

**Determina n. 018 del 26/02/2021**

**Oggetto: Impegno di spesa per il servizio di “SPEDIZIONI BROCHURE GOURMET NELL’AMBITO DELLE PROMOZIONI PRESSO LA GDO” - € 3.172,00**

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- con Determina n. n. 527 dl 03/08/2020 l'Assessorato all'Agricoltura e al Cibo della Regione Piemonte ha ritenuto, ai fini dell'attuazione delle attività necessarie per la realizzazione del progetto, di avvalersi, in relazione ai contenuti ed alle competenze sviluppate ed acquisite, di VisitPiemonte-DMO Piemonte s.c.r.l - società *in house providing* della Regione Piemonte - nel rispetto dei principi e delle disposizioni comunitarie e nazionali in materia di affidamento dei servizi a mezzo di società in house.
- l'Assessorato all'Agricoltura e al Cibo della Regione Piemonte ha provveduto ad affidare a VisitPiemonte – DMO Piemonte s.c.r.l. l'incarico per lo svolgimento delle attività di organizzazione evento e logistica necessarie alla realizzazione del progetto di cui sopra.
- Alcuni prodotti piemontesi pur essendo connotati da elevati livelli qualitativi, non sono riconoscibili dal grande pubblico o si trovano in una fase di criticità di mercato. L'idea dell'Assessorato all'Agricoltura è di supportare tali prodotti attraverso alcune attività promozionali presso la GDO. La strategia che si intende adottare è quella di stabilire azioni di sensibilizzazione del consumatore finale nei confronti dei prodotti in difficoltà.
- Le attività previste sono:
  - ✓ Installazione di un'“area Piemonte” di almeno 10mq all'interno del punto vendita composta da bancone scaffalato e parete graficata;
  - ✓ Azioni di promozione/informazione rivolte al consumatore finale, attraverso la figura di un “narratore” che racconti ai clienti dello store i prodotti di qualità e il loro territorio di origine;
  - ✓ Coinvolgimento del consumatore in modo originale rispetto alla tradizionale degustazione in store in modo da creare una fidelizzazione più duratura, anche con un risvolto di possibile visita nei territori di produzione;
  - ✓ Installazione di 2 schermi (1 touch) e di una mappa/segnalética all'interno dello store che, come una sorta di mappa del tesoro guidi il cliente alla ricerca dei prodotti piemontesi: l'obiettivo è costruire “un'esperienza Piemonte”;
  - ✓ Realizzazione di videoclip, materiale editoriale (depliant/cartoline), cartine geografiche, gadget da distribuire gratuitamente, confezioni con assaggi sottovuoto dei prodotti piemontesi.

Il tutto presso ipermercati di almeno 5000 mq con collocazione su base provinciale in modo da coprire tutti gli areali territoriali di interesse del progetto: torinese, cuneese, vercellese-novarese-VCO, astigiano-alessandrino.

Gli ipermercati selezionati proporranno in vendita almeno 1/3 dei prodotti certificati piemontesi presenti in ciascuno dei due elenchi DOP/IGP e DOC/DOCG.

Il Direttore Generale, a seguito di quanto sopra descritto,

#### **DETERMINA**

- di impegnare la somma di € 3.172,00 per le spedizioni delle brochure Gourmet agli operatori del settore turistico e di quello agroalimentare piemontesi.

Il Direttore Generale  
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione  
L'Amministratore Unico  
Avv. Mariagrazia Pellerino