

Determina n. 062 del 02/07/2021

Oggetto: Aggiudicazione della procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., con richiesta d'offerta (RdO) a invito sul MePA – Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione per la fornitura di merchandising promozionale – importo € 1.348,00 (o.f.e.) - Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 | PITEM MITO OUTDOOR – Progetto semplice 3 Offerta Integrata Outdoor – Qualità (Outdoor OFF)

Codice Identificativo di Gara (C.I.G.): Z3F32480AD

Codice Unico di Progetto (C.U.P.): J19F18001360006

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- con determina interna n. 058 del 28/06/2021 è stata avviata una procedura negoziata di acquisto a invito aggiudicata secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, tramite Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per l'affidamento della fornitura di merchandising promozionale, base di gara € 1.500,00 (o.f.e.);
- in data 28/06/2021 si è proceduto al caricamento su Mepa della richiesta di offerta per il servizio in oggetto; le società invitate sono state:
 - o ECOPRINT;
 - o GOLDFISH SRL;
 - o TUO LOGO SRL;
- in data 02/07/2021 alle ore 09.00, termine ultimo per il caricamento delle offerte su Mepa, è pervenuta n° 01 proposta dalla seguente società:
 - o GOLDFISH SRL;
- in data 02/07/2021 si è tenuta la disamina della proposta pervenuta, in videochiamata, attraverso una commissione di valutazione interna così formata: Silvia Molinaro – VisitPiemonte (DMO Piemonte Srl) – in qualità di Presidente; Alice Bottoni - VisitPiemonte (DMO Piemonte Srl), Francesca Musso - VisitPiemonte (DMO Piemonte Srl) in qualità di commissari. La commissione interna ha esaminato i documenti pervenuti - documenti amministrativi richiesti e Offerta Tecnica – secondo l'iter procedurale di gara e applicando i criteri di valutazione enunciati nella richiesta di offerta. A seguito dell'analisi dell'Offerta Economica si è redatta la tabella di valutazione completa dell'Offerta Tecnica ed Economica relative alla società partecipante;
- il Presidente della commissione giudicatrice prende atto che la società GOLDFISH SRL ha raggiunto il punteggio complessivo, somma di Offerta Tecnica e di Offerta Economica, pari

- a 80,00; tale offerta è risultata essere idonea e congrua pertanto il Presidente aggiudica la gara alla società GOLDFISH SRL. In allegato il verbale delle operazioni relative alla procedura di affidamento.

Il Direttore Generale alla luce di quanto esposto,

DETERMINA

di affidare alla ditta GOLDFISH SRL, il servizio di fornitura di merchandising promozionale per un importo pari a € 1.348,00 (o.f.e.) ossia € 1.644,56 (o.f.i.). La somma dovrà trovare capienza nella voce di bilancio "Progettazione Europea" della società DMO Piemonte Srl riferita alla linea di finanziamento Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 | PITEM MITO OUTDOOR – Progetto semplice 3 Offerta Integrata Outdoor – Qualità (Outdoor OFF), quota budget 2021.

Il Direttore Generale
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino