

Determina n. 072 del 14/07/2021

Oggetto: Acquisizione del “Servizio di supporto e formazione specialistica utilizzo dashboard – Sentiment Analysis” – Impegno di spesa pari a 4.950,00 € o.f.e.

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- il Piano delle Attività 2021 di VisitPiemonte DMO approvato dall'Assemblea dei soci il 19/02/2021, nell'ambito delle attività dell'Osservatorio Turistico Regionale, accanto alla parte più squisitamente statistica, prevede lo sviluppo di attività complementari introducendo letture di tipo quali-quantitativo per comprendere meglio i risultati e orientare le decisioni e le priorità;
- in particolare, in continuità con l'approccio avviato nel 2020, si intende procedere con il monitoraggio del “Sentiment” del prodotto turistico regionale e della destinazione nel suo complesso, utilizzando un servizio specializzato di analisi e reportistica sulla reputazione e percezione rilevate su piattaforme digitali, con focus tematici e territoriali e di benchmark con altre destinazioni;
- analogo servizio è stato acquisito da ENIT ai fini delle elaborazioni delle analisi e del monitoraggio a livello nazionale nell'ambito dell'Osservatorio Nazionale del Turismo, con la caratteristica di mettere a disposizione delle regioni italiane – destinazioni turistiche – alcuni report e dati di confronto attraverso l'individuazione di The Data Appeal come fornitore del servizio The Data Studio;
- The Data Appeal ha reso disponibile un prodotto a scaffale MePA dedicato alle regioni italiane denominato Destination Large (Codice TDAC_STU_L30_ENIT) basato su The Data Studio che presenta analoghe funzionalità di analisi del servizio di monitoraggio nazionale;
- in data 14/04/2021, The Data Appeal ha inviato la descrizione di dettaglio del prodotto Destination Large (Codice TDAC_STU_L30_ENIT) a seguito dell'acquisizione per la destinazione Piemonte (ns. prot. 0293/2021 del 15/04/2021);
- in data 24/05/2021 è stato acquisito il servizio The Data Studio - OdA n. 0113 prot. n. 393 - e l'utilizzo della dashboard ha permesso di sviluppare nei mesi di giugno e luglio u.s., alcuni report di analisi per i comparti della filiera turistica piemontese – complessivo, ricettività, ristorazione e attrazioni;
- per affinare la competenza circa l'utilizzo avanzato del servizio offerto dalla piattaforma The Data Studio, il team dell'Osservatorio ha ancora necessità di un supporto e formazione specialistica da parte dei tecnici del fornitore della piattaforma The Data Appeal;

- in data 09/07/2021 The Data Appeal ha presentato un'offerta per il servizio di supporto e formazione specialistica avanzata di durata di un anno, a partire dall'ordine di acquisto, per un importo a forfait pari a 4.950,00 € (ns. prot. N. 587 del 12/07/2021); in particolare:
 - o il servizio di supporto e formazione specialistica sarà rivolto agli utenti configurati per l'accesso alla dashboard di analisi per il territorio del Piemonte con erogazione a chiamata per la durata di un anno;
 - o il supporto specialistico a chiamata, sarà erogato in particolare per la configurazione delle analisi non direttamente impostabili da web application come, ad esempio, analisi per punti di interesse definiti rispetto alle analisi per territorio - rif. strutture ricettive che hanno aderito al voucher oppure aderenti ad un progetto verticale come le strutture ricettive con location per matrimoni ed eventi etc...
 - o la formazione specialistica, cioè affiancamento puntuale a chiamata, sarà erogata per analisi di dettaglio di specifici segmenti di offerta o confronti come ad esempio analisi del sentiment dei visitatori delle "cantine" nell'ambito del comparto della ristorazione ai fini dello studio propedeutico agli approfondimenti dell'enoturismo del territorio delle Langhe Monferrato Roero e confronti di benchmark con altre destinazioni, etc..

Il Direttore Generale, a seguito di quanto sopra descritto

DETERMINA

di acquistare il servizio di supporto e formazione specialistica offerto da The Data Appeal per un importo pari a € 4.950,00 (o.f.e.) ovvero € 6.039,00 (o.f.i.). La somma dovrà trovare capienza nella voce di bilancio "Osservatorio Turistico" della società DMO Piemonte ScrI.

Il Direttore Generale

Luisa Piazza

Per presa visione

L'Amministratore Unico

Avv. Mariagrazia Pellerino