

## Determina n. 053 del 31/05/2021

**Oggetto: Impegno di spesa per il progetto “ACADEMY ENOTURISMO”- € 16.900,00 o.f.i.**

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- ✓ con Determina n. 118 del 20/05/2021 l'Assessorato al Turismo, Cultura e Commercio della Regione Piemonte ha ritenuto, ai fini dell'attuazione delle attività necessarie per la realizzazione del progetto, di avvalersi, in relazione ai contenuti ed alle competenze sviluppate ed acquisite, di VisitPiemonte-DMO Piemonte s.c.r.l - società *in house providing* della Regione Piemonte - nel rispetto dei principi e delle disposizioni comunitarie e nazionali in materia di affidamento dei servizi a mezzo di società in house.
- ✓ l'Assessorato al Turismo, Cultura e Commercio della Regione Piemonte ha provveduto ad affidare a VisitPiemonte – DMO Piemonte s.c.r.l. l'incarico per lo svolgimento delle attività di organizzazione evento e logistica necessarie alla realizzazione del progetto di cui sopra.

### **OBIETTIVI E ATTIVITA' DEL PROGETTO:**

Il corso prevede due ipotesi di percorso: una prima attività di base per fornire la conoscenza di tutti gli strumenti operativi utili ad avviare la propria attività enoturistica; una seconda, più avanzata, con i necessari approfondimenti su come sviluppare un piano di marketing e di comunicazione, tarato proprio sull'enoturismo. In entrambi i percorsi si esamineranno casi di studio ed esempio di buone pratiche dello specifico settore (sia nazionali sia internazionali) come elementi di migliore comprensione e di ispirazione per i partecipanti al corso.

In particolare, tra i principali argomenti da trattare, dovranno essere ricompresi:

- **percorso base:** deve fornire la conoscenza di tutti gli strumenti operativi utili per avviare un'attività enoturistica. Seguendo le indicazioni che emergono dal Decreto Attuativo, il percorso si propone di dare le informazioni necessarie agli Operatori da molteplici punti di vista, dalla Cantina alla Vigna, dall'E-Commerce ad una prima panoramica sulla Comunicazione, incluse le norme e i protocolli di sicurezza collegati alle misure di contenimento del Covid-19.

A chi si rivolge: Operatori del settore che intendono avviare/potenziare la propria attività all'interno delle proposte di turismo enologico e che non hanno una formazione specifica sul tema.

- **percorso avanzato:** fornisce i principali elementi per consentire lo sviluppo sia di un piano di marketing (scenari di mercato, marketing mix, strumenti di misurazione dei risultati...) sia di un piano di comunicazione integrato (articolazione della comunicazione, quale approccio per quale risultato, KPI e principali strumenti di misurazione dei risultati). Una particolare attenzione sarà rivolta alla comunicazione digitale, fattore fondamentale e differenziante per lo sviluppo di un'attività enoturistica di successo. Un focus specifico sarà dedicato alle piattaforme online di promozione e vendita dell'Enoturismo.

A chi si rivolge: Operatori del settore che hanno già impostato una strategia enoturistica e cercano maggiore qualità nel comunicarla ed efficacia nell' avvicinare una nuova clientela.

Le modalità di erogazione dei percorsi formativi potranno essere realizzate attraverso webinar.

- ✓ l'Assessorato al Turismo, Cultura e Commercio della Regione Piemonte, ha deciso, con Determina Dirigenziale n. 118 del 20/05/2021 di affidare a VisitPiemonte – DMO Piemonte s.c.r.l. un incarico per lo svolgimento del seguente progetto: "CORSI DI AGGIORNAMENTO", impegnando a favore della Società € 30.000,00 o.f.i.

Il Direttore Generale, a seguito di quanto sopra descritto,

#### **DETERMINA**

di impegnare la somma di € 16.900,00 o.f.i. per la realizzazione di quanto descritto sopra.

Il Direttore Generale  
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione  
L'Amministratore Unico  
Avv. Mariagrazia Pellerino