

## Determina n. 40 del 30/07/2020

**Oggetto: Spese per il progetto “Piemonte *Outdoor Commission*” – Progetto Unioncamere Piemonte – Impegno di spesa per un importo pari a € 80.000,00 (o.f.e.)**

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- ai sensi dell'art. n. 14.3 dello Statuto di DMO Piemonte s.c.r.l., (denominata VisitPiemonte) in data 19/02/2020 è stato approvato dall'assemblea dei Soci il “Piano di attività e budget 2020”, dove sono inserite le diverse attività progettuali da realizzare;
- L'*Outdoor* è la dicitura che ricomprende tutte le attività all'aria aperta con diverso livello di difficoltà, a contatto con la natura al cui interno rientrano turismo attivo, turismo *slow*, turismo esperienziale e la fruizione del territorio. Il turismo *outdoor* trova molteplici modalità di declinazione in Piemonte; in particolare: escursionismo, cammini, *trekking*, arrampicate, attività sull'acqua e sulla neve, golf e bicicletta in tutti i suoi molteplici utilizzi, compresa la bici elettrica con pedalata assistita. Sempre più importanti per lo sviluppo turistico i servizi dedicati al turismo *outdoor* che permettono di valorizzare l'importante patrimonio naturalistico e culturale piemontesi;
- VisitPiemonte è *partner* nel progetto europeo PITEM *Outdoor* M.I.T.O. - Modelli integrati per il turismo *outdoor* per le seguenti attività previste dal piano;
- Allo scopo di sviluppare il prodotto *outdoor* in modo trasversale su tutto il territorio piemontese e creare una congiunzione fra sistema camerale, strategia regionale e le azioni locali in tema di turismo, VisitPiemonte nel corso del 2019 ha avviato il progetto di creazione di “Piemonte *Outdoor Commission*”, promosso e finanziato da Unioncamere e dal sistema camerale del Piemonte, con l'intenzione di creare un “sistema regionale” per lo sviluppo del prodotto turistico *outdoor*, che rappresenta il nuovo motore per lo sviluppo del prodotto *outdoor* in Piemonte. Il progetto proseguirà per un periodo di 3 anni (2020-2022), arco temporale necessario per poter intervenire in maniera concreta su un terreno così frammentario e complesso come quello attuale dell'offerta di turismo attivo e attività *outdoor*.

Il primo anno ha rappresentato la fase di *start-up* e si è articolato in 5 fasi:

- stesura del piano, costituzione della cabina di regia, definizione degli obiettivi e individuazione delle azioni prioritarie del progetto;
- coinvolgimento di *stakeholder* locali per individuazione delle esigenze/criticità, elaborazione di una matrice per indicare gli obiettivi e i risultati e definizione di un progetto partecipativo;
- elaborazione e stesura del testo definitivo in cui si sviluppano nel dettaglio tutti gli elementi del progetto;
- Validazione e pianificazione cronoprogramma attività e monitoraggio andamento attività;
- Misurazione, raccolta dati e monitoraggio avanzamento lavori del progetto e valutazione intermedia e complessiva.

Il Piano 2020 si svilupperà secondo le seguenti linee guida:

- consolidamento della cabina di regia regionale e delle cabine di regia locali. In questa seconda fase verranno ampliati i gruppi di lavoro con il coinvolgimento degli attori locali in ambito turistico e sportivo;
- integrazione della mappatura sui progetti outdoor avviati/ in corso/ conclusi – avviata nel corso del 2019 con il supporto dei componenti della cabina di regia –, che rappresenta una fotografia dello stato dell'arte dei progetti, con focus su *bike* e *trekking* a livello locale e regionale, finanziati con i contributi regionali ed europei. Si prevede un aggiornamento dei dati raccolti al fine di completare tutte le informazioni raccolte nel primo anno di attività;
- avvio mappatura complessiva sugli itinerari, facendo una selezione dei percorsi più attrattivi del territorio sul quale avviare lo sviluppo prodotto;
- definizione di una piattaforma digitale unitaria per promuovere il sistema Piemonte *Outdoor Commission*.
- avvio di un programma di sviluppo competenze e *team building* per i partecipanti della cabina di regia incentrato particolarmente sul *project management*, in modo da ottimizzare la gestione delle attività di progettazione condivisa;

Si ipotizza di lavorare sulle seguenti tematiche:

- Turismo Sostenibile: coniuga l'espansione del settore col rispetto dei luoghi, dei saperi e delle tradizioni preservandoli per le generazioni future;
- Turismo Esperienziale: rappresenta un'ulteriore risposta sostenibile rispetto a un segmento di turisti sempre più ampio che vuole vivere esperienze autentiche, di valore, innovative, ritagliate sulle loro specifiche esigenze,
- Mobilità: rappresenta un fattore strategico per lo sviluppo di un prodotto *outdoor* collegato al turismo sostenibile ed esperienziale;
- Piccoli comuni: per un rilancio delle aree marginali.

Gli impegni di spesa previsti fanno riferimento alle attività di seguito descritte.

- Il Piano 2020 è stato impostato tenendo conto della crisi Covid-19 in modo da garantire, da una parte, il prosieguo dell'approccio e delle attività già avviate in continuità con quanto fatto nel 2019 e condiviso con Unioncamere e la Cabina di Regia. Dall'altra, sono state previste una serie di attività "straordinarie" ed accelerate rispetto al planning di continuità, proprio per sfruttare la potenzialità dell'offerta outdoor a sostegno immediato, seppur tattico, degli operatori della filiera regionale.

Il punto di avvio sono obiettivi e strategie generali, di seguito indicati:

#### OBIETTIVI GENERALI

- rafforzare l'offerta turistica regionale facendo leva sull'offerta di attività fruibili in Outdoor;
- sperimentare nuove forme di turismo sostenibile e di prossimità rivolte sia ai visitatori interessati alla vacanza esperienziale, sia ai residenti
- valorizzare aree meno note/marginali puntando sull'autenticità della loro offerta.

#### STRATEGIE

- completare la mappatura delle varie iniziative/progetti in corso sul tema outdoor su tutto il territorio piemontese

- sistematizzare le varie proposte – su itinerari certificati – inserendole su una piattaforma digitale unica
- arricchire di contenuti e funzionalità la piattaforma individuata per la promozione del sistema integrato *Outdoor Commission*, rendendola interconnessa con altre piattaforme regionali esistenti come pure con il progetto PITEM Outdoor Data, automatizzando i flussi di raccolta dati dagli operatori
- coinvolgere sul progetto gli operatori locali del settore turistico e sportivo attraverso incontri, attività formative, webinar e *brochure*;
- avviare gruppi tematici, coinvolgendo altre realtà piemontesi attive sul tema *outdoor*: Associazioni di Categoria, Operatori turistici e sportivi, Consorzi turistici;
- definire un piano di comunicazione rivolto sia agli stakeholder interni (attori della filiera turistica e potenziali imprenditori locali) sia al pubblico esterno (visitatori attuali e potenziali, e residenti regionali, interessati a praticare vacanze attive e sperimentare le varie proposte outdoor)
- avviare accordi di co-marketing con vettori aerei, ferroviari e di trasporto e con Tour Operator specializzati al fine di incentivare l'acquisto di una vacanza outdoor in Piemonte, a partire da fine 2020/inizi 2021, in coerenza con la riapertura delle frontiere e il rilancio dei collegamenti internazionali.

All'interno degli obiettivi e strategie complessivi, la Cabina di Regia opererà su due livelli che procederanno in parallelo ma con timing differente:

A. Attività Straordinarie: iniziative a breve termine per dare risposte concrete agli operatori e ai turisti/visitatori per il rilancio del turismo

- attivazione di una piattaforma outdoor regionale con l'offerta e i servizi turistici relative alle due principali proposte outdoor: Bike ed Escursionismo
- promozione della filiera outdoor attraverso una campagna di advertising nazionale

B. Attività Ordinarie: iniziative a medio termine per ottimizzare gli interventi urgenti e consolidare le azioni funzionali a realizzare gli obiettivi complessivi del progetto:

- consolidamento della piattaforma web "*Piemonte Outdoor Commission*"
- allargamento Cabina di Regia avvio dei gruppi di lavoro tematici per stimolare l'aggregazione tra gli operatori e sviluppare nuove collaborazioni
- completamento mappatura progetti outdoor in Piemonte già avviati o in progress, così da arricchire l'offerta da pubblicare sul portale
- prosieguo della campagna di comunicazione
- avvio di accordi di co-marketing con vettori aerei, ferroviari e di trasporto e con Tour Operator specializzati (in coerenza con effettive possibilità di viaggio post COVID)

Il Direttore Generale pertanto, alla luce di quanto sopra esposto,

**DETERMINA**

di impegnare la somma di:

- € 61.967,21 o.f.e., per la copertura dei costi relativi alle attività come sopra indicate e dettagliate nel progetto;
- € 20.000,00 o.f.e, per la copertura dei costi relativi al personale di VisitPiemonte.

Tale somma dovrà trovare capienza nel bilancio 2020.

Il Direttore Generale  
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione  
L'Amministratore Unico  
Avv. Mariagrazia Pellerino