

Determina n. 084 del 30/07/2021

Oggetto: Impegno di spesa per il completamento della pianificazione della Campagna Istituzionale di Regione Piemonte a sostegno della ripartenza turistica e iniziative speciali per la promozione del Grand Tour UNESCO del Piemonte in bicicletta a: IGP Decaux per € 21.960,00 (o.f.i.), Grandi Stazioni €18.300 (o.f.i.), Showbite € 2.568,00 (o.f.i.), Efficiere srl Ufficio Stampa € 6.200,00 (o.f.i.), Comunica srl. € 6.100,00 (o.f.i.).

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- la Regione Piemonte con DGR n. 23-2852 del 05/02/2021 ha autorizzato il "Piano di attività e budget 2021" della DMO Piemonte srl, (denominata VisitPiemonte);
- ai sensi dell'art. n. 14.3. dello Statuto societario, in data 08 febbraio 2021, è stato approvato dall'Assemblea dei Soci il "Piano di attività e budget 2021";
- in data 16/04/2021 con delibera n. 26-3127, la Giunta Regionale ha approvato il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021" e con DGR n. 3-1822 la Giunta regionale approvava il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021";
- con lettera del 14/05/2021 la Direzione Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte ha inviato a VisitPiemonte una comunicazione dove richiedeva, alla luce delle riduzioni del bilancio regionale e di una nuova progettualità, una rimodulazione del budget delle attività - definite nel piano attività 2021;
- la Direzione Cultura, Turismo e Commercio della Regione, con Determina n. 118 del 20/05/2021, trasmessa in data 21/05/2021 ha assegnato a VisitPiemonte la somma di € 2.701.370,00 per la realizzazione delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021 (IVA esente art. 10 DPR 633/72) secondo il piano economico rimodulato;
- i rapporti tra DMO Piemonte e Regione Piemonte sono disciplinati dalla Convenzione Quadro rep. 189 del 21 aprile 2021 (approvata con DGR n. 22-3008 del 19/03/2021), con la quale si definisce il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti in tema di affidamenti diretti per definire il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati da DMO medesimi;
- per l'espletamento delle attività, indicate nella Determina Dirigenziale della Regione Piemonte, si procederà all'individuazione di fornitori in base alle norme del regolamento di spesa, per gli importi inferiori alla soglia di rilevanza comunitaria, ai sensi dell'art. 36 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 recante disposizioni per l'attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;

- VisitPiemonte, a completamento e integrazione delle attività di comunicazione legate alle campagne a sostegno della ripartenza turistica, proseguono le iniziative di pianificazione rivolte al mercato italiano ed estero attraverso:
 - o azioni di presenza presso l'area arrivi dell'Aeroporto di Malpensa;
 - o Pianificazione della campagna istituzionale nel circuito Grandi Stazioni;
 - o integrazione alla campagna PIEMONTE WORK2BE dedicata alla promozione del segmento Holiday Working;
 - o attività di ufficio stampa a supporto del lancio del prodotto "Grand Tour UNESCO del Piemonte in bicicletta";
 - o attività di promo-comunicazione attraverso il circuito digitale di Golosaria a firma di Paolo Massobrio.
- La procedura di assegnazione degli incarichi avverrà nel rispetto del regolamento di spesa in essere.

Qui a seguire, il dettaglio della pianificazione definita:

- **IGP Decaux** circuito digital che consente una copertura totale del flusso passeggeri in arrivo da destinazioni Schengen ed extra Schengen presso l'aeroporto di Milano Malpensa per complessivi € 21.960,00 (o.f.i.) - € 18.000,00 (o.f.e.). La copertura di questi costi si avvarrà dell'impegno di € 9.860,00 (o.f.i.) – € 8.000,00 (o.f.e.) contenuto nella det. 48 del 24 maggio 2021 per la presenza della campagna presso il circuito edicole UAO Communication non realizzato.
- **Grandi Stazioni** per la presenza di un video slideshow su 122 impianti totem del circuito DIGIMUPI per 14 giorni per complessivi € 18.300,00 (o.f.i.) – € 15.000,00 (o.f.e.);
- **Showbite srl** ad integrazione della attività di comunicazione digital previste dal piano editoriale della campagna rivolta alla promozione del segmento turistico Holiday Working per complessivi € 2.568,00 (o.f.i.) – € 2.105,00 (o.f.e.);
- **Efficiere srl** per l'attività di ufficio stampa rivolto a supportare il lancio promozionale di "Grand Tour UNESCO del Piemonte in bicicletta" con la stampa italiana generalista, lifestyle, turistica e sportiva legata al segmento bike per complessivi € 6.200,00 (o.f.i.) – € 5.082,00 (o.f.e.);
- **Comunica Srl** per la guida **Golosaria a firma di paolo Massobrio** per la realizzazione di contenuti digitali legati alla promozione del prodotto turistico e agro alimentare per complessivi € 6.100,00 (o.f.i.) – € 5.000,00 (o.f.e.).

Il Direttore Generale pertanto, alla luce di quanto sopra esposto

DETERMINA

- di impegnare le somme qui a seguire (come meglio esplicitate in precedenza) ai seguenti soggetti:
 - IGP Decaux per € 21.960,00 (o.f.i.) – € 18.000,00 (o.f.e.);

- Grandi Stazioni €18.300 (o.f.i.) - € 15.000,00 (o.f.e.);
- Showbite srl per complessivi € 2.568,00 (o.f.i.) – € 2.105,00 (o.f.e.);
- Efficiere Ufficio Stampa € 6.200,00 (o.f.i.) - €5.082,00 (o.f.e.);
- Comunica Srl per complessivi € 6.100,00 (o.f.i.) – € 5.000,00 (o.f.e.).

- che tale somma dovrà trovare capienza nel bilancio 2021.

Il Direttore Generale
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino