

Determina n. 070 del 08/07/2021

Oggetto: Impegno di spesa relativo alla realizzazione del “Piemonte Live Tour” con Lonely Planet Italia, attraverso RDO diretta su MePA, pari a € 34.000,00 (o.f.i.) - € 27.868,85 (o.f.i.).

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- la Regione Piemonte con DGR n. 23-2852 del 05/02/2021 ha autorizzato il “Piano di attività e budget 2021” della DMO Piemonte srl, (denominata VisitPiemonte);
- ai sensi dell'art. n. 14.3. dello Statuto societario, in data 08 febbraio 2021, è stato approvato dall'Assemblea dei Soci il “Piano di attività e budget 2021”;
- in data 16/04/2021 con delibera n. 26-3127, la Giunta Regionale ha approvato il “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021” e con DGR n. 3-1822 la Giunta regionale approvava il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021";
- con lettera del 14/05/2021 la Direzione Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte ha inviato a VisitPiemonte una comunicazione dove richiedeva, alla luce delle riduzioni del bilancio regionale e di una nuova progettualità, una rimodulazione del budget delle attività - definite nel piano attività 2021;
- la Direzione Cultura, Turismo e Commercio della Regione, con Determina n. 118 del 20/05/2021, trasmessa in data 21/05/2021 ha assegnato a VisitPiemonte la somma di € 2.701.370,00 per la realizzazione delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021 (IVA esente art. 10 DPR 633/72) secondo il piano economico rimodulato;
- i rapporti tra DMO Piemonte e Regione Piemonte sono disciplinati dalla Convenzione Quadro rep. 189 del 21 aprile 2021 (approvata con DGR n. 22-3008 del 19/03/2021), con la quale si definisce il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti in tema di affidamenti diretti per definire il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati da DMO medesimi;
- per l'espletamento delle attività, indicate nella Determina Dirigenziale della Regione Piemonte, si procederà all'individuazione di fornitori in base alle norme del regolamento di spesa, per gli importi inferiori alla soglia di rilevanza comunitaria, ai sensi dell'art. 36 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 recante disposizioni per l'attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE

- e 2014/25/UE, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;
- a seguito del riconoscimento «Best In Travel» Lonely Planet 2019, di cui il Piemonte ha beneficiato in visibilità a livello nazionale ed internazionale. La partnership tra VisitPiemonte e la prestigiosa guida di viaggi è proseguita anche nel 2020 con un'attività di promozione sui Social Media (FB e IG) attraverso il contest "Vinci il Piemonte che non ti aspetti" dove la community di Instagram era invitata a raccontare con uno scatto/contenuto creativo, la sua idea di vacanza in Piemonte. Il successo e la visibilità ottenuti fanno ritenere strategica il prosieguo della collaborazione nel 2021 per realizzare di un tour alla scoperta del Piemonte;
- il "Piemonte Live Tour", progetto a cura di Lonely Planet Italia - EDT, è un itinerario studiato con VisitPiemonte e le Aziende Turistiche Locali alla scoperta del territorio, per raccontare in modo fresco e insolito, l'autenticità del Piemonte. I contributi raccolti verranno poi lanciati in una sezione speciale del sito Lonely Planet dedicata con articoli (native), video con interviste e attività parallela di social media marketing sui suoi canali di Lonely Planet. Tutta l'attività avrà un atterraggio anche sul sito di visitpiemonte.com e sarà rilanciata attraverso il sistema social correlato e i canali di Regione Piemonte. Questa iniziativa rientra nelle azioni di promozione del Piemonte rivolte al mercato nazionale e sarà live in settembre.

Il Direttore Generale pertanto, alla luce di quanto sopra esposto

DETERMINA

- di impegnare la somma di € 34.000,00 (o.f.i.) - € 27.868,85 (o.f.e.), per la copertura dei costi legati alla realizzazione e messa in onda del "Piemonte Live Tour" a cura di Lonely Planet Italia – EDT e relativi rimborsi di trasferta della troupe;
- che tale somma dovrà trovare capienza nel bilancio 2021.

Il Direttore Generale
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino