

Determina n. 69 del 08/07/2021

Oggetto: Avvio della procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., con richiesta d'offerta (RdO) a invito sul MePA – Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione per l'ideazione della creatività della campagna di comunicazione e relativo naming, per la promozione dell'Holiday Working in Piemonte – base di gara € 16.000,00 (o.f.e.) pari a € 19.520,00 (o.f.i.).

CUP: J19J21005450002

CIG: ZE0326D21D

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- la Regione Piemonte con DGR n. 23-2852 del 05/02/2021 ha autorizzato il "Piano di attività e budget 2021" della DMO Piemonte scrll, (denominata VisitPiemonte);
- ai sensi dell'art. n. 14.3. dello Statuto societario, in data 08 febbraio 2021, è stato approvato dall'Assemblea dei Soci il "Piano di attività e budget 2021";
- in data 16/04/2021 con delibera n. 26-3127, la Giunta Regionale ha approvato il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021" e con DGR n. 3-1822 la Giunta regionale approvava il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021";
- con lettera del 14/05/2021 la Direzione Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte ha inviato a VisitPiemonte una comunicazione dove richiedeva, alla luce delle riduzioni del bilancio regionale e di una nuova progettualità, una rimodulazione del budget delle attività - definite nel piano attività 2021;
- la Direzione Cultura, Turismo e Commercio della Regione, con Determina n. 118 del 20/05/2021, trasmessa in data 21/05/2021 ha assegnato a VisitPiemonte la somma di € 2.701.370,00 per la realizzazione delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021 (IVA esente art. 10 DPR 633/72) secondo il piano economico rimodulato;
- i rapporti tra DMO Piemonte e Regione Piemonte sono disciplinati dalla Convenzione Quadro rep. 189 del 21 aprile 2021 (approvata con DGR n. 22-3008 del 19/03/2021), con la quale si definisce il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti in tema di affidamenti diretti per definire il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati da DMO medesimi;

- La crisi sanitaria dovuta al Covid-19 ha imposto a tutti i settori economici una modifica dei paradigmi; il turismo è uno degli ambiti più colpiti. A causa delle misure adottate durante l'emergenza da coronavirus si sono registrati alcuni cambiamenti quali l'aumento notevole dell'utilizzo dello smart working (circa 5 milioni di persone in Italia) le diverse modalità di lavoro e abitudini di viaggio. In questo nuovo scenario la Regione Piemonte intende, grazie all'Holiday Working, individuare nuove opportunità di rilancio e crescita della filiera turistica, sostenendo le strutture ricettive piemontesi, creando nuove motivazioni di visita/permanenza in Piemonte e favorendo lo sviluppo di una nuova tipologia di accoglienza con l'intenzione di renderla una proposta stabile e non solo una strategia post Covid-19;
- VisitPiemonte, in condivisione con l'Assessorato al Turismo, Cultura e Commercio e la nuova Direzione Coordinamento Politico e Fondi Europei, Turismo e Sport, intende avviare una campagna di comunicazione per valorizzare l'intero territorio piemontese come destinazione per l'Holiday Working, con focus sulle nuove forme di soggiorno compatibili con le esigenze dei professionisti in smart working;
- al fine di avviare la campagna di comunicazione è necessario procedere all'individuazione di un'agenzia di comunicazione per l'ideazione della creatività della campagna di comunicazione integrata online e social, e relativo naming, per la promozione dell'Holiday Working in Piemonte.

Il Direttore Generale alla luce di quanto esposto,

DETERMINA

- di procedere all'espletamento delle attività necessarie all'individuazione del possibile fornitore per il servizio di ideazione della creatività della campagna di comunicazione e relativo naming, per la promozione dell'Holiday Working in Piemonte attraverso procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., con richiesta d'offerta (RdO) sul MePA a invito – Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione - importo massimo stimato dell'affidamento € 16.000,00 (o.f.e.) pari a € 19.520,00 (o.f.i.);

- di procedere conseguentemente al caricamento su MePA della RDO - richiesta di offerta per il servizio in oggetto e di invitare i seguenti soggetti:
 1. BELLISSIMO SRL
 2. L'UOVODICOLOMBO
 3. QUATTROLINEE SNC DI FABIO GUIDA E GIUSEPPE TUTTOBENE
 4. SHOWBYTE SRL
 5. SIXELEVEN SRL
 6. STUDIO SANNA DI ROSA PALUMBO
- di fissare il termine ultimo per la presentazione delle offerte su MePA in data 20/07/2021 alle ore 12.00;
- di fissare il termine ultimo per le richieste di chiarimenti in data 15/07/2021 alle ore 12.00;
- di convocare la commissione aggiudicatrice, in presenza, il giorno 22 luglio 2021 alle ore 9.30 per valutare la regolarità e la completezza della documentazione prodotta dai candidati a livello amministrativo, tecnico ed economico. Di procedere all'invito dei partecipanti alla Commissione Giudicatrice che sarà formata da Commissari indicati da Regione Piemonte, Associazioni di categoria e Consorzi Turistici Regionali.

Il Direttore Generale
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino