

Determina n. 005 del 27/01/2021

Oggetto: Impegno di spesa per il progetto istituzionale “Attività di Media Relations” – Impegno di spesa € 12.200,00 (o.f.i.) - € 10.000,00 (o.f.e.).

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- ai sensi dell'art. n. 14.3. dello Statuto di DMO Piemonte srl (detta VisitPiemonte), in data 19 febbraio 2020 è stato approvato dall'assemblea dei soci il “Piano di attività e budget 2020”;
- la Regione Piemonte precedentemente con DGR. 5-1001 del 14/02/2020 ha autorizzato il “Piano di attività e budget 2020”;
- alla luce dell'evoluzione della situazione pandemica si è proceduto alla rimodulazione del piano di attività per l'anno 2020, autorizzato dalla Regione Piemonte con Dgr n. 3-2122 del 20/10/2020 e approvato dall'assemblea dei Soci in data 23 ottobre 2020;
- con determinazione n. 280 del 25.11.2020, si è provveduto ad impegnare a favore di DMO Piemonte s.c.r.l. l'ulteriore somma di euro 1.606.817,00 (IVA esente art. 10 DPR 633/72) a copertura delle spese per attività relative al secondo semestre 2020 definite istituzionali nella convenzione rep. 131 del 21.6.2017 e s.m.i. stipulata tra la Regione Piemonte e DMO e dalla DGR n. 3 – 2122 del 20.10.2020 di indirizzo al rappresentante regionale per l'approvazione del Piano e del Budget rimodulati 2020 della società;
- il “Piano di attività e budget 2020”, prevedeva il progetto istituzionale “Media Relations”, attività sospesa a causa dell'intensificarsi della fase pandemica, e già avviata nel 2019. In questa fase di progettualità è emersa la necessità di riprendere l'attività per valorizzare alcune tematiche importanti da comunicare a livello locale e nazionale nell'ottica di una ripartenza del comparto turistico, nonché di ampliare e consolidare le relazioni con i media, che rappresentano uno strumento strategico, e servono a costruire rapporti di fiducia con i vari attori del mondo giornalistico e con i relativi pubblici di riferimento, al fine di mantenere e accrescere una reputazione positiva della destinazione;
- in virtù della collaborazione, già avviata con l'Agenzia di PR Mailander - società aggiudicataria della gara, per il progetto pilota “Le eccellenze del Piemonte in vetrina”
- al fine di dare continuità alle relazioni con i media già instaurate in quest'occasione, si è selezionata l'Agenzia Mailander per l'attività sopra descritta.

Il Direttore Generale alla luce di quanto esposto,

DETERMINA

di affidare all'agenzia Mailander, attraverso ordine d'acquisto e relativo contratto, il servizio di Media Relations per un impegno di spesa complessivo pari a € 12.200,00 (o.f.i.) - € 10.000,00 (o.f.e.).

La somma dovrà trovare capienza nella voce di bilancio 2021 della società VisitPiemonte utilizzando i residui di spesa derivanti dal "Piano di Attività 2020".

Il Direttore Generale
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino