

Determina n. 056 del 22/06/2021

Oggetto: Avvio procedura trattativa diretta su Mepa per affidamento servizio pianificazione campagna di comunicazione - importo stimato € 8.000,00 (o.f.e.) - Progetto Interreg TVA - “Il Trenino Verde delle Alpi, motore della mobilità ecologica tra l’Ossola e il Vallese”.

Codice Identificativo di Gara (C.I.G.): Z6A32371E4

Codice Unico di Progetto (C.U.P.): J19F17000050006

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- con Determina n.008 del 14/02/2019 dell'Amministratore Unico si è illustrato l'iter progettuale che ha portato VisitPiemonte (DMO Piemonte Srl) a partecipare al Progetto Interreg Italia-Svizzera “TVA - Il Trenino Verde delle Alpi motore della mobilità ecologica tra l'Ossola e il Vallese”, l'approvazione del progetto con relativa assegnazione dei fondi e si è predisposto di accantonare la somma di € 247.057,80 (ofi) per la copertura dei costi derivanti dalla realizzazione delle attività previste dal progetto;
- tra le azioni previste all'interno della categoria “Spese per realizzazione attività progettuali” è ricompresa l'attività di comunicazione;
- tra le attività da programmare nel corso del 2021 si è deciso, in accordo con i partner di progetto, di pianificare una campagna di comunicazione online per promuovere e comunicare verso il pubblico finale: le due destinazioni – il Verbano Cusio Ossola e il Vallese/Oberland Bernese - come territorio unico di fruizione turistica, senza confini, attraverso il Trenino Verde delle Alpi e il sistema di trasporto pubblico locale; la nuova variante del Sentiero Stockalper e la rete escursionistica/cicloturistica del territorio;
- una delle attività promozionali che si intendono pianificare è rivolta al settore consumer, a seguire i dettagli:
 - o mercato italiano: residenti in Piemonte e nelle regioni di prossimità, con particolare attenzione alla Lombardia;
 - o segmenti di mercato: famiglie, singoli, coppie, giovani, gruppi di persone attive (+55);
 - o target: turisti/visitatori potenziali, residenti.
 - o periodo: luglio e settembre 2021;
- in data 22/06/2021 si è proceduto al caricamento su Mepa, con modalità di trattativa diretta, della richiesta di offerta per la pianificazione di una campagna di comunicazione online sul portale Montagna.tv, concessionaria Edidomus: il primo sito italiano sul mondo della

- montagna e dell'alpinismo che offre approfondimenti su itinerari da percorrere, attività outdoor da praticare, suggerimenti e i top trend di viaggio;
- è stata chiesta una proposta da sviluppare attraverso il canale per raggiungere il target e gli obiettivi prefissati, sul mercato di riferimento, per il periodo indicato.

Il Direttore Generale alla luce di quanto esposto,

DETERMINA

di procedere all'espletamento delle attività necessarie all'individuazione del fornitore per il servizio sopra descritto attraverso trattativa diretta sul MePA con la società Edidomus;

- l'importo stimato dell'affidamento è pari a € 8.000,00 (Oneri Fiscali Esclusi);
- il termine ultimo per la presentazione dell'offerta è fissato in data 25/06/2021 alle ore 18,00.

Il Direttore Generale
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino