

Determina n.51 del 26/05/2021

Oggetto: Impegno di spesa per il servizio di “Realizzazione programma di co-operazione per attività di social media marketing sui mercati target dell’Europa” - € 15.000 o.f.e.

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- ✓ con Determina n. 118 del 20/05/2021 l’Assessorato al Turismo, Cultura e Commercio della Regione Piemonte ha ritenuto, ai fini dell’attuazione delle attività necessarie per la realizzazione del piano attività, di avvalersi, in relazione ai contenuti ed alle competenze sviluppate ed acquisite, di VisitPiemonte- DMO Piemonte s.c.r.l - società *in house providing* della Regione Piemonte - nel rispetto dei principi e delle disposizioni comunitarie e nazionali in materia di affidamento dei servizi a mezzo di società in house.
- ✓ l’Assessorato al Turismo, Cultura e Commercio della Regione Piemonte ha provveduto ad affidare a VisitPiemonte – DMO Piemonte s.c.r.l. l’incarico per lo svolgimento delle attività promozionali necessarie per sostenere la ripartenza del comparto turistico regionale nella fase di uscita dall’emergenza sanitaria.

OBIETTIVI E ATTIVITA’ DEL PROGETTO:

European Travel Commission (ETC), ente strumentale dell’Unione Europea in materia di promozione turistica, ha lanciato un programma di co-operazione per la promozione intra-europea delle destinazioni. Si tratta di un co-marketing, in quanto l’attività, che ha un costo di € 30.000, è co-finanziata dalla stessa Unione Europea per il 50%.

Il programma risulta particolarmente adatto alle esigenze promozionali del Piemonte, in fase di ripartenza post-pandemia, dal momento che si rivolge esclusivamente ai mercati target della regione ed è declinato su temi che le sono propri.

L’avvio delle attività è previsto per il mese di giugno e si concluderà a metà luglio.

Le strategie di social media marketing previste dal programma, a carico di ETC, sono:

- ✓ creazione di una landing page della campagna, con sezione dedicata al Piemonte;
- ✓ costruzione di una lightbox personalizzata, strumento attualmente utilizzato nelle strategie di pull marketing che consiste in una pagina hub, che si sovrappone alla lagnino page, da cui è possibile accedere velocemente a temi e informazioni sulla regione e, tramite bottone CTA, al sito www.visitpiemonte.com
- ✓ creazione di banner e grafiche personalizzati da veicolare su different social media;
- ✓ redazione di un programma di pianificazione della campagna;

- ✓ avvio della campagna promozionale #OpenUpToEurope su principali social media, con la possibilità di scegliere mercati target e segmenti;

Il costo del programma comprende:

- ✓ inserimento del logo su tutto il materiale promozionale realizzato per campagna;
- ✓ creazione dei contenuti su misura per il Piemonte;
- ✓ fornitura dei data targeting basati sulle esigenze promozionali del Piemonte;
- ✓ creazione di un digital advertising plan
- ✓ reindirizzamento della campagna verso il sito web e i canali digitali del partner.

La media exposure consentita dalla campagna garantisce un ritorno di investimento dopo rispetto alla spesa sostenuta (ROI 1:2)

L'Assessorato al Turismo, Cultura e Commercio della Regione Piemonte, ha deciso, con Determina Dirigenziale n. 118 del 20/05/2021 di affidare a VisitPiemonte – DMO Piemonte s.c.r.l. un incarico per lo svolgimento del seguente progetto: "FIERE E WORKSHOP, impegnando a favore della Società € 28.500,00 (o.f.i.).

Il Direttore Generale, a seguito di quanto sopra descritto,

DETERMINA

- di impegnare la somma di € 15.000, o.f.e. per la realizzazione di quanto descritto sopra sul progetto "Realizzazione programma di co-operazione per attività di social media marketing sui mercati target dell'Europa".

Il Direttore Generale
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino