

Determina n. 012 del 06/04/2020

Oggetto: Avvio della procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., con richiesta d'offerta (RdO) a invito sul MePA – Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione per l'acquisizione di un “Servizio di analisi e reportistica sulla reputazione e percezione – rilevate su piattaforme digitali - del Piemonte come Destinazione Turistica, con focus tematici e territoriali e di benchmark con altre destinazioni – Sentiment Analysis”, base di gara € 35.000,00 (o.f.i.)

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- il Piano delle Attività 2020 di VisitPiemonte DMO approvato dall'Assemblea dei soci il 19/02/2020 prevede, nell'ambito delle attività dell'Osservatorio Turistico Regionale, accanto alla parte più squisitamente statistica, l'avvio di una riflessione relativa all'approccio più complessivo indicato nel piano Strategico di VisitPiemonte in termini di misurabilità dei risultati.
- oltre agli indicatori quantitativi delle statistiche ufficiali (ISTAT) cruciali per capire i fenomeni, è necessario disporre di letture di tipo quali-quantitativo per comprendere meglio i risultati e orientare le decisioni e le priorità;
- in accordo con i soci, è avviato lo sviluppo un sistema di misurazione volto a individuare un cruscotto di “Key Performance Indicator” – condivisi con gli altri attori e le associazioni del settore turistico – attraverso l'uso di BigData e la rilevazione della “Sentiment Analysis” del prodotto turistico regionale e della destinazione;
- per quanto riguarda la rilevazione della “Sentiment Analysis” è previsto l'acquisizione di un servizio specializzato di analisi e reportistica sulla reputazione e percezione – rilevate su piattaforme digitali - del Piemonte come Destinazione Turistica, con focus tematici e territoriali e di benchmark con altre destinazioni, nella prima parte del 2020.

Il Direttore Generale alla luce di quanto esposto,

DETERMINA

- di procedere all'espletamento delle attività necessarie all'individuazione del possibile fornitore per il servizio di analisi e reportistica sulla reputazione e percezione – rilevate su piattaforme digitali - del Piemonte come Destinazione Turistica, con focus tematici e

territoriali e di benchmark con altre destinazioni – Sentiment Analysis” attraverso procedura negoziata, ai sensi dell’art. 36 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., con richiesta d’offerta (RdO) sul MePA a invito – Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione e base di gara € 35.000,00 (o.f.i.);

- le società invitate sono:
 - o Data Appeal S.r.l.;
 - o Target Euro S.r.l.
 - o Ninja Marketing S.r.l.;
- di indicare nel 20 aprile 2020 alle ore 12:00, il termine ultimo per il caricamento delle offerte sul portale MePA da parte delle aziende invitate;
- di convocare la commissione giudicatrice interna composta da Luisa Piazza – presidente, Giuseppe Gabriele Manuello e Cristina Bergonzo - commissari, per l’analisi della “Documentazione Amministrativa”, dell’”Offerta Tecnica” e dell’”Offerta Economica”, per il giorno 21 aprile 2020 a partire dalle ore 14:30, fino al completo espletamento delle pratiche previste dalla procedura presso la sede della società DMO Piemonte Srl, via Bertola 34, 10122 Torino, ovvero in collegamento call conference se le condizioni relative alle disposizioni vigenti in materia di contenimento dell’emergenza sanitaria Covid-19 lo richiedano.

Il Direttore Generale
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione
L’Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino