



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# II TURISMO in PIEMONTE nel 2023

## Andamenti e variazioni

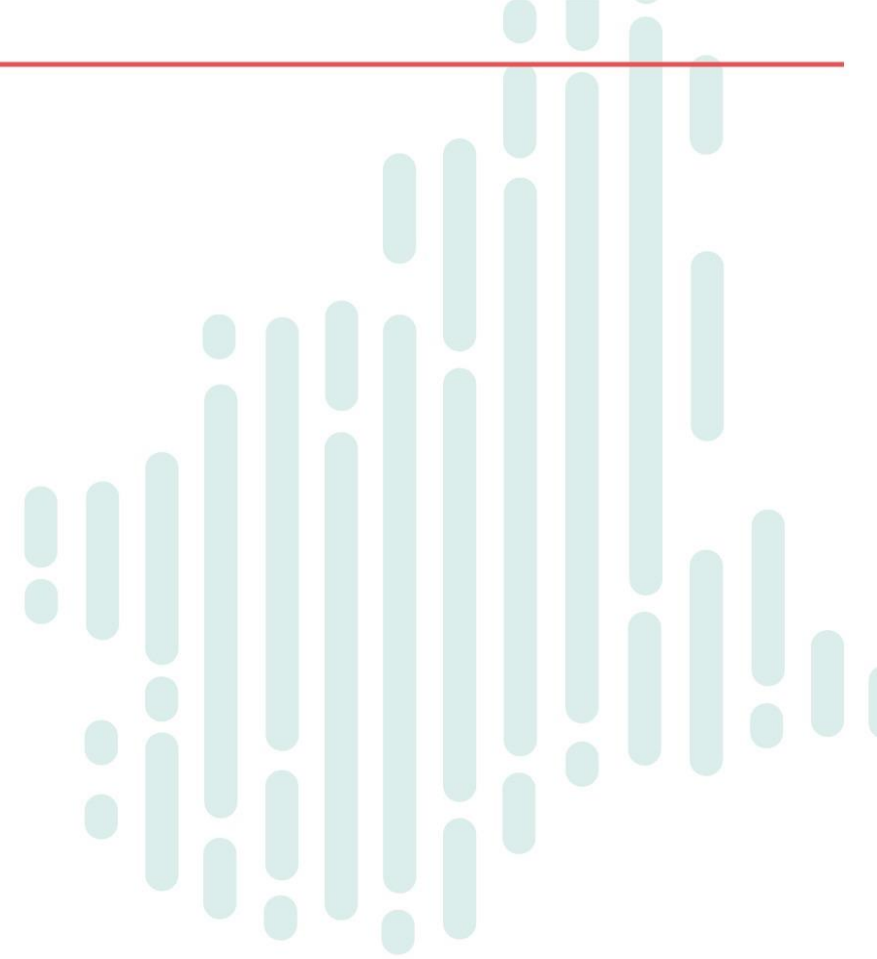
*Torino, 20 marzo 2024*





# SOMMARIO

Bilancio del Turismo in Piemonte nel 2023	4
Focus Aree Prodotto	25
Focus ATL	52
Il turismo a Torino nel 2023	58





## Il bilancio del **turismo 2023** – In sintesi

- Nel **2023** il turismo in Piemonte raggiunge un **nuovo record** superando i **6 milioni** di **arrivi** e i **16 milioni** di **presenze**, in **crescita** rispetto al **2022**: **+9,2%** di **arrivi** e **+8,6%** di **presenze**.
- La **crescita** dei movimenti è stata **trainata** dall'**estero**: **+15%** in confronto al 2022, con una **quota** nei pernottamenti che passa dal **49%** del **2022** al **52%**, **superando** quella **nazionale**, **48%**.
- Quasi l'**80%** delle **presenze estere** è generato da turisti provenienti dai **principali 7 mercati europei** - **Germania, Francia, Benelux, Svizzera, Regno Unito, Scandinavia** e **Spagna** – e, al sesto posto, dagli **USA**.
- La forte spinta verso l'**internazionalizzazione** dei turisti in Piemonte è osservabile anche dal **monitoraggio** della **spesa** in loco tramite carte di credito straniera: i **volumi di spesa** complessivi hanno infatti registrato un **aumento** di **oltre il 20%** rispetto all'anno precedente, per un totale di **circa 810 milioni di euro** per la sola quota monitorata.
- **Andamento positivo** per tutte le **aree-prodotto\*** regionali: **Torino e prima cintura** è la destinazione piemontese con la maggior quota di movimenti, seguita dal prodotto **lacuale** e **collinare**. La **montagna** supera l'anno precedente sia nei mesi **estivi** che nella stagione **invernale**.
- **Sostanzialmente stabili** i **contenuti** delle **recensioni on-line** rispetto all'anno precedente per la **ricettività**. **Positivo** il valore del **sentiment** della ricettività piemontese: **86,4/100**, superiore al totale **Italia**, pari a **85,4/100**.

(\*) La segmentazione territoriale del Piemonte relativa alle aree prodotto è stata aggiornata a partire dalla classificazione ISTAT delle categorie dei comuni turistici del 1/01/2019. I dati statistici dei movimenti turistici e dell'offerta ricettiva per aree-prodotto pubblicati in precedenza potrebbero differire nei dati storici ante 2023.



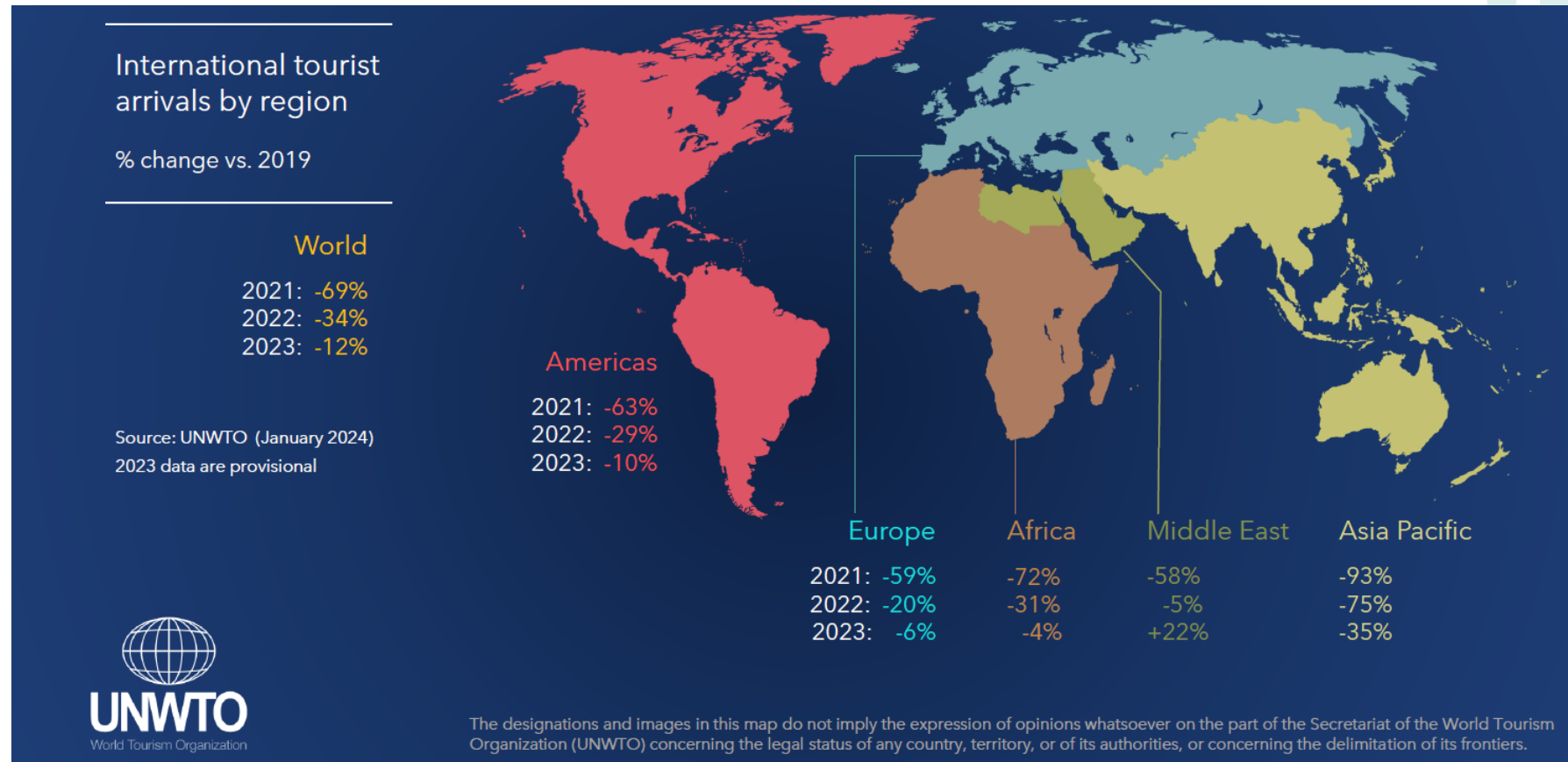
# Bilancio del turismo regionale nel 2023

Dati statistici dei movimenti turistici regionali, monitoraggio delle recensioni on-line, *sentiment e spend index*





## Contesto **internazionale**



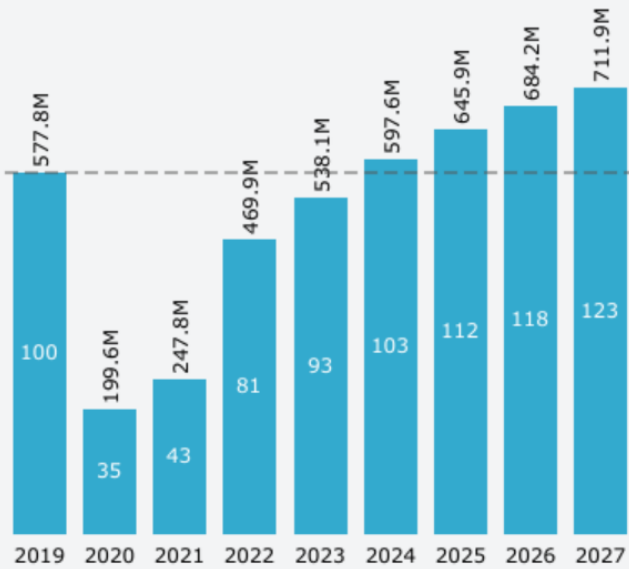
Nel **2023**, il turismo internazionale ha **recuperato l'88%** dei **livelli pre-pandemici**, con una stima di **1,3 miliardi di arrivi**, in **crescita del 33%** rispetto al **2022**.



# Contesto europeo

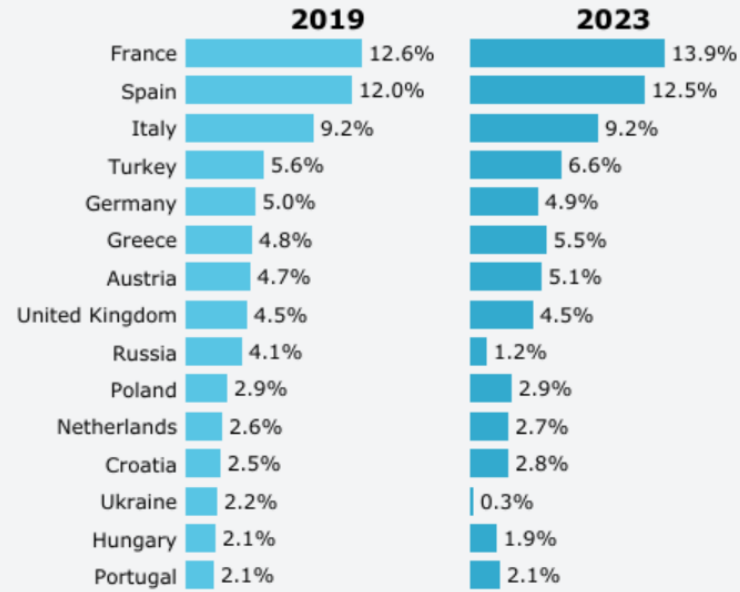
## Intra-European Visitor Arrivals

Index (2019 = 100)



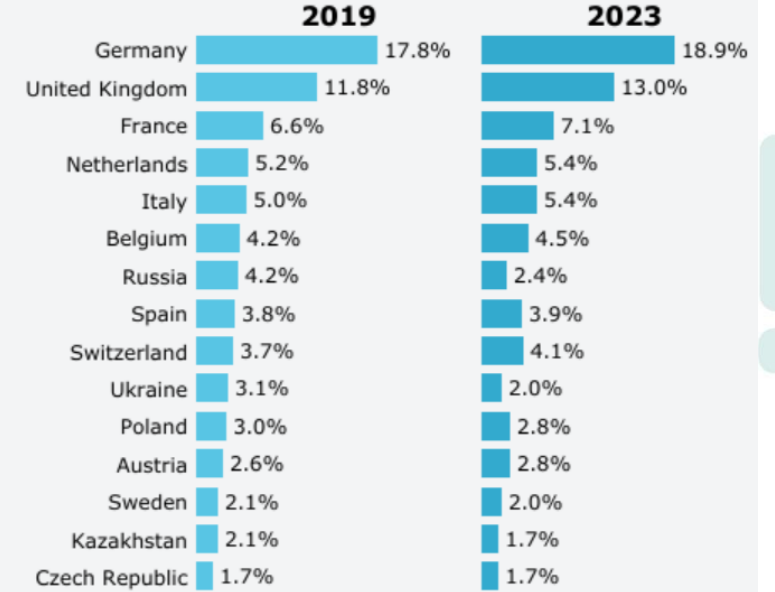
## Top Intra-European Travel Destinations

Destination's share of total intra-European arrivals



## Top Intra-European Source Markets

Source market's share of intra-European travellers

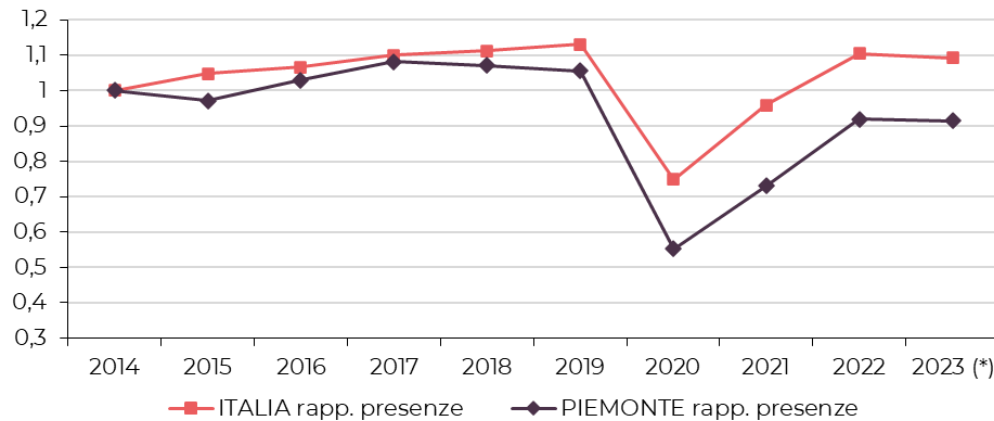


A livello europeo, nel 2023, gli **arrivi turistici interni** non sono ancora tornati ai livelli pre-pandemici. **Francia, Spagna e Italia** rimangono **le prime tre mete turistiche degli europei**; **Germania, Regno Unito e Francia** i primi tre mercati di provenienza.

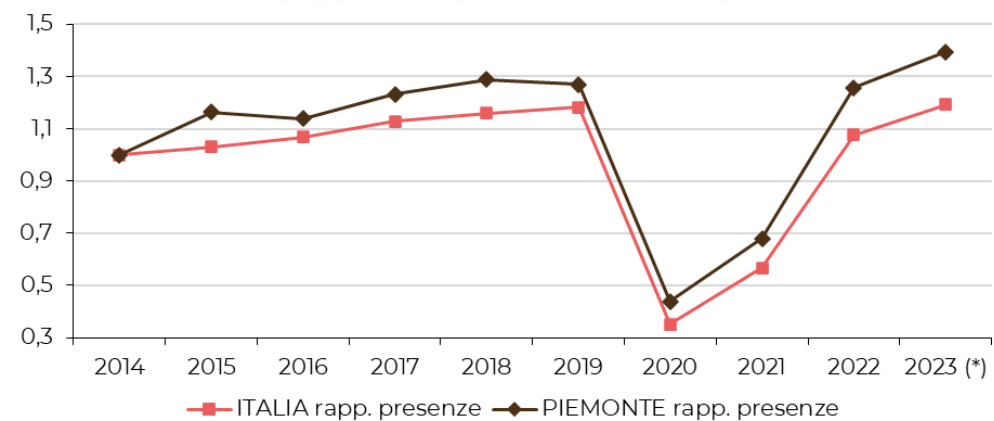


## Contesto **nazionale**: movimenti nelle strutture ricettive

**Presenze turisti italiani**  
Settore alberghiero e extra alberghiero  
(rapporto rispetto all'anno 2014)



**Presenze turisti stranieri**  
Settore alberghiero e extra alberghiero  
(rapporto rispetto all'anno 2014)



Guardando all'andamento dei **movimenti turistici** nelle **strutture ricettive** degli **ultimi dieci anni** si evidenzia come l'**incremento** delle **presenze estere** in **Piemonte** sia **più rapido** rispetto ai valori dell'intero Paese.

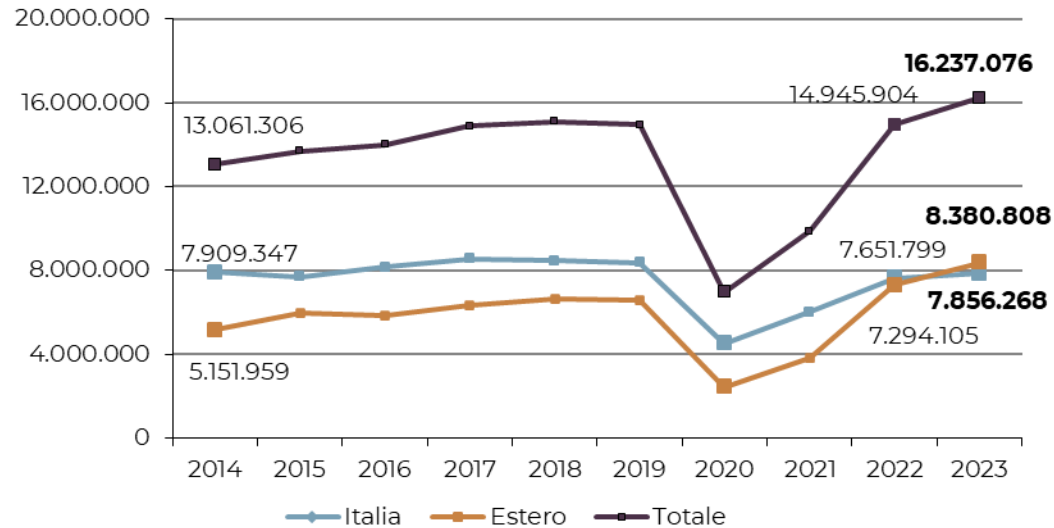
Ciò nonostante, i **pernottamenti** generati dalle **provenienze italiane** in **Piemonte non** hanno ancora **recuperato i valori pre-pandemici**, che invece sono stati superati a livello Italia.

(\*) Il dato Italia relativo al 2023 è provvisorio.



# Movimenti turistici in **Piemonte** – Andamento **pernottamenti** ultimi 10 anni

**Andamento pernottamenti  
2014 - 2023**



2023 vs 2014: +24,31%  
 2023 vs 2019: +8,73%  
 2023 vs 2022: +8,64%

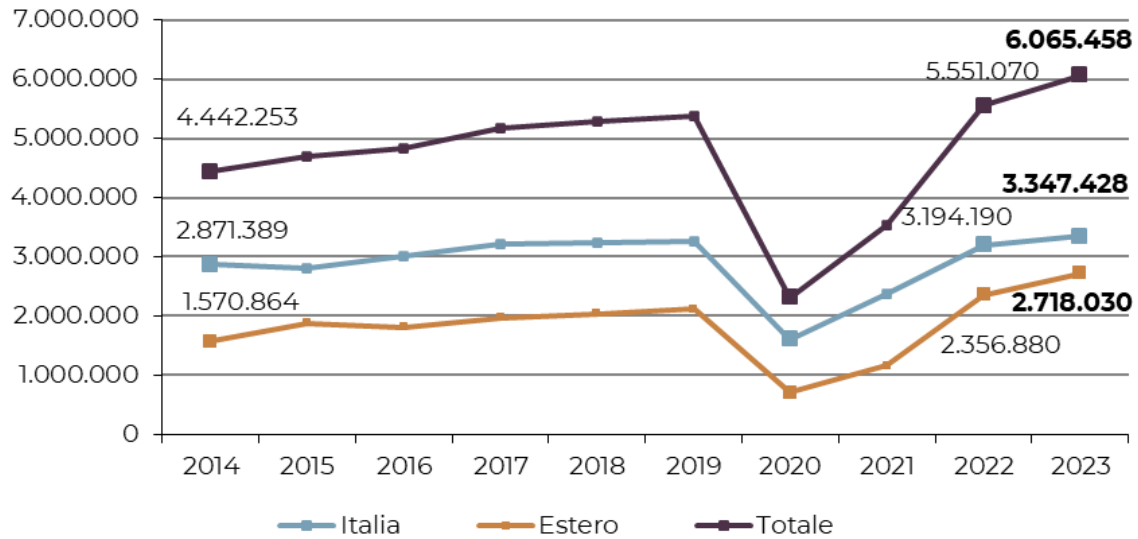
Provenienza	2023 vs 2022	2023 vs 2019
Italia	2,67%	-6,18%
Estero	14,90%	27,78%





## Movimenti turistici in **Piemonte** – Andamento **arrivi** ultimi 10 anni

**Andamento arrivi  
2014 - 2023**

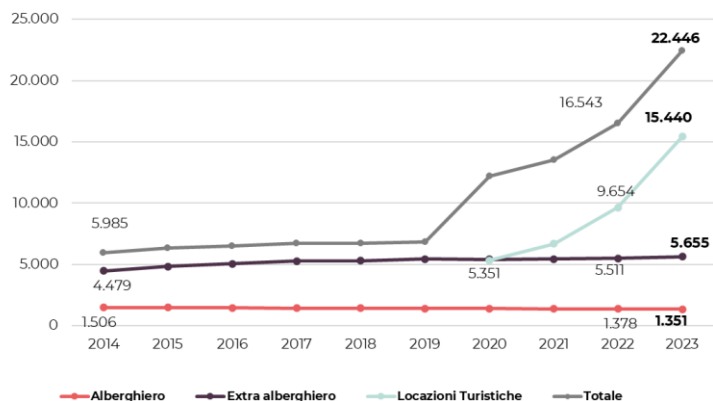


2023 vs 2014: +36,54%  
 2023 vs 2019: +12,90%  
 2023 vs 2022: +9,27%

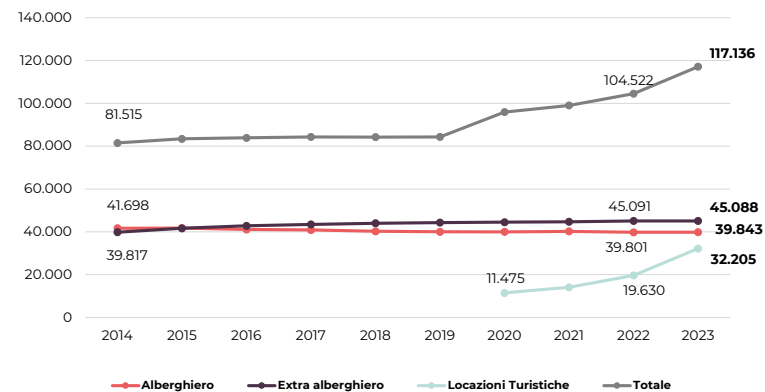
Provenienza	2023 vs 2022	2023 vs 2019
Italia	4,80%	2,78%
Estero	15,32%	28,50%

# Ricettività in Piemonte – Andamento ultimi 10 anni

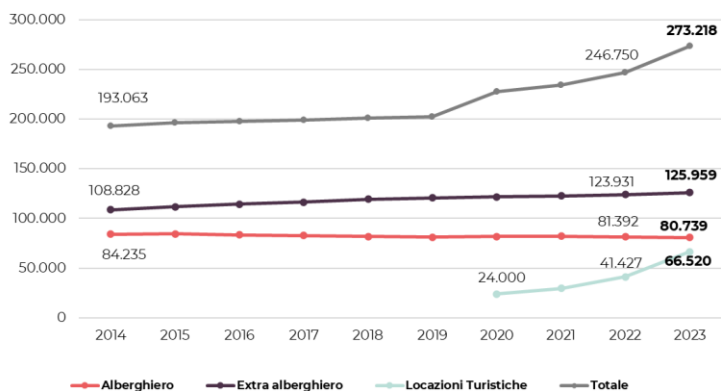
### Andamento esercizi ricettivi Piemonte



### Andamento camere Piemonte



### Andamento posti letto Piemonte

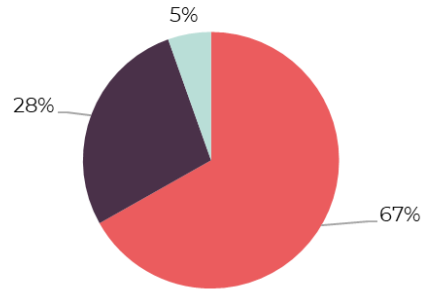


Settore	Anno	2014	2022	2023	Var%	
					2023 vs 2014	2023 vs 2022
Alberghiero	Strutture	1.506	1.378	1.351	-10,3%	-2,0%
	Camere	41.698	39.801	39.843	-4,4%	0,1%
	Letti	84.235	81.392	80.739	-4,2%	-0,8%
Extra alberghiero	Strutture	4.479	5.511	5.655	26,3%	2,6%
	Camere	39.817	45.091	45.088	13,2%	0,0%
	Letti	108.828	123.931	125.959	15,7%	1,6%
<b>Totale Alb + Ext</b>	<b>Strutture</b>	<b>5.985</b>	<b>6.889</b>	<b>7.006</b>	<b>17,1%</b>	<b>1,7%</b>
	<b>Camere</b>	<b>81.515</b>	<b>84.892</b>	<b>84.931</b>	<b>4,2%</b>	<b>0,0%</b>
	<b>Letti</b>	<b>193.063</b>	<b>205.323</b>	<b>206.698</b>	<b>7,1%</b>	<b>0,7%</b>
Locazioni Turistiche	Strutture		9.654	15.440		59,9%
	Camere		19.630	32.205		64,1%
	Letti		41.427	66.520		60,6%
<b>Totale</b>	<b>Strutture</b>	<b>5.985</b>	<b>16.543</b>	<b>22.446</b>	<b>275,0%</b>	<b>35,7%</b>
	<b>Camere</b>	<b>81.515</b>	<b>104.522</b>	<b>117.136</b>	<b>43,7%</b>	<b>12,1%</b>
	<b>Letti</b>	<b>193.063</b>	<b>246.750</b>	<b>273.218</b>	<b>41,5%</b>	<b>10,7%</b>



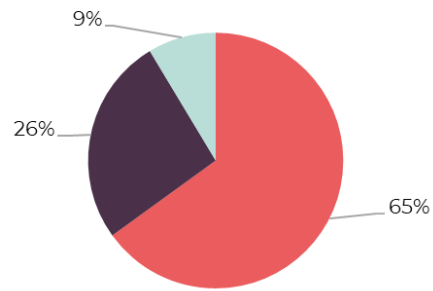
# Movimenti turistici in Piemonte – Distribuzione per settore ricettivo

**Regione Piemonte - Arrivi 2022**



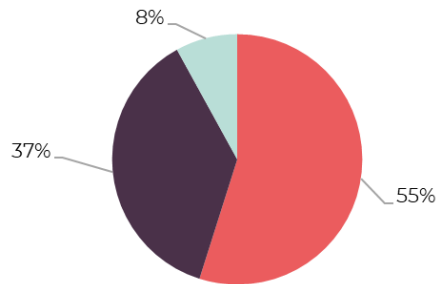
■ Alberghiero ■ Extra alberghiero ■ Locazioni Turistiche

**Regione Piemonte - Arrivi 2023**



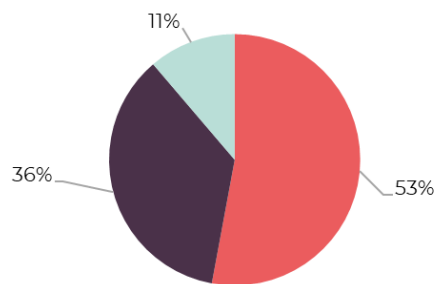
■ Alberghiero ■ Extra alberghiero ■ Locazioni Turistiche

**Regione Piemonte - Presenze 2022**



■ Alberghiero ■ Extra alberghiero ■ Locazioni Turistiche

**Regione Piemonte - Presenze 2023**



■ Alberghiero ■ Extra alberghiero ■ Locazioni Turistiche

Var% 2023 vs 2022		
Settore	Arrivi	Presenze
Alberghiero	6,3%	4,8%
Extra alberghiero	3,8%	4,9%
Locazioni Turistiche	73,4%	52,7%

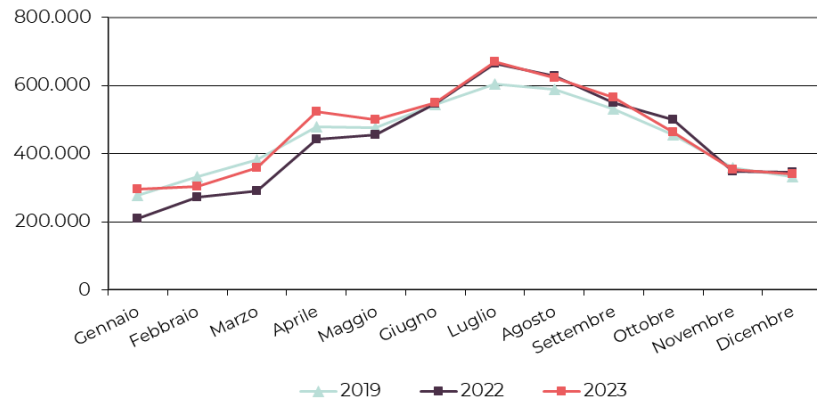


# Movimenti turistici in Piemonte – Andamento mensile strutture ricettive

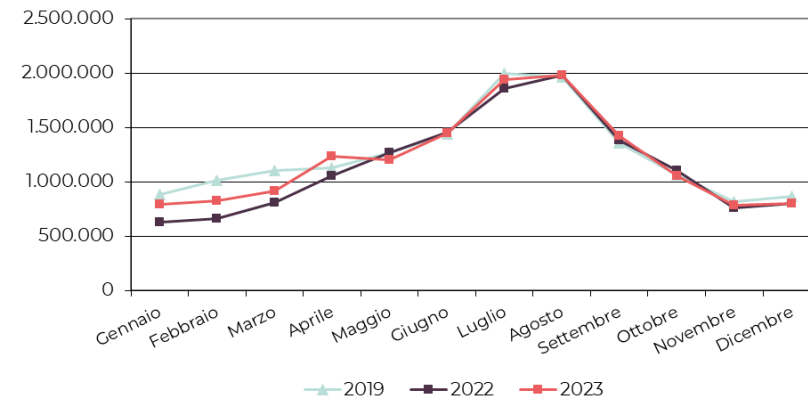
Andamento mensile ARRIVI turistici negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2019	276.768	332.139	380.744	478.292	475.088	543.103	604.864	587.512	532.477	454.885	359.152	332.948	<b>5.357.972</b>
2022	208.469	270.769	289.554	442.154	454.461	546.763	664.022	629.051	548.796	499.885	348.927	346.148	<b>5.248.999</b>
2023	295.540	302.358	357.834	523.627	500.406	549.284	669.123	622.103	564.654	463.376	352.773	340.592	<b>5.541.670</b>
Differenza [%] 23vs19	<b>6,78%</b>	<b>-8,97%</b>	<b>-6,02%</b>	<b>9,48%</b>	<b>5,33%</b>	<b>1,14%</b>	<b>10,62%</b>	<b>5,89%</b>	<b>6,04%</b>	<b>1,87%</b>	<b>-1,78%</b>	<b>2,30%</b>	<b>3,43%</b>
Differenza [%] 23vs22	<b>41,77%</b>	<b>11,67%</b>	<b>23,58%</b>	<b>18,43%</b>	<b>10,11%</b>	<b>0,46%</b>	<b>0,77%</b>	<b>-1,10%</b>	<b>2,89%</b>	<b>-7,30%</b>	<b>1,10%</b>	<b>-1,61%</b>	<b>5,58%</b>

Andamento mensile PRESENZE turistiche negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2019	880.214	1.015.164	1.099.293	1.126.749	1.268.857	1.442.456	2.000.835	1.963.988	1.357.757	1.060.926	812.289	862.692	<b>14.891.220</b>
2022	625.057	661.078	810.889	1.053.662	1.266.674	1.454.401	1.856.457	1.983.047	1.379.459	1.104.888	757.032	797.037	<b>13.749.681</b>
2023	794.152	822.419	913.245	1.235.454	1.204.048	1.447.338	1.937.092	1.984.521	1.425.840	1.058.089	784.330	803.853	<b>14.410.381</b>
Differenza [%] 23vs19	<b>-9,78%</b>	<b>-18,99%</b>	<b>-16,92%</b>	<b>9,65%</b>	<b>-5,11%</b>	<b>0,34%</b>	<b>-3,19%</b>	<b>1,05%</b>	<b>5,01%</b>	<b>-0,27%</b>	<b>-3,44%</b>	<b>-6,82%</b>	<b>-3,23%</b>
Differenza [%] 23vs22	<b>27,05%</b>	<b>24,41%</b>	<b>12,62%</b>	<b>17,25%</b>	<b>-4,94%</b>	<b>-0,49%</b>	<b>4,34%</b>	<b>0,07%</b>	<b>3,36%</b>	<b>-4,24%</b>	<b>3,61%</b>	<b>0,86%</b>	<b>4,81%</b>

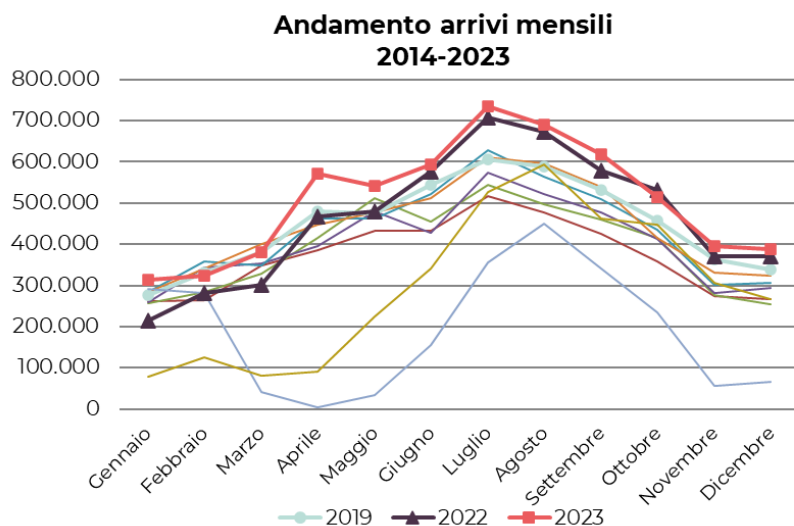
Andamento mensile degli ARRIVI  
Settore alberghiero e extra alberghiero



Andamento mensile delle PRESENZE  
Settore alberghiero e extra alberghiero



## Movimenti turistici in Piemonte – Andamento mensile

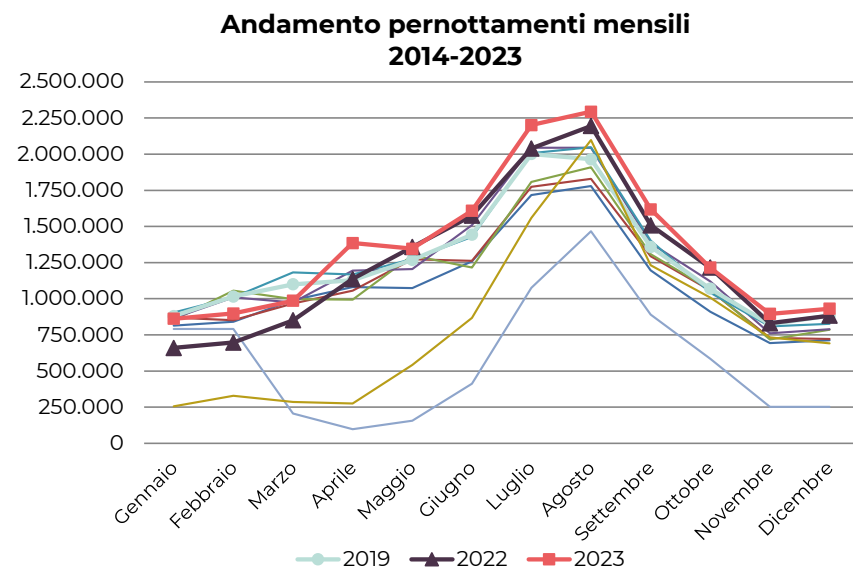


Nel **periodo estivo 2023 (maggio-ottobre)**, si registra un **incremento** di oltre il **4%** dei **movimenti turistici** rispetto allo stesso periodo del **2022**.

Il mese che rileva il **maggior numero di arrivi** è **luglio: oltre 730.000**; **agosto**, invece, registra il valore più alto nei **pernottamenti: quasi 2.300.000**.

Per i **mesi primaverili (marzo-maggio)** si assiste ad una **crescita** sia negli **arrivi (+20%)** sia nelle **presenze (+11%)** rispetto allo stesso periodo del **2022**; l'**aumento** si verifica anche in confronto al periodo **pre-pandemico: +12%** negli **arrivi** e **+6,3%** nei **pernottamenti**.

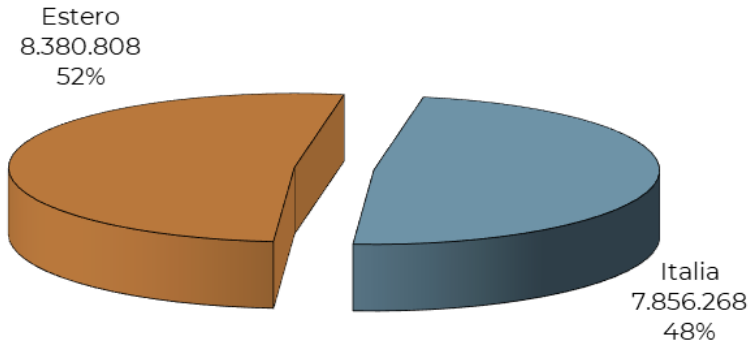
In particolare, nel mese di **aprile**, grazie alla presenza delle **vacanze pasquali** e dei **ponti primaverili**, si registra un significativo **incremento** dei **movimenti turistici** rispetto all'anno precedente: circa **+22%**.





## Pernottamenti turistici in Piemonte – Mercati e provenienze

### Pernottamenti 2023



Quasi l'**80%** dei **pernottamenti esteri** è generato da turisti provenienti dai **principali 7 mercati europei e dagli USA**.

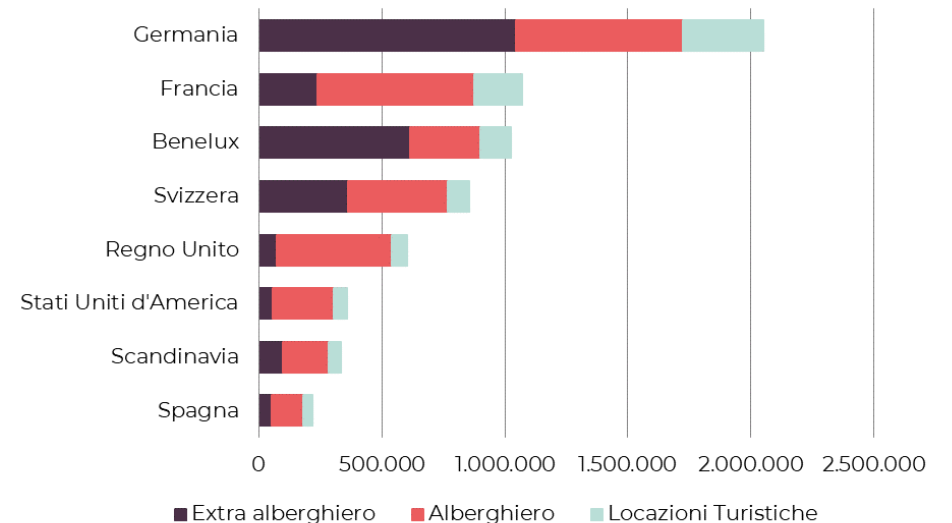
In termini di **presenze**, la **Germania** vale il **24,5%** della quota estera, seguono la **Francia**, con il **12,8%**, il **Benelux**, con il **12,2%**, e la **Svizzera**, con il **10,2%**.

Gli **Stati Uniti**, che si posizionano al **sesto posto**, registrano una **crescita di presenze** di circa il **35%** rispetto al **2022**.

Nel **2023** la **quota del mercato estero** nei **pernottamenti** passa dal **49%** del **2022** al **52%**, **superando** la quota **nazionale** che è pari al **48%**. Nel **2019** era pari al **44%** contro il **56%** della quota **italiana**.

Il **2023** registra per la **prima volta il sorpasso delle presenze estere** in Piemonte rispetto alla quota del mercato domestico.

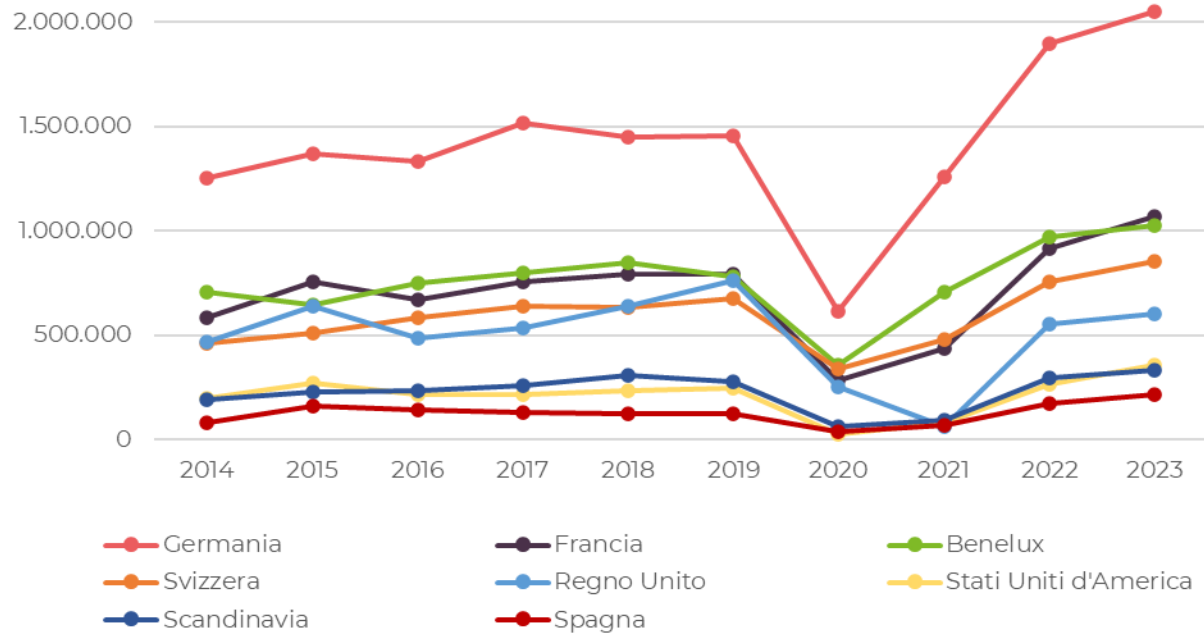
### Pernottamenti 2023 - Mercati di Provenienza





# Pernottamenti turistici in Piemonte – Andamento provenienze estere

**Provenienze mercati di provenienza  
Andamento pernottamenti**

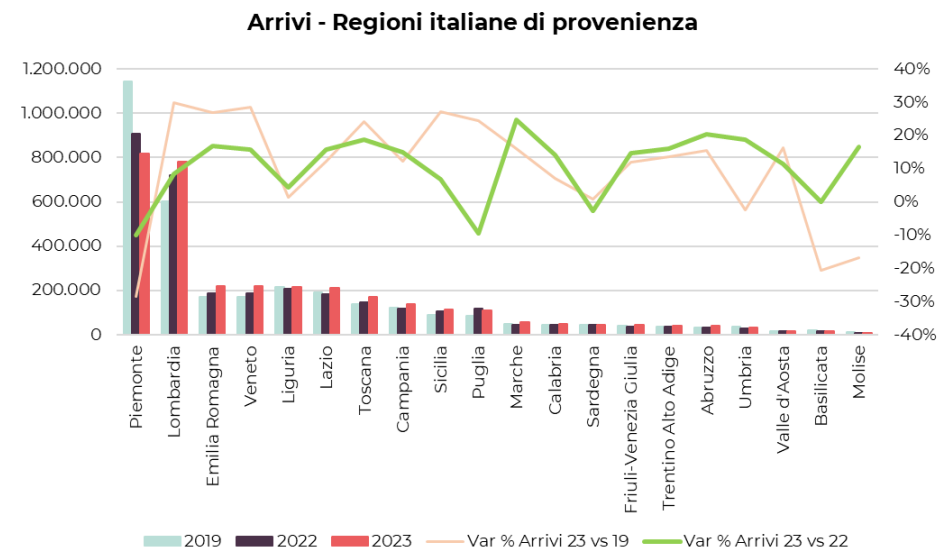
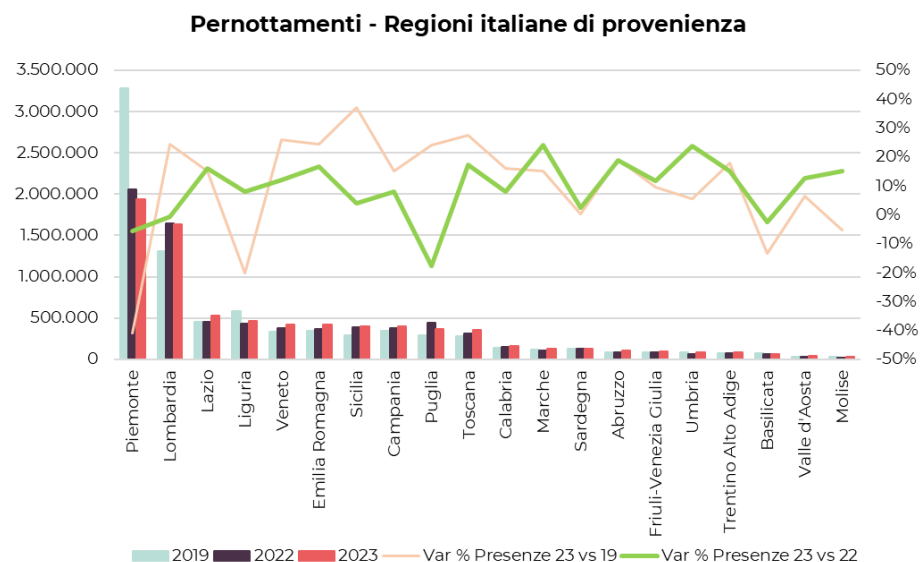


Mercati di provenienza	2019	2022	2023	2023 vs 2022	2023 vs 2019
<b>Germania</b>	1.458.097	1.900.587	2.049.384	7,8%	40,6%
<b>Francia</b>	795.931	915.432	1.071.315	17,0%	34,6%
<b>Benelux</b>	778.636	972.685	1.025.322	5,4%	31,7%
<b>Svizzera</b>	678.356	755.883	854.831	13,1%	26,0%
<b>Regno Unito</b>	764.988	553.634	602.115	8,8%	-21,3%
<b>Stati Uniti d'America</b>	248.819	265.824	358.681	34,9%	44,2%
<b>Scandinavia</b>	279.979	294.570	335.638	13,9%	19,9%
<b>Spagna</b>	121.345	174.208	216.280	24,2%	78,2%





## Movimenti turistici in Piemonte – Andamento regioni italiane di provenienza



Il **turismo domestico** è **cresciuto** rispetto al **2022**, sia negli **arrivi** che nelle **presenze**: rispettivamente, **+4,8%** e **+2,7%**; **superati** gli **arrivi italiani** del **2019** (**+2,8%**), mentre i **pernottamenti** risultano ancora in calo in confronto al periodo **pre-pandemico**.

**Piemonte** e **Lombardia** sono sempre le **principali regioni di provenienza**. In **calo** il **turismo interno**, mentre **crescono** i **movimenti turistici** da quasi tutte le altre regioni (ad eccezione per i movimenti dalla Puglia, gli arrivi dalla Sardegna e le presenze dalla Basilicata).

Fra le regioni con oltre 400mila pernottamenti, da segnalare le performance del **Lazio**, del **Veneto** e dell'**Emilia Romagna** che superano i valori del **2022** con un **incremento a doppia cifra**: rispettivamente, **+16%** e **+12%** e **+16,7%** di **pernottamenti**.





# Monitoraggio delle recensioni on-line

## Punti di Interesse: Piemonte

**COMPLESSIVO**

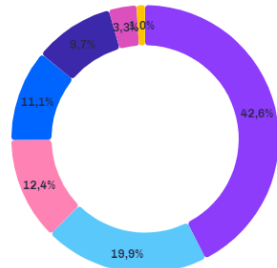
PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Piemonte

### DISTRIBUZIONE DEL VOLUME DEI POI DA INDUSTRIE SELEZIONATE

Suddivisione percentuale e volume totale dei POI rispetto alle industrie selezionate.

Volume totale POI **58,9k**



Locali E Ristorazione   Attrazioni  
Affitti Brevi   Ricettività   Trasporti  
Intrattenimento   Agricoltura

	Distribuzione POI	Volume POI	Sentiment
☪ Locali E Ristorazione	42,6%	25,1k	87,0/100
🏛️ Attrazioni	19,9%	11,7k	91,3/100
🏠 Affitti Brevi	12,4%	7,3k	91,3/100
🏨 Ricettività	11,1%	6,5k	86,4/100
🚗 Trasporti	9,7%	5,7k	81,2/100
🎪 Intrattenimento	3,3%	2,0k	86,5/100

Il monitoraggio della rete si riferisce a **58.900 punti di interesse** di cui:

- **Ristorazione: 25.100;**
- **Attrazioni: 11.700;**
- **Affitti brevi: 7.300;**
- **Ricettività: 6.500.**





# Monitoraggio delle recensioni on-line

## Tracce digitali: Piemonte

**COMPLESSIVO**

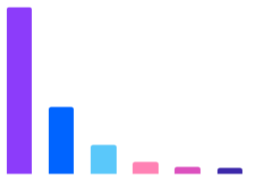
PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Piemonte

### DISTRIBUZIONE DEL VOLUME DELLE TRACCE DIGITALI DA INDUSTRIE SELEZIONATE

Suddivisione percentuale e volume totale delle tracce digitali rispetto alle industrie selezionate.

Volume totale tracce digitali **1,9M**



- Locali E Ristorazione
- Ricettività
- Attrazioni
- Affitti Brevi
- Intrattenimento
- Trasporti
- Agricoltura

	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
🍴 Locali E Ristorazione	56,9%	1,1M	87,0/100
🏠 Ricettività	23,1%	444,7k	86,4/100
🏛️ Attrazioni	10,2%	196,7k	91,3/100
🏠 Affitti Brevi	4,4%	84,9k	91,3/100
🎪 Intrattenimento	2,6%	49,9k	86,5/100
🚗 Trasporti	2,5%	48,7k	81,2/100

I contenuti monitorati per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **1.900.000 (=)**, in particolare:

- **Ristorazione: 1.100.000 (+0,1%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente);
- **Ricettività: 444.700 (-0,5%);**
- **Attrazioni: 196.700 (+6,4%);**
- **Affitti brevi: 84.900 (-0,3%).**





# Monitoraggio delle **recensioni on-line**

## Visitatori: Piemonte

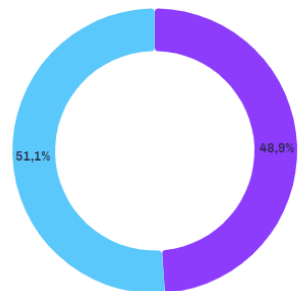
**COMPLESSIVO**

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Piemonte

### PROVENIENZA VIAGGIATORI

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto alla provenienza dei viaggiatori.



● Visitatori Domestici ● Internazionali

	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Italia	48,9%	85,3/100
Francia	11,4%	86,1/100
Germania	8,3%	85,7/100
Svizzera	8,2%	86,0/100
Regno Unito	2,9%	87,1/100

Il **48,9%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; seguono la **Francia**, con l'**11,4%**, e la **Germania**, con l'**8,3%**.

Nel **2022**, il **55,3%** delle recensioni sono state pubblicate da **utenti italiani**, seguiti dai **francesi (10,3%)**.

**DTI DESTINATIONS**

www.datappeal.io





# Monitoraggio delle recensioni on-line

## Tipologie di viaggio: Piemonte

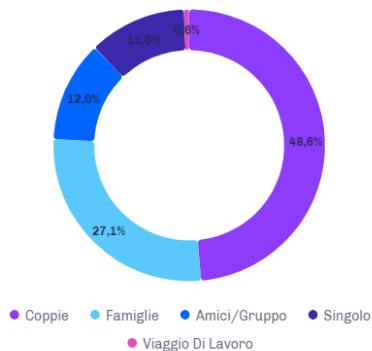
COMPLESSIVO

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Piemonte

### TIPOLOGIA DI VIAGGIATORE

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto al tipo di viaggiatore.



	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Coppie	48,6%	86,5/100
Famiglie	27,1%	85,7/100
Amici/Gruppo	12,0%	85,9/100
Singolo	11,6%	84,7/100
Viaggio Di Lavoro	0,6%	83,2/100

Il **48,6%** delle recensioni sono redatte da **coppie**; seguono la **famiglie**, con il **27,1%**, e gli **amici/gruppi**, con il **12%**.

Analogamente, nel **2022** il **48,5%** delle recensioni sono redatte da **coppie**; seguono la **famiglie**, con il **26,2%**.

DESTINATIONS

www.datappeal.io





# Monitoraggio delle recensioni on-line

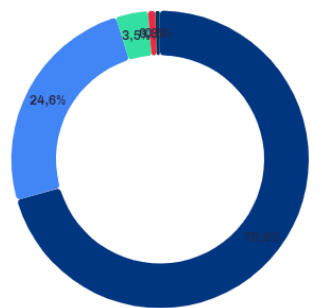
## Canali: Piemonte

# RICETTIVITÀ

PERIODO: 01/01/23 - 31/12/23  
 AREE: Piemonte  
 COMPARTI: Ricettività

### TOP 5 CANALI DI RECENSIONE ONLINE

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



● Booking.com ● Google ● TripAdvisor  
 ● Hotels.com ● Expedia

	Distribuzione tracce digitali	Rating	Sentiment
Booking.com	70,0%	8,5/10	85,4/100
Google	24,4%	8,9/10	89,3/100
TripAdvisor	3,5%	8,5/10	85,4/100
Hotels.com	0,8%	8,9/10	88,9/100
Expedia	0,5%	8,8/10	88,0/100

Le recensioni online sono maggiori su **Booking**, con il **70%** dei contenuti; seguono **Google**, con il **24,4%**, e **TripAdvisor**, con il **3,5%**.

Analogamente, nel **2022** il **71,1%** delle recensioni sono state pubblicate su **Booking**, seguite da **Google**, con il **23,6%**.





# Monitoraggio delle recensioni on-line

## Cluster & Topic: Piemonte

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Piemonte

COMPARTI  
Ricettività

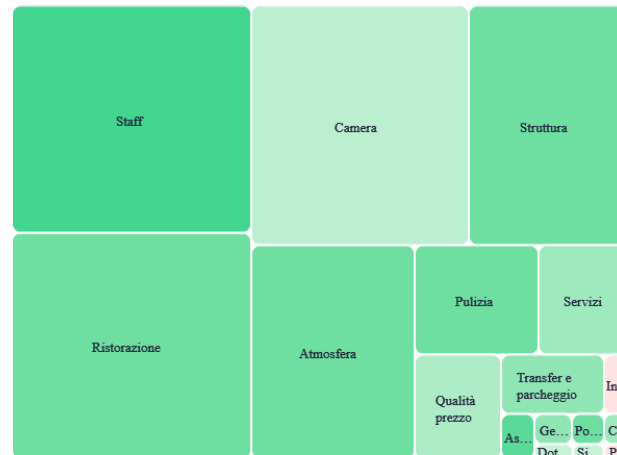
### RICETTIVITÀ

#### ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

##### Argomenti principali

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Staff	19,3%	95,3/100
Ristorazione	19,2%	89,4/100
Camera	18,4%	74,8/100
Struttura	13,8%	90,3/100
Atmosfera	12,4%	88,9/100



- L'argomento più discusso è lo **staff**, con il **19,3%** dei contenuti; segue la **ristorazione**, con il **19,2%**, e la **camera**, con il **18,4%**.
- Il tema di **internet** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **2.800**, con **giudizio negativo**; lo **staff** ha i maggiori contenuti **positivi**, **94.700**.



# Monitoraggio delle recensioni on-line

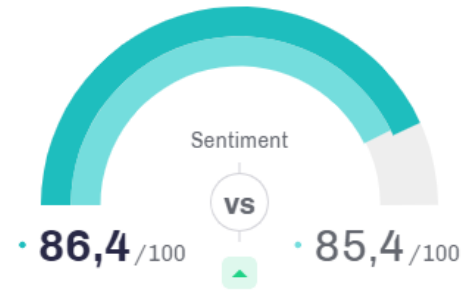
## Sentiment Analysis: Piemonte vs Italia

# RICETTIVITÀ

<b>PERIODO</b> 01/01/23 - 31/12/23	<b>AREE</b> Piemonte	<b>COMPARTI</b> Ricettività
<b>PERIODO A CONFRONTO</b> 01/01/23 - 31/12/23	<b>AREE A CONFRONTO</b> Italia	<b>COMPARTI A CONFRONTO</b> Ricettività

### SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.

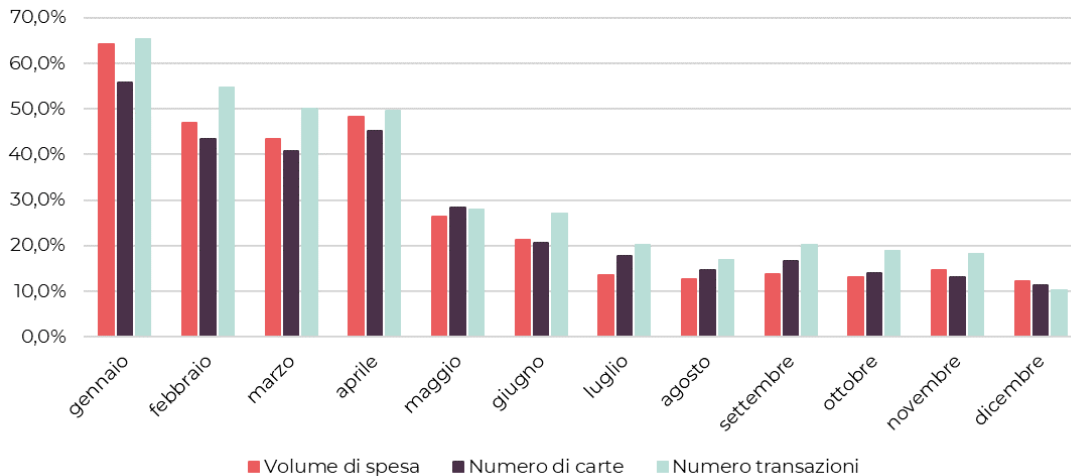


Il valore del *sentiment* del **Piemonte (+0,6)** è maggiore rispetto all'**Italia: 86,4/100 vs 85,4/100.**



## Spend Index Regione Piemonte – Anno 2023 vs 2022 (mercato estero)

Regione Piemonte  
Var% 2023 vs 2022



**Volume di spesa totale 2023:**  
**circa 810 milioni di euro.**

2023 vs 2022	
Indicatori	Var %
Volume di spesa	22,3%
Numero di carte	22,6%
Numero di transazioni	27%

I **12 mesi** del **2023** registrano una **crescita** dei **volumi di spesa** del **22,3%**, dovuta prevalentemente all'aumento del numero di visitatori (numero di carte).

La **crescita del numero di carte** è **maggiore rispetto ai volumi di spesa** con una conseguente contrazione della spesa media per visitatore.

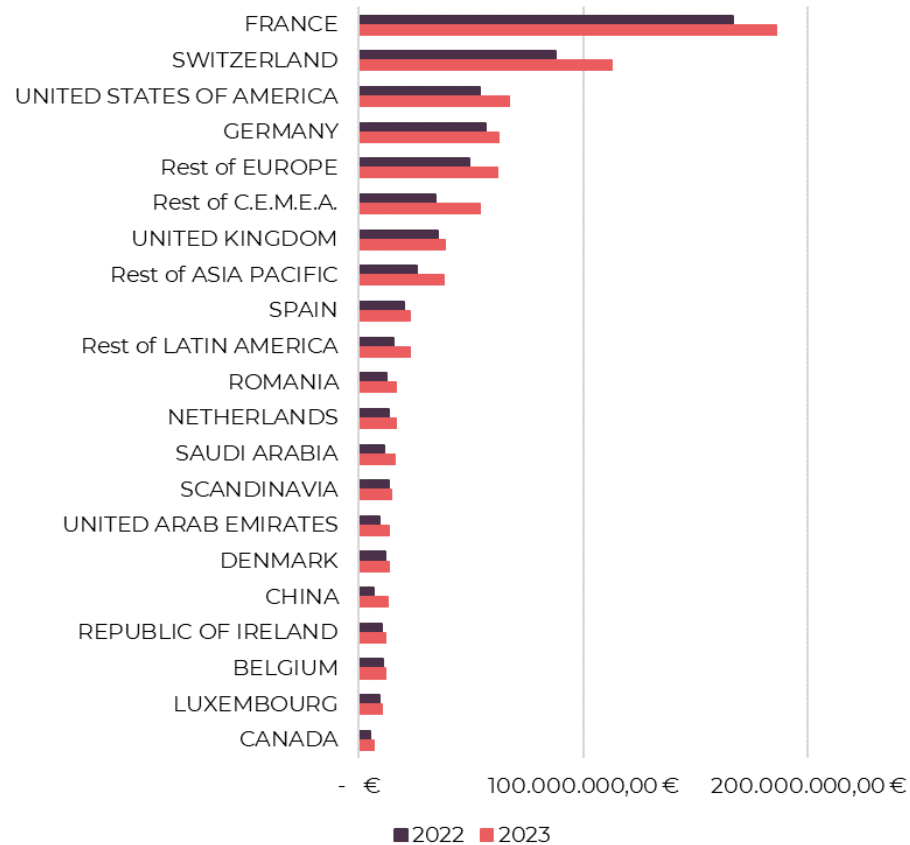
La forte crescita dei primi mesi dell'anno dei tre diversi indicatori è dovuta al confronto con lo stesso periodo del 2022, caratterizzato ancora dalle limitazioni legate al Covid-19.





# Spend Index Regione Piemonte – Anno 2023: principali mercati esteri

**Regione Piemonte**  
**Volumi di spesa - Mercati di provenienza**  
**2023 vs 2022**



Mercati di provenienza	Spesa media 2023
UNITED ARAB EMIRATES	701,20 €
CHINA	573,47 €
Rest of C.E.M.E.A.	491,05 €
SAUDI ARABIA	474,73 €
Rest of ASIA PACIFIC	363,58 €
LUXEMBOURG	359,59 €
UNITED STATES OF AMERICA	297,58 €
Rest of LATIN AMERICA	258,86 €
SWITZERLAND	251,88 €
CANADA	248,68 €
REPUBLIC OF IRELAND	206,28 €
BELGIUM	190,73 €
ROMANIA	186,46 €
DENMARK	185,87 €
GERMANY	183,76 €
UNITED KINGDOM	181,84 €
NETHERLANDS	177,59 €
Rest of EUROPE	161,01 €
FRANCE	155,38 €
SPAIN	139,44 €
SCANDINAVIA	123,99 €

Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati anonimizzati e aggregati



# FOCUS Aree Prodotto

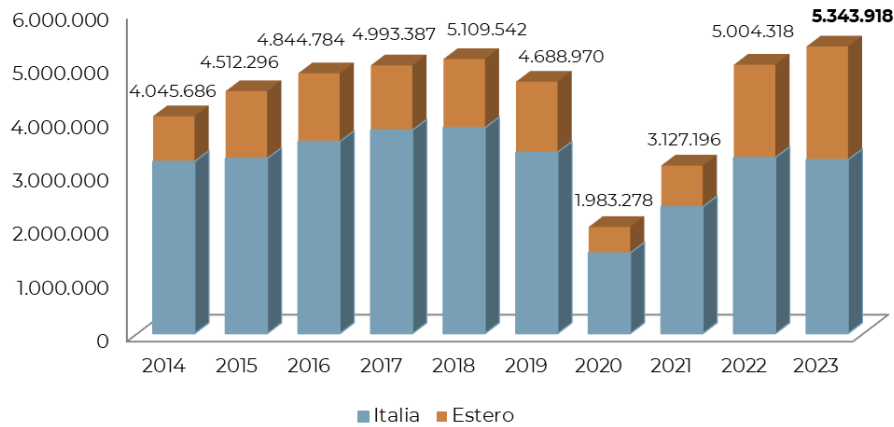
## Bilancio del turismo regionale nel 2023





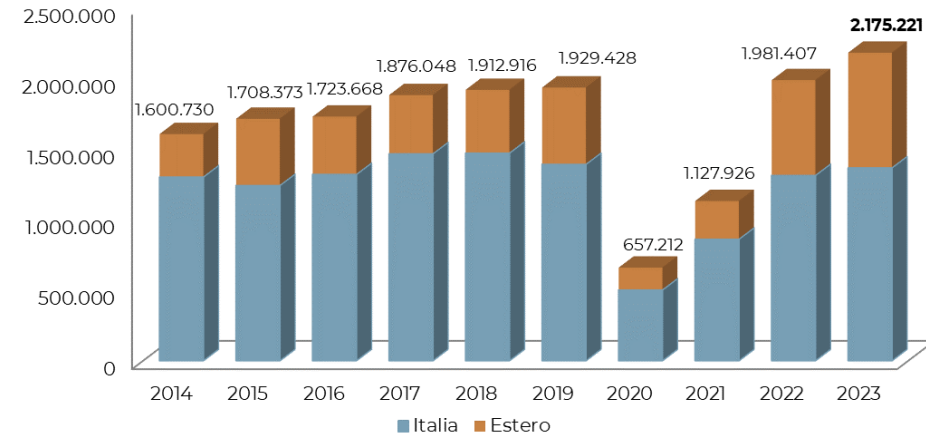
# Pernottamenti e Arrivi – Prodotto Torino e prima cintura

Torino e prima cintura - Presenze



**2023 vs 2022: +6,8%**  
**2023 vs 2019: +14%**

Torino e prima cintura - Arrivi



**2023 vs 2022: +9,8%**  
**2023 vs 2019: +12,7%**

(\*) La segmentazione territoriale del Piemonte relativa alle aree prodotto è stata aggiornata a partire dalla classificazione ISTAT delle categorie dei comuni turistici del 1/01/2019. I dati statistici dei movimenti turistici e dell'offerta ricettiva per aree-prodotto pubblicati in precedenza potrebbero differire nei dati storici ante 2023.



# Movimenti turistici - Andamento mensile **Torino e prima cintura**

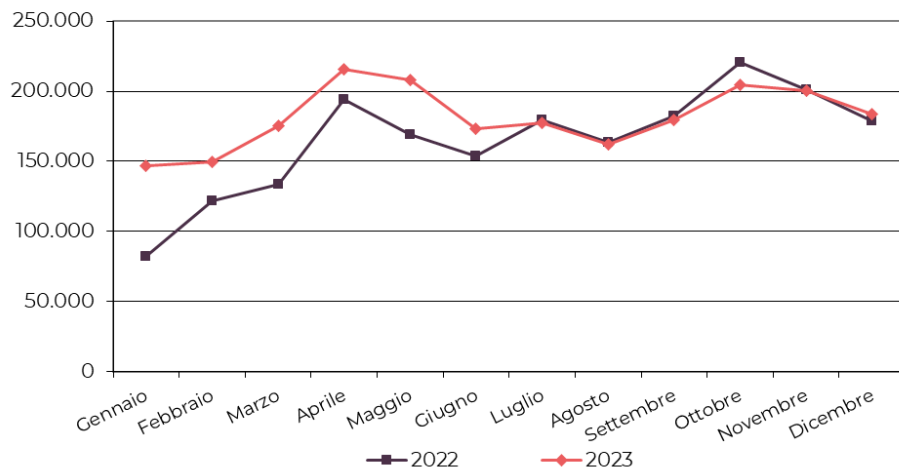
Andamento mensile **ARRIVI** turistici negli esercizi ricettivi

Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
<b>2022</b>	82.338	121.956	133.929	194.251	168.843	154.115	179.430	163.326	182.399	220.695	201.237	178.888	<b>1.981.407</b>
<b>2023</b>	146.724	149.962	175.278	215.556	207.729	172.943	177.291	161.976	179.582	204.246	200.163	183.771	<b>2.175.221</b>
<b>Differenza [%] 23vs22</b>	<b>78,20%</b>	<b>22,96%</b>	<b>30,87%</b>	<b>10,97%</b>	<b>23,03%</b>	<b>12,22%</b>	<b>-1,19%</b>	<b>-0,83%</b>	<b>-1,54%</b>	<b>-7,45%</b>	<b>-0,53%</b>	<b>2,73%</b>	<b>9,78%</b>

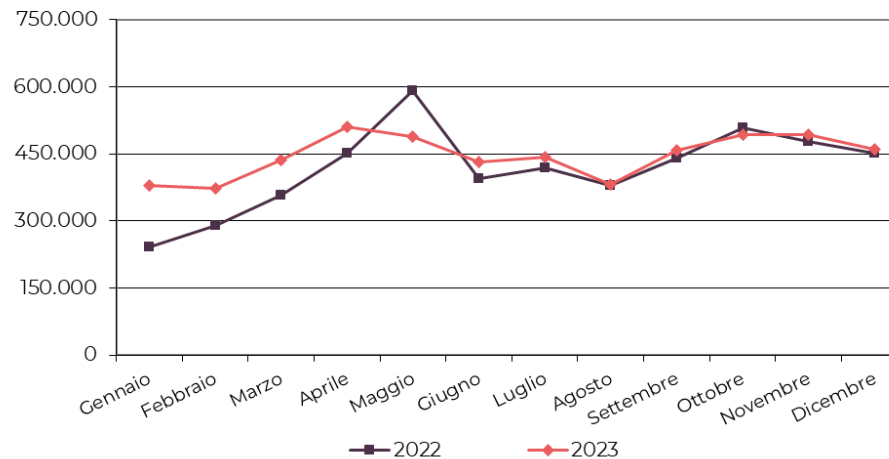
Andamento mensile **PRESENZE** turistiche negli esercizi ricettivi

Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
<b>2022</b>	240.605	289.799	358.432	452.208	591.195	395.374	418.780	379.283	441.118	508.241	478.449	450.834	<b>5.004.318</b>
<b>2023</b>	378.362	372.706	435.136	510.569	487.793	431.457	441.750	382.088	457.716	494.106	492.362	459.873	<b>5.343.918</b>
<b>Differenza [%] 23vs22</b>	<b>57,25%</b>	<b>28,61%</b>	<b>21,40%</b>	<b>12,91%</b>	<b>-17,49%</b>	<b>9,13%</b>	<b>5,48%</b>	<b>0,74%</b>	<b>3,76%</b>	<b>-2,78%</b>	<b>2,91%</b>	<b>2,00%</b>	<b>6,79%</b>

Andamento mensile degli **ARRIVI**



Andamento mensile delle **PRESENZE**



(\*) La segmentazione territoriale del Piemonte relativa alle aree prodotte è stata aggiornata a partire dalla classificazione ISTAT delle categorie dei comuni turistici del 1/01/2019. I dati statistici dei movimenti turistici e dell'offerta ricettiva per aree-prodotto pubblicati in precedenza potrebbero differire nei dati storici ante 2023.



# Monitoraggio delle **recensioni on-line**

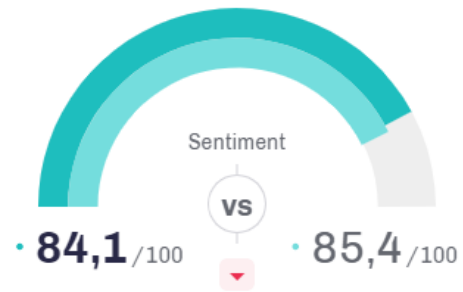
## Sentiment Analysis: Torino e prima cintura vs Italia

### RICETTIVITÀ

<b>PERIODO</b> 01/01/23 - 31/12/23	<b>AREE</b> Torino AM	<b>COMPARTI</b> Ricettività
<b>PERIODO A CONFRONTO</b> 01/01/23 - 31/12/23	<b>AREE A CONFRONTO</b> Italia	<b>COMPARTI A CONFRONTO</b> Ricettività

#### SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** di **Torino e prima cintura** (+0,8) è **inferiore** rispetto all'Italia: **84,1/100** vs **85,4/100**.



# Monitoraggio delle **recensioni on-line**

## Sentiment Analysis: Torino e prima cintura vs Piemonte

### RICETTIVITÀ

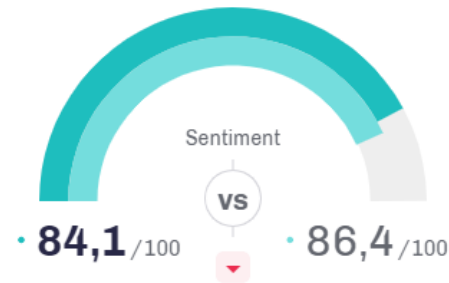
DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con

<b>PERIODO</b> 01/01/23 - 31/12/23	<b>AREE</b> Torino AM	<b>COMPARTI</b> Ricettività
<b>PERIODO A CONFRONTO</b> 01/01/23 - 31/12/23	<b>AREE A CONFRONTO</b> Piemonte	<b>COMPARTI A CONFRONTO</b> Ricettività

### SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del *sentiment* di **Torino e prima cintura (+0,8)** è **inferiore** rispetto al **Piemonte: 84,1/100 vs 86,4/100.**



# Monitoraggio delle recensioni on-line

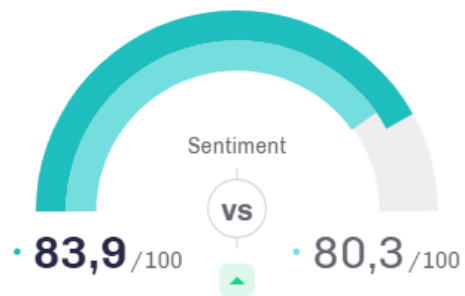
## Sentiment Analysis: Torino e prima cintura vs Milano

# RICETTIVITÀ

<b>PERIODO</b> 01/01/23 - 31/12/23	<b>AREE</b> Torino AM	<b>COMPARTI</b> Ricettività
<b>PERIODO A CONFRONTO</b> 01/01/23 - 31/12/23	<b>AREE A CONFRONTO</b> Milano	<b>COMPARTI A CONFRONTO</b> Ricettività

### SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** di **Torino e prima cintura** è maggiore rispetto a **Milano**: **83,9/100** vs **80,3/100**.



# Monitoraggio delle **recensioni on-line**

## Sentiment Analysis: Torino e prima cintura vs Berlino

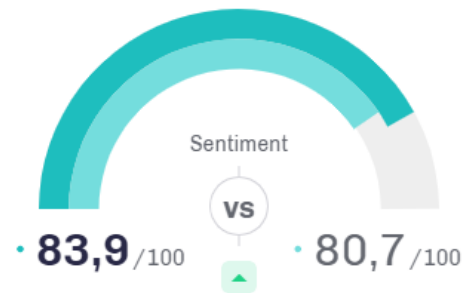
# RICETTIVITÀ

Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con D/AT DESTINATIONS

<b>PERIODO</b> 01/01/23 - 31/12/23	<b>AREE</b> Torino AM	<b>COMPARTI</b> Ricettività
<b>PERIODO A CONFRONTO</b> 01/01/23 - 31/12/23	<b>AREE A CONFRONTO</b> Berlino	<b>COMPARTI A CONFRONTO</b> Ricettività

### SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** di **Torino e prima cintura** è maggiore rispetto a **Berlino**: **83,9/100** vs **80,7/100**.



www.datapeal.io



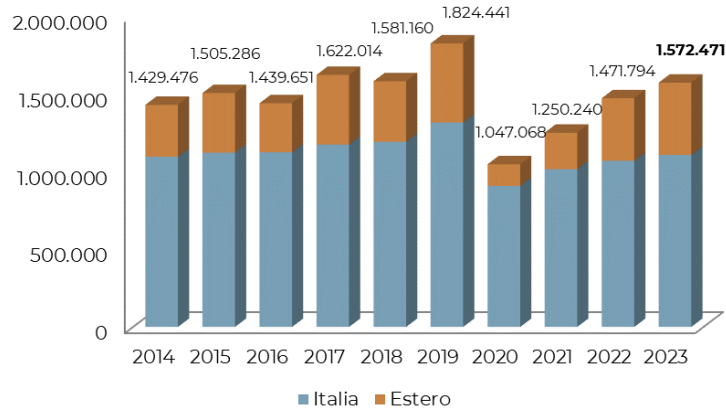




# Pernottamenti per aree prodotte

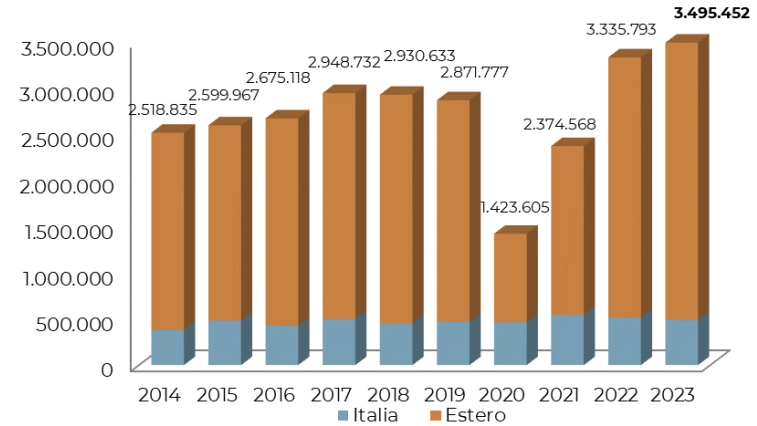
**Montagna Estiva - Presenze**

**2023 vs 2022: +6,8%**  
**2023 vs 2019: -13,8%**



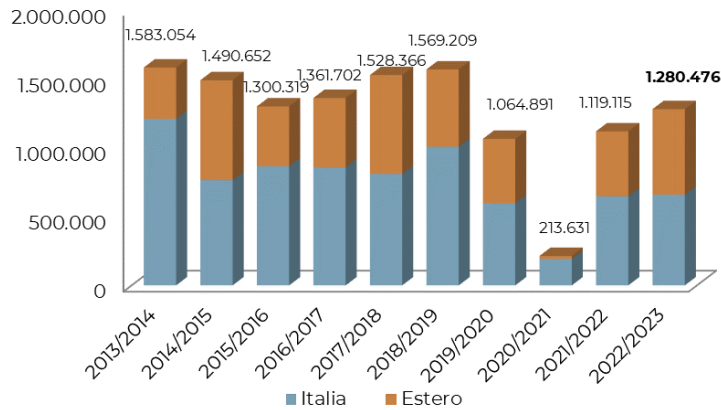
**Lacuale - Estate - Presenze**

**2023 vs 2022: +4,8%**  
**2023 vs 2019: +21,7%**



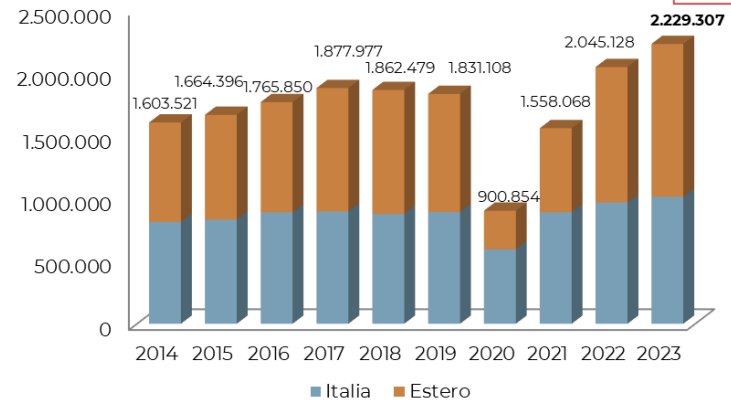
**Montagna Invernale - Presenze**

**2022/2023 vs 2021/2022: +14,4%**  
**2022/2023 vs 2019/2020: +20,2%**

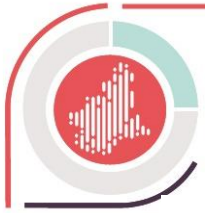


**Colline - Presenze**

**2023 vs 2022: +9%**  
**2023 vs 2019: +21,7%**



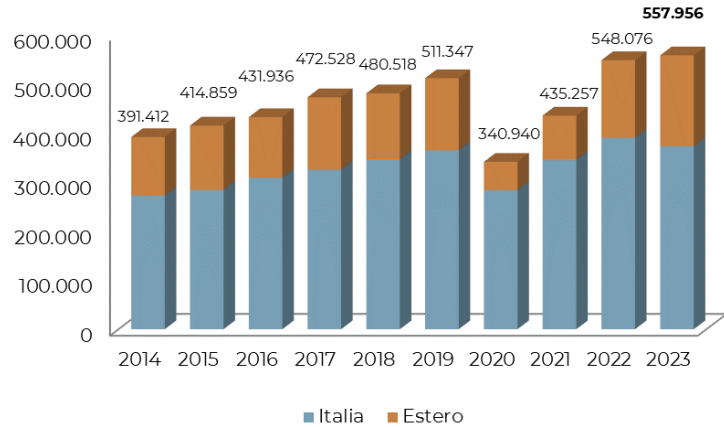
(\*) La segmentazione territoriale del Piemonte relativa alle aree prodotte è stata aggiornata a partire dalla classificazione ISTAT delle categorie dei comuni turistici del 1/01/2019. I dati statistici dei movimenti turistici e dell'offerta ricettiva per aree-prodotto pubblicati in precedenza potrebbero differire nei dati storici ante 2023.



# Arrivi per aree prodotte

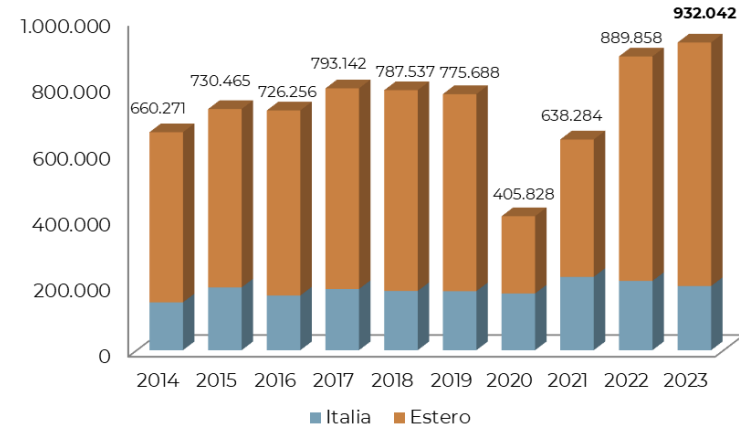
**Montagna Estiva - Arrivi**

**2023 vs 2022: +1,8%**  
**2023 vs 2019: +9,1%**



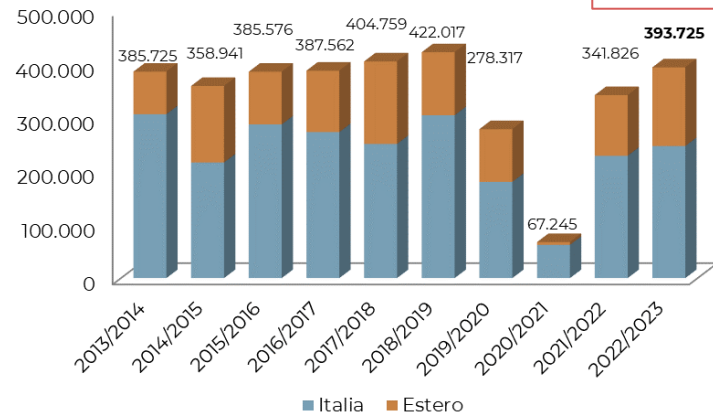
**Lacuale - Estate - Arrivi**

**2023 vs 2022: +4,7%**  
**2023 vs 2019: +20,2%**



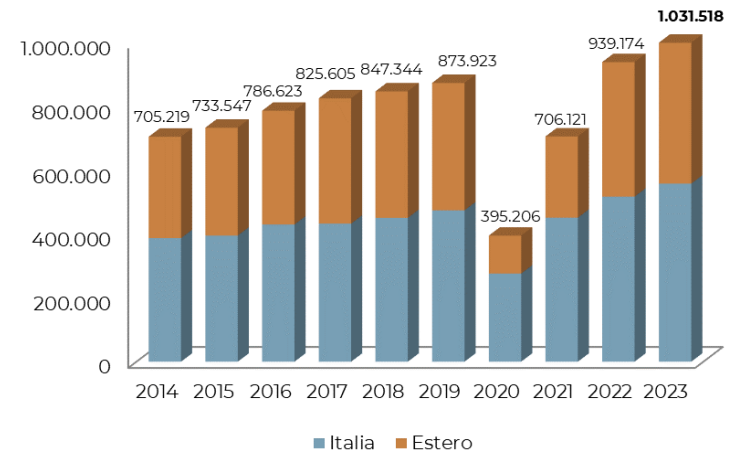
**Montagna Invernale - Arrivi**

**2022/2023 vs 2021/2022: +15,2%**  
**2022/2023 vs 2019/2020: +41,5%**



**Colline - Arrivi**

**2023 vs 2022: +9,8%**  
**2023 vs 2019: +18%**



(\*) La segmentazione territoriale del Piemonte relativa alle aree prodotte è stata aggiornata a partire dalla classificazione ISTAT delle categorie dei comuni turistici del 1/01/2019. I dati statistici dei movimenti turistici e dell'offerta ricettiva per aree-prodotto pubblicati in precedenza potrebbero differire nei dati storici ante 2023.



# Movimenti turistici in Piemonte – Andamento mensile prodotto Lago

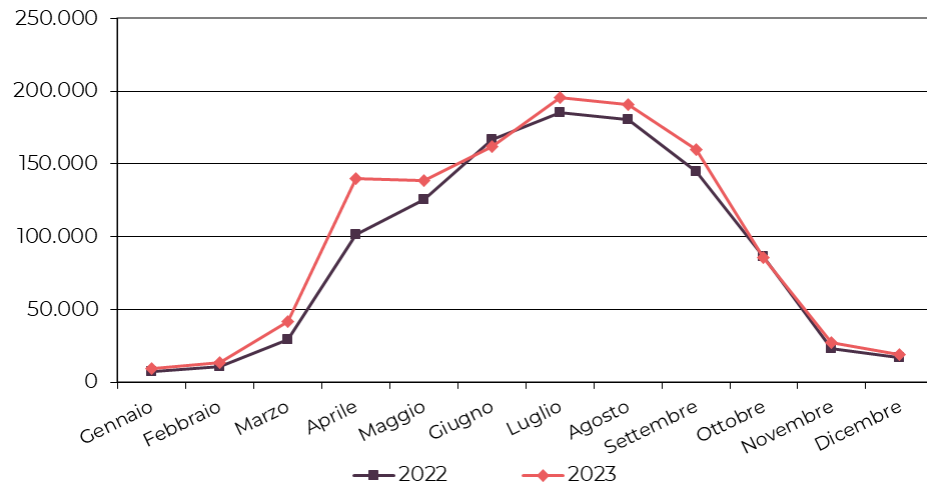
Andamento mensile **ARRIVI** turistici negli esercizi ricettivi

Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
<b>2022</b>	7.116	10.893	29.050	101.159	125.841	167.057	185.371	180.663	144.543	86.383	22.919	17.035	<b>1.078.030</b>
<b>2023</b>	9.754	13.264	42.019	139.655	138.358	162.045	195.620	190.967	159.622	85.430	27.192	18.981	<b>1.182.907</b>
<b>Differenza [%] 23vs22</b>	<b>37,07%</b>	<b>21,77%</b>	<b>44,64%</b>	<b>38,05%</b>	<b>9,95%</b>	<b>-3,00%</b>	<b>5,53%</b>	<b>5,70%</b>	<b>10,43%</b>	<b>-1,10%</b>	<b>18,64%</b>	<b>11,42%</b>	<b>9,73%</b>

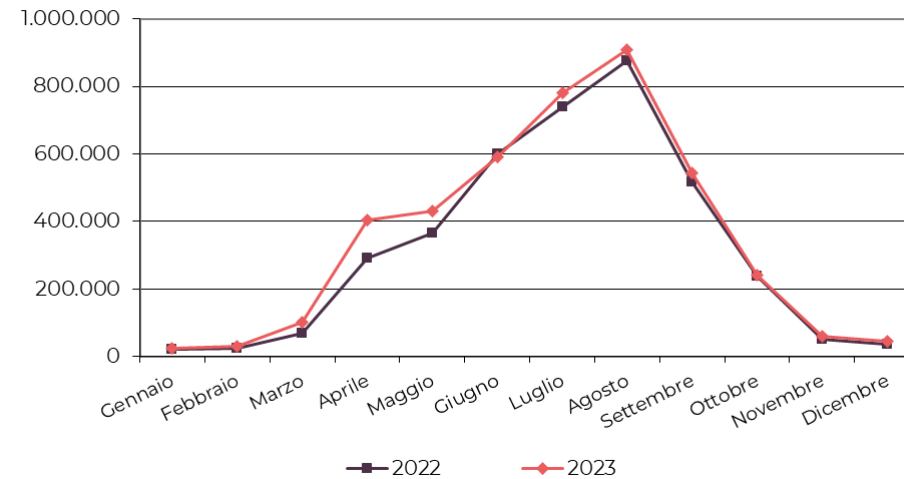
Andamento mensile **PRESENZE** turistiche negli esercizi ricettivi

Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
<b>2022</b>	22.169	24.067	70.037	292.929	366.318	598.977	741.186	875.382	516.356	237.574	51.498	35.961	<b>3.832.454</b>
<b>2023</b>	24.437	29.602	100.065	403.124	430.165	590.466	780.112	908.745	545.125	240.839	61.120	46.453	<b>4.160.253</b>
<b>Differenza [%] 23vs22</b>	<b>10,23%</b>	<b>23,00%</b>	<b>42,87%</b>	<b>37,62%</b>	<b>17,43%</b>	<b>-1,42%</b>	<b>5,25%</b>	<b>3,81%</b>	<b>5,57%</b>	<b>1,37%</b>	<b>18,68%</b>	<b>29,18%</b>	<b>8,55%</b>

Andamento mensile degli **ARRIVI**



Andamento mensile delle **PRESENZE**



(\*) La segmentazione territoriale del Piemonte relativa alle aree prodotte è stata aggiornata a partire dalla classificazione ISTAT delle categorie dei comuni turistici del 1/01/2019. I dati statistici dei movimenti turistici e dell'offerta ricettiva per aree-prodotto pubblicati in precedenza potrebbero differire nei dati storici ante 2023.



# Monitoraggio delle **recensioni on-line**

## Sentiment Analysis: **Laghi** vs **Italia**

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
**Laghi**

COMPARTI  
**Ricettività**

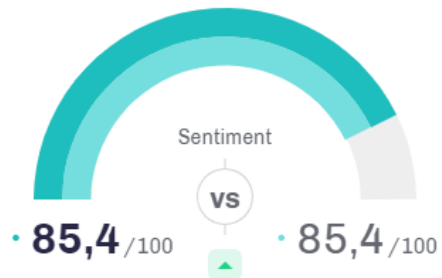
PERIODO A CONFRONTO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE A CONFRONTO  
Italia

COMPARTI A CONFRONTO  
Ricettività

### SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** dei **Laghi (+0,8)** è **pari** a quello dell'**Italia: 85,4/100**.



# Monitoraggio delle recensioni on-line

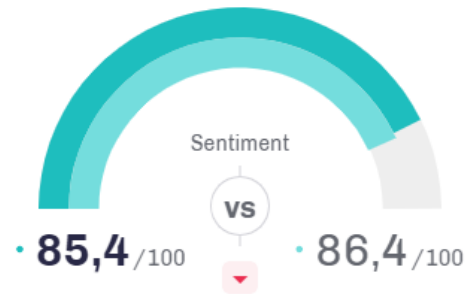
## Sentiment Analysis: Laghi vs Piemonte

**RICETTIVITÀ**

<b>PERIODO</b> 01/01/23 - 31/12/23	<b>AREE</b> Laghi	<b>COMPARTI</b> Ricettività
<b>PERIODO A CONFRONTO</b> 01/01/23 - 31/12/23	<b>AREE A CONFRONTO</b> Piemonte	<b>COMPARTI A CONFRONTO</b> Ricettività

### SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del *sentiment* dei **Laghi (+0,8)** è **inferiore** rispetto al **Piemonte: 85,4/100 vs 86,4/100.**



# Movimenti turistici in Piemonte – Andamento mensile prodotto **Montagna**

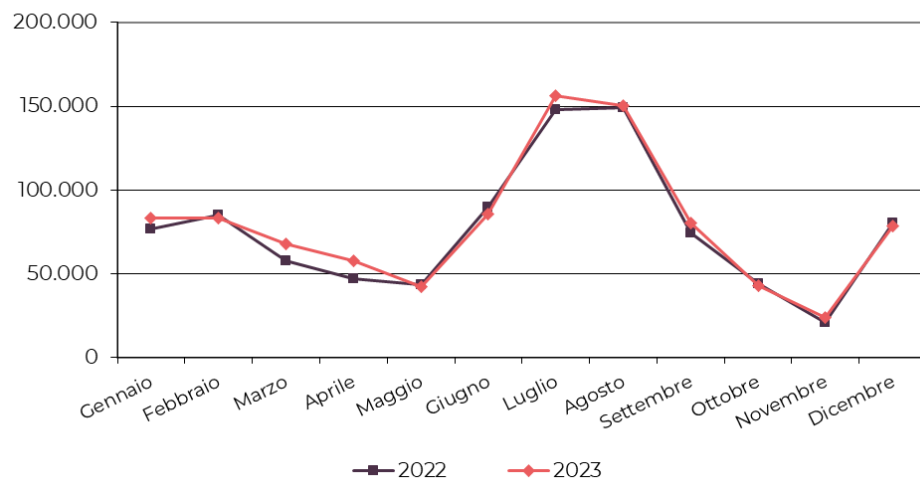
Andamento mensile **ARRIVI** turistici negli esercizi ricettivi

Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2022	76.873	85.253	57.537	46.797	43.245	89.823	147.865	148.940	74.352	43.851	20.871	80.537	<b>915.944</b>
2023	83.223	83.432	67.693	57.969	42.044	85.858	156.513	150.351	80.176	43.014	23.993	78.255	<b>952.521</b>
<b>Differenza [%] 23vs22</b>	<b>8,26%</b>	<b>-2,14%</b>	<b>17,65%</b>	<b>23,87%</b>	<b>-2,78%</b>	<b>-4,41%</b>	<b>5,85%</b>	<b>0,95%</b>	<b>7,83%</b>	<b>-1,91%</b>	<b>14,96%</b>	<b>-2,83%</b>	<b>3,99%</b>

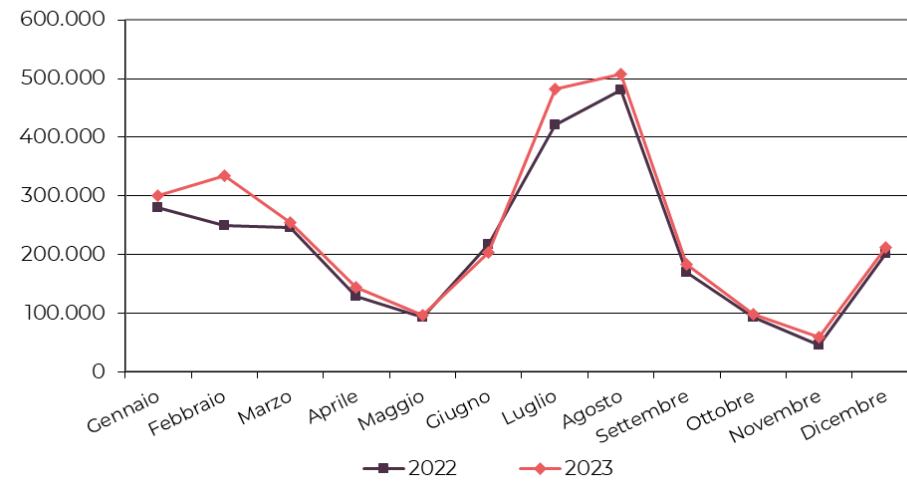
Andamento mensile **PRESENZE** turistiche negli esercizi ricettivi

Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2022	279.314	248.732	245.915	128.197	93.023	216.437	420.255	480.121	169.534	92.424	46.414	201.820	<b>2.622.186</b>
2023	299.654	334.244	254.066	144.278	96.346	204.100	481.992	508.516	183.323	98.194	59.843	211.942	<b>2.876.498</b>
<b>Differenza [%] 23vs22</b>	<b>7,28%</b>	<b>34,38%</b>	<b>3,31%</b>	<b>12,54%</b>	<b>3,57%</b>	<b>-5,70%</b>	<b>14,69%</b>	<b>5,91%</b>	<b>8,13%</b>	<b>6,24%</b>	<b>28,93%</b>	<b>5,02%</b>	<b>9,70%</b>

Andamento mensile degli **ARRIVI**



Andamento mensile delle **PRESENZE**



(\*) La segmentazione territoriale del Piemonte relativa alle aree prodotte è stata aggiornata a partire dalla classificazione ISTAT delle categorie dei comuni turistici del 1/01/2019. I dati statistici dei movimenti turistici e dell'offerta ricettiva per aree-prodotto pubblicati in precedenza potrebbero differire nei dati storici ante 2023.



# Monitoraggio delle **recensioni on-line**

## Sentiment Analysis: Montagna vs Italia

PERIODO

01/01/23 - 31/12/23

AREE

Montagne

COMPARTI

Ricettività

PERIODO A CONFRONTO

01/01/23 - 31/12/23

AREE A CONFRONTO

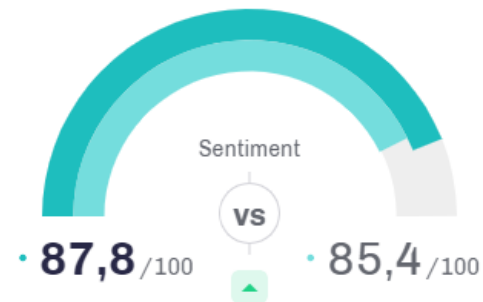
Italia

COMPARTI A CONFRONTO

Ricettività

### SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



**RICETTIVITÀ**

Il valore del **sentiment** delle **Montagne (+0,2)** è maggiore rispetto all'**Italia: 87,8/100 vs 85,4/100.**



# Monitoraggio delle **recensioni on-line**

## Sentiment Analysis: Montagna vs Piemonte

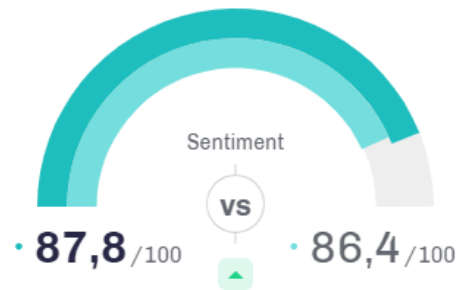
**RICETTIVITÀ**

DESTINATIONS  
Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con

<b>PERIODO</b> 01/01/23 - 31/12/23	<b>AREE</b> Montagne	<b>COMPARTI</b> Ricettività
<b>PERIODO A CONFRONTO</b> 01/01/23 - 31/12/23	<b>AREE A CONFRONTO</b> Piemonte	<b>COMPARTI A CONFRONTO</b> Ricettività

### SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** delle **Montagne (+0,2)** è maggiore rispetto al **Piemonte: 87,8/100 vs 86,4/100.**



www.datappeal.io







# Monitoraggio delle **recensioni on-line**

## Sentiment Analysis: Montagna vs Trentino

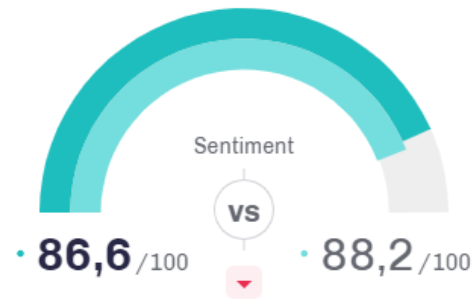
### RICETTIVITÀ

Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con **DAI DESTINATIONS**

<b>PERIODO</b> 01/01/23 - 31/12/23	<b>AREE</b> Montagne	<b>COMPARTI</b> Ricettività
<b>PERIODO A CONFRONTO</b> 01/01/23 - 31/12/23	<b>AREE A CONFRONTO</b> Trentino	<b>COMPARTI A CONFRONTO</b> Ricettività

#### SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** delle Montagne è **inferiore** rispetto al Trentino: **86,6/100** vs **88,2/100**.



www.datappeal.io





# Movimenti turistici in Piemonte – Andamento mensile prodotto **Colline**

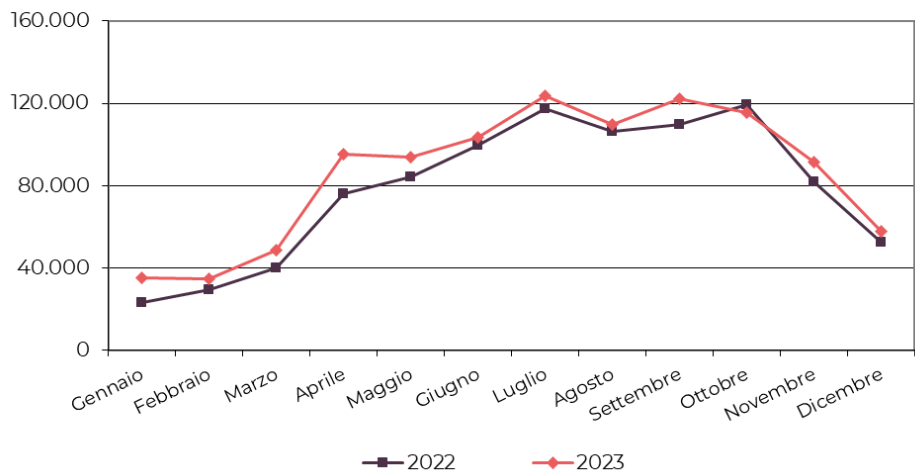
Andamento mensile **ARRIVI** turistici negli esercizi ricettivi

Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
<b>2022</b>	23.260	29.484	40.001	75.842	84.042	99.406	117.473	106.223	109.847	119.257	81.874	52.465	<b>939.174</b>
<b>2023</b>	35.041	34.788	48.721	95.420	93.721	103.315	123.661	109.573	122.359	115.727	91.279	57.913	<b>1.031.518</b>
<b>Differenza [%] 23vs22</b>	<b>50,65%</b>	<b>17,99%</b>	<b>21,80%</b>	<b>25,81%</b>	<b>11,52%</b>	<b>3,93%</b>	<b>5,27%</b>	<b>3,15%</b>	<b>11,39%</b>	<b>-2,96%</b>	<b>11,49%</b>	<b>10,38%</b>	<b>9,83%</b>

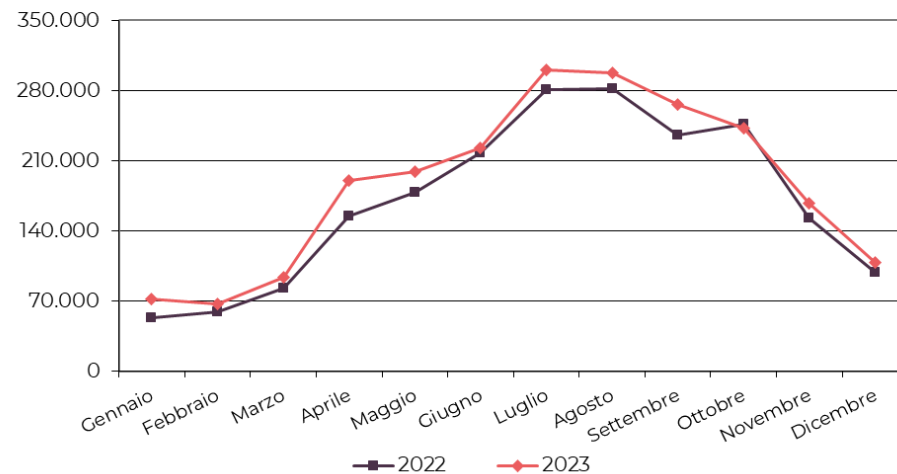
Andamento mensile **PRESENZE** turistiche negli esercizi ricettivi

Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
<b>2022</b>	54.016	59.432	82.799	154.762	178.797	217.844	281.434	282.152	235.308	246.898	153.300	98.386	<b>2.045.128</b>
<b>2023</b>	72.190	67.041	94.266	189.931	199.297	222.797	300.811	297.311	266.644	242.581	168.222	108.216	<b>2.229.307</b>
<b>Differenza [%] 23vs22</b>	<b>33,65%</b>	<b>12,80%</b>	<b>13,85%</b>	<b>22,72%</b>	<b>11,47%</b>	<b>2,27%</b>	<b>6,89%</b>	<b>5,37%</b>	<b>13,32%</b>	<b>-1,75%</b>	<b>9,73%</b>	<b>9,99%</b>	<b>9,01%</b>

Andamento mensile degli **ARRIVI**



Andamento mensile delle **PRESENZE**



(\*) La segmentazione territoriale del Piemonte relativa alle aree prodotte è stata aggiornata a partire dalla classificazione ISTAT delle categorie dei comuni turistici del 1/01/2019. I dati statistici dei movimenti turistici e dell'offerta ricettiva per aree-prodotto pubblicati in precedenza potrebbero differire nei dati storici ante 2023.



# Monitoraggio delle recensioni on-line

## Sentiment Analysis: Colline vs Italia

# RICETTIVITÀ

PERIODO

01/01/23 - 31/12/23

AREE

Colline

COMPARTI

Ricettività

PERIODO A CONFRONTO

01/01/23 - 31/12/23

AREE A CONFRONTO

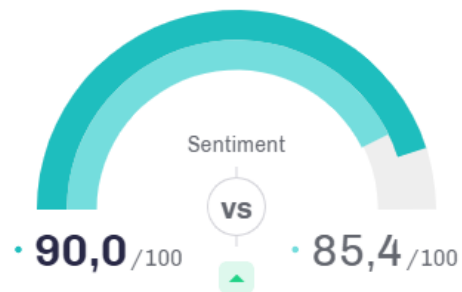
Italia

COMPARTI A CONFRONTO

Ricettività

### SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del *sentiment* delle **Colline** (+0,5) è maggiore rispetto all'Italia: **90/100** vs **85,4/100**.



www.datapeel.io



Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DESTINATIONS



# Monitoraggio delle **recensioni on-line**

## Sentiment Analysis: **Colline** vs **Piemonte**

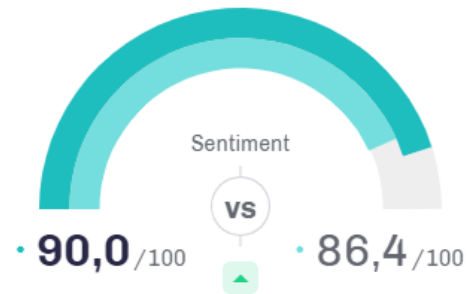
**RICETTIVITÀ**

Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con **DAI DESTINATIONS**

<b>PERIODO</b> 01/01/23 - 31/12/23	<b>AREE</b> Colline	<b>COMPARTI</b> Ricettività
<b>PERIODO A CONFRONTO</b> 01/01/23 - 31/12/23	<b>AREE A CONFRONTO</b> Piemonte	<b>COMPARTI A CONFRONTO</b> Ricettività

### SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del *sentiment* delle **Colline** (+0,5) è maggiore rispetto al **Piemonte**: **90/100** vs **86,4/100**.



# Monitoraggio delle **recensioni on-line**

## Sentiment Analysis: **Colline** vs **Brunello**

PERIODO

01/01/23 - 31/12/23

AREE

Colline

COMPARTI

Ricettività

PERIODO A CONFRONTO

01/01/23 - 31/12/23

AREE A CONFRONTO

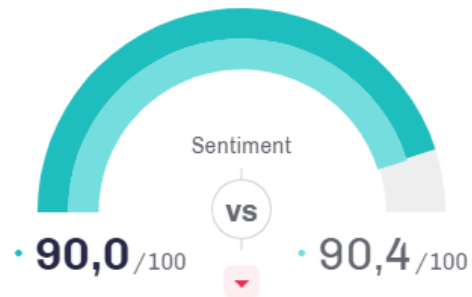
Z.Brunello

COMPARTI A CONFRONTO

Ricettività

### SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



**RICETTIVITÀ**

Il valore del *sentiment* delle **Colline** è **inferiore** rispetto al **Brunello**: **90/100** vs **90,4/100**.



# Monitoraggio delle **recensioni on-line**

## Sentiment Analysis: **Colline** vs **Chianti**

**RICETTIVITÀ**

PERIODO

01/01/23 - 31/12/23

AREE

Colline

COMPARTI

Ricettività

PERIODO A CONFRONTO

01/01/23 - 31/12/23

AREE A CONFRONTO

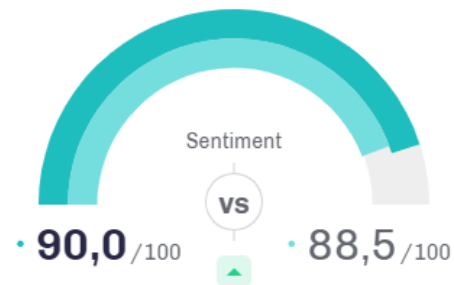
Z. Chianti

COMPARTI A CONFRONTO

Ricettività

### SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del *sentiment* delle **Colline** è maggiore rispetto al **Chianti**: **90/100** vs **88,5/100**.



# Monitoraggio delle **recensioni on-line**

## Sentiment Analysis: **Colline** vs **Franciacorta**

# RICETTIVITÀ

PERIODO

01/01/23 - 31/12/23

AREE

Colline

COMPARTI

Ricettività

PERIODO A CONFRONTO

01/01/23 - 31/12/23

AREE A CONFRONTO

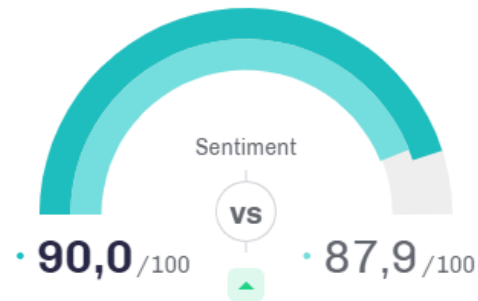
Z. Franciacorta

COMPARTI A CONFRONTO

Ricettività

### SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** delle **Colline** è maggiore rispetto alla **Franciacorta**: **90/100** vs **87,9/100**.



# Monitoraggio delle **recensioni on-line**

## Sentiment Analysis: **Colline** vs **Borgogna**

PERIODO

01/01/23 - 31/12/23

AREE

Colline

COMPARTI

Ricettività

PERIODO A CONFRONTO

01/01/23 - 31/12/23

AREE A CONFRONTO

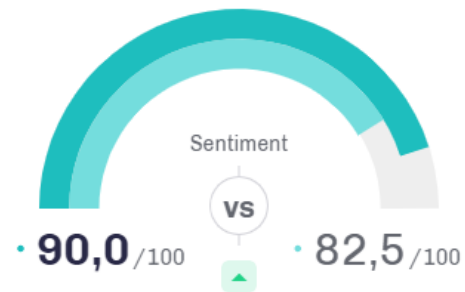
Z. Borgogna

COMPARTI A CONFRONTO

Ricettività

### SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



**DAI** DESTINATIONS

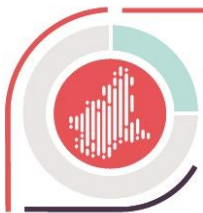
[www.datapeal.io](http://www.datapeal.io)



**RICETTIVITÀ**

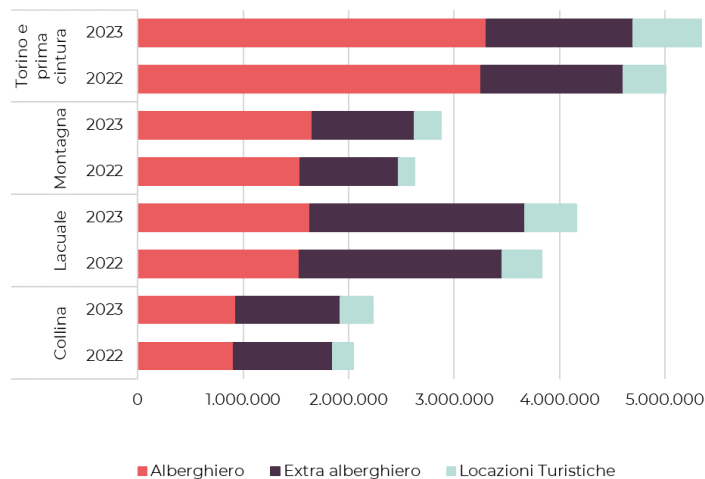
Il valore del *sentiment* delle **Colline** è maggiore rispetto alla **Borgogna: 90/100** vs **82,5/100**.



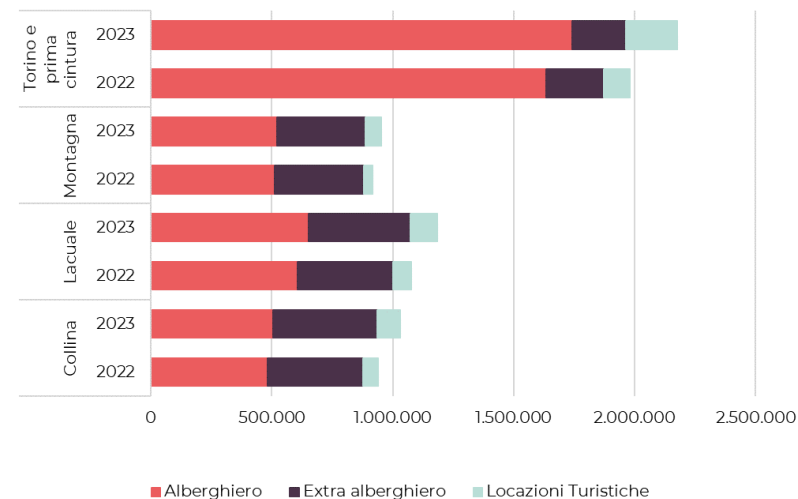


# Movimenti per aree prodotto – Distribuzione per settore ricettivo

**Distribuzione movimenti turistici per settore ricettivo**  
**Presenze**  
**2023 vs 2022**



**Distribuzione movimenti turistici per settore ricettivo**  
**Arrivi**  
**2023 vs 2022**



Presenze	2023 vs 2022			
	Alberghiero	Extra alberghiero	Locazioni Turistiche	Totale
Collina	2,9%	5,6%	53,1%	<b>9,0%</b>
Lacuale	6,6%	5,9%	30,0%	<b>8,6%</b>
Montagna	7,2%	4,0%	71,2%	<b>9,7%</b>
Torino e prima cintura	1,7%	2,9%	61,1%	<b>6,8%</b>

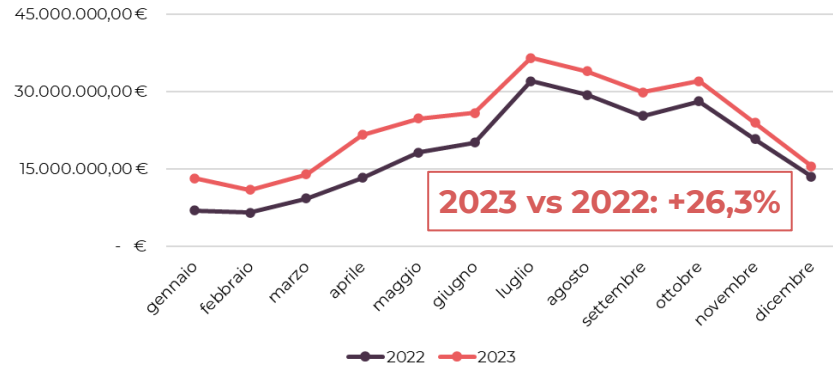
Arrivi	2023 vs 2022			
	Alberghiero	Extra alberghiero	Locazioni Turistiche	Totale
Collina	5,0%	8,2%	58,8%	<b>9,8%</b>
Lacuale	7,5%	7,1%	40,2%	<b>9,7%</b>
Montagna	1,9%	-0,9%	83,6%	<b>4,0%</b>
Torino e prima cintura	6,6%	-6,9%	94,6%	<b>9,8%</b>

(\*) La segmentazione territoriale del Piemonte relativa alle aree prodotto è stata aggiornata a partire dalla classificazione ISTAT delle categorie dei comuni turistici del 1/01/2019. I dati statistici dei movimenti turistici e dell'offerta ricettiva per aree-prodotto pubblicati in precedenza potrebbero differire nei dati storici ante 2023.

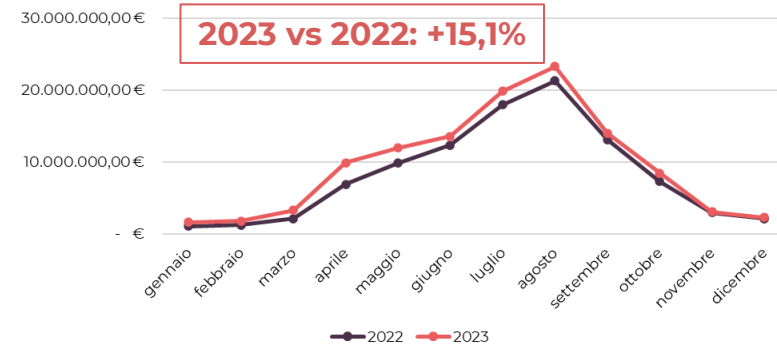


# Spend Index – Volumi di spesa per area prodotto (mercato estero)

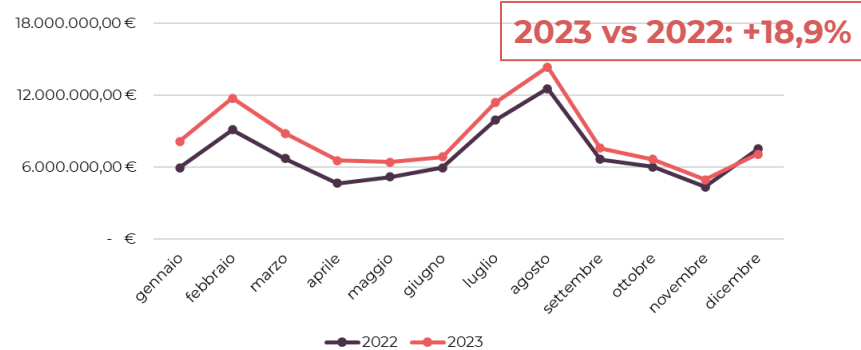
### Area Prodotto COLLINA Volume di spesa 2023 vs 2022



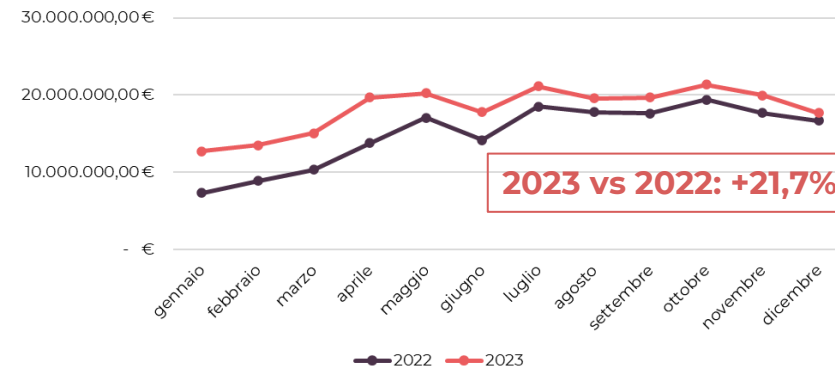
### Area Prodotto LAGO Volume di spesa 2023 vs 2022



### Area Prodotto MONTAGNA Volume di spesa 2023 vs 2022



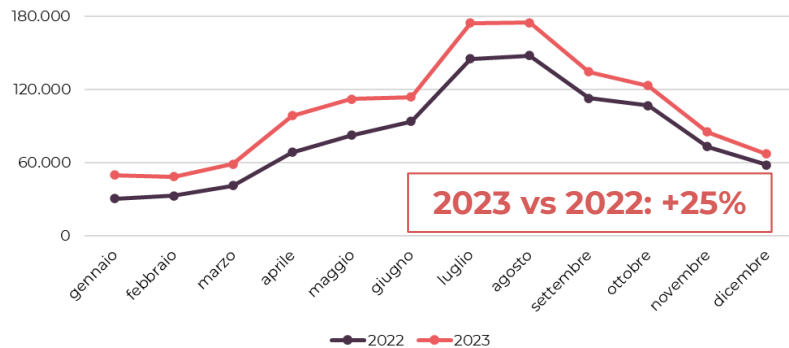
### Area Prodotto TORINO E PRIMA CINTURA Volume di spesa 2023 vs 2022



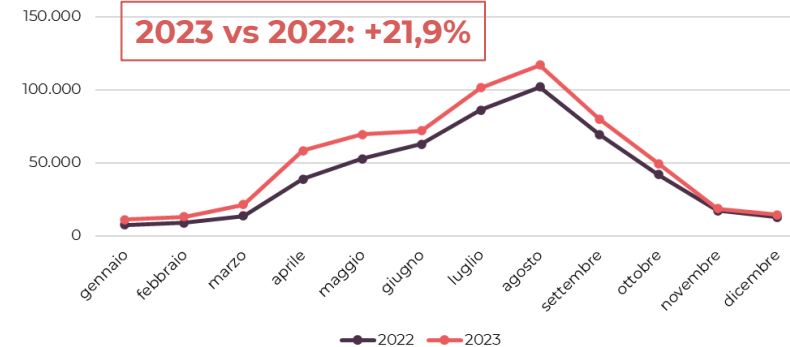


# Spend Index – Numero di carte per area prodotto (mercato estero)

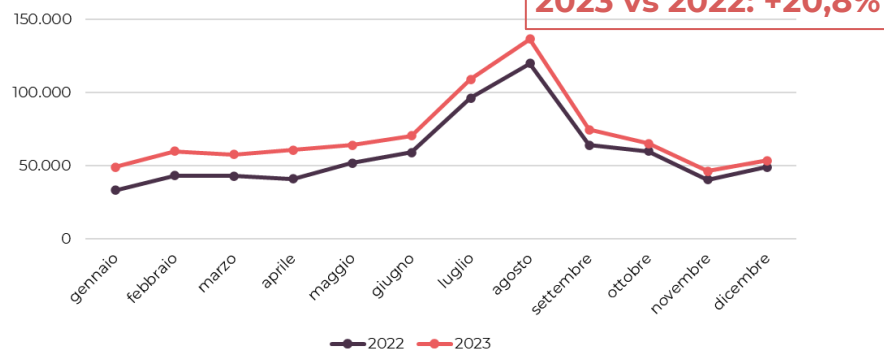
**Area Prodotto COLLINA**  
Numero di carte  
2023 vs 2022



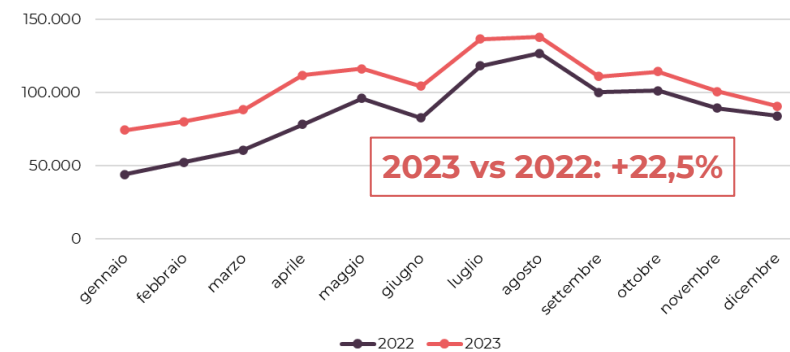
**Area Prodotto LAGO**  
Numero di carte  
2023 vs 2022



**Area Prodotto MONTAGNA**  
Numero di carte  
2023 vs 2022



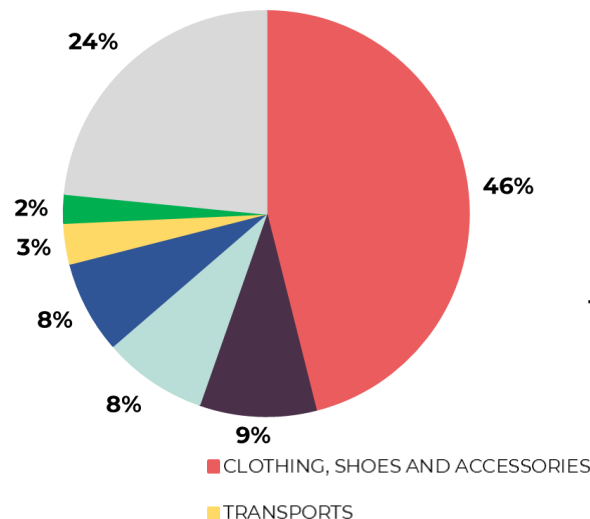
**Area Prodotto TORINO E PRIMA CINTURA**  
Numero di carte  
2023 vs 2022



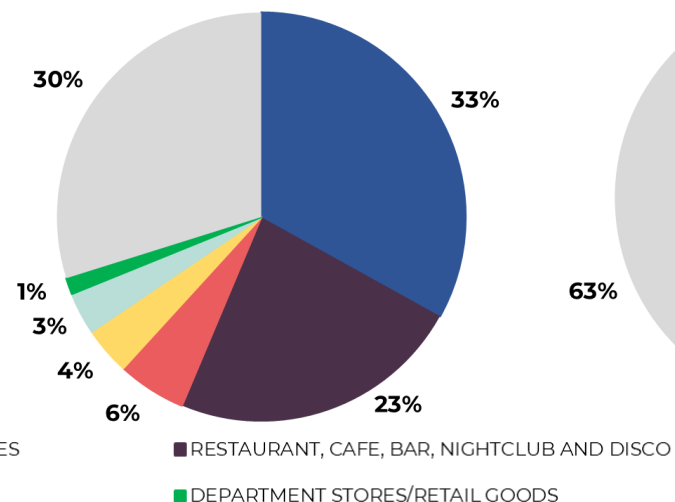


## Spend Index – Settori merceologici per area prodotto (mercato estero)

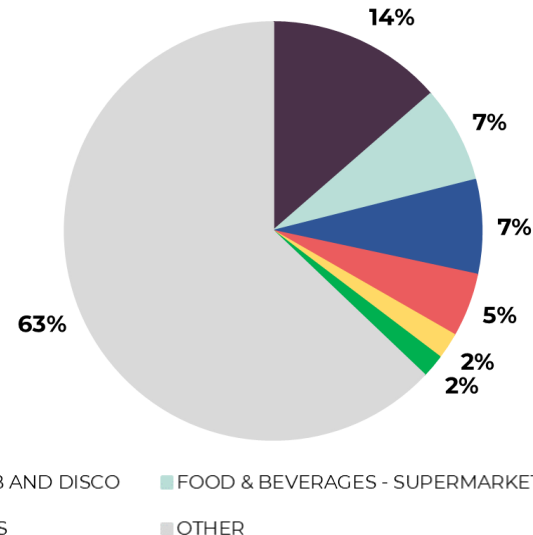
Area prodotto Collina  
Principali settori merceologici 2023



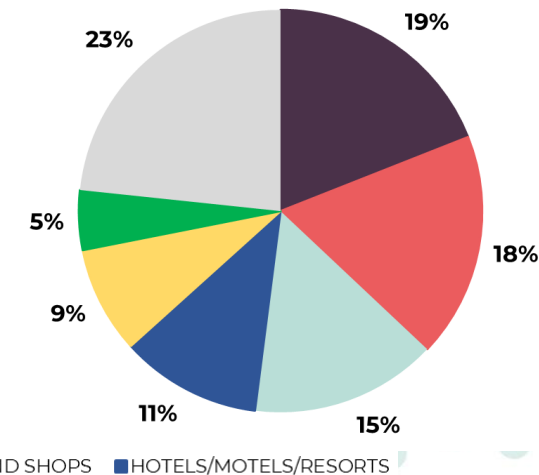
Area prodotto Lago  
Principali settori merceologici 2023



Area prodotto Montagna  
Principali settori merceologici 2023



Area prodotto Torino e Prima cintura  
Principali settori merceologici 2023



- **Collina:** l'**abbigliamento** è il principale settore (46%).
- **Lago:** la **ricettività** (33%) primeggia su tutti gli altri comparti.
- **Montagna:** emerge come primo settore la **ristorazione**; la voce «**other**» (altro) detiene la quota maggiore (63%) a causa della frammentazione territoriale che non permette la pubblicazione del dato sui singoli comuni.
- **Torino e prima cintura:** i due settori principali sono **ristorazione** (19%) e **abbigliamento** (18%).



# Dati statistici, *sentiment* delle recensioni on-line per i territori delle ATL

Bilancio del turismo regionale nel 2023

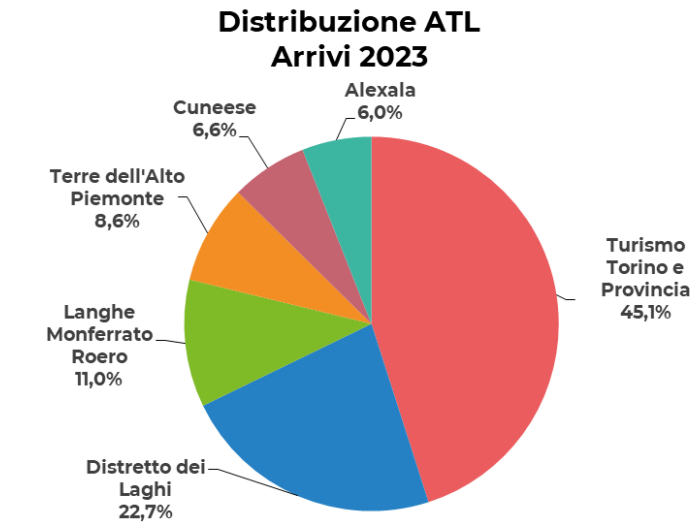
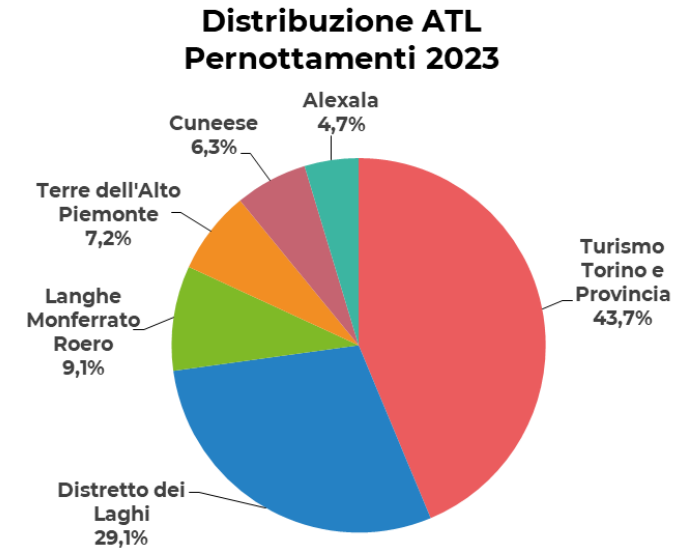




# Movimenti turistici per territorio delle **ATL**

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Anno	2019		2022		2023		2023 vs 2022	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
<b>ATL</b>								
Turismo Torino e Provincia	2.572.383	7.233.639	2.544.181	6.628.353	2.733.569	7.096.890	7,4%	7,1%
Distretto dei Laghi	1.121.902	3.780.078	1.250.834	4.330.927	1.378.634	4.726.897	10,2%	9,1%
Langhe Monferrato Roero	546.924	1.162.462	618.894	1.368.585	667.549	1.471.112	7,9%	7,5%
Terre dell'Alto Piemonte	432.805	979.064	450.207	1.027.004	521.126	1.167.710	15,8%	13,7%
Cuneese	371.228	1.108.926	366.674	914.492	400.611	1.016.272	9,3%	11,1%
Alexala	326.999	668.646	320.280	676.543	363.969	758.195	13,6%	12,1%
<b>Totale</b>	<b>5.372.241</b>	<b>14.932.815</b>	<b>5.551.070</b>	<b>14.945.904</b>	<b>6.065.458</b>	<b>16.237.076</b>	<b>9,3%</b>	<b>8,6%</b>





# Monitoraggio delle **recensioni on-line** – Le componenti dell’offerta per **ATL**

## Punti di interesse e tracce digitali

ATL	Punti Interesse (Ricettività)	Punti Interesse (Affitti Brevi)	Punti Interesse (Ristorazione)	Punti Interesse (Attrazioni)	Punti Interesse (Totale)
Alexala	712	415	2.400	1.100	5.600
Cuneese	935	622	2.400	1.600	6.400
Distretto dei Laghi	911	1.700	1.500	1.500	6.200
Langhe Monferrato Roero	1.300	1.200	2.600	1.200	7.400
Terre dell'Alto Piemonte	711	486	3.300	2.000	7.600
Turismo Torino e Provincia	1.900	2.700	12.600	4.400	25.300

ATL	Tracce Digitali (Var. % 23 vs 22) - Ricettività	Tracce Digitali (Var. % 23 vs 22) - Affitti brevi	Tracce Digitali (Var. % 23 vs 22) - Ristorazione	Tracce Digitali (Var. % 23 vs 22) - Attrazioni	Tracce Digitali (Var. % 23 vs 22) - Totale
Alexala	30.000 (-0,1%)	4.300 (+1%)	89.900 (+2,5%)	8.700 (-1,6%)	142.800 (+1,9%)
Cuneese	33.900 (-1,8%)	4.900 (-8,6%)	83.700 (-3,3%)	15.900 (+6,2%)	144.700 (-2,2%)
Distretto dei Laghi	74.600 (-4,7%)	20.600 (+22,7%)	70.100 (+0,9%)	23.600 (+17,7%)	194.600 (+2,5%)
Langhe Monferrato Roero	57.200 (-3,3%)	13.000 (-1,3%)	104.900 (-3,6%)	14.900 (+4,5%)	201.100 (-1,1%)
Terre dell'Alto Piemonte	32.900 (+3,4%)	4.700 (+7,9%)	116.200 (-0,9%)	16.800 (-2,8%)	185.200 (+0,1%)
Turismo Torino e Provincia	206.500 (+1,1%)	35.500 (-9,1%)	615.700 (+1,1%)	113.700 (+6,6%)	1.000.000 (=)



# Monitoraggio delle recensioni on-line

## Sentiment Analysis: componenti dell'offerta per ATL

# RICETTIVITÀ

PERIODO

01/01/23 - 31/12/23

AREE

Piemonte

COMPARTI

Ricettività

PERIODO A CONFRONTO

01/01/23 - 31/12/23

AREE A CONFRONTO

Italia

COMPARTI A CONFRONTO

Ricettività

### SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



ATL	Sentiment ATL	Sentiment Italia
Alexala	88,2/100 (+0,2)	85,4/100
Cuneese	89,7/100 (+0,2)	85,4/100
Distretto dei Laghi	86,3/100 (+0,8)	85,4/100
Langhe Monferrato Roero	91/100 (+0,6)	85,4/100
Terre dell'Alto Piemonte	86,5/100 (+0,6)	85,4/100
Turismo Torino e Provincia	84,6/100 (+0,7)	85,4/100





# Monitoraggio delle **recensioni on-line** – Le componenti dell’offerta per **ATL**

## Provenienza e Tipologia dei clienti

**COMPLESSIVO**

<b>Visitatori</b>		
<b>ATL</b>	<b>% Italia</b>	<b>Paese Estero</b>
<b>Alexala</b>	39,8%	Francia (12,8%)
<b>Cuneese</b>	63,5%	Francia (14,5%)
<b>Distretto dei Laghi</b>	26,7%	Germania (21,9%)
<b>Langhe Monferrato Roero</b>	54,3%	Svizzera (11,4%)
<b>Terre dell'Alto Piemonte</b>	58,1%	Francia - Svizzera (7,5%)
<b>Turismo Torino e Provincia</b>	54,8%	Francia (11,8%)

<b>Tipologie di Viaggio</b>	
<b>Alexala</b>	Coppie (48,6%) - Famiglie (30,6%)
<b>Cuneese</b>	Coppie (50,3%) - Famiglie (23,6%)
<b>Distretto dei Laghi</b>	Coppie (56,1%) - Famiglie (26,8%)
<b>Langhe Monferrato Roero</b>	Coppie (60,1%) - Famiglie (20,2%)
<b>Terre dell'Alto Piemonte</b>	Coppie (44,1%) - Famiglie (28,5%)
<b>Turismo Torino e Provincia</b>	Coppie (42,6%) - Famiglie (28,7%)



# Monitoraggio delle **recensioni on-line** – Le componenti dell’offerta per **ATL**

## Principali argomenti e giudizi

Cluster & Topic						
Comparto	Alexala	Cuneese	Distretto dei Laghi	Langhe Monferrato Roero	Terre dell'Alto Piemonte	Turismo Torino e Provincia
<b>Ricettività</b>	Ristorazione - Staff	Ristorazione - Staff	Ristorazione - Staff	Ristorazione - Staff	Ristorazione - Staff	Camera - Staff
<b>Affitti Brevi</b>	Atmosfera - Posizione	Atmosfera - Posizione	Atmosfera - Posizione	Atmosfera - Posizione	Atmosfera - Posizione	Atmosfera - Posizione
<b>Ristorazione</b>	Atmosfera - Accoglienza	Atmosfera - Accoglienza	Atmosfera - Accoglienza	Atmosfera - Accoglienza	Atmosfera - Accoglienza	Atmosfera - Accoglienza
<b>Attrazioni</b>	Posizione - Spazi	Posizione - Spazi	Posizione - Spazi	Posizione - Atmosfera	Posizione - Spazi	Posizione - Spazi

Cluster & Topic						
Comparto	Alexala	Cuneese	Distretto dei Laghi	Langhe Monferrato Roero	Terre dell'Alto Piemonte	Turismo Torino e Provincia
	Giudizio Positivo	Giudizio Positivo	Giudizio Positivo	Giudizio Positivo	Giudizio Positivo	Giudizio Positivo
<b>Ricettività</b>	Ristorazione (6.300)	Ristorazione (8.500)	Ristorazione (17.600)	Ristorazione (15.800)	Ristorazione (6.600)	Camera (45.500)
<b>Affitti Brevi</b>	Atmosfera (1.200)	Atmosfera (1.300)	Atmosfera (7.400)	Atmosfera (3.800)	Atmosfera (1.200)	Atmosfera (10.800)
<b>Ristorazione</b>	Atmosfera (21.700)	Atmosfera (22.700)	Atmosfera (21.600)	Atmosfera (31.900)	Atmosfera (28.000)	Atmosfera (167.000)
<b>Attrazioni</b>	Posizione (815)	Posizione (1.500)	Posizione (2.700)	Posizione (1.600)	Posizione (1.700)	Atmosfera (11.600)

Cluster & Topic						
Comparto	Alexala	Cuneese	Distretto dei Laghi	Langhe Monferrato Roero	Terre dell'Alto Piemonte	Turismo Torino e Provincia
	Giudizio Negativo	Giudizio Negativo	Giudizio Negativo	Giudizio Negativo	Giudizio Negativo	Giudizio Negativo
<b>Ricettività</b>	Qualità del prezzo (788)	Internet (166)	Internet (533)	Internet (253)	Internet (174)	Internet (1.500)
<b>Affitti Brevi</b>	Internet (39)	Internet (55)	Internet (292)	Internet (101)	Internet (48)	Internet (320)
<b>Ristorazione</b>	Costi (2.400)	Costi (2.400)	Costi (1.900)	Costi (2.900)	Costi (3.100)	Costi (19.000)
<b>Attrazioni</b>	Costi (50)	Pulizia (64)	Costi (142)	Sicurezza (8)	Costi (91)	Organizzazione (56)



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# II TURISMO a TORINO nel 2023

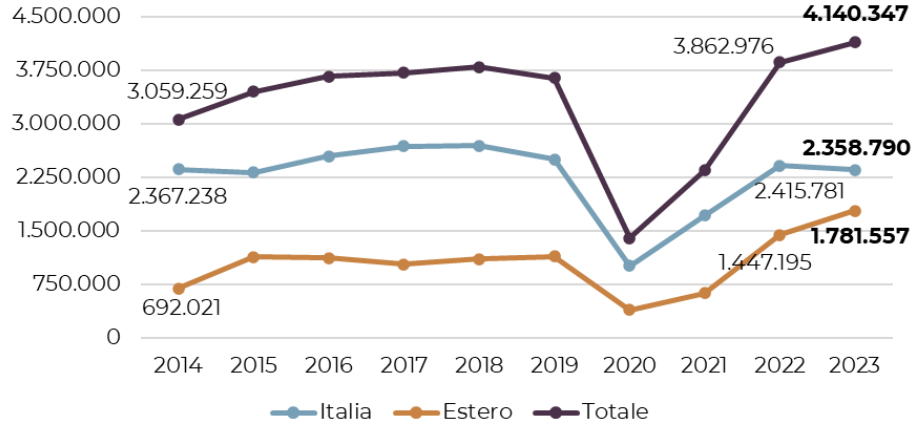
*Focus eventi autunnali  
Nitto ATP Finals*





## Movimenti turistici a **Torino** – Andamento ultimi 10 anni

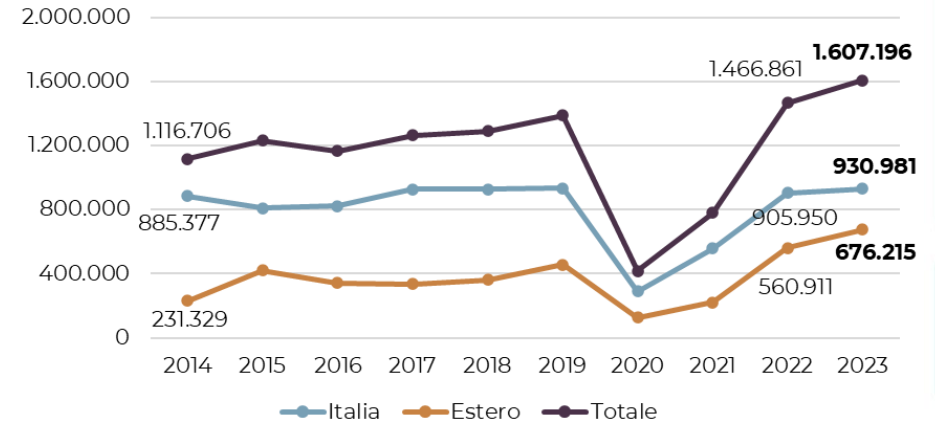
**Comune di Torino - Presenze**



**2023 vs 2022: +7,2%**  
**2023 vs 2019: +13,6%**  
**2023 vs 2014: +35,3%**

Provenienza	2023 vs 2022	2023 vs 2019
<b>Italia</b>	-2,4%	-5,7%
<b>Estero</b>	23,1%	56,1%

**Comune di Torino - Arrivi**

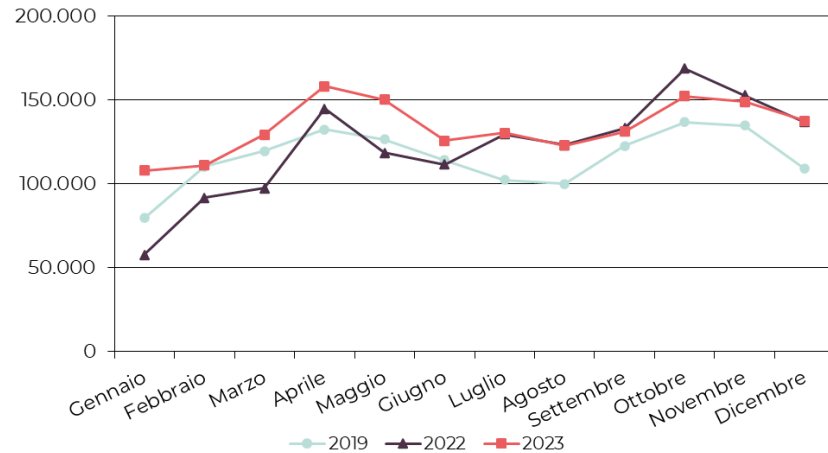


**2023 vs 2022: +9,6%**  
**2023 vs 2019: +15,7%**  
**2023 vs 2014: +43,9%**

Provenienza	2023 vs 2022	2023 vs 2019
<b>Italia</b>	2,8%	-0,2%
<b>Estero</b>	20,6%	48,3%

## Movimenti turistici a Torino – Andamento mensile

### Andamento arrivi mensili



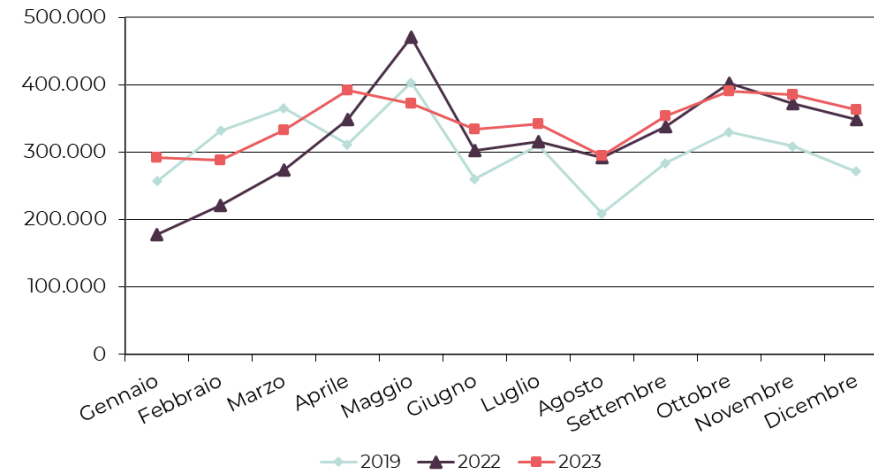
Nel **trimestre estivo 2023 (giugno-agosto)** si registra un **incremento** del **4%** degli **arrivi** e del **6,4%** delle **presenze** rispetto allo stesso periodo del **2022**.

Nel mese di **novembre**, in cui si sono svolte le **Nitto ATP Finals**, i **pernottamenti** risultano in **crescita del 3,4%** rispetto all'anno precedente.

Per i **mesi primaverili (marzo-maggio)** si assiste ad una **crescita** negli **arrivi (+21,4%)** rispetto allo stesso periodo del **2022**; stabili le **presenze**. L'**aumento** è evidente anche in confronto al periodo **pre-pandemico: +15,7%** negli **arrivi** e **+1,5%** nei **pernottamenti**.

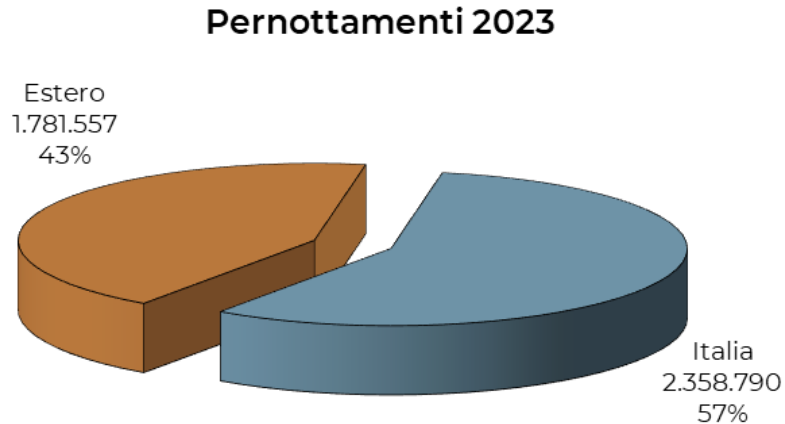
In particolare, nel mese di **aprile**, grazie alla presenza delle **vacanze pasquali** e dei **ponti primaverili**, si registra il maggior numero di **arrivi (oltre 158.000)** e di **pernottamenti (oltre 392.000)**, con un **incremento** rispetto all'anno precedente del **9,3%** negli **arrivi** e del **12,7%** nelle **presenze**.

### Andamento pernottamenti mensili





## Pernottamenti turistici a **Torino** – **Mercati e provenienze**



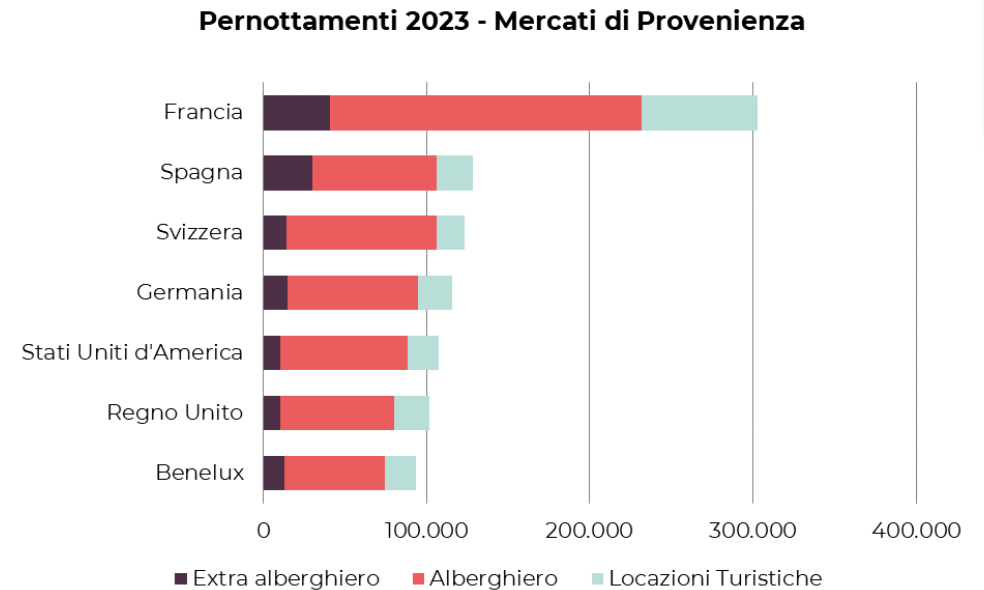
Tra i principali **mercati esteri**, primeggia la **Francia** che vale il **17%** della quota estera; seguono **Spagna (7,2%)**, **Svizzera (7%)** e **Germania (6,5%)**.

Il mercato **statunitense** si posiziona al **quinto posto**, con una crescita del **32%** nei **pernottamenti** rispetto al **2022**.

Tutti i **principali mercati di provenienza** registrano **movimenti turistici** con un **incremento a «doppia cifra»** percentuale in confronto al **2022**.

Nel **2023** la **quota del mercato estero** aumenta rispetto all'anno precedente e cresce anche in confronto al periodo pre-pandemico: il **43%** dei **pernottamenti** è generato dal **turismo estero**. Nel **2022** e nel **2019** era rispettivamente pari al **37%** e al **31%**.

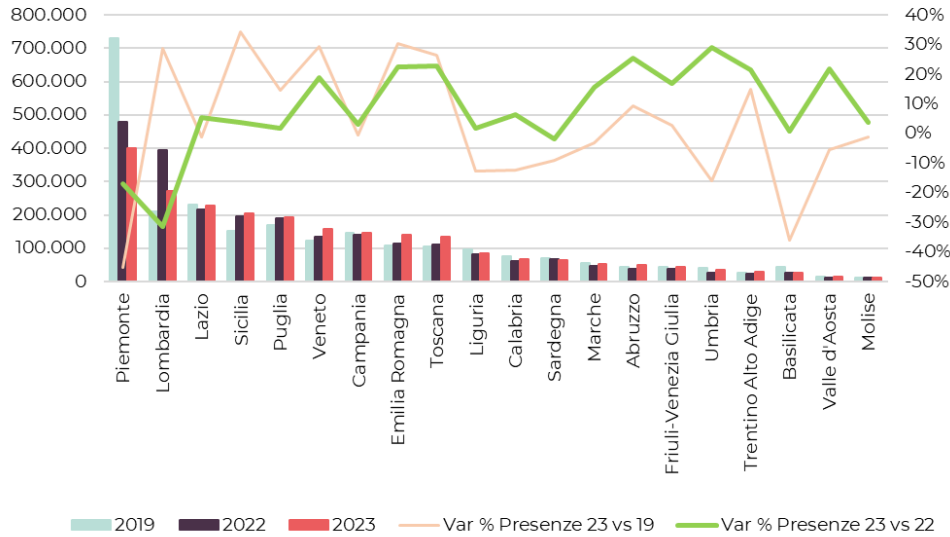
La crescita del **mercato estero** è pari al **23%** nelle **presenze**.



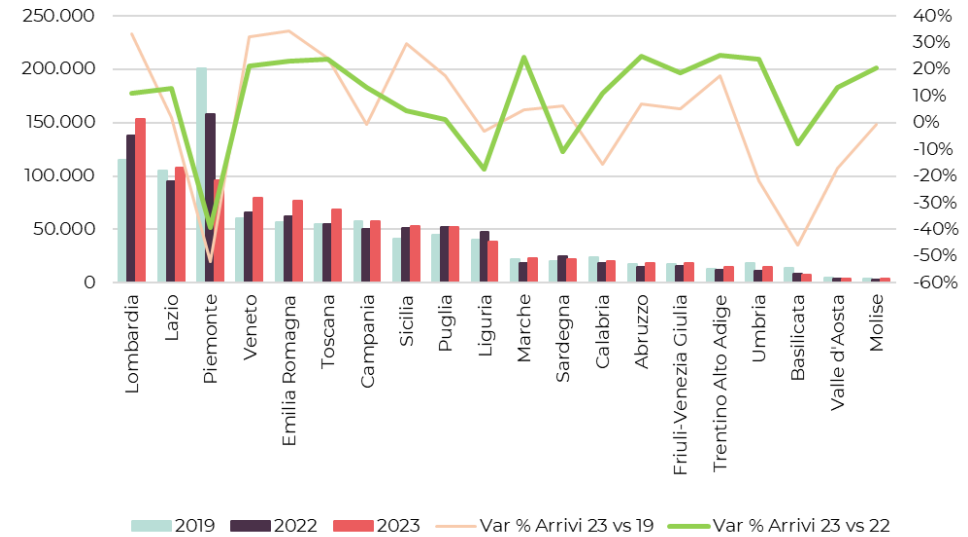


# Movimenti turistici a Torino – Andamento regioni italiane di provenienza

### Pernottamenti - Regioni italiane di provenienza



### Arrivi - Regioni italiane di provenienza



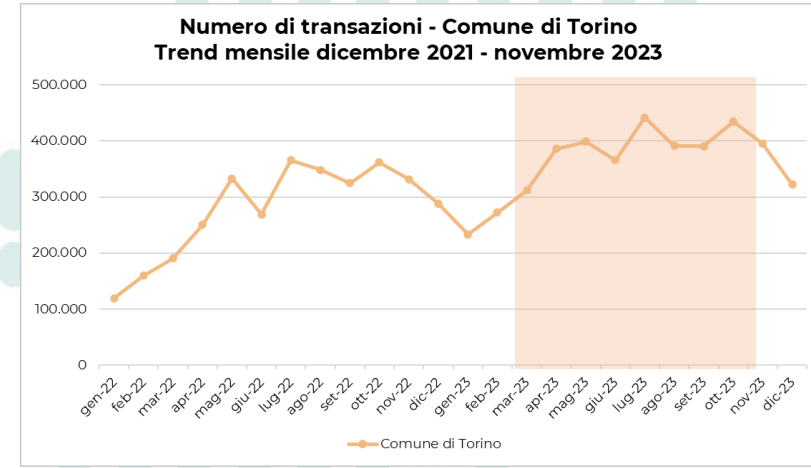
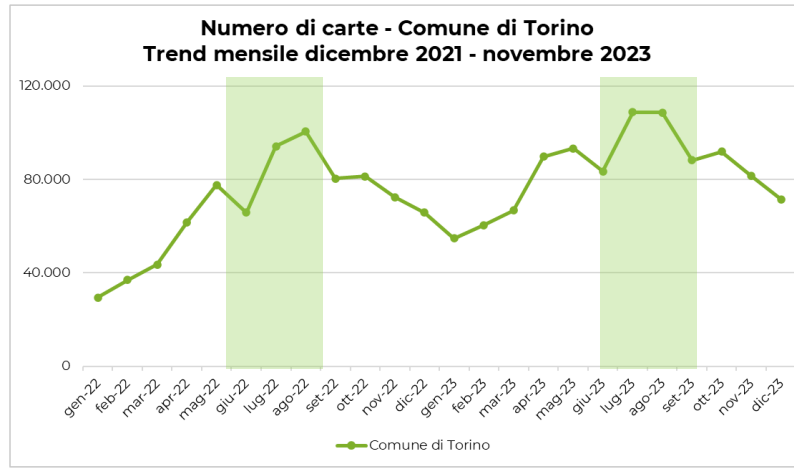
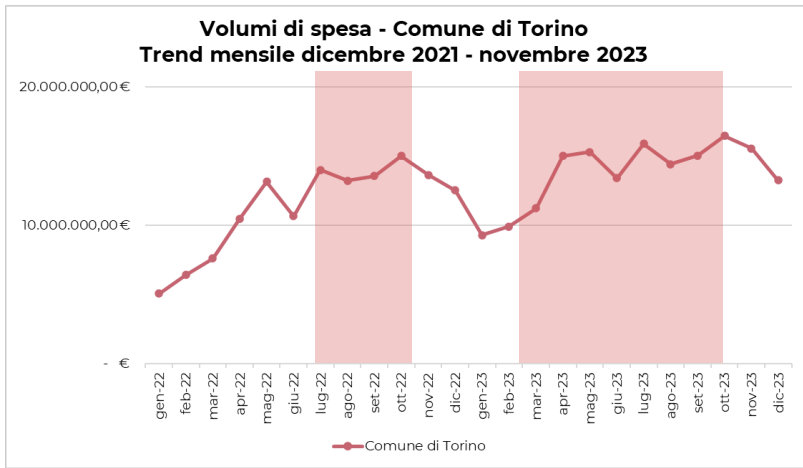
Rispetto al **2022**, il **turismo domestico** è **cresciuto** negli **arrivi (+3%)**, ma è in flessione nelle **presenze (-2%)**.

**Piemonte** e **Lombardia** sono le **due principali provenienze** nei **pernottamenti**; negli **arrivi** il turismo interno **scende** al **terzo posto**, superato da **Lombardia** e **Lazio**. I turisti **laziali** crescono del **13%** negli **arrivi** e del **6%** nelle **presenze**.



# Spend Index Torino – Trend 24 mesi (mercato estero)

VISA Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati anonimizzati e aggregati



Guardando ai **volumi di spesa**, si nota come la **stagione primaverile**, i **mesi estivi** e quelli **autunnali** siano i periodi più **significativi**.

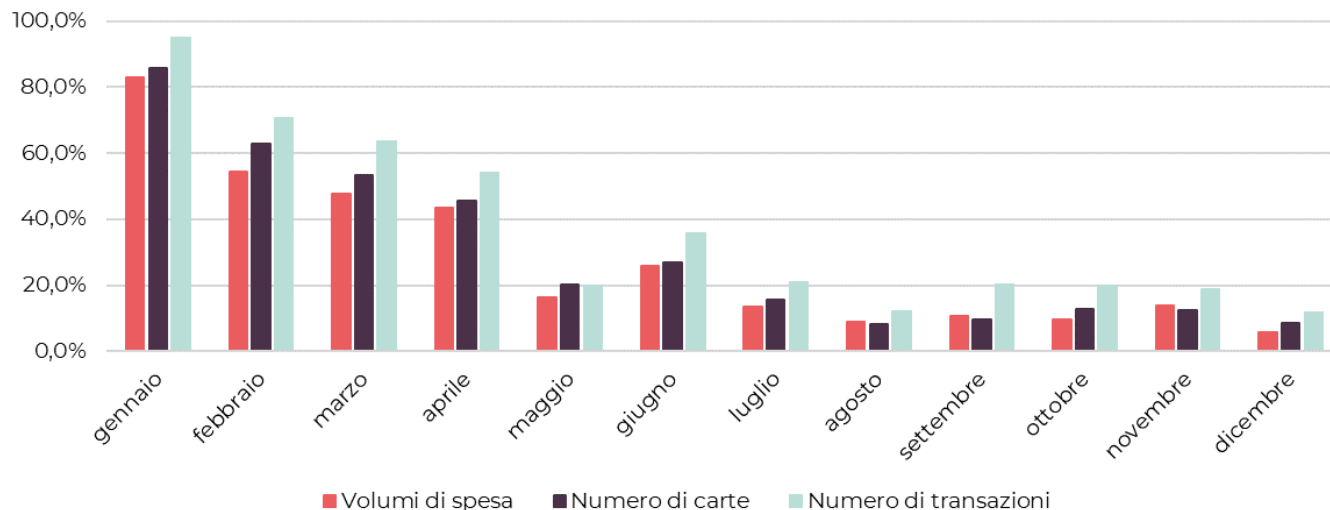
In termini di **numero di carte** (e numero di transazioni) emerge che il **picco** del numero dei visitatori stranieri si registra nei **mesi estivi**.





# Spend Index **Torino** – Anno 2023 vs 2022 (mercato estero)

**Comune di Torino  
Var% 2023 vs 2022**



**Volume di spesa totale 2023:**  
**circa 165 milioni di euro.**

2023 vs 2022	
Indicatori	Var %
Volumi di spesa	21,8%
Numero di carte	23,2%
Numero di transazioni	29,9%

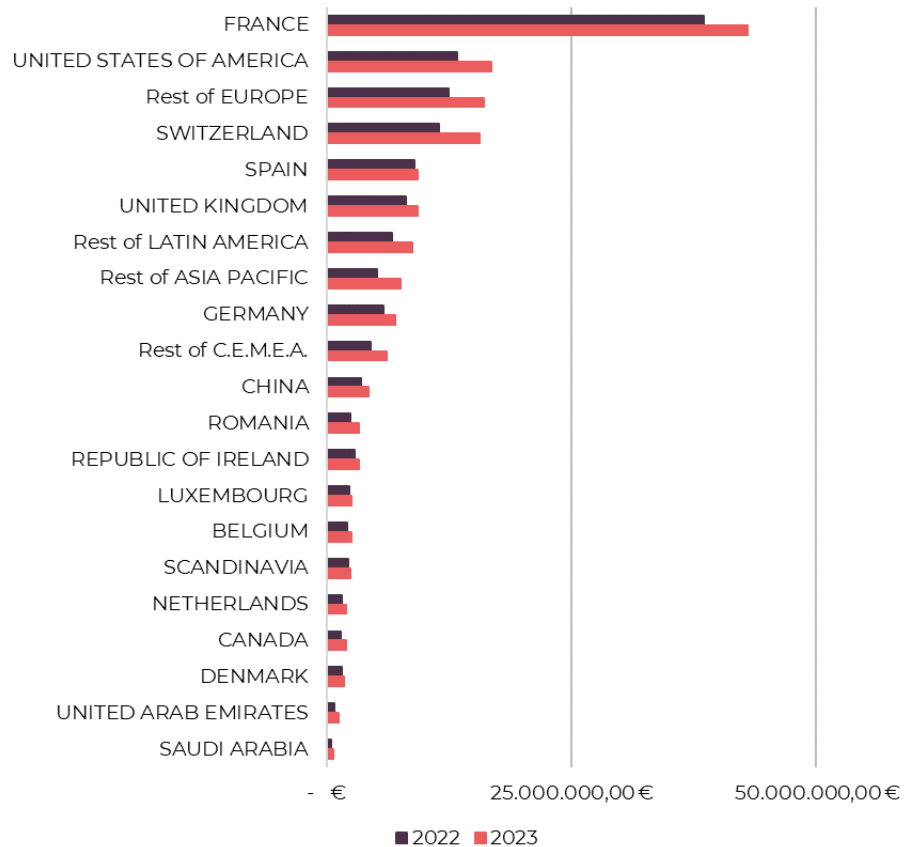
I **12 mesi** del **2023** registrano una **crescita** dei **volumi di spesa** del **21,8%**, dovuta prevalentemente all'aumento del numero di visitatori (numero di carte).

La crescita del numero di carte è maggiore rispetto ai volumi di spesa, portando ad una flessione della spesa media per visitatore.



# Spend Index Torino – Anno 2023: principali mercati esteri

**Comune di Torino**  
**Volumi di spesa - Mercati di provenienza**  
**2023 vs 2022**



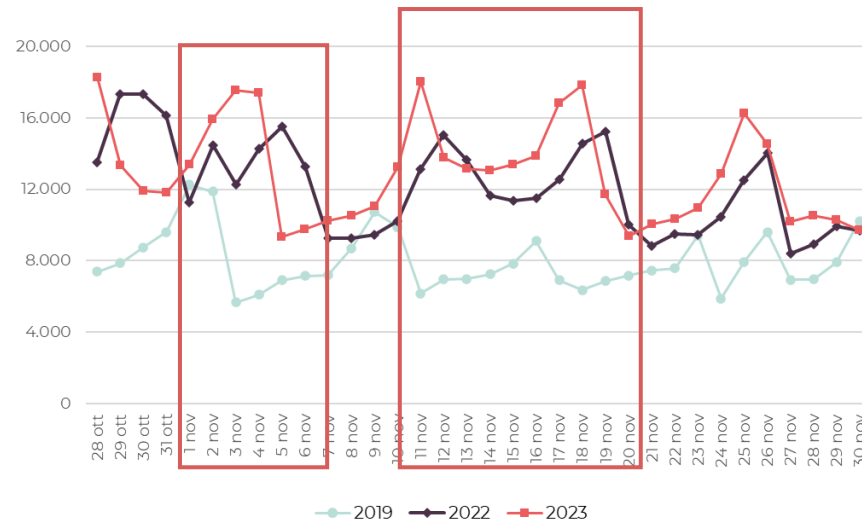
Mercati di provenienza	Spesa Media 2023
CHINA	609,54 €
UNITED ARAB EMIRATES	433,24 €
LUXEMBOURG	425,08 €
Rest of C.E.M.E.A.	305,82 €
SWITZERLAND	294,16 €
Rest of ASIAPAC	289,60 €
UNITED STATES OF AMERICA	275,23 €
Rest of LAT.AM.	247,80 €
CANADA	244,53 €
REPUBLIC OF IRELAND	220,59 €
ROMANIA	214,45 €
SAUDI ARABIA	214,22 €
Rest of EUROPE	202,26 €
BELGIUM	184,12 €
UNITED KINGDOM	175,47 €
GERMANY	174,77 €
FRANCE	174,00 €
SCANDINAVIA	168,36 €
SPAIN	161,56 €
DENMARK	159,14 €
NETHERLANDS	147,72 €

Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati anonimizzati e aggregati



# Movimenti turistici a **Torino** – Andamento **giornaliero ottobre-novembre 2023**

Andamento presenze Comune di Torino



Andamento arrivi Comune di Torino



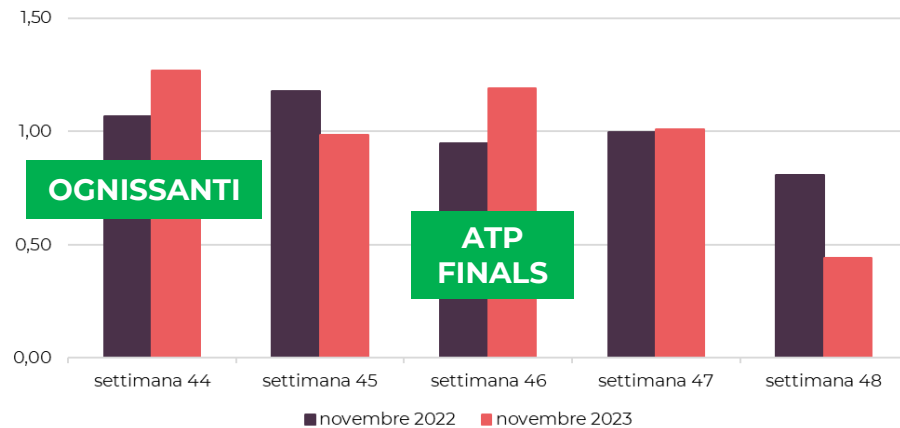
- Positivo il periodo del «**ponte di ognissanti**» (**31 ottobre – 5 novembre**), che registra **risultati superiori** rispetto agli anni precedenti. Si osserva come vi sia stata una **preferenza** da parte dei turisti per il periodo **1°-5 novembre**, rispetto al periodo **28 ottobre – 1° novembre**, generata probabilmente dagli eventi presenti, come Artissima, Paratissima, Club2Club.
- Nei **giorni infrasettimanali (13-16 novembre)** del periodo delle **Nitto ATP Finals**, si registra un **incremento** del numero medio di **arrivi** del **31,7%** rispetto alla settimana precedente, e del **33,3%** in confronto a quella successiva; per le **presenze**, la **crescita** è stata del **28,5%** in confronto alla settimana precedente, e del **31,5%** in rapporto a quella successiva.



# Spend Index Torino – Novembre 2023: focus ponte Ognissanti e Nitto ATP Finals

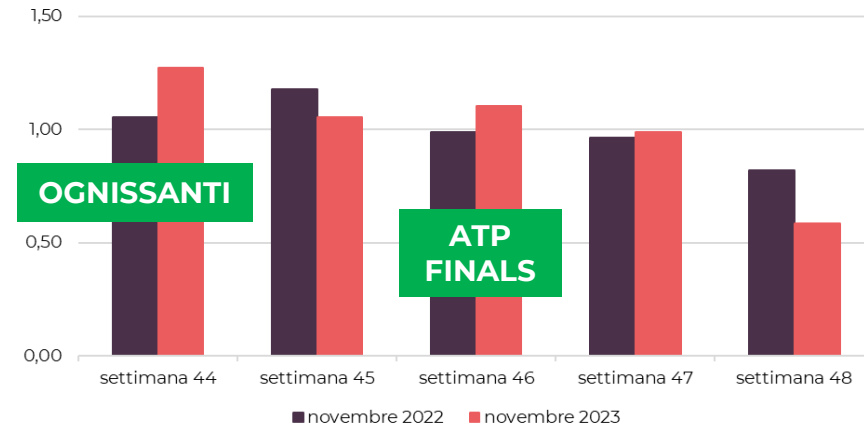
Volumi di spesa - Comune di Torino  
Novembre - dettaglio settimanale  
2023 vs 2022

(dato indicizzato sul valore medio novembre 2022)



Numero di carte - Comune di Torino  
Novembre - dettaglio settimanale  
2023 vs 2022

(dato indicizzato sul valore medio novembre 2022)



- Nella settimana del «**ponte di ognissanti**», nel **2023** il **volume di spesa** è **aumentato** di quasi il **19%** e il **numero di carte** (numero di visitatori) di circa il **21%** rispetto alla stessa settimana del 2022.
- Nella settimana delle **Nitto ATP Finals**, nel **2023** il **volume di spesa** è **aumentato** di quasi il **26%** e il **numero di carte** (numero di visitatori) di circa il **12%** rispetto alla stessa settimana del 2022:  
→ **Crescita della spesa media per visitatore (+12,3%)**.



# Monitoraggio delle recensioni on-line

## Tipologie di comparto più popolari: Torino e prima cintura

### RICETTIVITÀ

Il monitoraggio della rete del comparto **ricettivo** si riferisce a **589 punti di interesse**; in particolare, le **prime 5 tipologie ricettive** che registrano il maggior numero di **tracce digitali** sono (per ciascuna di esse sono indicati i **POI**):

- **Hotel: 261;**
- **B&B: 229;**
- **Agriturismi: 57;**
- **Ostelli: 9;**
- **Motel: 1.**

**PERIODO**  
 01/11/23 - 30/11/23

**AREE**  
 Torino AM

**COMPARTI**  
 Ricettività

#### TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Hotel	44,4%	261	81,4%	10,9k	81,5/100
2 B & B	38,9%	229	12,9%	1,7k	87,5/100
3 Ostello	1,5%	9	2,5%	333	82,7/100
4 Agriturismo	9,7%	57	2,0%	273	88,7/100
5 Motel	0,2%	1	0,5%	64	84,6/100

[www.datappeal.io](http://www.datappeal.io)



# Monitoraggio delle recensioni on-line

## Cluster & Topic: Torino e prima cintura

# RICETTIVITÀ

**PERIODO**  
 01/11/23 - 30/11/23

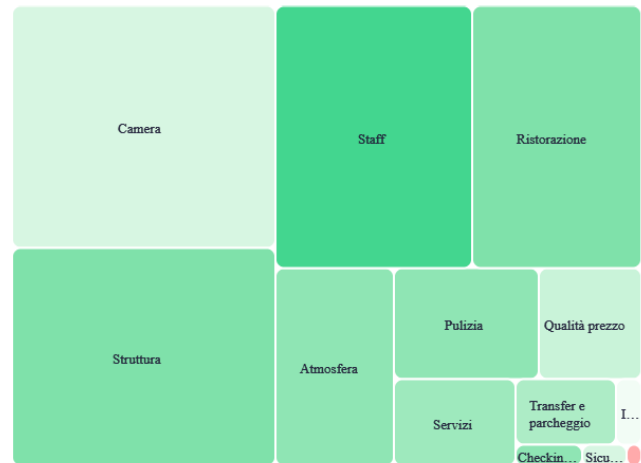
**AREE**  
 Torino AM

**COMPARTI**  
 Ricettività

### ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Camera	21,9%	66,1/100
Struttura	19,8%	86,2/100
Staff	17,9%	94,2/100
Ristorazione	15,3%	86,1/100
Atmosfera	8,1%	84,6/100



- L'argomento più discusso è la **camera**, con il **21,9%** dei contenuti; segue la **struttura**, con il **19,8%**, e lo **staff**, con il **17,9%**.
- Il tema di **internet** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **82**, con **giudizio negativo**; la **camera** ha i maggiori contenuti **positivi**, **3.100**.



# Monitoraggio delle **recensioni on-line**

## Sentiment Analysis: Torino e prima cintura vs Italia

**RICETTIVITÀ**

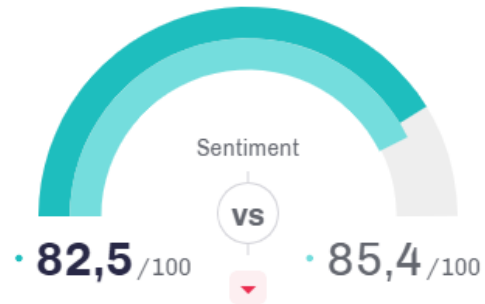
DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con

<b>PERIODO</b> 01/11/23 - 30/11/23	<b>AREE</b> Torino AM	<b>COMPARTI</b> Ricettività
<b>PERIODO A CONFRONTO</b> 01/11/23 - 30/11/23	<b>AREE A CONFRONTO</b> Italia	<b>COMPARTI A CONFRONTO</b> Ricettività

### SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** di **Torino e prima cintura (+1,2)** è **inferiore** rispetto all'Italia: **82,5/100 vs 85,4/100**.

**DESTINATIONS**

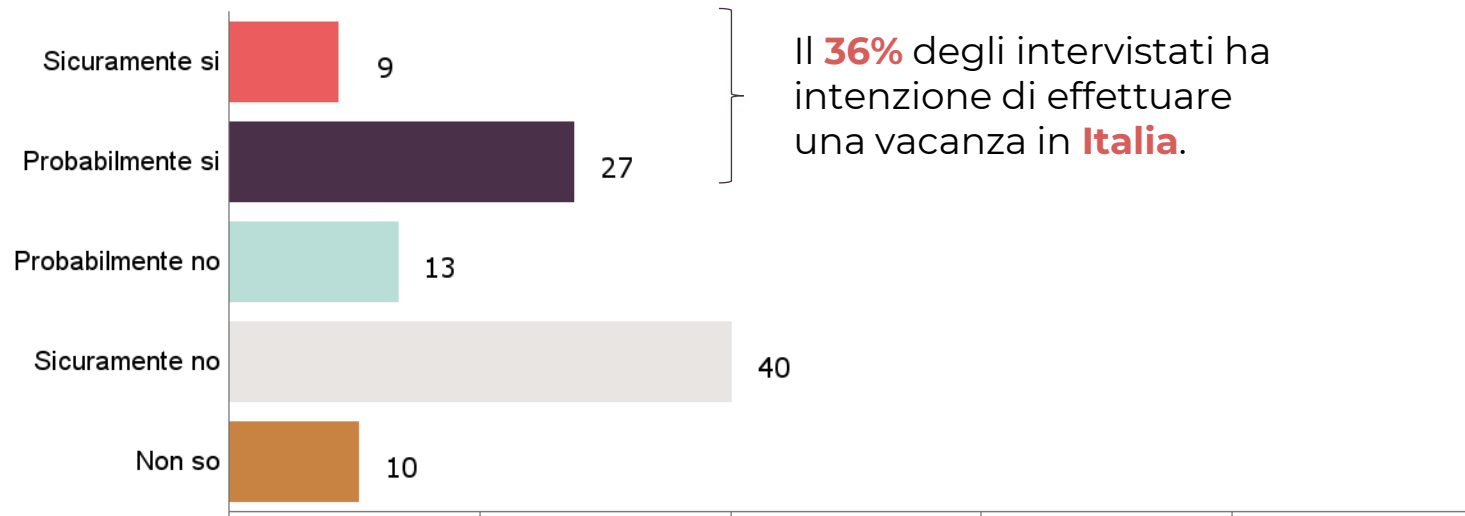
[www.datapeel.io](http://www.datapeel.io)





# Sondaggio sulla **popolazione italiana** sulla propensione all'acquisto di un viaggio in **Piemonte** per la **primavera 2024**

D01 - Pensa di fare la vacanza in **Italia** in primavera? (n = 463)



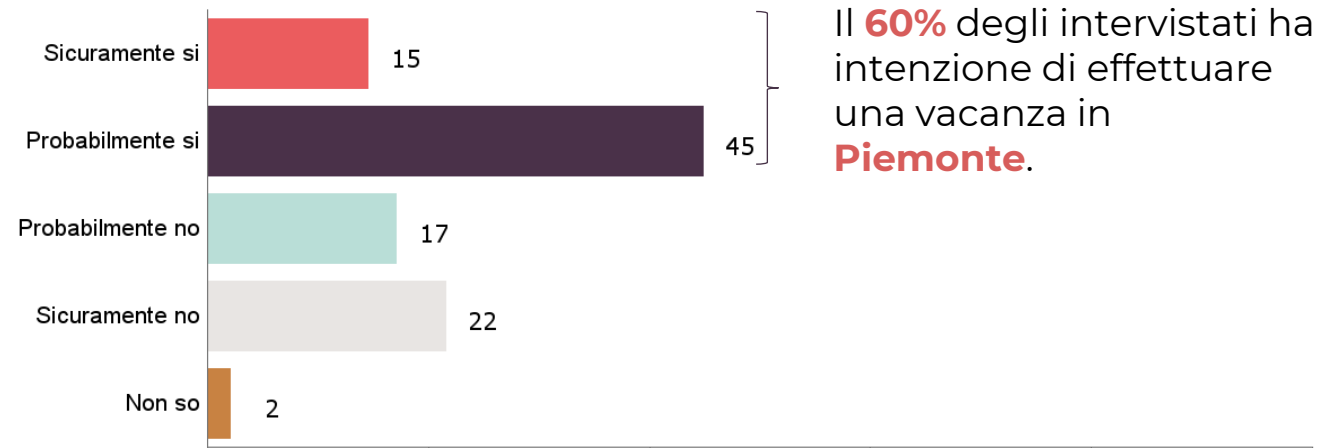
ITALIA





## Sondaggio sulla **popolazione italiana** sulla propensione all'acquisto di un viaggio in **Piemonte** per la **primavera 2024**

D14 - Pensa di trascorre/trascorrerebbe in **Piemonte** la sua vacanza in primavera? (n = 463)



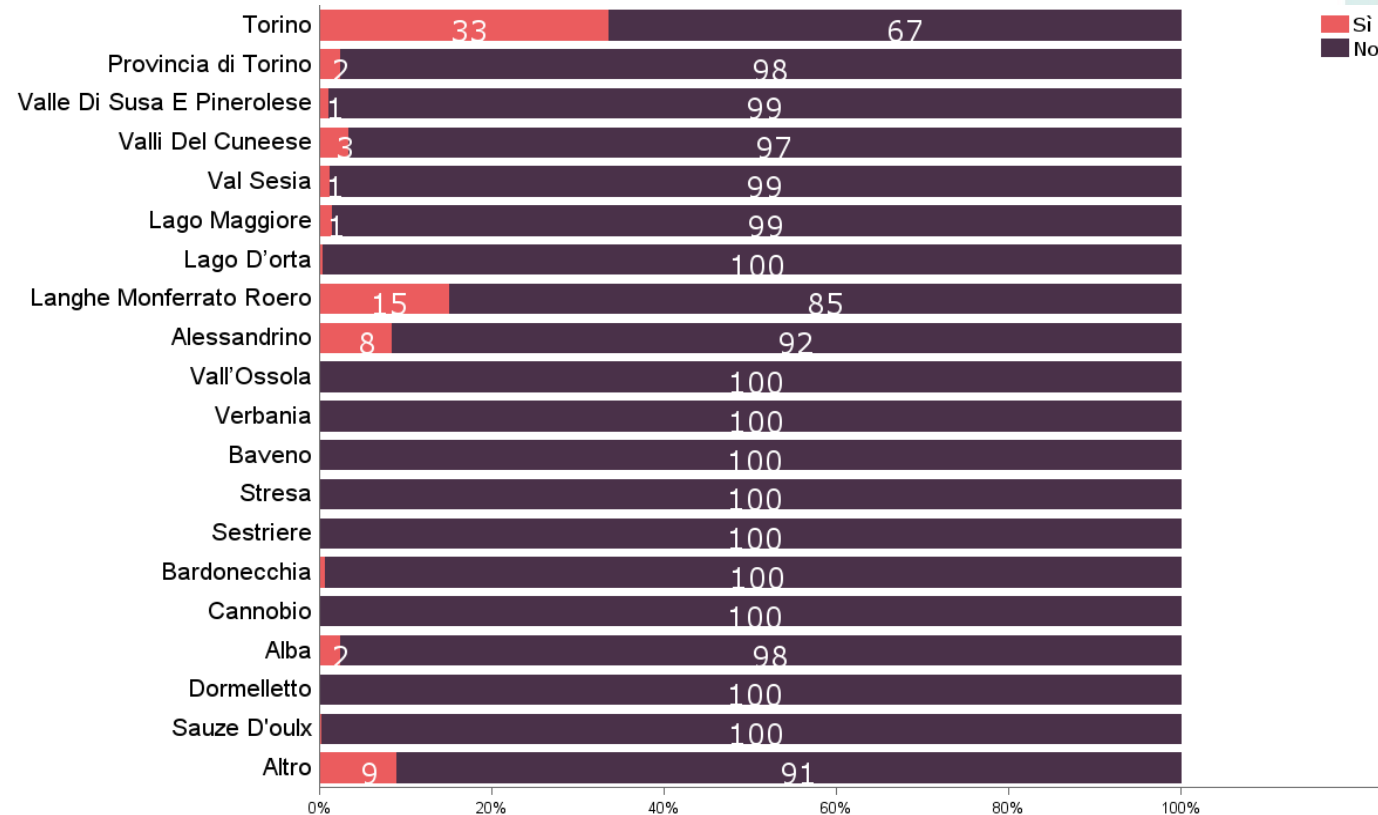
**PIEMONTE**



# Sondaggio sulla **popolazione italiana** sulla propensione all'acquisto di un viaggio in **Piemonte** per la **primavera 2024**

Il **dove**, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in primavera

D17 - In quale località trascorrerà la sua vacanza dei prossimi mesi in Piemonte? (n = 275)



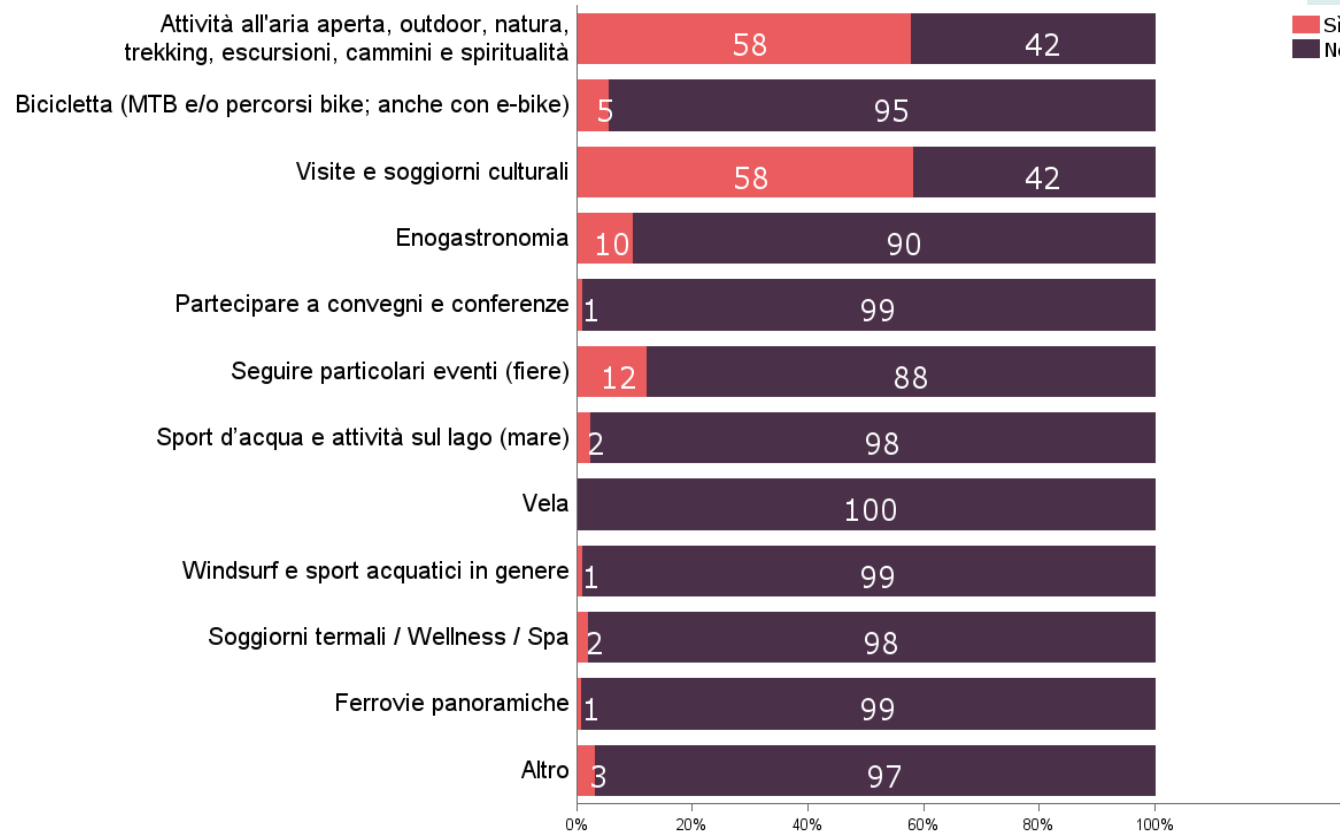
**PIEMONTE**



# Sondaggio sulla **popolazione italiana** sulla propensione all'acquisto di un viaggio in **Piemonte** per la **primavera 2024**

Il dove, **cosa** e quando di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in primavera

D03 - Durante la sua vacanza in primavera, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 275)



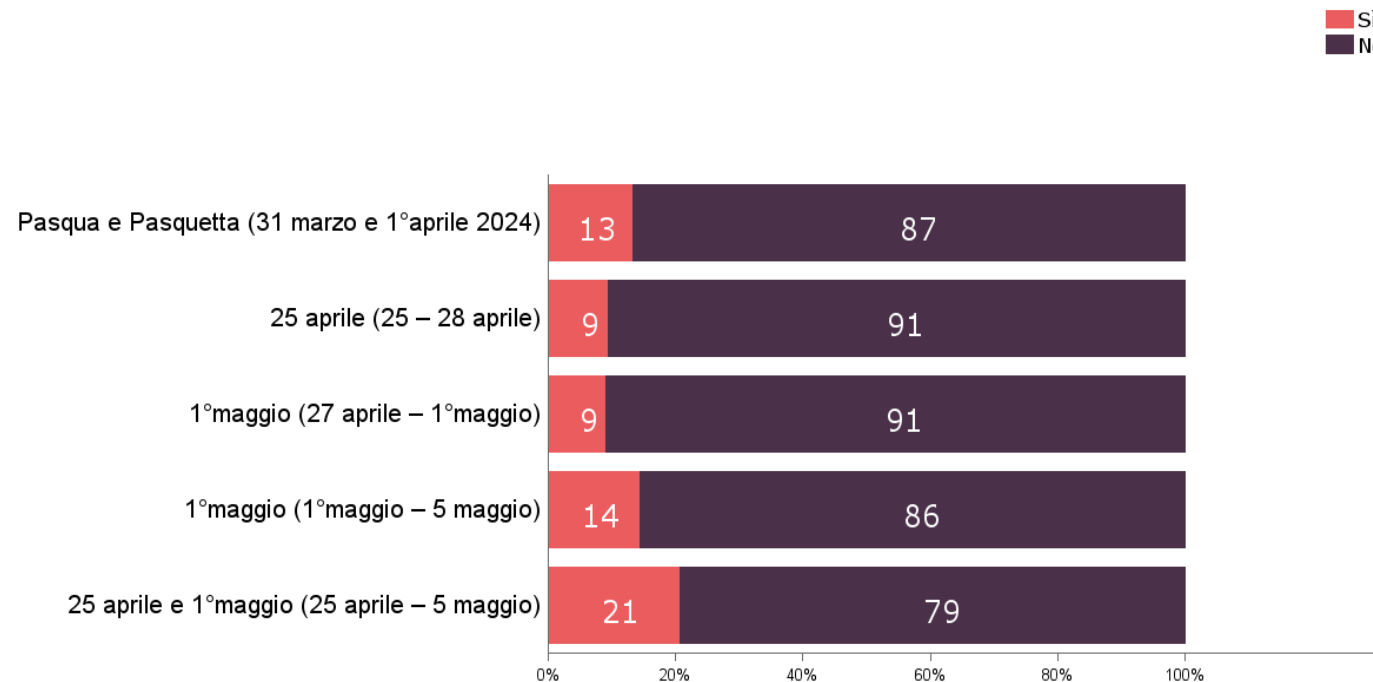
**PIEMONTE**



# Sondaggio sulla **popolazione italiana** sulla propensione all'acquisto di un viaggio in **Piemonte** per la **primavera 2024**

Il dove, cosa e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in primavera

D10\_1 - Pensando ai ponti del periodo primaverile, effettuerà la sua vacanza durante...? (n = 463)



**PIEMONTE**



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE



REGIONAL MARKETING  
AND PROMOTION

[osservatorio.turismo@visitpiemonte.com](mailto:osservatorio.turismo@visitpiemonte.com)

**Visit Piemonte**

Regional Marketing and Promotion  
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

[www.visitpiemonte.com](http://www.visitpiemonte.com)  
[www.visitpiemonte-dmo.org](http://www.visitpiemonte-dmo.org)

P.IVA 09693360019