



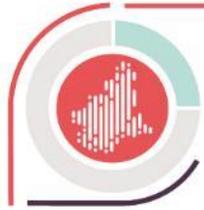
OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Dati e tendenze del turismo Focus sull'area di Nizza Monferrato

**Enoturismo e sostenibilità: scenari, opportunità e
strumenti di comunicazione**

Nizza Monferrato (AT) | 20 novembre 2023





La DMO piemontese: Visit Piemonte

Chi siamo



Visit Piemonte è la società *in house* della Regione Piemonte e di UnionCamere Piemonte costituita nel 2016 con la finalità di **valorizzare il Piemonte** dal punto di vista **turistico, culturale, artistico, naturalistico, agroalimentare, fieristico e sportivo.**



Beppe Carlevaris
Presidente del CdA

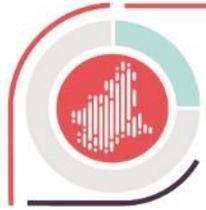


Alessandro Zanon
Direttore Generale

«Siamo una **squadra** formata da **professionisti con competenze ed esperienze differenti** - marketing territoriale, statistica, comunicazione, amministrazione, ... - che lavorano insieme con entusiasmo per un **obiettivo comune: rendere il Piemonte una meta sempre più visitata.**

Dedizione, passione e conoscenza sono le parole chiave che ci rappresentano.»



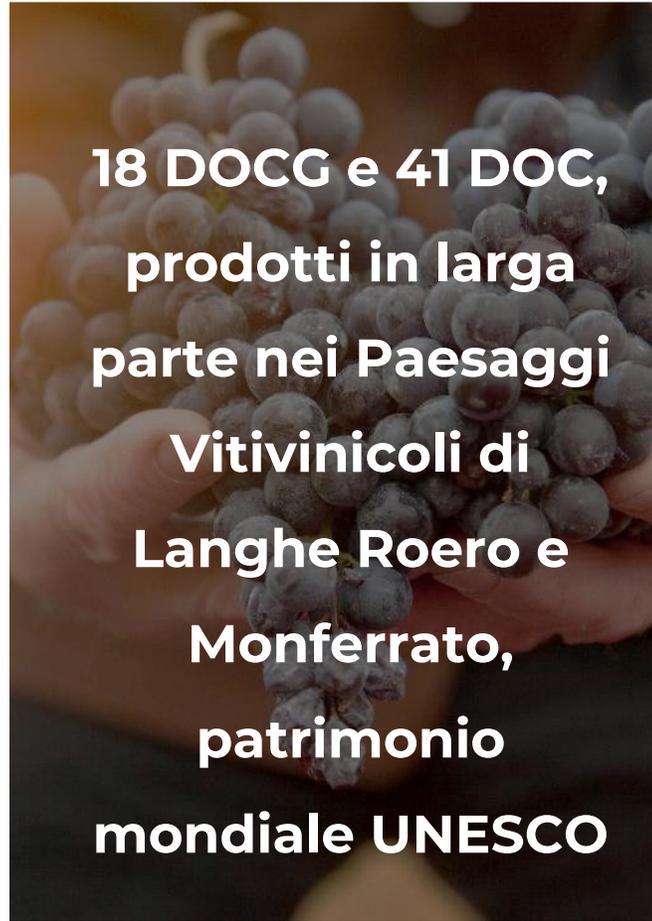


Eno(turismo): il prodotto «vino» in Piemonte



**1° regione in Italia
per numero di vini**

IG: 59



**18 DOCG e 41 DOC,
prodotti in larga
parte nei Paesaggi**

**Vitivinicoli di
Langhe Roero e
Monferrato,
patrimonio
mondiale UNESCO**



**43.500 ettari di
vigneti**

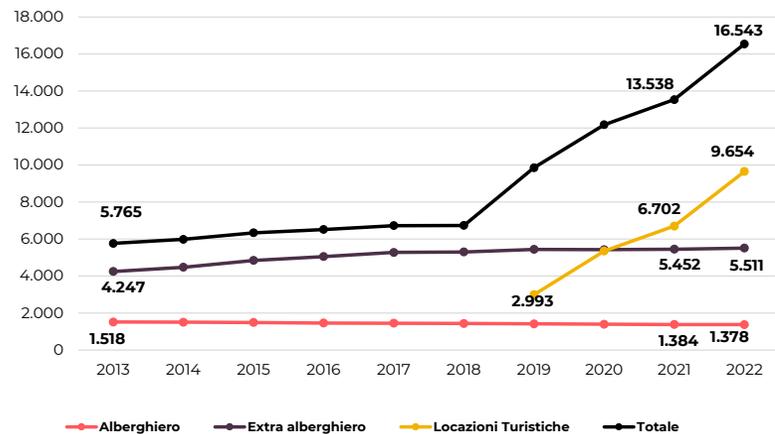
7 Strade del Vino

20 Musei del Vino

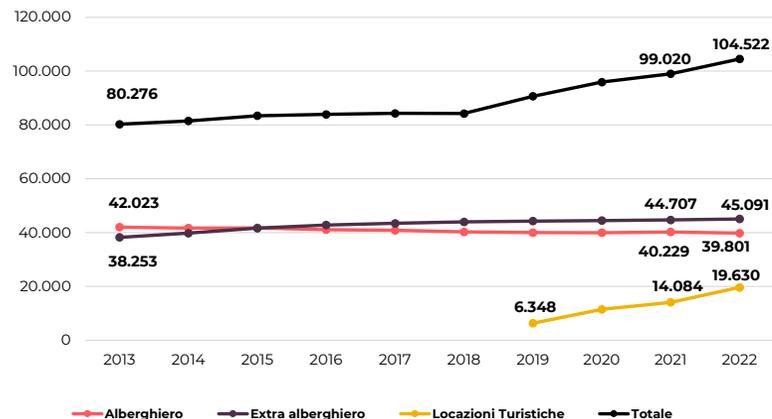


(Eno)turismo - Offerta ricettiva (2013-2022) Piemonte

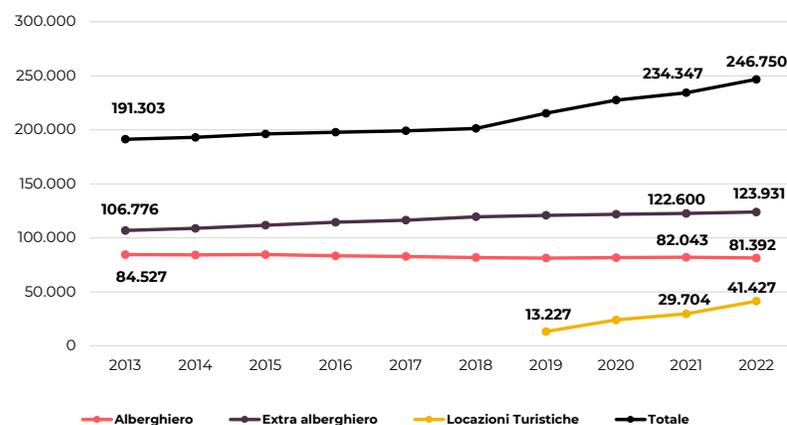
Andamento strutture ricettive Piemonte



Andamento camere Piemonte

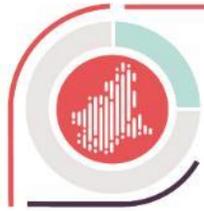


Andamento posti letto Piemonte



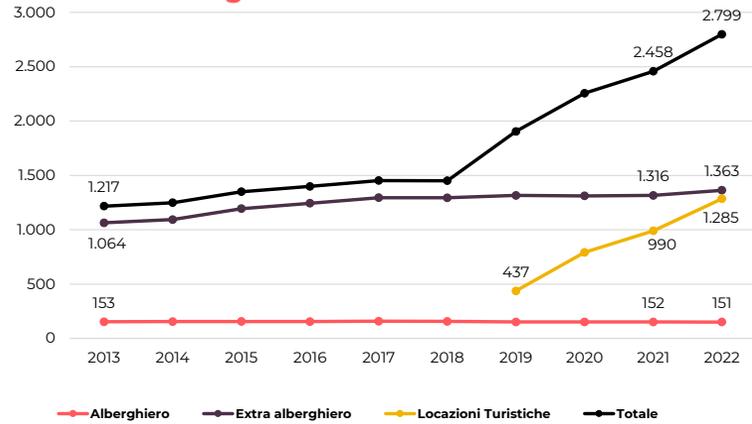
Settore	Anno	2013	2021	2022	Var% 2022 vs 2013	Var% 2022 vs 2021
Alberghiero	Strutture	1.518	1.384	1.378	-9,2%	-0,4%
	Camere	42.023	40.229	39.801	-5,3%	-1,1%
	Letti	84.527	82.043	81.392	-3,7%	-0,8%
Extra alberghiero	Strutture	4.247	5.452	5.511	29,8%	1,1%
	Camere	38.253	44.707	45.091	17,9%	0,9%
	Letti	106.776	122.600	123.931	16,1%	1,1%
Totale Alb + Ext	Strutture	5.765	6.836	6.889	19,5%	0,8%
	Camere	80.276	84.936	84.892	5,8%	-0,1%
	Letti	191.303	204.643	205.323	7,3%	0,3%
Locazioni Turistiche	Strutture		6.702	9.654		44,0%
	Camere		14.084	19.630		39,4%
	Letti		29.704	41.427		39,5%
Totale	Strutture	5.765	13.538	16.543	187,0%	22,2%
	Camere	80.276	99.020	104.522	30,2%	5,6%
	Letti	191.303	234.347	246.750	29,0%	5,3%

Gli agriturismi rappresentano il **26% delle strutture ricettive extra-alberghiere** e il **9% dei posti letto extralberghieri**.

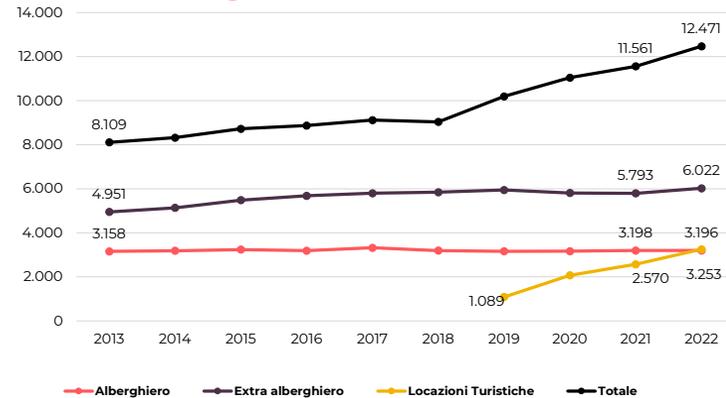


(Eno)turismo - Offerta ricettiva (2013-2022) Langhe Monferrato Roero

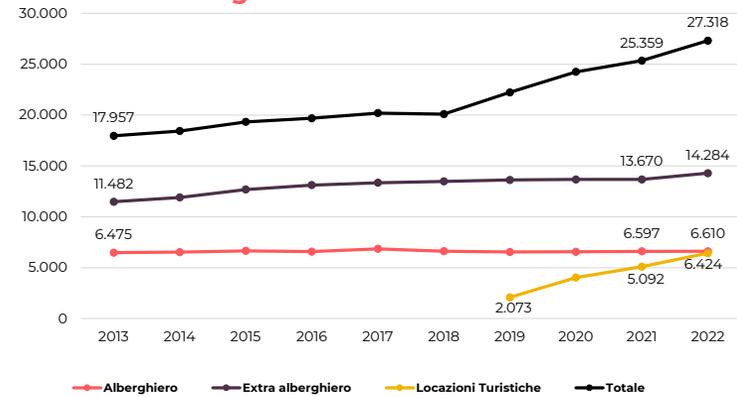
Andamento strutture ricettive
Langhe Monferrato Roero



Andamento camere
Langhe Monferrato Roero



Andamento posti letto
Langhe Monferrato Roero



Settore	Anno	2013	2021	2022	Var% 2022 vs 2013	Var% 2022 vs 2021
		Alberghiero	Strutture	153	152	151
	Camere	3.158	3.198	3.196	1,2%	-0,1%
	Letti	6.475	6.597	6.610	2,1%	0,2%
Extra alberghiero	Strutture	1.064	1.316	1.363	28,1%	3,6%
	Camere	4.951	5.793	6.022	21,6%	4,0%
	Letti	11.482	13.670	14.284	24,4%	4,5%
Totale Alb + Ext	Strutture	1.217	1.468	1.514	24,4%	3,1%
	Camere	8.109	8.991	9.218	13,7%	2,5%
	Letti	17.957	20.267	20.894	16,4%	3,1%
Locazioni Turistiche	Strutture		990	1.285		29,8%
	Camere		2.570	3.253		26,6%
	Letti		5.092	6.424		26,2%
Totale	Strutture	1.217	2.458	2.799	130,0%	13,9%
	Camere	8.109	11.561	12.471	53,8%	7,9%
	Letti	17.957	25.359	27.318	52,1%	7,7%

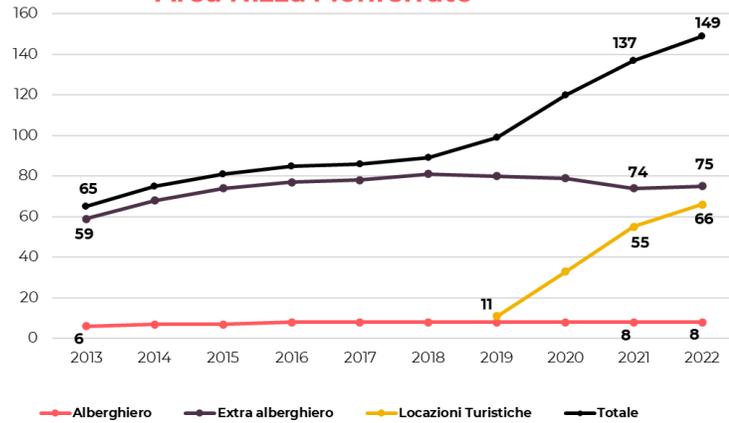
La ricettività alberghiera e extralberghiera rappresenta il **22%** delle strutture ricettive del Piemonte e il **10%** dei posti letto.

Gli **agriturismi** rappresentano il **40%** delle strutture ricettive extra-alberghiere e il **36%** dei posti letto extralberghieri.

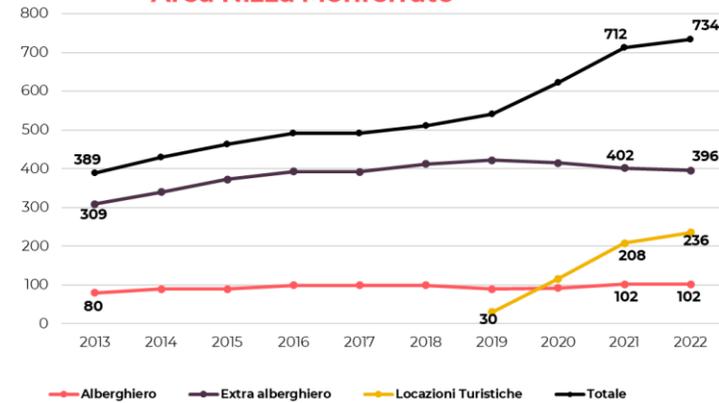


(Eno)turismo - Offerta ricettiva (2013-2022) area Nizza Monf.to

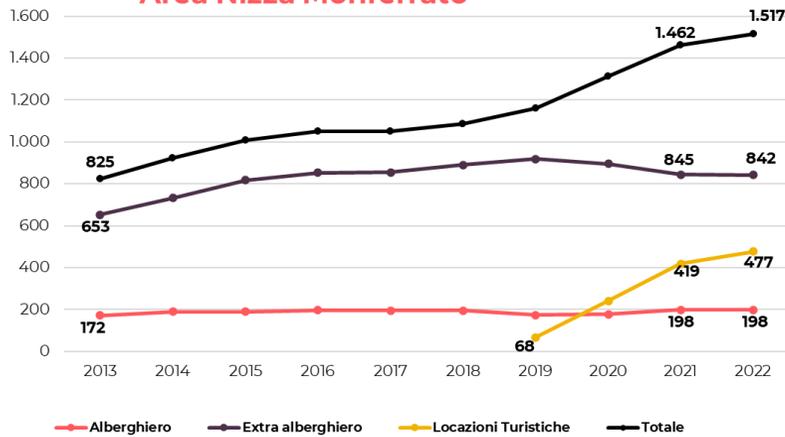
Andamento strutture ricettive
Area Nizza Monferrato



Andamento camere
Area Nizza Monferrato



Andamento posti letto
Area Nizza Monferrato



Settore	Anno	2013	2021	2022	Var% 2022 vs 2013	Var% 2022 vs 2021
Alberghiero	Strutture	6	8	8	33,3%	0,0%
	Camere	80	102	102	27,5%	0,0%
	Letti	172	198	198	15,1%	0,0%
Extra alberghiero	Strutture	59	74	75	27,1%	1,4%
	Camere	309	402	396	28,2%	-1,5%
	Letti	653	845	842	28,9%	-0,4%
Totale Alb + Ext	Strutture	65	82	83	27,7%	1,2%
	Camere	389	504	498	28,0%	-1,2%
	Letti	825	1.043	1.040	26,1%	-0,3%
Locazioni Turistiche	Strutture		55	66		20,0%
	Camere		208	236		13,5%
	Letti		419	477		13,8%
Totale	Strutture	65	137	149	129,2%	8,8%
	Camere	389	712	734	88,7%	3,1%
	Letti	825	1.462	1.517	83,9%	3,8%

La ricettività alberghiera e extralberghiera rappresenta il **5%** delle strutture ricettive del Piemonte e dei posti letto.

Gli agriturismi rappresentano il **48%** delle strutture ricettive extra-alberghiere e il **43%** dei posti letto extralberghieri.

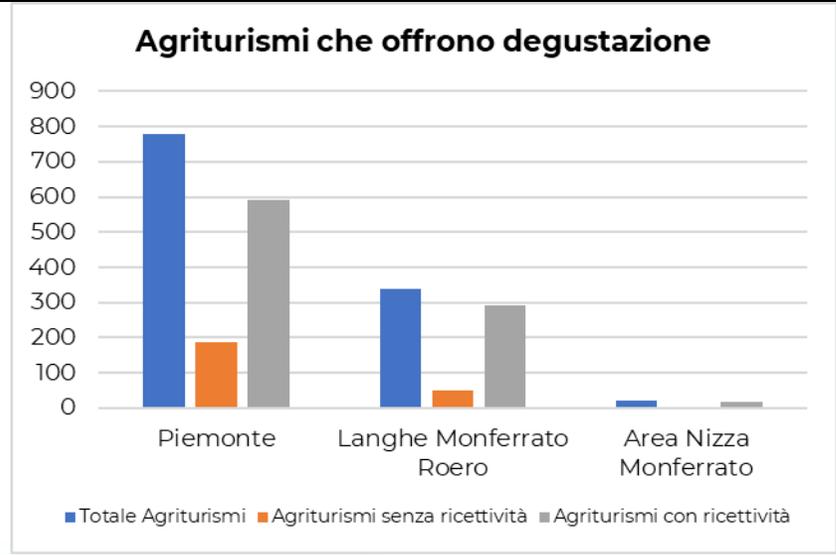
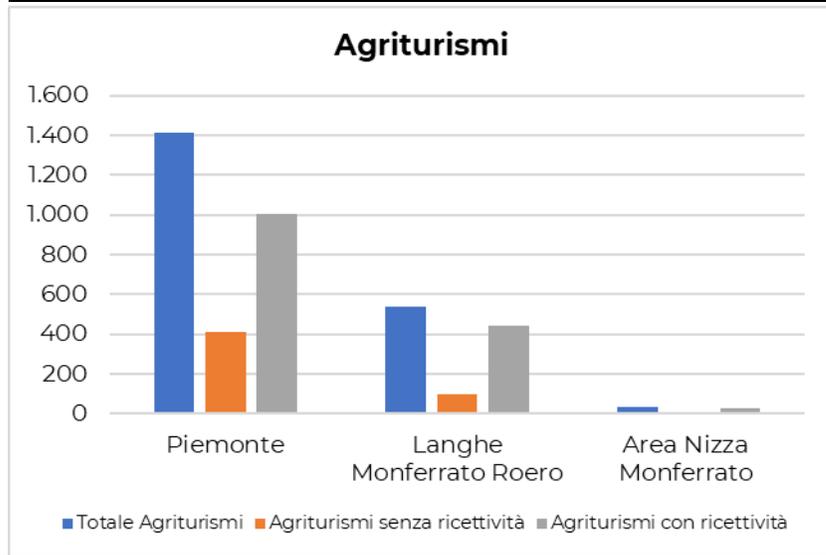


(Eno)turismo - Offerta agriturismi in Piemonte, Langhe Monferrato Roero e area Nizza Monf.to

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte - su base dati Regione Piemonte - Anno 2022

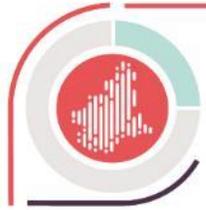
Agriturismi					
ATL	Totale Agriturismi	Agriturismi senza ricettività	Agriturismi con ricettività	Camere	Letti
Piemonte	1.414	411	1.003	4.885	11.375
Langhe Monferrato Roero	541	98	443	2.219	5.149
Area Nizza Monferrato	36	8	28	182	365

Agriturismi che effettuano servizio di degustazione					
ATL	Totale Agriturismi	Agriturismi senza ricettività	Agriturismi con ricettività	Camere	Letti
Piemonte	780	187	593	2.971	6.911
Langhe Monferrato Roero	340	50	290	1.476	3.405
Area Nizza Monferrato	20	2	18	120	248



Gli **agriturismi senza ricettività** del territorio delle Langhe Roero E Monferrato sono in misura minore rispetto alla quota rilevata a livello regionale: 18% vs il 29%.

Guardando alla **degustazione**, il **63% degli agriturismi delle Langhe Monferrato Roero** propone questa offerta; a livello complessivo regionale la ritroviamo nel 55% degli esercizi.



Enoturismo – La proposta di visita in cantina

500 cantine disponibili ad accogliere l'enoturista

distribuite nelle Langhe e Roero (287) Cuneese (8), Astigiano (158) e Alessandrino (47).

26 cantine sono ubicate sul territorio dell'**area di Nizza**

Monferrato di cui 13 proprio a Nizza Monferrato.

<https://www.piemonteonwine.it/>



PIEMONTE ON WINE | PIEMONTE ON FOOD | VINI | LE CANTINE | EVENTI DEL VINO | WEBCAM/PHOTOGALLERY | NEWSLETTER

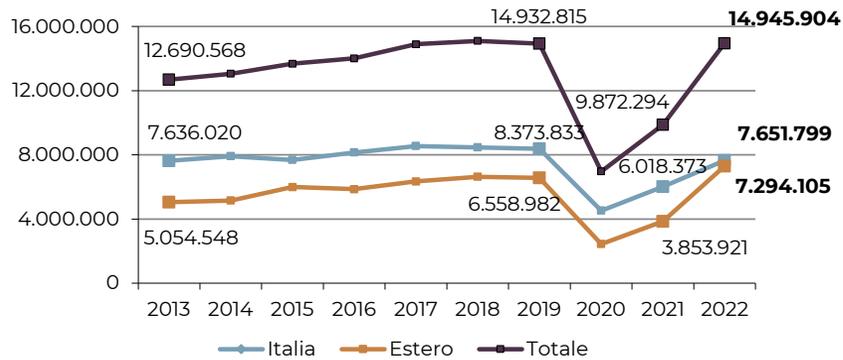


TI PIACEREBBE **VISITARE** UN'AZIENDA VITIVINICOLA
IN **LANGHE MONFERRATO ROERO**?



