

# Molto positivo il bilancio del turismo in Piemonte nei primi 9 mesi del 2023

*I primi 9 mesi dell'anno registrano +8,4% di presenze e + 11,1% di arrivi rispetto al 2022, crescita trainata prevalentemente dalla componente estera. Il sentiment del comparto ricettivo del Piemonte rimane superiore rispetto all'Italia nel: 86,5/100 vs 85,4/100.*

Torino, 23 novembre 2023

## Turismo in Piemonte nei primi 9 mesi dell'anno 2023

Il bilancio del **turismo** in **Piemonte** nei **primi 9 mesi dell'anno** registra complessivamente **+8,4%** di **presenze** e **+11,1%** di **arrivi** rispetto allo stesso periodo del **2022**. I **movimenti turistici** risultano in **crescita** anche rispetto al **2019**: **+12,8%** di **arrivi** e **+7,2%** di **presenze**.

L'**aumento** dei volumi è trainato dal **turismo estero**: **+16,2%** di **arrivi** e **+14,6%** di **presenze** rispetto al **2022**. La **componente nazionale** cresce del **6,9%** negli **arrivi** e di **1,8%** nei **pernottamenti**.

I commenti nelle recensioni online riflettono la **soddisfazione** del **cliente** del **prodotto turistico piemontese**, maggiore rispetto al dato complessivo del **prodotto Italia**: **87,3/100 vs 86,8/100**.

In **Piemonte** è stato venduto il **37,5%** delle offerte veicolate sulle **Online Travel Agency** – OTA – con una crescita dello **0,2%** in confronto al medesimo periodo del 2022.

## Movimenti turistici in Piemonte – Primi 9 mesi 2023

[Dettaglio degli Andamenti, Mercati e Provenienze<sup>1</sup> – Dati Provvisori](#)

I **movimenti turistici** in Piemonte nei **primi 9 mesi del 2023** registrano una **crescita** dell'**11,1%** negli **arrivi** e dell'**8,4%** nelle **presenze** rispetto allo stesso periodo del **2022**; in **aumento** anche rispetto all'anno **pre-pandemico**: **+12,8%** di **arrivi** e **+7,2%** di **presenze**.

I **turisti italiani crescono** sia in termini di **arrivi (+6,9%)** che in termini di **pernottamenti (+1,8%)**, come anche i **movimenti dall'estero**: **+16,2%** negli **arrivi** e **+14,6%** nelle **presenze**, portando la **quota** dei pernottamenti dei **turisti stranieri** a oltre il **54%**.

---

<sup>1</sup> Fonte: elaborazione dati dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte.

La **Germania** continua a essere il **primo mercato estero** per **arrivi** e **presenze**, in **crescita** rispetto al 2022, seguita da **Benelux**, **Francia**, **Svizzera** che **superano** tutti i valori del **2022**. **Quinto posto** occupato dal **Regno Unito** in **aumento** di **oltre il 10%** nei **pernottamenti**. Da segnalare la **sesta posizione** degli **Stati Uniti** che registrano una **crescita** di **oltre il 30%**.

Guardando alle **provenienze italiane**, il **Piemonte** è ancora la **prima regione** di residenza dei turisti nazionali, anche se in **calo** rispetto al **2022**. Secondo posto per la **Lombardia**, in **aumento** in termini di **arrivi** e in **flessione** in termini di **presenze**. Seguono il **Lazio**, la **Liguria** e l'**Emilia-Romagna**, in crescita sia negli arrivi che nei pernottamenti.

### Movimenti turistici in Piemonte - Dinamica delle aree prodotte

Analizzando le diverse aree del territorio piemontese, si evidenzia che:

- il prodotto **lago** registra, nei **primi 9 mesi del 2023**, **+9,9%** di **arrivi** e **+8,7%** di **presenze** rispetto allo stesso periodo del **2022**, e **migliora i risultati del 2019**: quasi **+24%**. Gli **stranieri** registrano quasi **+12%** di **arrivi** e **+10%** di **presenze**, e **superano ampiamente** i dati del **2019** (**+26%** di **arrivi** e **+28%** di **presenze**). La **quota** dei **pernottamenti** ospitati dall'area prodotta è di circa il **30%** del totale regionale;
- andamento **positivo** per la **montagna** che registra un incremento del **3,7%** negli **arrivi** e del **8,2%** nei **pernottamenti** rispetto al **2022**. **Crescono** gli **stranieri**: **+11,7%** di **arrivi** e **+18,4%** di **presenze**. La **quota** dei **pernottamenti** ospitati dall'area prodotta è di circa il **21%** del totale regionale;
- le **colline piemontesi crescono** nei primi 9 mesi dell'anno, registrando un **aumento** degli **arrivi** dell'**9,9%** e del **8,8%** delle **presenze**. In **crescita** anche rispetto al periodo pre-pandemico: **+17%** di **arrivi** e **+23%** di **presenze**. La **quota** dei **pernottamenti** ospitati dall'area prodotta è di circa il **13%** del totale regionale;
- **Torino con la prima cintura** registra un **aumento** sia negli **arrivi** (**+16%**) che nelle **presenze** (**+6,7%**). **Supera** anche i **valori del 2019**: **+13%** di **arrivi** e **+7%** di **pernottamenti**. La **quota** delle **presenze** ospitate dall'area prodotta è di oltre il **29%** del totale regionale.

Rispetto all'anno precedente, i **movimenti turistici** della **Città di Torino crescono** sia in termini di **arrivi** (**+17,6%**) che in termini di **presenze** (**+6,4%**). I valori sono in **aumento** anche in confronto al **2019**: **+18%** di **arrivi** e **+7%** di **pernottamenti**. La **crescita** è fortemente trainata dai movimenti dall'**estero**: **+23%**, che quotano circa il **44%** dei turisti totali della Città.

## **Monitoraggio delle recensioni on-line e sentiment – Primi 9 mesi 2023**

Il **monitoraggio** delle **recensioni on-line** conferma l'**aumento** dei **visitatori** della **nostra regione**. In particolare, si evidenzia che, per il **comparto** della **ricettività** (strutture ricettive e affitti brevi - locazioni turistiche), il **numero** delle **recensioni** in Piemonte nei **primi 9 mesi** del **2023<sup>2</sup>** è **cresciuto** dell'**1,9%** rispetto allo stesso periodo del 2022.

Il **sentiment** del periodo per il "**prodotto**" **Piemonte** nel suo **complesso** - ricettività, ristorazione e attrazioni - è pari a **87,3/100**, più **positivo** rispetto al totale **Italia** pari a **86,8/100**; per il comparto **ricettività**: **86,5/100** per il **Piemonte vs 85,4/100** per l'**Italia**.

Per quanto riguarda le **aree prodotto** piemontesi, le recensioni relative alla filiera **ricettiva** hanno registrato crescita in tutti i territori, in particolare:

- o Il prodotto **lago**: **+0,3%**;
- o la **montagna**: **+3,4%**;
- o per le **colline**: **+0,5%**;
- o per **Torino e prima cintura**: **+2,8%**.

## **Monitoraggio offerte OTA – Primi 9 mesi 2023**

Dal **monitoraggio** delle **offerte** sui canali **online** delle **OTA** – Online Travel Agency - si trova conferma del differente utilizzo dei canali da parte degli operatori delle diverse aree – prodotto del Piemonte.

A livello di tasso di saturazione sulle **OTA<sup>3</sup>**, per i **primi 9 mesi** del **2023**, il territorio di **Torino e prima cintura** ha **registrato** un dato pari al **35,9%** in crescita del 1,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente), la **montagna**, **35,2%**, le **colline**, **38,1%**, mentre il territorio dei **laghi**, **44,5%**.

In **Piemonte** è stato venduto il **37,5%** delle offerte veicolate sulle **Online Travel Agency** – OTA – con una crescita dello **0,2%** in confronto al medesimo periodo del 2022.

---

<sup>2</sup> Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Data Appeal Studio – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/01/2023 – 30/09/2023.

<sup>3</sup> Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Data Appeal Studio – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/01/2023 – 30/09/2023.