

**VERBALE SEDUTA COMMISSIONE GIUDICATRICE PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO**  
**Ideazione e realizzazione di un progetto di influencer marketing sull'Astigiano**

**Base dell'offerta pari a € 188.843,00 (o.f.e.)**

**CUP: J19I22000820002**

**CIG: 9469594C2B**

Il giorno 01 dicembre 2022, alle ore 14.00, presso la sede di Visit Piemonte Scrl, a seguito di convocazione avvenuta a mezzo mail in data 30 novembre 2022 e relativa conferma di adesione, si riunisce la Commissione Giudicatrice per l'esame e la valutazione delle offerte prodotte dai concorrenti della gara in oggetto. Sono presenti in sede i componenti della Commissione:

- PRESIDENTE dott.ssa Paola Casagrande;
- COMMISSARIO dott.ssa Eliana Cassarino;
- COMMISSARIO dott.ssa Silvia Molinario;

Si designa quale segretario verbalizzante Silvia Molinario, Responsabile Area Progettazione Strategica di VisitPiemonte.

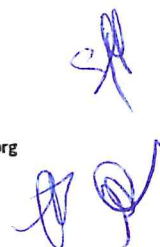
1

Preliminarmente, si dà atto che:

- è stata avviata in data 21 novembre 2022 una procedura negoziata di acquisto, secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), per l'affidamento del servizio relativo "Ideazione e realizzazione di un progetto di influencer marketing sull'Astigiano"- base dell'offerta pari a € 188.843,00 (o.f.e.);
- sono state individuate quali clausole negoziali quelle specificate nella Richiesta di offerta e relativa Descrizione dei Servizi richiesti inserita su MePA.

Sono stati invitati i seguenti soggetti:

1. Tuorlo Media srl SB
2. Sec Newgate srl
3. Open Mind Consulting srl
4. Mailander



5. Aigo.

Alla procedura di gara, con scadenza di presentazione delle offerte, indicata per il 29/11/2022 alle ore 12.00, sono pervenute n°2 offerte da parte delle società invitate:

1. Open Mind Consulting srl
2. Tuorlo Media srl SB

La Commissione apre i lavori e procede alla disamina della documentazione amministrativa presentata dalle Società partecipanti, i documenti pervenuti risultano congrui con quanto richiesto nel bando di gara.

Per quanto sopra esposto, la Commissione ammette le società partecipanti alla fase successiva.

La Commissione procede quindi a verificare le Offerte Tecniche, scaricate dal portale MePA, delle due società partecipanti.



La commissione effettua un'approfondita disamina delle offerte tecniche pervenute, attraverso un confronto tra il Presidente e i Commissari, al fine di verificare e valutare la coerenza ed efficacia dei contenuti richiesti, rispetto a quanto indicato nella RdO Prot. n° 1059/2022 e alle finalità del progetto.

Da un'analisi attenta dei criteri delle offerte tecniche ricevute si evidenzia che entrambe le società hanno compreso appieno quanto richiesto nella RdO in oggetto e possono essere ammesse.

In particolare La Commissione, in riferimento all'offerta di Open Mind Consulting srl (offerta A), segnala quanto segue:

1. la società ha un curriculum altamente specializzato in ambito turistico e presenta una panoramica completa della struttura e dei servizi offerti associati al portfolio clienti;
2. risulta poco approfondita la sezione relativa alla "Proposta di progetto con le azioni di influencer marketing per i singoli eventi con obiettivi misurabili, target, tipologia di testate coinvolte" in quanto:
  - a. **manca un dettaglio specifico delle proposte di tour**, ovvero non sono presenti ipotesi di 5/8 esperienze di viaggi, come richiesto al punto 3 dell'RDO;

2




- b. **la presentazione è poco contestualizzata in quanto ci sono pochi elementi specifici su Asti e il Monferrato astigiano.** Ad esempio:
- **#liveinLMR2023** è troppo ampio, poco immediato e fa riferimento ad un territorio più esteso rispetto alla richiesta mirata e personalizzata su Asti
  - **Orsolina28** un'ottima location, ma l'unica proposta e non può essere rappresentativa di tutte le eccellenze culturali, paesaggistiche, enogastronomiche e sportive
- c. **"Elenco di possibili influencer, testimonial, blogger e social reviewer" non permette la riconoscibilità massiva da parte del potenziale target** in quanto i nominativi non sono stati illustrati esaurientemente. Es. vengono indicati solo il numero di follower e breve didascalia, manca una panoramica che valorizzi e spieghi il loro potenziale per supportare la scelta nell'ambito del progetto richiesto.

Da un'analisi attenta dei criteri dell'Offerta Tecnica ricevuta da Tuorlo Media srl SB (offerta B), la Commissione evidenzia, invece, quanto segue:

- 1) la società presenta una sintesi dei servizi offerti; la proposta è completa in tutte le sue parti;
- 2) risulta molto interessante in quanto:
  - a. la presentazione della campagna "This is Asti" focalizza l'attenzione sul territorio specifico evidenziando gli elementi salienti di Asti e del Monferrato astigiano, con proposte di 4 tour riferiti ad ogni target indicato nell'RDO, qui di seguito riportati: food lovers, famiglia, coppia e sportivi.
  - b. Il target è ben associato agli influencer indicati ed alle aree di riferimento.
  - c. **"Elenco di possibili influencer, testimonial, blogger e social reviewer"** è ben argomentato per valorizzare il loro potenziale nell'ambito del progetto richiesto
- 3) sebbene non elemento di valutazione, la società presenta una proposta di promozione a livello europea nei paesi di prossimità con la ricerca di influencer seguiti all'interno delle aree selezionate e indicate nell'RDO come fase 2 di progetto.

A seguito di codeste valutazioni si riporta a seguire la tabella riepilogativa delle valutazioni, condivise dalla Commissione, in merito alle Offerte Tecniche proposte:

3





Ideazione e realizzazione di un progetto di influencer marketing sull'Astigiano			
		Punteggi risultanti dalla commissione	
Criteri di valutazione dell'offerta tecnica	Punteggio massimo	offerta A:	offerta B:
1) Proposta di progetto con le azioni di influencer marketing per i singoli eventi con obiettivi misurabili, target, tipologia di testate coinvolte (media tradizionali e digitali)	50/100	20	40
2) Elenco di possibili influencer, testimonial, blogger e social reviewer	30/100	20	30
<b>Punteggio massimo complessivo dell'offerta tecnica</b>	<b>80/100</b>	<b>40</b>	<b>70</b>
offerta A: OPEN MIND CONSULTING			
offerta B: TUORLO			

Inseriti i punteggi derivanti dalla valutazione tecnica, nella tabella sopra riportata, si è proceduto a caricare i valori totali sul sistema MePA completando la fase di analisi della sezione.

Chiusa questa prima fase, si è proceduto all'apertura delle Offerte Economiche così come caricate sul sistema MePA.

Confermate le Offerte, il sistema ha restituito i relativi punteggi riportati nella tabella a seguire:

*[Handwritten signatures]*

Ideazione e realizzazione di un progetto di influencer marketing sull’Astigiano			
		Punteggi risultanti dalla commissione	
Criteri di valutazione dell’offerta tecnica	Punteggio massimo	offerta A:	offerta B:
1) Proposta di progetto con le azioni di influencer marketing per i singoli eventi con obiettivi misurabili, target, tipologia di testate coinvolte (media tradizionali e digitali)	50/100	20,00	40,00
2) Elenco di possibili influencer, testimonial, blogger e social reviewer	30/100	20,00	30,00
Punteggio massimo complessivo dell’offerta tecnica	80/100	40,00	70,00
Valutazione dell'offerta economica	Base d'asta: € 188.843,00 (o.f.e)	169.959,00 €	180.000,00 €
	* Punteggio massimo complessivo dell’offerta economica: 20/100	20,00	18,88
	Somma punteggio tecnico + economico	60,00	88,88
offerta A: OPEN MIND CONSULTING			
offerta B: TUORLO			
* Punteggio calcolato con formula non lineare a proporzionalità inversa (interdipendente)		Cxi = (Pmin/Pxi) * V.P	
Cxi= punteggio attribuito al prezzo offerto da ciascun concorrente			
Pmin= prezzo più conveniente offerto			
Pxi= prezzo offerto da ogni singolo concorrente			
V.P.= valore ponderale attribuito all’elemento prezzo (20)			
Prezzo più basso=	169.959,00 €		

5

La somma complessiva dei punteggi ottenuti dalle Offerte Tecnica ed Economica, determina la classifica finale.

Il Presidente, di comune accordo con i membri della Commissione, decide di aggiudicare provvisoriamente la gara alla Società Tuorlo Media srl SB.

La Commissione scioglie la seduta alle ore 16.30.

**Il Presidente:**

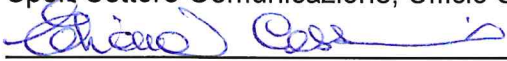
dott.ssa Paola Casagrande – Direttore Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport  
REGIONE PIEMONTE



---


**I Componenti della Commissione:**

*\* DIREZIONE*  
dott.ssa Eliana Cassarino – Funzionario Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP REGIONE PIEMONTE



---

dott.ssa Silvia Molinaro -Responsabile Area Progettazione Strategica VisitPiemonte



---

