

# TERRITORI CHE NUTRONO

Incontro nazionale dei Distretti del cibo

Torino, 21-23 marzo 2024





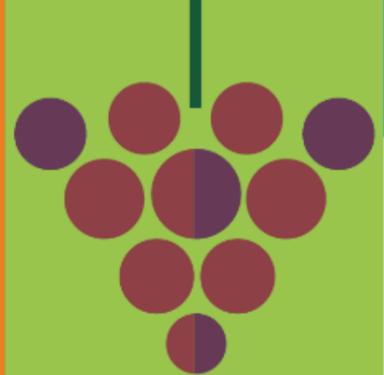
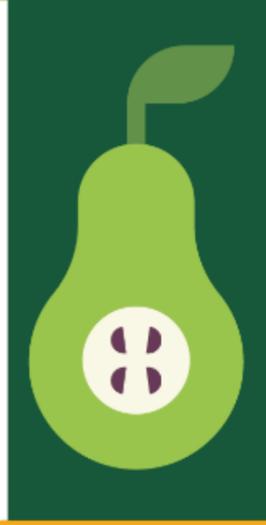
PIEMONTE  ITALY  
THE PLACE TO TASTE



**TERRITORI CHE NUTRONO** Incontro nazionale dei Distretti del cibo Torino, 21-23 marzo 2024



# Enoteche regionali e Strade del vino, del riso e dei sapori: insieme per fare grande il Piemonte



# Mario Arosio

Comitato di coordinamento Enotecche regionali e Strade del vino e del gusto del Piemonte



**TERRITORI CHE NUTRONO**

Incontro nazionale dei Distretti del cibo Torino, 21-23 marzo 2024

# Enoteche regionali e Strade del vino, del riso e dei sapori del Piemonte

I **vini piemontesi**, oltre alle loro riconosciute caratteristiche di qualità e peculiarità, esprimono valori aggiunti che derivano dal loro **profondo legame con il territorio**: aree suggestive e affascinanti dove la vitivinicoltura crea e modella il paesaggio agrario e rurale, ne ispira l'arte, la cultura, le tradizioni popolari, ne esalta la **gastronomia** e la **filiera agroalimentare**.

Preziosi elementi di questi territori sono le **15 Enoteche Regionali**:  
istituite da Regione Piemonte, hanno sede presso Castelli e Dimore Storiche nelle principali aree viticole e offrono la migliore selezione dei vini DOC e DOCG piemontesi oltre ad eventi e attività di animazione e promozione.

Ad essi si aggiungono **6 Strade tematiche (vino e riso)**, percorsi, che collegano luoghi di interesse, ambientale, culturale, agricolo e commerciale; insieme appresentano un binomio **fondamentale per promuovere esperienze di qualità in terra piemontese**.



# Fare sistema

Ciascuna di queste realtà gode di **propria personalità** data da location ed esperienze, necessariamente legate alla natura stessa dell'attività e alla specificità territoriale. Ciascuna di esse gestisce strumenti di comunicazione, anche sofisticati, classici e digitali, che raggiungono quotidianamente migliaia di contatti.

Una forma di **collaborazione pragmatica**, nell'assoluto rispetto delle singole tipicità, consente di creare un volano di comunicazione importante e di reciproco vantaggio (**notorietà e supporto agli eventi** da parte di tutta la rete per ciascuna enoteca/strada) fornendo al tempo stesso una **tangibile prova di capacità di coordinamento**, a vantaggio dell'intero movimento di promozione turistica della Regione Piemonte.

Se da domani ciascuna enoteca o strada, sui propri canali social, condividesse alcuni eventi delle altre "sorelle" piemontesi, avremmo già raggiunto un risultato significativo nella **creazione di una rete**.



# Comitato promozione Enotecche e Strade del vino del Piemonte

Il Comitato promozione Enotecche Regionali e Strade del Piemonte è un progetto di coordinamento di **enoteche e strade (riso e vino)**, a vantaggio e supporto delle stesse, che si è posto l'obiettivo di:

## 1. fare sistema

- stimolare la collaborazione progettuale tra singoli soggetti;
- favorire lo scambio di esperienze e conoscenze;
- creare un luogo comune di comunicazione (con immagine coordinata) a disposizione di tutti i soggetti;
- individuare un centro comune di raccolta e comunicazione di informazioni da veicolare sui principali portali online di destinazione turistica;
- promuovere progetti di formazione alla comunicazione efficace.

## 2. Realizzare campagne promozionali digitali con link ai siti dei vari enti Enotecche e Strade

## 3. Selezionare e Promuovere le iniziative di maggior impatto organizzate dai vari enti



# Sito web

Per il progetto è stato ottimizzato il sito web già esistente **enotecheregionalipiemonte.com**: un punto di partenza che consente di essere immediatamente operativi.

Sono stati aggiornati **nome** e **logo** per rendere il sito coerente al concetto di rete/strade. Inserito un plug in **traduzione automatica** inglese, francese tedesco.

All'interno sono presenti:

- **una mappa visiva** delle realtà enoteche/strade;
- **logo e link ai diversi siti web** di tutte le realtà coinvolte;
- una sezione “**news ed eventi**” a disposizione di tutte le realtà per comunicare loro iniziative;
- una sezionii dedicate alla **narrazione del vino** (vitigni piemontesi /vitigno dell'anno) **e del riso**.

Per favorire la **crescita del portale** è prevista un'attività di promozione digitale (google search e display) e supporto social, capace di attirare sul sito traffico pertinente.



# Sito web



ENOTECHES REGIONALI STRADE DEL VINO E DEL CIBO VITIGNO DELL'ANNO VITIGNI PIEMONTESI NEWS ED EVENTI



L'unione  
fa la forza.

SCOPRI LE ENOTECHES  
REGIONALI DEL PIEMONTE >



# Inserimento in rete

Previsto l'inserimento sui principali portali online di destinazione turistica regionali, nazionali ed internazionali, fra cui in via prioritaria:

- [www.visitpiemonte.com](http://www.visitpiemonte.com);
- [www.enit.it](http://www.enit.it);
- i siti più consultati da enoturisti italiani e stranieri.



# Formazione

Il progetto ha realizzato un programma di formazione così strutturato:

3 video tutorial tematici di 30/45 minuti ciascuno.

1. **Digital advertising**: tecniche di marketing digitale e approfondimento sulle modalità di caricamento news e info sul portale condiviso [enotecheregionalipiemonte.it](http://enotecheregionalipiemonte.it);
2. **Social media avanzato**: tecniche di creazione, caricamento, sponsorizzazione tramite piattaforme professionali, target persona, tracciamento e analisi de dati;
3. **Strategie di comunicazione**: posizionamenti distintivi, sistemi di racconto e tecniche di storytelling della comunicazione + approfondimento sulla comunicazione dedicata al mondo drink&food e del turismo enogastronomico;

**Meeting finale** e aula di gruppo (online/chat): discussione sui contenuti dei tutorial, domande, approfondimenti, individuazione di temi di sviluppo.



# Digital ADV

Si è provveduto all'apertura di **pagine social** di Enotecche e Strade del vino e dei sapori Regionali Piemonte, come ulteriore “collante” tra le diverse realtà.

**Realizzazione di una campagna social sponsorizzata** sulle pagine condivise (fb+ig) appositamente aperte per il progetto, con link ai siti dei vari enti del Comitato.

Campagne indirizzate su **target turismo eno-gastronomico** di Piemonte, Lombardia, Valle d’Aosta, Liguria, Svizzera, Francia.



# Politiche distrettuali

All'interno del nostro coordinamento la **Strada Astesana** fa parte del **Distretto del cibo e del vino Langhe - Monferrato** che comprende quasi 200 comuni nelle province di Alessandria, Asti e Cuneo, migliaia di aziende agricole e vitivinicole, e decine di strutture di accoglienza turistica.

