



OSSERVATORIO
TURISTICO
DEL CUNESE



CUNESE
Valli Alpine e Città d'Arte

Osservatorio Turistico del Cuneese

30 novembre 2023





Finalità e obiettivi specifici

Finalità dell'Osservatorio Turistico del Cuneese

Contribuire allo sviluppo economico sociale della destinazione “Cuneese” con particolare attenzione alla **filiera turistica**.

Obiettivi specifici

Disporre di dati e analisi puntuali per questo territorio che ha caratteristiche specifiche per

- valutare l'andamento del settore turistico
- supportare lo sviluppo dell'accoglienza
- indirizzare la pianificazione delle azioni di promozione



Il Turismo in Montagna





Analisi del contesto **internazionale** e **nazionale**





Focus contesto **nazionale**

- A livello **nazionale**, la montagna rappresenta senza dubbio uno degli **assi principali** dell'offerta turistica italiana, sia da un punto di vista **paesaggistico** e **naturale**, sia da un punto di vista di **operatori** che lavorano nel settore cercando strategie nuove per sviluppare ulteriormente il prodotto.
- In base ai dati **ISTAT**, l'offerta complessiva nelle **località turistiche montane** in **Italia** ha superato nel **2021** i **500.000 posti letto** (+8,7% rispetto al 2015). **Crescono** del **25%** circa i **posti letto alberghieri** e tra questi scende dal 27% al 18% circa l'incidenza della ricettività di fascia bassa. Nell'ambito delle **strutture extra alberghiere**, spicca la **crescita** (+16%) dei **posti letto** offerti dai **rifugi**.
- Dato lo scenario, le **politiche** portate avanti dagli enti e dagli stakeholder del territorio devono supportare il **raggiungimento** di **due grandi obiettivi**: **sviluppare competitività** e **attrattività** delle **destinazioni** montane e **superare** i **fattori di freno** che coincidono con la **promozione** di **destinazioni** che hanno meno visibilità, l'**adattamento** dell'**offerta ricettiva** ad una domanda esigente in termini di servizi e qualità e l'**accessibilità** alle località turistiche che resta ancora una barriera.

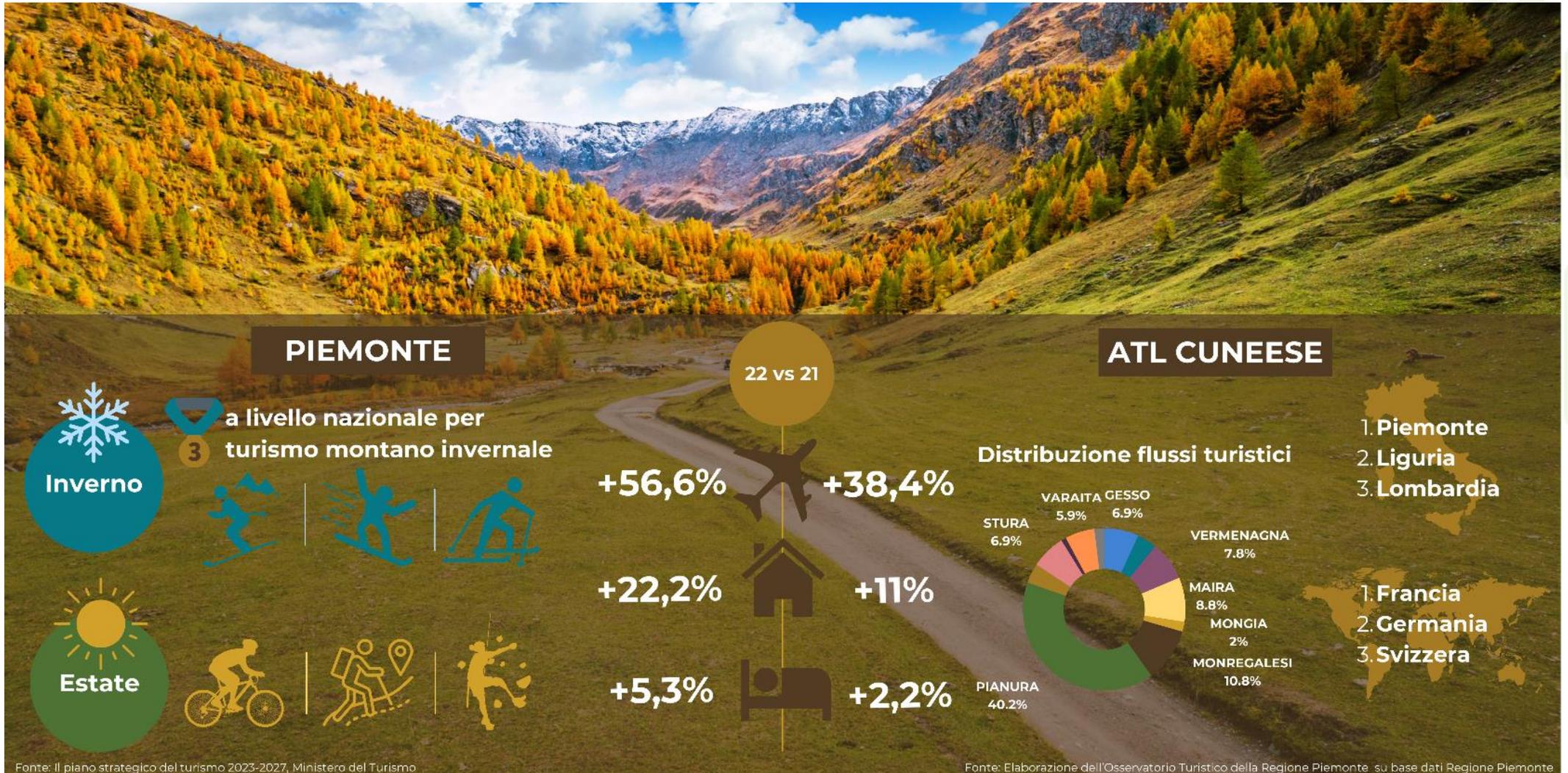


*Il prodotto **Montagna** in **Piemonte***





Il prodotto montagna in Piemonte

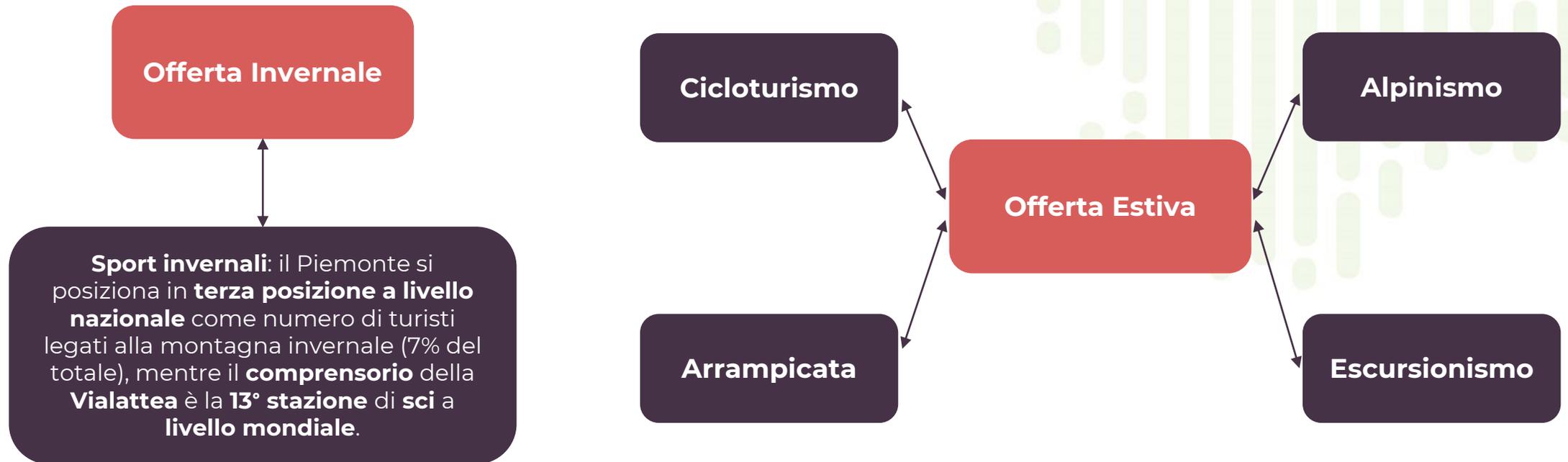




Il prodotto montagna in Piemonte (2)

Il **Piemonte** si configura come una **destinazione turistica poliedrica** dove l'**esperienza outdoor** rappresenta un **filo conduttore** che unisce tutto il territorio e può agevolare il **cross selling** con tutti i **prodotti principali** e consolidati del territorio, come l'**enogastronomia**, i **soggiorni culturali**, i **grandi eventi** sportivi e non solo.

Nell'ambito del turismo outdoor, il **prodotto montagna** si pone come punto cardine dell'offerta e può essere suddiviso in:





Osservatorio Turistico del Cuneese

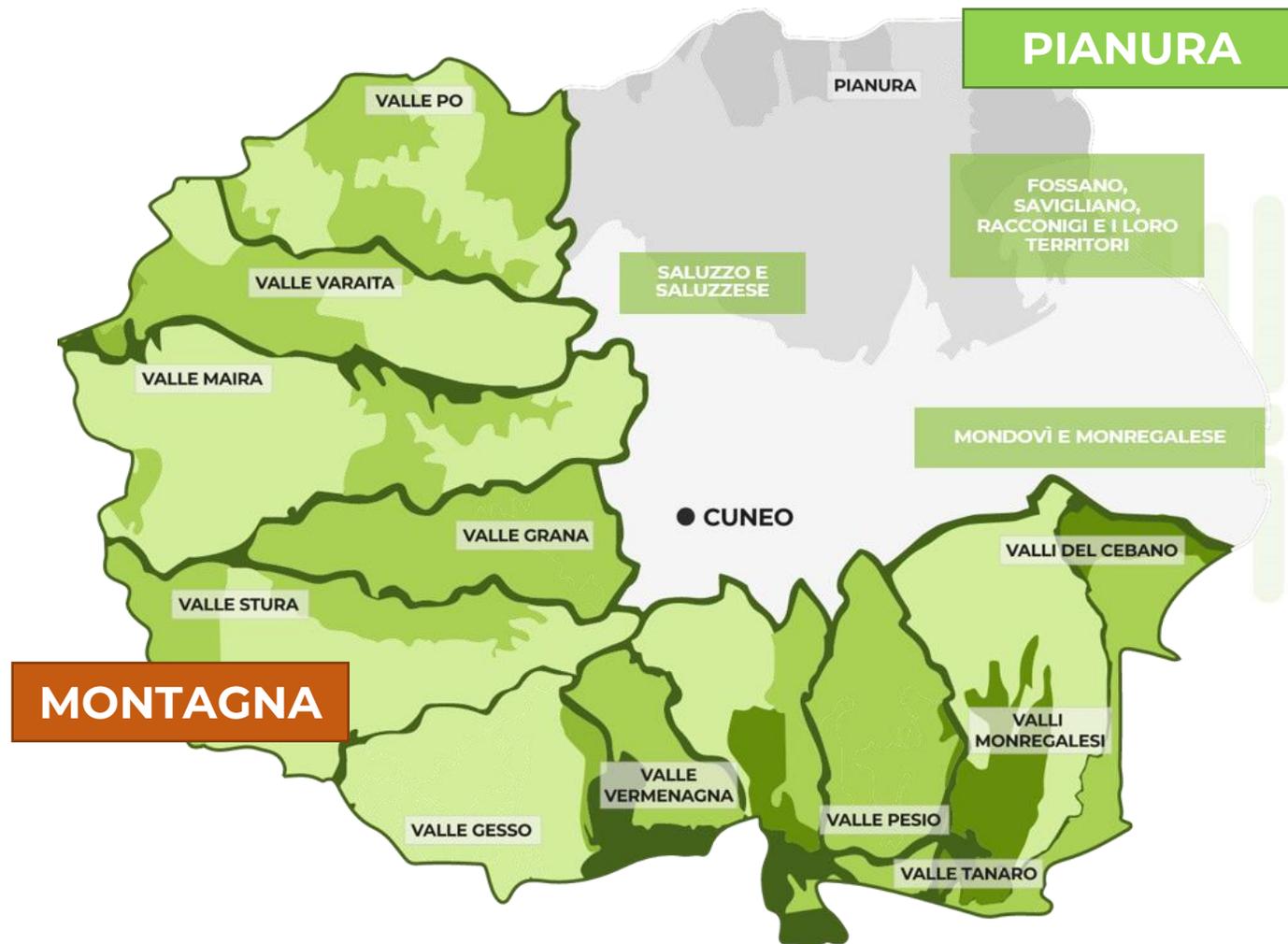
ATL Cuneese

Dati statistici Offerta ricettiva





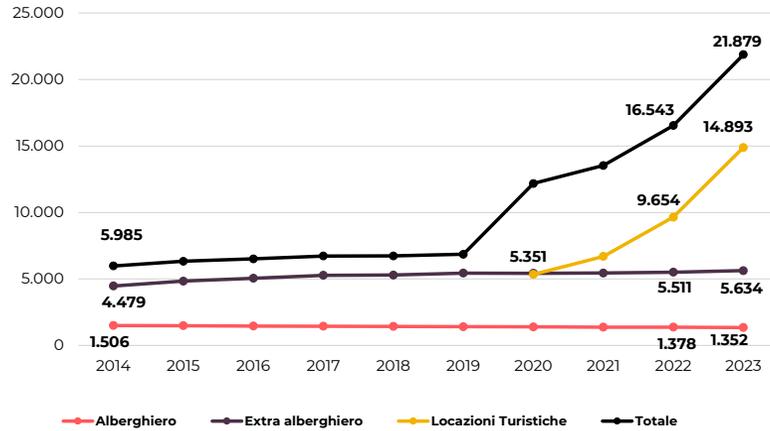
Le aree dell'ATL del Cuneese



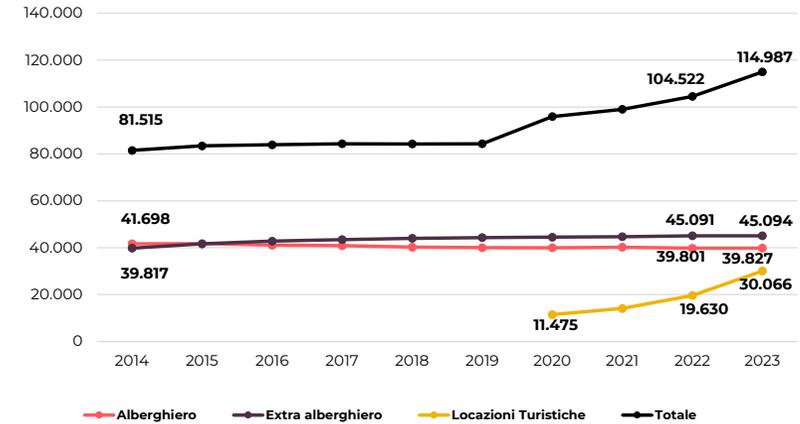


Offerta ricettiva: Piemonte (2014 – 2023*)

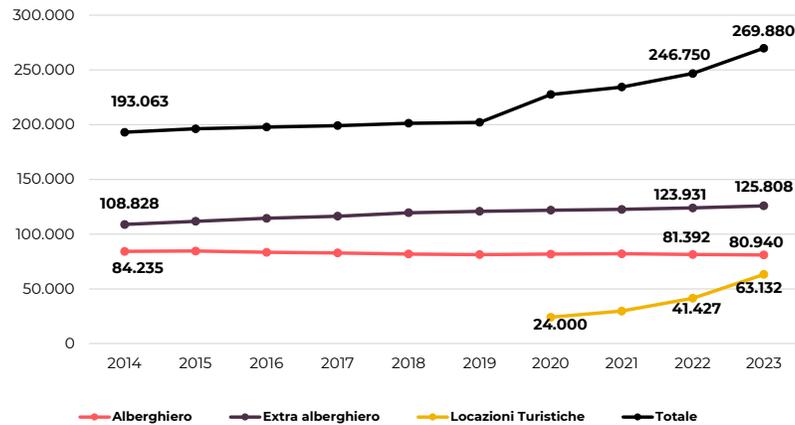
Andamento strutture ricettive Piemonte



Andamento camere Piemonte



Andamento posti letto Piemonte



Settore	Anno	2014	2022	2023	Var%	
					2023 vs 2014	2023 vs 2022
Alberghiero	Strutture	1.506	1.378	1.352	-10,2%	-1,9%
	Camere	41.698	39.801	39.827	-4,5%	0,1%
	Letti	84.235	81.392	80.940	-3,9%	-0,6%
Extra alberghiero	Strutture	4.479	5.511	5.634	25,8%	2,2%
	Camere	39.817	45.091	45.094	13,3%	0,0%
	Letti	108.828	123.931	125.808	15,6%	1,5%
Totale Alb + Ext	Strutture	5.985	6.889	6.986	16,7%	1,4%
	Camere	81.515	84.892	84.921	4,2%	0,0%
	Letti	193.063	205.323	206.748	7,1%	0,7%
Locazioni Turistiche	Strutture		9.654	14.893		54,3%
	Camere		19.630	30.066		53,2%
	Letti		41.427	63.132		52,4%
Totale	Strutture	5.985	16.543	21.879	265,6%	32,3%
	Camere	81.515	104.522	114.987	41,1%	10,0%
	Letti	193.063	246.750	269.880	39,8%	9,4%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

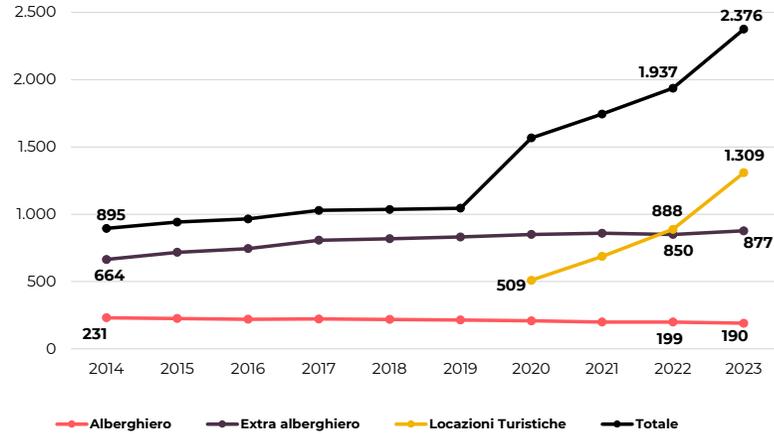
*I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al 28/11/2023)



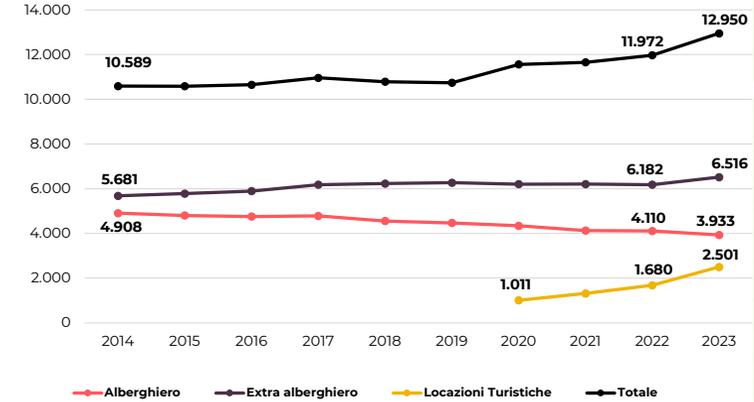


Offerta ricettiva: ATL Cuneese (2014 - 2023*)

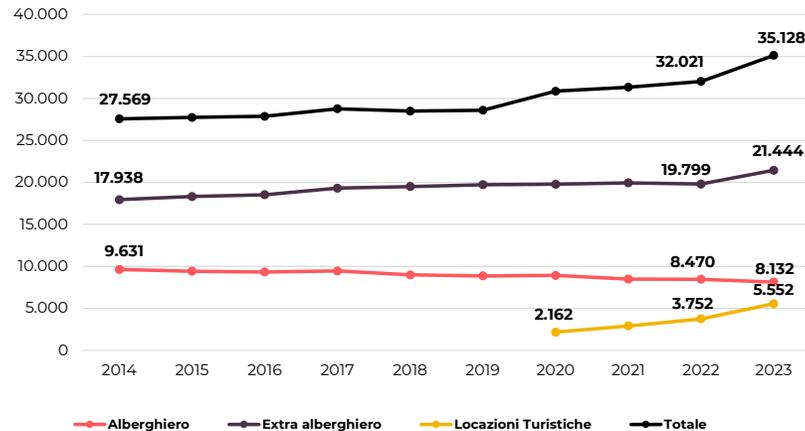
Andamento strutture ricettive ATL Cuneese



Andamento camere ATL Cuneese



Andamento posti letto ATL Cuneese



Settore	Anno	2014	2022	2023	Var% 2023 vs 2014	Var% 2023 vs 2022
Alberghiero	Strutture	231	199	190	-17,7%	-4,5%
	Camere	4.908	4.110	3.933	-19,9%	-4,3%
	Letti	9.631	8.470	8.132	-15,6%	-4,0%
Extra alberghiero	Strutture	664	850	877	32,1%	3,2%
	Camere	5.681	6.182	6.516	14,7%	5,4%
Totale Alb + Ext	Strutture	895	1.049	1.067	19,2%	1,7%
	Camere	10.589	10.292	10.449	-1,3%	1,5%
	Letti	27.569	28.269	29.576	7,3%	4,6%
Locazioni Turistiche	Strutture		888	1.309		47,4%
	Camere		1.680	2.501		48,9%
	Letti		3.752	5.552		48,0%
Totale	Strutture	895	1.937	2.376	165,5%	22,7%
	Camere	10.589	11.972	12.950	22,3%	8,2%
	Letti	27.569	32.021	35.128	27,4%	9,7%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

*I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al 28/11/2023)





Tipologia ricettiva: strutture, camere e posti letto ATL Cuneese vs Piemonte (2023*)

Qualifica	Anno 2023								
	ATL Cuneese			Regione Piemonte			ATL Cuneese vs Piemonte		
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	179	3.747	7.725	1.257	36.353	73.445	14,2%	10,3%	10,5%
Albergo diffuso	6	75	172	10	126	301	60,0%	59,5%	57,1%
Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)	5	111	235	85	3.348	7.194	5,9%	3,3%	3,3%
Campeggio	38	2.646	8.544	162	14.280	45.614	23,5%	18,5%	18,7%
Campeggi temporanei o mobili	10	10	626	11	16	673	90,9%	62,5%	93,0%
Garden Sharing	1	2	10	1	2	10	100,0%	100,0%	100,0%
Villaggio turistico	3	140	537	13	1.798	6.694	23,1%	7,8%	8,0%
Strutture ricettive innovative	5	23	53	10	34	79	50,0%	67,6%	67,1%
Agriturismo	119	585	1.494	1.056	5.444	12.785	11,3%	10,7%	11,7%
Country house	7	22	53	74	333	795	9,5%	6,6%	6,7%
Casa per ferie	54	662	2.235	265	7.848	15.811	20,4%	8,4%	14,1%
CAV - Residence	56	500	1.430	617	4.632	12.901	9,1%	10,8%	11,1%
Ostello	14	76	285	70	645	2.184	20,0%	11,8%	13,0%
Alloggio Vacanze	23	116	321	90	316	840	25,6%	36,7%	38,2%
Bed & Breakfast	259	604	1.290	1.795	4.166	8.720	14,4%	14,5%	14,8%
Affittacamere	176	607	1.380	1.132	4.223	8.851	15,5%	14,4%	15,6%
Rifugio escursionistico	45	216	948	92	447	1.799	48,9%	48,3%	52,7%
Rifugio alpino	47	277	2.011	153	786	7.006	30,7%	35,2%	28,7%
Bivacco fisso	5	5	42	47	60	467	10,6%	8,3%	9,0%
Rifugio non gestito	15	25	185	46	64	579	32,6%	39,1%	32,0%
Locazioni Turistiche	1.309	2.501	5.552	14.893	30.066	63.132	8,8%	8,3%	8,8%
Totale	2.376	12.950	35.128	21.879	114.987	269.880	10,9%	11,3%	13,0%

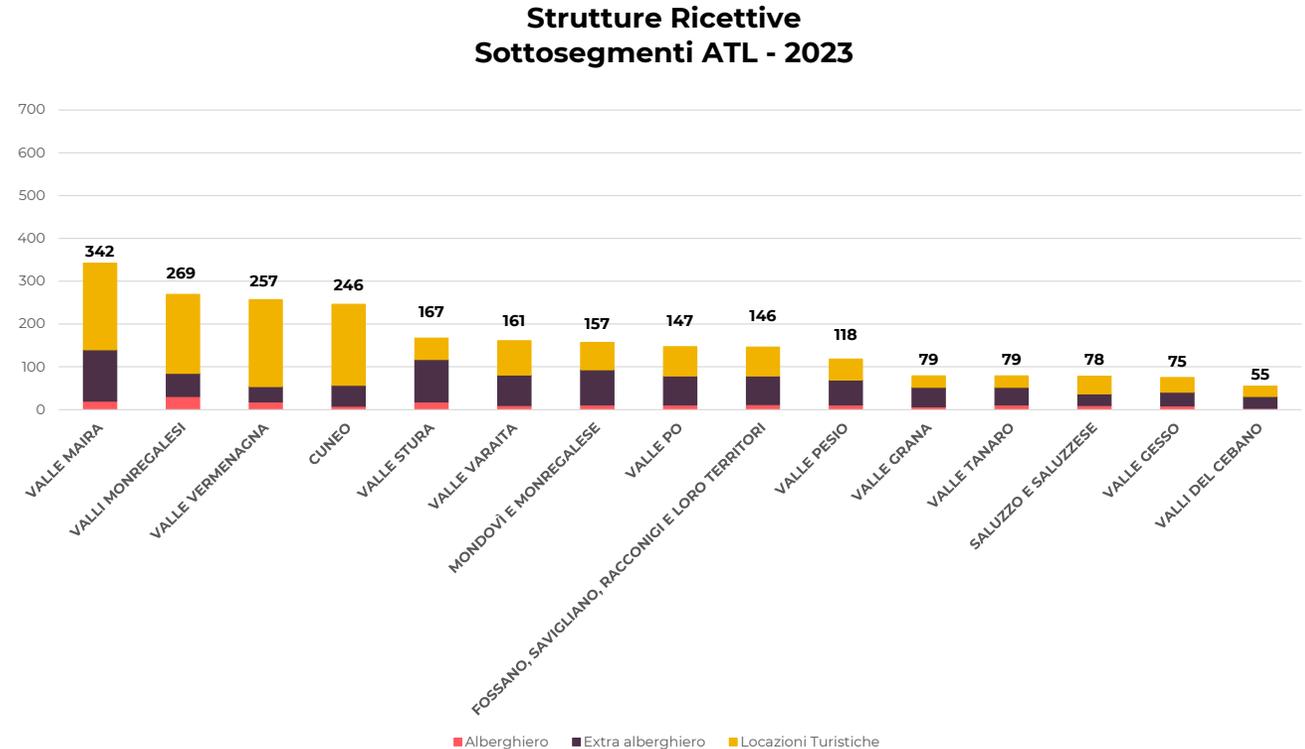
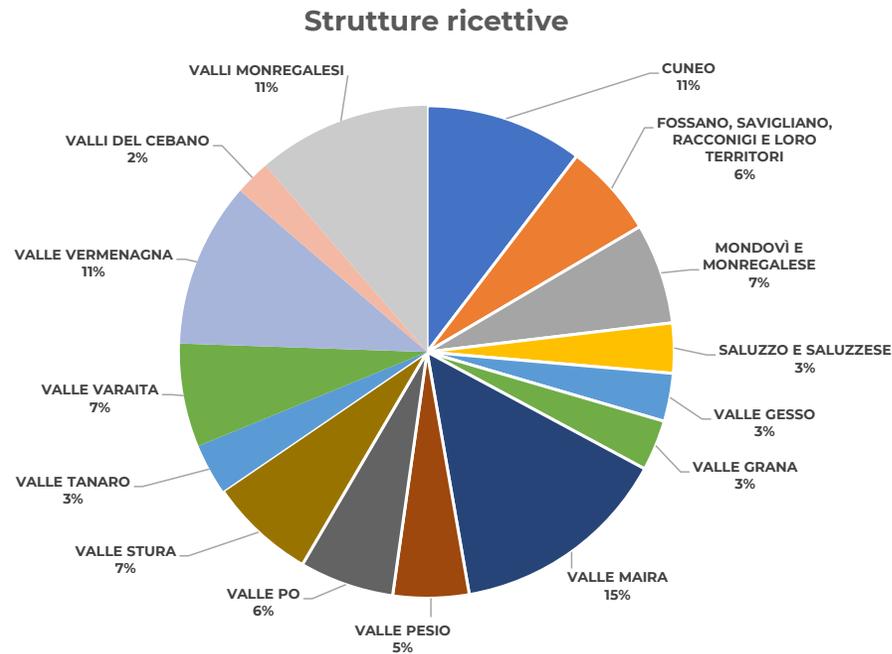
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

*I dati del 2023 sono provvisori
(aggiornati al 28/11/2023)



Offerta ricettiva (numero strutture) per sotto-aree ATL Cuneese (2023*)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

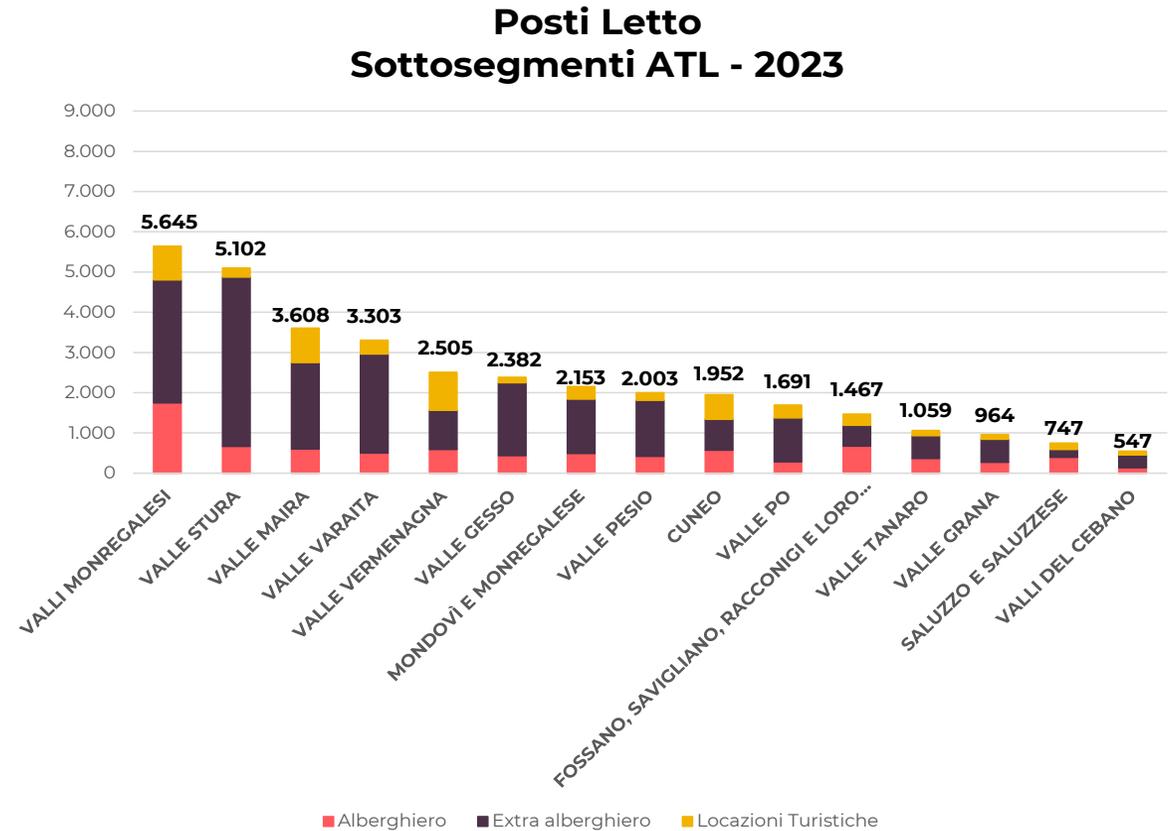
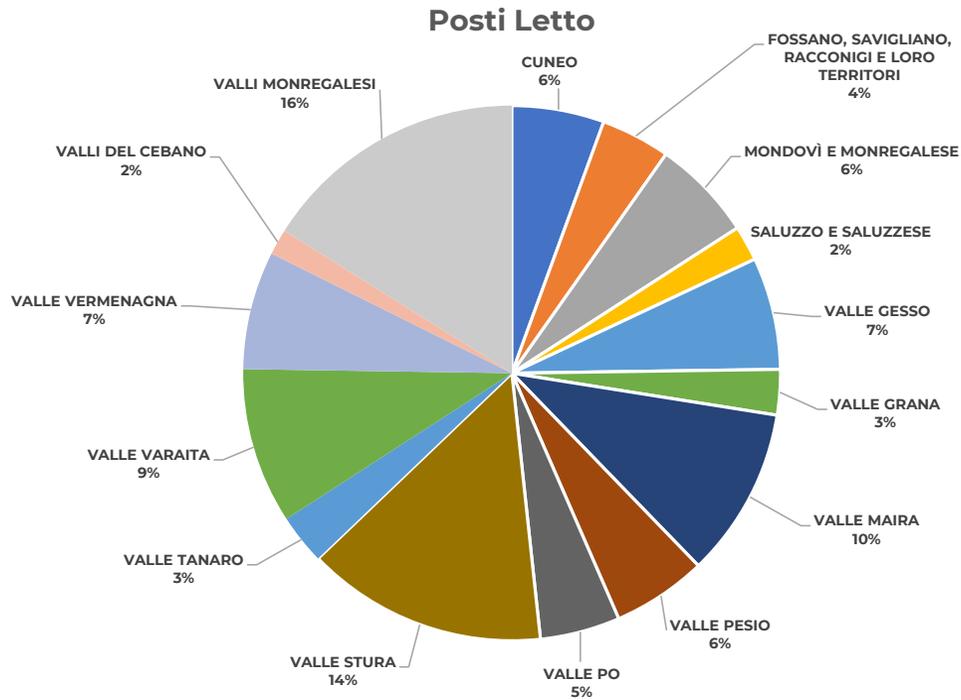


*I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al 28/11/2023)



Offerta ricettiva (numero posti letto) per sotto-aree ATL Cuneese (2023*)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte



*I dati del 2023 sono provvisori
(aggiornati al 28/11/2023)





Osservatorio Turistico del Cuneese

ATL Cuneese

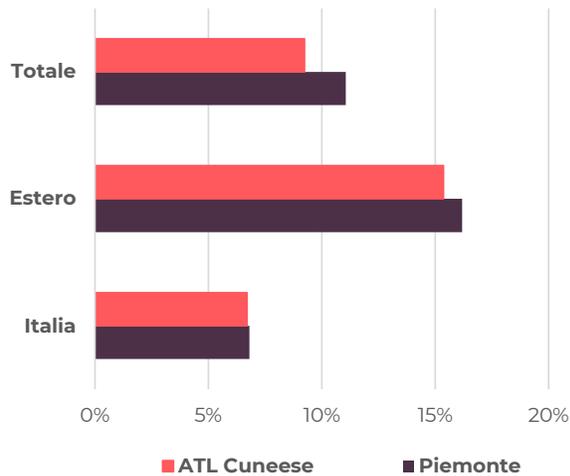
Dati statistici Movimenti Turistici



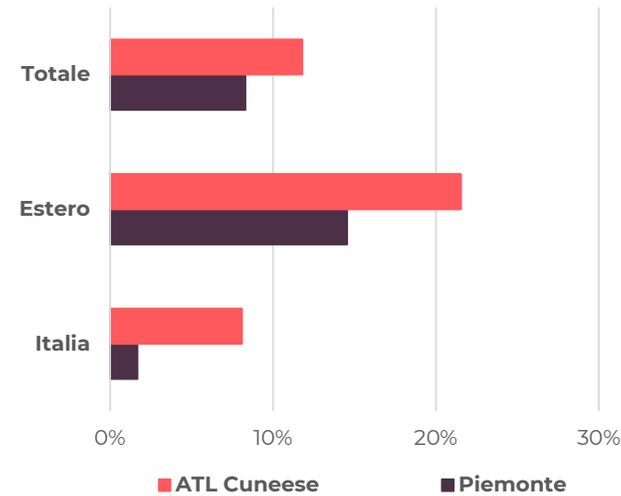


Arrivi - Presenze (Italia - Estero): ATL Cuneese vs Piemonte (Gennaio-Settembre 2023* vs 2022)

Arrivi Gennaio-Settembre
ATL Cuneese vs Piemonte
Variazione % 2023 vs 2022



Presenze Gennaio-Settembre
ATL Cuneese vs Piemonte
Variazione % 2023 vs 2022

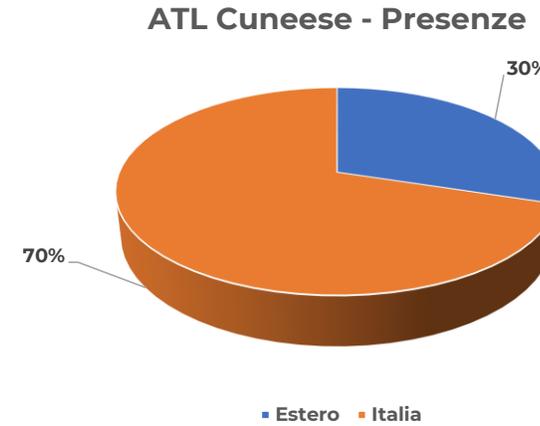
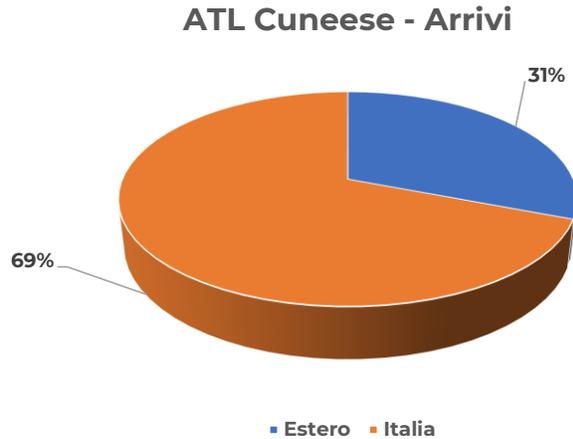


Rispetto al periodo **gennaio-settembre** del **2022**, i **flussi turistici** dell'ATL del Cuneese aumentano del **9,2%** negli **arrivi** e dell'**11,8%** nelle **presenze**; situazione analoga al **totale regionale** dove, tuttavia, si assiste ad una **crescita maggiore** negli **arrivi (+11,1%)** rispetto ai **pernottamenti (+8,3%)**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

*I dati del 2023 sono provvisori
(aggiornati al 28/11/2023)

Quota Italia - Estero (Arrivi – Presenze): ATL Cuneese vs Piemonte (Gennaio-Settembre 2023*)



Provenienza	ATL Cuneese		Regione Piemonte	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Estero	30,9%	29,9%	47,4%	54,4%
Italia	69,1%	70,1%	52,6%	45,6%

La quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio dell'**ATL del Cuneese** risulta pari al **29,9%**, mentre per il **Piemonte** il livello di internazionalizzazione è pari al **54,4%**; per quanto riguarda gli **arrivi**, risulta pari al **30,9%** per l'**ATL del Cuneese** ed al **47,4%** per il **Piemonte**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

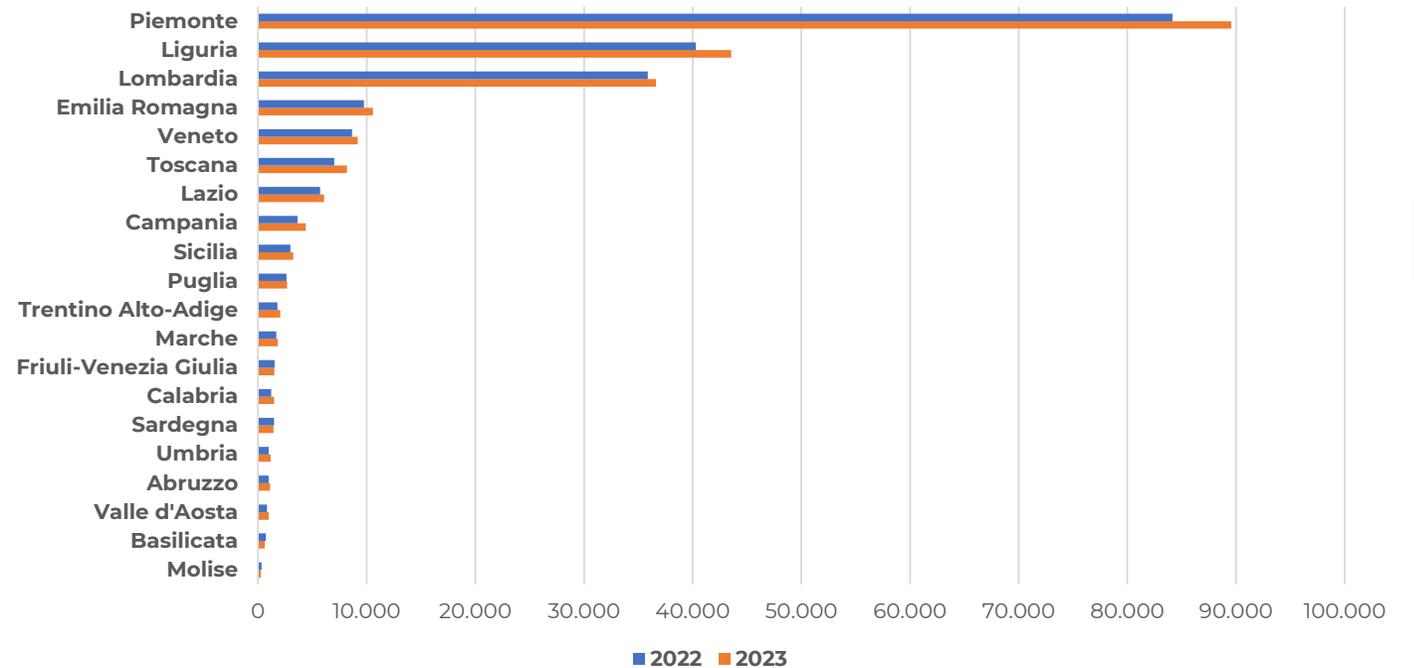
*I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al 28/11/2023)



Arrivi (Regioni Italia): ATL Cuneese (Gennaio-Settembre 2023* vs 2022)

Arrivi - ATL Cuneese - Gennaio-Settembre	
Regioni	23 vs 22
Piemonte	6,4%
Liguria	8,0%
Lombardia	2,1%
Emilia Romagna	8,5%
Veneto	6,1%
Toscana	16,7%
Lazio	6,1%
Campania	20,6%
Sicilia	8,4%
Puglia	2,4%
Trentino Alto-Adige	14,2%
Marche	7,8%
Friuli-Venezia Giulia	-0,9%
Calabria	22,7%
Sardegna	-4,5%
Umbria	19,4%
Abruzzo	15,3%
Valle d'Aosta	18,8%
Basilicata	-15,2%
Molise	-23,3%
Italia	6,7%

Arrivi Regioni Italia ATL Cuneese
Gennaio-Settembre 2022-2023



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

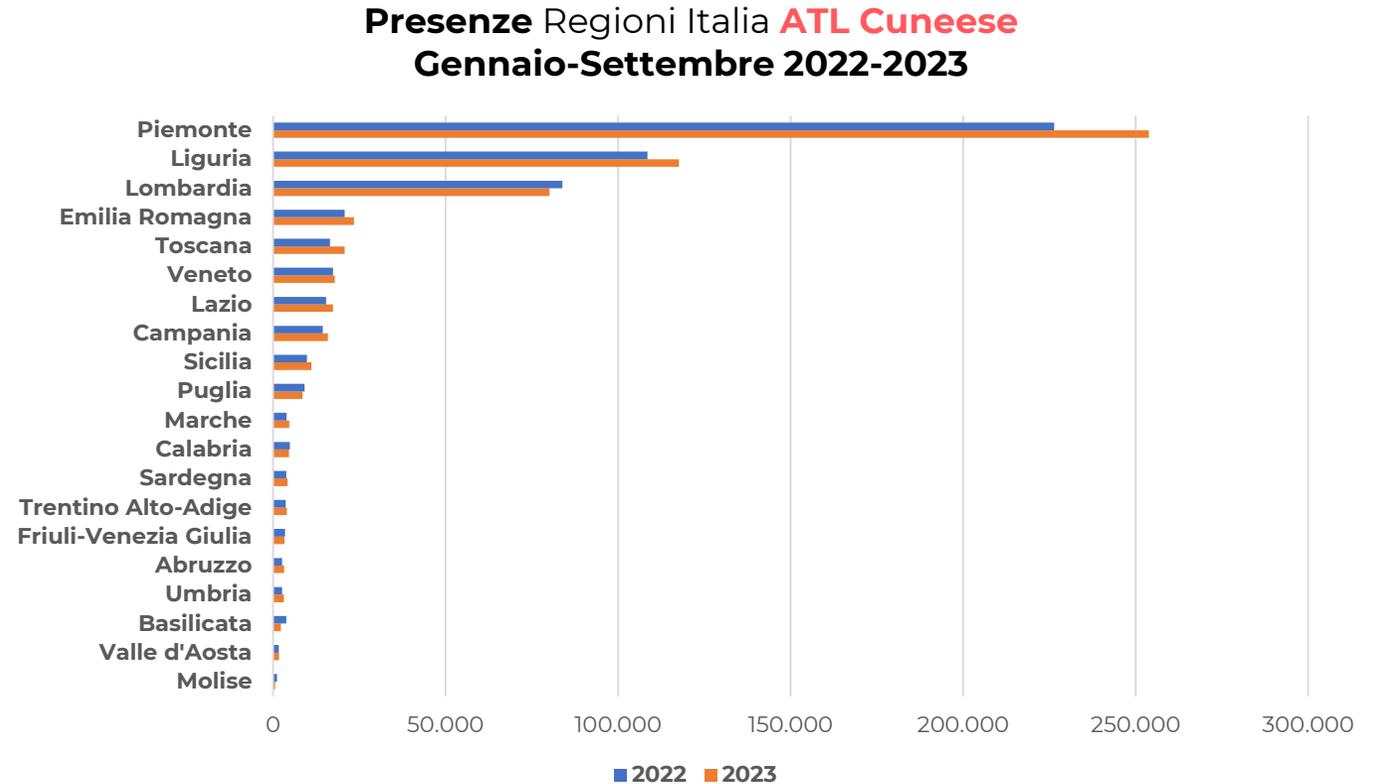
*I dati del 2023 sono provvisori
(aggiornati al 28/11/2023)



Presenze (Regioni Italia): ATL Cuneese (Gennaio-Settembre 2023* vs 2022)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

Presenze - ATL Cuneese - Gennaio-Settembre	
Regioni	23 vs 22
Piemonte	12,1%
Liguria	8,4%
Lombardia	-4,4%
Emilia Romagna	12,8%
Toscana	25,8%
Veneto	3,1%
Lazio	13,4%
Campania	10,4%
Sicilia	13,5%
Puglia	-6,7%
Marche	18,7%
Calabria	-5,1%
Sardegna	9,4%
Trentino Alto-Adige	11,7%
Friuli-Venezia Giulia	-3,4%
Abruzzo	21,7%
Umbria	20,1%
Basilicata	-40,9%
Valle d'Aosta	3,6%
Molise	-47,4%
Italia	8,1%

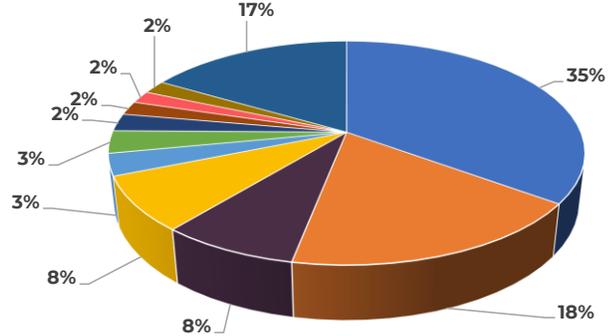


*I dati del 2023 sono provvisori
(aggiornati al 28/11/2023)

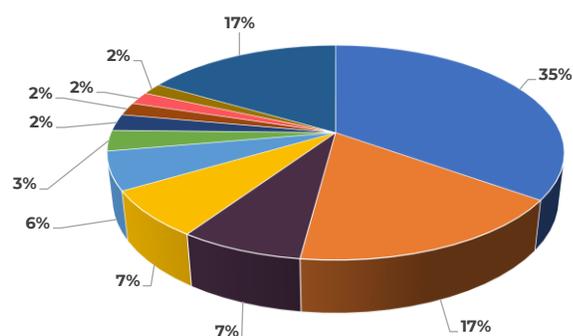


Arrivi (Provenienze): ATL Cuneese (Gennaio-Settembre 2023* vs 2022)

Arrivi Estero ATL Cuneese
Gennaio-Settembre 2022



Arrivi Estero ATL Cuneese
Gennaio-Settembre 2023



- Francia
- Germania
- Paesi Bassi
- Svizzera
- Regno Unito
- Belgio
- Spagna
- Stati Uniti d'America
- Altri Paesi Europei
- Austria
- Altro Estero

Arrivi - ATL Cuneese - Gennaio-Settembre	
Provenienza	23 vs 22
Francia	14,8%
Germania	10,0%
Paesi Bassi	7,7%
Svizzera	3,5%
Regno Unito	110,7%
Belgio	10,7%
Spagna	14,0%
Stati Uniti d'America	14,0%
Altri Paesi Europei	22,1%
Austria	2,2%
Altro Estero	15,6%

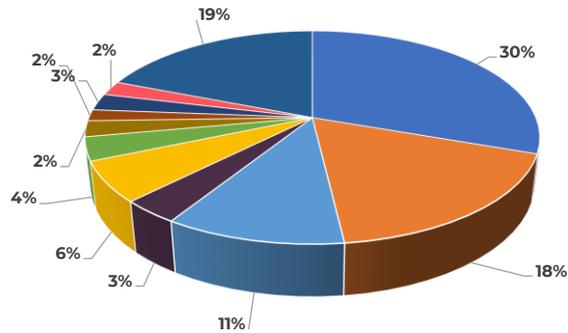
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

*I dati del 2023 sono provvisori
(aggiornati al 28/11/2023)

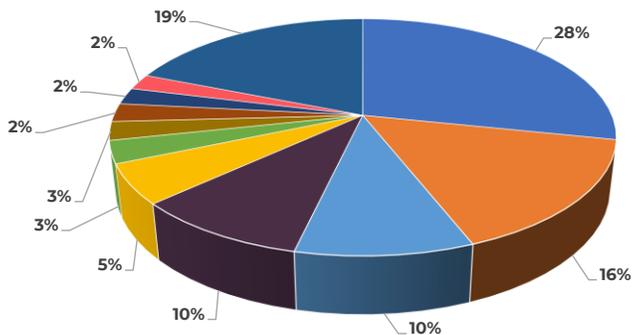


Presenze (Provenienze): ATL Cuneese (Gennaio-Settembre 2023* vs 2022)

Presenze Estero ATL Cuneese
Gennaio-Settembre 2022



Presenze Estero ATL Cuneese
Gennaio-Settembre 2023



- Francia
- Germania
- Paesi Bassi
- Regno Unito
- Svizzera
- Belgio
- Altri Paesi Europei
- Romania
- Spagna
- Stati Uniti d'America
- Altro Estero

Presenze - ATL Cuneese - Gennaio-Settembre	
Provenienza	23 vs 22
Francia	13,2%
Germania	7,9%
Paesi Bassi	7,7%
Regno Unito	228,4%
Svizzera	7,2%
Belgio	5,0%
Altri Paesi Europei	27,8%
Romania	75,9%
Spagna	8,9%
Stati Uniti d'America	19,0%
Altro Estero	21,0%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

*I dati del 2023 sono provvisori
(aggiornati al 28/11/2023)



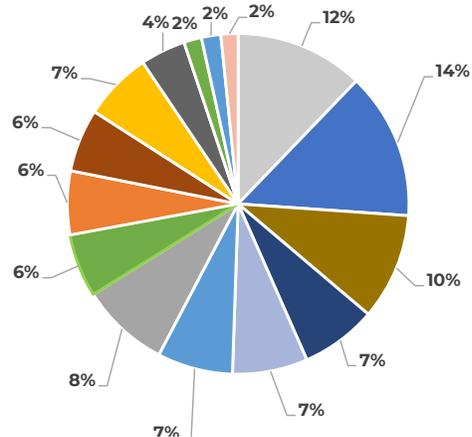


Arrivi - Presenze: per sotto-aree ATL Cuneese (Gennaio-Settembre 2023* vs 2022)

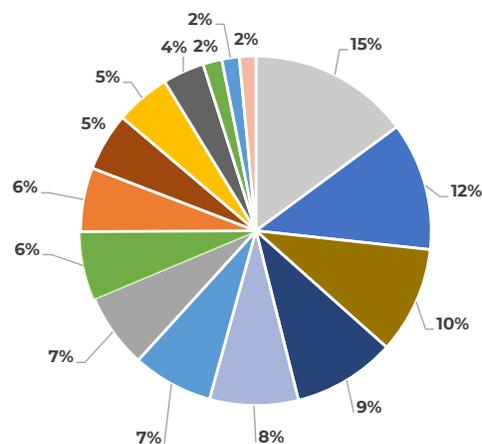
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

- VALLI MONREGALESI
- CUNEO
- VALLE MAIRA
- VALLE STURA
- VALLE VERMENAGNA
- VALLE GESSO
- MONDOVÌ E MONREGALESE
- VALLE VARAITA
- FOSSANO, SAVIGLIANO, RACCONIGI E LORO TERRITORI
- VALLE PESIO
- SALUZZO E SALUZZESE
- VALLE PO
- VALLE GRANA
- VALLE TANARO
- VALLI DEL CEBANO

Arrivi Gennaio-Settembre 2023



Presenze Gennaio-Settembre 2023



ATL Cuneese - Gennaio-Settembre		
Anno	2023 vs 2022	
Sotto Area	Arrivi	Presenze
VALLI MONREGALESI	43,8%	36,2%
CUNEO	4,1%	1,7%
VALLE MAIRA	9,5%	12,4%
VALLE STURA	-0,1%	35,6%
VALLE VERMENAGNA	21,0%	20,1%
VALLE GESSO	-8,3%	-0,8%
MONDOVÌ E MONREGALESE	11,0%	5,0%
VALLE VARAITA	0,1%	-8,4%
FOSSANO, SAVIGLIANO, RACCONIGI E LORO TERRITORI	-1,4%	-1,9%
VALLE PESIO	13,8%	7,1%
SALUZZO E SALUZZESE	-1,4%	3,4%
VALLE PO	7,9%	5,7%
VALLE GRANA	11,1%	36,3%
VALLE TANARO	61,4%	41,9%
VALLI DEL CEBANO	12,3%	15,7%
ATL Cuneese	9,2%	11,8%

*I dati del 2023 sono provvisori
(aggiornati al 28/11/2023)



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

ATL Cuneese vs Piemonte

**Gennaio – Settembre 2023
(01/01/2023 – 30/09/2023)**





Recensioni on-line e sentiment analysis

In sintesi – Punti di interesse, Contenuti monitorati e Sentiment Analysis

	Comparto	ATL Cuneese	Piemonte
Punti di interesse	Ricettività	897	6.200
	Affitti brevi	599	7.000
	Ristorazione	2.300	23.900
	Attrazioni	1.400	10.300
	Complessivo	5.900	54.100
Contenuti monitorati	Ricettività	27.800 (-0,8%)	352.600 (+1,9%)
	Affitti brevi	4.200 (-5,3%)	71.200 (+4,6%)
	Ristorazione	66.000 (+0,2%)	852.200 (+4,6%)
	Attrazioni	13.100 (+8,1%)	154.700 (+7,6%)
	Complessivo	116.100	1.500.000
Sentiment analysis	Ricettività	89,7/100 (+0,1)	86,5/100 (+0,5)
	Affitti brevi	92,1/100 (-0,3)	91,5/100 (-0,3)
	Ristorazione	88,4/100 (=)	86,9/100 (+0,2)
	Attrazioni	91,6/100 (+0,2)	91,1/100 (+0,3)
	Complessivo	89,1/100 (+0,1)	87,3/100 (+0,3)

- I **punti di interesse** del territorio dell'**ATL del Cuneese** monitorati nelle recensioni on-line, sono **più contenuti** rispetto al **Piemonte**: di fatto complessivamente rappresentano l'**11%** del **totale regionale**;
- Valutando il volume di **contenuti monitorati**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per l'**ATL del Cuneese 116.100 contenuti** che rappresentano l'**8%** del **totale regionale**;
- Premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete dell'**ATL del Cuneese** è **maggiore** rispetto al valore **regionale: 89,1/100 vs 87,3/100**.

*Il totale del complessivo comprende anche i comparti dell'intrattenimento e dei trasporti.



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

Montagna Cuneese vs Montagna Piemonte e Trentino

**Gennaio – Settembre 2023
(01/01/2023 – 30/09/2023)**





Recensioni on-line e sentiment analysis

In sintesi – Punti di interesse, Contenuti monitorati e Sentiment Analysis

	Comparto	Montagna Cuneese	Montagna Piemonte
Punti di interesse	Ricettività	307	1.900
	Affitti brevi	170	1.800
	Ristorazione	480	3.900
	Attrazioni	457	3.300
	Complessivo	1.600	12.100
Contenuti monitorati	Ricettività	7.900 (+0,4%)	62.000 (+1,9%)
	Affitti brevi	1.200 (-0,9%)	14.300 (+9,9%)
	Ristorazione	11.800 (+1,4%)	108.700 (+0,6%)
	Attrazioni	3.400 (+4,9%)	27.700 (+10,1%)
	Complessivo	25.100	224.000
Sentiment analysis	Ricettività	91,2/100 (+0,3)	87,8/100 (+0,3)
	Affitti brevi	93,1/100 (+1,1)	91,5/100 (-0,2)
	Ristorazione	89,9/100 (=)	88,1/100 (+0,1)
	Attrazioni	92,7/100 (+0,7)	92,1/100 (-0,1)
	Complessivo	90,8/100 (+0,3)	88,6/100 (+0,1)

- I **punti di interesse** del territorio della **montagna del Cuneese** monitorati nelle recensioni on-line, sono **più contenuti** rispetto alla **montagna del Piemonte**: di fatto complessivamente rappresentano il **13%** del totale della **montagna regionale**;
- Valutando il volume di **contenuti monitorati**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per la **montagna del Cuneese 25.100 contenuti** che rappresentano l'**11%** del totale della **montagna regionale**;
- Premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete della **montagna del Cuneese** è **maggiore** rispetto al valore della **montagna regionale: 90,8/100 vs 88,6/100**.



Recensioni on-line e sentiment analysis

In sintesi – Punti di interesse, Contenuti monitorati e Sentiment Analysis

DATA APPEAL
STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con

	Comparto	Montagna Cuneese	Montagna Piemonte	Trentino
Punti di interesse	Ricettività	19,2%	15,7%	34,8%
	Affitti brevi	10,6%	14,9%	6,4%
	Ristorazione	30,0%	32,2%	30,5%
	Attrazioni	28,6%	27,3%	13,9%
Contenuti monitorati	Ricettività	31,5%	27,7%	51,1%
	Affitti brevi	4,8%	6,4%	2,5%
	Ristorazione	47,0%	48,5%	30,7%
	Attrazioni	13,5%	12,4%	12,3%
Sentiment analysis	Ricettività	91,2/100	87,8/100	88/100
	Affitti brevi	93,1/100	91,5/100	89,5/100
	Ristorazione	89,9/100	88,1/100	87,5/100
	Attrazioni	92,7/100	92,1/100	92,6/100
	Complessivo	90,8/100	88,6/100	88,4/100

- I **punti di interesse** del territorio della **montagna del Cuneese** monitorati nelle recensioni on-line per il comparto **ricettivo**, sono **più contenuti** rispetto al **Trentino**: rispettivamente, **19,2%** vs **34,8%**.
- Valutando il volume di **contenuti monitorati**, si evidenzia che nella **montagna del Cuneese** quelli relativi alla **ricettività** sono **inferiori** rispetto al **Trentino** (**31,5%** vs **51,1%**), ma sono **superiori** nella **ristorazione**: (**47%** vs **30,7%**).
- Premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete della **montagna del Cuneese** è **maggiore** rispetto al valore del **Trentino**: **90,8/100** vs **88,4/100**.

*Il totale del **Complessivo** comprende anche i comparti dell'intrattenimento e dei trasporti.



Monitoraggio offerte OTA

ATL Cuneese vs Piemonte

***Consuntivo Gennaio – Settembre 2023
(01/01/2023 – 30/09/2023)***

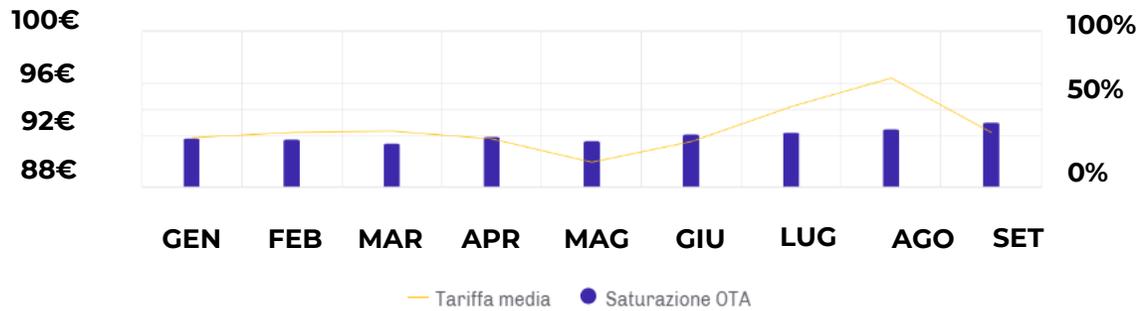




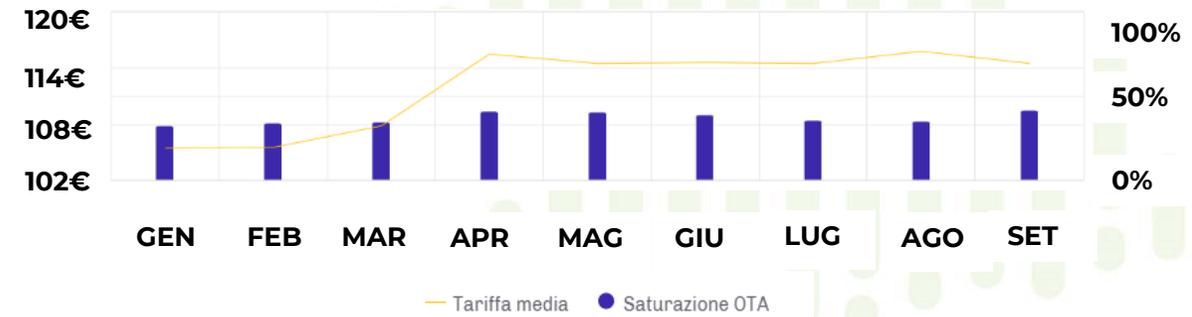
Tariffe medie e Saturazione OTA

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL al 28/11/2023
STUDIO

ATL CUNEESE



PIEMONTE

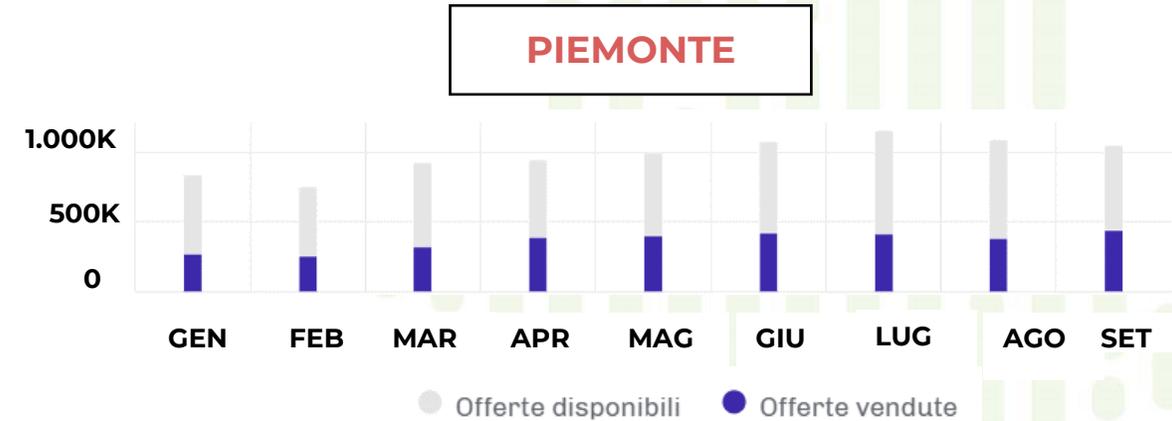
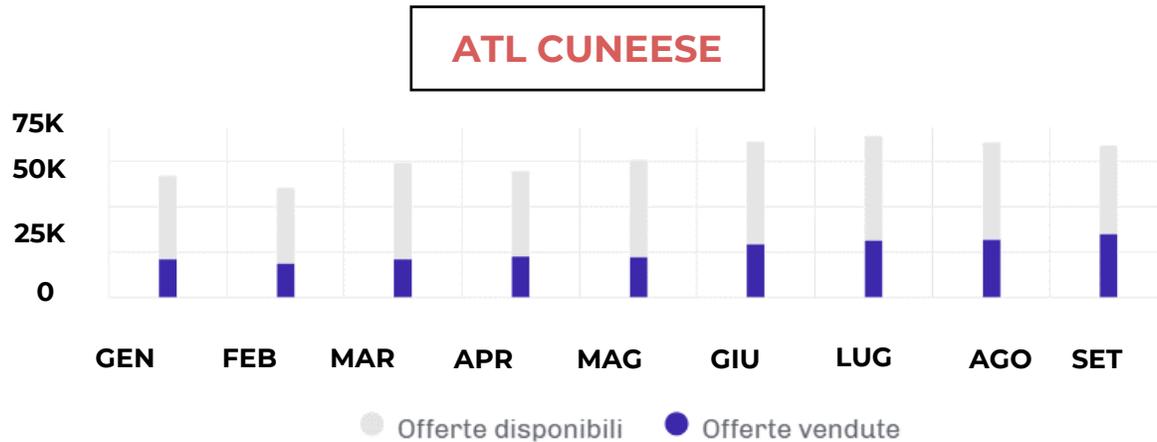


Nel periodo **gennaio-settembre 2023**, in **Piemonte**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **37,5%** (**+0,2%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); segue l'**ATL del Cuneese**, **34%** (**+0,3%**).



Tariffe medie e Saturazione OTA

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL al 28/11/2023



In **Piemonte**, nel periodo **gennaio-settembre 2023**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **5.522.500**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **3.308.700**, per un **totale complessivo** di circa **8.831.200**; segue l'**ATL del Cuneese**, dove le **offerte disponibili** corrispondono a circa **457.900**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **235.400**, per un **totale complessivo** di circa **693.300**.



Monitoraggio offerte OTA

Montagna Cuneese vs Montagna Piemonte

**Consuntivo Gennaio – Settembre 2023
(01/01/2023 – 30/09/2023)**





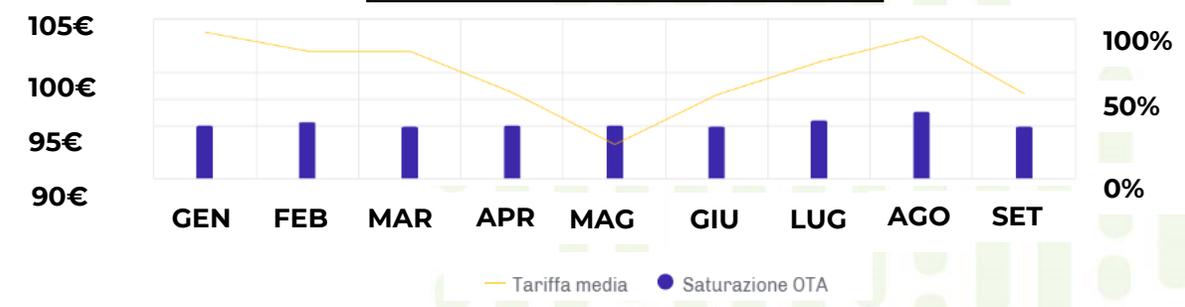
Tariffe medie e Saturazione OTA

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL al 28/11/2023

MONTAGNA CUNEESE



MONTAGNA PIEMONTE

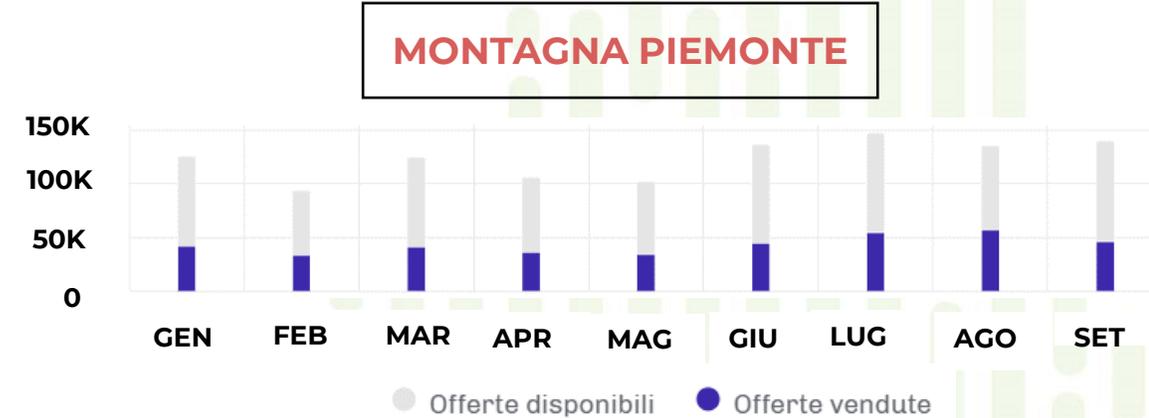
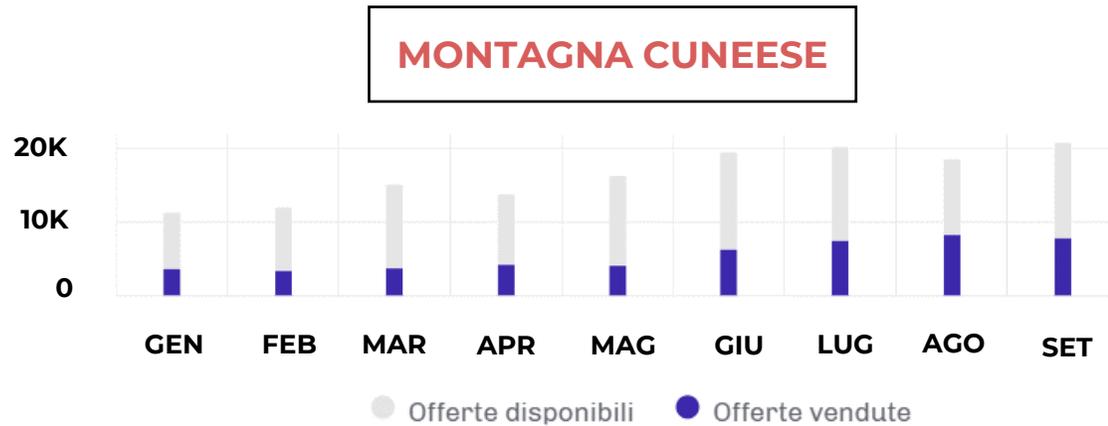


Nel periodo **gennaio-settembre 2023**, nella **Montagna Piemonte**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **35,2%** (-0,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); segue la **Montagna Cuneese**, **33,4%** (-2,2%).



Tariffe medie e Saturazione OTA

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO al 28/11/2023



Nella **Montagna Piemonte**, nel periodo **gennaio-settembre 2023**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **719.900**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **390.700**, per un **totale complessivo** di circa **1.110.600**; segue la **Montagna Cuneese**, dove le **offerte disponibili** corrispondono a circa **98.500**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **49.300**, per un **totale complessivo** di circa **147.800**.



Spend Index

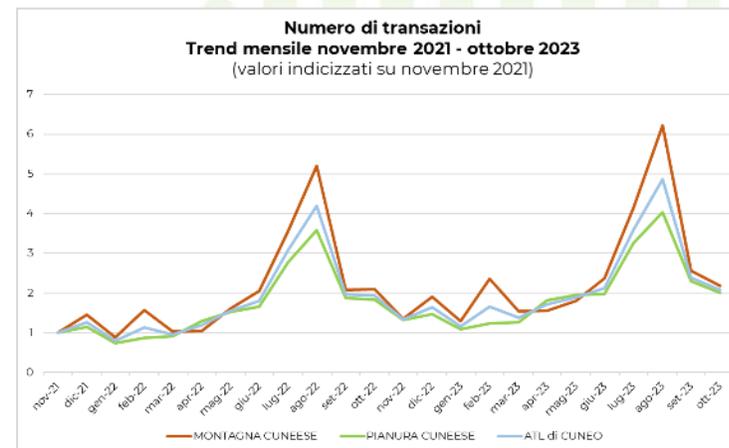
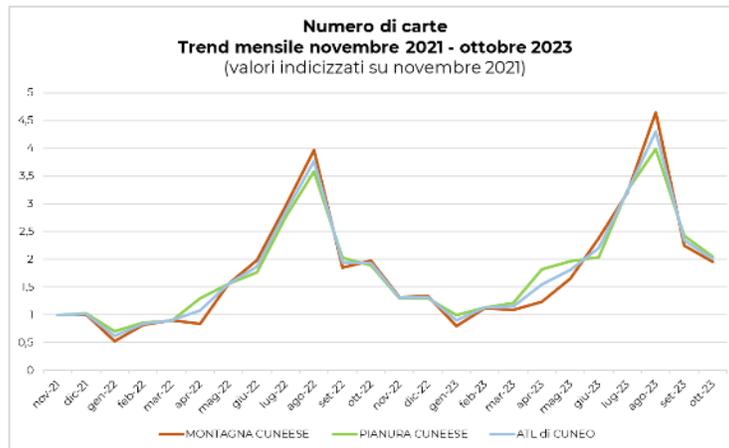
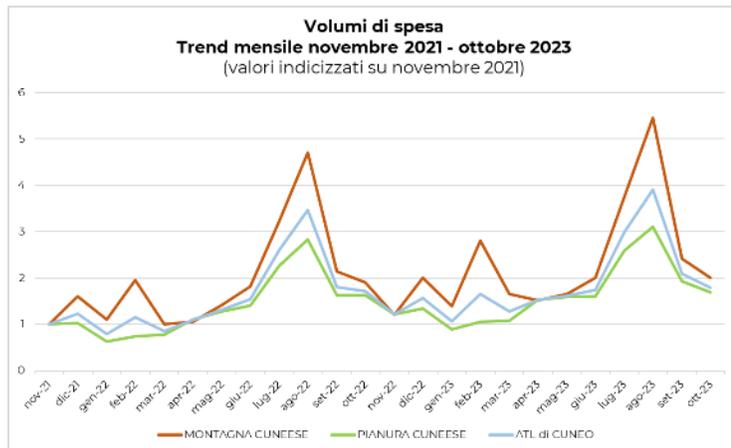
ATL Cuneese





Spend index: trend mensile – ATL Cuneese

Fonte: Elaborazione dati dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati VISA – VISA Tourism Dashboard

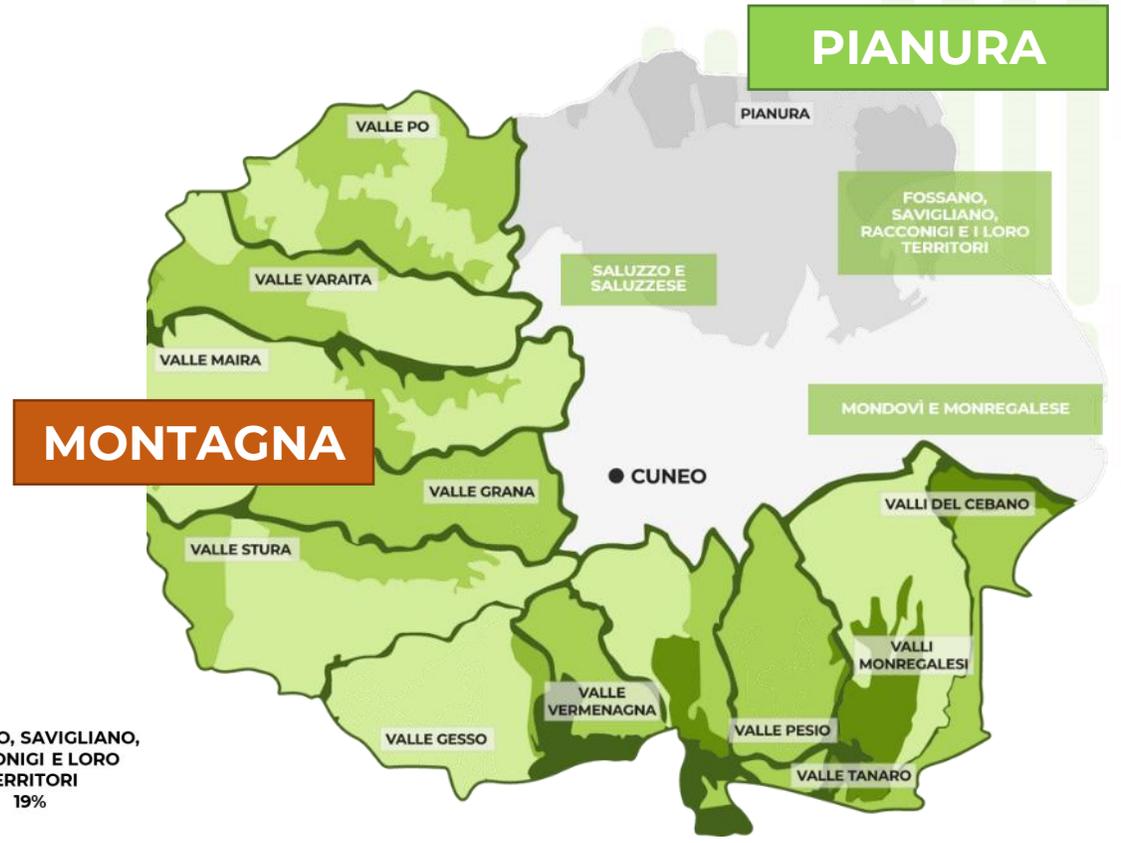
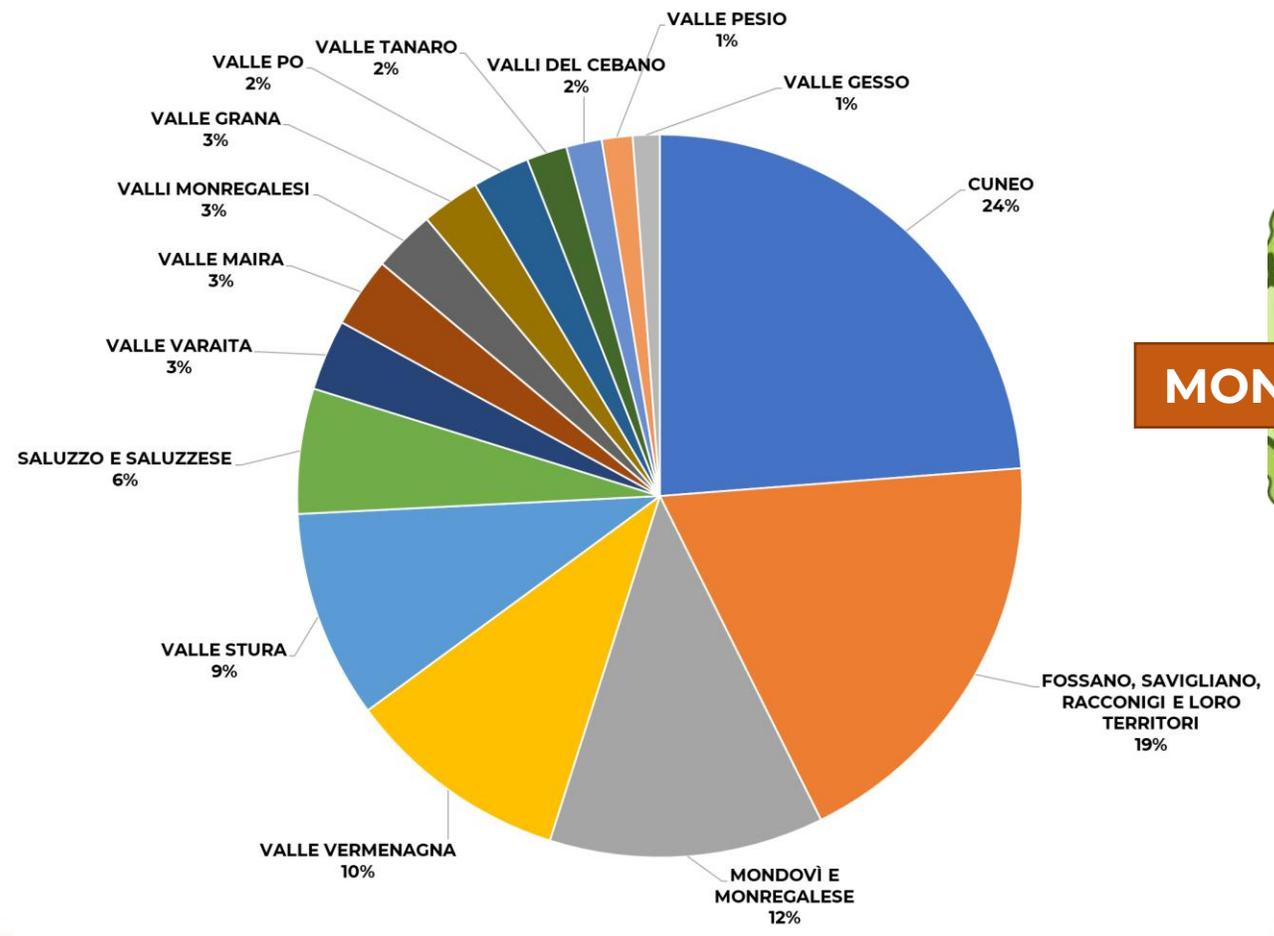


Analizzando il **trend mensile degli ultimi 24 mesi** (novembre 2021 – ottobre 2023), si nota come i picchi in termini di spesa (volumi, carte e transazioni) si registrino nei **mesi estivi** e nei **mesi invernali** (anche se più contenuti).



Spend index: distribuzione nelle aree dell'ATL Cuneese (primi 9 mesi 2023)

Distribuzione volumi di spesa - Primi 9 mesi 2023
ATL del Cuneese



Fonte: Elaborazione dati dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati VISA - VISA Tourism Dashboard



Spend index: primi 9 mesi 2023 vs 2022 – ATL Cuneese

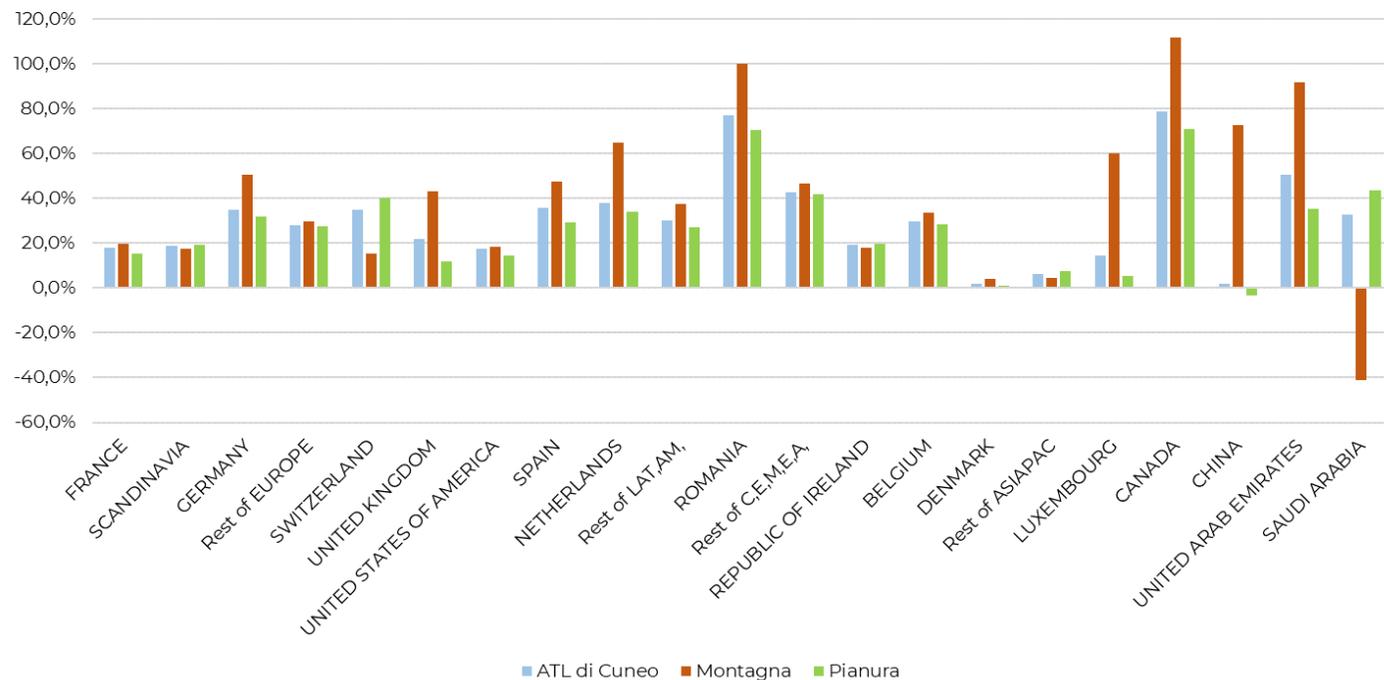
Volumi di spesa

Fonte: Elaborazione dati dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati VISA – VISA Tourism Dashboard

Primi 9 mesi 2023: var% 2023 vs 2022		
ATL di Cuneo	Montagna	Pianura
22,1%	23,0%	21,5%

Area	Var% primi 9 mesi 2023 vs 2022
ATL di Cuneo	22,1%
CUNEO	19,9%
FOSSANO, SAVIGLIANO, RACCONIGI E LORO TERRITORI	26,6%
MONDOVÌ E MONREGALESE	15,1%
SALUZZO E SALUZZESE	18,5%
VALLE GESSO	27,1%
VALLE GRANA	11,4%
VALLE MAIRA	17,9%
VALLE PESIO	24,6%
VALLE PO	35,6%
VALLE STURA	15,5%
VALLE TANARO	34,7%
VALLE VARAITA	17,6%
VALLE VERMENAGNA	25,0%
VALLI DEL CEBANO	17,8%
VALLI MONREGALESI	25,4%

ATL di Cuneo - primi 9 mesi 2023 vs 2022
Paesi di provenienza

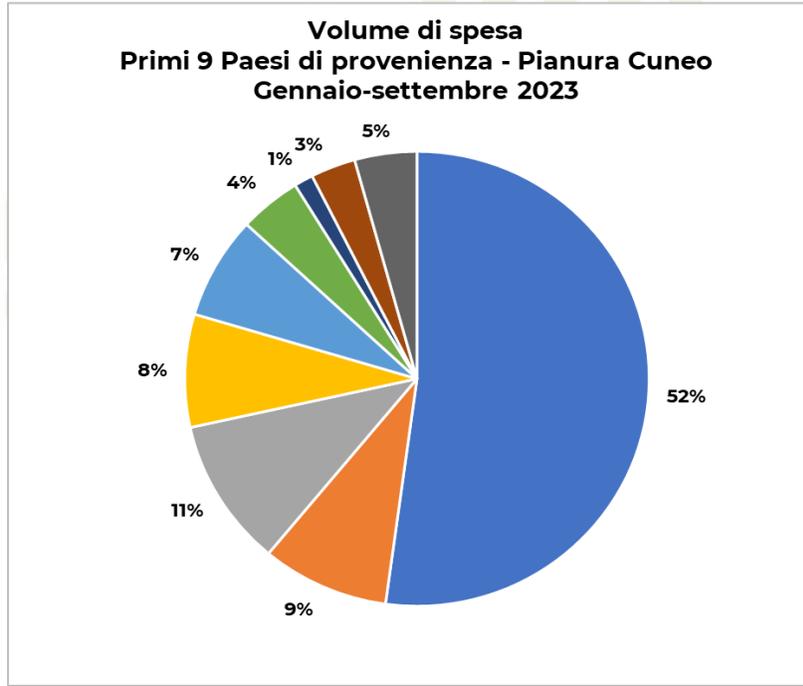
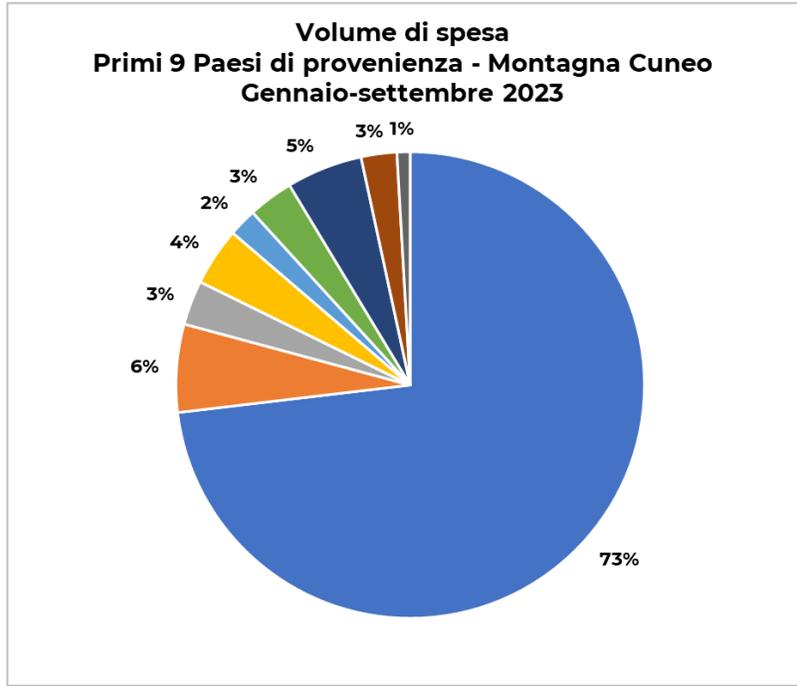
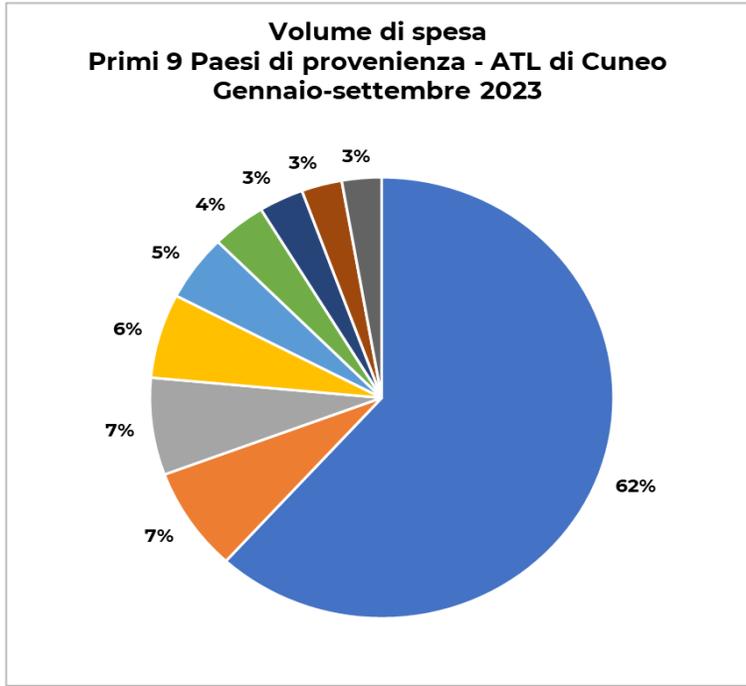




Spend index: primi 9 mesi 2023 – ATL Cuneese

Volumi di spesa

Fonte: Elaborazione dati dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati VISA – VISA Tourism Dashboard



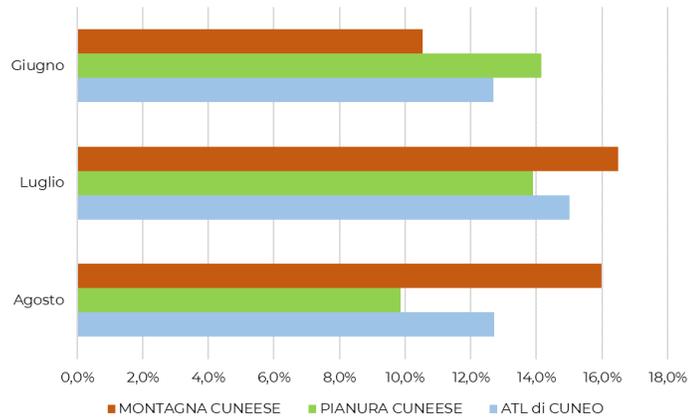
- FRANCE
- GERMANY
- SWITZERLAND
- Rest of EUROPE
- UNITED STATES OF AMERICA
- UNITED KINGDOM
- SCANDINAVIA
- NETHERLANDS
- Rest of C,E,M,E,A



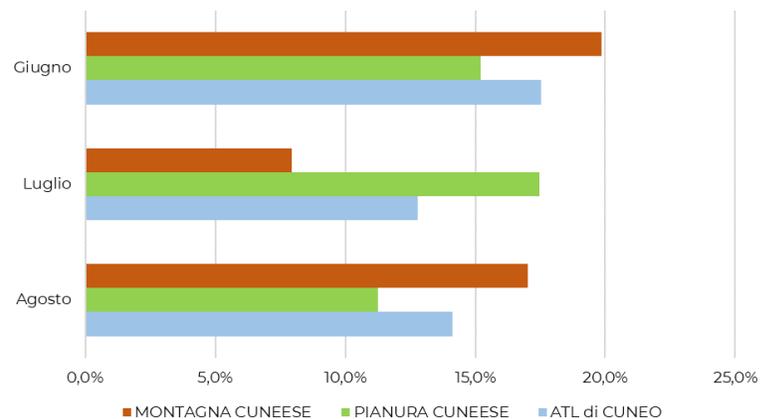
Spend index: estate 2023 vs 2022 – ATL Cuneese

Fonte: Elaborazione dati dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati VISA – VISA Tourism Dashboard

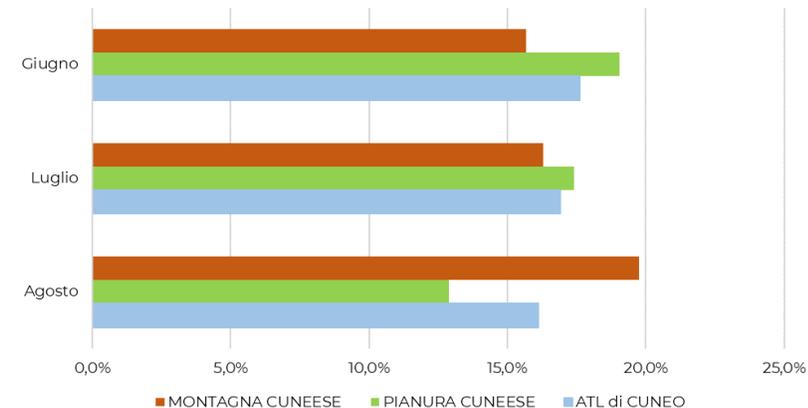
Volumi di spesa: var% 2023 vs 2022 - Estate Montagna cuneese vs Pianura cuneese



Numero di carte: var% 2023 vs 2022 - Estate Montagna cuneese vs Pianura cuneese



Numero di transazioni: var% 2023 vs 2022 - Estate Montagna cuneese vs Pianura cuneese



Area	Volumi di spesa			
	Var% 23 vs 22			
	Giugno	Luglio	Agosto	Totale
ATL di CUNEO	12,7%	15,0%	12,7%	13,5%
MONTAGNA CUNEESE	10,5%	16,5%	16,0%	15,1%
PIANURA CUNEESE	14,2%	13,9%	9,9%	12,2%

Area	Numero di carte			
	Var% 23 vs 22			
	Giugno	Luglio	Agosto	Totale
ATL di CUNEO	17,5%	12,8%	14,1%	14,4%
MONTAGNA CUNEESE	19,9%	7,9%	17,0%	14,6%
PIANURA CUNEESE	15,2%	17,5%	11,3%	14,2%

Area	Numero di transazioni			
	Var% 23 vs 22			
	Giugno	Luglio	Agosto	Totale
ATL di CUNEO	17,6%	16,9%	16,1%	16,7%
MONTAGNA CUNEESE	15,7%	16,3%	19,7%	17,8%
PIANURA CUNEESE	19,1%	17,4%	12,9%	15,7%



Spend index: estate 2023 vs 2022 – ATL Cuneese

Paesi di provenienza



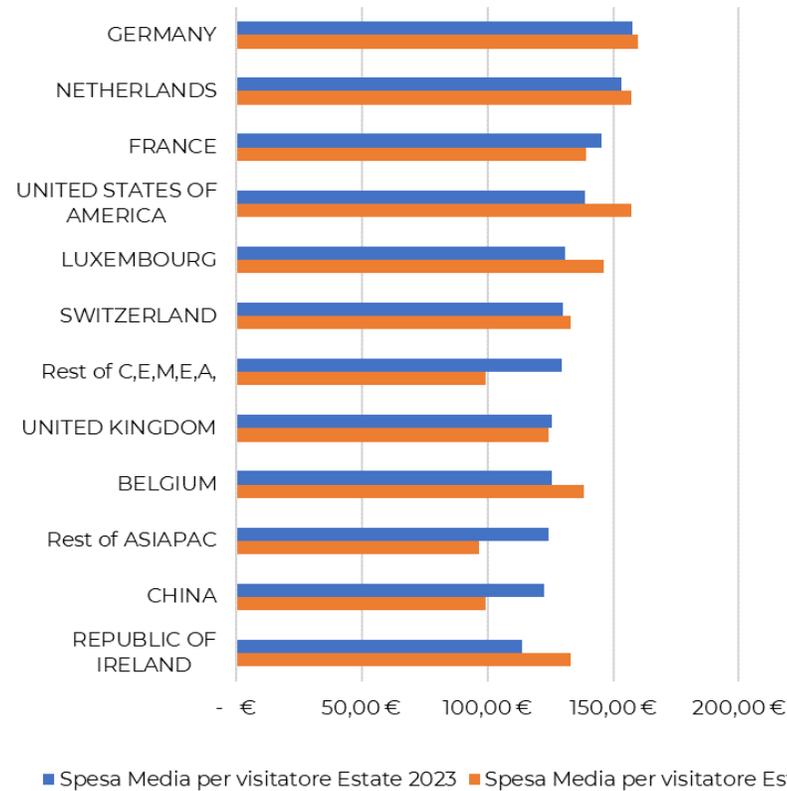
Spesa Media per visitatore Estate 2023	
Paesi di provenienza	ATL di Cuneo
UNITED ARAB EMIRATES	272,33 €
Rest of C,E,M,E,A,	187,52 €
UNITED STATES OF AMERICA	184,89 €
SAUDI ARABIA	182,67 €
CHINA	174,78 €
LUXEMBOURG	161,63 €
FRANCE	138,66 €
Rest of LAT,AM,	137,98 €
NETHERLANDS	131,49 €
GERMANY	128,60 €
SWITZERLAND	127,39 €
Rest of ASIAPAC	126,65 €
BELGIUM	122,64 €
CANADA	121,89 €
REPUBLIC OF IRELAND	115,74 €
UNITED KINGDOM	114,71 €
DENMARK	111,19 €
ROMANIA	102,05 €
Rest of EUROPE	100,60 €
SPAIN	100,46 €
SCANDINAVIA	23,86 €
RUSSIAN FEDERATION	- €



Spend index: estate 2023 vs 2022 – ATL Cuneese: focus Montagna

Paesi di provenienza

**Spesa media
Estate 2023 vs Estate 2022
Montagna Cuneo**



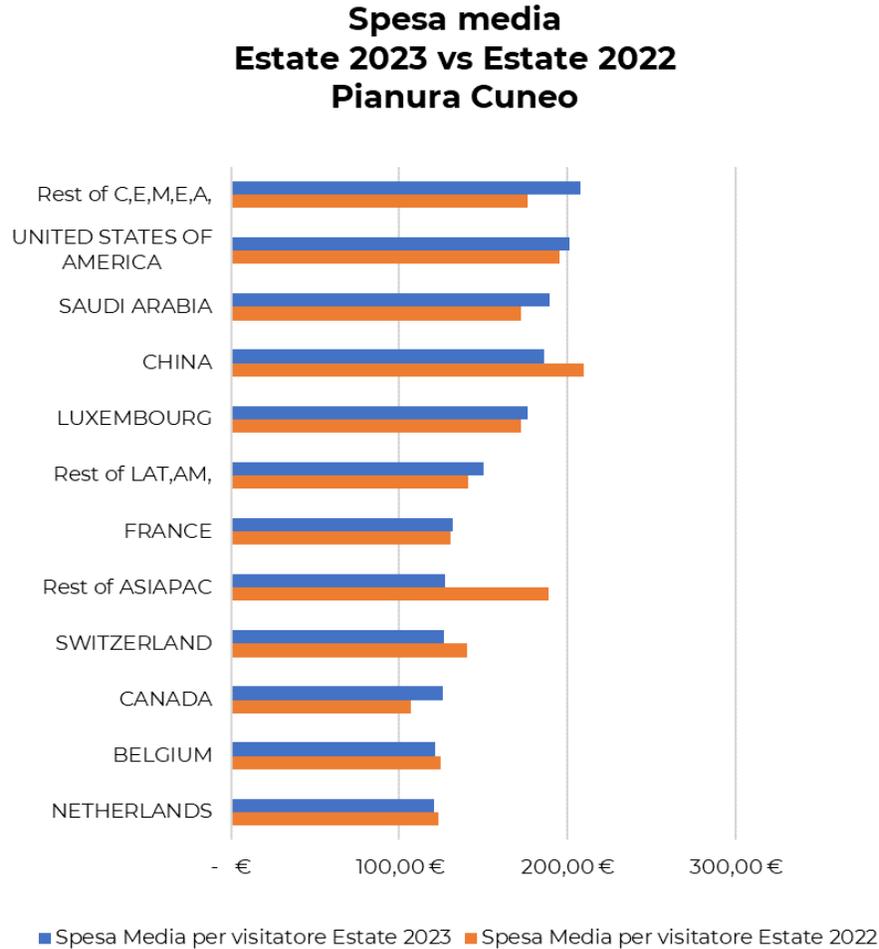
Spesa Media per visitatore Estate 2023	
Paesi di provenienza	Montagna Cuneo
UNITED ARAB EMIRATES	304,91 €
GERMANY	157,66 €
NETHERLANDS	153,21 €
FRANCE	145,29 €
UNITED STATES OF AMERICA	138,89 €
LUXEMBOURG	130,87 €
SWITZERLAND	129,98 €
Rest of C,E,M,E,A,	129,58 €
UNITED KINGDOM	125,45 €
BELGIUM	125,41 €
Rest of ASIAPAC	124,35 €
CHINA	122,73 €
REPUBLIC OF IRELAND	113,64 €
Rest of LAT,AM,	111,05 €
CANADA	110,77 €
SAUDI ARABIA	108,94 €
DENMARK	108,57 €
Rest of EUROPE	100,62 €
SPAIN	93,37 €
ROMANIA	79,29 €
SCANDINAVIA	19,88 €
RUSSIAN FEDERATION	- €

Fonte: Elaborazione dati dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati VISA – VISA Tourism Dashboard



Spend index: estate 2023 vs 2022 – ATL Cuneese: focus Pianura

Paesi di provenienza



Spesa Media per visitatore Estate 2023	
Paesi di provenienza	Pianura Cuneo
UNITED ARAB EMIRATES	261,70 €
Rest of C,E,M,E,A,	207,71 €
UNITED STATES OF AMERICA	200,99 €
SAUDI ARABIA	189,47 €
CHINA	186,25 €
LUXEMBOURG	176,00 €
Rest of LAT,AM,	150,44 €
FRANCE	131,73 €
Rest of ASIAPAC	127,47 €
SWITZERLAND	126,72 €
CANADA	126,15 €
BELGIUM	121,28 €
NETHERLANDS	120,78 €
REPUBLIC OF IRELAND	116,37 €
GERMANY	115,26 €
DENMARK	112,14 €
UNITED KINGDOM	110,12 €
ROMANIA	109,99 €
SCANDINAVIA	104,68 €
SPAIN	104,28 €
Rest of EUROPE	100,59 €
RUSSIAN FEDERATION	- €



Spend index: **ATL Cuneese**

Settori merceologici

SPEND AREAS ATL CUNEESE - PRIMI 9 MESI 2023		
Settori merceologici	VAR% 2023 VS 2022	Quota su totale 2023
RESTAURANT, CAFE, NIGHTCLUB AND DISCO	33,8%	10,5%
CLOTHING AND SHOES	11,7%	8,2%
HOTELS/MOTELS/RESORTS	39,5%	6,1%
GROCERY STORES/SUPERMARKETS	29,9%	4,9%
FOOD, BEVERAGES IN SHOPS	28,9%	4,2%

SPEND AREAS ATL CUNEESE - ESTATE 2023		
Etichette di riga	% Estate 2023 vs 202	Quota su totale 2023
RESTAURANT, CAFE, NIGHTCLUB AND DISCO	22,8%	10,7%
CLOTHING AND SHOES	3,2%	7,9%
HOTELS/MOTELS/RESORTS	17,4%	5,1%
FOOD, BEVERAGES IN SHOPS	24,9%	4,7%
GROCERY STORES/SUPERMARKETS	15,2%	4,4%



Spend index: ATL Cuneese – focus Montagna

Settori merceologici

SPEND AREAS ATL CUNEESE - PRIMI 9 MESI 2023		
Settori merceologici	VAR% 2023 VS 2022	Quota su totale 2023
RESTAURANT, CAFE, NIGHTCLUB AND DISCO	43,5%	18,2%
HOTELS/MOTELS/RESORTS	82,2%	10,6%
FOOD, BEVERAGES IN SHOPS	30,5%	7,0%
CLOTHING AND SHOES	27,7%	4,5%
GROCERY STORES/SUPERMARKETS	59,7%	2,2%

SPEND AREAS ATL CUNEESE - ESTATE 2023		
Etichette di riga	% Estate 2023 vs 2022	Quota su totale 2023
RESTAURANT, CAFE, NIGHTCLUB AND DISCO	25,0%	16,7%
FOOD, BEVERAGES IN SHOPS	33,6%	8,2%
HOTELS/MOTELS/RESORTS	48,7%	5,5%
CLOTHING AND SHOES	16,7%	4,7%
GROCERY STORES/SUPERMARKETS	8,4%	1,8%



Spend index: ATL Cuneese – focus Pianura

Settori merceologici

SPEND AREAS ATL CUNEESE - PRIMI 9 MESI 2023		
Settori merceologici	VAR% 2023 VS 2022	Quota su totale 2023
CLOTHING AND SHOES	11,6%	23,7%
RESTAURANT, CAFE, NIGHTCLUB AND DISCO	30,6%	19,5%
GROCERY STORES/SUPERMARKETS	37,1%	14,6%
FUEL FOR THE CAR (OWN,BORROWED,RENTED)	30,0%	11,4%
HOTELS/MOTELS/RESORTS	21,2%	9,9%

SPEND AREAS ATL CUNEESE - ESTATE 2023		
Etichette di riga	% Estate 2023 vs 202	Quota su totale 2023
CLOTHING AND SHOES	2,9%	13,1%
RESTAURANT, CAFE, NIGHTCLUB AND DISCO	21,1%	12,0%
GROCERY STORES/SUPERMARKETS	24,3%	7,7%
FUEL FOR THE CAR (OWN,BORROWED,RENTED)	23,6%	6,8%
HOTELS/MOTELS/RESORTS	12,7%	6,4%



Monitoraggio offerte OTA

Montagna Cuneese vs Montagna Piemonte

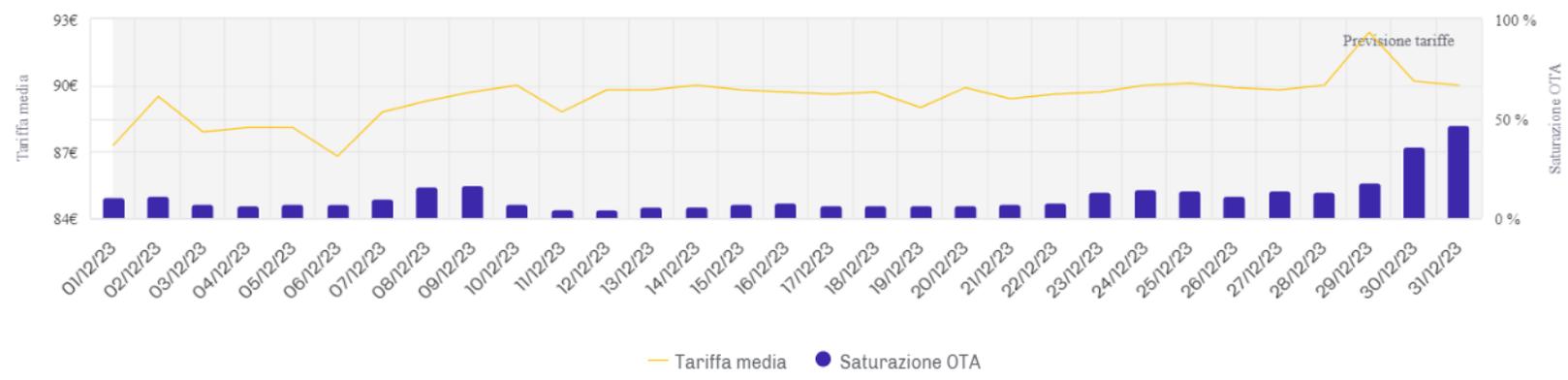
**Previsionale Dicembre 2023
(01/12/2023 – 31/12/2023)**



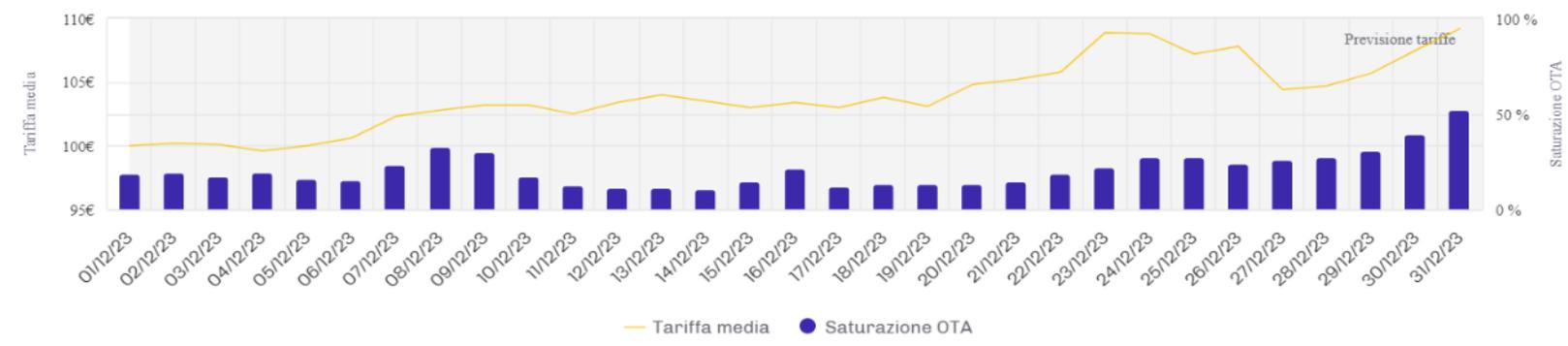


Tariffe medie e Saturazione OTA

MONTAGNA CUNEESE



MONTAGNA PIEMONTE



A **dicembre 2023**, nella **Montagna Piemonte**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **20,1%**, con una tariffa media di **104€**; segue la **Montagna Cuneese**, **10,5%**, con una **tariffa media** di **90€**.



Tariffe medie e Saturazione OTA

MONTAGNA CUNEESE



MONTAGNA PIEMONTE



Nella **Montagna Piemonte**, a **dicembre 2023**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **81.200**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **20.400**, per un **totale complessivo** di circa **101.600**; segue la **Montagna Cuneese**, dove le **offerte disponibili** corrispondono a circa **11.800**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **1.400**, per un **totale complessivo** di circa **13.200**.



Monitoraggio offerte OTA

Montagna Piemonte

***Dicembre 2023 – Gennaio-Febbraio 2024
(01/12/2023 – 29/02/2024)***





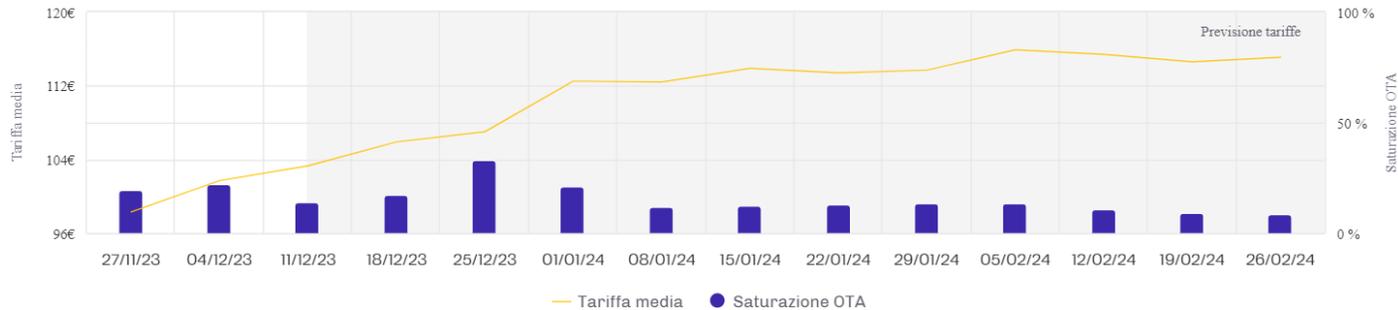
Montagna Piemonte: Tariffe medie e Saturazione OTA

PERIODO
01/12/23 - 29/02/24

AREE
Montagne

TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



- A **dicembre 2023**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **20,5%**, con una tariffa media di **104€**;
- A **gennaio 2024**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **14,2%**, con una tariffa media di **113€**;
- A **febbraio 2024**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde all'**11,3%**, con una tariffa media di **115€**.

DAI DESTINATIONS

www.datappeal.io





Montagna Piemonte: Offerte disponibili e offerte vendute

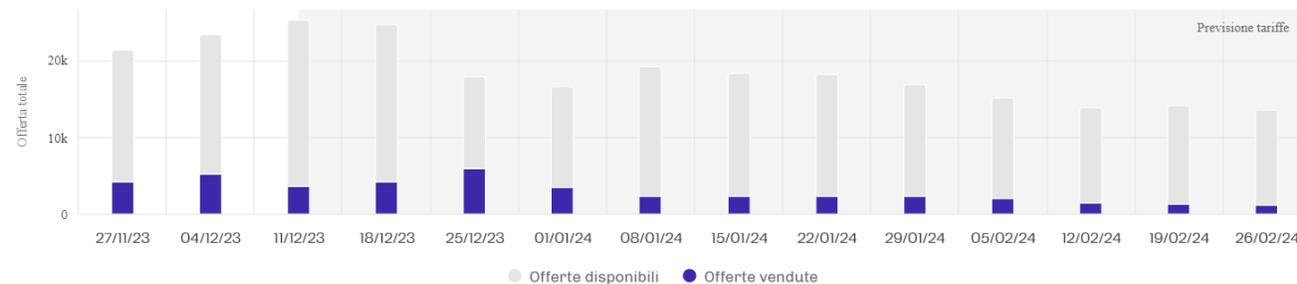
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL al 5/12/2023

PERIODO
01/12/23 - 29/02/24

AREE
Montagne

TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



DATA APPEAL DESTINATIONS

www.datappeal.io



- A **dicembre 2023**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **80.200**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **20.700**, per un **totale complessivo** di circa **100.900**;
- A **gennaio 2024**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **68.800**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **11.400**, per un **totale complessivo** di circa **80.200**;
- A **febbraio 2024**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **53.800**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **6.800**, per un **totale complessivo** di circa **60.600**.



Monitoraggio offerte OTA

Montagna Cuneese

***Dicembre 2023 – Gennaio-Febbraio 2024
(01/12/2023 – 29/02/2024)***





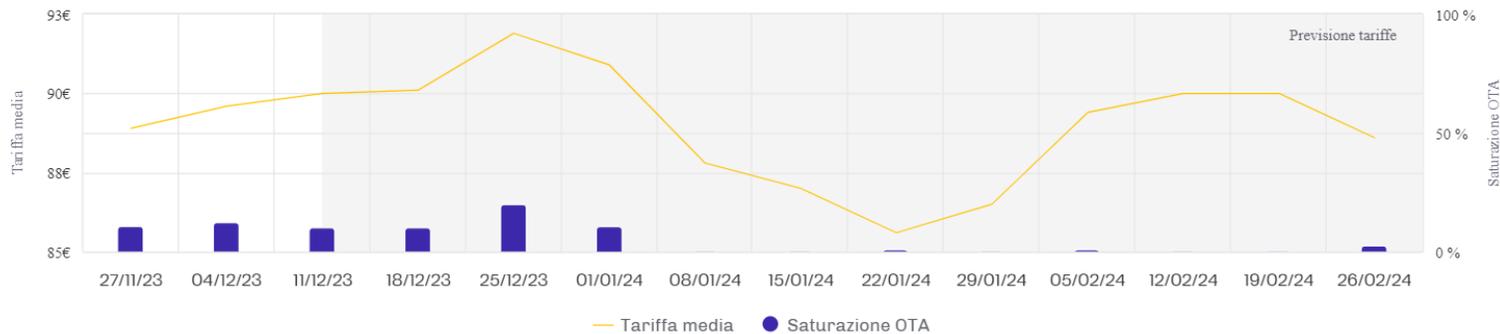
Montagna Cuneese: Tariffe medie e Saturazione OTA

PERIODO
01/12/23 - 29/02/24

AREE
Montagna Cuneese

TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



- A **dicembre 2023**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **12,4%**, con una tariffa media di **90€**;
- A **gennaio 2024**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **3,1%**, con una tariffa media di **88€**;
- A **febbraio 2024**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde all'**1%**, con una tariffa media di **90€**.



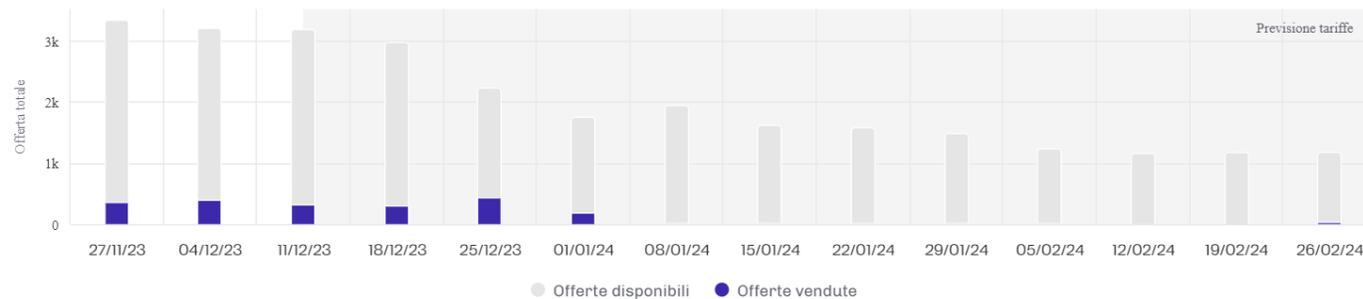
Montagna Cuneese: Offerte disponibili e offerte vendute

PERIODO
01/12/23 - 29/02/24

AREE
Montagna Cuneese

TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



DAI DESTINATIONS

www.datappeal.io



- A **dicembre 2023**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **11.400**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **1.600**, per un **totale complessivo** di circa **13.000**;
- A **gennaio 2024**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **7.300**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **236**, per un **totale complessivo** di circa **7.536**;
- A **febbraio 2024**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **5.100**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **51**, per un **totale complessivo** di circa **5.151**.



Monitoraggio offerte OTA

Montagna Cuneese e Montagna Piemonte

Tariffe Medie

Ponte 8 dicembre – 25-31 dicembre 2023





Tariffe medie: Ponte Immacolata e 25-31 dicembre 2023

Per la **Montagna Cuneese**, nel **ponte dell'immacolata (8-10 dicembre)**, la **saturatione** delle **OTA** corrisponde al **15,7%**; l'**8 dicembre** si registra la percentuale di saturazione più elevata: **20,7%**. La **tariffa media** corrisponde a **91€**; il **10 dicembre** si registra la tariffa più alta: **92€**.

Nel periodo **25-31 dicembre 2023**, la **saturatione** delle **OTA** corrisponde al **32,7%**; il **31 dicembre** si registra la percentuale di saturazione più elevata: **51%**. La **tariffa media** è pari a **92€**; il **29 dicembre** si registra la tariffa più alta: **95€**.

Per la **Montagna Piemonte**, nel **ponte dell'immacolata (8-10 dicembre)**, la **saturatione** delle **OTA** corrisponde al **26,7%**; l'**8 dicembre** si registra la percentuale di saturazione più elevata: **33,3%**. La **tariffa media** corrisponde a **103€**; il **9 dicembre** si registra la tariffa più alta: **104€**.

Nel periodo **25-31 dicembre 2023**, la **saturatione** delle **OTA** corrisponde al **42,8%**; il **31 dicembre** si registra la percentuale di saturazione più elevata: **55,2%**. La **tariffa media** è pari a **107€**; il **31 dicembre** si registra la tariffa più alta: **109€**.



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Visit Piemonte

Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019





ALLEGATO

Segmentazione Territoriale ATL del Cuneese





Le aree dell'ATL del Cuneese

COMUNE	ATL_SEGMENTO
ENTRACQUE	VALLE GESSO
ROASCHIA	VALLE GESSO
VALDIERI	VALLE GESSO

COMUNE	ATL_SEGMENTO
BEINETTE	VALLE PESIO
BOVES	VALLE PESIO
CHIUSA DI PESIO	VALLE PESIO
MARGARITA	VALLE PESIO
PEVERAGNO	VALLE PESIO
PIANFEI	VALLE PESIO

COMUNE	ATL_SEGMENTO
BERNEZZO	VALLE GRANA
CARAGLIO	VALLE GRANA
CASTELMAGNO	VALLE GRANA
CERVASCA	VALLE GRANA
MONTEMALE DI CUNEO	VALLE GRANA
MONTEROSSO GRANA	VALLE GRANA
PRADLEVES	VALLE GRANA
VALGRANA	VALLE GRANA
VIGNOLO	VALLE GRANA

COMUNE	ATL_SEGMENTO
BAGNOLO PIEMONTE	VALLE PO
BARGE	VALLE PO
BRONDELLO	VALLE PO
CRISOLO	VALLE PO
ENVIE	VALLE PO
GAMBASCA	VALLE PO
MARTINIANA PO	VALLE PO
ONCINO	VALLE PO
OSTANA	VALLE PO
PAESANA	VALLE PO
PAGNO	VALLE PO
REVELLO	VALLE PO
RIFREDDO	VALLE PO
SANFRONT	VALLE PO

COMUNE	ATL_SEGMENTO
ACCEGLIO	VALLE MAIRA
BUSCA	VALLE MAIRA
CANOSIO	VALLE MAIRA
CARTIGNANO	VALLE MAIRA
CELLE DI MACRA	VALLE MAIRA
DRONERO	VALLE MAIRA
ELVA	VALLE MAIRA
MACRA	VALLE MAIRA
MARMORA	VALLE MAIRA
PRAZZO	VALLE MAIRA
ROCCABRUNA	VALLE MAIRA
SAN DAMIANO MACRA	VALLE MAIRA
STROPPO	VALLE MAIRA
VILLAR SAN COSTANZO	VALLE MAIRA

COMUNE	ATL_SEGMENTO
AISONE	VALLE STURA
ARGENTERA	VALLE STURA
BORGIO SAN DALMAZZO	VALLE STURA
DEMONTE	VALLE STURA
GAIOLA	VALLE STURA
MOIOLA	VALLE STURA
PIETRAPORZIO	VALLE STURA
RITTANA	VALLE STURA
ROCCASPARVERA	VALLE STURA
SAMBUCO	VALLE STURA
VALLORiate	VALLE STURA
VINADIO	VALLE STURA



Le aree dell'ATL del Cuneese

COMUNE	ATL_SEGMENTO
ALTO	VALLE TANARO
BAGNASCO	VALLE TANARO
BRIGA ALTA	VALLE TANARO
CAPRAUNA	VALLE TANARO
GARESSIO	VALLE TANARO
NUCETTO	VALLE TANARO
ORMEA	VALLE TANARO
PERLO	VALLE TANARO
PRIOLA	VALLE TANARO

COMUNE	ATL_SEGMENTO
BELLINO	VALLE VARAITA
BROSSASCO	VALLE VARAITA
CASTELDELFINO	VALLE VARAITA
COSTIGLIOLE SALUZZO	VALLE VARAITA
FRASSINO	VALLE VARAITA
ISASCA	VALLE VARAITA
MELLE	VALLE VARAITA
PIASCO	VALLE VARAITA
PONTECHIANALE	VALLE VARAITA
ROSSANA	VALLE VARAITA
SAMPEYRE	VALLE VARAITA
VENASCA	VALLE VARAITA
VERZUOLO	VALLE VARAITA

COMUNE	ATL_SEGMENTO
LIMONE PIEMONTE	VALLE VERMENAGNA
ROBILANTE	VALLE VERMENAGNA
ROCCAIONE	VALLE VERMENAGNA
VERNANTE	VALLE VERMENAGNA

COMUNE	ATL_SEGMENTO
BATTIFOLLO	VALLI DEL CEBANO
CASTELLINO TANARO	VALLI DEL CEBANO
CASTELNUOVO DI CEVA	VALLI DEL CEBANO
CEVA	VALLI DEL CEBANO
LESEGNO	VALLI DEL CEBANO
LISIO	VALLI DEL CEBANO
MOMBASIGLIO	VALLI DEL CEBANO
MONTEZEMOLO	VALLI DEL CEBANO
NIELLA TANARO	VALLI DEL CEBANO
PRIERO	VALLI DEL CEBANO
SALE SAN GIOVANNI	VALLI DEL CEBANO
SCAGNELLO	VALLI DEL CEBANO
VIOLA	VALLI DEL CEBANO

COMUNE	ATL_SEGMENTO
FRABOSA SOPRANA	VALLI MONREGALESI
FRABOSA SOTTANA	VALLI MONREGALESI
MONASTERO DI VASCO	VALLI MONREGALESI
MONASTEROLO CASOTTO	VALLI MONREGALESI
MONTALDO DI MONDOVI'	VALLI MONREGALESI
PAMPARATO	VALLI MONREGALESI
ROBURENT	VALLI MONREGALESI
ROCCAFORTE MONDOVI'	VALLI MONREGALESI
SAN MICHELE MONDOVI'	VALLI MONREGALESI
TORRE MONDOVI'	VALLI MONREGALESI
VILLANOVA MONDOVI'	VALLI MONREGALESI



Le aree dell'ATL del Cuneese

COMUNE	ATL_SEGMENTO
CUNEO	CUNEO

COMUNE	ATL_SEGMENTO
BASTIA MONDOVI'	MONDOVÌ E MONREGALESE
BRIAGLIA	MONDOVÌ E MONREGALESE
CARRU'	MONDOVÌ E MONREGALESE
CLAVESANA	MONDOVÌ E MONREGALESE
FARIGLIANO	MONDOVÌ E MONREGALESE
MAGLIANO ALPI	MONDOVÌ E MONREGALESE
MONDOVI'	MONDOVÌ E MONREGALESE
ROCCA DE' BALDI	MONDOVÌ E MONREGALESE
VICOFORTE	MONDOVÌ E MONREGALESE

COMUNE	ATL_SEGMENTO
CARAMAGNA PIEMONTE	SALUZZO E SALUZZESE
CARDE'	SALUZZO E SALUZZESE
CASALGRASSO	SALUZZO E SALUZZESE
CAVALLERLEONE	SALUZZO E SALUZZESE
CAVALLERMAGGIORE	SALUZZO E SALUZZESE
FAULE	SALUZZO E SALUZZESE
LAGNASCO	SALUZZO E SALUZZESE
MANTA	SALUZZO E SALUZZESE
MURELLO	SALUZZO E SALUZZESE
POLONGHERA	SALUZZO E SALUZZESE
RUFFIA	SALUZZO E SALUZZESE
SALUZZO	SALUZZO E SALUZZESE
SCARNAFIGI	SALUZZO E SALUZZESE
TORRE SAN GIORGIO	SALUZZO E SALUZZESE
VILLANOVA SOLARO	SALUZZO E SALUZZESE

COMUNE	ATL_SEGMENTO
BENE VAGIENNA	FOSSANO, SAVIGLIANO, RACCONIGI E LORO TERRITORI
CASTELLETTO STURA	FOSSANO, SAVIGLIANO, RACCONIGI E LORO TERRITORI
CENTALLO	FOSSANO, SAVIGLIANO, RACCONIGI E LORO TERRITORI
CERVERE	FOSSANO, SAVIGLIANO, RACCONIGI E LORO TERRITORI
FOSSANO	FOSSANO, SAVIGLIANO, RACCONIGI E LORO TERRITORI
GENOLA	FOSSANO, SAVIGLIANO, RACCONIGI E LORO TERRITORI
LEQUIO TANARO	FOSSANO, SAVIGLIANO, RACCONIGI E LORO TERRITORI
MARENE	FOSSANO, SAVIGLIANO, RACCONIGI E LORO TERRITORI
MONASTEROLO DI SAVIGLIANO	FOSSANO, SAVIGLIANO, RACCONIGI E LORO TERRITORI
MONTANERA	FOSSANO, SAVIGLIANO, RACCONIGI E LORO TERRITORI
MORETTA	FOSSANO, SAVIGLIANO, RACCONIGI E LORO TERRITORI
MOROZZO	FOSSANO, SAVIGLIANO, RACCONIGI E LORO TERRITORI
PIOZZO	FOSSANO, SAVIGLIANO, RACCONIGI E LORO TERRITORI
RACCONIGI	FOSSANO, SAVIGLIANO, RACCONIGI E LORO TERRITORI
SALMOUR	FOSSANO, SAVIGLIANO, RACCONIGI E LORO TERRITORI
SANT'ALBANO STURA	FOSSANO, SAVIGLIANO, RACCONIGI E LORO TERRITORI
SAVIGLIANO	FOSSANO, SAVIGLIANO, RACCONIGI E LORO TERRITORI
TARANTASCA	FOSSANO, SAVIGLIANO, RACCONIGI E LORO TERRITORI
TRINITA'	FOSSANO, SAVIGLIANO, RACCONIGI E LORO TERRITORI
VILLAFALLETTO	FOSSANO, SAVIGLIANO, RACCONIGI E LORO TERRITORI
VOTTIGNASCO	FOSSANO, SAVIGLIANO, RACCONIGI E LORO TERRITORI