

## **Determina n. 077 del 23/07/2021**

**Oggetto: Impegno di spesa per servizi esterni in occasione dei Pitem@OutdoorOFFLab - percorso professionalizzazione operatori filiera outdoor - € 2.231,00 (o.f.i.) - Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 | PITEM MITO OUTDOOR – Progetto semplice 3 Offerta Integrata Outdoor – Qualità (Outdoor OFF)**

### **Codice Unico di Progetto (C.U.P.): J19F18001360006**

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- con Determina n. 36 del 08/10/2019 si è illustrato l'iter progettuale che ha portato DMO Piemonte Scrl (denominata "VisitPiemonte") a partecipare al Progetto PITEM MITO Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020, l'approvazione del Progetto Offerta Integrata Outdoor - Qualità con relativa assegnazione dei fondi e si è predisposto di accantonare la somma di € 427.558,64 (ofi) per la copertura dei costi derivanti dalla realizzazione delle attività previste dal progetto;
- tra le azioni previste all'interno della categoria "Spese per realizzazione attività progettuali" sono ricomprese spese per attività di professionalizzazione degli operatori economici della filiera outdoor;
- con determina interna n. 045 del 28/08/2020 è stata avviata una procedura negoziata di acquisto a invito aggiudicata secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, tramite Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per l'affidamento del servizio di pianificazione, strutturazione, organizzazione e gestione percorso di professionalizzazione operatori della filiera outdoor;
- con determina interna n. 046 del 07/09/2020 è stato aggiudicato il servizio di cui sopra alla ditta ETOUR; considerata la situazione sanitaria, il servizio è stato erogato esclusivamente online, tranne la visita ai territori presentati come casi studio per approfondire e acquisire le buone pratiche in essere in relazione alle modalità di integrazione tra prodotti e risorse, in un'ottica di promozione di sistema;
- per dare seguito al lavoro svolto durante il percorso di co-progettazione, si è deciso, in accordo con i partecipanti, di organizzare una fase straordinaria unofficial, e finalmente in presenza - i PITEM@OutdoorOFFLab - per lavorare sulle tre idee progettuali emerse durante i workshop di sintesi, riferite a:
  - o SVILUPPO PRODOTTO: l'outdoor e la gamification;
  - o PROMOZIONE PRODOTTO: valorizzazione del ruolo della guida (turistica, naturalistica, cicloturistica, etc.) all'interno della promozione del prodotto outdoor;

- PARTECIPAZIONE: come sfruttare le piattaforme outdoor di successo.
- verranno pertanto organizzati 3 laboratori di progettazione partecipata a fine luglio, in 3 località differenti, per impostare un'ipotesi di canovaccio operativo e dare seguito all'attività pratica, a seguire il dettaglio:
  - 27 luglio | h. 12.00/16.00 | gruppo sviluppo prodotto | Ivrea (TO);
  - 28 luglio | h. 12.00/16.00 | gruppo promozione prodotto | Vicoforte (CN);
  - 29 luglio | h. 12.00/16.00 | gruppo partecipazione | Sant'Ambrogio di Torino (TO);
- tra i servizi necessari per l'organizzazione dei Pitem Lab, vi è la fornitura dei seguenti servizi:
  - gestione operativa degli incontri;
  - ospitalità;
- per la gestione operativa dei 3 incontri è stato chiesto un preventivo alla società E-Tour, in qualità di soggetto organizzatore del percorso di professionalizzazione, così da dare un seguito e una chiusura al lavoro svolto;
- per i servizi di ospitalità:
  - IVREA: l'incontro si svolgerà presso la Sala Santa Marta all'interno dell'omonima chiesa sconsacrata, edificio di proprietà del Comune di Ivrea, che ne ha concesso l'uso gratuito. Per il pranzo, è stato chiesto un preventivo per il servizio di packed lunch a La Gusteria;
  - VICOFORTE: l'incontro si svolgerà presso il chiostro del Santuario di Vicoforte, è stato richiesto un preventivo al Santuario della Natività di Maria SS (Casa Regina Montis Regalis) che includa l'utilizzo dello spazio e il light lunch;
  - SANT'AMBROGIO DI TORINO: l'incontro si svolgerà presso il Birrificio di Sant'Ambrogio in quanto il proprietario del locale si è reso disponibile a ospitare i lavori poiché ha partecipato al percorso di professionalizzazione; è stato richiesto un preventivo per il light lunch.

Il Direttore Generale alla luce di quanto esposto

### **DETERMINA**

di affidare a:

- E-Tour il servizio di gestione operativa dei 3 incontri per un importo pari a € 1.586,00 (o.f.i.), comprensivi i costi di vitto, alloggio e trasferimenti;
- La Gusteria la fornitura di n. 10 packed lunch in data 27/07/2021 in occasione dell'incontro organizzato a Ivrea, per un importo pari a € 120,00 (o.f.i.);

- Santuario della Natività di Maria SS in Vicoforte (Casa Regina Montis Regalis) il servizio di utilizzo dello spazio esterno al Santuario e la fornitura del light lunch per n. 9 persone in data 28/07/2022, per un importo pari a € 345,00 (o.f.i.);
- Birrificio San Michele S.r.l. la fornitura del light lunch per n. 12 persone in data 29/07/2022 in occasione dell'incontro a Sant'Ambrogio di Torino, per un importo pari a € 180,00 (o.f.i.).

La somma complessiva pari a € 2.231,00 (o.f.i.) dovrà trovare capienza nella voce di bilancio "Progettazione Europea" della società DMO Piemonte Srl (detta "VisitPiemonte") riferita alla linea di finanziamento Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 | PITEM MITO OUTDOOR – Progetto semplice 3 Offerta Integrata Outdoor – Qualità (Outdoor OFF), quota budget 2021.

Il Direttore Generale  
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione  
L'Amministratore Unico  
Avv. Mariagrazia Pellerino