

Determina n. 022 del 30/03/2021

Oggetto: Avvio della procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., con richiesta d'offerta (RdO) a invito sul MePA – Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione per il servizio di stampa catalogo promozionale offerta outdoor – importo a base d'asta € 17.000,00 (o.f.e.) - Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 | PITEM MITO OUTDOOR – Progetto semplice 3 Offerta Integrata Outdoor – Qualità (Outdoor OFF)

Codice Identificativo di Gara (C.I.G.): Z0731326C4

Codice Unico di Progetto (C.U.P.): J19F18001360006

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- con Determina n. 36 del 08/10/2019 si è illustrato l'iter progettuale che ha portato DMO Piemonte Srl (detta "VisitPiemonte") a partecipare al Progetto PITEM MITO Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020, l'approvazione del Progetto Offerta Integrata Outdoor - Qualità con relativa assegnazione dei fondi e si è predisposto di accantonare la somma di € 427.558,64 (ofi) per la copertura dei costi derivanti dalla realizzazione delle attività previste dal progetto;
- tra le azioni previste all'interno della categoria "Spese per realizzazione attività progettuali" sono ricomprese spese per attività promozionali rivolte al consumatore finale e agli addetti ai lavori;
- tra queste attività, è prevista la realizzazione di materiale per promuovere itinerari transfrontalieri, transregionali e locali attraverso anche la commercializzazione di pacchetti turistici tematici;
- con Determina n. 004 del 26/01/2021 è stata avviata una procedura negoziata per la realizzazione grafica, copy, impaginazione e adattamenti di un catalogo promozionale dell'offerta outdoor; terminata questa prima fase, ci si deve attivare per procedere con la stampa del materiale.

Il Direttore Generale alla luce di quanto esposto,

DETERMINA

di procedere all'espletamento delle attività necessarie all'individuazione del possibile fornitore per il servizio di stampa di n. 1 catalogo promozionale dell'offerta outdoor – prodotti bike e trekking – in lingua italiana, tedesca, francese e inglese, attraverso procedura negoziata con il criterio del minor prezzo, con richiesta d'offerta (RdO) sul MePA a invito – Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

- le società invitate sono:
 - o MCL;
 - o PRINT TIME;
 - o STAMPERIA ARTISTICA NAZIONALE;
 - o TEC ARTI GRAFICHE;
 - o TIPO STAMPA;
- L'importo a base d'asta è pari a € 17.000,00 (Oneri Fiscali esclusi);
- di indicare nel giorno 7 aprile 2021 alle ore 10.00, il termine ultimo per il caricamento delle offerte sul portale MePA da parte delle aziende invitate.

Il Direttore Generale
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino