

## **Determina n. 013 del 16/02/2021**

**Oggetto: Impegno di spesa di € 3.416,00 (o.f.i.) per la realizzazione di una versione video e infografica dedicata alla diffusione della Relazione Annuale 2020.**

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- Al fine di dare visibilità alle attività svolte da VisitPiemonte a favore della Regione Piemonte nel corso del 2020 e a sostegno di tutto il comparto turistico duramente colpito dalla pandemia, si è deciso di realizzare una versione video, arricchita di infografica, della relazione annuale a completamento della versione cartacea stampata e consegnata ai Soci, ai sensi di quanto previsto dall'art. 20.4 del vigente Statuto.
- In un contesto di grande incertezza e di continui cambiamenti sulla possibilità di uscire dal proprio Comune/regione/Stato si è svolta tutta l'attività di VisitPiemonte che ha dovuto modificare 3 volte il proprio Piano di attività approvato dai Soci nel febbraio 2020, individuare nuove opportunità per sostenere il settore turistico e sviluppare attività specifiche – richieste dalla Regione o da Unioncamere –, con un orizzonte temporale spesso di poche settimane all'insegna dell'adattamento continuo rispetto all'evoluzione della pandemia.
- I primi due mesi del 2020 si sono svolti come previsto con il lancio ufficiale, il 6 febbraio a Palazzo Madama, del programma "L'essenziale è Barocco" (frutto di un lavoro partecipativo con tutto il settore culturale, turistico pubblico e privato piemontese) e la relativa presentazione della campagna di comunicazione. Inoltre, si è dato avvio al programma sul trade con la partecipazione a varie fiere di settore all'estero. Tuttavia, a partire dal 10 marzo la situazione di emergenza sanitaria che ha interessato il Piemonte – oltre che il resto del Paese ed il mondo – ha reso necessario anche a VisitPiemonte di modificare la propria pianificazione.
- I mesi da aprile a giugno sono stati caratterizzati da numerose attività di ascolto degli operatori turistici e delle rappresentanze associative in preparazione della ripartenza che è stata preparata attraverso i lavori del Tavolo Regionale voluto dall'Assessorato Cultura, Turismo e Commercio con tutti gli stakeholder territoriali, e al cui interno VisitPiemonte ha coordinato i gruppi di lavoro Monitoraggio Domanda/Offerta e quello Marketing e Comunicazione, entrambi propedeutici all'avvio della campagna #Ripartiturismo.
- In termini di attività, durante il *lockdown* sono state realizzate tutte quelle previste nel Piano 2020 già approvato dai Soci il 19 febbraio e che non comportavano attività di

promozione/contatti reali all'esterno, a cui si è aggiunto un piano di formazione online rivolto ai dipendenti e, in alcuni casi, anche alle ATL.

- Il secondo semestre si è svolto all'insegna di un grande sforzo progettuale e di massima flessibilità con l'obiettivo di favorire la ripresa del settore turistico piemontese, offrendo un sostegno concreto agli operatori della filiera colpiti dal *lockdown* e dalle misure restrittive connesse alla pandemia. Questo sforzo continuativo si è tradotto nell'ideazione e realizzazione di una grande varietà di attività non previste, con la necessità di convertire molte iniziative da reali a digitali e con il lancio e pianificazione di una campagna di ripartenza turistica di alto profilo, molto articolata e intensa. Inoltre, su richiesta dell'Assessorato Cultura-Turismo-Commercio, a dicembre VisitPiemonte ha coordinato una campagna di sensibilizzazione rivolta ai cittadini sull'importanza del commercio di prossimità, non solo dal punto di vista dell'economia diffusa, ma anche come luogo di relazioni, socialità, leva essenziale per garantire lo sviluppo di comunità coese e di attrattività del territorio piemontese anche per i turisti e i visitatori.
- Il tutto, lavorando in rete con una molteplicità di soggetti pubblici, privati e non-profit, nel comune intento di creare opportunità di rilancio per il settore turistico piemontese. Uno sforzo che ha portato a modificare più volte il Piano di Attività – già approvato dai Soci a febbraio 2020 – rimodulato in luglio e in ottobre. Il video-racconto - rivolto a tutti gli *stakeholder* piemontesi, alla filiera turistica e agroalimentare, ai giornalisti - sarà diffuso attraverso i canali social e ai media per dare piena visibilità dell'intensa attività svolta, su mandato degli Assessorati regionali di riferimento, ai fini della ripartenza turistica piemontese.

La società, alla luce di quanto sopra esposto, provvederà alla realizzazione della relazione infografica.

Il Direttore Generale, a seguito di quanto sopra descritto,

#### **DETERMINA**

- di impegnare la somma totale di euro 3.416,00 per la relazione infografica di cui sopra.

Il Direttore Generale  
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione  
L'Amministratore Unico  
Avv. Mariagrazia Pellerino