

## **Determina n. 081 del 22/12/2020**

**Oggetto: Impegno di spesa per la “Promozione dell'offerta regionale dedicata al segmento congressuale- MICE” - Determina di Direzione Promozione della Cultura, Turismo e Sport n. 277 del 25/11/2020 – Impegno di spesa: Reti E Associazioni Di Settore Nazionali (€ 27600 Ofi) - Piemonte For Weddings ( € 9.760,00 Ofi ) Realizzazione Materiale Promozionale ( € 19.990 Ofi)**

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- Ai sensi dell'art. n. 14.3. dello Statuto di Visitpiemonte - DMO Piemonte srl (di seguito “VisitPiemonte”) in data 19 febbraio 2020 è stato approvato dall'assemblea dei soci il “Piano di attività e budget 2020”;
- la Regione Piemonte precedentemente con DGR. 5-1001 del 14/02/2020 aveva autorizzato il “Piano di attività e budget 2020”;
- in data 05/08/2020 con DGR n. 3-1822 la Giunta regionale approvava il "Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2020".
- In data 18/09/2020 Regione Piemonte – Direzione Turismo inviava a VisitPiemonte una lettera (allegata alla presente determina) dove richiedeva, alla luce del "Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2020", una nuova rimodulazione del Piano di attività 2020 e del relativo budget, che tenesse conto esclusivamente delle attività avviate e da realizzarsi nel corso dell'anno 2020 e, incoerenza e in linea con i contenuti e gli obiettivi del Programma annuale summenzionato, valorizzasse, insieme ad altre attività, anche la promozione dell'offerta regionale dedicata al segmento congressuale (MICE).
- Alla luce di quanto sopra descritto il conto economico veniva così rimodulato per l'anno 2020 e approvato dall'assemblea dei Soci in data 23 ottobre 2020
- in data 26/10/2020 DMO ha presentato a Regione Piemonte il progetto esecutivo “Promozione dell'offerta regionale dedicata al segmento congressuale- MICE” con l'obiettivo di consolidare il posizionamento della destinazione Piemonte, avviato nel marzo 2019, in un panorama nazionale ed internazionale, valorizzando le sue diverse realtà per le varie tipologie di eventi del settore con i seguenti obiettivi specifici:

a) **Focus sulle 3 macro-aree maggiormente sviluppate** in questo settore e con specifici target di riferimento, anche attraverso il loro coinvolgimento diretto in attività promozionali:

- ✓ Torino: congressi associativi e grandi convention aziendali
- ✓ Distretto dei Laghi: convention, congressi associativi, team building, incentive e wedding
- ✓ Langhe Roero e Monferrato: piccoli meeting, team building, incentive di lusso, wedding

b) **Progressivo consolidamento delle altre aree regionali** sul mercato congressuale, e monitoraggio dell'efficacia delle attività di comunicazione e promozione, volte a incrementare i contatti tra offerta piemontese e domanda nazionale ed estera e accrescere il numero di eventi corporate e congressuali sul territorio regionale.

- In data 25/11/2020 la Regione ha comunicato a VisitPiemonte l'assegnazione della somma di euro 70.000 (IVA esente art. 10 DPR 633/72) formalizzata con Determina Regionale n. 277 del 25/11/2020, per le spese riguardanti le attività relative alla realizzazione del progetto;
- in data 25/11/2020 l'Amministratore Unico, con determina n. 28 accantonava la somma di € 70.000 o.f.i., a copertura dei costi per la realizzazione delle attività in esso contenute;

Su tali premesse, gli impegni di spesa previsti per le attività affidate a VisitPiemonte possono essere così sintetizzati:

#### **1. RETI E ASSOCIAZIONI DI SETTORE NAZIONALI (€ 27600 ofi)**

Per consentire la riprogrammazione delle attività e il monitoraggio del mercato e del settore a livello nazionale ed estero, si è proceduto con il rinnovo delle quote di affiliazione alle principali associazioni di settore, ritenute indispensabili per pianificare le attività propedeutiche alla ripartenza "in presenza", non appena la situazione sanitaria lo permetterà, e per mantenere viva l'attenzione sulla nostra destinazione, garantita con la partecipazione, seppur in modalità virtuale almeno nel primo semestre del 2021, a tutte quelle attività organizzate e promosse dalle associazioni in modo vantaggioso esclusivamente per i propri associati.

Nello specifico si è proceduto con:

##### **➤ rinnovo affiliazione a CBI - Convention Bureau Italia**

per dare continuità alla partnership avviata già ad inizio 2019 con questa importante e strategica rete nazionale del comparto degli eventi e dei congressi. Il CBI è nato nel 2014 per

volontà delle principali associazioni di categoria e per rispondere ai bisogni degli operatori congressuali. Grazie al protocollo d'intesa del 2015 con ENIT, il CBI è riconosciuto come Convention Bureau Nazionale, con il ruolo di soggetto che opera a sostegno del settore perseguendo finalità di interesse generale volte alla promozione ed allo sviluppo di destinazioni e sedi congressuali a beneficio di tutto il Paese.

Il CBI rappresenta il punto di incontro tra la necessità degli operatori internazionali di avere un primo interlocutore nella destinazione Italia e quella dei supplier locali di coordinamento delle attività di promozione per le singole destinazioni.

L'iscrizione annuale consente la partecipazione a tariffe agevolate a tutte le attività promozionali organizzate da CBI, che coincidono con i principali appuntamenti internazionali di settore, nonché l'esclusività di alcuni servizi offerti (usufruire di tutti i canali di comunicazione e promozione già esistenti, visibilità sul sito, diffusione di newsletter, ecc...).

Per far fronte alle limitazioni imposte dalla pandemia, CBI ha lanciato un innovativo strumento di lavoro, ovvero BoxIT, una nuova piattaforma digitale progettata per permettere esclusivamente ai propri Soci di coinvolgere e ampliare il proprio network professionale in maniera continuativa, superando le distanze e i limiti temporali imposti da ogni evento B2B e consentendo un costante contatto con la clientela internazionale.

Oltre a gestire il proprio network di contatti commerciali, questa piattaforma permette ai Soci di creare e mantenere un canale di comunicazione privilegiato e istantaneo tra l'offerta dei *Supplier* della Destinazione e una platea mondiale di *Buyer*, non solo in questo momento così particolare per il settore, ma anche quando la situazione sarà tornata alla normalità.

#### ➤ **rinnovo affiliazione a Federcongressi&eventi**

Federcongressi&eventi, organizzazione senza fini di lucro nata nel 2004, rappresenta le imprese pubbliche e private e dei professionisti di tutta Italia che svolgono attività nel settore congressuale/MICE. Federcongressi&eventi ha l'obiettivo di creare rapporti con le istituzioni e le associazioni europee e mondiali e si propone di valorizzare l'attività congressuale, di promuoverne nella forma più ampia lo sviluppo quale fatto economico, sociale e culturale, di studiare forme di promozione dell'Italia congressuale all'estero in partnership con Convention Bureau Italia, favorire una nuova normativa di settore, sostenere la qualificazione delle risorse professionali e patrocinare studi e analisi di comparto. Fra queste si segnala, in particolar modo, l'Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi (OICE), realizzato con ASERI-Alta Scuola in Economia e Relazioni Internazionali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di cui VisitPiemonte è sostenitore già dal 2019.

A dicembre 2020, inoltre, Federcongressi&eventi è entrata a far parte di Federturismo Confindustria, una decisione strategica in un momento così delicato e difficile, che renderà

ancora più forte la voce di questo settore per poter programmare al meglio e insieme la ripartenza.

## **2. PIEMONTE FOR WEDDINGS ( € 9.760,00 ofi )**

Nel corso del 2020 si è analizzato il potenziale rappresentato dalla *Wedding Industry*, un settore in costante crescita in tutta Italia fino all'emergenza epidemiologica da COVID-19. Il fenomeno degli stranieri che scelgono l'Italia per il loro matrimonio si è ormai trasformato in un vero e proprio business, soprattutto per il modo in cui vengono organizzati gli eventi e per il numero di operatori economici coinvolti: si contano 60.000 operatori e 9.213 matrimoni stranieri organizzati in Italia nel solo 2019, per un totale di 1.5 milioni di presenze e un fatturato di 540€/mill., dove la spesa media per evento raggiunge la cifra di 58.600€ euro.

Per tali ragioni VisitPiemonte, ha avviato il progetto “**Piemonte for Weddings**”, promosso dalla divisione “Italy for Weddings - IfW” che opera all’interno di Convention Bureau Italia, per iniziare a far conoscere, comunicare e promuovere le bellezze e le peculiarità della nostra regione, in attesa di poter ospitare dal vivo i matrimoni.

Italy for Weddings nasce infatti **per offrire la possibilità agli operatori del settore di** valorizzare e promuovere le proprie eccellenze sui mercati esteri, **grazie ad un’ampia offerta di servizi**. L’obiettivo è sostenere le destinazioni italiane e gli operatori della filiera affinché diventino un punto di riferimento per gli interlocutori interessati al segmento ***Destination Wedding*** del nostro Paese.

I principali mercati che scelgono l’Italia per organizzare matrimoni sono Regno Unito, USA e Germania, mentre fra le location alternative emergenti figurano borghi, castelli, architetture industriali, rifugi alpini e boschi, di cui il Piemonte è particolarmente ricco e vario.

Il progetto “**Piemonte for Weddings**” **dà diritto ad un pacchetto di servizi** che nello specifico include: :

- Scheda dedicata sul sito [www.italyforweddings.com](http://www.italyforweddings.com)
- Sconto sulla partecipazione alle fiere
- Presenza sui social network di IfW
- Presenza sulle newsletter di IfW
- Database generato nel corso dell’anno
- Consulenza di una giornata di approfondimento della conoscenza del prodotto, a cura di tre professionisti della *Wedding Industry*, dedicate alle ATL e agli operatori regionali interessati al progetto
- Organizzazione di un educational
- Database fiere
- Partecipazione all’evento annuale IfW

“Piemonte for Weddings” sarà inoltre **arricchito dalla speciale attività “Wedding Stories”**, in cui una coppia di YouTuber viaggerà nel 2021 per l’Italia alla ricerca di destinazioni ideali dove potersi sposare.

L’attività verrà supportata da un blog dedicato, da comunicazione sui social e da una serie di video e di immagini che renderanno il prodotto simile ad una serie televisiva. Si tratterà infatti di veri e propri episodi che saranno diffusi e promossi nel corso dei 12 mesi e che presenteranno diverse destinazioni, fra cui il Piemonte.

Questa specifica attività include:

- sviluppo di un episodio
- studio del progetto sul territorio
- supporto con personale dedicato in loco,
- messa a disposizione di 2 YouTuber, 1 fotografo, 1 video maker e 1 wedding planner per la realizzazione dello shooting (massimo 3 giorni).

### **3. REALIZZAZIONE MATERIALE PROMOZIONALE ( € 19.990 ofi)**

Realizzazione di 5 videoclip tematici, nella versione italiana e inglese, per raccontare il Piemonte a specifici cluster di organizzatori italiani ed esteri di eventi e media.

Le 5 tematiche individuate metteranno in evidenza le eccellenze offerte dal territorio regionale per ogni singolo prodotto, ovvero:

- Wedding
- Outdoor
- Arte&Cultura
- Enogastronomia&Wellness
- Shopping&Turismo Industriale

Il Direttore Generale pertanto, alla luce di quanto sopra esposto

#### **DETERMINA**

- di impegnare complessivamente per le seguenti attività
  - Reti e Associazioni Di Settore Nazionali (€ 27600 Ofi) –
  - Piemonte For Weddings ( € 9.760,00 Ofi )
  - Realizzazione Materiale Promozionale ( € 19.990 Ofi)

la somma complessiva pari a € 57.350 of.i

- Tale somma dovrà trovare capienza nel bilancio 2020.

Il Direttore Generale  
Dott.ssa Luisa Piazza

Per presa visione  
L'Amministratore Unico  
Avv. Mariagrazia Pellerino