

Determina n. 039 del 14/05/2021

Oggetto: Aggiudicazione della procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., con richiesta d'offerta (RdO) a invito sul MePA – Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione per il servizio di shooting fotografico, riprese video e realizzazione di filmati sull'offerta outdoor delle province di Torino e di Cuneo - Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 | PITEM MITO OUTDOOR – Progetto semplice 3 Offerta Integrata Outdoor – Qualità (Outdoor OFF)

Codice Identificativo di Gara (C.I.G.): Z1B319CF4F

Codice Unico di Progetto (C.U.P.): J19F18001360006

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- con determina interna n. 037 del 06/05/2021 è stata avviata una procedura negoziata di acquisto a invito aggiudicata secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, tramite Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per l'affidamento del servizio di shooting fotografico, riprese video e realizzazione di filmati sull'offerta outdoor delle province di Torino e di Cuneo, base di gara € 25.000,00 (o.f.e.);
- in data 06/05/2021 si è proceduto al caricamento su Mepa della richiesta di offerta per il servizio in oggetto; le società invitate sono state:
 - o LIBORIO LABBATE;
 - o NOVA FILM SRL;
 - o OPEN EYES FILM SRL;
 - o TRAVEL MEDIA HOUSE SRL;
- in data 14/05/2021 alle ore 09.00, termine ultimo per il caricamento delle offerte su Mepa, sono pervenute n° 02 proposte dalle seguenti società:
 - o OPEN EYES FILM SRL;
 - o TRAVEL MEDIA HOUSE SRL;
- in data 14/05/2021 si è tenuta la disamina delle proposte pervenute, in presenza presso la sede di VisitPiemonte, attraverso una commissione di valutazione interna così formata: Tiziana Bologna – VisitPiemonte (DMO Piemonte Srl) – in qualità di Presidente; Erika Carpaneto - VisitPiemonte (DMO Piemonte Srl), Francesca Musso - VisitPiemonte (DMO Piemonte Srl) in qualità di commissari. La commissione interna ha esaminato i documenti pervenuti - documenti amministrativi richiesti e Offerta Tecnica – secondo l'iter procedurale di gara e applicando i criteri di valutazione enunciati nella richiesta di offerta. A seguito

dell'analisi e classifica delle Offerte Economiche si è redatta la tabella di valutazione completa delle Offerte Tecniche ed Economiche relative alle società partecipanti;

- il Presidente della commissione giudicatrice prende atto che la società TRAVEL MEDIA HOUSE SRL ha raggiunto il punteggio complessivo, somma di Offerta Tecnica e di Offerta
- Economica, pari a 90,00; tale offerta risultata essere idonea pertanto il Presidente aggiudica la gara alla società TRAVEL MEDIA HOUSE SRL. In allegato il verbale delle operazioni relative alla procedura di affidamento.

Il Direttore Generale alla luce di quanto esposto,

DETERMINA

di affidare alla ditta TRAVEL MEDIA HOUSE SRL, il servizio di shooting fotografico, riprese video e realizzazione di filmati sull'offerta outdoor delle province di Torino e di Cuneo del progetto per un importo pari a € 21.500,00 (o.f.e.) ossia € 26.230,00 (o.f.i.). La somma dovrà trovare capienza nella voce di bilancio "Progettazione Europea" della società DMO Piemonte Srl riferita alla linea di finanziamento Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 | PITEM MITO OUTDOOR – Progetto semplice 3 Offerta Integrata Outdoor – Qualità (Outdoor OFF), quota budget 2021.

Il Direttore Generale
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino