

# Molto positivi i primi 9 mesi 2023 per il turismo nel Cuneese

**+9,2% di arrivi e +11,8% di presenze** rispetto al 2022 nei **primi 9 mesi**.

Le **provenienze estere** crescono del **15,4%** negli **arrivi** e del **21,5%** nei **pernottamenti**.

Dalla Francia +13% di pernottamenti e dalla Germania +8%.

Dati confermati dalle variazioni dei **volumi di spesa di provenienza estera** registrati sul posto: **+22,1%**.

Torino, 30 novembre 2023

Nei **primi 9 mesi** del **2023**<sup>1</sup>, il territorio del **Cuneese** ha registrato un **incremento** del **9,2%** negli **arrivi** e dell'**11,8%** nelle **presenze**, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

I **movimenti** dall'**estero** aumentano del **15,4%** negli **arrivi** e del **21,5%** nei **pernottamenti**, rispetto all'anno precedente. I **movimenti turistici** dall'**Italia** crescono del **6,7%** per **arrivi** e dell'**8,1%** nei **pernottamenti** rispetto allo scorso anno.

Il monitoraggio della **spesa dall'estero nei primi nove mesi del 2023**, conferma l'aumento dei movimenti: sul **territorio cuneese** si riconduce sostanzialmente al **mercato francese (62%)**, e poi al **mercato tedesco (7%), svizzero (7%) e resto Europa (6%)**. A seguire **USA (5%)**.

**Stabile** il numero di recensioni per il **comparto ricettivo**. I commenti riflettono la soddisfazione del cliente del **prodotto turistico del Cuneese, maggiore** rispetto al dato complessivo del **prodotto Piemonte: 89,1/100 vs 87,3/100**.

Nel periodo **gennaio-settembre 2023**, il **tasso di saturazione** registrato nelle **OTA – Online Travel Agency** – corrisponde al **34% (+0,3%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente) nell'**ATL del Cuneese**, mentre per la **Montagna Cuneese** è pari al **33,4%**, in calo in confronto al 2022.

Ma ora, è già tempo di guardare alla **stagione invernale**. I dati provvisori della passata **stagione 2022/2023 della montagna invernale piemontese** indicano una **crescita** dei **movimenti** di **oltre il 13%** con oltre **420.000 arrivi** e **1 milione e 300 mila pernottamenti**.

<sup>1</sup>Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte. I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al **28/11/2023**).

Guardando ai dati dell'**ultima stagione** invernale **disponibile a consuntivo - 2021/2022**, si osserva come il prodotto montagna abbia registrato movimenti **quintuplicati** rispetto ai valori dello **stesso periodo** dell'**anno precedente** (2020/2021), che però aveva ancora subito il colpo delle restrizioni dettate dalla pandemia. In confronto alla **stagione 2019/2020**, invece, i dati evidenziano una **crescita** del **27%** in termini di **arrivi** e dell'**8%** in termini di **presenze**.

La **montagna invernale Cuneese** nell'**ultima stagione** ha **recuperato i livelli pre-pandemici** per quanto riguarda gli **arrivi**, superando quota **80 mila** e registrando un **incremento** del **30%** rispetto alla **stagione precedente**. In termini di **pernottamenti** si calcolano **oltre 200 mila presenze**, in **aumento** del **41%** rispetto all'**inverno 2021/2022**.

Per la **prossima stagione invernale**, si auspica una **dinamica positiva** sulla scorta dell'andamento generale del movimento turistico internazionale.

Anche se gli operatori ricettivi del territorio montano piemontese veicolano poca offerta sui canali on-line, dal monitoraggio della rete – Booking e eDreams – si osserva che per la **montagna piemontese**, nel **ponte dell'immacolata (8-10 dicembre)**, la **saturatione** delle **OTA** (camere vendute vs camere veicolate on-line) è pari a circa il **26,7%** in cui la notte dell'**8 dicembre** registra la percentuale di saturazione più elevata: **33,3%**. La **tariffa media** è pari a **103€**.

Nel periodo **25-31 dicembre 2023**, invece la **saturatione** è maggiore ed è pari al **42,8%**; il **31 dicembre** presenta il tasso più elevato: **55,2%**. La **tariffa media** in quella settimana è pari a **107€**; con tariffa più alta per il **31 dicembre: 109€**.

Per la **montagna cuneese**, nel **ponte dell'immacolata (8-10 dicembre)**, la **saturatione** delle **OTA** corrisponde al **15,7%** e nella notte dell'**8 dicembre** si registra la percentuale di saturazione più elevata: **20,7%**. La **tariffa media** è pari a **91€**. Nel periodo **25-31 dicembre 2023**, la **saturatione** delle **OTA** corrisponde al **32,7%**; il **31 dicembre** si registra la percentuale di saturazione più elevata: **51%**. La **tariffa media** è pari a **92€**, mentre il **29 dicembre** si registra la tariffa più alta: **95€**.

Questi sono i principali risultati delle elaborazioni dell'**Osservatorio Turistico del Cuneese** realizzato in **partnership** dall'**ATL del Cuneese**, **Visit Piemonte** e **Unioncamere Piemonte** per il consuntivo dei **primi 9 mesi** del **2023**.

## **Offerta ricettiva nel Cuneese**

Il territorio del **Cuneese**<sup>2</sup> rappresenta circa l'**11%** dell'**offerta ricettiva regionale**; negli **ultimi 10 anni** ha registrato un tasso di **crescita** delle **strutture ricettive** pari al **19,2%**, a cui si sono aggiunte a partire dal **2019** le **locazioni turistiche**, che ormai costituiscono il **55%** della **ricettività** complessiva, per un totale del **16%** dei **posti letto**.

L'offerta è caratterizzata da una **maggioranza** di strutture ricettive **extralberghiere**, in cui emerge in particolare la qualifica di **Bed & Breakfast: 24%** del totale strutture.

Presenta, inoltre, la maggior parte dei **posti letto** nei **campeggi** e **villaggi turistici (31%)** e, a seguire, negli **alberghi (27%)** e nei **rifugi (11%)**.

La distribuzione dell'offerta ricettiva nelle sotto aree territoriali evidenzia un **numero complessivo di strutture ricettive e locazioni turistiche maggiore di 250** unità in **Valle Maira, Valli Monregalesi e Valle Vermenagna**. Poco sotto le 250 unità a Cuneo. Guardando ai posti letto le aree che **offrono potenzialmente oltre 2.500 posti letto** risultano nell'ordine **Valli Monregalesi, Valle Stura, Valle Maira, Valle Varaita e Valle Vermenagna**: forte componente dell'offerta nei **campeggi** per la **Valle Stura e Valle Varaita**, quote non trascurabili di **posti letto nell'ambito delle locazioni turistiche** per la **Valle Vermenagna e Valle Maira**.

## **Movimenti turistici nel Cuneese – Primi 9 mesi 2023**

### **Andamenti, Mercati e Provenienze<sup>3</sup> – Dati Provvisori**

I **primi 9 mesi 2023** registrano **+9,2%** di **arrivi** e **+11,8%** di **presenze** rispetto allo stesso periodo dell'**anno precedente**.

Nei mesi di **giugno – luglio - agosto** si registrano il **maggior numero** di **movimenti turistici**. Infatti, **oltre il 50%** degli **arrivi** dei **primi 9 mesi** si concentrano nel **trimestre estivo 2023**; il **picco di pernottamenti** si registra nel mese di **agosto**.

L'**estate 2023** segna, rispetto all'anno precedente, una **crescita** nelle **presenze** del **4,7%**, a fronte di un **+0,4%** negli **arrivi**.

La quota di **pernottamenti** dall'**estero** risulta pari al **29,9%**; per gli **arrivi**, è del **30,9%**.

<sup>2</sup> Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte. I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al **28/11/2023**).

<sup>3</sup>Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte. I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al **28/11/2023**).

I **movimenti** dall'**estero** aumentano del **15,4%** negli **arrivi** e del **21,5%** nei **pernottamenti**, rispetto all'anno precedente. I **movimenti turistici** dall'**Italia** che in termini di quota parte valgono il **69,1%** degli **arrivi** e il **70,1%** delle **presenze**, rispetto allo scorso anno, **crescono** del **6,7%** per **arrivi** e dell'**8,1%** nei **pernottamenti**.

La **Francia** è sempre il **primo mercato estero** per **arrivi** e **pernottamenti**: i **turisti francesi** che nei primi 9 mesi **hanno scelto il Cuneese** hanno fatto registrare un **incremento** del **14,8%** degli **arrivi** e del **13,2%** dei **pernottamenti** rispetto all'anno precedente. Nella classifica delle provenienze dall'estero, seguono **Germania, Paesi Bassi, Svizzera** e **Regno Unito**; quest'ultimo **triplica** le **presenze** rispetto ai valori del **2022**.

Guardando alle **provenienze italiane**, il **Piemonte** e le **regioni di prossimità (Liguria e Lombardia)** sono ancora le **prime** per **arrivi** e **pernottamenti**, pur con una leggera flessione delle presenze lombarde. **Crescono** i **movimenti turistici** della maggior parte delle altre **regioni italiane**, segnale del superamento del turismo di prossimità.

#### Movimenti turistici nel Cuneese - Dinamica delle sotto aree (Valli e/o aree territoriali)

Per quanto riguarda i **primi 9 mesi 2023<sup>4</sup>**, nelle **valli montane del Cuneese** si registrano **movimenti** in **crescita** rispetto allo stesso periodo del **2022**: **+12,5%** negli **arrivi** e **+16,6%** nelle **presenze**. In particolare, la componente **estera aumenta** di **quasi il 30%** nei **pernottamenti**.

Al primo posto per **numero di presenze**, le **Valli Monregalesi** registrano il maggior **incremento** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (**+43,8%** di **arrivi** e **+36,2%** di **presenze**); seguono la **Valle Maira**, **+9,5%** negli **arrivi** e **+12,4%** nelle **presenze** e la **Valle Stura**, **stabile** negli **arrivi** e in decisa **crescita** nei **pernottamenti** (**+35,6%**).

Al **quarto posto**, sempre per **numero di presenze**, la **Val Vermenagna**, in crescita nei **movimenti turistici**: **+20%**.

---

<sup>4</sup>Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte. I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al **28/11/2023**).

## **Monitoraggio delle recensioni online e sentiment – Primi 9 mesi 2023**

Dal **monitoraggio** delle **recensioni online**, si evidenzia che, per il **comparto** della **ricettività** il **numero** delle **recensioni** nel **Cuneese** nei **primi 9 mesi** del **2023<sup>5</sup>** è stabile rispetto allo stesso periodo del **2022**.

Il **sentiment** del periodo per il **cuneese** nel suo **complesso** - ricettività, ristorazione e attrazioni - è pari a **89,1/100**, **più positivo** rispetto al totale **Piemonte** pari a **87,3/100**; per il comparto **ricettività**, **89,7/100** per il **Cuneese vs 86,5/100** per il **Piemonte**.

Per la **Montagna cuneese**, il numero delle **recensioni** nel comparto **ricettivo** è in crescita in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente: **+0,4%**.

Il **sentiment** per la **Montagna cuneese** nel suo **complesso** è pari a **90,8/100**, **più positivo** rispetto al totale della **Montagna piemontese** pari a **88,6/100**; per il comparto **ricettività**, **91,2/100** per la **Montagna cuneese vs 87,8/100** per la **Montagna piemontese**.

Inoltre, è **superiore** anche in confronto al **Trentino**, pari all'**88,4/100** nel **complessivo** e all'**88/100** nella **ricettività**.

## **Monitoraggio offerte OTA – Primi 9 mesi 2023**

Dal **monitoraggio** delle **offerte** sui canali online delle **OTA** – Online Travel Agency<sup>6</sup> - si trova conferma del differente utilizzo dei canali da parte degli operatori del Cuneese.

Nel periodo **gennaio-settembre 2023**, il **tasso di saturazione** corrisponde al **34% (+0,3%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente) nell'**ATL** del **Cuneese**, mentre per la **Montagna Cuneese** è pari al **33,4%**, in calo in confronto al 2022.

## **Spend Index**

Dalle **elaborazioni sui dati di utilizzo delle carte di credito** (VISA) in loco, opportunamente aggregati e anonimizzati, si evidenzia come l'**indice mensile del volume di spesa, di numero di carte estere e delle transazioni** – normalizzato al dato di novembre 2021 – mostri picchi nei **mesi estivi** e nei **mesi invernali**. In particolare, vi è una maggiore variazione del numero di transazioni e del volume di spesa nei mesi invernali rispetto alla variazione del numero di carte: questo elemento

<sup>5</sup> Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Data Appeal Studio – The Data Company | Periodo di riferimento dell'analisi **01/01/2023 – 30/09/2023**.

<sup>6</sup> Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Data Appeal Studio – The Data Company | Periodo di riferimento dell'analisi **01/01/2023 – 30/09/2023**.

conferma che nel soggiorno invernale, ad un numero minore di “carte” di credito, corrisponde una maggiore spesa e utilizzo della carta. L'andamento degli **indici mensili** negli **ultimi 24 mesi** mostrano come i **mesi del 2023** hanno **registrato un aumento generalizzato**.

In particolare, sul **territorio** complessivo di competenza dell'**ATL del Cuneese**, la variazione del **volume di spesa** – quota estera - dei **primi nove mesi del 2023** ha registrato **un aumento del 22,1%**.

Una variazione maggiore nelle sotto aree della montagna (+23%) rispetto ai territori della pianura che però concentrano maggiormente i volumi di spesa registrati: **a Cuneo il 24% del totale speso registrato con transazioni in loco**. A seguire Fossano, Savigliano, Racconigi e loro territori con il 19%, Mondovì e Monregalese con il 12% e quindi, la Valle Vermentagna, con il 10%.

Dal punto di vista dai mercati di provenienza della spesa, la distribuzione riconduce la quota predominante al **mercato francese (62%)**, e poi al **mercato tedesco (7%)**, **svizzero (7%)** e **resto Europa (6%)** (ndr. monegaschi). A seguire **USA (5%)**.

I settori merceologici di **spesa maggiore** sul territorio dell'ATL del Cuneese sono i **ristoranti e café**, **abbigliamento** e **ricettività**. Sul **territorio montano** sale il **volume di spesa nel cibo e bevande** a discapito dell'abbigliamento.

### **Monitoraggio offerte OTA – Ponte Immacolata e 25-31 dicembre 2023<sup>7</sup>**

Per la **montagna piemontese**, nel **ponte dell'immacolata (8-10 dicembre)**, la **saturatione** delle **OTA** (camere vendute vs camere veicolate on-line) è pari a circa il **26,7%** in cui la notte dell'**8 dicembre** registra la percentuale di saturazione più elevata: **33,3%**. La **tariffa media** è pari a **103€**. Nel periodo **25-31 dicembre 2023**, invece la **saturatione** è maggiore ed è pari al **42,8%**; il **31 dicembre** presenta il tasso più elevato: **55,2%**. La **tariffa media** in quella settimana è pari a **107€**; con tariffa più alta per il **31 dicembre: 109€**.

Per la **montagna cuneese**, nel **ponte dell'immacolata (8-10 dicembre)**, la **saturatione** delle **OTA** corrisponde al **15,7%** e nella notte dell'**8 dicembre** si registra la percentuale di saturazione più elevata: **20,7%**. La **tariffa media** è pari a **91€**.

Nel periodo **25-31 dicembre 2023**, la **saturatione** delle **OTA** corrisponde al **32,7%**; il **31 dicembre** si registra la percentuale di saturazione più elevata: **51%**. La **tariffa media** è pari a **92€**, mentre il **29 dicembre** si registra la tariffa più alta: **95€**.

<sup>7</sup> Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Data Appeal Studio – The Data Company | Periodo di riferimento dell'analisi **01/12/2023 – 31/12/2023**.