

Determina n. 059 del 29/06/2021

Oggetto: Avvio procedura trattativa diretta su Mepa per affidamento servizio pianificazione campagna di comunicazione - importo stimato € 11.000,00 (o.f.e.) - Progetto Interreg TVA - “Il Trenino Verde delle Alpi, motore della mobilità ecologica tra l’Ossola e il Vallese”.

Codice Identificativo di Gara (C.I.G.): Z6A324F046

Codice Unico di Progetto (C.U.P.): J19F17000050006

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- con Determina n.008 del 14/02/2019 dell'Amministratore Unico si è illustrato l'iter progettuale che ha portato VisitPiemonte (DMO Piemonte Scrl) a partecipare al Progetto Interreg Italia-Svizzera “TVA - Il Trenino Verde delle Alpi motore della mobilità ecologica tra l'Ossola e il Vallese”, l'approvazione del progetto con relativa assegnazione dei fondi e si è predisposto di accantonare la somma di € 247.057,80 (ofi) per la copertura dei costi derivanti dalla realizzazione delle attività previste dal progetto;
- tra le azioni previste all'interno della categoria “Spese per realizzazione attività progettuali” è ricompresa l'attività di comunicazione;
- tra le attività da programmare nel corso del 2021 si è deciso, in accordo con i partner di progetto, di pianificare una campagna di comunicazione online per promuovere e comunicare verso il pubblico finale: le due destinazioni – il Verbano Cusio Ossola e il Vallese/Oberland Bernese - come territorio unico di fruizione turistica, senza confini, attraverso il Trenino Verde delle Alpi e il sistema di trasporto pubblico locale; la nuova variante del Sentiero Stockalper e la rete escursionistica/cicloturistica del territorio;
- una delle attività promozionali che si intendono pianificare è rivolta al settore consumer, a seguire i dettagli:
 - o **mercato italiano:** residenti in **Piemonte** e nelle regioni di prossimità, con particolare attenzione alla **Lombardia**;
 - o **segmenti di mercato:** famiglie, singoli, coppie, giovani, gruppi di persone attive (+55);
 - o **target:** turisti/visitatori potenziali, residenti.
 - o **periodo:** **luglio e settembre 2021**;
- in data 30/06/2021 si procederà al caricamento su Mepa, con modalità di trattativa diretta, della richiesta di offerta per la pianificazione di una campagna di comunicazione digital e spot radio da 20” (su emittenti del Piemonte e della Lombardia ovest) da pianificare all'interno del circuito Manzoni: è stata chiesta una proposta da sviluppare attraverso i

- canali migliori per raggiungere il target e gli obiettivi prefissati, sul mercato di riferimento, per il periodo indicato;
- A.Manzoni & C. S.p.A. è la concessionaria di pubblicità esclusiva dei mezzi di GEDI Gruppo Editoriale SpA e di un qualificato gruppo di Editori terzi; è la prima concessionaria italiana a vocazione non prevalentemente televisiva, l'unica che possa dirsi davvero multimediale essendo presente in qualità di leader o co-leader in tutti i mercati della comunicazione. L'esperienza dell'organizzazione commerciale di Manzoni, articolata per reti di vendita specializzate e focalizzate sui mezzi, guida e orienta le Aziende nella scelta delle offerte commerciali più rispondenti agli obiettivi di comunicazione.
-

Il Direttore Generale alla luce di quanto esposto,

DETERMINA

di procedere all'espletamento delle attività necessarie all'individuazione del fornitore per il servizio sopra descritto attraverso trattativa diretta sul MePA con la società Manzoni;

- l'importo stimato dell'affidamento è pari a € 11.000,00 (Oneri Fiscali Esclusi);
- il termine ultimo per la presentazione dell'offerta è fissato in data 02/07/2021 alle ore 18,00.

Il Direttore Generale
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino