

Avviso di selezione pubblica per titoli e colloquio per il reclutamento di n. 3 posizioni lavorative con contratto di lavoro a tempo indeterminato presso Visit Piemonte Scrl

- **n. 1 analista junior con competenze di comunicazione**
- **n. 1 analista junior con competenze di big data analysis**
- **n. 1 project manager junior per inserimento nel team trade, fiere e eventi internazionali**

Con il presente avviso Visit Piemonte Scrl, d'ora innanzi detta "VISIT Piemonte", intende avviare una procedura informale non vincolante di selezione volta all'assunzione dei seguenti profili professionali:

- Analista junior con competenze di comunicazione
- Analista junior con competenze di big data analysis
- Project manager junior per inserimento nel team trade, fiere e eventi internazionali

Art. 1 – VISIT Piemonte scrl

VISIT Piemonte, con sede in Torino, Via Bertola 34, è una società consortile a responsabilità limitata, in house della Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte. La Società, in conformità all'art. 6, com. 2 della legge 14/2016 si propone lo scopo di:

- gestione dell'Osservatorio del turismo;
- fornitura di dati sull'evoluzione della domanda e dei mercati e la consulenza per la definizione delle strategie di marketing ai soggetti pubblici e privati che operano nel settore turistico e agroalimentare;
- servizio di informazione al pubblico sulle risorse e sui prodotti turistici e agroalimentari del Piemonte, coordinando la raccolta delle informazioni a livello regionale e assicurando la loro diffusione, mediante la realizzazione di materiale informativo e la predisposizione di strutture e sistemi di diffusione delle informazioni;
- realizzazione di campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;
- promozione commerciale del prodotto turistico e agroalimentare piemontese, mettendo in



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

collegamento gli operatori turistici locali con gli operatori nazionali e internazionali, anche mediante l'organizzazione o la partecipazione a fiere ed altre iniziative di promozione turistica e agroalimentare favorendo e organizzando la partecipazione degli operatori turistici interessati;

- attività di relazioni pubbliche e di informazione, soprattutto nei confronti della stampa nazionale ed internazionale;
- organizzazione di corsi e attività di formazione specialistica per operatori tecnici su temi di marketing turistico ed enogastronomico;
- attività di consulenza tecnica alle imprese per la definizione di accordi e partnership commerciali
- predisporre e realizza le attività utili allo sviluppo del turismo congressuale in Piemonte;
- predisporre e realizza le attività di promozione utili allo sviluppo del turismo sportivo in Piemonte favorendo l'aggregazione dell'offerta turistica e sportiva;
- favorisce l'attrazione di eventi sportivi con ricadute turistiche, promuovendo il Piemonte quale destinazione di turismo sportivo.

L'attività della Società si dispiega anche all'esterno, con iniziative proprie o sviluppate in collaborazione con altri soggetti pubblici e privati nella città di Torino e nel territorio regionale.

Art. 2 – Ruolo e Compiti dei profili professionali

In particolare, le risorse si occuperanno di:

- Analista junior con competenze di comunicazione (vedi scheda 1)
- Analista junior con competenze di big data analysis (vedi scheda 2)
- Project manager junior per inserimento nel team trade, fiere e eventi internazionali (vedi scheda 3)

Art. 3 – Durata e trattamento economico

L'incarico, ai sensi del presente avviso di selezione, è a tempo indeterminato.

Agli addetti, per gli incarichi in oggetto, da intendersi a tempo pieno, sarà applicato il CCNL Commercio, al livello di inquadramento contrattualmente previsto per la posizione.

L'avvio del rapporto contrattuale è previsto nel corso del 2024.

La sede di lavoro è presso la Sede di Visit Piemonte in Torino.

Art. 4 – Requisiti

Per la partecipazione alla presente selezione sono richiesti i seguenti requisiti.

4.1 - Requisiti di ordine generale:

- cittadinanza italiana, ovvero di uno dei Paesi membri dell'Unione Europea o di regolare permesso di soggiorno per lavoro, con ottima conoscenza della lingua italiana scritta e parlata;
- età non inferiore ai 18 anni;
- godimento dei diritti civili e politici;
- non aver riportato condanne penali;
- non essere stati interdetti o sottoposti a misure che per legge escludono l'accesso agli impieghi presso enti di diritto pubblico;
- non trovarsi in una situazione di conflitto di interesse, intrattenendo con la Società, gli azionisti relazioni economiche tali da condizionarne l'autonomia
- avere idoneità psico-fisica a ricoprire il posto di lavoro, con facoltà per la Società di esperire appositi accertamenti;
- essere in possesso dei titoli di studio e/o di eventuali altri requisiti richiesti per l'accesso;
- essere in possesso degli ulteriori requisiti indicati nell'avviso di selezione.

In forza di quanto previsto dall'art. 53, co. 16-ter, del d.lgs. n. 165 del 2001 e dalla corrispondente prassi dell'Autorità, è fatto divieto a Visit Piemonte di assumere dipendenti pubblici che, negli ultimi tre anni di servizio, abbiano esercitato poteri autoritativi o negoziali, per conto di pubbliche amministrazioni d'appartenenza, nei confronti della medesima Visit Piemonte.

Tali requisiti devono essere autocertificati ai sensi del D.P.R. 445/2000 e successive modificazioni (vedere allegato 1); all'atto dell'eventuale assunzione saranno formalmente verificati.

4.2 - Titolo di studio e requisiti di capacità professionale:

Per la partecipazione alla presente selezione è richiesto il possesso dei seguenti requisiti:

- Analista junior con competenze di comunicazione (vedi scheda 1)
- Analista junior con competenze di big data analysis (vedi scheda 2)
- Project manager junior per inserimento nel team trade, fiere e eventi internazionali (vedi scheda 3)

Tutti i requisiti prescritti ai punti 4.1 e 4.2 devono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito per la presentazione delle candidature e permanere al momento di assunzione in servizio.



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

Art. 5 – Modalità di presentazione della domanda

Il presente avviso è pubblicato sul sito web di VISIT Piemonte al seguente link https://www.visitpiemonte-dmo.org/lavora_con_noi/posizioni-aperte/.

Le **candidature dovranno pervenire entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 29 gennaio 2024**, all'indirizzo visitpiemonte@legalmail.it inviando i seguenti documenti, a pena di irricevibilità:

- **Lettera di presentazione candidatura**, sottoscritta dal candidato/a in forma semplice, con allegata fotocopia in carta semplice di un documento d'identità del sottoscrittore, che dovrà contenere a pena di irricevibilità tutte le dichiarazioni sostitutive di certificazione, rese dall'interessato/a sotto la propria responsabilità, ai sensi del D.P.R. 445/2000, di seguito indicate:
 - Cognome e Nome
 - Data e luogo di nascita
 - Residenza
 - Codice Fiscale
 - Recapito al quale si desidera che siano trasmesse le eventuali comunicazioni
 - Autocertificazione, resa ai sensi del D.P.R. 445/2000 e ss.mm.ii., sul possesso dei requisiti di cui all'art. 4.1 del presente avviso (Format Allegato 1)
- **Curriculum formativo personale** redatto in carta semplice, secondo gli standard del formato europeo per il curriculum vitae, datato e sottoscritto con autorizzazione al trattamento dei dati ai sensi del Regolamento UE 2016/679, da cui risultano in modo particolare i dati personali in riferimento al ruolo da ricoprire e tutte le indicazioni utili a comprovare il possesso del titolo di studio e le esperienze professionali richieste all'art. 4.2. e specificate nelle apposite schede 1, 2 e 3.

In particolare, nel curriculum dovrà essere specificata l'esatta indicazione del titolo di studio posseduto, con data, sede di conseguimento e indicazione di eventuali percorsi di formazione professionale e/o specializzazioni.

VISIT Piemonte non si assume responsabilità per ritardi o mancata consegna nei termini previsti, anche imputabili a eventuali disservizi di natura informatica o a ritardi del servizio postale.



Le candidature saranno riconosciute valide secondo l'ora di ricevimento. Le candidature inviate via e-mail riceveranno una e-mail di conferma di avvenuta ricezione. Non saranno prese in considerazione le candidature pervenute dopo la scadenza sopra indicata.

Sarà facoltà di VISIT Piemonte chiedere chiarimenti e/o integrazioni con riguardo alla documentazione presentata dai Candidati.

Art. 6 - Criteri di valutazione delle candidature

Visit Piemonte procede alla verifica della completezza e correttezza formale delle candidature presentate, rispetto a quanto richiesto nel presente avviso.

L'esame delle candidature formalmente ammissibili è effettuato da apposita commissione.

La commissione selezionerà una rosa fino ad un massimo di cinque candidati idonei, esaminando ogni candidatura pervenuta, valutando le attività professionali idonee a evidenziare il livello di qualificazione professionale acquisito nell'arco dell'intera carriera, e specifiche rispetto all'incarico da ricoprire, privilegiando comunque garanzia e qualità della prestazione.

Qualora lo ritenga opportuno la commissione si riserva di convocare i candidati ritenuti di interesse per un colloquio atto a valutare attitudini e conoscenza del settore di attività.

La presente ricerca non costituisce impegno per Visit Piemonte a proseguire nell'assunzione; pertanto, qualora la commissione ritenesse che nessun candidato sia idoneo al ruolo richiesto potrà non assegnare il ruolo ad alcuno. Vale la regola per cui la mancata corrispondenza tra quanto dichiarato dalla persona interessata (nella domanda, nel curriculum, negli allegati) e quanto accertato, anche successivamente alla procedura, comporta la non assegnazione dell'incarico o la decadenza dallo stesso, salve le eventuali sanzioni previste dalla legge.

Art. 7 – Chiarimenti

Le richieste di eventuali chiarimenti, di natura tecnica o amministrativa, e/o di informazioni inerenti gli aspetti procedurali devono essere indirizzate **entro e non oltre le ore 12.00 del 18 gennaio 2024** con la seguente esclusiva modalità: a mezzo e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: visitpiemonte@legalmail.it.

Si precisa altresì che le informazioni complementari di interesse generale saranno portate a conoscenza di tutti i candidati **entro le ore 18.00 del 23 gennaio 2024**.

Visit Piemonte si riserva di pubblicare tutte le informazioni precedentemente citate sul profilo del committente (sito <https://www.visitpiemonte-dmo.org>) attraverso il quale si intendono rese note a tutti i candidati; è pertanto onere di ogni partecipante visionare il sito indicato, fino al termine ultimo di scadenza di presentazione delle candidature, al fine di acquisire piena conoscenza di tali indicazioni aggiuntive rispetto alla presente.

Art. 8 – Nomina

VISIT Piemonte procederà alla nomina delle risorse, nel rispetto degli artt. 4, 5, 6 e 7 del “Regolamento di Ricerca e Selezione del Personale”, pubblicato sul sito <https://www.visitpiemonte-dmo.org/wp-content/uploads/2023/06/Regolamento-Ricerca-selezione-personale.docx.pdf>,

previa preselezione della rosa di candidati, per ogni figura ricercata, ammessi alla fase finale.

Il presente avviso è pubblicato sul sito di Visit Piemonte: https://www.visitpiemonte-dmo.org/lavora_con_noi/posizioni-aperte/

Il Candidato prescelto riceverà comunicazione al recapito indicato nella lettera di presentazione di cui all’art. 4.1.

Gli esiti della selezione saranno pubblicati, ai sensi di quanto previsto dal d.lgs. n. 33/2013 e dalla Determinazione A.N.AC. n. 1134/2017, nella sezione “Società trasparente” / “Selezione del personale” del sito web di Visit.

La presente selezione non costituisce impegno per VISIT Piemonte a finalizzare l’assunzione.

Art. 9 - Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell’art. 13 del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso Visit Piemonte per le finalità di gestione della selezione. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.

(Scheda 1)

ANALISTA JUNIOR con competenze di COMUNICAZIONE

Profilo della posizione aperta presso Visit Piemonte srl - Osservatorio Turistico della Regione Piemonte

Ruolo e compiti del profilo ricercato

La risorsa sarà inserita all'interno del team dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con il ruolo di Analista junior con i seguenti compiti:

- elaborazione dei dati statistici relativi all'offerta ricettiva e ai movimenti turistici raccolti attraverso il servizio Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) della Regione Piemonte;
- elaborazione dei principali indicatori di sentiment analysis - analisi del grado di soddisfazione dei servizi recensiti dai turisti;
- analisi della pressione turistica su base dati di telefonia mobile anonimizzata per monitoraggio dei visitatori;
- elaborazione di report di monitoraggio e redazione testi per newsletter, post, note e articoli per la diffusione sui canali digitali;
- elaborazioni grafiche;
- predisposizione di presentazione PPT a supporto di interventi in eventi pubblici.

Titolo di studio e requisiti di capacità professionale:

Per la partecipazione alla presente selezione è richiesto il possesso dei seguenti requisiti:

- laurea magistrale ricompresa nei dipartimenti di culture, politica e società o lingue e letterature straniere e culture moderne o equipollenti con corsi di competenza del turismo;
- esperienza di 2/3 anni in posizioni analoghe presso realtà strutturate con divisioni dedicate a ricerca e analisi / ufficio studi;
- possesso patente automobilistica di tipo B;
- ottima conoscenza lingua inglese;
- ottima conoscenza pacchetto Office, in particolare Excel e Power Point;
- ottima capacità di elaborazione dati quali-quantitativi e reporting riscontrabili all'interno di lavoro diffusi / pubblicati;
- ottima capacità di analisi e di sintesi riscontrabili all'interno di lavoro diffusi / pubblicati;
- orientamento al risultato e doti di problem solving;
- ottime capacità comunicative, organizzative e di lavoro in team.

(Scheda 2)

ANALISTA JUNIOR con competenze di BIG DATA ANALYSIS

Profilo della posizione aperta presso Visit Piemonte - Osservatorio Turistico della Regione Piemonte

Ruolo e Compiti del Profilo ricercato

La risorsa sarà inserita all'interno del team dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con il ruolo di Analista junior con i seguenti compiti:

- elaborazione dei dati statistici relativi all'offerta ricettiva e ai movimenti turistici raccolti attraverso il servizio Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) della Regione Piemonte;
- elaborazione dei principali indicatori di spesa su base dati di monitoraggio della presenza, utilizzo delle carte di credito acquisite in modo anonimizzato;
- analisi della pressione turistica su base dati di telefonia mobile anonimizzata per monitoraggio dei visitatori;
- elaborazione integrate di dati e indicatori relativi alle diverse dimensioni di analisi del turismo – Big Data Analysis;
- analisi di processi di gestione flusso di dati all'interno di progetti regionali, nazionali e/o europei;
- elaborazione di report di monitoraggio;
- elaborazioni grafiche;
- predisposizione di presentazione PPT a supporto di interventi in eventi pubblici.

Titolo di studio e requisiti di capacità professionale:

Per la partecipazione alla presente selezione è richiesto il possesso dei seguenti requisiti:

- laurea magistrale ad indirizzo economico o equipollenti con corsi di competenza specifica sulle politiche territoriali con corsi di competenza del turismo;
- esperienza di 2/3 anni in posizioni analoghe presso realtà strutturate con divisioni dedicate a ricerca e analisi / ufficio studi;
- possesso patente automobilistica di tipo B;
- ottima conoscenza lingua inglese, gradito francese;
- ottima conoscenza pacchetto Office, in particolare Excel e Power Point;
- conoscenza base di linguaggi di programmazione ad alto livello, orientato a oggetti, adatto a sviluppare applicazioni distribuite, scripting, computazione numerica e system testing (es. Python ...);



**REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION**

- esperienze in progetti in ambito internazionale;
- ottima capacità di elaborazione dati quali-quantitativi e reporting riscontrabili all'interno di lavoro diffusi / pubblicati;
- ottima capacità di analisi e di sintesi riscontrabili all'interno di lavoro diffusi / pubblicati;
- orientamento al risultato e doti di problem solving;
- ottime capacità comunicative, organizzative e di lavoro in team.

(Scheda 3)

PROJECT MANAGER JUNIOR

Profilo della posizione aperta presso Visit Piemonte - Team Trade, Fiere ed Eventi Internazionali

Ruolo e Compiti del Profilo ricercato

La risorsa sarà inserita all'interno del team Trade, Fiere ed Eventi Internazionali con il ruolo di Project Manager junior con i seguenti compiti:

- Supporto nella realizzazione e coordinamento di iniziative promozionali internazionali quali fiere, roadshow, workshop e incontri B2B tra domanda e offerta, eventi speciali di presentazione dell'offerta turistica regionale presso i mercati target;
- Organizzazione in autonomia di educational tour sul territorio piemontese;
- Supporto nell'attività di sviluppo nuovo prodotto e aggiornamento dell'offerta turistica regionale in base ai trend emergenti sui mercati target internazionali;
- Gestione di materiali promozionali e contenuti da veicolare durante il ciclo di vita di ciascuna attività: realizzazione grafica inviti e materiale comunicativo, gestione DB immagini per allestimenti, realizzazione contenuti;
- Elaborazione di report aggiornati su mercati target di riferimento;
- Supporto nella gestione delle relazioni e delle comunicazioni con gli attori della filiera turistica regionale, in occasione degli eventi: ATL, Consorzi turistici, tour operator, strutture ricettive, aeroporti, servizi per il turismo;
- Supporto nella gestione e compilazione di data base di contatti provenienti da attività internazionali;
- Supporto nell'attività di follow up e rilevazione dati di customer satisfaction.

Titolo di studio e requisiti di capacità professionale:

Per la partecipazione alla presente selezione è richiesto il possesso dei seguenti requisiti:

- laurea magistrale in relazioni internazionali o comunicazione internazionale o equipollenti, con corsi di competenza del turismo;
- esperienza di almeno 2 anni nel campo della promozione turistica internazionale;
- possesso patente automobilistica di tipo B;
- ottima conoscenza lingua inglese e francese;
- ottima conoscenza pacchetto Office, in particolare Excel e Power Point;



**REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION**

- ottima capacità nell'utilizzo di strumenti di progettazione grafica online e di gestione invio mail quali Canva, Mailup, etc.
- orientamento al risultato e doti di problem solving;
- ottime capacità comunicative, organizzative e di lavoro in team.