OSSERVATORIO
TURISTICO
DEL CUNEESE

Osservatorio Turistico del Cuneese

Alta Via del Sale

Andamento degli ingressi

Estate 2023

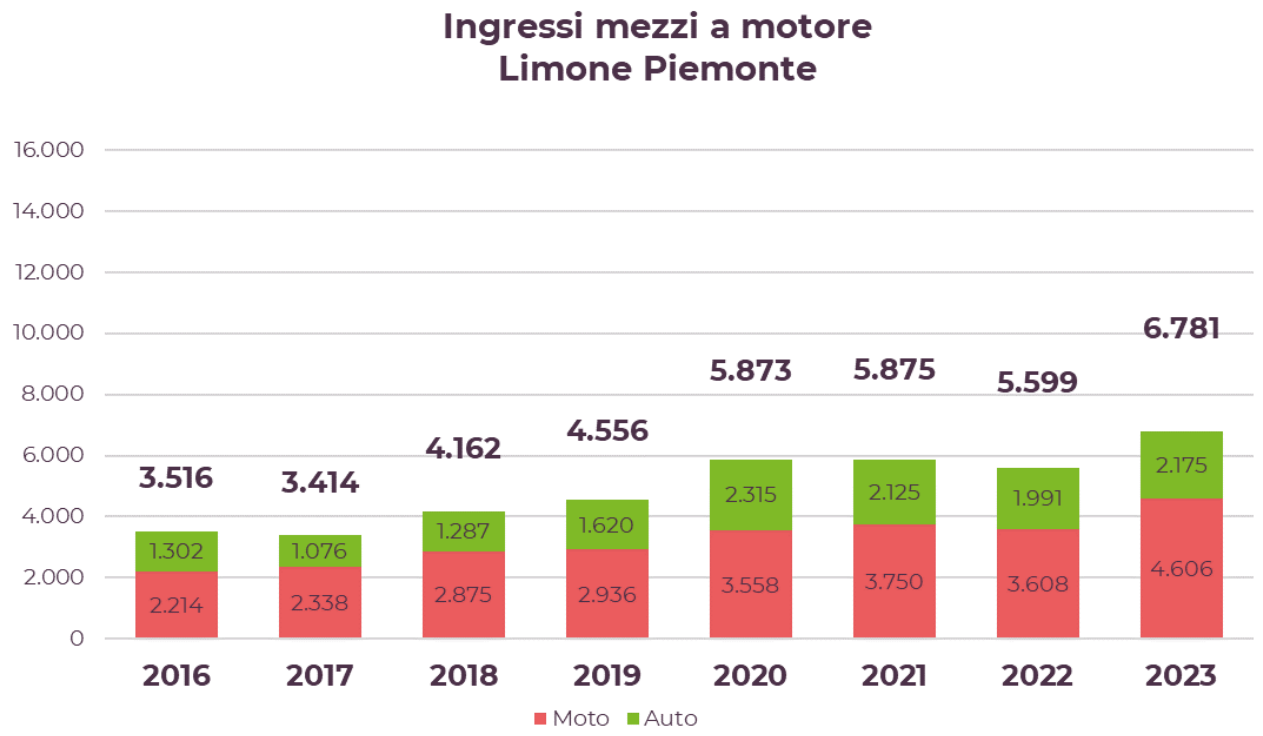
Limone Piemonte | 16 novembre 2023

visit Piemonte
REGIONAL MARKETING AND PROMOTION

UNIONCAMERE PIEMONTE

ATL
Azienda Turistica Locale del Cuneese

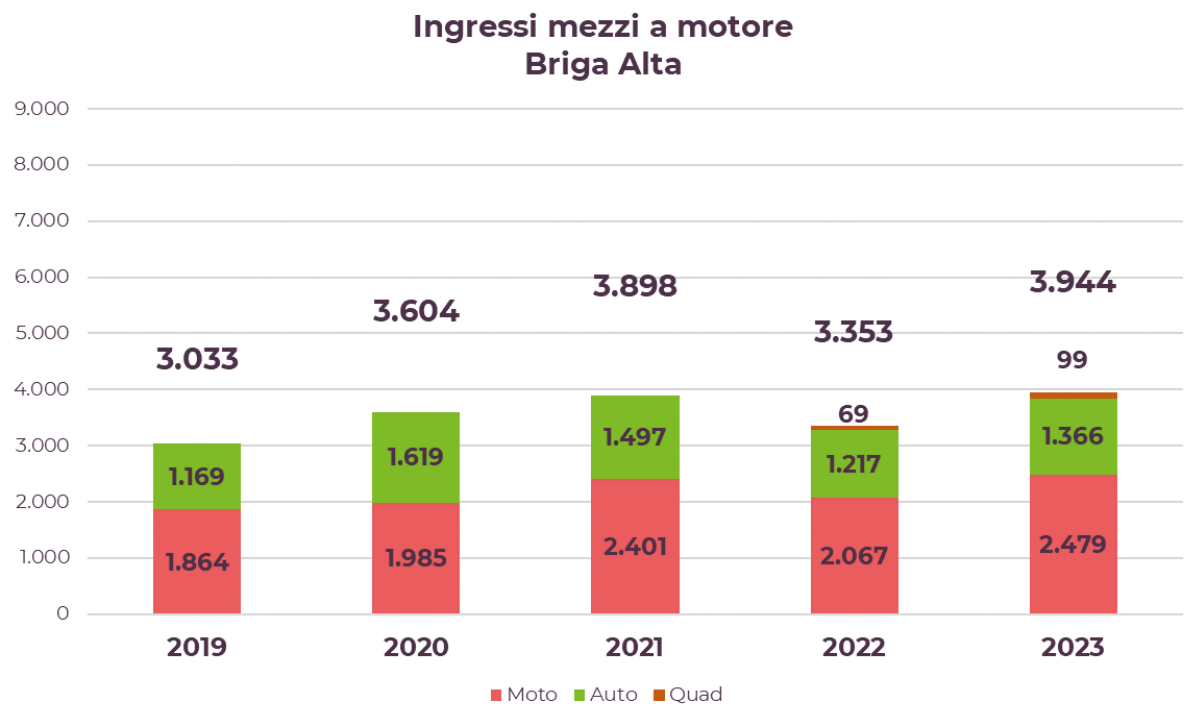
Alta Via del Sale – Ingressi mezzi a motore 2016 - 2023 – Limone Piemonte



Var %	2023 vs 2022	2023 vs 2019	2023 vs 2016
Moto	28%	57%	108%
Auto	9%	34%	67%
Totale Ingressi a motore	21%	49%	93%

	Limone Piemonte							
Anni	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**
Moto	2.214	2.338	2.875	2.936	3.558	3.750	3.608	4.606
Auto	1.302	1.076	1.287	1.620	2.315	2.125	1.991	2.175
Totale Ingressi a motore	**3.516**	**3.414**	**4.162**	**4.556**	**5.873**	**5.875**	**5.599**	**6.781**

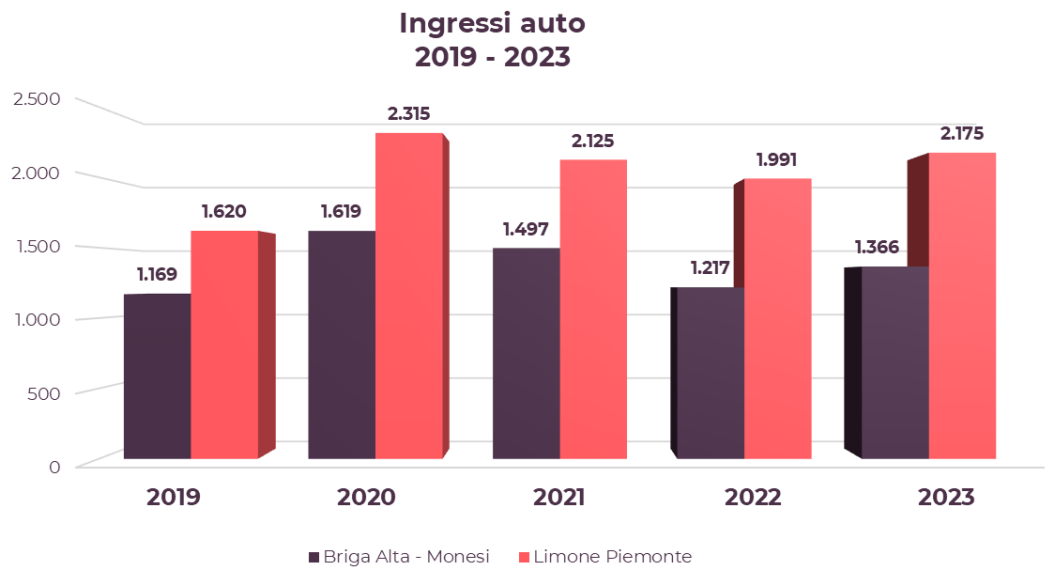
Alta Via del Sale – Ingressi mezzi a motore 2019 - 2023 – Briga Alta



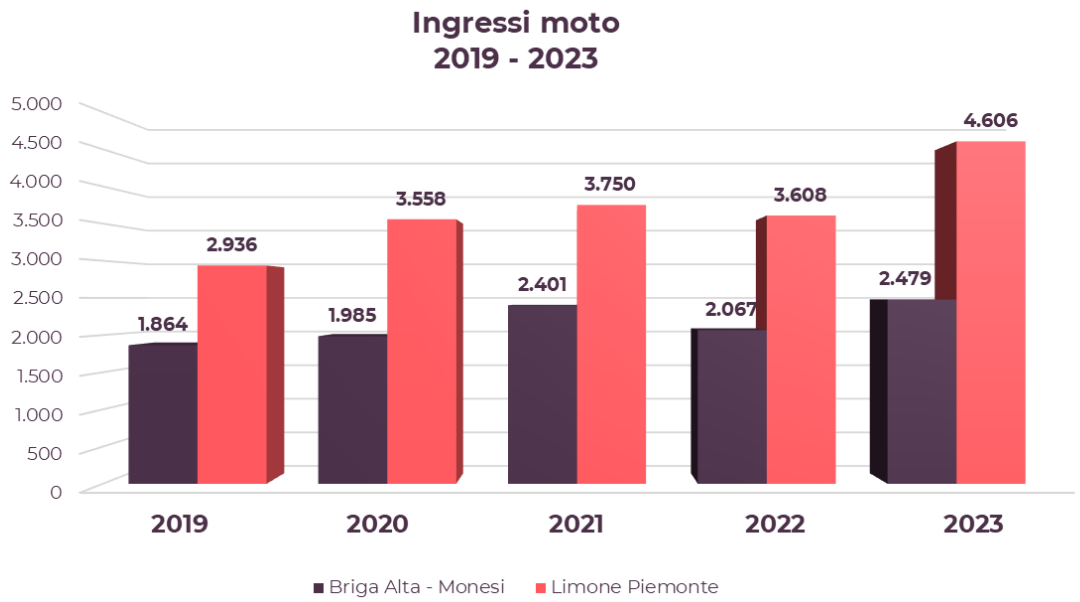
	Briga Alta - Monesi				
Anni	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**
Moto	1.864	1.985	2.401	2.067	2.479
Auto	1.169	1.619	1.497	1.217	1.366
Quad	0	0	0	69	99
Totale ingressi mezzi a motore	**3.033**	**3.604**	**3.898**	**3.353**	**3.944**

Var %	2023 vs 2022	2023 vs 2019
Moto	20%	33%
Auto	12%	17%
Quad	43%	-
Totale ingressi mezzi a motore	**18%**	**30%**

Alta Via del Sale – Ingressi mezzi a motore 2019 - 2023

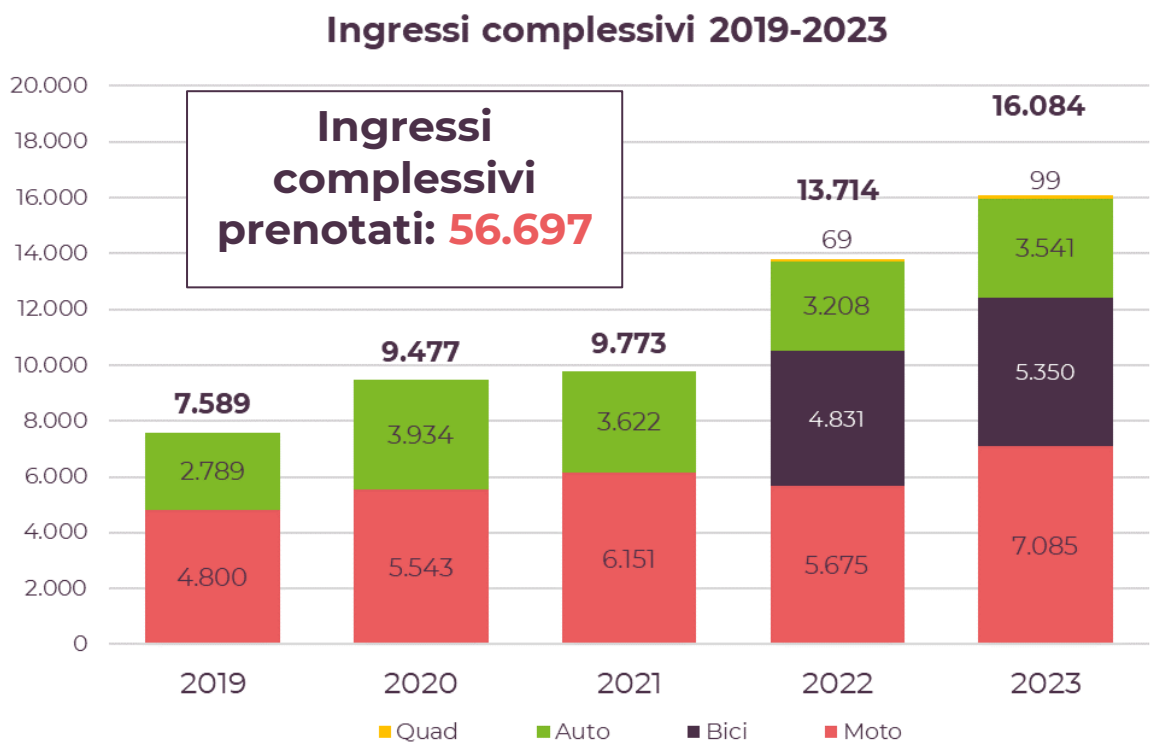


Var%	2023 vs 2022	2023 vs 2019
Limone Piemonte	9%	49%
Briga Alta	12%	17%
Totale	10%	27%

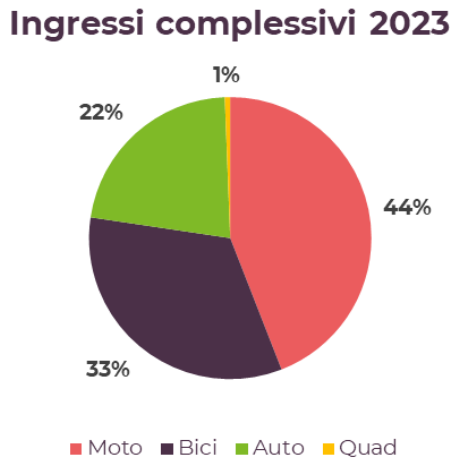


Var%	2023 vs 2022	2023 vs 2019
Limone Piemonte	28%	57%
Briga Alta	20%	33%
Totale	25%	48%

Alta Via del Sale – Ingressi complessivi* stagioni 2019 - 2023 e variazioni



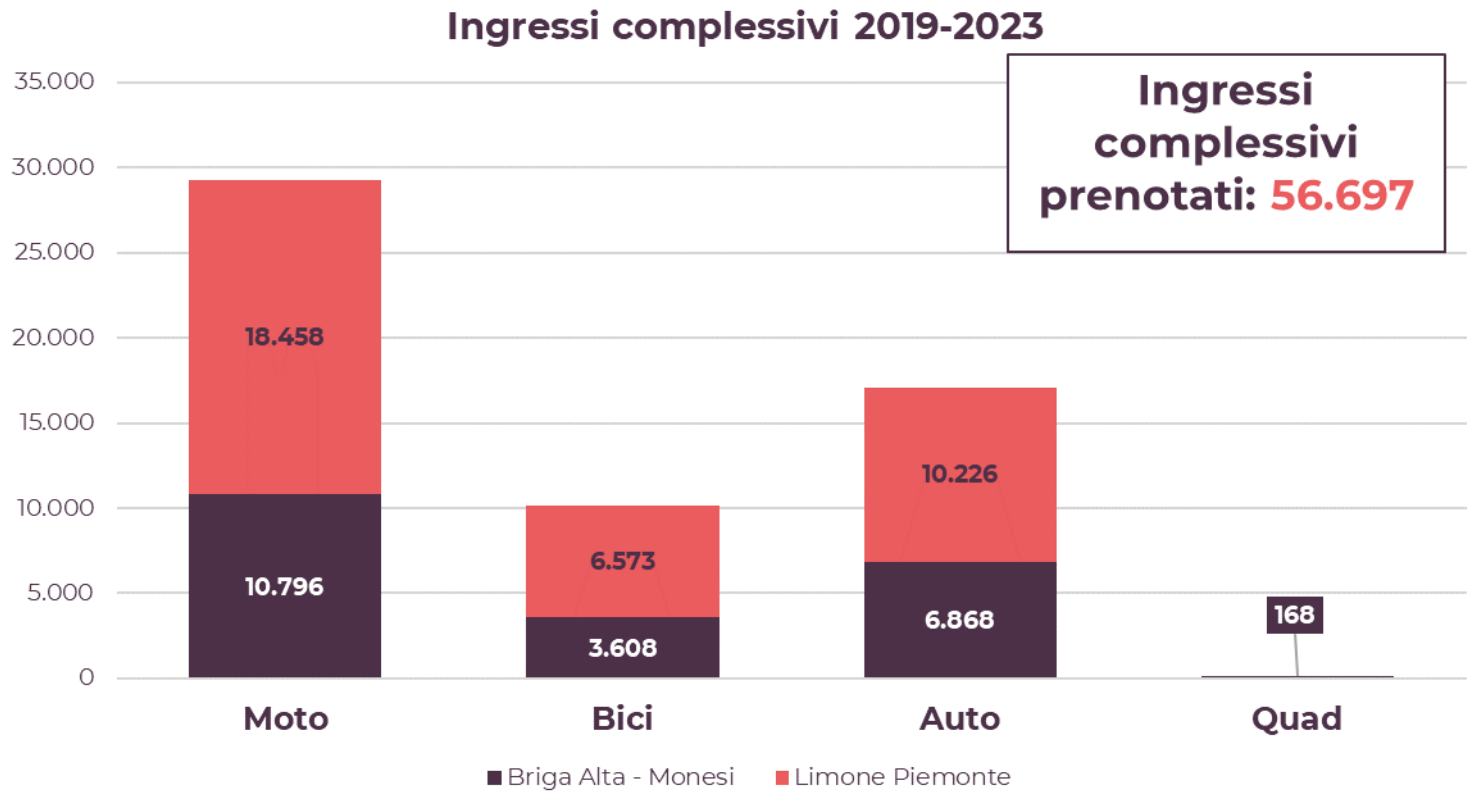
	Totale						
Anni	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2023 vs 2022**	**2023 vs 2019**
Moto	4.800	5.543	6.151	5.675	7.085	**25%**	**48%**
Bici	-	-	-	4.831	5.350	**11%**	**-**
Auto	2.789	3.934	3.622	3.208	3.541	**10%**	**27%**
Quad	-	-	-	69	99	**43%**	**-**
Totale Ingressi	**7.589**	**9.477**	**9.773**	**13.783**	**16.075**	**17%**	**112%**



* Ingressi Limone Piemonte + Briga Alta

N.B.: Il tracciamento dell'accesso con bici è iniziato solo nella stagione 2022

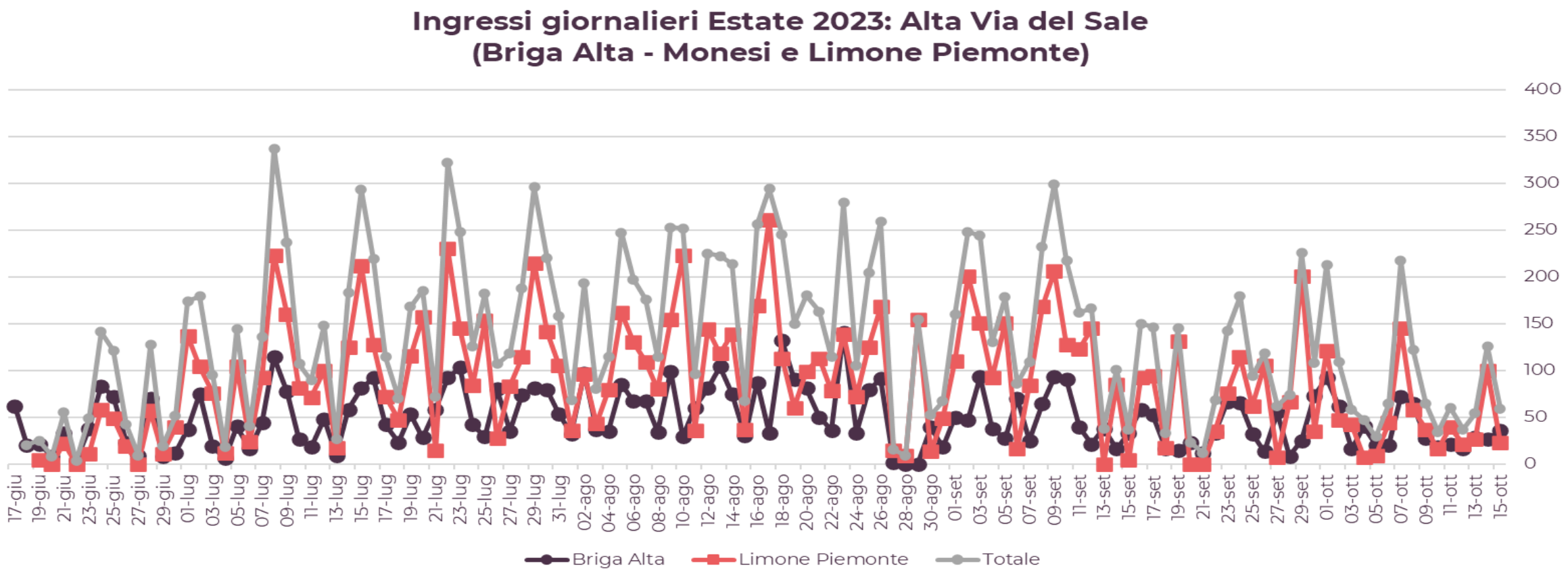
Alta Via del Sale – Ingressi annuali complessivi dal 2019 al 2023



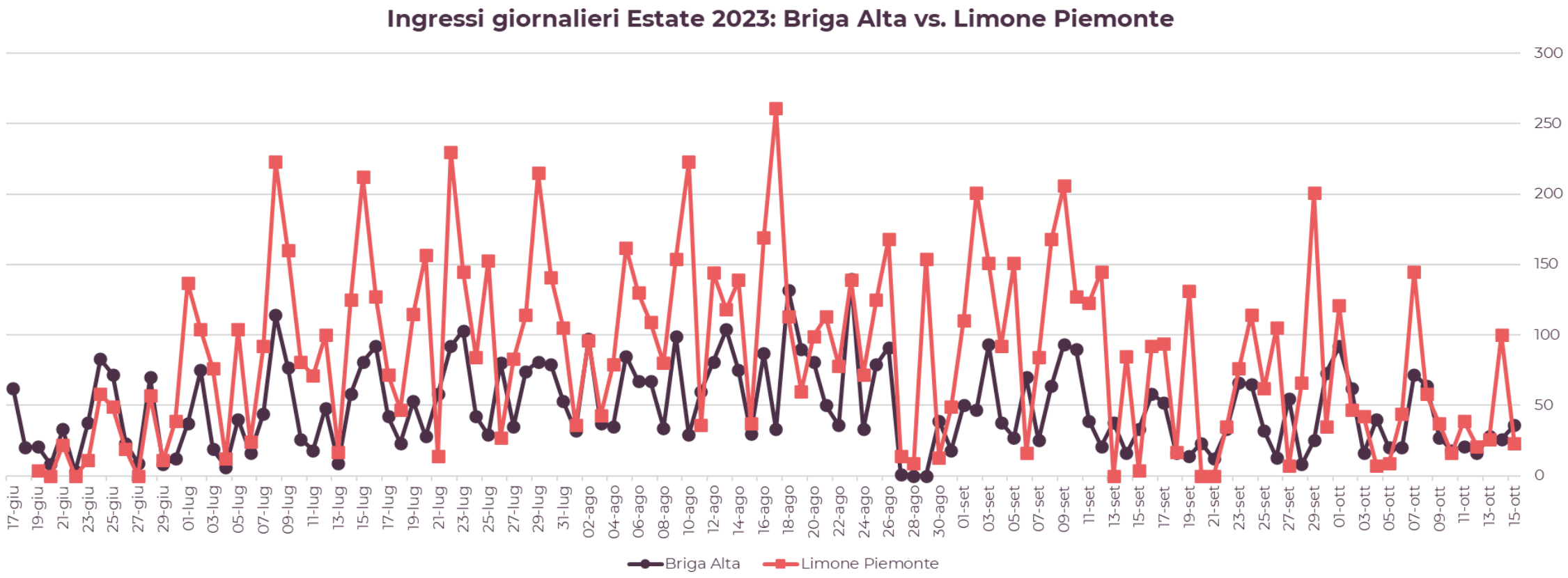
Nel **periodo 2019 – 2023**, gli appassionati scelgono maggiormente l'ingresso da **Limone Piemonte**: **62%** (vs 38% da Briga Alta).

N.B.: Il tracciamento dell'accesso con bici è iniziato solo nella stagione 2022

Alta Via del Sale – Ingressi giornalieri – ESTATE 2023

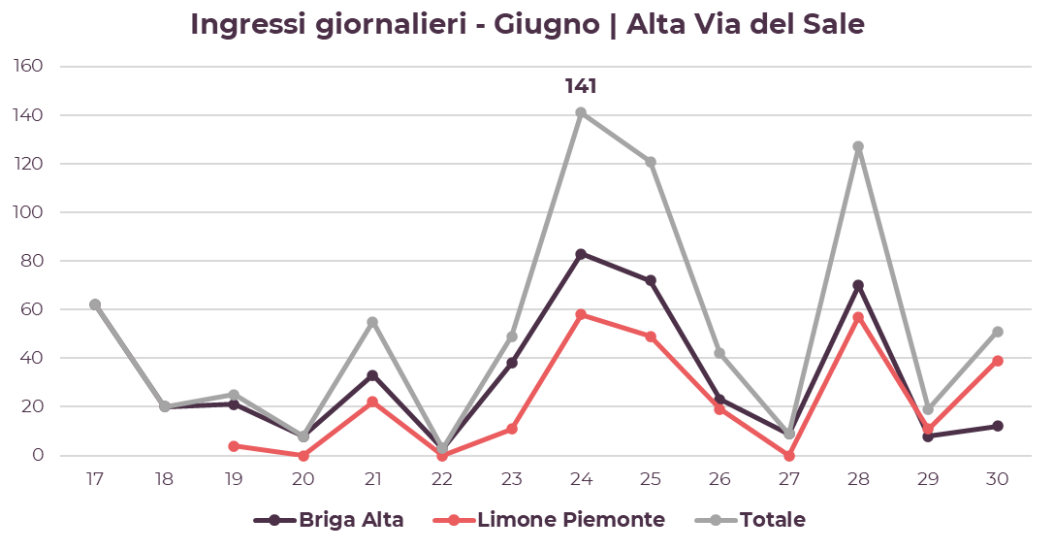


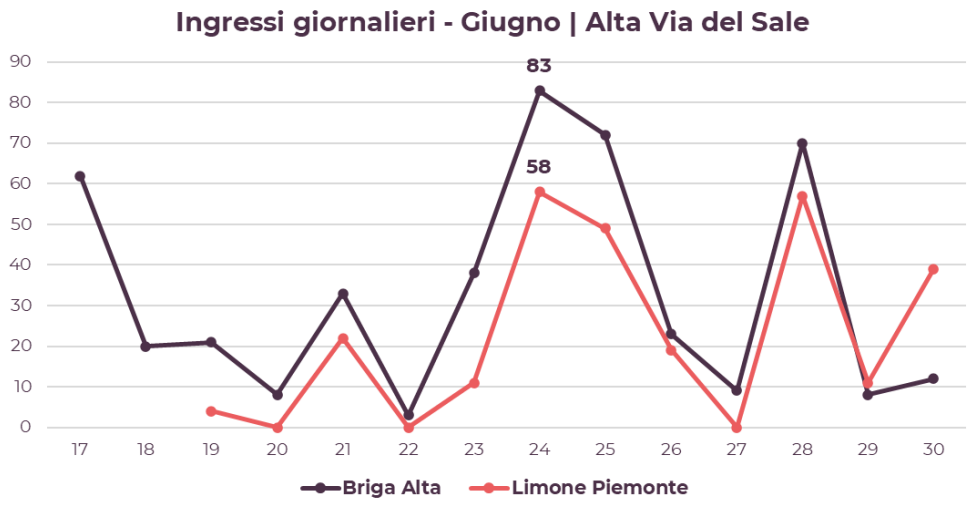
Alta Via del Sale – Ingressi giornalieri – ESTATE 2023



Alta Via del Sale – Ingressi giornalieri – GIUGNO 2023

Alta Via del Sale & Briga Alta vs. Limone Piemonte



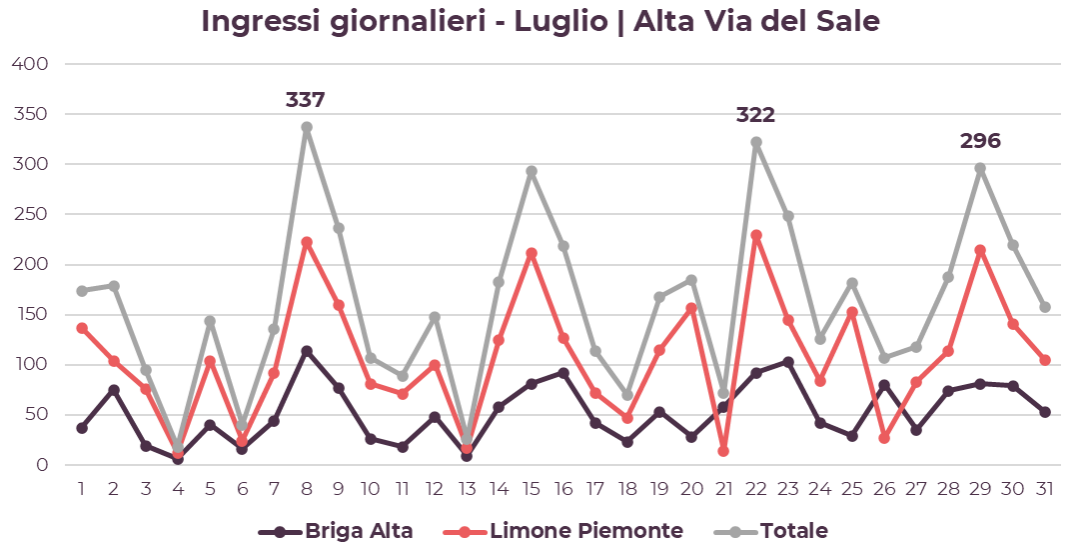


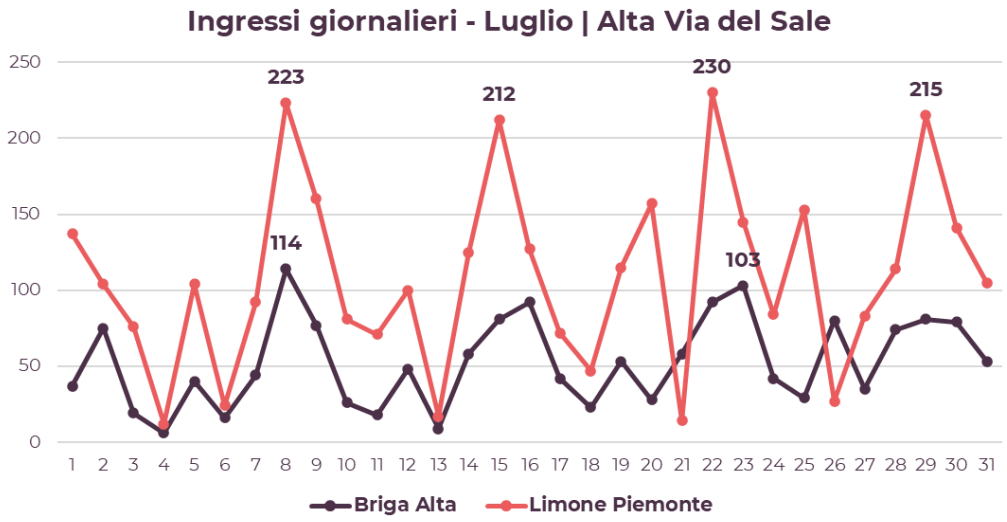
Da entrambi gli ingressi, nel mese di **giugno**, il picco è stato registrato **sabato 24** con **141 ingressi prenotati**:

- **58** ingressi da **Limone Piemonte**
- **83** ingressi da **Briga Alta**

Alta Via del Sale – Ingressi giornalieri – LUGLIO 2023

Alta Via del Sale & Briga Alta vs. Limone Piemonte



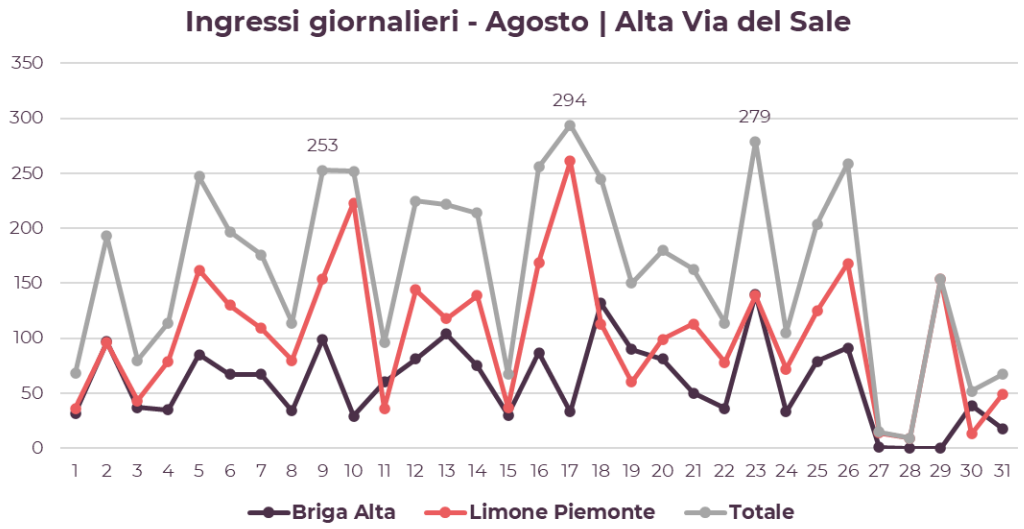


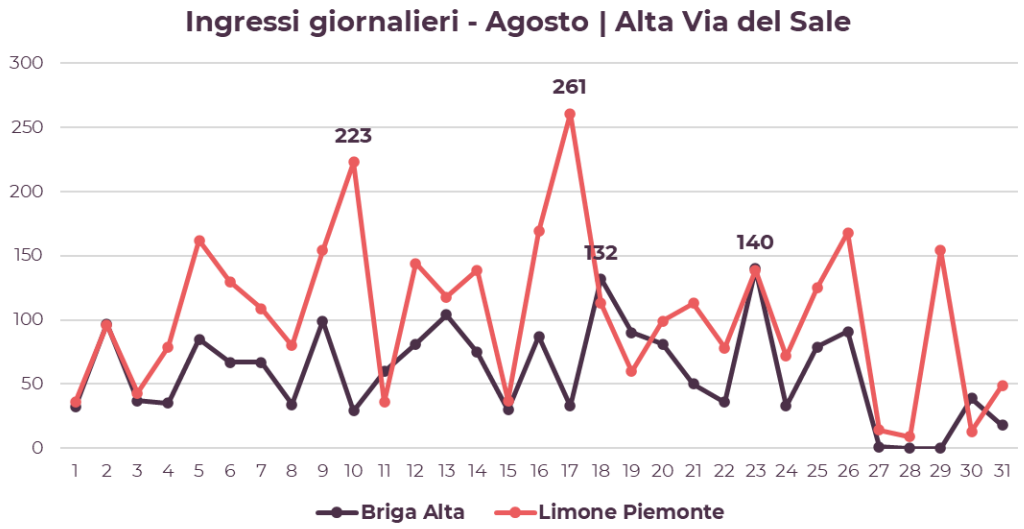
Da entrambi gli ingressi, nel mese di **luglio**, i picchi si registrano nei giorni dei **weekend**.

Gli ingressi dalla porta di **Limone Piemonte** sono stati **più elevati**, superando anche la quota di **200 ingressi** nelle giornate di sabato.

Alta Via del Sale – Ingressi giornalieri – AGOSTO 2023

Alta Via del Sale & Briga Alta vs. Limone Piemonte

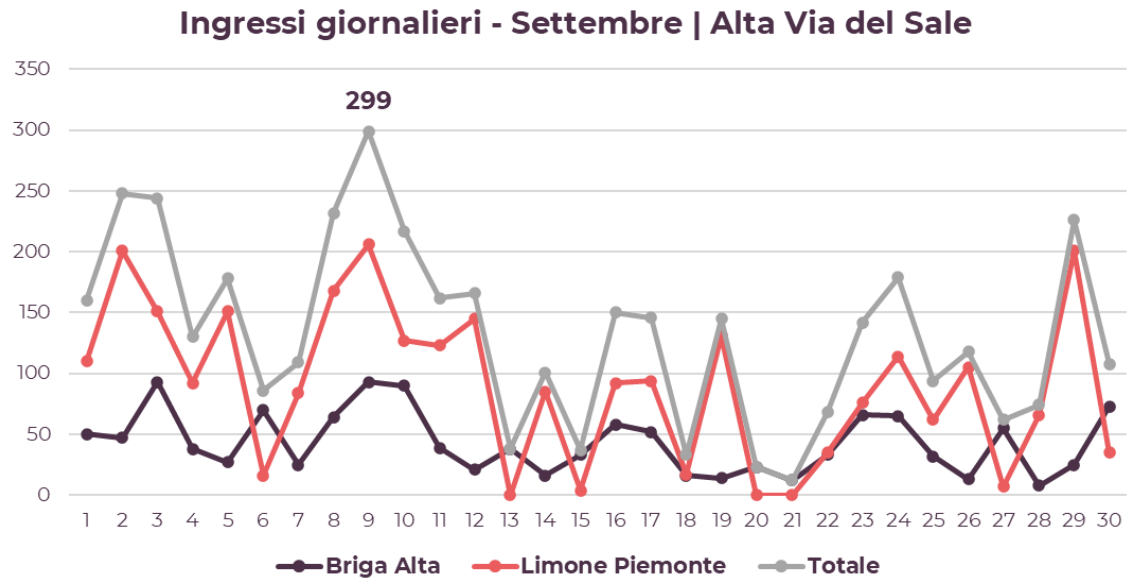


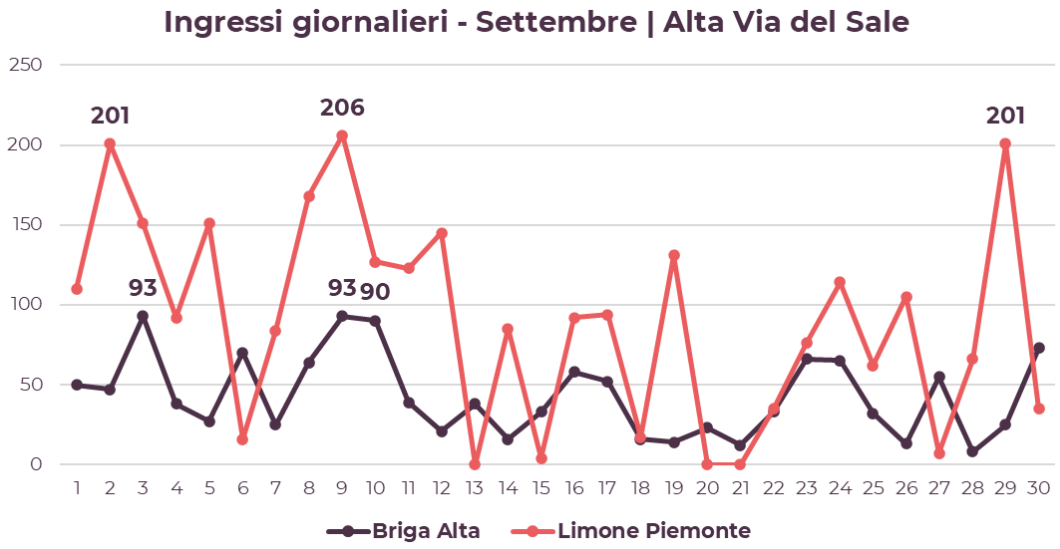


Da entrambi gli ingressi, nel mese di **agosto**, i picchi si registrano negli **infrasettimanali**, in particolare il **mercoledì**.

Alta Via del Sale – Ingressi giornalieri – SETTEMBRE 2023

Alta Via del Sale & Briga Alta vs. Limone Piemonte

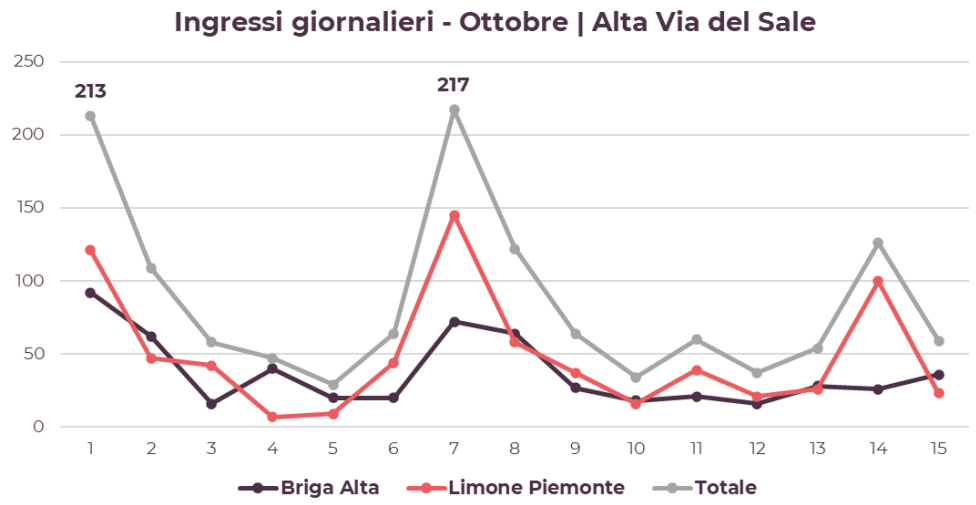


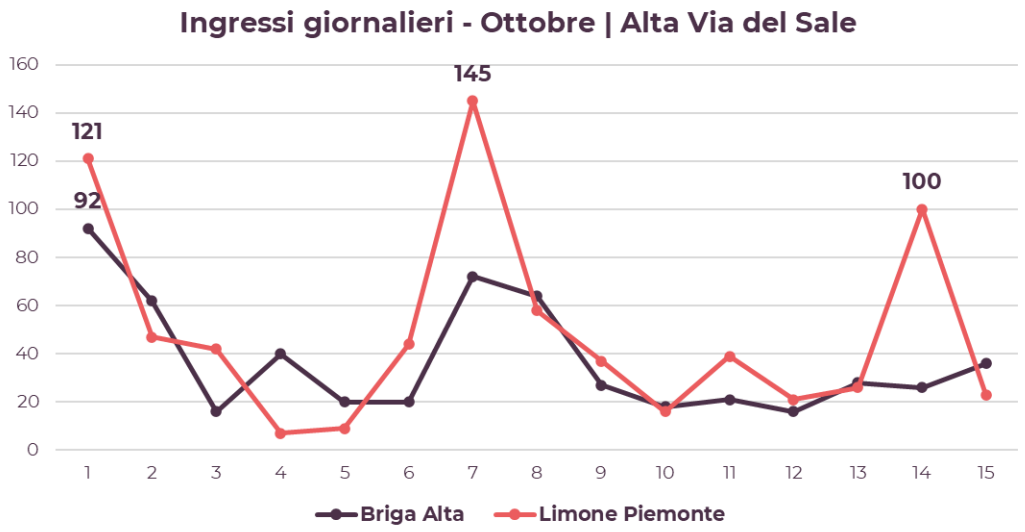


Da entrambi gli ingressi, nel mese di **settembre**, i picchi si registrano nei giorni di sabato del **secondo e terzo weekend**. Gli ingressi dalla porta di **Limone Piemonte** sono stati nettamente **più elevati**, superando la quota di **200 ingressi** al giorno.

Alta Via del Sale – Ingressi giornalieri – OTTOBRE 2023

Alta Via del Sale & Briga Alta vs. Limone Piemonte





Anche nel mese di **ottobre**, da entrambi gli ingressi, i picchi si registrano nei giorni di **weekend**.

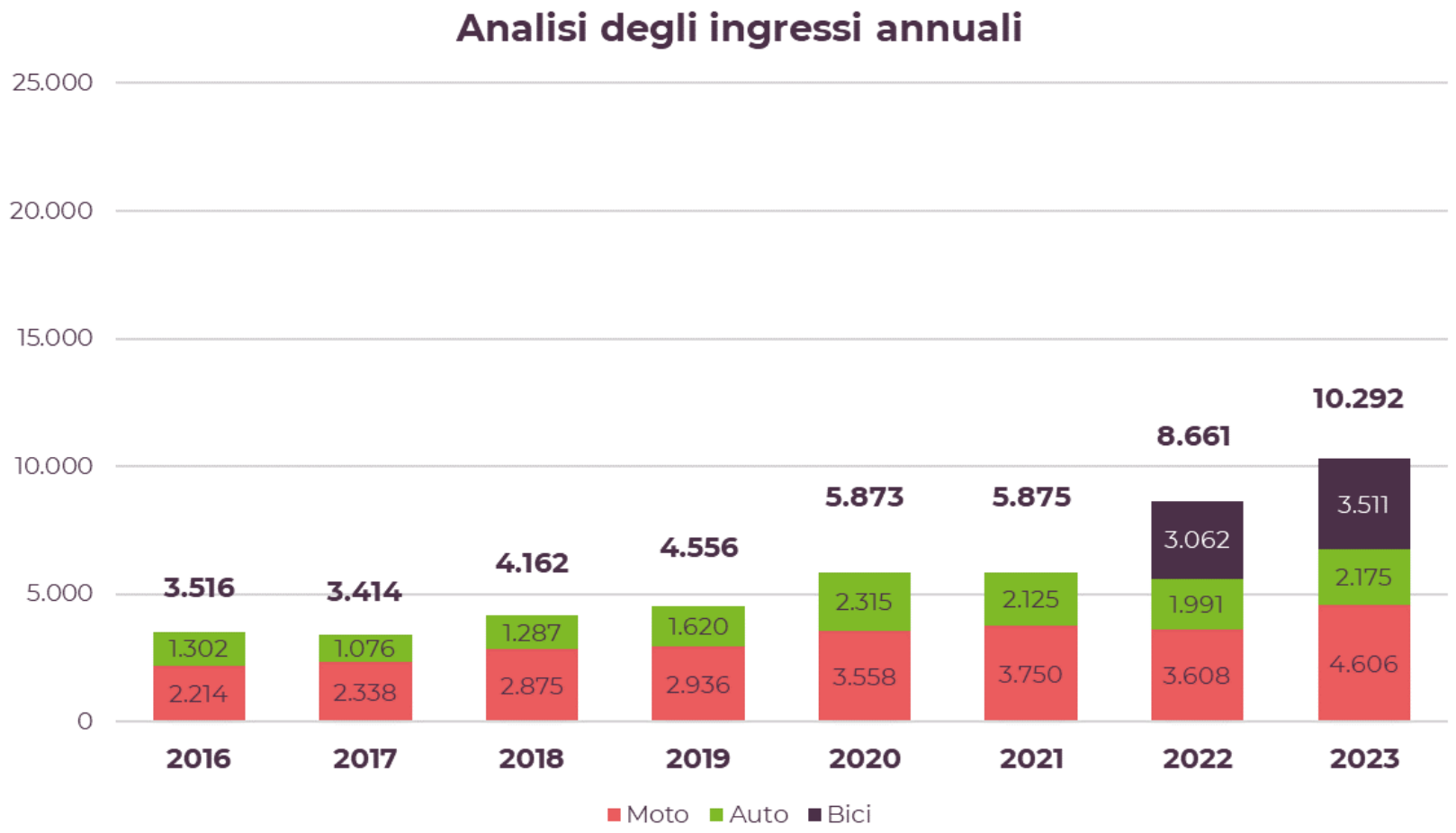
Gli ingressi dalla porta di **Limone Piemonte** sono stati nettamente **più elevati**.

Gli ingressi dalla porte di **Briga Alta**, invece, sono stati **maggiori** nel **primo weekend di ottobre**.

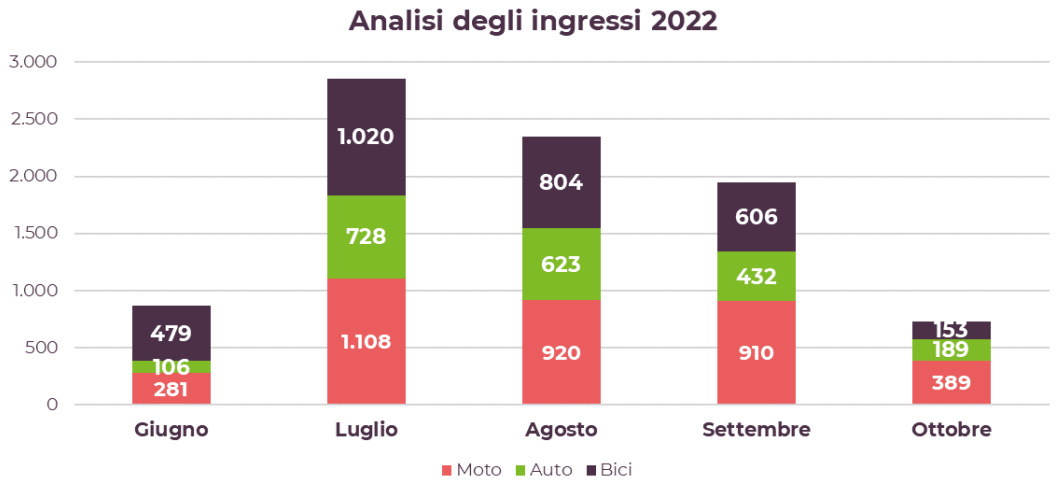
ANALISI INGRESSI

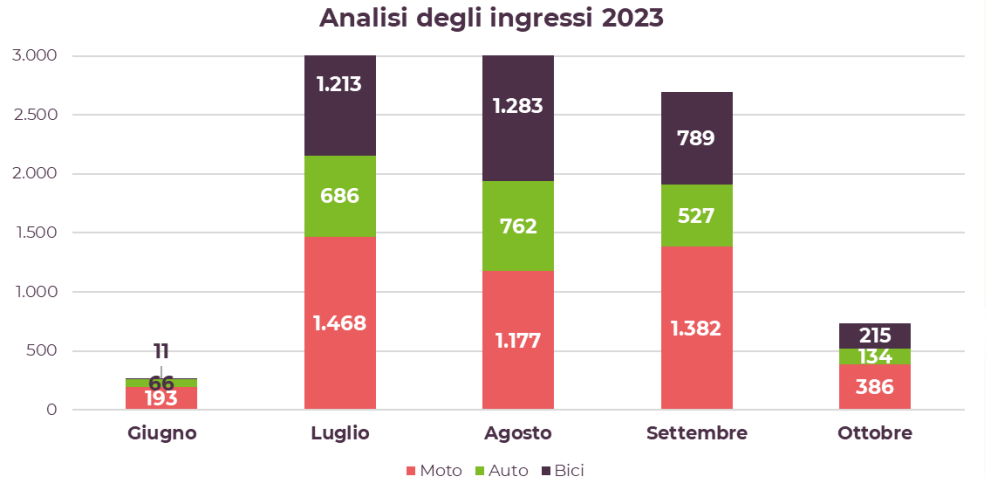
LIMONE PIEMONTE

Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Analisi ingressi 2016-2023



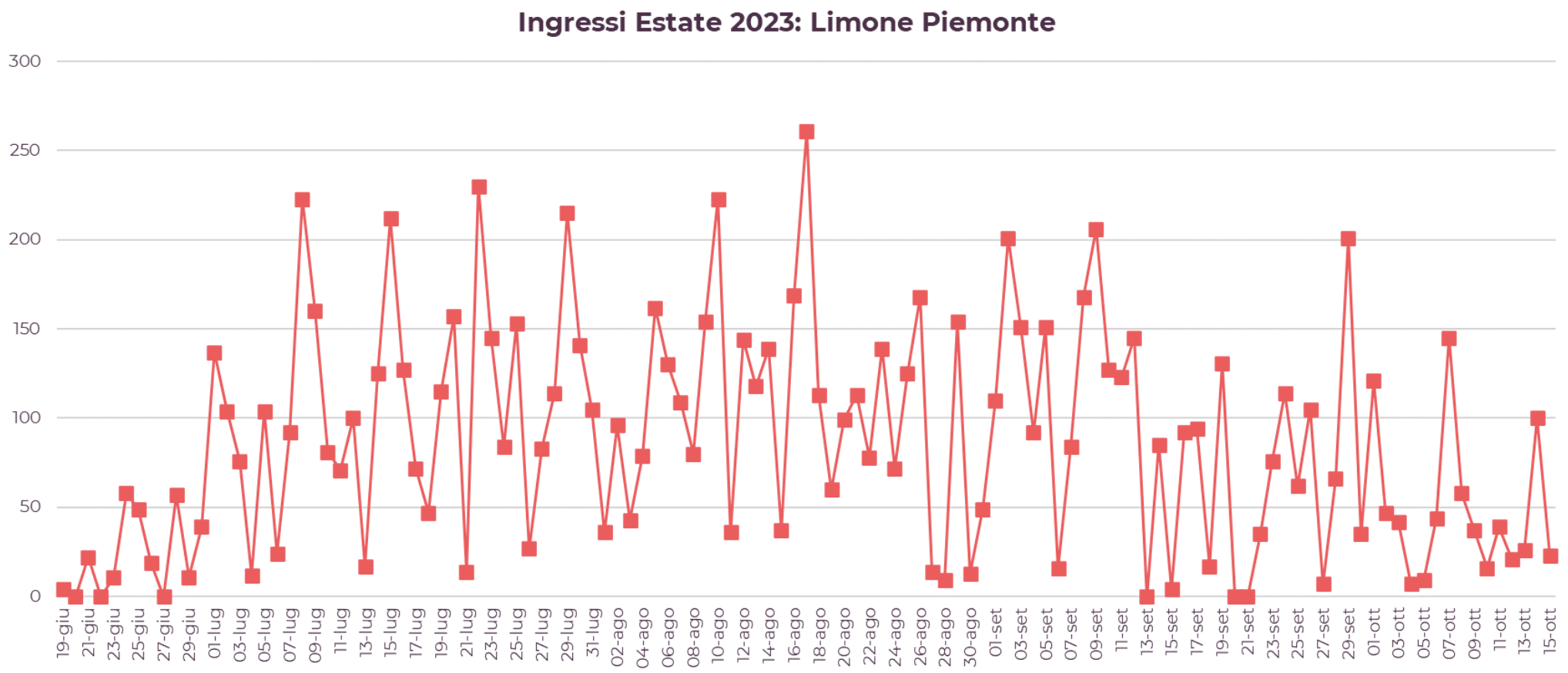
Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Analisi ingressi 2023 vs 2022



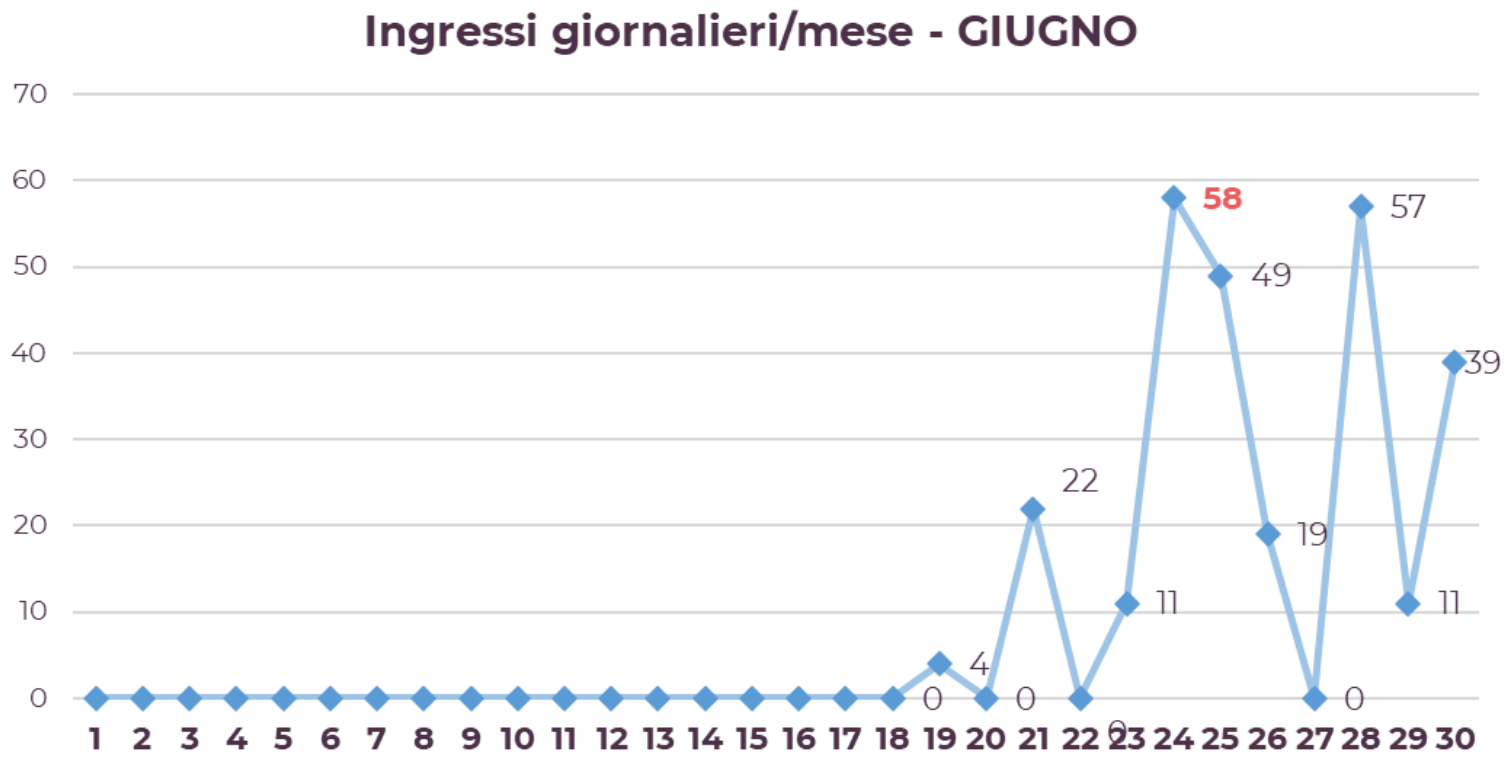


Var% 23 vs 22	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Totale ingresso/mezzo trasporto
Moto	-31,3%	32,5%	27,9%	51,9%	-0,8%	**27,7%**
Auto	-37,7%	-5,8%	22,3%	22,0%	-29,1%	**4,7%**
Bici	-97,7%	18,9%	59,6%	30,2%	40,5%	**14,7%**
Totale ingressi/mese	**-68,8%**	**17,9%**	**37,3%**	**38,5%**	**0,5%**	**17,6%**

Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – ESTATE 2023

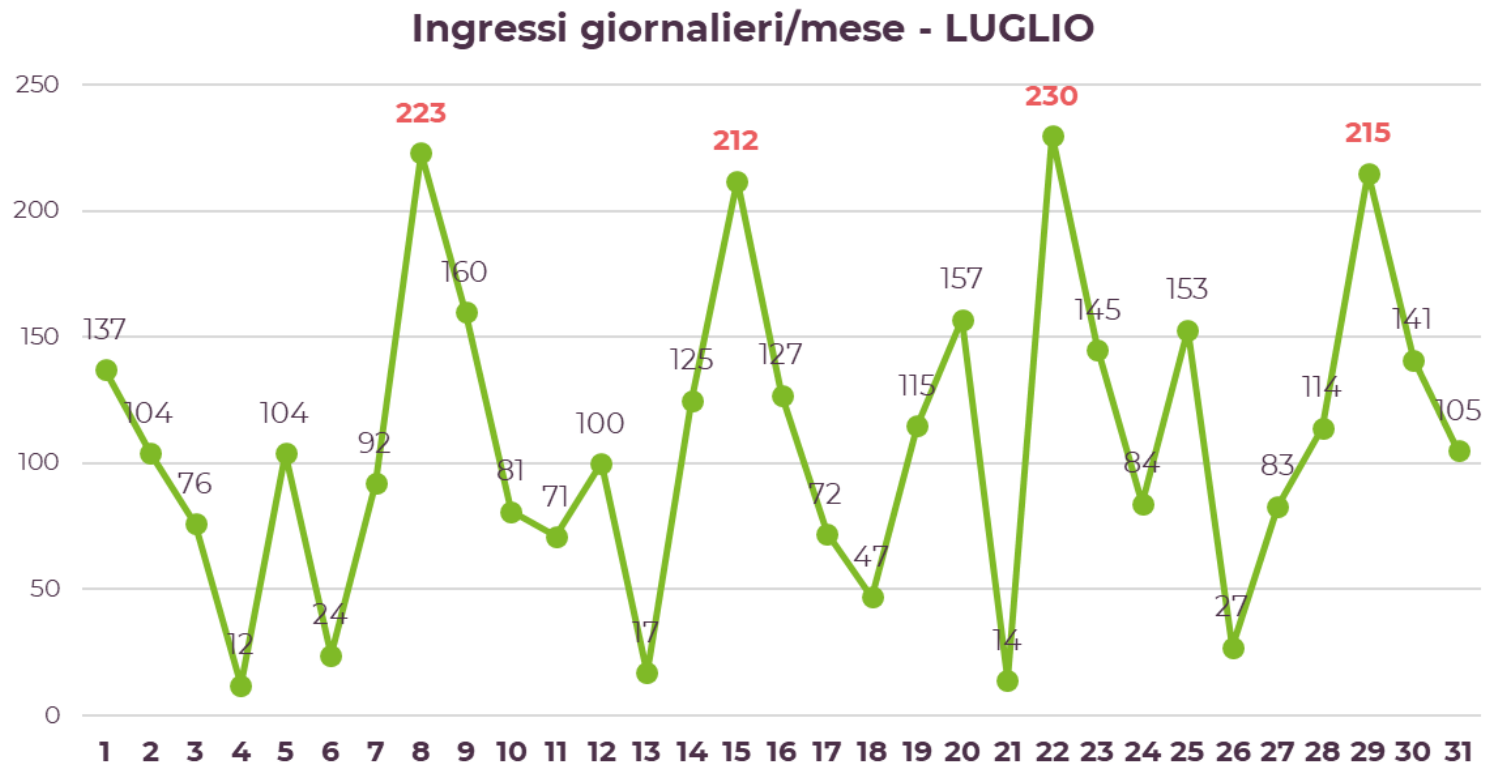


Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Ingressi giornalieri - GIUGNO



Il **picco** di ingressi registrato nel mese di **giugno** risale a **sabato 24**: **58**.

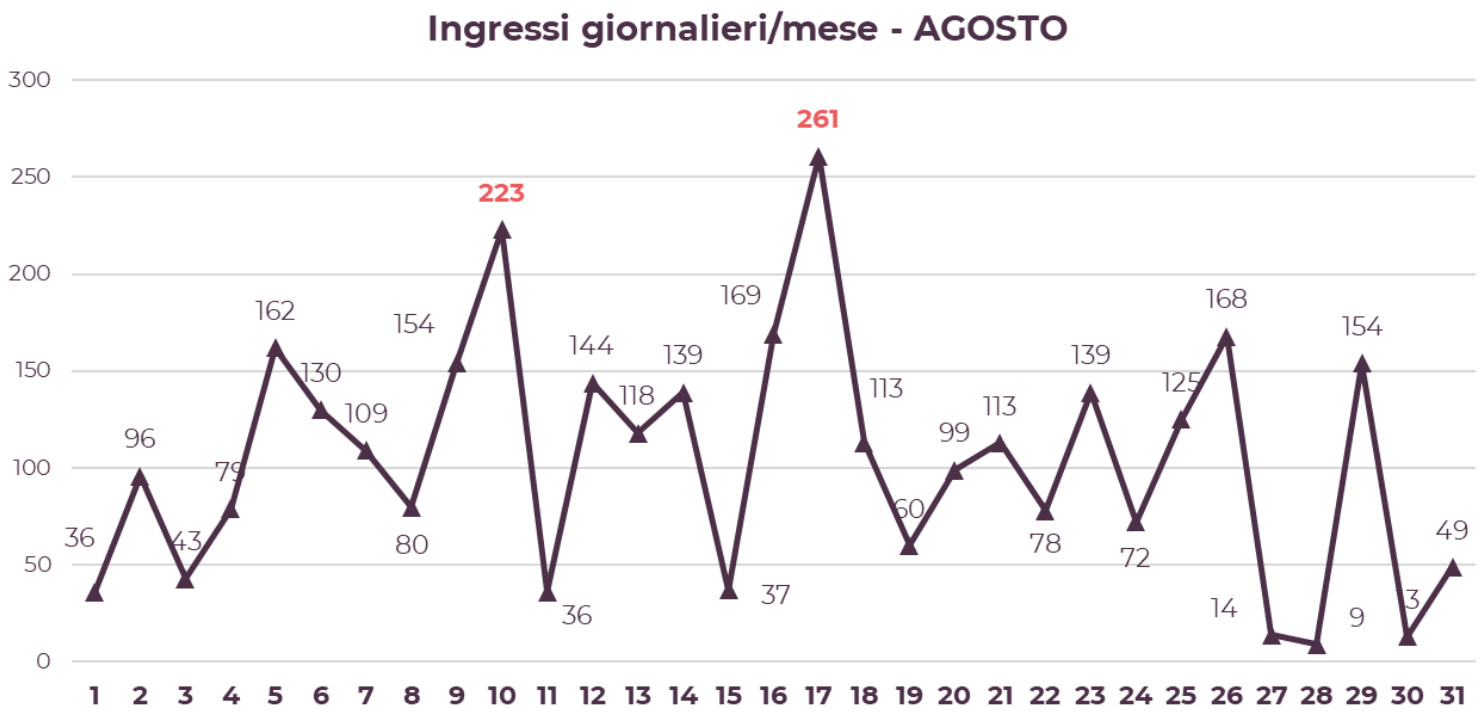
Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Ingressi giornalieri - LUGLIO



I **picchi** di ingressi registrati nel mese di **luglio** risalgono a:

- **Sabato 8**: **223**
- **Sabato 15**: **212**
- **Sabato 22**: **230**
- **Sabato 29**: **215**

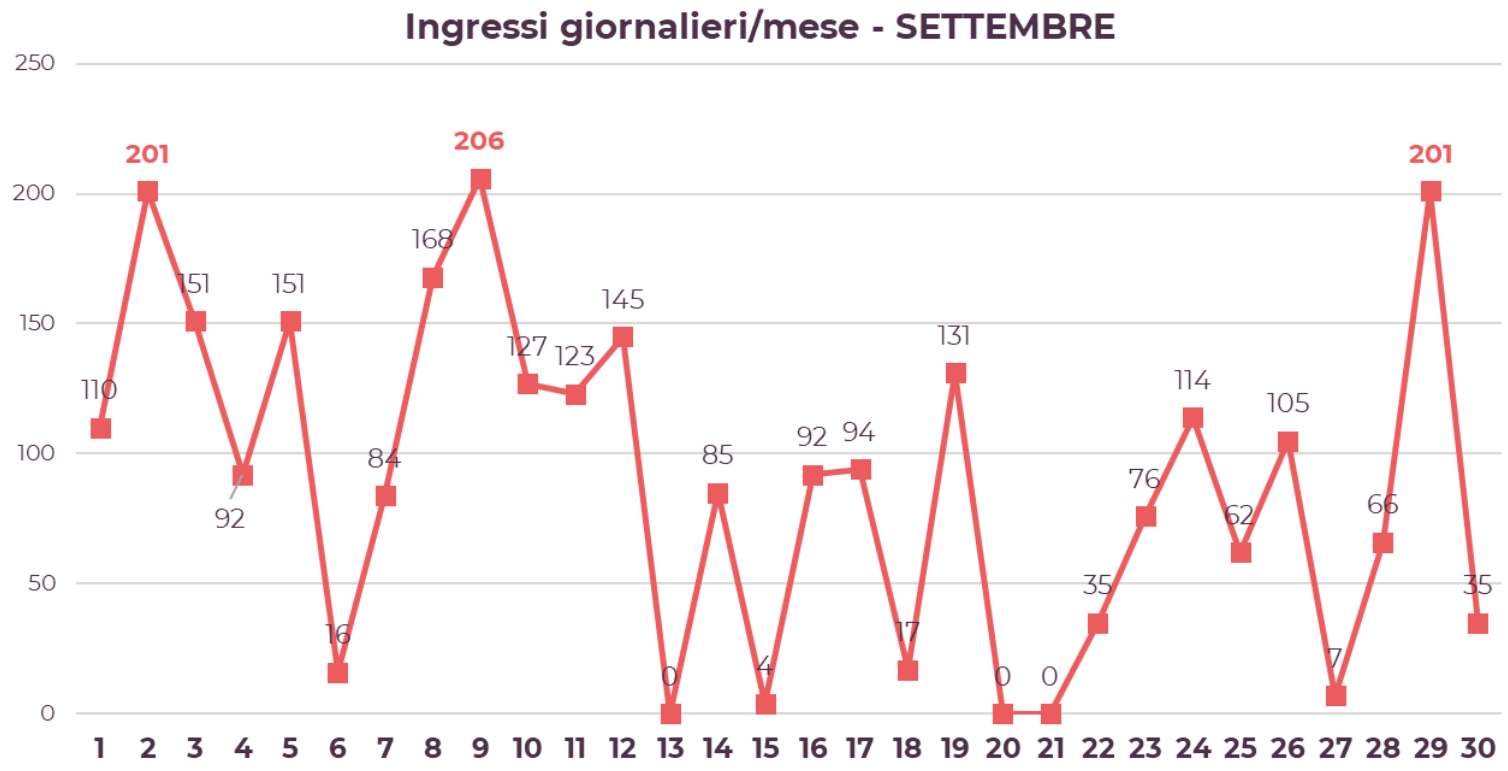
Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Ingressi giornalieri - AGOSTO



I **picchi** di ingressi registrati nel mese di **agosto** risalgono a:

- **Giovedì 10**: 223
- **Giovedì 17**: 261

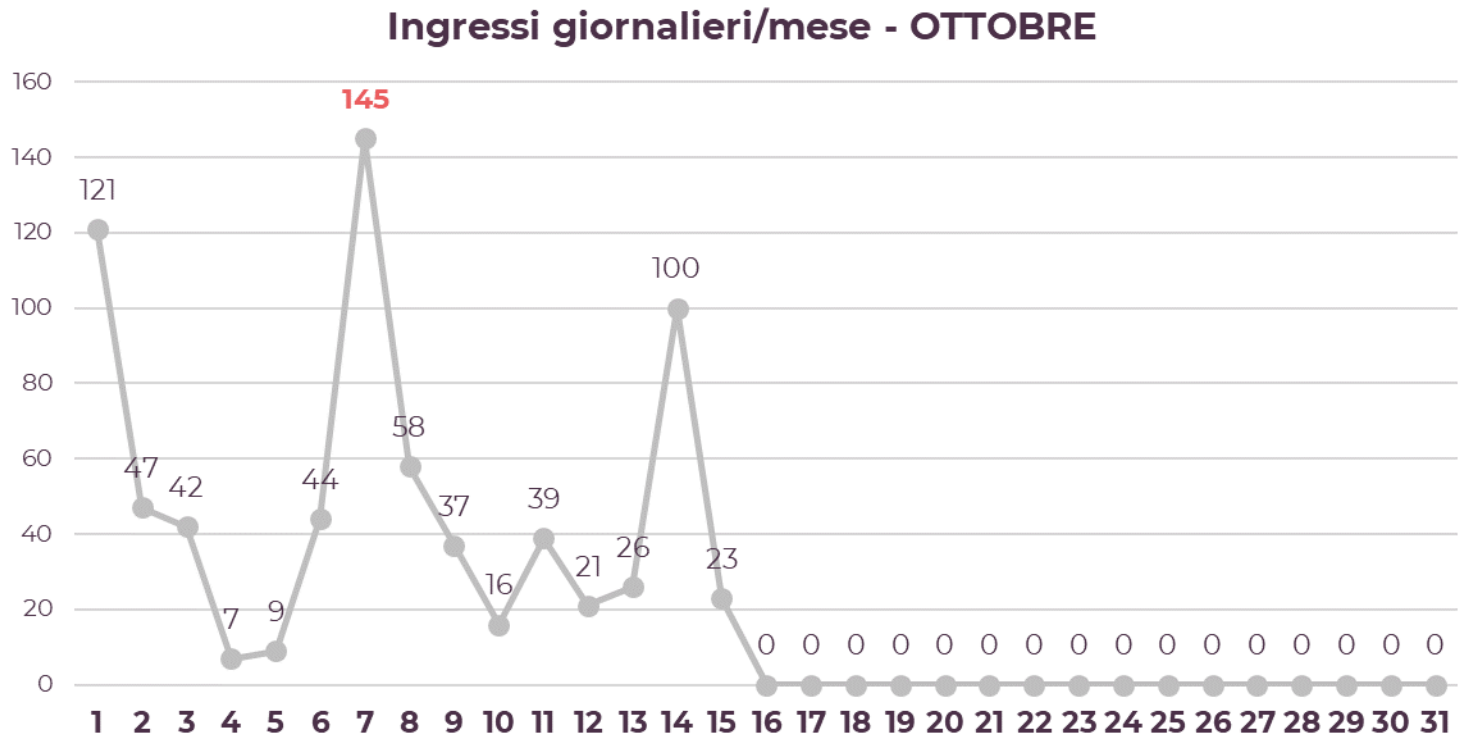
Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Ingressi giornalieri - SETTEMBRE



I **picchi** di ingressi registrati nel mese di **settembre** risalgono a:

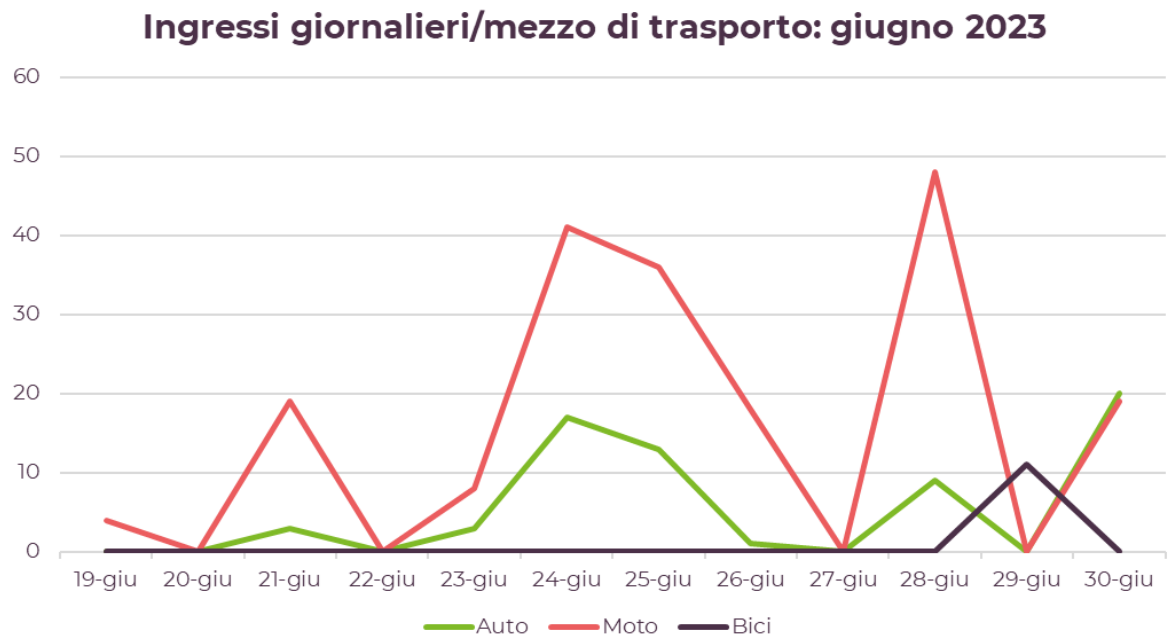
- **Sabato 2**: **201**
- **Sabato 9**: **206**
- **Venerdì 29**: **201**

Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Ingressi giornalieri - OTTOBRE



Il **picco** di ingressi registrato nel mese di **ottobre** risale a **sabato 7**: **145**.

Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Ingressi mese/mezzo trasporto GIUGNO 2023



Mercoledì **28 giugno** è stato raggiunto il numero giornaliero **massimo** di **moto** del mese.

Sabato **24 giugno** è invece il giorno con il **numero massimo di transiti**.

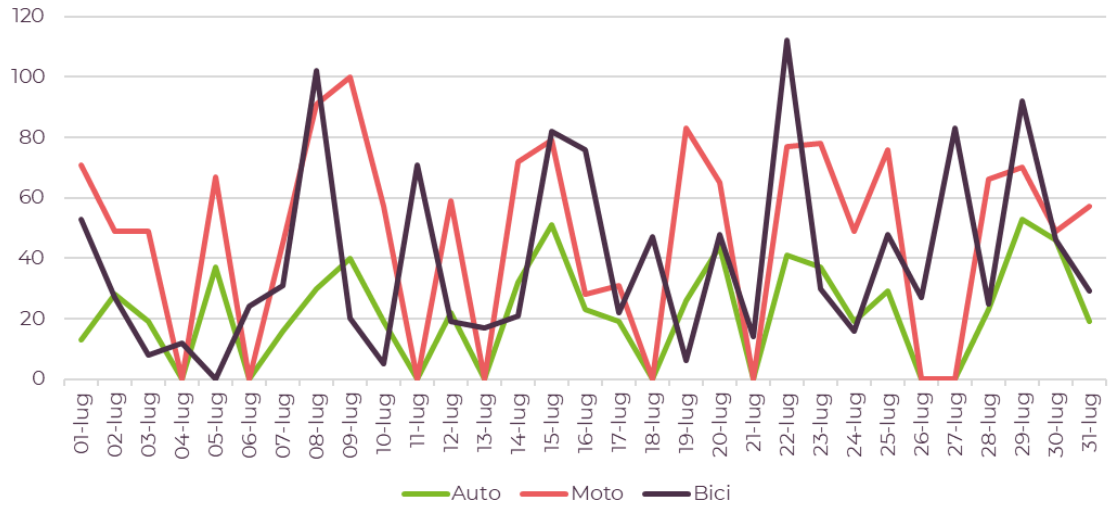
Limone	19-giu	20-giu	21-giu	22-giu	23-giu	24-giu	25-giu	26-giu	27-giu	28-giu	29-giu	30-giu
Auto	0	0	3	0	3	17	13	1	0	9	0	20
Moto	4	0	19	0	8	41	36	18	0	**48**	0	19
Bici	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0
Totale	4	0	22	0	11	**58**	49	19	0	57	11	39

Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Ingressi mese/mezzo trasporto

LUGLIO 2023

Limone	01-lug	02-lug	03-lug	04-lug	05-lug	06-lug	07-lug	08-lug	09-lug	10-lug	11-lug	12-lug	13-lug	14-lug	15-lug	16-lug	17-lug	18-lug	19-lug	20-lug	21-lug	22-lug	23-lug	24-lug	25-lug	26-lug	27-lug	28-lug	29-lug	30-lug	31-lug
Auto	13	28	19	0	37	0	16	30	40	19	0	22	0	32	51	23	19	0	26	44	0	41	37	19	29	0	0	23	53	46	19
Moto	71	49	49	0	67	0	45	91	100	57	0	59	0	72	79	28	31	0	83	65	0	77	78	49	76	0	0	66	70	49	57
Bici	53	27	8	12	0	24	31	102	20	5	71	19	17	21	82	76	22	47	6	48	14	112	30	16	48	27	83	25	92	46	29
Totale	137	104	76	12	104	24	92	223	160	81	71	100	17	125	212	127	72	47	115	157	14	230	145	84	153	27	83	114	215	141	105

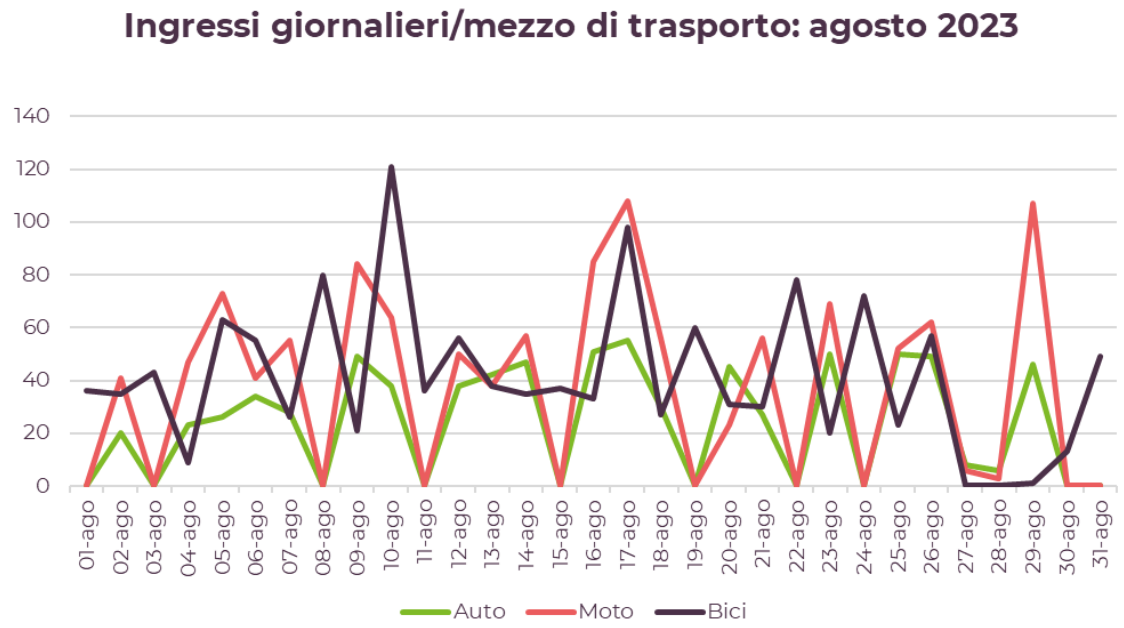
Ingressi giornalieri/mezzo di trasporto: luglio 2023



Il picco di ingressi di **biciclette** risale al giorno **22 luglio**, giorno di **picco generale** del mese di **luglio**.

Picco delle **moto**: **9 luglio**.

Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Ingressi mese/mezzo trasporto AGOSTO 2023

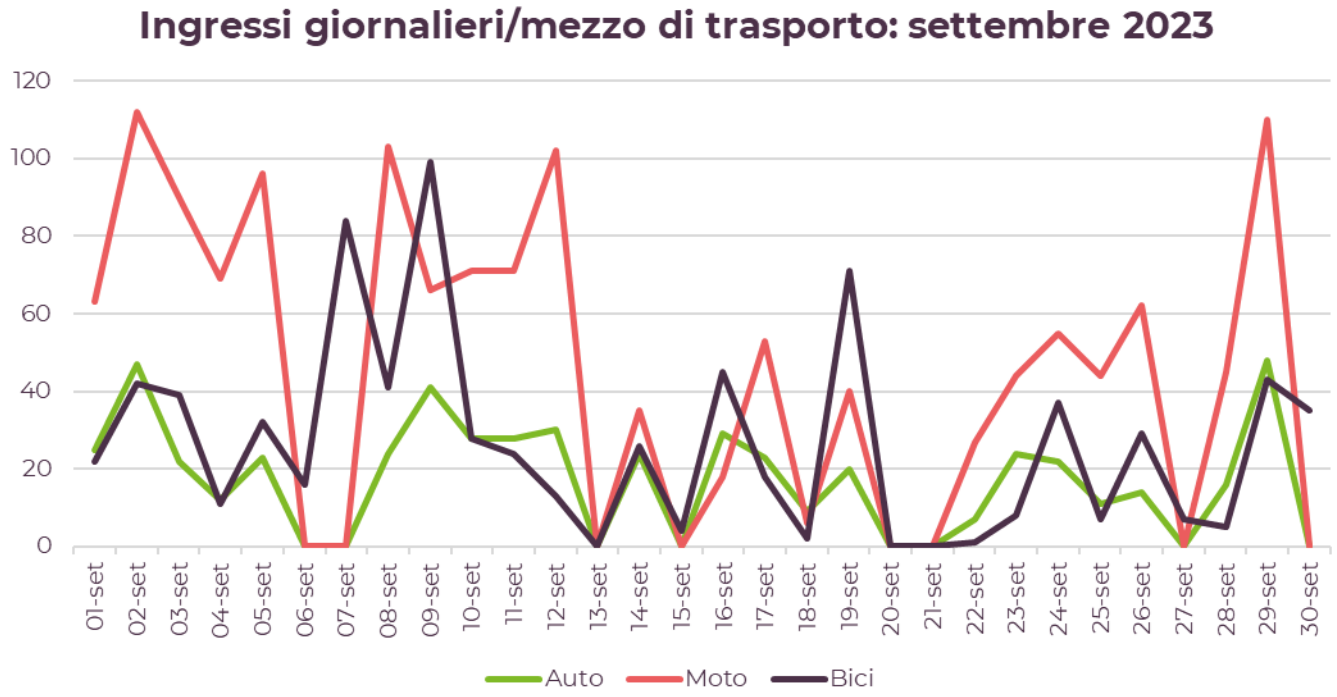


Il picchi di ingressi di biciclette risale al giorno **10 agosto** – giorno di **picco generale** del mese.

Limone	01-ago	02-ago	03-ago	04-ago	05-ago	06-ago	07-ago	08-ago	09-ago	10-ago	11-ago	12-ago	13-ago	14-ago	15-ago	16-ago	17-ago	18-ago	19-ago	20-ago	21-ago	22-ago	23-ago	24-ago	25-ago	26-ago	27-ago	28-ago	29-ago	30-ago	31-ago
Auto	0	20	0	23	26	34	28	0	49	38	0	38	42	47	0	51	55	30	0	45	27	0	50	0	50	49	8	6	46	0	0
Moto	0	41	0	47	73	41	55	0	84	64	0	50	38	57	0	85	108	56	0	23	56	0	69	0	52	62	6	3	107	0	0
Bici	36	35	43	9	63	55	26	80	21	121	36	56	38	35	37	33	98	27	60	31	30	78	20	72	23	57	0	0	1	13	49
Totale	36	96	43	79	162	130	109	80	154	223	36	144	118	139	37	169	261	113	60	99	113	78	139	72	125	168	14	9	154	13	49

Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Ingressi mese/mezzo trasporto

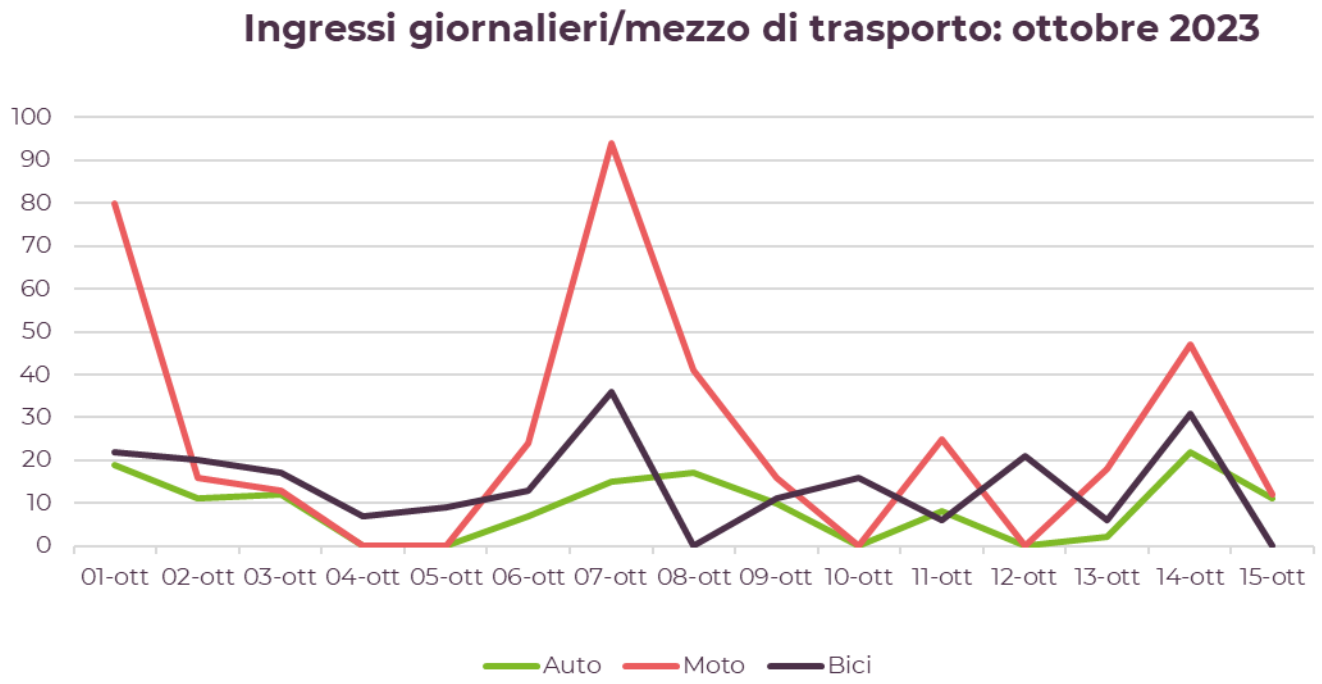
SETTEMBRE 2023



Limone	01-set	02-set	03-set	04-set	05-set	06-set	07-set	08-set	09-set	10-set	11-set	12-set	13-set	14-set	15-set	16-set	17-set	18-set	19-set	20-set	21-set	22-set	23-set	24-set	25-set	26-set	27-set	28-set	29-set	30-set
Auto	25	47	22	12	23	0	0	24	41	28	28	30	0	24	0	29	23	9	20	0	0	7	24	22	11	14	0	16	48	0
Moto	63	112	90	69	96	0	0	103	66	71	71	102	0	35	0	18	53	6	40	0	0	27	44	55	44	62	0	45	110	0
Bici	22	42	39	11	32	16	84	41	99	28	24	13	0	26	4	45	18	2	71	0	0	1	8	37	7	29	7	5	43	35
Totale	110	201	151	92	151	16	84	168	206	127	123	145	0	85	4	92	94	17	131	0	0	35	76	114	62	105	7	66	201	35

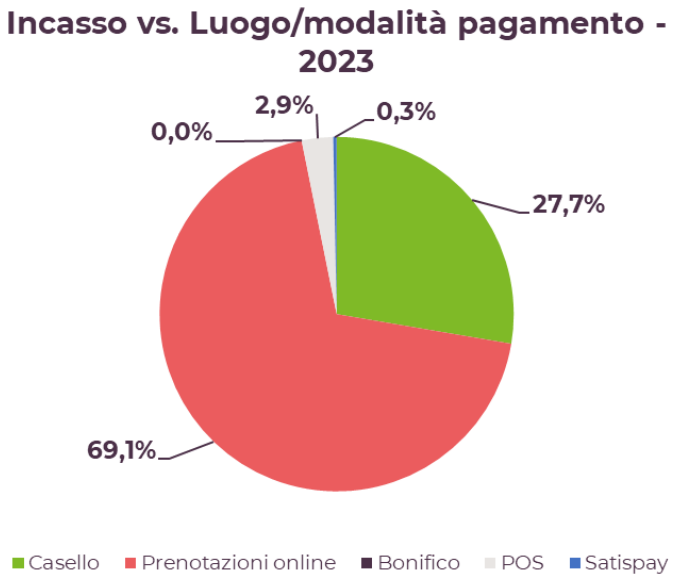
Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Ingressi mese/mezzo trasporto

OTTOBRE 2023



Limone	01-ott	02-ott	03-ott	04-ott	05-ott	06-ott	07-ott	08-ott	09-ott	10-ott	11-ott	12-ott	13-ott	14-ott	15-ott
Auto	19	11	12	0	0	7	15	17	10	0	8	0	2	22	11
Moto	80	16	13	0	0	24	94	41	16	0	25	0	18	47	12
Bici	22	20	17	7	9	13	36	0	11	16	6	21	6	31	0
Totale	121	47	42	7	9	44	145	58	37	16	39	21	26	100	23

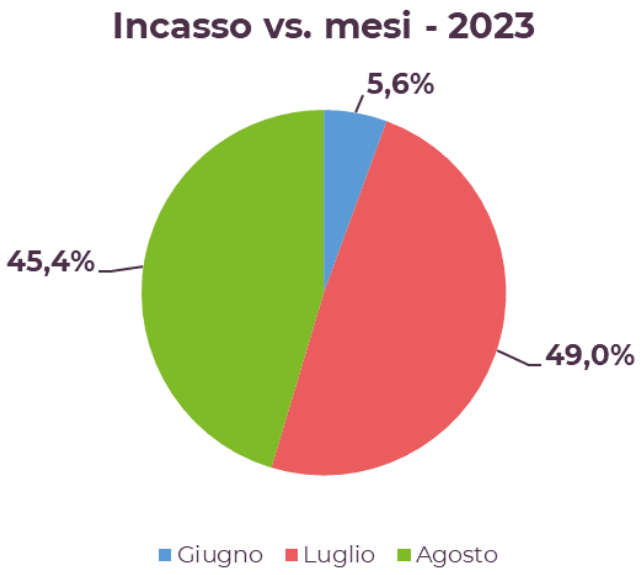
Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Incassi Estate 2023 (giu-lug-ago)



Il **canale** maggiormente utilizzato per il **pagamento** dell'ingresso è **online**.

Novità 2023: è stata introdotta la possibilità di pagare tramite **Satispay**.

L'**incasso più elevato** si registra nei due mesi estivi centrali: **luglio** e **agosto**.



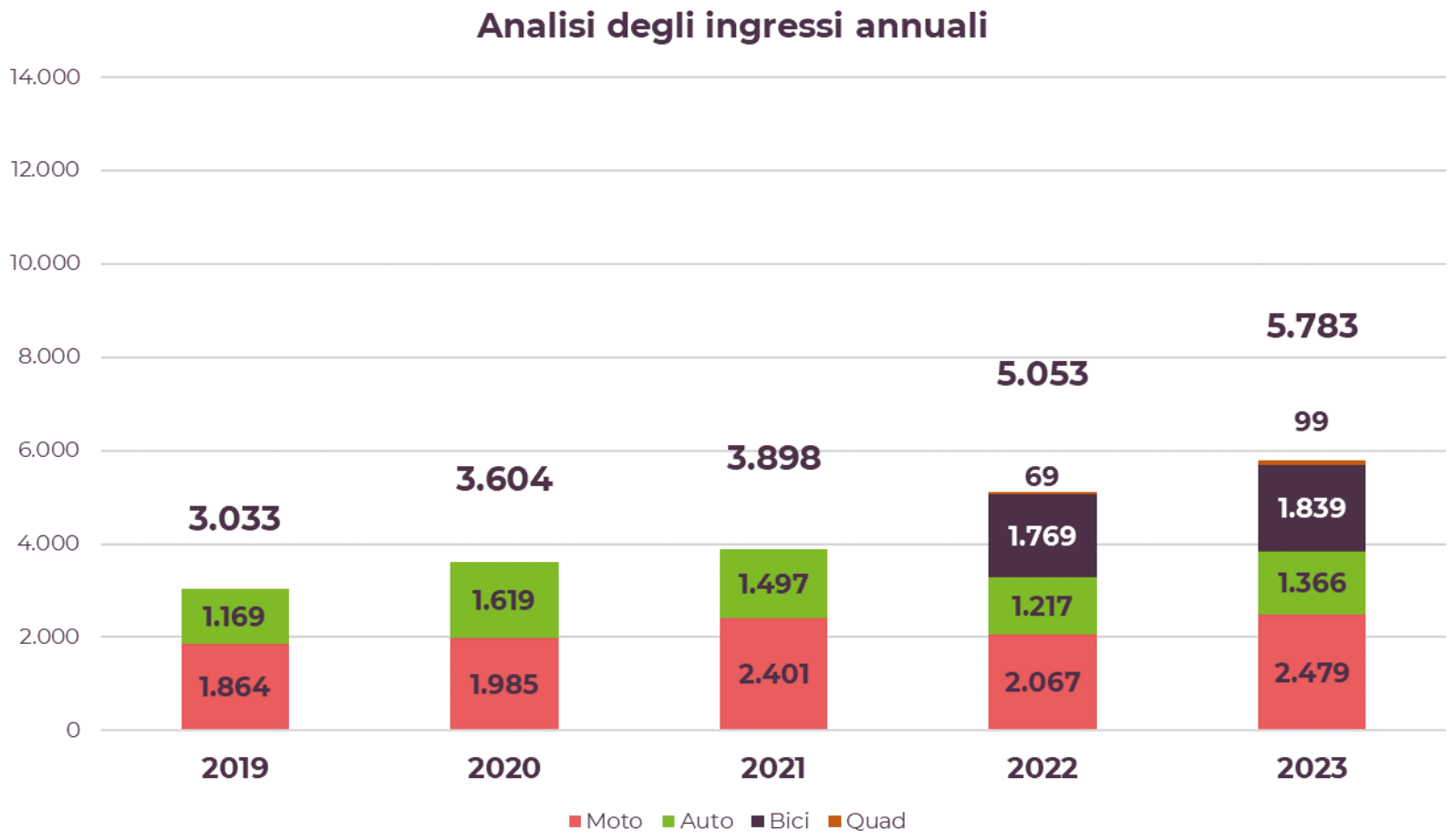
2023 vs 2022: nel **2023**, è stato registrato un **aumento** dell'incasso del **14%** rispetto ai tre mesi estivi del 2022.

Aumenta la quota delle **prenotazioni online** e del pagamento tramite **POS**, mentre **scompare** la modalità **bonifico**.

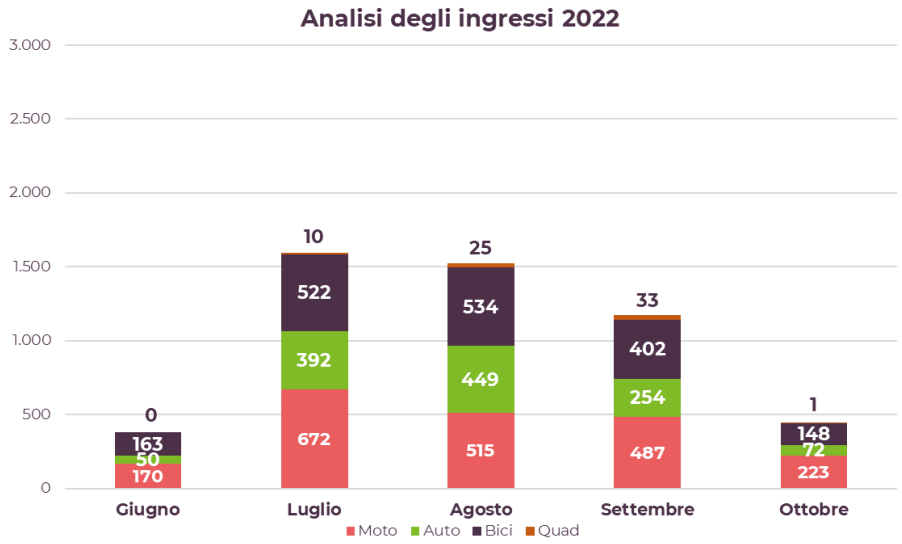
ANALISI INGRESSI

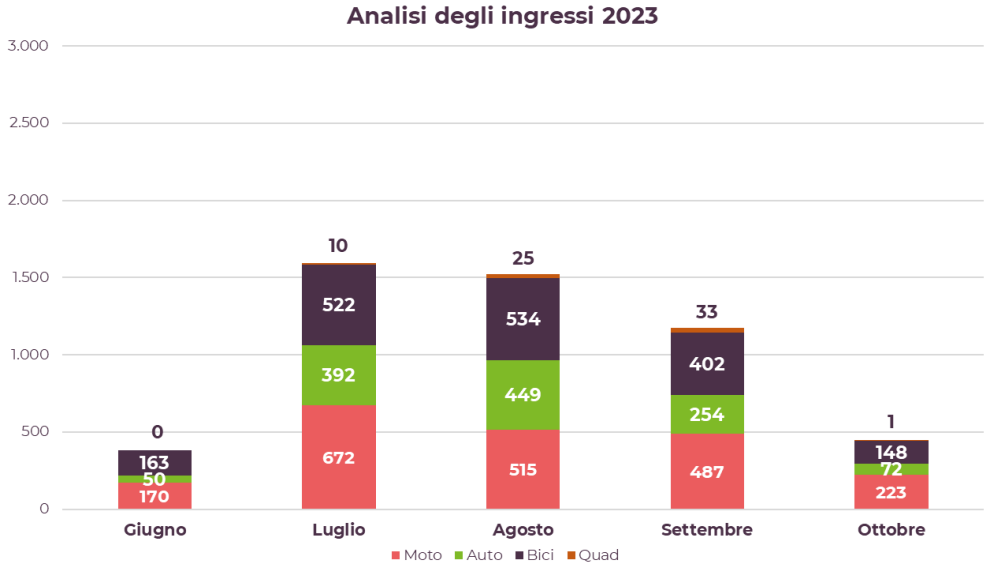
BRIGA ALTA - MONESI

Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta– Analisi ingressi 2019-2023



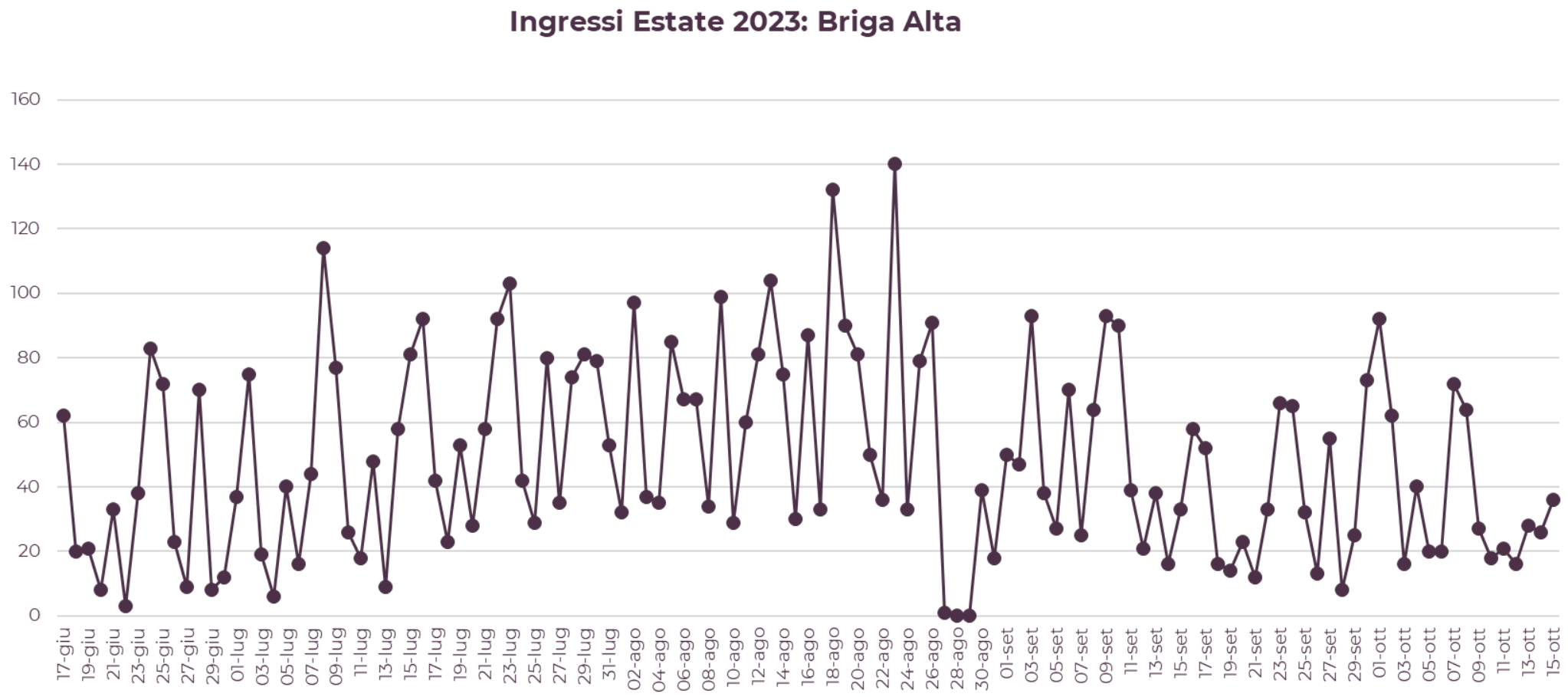
Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta – Analisi ingressi 2023 vs 2022



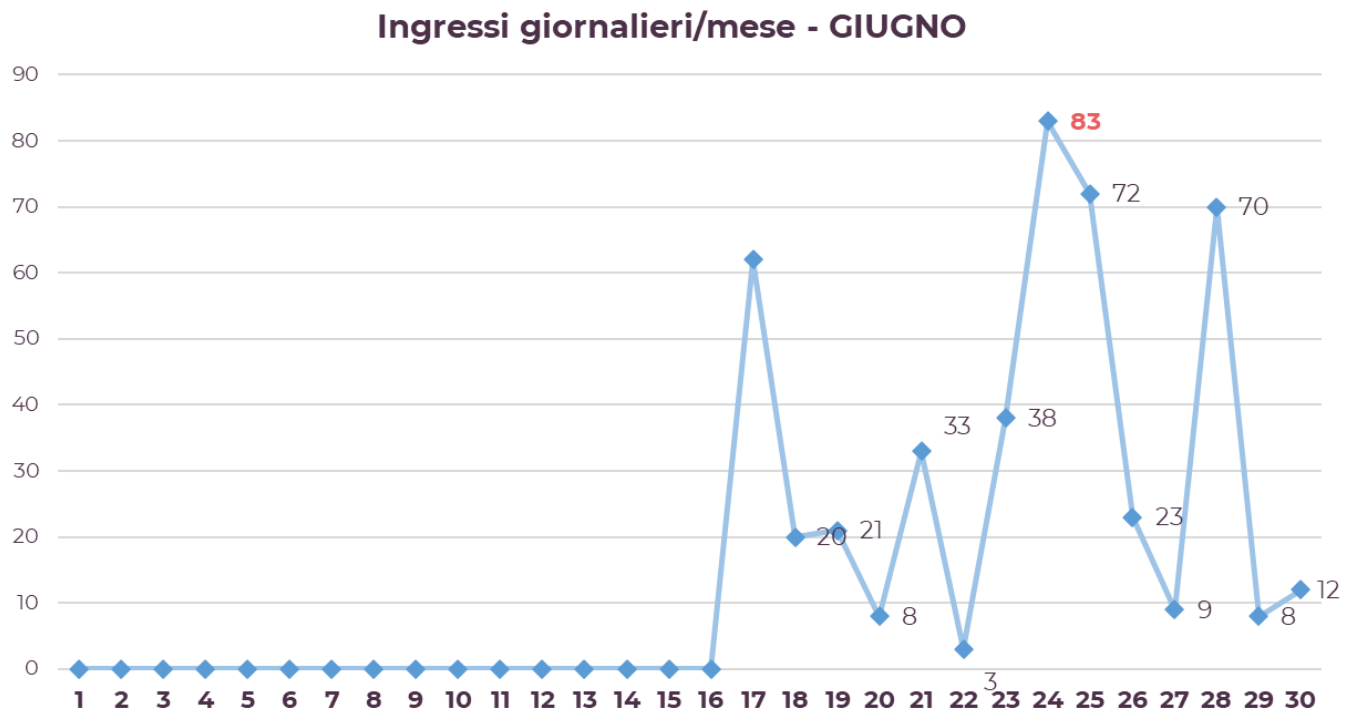


Var% 2023 vs 2022	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Totale ingresso/mezzo di trasporto
Moto	71,2%	9,2%	15,3%	20,7%	22,0%	**19,9%**
Auto	54,0%	5,4%	12,7%	-3,1%	72,2%	**12,2%**
Bici	-51,5%	-12,1%	32,2%	8,7%	6,8%	**4,0%**
Quad	-	160,0%	44,0%	-45,5%	300,0%	**43,5%**
Totale ingressi/mese	**20,6%**	**2,3%**	**20,9%**	**9,6%**	**25,7%**	**12,9%**

Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta – ESTATE 2023

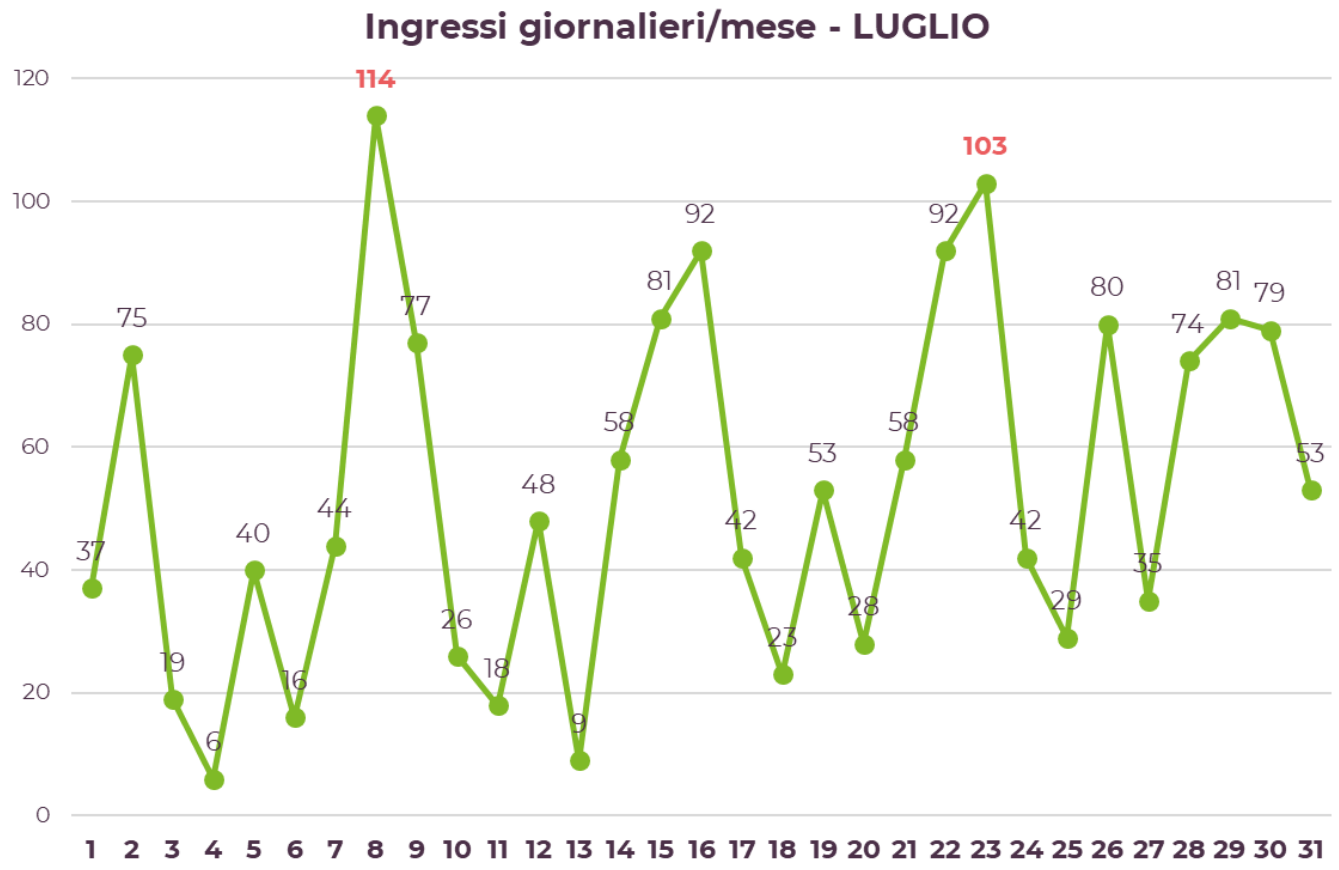


Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta– Ingressi giornalieri/mese - GIUGNO



Il **picco** di ingressi registrato nel mese di **giugno** risale a **sabato 24**: **83**.

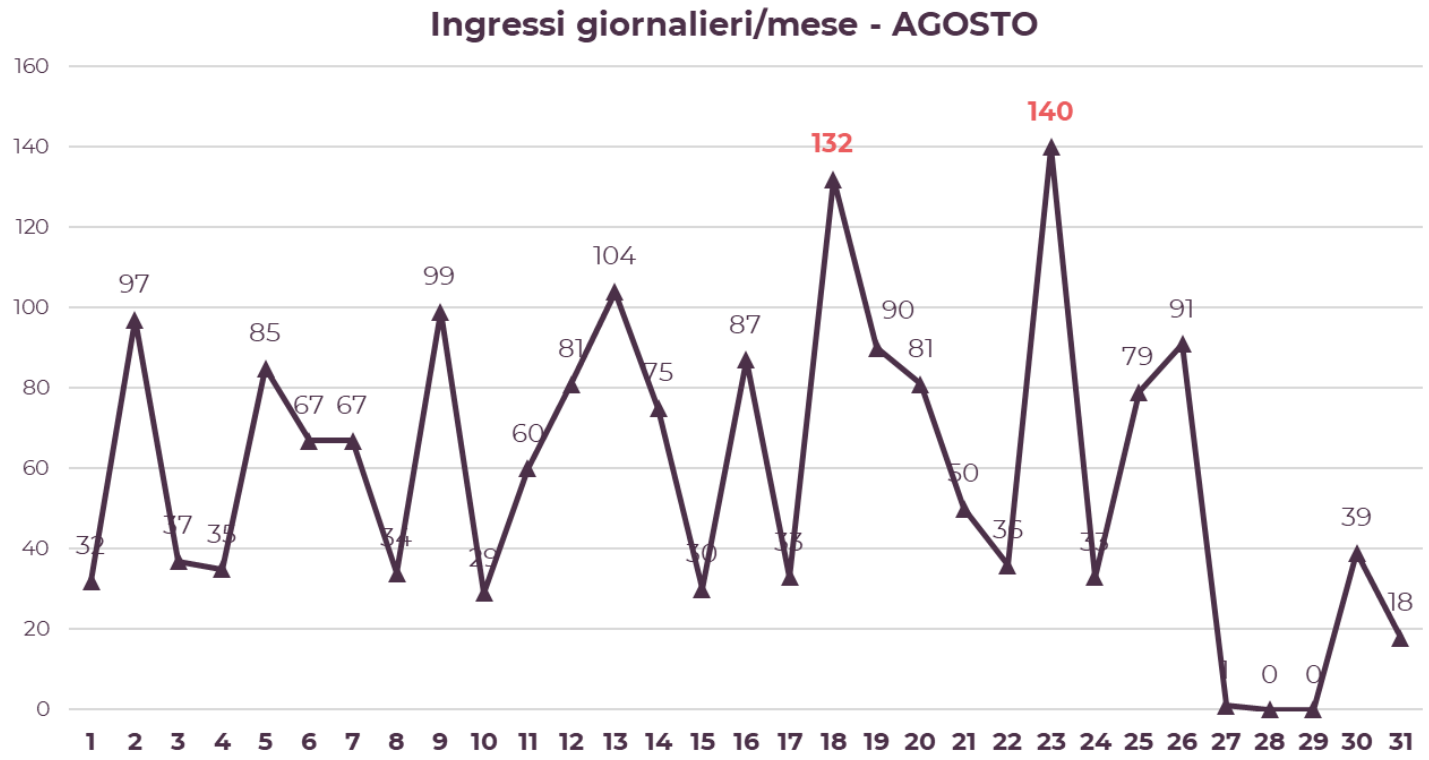
Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta– Ingressi giornalieri/mese - LUGLIO



I **picchi** di ingressi registrati nel mese di **luglio** risalgono a:

- **Sabato 8**: **114**
- **Domenica 23**: **103**

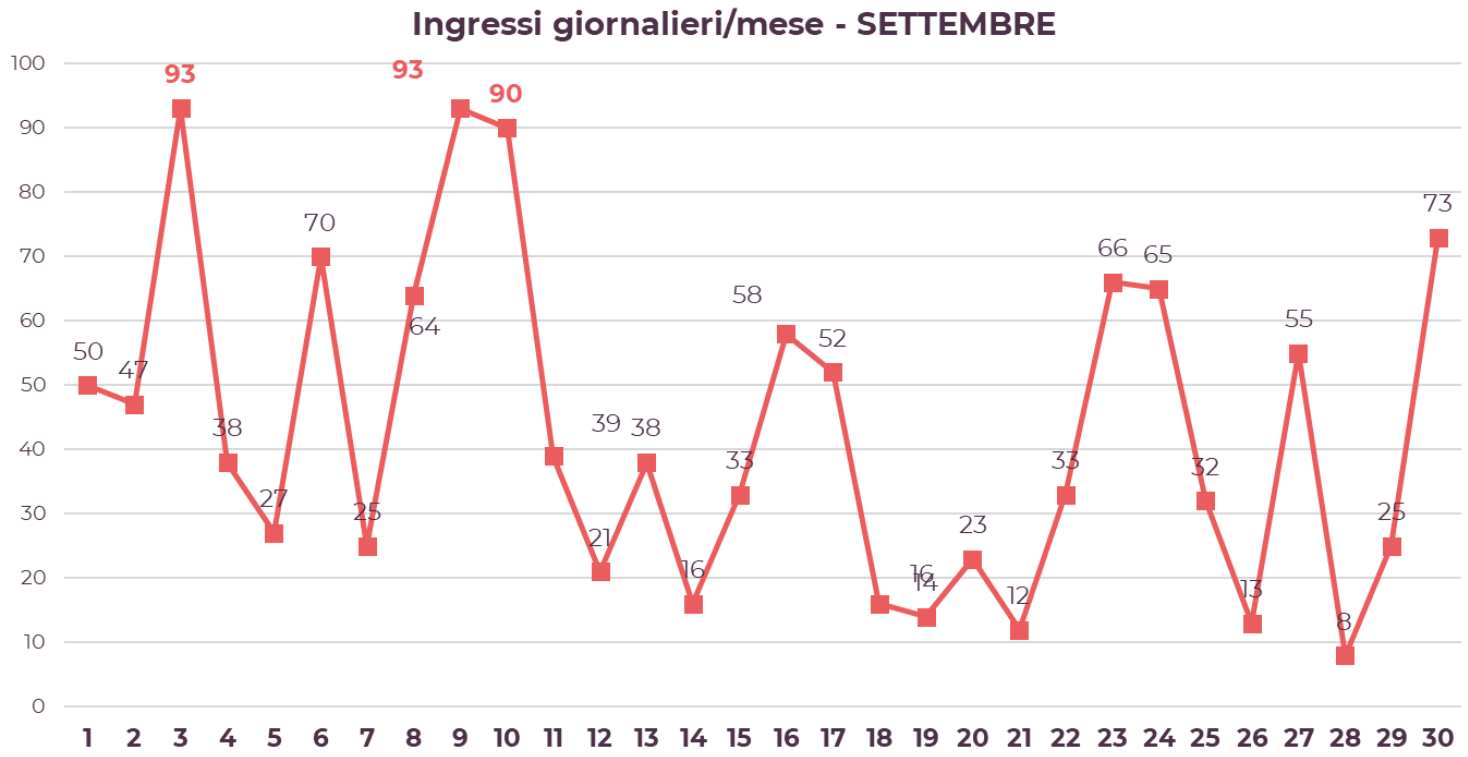
Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta– Ingressi giornalieri/mese - AGOSTO



I **picchi** di ingressi registrati nel mese di **agosto** risalgono a:

- **Venerdì 18**: 132
- **Mercoledì 23**: 140

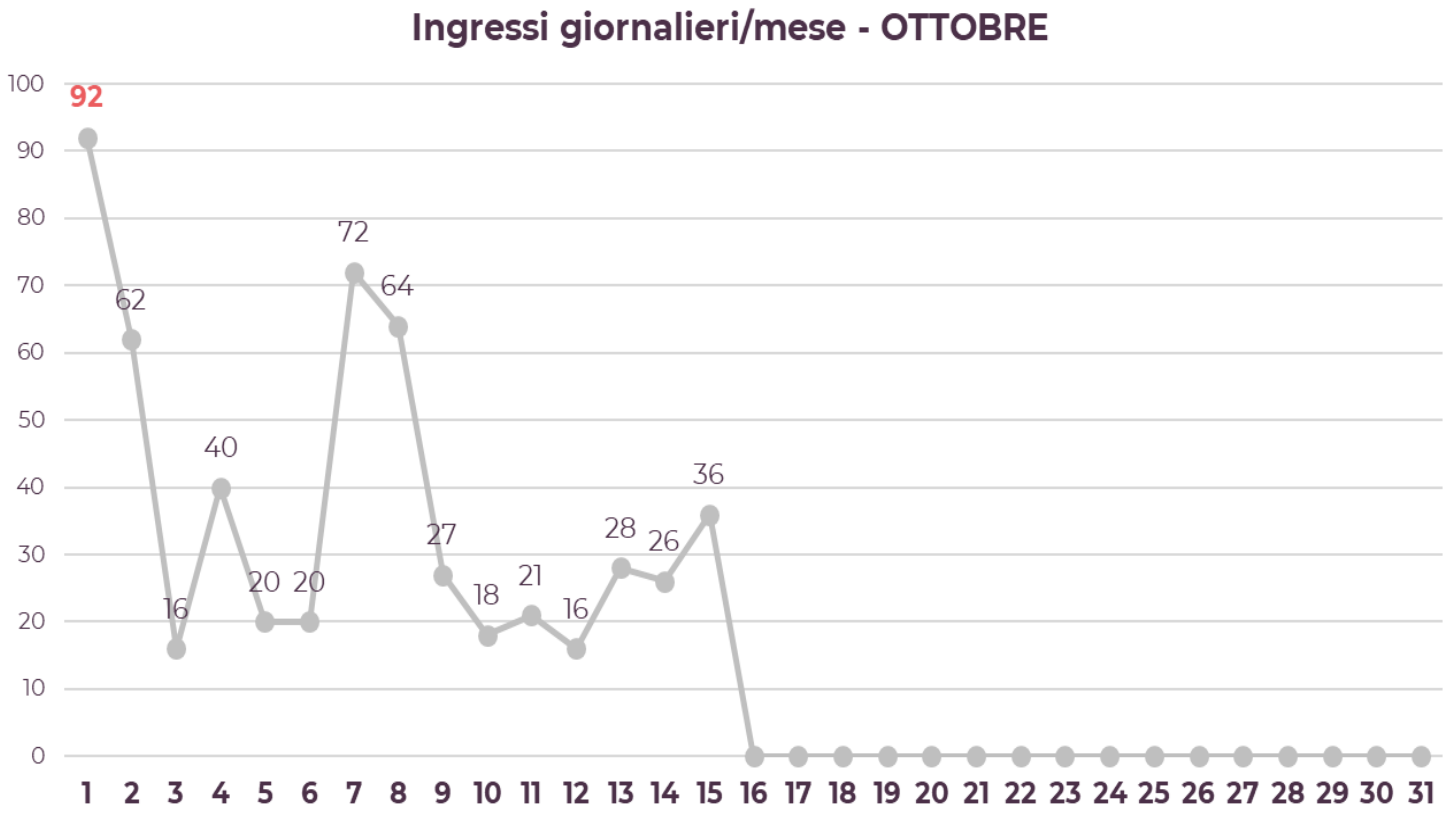
Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta– Ingressi giornalieri/mese – SETTEMBRE



I **picchi** di ingressi registrati nel mese di **settembre** risalgono a:

- **Domenica 3**: **93**
- **Sabato 9**: **93**
- **Domenica 10**: **92**

Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta– Ingressi giornalieri/mese - OTTOBRE

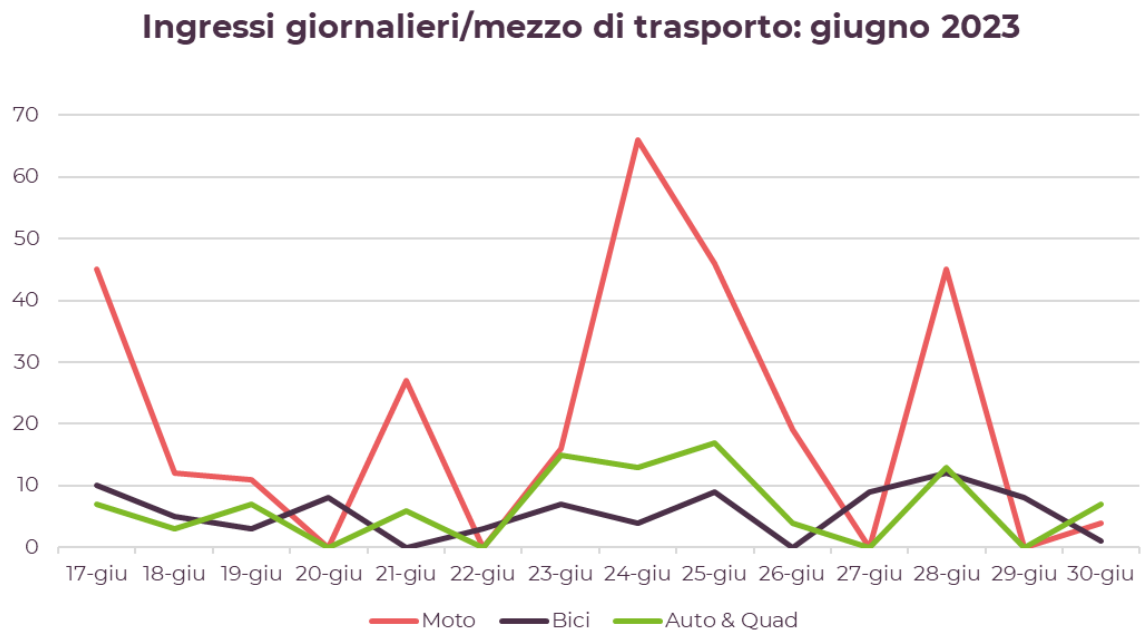


I **picchi** di ingressi registrati nel mese di **ottobre** risalgono a:

- **Domenica 1**: **92**

Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta – Ingressi mese/mezzo trasporto

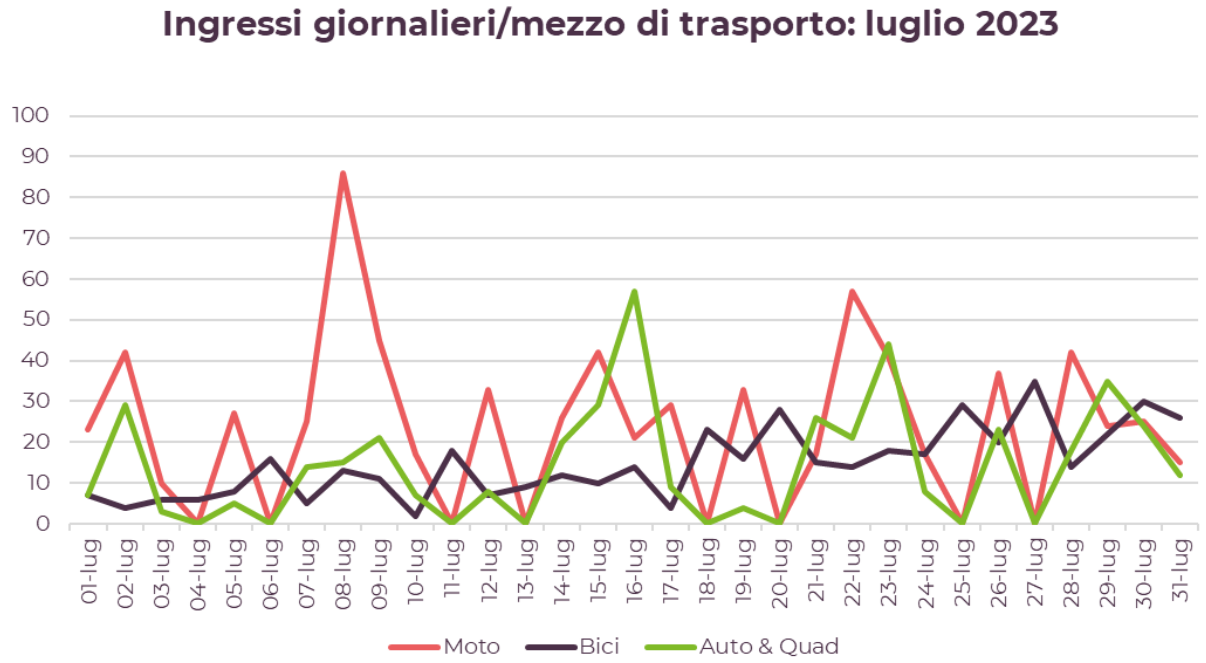
GIUGNO 2023



Briga Alta	17-giu	18-giu	19-giu	20-giu	21-giu	22-giu	23-giu	24-giu	25-giu	26-giu	27-giu	28-giu	29-giu	30-giu
Moto	45	12	11	0	27	0	16	66	46	19	0	45	0	4
Bici	10	5	3	8	0	3	7	4	9	0	9	12	8	1
Auto & Quad	7	3	7	0	6	0	15	13	17	4	0	13	0	7
Totale	62	20	21	8	33	3	38	83	72	23	9	70	8	12

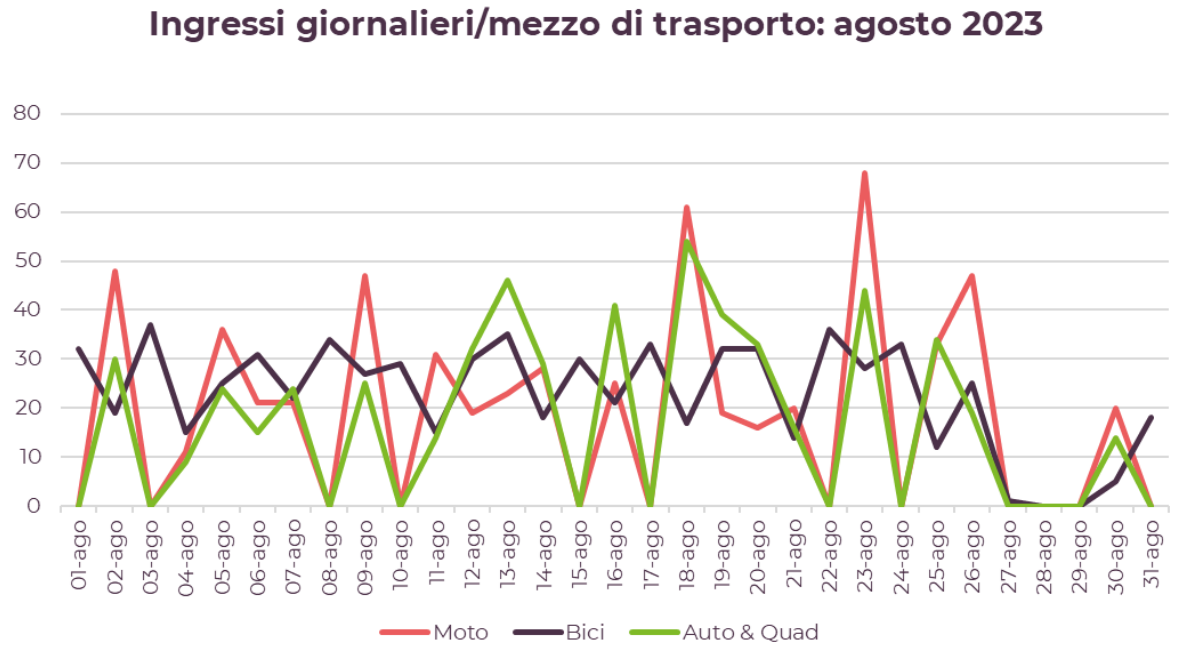
Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta – Ingressi mese/mezzo trasporto

LUGLIO 2023



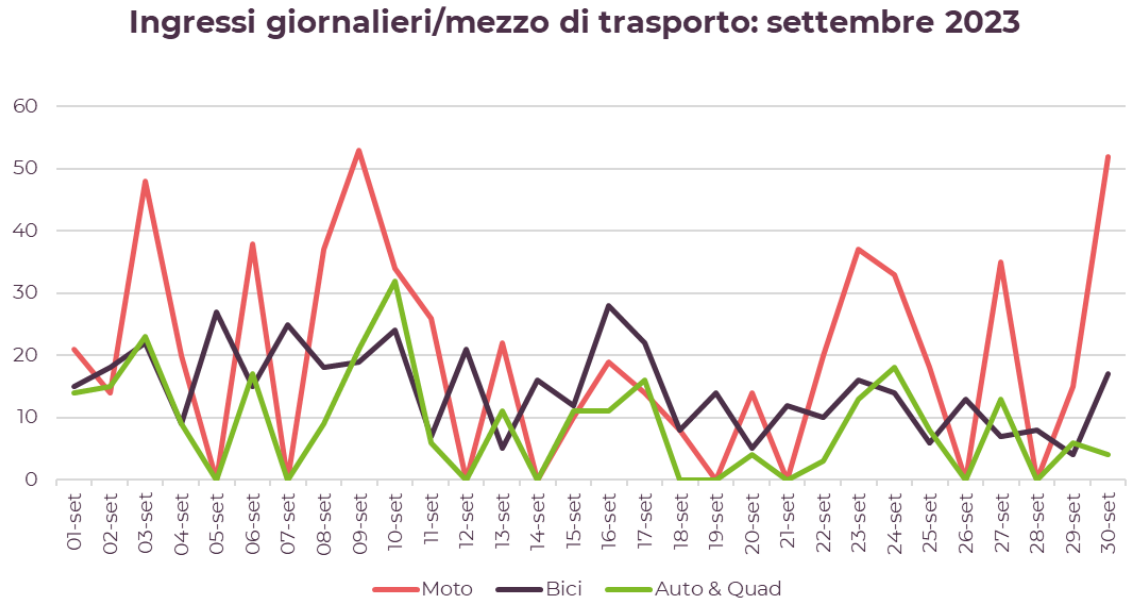
Briga Alta	01-lug	02-lug	03-lug	04-lug	05-lug	06-lug	07-lug	08-lug	09-lug	10-lug	11-lug	12-lug	13-lug	14-lug	15-lug	16-lug	17-lug	18-lug	19-lug	20-lug	21-lug	22-lug	23-lug	24-lug	25-lug	26-lug	27-lug	28-lug	29-lug	30-lug	31-lug
Moto	23	42	10	0	27	0	25	86	45	17	0	33	0	26	42	21	29	0	33	0	17	57	41	17	0	37	0	42	24	25	15
Bici	7	4	6	6	8	16	5	13	11	2	18	7	9	12	10	14	4	23	16	28	15	14	18	17	29	20	35	14	22	30	26
Auto & Quad	7	29	3	0	5	0	14	15	21	7	0	8	0	20	29	57	9	0	4	0	26	21	44	8	0	23	0	18	35	24	12
Totale	37	75	19	6	40	16	44	114	77	26	18	48	9	58	81	92	42	23	53	28	58	92	103	42	29	80	35	74	81	79	53

Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta – Ingressi mese/mezzo trasporto
AGOSTO 2023



Briga Alta	01-ago	02-ago	03-ago	04-ago	05-ago	06-ago	07-ago	08-ago	09-ago	10-ago	11-ago	12-ago	13-ago	14-ago	15-ago	16-ago	17-ago	18-ago	19-ago	20-ago	21-ago	22-ago	23-ago	24-ago	25-ago	26-ago	27-ago	28-ago	29-ago	30-ago	31-ago
Moto	0	48	0	11	36	21	21	0	47	0	31	19	23	28	0	25	0	61	19	16	20	0	68	0	33	47	0	0	0	20	0
Bici	32	19	37	15	25	31	22	34	27	29	15	30	35	18	30	21	33	17	32	32	14	36	28	33	12	25	1	0	0	5	18
Auto & Quad	0	30	0	9	24	15	24	0	25	0	14	32	46	29	0	41	0	54	39	33	16	0	44	0	34	19	0	0	0	14	0
Totale	32	97	37	35	85	67	67	34	99	29	60	81	104	75	30	87	33	132	90	81	50	36	140	33	79	91	1	0	0	39	18

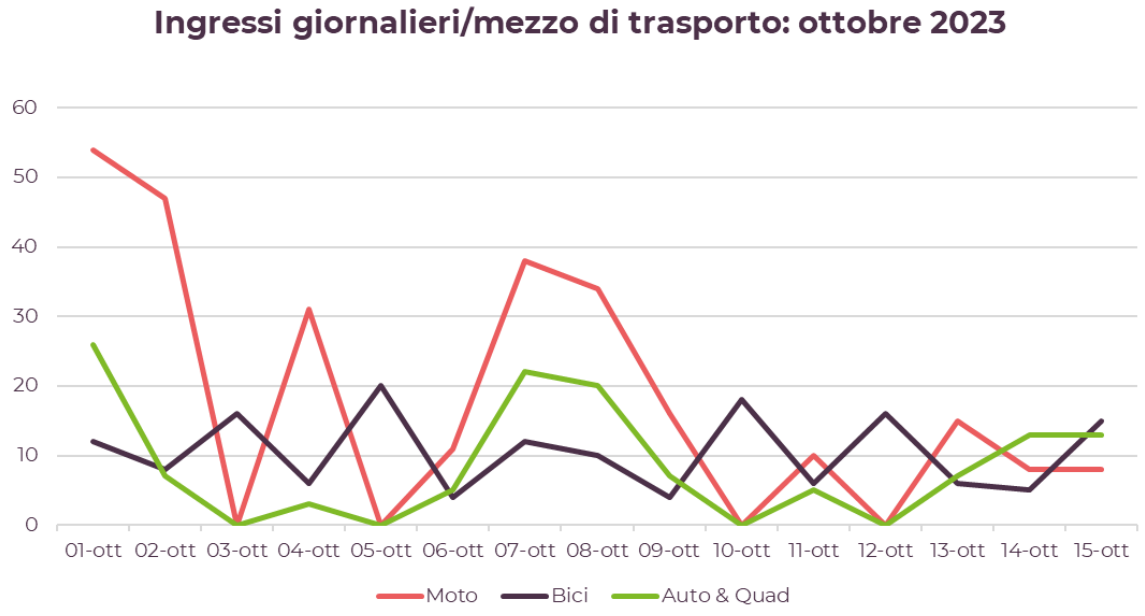
Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta – Ingressi mese/mezzo trasporto
SETTEMBRE 2023



Briga Alta	01-set	02-set	03-set	04-set	05-set	06-set	07-set	08-set	09-set	10-set	11-set	12-set	13-set	14-set	15-set	16-set	17-set	18-set	19-set	20-set	21-set	22-set	23-set	24-set	25-set	26-set	27-set	28-set	29-set	30-set
Moto	21	14	48	20	0	38	0	37	53	34	26	0	22	0	10	19	14	8	0	14	0	20	37	33	18	0	35	0	15	52
Bici	15	18	22	9	27	15	25	18	19	24	7	21	5	16	12	28	22	8	14	5	12	10	16	14	6	13	7	8	4	17
Auto & Quad	14	15	23	9	0	17	0	9	21	32	6	0	11	0	11	11	16	0	0	4	0	3	13	18	8	0	13	0	6	4
Totale	50	47	93	38	27	70	25	64	93	90	39	21	38	16	33	58	52	16	14	23	12	33	66	65	32	13	55	8	25	73

Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta – Ingressi mese/mezzo trasporto

OTTOBRE 2023



Briga Alta	01-ott	02-ott	03-ott	04-ott	05-ott	06-ott	07-ott	08-ott	09-ott	10-ott	11-ott	12-ott	13-ott	14-ott	15-ott
Moto	54	47	0	31	0	11	38	34	16	0	10	0	15	8	8
Bici	12	8	16	6	20	4	12	10	4	18	6	16	6	5	15
Auto & Quad	26	7	0	3	0	5	22	20	7	0	5	0	7	13	13
Totale	92	62	16	40	20	20	72	64	27	18	21	16	28	26	36

OSSERVATORIO
TURISTICO
DEL CUNEESE

Osservatorio Turistico del Cuneese

Val Vermenagna

(Limone Piemonte – Vernante)

Focus estate 2023* e Prospettive per l'inverno 2023/2024

Limone Piemonte (CN), 16 novembre 2023

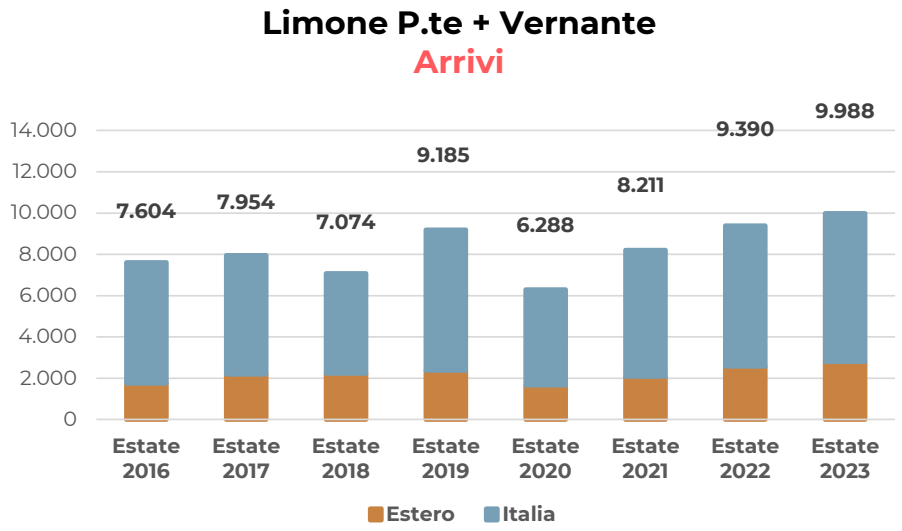
visit Piemonte
REGIONAL MARKETING AND PROMOTION

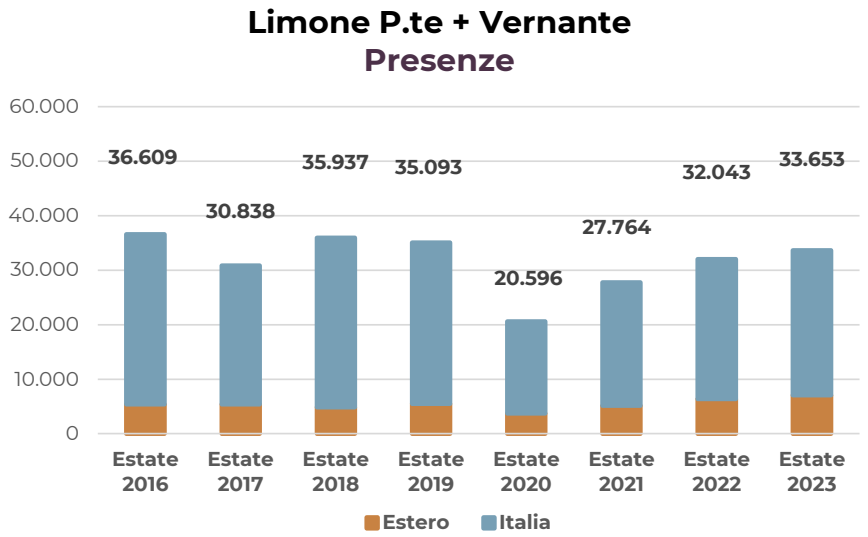
UNIONCAMERE PIEMONTE

ATL Azienda Turistica Locale del Cuneese

**I dati del 2023 sono provvisori*

Arrivi e Presenze (Italia - Estero): Limone P.te + Vernante (Estate 2023 vs 2022 – giugno, luglio, agosto)





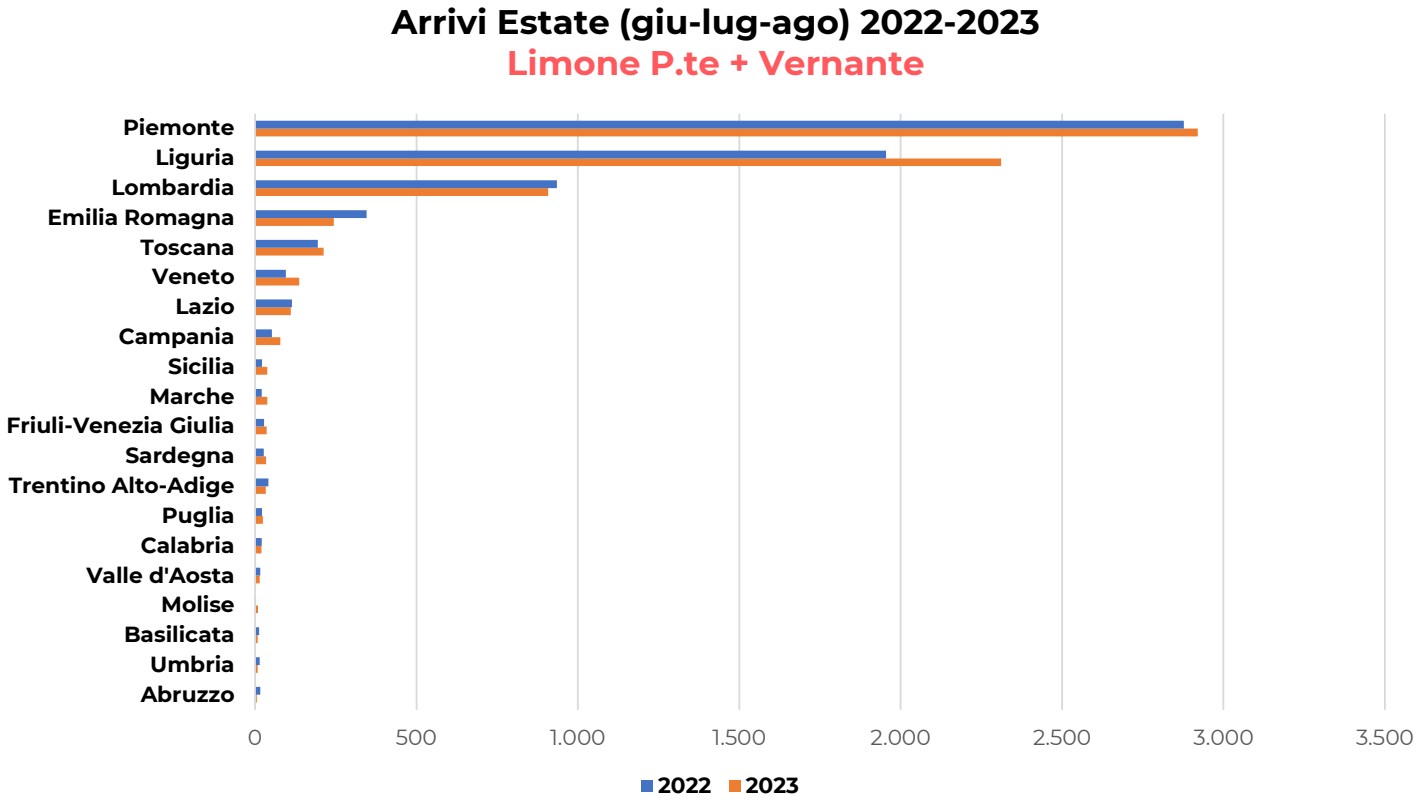
Limone P.te +Vernante						
Provenienza Italia-Estero	**Estero**		**Italia**		**Totale**	
Stagione	**Arrivi**	**Presenze**	**Arrivi**	**Presenze**	**Arrivi**	**Presenze**
Estate 2022	2.578	6.363	6.812	25.680	**9.390**	**32.043**
Estate 2023	2.800	7.043	7.188	26.610	**9.988**	**33.653**
Estate 2023 vs Estate 2022	**8,6%**	**10,7%**	**5,5%**	**3,6%**	**6,4%**	**5,0%**

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

I dati del **2023** sono **provvisori** (aggiornati al **8/11/2023**)

Arrivi (Regioni Italia): Limone P.te + Vernante (Estate 2023 vs 2022)

Arrivi Estate (giu-lug-ago) 2022-2023 Limone P.te + Vernante			
Regioni	**2022**	**2023**	**23 vs 22**
Piemonte	2.877	2.920	1,5%
Liguria	1.955	2.311	18,2%
Lombardia	935	908	-2,9%
Emilia Romagna	346	244	-29,5%
Toscana	194	212	9,3%
Veneto	95	137	44,2%
Lazio	114	111	-2,6%
Campania	52	78	50,0%
Marche	21	38	81,0%
Sicilia	22	38	72,7%
Friuli-Venezia Giulia	28	36	28,6%
Sardegna	27	34	25,9%
Trentino Alto-Adige	41	33	-19,5%
Puglia	22	24	9,1%
Calabria	21	20	-4,8%
Valle d'Aosta	16	14	-12,5%
Molise	3	9	200,0%
Umbria	14	8	-42,9%
Basilicata	13	8	-38,5%
Abruzzo	16	5	-68,8%
Italia	**6.812**	**7.188**	**5,5%**

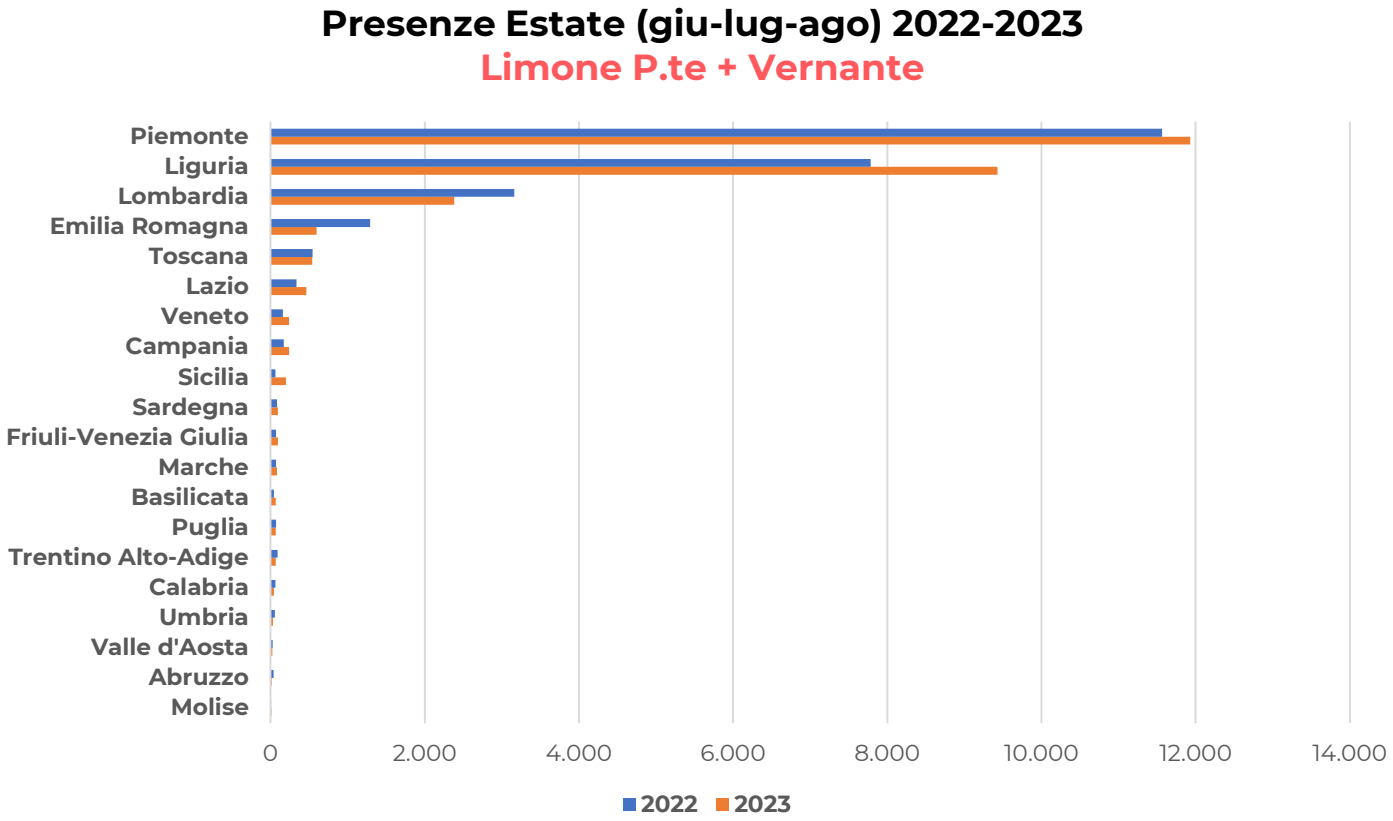


Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

I dati del **2023** sono **provvisori** (aggiornati al **8/11/2023**)

Presenze (Regioni Italia): Limone P.te + Vernante (Estate 2023 vs 2022)

Presenze Estate (giu-lug-ago) 2022-2023 Limone P.te + Vernante			
Regioni	**2022**	**2023**	**23 vs 22**
Piemonte	11.566	11.928	3,1%
Liguria	7.786	9.428	21,1%
Lombardia	3.159	2.384	-24,5%
Emilia Romagna	1.291	596	-53,8%
Toscana	543	540	-0,6%
Lazio	335	464	38,5%
Veneto	157	240	52,9%
Campania	169	239	41,4%
Sicilia	62	199	221,0%
Friuli-Venezia Giulia	69	93	34,8%
Sardegna	84	93	10,7%
Marche	69	84	21,7%
Puglia	72	68	-5,6%
Basilicata	43	68	58,1%
Trentino Alto-Adige	89	66	-25,8%
Calabria	62	44	-29,0%
Umbria	53	30	-43,4%
Valle d'Aosta	26	22	-15,4%
Abruzzo	39	14	-64,1%
Molise	6	10	66,7%
Italia	**25.680**	**26.610**	**3,6%**

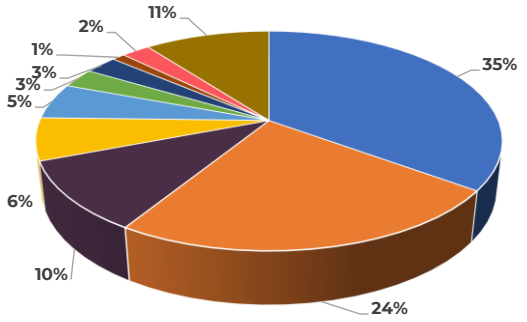


Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

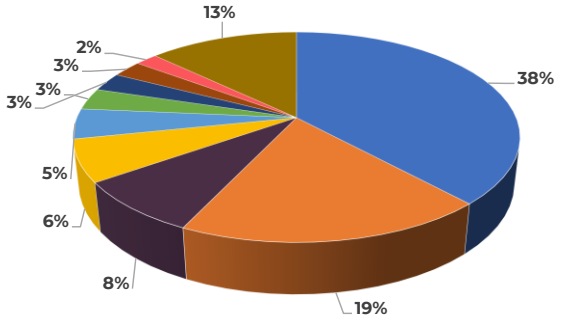
I dati del **2023** sono **provvisori** (aggiornati al **8/11/2023**)

Arrivi (Provenienze): Limone P.te + Vernante (Estate 2023 vs 2022)

Arrivi estate (giu-lug-ago) 2022
Limone P.te + Vernante



Arrivi Estate (giu-lug-ago) 2023
Limone P.te + Vernante



Francia · Germania · Svizzera · Benelux · Scandinavia · Altri Paesi Europei · Regno Unito · Stati Uniti d'America · Spagna · Altro Estero

Arrivi - Estate (giu-lug-ago) 2022-2023 - Limone P.te + Vernante			
Estate (giu-lug-ago)	**2022**	**2023**	**2023 vs 2022**
Francia	904	1.067	18,0%
Germania	613	531	-13,4%
Svizzera	266	230	-13,5%
Benelux	161	181	12,4%
Scandinavia	136	130	-4,4%
Altri Paesi Europei	74	93	25,7%
Regno Unito	69	80	15,9%
Stati Uniti d'America	28	72	157,1%
Spagna	60	54	-10,0%
Altro Estero	267	362	35,6%

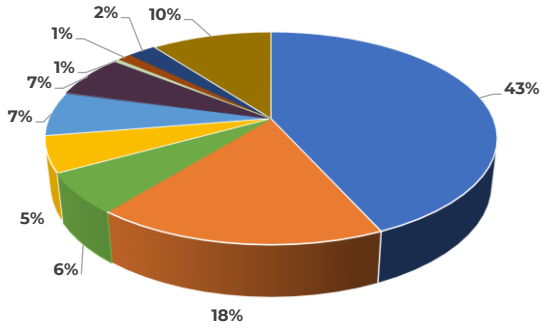
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

I dati del **2023** sono **provvisori** (aggiornati al **8/11/2023**)

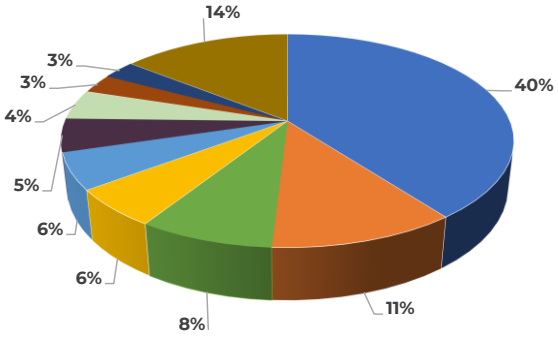
Presenze (Provenienze): Limone P.te + Vernante (Estate 2023 vs 2022)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

Presenze Estate (giu-lug-ago) 2022
Limone P.te + Vernante



Presenze Estate (giu-lug-ago) 2023
Limone P.te + Vernante

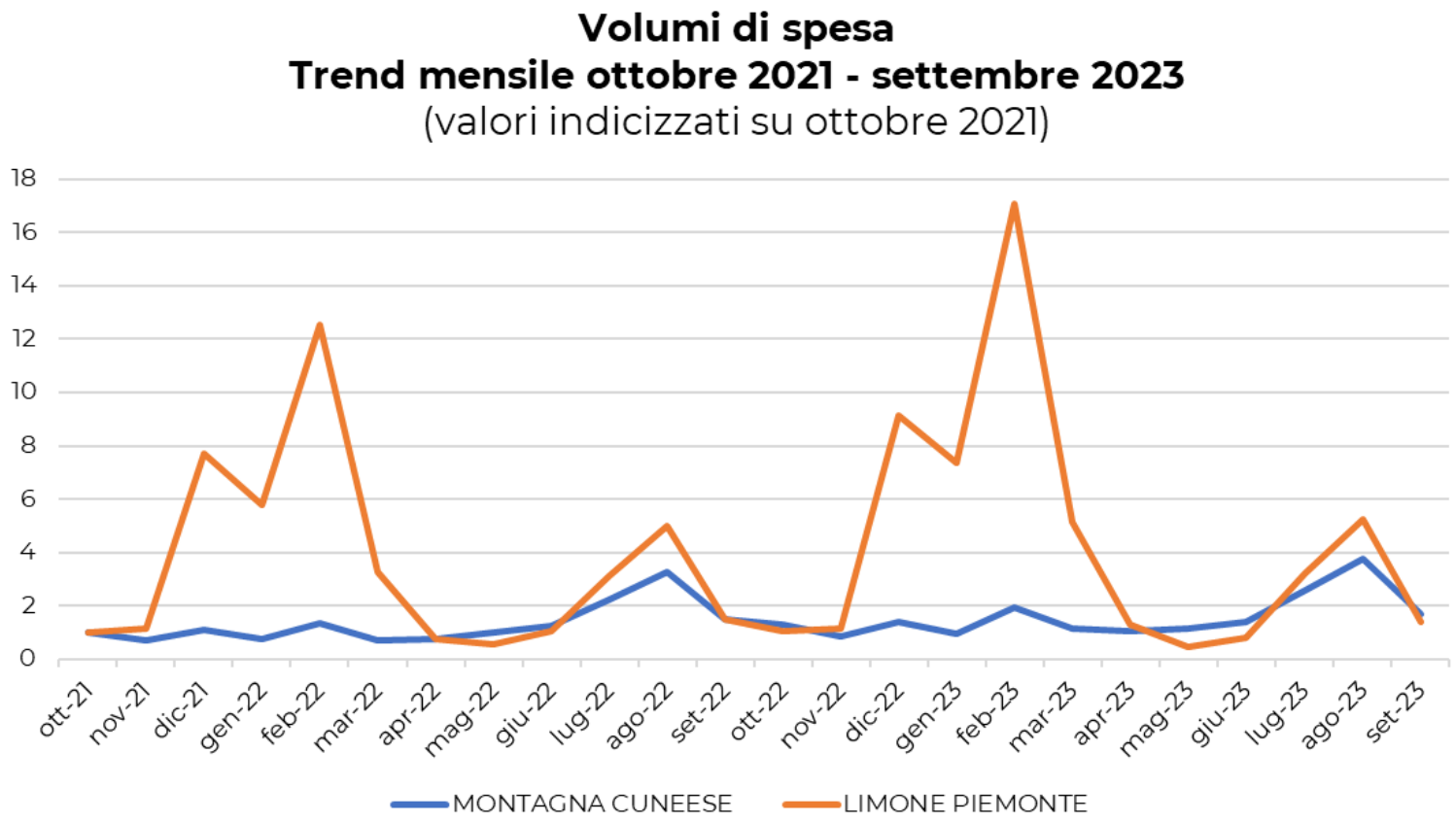


Francia | Germania | Altri Paesi Europei | Benelux | Scandinavia | Svizzera | Irlanda | Stati Uniti d'America | Regno Unito | Altro Estero

Presenze - Estate (giu-lug-ago) 2022-2023 - Limone P.te + Vernante			
Estate (giu-lug-ago)	**2022**	**2023**	**2023 vs 2022**
Francia	2.752	2.791	1,4%
Germania	1.119	796	-28,9%
Altri Paesi Europei	389	573	47,3%
Benelux	347	405	16,7%
Scandinavia	430	391	-9,1%
Svizzera	414	355	-14,3%
Irlanda	31	315	916,1%
Stati Uniti d'America	75	208	177,3%
Regno Unito	151	197	30,5%
Altro Estero	655	1.012	54,5%

I dati del **2023** sono **provvisori** (aggiornati al **8/11/2023**)

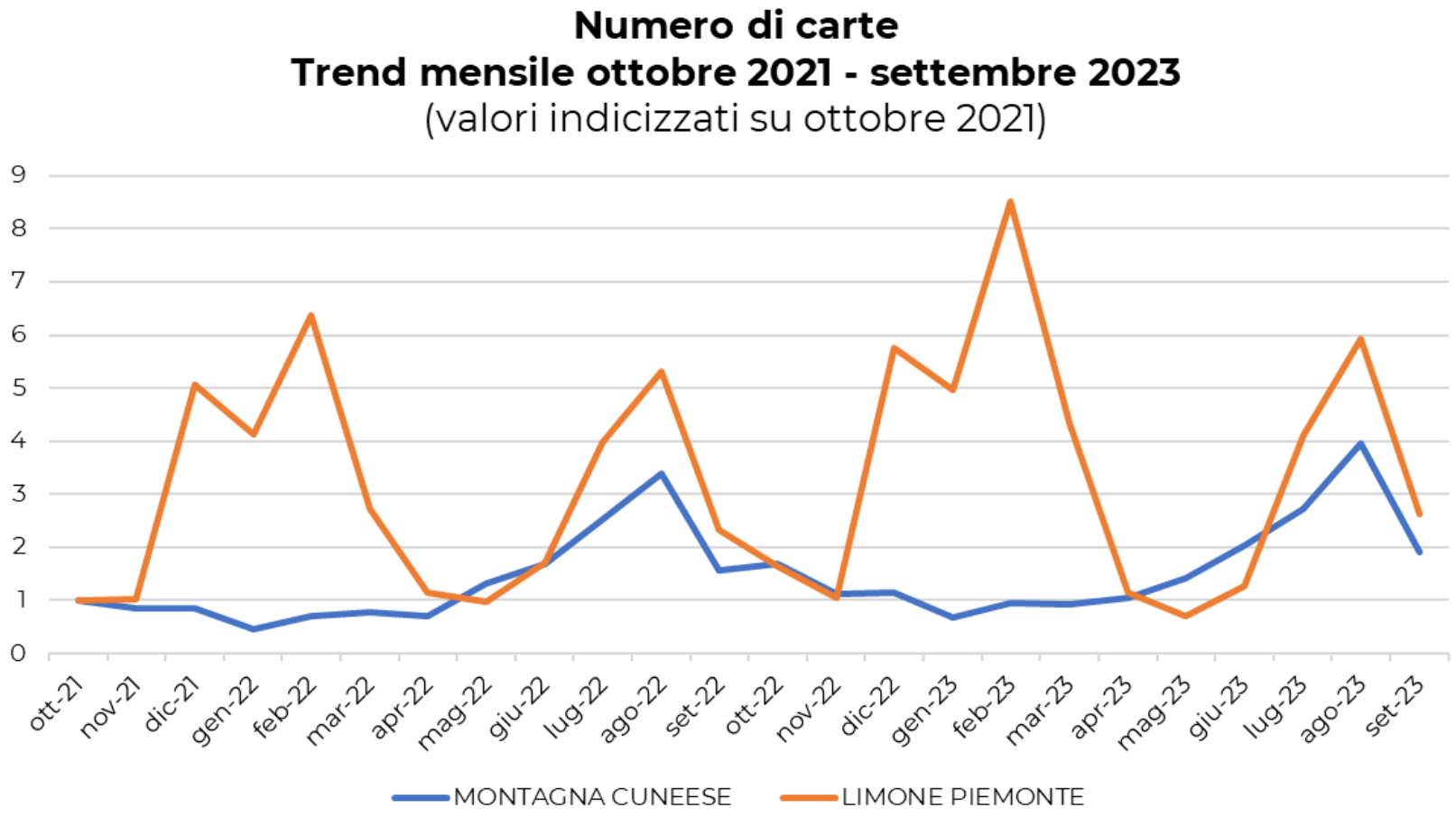
Spend Index: Limone P.te



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati VISA

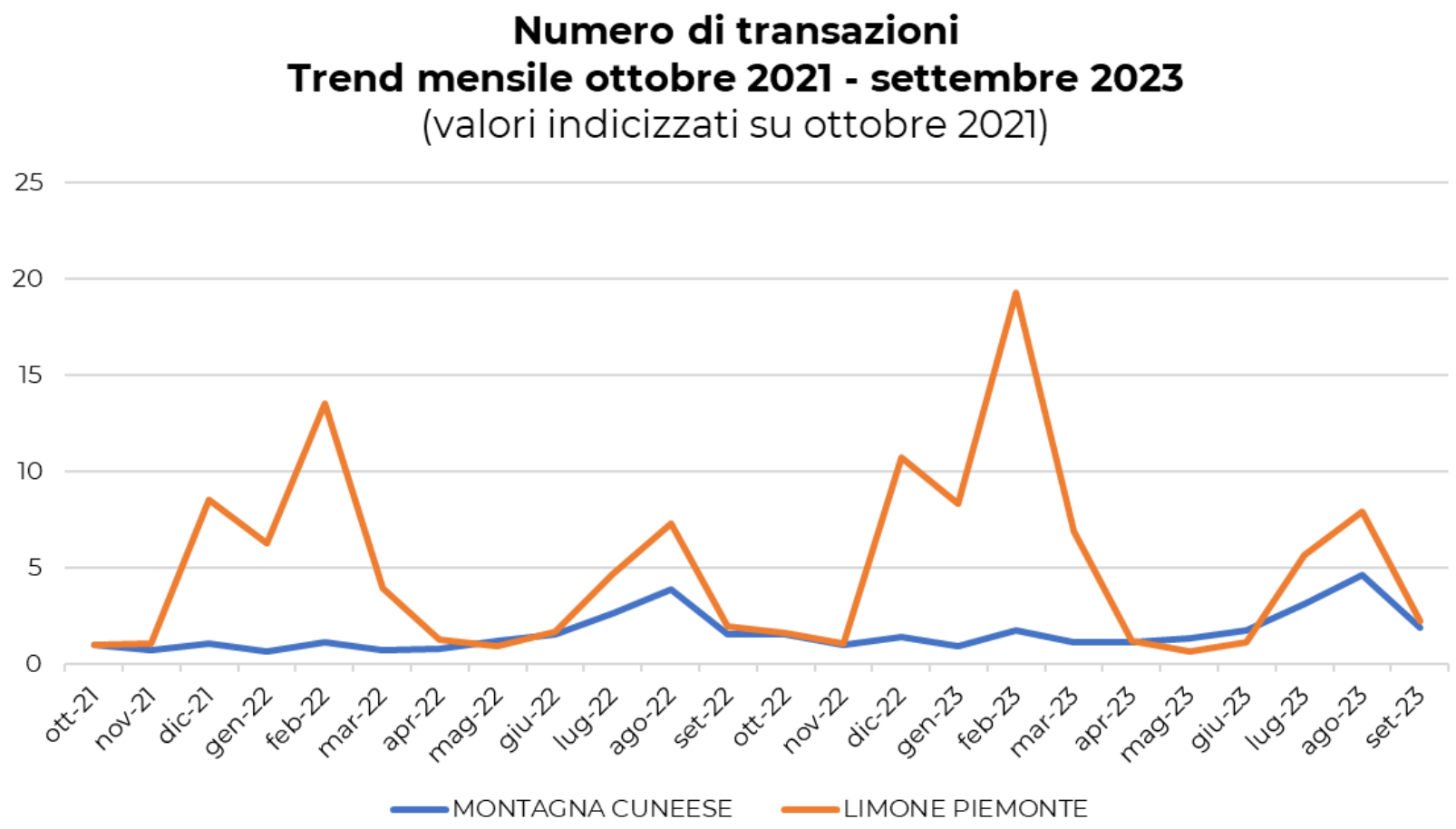
Spend Index: Limone P.te

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati VISA



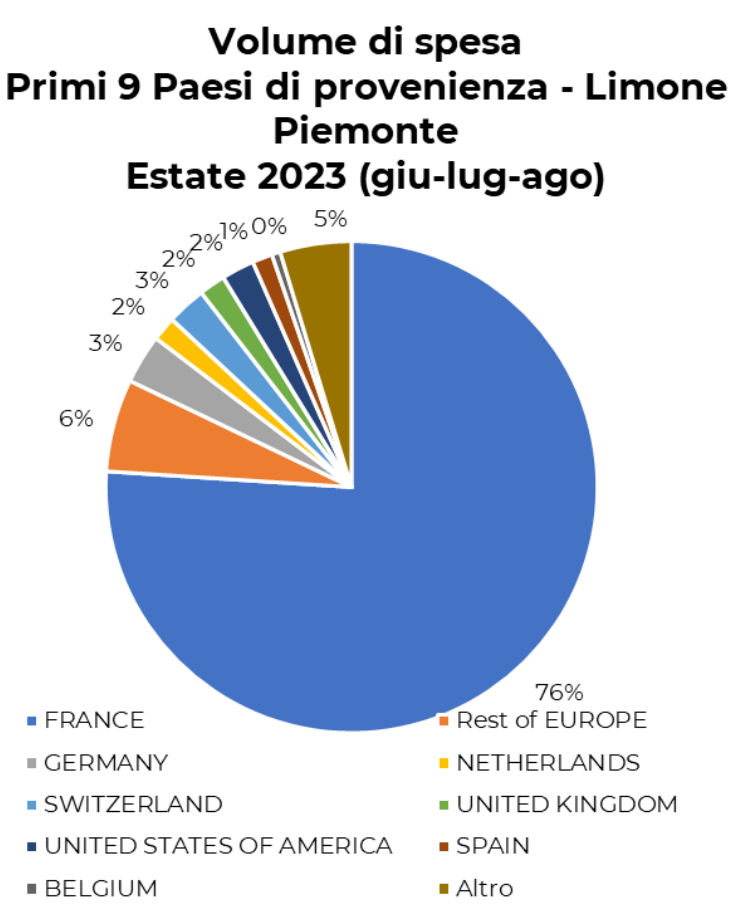
Spend Index: Limone P.te

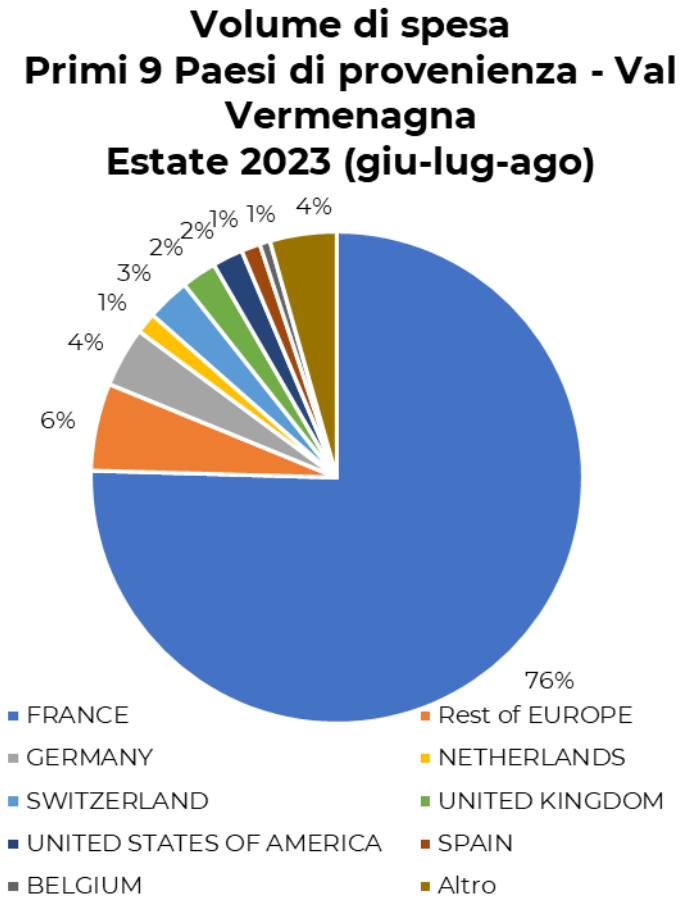
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati VISA



Spend Index: Limone P.te e Limone P.te+Vernante (Estate 2023 vs 2022)

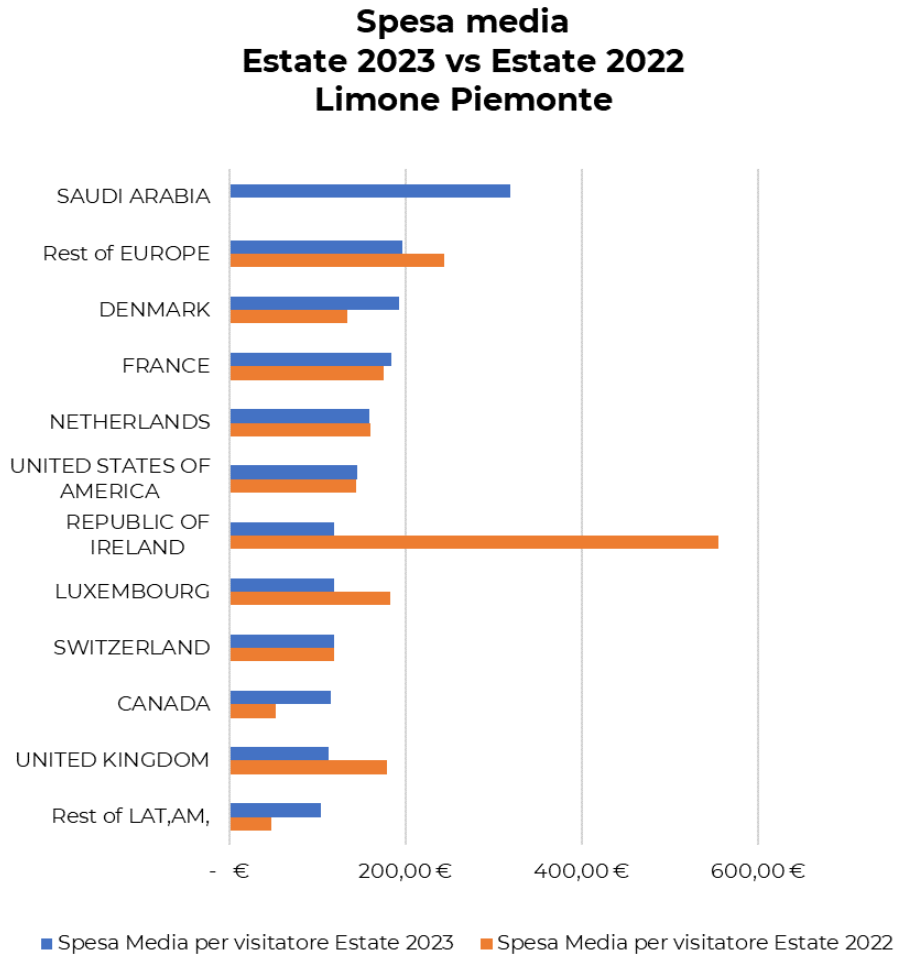
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati VISA





Spend Index: Limone P.te (Estate 2023 vs 2022)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati VISA



Spesa Media per visitatore Estate 2023	
Paesi di provenienza	**Limone P.te**
SAUDI ARABIA	319,50 €
Rest of EUROPE	196,82 €
DENMARK	192,97 €
FRANCE	184,15 €
NETHERLANDS	158,52 €
UNITED STATES OF AMERICA	145,05 €
REPUBLIC OF IRELAND	119,42 €
LUXEMBOURG	118,78 €
SWITZERLAND	118,64 €
CANADA	115,68 €
UNITED KINGDOM	112,33 €
Rest of LAT,AM,	104,54 €
Rest of C,E,M,E,A,	104,44 €
ROMANIA	98,92 €
SPAIN	95,73 €
GERMANY	84,85 €
CHINA	82,17 €
Rest of ASIAPAC	74,46 €
BELGIUM	71,82 €
UNITED ARAB EMIRATES	68,78 €
RUSSIAN FEDERATION	- €

Spend Index: Limone P.te (Estate 2023 vs 2022)

Settori merceologici	VAR% 2023 vs 2022 - Volume di spesa	Quota su totale 2023	Scontrino medio estate 2023	Scontrino medio estate 2022
RESTAURANT, CAFE, NIGHTCLUB AND DISCO	0,7%	28%	51,64 €	56,32 €
HOTELS/MOTELS/RESORTS	3,0%	23%	241,06 €	318,55 €
CLOTHING AND SHOES	31,7%	10%	133,20 €	135,92 €
FOOD, BEVERAGES IN SHOPS	-19,4%	7%	24,29 €	29,48 €
BARS/TAVERNS/LOUNGES/DISCOS	0,0%	3%	22,12 €	- €
Totale complessivo	0,5%			

FOCUS - HOTELS/MOTELS/RESORTS				
Paesi di provenienza	VAR% 2023 vs 2022 - Volume di spesa	Quota su totale 2023	Scontrino medio estate 2023	Scontrino medio estate 2022
FRANCE	20,0%	70,0%	166,54 €	183,60 €
GERMANY	-52,5%	3,0%	128,47 €	281,99 €
Rest of EUROPE		2,2%	162,17 €	124,01 €
SWITZERLAND	162,4%	3,6%	148,64 €	- €
UNITED KINGDOM		1,7%	159,17 €	- €
Totale	3,0%			

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati VISA

Monitoraggio delle offerte OTA - *Focus Estate 2023* *(giugno – luglio – agosto)*

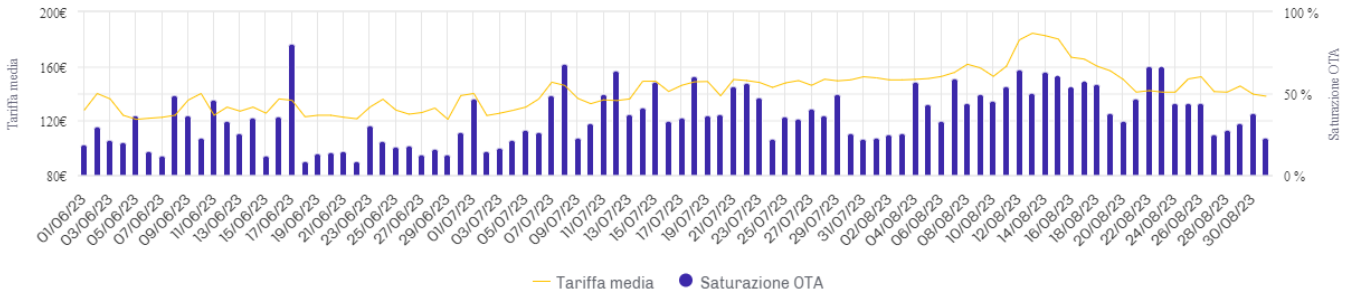
Tariffa Media – Saturazione OTA: Val Vermenagna (Limone Piemonte – Vernante)

PERIODO
01/06/23 - 31/08/23

AREE
Val Vermenagna

TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



DESTINATIONS

www.datappeal.io

- A **giugno**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **24,5%** (**+2%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente) la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **128€**;
- A **luglio**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **38,5%** (**-3,2%**); la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **143€**;
- Ad **agosto**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **43,2%** (**-3,6%**); la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **153€**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con al 7/11/2023

Recensioni on-line e sentiment analysis - Focus Estate 2023
(giugno – luglio – agosto)

Punti di Interesse – Contenuti Monitorati: Val Vermenagna (Limone Piemonte – Vernante)

RICETTIVITÀ

PERIODO	AREE	COMPARTI
01/06/23 - 31/08/23	Val Vermenagna	Ricettività

TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

		Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment medio
1	Hotel	66,8%	513	86,8/100
2	B & B	13,8%	106	91,8/100
3	Resort	6,9%	53	91,4/100
4	Alloggio	5,9%	45	86,8/100
5	Agriturismo	3,4%	26	88,2/100
6	Campeggi	2,3%	18	79,1/100
7	Altri Alloggi	0,9%	7	63,8/100

DAI DESTINATIONS www.datappeal.io

- Il monitoraggio della rete si riferisce a **36 punti di interesse**;
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del ***sentiment*** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **768** (**-10,7%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).
- A livello di **tracce digitali**, i **punti di interesse** sono così distribuiti:
  - **Hotel**: **66,8%**;
  - **B&B**: **13,8%**;
  - **Resort**: **6,9%**;
  - **Alloggi**: **5,9%**;
  - **Agriturismi**: **3,4%**;
  - **Campeggi**: **2,3%**;
  - **Altri alloggi**: **0,9%**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO

Recensioni on-line e sentiment analysis - Focus Estate 2023
(giugno – luglio – agosto)

Cluster & Topic: Val Vermenagna (Limone Piemonte – Vernante)

RICETTIVITÀ

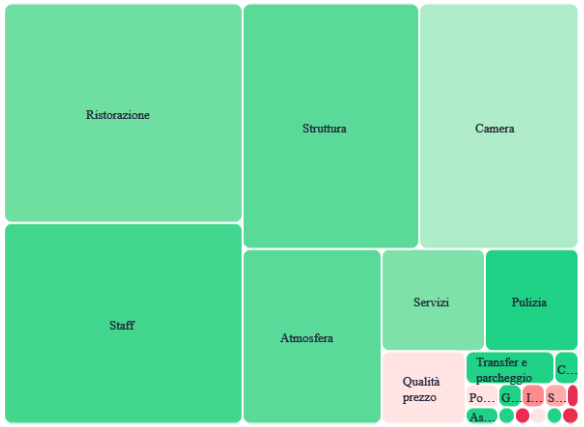
PERIODO	AREE	COMPARTI
01/06/23 - 31/08/23	Val Vermenagna	Ricettività

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali

	Distribuzione tracce digitali	Sentiment medio
Ristorazione	21,7%	89,2/100
Staff	19,8%	95,4/100
Struttura	18,0%	92,5/100
Camera	16,2%	78,1/100
Atmosfera	10,1%	92,6/100



DESTINATIONS www.datappeal.io

- L'**argomento più discusso** è la **ristorazione**, con il **21,7%** delle tracce digitali; segue lo **staff** con il **19,8%** e la **struttura**, con il **18%**;
- Il tema della **qualità del prezzo** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con ***giudizio negativo**; la **pulizia** ha i maggiori **contenuti positivi**.

* Tra i giudizi negativi, la **qualità vs prezzo** ha **23 recensioni**, la **posizione 3**, **internet** e la **sicurezza 2**, mentre le **aree comuni**, i **disservizi**, la **prenotazione** e il **pagamento 1**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO

Recensioni on-line e sentiment analysis - Focus Estate 2023

(giugno – luglio – agosto)

Sentiment Analysis: Val Vermenagna (Limone Piemonte – Vernante) vs Italia

RICETTIVITÀ

PERIODO	AREE	COMPARTI
01/06/23 - 31/08/23	Val Vermenagna	Ricettività
PERIODO A CONFRONTO	**AREE A CONFRONTO**	**COMPARTI A CONFRONTO**
01/06/23 - 31/08/23	Italia	Ricettività

SENTIMENT

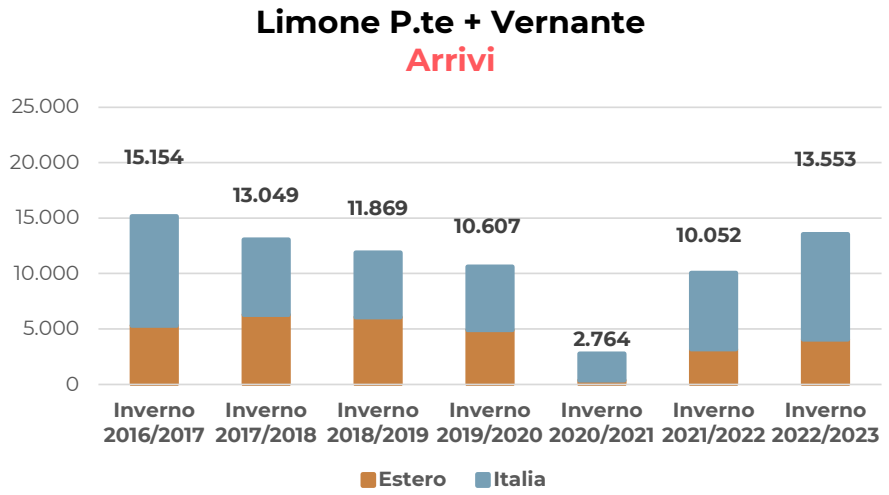
Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.

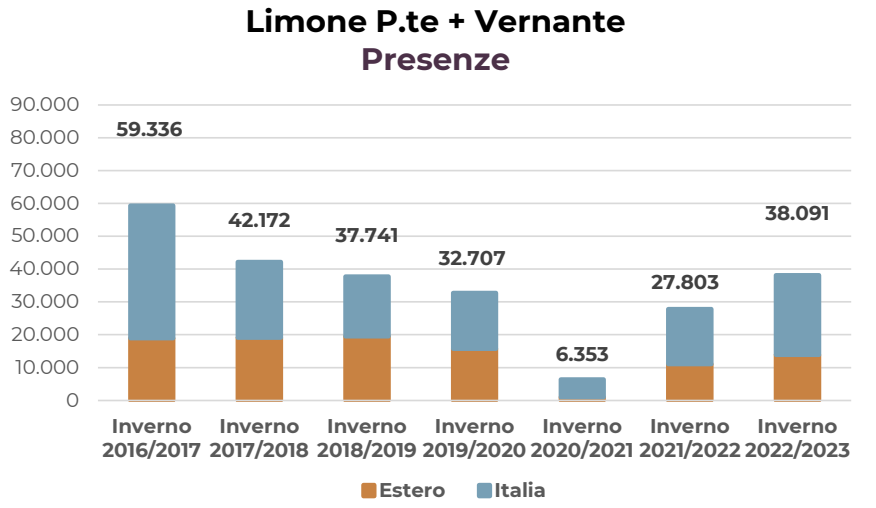
DESTINATIONS www.datappeal.io

Il valore del *sentiment* della **Val Vermenagna** (**-2,4** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è **superiore** rispetto all'**Italia**: **87,4/100** vs **85,5/100**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO

Arrivi e Presenze (Italia - Estero): Limone P.te + Vernante (Monitoraggio stagioni invernali)





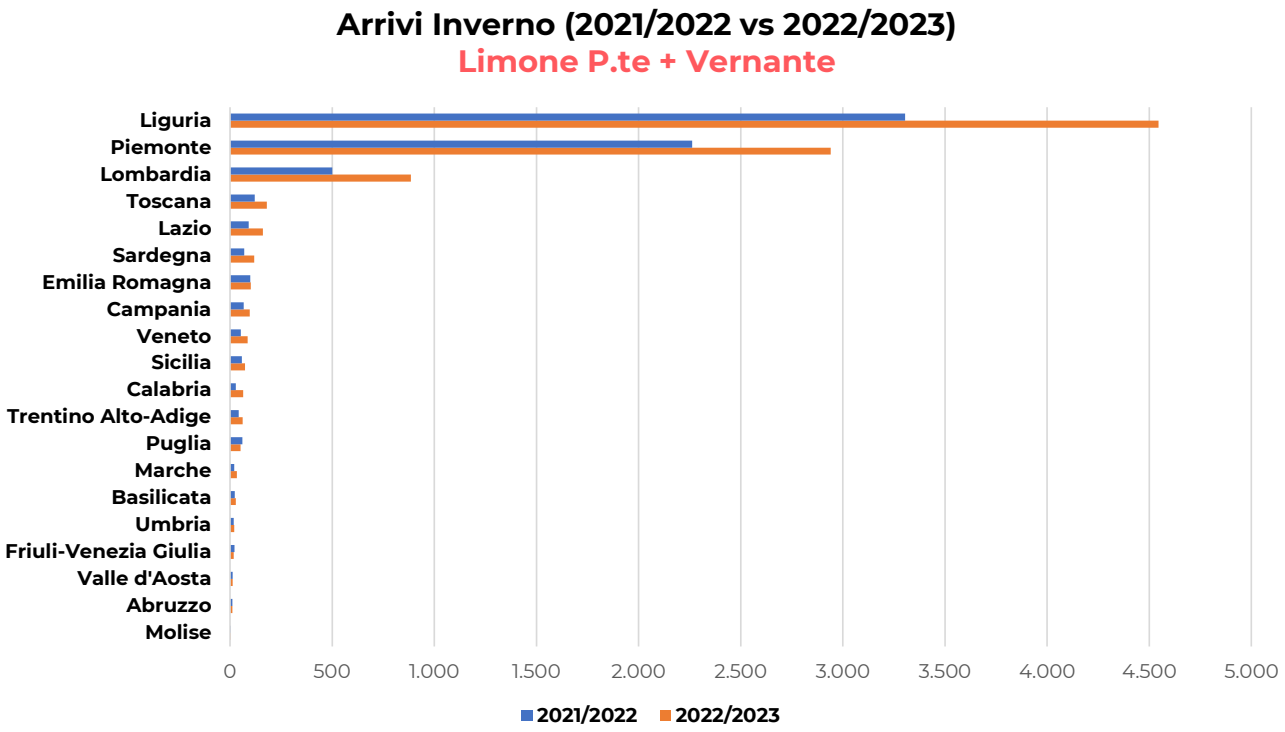
Limone P.te +Vernante						
Provenienza Italia-Estero	**Estero**		**Italia**		**Totale**	
Stagione	**Arrivi**	**Presenze**	**Arrivi**	**Presenze**	**Arrivi**	**Presenze**
Inverno 2021/2022	3.185	11.016	6.867	16.787	**10.052**	**27.803**
Inverno 2022/2023	4.059	13.840	9.494	24.251	**13.553**	**38.091**
Inverno 2022/2023 vs Inverno 2021/2022	**27,4%**	**25,6%**	**38,3%**	**44,5%**	**34,8%**	**37,0%**

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

I dati del **2023** sono **provvisori** (aggiornati al **8/11/2023**)

Arrivi (Regioni Italia): Limone P.te + Vernante (Inverno 2021-2022 vs 2022-2023)

Arrivi Inverno (2021/2022 vs 2022/2023) Limone P.te + Vernante			
Regioni	**2021/2022**	**2022/2023**	**22/23 VS 21/22**
Liguria	3.305	4.545	37,5%
Piemonte	2.262	2.940	30,0%
Lombardia	501	886	76,8%
Toscana	121	180	48,8%
Lazio	91	161	76,9%
Sardegna	70	119	70,0%
Emilia Romagna	99	102	3,0%
Campania	67	96	43,3%
Veneto	53	86	62,3%
Sicilia	58	73	25,9%
Calabria	28	64	128,6%
Trentino Alto-Adige	42	62	47,6%
Puglia	61	52	-14,8%
Marche	20	34	70,0%
Basilicata	23	28	21,7%
Umbria	18	21	16,7%
Friuli-Venezia Giulia	22	18	-18,2%
Valle d'Aosta	13	13	0,0%
Abruzzo	11	12	9,1%
Molise	2	2	0,0%
Italia	**6.867**	**9.494**	**38,3%**



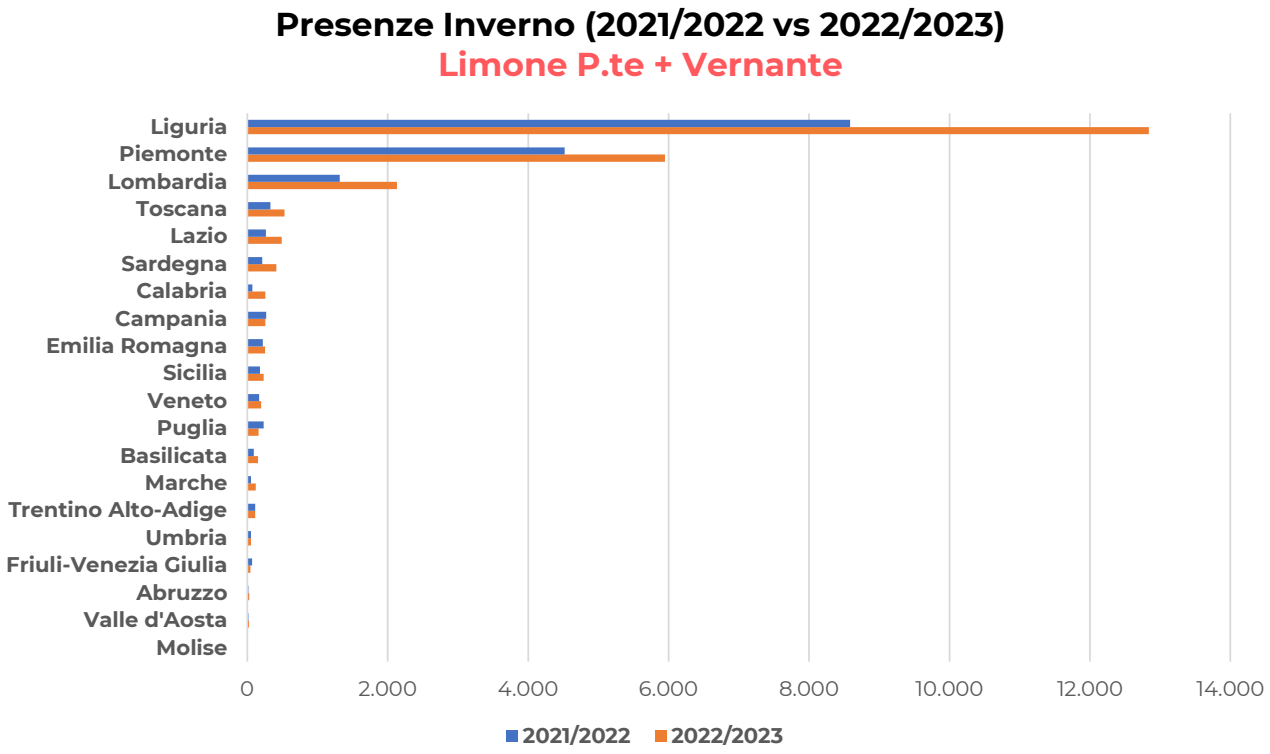
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

I dati del **2023** sono **provvisori** (aggiornati al **8/11/2023**)

Presenze (Regioni Italia): Limone P.te + Vernante (Inverno 2021-2022 vs 2022-2023)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

Presenze Inverno (2021/2022 vs 2022/2023) Limone P.te + Vernante			
Regioni	**2021/2022**	**2022/2023**	**22/23 VS 21/22**
Liguria	8.585	12.840	49,6%
Piemonte	4.518	5.949	31,7%
Lombardia	1.316	2.130	61,9%
Toscana	331	530	60,1%
Lazio	266	490	84,2%
Sardegna	212	412	94,3%
Calabria	74	257	247,3%
Campania	269	256	-4,8%
Emilia Romagna	221	253	14,5%
Sicilia	182	233	28,0%
Veneto	167	198	18,6%
Puglia	231	162	-29,9%
Basilicata	94	151	60,6%
Marche	54	120	122,2%
Trentino Alto-Adige	111	111	0,0%
Umbria	51	51	0,0%
Friuli-Venezia Giulia	70	46	-34,3%
Abruzzo	18	27	50,0%
Valle d'Aosta	15	25	66,7%
Molise	2	10	400,0%
Italia	**16.787**	**24.251**	**44,5%**

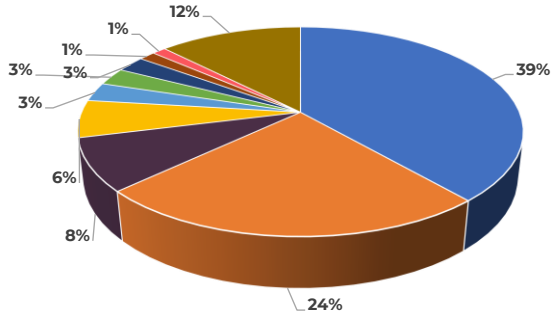


I dati del **2023** sono **provvisori** (aggiornati al **8/11/2023**)

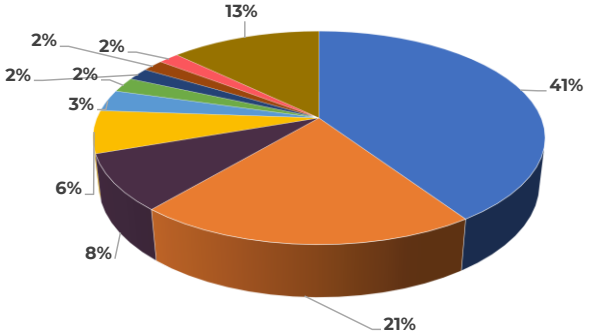
Arrivi (Provenienze): Limone P.te + Vernante (Inverno 2021-2022 vs 2022-2023)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

Arrivi Inverno 2021/2022
Limone P.te + Vernante



Arrivi Inverno 2022/2023
Limone P.te + Vernante



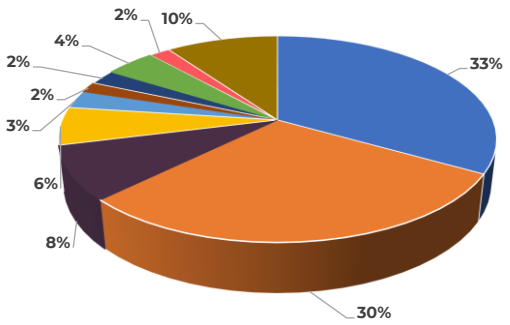
Francia · Scandinavia · Altri Paesi Europei · Regno Unito · Benelux · Germania · Russia · Irlanda · Svizzera · Altro Estero

Arrivi - Inverno (2021/2022 vs 2022/2023) - Limone P.te + Vernante			
Provenienza	**2021/2022**	**2022/2023**	**22/23 vs 21/22**
Francia	1.228	1.647	34,1%
Scandinavia	779	837	7,4%
Altri Paesi Europei	258	345	33,7%
Regno Unito	184	262	42,4%
Benelux	93	133	43,0%
Germania	86	92	7,0%
Russia	79	77	-2,5%
Irlanda	45	73	62,2%
Svizzera	38	71	86,8%
Altro Estero	395	522	32,2%

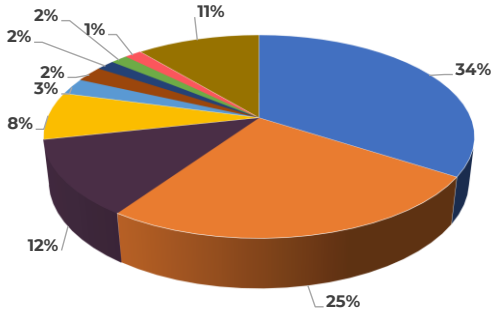
Presenze (Provenienze): Limone P.te + Vernante (Inverno 2021-2022 vs 2022-2023)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

Presenze Inverno 2021/2022
Limone P.te + Vernante



Presenze Inverno 2022/2023
Limone P.te + Vernante



Francia · Scandinavia · Altri Paesi Europei · Regno Unito · Benelux · Irlanda · Russia · Germania · Stati Uniti d'America · Altro Estero

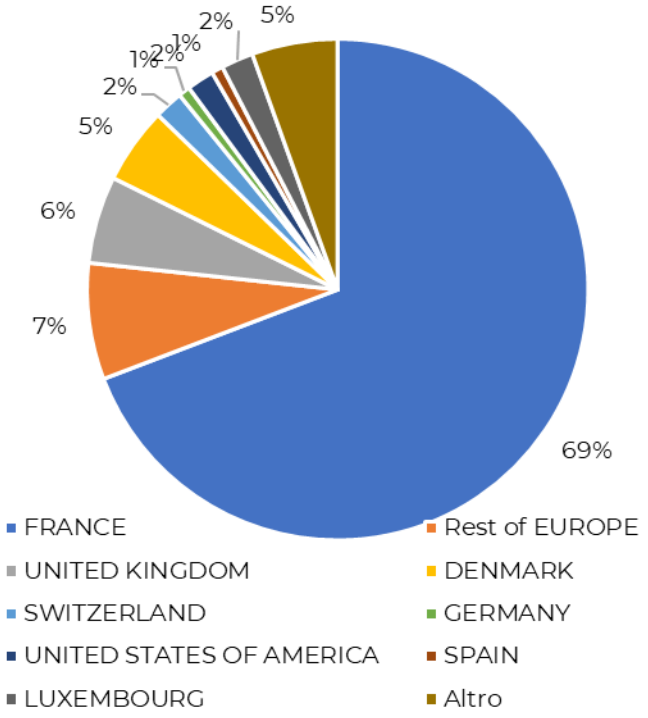
Presenze - Inverno (2021/2022 vs 2022/2023) - Limone P.te + Vernante			
Provenienza	**2021/2022**	**2022/2023**	**22/23 vs 21/22**
Francia	3.659	4.725	29,1%
Scandinavia	3.248	3.523	8,5%
Altri Paesi Europei	925	1.658	79,2%
Regno Unito	655	1.052	60,6%
Benelux	311	369	18,6%
Irlanda	183	343	87,4%
Russia	257	224	-12,8%
Germania	488	208	-57,4%
Stati Uniti d'America	201	207	3,0%
Altro Estero	1.089	1.531	40,6%

I dati del **2023** sono **provvisori** (aggiornati al **8/11/2023**)

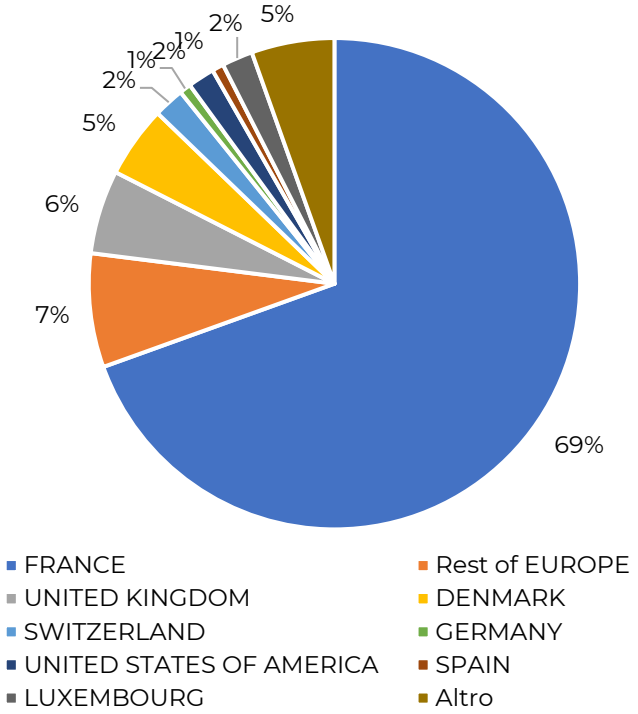
Spend Index: Limone P.te e Limone P.te+Vernante (Inverno 2021-2022 vs 2022-2023)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati VISA

Volume di spesa
Primi 9 Paesi di provenienza - Limone Piemonte
Inverno 22/23 (dic-gen-feb-mar)

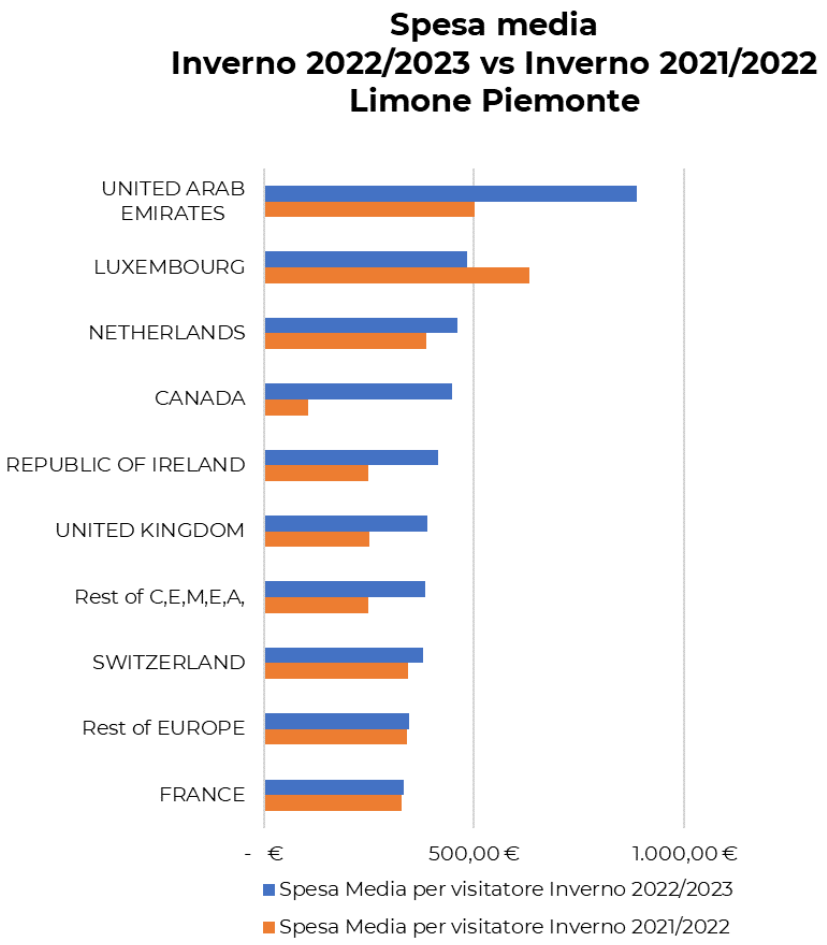


Volume di spesa
Primi 9 Paesi di provenienza - Val Vermenagna
Inverno 22/23 (dic-gen-feb-mar)



Spend Index: Limone P.te (Inverno 2021-2022 vs 2022-2023)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati VISA



Spesa Media per visitatore Inverno 2022/2023	
Paesi di provenienza	**Limone P.te**
UNITED ARAB EMIRATES	887,20 €
LUXEMBOURG	482,79 €
NETHERLANDS	460,52 €
CANADA	448,03 €
REPUBLIC OF IRELAND	414,85 €
UNITED KINGDOM	388,06 €
Rest of C.E.M.E.A.	384,05 €
SWITZERLAND	377,88 €
Rest of EUROPE	346,10 €
FRANCE	333,00 €
UNITED STATES OF AMERICA	327,85 €
DENMARK	309,71 €
SAUDI ARABIA	299,91 €
Rest of ASIAPAC	286,38 €
Rest of LAT,AM,	218,13 €
ROMANIA	209,05 €
BELGIUM	201,10 €
GERMANY	167,29 €
SPAIN	151,49 €
CHINA	113,64 €

Spend Index: Limone P.te (Inverno 2021-2022 vs 2022-2023)

Settori merceologici	VAR% 22/23 vs 21/22 - Volume di spesa	Quota su totale - 22/23	Scontrino medio inverno 22/23	Scontrino medio inverno 21/22
HOTELS/MOTELS/RESORTS	45,0%	25%	314,62 €	289,48 €
RESTAURANT, CAFE, NIGHTCLUB AND DISCO	51,6%	23%	55,71 €	70,97 €
FOOD, BEVERAGES IN SHOPS	2,2%	4%	28,85 €	33,96 €
CLOTHING AND SHOES	97,1%	3%	205,95 €	167,67 €
Totale complessivo	32,2%			

FOCUS - HOTELS/MOTELS/RESORTS				
Paesi di provenienza	VAR% 22/23 vs 21/22 - Volume di spesa	Quota su totale - 22/23	Scontrino medio inverno 22/23	Scontrino medio inverno 21/22
FRANCE	50,3%	67,0%	322,13 €	289,48 €
UNITED KINGDOM	468,1%	5,8%	512,04 €	306,18 €
Rest of EUROPE	482,8%	5,2%	258,94 €	274,33 €
LUXEMBOURG		1,2%	402,61 €	252,45 €
UNITED STATES OF AMERICA		0,7%	227,60 €	
Totale	45,0%			

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati VISA

Monitoraggio delle offerte OTA - Focus Inverno 2022/2023
(novembre – dicembre – gennaio – febbraio – marzo - aprile)
Tariffa Media – Saturazione OTA: Val Vermenagna (Limone Piemonte – Vernante)

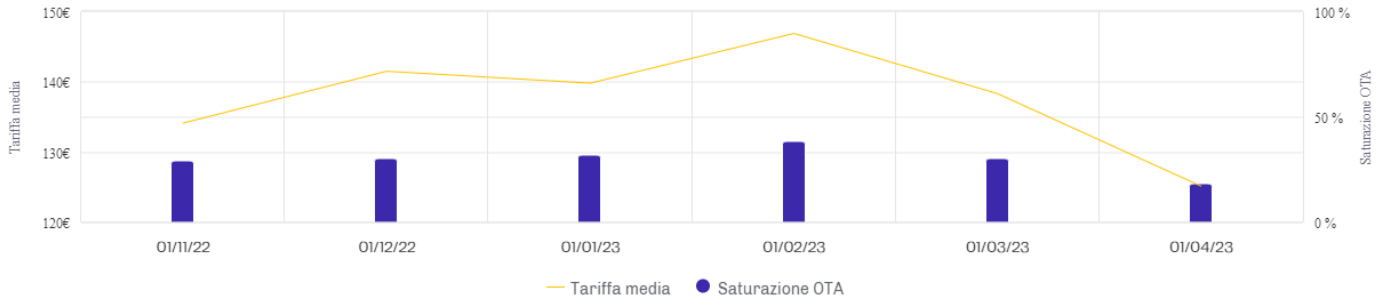
DATA APPEAL STUDIO

PERIODO
01/11/22 - 30/04/23

AREE
Val Vermenagna

TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



DAI DESTINATIONS

www.datappeal.io

Nell'**inverno 2022/2023**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **31,4%** (**+8,6%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente) la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **139€**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con al 7/11/2023

Recensioni on-line e sentiment analysis - Focus Inverno 2022/2023

(novembre – dicembre – gennaio – febbraio – marzo - aprile)

Punti di Interesse – Contenuti Monitorati: Val Vermenagna (Limone Piemonte – Vernante)

RICETTIVITÀ

PERIODO	AREE	COMPARTI
01/11/22 - 30/04/23	Val Vermenagna	Ricettività

TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

		Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment medio
1	Hotel	67,8%	654	89,2/100
2	B & B	16,0%	154	91,2/100
3	Resort	8,7%	84	85,2/100
4	Agriturismo	2,8%	27	90,2/100
5	Alloggio	2,2%	21	95,4/100
6	Altri Alloggi	1,7%	16	85,9/100
7	Campeggi	0,8%	8	97,5/100

DAI DESTINATIONS www.datappeal.io

- Il monitoraggio della rete si riferisce a **40 punti di interesse**;
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del ***sentiment*** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **964** (**+23,6%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).
- A livello di **tracce digitali**, i **punti di interesse** sono così distribuiti:
  - **Hotel**: **67,8%**;
  - **B&B**: **16%**;
  - **Resort**: **8,7%**;
  - **Agriturismi**: **2,8%**;
  - **Alloggi**: **2,2%**;
  - **Altri alloggi**: **1,7%**;
  - **Campeggi**: **0,8%**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO

Recensioni on-line e sentiment analysis - Focus Inverno 2022/2023

(novembre – dicembre – gennaio – febbraio – marzo - aprile)

Cluster & Topic: Val Vermenagna (Limone Piemonte – Vernante)

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/11/22 - 30/04/23

AREE
Val Vermenagna

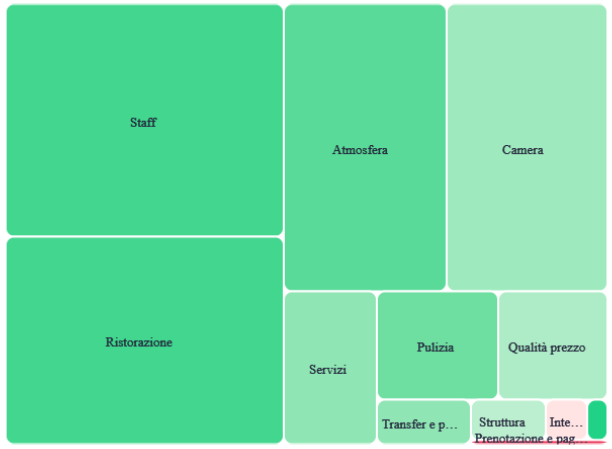
COMPARTI
Ricettività

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali

	Distribuzione tracce digitali	Sentiment medio
Staff	24,3%	96,2/100
Ristorazione	21,7%	94,1/100
Atmosfera	17,6%	93,3/100
Camera	17,4%	79,8/100
Servizi	5,4%	82,4/100



DESTINATIONS

www.datappeal.io

- L'**argomento più discusso** è lo **staff**, con il **24,3%** delle tracce digitali; segue lo **ristorazione** con il **21,7%** e l'**atmosfera**, con il **17,6%**;
- Il tema di **internet** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; lo **staff** ha i maggiori **contenuti positivi**.

* Tra i giudizi negativi, **internet** ha **6 recensioni**, mentre la **prenotazione** e il **pagamento**, **2**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO

Recensioni on-line e sentiment analysis - Focus Inverno 2022/2023

(novembre – dicembre – gennaio – febbraio – marzo - aprile)

RICETTIVITÀ

Sentiment Analysis: Val Vermenagna (Limone Piemonte – Vernante) vs Italia

PERIODO	AREE	COMPARTI
01/11/22 - 30/04/23	Val Vermenagna	Ricettività
PERIODO A CONFRONTO	**AREE A CONFRONTO**	**COMPARTI A CONFRONTO**
01/11/22 - 30/04/23	Italia	Ricettività

SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.

DESTINATIONS www.datappeal.io

Il valore del *sentiment* della **Val Vermenagna** (**+0,9** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è **superiore** rispetto all'**Italia**: **89,3/100** vs **85,1/100**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con DATA APPEAL STUDIO

Monitoraggio delle offerte OTA - Focus Dicembre 2023

Tariffa Media – Saturazione OTA: Val Vermenagna (Limone Piemonte – Vernante)

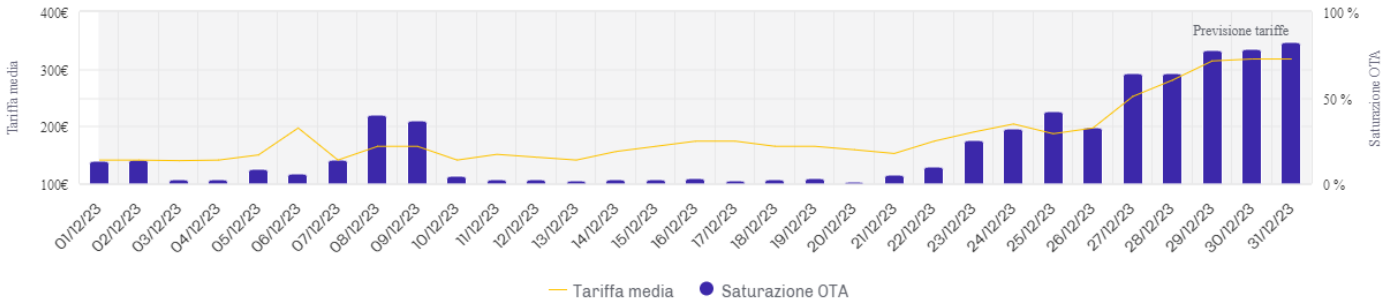
DATA APPEAL STUDIO

PERIODO
01/12/23 - 31/12/23

AREE
Val Vermenagna

TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



DESTINATIONS

www.datappeal.io

A **dicembre 2023**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **14,5%** (**-16%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente) la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **164€**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con al 13/11/2023

GRAZIE PER

L’ATTENZIONE

Visit Piemonte
Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019