

## **TURISMO ENOGASTRONOMICO: LANGHE MONFERRATO E ROERO PRIMI IN ITALIA PER LE RECENSIONI ONLINE**

### **La proclamazione ieri al TTG di Rimini all'8<sup>a</sup> edizione del Premio Italia Destinazione Digitale**

**Langhe Monferrato e Roero** sono la **destinazione italiana con la migliore offerta enogastronomica**, davanti a Dolomiti Paganella (Trentino-Alto Adige) e Valle d'Itria e Murgia dei Trulli (Puglia). Un risultato importante, considerando che l'offerta enogastronomica è uno degli elementi di maggior richiamo della Penisola.

Si è tenuta **ieri a TTG Travel Experience di Rimini** - la più importante fiera del turismo B2B in Italia - **l'ottava edizione di Italia Destinazione Digitale: primo e unico premio nazionale dedicato alle destinazioni turistiche italiane che nell'ultimo anno hanno registrato le migliori performance online**. Ideato nel 2016, il riconoscimento viene assegnato alle Regioni e alle destinazioni turistiche che si sono distinte agli occhi di turisti e visitatori, con particolare riguardo all'offerta complessiva e alla qualità di ospitalità, servizi ed esperienza.

L'indagine, che istituisce 9 diversi premi, ha analizzato dati, commenti e recensioni attraverso gli algoritmi e l'Intelligenza Artificiale di The Data Appeal Company - Gruppo Almax:

**40 milioni di "tracce digitali" che hanno monitorato ed esaminato ben 876mila punti di interesse turistico, storico e culturale, nonché strutture ricettive, affitti brevi, locali e attività ristorative in un periodo di riferimento compreso tra il primo settembre 2022 e il 31 agosto 2023.**

L'elaborazione si conclude con un risultato principale, il *sentiment score*, ovvero un indice sintetico che esprime il grado di soddisfazione in base 100, ovvero la quota di giudizi positivi all'interno dell'insieme di tutti i contenuti analizzati. A questo score di polarità per ogni contenuto, si aggiungono i *main topic* e i soggetti (*aspects*) e giudizi (*opinions*) connessi.

Tramite questi ampi approfondimenti gli organizzatori sono stati in grado di restituire un'immagine completa della percezione turistica in Italia, offrendo allo stesso tempo una lettura inedita del turismo del Belpaese, a partire dalle impressioni dirette degli ospiti.

**Il risultato è la più completa e dettagliata analisi dello stato dell'offerta turistica italiana, così com'è vissuta e raccontata dagli stessi visitatori.**

A ritirare il riconoscimento assegnato al Piemonte, **l'Assessore alla Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte, Vittoria Poggio e il Presidente dell'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, Mariano Rabino.**

*"L'assegnazione del Premio è motivo di orgoglio per l'intero territorio piemontese che, valorizzando i prodotti tipici, rielaborando in veste moderna la ricchezza della tradizione culinaria e intraprendendo un percorso virtuoso nella qualità dell'accoglienza, ha portato l'enogastronomia a essere protagonista del nuovo sviluppo turistico regionale – ha sottolineato **Vittoria Poggio** -. Questa componente rappresenta una parte essenziale dell'esperienza turistica dove le produzioni tipiche agroalimentari e la ristorazione forniscono un valore aggiunto a tutti gli altri prodotti, dalla cultura all'outdoor, fino alla storia e alle tradizioni. Il riconoscimento, che avvalora i dati monitorati costantemente dal nostro Osservatorio Turistico Regionale, registra e interpreta il giudizio di coloro che sono stati in Piemonte e ne hanno parlato sul web nelle recensioni. La miglior conferma che stiamo andando nella giusta direzione".*

Un'attestazione di successo e di grande ripresa post Covid per il Piemonte che, **secondo i dati elaborati dall'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte operante in Visit Piemonte**, già lo scorso anno aveva registrato un aumento degli arrivi del 33% e del 31% delle presenze rispetto al 2021; in crescita anche in confronto al 2019 con il +7% di arrivi e +12% di presenze.

Nello specifico, per **Langhe Monferrato Roero** la crescita del 2022 rispetto al 2019 era stata ancora più importante: +13% di arrivi e quasi +18% di pernottamenti, con un aumento dell'appeal della destinazione non solo nella stagione autunnale ma anche nei mesi estivi con quasi 1.400.000 pernottamenti e oltre 600.000 arrivi e una percentuale di crescita superiore al 31% rispetto al 2021, dovuto sia all'aumento della componente estera (Svizzera, Germania, UK, USA, Francia e Olanda) che di quella italiana concentrate nel periodo autunnale.

Anche il monitoraggio delle recensioni on-line ha confermato l'andamento dei dati statistici generali e di quelli che hanno portato al premio The Data Appeal. I contenuti rilevati nel settore ricettivo - indicatore direttamente correlato agli arrivi - sono aumentati di circa il 22% con una soddisfazione degli ospiti decisamente molto buona: **il valore del sentiment per il prodotto Langhe Monferrato Roero è stato infatti pari a 89,5/100, superiore al valore del prodotto Italia (86,3/100).**

Torino, 12 ottobre 2023