

Torino, 18 marzo 2022

Prot. N. 169

Richiesta di offerta per servizio di organizzazione e gestione di eventi dedicati al progetto “Salvaguardare - WP 4.3.3” progetto semplice del PITEM Pa.C.E.

CUP: J59E17000190007

CIG: 9148087834

1. ENTE RICHIEDENTE

VisitPiemonte (DMO Piemonte Srl), Via Bertola, 34 – 10122 Torino – Tel. 011 5155 500

PEC: dmoservizi@legalmail.it

2. OGGETTO DELLA PRESTAZIONE

Affidamento del servizio relativo al supporto per l'organizzazione e la gestione di eventi dedicati al progetto “Salvaguardare” - WP 4.3.3” progetto semplice del PITEM Pa.C.E.

Gli eventi sono parte delle azioni previste all'interno del progetto sopra indicato.

Per informazioni sul progetto **PITEM Pa.C.E.** Patrimonio, Cultura, Economia

<https://www.interreg-alcotra.eu/it/decouvrir-alcotra/les-projets-finances/pace-patrimonio-cultura-economia>

Per informazioni sul progetto **Salvaguardare**

<https://www.interreg-alcotra.eu/it/decouvrir-alcotra/les-projets-finances/salvaguardare>

3. OBIETTIVI DEL PROGETTO

• **OBIETTIVO GENERALE:**

Valorizzare le fortificazioni di Fenestrelle, Exilles, Annunziata e Aussois presenti nelle aree transfrontaliere tra il Piemonte/Liguria e l'Auvergne-Rhône-Alpes, attraverso il racconto degli elementi di cultura, outdoor, artigianato, enogastronomia, percorsi spirituali che caratterizzano queste zone, creando un interesse specifico per i Forti e per i territori a cui appartengono.

• **OBIETTIVI SPECIFICI:**

1. Fare conoscere i territori transfrontalieri italo-francesi e il loro patrimonio - sia dalle popolazioni locali sia dai visitatori – attraverso un racconto più trasversale e multi-tematico del Piemonte.

2. Rendere il patrimonio storico-culturale identificabile mettendo i Forti in rete tra di loro e creando una “visual identity” di chiaro riconoscimento da usare per il relativo piano di comunicazione.
3. Creare un interesse per i Forti e i loro territori, ricreando una memoria storica collettiva attraverso una serie di eventi e campagne di comunicazione.
4. Sensibilizzare, gli operatori, i visitatori e le popolazioni locali sulla salvaguardia e la valorizzazione del patrimonio culturale comune.
5. Promuovere una fruizione turistica sostenibile e rispettosa dell’ambiente, sviluppando un contesto turistico e sociale sempre più rivolto alle tematiche della sostenibilità e della lotta contro i cambiamenti climatici, promuovere un turismo “slow” in territori rurali e montani è una necessità.
6. Integrazione del progetto con gli eventi già presenti sul territorio che possano stimolare un interesse comune su tali beni da parte delle popolazioni locali, turisti e operatori, per promuovere i Forti come contenitore di eventi.
7. La definizione di un calendario complessivo delle varie attività di promozione e valorizzazione

4. DESCRIZIONE DEL SERVIZIO DA REALIZZARE

VisitPiemonte richiede una proposta per **l’organizzazione di eventi diffusi sul territorio che possano stimolare un interesse comune su tali beni da parte delle popolazioni locali, turisti e operatori:**

- Realizzazione di un **evento alla scoperta dell’artigianato unico** e attività di Ufficio stampa.

Nel territorio tra Italia e Francia resistono ancora le antiche attività relative alla vita contadina ed artigiana di un tempo. Sono know-how unici e in via di scomparsa che meritano una valorizzazione particolare.

L’idea è di organizzare un evento dedicato all’artigianato locale dei territori transfrontalieri all’interno di uno dei Forti valorizzati dal progetto, una sorta di “fiera dei vecchi mestieri” che avrà come obiettivo quello di far scoprire alle giovani generazioni e ai turisti lavorazioni e un know-how unico – che oggi tendono a scomparire. Tra i vari stand, gli artigiani, lavoreranno metalli, legno, pietra, vetro, tessuti e altre materie prime secondo il metodo antico e presenteranno al pubblico oggetti unici e pregiati: l’occasione per tutti di scoprire un patrimonio culturale, tradizionale e storico in uno stesso luogo.

Questa attività verrà realizzata in collaborazione con gli attori locali e i vari partner del progetto Salvaguardare;

- Realizzazione di **attività di intrattenimento** e Ufficio stampa. Organizzazione di animazioni (spettacoli, concerti) itineranti all’intero dei Forti valorizzati dal progetto

concomitante alla fiera dei vecchi mestieri sopracitata, con l'obiettivo di avvicinare il pubblico alla scoperta di questi luoghi rendendoli fruibili in modalità originali e uniche.

- Realizzazione di un **calendario comune unico degli** eventi già programmati sui territori dei Forti.

Questo calendario, che verrà pubblicizzato sui vari canali social, siti web e tramite la campagna di comunicazione, permetterà di dare visibilità ai territori e alle varie iniziative organizzate intorno ai Forti.

Il periodo immaginato: estate/ autunno 2022.

La parte di promozione dell'evento e la diffusione del calendario degli eventi dei forti, andrà coordinata con il soggetto incaricato di seguire la comunicazione del progetto.

Gli elementi da considerare:

- **I Valori dei diversi territori coinvolti dal progetto**
- **Target potenziali:**
 - ✓ **Turisti:** si possono ipotizzare i seguenti target di interesse: famiglie con figli, DINK (Double Income no kids), silver, single provenienti sia dal mercato italiano che dalla Francia e dalle Regioni confinanti con reddito medio/alto.
 - ✓ **Residenti.**
 - ✓ **Turisti di prossimità.**

Le proposte creative dovranno essere coordinate e armonizzate con i loghi istituzionali che saranno:

a) Il logo Interreg Alcotra



b) Il logo PITEM Pa.C.E



c) Il logo "**Piemonte**" brand istituzionale della Regione Piemonte che identifica il comparto Turistico;

d) Il logo **VisitPiemonte**;

e) Il logo di **UNIONCAMERE** Piemonte;

Il logo istituzionale di **Regione Piemonte**



f) I loghi dei partner del progetto PITEM Pace SALVAGUARDARE



Gli eventuali materiali/locandine che verranno realizzati per promuovere le varie attività dovranno essere tradotti, a carico del fornitore, nella seguente lingua: **francese**.

Una volta aggiudicata la gara, l'agenzia vincitrice dovrà prevedere l'eventualità di apportare alcuni affinamenti - in accordo con VisitPiemonte - se utili per una migliore riuscita del messaggio.

Il fornitore dovrà occuparsi delle seguenti attività:

- organizzazione complessiva dell'evento "Alla scoperta dell'artigianato unico" e delle animazioni itineranti, tra cui studio del format delle iniziative, gestione inviti artigiani partecipanti, raccordo tra i partner, gestione delle sedi che ospiteranno la fiera e gli eventi di intrattenimento, oneri di sicurezza e in generale tutta la documentazione/permessi necessari, previsti dalla normativa vigente in materia di sicurezza, relativa agli eventi pubblici e al pubblico spettacolo, allestimento stand e tutti gli aspetti necessari alla messa in pratica delle attività; tutti i costi relativi a quanto indicato devono essere ricompresi all'interno del budget di gara assegnato;
- attività di ufficio stampa: redazione e diffusione di comunicati stampa ad hoc per lanciare e promuovere le attività pianificate; i comunicati dovranno essere redatti in italiano e in francese e diffusi agli organi di stampa locali dei territori coinvolti nel progetto: Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta, Dipartimenti Alpi Alta Provenza, Alta Savoia, Savoia. È da prevedere la rassegna stampa e il monitoraggio delle uscite; predisposizione del calendario on line, e leaflet stampato comune degli eventi sui territori coinvolti nel progetto: proposta grafica e predisposizione.

5. PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE

Ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., il contraente viene individuato mediante procedura di acquisizione per "contratti sotto soglia", esperita tra operatori economici abilitati al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), attivando apposita RDO ad invito, secondo le clausole essenziali del contratto di cui al presente capitolato tecnico.

6. PRINCIPALI CONDIZIONI CONTRATTUALI

Importo massimo stimato dell'affidamento: **Euro 58.000** (oneri fiscali esclusi).

La presente richiesta non costituisce un'offerta contrattuale ma è da intendersi come richiesta di offerta economica, che non comporta né diritti di prelazione o preferenza né impegni o vincoli per gli operatori che hanno presentato la suddetta proposta. VisitPiemonte si riserva di non pervenire alla stipulazione del contratto senza che coloro che hanno presentato la proposta possano vantare alcun diritto, nemmeno ai sensi degli articoli 1337 e 1338 del Codice Civile.

7. CRITERIO PER LA SCELTA DELL'OFFERTA

Il criterio per la selezione dell'offerta avverrà attraverso la disamina dell'offerta tecnica ed economica, secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa. Il punteggio totale dell'offerta sarà costituito dalla somma del punteggio tecnico e di quello economico ottenuto:

P offerta = P valutazione Tecnica + P valutazione Economica

- Offerta Tecnica: fino ad un massimo di punti 80/100;
- Offerta Economica: fino ad un massimo di punti 20/100.

Il concorrente che avrà totalizzato il punteggio più alto risulterà aggiudicatario del servizio in oggetto.

Offerta tecnica: max 80/100 punti

La valutazione dell'Offerta Tecnica proposta sarà effettuata sulla base della relazione tecnico-illustrativa, presentata da ciascun concorrente che dovrà includere:

- presentazione e descrizione di n. 4 proposte di eventi comprensive di attività di Ufficio stampa (2 per ogni tipologia: eventi alla scoperta dell'artigianato unico del Piemonte, attività di intrattenimento);
- presentazione di n. 3 proposte di calendario eventi.

La valutazione sarà effettuata secondo i seguenti criteri e relativi valori:

Offerta tecnica - Tabella di valutazione

Criteri di valutazione dell'offerta tecnica	Punteggio massimo
1) Descrizione e format dei singoli eventi	40/100
2) Attività di ufficio stampa proposte per i singoli eventi	20/100
3) Proposte di realizzazione calendario eventi	20/100
Punteggio massimo complessivo dell'offerta tecnica	80/100

La somma dei singoli punteggi assegnati a ciascun elemento determina il punteggio totale attribuito all'Offerta Tecnica.

Offerta economica: max 20/100 punti

All'elemento di valutazione di natura quantitativa quale l'offerta economica VisitPiemonte attribuirà i punteggi applicando la seguente formula non lineare a proporzionalità inversa (interdipendente) calcolata direttamente dal sistema MEPA:

$$C_{xi} = (P_{min}/P_{xi}) * V.P$$

C_{xi} = punteggio attribuito all'offerta economica di ciascun concorrente

P_{min} = offerta economica più conveniente

P_{xi} = offerta economica di ogni singolo concorrente

$V.P.$ = valore ponderale attribuito all'elemento offerta economica (20)

Non sono ammesse, pena l'esclusione, offerte economiche con voci di costo pari a zero o in ogni caso non determinabili. Il punteggio totale per ogni concorrente sarà calcolato sommando i punteggi acquisiti nell'Offerta Tecnica e nell'Offerta Economica, con i quali sarà stilata la relativa graduatoria.

L'Amministrazione si riserva comunque la facoltà di non procedere ad alcuna aggiudicazione senza incorrere in responsabilità e/o azioni di risarcimento dei danni, neanche ai sensi degli artt. 1337 e 1338 c.c.

L'Amministrazione si riserva altresì la facoltà di aggiudicare la fornitura anche in presenza di una sola offerta valida.

8. DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA RICHIESTA

- **DGUE** (allegato) compilare le sezioni: Parte II (A, B, C, D); Parte III (A, B, C, D) Parte IV solo α; Parte VI

9. DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

- **Offerta Tecnica** si richiede di presentare quanto indicato **al punto 7**
- **Offerta Economica*** relativa al complessivo di quanto richiesto **al punto 4**

* esplicitare i Costi di Sicurezza aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro di cui all'art. 95, comma 10, del D. Lgs. n. 50/2016, compresi nell'Offerta.

10. TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Gli operatori economici devono presentare la documentazione richiesta, pena esclusione, entro data e ora indicata sulla RDO del MePA.

11. STIPULA CONTRATTO

La durata del contratto decorre a partire dalla stipula e si concluderà con l'avvenuta consegna di tutto quanto richiesto secondo la data concordata. Per carenze afferenti alla documentazione amministrativa si applicherà quanto previsto dall'art. 83 comma 9 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i. L'incarico potrà essere affidato solo in presenza di applicazione di quanto previsto dall'art. 1 comma 1 lettera b) D.L. 24 aprile 2017 n. 50 - scissione dei pagamenti c.d. "split payment".

12. OBBLIGHI DI TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

1. L'appaltatore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 ("Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia") e s.m.i.;
2. l'appaltatore deve comunicare alla stazione appaltante gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative

ad una commessa pubblica, nonché, nello stesso termine, le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;

3. la stazione appaltante non esegue alcun pagamento all'appaltatore in pendenza delle comunicazioni dei dati di cui al comma precedente. Di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi;

4. la stazione appaltante risolve il contratto in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010.

VisitPiemonte (DMO Piemonte Srl)