

## **Determina n. 071 del 14/07/2021**

**Oggetto: Impegno di spesa per servizi esterni in occasione del fam trip mercato Germania - € 17.753,98 (o.f.i.) - Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 | PITEM MITO OUTDOOR – Progetto semplice 3 Offerta Integrata Outdoor – Qualità (Outdoor OFF)**

**Codice Unico di Progetto (C.U.P.): J19F18001360006**

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- con Determina n. 36 del 08/10/2019 si è illustrato l'iter progettuale che ha portato DMO Piemonte Srl (denominata "VisitPiemonte") a partecipare al Progetto PITEM MITO Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020, l'approvazione del Progetto Offerta Integrata Outdoor - Qualità con relativa assegnazione dei fondi e si è predisposto di accantonare la somma di € 427.558,64 (ofi) per la copertura dei costi derivanti dalla realizzazione delle attività previste dal progetto;
- tra le azioni previste all'interno della categoria "Spese per realizzazione attività progettuali" sono ricomprese spese per attività di promozione e comunicazione rivolte al settore trade (B2B);
- in preparazione alle attività finalizzate alla strutturazione dell'offerta integrata nell'ambito dei segmenti outdoor prioritari individuati – trekking e bike - in accordo con i vari attori dei territori coinvolti, sono stati selezionati un numero definito di itinerari - transfrontalieri, transregionali e regionali - sui quali sono stati costruiti pacchetti turistici focalizzati sull'outdoor estivo, e declinati su 3 filoni tematici:
  - o leisure/family;
  - o bike, di cui i segmenti principali sono: cicloturismo classico; ciclismo su strada – grandi salite; MTB e downhill; Ebike;
  - o Trekking.

Le aree montane comprese sono quelle della provincia di Cuneo, Alta Langa e della Provincia di Torino (Val Susa, Sangone, Chisone, Germanasca e Valli Canavesane e di Lanzo). Gli itinerari individuati, e i pacchetti selezionati, diventano il fulcro di una serie di attività promozionali che verranno avviate sui mercati target a partire dalla stagione primaverile ed estiva 2021;

- in collaborazione con la sede Enit di Francoforte e con la prestigiosa rivista B2B fvw – Travel talk (tiratura oltre 40mila copie) e la relativa piattaforma online (400k unique visitors), si intende organizzare un educational tour con 16 agenti di viaggio accompagnati da 2 redattori, dal fotografo della rivista e da un accompagnatore Enit. Il tema del fam trip sarà il turismo attivo e le attività outdoor da vivere nei territori di riferimento Pitem – torinese, cuneese, alta langa. Il

- tour ripercorrerà alcune delle proposte strutturate nell'ambito del progetto.
- tra i servizi necessari per l'organizzazione dell'educational, previsto dal 19 al 22 luglio p.v. che vede la partecipazione di n. 21 persone (n. 20 ospiti + n. 1 tour leader), vi è la fornitura dei seguenti servizi:
  - o trasporto (noleggio con conducente);
  - o ospitalità, attività outdoor e accompagnamento;
  - o tour leader;
  - o pranzo in aeroporto;
- per il servizio di trasporto (noleggio con conducente) sono stati richiesti dei preventivi alle seguenti ditte:
  - o Bus Company;
  - o Line Verde Viaggi;
  - o CTA;
- per i servizi di ospitalità, attività outdoor e accompagnamento sono stati richiesti i preventivi ai seguenti Consorzi Turistici: Consorzio Langhe Monferrato Roero, Conitours e Colomion, in qualità di soggetti abilitati nell'erogazione di pacchetti e servizi turistici che collaborano con le ATL delle aree territoriali di riferimento, soggetti che hanno confezionato i programmi di visita e di attività in accordo con VisitPiemonte;
- per il servizio di tour leader è stato richiesto un preventivo a Elisa Sonia Bruno, guida turistica e accompagnatrice abilitata nell'albo professionale che ha applicato i costi previsti dal tariffario regionale;
- per il pranzo in aeroporto è stato richiesto un preventivo a Baladin Café, uno dei locali segnalati dal gestore dello scalo, Sagat, che accoglierà gli ospiti per una breve presentazione dei servizi offerti ai passeggeri.

Il Direttore Generale alla luce di quanto esposto

## **DETERMINA**

di affidare a:

- Bus Company il servizio di trasporto (noleggio con conducente) per un importo pari a € 4.229,98 (o.f.i.);
- Consorzio Langhe Monferrato Roero i servizi di ospitalità, attività outdoor e accompagnamento per l'area Alta Langa per un importo pari a € 3.590,00 (esente iva);
- Conitours i servizi di ospitalità, attività outdoor e accompagnamento per l'area delle Valli del Cuneese per un importo pari a € 4.520,00 (esente iva);

- Colomion i servizi di ospitalità, attività outdoor e accompagnamento per l'area delle Valli del Torinese per un importo pari a € 3.962,00 (esente iva);
- Elisa Sonia Bruno il servizio di tour leader per un importo pari a € 1.180,00 (ofi);
- Café Baladin il servizio di pranzo in data 22/07/2021 per un importo pari a € 272,00 (o.f.i.).

La somma complessiva pari a € 17.753,98 (o.f.i.) dovrà trovare capienza nella voce di bilancio "Progettazione Europea" della società DMO Piemonte Srl (detta "VisitPiemonte") riferita alla linea di finanziamento Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 | PITEM MITO OUTDOOR – Progetto semplice 3 Offerta Integrata Outdoor – Qualità (Outdoor OFF), quota budget 2021.

Il Direttore Generale  
Dott.ssa Luisa Piazza

Per presa visione  
L'Amministratore Unico  
Avv. Mariagrazia Pellerino