

Determina n. 68 del 26/11/2020

Oggetto: Impegno di spesa, in sanatoria, per la realizzazione della “Visual identity per il Progetto BBIP – Best Bar in Piemonte” pari a € 7.200,00 (o.f.e.) - € 8.748,00 (o.f.i.).

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- i rapporti tra VisitPiemonte e Regione Piemonte sono disciplinati dalla Convenzione quadro Rep. 131 del 21.6.2017 e successiva integrazione Rep. n. 89 del 22/02/2019;
- la Regione Piemonte con DGR. 5-1001 del 14/02/2020 ha autorizzato il “Piano di attività e budget 2020”;
- ai sensi dell’art. n. 14.3. dello Statuto di DMO Piemonte srl (denominata VisitPiemonte), in data 19 febbraio 2020 è stato approvato dall’assemblea dei soci il “Piano di attività e budget 2020”;
- in data 06/05/2020 è stato comunicato a VisitPiemonte l’assegnazione (con Determina Regionale n. 33 del 206/02/2020) della somma di euro 550.908,50 (IVA esente art. 10 DPR 633/72) relativa al secondo trimestre 2020, per le spese riguardanti le attività istituzionali, approvate nel corso dell’assemblea del 19 febbraio 2020;
- la Regione Piemonte, Assessorato Cultura, Turismo e Commercio e la sua Direzione, alla luce della nuova crisi pandemica che ha comprovato e importanti ripercussioni negative sulle attività commerciali e sulla connessa attività turistica della Regione, intende avviare, con urgenza, delle azioni di comunicazione a sostegno del progetto Best in Bar Piemonte (BIBP). Con “BBiP – Best Bar In Piemonte”, la Regione Piemonte intende valorizzare un percorso di qualità del servizio e dell’organizzazione legati alle attività ristorative: bar caffetteria, bar gastronomico, pasticceria, gelateria e locale serale, per comunicare le peculiarità storiche, i suoi prodotti e la tradizione che lo caratterizzano e lo distinguono da altri esercizi commerciali. La selezione dei locali è avvenuta attraverso un bando pubblico voluto dalla Regione, nel quale sono stabiliti i criteri e le modalità di partecipazione.

Il progetto rientra nella strategia di rilancio che la Regione Piemonte ha promosso, nell’ultimo anno, verso gli operatori della filiera turistica e a sostegno del comparto della ristorazione;

- nel contempo VisitPiemonte ha segnalato alla Direzione Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte l’impossibilità di realizzare, entro l’anno in corso, la pianificazione di tutte le azioni inizialmente previste nel Piano di Attività 2020 alcune delle quali non più coerenti con la situazione di ripresa emergenziale e di restrizioni agli spostamenti a livello nazionale e internazionale;

- considerato che tale minore spesa rende disponibile un avanzo di budget, su indicazione dell'Assessorato Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte e la sua Direzione, si concorda quindi di destinare i fondi residuali alla realizzazione della Visual identity (cioè l'insieme di elementi tipografici, grafici, cromatici che caratterizzano in modo distintivo un prodotto/servizio o un brand) per il Progetto regionale " BBIP – Best Bar in Piemonte", da attuarsi attraverso la sua società in house VisitPiemonte;
- l'attività, a carattere di urgenza, ha richiesto l'immediata individuazione, con incarico diretto sotto soglia, di un'agenzia di comunicazione per lo studio della "Visual identity per il Progetto BBIP – Best Bar in Piemonte", facente parte dell'elenco fornitori societari, con curriculum ed esperienza comprovate;
- con determinazione n. 280 del 25.11.2020, la Direzione Cultura, Turismo e Commercio di Regione Piemonte, ha provveduto ad impegnare a favore di VisitPiemonte, l'ulteriore somma di euro 1.606.817,00 (IVA esente art. 10 DPR 633/72) a copertura delle spese per le attività relative al secondo semestre 2020 definite istituzionali - nella convenzione rep. 131 del 21.6.2017 e s.m.i. stipulata tra la Regione Piemonte e VisitPiemonte e dalla DGR n. 3 – 2122 del 20.10.2020 - del Piano e del Budget rimodulati 2020 della società stessa, che ricomprende le attività a sostegno del Progetto Best in Bar Piemonte.

Il Direttore Generale alla luce di quanto esposto,

DETERMINA

di impegnare, in sanatoria, la somma pari a € 7.200,00 (o.f.e.) - € 8.748,00 (o.f.i.) per la realizzazione della "Visual identity per il Progetto BBIP – Best Bar in Piemonte" Tale somma dovrà trovare capienza nel bilancio 2020.

Il Direttore Generale
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino