

Determina n. 03 del 20/01/2021

Oggetto: Impegno di spesa per incarico a: Cairo RCS Pubblicità circuito locale pari a € 15.860,00 (o.f.i.), Manzoni Advertising pari a € 17.080,00 (o.f.i.), Rivetti Pubblicità pari a € 17.080,00 (o.f.i.), Circuito Ansa pari a € 6.100,00 (o.f.i.), Circuito affissioni Strategy&Adventure Media Group pari a € 29.999,80 (o.f.i.), Sesta Rete TV € 854,00 (o.f.i.), Telegranda € 2.049,60 (o.f.i.), Priamantenna € 3.050,00 (o.f.i.), Telecupole € 3.050,00 (ofi), Rete7 € 3.050,00 (o.f.i.), Telecity Gold € 2.806,00 (o.f.i.), VCO Azzura €1.098,00 (o.f.i.), Video Novara € 2.074,00 (o.f.i.), Radio Gran Paradiso € 854,00 (o.f.i.), Radio RLV € 829,60 (o.f.i.), Radio Valle Belbo € 2.305,80 (o.f.i.), Radio GRP € 1.464,00 (o.f.i.), Radio Sound System € 1.830,00 (o.f.i.), Radio Amica € 1.830,00 (o.f.i.), Radio SF € 649,04 (o.f.i.), Radio Frejus € 922,32 (o.f.i.), Radio Gold € 1.076,04 (o.f.i.), Radio Veronica € 1.024,80 (o.f.i.), Radio Manila € 1.062,62 (o.f.i.) relativi alla seconda tranche del piano di comunicazione a sostegno della campagna di comunicazione #IoAcquistolocale.

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- ai sensi dell’art. n. 14.3. dello Statuto di DMO Piemonte scril (denominata VisitPiemonte), in data 19 febbraio 2020, è stato approvato dall’assemblea dei soci il “Piano di attività e budget 2020”;
- la Regione Piemonte precedentemente con DGR. 5-1001 del 14/02/2020 ha autorizzato il “Piano di attività e budget 2020”;
- alla luce dell’evoluzione della situazione pandemica si è proceduto alla rimodulazione del piano di attività per l’anno 2020, autorizzato dalla Regione Piemonte con Dgr n. 3-2122 del 20/10/2020 e approvato dall’assemblea dei Soci in data 23 ottobre 2020;
- la Regione Piemonte, Assessorato Cultura, Turismo e Commercio e la sua Direzione, alla luce della crisi pandemica, che ha avuto comprovate e importanti ripercussioni negative sulle attività commerciali e sulla connessa attività turistica della regione, ha avviato in tutto il territorio piemontese una campagna di sostegno e sensibilizzazione, che riporti l’attenzione dei cittadini sull’importanza del tessuto commerciale di prossimità, non solo dal punto di vista dell’economia diffusa, ma anche come luogo di relazioni e socialità, leva essenziale per garantire lo sviluppo di comunità coese, oltre che leva di attrattività del territorio piemontese per chi abita in città, borghi, paesi e per chi li visita. Una campagna così finalizzata, è infatti parte integrante di una più ampia attività di promozione turistica e di valorizzazione del territorio a sostegno della vitalità commerciale e sociale del territorio.
- in data 17 novembre 2020, VisitPiemonte, con carattere di urgenza, ha segnalato alla Direzione Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte l’impossibilità di completare, entro l’anno in corso, la pianificazione della campagna di comunicazione

–

- istituzionale #RipartiTurismo, unitamente al risparmio economico prodotto dalla minore spesa da sostenersi nella fase autunnale, causa situazione emergenziale in corso.
- Quanto sopra esposto, ha determinato una sostanziale modifica alla pianificazione prevista, quale l'annullamento delle uscite sulle TV; attività che è stata sospesa dopo un confronto con Regione Piemonte, in quanto considerata non in linea con la comunicazione istituzionale in questa fase particolare di emergenza sanitaria.
- considerato che, tale minore spesa ha reso disponibile un importo economico pari a €150.000,00 + 22% di IVA, su indicazione della Regione Piemonte, si è concordato contestualmente di destinare i fondi residui alla realizzazione di una campagna a sostegno del commercio di vicinato, da realizzarsi attraverso la sua società in house VisitPiemonte;
- con determinazione n. 280 del 25.11.2020, la Direzione Cultura, Turismo e Commercio di Regione Piemonte, ha provveduto ad impegnare a favore di VisitPiemonte, l'ulteriore somma di euro 1.606.817,00 (IVA esente art. 10 DPR 633/72) a copertura delle spese per le attività relative al secondo semestre 2020 definite istituzionali - nella convenzione rep. 131 del 21.6.2017 e s.m.i. stipulata tra la Regione Piemonte e VisitPiemonte e dalla DGR n. 3 – 2122 del 20.10.2020 - del Piano e del Budget rimodulati 2020 della società stessa in accordo con il socio Regione Piemonte;
- in base quanto a quanto sopra illustrato, VisitPiemonte ha predisposto la prima tranche di pianificazione, rivolta al pubblico piemontese, sui media locali (quotidiani, ANSA, radio e TV), sui social media e sul circuito di affissioni della città di Torino, in parte attraverso trattative dirette sul sistema MePa (ove le concessionarie sono presenti) e in parte tramite trattativa diretta, attività realizzata e completata entro il 31 dicembre 2020;
- a conclusione del piano media avviato nel dicembre 2020, VisitPiemonte, come concordato e condiviso con la Direzione Cultura, Turismo e Commercio di Regione Piemonte, ha avviato i lavori per realizzare la seconda wave di pianificazione, sempre rivolta al pubblico piemontese, su: quotidiani off line e on line, radio e TV locali, e sul circuito di affissioni nei capoluoghi piemontesi,

Qui a seguire la programmazione definita:

- **CAIRO RCS Pubblicità** circuito locale per la realizzazione di:

- n. 9 Uscite di cui 5 in formato ½ pagina e 4 pagine intere sul Corriere di Torino nel mese di gennaio e febbraio
- n.1 settimane su circuito Corriere.it con formato banner half page veicolato su circuito RCS con 300.000 impression offerte per complessivi € 15.860,00 (o.f.i).

- **Manzoni Advertising** circuito locale per la realizzazione di:

- n. 6 uscite formato quarto di pagina su La Stampa di Torino, nel mese di febbraio;

- n.4 uscite formato quarto di pagina su La Sentinella del Canavese, nel mese di febbraio;
- n.3 uscite formato quarto di pagina su La Gazzetta d'Alba, nel mese di febbraio.

per complessivi € 17.080,00 (o.f.i).

- Rivetti pubblicità per la realizzazione di:

- n. 8 uscite formato quarto di pagina su Repubblica di Torino, nel mese di gennaio e febbraio;
- n.1 campagna in programmatic ADV, con erogazione geolocalizzata dei banner su tutti publisher presenti online e su tutta la popolazione nell'area definita con 3.800 click garantiti.

per complessivi € 17.080,00 (o.f.i).

-Circuito ANSA locale per la realizzazione di:

- N. 1 campagna banner su ANSA Piemonte per un totale di 625.000 impression erogate dal 7 febbraio per 4 settimane con link di puntamento alla landing page di campagna;

per complessivi € 6.650,00 (o.f.i).

- Strategy & Adventure Media per la realizzazione di:

- N.2 settimane di affissioni nei capoluoghi di Provincia con numero di impianti di seguito specificato: Asti 30 impianti, Alessandria 65 impianti, Biella30 impianti, Cuneo60 impianti, Vercelli 40 impianti, Novara75 impianti, Verbania 20

per complessivi € 29.999,80 (o.f.i).

-Sesta Rete TV per la realizzazione di:

- N. 1 campagna spot dal 25/01 al 7/02 con 104 passaggi

per complessivi € 854,00 (o.f.i).

-Telegranda TV per la realizzazione di:

- N. 1 campagna spot dal 25/01 al 7/02 con 225 passaggi

per complessivi € 2.049,60 (o.f.i).

-Gruppo Primantenna TV per la realizzazione di:

- N. 1 campagna spot dal 21/01 al 12/02 con 675 passaggi

per complessivi € 3.050,00 (o.f.i).

-Telecupole per la realizzazione di:

- N. 1 campagna spot dal 25/01 al 7/02 con 280 passaggi per complessivi **€ 3.050,00 (o.f.i.)**.

- **Rete7** per la realizzazione di:

- N. 1 campagna spot dal 25/01 al 7/02 con 104 passaggi per complessivi **€ 3.050,00 (o.f.i.)**.

- **Telecity Gold** per la realizzazione di:

- N. 1 campagna spot dal 01/02 al 14/02 con 336 passaggi per complessivi **€ 2.806,00 (o.f.i.)**.

- **VCO Azzurra TV** per la realizzazione di:

- N. 1 campagna spot dal 26/01 al 8/02 con 70 passaggi complessivi; per complessivi **€ 1.098,00 (o.f.i.)**.

- **Video Novara TV** per la realizzazione di:

- N. 1 campagna spot dal 25/01 al 7/02 con 140 passaggi complessivi per complessivi **€ 2.074,00 (o.f.i.)**.

- **Radio Gran Paradiso** per la realizzazione di:

- N. 1 campagna spot dal 25/01 al 7/02 con 140 passaggi complessivi per complessivi **€ 854,00 (o.f.i.)**.

- **Radio RLV** per la realizzazione di:

- N. 1 campagna spot dal 25/01 al 7/02 con 252 passaggi complessivi per complessivi **€ 829,60 (o.f.i.)**.

- **Radio Valle Belbo e radio affiliate** per la realizzazione di:

- N. 1 campagna spot dal 25/01 al 7/02 con 252 passaggi complessivi per complessivi **€ 2.305,80 (o.f.i.)**.

- **Radio GRP** per la realizzazione di:

- N. 1 campagna spot dal 25/01 al 7/02 con 126 passaggi complessivi per complessivi **€ 1.464,00 (o.f.i.)**.

- **Radio Sound System** per la realizzazione di:

- N. 1 campagna spot dal 22/01 al 7/02 con 210 passaggi complessivi

per complessivi **€ 1.830,00 (o.f.i.)**.

- **Amica Radio** per la realizzazione di:

- N. 1 campagna spot dal 22/01 al 7/02 con 210 passaggi complessivi per complessivi **€ 1.830,00 (o.f.i.)**.

- **Radio SF** per la realizzazione di:

- N. 1 campagna spot dal 25/01 al 7/02 con 240 passaggi complessivi per complessivi **€ 649,00 (o.f.i.)**.

- **Radio SF** per la realizzazione di:

- N. 1 campagna spot dal 25/01 al 7/02 con 240 passaggi complessivi per complessivi **€ 649,00 (o.f.i.)**.

- **Radio Frejus e Radio Dora** per la realizzazione di:

- N. 1 campagna spot dal 25/01 al 7/02 con 210 passaggi complessivi per complessivi **€ 922,32 (o.f.i.)**.

- **Radio Gold** per la realizzazione di:

- N. 1 campagna spot dal 25/01 al 7/02 con 196 passaggi complessivi per complessivi **€ 1.076,04 (o.f.i.)**.

- **Radio Veronica e Radio Reporter** per la realizzazione di:

- N. 1 campagna spot dal 08/02 al 22/02 con 366 passaggi complessivi per complessivi **€ 1.024,80 (o.f.i.)**.

- **Radio Manila** per la realizzazione di:

- N. 1 campagna spot dal 08/02 al 22/02 con 72 passaggi complessivi per complessivi **€ 1.062,62 (o.f.i.)**.

Il Direttore Generale alla luce di quanto sopra esposto,

DETERMINA

di impegnare le somme, sopra esplicitate, e qui indicate a:

- CAIRO RCS Pubblicità per complessivi € 15.860,00 (o.f.i.);
- Manzoni Advertising circuito locale per complessivi € 17.080,00 (o.f.i.).
- Rivetti Pubblicità per complessivi € 17.080,00 (o.f.i.).

- Circuito ANSA locale per complessivi € 6.650,00 (o.f.i).
- Strategy & Adventure Media per complessivi € 29.999,80 (o.f.i).
- Sesta Rete TV per complessivi € 854,00 (o.f.i);
- Telegranda TV per complessivi € 2.049,60 (o.f.i);
- Gruppo Primantenna TV per complessivi € 3.050,00 (o.f.i);
- Telecupole per complessivi € 3.050,00 (o.f.i);
- Rete7 per complessivi € 3.050,00 (o.f.i);
- Telecity Gold per complessivi € 2.806,00 (o.f.i);
- VCO Azzurra TV per complessivi € 1.098,00 (o.f.i);
- Video Novara TV per complessivi € 2.074,00 (o.f.i);
- Radio Gran Paradiso per complessivi € 854,00 ofi;
- Radio RLV per complessivi € 829,60 (o.f.i);
- Radio Valle Belbo e radio affiliate per complessivi € 2.305,80 (o.f.i);
- Radio GRP per complessivi € 1.464,00 (o.f.i);
- Radio Sound System per complessivi 1.830,00 (o.f.i);
- Amica Radio per complessivi 1.830,00 (o.f.i);
- Radio SF per complessivi 649,00 (o.f.i);
- Radio SF per complessivi 649,00 (o.f.i);
- Radio Frejus e Radio Dora per complessivi 922,32 (o.f.i);
- Radio Gold per complessivi 1.076,04 (o.f.i);
- Radio Veronica e Radio Reporter per complessivi 1.024,80 (o.f.i);
- Radio Manila per complessivi 1.062,62 (o.f.i).

La somma dovrà trovare capienza nella voce di bilancio 2021 della società VisitPiemonte utilizzando i residui di spesa derivanti dal "Piano di Attività 2020".

Il Direttore Generale
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino