

Determina n. 025 del 1/04/2021

Oggetto: Impegno di spesa per affidamento servizio pianificazione campagna di comunicazione prodotto outdoor – importo stimato € 24.000,00 (o.f.e.) - Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 | PITEM MITO OUTDOOR – Progetto semplice 3 Offerta Integrata Outdoor – Qualità (Outdoor OFF)

Codice Identificativo di Gara (C.I.G.): ZD03128151

Codice Unico di Progetto (C.U.P.): J19F18001360006

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- con Determina interna n. 023 del 26/03/2021 è stata avviata una trattativa diretta tramite Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per l'affidamento di un servizio di pianificazione di una campagna di comunicazione focalizzata sul prodotto outdoor – importo stimato € 24.000,00 (o.f.e.) - Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 | PITEM MITO OUTDOOR – Progetto semplice 3 Offerta Integrata Outdoor – Qualità (Outdoor OFF);
- nella stessa data si è proceduto al caricamento su Mepa della trattativa diretta per il servizio in oggetto rivolta alla società Outdoor Active; nello specifico è stato chiesto di presentare una proposta di attività di comunicazione da sviluppare attraverso i canali e gli strumenti a disposizione della piattaforma ritenuti più idonei a raggiungere il target e gli obiettivi prefissati: la prima attività promozionale che si intende pianificare è rivolta al settore consumer - agli amanti della natura, dell'avventura e delle esperienze multidisciplinari da vivere all'aperto - sul mercato italiano ed estero di prossimità: Francia e BeNeLux; per il periodo: Maggio – Settembre 2021;
- in data 29 marzo 2021, prima del termine ultimo per il caricamento dell'offerta su Mepa, Outdoor Active ha provveduto a presentare l'offerta sul portale di gara, che risulta conforme alla richiesta e ben articolata.

Il Direttore Generale alla luce di quanto esposto,

DETERMINA

di affidare alla società Outdoor Active il servizio di pianificazione della campagna di comunicazione focalizzata sul prodotto outdoor sui mercati sopra indicati, verso i target individuati per il periodo maggio-settembre 2021 per un importo pari a € 23.000,00 (o.f.e.) ossia € 28.060,00 (o.f.i.). La

somma dovrà trovare capienza nella voce di bilancio "Progettazione Europea" della società DMO Piemonte Srl riferita alla linea di finanziamento Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 | PITEM MITO OUTDOOR – Progetto semplice 3 Offerta Integrata Outdoor – Qualità (Outdoor OFF).

Il Direttore Generale
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino