

Determina n. 78 del 23/07/2021

Oggetto: *Aggiudicazione e impegno di spesa per l' "Ideazione della creatività della campagna di comunicazione e naming, per la promozione dell'Holiday Working in Piemonte" - € 14.400,00 (o.f.e.) pari a € 17.568,00 (o.f.i.).*

CUP: J19J21005450002

CIG: ZE0326D21D

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- la Regione Piemonte con DGR n. 23-2852 del 05/02/2021 ha autorizzato il "Piano di attività e budget 2021" della DMO Piemonte srl, (denominata VisitPiemonte);
- ai sensi dell'art. n. 14.3. dello Statuto societario, in data 08 febbraio 2021, è stato approvato dall'Assemblea dei Soci il "Piano di attività e budget 2021";
- in data 16/04/2021 con delibera n. 26-3127, la Giunta Regionale ha approvato il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021" e con DGR n. 3-1822 la Giunta regionale approvava il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021";
- con lettera del 14/05/2021 la Direzione Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte ha inviato a VisitPiemonte una comunicazione dove richiedeva, alla luce delle riduzioni del bilancio regionale e di una nuova progettualità, una rimodulazione del budget delle attività - definite nel piano attività 2021;
- la Direzione Cultura, Turismo e Commercio della Regione, con Determina n. 118 del 20/05/2021, trasmessa in data 21/05/2021 ha assegnato a VisitPiemonte la somma di € 2.701.370,00 per la realizzazione delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021 (IVA esente art. 10 DPR 633/72) secondo il piano economico rimodulato;
- i rapporti tra DMO Piemonte e Regione Piemonte sono disciplinati dalla Convenzione Quadro rep. 189 del 21 aprile 2021 (approvata con DGR n. 22-3008 del 19/03/2021), con la quale si definisce il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti in tema di affidamenti diretti per definire il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati da DMO medesimi;
- la crisi sanitaria dovuta al Covid-19 ha imposto a tutti i settori economici una modifica dei paradigmi; il turismo è uno degli ambiti più colpiti. A causa delle misure adottate durante l'emergenza da coronavirus si sono registrati alcuni cambiamenti quali l'aumento notevole dell'utilizzo dello smart working (circa 5 milioni di persone in Italia) le diverse modalità di lavoro e abitudini di viaggio. In questo nuovo scenario la Regione Piemonte intende, grazie

- all'Holiday Working, individuare nuove opportunità di rilancio e crescita della filiera turistica, sostenendo le strutture ricettive piemontesi, creando nuove motivazioni di visita/permanenza in Piemonte e favorendo lo sviluppo di una nuova tipologia di accoglienza con l'intenzione di renderla una proposta stabile e non solo una strategia post Covid-19;
- VisitPiemonte, in condivisione con l'Assessorato al Turismo, Cultura e Commercio e la nuova Direzione Coordinamento Politico e Fondi Europei, Turismo e Sport, intende avviare una campagna di comunicazione per valorizzare l'intero territorio piemontese come destinazione per l'Holiday Working, con focus sulle nuove forme di soggiorno compatibili con le esigenze dei professionisti in smart working;
- per realizzare la campagna di comunicazione è stata avviata una procedura negoziata di acquisto, a invito, aggiudicata attraverso il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, tramite Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), per *l'ideazione della creatività della campagna di comunicazione integrata online e social, e relativo naming, per la promozione dell'Holiday Working in Piemonte*”.
- Alla procedura sono stati invitati i seguenti soggetti:
 1. BELLISSIMO SRL
 2. L'UOVODICOLOMBO
 3. QUATTROLINEE SNC DI FABIO GUIDA E GIUSEPPE TUTTOBENE
 4. SHOWBYTE SRL
 5. SIXELEVEN SRL
 6. STUDIO SANNA DI ROSA PALUMBO
- si è convocata la Commissione Giudicatrice il giorno 22/07/2021 alle ore 09.30 per valutare la regolarità e la completezza della documentazione prodotta dai candidati a livello amministrativo, tecnico ed economico;
- che a seguito della convocazione la Commissione Giudicatrice risulta così composta:
 - Luisa Piazza, Direttore Generale di VisitPiemonte, in qualità di Presidente della Commissione;
 - Maurizio Baldini, Direttore Federalberghi Piemonte, in qualità di Commissario;
 - Andrea Cerrato, Presidente della Federazione dei Consorzi Turistici del Piemonte “Piemonte Incoming, in qualità di Commissario;
 - Federico De Giuli, Presidente Gruppo Turistico Alberghiero Piemonte, in qualità di Commissario;

- Alessandra Fassio, Dirigente Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne, URP - Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Turismo e Sport della Regione Piemonte, in qualità di Commissario;
- in data 22/07/2021 alle ore 09.30 la Commissione Giudicatrice si è riunita, presso la sede di VisitPiemonte, in parte in presenza e in parte collegata via streaming, per l'esame e la valutazione delle offerte prodotte dai concorrenti della gara, rispetto alle n° 6 ditte invitate è pervenuta n°1 offerta da parte della società sotto indicata:
 - 1. SHOWBYTE SRL;
- dalla disamina della documentazione amministrativa e dell'Offerta Tecnica i materiali sono risultati congrui a livello amministrativo e coerenti a livello tecnico con quanto richiesto in Capitolato, per cui si è proceduto a stilare la valutazione dell'Offerta Tecnica ed Economica e all'aggiudicazione provvisoria come da Verbale di gara.

Il Direttore Generale alla luce di quanto esposto,

DETERMINA

- di aggiudicare il servizio per l'*"Ideazione della creatività della campagna di comunicazione integrata online e social, e relativo naming, per la promozione dell'Holiday Working in Piemonte"* alla ditta SHOWBITE Srl, e di impegnare la somma di € 14.400,00 (o.f.e.) pari a € 17.568,00 (o.f.i.);
- che tale somma dovrà trovare capienza nel bilancio 2021.

Il Direttore Generale
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino