

Determina n. 63 del 17/11/2020

Oggetto: Avvio della procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., con richiesta d'offerta (RdO) a invito sul MePA – Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione - per l'affidamento della realizzazione della creatività della Campagna di Comunicazione a sostegno del commercio locale e di prossimità - base di gara € 22.000,00 (o.f.e.)

Codice Identificativo di Gara (C.I.G.): ZD82F46220

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- ai sensi dell'art. n. 14.3. dello Statuto di DMO Piemonte srl (denominata VisitPiemonte), in data 19 febbraio 2020 è stato approvato dall'assemblea dei soci il "Piano di attività e budget 2020";
- la Regione Piemonte precedentemente con DGR. 5-1001 del 14/02/2020 ha autorizzato il "Piano di attività e budget 2020";
- i rapporti tra VisitPiemonte e Regione Piemonte sono disciplinati dalla Convenzione quadro Rep. 131 del 21.6.2017 e successiva integrazione Rep. n. 89 del 22/02/2019;
- in data 06/05/2020 è stato comunicato a VisitPiemonte l'assegnazione (con Determina Regionale n. 33 del 206/02/2020) della somma di euro 550.908,50 (IVA esente art. 10 DPR 633/72) relativa al secondo trimestre 2020, per le spese riguardanti le attività istituzionali, approvate nel corso dell'assemblea del 19 febbraio 2020;
- la Regione Piemonte, Assessorato Cultura, Turismo e Commercio e la sua Direzione, alla luce della nuova crisi pandemica che ha comprovate e importanti ripercussioni negative sulle attività commerciali e sulla connessa attività turistica della regione, intende avviare una campagna di sostegno e sensibilizzazione che riporti l'attenzione dei cittadini sull'importanza del tessuto commerciale di prossimità, non solo dal punto di vista dell'economia diffusa, ma anche come luogo di relazioni, socialità, leva essenziale per garantire lo sviluppo di comunità coese, oltre che leva di attrattività del territorio piemontese per chi abita in città, borghi, paesi e per chi li visita. Si ritiene infatti, che una campagna così finalizzata, risulti essere parte integrante di una più ampia attività di promozione turistica e di valorizzazione del territorio a sostegno della vitalità commerciale e sociale del territorio.

- in data 17 novembre 2020 VisitPiemonte, con carattere di urgenza, ha segnalato alla Direzione Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte la mancata possibilità di completare, entro l'anno in corso, la pianificazione della campagna di comunicazione istituzionale #RipartiTurismo, nonché della relativa minor spesa prevista per la fase
- autunnale, causa situazione emergenziale in corso che ha determinato una modifica alla pianificazione prevista. Ossia l'annullamento delle uscite sulle TV, attività sospesa a seguito di un confronto con Regione Piemonte, perché considerata non in linea con la comunicazione istituzionale in questa fase.
- considerato che tale minore spesa rende disponibile un importo pari a 150.000,00 + 22% di IVA, su indicazione della Regione Piemonte, si concorda di destinare i fondi residuali alla realizzazione di una campagna a sostegno del commercio di vicinato, da realizzarsi attraverso la sua società in house VisitPiemonte;
- tale campagna, a carattere di urgenza, richiede l'immediata individuazione di un'agenzia di comunicazione per lo studio e la realizzazione di un visual di campagna multi-soggetto e relativi testi (headline, bodycopy, claim).

Il Direttore Generale, alla luce di quanto sopra esposto,

DETERMINA

di avviare una procedura negoziata di acquisto, a invito, da aggiudicare attraverso il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, tramite Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), per l'affidamento del servizio, in urgenza, per la "Realizzazione della Campagna di Comunicazione a sostegno del commercio locale e di prossimità" - importo massimo stimato dell'affidamento: euro 22.000,00 (o.f.e.).

- Di procedere al caricamento su MePA della RDO - Richiesta di Offerta per il servizio in oggetto e di invitare i seguenti soggetti:
 1. B-PLAY SRLMAILANDER SRL
 2. I AM A BEAN SRL
 3. L'UOVODICOLOMBO
 4. QUATTROLINEE SNC DI FABIO GUIDA E GIUSEPPE TUTTOBENE
 5. SIXELEVEN SRL
 6. STOÀ COMUNICAZIONE DI SIMONA TRUGLIO
- di fissare il termine ultimo per la presentazione delle offerte su MePA in data 25 novembre 2020 alle ore 20.00;
- di convocare la commissione aggiudicatrice il giorno 26 novembre 2020 alle ore 10.00 per valutare la regolarità e la completezza della documentazione prodotta dai candidati a livello

- amministrativo, tecnico ed economico. Di procedere all'invito dei partecipanti alla Commissione Giudicatrice che sarà formata da Presidente e Commissari indicati da Regione Piemonte, Confcommercio, Confesercenti e UNCEM – Unione Nazionale dei comuni, Comunità ed Enti Montani Piemonte UNCEM – Unione Nazionale dei comuni, Comunità ed Enti Montani Piemonte.

Il Direttore Generale
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino