

Determina n. 076 del 21/07/2021

Oggetto: Impegno di spesa per la pianificazione digitale della Campagna Istituzionale di Regione Piemonte sui mercati esteri obiettivo, attraverso due RDO dirette su MePA, a: Tourism Hub pari a € 40.000,00 (o.f.i.) - € 32.786,88 (o.f.i.) e a Officine Tech Srl € 40.000,00 (o.f.i.) - € 32.786,88 (o.f.i.)

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- la Regione Piemonte con DGR n. 23-2852 del 05/02/2021 ha autorizzato il "Piano di attività e budget 2021" della DMO Piemonte srl, (denominata VisitPiemonte);
- ai sensi dell'art. n. 14.3. dello Statuto societario, in data 08 febbraio 2021, è stato approvato dall'Assemblea dei Soci il "Piano di attività e budget 2021";
- in data 16/04/2021 con delibera n. 26-3127, la Giunta Regionale ha approvato il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021" e con DGR n. 3-1822 la Giunta regionale approvava il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021";
- con lettera del 14/05/2021 la Direzione Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte ha inviato a VisitPiemonte una comunicazione dove richiedeva, alla luce delle riduzioni del bilancio regionale e di una nuova progettualità, una rimodulazione del budget delle attività - definite nel piano attività 2021;
- la Direzione Cultura, Turismo e Commercio della Regione, con Determina n. 118 del 20/05/2021, trasmessa in data 21/05/2021 ha assegnato a VisitPiemonte la somma di € 2.701.370,00 per la realizzazione delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021 (IVA esente art. 10 DPR 633/72) secondo il piano economico rimodulato;
- i rapporti tra DMO Piemonte e Regione Piemonte sono disciplinati dalla Convenzione Quadro rep. 189 del 21 aprile 2021 (approvata con DGR n. 22-3008 del 19/03/2021), con la quale si definisce il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti in tema di affidamenti diretti per definire il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati da DMO medesimi;
- per l'espletamento delle attività, indicate nella Determina Dirigenziale della Regione Piemonte, si procederà all'individuazione di fornitori in base alle norme del regolamento di spesa, per gli importi inferiori alla soglia di rilevanza comunitaria, ai sensi dell'art. 36 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 recante disposizioni per l'attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;
- con il passaggio della Regione in zona gialla e successivamente in zona bianca, è diventato prioritario il rilancio della destinazione Piemonte anche sui mercati esteri obiettivo del Piemonte, la pianificazione della campagna di comunicazione istituzionale Libertà Autentica, Bellezza Autentica, Gusto Autentico e Spirito Autentico, già avviata prioritariamente sul mercato italiano è stata declinata nelle diverse lingue per azioni verticali in digitale sui mercati europei di interesse Benelux, Danimarca, Francia, Germania, Svezia, Svizzera e in parte su UK, per non perdere il posizionamento su questo mercato;

- la procedura di assegnazione degli incarichi avverrà attraverso trattative dirette sul sistema MePa.

Qui a seguire, il dettaglio della pianificazione definita:

- **Tourism Hub** per la realizzazione di una campagna in programmatic, tra agosto e settembre, con la seguente pianificazione:
 - Campagna awareness con 1.260.000 impression totali per i paesi obiettivo Francia, Germania, Svizzera, Austria, UK con un'erogazione di 4 settimane;
 - Campagna consideration basata su "click through" con 9.500 click garantiti erogata sui paesi obiettivo Germania, Svizzera, Austria della durata di 2 settimane;

per complessivi € 40.000,00 (o.f.i.) - € 32.786,88 (o.f.i.).

- **Officina Tech Srl** per la realizzazione di una campagna in programmatic, tra agosto e settembre, con la seguente pianificazione:
 - Campagna con 33.000 click garantiti attraverso tecnologia display, native e video advertising per il Benelux (19.800 click ca) e per la Danimarca e Svezia (13.200 click ca) della durata di 3 settimane.

per complessivi € 40.000,00 (o.f.i.) - € 32.786,88 (o.f.i.).

Il Direttore Generale pertanto, alla luce di quanto sopra esposto

DETERMINA

- di impegnare le somme qui a seguire (come meglio esplicitate in precedenza) ai seguenti soggetti:
 - Tourism Hub pari a € 40.000,00 (o.f.i.) - € 32.786,88 (o.f.i.);
 - Officina. Tech Srl € 40.000,00 (o.f.i.) - € 32.786,88 (o.f.i.);
- che tale somma dovrà trovare capienza nel bilancio 2021.

Il Direttore Generale
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino