

Sondaggio sulla popolazione italiana relativamente **all'acquisto di un viaggio** **in Piemonte** per l'autunno 2023

Torino, 6 settembre 2023



Executive Summary – Vacanza in **Italia** (1/5)

ITALIA

Dall'indagine emerge che, nonostante l'estate volga al termine, la **percentuale di italiani** che hanno **intenzione** di **fare vacanza** in **autunno** rimane importante, anche se in calo rispetto allo scorso anno: **27%** contro il **31%**, continuando nella maggior parte dei casi a scegliere un solo periodo di vacanza.

Chi andrà in vacanza si dedicherà maggiormente ad **attività all'aria aperta, outdoor e natura**, (anche se leggermente in calo rispetto allo scorso autunno), **visite e soggiorni culturali** (stabili in confronto al passato), ed **escursionismo** e **trekking**. Diminuisce la voglia di **enogastronomia** e **soggiorni termali**.

Le principali località scelte diventano le **città d'arte** (51% contro il 40% del 2022), mentre la **montagna** rimane la seconda meta di riferimento; anche il **mare** è una località attraente per l'autunno, stabile rispetto al passato.



Executive Summary – Vacanza in **Italia** (2/5)

ITALIA

Il principale motivo per cui non si andrà in vacanza si conferma la **mancaanza di ferie**, mentre diminuisce la motivazione legata ai **problemi familiari** (21% contro il 28% del 2022); crescono leggermente i motivi **economici** (19% contro il 17%).

Il **motivo principale che guida la scelta della destinazione** rimane la voglia di **conoscere nuove località**, seguito dai **paesaggi e dalla bellezza dei luoghi**. Diminuisce, rimanendo però consistente, l'attenzione verso il **prezzo**, considerato importante dal **32%** degli intervistati (47% nel 2022).



La **scelta del soggiorno** si conferma focalizzata su **alberghi/hotel** e aumentano coloro che scelgono le **case private** rispetto all'autunno 2022 (31% contro il 14%); al terzo posto i **bed and breakfast**, mentre diminuiscono le persone che preferiscono gli **agriturismi** (9% contro il 19%).

La **vacanza sarà trascorsa** principalmente con il **partner**, in **famiglia** e con gli **amici**.

La maggior parte degli intervistati sceglierà di andare in vacanza durante i **week-end**, **week-end lunghi**, o per **una settimana**. Cresce leggermente la percentuale di chi farà vacanza per **più settimane**: **21%** contro **16%** dello scorso autunno.

Le vacanze si concentreranno prevalentemente nel mese di **settembre**, ma anche nella **prima metà di ottobre** si registra un certo interesse.



A **settembre** le vacanze saranno **leggermente più lunghe**: dureranno **più settimane** per il **27%** degli intervistati (contro il 21% del dato complessivo). A **novembre** saranno preferite le vacanze di **una settimana** (47% contro il 36%) mentre ad **ottobre** preferenza per la vacanza nei **week end** (47% contro il 36%).

Il **budget di spesa** prospettato si conferma **basso** come nell'autunno trascorso: **inferiore** ai **500€** a persona per il **51%** dei casi (47% nel 2022). Sponderanno tra **500€** e **1.000€** il **23%** degli intervistati. Coloro con possibilità economiche maggiori (sopra i **2.000€**) costituiscono solo il **5%** degli intervistati.

Nella **ricerca di informazioni** crescono i **portali di prenotazione** (40% contro il 30%) e si confermano importanti i **siti web delle destinazioni** e il **passaparola**. A seguire, i **siti web delle strutture dove dormire e/o degli operatori turistici**.



Executive Summary – Vacanza in **Italia** (5/5)

ITALIA

Aumenta notevolmente l'influenza dei **canali social** per chi andrà in vacanza in autunno: tra gli intervistati, il **40%** trae ispirazione per i propri viaggi da **Instagram** e il **34%** da **Facebook**. Lo scorso autunno le rispettive percentuali erano del **13%** e **14%**. Questi canali influenzano maggiormente le fasce di età media, tra i **30** e i **50 anni**.

Reels e **Instagram stories**, invece, influenzano chi ha **meno** di **40 anni**. **TikTok** è fonte di ispirazione solo per i giovanissimi **sotto i 30**.

Per le altre fasce di età, i social sono poco rilevanti nell'indirizzare le preferenze di vacanza.



Aumenta leggermente l'interesse per il **Piemonte** per l'**autunno 2023**: dicono che verranno nella nostra regione il **43%** degli intervistati (4% sicuramente, 39% probabilmente). Nel 2022 erano il 3% e 33%.

Torino si conferma la scelta principale per chi verrà nella nostra regione, mentre diminuisce l'interesse per il resto del territorio. I **principali competitor** per questo periodo si confermano la **Toscana** e il **Trentino Alto-Adige**, in linea con lo scorso autunno.

Il **45%** ha intenzione di venire in Piemonte farà soprattutto un **viaggio e soggiorno culturale**, percentuale maggiore rispetto al dato italiano (39%) e in crescita rispetto all'anno scorso (37%). Minore, in confronto all'Italia e in calo rispetto al 2022, la percentuale di cui si dedicherà ad **attività all'aria aperta**. L'**enogastronomia** è scelta nell'**8%** dei casi.



Executive Summary – Vacanza in **Piemonte** (2/3)

PIEMONTE

Per la vacanza in Piemonte si **soggiornerà** principalmente in **alberghi/hotel** e **bed & breakfast**. La scelta delle **case private** cresce dal **15%** del 2022 all'attuale **34%**, in coerenza con il dato italiano.

La vacanza sarà trascorsa principalmente in **famiglia**, con il **partner** e con gli **amici**.

Per la vacanza in Piemonte la **durata sarà maggiore** rispetto al dato generale: il **41%** dichiara che starà una **settimana** e il **28% più settimane**.

La vacanza si concentrerà maggiormente nel mese di **settembre**, come per il dato italiano. Apprezzata anche la **prima metà di ottobre**.



Il **budget** di spesa si conferma **basso**: la maggior parte dei vacanzieri spenderà **meno** di **500€** (49%) o tra **500€** e **1.000€** (29%).

La ricerca di informazioni si affiderà in primo luogo ai **siti web delle destinazioni**: lo afferma il 49% contro il 37% di chi farà vacanza in Italia in generale; poi ai **portali web di prenotazione** (46% contro il 40%) e ai **siti web delle strutture** (40% contro il 32%). Canale privilegiato per la ricerca delle informazioni si conferma il **passaparola**, mentre cresce l'utilizzo dei **siti web specializzati nel turismo**.

Il **profilo di chi farà una vacanza in Piemonte** si conferma più concentrato tra chi ha tra **31** e **65 anni**, con una probabilità più alta per le fasce più basse di età (62% di chi ha 31/40 anni, 55% di chi ha 41/50 anni e 46% di chi ha 51/65 anni).



Executive Summary – La **conoscenza del territorio**

PIEMONTE

Il **55%** delle persone intervistate conosce, ha visitato o soggiornato nel **Biellese**. Il **96%** di coloro che lo hanno visitato è rimasto soddisfatto. I luoghi più conosciuti e visitati si confermano il **Santuario** e **Sacro Monte di Oropa**, il **lago Viverone** e la **Fondazione Pistoletto**.

I **piemontesi** conoscono maggiormente il **Biellese**: lo afferma il **90%** degli intervistati della nostra regione e, di questi, il **45%** lo ha visitato (17% è la percentuale degli italiani intervistati complessivamente). Tra le altre regioni, quelle che più lo hanno visitato di più sono il **Veneto** (27%), la **Campania** (21%) e l'**Emilia Romagna** (21%).

Da rilevare uno scostamento tra la conoscenza dei luoghi del biellese e la consapevolezza che si trovano in provincia di Biella: tra chi conosce nello specifico i luoghi indicati, l'87% pare non sappia che si trovano all'interno di questa provincia (stessa percentuale dello scorso anno). Tra chi li ha visitati, il 31% non sa di esserci stato (53% lo scorso autunno).



La **Fiera Nazionale del Marrone di Cuneo** è **conosciuta** solo dal **6%** degli intervistati, ma dal **23%** dei **piemontesi** e dal **38%** dei **liguri**. Ne ha **sentito parlare** il **21%** degli **italiani** e il **25%** dei **piemontesi**. Dati in linea con quelli dell'autunno 2022. Le regioni in cui si è sentito parlare maggiormente della fiera - oltre al Piemonte - sono **Veneto, Liguria, Lombardia e Puglia**.

La **conoscenza** della Fiera del Marrone passa soprattutto attraverso la **televisione**, ma anche dal **passaparola di amici e parenti** e dalla **carta stampata**.

Hanno **partecipato** alla Fiera del Marrone solo il **2%** delle persone intervistate, **12%** tra i **piemontesi** e **18%** tra i **liguri**.



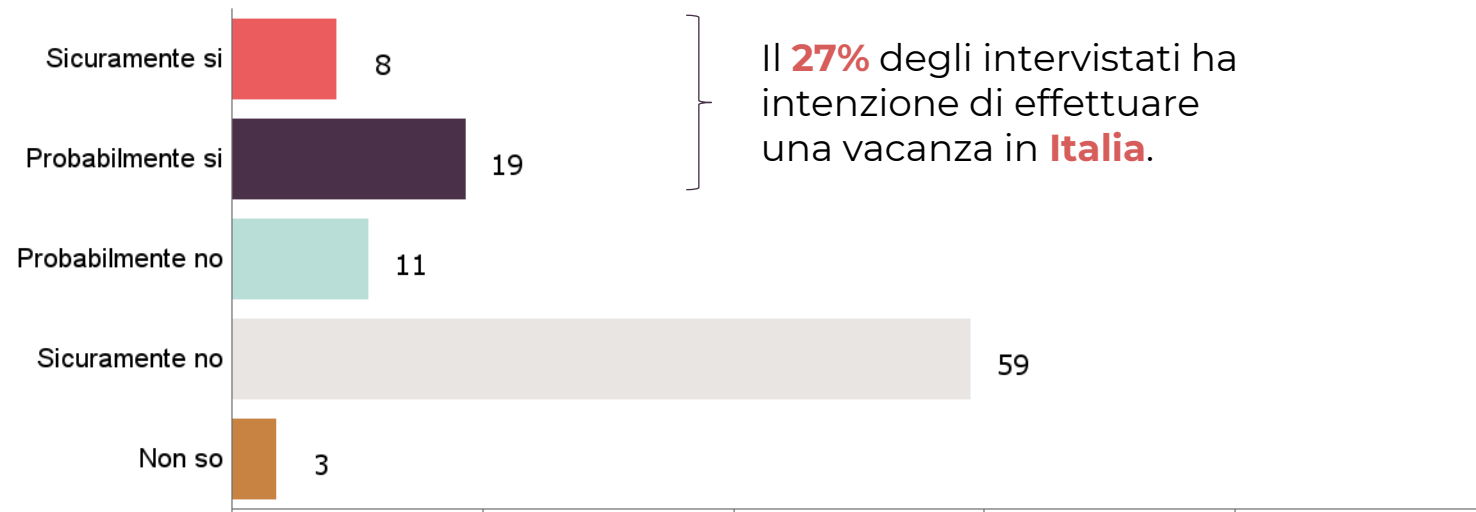
Per **promuovere** la **Regione Piemonte** come meta turistica è stato usato il *claim* (**Piemonte: l'esperienza che non ti aspetti**): cresce la percentuale di persone che lo conosce passando dal **13%** del 2022 al **32%** di questo autunno, se pur ancora in misura contenuta; inoltre, sale al **39%** tra chi vive in **Piemonte**. Le altre regioni che conoscono maggiormente il *claim* sono **Emilia-Romagna, Puglia e Sicilia**.

La **promozione** è stata vista soprattutto sui **canali Tv**.



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Italia in autunno

D01 - Pensa di fare la vacanza in Italia in autunno? (n = 456)



ITALIA



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Italia in autunno

D01_2 - La sua vacanza durerà un solo periodo o più periodi? (n = 456)

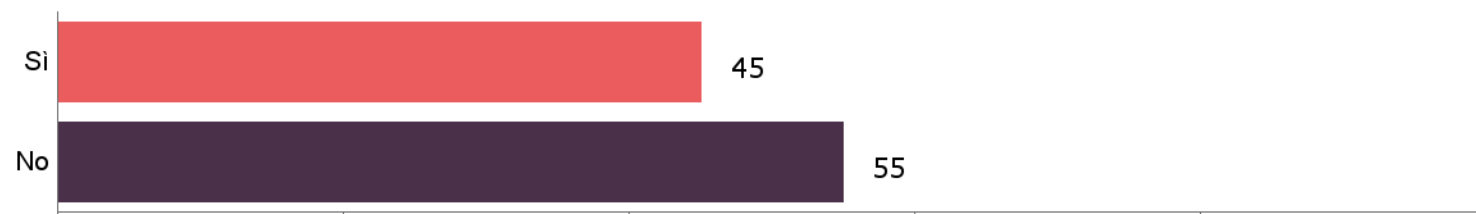


ITALIA



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Italia in autunno

D01_1 - Ha già prenotato? (n = 38)

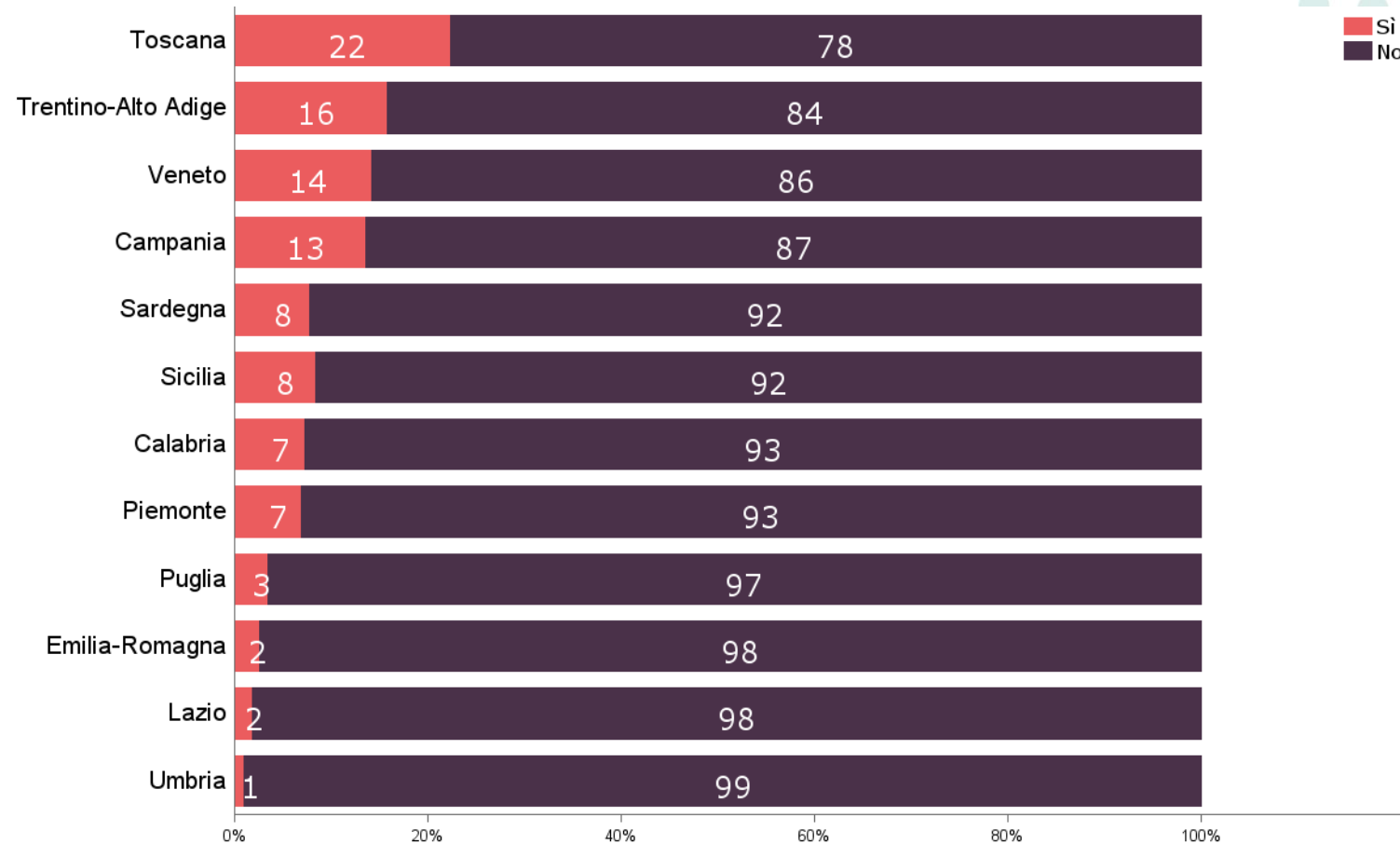


ITALIA



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Italia in autunno

D01_2 - In quale regione ha prenotato? (n = 17)



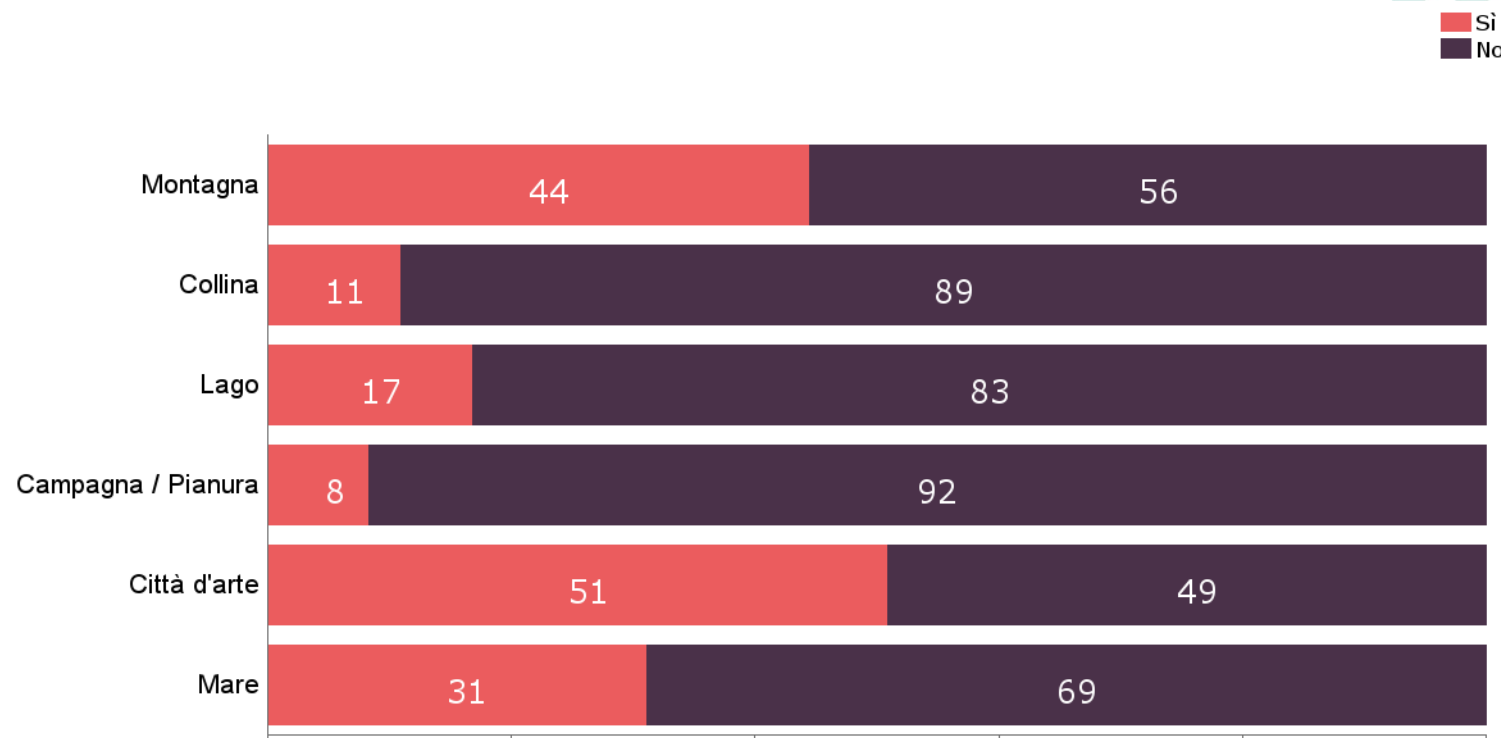
Sì
No

ITALIA



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Italia in autunno

D04 - Per la sua vacanza in autunno, quale località sceglierà? (n = 456)

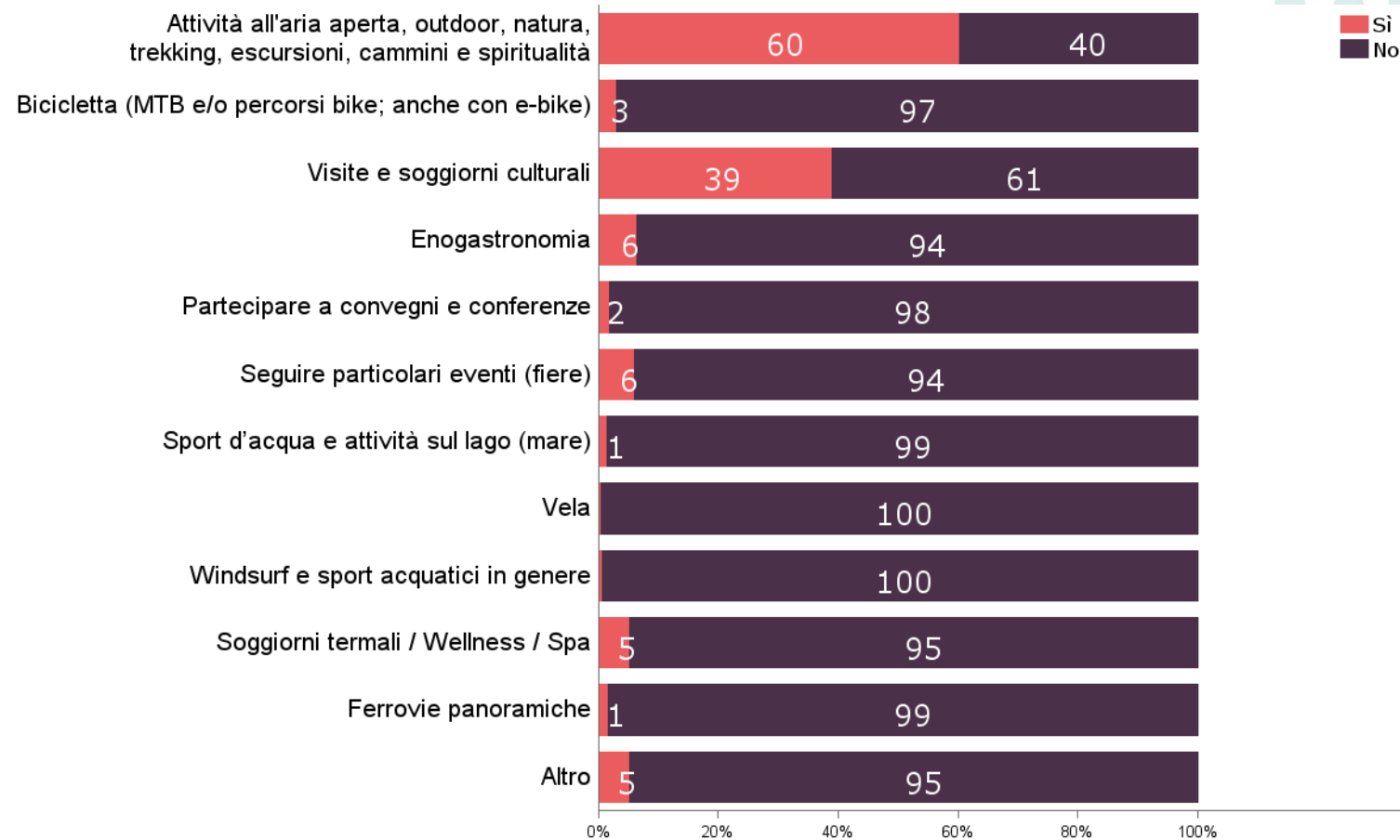


ITALIA



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Italia in autunno

D03 - Durante la sua vacanza in autunno, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 456)



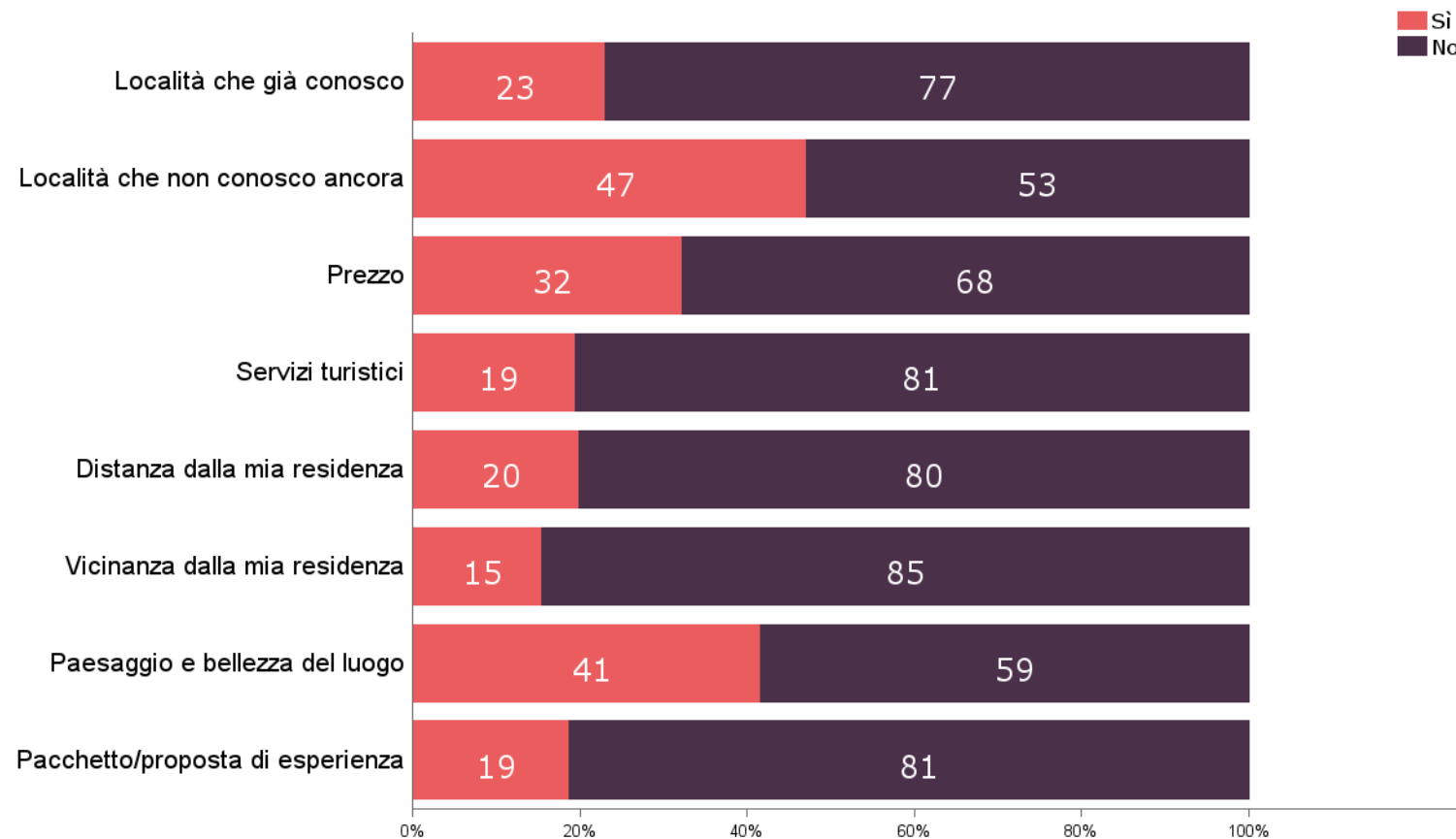
Sì
No

ITALIA



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Italia in autunno

D05 - La scelta della località della sua vacanza in autunno è condizionata da? (n = 456)



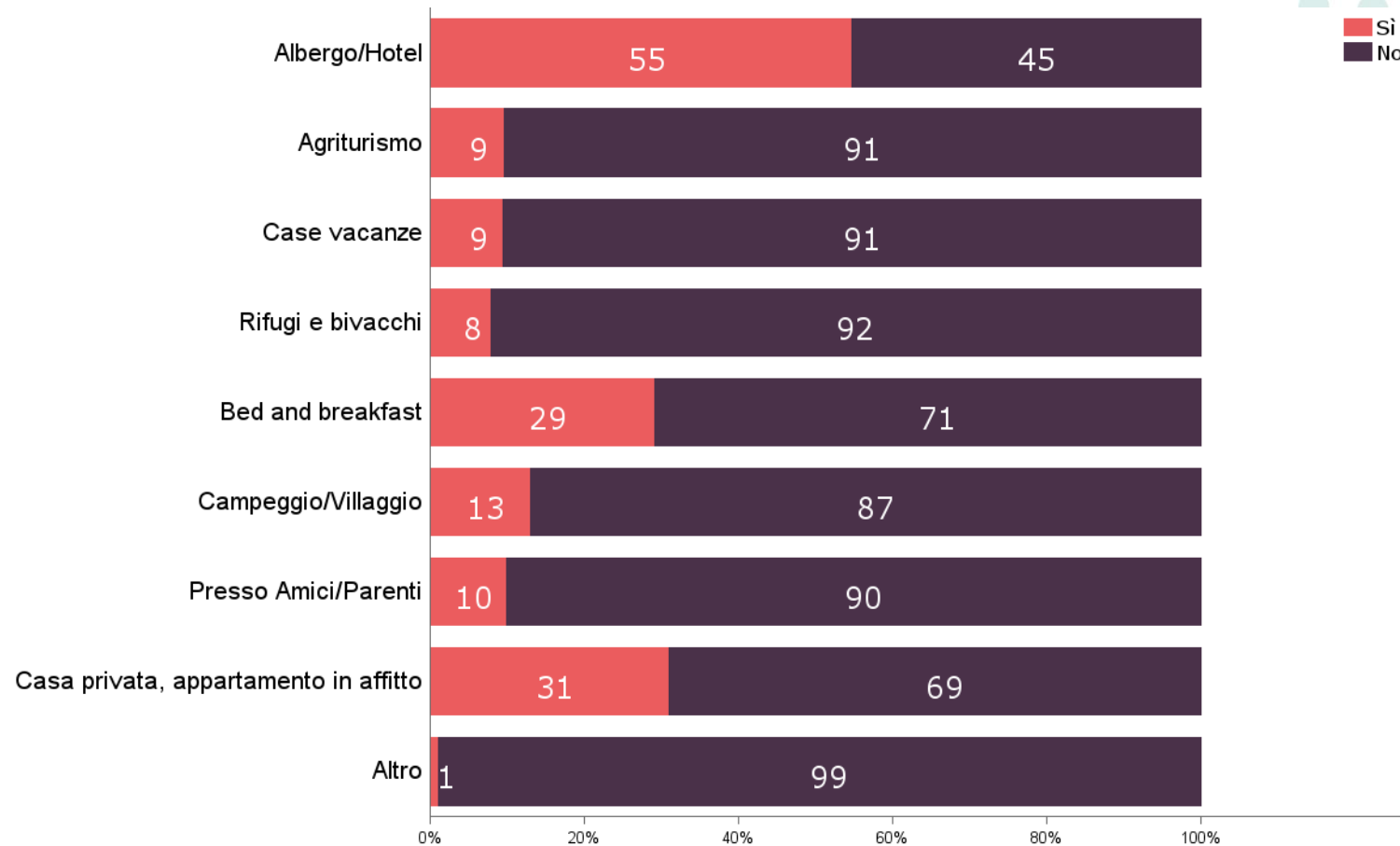
Sì
No

ITALIA



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Italia in autunno

D07 - Per la sua vacanza in autunno, in quale struttura soggiornerà? (n = 456)

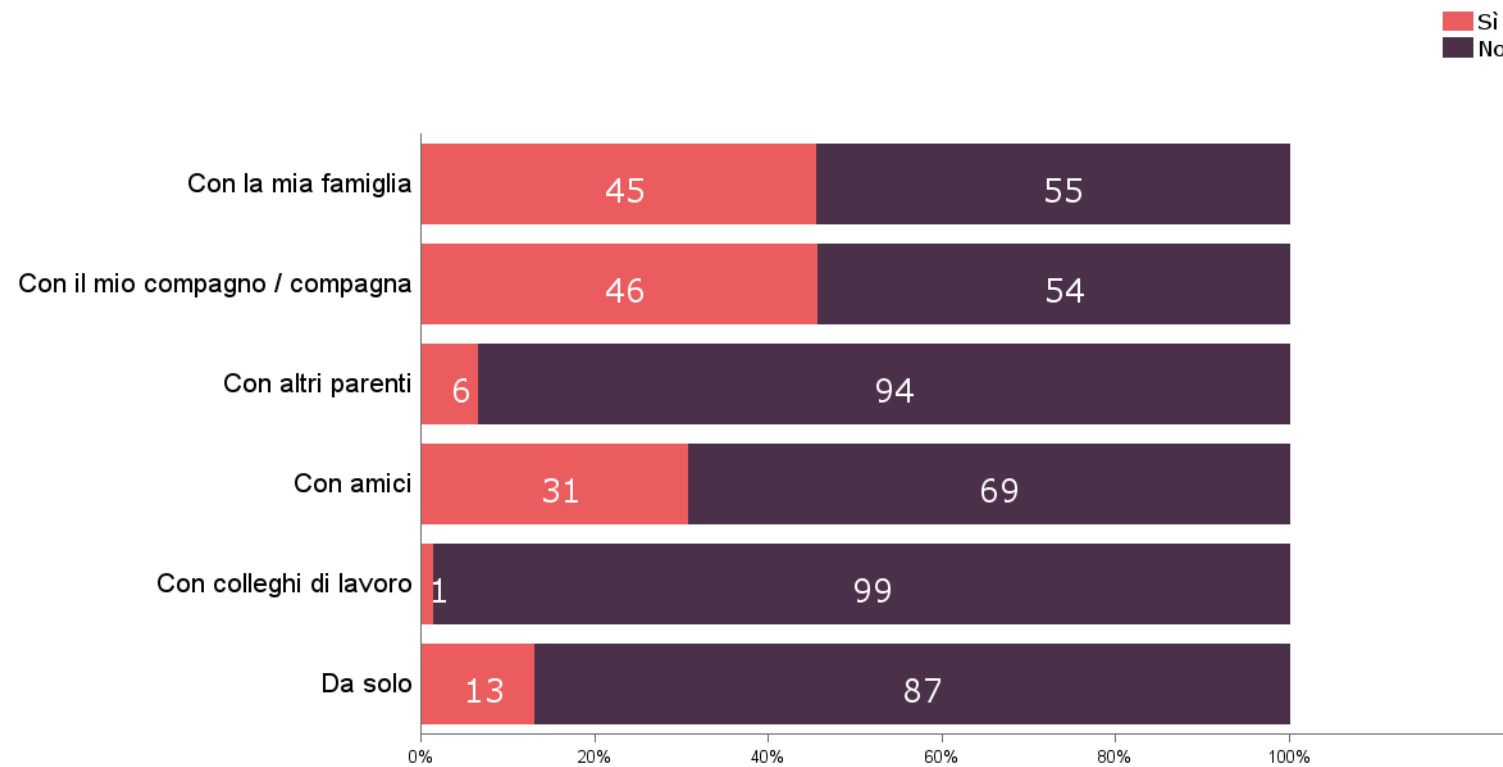


ITALIA



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Italia in autunno

D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza in autunno? (n = 456)

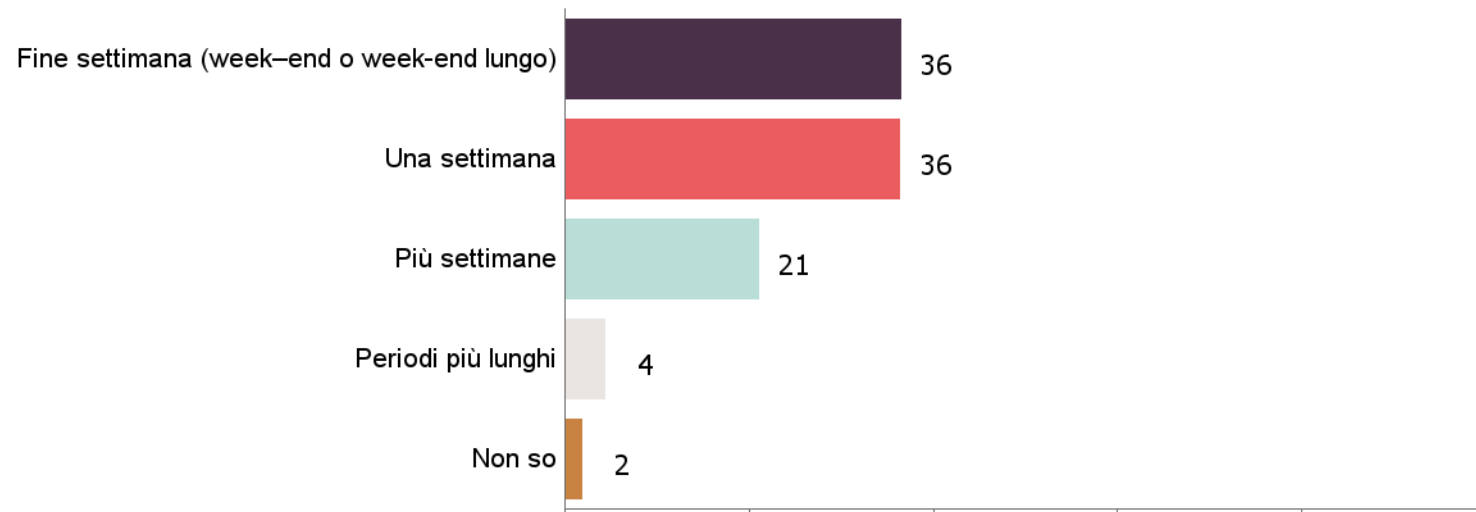


ITALIA



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Italia in autunno

D09 - Quanto durerà la sua vacanza in autunno? (n = 456)

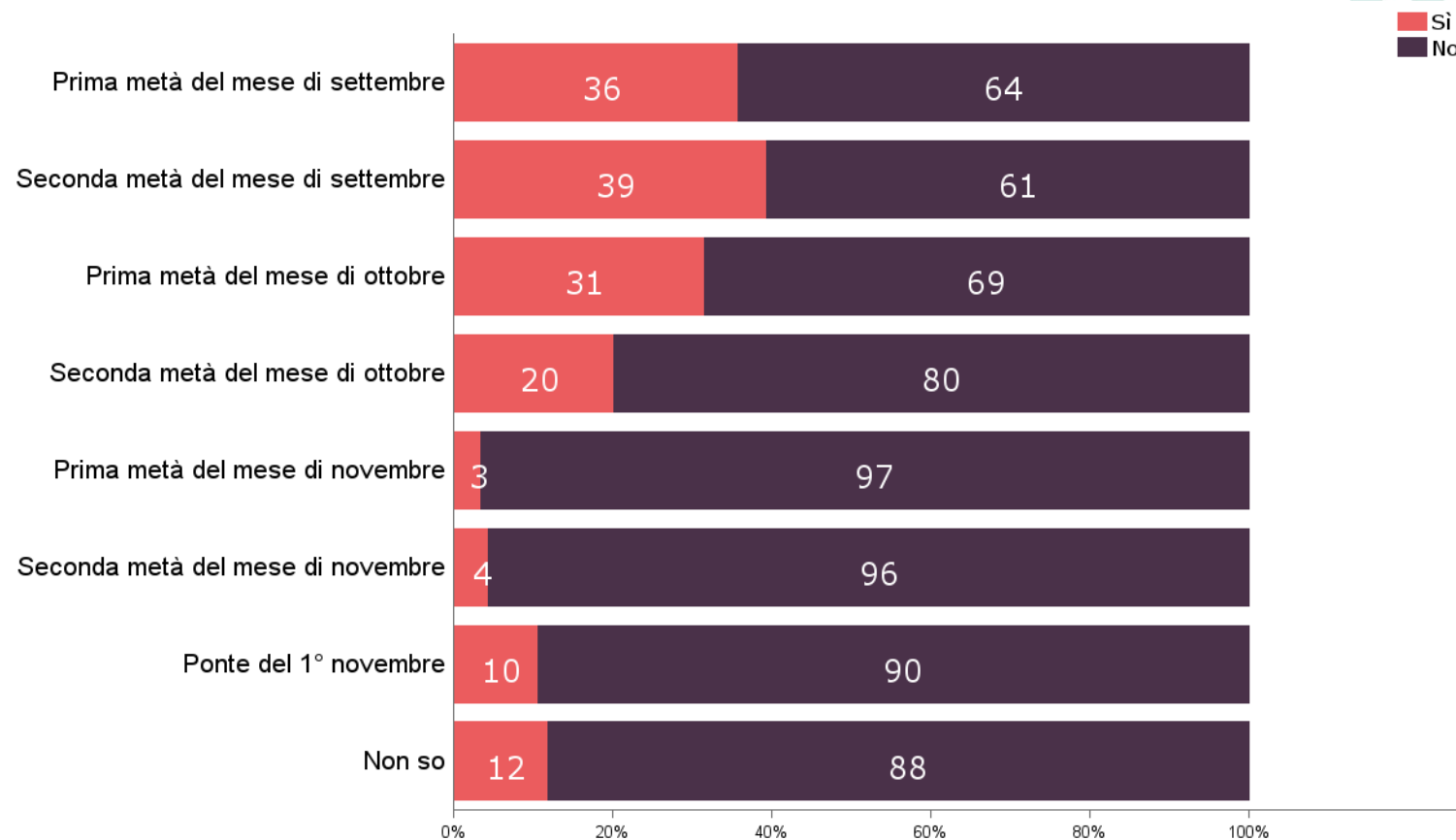


ITALIA



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Italia in autunno

D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza in autunno? (n = 456)

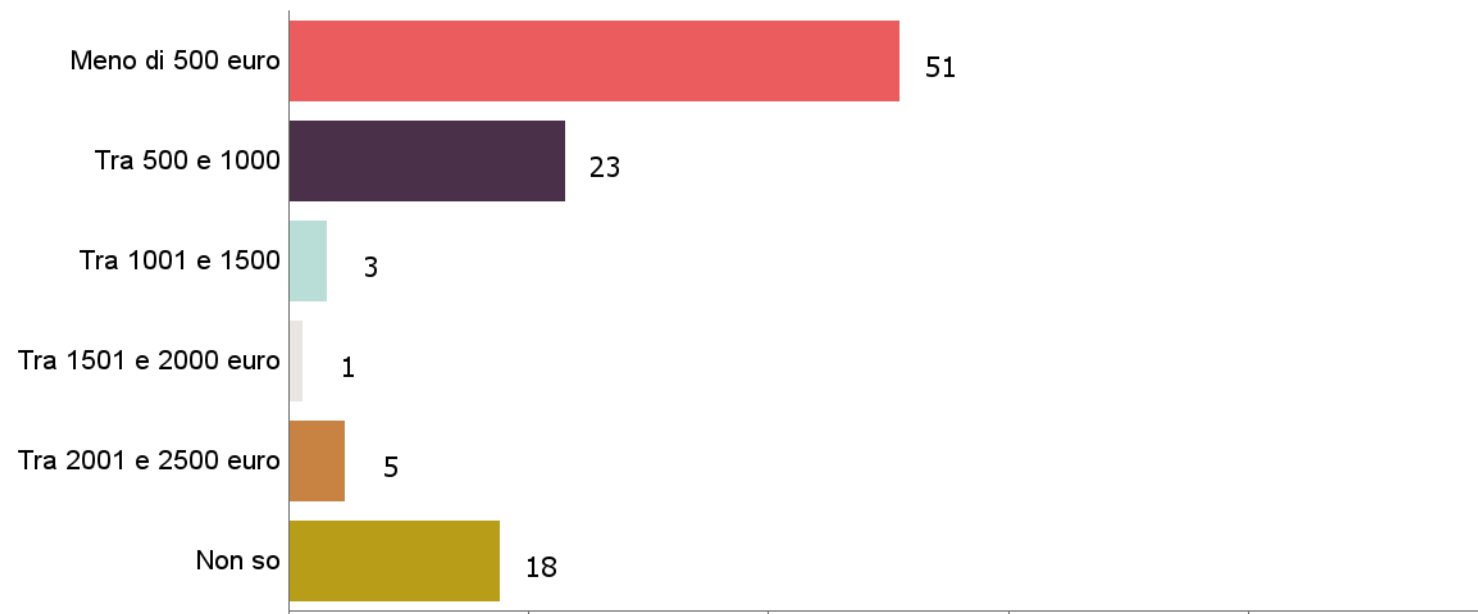


ITALIA



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Italia in autunno

D11 - Quanto pensa di spendere per la sua vacanza in autunno? (n = 456)

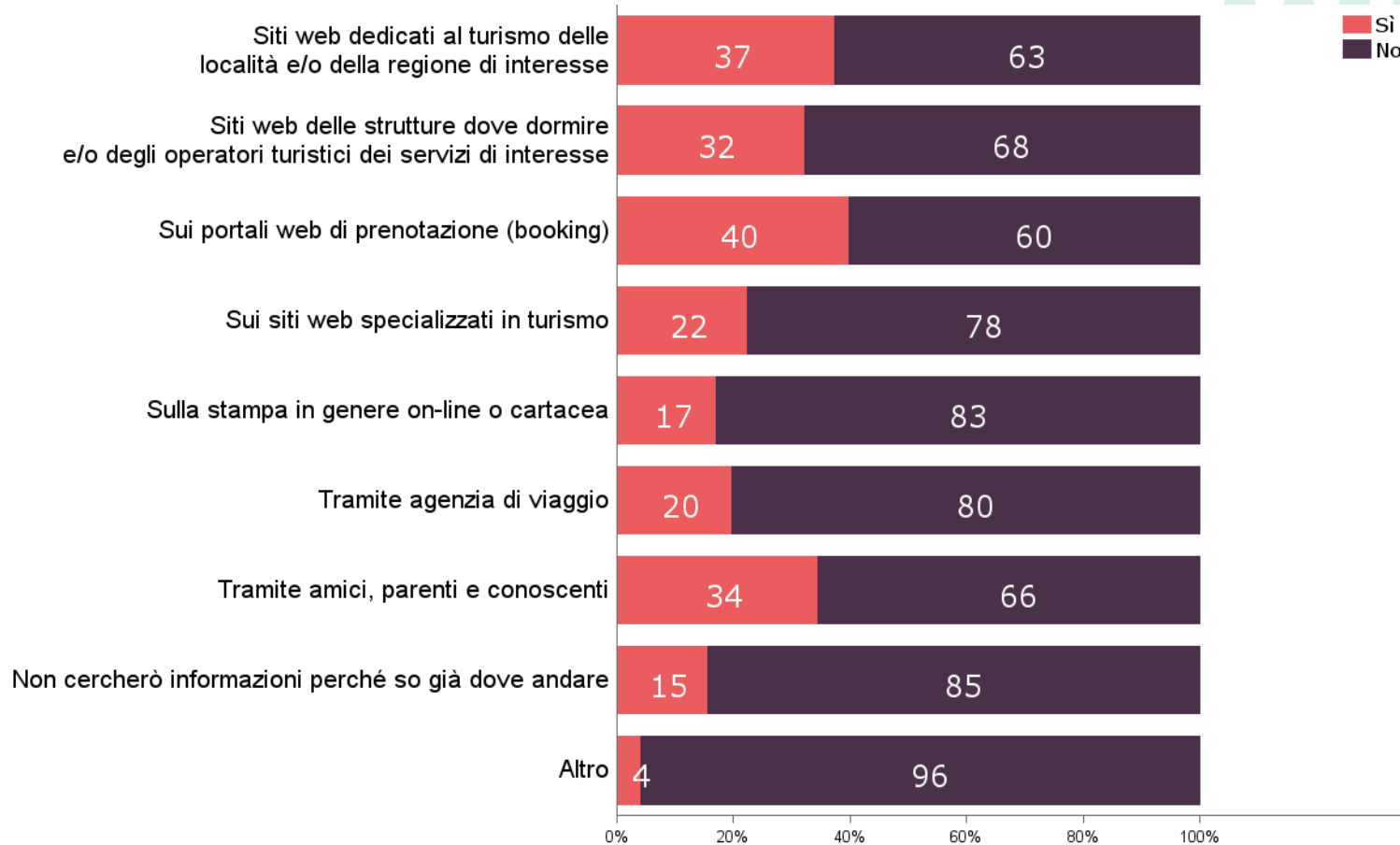


ITALIA



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Italia in autunno

D12 - Su quali canali cercherà le informazioni per scegliere e organizzare la sua vacanza? (n = 456)

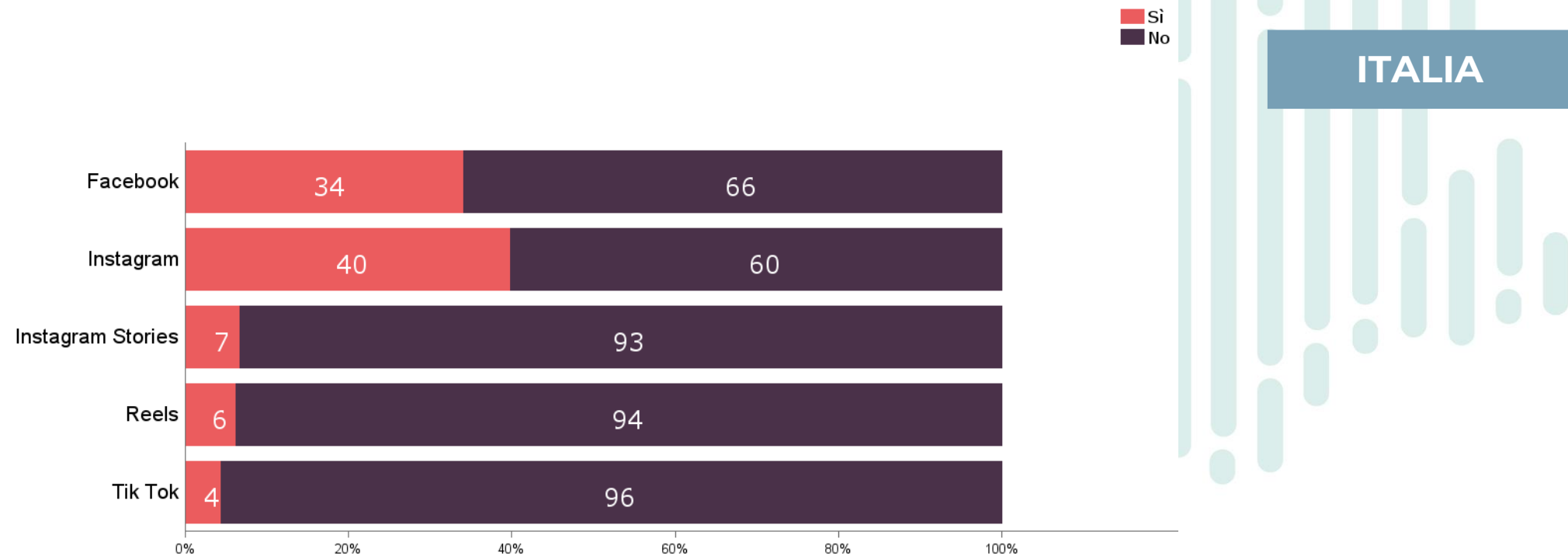


ITALIA



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Italia in autunno

D13 - Per la scelta della vacanza, ha tratto ispirazione da contenuti sui canali social? (n = 122)

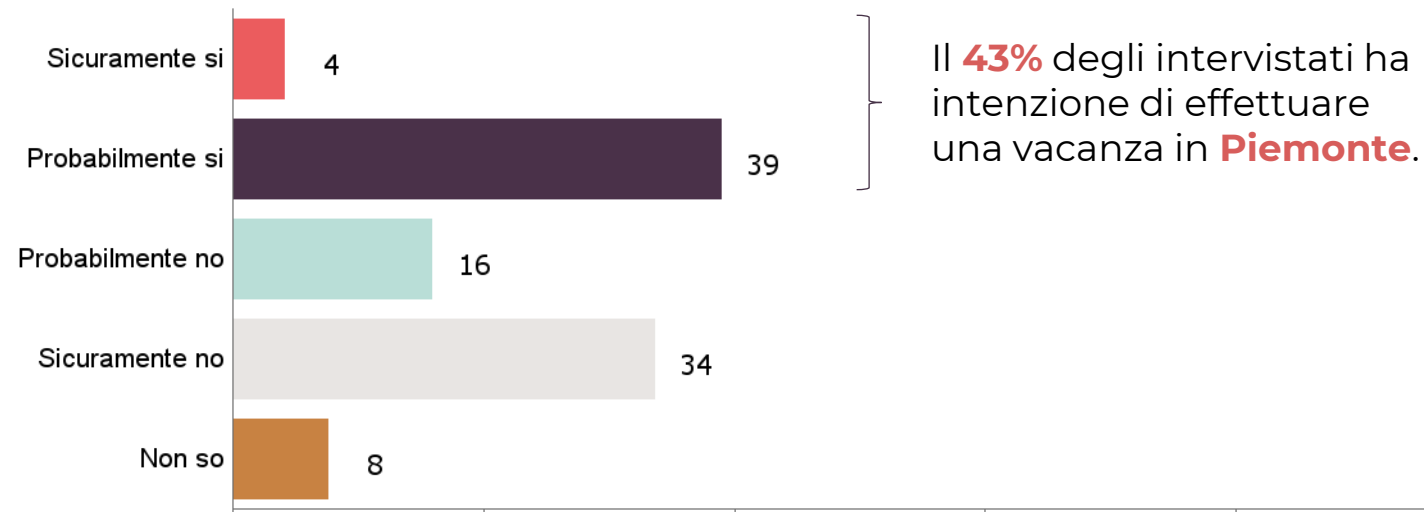




Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Piemonte in autunno

D14 - Pensa di trascorre/trascorrerebbe in Piemonte la sua vacanza in autunno? (n = 456)

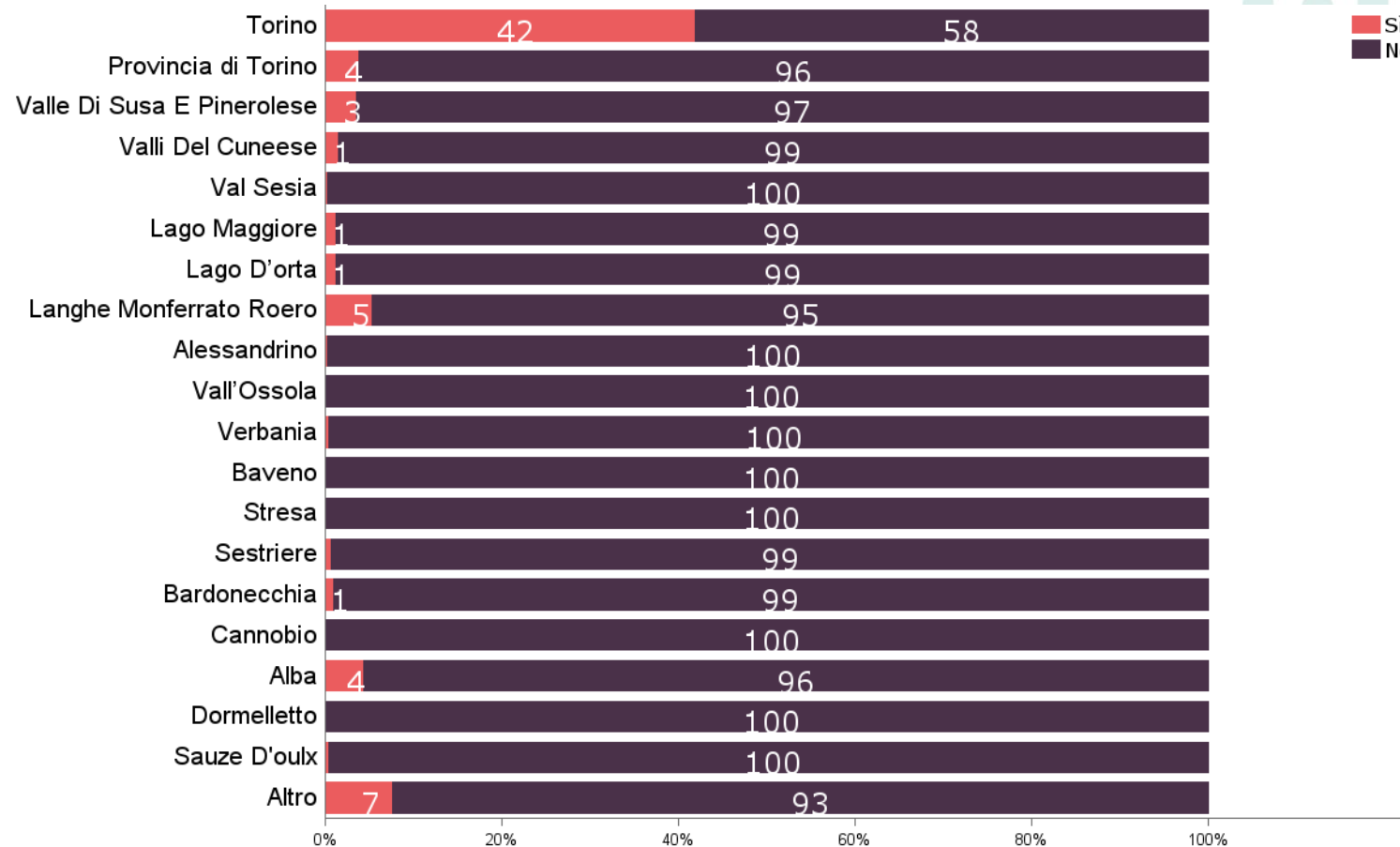
PIEMONTE





Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Piemonte in autunno

D17 - In quale località trascorrerà la sua vacanza dei prossimi mesi in Piemonte? (n = 196)



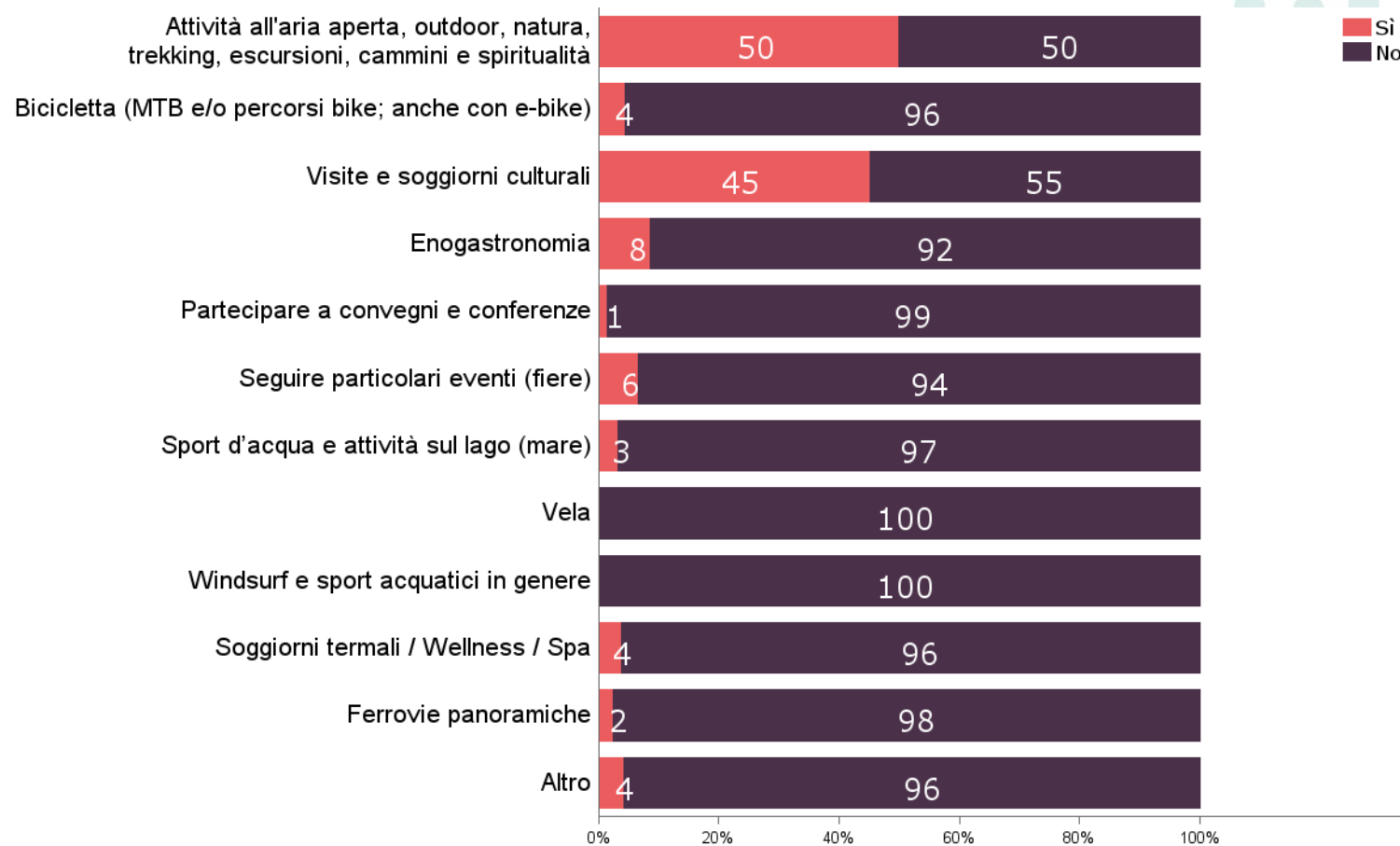
Sì
No

PIEMONTE



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Piemonte in autunno

D03 - Durante la sua vacanza in autunno, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 196)



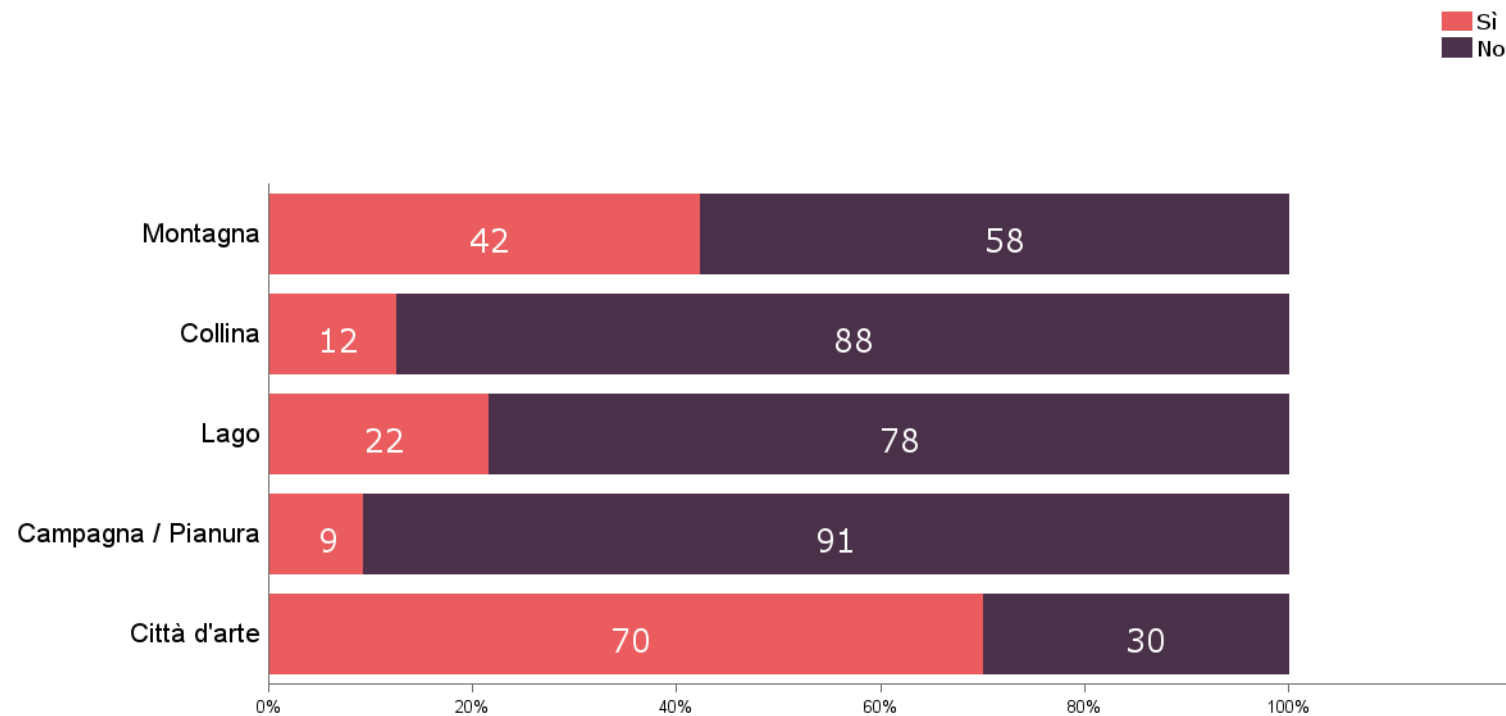
Sì
No

PIEMONTE



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Piemonte in autunno

D04 - Per la sua vacanza dei prossimi mesi, quale località sceglierà? (n = 196)

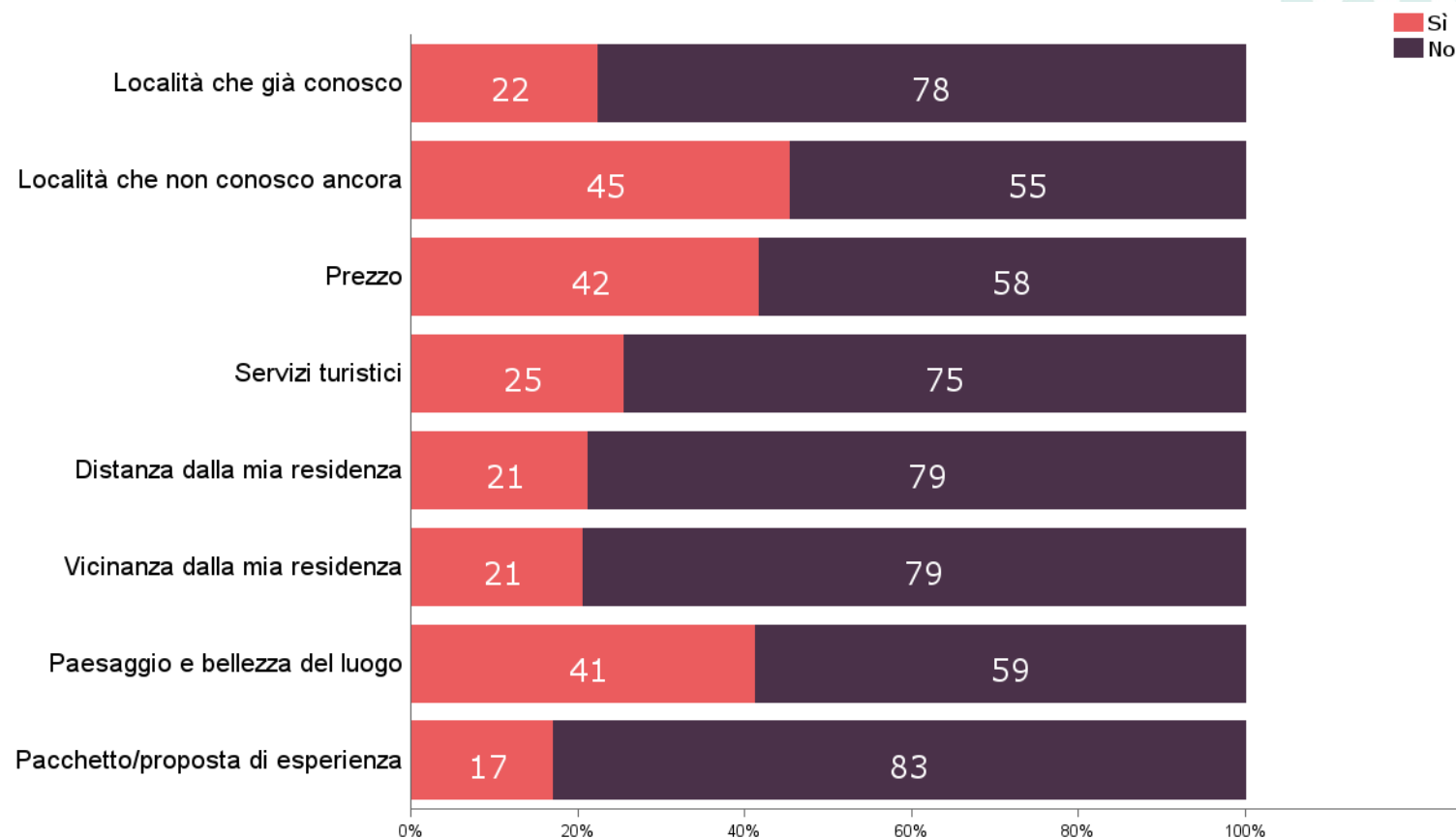


PIEMONTE



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Piemonte in autunno

D05 - La scelta della località della sua vacanza in autunno è condizionata da? (n = 196)

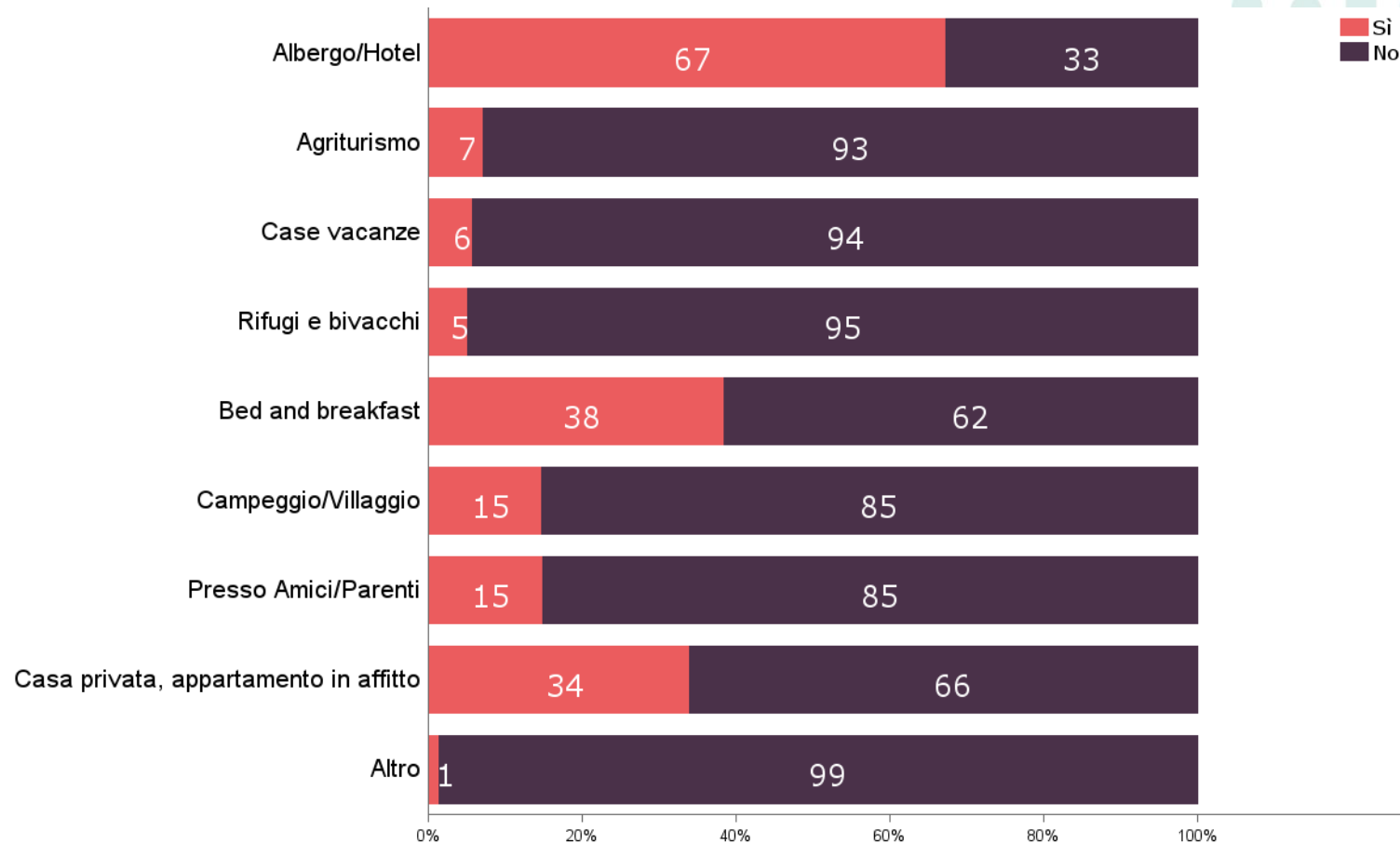


PIEMONTE



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Piemonte in autunno

D07 - Per la sua vacanza in autunno, dove soggiornerà? (n = 196)



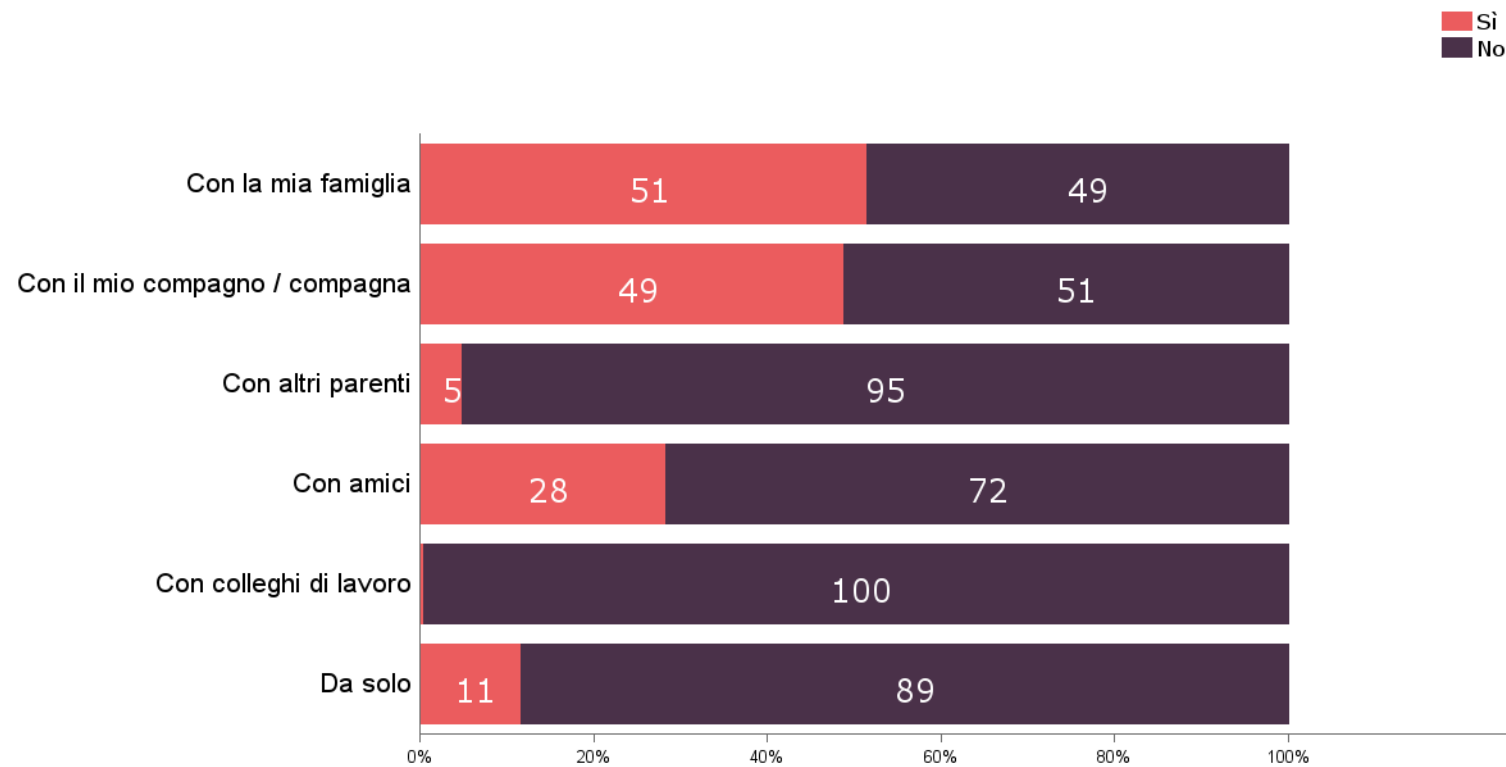
Sì
No

PIEMONTE



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Piemonte in autunno

D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza in autunno? (n = 196)



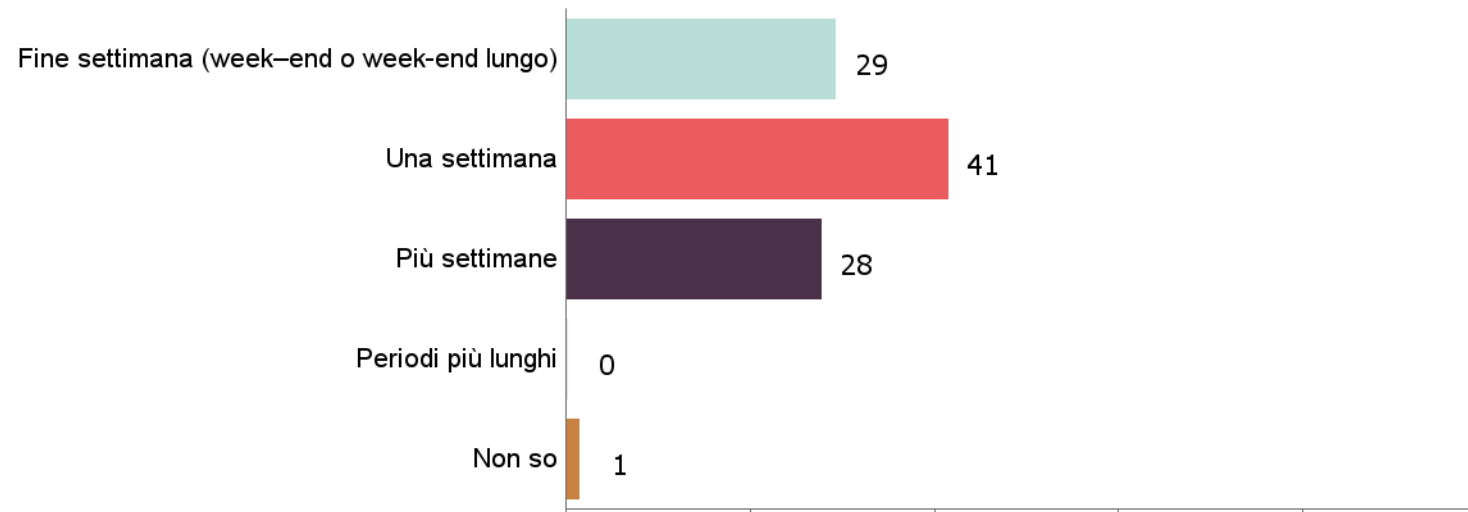
PIEMONTE



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Piemonte in autunno

D09 - Quanto durerà la sua vacanza in autunno? (n = 196)

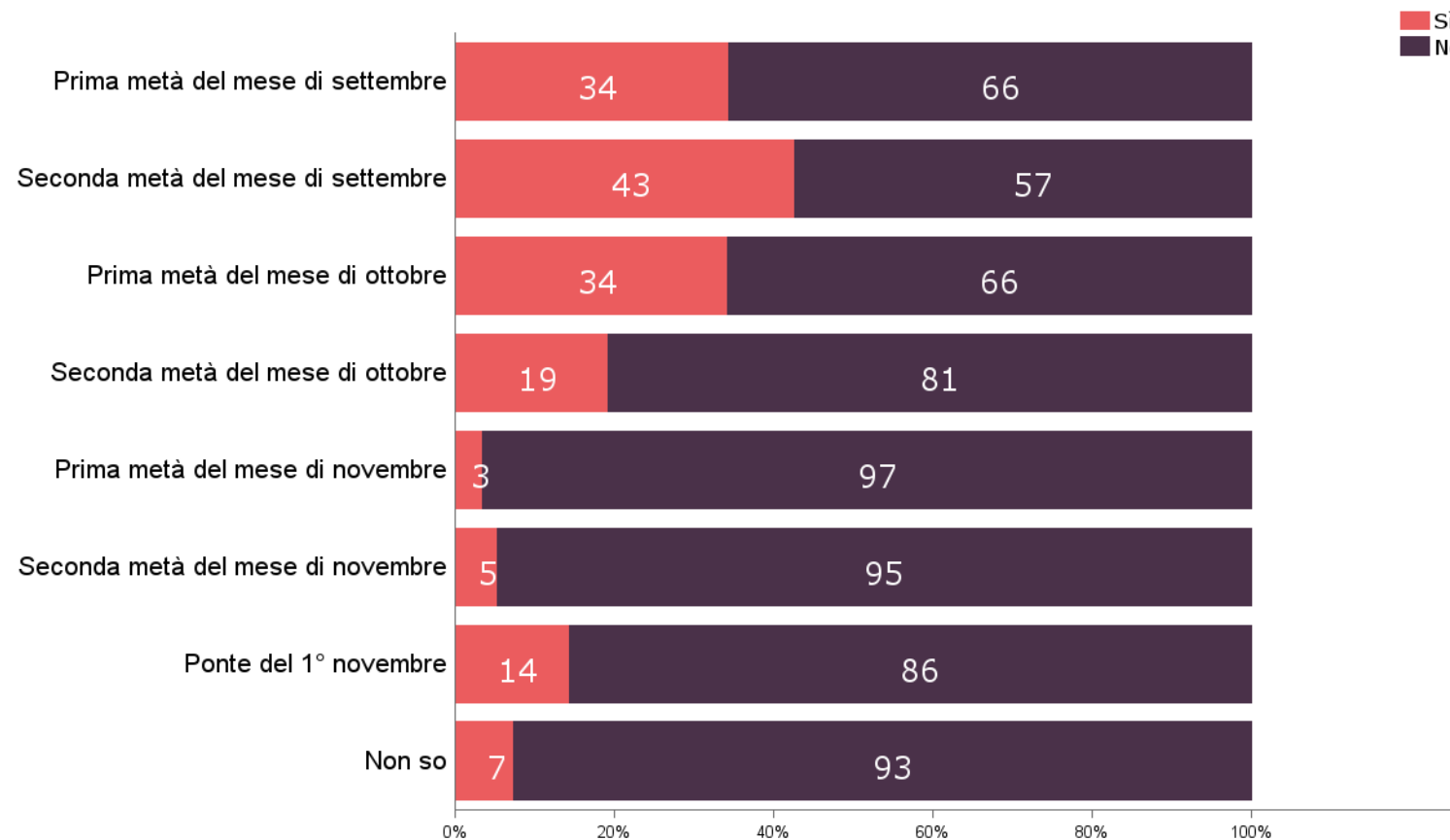
PIEMONTE





Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Piemonte in autunno

D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza in autunno? (n = 196)



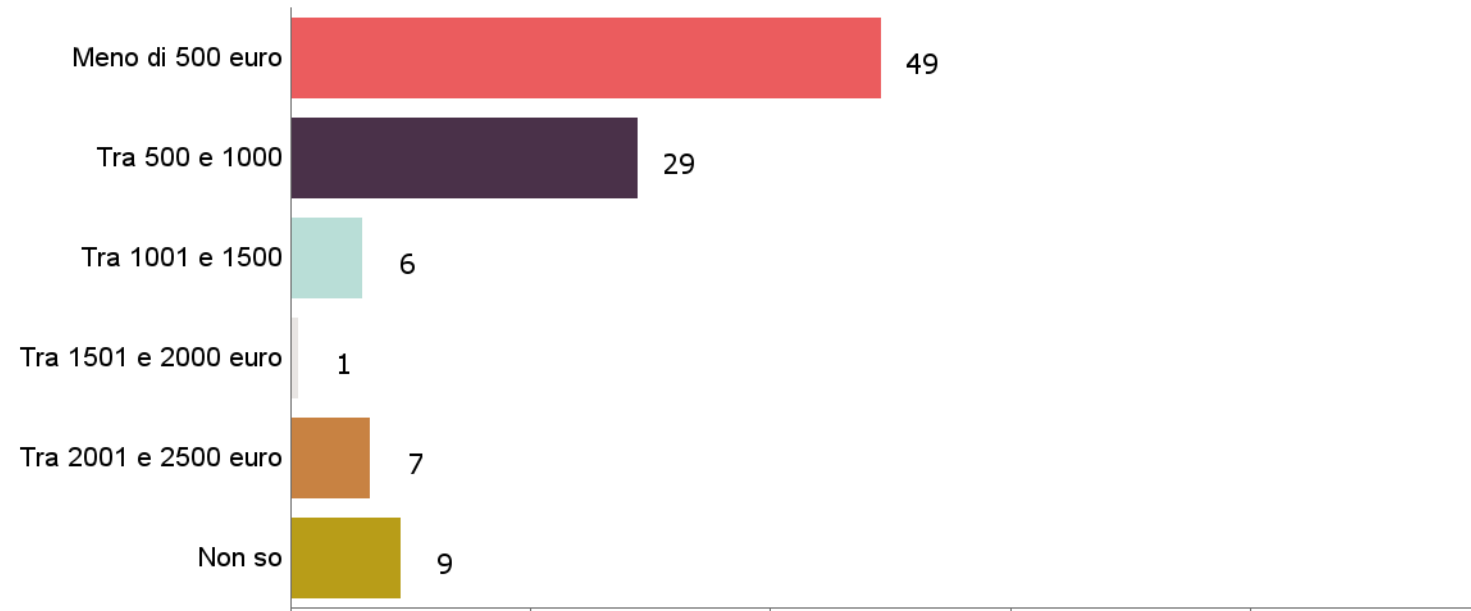
PIEMONTE



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Piemonte in autunno

D11 - Quanto pensa di spendere per la sua vacanza in autunno? (n = 196)

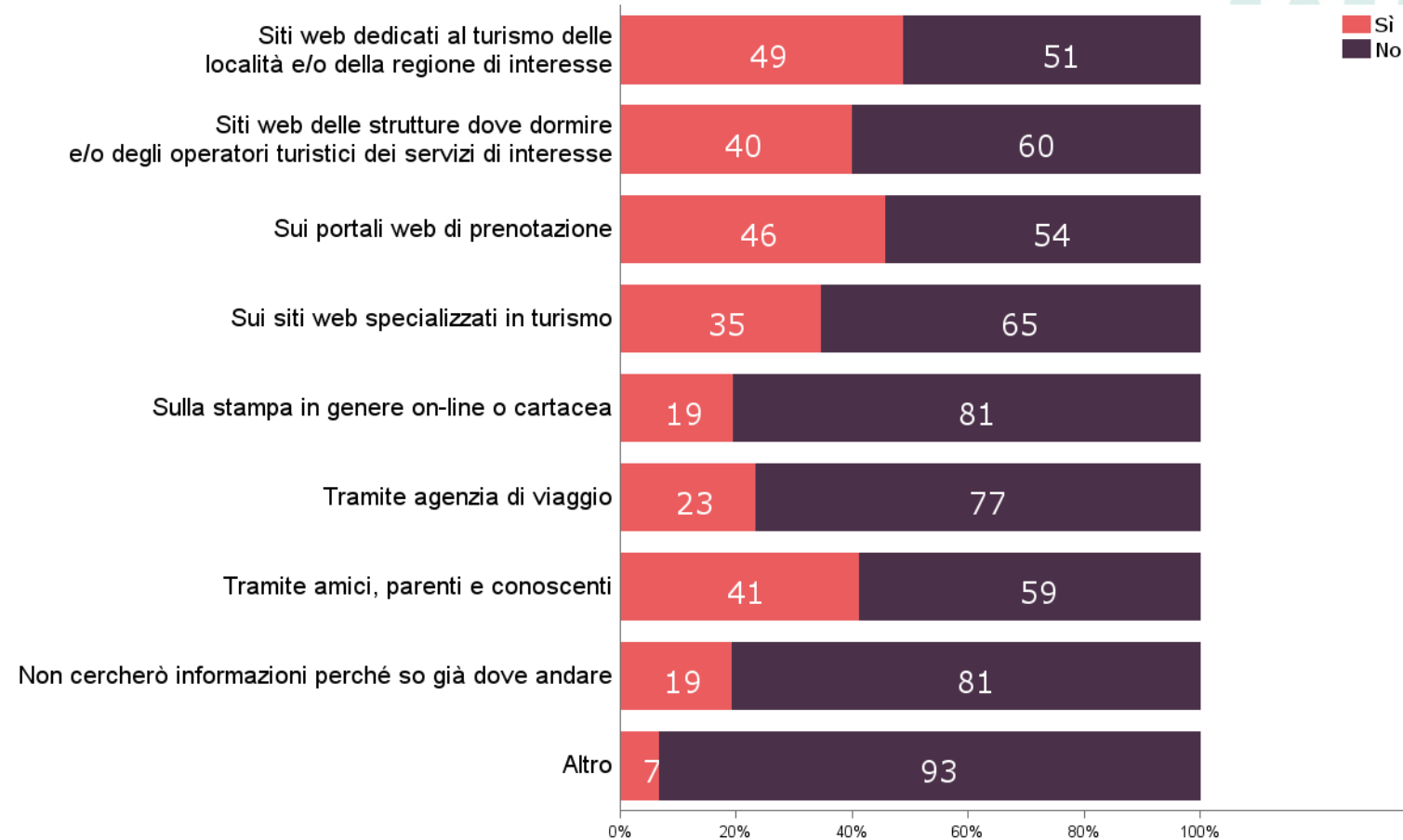
PIEMONTE





Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Piemonte in autunno

D12 - Su quali canali cercherà le informazioni per scegliere e organizzare la sua vacanza? (n = 196)

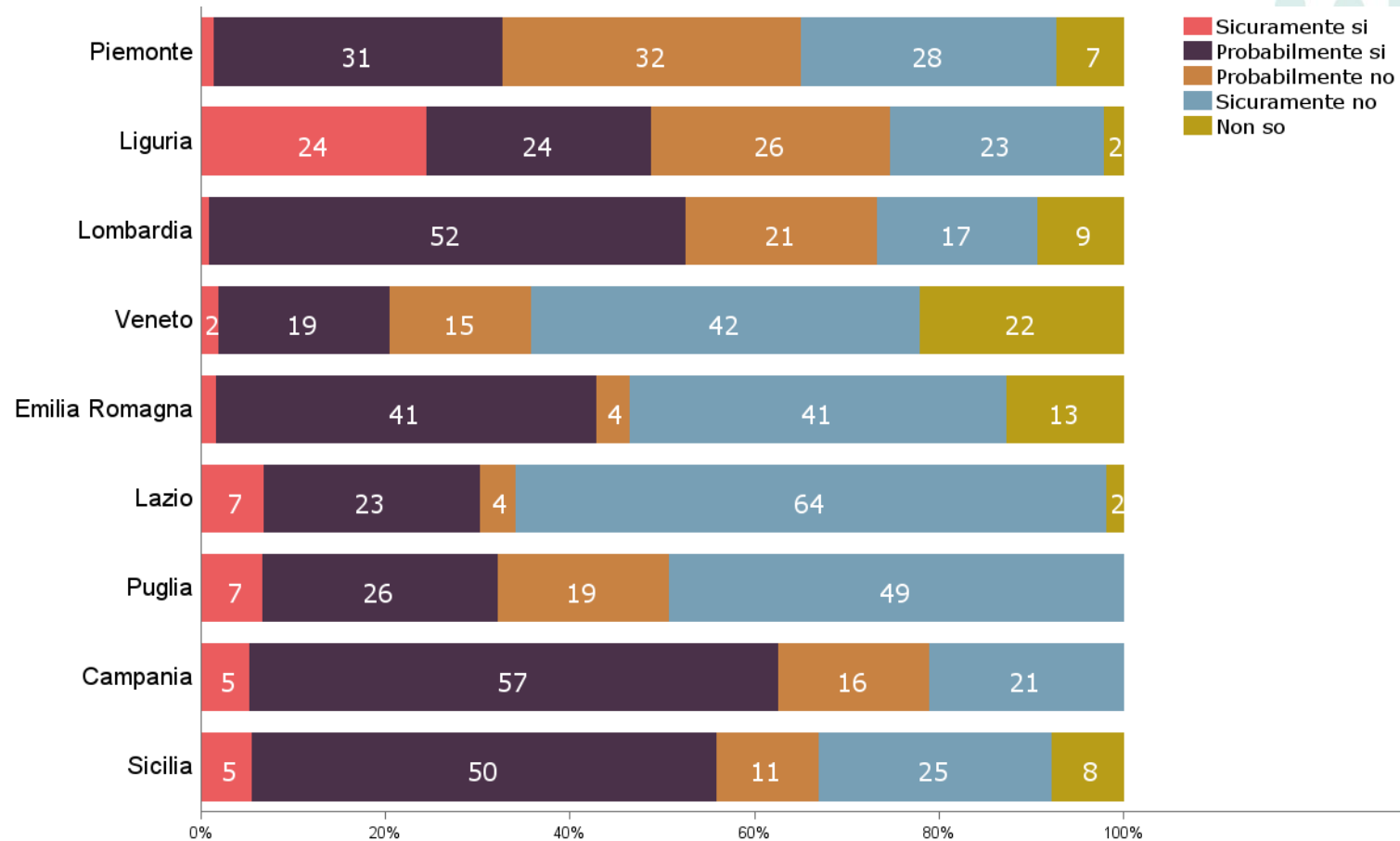


PIEMONTE



Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data la regione di provenienza (n = 456)

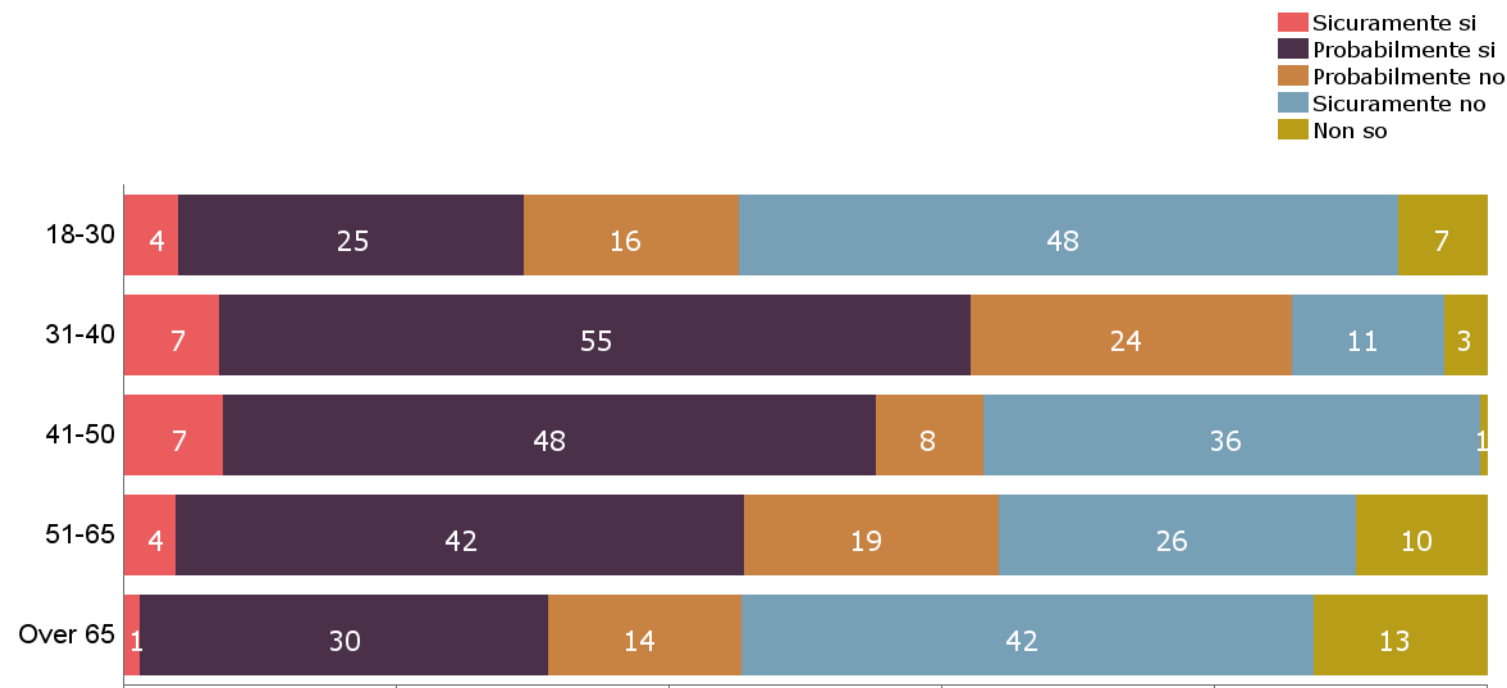


PIEMONTE



Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data l'età (n = 456)

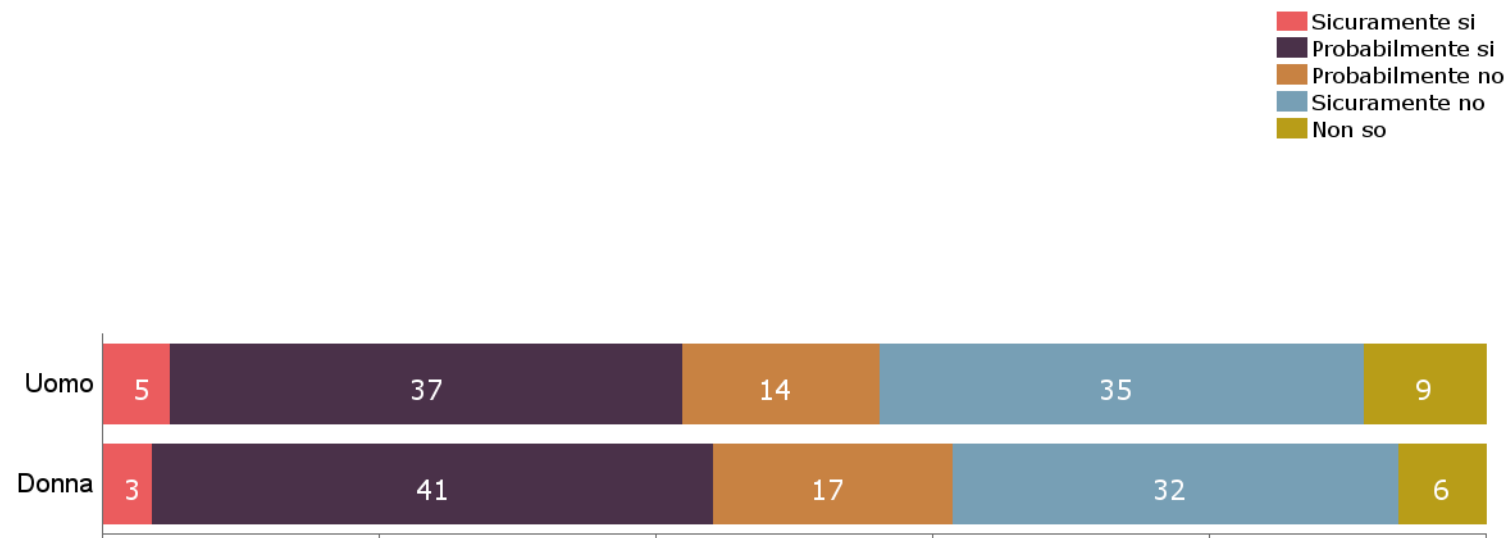


PIEMONTE



Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte dato il genere (n = 456)

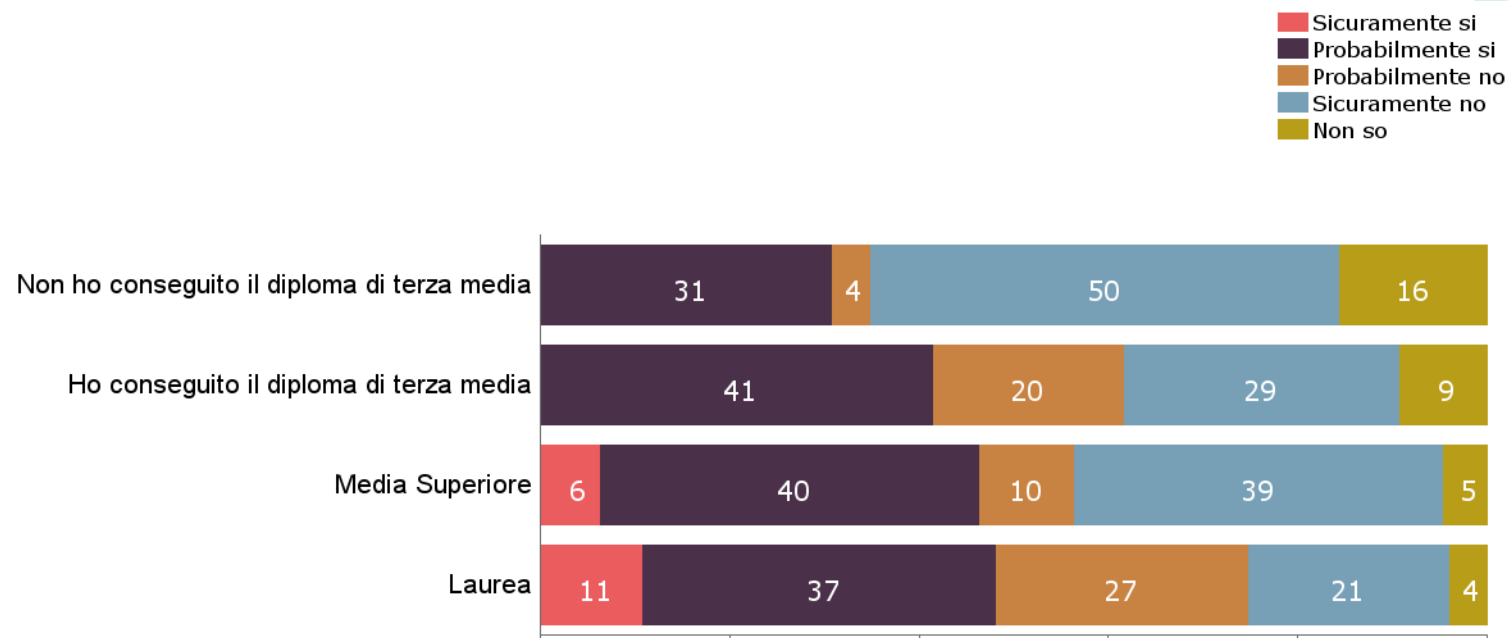


PIEMONTE



Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte dato il titolo di studio (n = 456)

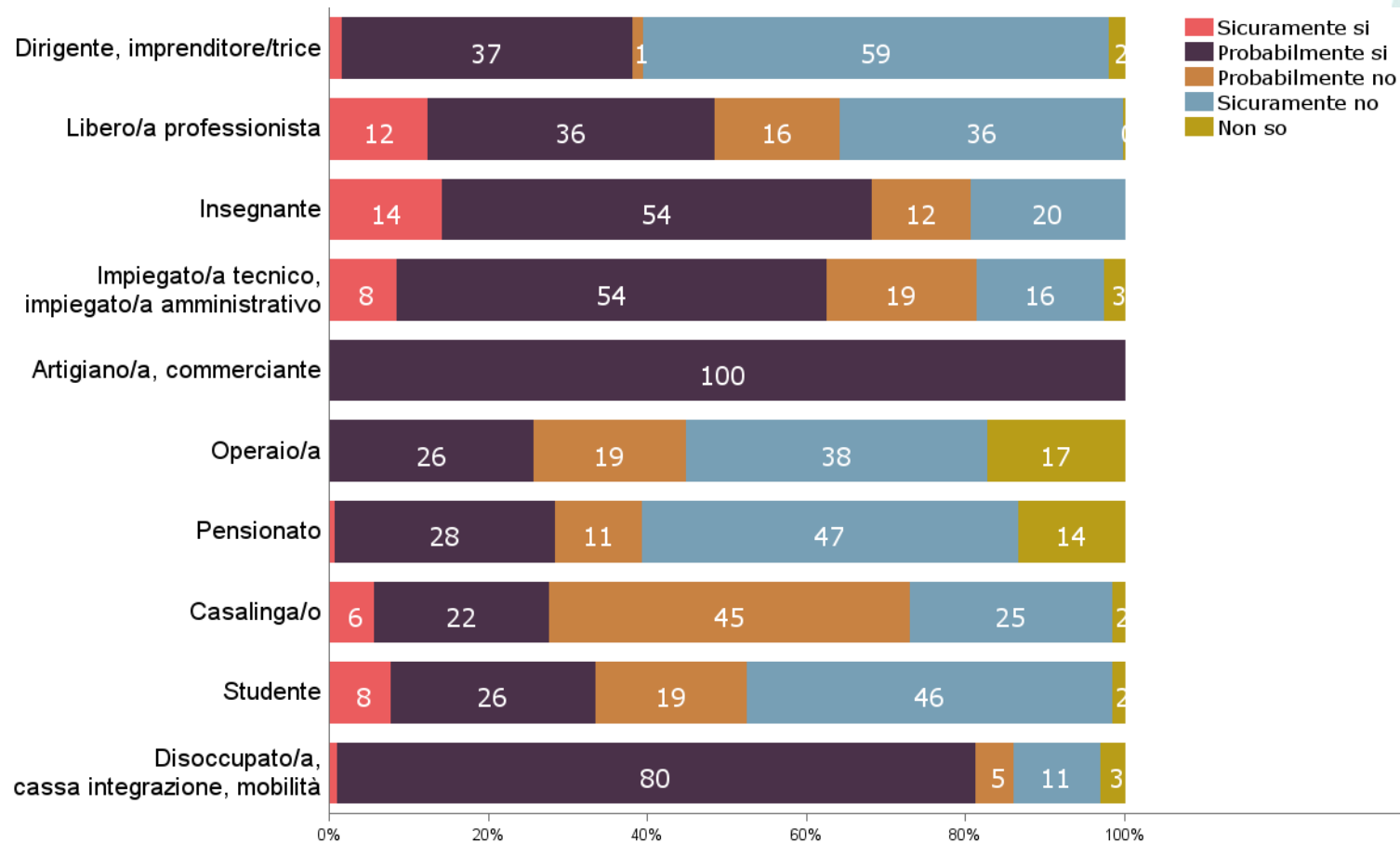


PIEMONTE



Professione e pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data l'occupazione (n = 456)

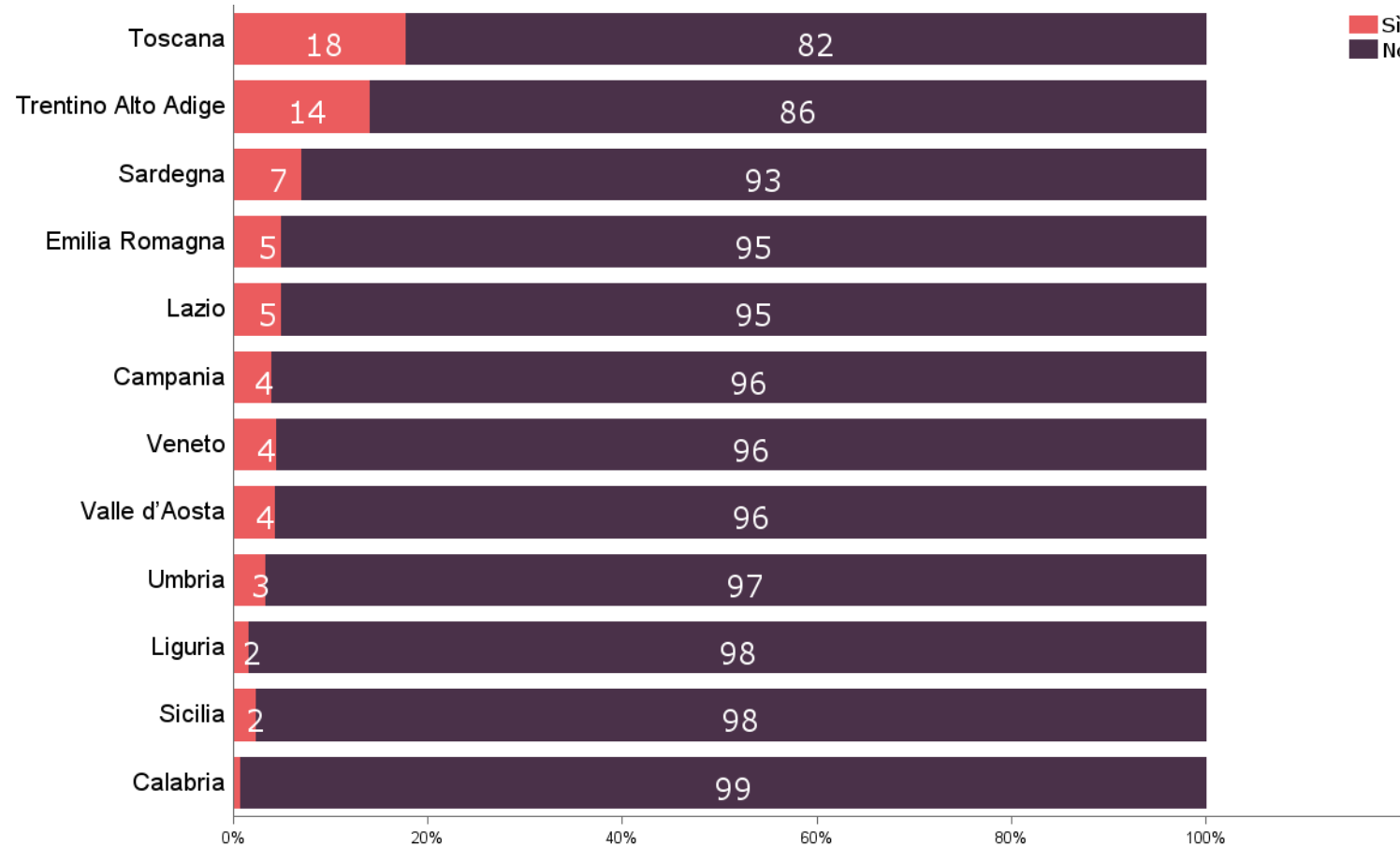


PIEMONTE



I competitor del Piemonte

D16 - Dove trascorrerà la sua vacanza in autunno? (n = 260)



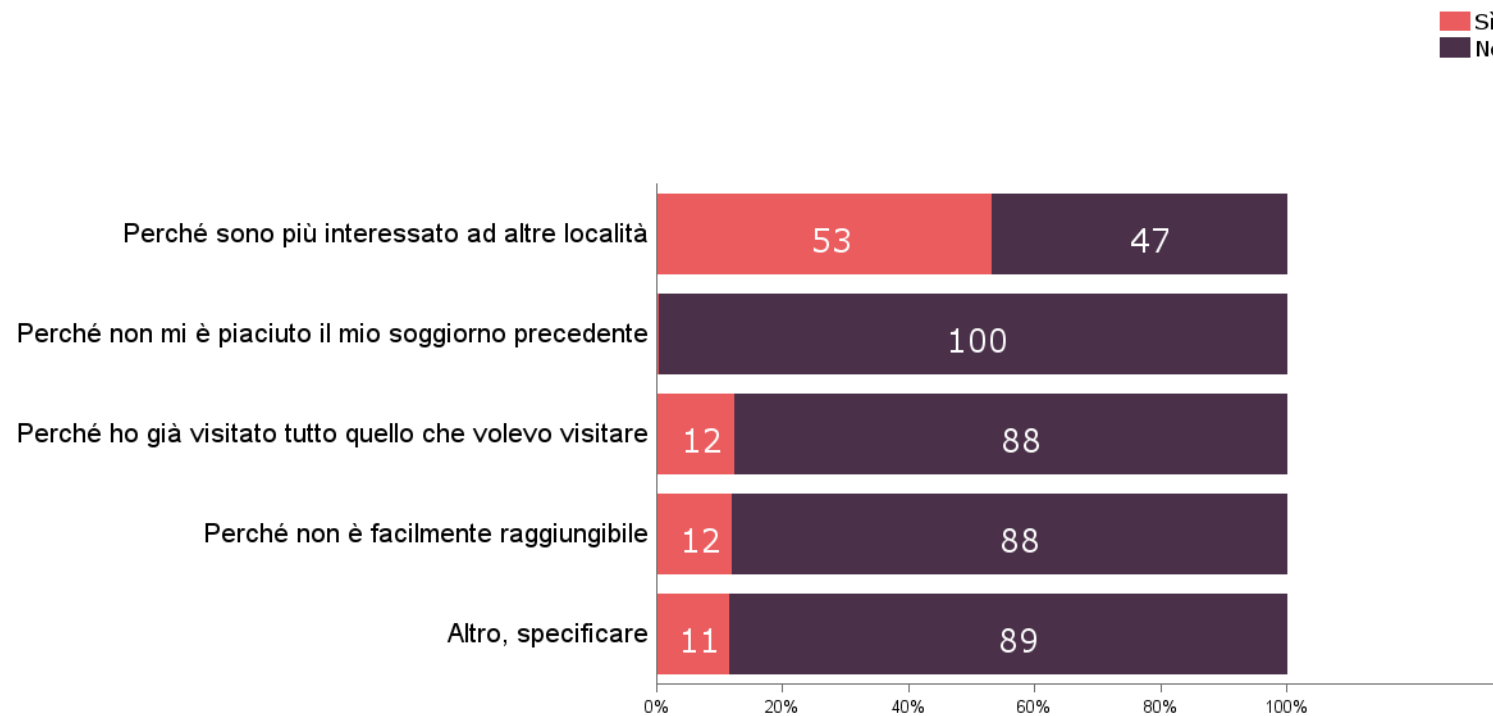
Sì
No

PIEMONTE



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Piemonte in autunno

D15 - Per quali motivi non trascorrerà la sua vacanza nel periodo autunnale in Piemonte? (n = 260)

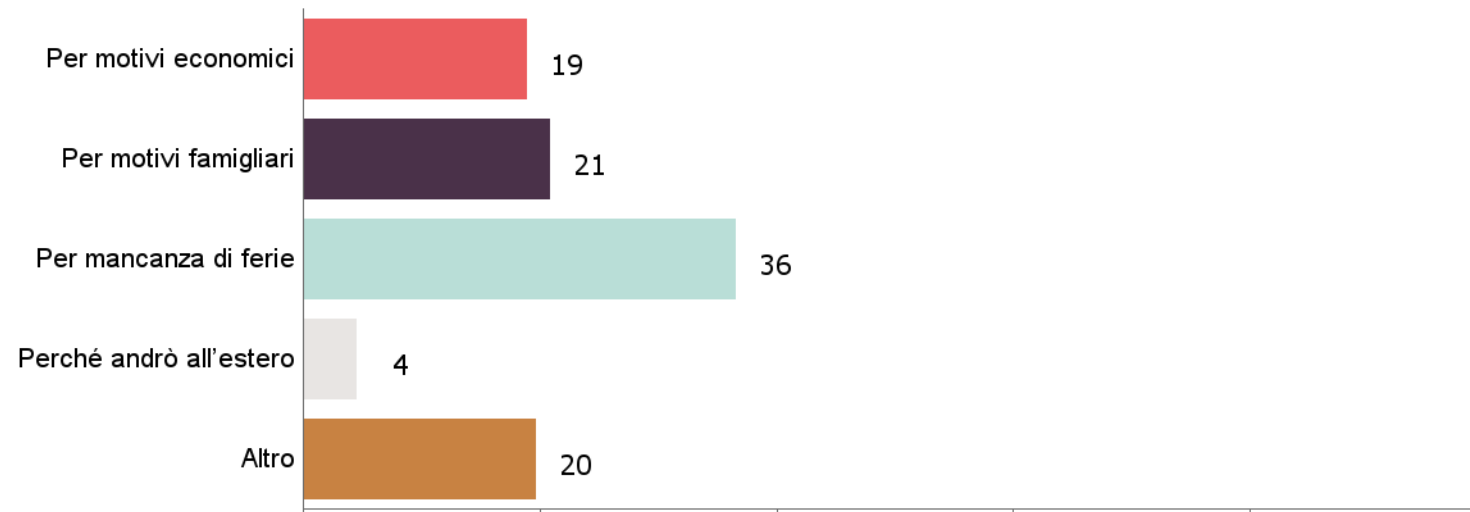


PIEMONTE



Perché non si va in vacanza in Italia

D02 - Perché pensa che non farà una vacanza in Italia? (n = 334)



ITALIA



Le **domande** del sondaggio

- **Propensione a viaggiare in Italia** nel periodo autunnale.
- Individuazione dei **requisiti necessari** per decidere di acquistare un viaggio in autunno (disponibilità di tempo e risorse economiche, etc...).
- **Periodo specifico di acquisto del viaggio.**
- **Compagni di viaggio** (coppia, famiglia, amici, etc...).
- **Durata del viaggio.**
- **Budget** disponibile per il viaggio (pro-capite).
- **Motivazione principale di scelta della destinazione** del viaggio: (es. attività outdoor e natura, trekking, escursionismo, bike, mountain bike, cultura, enogastronomia, paesaggio, lago, eventi (fiere), convegni e meeting, altro).
- **Tipologia di destinazione** (montagna, collina, lago, città, campagna / pianura).
- Tipologia di **struttura ricettiva** (Hotel, B&B, Agriturismo, Villaggio Turistico, Campeggio, etc... Appartamento / Casa in affitto).
- **Organizzazione del viaggio** (da solo o T.O. o AdV).
- **Scelta del Piemonte** come destinazione di viaggio in autunno.
- Valutazione di **altre destinazioni italiane competitor** per l'acquisto di un viaggio autunnale.



Agenda dei **risultati** del sondaggio

- Il **dove, cosa** e **quando** di chi **vuole fare un viaggio in Italia** in autunno.
- Il **dove, cosa** e **quando** di **chi vuole fare un viaggio in Piemonte** in autunno.
- Il **profilo** di chi vuol venire in Piemonte: **provenienza, età, genere, titolo di studio** e **professione**.
- I **competitor** del Piemonte per la vacanza in autunno.
- Perché **non si va in vacanza** in Italia (e altrove).
- Metodologia e fonti di dati (N.B. *tutte le statistiche sono riportate in %*).



Metodologia e fonti dei dati

Sondaggio attraverso intervista strutturata con due modalità di somministrazione (CATI e CAWI).

Le distribuzioni sono state pesate sui marginali di regione di provenienza, genere, età e titolo di studio.

Per il CATI il campione è stato estratto a due stadi: primo stadio per regioni di residenza in modo deterministico, come dettato dagli obiettivi del lavoro; il secondo casuale all'interno delle regioni ed equiprobabile, salvo *oversample* dei piemontesi.

Per il CAWI il campionamento è stato estratto sulle liste fornite da METIS Ricerche e sui social (Pagina Metis Ricerche su FB, su LinkedIn). La popolazione di riferimento dell'indagine è la popolazione maggiorenne delle regioni considerate, su cui sono state calcolate le distribuzioni di riferimento.

Periodo raccolta dati: 22 Agosto – 4 Settembre 2023.

Interviste totali	Interviste CATI	Interviste CAWI
456	316	140



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Visit Piemonte

Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019