

Determina n. 011 del 17/03/2020

Oggetto: Avvio della procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., con richiesta d'offerta (RdO) a invito sul MePA – Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione per il servizio di “DIGITAL ACADEMY PIEMONTE - DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION 2020”, base di gara € 17.000,00 (o.f.i.)
Determina Dirigenziale n. 33 del 26/02/2020

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- con Determina n. 33 del 26/02/2020 l'Assessorato alla Cultura e al Turismo della Regione Piemonte ha ritenuto, ai fini dell'attuazione delle attività necessarie per la realizzazione delle attività istituzionali, di avvalersi, in relazione ai contenuti ed alle competenze sviluppate ed acquisite, di VisitPiemonte- DMO Piemonte s.c.r.l - società in house providing della Regione Piemonte - nel rispetto dei principi e delle disposizioni comunitarie e nazionali in materia di affidamento dei servizi a mezzo di società in house.
- l'Assessorato alla Cultura e al Turismo della Regione Piemonte ha provveduto ad affidare a VisitPiemonte – DMO Piemonte s.c.r.l. l'incarico per lo svolgimento delle attività di organizzazione evento e logistica necessarie alla realizzazione del progetto di cui sopra.
- Le attività della “Digital Academy Piemonte -Digital Marketing & Communication” riguardano in particolare la:
 - Progettazione e realizzazione di un corso di formazione su digital & social media marketing per il turismo rivolto al personale di VisitPiemonte – DMO Piemonte s.c.r.l. da remoto e presso la sede di Torino suddiviso su 8 giornate per un totale di 30 ore (comprensivi di materiale didattico, corrispettivi per i docenti, viaggi e pernottamenti, materiale didattico dei docenti, supporto all'organizzazione);
 - Progettazione di un ciclo di 8 incontri della durata di 3 ore circa ciascuno (comprensivi di materiale didattico, corrispettivi per i docenti, viaggi e pernottamenti, materiale didattico dei docenti, supporto all'organizzazione).
 - Si tratta inoltre del completamento di attività avviate nel corso del 2019 verso tutte le ATL e con un elevato livello di soddisfazione
- Gli obiettivi del corso sono:
 - definire l'importanza del digitale nel turismo e le opportunità di marketing connesse alla diffusione dell'utilizzo di Internet;
 - apprendere le competenze di comunicazione turistica su media digitali e canali social.
 - Erogare una formazione pratico-teorica che consenta lo sviluppo di competenze in ambito digitale, fornendo anche strumenti concreti per rafforzarle
- La metodologia didattica utilizzata prevede:

- Metodo concreto e interattivo, con case study ed esercitazioni pratiche.
 - Insegnanti universitari e/o esperti in social media, marketing turistico.
- le attività affidate a VisitPiemonte – DMO Piemonte s.c.r.l. sono le seguenti: organizzazione e logistica corso di formazione " DIGITAL ACADEMY PIEMONTE -DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION 2020" rivolto allo staff di VisitPiemonte.
 - Il Direttore Generale, a seguito di quanto sopra descritto,

DETERMINA

- di procedere all'espletamento delle attività necessarie all'individuazione del possibile fornitore per il servizio di "DIGITAL ACADEMY PIEMONTE -DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION 2020" attraverso procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., con richiesta d'offerta (RdO) sul MePA a invito – Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;
- di indicare nel 2 aprile 2020, il termine ultimo per il caricamento delle offerte sul portale MePA da parte delle aziende invitate.

Il Direttore Generale
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino