

Determina n. 012 del 11/02/2021

Oggetto: Impegno di spesa per incarico a: Cairo RCS pari a € 9.760,00 (o.f.i), Manzoni pari a 12.200,00 (o.f.i), Rivetti Grafica pari a € 9.760,00 (o.f.i), Pubbliteam srl pari a 42.700,00 (o.f.i), Yedee di Roberta Ayassot pari a € 1.464,00 (o.f.i) relativi al piano di promo comunicazione della Montagna Invernale

- ai sensi dell'art. n. 14.3. dello Statuto di DMO Piemonte scrì (detta VisitPiemonte), in data 19 febbraio 2020 è stato approvato dall'assemblea dei soci il "Piano di attività e budget 2020";
- la Regione Piemonte precedentemente con DGR. 5-1001 del 14/02/2020 ha autorizzato il "Piano di attività e budget 2020";
- alla luce dell'evoluzione della situazione pandemica si è proceduto alla rimodulazione del piano di attività per l'anno 2020, autorizzato dalla Regione Piemonte con Dgr n. 3-2122 del 20/10/2020 e approvato dall'assemblea dei Soci in data 23 ottobre 2020;
- con determinazione n. 280 del 25.11.2020, si è provveduto ad impegnare a favore di DMO Piemonte s.c.r.l. l'ulteriore somma di euro 1.606.817,00 (IVA esente art. 10 DPR 633/72) a copertura delle spese per attività relative al secondo semestre 2020 definite istituzionali nella convenzione rep. 131 del 21.6.2017 e s.m.i. stipulata tra la Regione Piemonte e DMO e dalla DGR n. 3 – 2122 del 20.10.2020 di indirizzo al rappresentante regionale per l'approvazione del Piano e del Budget rimodulati 2020 della società che ricomprende anche le attività di promozione e pianificazione media rivolte al prodotto montagna invernale;
- nel mese di novembre, L'Assessorato allo Sport della Regione Piemonte, coinvolgendo l'Assessorato al Turismo, Cultura e Commercio e la sua società partecipata VisitPiemonte, ha avviato un tavolo di lavoro per il progetto Ski Shuttle, al fine di sviluppare un'attività congiunta di promozione della montagna di rilevanza regionale, che valorizzi il prodotto neve e outdoor con una campagna di adv, sostenga gli impianti di risalita e possa dare slancio al traffico sull'aeroporto di Caselle e su quello di Levaldigi. Partner di progetto coinvolti sono ARPIET, SAGAT, GEAC, Finpiemonte, ATL con territorio montano (Cuneo, Distretto Turistico Laghi, Biella Valsesia Vercelli, Turismo Torino e Provincia), rappresentanti delle società di trasporto privato (ANAV), Associazioni del settore turistico-alberghiero piemontese: Federalberghi, GTA (Confindustria Piemonte - area Turismo), Asshotel, Associazione Rifugi Alpi.
- Con la decisione del Governo, del 7 gennaio 2021, che ha rinviato l'apertura degli impianti sciistici al 15 febbraio, e con il successivo DPCM ne ha sancito la chiusura definitiva, VisitPiemonte, in raccordo con gli Assessorati e il tavolo di lavoro, ha studiato delle attività di comunicazione a sostegno della montagna invernale (Alpi del Cuneese, del Distretto Turistico Laghi, del Biellese, della Valsesia e delle Montagne Olimpiche), da vivere all'aria aperta, con:

- una pianificazione media su quotidiani locali, sul digital e sistema social di VisitPiemonte;
 - un progetto con SKY TV per la realizzazione di nuovi contenuti video e interviste con testimonial sportivi piemontesi del mondo della neve che vedranno la messa in onda il prossimo autunno, per promuovere la stagione invernale 2021-2022;
- in base a quanto sopra illustrato, VisitPiemonte ha predisposto la programmazione delle attività di comunicazione concordate e condivise con la Regione Piemonte e i partner del tavolo di lavoro, con le concessionarie individuate, attraverso trattative dirette sul sistema MePa. Qui a seguire la pianificazione concordata.
- **CAIRO RCS Pubblicità** per la realizzazione di:
 - N. 7 uscite sul quotidiano “Corriere” di Torino formato ½ pagina;
 - per complessivi € 9.760,00 (o.f.i.).**
 - **Manzoni Advertising** per la realizzazione di:
 - N. 5 uscite ¼ di pagina su “La Stampa” ed Piemonte
 - per complessivi € 12.220,00 (o.f.i.).**
 - **Gruppo Rivetti Grafica** per la realizzazione di:
 - N. 5 uscite mini junior page nei mesi di febbraio e marzo
 - per complessivi € 9.760,00 (o.f.i.).**
 - **Pubbliteam** per la realizzazione di:
 - N. 5 produzioni di servizi televisivi con Icarus TV, Canale tematico SKY, di 6/7 minuti ciascuno, per distretto sciistico piemontese di seguito indicato: Montagne Olimpiche, comprensori cuneesi, Alta Valsesia, montagna biellese, distretto dei laghi e i suoi comprensori);
 - messa in onda di ciascun servizio per 1 settimana sui 3 canali di Sky: Sky Sport1, Sky Sport Arena, Sky Sport Collection, e, in chiaro, sul canale Cielo. Saranno previste n.10-15 repliche a settimana;
 - utilizzo dei singoli servizi come filler tra i “Live” di Sky nei canali sopra elencati;
 - fruizione online delle puntate attraverso la piattaforma digital e on demand di Sky;
 - promo - viralizzazione dei servizi sul social media system di Ikarus TV e Sky.
 - immagini in HD di alta qualità rappresentative dei comprensori oggetto delle riprese
 - Per complessivi € 42.700,00 (o.f.i.).**
 - **Ydee di Roberta Ayassot** per la realizzazione del:
 - refresh della campagna invernale e adattamenti di stampa.

per complessivi **€ 1.464,00 (o.f.i.)**.

Il Direttore Generale pertanto, alla luce di quanto sopra esposto

DETERMINA

di impegnare le somme, qui a seguire e sopra esplicitate a:

- Cairo RCS **€ 9.760,00 (o.f.i.)**.
- Manzoni Advertising **€ 12.220,00 (o.f.i.)**.
- Rivetti Grafica **€ 9.760,00 (o.f.i.)**.
- Pubbliteam srl **€ 42.700,00 (o.f.i.)**.
- Ydee di Roberta Ayassot **€ 1.464,00 (o.f.i.)**.

per la copertura dei costi relativi alle spese del piano media sopra illustrato. La somma dovrà trovare capienza nella voce di bilancio 2021 della società VisitPiemonte utilizzando i residui di spesa derivanti dal "Piano di Attività 2020".

Il Direttore Generale
Dott.ssa Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino