

Torino, 27/10/2023

Prot. 894/2023

OGGETTO: MANIFESTAZIONE D'INTERESSE FINALIZZATA ALL'INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI DA INVITARE PER UNA MEDIA PARTNERSHIP NELL'AMBITO DELLA CANDIDATURA A CITTA' EUROPEA DEL VINO 2024_ALTO PIEMONTE, GRAN MONFERRATO. TERRA DI SAPERI E DI SAPORI

1. PREMESSA E ANALISI DEL CONTESTO

Visit Piemonte Scrl è la società in house providing partecipata da Regione Piemonte e da Unioncamere Piemonte. La società consortile si propone, nel rispetto dei principi in materia di in house providing dell'Unione europea, nazionali e regionali, di costituire un'organizzazione comune per la produzione e la fornitura di servizi di interesse generale nell'ambito strategico della valorizzazione delle risorse turistiche e dei prodotti agroalimentari del territorio.

Inoltre, favorisce l'attrazione di eventi sportivi promuovendo il Piemonte come destinazione di turismo sportivo e pianifica attività per il posizionamento della regione nel panorama nazionale e internazionale della Meeting Industry e del Destination Wedding.

Gli ambiti di competenza della società sono il Market Research & Statistics, il Marketing Strategico, lo Sviluppo Prodotto e la Qualificazione del settore, l'Internet & Consumer Services, l'Organizzazione di eventi, la Comunicazione istituzionale e di prodotto

Si ritiene che il riconoscimento di Città Europea del Vino 2024 sia uno straordinario valore aggiunto, foriero di importanti ricadute in termini di immagine, turistica e socioeconomica.

Alto Piemonte e Gran Monferrato, invece, hanno raccolto la sfida con la candidatura a Città Europea del Vino 2024 per dare vita ad una strategia di sviluppo territoriale attraverso il comparto enoturistico. Si prevede l'organizzazione di un percorso partecipativo che coinvolgerà, in modo sinergico, tutti gli stakeholder del territorio. Il Progetto propone di avviare un processo di consultazione e ascolto dei diversi territori, al fine di supportare l'elaborazione delle future politiche di intervento turistico ed enogastronomico ampiamente condivise.

L'emergenza pandemica ha di fatto accelerato un processo che, almeno per certi versi, era già in atto: il trend di una vacanza a stretto contatto con la natura, una crescente richiesta di esperienze uniche e fortemente incentrate sull'autenticità, modalità di prenotazione rapide e smart, attenzione verso la sostenibilità. Sono solo alcune delle tendenze che risultano ulteriormente potenziate e che troveranno sempre più riscontro nei prossimi anni.

Uno scenario che spinge le destinazioni e gli operatori a dover ripensare la propria offerta per adeguarla al contesto competitivo.

L'obiettivo è quello di caratterizzare il vino come elemento unificante, collante e individuare i principali assi di intervento all'interno dei quali andare a calare le più efficaci e coerenti linee strategiche, per poter incrementare il livello di sviluppo dell'offerta turistica del territorio nel suo complesso, rendendo i diversi prodotti e servizi turistici maggiormente fruibili.

Per la realizzazione delle attività, si prevede il coinvolgimento e la collaborazione con le Enotecche regionali, i Consorzi di tutela, le Strade del vino e tutti gli eventuali soggetti riconosciuti dalla normativa regionale.

Sulla base del contesto espresso la Regione Piemonte, Assessorato turismo, Cultura e Commercio, ha incaricato Visit Piemonte di attuare una media partnership al fine di garantire al progetto l'opportuna visibilità mediatica.

2. OGGETTO DELL'AVVISO

Invito a manifestare l'interesse per partecipare a titolo gratuito alla promozione della candidatura in oggetto rivolto a Gruppi Editoriali e riviste di settore operanti nel settore della gastronomia e della cultura alimentare.

Visit Piemonte, in accordo con la Regione Piemonte, garantirà adeguata visibilità al gruppo editoriale ed eventuali rimborsi spesa per la partecipazione alle iniziative concordati con il Committente, da corrispondersi nel corso del 2024, nella misura massima di € 5.000,00 dietro presentazione di documentazione giustificativa a supporto della spesa.

Il Gruppo Editoriale/ la rivista si impegnerà a valorizzare e promuovere la candidatura in oggetto attraverso un **piano di comunicazione** che preveda:

- Talk e Interviste (con un moderatore da Voi individuato)
- Una campagna digital sui social media ufficiali

La **durata** di svolgimento delle attività: Novembre 2023- Dicembre 2024.

Realizzazione e svolgimento delle attività

Le attività sopra descritte sono da realizzarsi in collaborazione con Regione Piemonte, Visit Piemonte e i soggetti istituzionali territorialmente coinvolti.

È richiesta l'individuazione di un referente responsabile di progetto con funzione di raccordo con Regione Piemonte e Visit Piemonte affinché sia mantenuto un continuo flusso di informazioni tra le parti sull'andamento dell'attività promozionale e sia possibile segnalare eventuali problemi o criticità.

3. SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE DOMANDA

Gruppi Editoriali e riviste presenti sul territorio europeo.

4. TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Gli enti che intendono partecipare alla procedura in oggetto, dovranno presentare apposita istanza a Visit Piemonte Scrl a mezzo PEC: visitpiemonte.servizi@legalmail.it entro il **08/11/2023 ore 18:00**.

Per la redazione della medesima potrà essere utilizzato il modello in formato word messo a disposizione unitamente al presente avviso (Allegato A). La richiesta dovrà essere corredata da fotocopia fronte/retro, non autenticata, di un valido documento di identità del soggetto sottoscrittore.

Il Gruppo Editoriale/ la rivista dovrà altresì allegare un breve documento di presentazione.

5. MOTIVI DI ESCLUSIONE

Non saranno prese in considerazione le istanze pervenute:

- oltre i termini previsti;
- a indirizzi di posta elettronica non certificata o a indirizzi di posta certificata diversi da visitpiemonte.servizi@legalmail.it;
- prive del file .pdf del documento di identità valido o carenti delle informazioni richieste o mancanti della firma del titolare o del legale rappresentante (allegato A).

6. AVVERTENZE

Si rende noto che il presente avviso non pone in essere alcuna procedura concorsuale, paraconcorsuale o di gara d'appalto. Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione di operatori economici; le manifestazioni di interesse non vincolano in alcun modo l'Ente, in quanto hanno come unico scopo di rendere noto all'Amministrazione la disponibilità ad essere invitati a presentare offerta. Ciò posto, la presentazione della domanda da parte del soggetto interessato non attribuirà allo stesso alcun interesse qualificato o diritto in ordine all'eventuale partecipazione alla procedura per l'affidamento del servizio, né comporterà l'assunzione di alcun obbligo specifico da parte dell'Ente.

7. INFORMAZIONI

Per informazioni di carattere amministrativo e tecniche contattare l'Ufficio Procurement – email:

richiesta.acquisti@visitpiemonte-dmo.org

Visit Piemonte SCRL

- Allegato A Modulo di manifestazione di interesse