Osservatorio Turistico del Biellese

Nota del bilancio provvisorio del turismo nel periodo gennaio-settembre 2023

Torino, 30 ottobre 2023

Bilancio provvisorio gennaio-settembre 2023

Dati statistici dei movimenti turistici del periodo gennaio-settembre 2023

Nei **primi nove mesi** del **2023**, i **movimenti turistici** nel **Biellese**[1] rappresentano circa il **2%** dei **movimenti turistici regionali** e registrano oltre **100.000 arrivi** e **più** di **216.000 pernottamenti**.
Rispetto allo **stesso periodo** del **2022**, i **flussi turistici** del **Biellese aumentano** del **15,8%** negli **arrivi** e del **14,7%** nelle **presenze**; **crescita superiore** a quella del territorio delle **Terre dell'Alto Piemonte** (**+14,5%** negli **arrivi** e **+13%** nelle **presenze**) e a quella del **totale regionale** (**+10,5%** negli **arrivi** e **+7,9%** nei **pernottamenti**).
Sul territorio del **Biellese**, la quota di **pernottamenti** dall'**estero** risulta pari al **33,7%**; per le **Terre dell'Alto Piemonte** risulta pari al **32,2%**, mentre per il **Piemonte** il livello di internazionalizzazione è pari a al **54,4%**.
Dall'analisi per comparto ricettivo, si evidenzia che **circa** il **47%** dei **turisti** pernottano nelle **strutture ricettive alberghiere**; a seguire, **case per ferie**, **CAV – case appartamenti vacanze** e gli **ostelli**. Da sottolineare l'**8,8%** di **presenze** nelle **locazioni turistiche**.
Dal punto di vista dei mercati di provenienza, oltre il **66%** dei **pernottamenti** sono di **provenienza italiana**: i **principali bacini** si ritrovano nel **turismo interno** regionale e, a seguire, in **Lombardia**, **Veneto** ed **Emilia-Romagna** che insieme rappresentano **quasi** il **75%** degli **arrivi** consuntivati nella quota nazionale. Questa classifica trova conferma nelle prime due posizioni anche a livello del

[1] Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte.
I dati del **2023** sono **provvisori** (aggiornati al **30/10/2023**).

totale regionale: il **Piemonte** e la **Lombardia** rimangono le **prime due regioni italiane** di **provenienza**, anche se in **calo** in confronto allo **stesso periodo dell'anno precedente**, segno evidente che dopo l'allentamento delle restrizioni messe in atto per combattere il Covid-19, sia diminuito il turismo di prossimità. Sale al **terzo posto** il **Lazio**, seguito da **Liguria** ed **Emilia-Romagna**.

Guardando ai **mercati esteri** del Biellese, i principali paesi di provenienza sono **Francia**, **Germania**, **Svizzera**, **Benelux**, **Stati Uniti** e **Regno Unito** che rappresentano **oltre** il **60%** del totale delle **presenze estere**. Classifica diversa rispetto al dato **regionale**, dove la **Germania** si conferma come **primo mercato estero** di **provenienza**; seguono **Benelux**, **Francia**, **Svizzera** e **Regno Unito**.

Focus estate 2023

Nel **periodo estivo 2023** (**giugno-luglio-agosto**), il **Biellese**[2] **cresce** del **60%** negli **arrivi** e del **46,3%** nei **pernottamenti** rispetto allo **stesso periodo** del **2019**; **crescita percentuale superiore** rispetto a quella **regionale** che risulta pari a **+12,3%** per gli **arrivi** e **+11%** per le **presenze**.

Rispetto all'**estate** dell'**anno precedente**, il **Biellese** registra un aumento dei **movimenti del +9,5%**. Anche in questo caso, la **crescita percentuale** è **superiore** rispetto al **Piemonte**, dove si registra un **aumento** del **3,4%** nelle **presenze** e dove rimangono sostanzialmente **stabili** gli **arrivi**.

Il **Biellese** evidenzia anche un andamento **migliore** in confronto ai movimenti dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, dove la **crescita** è del **24,5%** negli **arrivi** e del **26,9%** nelle **presenze** rispetto al **2019**, e del **7,8%** di **arrivi** e del **9,3%** di **pernottamenti** rispetto all'**estate** del **2022**.

L'offerta ricettiva

Se i **movimenti turistici** registrano **crescite percentuali importanti** rispetto all'anno precedente, dal punto di vista dell'**offerta ricettiva**, al momento attuale, si rileva un aumento più contenuto: circa l'**1,5%** di **camere** e **posti letto** nel **settore ricettivo** e di circa l'**8%** nel segmento delle **locazioni turistiche**.

Attualmente, il territorio del **Biellese**[3] conferma la sua quota di offerta ricettiva pari al **2,5%** del **totale regionale** (**dati** del **2023 provvisori** e aggiornati al **13/10/2023**); la **ricettività** del territorio è **più che raddoppiata** negli **ultimi 10 anni**, anche grazie alla presenza delle **locazioni turistiche**.

Come già evidenziato in passato, l'offerta è caratterizzata da una **maggioranza** di strutture ricettive **extralberghiere**, in cui emerge in particolare la qualifica di **Bed & Breakfast**: **23,7%** del totale

[2] Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte. I dati del **2023** sono **provvisori** (aggiornati al **30/10/2023**).

[3] Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte. I dati del **2023** sono **provvisori** (aggiornati al **13/10/2023**).

strutture. Presenta, inoltre, la maggior parte dei **posti letto** nei **campeggi** (**26,3%**) e, a seguire, negli **alberghi** (**17,3%**), nelle **case per ferie** (**13,6%**) e nei **bed & breakfast** (**8%**).
Le **locazioni turistiche** costituiscono il **42,6%** della **ricettività** complessiva, per un totale di circa il **12%** dei **posti letto**.

Monitoraggio delle recensioni on-line relative ai comparti della filiera turistica del Biellese nel periodo gennaio-settembre 2023

Il **monitoraggio delle recensioni on-line**[4] della filiera turistica del **Biellese** ha permesso di valutare il ***sentiment*** per la **ricettività**, la **ristorazione** e le **attrazioni**, unitamente ad un benchmark specifico rispetto al **Piemonte** e all'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**.

I **punti di interesse** del territorio monitorati nelle recensioni on-line, sono **più contenuti rispetto ad altri territori piemontesi**: di fatto complessivamente **rappresentano il 4% del totale regionale**.
La **ristorazione** è il comparto della filiera del **Biellese** che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati: **839**.
I **punti di interesse** del **Biellese** sono **meno** di **un terzo** di quelli dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**.

Valutando il **volume** di **contenuti monitorati**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per il **Biellese 37.600 contenuti** che rappresentano il **3%** del **totale regionale** e il **26%** dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**;
Aumentano le **recensioni online**: **+2,7%** per il **comparto ricettivo** del **Biellese**, **maggiore** rispetto al **totale regionale** (**+0,9%**).
Il **numero medio di recensioni** per punto di interesse del **Biellese** è pari a circa **19** contro i **28** del **Piemonte** e **21** dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**.

Premettendo che il *sentiment* risulta tendenzialmente più positivo quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il ***sentiment*** sulla rete del **Biellese** è **maggiore** rispetto al valore **regionale** e in crescita: **88,1/100** (**+0,2**, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente) **vs 87,3/100** (**+0,3**).
Nella **ricettività**, il **Biellese** presenta un valore di *sentiment* pari a **89,2/100** (**+0,4**) **maggiore rispetto al Piemonte**, **86,5/100** (**+0,5**).

[4] Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con The Data Appeal Studio - Dati aggiornati al **12/10/2023**

Per le **attrazioni**, per le quali il **Piemonte** presenta un valore di ***sentiment*** pari a **91,2/100** (**+0,3**), il **Biellese** registra un valore **minore**: **90,2/100** (**-0,7**).

Monitoraggio OTA

Dal **monitoraggio delle offerte sui canali on-line delle OTA**[5] – Online Travel Agency - si evidenzia che nel periodo **gennaio-settembre 2023**, sul territorio dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **38,1%** (**+1,8%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); seguono il **Biellese**, **35,8%** (**+5%**), ed il **Piemonte**, **37,5%** (**+0,2%**).

Guardando al periodo **novembre-dicembre 2023**[6]:

- A **novembre 2023**, in **Piemonte**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **19,7%**; segue il **Biellese** con il **16,9%** e l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** con il **13,5%**;
- A **dicembre 2023**, nel **Biellese**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **16,5%**; segue il **Piemonte** con il **12,7%** e l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** con l'**11,1%**.

Notorietà del Biellese – mercato Italia

Aumenta la conoscenza della **destinazione Biellese**: rispetto al 2022 la percentuale degli italiani che conoscono / hanno visitato il territorio **passa dal 43% al 55%.** Migliora il livello di conoscenza e frequentazione (visita) dei principali siti-attrattori turistici del territorio.

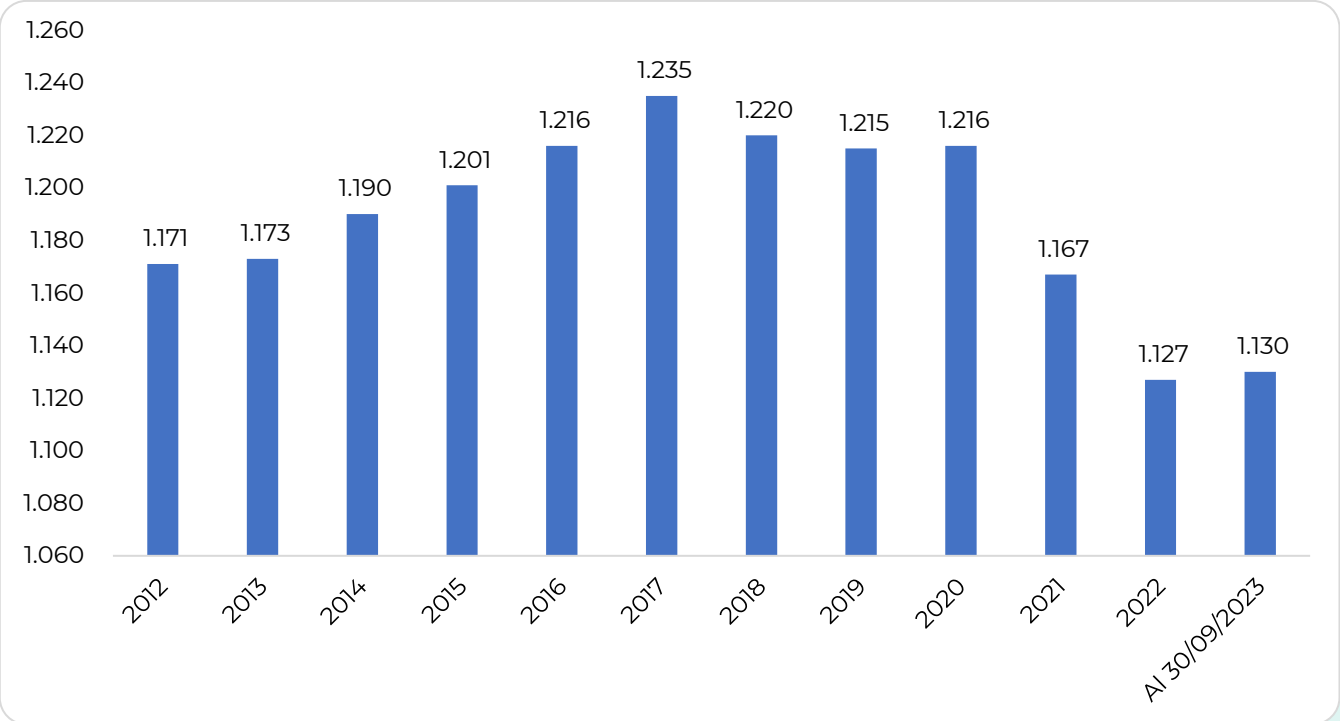
[5] Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con The Data Appeal Studio. Dati aggiornati al **12/10/2023**.
[6] Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con The Data Appeal Studio. Dati aggiornati al **17/10/2023**.

Le imprese del comparto turistico

La filiera turistica biellese in senso allargato conta al 30 settembre 2023 1.449 realtà imprenditoriali per 4.963 addetti complessivi. Si tratta di una fetta rilevante (pari all'8,8%) del tessuto produttivo complessivo della provincia.

Il **comparto turistico in senso stretto** (Alloggio + attività di ristorazione) conta **1.130 realtà** a fine settembre 2023, una in più rispetto a giugno 2023 ma l'1,2% in meno rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Sedi d'impresa registrate nel turismo in senso stretto Biella



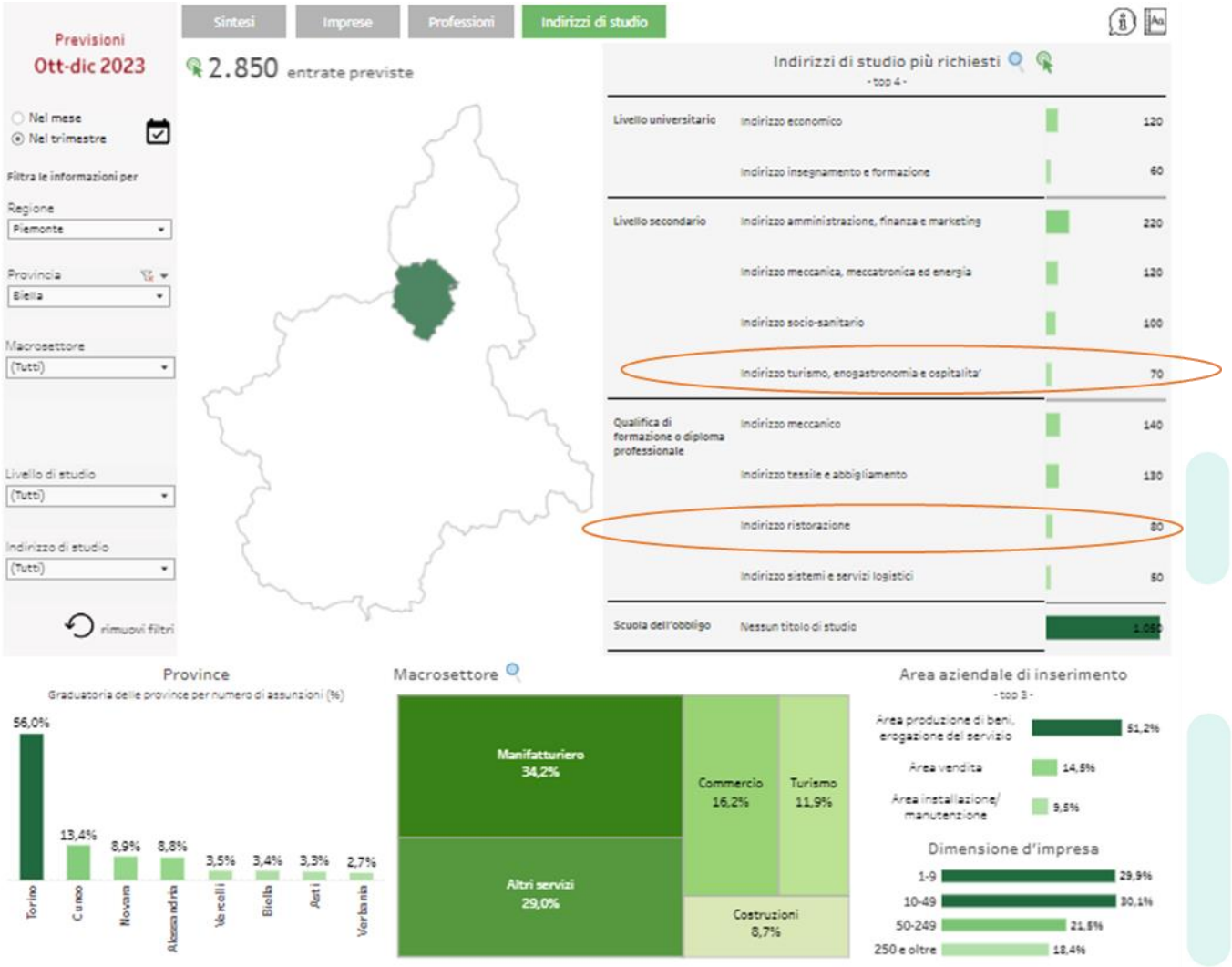
Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

A fine luglio 2023 sono circa 662 gli alloggi Airbnb nel biellese, oltre il 75% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Anche le prenotazioni effettuate sul mercato alternativo (Airbnb) hanno mostrato complessivamente un trend significativamente crescente rispetto a quanto manifestato nella prima parte del 2022.

L'importanza assunta, anche a livello prospettico, dal settore viene confermata dai risultati dell'indagine Excelsior, di fonte Unioncamere/ANPAL, sui fabbisogni occupazionali delle imprese, che evidenzia come **tra i primi indirizzi di studio richiesti dalle aziende per le entrate del periodo ottobre-dicembre 2023 nella provincia si collochi nuovamente l'indirizzo della ristorazione,**

dato in linea con il fatto che nello stesso periodo tra le professioni più richieste troviamo gli esercenti ed addetti nelle attività della ristorazione.

Indirizzi di studio più richiesti a Biella nel periodo maggio-luglio 2023



Fonte: Unioncamere-ANPAL, Sistema Informativo Excelsior.