

Determina n. 046 del 24/05/2021

Oggetto: Impegno di spesa per la misurazione e il monitoraggio delle attività di comunicazione – Impegno di spesa pari a € 3.172,00 (o.f.i.) - € 2.600,00 (o.f.e.).

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- la Regione Piemonte con DGR n. 23-2852 del 05/02/2021 ha autorizzato il “Piano di attività e budget 2021” della DMO Piemonte srl, (denominata VisitPiemonte);
- ai sensi dell'art. n. 14.3. dello Statuto societario, in data 08 febbraio 2021, è stato approvato dall'Assemblea dei Soci il “Piano di attività e budget 2021”;
- in data 16/04/2021 con delibera n. 26-3127, la Giunta Regionale ha approvato il “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021” e con DGR n. 3-1822 la Giunta regionale approvava il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021";
- con lettera del 14/05/2021 la Direzione Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte ha inviato a VisitPiemonte una comunicazione dove richiedeva, alla luce delle riduzioni del bilancio regionale e di una nuova progettualità, una rimodulazione del budget delle attività - definite nel piano attività 2021;
- la Direzione Cultura, Turismo e Commercio della Regione, con Determina n. 118 del 20/05/2021, trasmessa in data 21/05/2021 ha assegnato a VisitPiemonte la somma di € 2.701.370,00 per la realizzazione delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021 (IVA esente art. 10 DPR 633/72) secondo il piano economico rimodulato;
- i rapporti tra DMO Piemonte e Regione Piemonte sono disciplinati dalla Convenzione Quadro rep. 189 del 21 aprile 2021 (approvata con DGR n. 22-3008 del 19/03/2021), con la quale si definisce il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti in tema di affidamenti diretti per definire il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati da DMO medesimi;
- il “Piano di attività e budget 2021”, prevede tra le diverse azioni, l'attivazione di un servizio di monitoraggio e misurazione di social analytics, che permetterà di misurare le performance quantitative e qualitative di canali social pubblici, tra cui il sistema di social di VisitPiemonte e realizzare attività di benchmark con altre destinazioni;
- per la realizzazione di questo servizio è stata individuata la società EXTREME Srlm che detiene la piattaforma Social Index Turismo Italia, piattaforma già utilizzata dall'ENIT Ente Nazionale italiano per il Turismo, uno strumento pensato per poter analizzare, valutare e confrontare l'attività social di persone, organizzazioni enti, aziende e ovviamente influencer sui canali Twitter, Facebook, Instagram, Youtube, Tiktok, Linkedin E Twitch. Questa particolare versione permette inoltre di misurare, confrontare e analizzare l'attività social dei canali delle varie DMO e Regioni dedicati alla promozione turistica;

- l'attività di monitoraggio prevede un abbonamento della durata di 12 mesi con n°4 accessi dedicati per altrettante utenze di VisitPiemonte e relative ai seguenti servizi:
 - ✓ monitoraggio quotidiano dei social regionali dedicati alla promozione turistica, elaborando metriche e indici qualitativi che permettono di capire come le diverse regioni promuovono il loro territorio e i risultati conseguiti in termini di audience, engagement e valore economico generato;
 - ✓ elaborazione di un set di metriche e kpi per comprendere l'utilizzo dei diversi canali social e i risultati conseguiti, in termini di audience, engagement assoluto, engagement rate e valore economico. I dati sono elaborati per singolo canale e aggregati complessivamente attraverso 6 indicatori di sintesi, che esprimono con un punteggio i risultati dell'analisi. L'analisi può essere eseguita per intervalli di tempo predefiniti, 30, 60, 90 e 120 giorni;
 - ✓ archiviazione delle informazioni acquisite quotidianamente permettendo l'analisi dei trend, fondamentale per comprendere evoluzione e risultati delle attività sui social in termini di evoluzione dell'audience (numero di follower), dell'engagement (interazioni), dei contenuti pubblicati. Tali analisi sono funzionali alla valutazione del ROI (return on investment) delle campagne di comunicazione realizzate con mezzi propri e/o con sponsor e influencer;
 - ✓ visualizzazione, in forma aggregata, dei post pubblicati dalle regioni italiane sui vari canali, per scoprire di cosa parlano e chi sta catalizzando maggiormente l'attenzione della rete. Elemento fondamentale per essere sempre aggiornato sulle attività social dei competitor, sulle campagne in corso e i temi caldi del settore;
 - ✓ ricerca dei contenuti per hashtag o parole chiave e periodo e di valutare i post selezionati per creare report analitici con: KPI e indicatori di *performance*, dati relativi ai risultati conseguiti da ogni canale/regione coinvolta e vista integrata dei post con i dati di engagement generato. Attraverso questa funzione e' possibile valutare campagne proprie o di altre regioni individuare brand o influencer coinvolti in attività di sponsorizzazione e ottenere i relativi kpi;
 - ✓ realizzare analisi di benchmark tra le varie regioni italiane, così da potere confrontare i principali KPI valutando punti di forza/ debolezza propri e delle regioni competitor.

Il Direttore Generale alla luce di quanto esposto

DETERMINA

di impegnare, per le attività sopra descritte, a Mimesi Srl un importo pari a € 3.172,00 (o.f.i.) - € 2.600,00 (o.f.e.), la somma dovrà trovare capienza nella voce di bilancio 2021 della società VisitPiemonte.

Il Direttore Generale
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino