

Determina n. 54 del 07/06/2021

Oggetto: Affidamento e impegno di spesa per realizzazione sondaggio mercati esteri sondaggi stagioni turistiche 2021 e inverno 2021/2022 - Aggiudicazione l'acquisizione di una "Ricerca volta a conoscere l'evoluzione degli atteggiamenti dei turisti svizzeri, belgi, olandesi, danesi, svedesi e norvegesi verso la destinazione Piemonte come meta di vacanza per il prossimo periodo dell'anno 2021 e stagione invernale 2021/2022" – Impegno di spesa pari a € 32.000,00 o.f.e. ovvero € 39.040,00 (o.f.i.).

Codice Identificativo di Gara (C.I.G.): ZDB31655CF

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- con determina interna n. 29 del 15/04/2021 è stata avviata una procedura negoziata di acquisto a invito aggiudicata secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, tramite Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per l'acquisizione di una "Ricerca volta a conoscere l'evoluzione degli atteggiamenti dei turisti svizzeri, belgi, olandesi, danesi, svedesi e norvegesi verso la destinazione Piemonte come meta di vacanza per il prossimo periodo dell'anno 2021 e stagione invernale 2021/2022", per l'importo a base d'asta di € 32.780,00 (o.f.e.);
- in data 16 04 2021 si è proceduto al caricamento su Mepa della richiesta di offerta per il servizio in oggetto; le società invitate sono state:
 - o GfK Italia S.r.l.;
 - o Global Tourist S.r.l.;
 - o EtaBeta S.c.s.
- in data 27/04/2021 alle ore 18:00, termine ultimo per il caricamento delle offerte su Mepa sono pervenute n° 1 proposta dalla seguente società: METIS Ricerche S.r.l.;
- in data 12 maggio 2021 si è tenuta la disamina della proposta pervenuta, in riunione Google Meet, attraverso una Commissione di valutazione interna così formata: Luisa Piazza (Presidente), Cristina Bergonzo (commissario); Maria Cristina Gasco (funzionario verbalizzante). La Commissione interna ha esaminato i documenti pervenuti - documenti amministrativi richiesti e Offerta Tecnica – secondo l'iter procedurale di gara e applicando i criteri di valutazione enunciati nella richiesta di offerta. A seguito dell'analisi dell'Offerta Economica si è redatta la tabella di valutazione dell'Offerta Tecnica ed Economica relativa alla società partecipante;

- il Presidente della Commissione giudicatrice prende atto che la società GfK Italia S.r.l. ha raggiunto il punteggio complessivo, somma di Offerta Tecnica e di Offerta Economica, pari a 60/100; la Commissione decide di effettuare una valutazione puntuale delle clausole contrattuali proposte da GfK Italia S.r.l. , a seguito della quale chiede: 1- maggiore focalizzazione in percentuale del campione consigliato; 2- revisione delle Condizioni Generali del Contratto - art. -13 - in merito a “Proprietà della Ricerca e limiti all'utilizzazione economica dei risultati della Ricerca”.
- il Presidente ottiene risposta positiva da GfK Italia che accoglie le richieste il 3/06/2021;
- il Presidente aggiudica quindi la gara alla società GfK Italia S.r.l. In allegato il verbale delle operazioni relative alla procedura di affidamento.

Il Direttore Generale, a seguito di quanto sopra descritto

DETERMINA

di affidare a GfK Italia S.r.l., l'acquisizione di una “Ricerca volta a conoscere l'evoluzione degli atteggiamenti dei turisti svizzeri, belgi, olandesi, danesi, svedesi e norvegesi verso la destinazione Piemonte come meta di vacanza per il prossimo periodo dell'anno 2021 e stagione invernale 2021/2022” per un importo pari a 32.000,00 (o.f.e.) ovvero €.39.040,00 (o.f.i.). La somma dovrà trovare capienza nella voce di bilancio “Osservatorio Turistico” della società DMO Piemonte Srl, detta VisitPiemonte.

Il Direttore Generale
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino