

## **Determina n. 007 del 01/02/2021**

**Oggetto: Aggiudicazione per il servizio di realizzazione di catalogo promozionale offerta outdoor - base di gara € 5.000,00 (o.f.e.) - Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 | PITEM MITO OUTDOOR – Progetto semplice 3 Offerta Integrata Outdoor – Qualità (Outdoor OFF)**

**Codice Identificativo di Gara (C.I.G.): Z7D305B8B1**

**Codice Unico di Progetto (C.U.P.): J19F18001360006**

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- con determina interna n. 003 del 26/01/2021 è stata avviata una procedura negoziata di acquisto a invito aggiudicata secondo il criterio del minor prezzo, tramite Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per l'affidamento del servizio di realizzazione grafica con impaginazione di n. 1 catalogo promozionale dell'offerta outdoor – prodotti bike e trekking – in lingua italiana e adattamento in lingua tedesca, francese e inglese – base di gara € 5.000,00 (o.f.e.);
- nella stessa data si è proceduto al caricamento su Mepa della richiesta di offerta per il servizio in oggetto; le società invitate sono state:
  1. ART COLLECTION;
  2. ELIOGRAFIA CAMANDONA;
  3. L'UOVO DI COLOMBO;
  4. MICROGRAF;
  5. SIMONETTI STUDIO;
  6. SIXELEVEN.
- in data 01 febbraio 2021 alle ore 10.00, termine ultimo per il caricamento delle offerte su Mepa sono pervenute n° 05 proposte dalle seguenti società:
  1. ART COLLECTION;
  2. ELIOGRAFIA CAMANDONA;
  3. L'UOVO DI COLOMBO;
  4. MICROGRAF;
  5. SIMONETTI STUDIO;
- nella stessa data si è provveduto a esaminare i documenti amministrativi richiesti, constatando che, quanto pervenuto, risulta conforme a quanto richiesto in sede di gara; si è

proceduto, pertanto, a visualizzare la classifica delle offerte economiche, a seguire l'elenco in ordine crescente:

1. MICROGRAF € 3.897,00 (o.f.e.);
2. ART COLLECTION € 3.950,00 (o.f.e.);
3. L'UOVO DI COLOMBO € 4.250,00 (o.f.e.);
4. SIMONETTI STUDIO € 4.500, (o.f.e.);
5. ELIOGRAFIA CAMANDONA €4.674,00 (o.f.e.).

Il Direttore Generale alla luce di quanto esposto,

### **DETERMINA**

di affidare alla ditta MICROGRAF, il servizio di realizzazione grafica con impaginazione di n. 1 catalogo promozionale dell'offerta outdoor – prodotti bike e trekking – in lingua italiana e adattamento in lingua tedesca, francese e inglese - Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 | PITEM MITO OUTDOOR – Progetto semplice 3 Offerta Integrata Outdoor – Qualità (Outdoor OFF) per un importo pari a € 3.897,00 (o.f.e.) ossia € 4.754,34 (o.f.i.).

La somma dovrà trovare capienza nella voce di bilancio “Progettazione Europea” della società DMO Piemonte Srl riferita alla linea di finanziamento Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 | PITEM MITO OUTDOOR – Progetto semplice 3 Offerta Integrata Outdoor – Qualità (Outdoor OFF).

Il Direttore Generale  
Dott.ssa Luisa Piazza

Per presa visione  
L'Amministratore Unico  
Avv. Mariagrazia Pellerino