

FIERAMENTE IN PIEMONTE

PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI ATTRAVERSO LA MESSA IN RETE DELLE SAGRE E FIERE LOCALI

SINTESI PROGETTUALE E CRITERI DI ADESIONE

L'Assessorato Agricoltura e Cibo della Regione Piemonte, consapevole degli sforzi che le piccole Amministrazioni locali mettono in campo per la valorizzazione delle nostre eccellenze agroalimentari di cui il territorio piemontese è ricchissimo, ha sviluppato, in collaborazione con Visit Piemonte, il progetto **"Fieramente in Piemonte, piccole sagre, grandi prodotti"** col fine di mettere a sistema le fiere e sagre locali, evidenziare la loro proposta enogastronomica e promuoverla a livello regionale e nazionale.

Se a livello internazionale il Piemonte ha già da molti anni sviluppato appuntamenti di grande prestigio quali Terra Madre - Salone del Gusto a Torino, Cheese a Bra, Fiera del Tartufo ad Alba, Douja d'Or ad Asti che attirano folle di appassionati e curiosi, è soprattutto nelle decine e decine di piccole iniziative a carattere locale che emerge la storia e la cultura diffusa e differenziata del gusto della nostra regione, che viene portata alla luce proprio grazie ad emozionanti sagre e fiere nel corso dell'anno.

Il progetto di comunicazione "Fieramente in Piemonte" mira dunque a raccogliere le adesioni da parte dei Comuni titolari di appuntamenti locali a carattere enogastronomico per creare un calendario specifico, consultabile tramite un pratico motore di ricerca all'apposita pagina: <https://www.visitpiemonte.com/it/gusto/fieramente-piemonte-piccole-sagre-grandi-prodotti>

Per ogni fiera e sagra è presente una scheda informativa dedicata, contenente le principali informazioni sull'evento e dalla quale si possono approfondire le caratteristiche del prodotto enogastronomico prevalente di ogni Sagra e Fiera sul portale istituzionale Piemonte Agri Qualità, mentre un logo e una grafica appositamente predisposta renderà riconoscibile al pubblico gli eventi "Fieramente in Piemonte" su manifesti, inserzioni pubblicitarie, prodotti editoriali e social network nel corso di tutto il 2024 a cura di Regione Piemonte, Visit Piemonte e i Comuni aderenti.

Condizioni di adesione al progetto:

- Fiera iscritta all'elenco delle fiere e sagre della Regione Piemonte;
- Fiera di carattere "locale" secondo l'elenco delle sagre e delle fiere di Regione Piemonte (a discrezione di Regione Piemonte, potranno essere accettate anche fiere di carattere regionale e nazionale se ritenute di particolare e insindacabile interesse);

- Per piccole fiere si intendono, inoltre, quelle organizzate in comuni fino a 5.000 abitanti (sono ammesse in via eccezionale iniziative con forte legame con l'economia agricola locale per comuni fino a 10.000 abitanti).
- Storicità della fiera;
- Esistenza di un legame con il territorio attraverso legata ad un prodotto agroalimentare o enogastronomico specifico e prevalente;
- Compilare ed inoltrare la domanda di pre-adesione attraverso l'apposito form web entro il 29 febbraio 2024 ore 12.00;
- Ogni Comune può candidare un massimo di 3 fiere e sagre;
- Non saranno accettate Fiere e sagre a carattere prevalente non enogastronomico/agroalimentare (ad es. fiere artigiane, mercati, espositive di bestiame o macchinari ecc.).

Impegni a seguito dell'adesione al progetto:

- realizzazione dell'evento individuato nelle date e con le modalità previste;
- redazione di una scheda descrittiva del prodotto agroalimentare/enogastronomico prevalente oggetto dell'evento che dimostri l'aderenza con i prodotti di qualità del Piemonte (DOP-IGP, DOC-DOCG, BIO, PAT) e la ricaduta sull'economia agricola locale;
- corretto utilizzo del logo del progetto, realizzato a cura di Visit Piemonte per conto di Regione Piemonte, a corredo della propria comunicazione e promozione della fiera/sagra (il logo verrà inoltrato a seguito dell'accettazione della domanda di adesione);
- utilizzo del format grafico comune per la produzione dei materiali promozionali (manifesti, locandine, programma, post su internet ecc. all'interno del quale dovrà essere inserita la comunicazione di ogni singola fiera/sagra (il format grafico verrà inoltrato a seguito dell'accettazione della domanda di adesione);
- fornire sui propri canali divulgativi (giornali locali, social media, sito internet ecc.) visibilità del calendario complessivo del progetto, predisposto da Regione Piemonte e Visit Piemonte (tale da ottenere un effetto moltiplicatore per la promozione di tutti gli eventi, non solo della propria iniziativa);
- coinvolgimento, a livello locale, dei Consorzi di Tutela, delle Enotecche Regionali, Botteghe, Cantine Comunali, Strade del Vino, associazioni di valorizzazione delle produzioni tipiche (invio di unacomunicazione con l'invito a collaborare all'iniziativa o a partecipare);
- utilizzo sinergico di altri prodotti piemontesi da abbinare al prodotto locale in occasione di degustazioni, pranzi, cene, ecc.;

- utilizzo durante la fiera/sagra e fino ad esaurimento scorte, del materiale ad uso somministrazione al pubblico che verrà inviato da Visit Piemonte per conto di Regione Piemonte ad ogni Comune aderente (tipologia di materiale e quantitativi da definire);
- inoltro di immagini e video realizzati durante la fiera/sagra a Visit Piemonte – Regione Piemonte marketing@visitpiemonte.com per ulteriori attività di comunicazione ed archivio.