

Determina n. 083 del 30/07/2021

Oggetto: Impegno di spesa per la “Promozione dell'offerta regionale dedicata al segmento congressuale- MICE” - Determina di Direzione Promozione della Cultura, Turismo e Sport n. 277 del 25/11/2020 – Impegno di spesa € 48.375

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- la Regione Piemonte con DGR n. 23-2852 del 05/02/2021 ha autorizzato il “Piano di attività e budget 2021” della DMO Piemonte srl, (denominata VisitPiemonte);
- ai sensi dell'art. n. 14.3. dello Statuto societario, in data 08 febbraio 2021, è stato approvato dall'Assemblea dei Soci il “Piano di attività e budget 2021”;
- in data 16/04/2021 con delibera n. 26-3127, la Giunta Regionale ha approvato il “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021” e con DGR n. 3-1822 la Giunta regionale approvava il “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021”;
- con lettera del 14/05/2021 la Direzione Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte ha inviato a VisitPiemonte una comunicazione dove richiedeva, alla luce delle riduzioni del bilancio regionale e di una nuova progettualità, una rimodulazione del budget delle attività - definite nel piano attività 2021;
- la Direzione Cultura, Turismo e Commercio della Regione, con Determina n. 118 del 20/05/2021, trasmessa in data 21/05/2021 ha assegnato a VisitPiemonte la somma di € 2.701.370,00 per la realizzazione delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021 (IVA esente art. 10 DPR 633/72) secondo il piano economico rimodulato;
- i rapporti tra DMO Piemonte e Regione Piemonte sono disciplinati dalla Convenzione Quadro rep. 189 del 21 aprile 2021 (approvata con DGR n. 22-3008 del 19/03/2021), con la quale si definisce il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti in tema di affidamenti diretti per definire il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati da DMO medesimi;
- per l'espletamento delle attività, indicate nella Determina Dirigenziale della Regione Piemonte, si procederà all'individuazione di fornitori in base alle norme del regolamento di spesa, per gli importi inferiori alla soglia di rilevanza comunitaria, ai sensi dell'art. 36 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 recante disposizioni per l'attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;
- Le azioni previste si possono così sintetizzare:

1.Coordinamento & Animazione locale (1.500,00 € ofi)

Si intende dare continuità per tutto il 2021 all'attività di coinvolgimento di tutte le agenzie turistiche locali con la creazione di un tavolo che, con incontri trimestrali o fissati in occasione di iniziative particolari, consente un confronto e un aggiornamento periodico sull'attività congressuale con i direttori/presidenti e i vari referenti MICE di tutte le ATL piemontesi. Si intende inoltre dar vita ad un tavolo di lavoro operativo per valorizzare le attività incentive attuate dai partner incoming delle ATL e

per favorire lo scambio e la collaborazione tra i vari professionisti e aumentare la conoscenza del prodotto "Piemonte".

Attività

- ✓ Confronto con gli operatori regionali per condividere le azioni intraprese e analizzare le diverse necessità;
- ✓ Presentazione del piano delle attività, selezionate per rispondere alle necessità dei singoli territori;
- ✓ Coordinamento di tavoli di lavoro dedicati alla valorizzazione del prodotto e al rafforzamento dell'offerta dei diversi territori
- ✓ Sviluppo di azioni promozionali congiunte tra le varie aree;
- ✓ Programmazione di incontri periodici presso le singole ATL e visite alle strutture per il MICE dei vari territori;
- ✓ Organizzazione di momenti di confronto con operatori del settore nei vari territori regionali.

2. Associazioni di settore (12.750 € ofi)

Regolari incontri di aggiornamento con cadenza bimestrale, o calendarizzati a seconda delle azioni intraprese.

- ✓ Partecipazione alle attività promozionali e agli appuntamenti associativi organizzati da Convention Bureau Italia;
- ✓ Partecipazione alla Convention Annuale di Federcongressi & eventi alla presentazione dell'osservatorio nazionale congressuale OICE;
- ✓ Sottoscrizione quote associative.

3. Comunicazione (10.875,00 € ofi)

Per dare continuità alle attività avviate nel 2019 e nel 2020, il cui obiettivo era di far conoscere l'offerta MICE piemontese a organizzatori di eventi e media nazionali e stranieri, è necessario focalizzarsi su azioni che contribuiscano a rafforzare il posizionamento del Piemonte sul mercato italiano e su quello estero, in particolar modo su quello europeo, che rappresenta un elevato potenziale di crescita per il settore.

Attività

- ✓ Definire un piano di comunicazione integrato on/offline, per raggiungere i vari mercati di interesse e pubblici prioritari, promuovendo in modo personalizzato i vari territori regionali e la loro specifica offerta MICE.
- ✓ Aggiornamento e sviluppo della sezione dedicata al congressuale sul sito www.visitpiemonte.com;
- ✓ Stampa flyer MICE per valorizzare le peculiarità e le attività dei singoli territori regionali, versione italiano/inglese;

- ✓ Coinvolgimento dei vari stakeholder (operatori turistici, ATL, enti istituzionali, associazioni di categoria) attraverso newsletter mensile dedicata;
- ✓ Attività di animazione/ingaggio del pubblico sui social media (focus su Facebook e Instagram);
- ✓ Pubblicazione pagina pubblicitaria su riviste di settore (nr. 4 uscite);
- ✓ Realizzazione chiavette USB con caricamento brochure e video MICE;
- ✓ Acquisto materiale iconografico.

4.Workshop Nazionali ed Europei: (13.500,00 € Ofi)

I workshop rappresentano gli appuntamenti principali per l'incontro B2B tra la domanda degli specifici target MICE e l'offerta. Per il 2021 ci si concentrerà sui mercati europei, non avendo certezze sui tempi di ripresa della domanda internazionale, a causa della pandemia.

Attività

- ✓ Partecipazione a n. 2 "Buy Mice", con buyer europei, ipotizzati online e a ottobre (in presenza)
- ✓ Partecipazione a n. 2 Workshop online CBI, con buyer europei, in data da definire
- ✓ Partecipazione al workshop in presenza "Italy at Hand" di CBI con buyer europei, in data da definire, con coinvolgimento ATL

5.Convention MPI Italia (7.500,00 € ofi)

Attività

- ✓ Partecipazione al Comitato Organizzatore Locale e confronto costante con il Direttivo di MPI Italia Chapter
- ✓ Ruolo di Main Sponsor alla serata di apertura ufficiale del congresso e massima visibilità nei confronti dei professionisti del settore di tutta Italia
- ✓ Sponsorizzazione coffee break e lunch durante la Convention per avere visibilità per l'intera durata della convention
- ✓ Coordinamento con ATL Langhe Monferrato e Roero per l'organizzazione della serata di gala e del post congress tour
- ✓ Coordinamento per le attività di comunicazione e promozione dell'evento

6.Piemonte for Weddings (2.250,00 € ofi)

Nel corso del 2020 si è analizzato il potenziale rappresentato dalla Wedding Industry, un settore in costante crescita in tutta Italia e Il fenomeno degli stranieri che scelgono l'Italia per il loro matrimonio si è ormai trasformato in un vero e proprio business, soprattutto per il modo in cui vengono organizzati e per il numero di "operatori economici" coinvolti. Per tali ragioni si è deciso di aderire al progetto «Piemonte for Weddings», in collaborazione con il Convention Bureau Italia.

Attività

- ✓ Verifica delle linee di tendenza e stagionalità del mercato, specifiche per la Regione Piemonte
- ✓ Pianificazione di una giornata di consulenza da parte di CBItalia ad operatori selezionati piemontesi
- ✓ Organizzazione di n. 1 FamTrip con wedding planner, blogger, fotografi e giornalisti specializzati nel settore Wedding

Il Direttore Generale pertanto, alla luce di quanto sopra esposto

DETERMINA

di impegnare le somme qui a seguire (come meglio esplicitate in precedenza):

- ✓ Coordinamento & Animazione locale (1.500,00 € ofi)
- ✓ Associazioni di settore (12.750 € of.)
- ✓ Comunicazione (10.875,00 € ofi)
- ✓ workshop Nazionali ed Europei: (13.500,00 € Ofi)
- ✓ Convention MPI Italia (7.500,00 € ofi)
- ✓ Piemonte for Weddings (2.250,00 € ofi)

la somma complessiva pari a € 48.375,00 of.i

Tale somma dovrà trovare capienza nel bilancio 2021.

Il Direttore Generale
Dott.ssa Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino