

Determina n. 019 del 23/02/2021

1. **Oggetto: Impegno di spesa per la sottoscrizione di n. 4 accordi di co-marketing con:**
- ✓ **Ryanair -Accordo Di Co-Marketing per La Promozione Del Piemonte – Aeroporto Cuneo € 8.000 (O.F.I)**
 - ✓ **Ryanair - Accordo Di Co-Marketing Per La Promozione Del Piemonte - Aereoporto Torino € 17.000 (O.F.I)**
 - ✓ **Volotea S.L. - Accordo Di Co-Marketing per La Promozione Del Piemonte – Aeroporto Cuneo € 15.000 (O.F.I)**
 - ✓ **Albastar S.A.. - Accordo Di Co-Marketing per La Promozione Del Piemonte – Aeroporto Cuneo € 15.000 (O.F.I)**

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- ai sensi dell'art. n. 14.3. dello Statuto di DMO Piemonte scrll (detta VisitPiemonte), in data 19 febbraio 2020 è stato approvato dall'assemblea dei soci il "Piano di attività e budget 2020";
- la Regione Piemonte precedentemente con DGR. 5-1001 del 14/02/2020 ha autorizzato il "Piano di attività e budget 2020";
- alla luce dell'evoluzione della situazione pandemica si è proceduto alla rimodulazione del piano di attività per l'anno 2020, autorizzato dalla Regione Piemonte con Dgr n. 3-2122 del 20/10/2020 e approvato dall'assemblea dei Soci in data 23 ottobre 2020;
- con determinazione n. 280 del 25.11.2020, si è provveduto ad impegnare a favore di DMO Piemonte s.c.r.l. l'ulteriore somma di euro 1.606.817,00 (IVA esente art. 10 DPR 633/72) a copertura delle spese per attività relative al secondo semestre 2020 definite istituzionali nella convenzione rep. 131 del 21.6.2017 e s.m.i. stipulata tra la Regione Piemonte e DMO e dalla DGR n. 3 – 2122 del 20.10.2020 di indirizzo al rappresentante regionale per l'approvazione del Piano e del Budget rimodulati 2020 della società;
- La volontà di stipulare gli accordi in oggetto, nasce con il progetto "Piemonte Ski Shuttle", ovvero dalla necessità di mettere a fattor comune più attività per sviluppare un progetto congiunto di promozione della montagna di rilevanza regionale unendo:
 - un progetto di Turismo Torino su una specifica area delle montagne olimpiche;
 - il progetto di valorizzazione della montagna previsto nel Piano 2020 di VisitPiemonte con relativa campagna di adv.;
 - le richieste di Arpiet a sostegno degli impianti sciistici;
 - l'esigenza di Sagat di dare slancio al traffico sull'aeroporto di Caselle.

Il tutto, sostenuto dall'Assessorato allo Sport, coinvolgendo l' Assessorato al Turismo.

- Considerata l'importanza della montagna, le esigenze del comparto neve, degli aeroporti, delle ATL montane, è stata valutata una soluzione «tattica» che prevede le seguenti azioni:
 - avvio di una campagna di comunicazione complessiva (riviste/social/radio) che racconti la montagna invernale, punti molto sulla fruizione della montagna in linea con i DPCM: paesaggi, natura, aria aperta, attività non sportive (VisitPiemonte)
 - Finalizzazione degli accordi di co-marketing in vista della stagione estiva per stimolare l'arrivo di nuovi target di turisti dalle Regioni del sud Italia (VisitPiemonte).
- Considerato che le linee guida degli accordi prevedono:
 - 1) RYANAIR: Campagna di co-marketing indirizzata ai potenziali passeggeri Ryanair con l'obiettivo di massimizzare il numero di turisti tra i passeggeri che volano a Torino e Cuneo.
 - Messaggio Email dedicato alle aree montane cuneesi e torinesi (pre-prenotazione)
 - Pubblicazione di post organici sulle pagine Instagram e Facebook di Ryanair
 - 2) ALBASTAR: Annuncio commerciale a bordo letto dal personale di cabina
 - Piemonte 4 Stagioni: 4 articoli di blog pubblicati sul sito internet del vettore declinata sulle quattro stagioni;
 - Piano editoriale concordato con post mensili sui canali Facebook e Instagram;
 - Personalizzazione e-ticket;
 - Banner slideshow sul sito www.albatar.es con messaggio;
 - 1 Newsletter mensile.
 - 3) VOLOTEA: Promozione inserita su carta d'imbarco elettronica nelle prenotazioni da tutte le destinazioni italiane che si collegano con l'aeroporto di Torino
 - Facebook: post dedicati in immagine o video.
 - Instagram: post dedicati in immagine o storie.

Il Direttore Generale, alla luce di quanto sopra illustrato,

DETERMINA

- Di sottoscrivere n. 4 accordi di co-marketing con Ryanair (2), Volotea (1), Albatar (1) per le seguenti tratte:
 - RYANAIR: Aeroporto di Torino Caselle Brindisi, Bari, Cagliari, Catania, Napoli, Palermo, Lamezia
 - RYANAIR: Cuneo Le valdigi: Bari, Cagliari
 - VOLOTEA: Torino: Sicilia, Sardegna, Puglia, Calabria e Campania
 - ALBASTAR: Cuneo: Trapani, Comiso, Catania.
- Con i seguenti impegni di spesa:

1. Accordo Di Co-Marketing per La Promozione Del Piemonte – Aeroporto Cuneo € 8.000 (O.F.I) – con Ryanair
2. Accordo Di Co-Marketing Per La Promozione Del Piemonte - Aereoporto Torino € 17.000 (O.F.I) Ryanair
3. Accordo Di Co-Marketing per La Promozione Del Piemonte – Aeroporto Torino € 15.000 (O.F.I) – con Volotea S.L.
4. Accordo Di Co-Marketing per La Promozione Del Piemonte – Aeroporto Cuneo € 15.000 (O.F.I) – con Albastar S.A..

Il Direttore Generale
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino