

Formattato: Superiore: 2,75 cm

Determina n. 044 del 24/05/2021

Oggetto: Impegno di spesa per il progetto istituzionale “Ladies Italian Open” – Impegno di spesa € 63.642,38 (o.f.i.) - € 52.165,89 (o.f.e.).

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- la Regione Piemonte con DGR n. 23-2852 del 05/02/2021 ha autorizzato il “Piano di attività e budget 2021” della DMO Piemonte srl, (denominata VisitPiemonte);
- ai sensi dell'art. n. 14.3. dello Statuto societario, in data 08 febbraio 2021, è stato approvato dall'Assemblea dei Soci il “Piano di attività e budget 2021”;
- in data 16/04/2021 con delibera n. 26-3127, la Giunta Regionale ha approvato il “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021” e con DGR n. 3-1822 la Giunta regionale approvava il “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021”;
- considerato che, il Piemonte è una Regione a forte vocazione sportiva e ha tra le proprie finalità istituzionali anche la diffusione della pratica sportiva e motoria come importante mezzo di valorizzazione del territorio,
- considerato che, nell'anno 2021 ha presentato la propria candidatura al titolo di “European Region of Sport 2022”;
- considerato che, grazie ai suoi 36 Golf Club affiliati, 9 campi pratica e 6 campi promozionali, il Piemonte si posiziona come una delle regioni italiane con la migliore offerta per il settore golfistico;
- con lettera del 14/05/2021 la Direzione Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte ha inviato a VisitPiemonte una lettera dove richiedeva, alla luce delle riduzioni del bilancio regionale, una rimodulazione del budget delle attività - definite nel piano 2021 attività 2021 come “Priorità 1”, nella misura del 25% e contestualmente, come previsto dall'art. 3, comma 3 della vigente Convenzione Quadro - di voler destinare, senza variazione dei costi a carico della Regione Piemonte, una cifra pari a € 100.000,00, per sostenere l'iniziativa di promozione turistica dell'evento golfistico “Ladies Italian Open”, prestigioso evento internazionale, che mancava in Italia dal 2014, che si svolgerà per la

ha formattato: Colore carattere: Automatico

prima volta in Piemonte dal 28 al 30 maggio al Golf Club Margara di Fubine Monferrato (AL). Attività ricompresa nel Programma annuale di promozione, accoglienza e informazione turistica della Regione nell'ambito delle "iniziative di promozione collegate a grandi eventi attrattori del territorio;

- alla luce di quanto sopra descritto il conto economico veniva così rimodulato per l'anno 2021;
- la Direzione Cultura, Turismo e Commercio della Regione, con Determina 118 del 20/05/2021, trasmessa in data 21/05/2021 ha assegnato a VisitPiemonte la somma di € 2.701.370,00 per la realizzazione delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021 (IVA esente art. 10 DPR 633/72), ove è ricompreso l'evento "Ladies Italian Open";
- l'iniziativa sarà da realizzarsi in collaborazione con la Federazione Italiana Golf; a tal fine per regolamentare la collaborazione sarà siglato un Accordo Quadro, che intende promuovere uno scambio di competenze ed esperienze tra le Parti, con l'obiettivo comune di aumentare la visibilità e l'appeal della destinazione Piemonte e della pratica sportiva del golf in occasione dell'iniziativa "Ladies Italian Open", che si svolgerà, a porte chiuse, dal 28 al 30 maggio al Golf Club Margara di Fubine (AL), preceduto dall'evento "Regione Piemonte Pro Am" del 27 maggio 2021.

- i rapporti tra DMO Piemonte e Regione Piemonte sono disciplinati dalla Convenzione Quadro rep. 189 del 21 aprile 2021 (approvata con DGR n. 22-3008 del 19/03/2021), con la quale si definisce il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti in tema di affidamenti diretti per definire il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati da DMO medesimi

Il Direttore Generale alla luce di quanto esposto,

DETERMINA

di impegnare, in carattere di urgenza, il seguente budget per le attività sotto descritte e così ripartite:

1. **Conferenza stampa di presentazione** del "Ladies Italian Open", presso la Sala della Trasparenza della Regione Piemonte con:
 - ✓ l'individuazione del moderatore, nella persona della giornalista e commentatrice televisiva di golf per Discovery Channel Isabella Calogero, per un importo pari a circa € 680,60 (o.f.i.) per la moderazione + relativo soggiorno di una notte a Torino.

- ✓ Presenza di un fotografo per documentare la conferenza stampa, per un importo pari a € 210,00 (o.f.i.)

2. **Cena di gala del 29 maggio 2021** per n°40 persone, da realizzarsi in raccordo con il Golf Club Margara ed il relativo ristorante, con la predisposizione del menù, la mise en place, gli addobbi floreali, il servizio ai tavoli e la sanificazione degli spazi e gestione del protocollo di sicurezza secondo le normative vigenti in materia di Covid-19. La cena, **a cura del ristorante del Golf Club Margara**, Società Gemma sas, si svolgerà all'interno della tensostruttura realizzata dalla Federazione Italiana Golf, per un importo pari a € 2.600,00 (o.f.i.).

3. **Sostegno all'evento sportivo preliminare agli Open**, denominato "Regione Piemonte Pro Am" con:

- ✓ la realizzazione di 15 premi (3 premi per ognuna delle prime 5 squadre classificate di diversi dimensionamenti) composti da vassoi ovali in silver plate a cura di un fornitore specializzato già utilizzato dalla Federazione Piemontese e dallo stesso Golf Club Margara, Arval Argenti Valenza per un importo pari a € 1.434,00 (o.f.i.) e 15 cestini con prodotti enogastronomici, in accompagnamento, (3 premi per ognuna delle prime 5 squadre classificate di diversi dimensionamenti), realizzati dall'Enoteca Regionale di Acqui Terme insieme all'Enoteca Regionale di Ovada pari a € 750,00 (o.f.i.);
- ✓ welcome coffee e light lunch per circa n°80 persone, a cura del ristoratore del Golf Club Margara, Società Gemma sas, pari a € 2.800,00 (o.f.i.);
- ✓ fornitura di un gadget, shopper in tela nera con soggetto campagna "Gusto Singolare" per tutti i partecipanti al Pro Am, circa 80 persone, per un importo pari a € 2.518,08 (o.f.i.) e relativa consegna con corriere, MBE - Fratelli Tallone, per un importo pari a € 42,70 (o.f.i.).

Formattato: Interlinea: 1,5 righe

4. **Realizzazione e distribuzione di un "Welcome Kit"** per le 126 atlete e gli ospiti della cena di gala costituito da una lettera di benvenuto a firma dell'Assessore Poggio e Presidente Cirio, brochure istituzionale e prodotti tipici regionali realizzati, assemblati e consegnati da Enoteca Noi Vignaioli pari a circa € 5.490,00 (o.f.i.), con l'apposizione di adesivo con i loghi istituzionali e della manifestazione a cura del Centro Copie pari a circa € 97,60 (o.f.i.).

5. **Organizzazione del servizio di riprese foto e video sul campo da golf** durante le gare attraverso fornitore specializzato. La Federazione italiana Golf ha richiesto espressamente a VisitPiemonte di utilizzare come fornitore la società 3Mind per i servizi fotografici e i filmati

durante l'evento. La richiesta è motivata da due considerazioni: da una parte, la consolidata professionalità della società 3Mind quale punto di riferimento nel mondo del golf italiano e la verificata capacità di produrre e veicolare foto e video in grado di offrire al pubblico una visione completa sia dal punto di vista della promozione del gioco sia del territorio che ospita l'evento. Dall'altra, i tempi molto ristretti per poter individuare sul mercato un fornitore con un livello di professionalità altrettanto elevata di quello indicato dalla F.I.G. senza compromettere la qualità della comunicazione visiva, nazionale ed internazionale, dell'evento golfistico. L'attività prevede la realizzazione di:

- ✓ riprese televisive durante i giorni di gara e relativa circuitazione sui canali SKY Tv per un importo pari a € 14.640,00 (o.f.i.);
- ✓ realizzazione del video promo dei "Ladies Italian Open" per un importo pari € 1.708,00 (o.f.i.);
- ✓ realizzazione del servizio fotografico durante le giornate di gara per un importo pari a € 2.440,00 (o.f.i.);
- ✓ costi di trasferta per la troupe per tutto il periodo pari a circa € 2.985,00 (o.f.i.);

6. **Contribuzione al servizio di Broadcasting internazionale** realizzato dalla società U.COM - partner di produzione esclusivo del Tour ed unica entità autorizzata a seguire il Torneo e a realizzare la trasmissione del Torneo ufficiale organizzato dalla F.I.G., con cui la stessa FIG ha sottoscritto un contratto per il broadcasting internazionale per un importo complessivo di € 48.500,00 - dove VisitPiemonte concorrerà a questa attività di visibilità televisiva internazionale mettendo a disposizione della F.I.G. la somma di € 24.400,00 (o.f.i.) a parziale supporto del costo totale, sopra indicato, sostenuto dalla Federazione Italiana Golf.

7. **trasferte del personale** relative a sopralluoghi e presidio in presenza durante l'evento di una somma pari a circa € 700,00 (o.f.i.).

L'impegno complessivo di spesa sarà pari a € 63.642,38 (o.f.i.) - € 52.165,89 (o.f.e.), la somma dovrà trovare capienza nella voce di bilancio 2021 della società VisitPiemonte.

Il Direttore Generale
Dott.sa Luisa Piazza

~~Il Direttore Generale~~
~~Dott.sa Luisa Piazza~~

Per presa visione

L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino