

Determina n. 075 del 09/12/2020

Oggetto: Avvio della procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., con richiesta d'offerta (RdO) a invito sul MePA – Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione per il servizio di “ALLESTIMENTO PER PROMOZIONI IN GDO 2020”, base di gara € 32.000,00 (o.f.e.)

Codice Identificativo di Gara (C.I.G.): ZA52FCCF23

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- ✓ con Determina n. n. 527 dl 03/08/2020 l'Assessorato all'Agricoltura e al Cibo della Regione Piemonte ha ritenuto, ai fini dell'attuazione delle attività necessarie per la realizzazione del progetto, di avvalersi, in relazione ai contenuti ed alle competenze sviluppate ed acquisite, di VisitPiemonte-DMO Piemonte s.c.r.l - società *in house providing* della Regione Piemonte - nel rispetto dei principi e delle disposizioni comunitarie e nazionali in materia di affidamento dei servizi a mezzo di società in house.
- ✓ l'Assessorato all'Agricoltura e al Cibo della Regione Piemonte ha provveduto ad affidare a VisitPiemonte – DMO Piemonte s.c.r.l. l'incarico per lo svolgimento delle attività di organizzazione evento e logistica necessarie alla realizzazione del progetto di cui sopra.

OBIETTIVI E ATTIVITA' DEL PROGETTO:

Alcuni prodotti piemontesi pur essendo connotati da elevati livelli qualitativi, non sono riconoscibili dal grande pubblico o si trovano in una fase di criticità di mercato. L'idea dell'Assessorato all'Agricoltura è di supportare tali prodotti attraverso alcune attività promozionali presso la GDO.

La strategia che si intende adottare è quella di stabilire azioni di sensibilizzazione del consumatore finale nei confronti dei prodotti in difficoltà.

Le attività previste sono:

- ✓ Installazione di un'“area Piemonte” di almeno 10mq all'interno del punto vendita composta da bancone scaffalato e parete graficata;
- ✓ Azioni di promozione/informazione rivolte al consumatore finale, attraverso la figura di un “narratore” che racconti ai clienti dello store i prodotti di qualità e il loro territorio di origine;
- ✓ Coinvolgimento del consumatore in modo originale rispetto alla tradizionale degustazione in store in modo da creare una fidelizzazione più duratura, anche con un risvolto di possibile visita nei territori di produzione;
- ✓ Installazione di 2 schermi (1 touch) e di una mappa/segnalica all'interno dello store che, come una sorta di mappa del tesoro guidi il cliente alla ricerca dei prodotti piemontesi: l'obiettivo è costruire “un'esperienza Piemonte”;

- ✓ Realizzazione di videoclip, materiale editoriale (depliant/cartoline), cartine geografiche, gadget da distribuire gratuitamente, confezioni con assaggi sottovuoto dei prodotti piemontesi.

Il tutto presso ipermercati di almeno 5000 mq con collocazione su base provinciale in modo da coprire tutti gli areali territoriali di interesse del progetto: torinese, cuneese, vercellese-novarese-VCO, astigiano-alessandrino.

Gli ipermercati selezionati proporranno in vendita almeno 1/3 dei prodotti certificati piemontesi presenti in ciascuno dei due elenchi DOP/IGP e DOC/DOCG.

- L'Assessorato all'Agricoltura e al Cibo della Regione Piemonte, ha deciso, con Determina Dirigenziale n. 527 dl 03/08/2020 di affidare a VisitPiemonte – DMO Piemonte s.c.r.l. un incarico per lo svolgimento del seguente servizio: "PROMOZIONI IN GDO", impegnando a favore della Società € 70.000,00 (o.f.i.).
- All'interno del progetto, l'Assessorato all'Agricoltura e al Cibo della Regione Piemonte ha previsto un incarico specifico per VisitPiemonte - DMO Piemonte s.c.r.l. per l'allestimento del corner presso l'ipermercato della GDO oggetto della presente determina,

Il Direttore Generale, a seguito di quanto sopra descritto,

DETERMINA

- di procedere all'espletamento delle attività necessarie all'individuazione del possibile fornitore per il servizio di "ALLESTIMENTO PER PROMOZIONI IN GDO 2020" attraverso procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., con richiesta d'offerta (RdO) sul MePA a invito – Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;
- di indicare nel 22 dicembre 2020, il termine ultimo per il caricamento delle offerte sul portale MePA da parte delle aziende invitate.

Il Direttore Generale
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino