche risposte degli intervistati assumendo che essi rispondano seguendo gli stessi canoni già seguiti nelle precedenti indagini reali. Una fonte di imprecisione sarà data dal fatto che gli anni considerati sono stati attraversati da fenomeni non prevedibili e, speriamo, non più ripetibili: il COVID e le tensioni internazionali. Questi hanno amplificato la variabilità delle risposte tra un anno e l'altro, rendendo statisticamente meno precise le risposte stimate. Cosa limitata a poche variabili però, quelle più influenzate dai fenomeni in questione. Per altro, anche in questi casi, le differenze non sono importanti.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

GRAZIE PER
L'ATTENZIONE

Visit Piemonte

Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019