(Eno)turismo - Domanda turistica in Piemonte: andamento movimenti

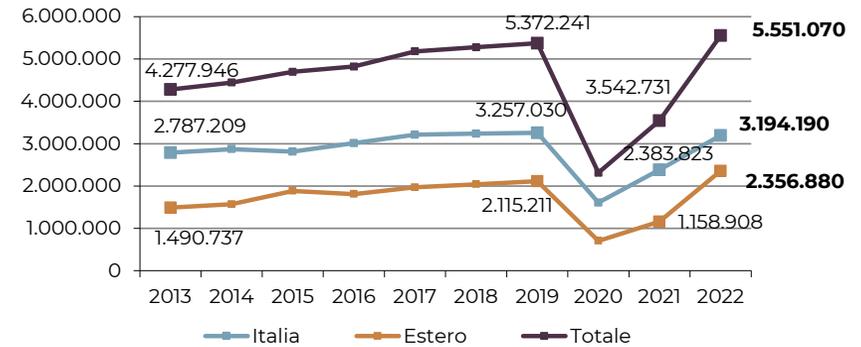
**Andamento pernottamenti
2013 - 2022**



2022 vs 2013: +17,77%
 2022 vs 2019: +0,09%
 2022 vs 2021: +51,39%

Provenienza	2022 vs 2021	2022 vs 2019
Italia	27,14%	-8,6%
Estero	89,26%	11,2%

**Andamento arrivi
2013 - 2022**

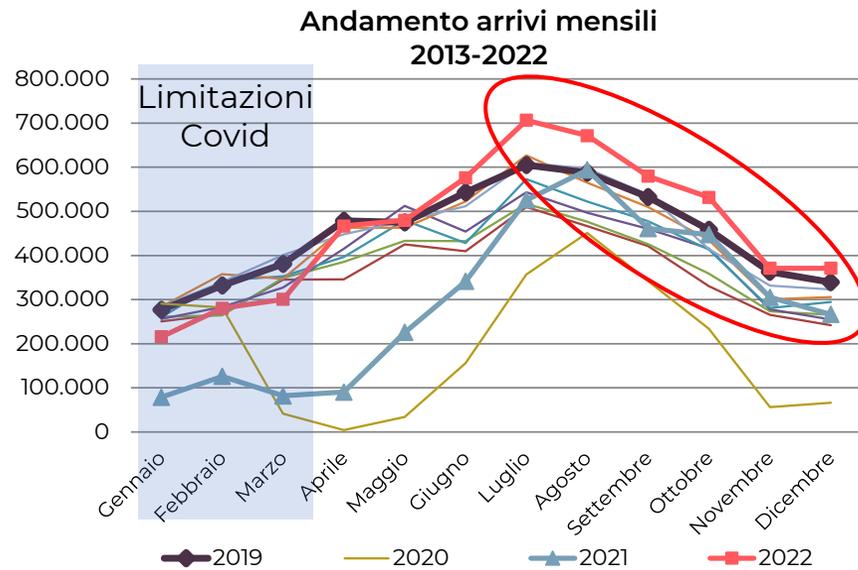


2022 vs 2013: +29,76%
 2022 vs 2019: +3,33%
 2022 vs 2021: +56,69%

Provenienza	2022 vs 2021	2022 vs 2019
Italia	34,0%	-1,9%
Estero	103,4%	11,4%



(Eno)turismo - Domanda turistica in Piemonte: i movimenti mensili

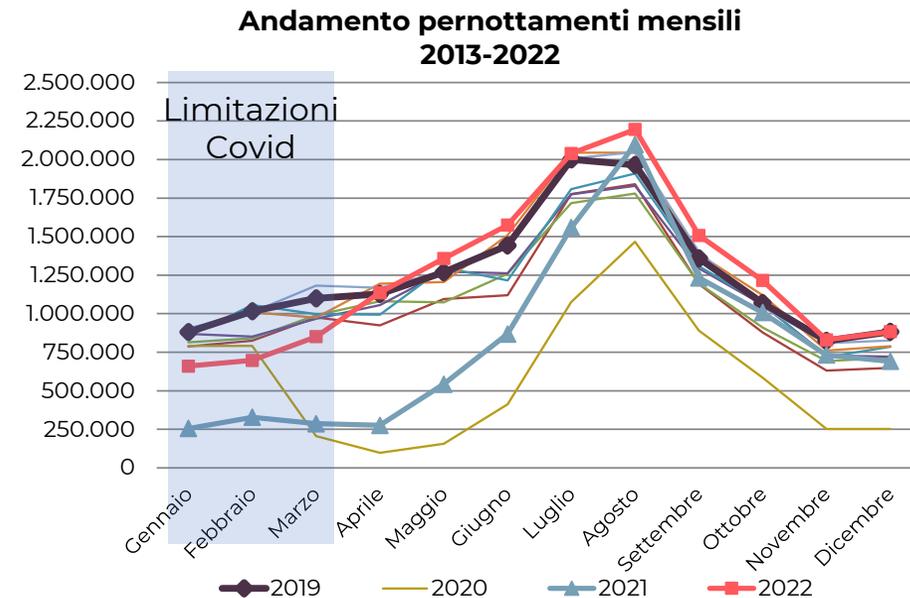


Nel **trimestre estivo 2022 (giugno-agosto)** si registra un **incremento del 12,6%** degli **arrivi** e del **7,4%** delle **presenze** rispetto allo stesso periodo del **2019**.

Il mese che rileva il **maggior numero** di **arrivi** è **luglio: oltre 705.000**; **agosto**, invece, registra il valore più alto nei **pernottamenti: quasi 2.200.000**.

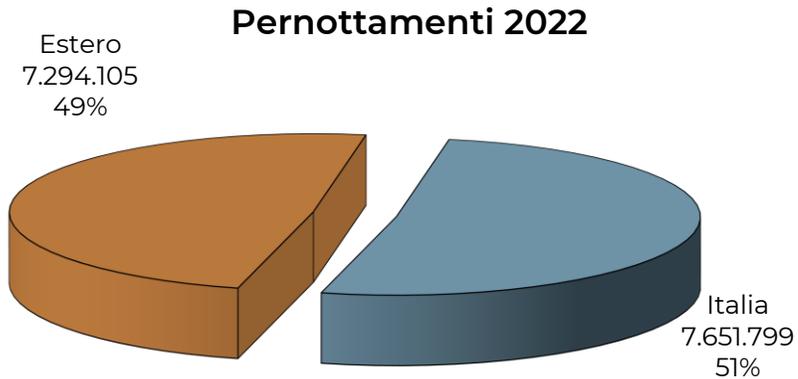
I **primi tre mesi del 2022**, in cui erano ancora presenti **limitazioni e vincoli legati al Covid** circa la mobilità e fruizione dei servizi della filiera turistica, hanno registrato movimenti in valore ancora minore rispetto al 2019.

Nel periodo **aprile-dicembre 2022**, si assiste ad una **ripresa dei movimenti turistici**, che fa registrare, **+8,5%** di **arrivi** e **+6,7%** di **pernottamenti** rispetto al periodo **pre-pandemico (2019)**.





(Eno)turismo - Domanda turistica in Piemonte: mercati e provenienze



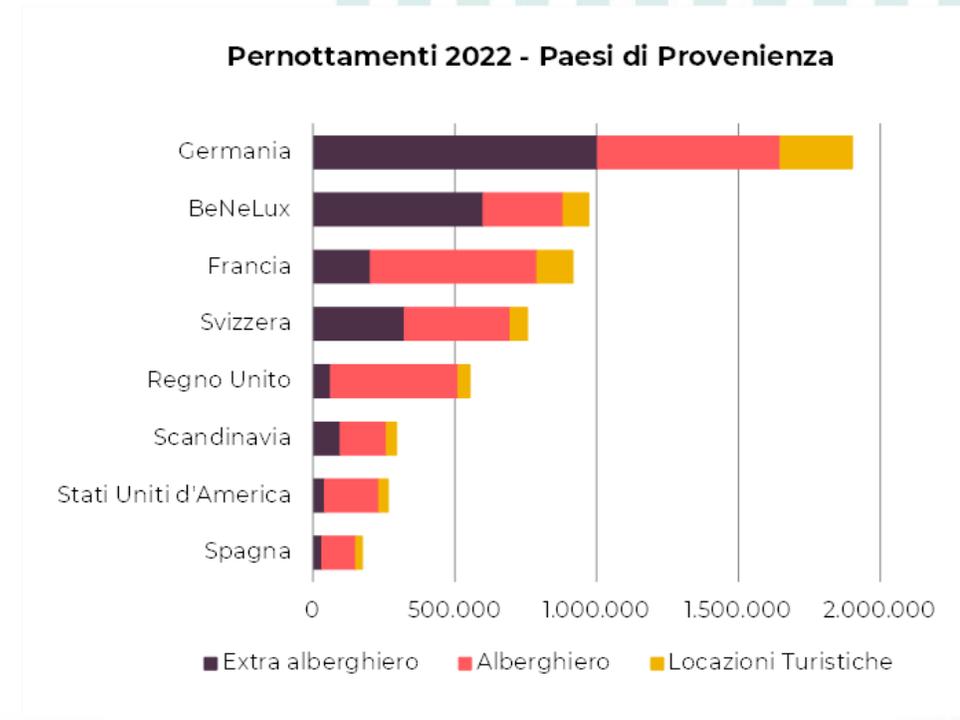
L'**80%** dei **pernottamenti esteri** è generato da turisti provenienti dai **principali 7 mercati europei e dagli USA**.

La **Germania** vale il **26%** della quota estera, mentre il **BeNeLux** il **13%**; seguono la **Francia** e la **Svizzera** con il **12,5%** e il **10%**.

Gli **Stati Uniti**, che si posizionano al **settimo posto**, registrano una crescita di **presenze** di quasi il **7%** rispetto al **2019**.

Nel **2022** la **quota del mercato estero** recupera rispetto all'anno precedente e cresce in confronto al periodo pre-pandemico: il **49%** dei **pernottamenti** è generato dal **turismo estero**.

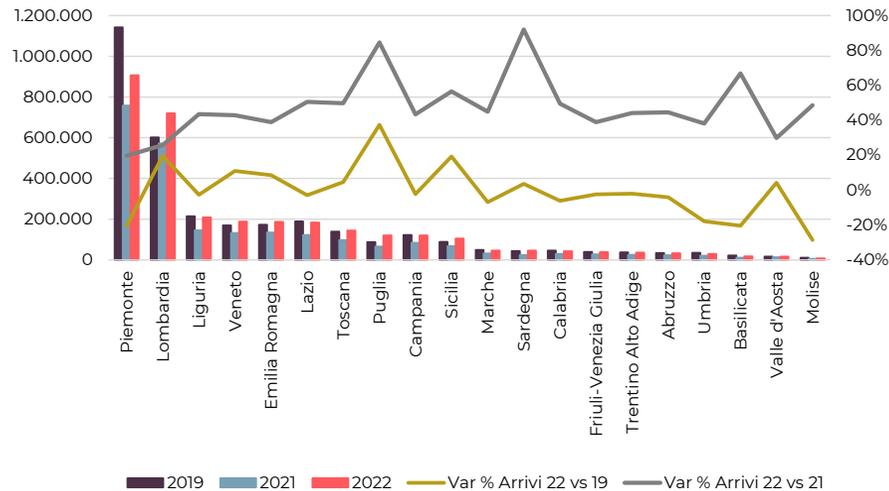
Nel **2019** era pari al **44%** del totale.



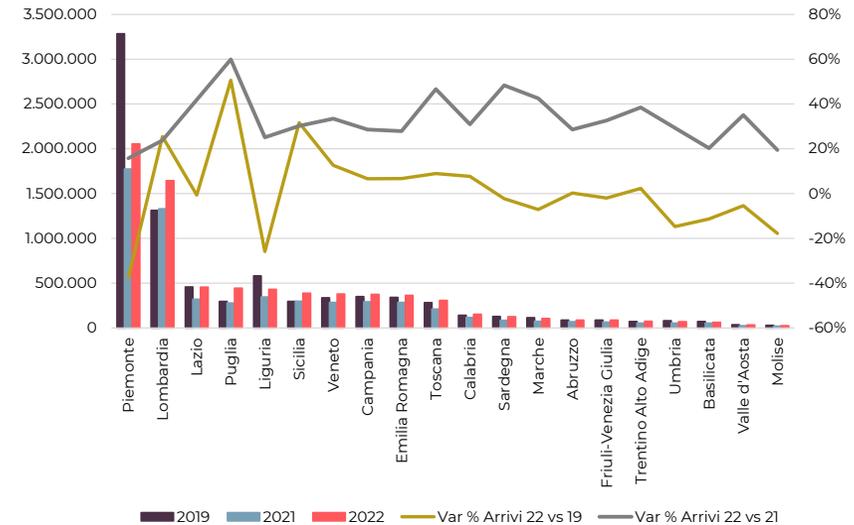


(Eno)turismo - Domanda turistica in Piemonte: andamento per regioni italiane di provenienza

Arrivi - Regioni italiane di provenienza



Pernottamenti - Regioni italiane di provenienza



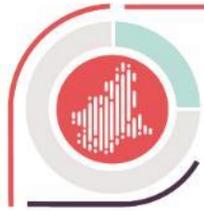
Il **turismo domestico** è **cresciuto** rispetto al **2021**, ma non ha ancora raggiunto i valori del periodo pre-pandemico.

Piemonte, Lombardia e Liguria sono sempre le **tre principali provenienze**. Il **turismo interno** cresce di più in termini di **arrivi** (+20%) che di **pernottamenti** (+16%) lasciando ancora a distanza i risultati del **2019**: rispettivamente, **-21%** e **-37%** di **arrivi** e **presenze**.

I **lombardi** dimostrano un'**alta fidelizzazione**: **superano**, infatti, i dati del **2019**, **+20%** di **arrivi** e **+25%** di **presenze**.

Da segnalare la performance del **Veneto** e dell'**Emilia Romagna** che superano i valori del **2019**: rispettivamente, **+11%** e **+9%** di **arrivi**.

Nei **pernottamenti**, si evidenzia la **terza posizione** del **Lazio** e la **quarta** della **Puglia**.



(Eno)turismo - Monitoraggio delle recensioni on-line Punti di Interesse – Contenuti Monitorati: Piemonte

RICETTIVITÀ

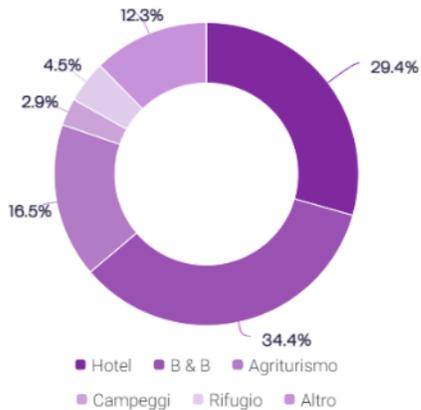
PERIODO 01/01/22 - 31/12/22	AREE Piemonte	COMPARTI Ricettività
---------------------------------------	-------------------------	--------------------------------

Panoramica

Quali tipologie di attività sono analizzate? Quanto e come si parla del tuo contesto?

Una panoramica completa delle attività suddivise per tipologia, andamento della stagionalità dei contenuti e del livello della soddisfazione.

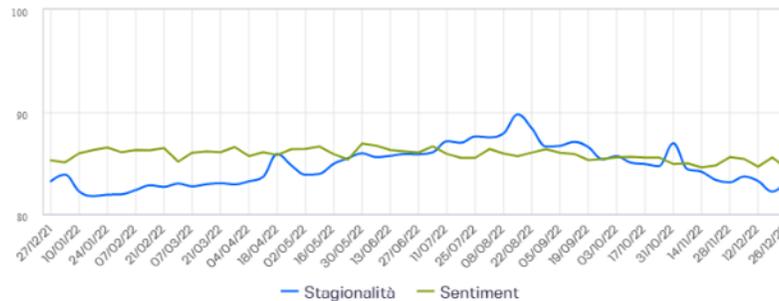
DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



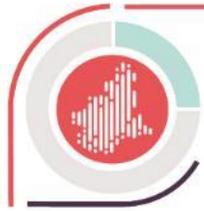
ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

445,6k Contenuti ▲ **70,1** Contenuti per POI ▲

50,9% Rispetto all'anno precedente **+22,1** Rispetto all'anno precedente



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **6.400 punti di interesse**:
 - **B&B: 34,4%**;
 - **Hotel: 29,4%**;
 - **Agriturismi: 16,5%**;
 - **Altre tipologie ricettive: 12,3%**;
 - **Rifugi: 4,5%**;
 - **Campeggi: 2,9%**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **445.600** (+50,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).



(Eno)turismo - Monitoraggio delle recensioni on-line Sentiment Analysis: Piemonte

RICETTIVITÀ

PERIODO 01/01/22 - 31/12/22	AREE Piemonte	COMPARTI Ricettività
--------------------------------	------------------	-------------------------

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT PIEMONTE

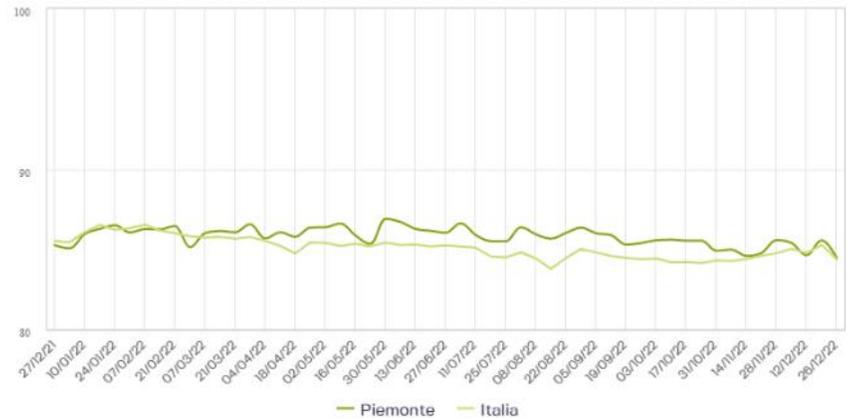


-1,9 Rispetto all'anno precedente

84,9/100 Italia

-1,6 rispetto all'anno precedente

ANDAMENTO

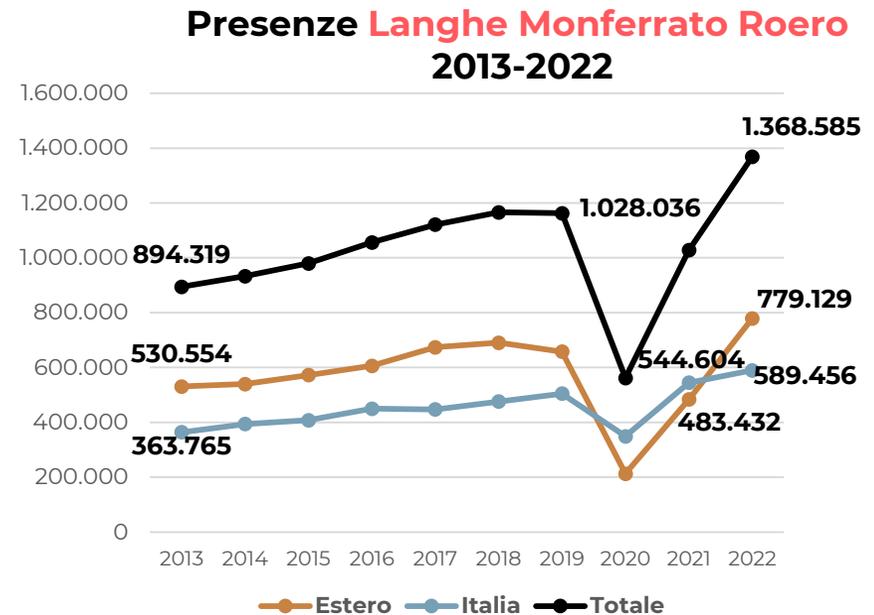
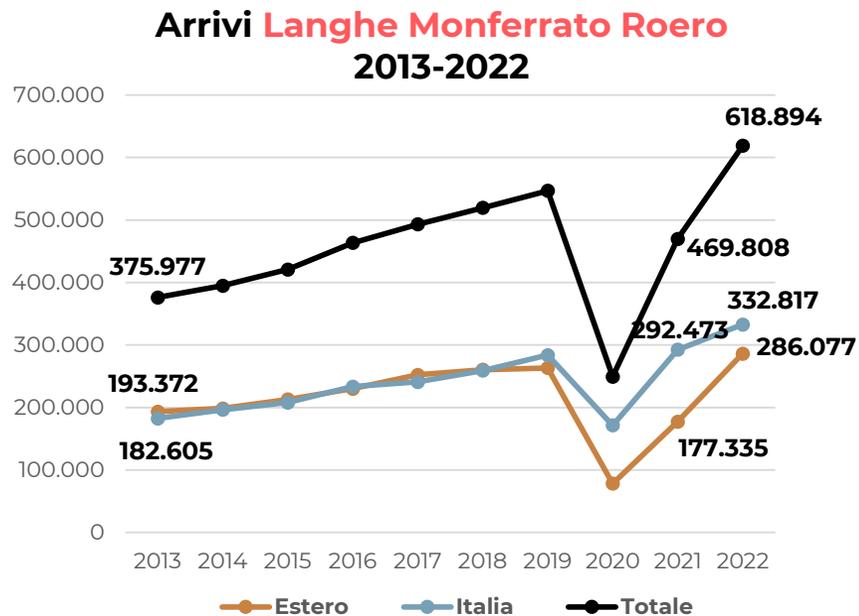


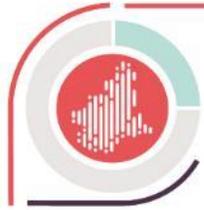
Il valore del **sentiment** del **Piemonte** (-1,9 in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è **superiore** rispetto all'**Italia: 85,8/100** vs **84,9/100**.



(Eno)turismo – Langhe Monferrato Roero

- Nel **2022**, il territorio delle **Langhe Monferrato Roero** ha registrato **circa 620.000 arrivi** e **quasi 1.400.000 pernottamenti**, con un **tempo medio di permanenza** pari a **2,2 notti**.
- La **quota dei pernottamenti esteri** supera quella **italiana**, rispettivamente **57%** e **43%**.
- Rispetto al **2021**, si registra una **crescita** di oltre il **30%** dei **movimenti turistici**; i valori del **2022 superano** anche quelli del **2019**: **+13%** di **arrivi** e **quasi +18%** di **presenze**.

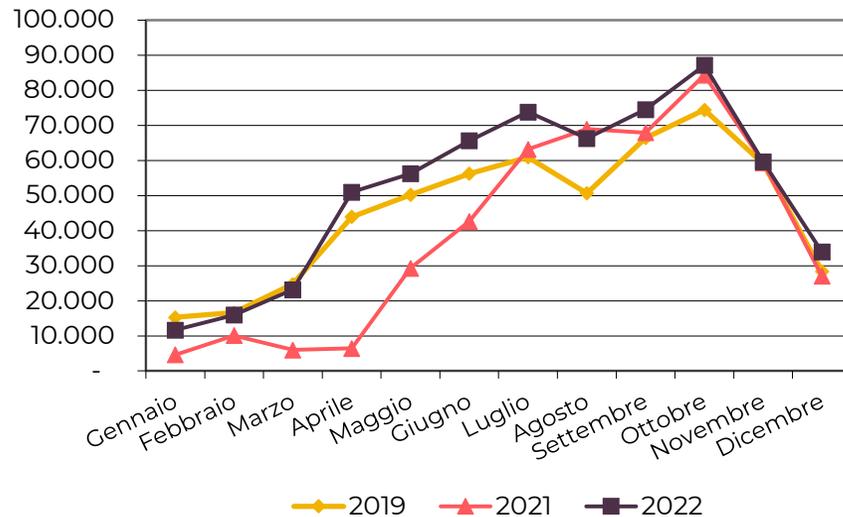




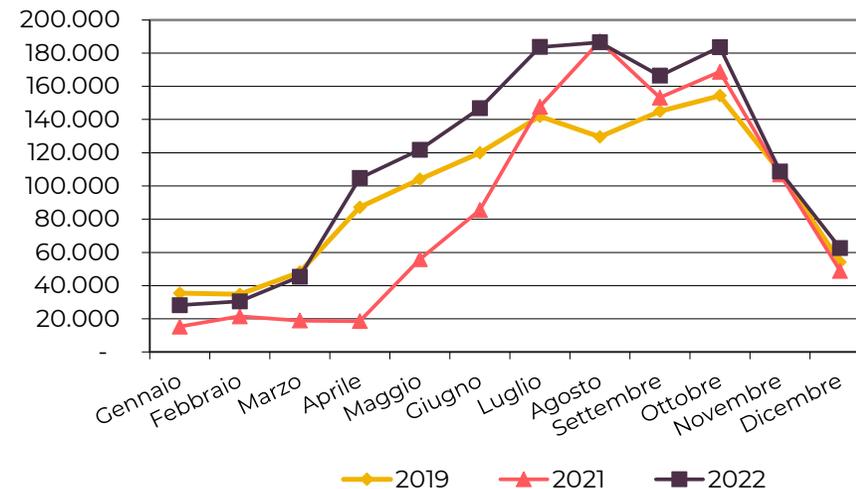
(Eno)turismo – Langhe Monferrato Roero

- Si rileva la **ripresa del turismo** a partire dal mese di **aprile 2022**.
- Il periodo con il **maggior numero di arrivi** è quello **autunnale**: in particolare, nel mese di **ottobre** si registra l'arrivo di **oltre 87.000 turisti**, con una crescita del **3,3%** rispetto al **2021** e del **17%** in confronto al **2019**.
- Si assiste ad una **crescita** rispetto agli anni precedenti nei **movimenti turistici estivi**: in particolare, in confronto al **2019**, per il periodo **giugno-settembre**, si registra un **aumento del 20%** di **arrivi** e del **27%** di **presenze**.

Andamento mensile degli ARRIVI



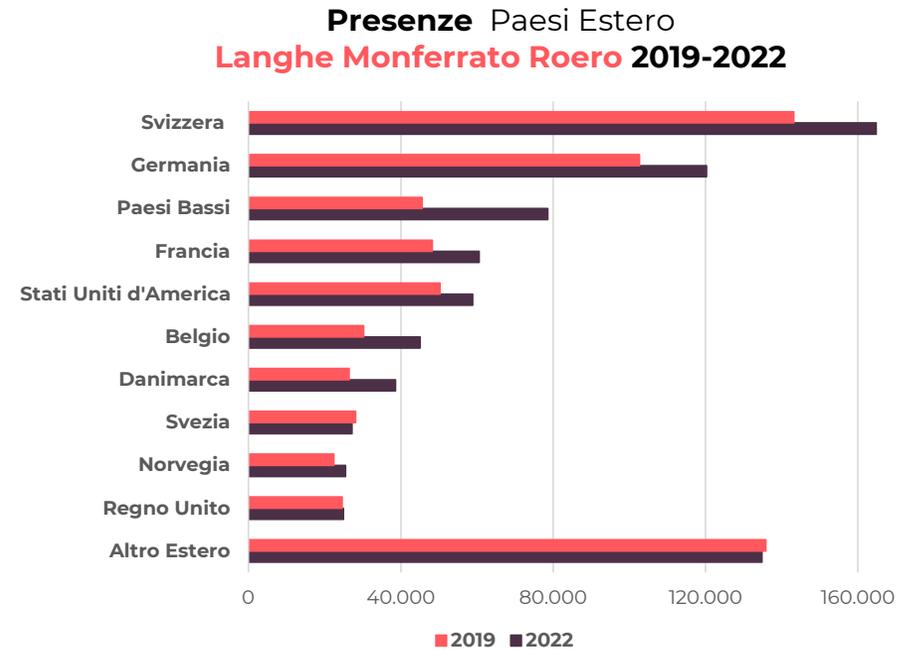
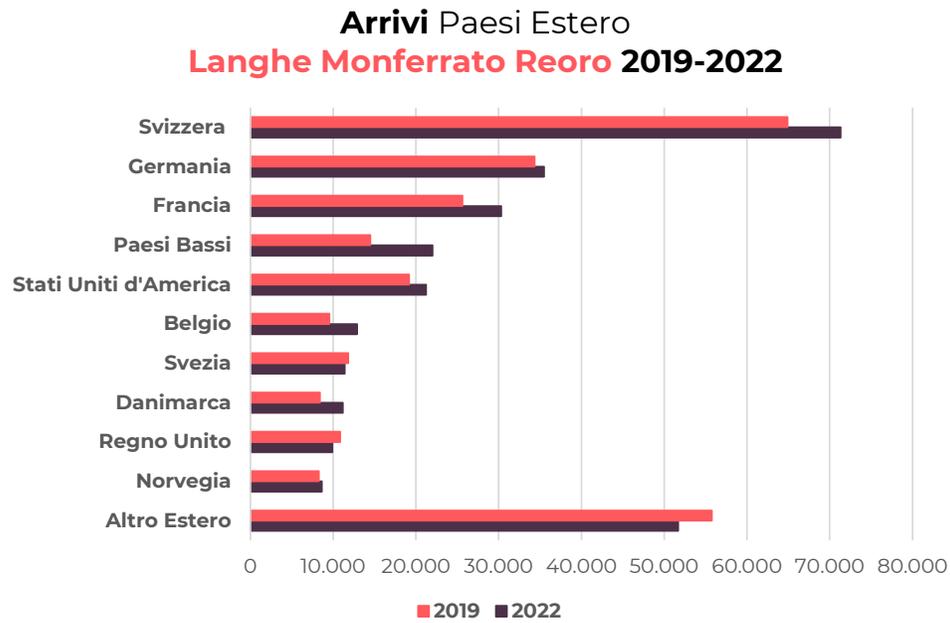
Andamento mensile delle PRESENZE





(Eno)turismo – Langhe Monferrato Roero

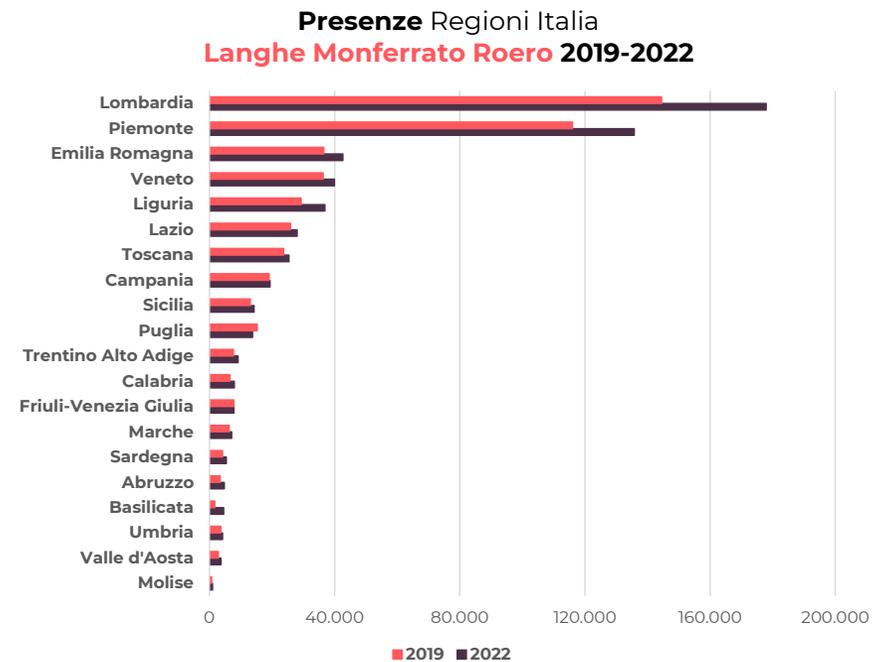
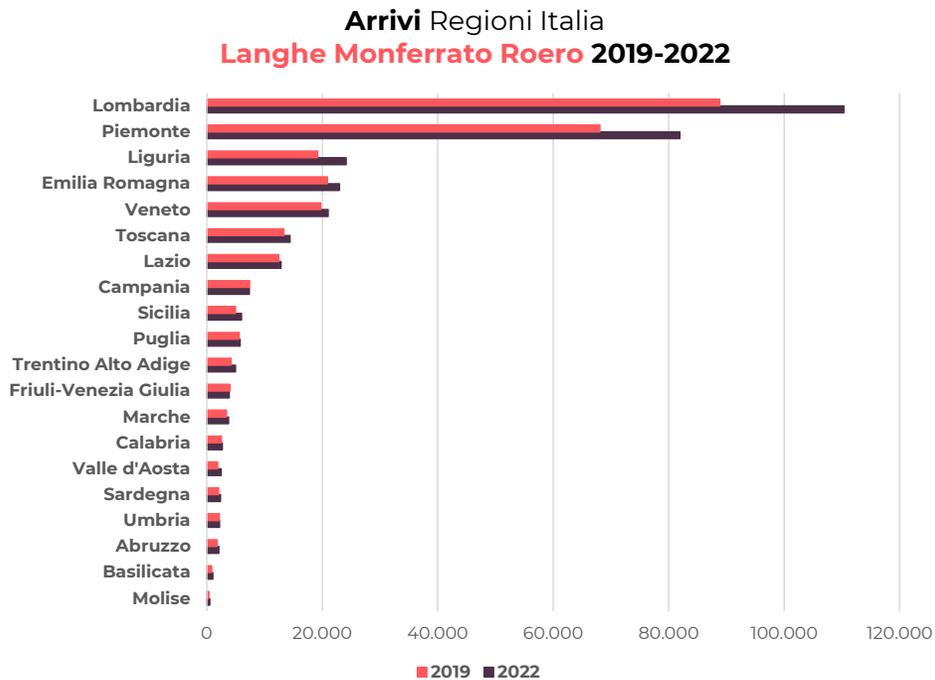
- La **quota estera** è del **46%** degli **arrivi** e del **57%** di **pernottamenti**.
- Il **primo mercato di provenienza** è la **Svizzera** con quasi il **25%** di **quota**; seguono **Germania, Paesi Bassi** e **Francia**. Da segnalare la **quinta posizione** degli **Stati Uniti** con **oltre 20.000 arrivi** e **circa 59.000 presenze**, con un **incremento** rispetto al **2019** dell'**11%** di **arrivi** e del **17%** di **presenze**.
- Buona la performance di **paesi nordici**, con **Svezia, Danimarca** e **Norvegia** nelle **prime 10 posizioni**.





(Eno)turismo – Langhe Monferrato Roero

- La **quota italiana** è del **54%** degli **arrivi** e del **43%** di **pernottamenti**.
- La **prima regione di provenienza** è la **Lombardia** con oltre il **30%** di **quota**; seguono **Piemonte, Emilia Romagna, Veneto** e **Liguria**.
- Da segnalare la **crescita** della **Liguria** e della **Lombardia** con un **incremento** rispettivamente di **quasi il 26%** e di **circa il 24%** rispetto al **2019**.





COMPLESSIVO

Territorio	Punti interesse	Contenuti monitorati
Langhe Monferrato Roero	4.900	182.100
Brunello	608	38.800
Chianti	3.800	181.600
Franciacorta	1.300	66.300
Borgogna	5.700	341.500

RICETTIVITÀ

Territorio	Punti interesse	Contenuti monitorati
Langhe Monferrato Roero	1.300	59.000
Brunello	288	20.100
Chianti	1.400	82.700
Franciacorta	151	13.900
Borgogna	2.000	200.400

- Nel **complessivo**, la **Borgogna** registra il **maggior numero** di **punti di interesse** e **contenuti monitorati** in relazione alla valutazione del **sentiment** in rete: rispettivamente, **5.700** e **341.500**; seguono le **Langhe Monferrato Roero**, con **4.900** e **182.100**, e il **Chianti**, con **3.800** e **181.600**;
- Nella **ricettività**, la **Borgogna** registra il **maggior numero** di **punti di interesse** e **contenuti monitorati** in relazione alla valutazione del **sentiment** in rete: rispettivamente, **2.000** e **200.400**; seguono il **Chianti**, con **1.400** e **82.700**, e le **Langhe Monferrato Roero**, con **1.300** e **59.000**.

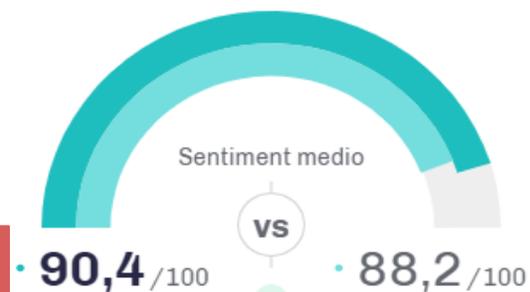


(Eno)turismo – Langhe Monferrato Roero

LMR vs Brunello

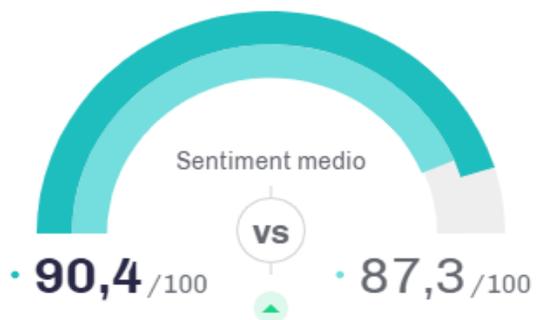


LMR vs Chianti

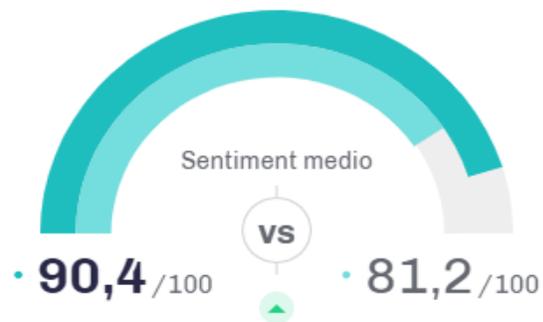


RICETTIVITÀ

LMR vs Franciacorta



LMR vs Borgogna

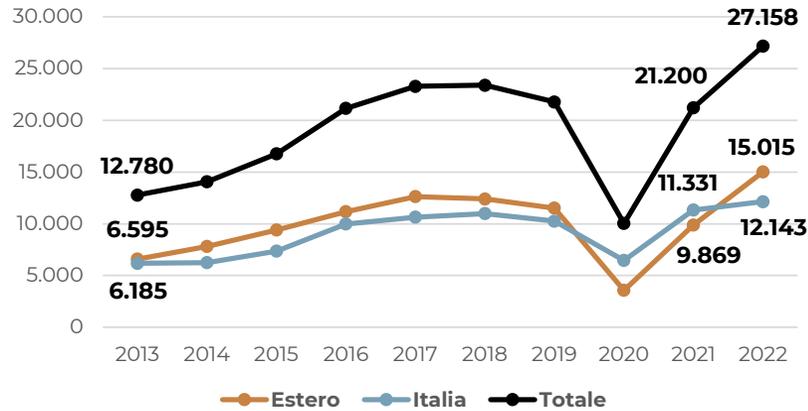




(Eno)turismo - Domanda turistica area Nizza Monf.to: andamento movimenti

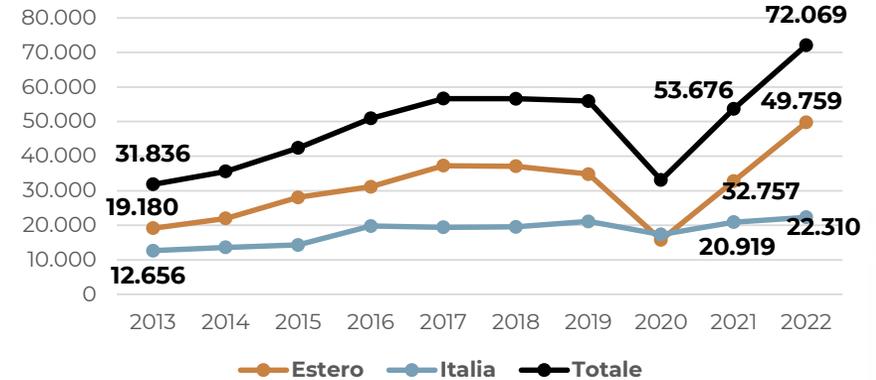
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

**Comuni limitrofi Nizza Monferrato
Arrivi 2013-2022**



Arrivi			
Anno	Estero	Italia	Totale
2013	6.595	6.185	12.780
2019	11.512	10.260	21.772
2021	9.869	11.331	21.200
2022	15.015	12.143	27.158
22 vs 13	127,7%	96,3%	112,5%
22 vs 19	30,4%	18,4%	24,7%
22 vs 21	52,1%	7,2%	28,1%

**Comuni limitrofi Nizza Monferrato
Presenze 2013-2022**



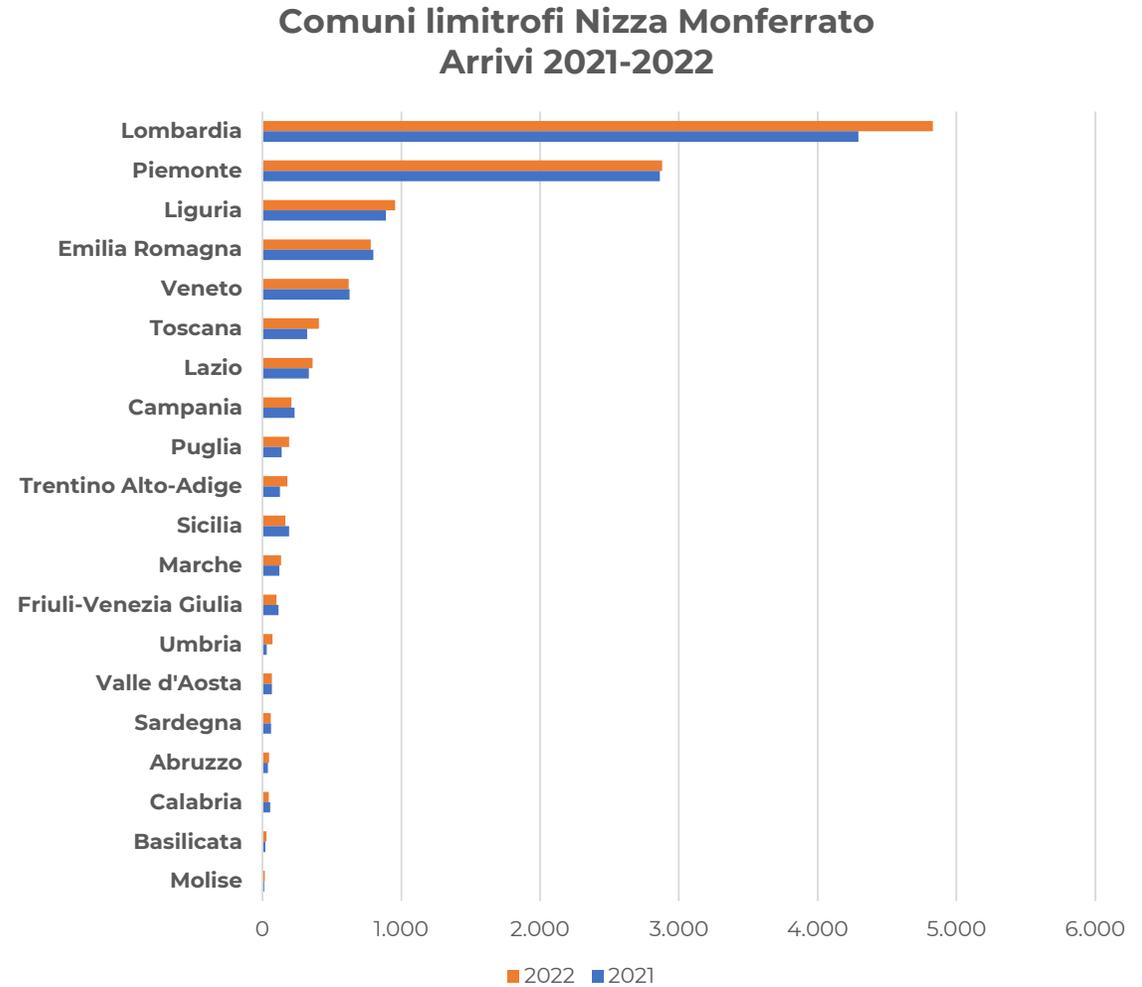
Presenze			
Anno	Estero	Italia	Totale
2013	19.180	12.656	31.836
2019	34.810	21.129	55.939
2021	32.757	20.919	53.676
2022	49.759	22.310	72.069
22 vs 13	159,4%	76,3%	126,4%
22 vs 19	42,9%	5,6%	28,8%
22 vs 21	51,9%	6,6%	34,3%

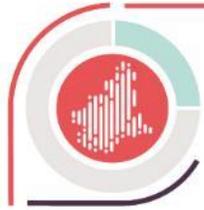


(Eno)turismo - Domanda turistica area Nizza Monf.to (Regioni Italia) - 2021-2022

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

Arrivi 2021-2022			
Anno	2021	2022	2022 vs 2021
Lombardia	4.293	4.830	12,5%
Piemonte	2.862	2.879	0,6%
Liguria	889	956	7,5%
Emilia Romagna	798	780	-2,3%
Veneto	627	621	-1,0%
Toscana	321	406	26,5%
Lazio	334	360	7,8%
Campania	230	208	-9,6%
Puglia	138	192	39,1%
Trentino Alto-Adige	126	179	42,1%
Sicilia	192	165	-14,1%
Marche	122	133	9,0%
Friuli-Venezia Giulia	115	101	-12,2%
Umbria	30	71	136,7%
Valle d'Aosta	67	68	1,5%
Sardegna	62	60	-3,2%
Abruzzo	39	47	20,5%
Calabria	55	44	-20,0%
Basilicata	20	28	40,0%
Molise	11	15	36,4%
Italia	11.331	12.143	7,2%

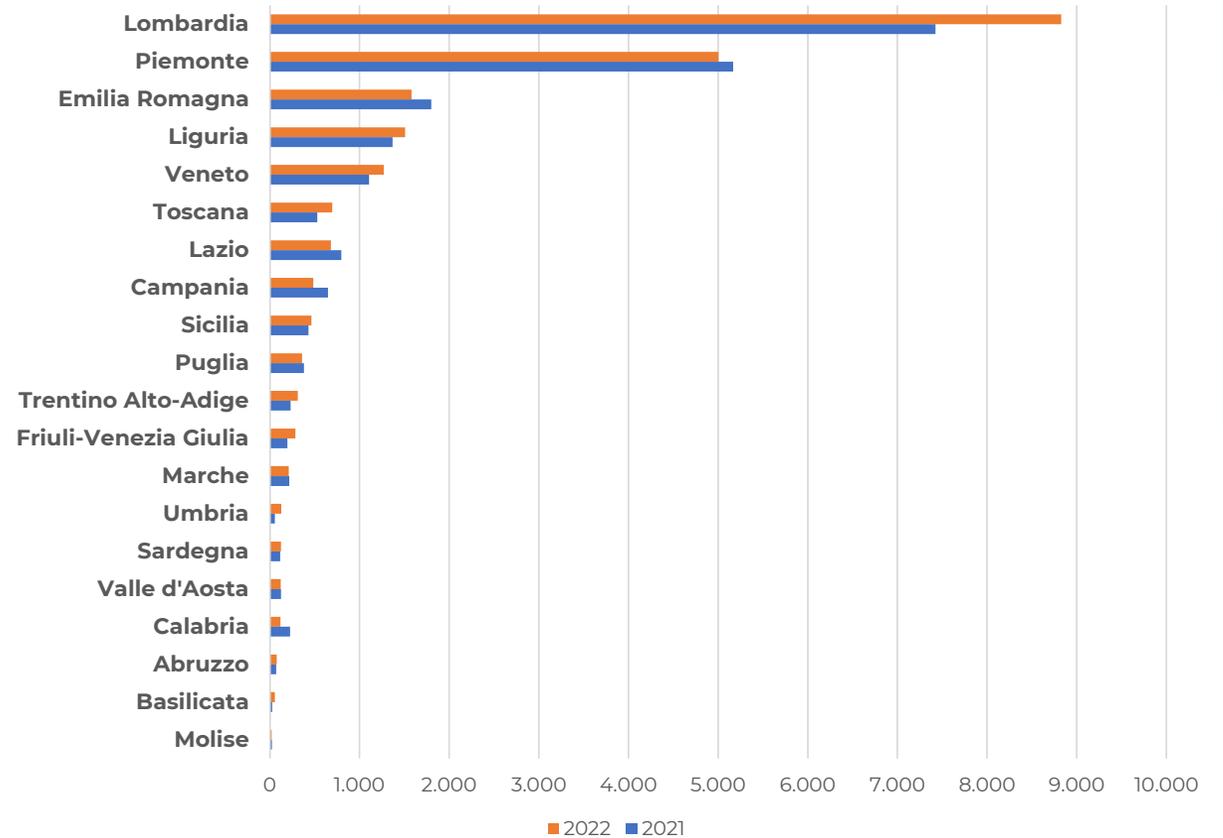




Presenze (Regioni Italia) – 2021-2022

Presenze 2021-2022			
Anno	2021	2022	2022 vs 2021
Lombardia	7.425	8.828	18,9%
Piemonte	5.168	5.003	-3,2%
Emilia Romagna	1.800	1.580	-12,2%
Liguria	1.367	1.509	10,4%
Veneto	1.105	1.271	15,0%
Toscana	529	694	31,2%
Lazio	795	679	-14,6%
Campania	648	483	-25,5%
Sicilia	431	464	7,7%
Puglia	379	358	-5,5%
Trentino Alto-Adige	229	312	36,2%
Friuli-Venezia Giulia	195	285	46,2%
Marche	216	209	-3,2%
Umbria	55	125	127,3%
Sardegna	114	123	7,9%
Valle d'Aosta	123	120	-2,4%
Calabria	225	117	-48,0%
Abruzzo	70	77	10,0%
Basilicata	24	54	125,0%
Molise	21	19	-9,5%
Italia	20.919	22.310	6,6%

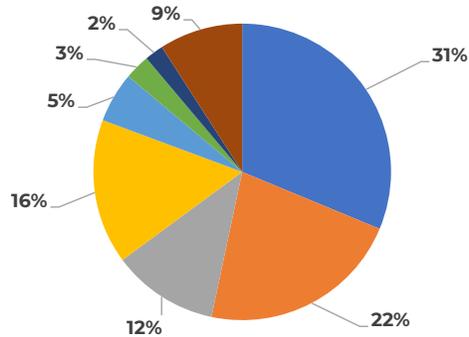
Comuni limitrofi Nizza Monferrato
Presenze 2021-2022



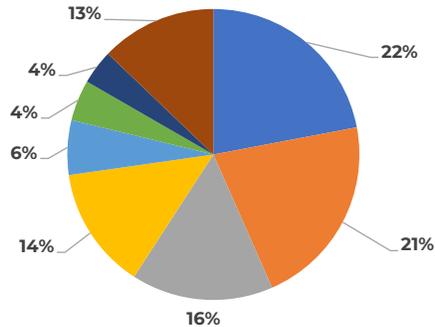


(Eno)turismo - Domanda turistica area Nizza Monf.to: Paesi esteri di provenienza

Comuni limitrofi Nizza Monferrato
Presenze 2021



Comuni limitrofi Nizza Monferrato
Presenze 2022



- Benelux
- Svizzera
- Scandinavia
- Germania
- Francia
- Stati Uniti d'America
- Regno Unito
- Altro Estero

Movimenti Turistici - Comuni limitrofi Nizza Monferrato - Paesi di Provenienza - 2019-2021-2022						
Anno	2021		2022		2022 vs 2021	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Benelux	2.221	10.245	2.359	10.950	6,2%	6,9%
Svizzera	2.710	7.219	3.959	10.649	46,1%	47,5%
Scandinavia	1.115	3.788	2.234	7.823	100,4%	106,5%
Germania	1.387	5.175	1.731	6.772	24,8%	30,9%
Francia	783	1.792	1.227	3.021	56,7%	68,6%
Stati Uniti d'America	316	896	790	2.259	150,0%	152,1%
Regno Unito	230	667	606	1.900	163,5%	184,9%
Altro Estero	1.107	2.975	2.109	6.385	90,5%	114,6%



(Eno)turismo - Monitoraggio delle recensioni on-line

Contenuti Monitorati: Focus Agriturismi (2022)

PIEMONTE

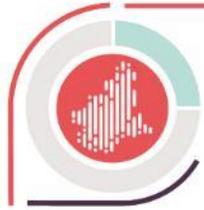
	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment medio
1 Hotel	66,4%	296,7k	83,7/100
2 B & B	19,8%	88,4k	90,6/100
3 Agriturismo	7,0%	31,3k	90,9/100
4 Campeggi	2,0%	8,9k	84,7/100

LANGHE MONFERRATO ROERO

	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment medio
1 Hotel	38,7%	22,9k	88,3/100
2 B & B	37,7%	22,3k	91,8/100
3 Agriturismo	21,2%	12,5k	91,9/100
4 Altri Alloggi	1,2%	719	92,7/100

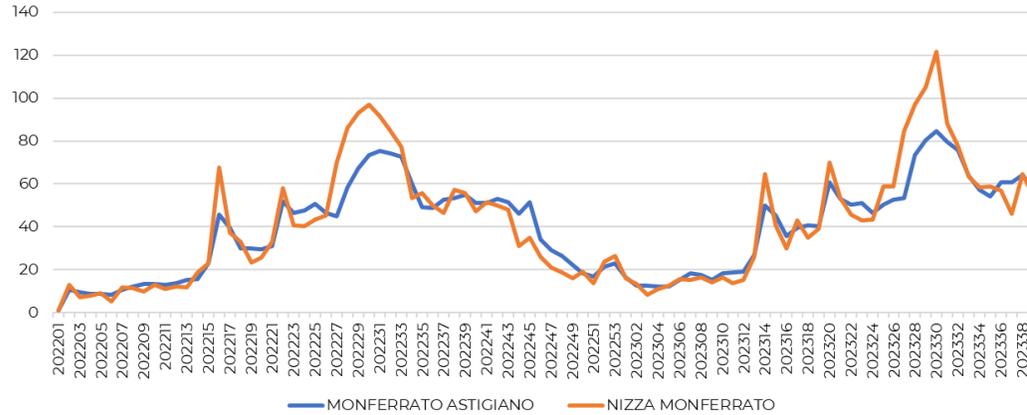
MONFERRATO

	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment medio
1 B & B	38,4%	8,2k	91,1/100
2 Agriturismo	30,3%	6,5k	91,4/100
3 Hotel	29,6%	6,3k	88,6/100
4 Campeggi	0,7%	154	87,2/100

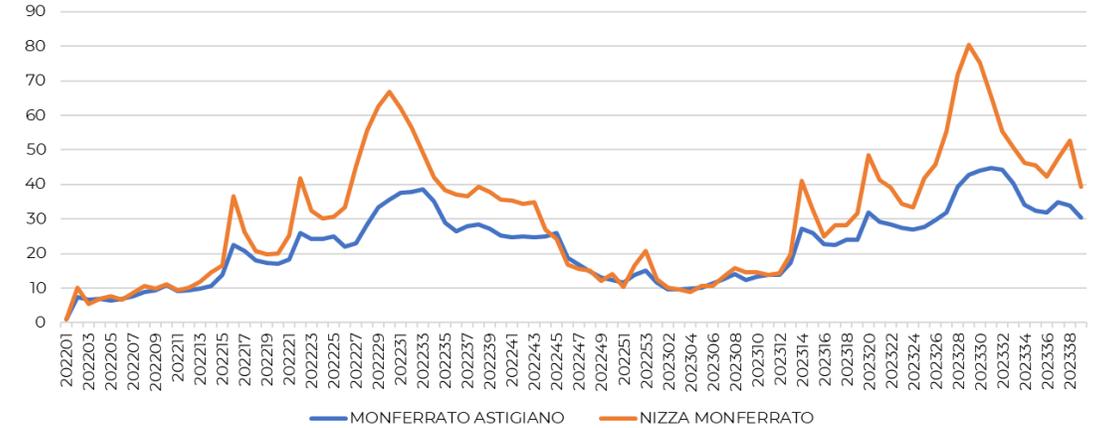


(Eno)turismo – Spesa sul territorio delle colline del Monferrato (estero in loco)

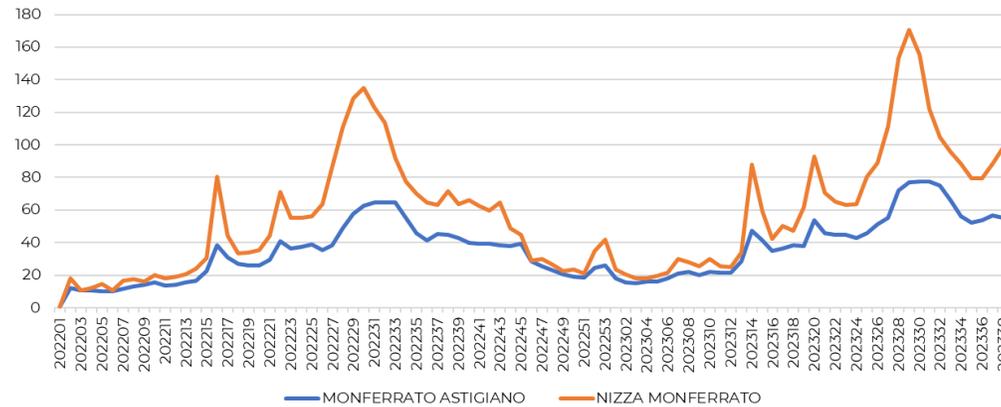
Volumi di spesa
Trend settimanale gennaio 2022 - settembre 2023
(valori indicizzati su gennaio 2022)



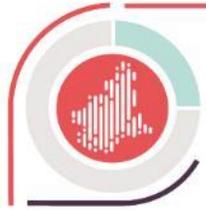
Numero di carte
Trend settimanale gennaio 2022 - settembre 2023
(valori indicizzati su gennaio 2022)



Numero di transazioni
Trend settimanale gennaio 2022 - settembre 2023
(valori indicizzati su gennaio 2022)

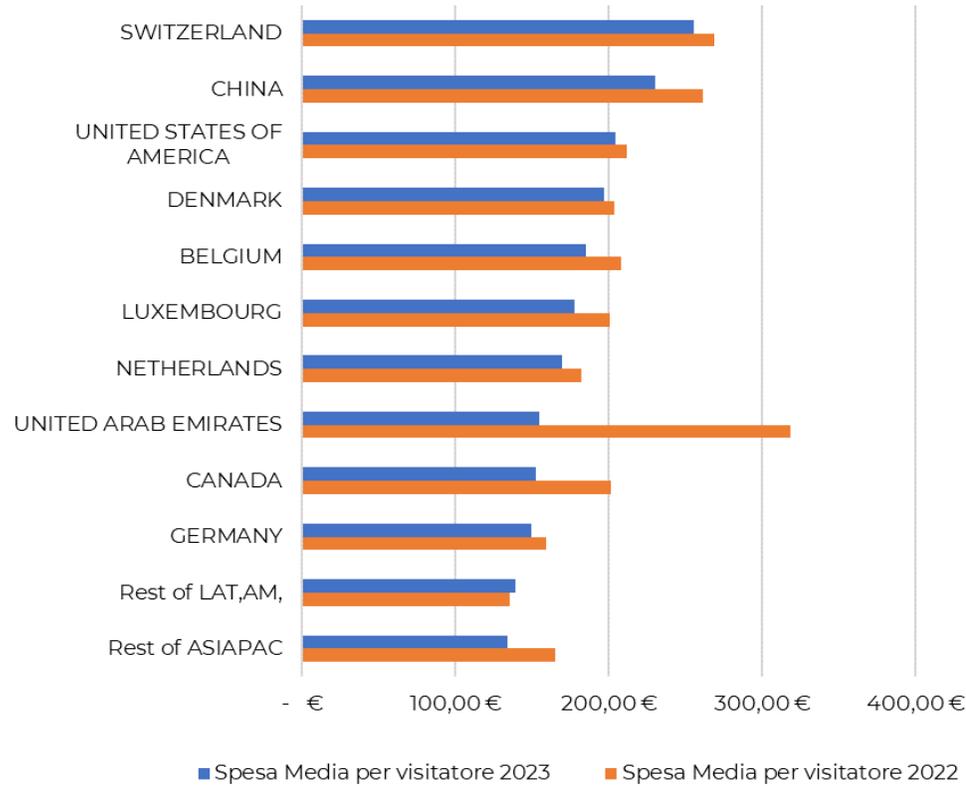


Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati VISA

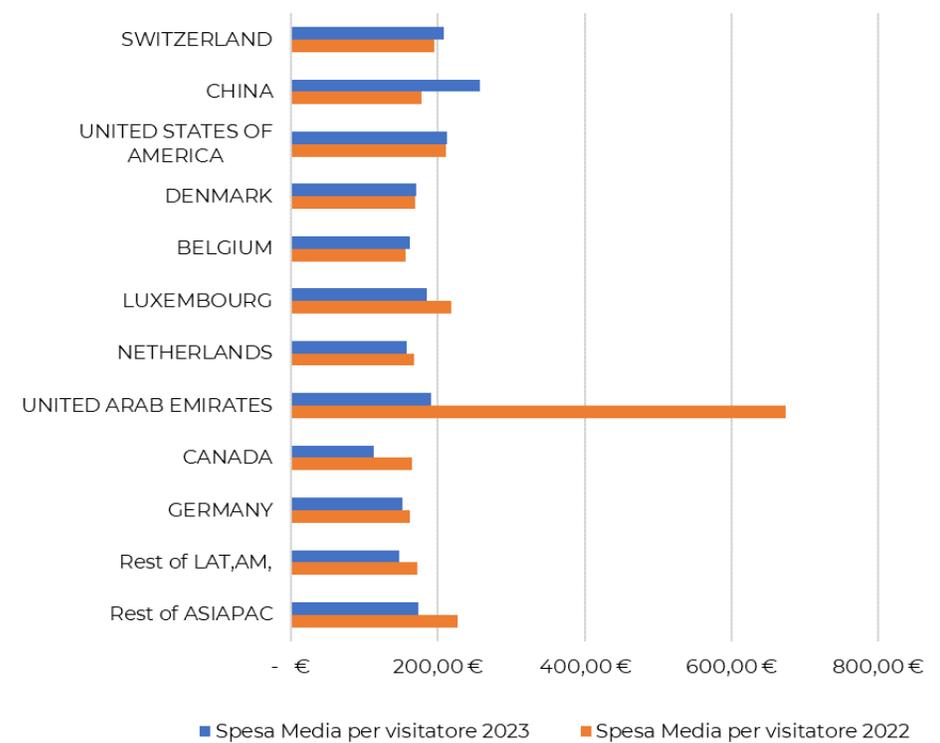


(Eno)turismo – Spesa sul territorio delle colline del Monferrato (estero in loco)

Spesa media per visitatore Gen-Set 2023 vs Gen-Set 2022 Monferrato Astigiano



Spesa media per visitatore Gen-Set 2023 vs Gen-Set 2022 Nizza Monferrato



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati VISA



(Eno)turismo – Spesa sul territorio delle colline del Monferrato (estero in loco)

Spesa Media per visitatore Anno 2023	
Paesi di provenienza	Monferrato Astigiano
SWITZERLAND	254,96 €
CHINA	230,06 €
UNITED STATES OF AMERICA	204,19 €
DENMARK	196,45 €
BELGIUM	184,92 €
LUXEMBOURG	177,66 €
NETHERLANDS	169,24 €
UNITED ARAB EMIRATES	154,24 €
CANADA	152,70 €
GERMANY	149,11 €
Rest of LAT,AM,	139,31 €
Rest of ASIAPAC	133,82 €
Rest of C,E,M,E,A,	130,46 €
Rest of EUROPE	122,32 €
UNITED KINGDOM	103,75 €
FRANCE	94,98 €
SPAIN	91,17 €
REPUBLIC OF IRELAND	87,69 €
ROMANIA	82,93 €
SAUDI ARABIA	58,38 €
RUSSIAN FEDERATION	- €

Spesa Media per visitatore Anno 2023	
Paesi di provenienza	Nizza Monferrato
CHINA	256,88 €
UNITED STATES OF AMERICA	212,49 €
SWITZERLAND	208,16 €
Rest of EUROPE	191,79 €
UNITED ARAB EMIRATES	190,23 €
LUXEMBOURG	184,73 €
Rest of ASIAPAC	173,07 €
DENMARK	170,19 €
BELGIUM	162,26 €
NETHERLANDS	157,65 €
GERMANY	151,59 €
Rest of LAT,AM,	146,84 €
UNITED KINGDOM	145,99 €
FRANCE	137,25 €
REPUBLIC OF IRELAND	124,53 €
SPAIN	116,10 €
CANADA	112,36 €
Rest of C,E,M,E,A,	74,50 €
ROMANIA	67,03 €
SAUDI ARABIA	- €
RUSSIAN FEDERATION	- €

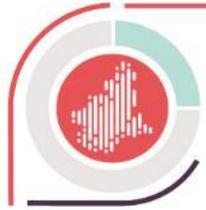
(Eno)turismo – Spesa sul territorio delle colline del Monferrato (estero in loco)

Monferrato Astigiano

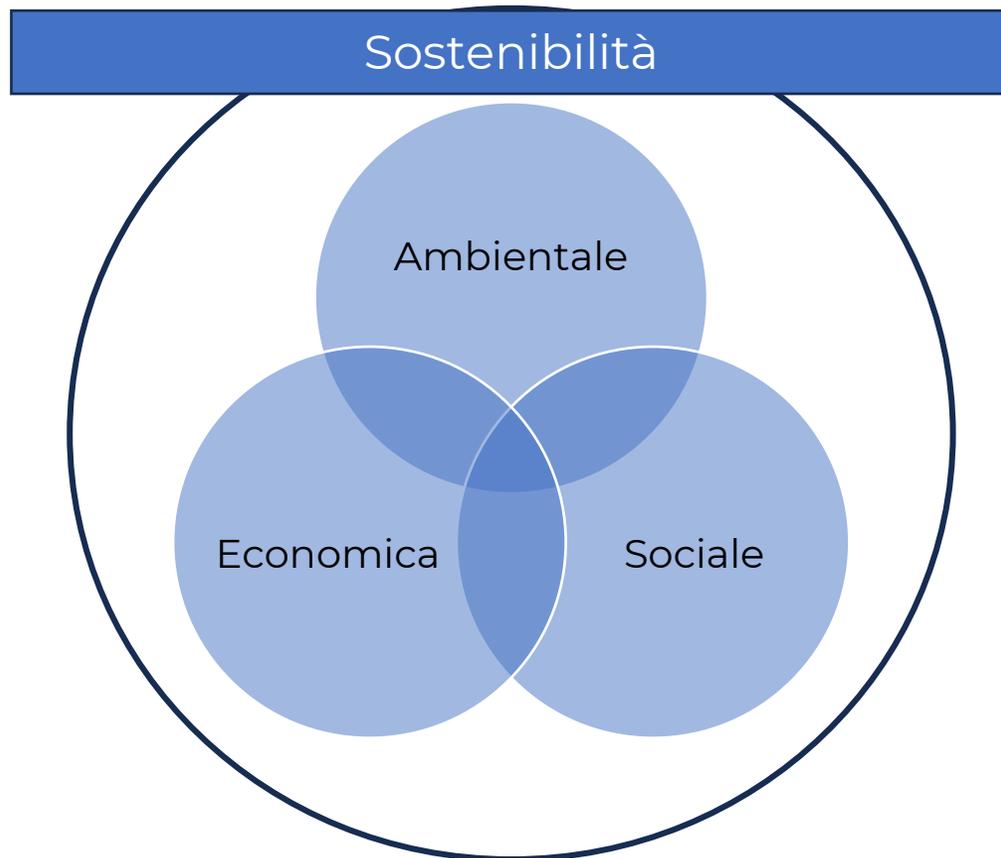
Settori merceologici	VAR% 2023 vs 2022 - Volume di spesa	Quota su totale - 2023	Scontrino medio 2023	Scontrino medio 2022
RESTAURANT, CAFE, NIGHTCLUB AND DISCO	41,5%	10,4%	46,54 €	46,98 €
GROCERY STORES/SUPERMARKETS	64,8%	8,0%	41,12 €	40,29 €
FOOD, BEVERAGES IN SHOPS	70,4%	7,4%	51,53 €	55,35 €
HOTELS/MOTELS/RESORTS	21,2%	6,8%	150,08 €	158,12 €
FUEL FOR THE CAR (OWN,BORROWED,RENTED)	11,7%	4,0%	59,47 €	62,06 €
CLOTHING AND SHOES	21,8%	3,9%	69,30 €	73,35 €
HOME IMPROVEMENT & SUPPLY	57,7%	1,7%	123,28 €	101,31 €
DEPARTMENT STORES/RETAIL GOODS	37,4%	1,7%	46,42 €	48,67 €
BARS/TAVERNS/LOUNGES/DISCOS	96,9%	0,8%	20,08 €	16,84 €
HEALTH CARE	31,8%	0,5%	142,68 €	158,41 €

Nizza Monferrato

Settori merceologici	VAR% 2023 vs 2022 - Volume di spesa	Quota su totale - 2023	Scontrino medio 2023	Scontrino medio 2022
FOOD, BEVERAGES IN SHOPS	30,2%	11,5%	69,55 €	70,30 €
RESTAURANT, CAFE, NIGHTCLUB AND DISCO	-4,1%	10,8%	76,76 €	82,01 €
HOTELS/MOTELS/RESORTS	-17,7%	10,2%	386,72 €	414,35 €
FUEL FOR THE CAR (OWN,BORROWED,RENTED)	18,9%	5,1%	66,81 €	70,95 €
DEPARTMENT STORES/RETAIL GOODS	49,9%	4,3%	54,02 €	64,46 €
CLOTHING AND SHOES	-12,6%	2,8%	61,27 €	67,41 €
BARS/TAVERNS/LOUNGES/DISCOS	352,0%	2,4%	29,22 €	14,28 €
DRUG STORES & PHARMACIES	118,9%	0,9%	23,45 €	22,75 €
MOBILE AND COMMUNICATION SERVICES (MOBILE PHONE,TALK TIME, DATA,WIFI)	79,1%	0,5%	130,89 €	123,43 €
RETAIL SERVICES	236,8%	0,4%	61,98 €	48,40 €



(Eno)turismo e sostenibilità: linee guida, strumenti e reporting



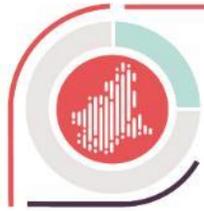
Linee guida: internazionali, nazionali e regionali – locali

Standard e strumenti di certificazione:

Si basano sul metodo **Plan-Do-Check-Act**, che, suddiviso in 4 fasi, aiuta le organizzazioni in ottica di monitoraggio e miglioramento continuo. Le più rilevanti per la sostenibilità nel settore turistico sono:

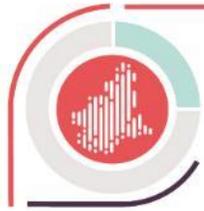
- ISO 13009: per gli operatori delle spiagge
- ISO 18065: per le aree naturali protette
- ISO 20121: per gli eventi
- ISO 20611: per il turismo d'avventura
- ISO 21401: per le strutture ricettive
- ISO 21416: per l'immersione ricreativa
- ISO 37101: per le comunità

Adottare e familiarizzare con strumenti di reporting



(Eno)turismo e sostenibilità: Osservatorio Langhe Monferrato Roero





Enoturismo e sostenibilità: alcuni casi fuori Piemonte

Think before you print.



La nuova cantina Forchir, costruita nel 2014, è figlia dei nostri tempi: siamo consapevoli di quanto sia oggi fondamentale **rispettare l'ambiente** naturale in cui viviamo e da cui otteniamo le preziose uve che utilizziamo per i nostri vini.

Non è più sostenibile uno stile di coltivazione del vigneto e gestione della cantina vecchio e inquinante. Il nostro impegno si trasforma in una **cantina completamente carbon-free**, che autoproduce energia rinnovabile dal sole con un impianto fotovoltaico di circa 180kw, in quantità sufficiente da renderla indipendente, ed ha emissioni inquinanti zero.

Con l'intento di una sempre maggiore sensibilità ambientale, L'azienda agricola Forchir ha aderito al sistema di certificazione di lotta integrata volontaria attraverso l'adesione al SISTEMA NAZIONALE PRODUZIONE INTEGRATE (S.C.N.P.I.). Tale impegno vincola l'impresa ad un minor utilizzo di prodotti fitosanitari e che consenta di valorizzare ulteriormente la propria produzione nel rispetto dell'ambiente e del consumatore. La certificazione beneficia del contributo di euro 15.000 erogato dal Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR) per il tramite Misura 3 - sottomisura 3.1.1 del P.S.R. 2014-2020 della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia protocollo n. 7345/P del 27/05/2017.

Grande attenzione si è creata negli ultimi vent'anni al **trattamento del vigneto**; aderendo alla certificazione volontaria **S.q.n.p.i.**, attestiamo di condurre buone pratiche di

vigneto, atte soprattutto alla drastica riduzione dei prodotti fitosanitari, fino alla loro completa eliminazione come nel caso dei diserbanti (sostituiti da semplici pratiche meccaniche come la lavorazione del terreno infraceppo che taglia le radici delle infestanti).



Per limitare l'apporto di fertilizzanti ed aumentare il substrato, praticiamo la **trinciatura dei sarmenti** in campo, ma soprattutto il **sovescio**: questa pratica, che consiste nella semina interfilare di miscele di essenze erbacee (e successivamente nell'interramento del cotico erboso trinciato), restituisce al terreno materia organica, ne migliora le caratteristiche fisiche e strutturali (aumentando ritenzione idrica e resistenza all'erosione), fissa l'azoto atmosferico al suolo, esercita un'azione di biocontrollo su funghi patogeni e nematodi, e incrementa la biodiversità.

Quasi tutti i nostri 250 ettari vitati sono sotto copertura di **"ala gocciolante"**, ovvero un tubicino microforato posto pochi cm sotto il manto erboso che consente un'irrigazione rispettosa, senza sprechi di acqua.

Abbiamo inoltre installato **Phytobac**, il sistema naturale per la biodegradazione dei residui di agrofarmaci presenti nelle acque reflue derivanti dai lavaggi della strumentazione agricola.

Per i nostri vini utilizziamo solo **bottiglie leggere**, per ridurre la dispersione di CO₂ durante la lavorazione del vetro, ed utilizziamo solo sughero a ridotta impronta ambientale certificata.



Ma la novità assoluta è che finalmente abbiamo imbottigliato e introdotto sul mercato i nostri nuovi vini Ethos e Kálos, prodotti da **Vitigni Resistenti** alle malattie derivanti da incroci tra i vitigni europei e quelli americani, che hanno migliore resistenza sia agli stress idrici che alle malattie fungine (come peronospora e oidio) e che quindi non necessitano alcun trattamento nei vigneti... **OLTRE IL BIOLOGICO!**



Forchir VITICOLTORI IN FRIULI

Edizione Settembre 2020



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

Grazie per l'attenzione

osservatorio.turismo@visitpiemonte-dmo.org

Visit Piemonte

Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019