

COMUNICATO STAMPA

Accordo Visa - Visit Piemonte, i pagamenti digitali al servizio della strategia turistica della Regione

Dati aggregati di spesa, analisi per aree territoriali e modelli serviranno a migliorare i servizi e a pianificare la promozione sui mercati esteri

Visa, tra i **leader globali nei pagamenti digitali**, e Visit Piemonte, **società in house della Regione Piemonte** che si occupa di promozione turistica, agroalimentare e sportiva, hanno annunciato un nuovo accordo di partnership a supporto della crescita turistica sostenibile della regione.

Grazie alla collaborazione, Visit Piemonte disporrà degli **insight avanzati di Visa su dati anonimi e aggregati di spesa, analisi dettagliate per aree territoriali e modelli comportamentali di spesa per mercati e bacini turistici**, elementi importanti per indirizzare le **strategie di sviluppo e pianificare azioni di promozione mirate** sui mercati esteri. La soluzione permetterà inoltre di migliorare ulteriormente i **servizi pubblici e privati collegati**, e di attirare un numero sempre più mirato di visitatori stranieri che, ora più che mai, sono alla ricerca di esperienze di viaggio autentiche, senza interruzioni e personalizzate.

L'accordo si inserisce in una situazione di congiuntura molto positiva per il turismo piemontese¹. Secondo l'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte, infatti, rispetto al 2021, gli arrivi dall'estero sono raddoppiati nel 2022 e le presenze di turisti stranieri sono cresciute di quasi il 90%, con un incremento dell'11% anche rispetto al 2019, con la Germania primo mercato estero per arrivi e pernottamenti, seguita da Benelux, Francia e Svizzera.

«La soluzione fornirà dati relativi all'utilizzo delle carte straniere in tutto il Piemonte - sottolinea l'Assessore alla Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte, Vittoria Poggio - e si potranno individuare corridoi strategici, permettendo anche di valutare il ritorno economico del turismo internazionale per l'economia locale in momenti fondamentali per noi, come la Fiera Internazionale del Tartufo di Alba o le Nitto ATP Finals di Torino. Il tutto nell'ottica di ottimizzare costantemente la pianificazione e la gestione del turismo e di attrarre un numero sempre maggiore di visitatori internazionali, nel rispetto di tutte le esigenze di privacy».

«Siamo molto contenti di collaborare con Visit Piemonte a questo progetto per contribuire a orientare il processo decisionale, aumentare le visite in Piemonte e incrementare le entrate turistiche nella regione. Condividendo dati aggregati sulle tendenze di spesa dei visitatori internazionali attraverso il loro viaggio in Piemonte, speriamo di aiutare la regione a sviluppare un approccio ancora più mirato alla crescita di questo settore, che è vitale per l'economia locale, e di spianare la strada ai prossimi grandi eventi internazionali, come il Giubileo 2025 e le Olimpiadi Invernali di Milano Cortina 2026» ha sottolineato **Stefano M. Stoppani, Country Manager Visa Italia.**

Visit Piemonte – Regional Marketing and Promotion

Team Comunicazione e Eventi – Media relations

Emanuela Sarti Tel. +39 011 5155518 / 335 6914611 emanuela.sarti@visitpiemonte.com

Marisa Margara tel. +39 011 5155516 / 347 4398707 marisa.margara@visitpiemonte.com

¹ <https://www.regione.piemonte.it/web/pinforma/notizie/inizio-anno-oltre-2-milioni-turisti-boom-stranieri>

Contatti ufficio stampa Visa

Enrica Banti, Senior Manager Corporate Communication, Visa Italy bantie@visa.com

Matteo Rasset, DAG Communication mrasset@dagcom.com +39 333 8032644

Elena Gioia, DAG Communication egioia@dagcom.com +39 3277734872

Barbara D'Incecco, DAG Communication bdincecco@dagcom.com +39 02 89054168