

Determina n. 074 del 16/07/2020

Oggetto: Impegno di spesa per la collaborazione nella realizzazione del monitoraggio del visitatore sull'itinerario transfrontaliero / interregionale dell'Alta Via del Sale attraverso il portale di prenotazione dell'accesso all'itinerario - Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 | Progetto OURDOOR DATA - Impegno di spesa 2.800,00 € o.f.e.

Codice Unico di Progetto (C.U.P.) Progetto OUTDOOR DATA: J19F18001120006

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- nell'ambito del deliverable 3.4.4 del progetto PITEM MITO Outdoor Data, che prevede l'analisi della fruizione turistica su di un itinerario transfrontaliero, è stata individuata in collaborazione con l'Università di Torino, la metodologia per implementare e realizzare un'indagine on-line sulla domanda turistica outdoor che si traduce in un questionario on-line accessibile via QR-Code;
- per la somministrazione al pubblico del questionario, anche attraverso la collaborazione di partner locali e stakeholder territoriali, si ha la necessità di realizzare uno strumento grafico digitale analogo ad una cartolina promozionale cartacea per rendere subito fruibile il QR-Code che sia coerente alla linea grafica di comunicazione del programma PITEM MITO;
- con determina n. 038 del 15/07/2020 è stato affidato l'incarico alla ditta TEC ARTIGRAFICHE realizzazione della cartolina digitale personalizzabile da utilizzare nell'ambito della promozione della survey sulla domanda di visitatori;
- per il monitoraggio specifico dell'itinerario transfrontaliero indicato nell'azione del progetto, a fronte della condivisione dell'impostazione metodologica dell'attività con i partner della Regione Liguria si è inteso individuare l'itinerario dell'Alta Via del Sale come oggetto di indagine specifica;
- la proposta di attivare una specifica survey per l'itinerario – destinazione Alta Via del Sale è stata accolta positivamente dagli stakeholder locali e in particolare dai referenti dell'ATL del Cuneese che ha coinvolti i referenti del Consorzio Conitours quale soggetto che gestisce la prenotazione degli accessi dei veicoli a motori all'itinerario attraverso la piattaforma web altaviadelsale.com;
- durante l'incontro on-line del 10/06/2021, dedicato ad impostare l'attività con gli stakeholder locali, Conitours ha illustrato la piattaforma di prenotazione che sarà integrata anche con la funzionalità di prenotazione per i passaggi in bike e e-bike e attraverso la quale hanno raccolto circa 5.000 prenotazioni di accesso per veicoli a motore nel corso dell'estate 2020;

- tutti gli stakeholder locali coinvolti hanno dato disponibilità a promuovere la raccolta dati attraverso call for action sui canali web e social là dove non siano necessari costi di implementazione tecnica;
- Conitours ha evidenziato l'opportunità di somministrare il questionario post esperienza, realizzato da VisitPiemonte DMO, in collaborazione con l'Università di Torino, in quattro lingue (IT, FR, EN, DE) accessibile attraverso le corrispondenti 4 cartoline digitali con QR-Code attraverso la piattaforma di prenotazione implementando un invio personalizzato a coloro che hanno prenotato l'accesso all'itinerario e fornendo un gadget di ringraziamento per la compilazione della survey e monitorando l'iniziativa attraverso azioni integrative presso le porte di ingresso (invito alla compilazione attraverso addetto all'accesso);
- in data 15 luglio 2021 – ns. prot. n. 605/2021 Conitours ha inviato una proposta di collaborazione per attivare azioni per la diffusione e gli adattamenti sulla piattaforma Altaviadelsale.com relativamente all'iniziativa questionario di soddisfazione agli utenti fidelizzati, quali
 - o 2.000 adesivi alta via del sale 2021
 - o adattamenti piattaforma
 - o somministrazione del questionario
 - o monitoraggio dell'iniziativaper un importo complessivo pari a 2.800,00 € + iva.

Il Direttore Generale, a seguito di quanto sopra descritto

DETERMINA

di affidare a Conitours il servizio di collaborazione per realizzazione del monitoraggio del visitatore sull'itinerario transfrontaliero / interregionale dell'Alta Via del Sale anche attraverso il portale di prenotazione dell'accesso all'itinerario per un importo pari a € 2.800,00 o.f.e. ovvero pari a € 3.416,00 (o.f.i.) quale azione di promo-comunicazione e realizzazione della survey.

La somma dovrà trovare capienza nella voce di bilancio 2020 "Progettazione Europea" della società DMO Piemonte Scrl riferita alla linea di finanziamento Interreg Alcotra Italia-Francia | MITO OUTDOOR Progetto Semplice 2 | OUTDOOR DATA.

Il Direttore Generale

Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione

L'Amministratore Unico

Avv. Mariagrazia Pellerino