

Determina n. 27 del 08/06/2020

Oggetto: Avvio della procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., con richiesta d'offerta (RdO) a invito sul MePA – Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione - per l'affidamento dell'Ideazione di una campagna di comunicazione on e off line per il rilancio turistico del Piemonte – #RipartiTurismo – base di gara € 20.000,00 (o.f.e.)

Codice Identificativo di Gara (C.I.G.): ZDF2D3ED8F

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- i rapporti tra VisitPiemonte e Regione Piemonte sono disciplinati dalla Convenzione quadro Rep. 131 del 21.6.2017 e successiva integrazione Rep. n. 89 del 22/02/2019;
- ai sensi dell'art. n. 14.3. dello Statuto di DMO Piemonte srl (denominata VisitPiemonte), in data 19 febbraio 2020 è stato approvato dall'assemblea dei soci il "Piano di attività e budget 2020";
- la Regione Piemonte precedentemente con DGR. 5-1001 del 14/02/2020 ha autorizzato il "Piano di attività e budget 2020";
- Regione Piemonte ha deciso di avviare un percorso di rilancio del settore turistico piemontese (#Ripartiturismo) che, oltre ad altre misure specifiche a sostegno degli operatori della filiera, prevede anche una campagna di comunicazione a livello nazionale e internazionale.
- a tal fine, ad aprile 2020 è stato avviato il Tavolo di Coordinamento regionale e affidato il coordinamento del gruppo di lavoro n. 3 "Comunicazione e Marketing" a VisitPiemonte per il rilancio turistico della destinazione Piemonte, in collaborazione con le ATL territoriali e la Regione stessa;
- Le linee-guida della campagna individuate all'interno del gruppo di lavoro 3 di cui sopra prevedono di valorizzare l'intero territorio piemontese come destinazione turistica, con focus sulle proposte adatte all'attuale situazione post-emergenziale e alle future evoluzioni di medio termine;
- in data 06/05/2020 è stato comunicato a VisitPiemonte l'assegnazione (con Determina Regionale n.86 del 05/05/2020) della somma di euro 550.908,50 (IVA esente art. 10 DPR 633/72) relativa al secondo trimestre 2020, per le spese riguardanti le attività istituzionali, approvate nel corso dell'assemblea del 19 febbraio 2020;
- una parte di tale campagna potrà essere inserita nel "Piano di attività e budget 2020", nella quota parte economica di spesa non utilizzato a seguito dell'emergenza CoVid-19;

- in base quanto a quanto sopra illustrato, VisitPiemonte ha predisposto un piano di comunicazione integrata, online e off line che richiede lo studio e realizzazione della creatività di questa campagna. Le linee guida, condivise con Assessorato regionale Cultura, Turismo e Commercio e con gli altri componenti del gdl 3 prevedono che sia una “campagna-ombrello” che copra tutto il territorio piemontese, declinata in diversi temi esemplificativi delle proposte turistiche regionali, caratterizzata da una “call-to-action” con l’invito a scoprire un Piemonte poco noto e sorprendente: basata sui temi portanti dell’offerta piemontese e trasversale su tutto il territorio. La creatività deve prevedere la possibilità di essere successivamente declinabile da ogni singola ATL piemontese per promuovere il proprio specifico territorio.

Il Direttore Generale, alla luce di quanto sopra esposto,

DETERMINA

- di avviare una procedura negoziata di acquisto, a invito, aggiudicata attraverso il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa, tramite Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), per l’affidamento del servizio di “Ideazione di una campagna di comunicazione on e off line per il rilancio turistico del Piemonte – Riparti Turismo” - Importo massimo stimato dell’affidamento: Euro 20.000,00 (o.f.e.).
- e, di conseguenza, di procedere al caricamento su MePA della RDO - Richiesta di Offerta per il servizio in oggetto e di invitare i seguenti soggetti:
 1. B-PLAY SRL
 2. INSTANT LOVE SRL
 3. L'UOVODICOLOMBO
 4. SHOWBYTE SRL
 5. TEC ARTI GRAFICHE
 6. YDEE DI ROBERTA AYASSOT
- di fissare il termine ultimo per la presentazione delle offerte su MePA in data 22/06/2020 alle ore 9.00;
- di fissare il termine ultimo per le richieste di chiarimenti in data 15/06/2020 alle ore 18.00;

- di convocare la commissione aggiudicatrice il giorno 22 giugno 2020 alle ore 15.00 per valutare la regolarità e la completezza della documentazione prodotta dai candidati a livello amministrativo, tecnico ed economico. Di procedere all'invito dei partecipanti alla Commissione Giudicatrice che sarà formata da Commissari indicati da Regione Piemonte, Unioncamere Piemonte e ATL territoriali.

Il Direttore Generale

Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione

L'Amministratore Unico

Avv. Mariagrazia Pellerino