

TERRITORI CHE NUTRONO

Incontro nazionale dei Distretti del cibo

Torino, 21-23 marzo 2024



Massimo Torchio

Direttore Mercato ortofrutticolo del Roero



TERRITORI CHE NUTRONO

Incontro nazionale dei Distretti del cibo Torino, 21-23 marzo 2024

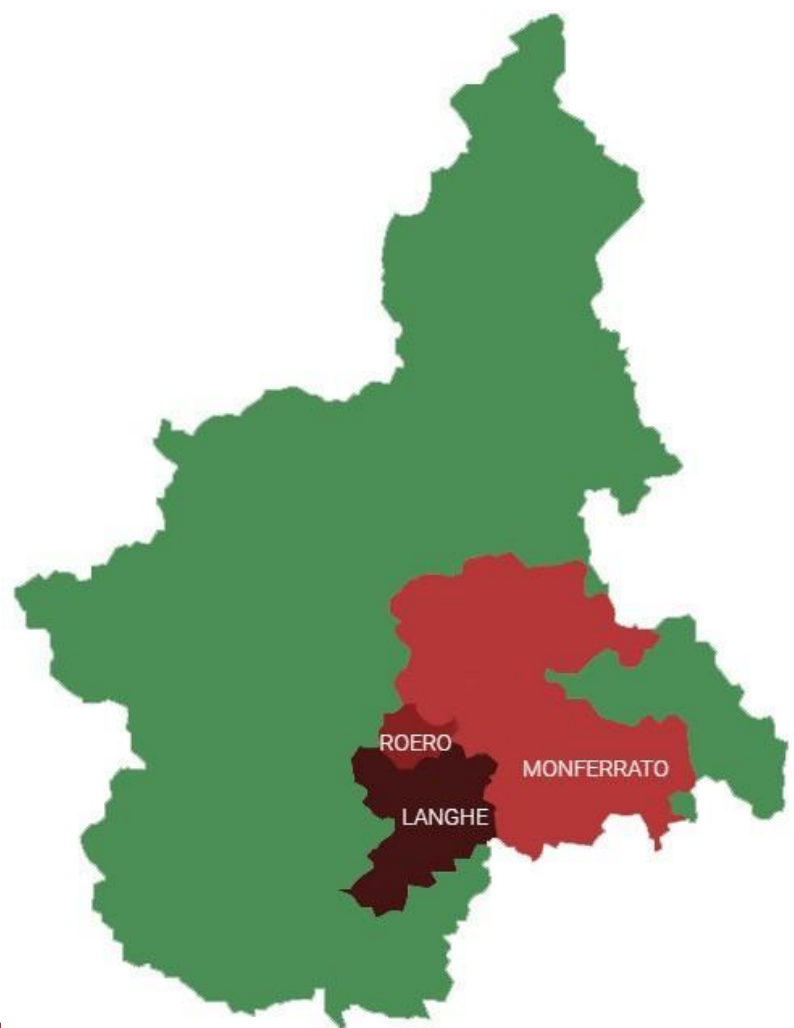
MERCATI ALL'INGROSSO DISTRETTI DEL CIBO

Protagonisti dello sviluppo territoriale



TERRITORI CHE NUTRONO

Incontro nazionale dei Distretti del cibo Torino, 21-23 marzo 2024



TERRITORI CHE NUTRONO

Incontro nazionale dei Distretti del cibo

Torino, 21-23 marzo 2024

Langhe-Roero e Monferrato patrimonio dell'umanità per i paesaggi vitivinicoli



BIODIVERSITA' NATURALE



BIODIVERSITA' AGRICOLA







DISTRETTO DEL CIBO DEL
ROERO



Distretto del Cibo del Roero

Nasce su iniziativa di:

Associazione Sindaci del Roero

Associazione valorizzazione Roero

Mercato ortofrutticolo del Roero



Distretto del Cibo del Roero

Ha ottenuto il riconoscimento nel 2023

Comprende 25 Comuni e oltre 2500 aziende

Nasce dalla sinergia pubblico - privata

Ruolo di indirizzo e coordinamento dello sviluppo territoriale

Accesso a fondi dedicati

Sede legale: Santa Vittoria d'Alba

Sede operativa: Mercato ortofrutticolo del Roero





mercato DEL ROERO

ORTOFRUTTICOLO



Mercato all'ingrosso alla produzione
Fondato nel 1968
300 produttori agricoli

mercato DEL ROERO

ORTOFRUTTICOLO



TERRITORI CHE NUTRONO

Incontro nazionale dei Distretti del cibo

Torino, 21-23 marzo 2024

- Specificità dei mercati alla produzione:
 - Radicamento territoriale
 - Rapporto diretto con il mondo agricolo
 - Freschezza dei prodotti
 - Sinergia con la filiera di trasformazione



➤ Criticità dei mercati alla produzione:

- Discontinuità stagionale della produzione
- Frammentazione dell'offerta
- Volumi limitati e soggetti alle avversità metereologiche



PROGETTO DI SVILUPPO TERRITORIALE



Mercato all'ingrosso



Distretto del Cibo del Roero



Interventi previsti

- Attività dirette nell'ambito della produzione primaria:
 - analisi di mercato
 - tracciabilità
 - digitalizzazione
 - attività post raccolta



mercato DEL ROERO
ORTOFRUTTICOLO



Interventi previsti

- Attività dirette nell'ambito della produzione primaria:
 - logistica condivisa
 - riduzione dell'impatto ambientale
 - validazione di prodotto



mercato DEL ROERO
ORTOFRUTTICOLO



Interventi previsti

- Creazione di nuove opportunità commerciali per le aziende agricole:
 - piattaforme digitali B2B
 - sinergie con il settore Horeca e di trasformazione
 - interazioni con la ristorazione collettiva



mercato DEL ROERO
ORTOFRUTTICOLO



Interventi previsti

- Formazione per creare cultura del cibo
 - operatori settore agricolo, commerciale e ricettivo
 - educazione alimentare per scuole e consumatori



mercato DEL ROERO
ORTOFRUTTICOLO



- Ambito sociale
 - lotta allo spreco alimentare
 - logistica solidale



mercato DEL ROERO
ORTOFRUTTICOLO



Obiettivo del progetto

mercato ^{DEL} ROERO
ORTOFRUTTICOLO



Polo agroalimentare integrato



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

mercato
ORTOFRUTTICOLO DEL ROERO

