

Determina n. 060 del 29/06/2021

Oggetto: Avvio procedura trattativa diretta su Mepa per affidamento servizio pianificazione campagna video Ads – importo stimato € 10.000,00 (o.f.e.) - Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 | PITEM MITO OUTDOOR – Progetto semplice 3 Offerta Integrata Outdoor – Qualità (Outdoor OFF)

Codice Identificativo di Gara (C.I.G.): Z9B324F1B7

Codice Unico di Progetto (C.U.P.): J19F18001360006

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- con Determina n. 36 del 08/10/2019 si è illustrato l'iter progettuale che ha portato DMO Piemonte Scrl (detta "VisitPiemonte") a partecipare al Progetto PITEM MITO Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020, l'approvazione del Progetto Offerta Integrata Outdoor - Qualità con relativa assegnazione dei fondi e si è predisposto di accantonare la somma di € 427.558,64 (ofi) per la copertura dei costi derivanti dalla realizzazione delle attività previste dal progetto;
- tra le azioni previste all'interno della categoria "Spese per realizzazione attività progettuali" sono ricomprese spese per attività promozionali rivolte al consumatore finale e agli addetti ai lavori;
- in preparazione alle attività finalizzate alla strutturazione dell'offerta integrata nell'ambito dei segmenti outdoor prioritari individuati – trekking e bike - in accordo con i vari attori dei territori coinvolti, sono stati selezionati un numero definito di itinerari - transfrontalieri, transregionali e regionali - sui quali sono stati costruiti pacchetti turistici focalizzati sull'outdoor estivo, e declinati su 3 filoni tematici:
 - o leisure/family;
 - o bike, di cui i segmenti principali sono: cicloturismo classico; ciclismo su strada – grandi salite; MTB e downhill; Ebike;
 - o Trekking.

Le aree montane comprese sono quelle della provincia di Cuneo, Alta Langa e della Provincia di Torino (Val Susa, Sangone, Chisone, Germanasca e Valli Canavesane e di Lanzo). Gli itinerari individuati, e i pacchetti selezionati, diventano il fulcro di una serie di attività promozionali che verranno avviate sui mercati target a partire dalla stagione primaverile ed estiva 2021;

- si intende pianificare un'attività di promozione rivolta al settore consumer - agli amanti della natura, dell'avventura e delle esperienze multidisciplinari da vivere all'aperto - sul mercato italiano ed estero di lingua tedesca: Germania, Austria e Svizzera tedesca;
- in data 30/06/2021 si provvederà al caricamento su Mepa, con modalità di trattativa diretta, della richiesta di offerta per la pianificazione di una campagna di video advertising all'interno della piattaforma per il marketing turistico Sojern, leader sul mercato nazionale e internazionale grazie all'utilizzo dei dati real-time e tecnologie per riconoscere i viaggiatori dal momento della ricerca di viaggio fino alla scelta delle destinazioni da visitare. La strategia di Sojern si basa sull'applicazione degli algoritmi sul marketing (MarTech) e ad avere accesso a miliardi di dati real-time grazie ai dati dei partners. Questa combinazione permette di avere una visibilità unica sulla domanda globale nei viaggi online, analizzando il comportamento di acquisto dei viaggiatori prima, durante e dopo aver considerato una determinata destinazione, riuscendo a prevedere cosa cercano i viaggiatori.

Il Direttore Generale alla luce di quanto esposto,

DETERMINA

di procedere all'espletamento delle attività necessarie all'individuazione del fornitore per il servizio sopra descritto attraverso trattativa diretta sul MePA con la società Sojern;

- l'importo stimato dell'affidamento è pari a € 10.000,00 (Oneri Fiscali Esclusi);
- il termine ultimo per la presentazione dell'offerta è fissato in data 02/07/2021 alle ore 18,00;

Il Direttore Generale
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino