

Determina n. 014 del 07/04/2020

**Oggetto: Servizi di comunicazione relativi al progetto "L'Essenziale è Barocco 2020"-
Determina di Direzione Promozione della Cultura, Turismo e Commercio n.
55 del 12.03.2020 – Impegno di spesa per un importo pari a € 17.330,23 (o.f.i.)
- CUP n° J19E20000240002**

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- ai sensi dell'art. n. 14.3 dello Statuto di DMO Piemonte s.c.r.l. (detta VisitPiemonte) in data 19 febbraio è stato approvato dall'assemblea dei soci il "Piano di attività e budget 2020", dove sono inserite le diverse attività progettuali da realizzare;
- l'Assessorato alla Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte ha ritenuto, per l'attuazione delle azioni necessarie alla comunicazione del progetto "L'Essenziale è Barocco", per l'anno 2020, di avvalersi, in relazione ai contenuti ed alle competenze sviluppate ed acquisite, di VisitPiemonte - società in house providing della Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte - nel rispetto dei principi e delle disposizioni comunitarie e nazionali in materia di affidamento dei servizi a mezzo di società in house;
- in data 03.03.2020 VisitPiemonte ha presentato alla Direzione Cultura, Turismo e Commercio regolare progetto esecutivo e relativo budget con congruità;
- con determinazione n° 55 del 12.03.2020, la Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e Commercio della Regione Piemonte ha affidato a VisitPiemonte la realizzazione delle attività previste nel progetto esecutivo "L'Essenziale è Barocco", nonché ad impegnare la somma di € 28.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972) al fine di espletare le azioni proposte e approvate;
- in data 07.04.2020 l'Amministratore Unico, con determina n. 11 ha accantonato la somma di € 28.000,00 (o.f.i.), a copertura dei costi esterni e del personale legati al progetto e per la realizzazione delle attività previste;
- gli impegni di spesa per le attività di comunicazione, descritte in progetto, e affidate a VisitPiemonte possono essere così riassunte:
 - realizzazione di una clip di descrizione della campagna advertising e un video promozionale sul barocco piemontese e declinazioni della campagna in formati online e offline;
 - realizzazione di stampati adesivi;
 - individuazione di un service Audio e Video per la conferenza stampa;

- individuazione di un'agenzia per la realizzazione di un aggregatore di contenuti, in modalità "calendario", per la gestione degli appuntamenti legati al Piemonte Barocco da implementare sul sito visitpiemonte.com;
- realizzazione di una ricerca sulla cucina e la tavola del periodo Barocco in Piemonte a cura dell'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche, una delle eccellenze della nostra regione.

Il Direttore Generale pertanto, alla luce di quanto sopra esposto

DETERMINA

- di impegnare la somma di € 17.330,23 (o.f.i.), per la copertura dei costi relativi alle spese sopra descritte e al personale previsto da progetto;
- tale somma dovrà trovare capienza nel bilancio 2020.

Il Direttore Generale

Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione

L'Amministratore Unico

Avv. Mariagrazia Pellerino