

Determina n. 042 del 24/05/2021

Oggetto: Acquisizione del “Servizio di analisi e reportistica sulla reputazione e percezione – rilevate su piattaforme digitali - del Piemonte come Destinazione Turistica, con focus tematici e territoriali e di benchmark con altre destinazioni – Sentiment Analysis – prodotto TDAC_STU_L30_ENIT disponibile a scaffale su MePA” – Impegno di spesa pari a 39.500,00 € o.f.e.

Codice Identificativo di Gara (C.I.G.): ZE831DAAFD

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- il Piano delle Attività 2021 di VisitPiemonte DMO approvato dall'Assemblea dei soci il 19/02/2021, nell'ambito delle attività dell'Osservatorio Turistico Regionale, accanto alla parte più squisitamente statistica, prevede lo sviluppo di attività complementari introducendo letture di tipo quali-quantitativo per comprendere meglio i risultati e orientare le decisioni e le priorità;
- in particolare, in continuità con l'approccio avviato nel 2020, si intende procedere con il monitoraggio del “Sentiment” del prodotto turistico regionale e della destinazione nel suo complesso, utilizzando un servizio specializzato di analisi e reportistica sulla reputazione e percezione rilevate su piattaforme digitali, con focus tematici e territoriali e di benchmark con altre destinazioni;
- analogo servizio è stato acquisito da ENIT ai fini delle elaborazioni delle analisi e del monitoraggio a livello nazionale nell'ambito dell'Osservatorio Nazionale del Turismo, con la caratteristica di mettere a disposizione delle regioni italiane – destinazioni turistiche – alcuni report e dati di confronto attraverso l'individuazione di The Data Appeal come fornitore del servizio The Data Studio;
- The Data Appeal ha reso disponibile un prodotto a scaffale MePA dedicato alle regioni italiane denominato Destination Large (Codice TDAC_STU_L30_ENIT) basato su The Data Studio che presenta analoghe funzionalità di analisi del servizio di monitoraggio nazionale;
- in data 14/04/2021, The Data Appeal ha inviato la descrizione di dettaglio del prodotto Destination Large (Codice TDAC_STU_L30_ENIT) a seguito dell'acquisizione per la destinazione Piemonte (ns. prot. 0293/2021 del 15/04/2021).

Il Direttore Generale, a seguito di quanto sopra descritto

DETERMINA

di acquistare sul MePA il prodotto Destination Large (Codice TDAC_STU_L30_ENIT) di The Data Appeal per un importo pari a € 39.500,00 (o.f.e.) ovvero € 48.190,00 (o.f.i.). La somma dovrà trovare capienza nella voce di bilancio "Osservatorio Turistico" della società DMO Piemonte ScrI.

Il Direttore Generale

Luisa Piazza

Per presa visione

L'Amministratore Unico

Avv. Mariagrazia Pellerino