

Determina n. 048 del 24/05/2021

Oggetto: Impegno di spesa relativo alla pianificazione della campagna di comunicazione estate 2021 a:

RCS CAIRO Pubblicità per pacchetto stampa su quotidiani e periodici (€ 36.600,00 o.f.i.), RCS CAIRO Pubblicità per pacchetto stampa digital e periodici (€ 18.300,00 o.f.i.), RCS CAIRO per speciale DOVE (€ 18.300,00 o.f.i.), RCS CAIRO Pubblicità per Speciale Bell'Italia in Viaggio su La7 (€ 45.140,00 o.f.i.), RCS CAIRO Pubblicità per pacchetto stampa su mensile Bell'Italia (€ 28.060,00 o.f.i.), Manzoni Advertising per la realizzazione della Guida "I Cammini" di Repubblica e campagna radio Capital (€ 46.177,00 o.f.i.), Manzoni Advertising per la realizzazione della pianificazione su periodici, digital e campagna circuito CRN (€ 40.565,00 o.f.i.), Manzoni Advertising per la realizzazione della pianificazione su quotidiani la Repubblica e La Stampa (€ 29.280,00 o.f.i.), Gruppo Mediamond stampa e radio (€ 36.600,00 o.f.i.), Publitalia 80 per la realizzazione e messa in onda della cartolina meteo (€ 40.260,00 o.f.i.), AiP S.r.l. per la realizzazione del branded video (€ 6.100,00 o.f.i.), Publitalia 80 per la realizzazione della messa in onda del branded video (per complessivi € 20.740,00 o.f.i.), Gruppo Il Sole 24Ore (€ 34.160,00 o.f.i.), RADIO RAI (€ 24.400,00 o.f.i.), Gruppo Speed (€ 24.400,00 o.f.i.), Gruppo PIEMME Caltagirone (€ 34.160,00 o.f.i.), Gruppo Hearst (€ 18.300,00 o.f.i.), Gruppo IOL (€ 12.200,00 o.f.i.), Gruppo CONDE NAST (€ 24.400,00 o.f.i.), Pubbl Team (€ 24.400,00 o.f.i.), Gruppo Meridiani (€ 46.360,00 o.f.i.), Portale Open.online (€ 14.640,00 o.f.i.) o.f.i., Editoriale Quotidiano Domani (€ 12.400,00 o.f.i.), Editoriale 50 & Più Media (€ 4.880,00 o.f.i.), Sport Outdoor TV (€ 6.100,00 o.f.i.), Gruppo Rivetti (€ 9.760,00 o.f.i.), Gruppo OPQ per complessivi (€ 10.788 o.f.i.), Gruppo Publi In Netweek (€ 10.790 o.f.i.), Gruppo GRP TV (€ 3.660,00 o.f.i.), Gruppo Grandi Stazioni (€ 9.760,00 o.f.i.), Circuito edicole UAO Communication (€ 15.860,00 o.f.i.), Ydee Comunicazione (€ 20.000,00 o.f.i.).

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- la Regione Piemonte con DGR n. 23-2852 del 05/02/2021 ha autorizzato il "Piano di attività e budget 2021" della DMO Piemonte srl, (denominata VisitPiemonte);
- ai sensi dell'art. n. 14.3. dello Statuto societario, in data 08 febbraio 2021, è stato approvato dall'Assemblea dei Soci il "Piano di attività e budget 2021";
- in data 16/04/2021 con delibera n. 26-3127, la Giunta Regionale ha approvato il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021" e con DGR n. 3-1822 la Giunta regionale approvava il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021";
- con lettera del 14/05/2021 la Direzione Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte ha inviato a VisitPiemonte una comunicazione dove richiedeva, alla luce delle riduzioni del bilancio regionale e di una nuova progettualità, una rimodulazione del budget delle attività - definite nel piano attività 2021;
- la Direzione Cultura, Turismo e Commercio della Regione, con Determina n. 118 del 20/05/2021, trasmessa in data 21/05/2021 ha assegnato a VisitPiemonte la somma di € 2.701.370,00 per la realizzazione delle attività di promozione, accoglienza e informazione

- turistica per l'anno 2021 (IVA esente art. 10 DPR 633/72) secondo il piano economico rimodulato;
- i rapporti tra DMO Piemonte e Regione Piemonte sono disciplinati dalla Convenzione Quadro rep. 189 del 21 aprile 2021 (approvata con DGR n. 22-3008 del 19/03/2021), con la quale si definisce il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti in tema di affidamenti diretti per definire il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati da DMO medesimi;
- con il passaggio della Regione in zona gialla e con le prime riaperture post lockdown diventa prioritario il rilancio della destinazione Piemonte con la campagna di comunicazione istituzionale Libertà Autentica, Bellezza Autentica, Gusto Autentico e Spirito Autentico, attualizzata nel payoff, nei testi e nelle immagini e che sarà pianificata prioritariamente sul mercato italiano e con delle azioni digital sui mercati europei obiettivo per il Piemonte.
- VisitPiemonte, in condivisione con gli Assessorati al Turismo, Cultura e Commercio e all'Agricoltura e le relative Direzioni, intende procedere alla pianificazione nazionale, on line e off line, radio e televisiva, della campagna di comunicazione "Piemonte Autentico" attraverso le concessionarie individuate in base alla coerenza delle rispettive audience (per fasce socio-demografiche e geografiche) con i pubblici di potenziali visitatori di interesse della Regione;
- la procedura di assegnazione degli incarichi avverrà attraverso trattative dirette sul sistema MePa (ove le concessionarie sono presenti) e in parte tramite trattative dirette fuori MePa, dove la concessionaria non è presente. Le concessionarie individuate rappresentano, comunque, in esclusiva i media e i circuiti di rilievo nazionale.

Qui a seguire, il dettaglio della pianificazione definita:

- **RCS CAIRO Pubblicità** per la realizzazione di:

- n. 3 Junion Page su Corriere della Sera
- • n.3 MaxiQ su Gazzetta Dello Sport
- n. 2 pagine su Io Donna
- n. 2 pagine su F
- n. 2 pagine su Sportweek
- n- 1 pagina su 7 del Corriere
- n. 1 pagina su Oggi

per complessivi € 36.600,00 (o.f.i.)

- **RCS CAIRO Pubblicità** per la realizzazione di **uscite su quotidiani/periodici**:

- N.1 Junior page sul Corriere della Sera;
- N. 1 Maxi Q sulla Gazzetta Dello Sport;
- N. 1 pagina intera su Io Donna;
- N. 1 campagna banner half page su corriere.it circuito RCS con circa 300.000 impression

Per complessivi € 18.300,00 (o.f.i.).

- **RCS CAIRO Pubblicità** per la realizzazione del pacchetto **DOVE**:

- n. 1 web live di 2 min in occasione della celebrazione del trentennale della rivista DOVE
- n. 1 Native con video nella sezione Dove Viaggi del Corriere
- 1 pagina ADV tabellare su DOVE

Per complessivi € 18.300,00 (o.f.i.).

- **RCS CAIRO Pubblicità** per la realizzazione di **Bell'Italia in viaggio su LA7**

- N.1 produzione televisiva per 2 puntate di 27 min cad. dedicate al Piemonte nell'ambito della trasmissione Bell'Italia in viaggio in onda su LA7, con messa in onda a luglio 2021
- N. 5 gg di riprese del territorio effettuate da una troupe di professionisti che seguirà uno storyboard concordato con focus su prodotti turistici e punti di interesse definiti

per complessivi € 45.140,00 (o.f.i.).

- **RCS CAIRO Pubblicità** per la realizzazione redazionale **su Bell'Italia**:

- N1 focus di 8 pagine dedicate al Piemonte a cura della redazione sul numero di Bell'Italia in uscita nel mese di luglio;
- N. 1 publiredazionale di 4 pag sul Bell'Italia del mese di luglio in allegato al Corriere della Sera.
- N. 3 pagine ADV complessive sui mensili Bell'Italia e In Viaggio

per complessivi € 28.060,00 (o.f.i.).

- **Manzoni Advertising** per la realizzazione di:

- Guida "I cammini del Piemonte" con 4 pagine ADV e 6 pagine di publiredazionali e logo in copertina in qualità di partner
- N. 1 campagna radio su RADIO CAPITAL con 42 spot su della durata 30" per 7 giorni con 6 passaggi al giorno nel mese di luglio.
- Realizzazione dello spot radio per il circuito Radio Capital e CRN

per complessivi €46.177,00 (o.f.i.).

- **Manzoni Advertising** per la realizzazione di:

- . 1 campagna radio su circuito nazionale CNR con 35 spot giornalieri;
- N.2 pagine ADV su Specchio allegato a tutti i quotidiani GNN;
- N.2 pagine ADV su Il Venerdì di Repubblica;
- N.1 pagine ADV su D La Repubblica;
- N. 1 campagna digital preroll+Sticky con 800mila impression su network Manzoni

per complessivi € 40.565,00 (o.f.i.).

- **Manzoni Advertising** per la realizzazione di:

- N.3 pagine ADV su Repubblica ed. nazionale offerta stand by last minute;
- N.3 pagine ADV su La Stampa ed nazionale offerta stand by last minute;

per complessivi € 29.280,00 (o.f.i.).

- **Gruppo Publitalia 80** per la realizzazione di:

- N.1 campagna televisiva relativa alla messa in onda della video cartolina meteo da 30' con 35 passaggi sulle seguenti TV del gruppo Mediaset: Canale 5, Italia1, Rete4, IRIS, Canale 34, Canale20 per la durata di una settimana;

per complessivi € 40.260,00 (o.f.i.)

- **AiP S.r.l.** per la realizzazione di:

- N.1 branded video da 10" complementare alla messa in onda della video cartolina meteo sulle reti del gruppo Mediaset;

per complessivi € 6.100,00 (o.f.i.).

- **Gruppo Publitalia 80** per la realizzazione di:

- N.1 campagna televisiva relativa alla messa in onda del branded video di 10" con 35 passaggi sulle seguenti TV del gruppo Mediaset: Canale 5, Italia1, Rete4, IRIS, Canale 34, Canale20 per la durata di una settimana;

per complessivi € 20.740,00 (o.f.i.).

- **Gruppo Mediamond** per la realizzazione di:
 - N. 2 pag. ADV su Grazia in uscita nel mese di giugno e luglio
 - N.2 pag. ADV su Chi in uscita nel mese di agosto
 - N.2 pag. ADV su Donna Moderna nel mese di settembre
 - Campagna radio su RMC con 3 settimane di citazioni con Maurizio di Maggio e Rosaria Renna nell'ambito delle trasmissioni "In viaggio con Di Maggio", "Bon jour" e "Due Come noi" sempre accompagnati dalla sponsorizzazione dell'ora esatta

per complessivi € 36.600,00 (o.f.i.).

- **Gruppo Il Sole 24Ore** per la realizzazione di:

- n. 5 uscite ¼ di pagina sul Sole 24H
- n. 2 pagine adv su "How to Spend It"
- n.2 settimane di campagna spot su Radio24

per complessivi € 34.160,00 (o.f.i.).

- **RADIO RAI** per la realizzazione di:

- n. 3 settimane di campagna spot da 20 secondi sul circuito nazionale RAI

per complessivi € 24.400,00 (o.f.i.).

- **Gruppo Speed** per la realizzazione di:

- n.6 pagine su QN Itinerari con 3 publiredazionali e 3 pagine ADV da giugno a ottobre
- N 3 pagine su QN Week End con pluridirezionale o ADV;
- N.3 native su Quotidiano.net, trasposizione in digitale delle 3 uscite publiredazionali di QN itinerari.

per complessivi € 24.400,00 (o.f.i.).

- **Gruppo PIEMME Caltagirone** per la realizzazione di:

- N 3 uscite Junior page sul quotidiano Il Messaggero
- N. 3 uscite in Junior page sul quotidiano Il Mattino
- N. 3 pagina sul settimanale Famiglia Cristiana
- N. 1 uscita sul Il Messaggero.it (Geoloc.Lazio) con 740mila impression;
- N. 1 uscita su il Mattino.it (Campania) con 500mila impression;
- N. 1 uscita su Leggo (Geoloc. Milano) nel mese di luglio con 300mila impression.

per complessivi € 34.160,00 (o.f.i.)

- **Gruppo Hearst** per la realizzazione di:

- 2 "native article" rispettivamente su elle.it e marieclaire.it con promozione su Instagram con Post e story;

per complessivi € 18.300,00 (o.f.i.).

- **Gruppo IOL -Italia On Line** per la realizzazione di:

- 4 articoli sul portale "Si Viaggia" con campagna ADV per 3 settimane, in concomitanza con la pubblicazione degli articoli brandizzati in full domination

per complessivi € 12.200,00 (o.f.i.).

- **Gruppo CONDE NAST** per la realizzazione di:

- N. 2 pagine su Vanity Fair con un avviso ADV e un publiredazionale;
- N 2 pagine su Traveller con un avviso ADV e un publiredazionale ADV;
- N. 1 avviso ADV su Wired;

per complessivi € 24.400,00 (o.f.i.)

- **Pubbli Team** per la realizzazione di:

- N. 5 puntate di 4-5 minuti realizzate sui comprensori montani piemontesi legati alle attività sportive, in onda su Icarus TV ultra, trasmissione in onda sul canale SKY Sport e in chiaro su Cielo

per complessivi € 24.400,00 (o.f.i.).

- **Gruppo Meridiani** per la realizzazione di:

- N. 1 monografico Outdoor dedicato al Piemonte in allegato a Meridiani cammini di luglio con 4 pagine ADV e 6 publireazionali dedicati alla montagna piemontese
- N. n. 5 puntate per la Web series su Montagna.tv con video da 4/ 5' con promozione social su post FB e Instagram
- Campagna Display ADV con 300.000 imps.;

per complessivi € 46.360,00 (o.f.i.).

- **Portale Open.online** per la realizzazione di:

- promozione del Piemonte su piattaforma in rubrica Croassroad attraverso video e articoli con posizionamento in Home Page per 6 mesi (durata della partnership). I contenuti prodotti saranno raccolti in una sezione creata ad hoc e veicolati anche sui canali social di Open,

per complessivi € 14.640,00 (o.f.i.).

- **Editoriale Quotidiano Domani** per la realizzazione di:

- N. 10 junior page ADV per la rivista Domani

per complessivi € 12.400,00 (o.f.i.).

- **Editoriale 50 & Più Media** per la realizzazione di:

- N. 1 pagina intera per la rivista 50 page ADV sul periodico 50&più

per complessivi € 4.880,00 (o.f.i.).

- **Sport Outdoor TV** per la realizzazione di:

- N. 2 interviste ospitate nelle trasmissioni 4S
- N. 280 spot da 15" nel circuito SportOutdoorTV

per complessivi € 6.100,00 (o.f.i.).

- **Gruppo Rivetti** per la realizzazione di:

- N. 4 maxi quadrotti sull'edizione locale di Repubblica
 - N.1 pagina ADV sulla Guida Trova Torino in regalo con Repubblica
 - N.1 pagina ADV su 50 ANNI DI MUSICA SOTTO LA MOLE
- per complessivi € 9.760,00 (o.f.i.).

- **Gruppo OPQ** per la realizzazione di:

- N. 3 uscite in formato quarto di pagina sulle testate locali piemontesi del gruppo OPQ
- per complessivi € 10.788 (o.f.i.).

- **Gruppo Publi In Netweek** per la realizzazione di:

- N. 3 uscite in formato quarto di pagina sulle testate locali piemontesi del gruppo OPQ
- per complessivi € 10.790 (o.f.i.).

- **Gruppo GRP TV** per la realizzazione di:

- N. 2 interviste in esterna presso vostra sede o durante specifici eventi;
- N. 1 ospitata durante. GRP Live condotta da Roberto Monteriso in diffusione sul canale 13 e GRP TV;

per complessivi €3.660,00 (o.f.i.).

- **Gruppo Grandi Stazioni** per la realizzazione di:
 - N. 2 settimane di campagna video di 10 secondi su Digi Totem presso il circuito Grandi Stazioni con 214 passaggi giornalieri su 238 totem
per complessivi €9.760,00 (o.f.i.).
- **Circuito edicole UAO Communication per la realizzazione di:**
 - N. 2 settimane di campagna affissioni presso il circuito edicole UAO Communication
per complessivi € 15.860,00 (o.f.i.).
- **Agenzia Ydee**, agenzia di comunicazione aggiudicataria della gara su MepA della creatività della campagna istituzionale #ripartiturismo 2020, che seguirà la revisione del concept grafico e le declinazioni dei nuovi 4 soggetti di campagna per l'estate 2021; le declinazioni a tema montagna estiva; gli adattamenti grafici, nelle varie declinazioni, per il piano media programmato; la realizzazione del nuovo video e relative 4 pillole per i social, per complessivi € 20.000,00 (o.f.i.).

Il Direttore Generale pertanto, alla luce di quanto sopra esposto

DETERMINA

di impegnare le somme qui a seguire (come meglio esplicitate in precedenza) ai seguenti soggetti:

- RCS CAIRO Pubblicità per pacchetto stampa su quotidiani e periodici (€ 36.600,00 o.f.i.)
- RCS CAIRO Pubblicità per pacchetto stampa digital e periodici (€ 18.300,00 o.f.i.)
- RCS CAIRO per speciale DOVE (€ 18.300,00 o.f.i.)
- RCS CAIRO Pubblicità per Speciale Bell'Italia in Viaggio su La7(€ 45.140,00 o.f.i.)
- RCS CAIRO Pubblicità per pacchetto stampa su mensile Bell'Italia (€ 28.060,00 o.f.i.).
- Manzoni Advertising per la realizzazione della Guida "I Cammini" di Repubblica e campagna radio Capital (€ 46.177,00 o.f.i.)
- Manzoni Advertising per la realizzazione della pianificazione su periodici, digital e campagna circuito CRN (€ 40.565,00 o.f.i.)
- Manzoni Advertising per la realizzazione della pianificazione su quotidiani la Repubblica e La Stampa (€ 29.280,00 o.f.i.)
- Gruppo Mediamond stampa e radio (€ 36.600,00 o.f.i.)
- Publitalia 80 per la realizzazione e messa in onda della cartolina meteo (€ 40.260,00 o.f.i.)
- AiP S.r.l. per la realizzazione del branded video (€ 6.100,00 o.f.i.)
- Publitalia 80 per la realizzazione della mesa in onda del branded video (per complessivi € 20.740,00 o.f.i.)
- Gruppo Il Sole 24Ore (€ 34.160,00 o.f.i.)
- RADIO RAI (€ 24.400,00 o.f.i.)
- Gruppo Speed (€ 24.400,00 o.f.i.)
- Gruppo PIEMME Caltagirone (€ 34.160,00 o.f.i.)
- Gruppo Hearst (€ 18.300,00 o.f.i.)
- Gruppo IOL (€ 12.200,00 o.f.i.)
- Gruppo CONDE NAST (€ 24.400,00 o.f.i.)
- Pubbl Team (€ 24.400,00 o.f.i.)
- Gruppo Meridiani (€ 46.360,00 o.f.i.)
- Portale Open.online (€ 14.640,00 o.f.i.)

- Editoriale Quotidiano Domani (€ 12.400,00 o.f.i.)
- Editoriale 50 & Più Media (€ 4.880,00 o.f.i.)
- Sport Outdoor TV (€ 6.100,00 o.f.i.).
- Gruppo Rivetti (€ 9.760,00 o.f.i.)
- Gruppo OPQ per complessivi (€ 10.788 o.f.i.)
- Gruppo Publi In Netweek (€ 10.790 o.f.i.)
- Gruppo GRP TV (€ 3.660,00 o.f.i.)
- Gruppo Grandi Stazioni (€ 9.760,00 o.f.i.)
- Circuito edicole UAO Communication (€15.860,00 o.f.i.)
- Ydee Comunicazione (€ 20.000,00 o.f.i.).

Tale somma dovrà trovare capienza nel bilancio 2021.

Il Direttore Generale
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino