

Determina n. 039 del 22/07/2020

Oggetto: Impegno di spesa per l'acquisizione di servizi di monitoraggio MEDIA - stampa nazionale e locale, web, radio e tv nazionali e locali, social e stampa e web esteri - con relativa reportistica - pari a € 10.000,00 o.f.i

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- Con Determina Regionale . 33 del 26/02/2020 l'Assessorato al Commercio, Cultura e Turismo della Regione Piemonte ha provveduto ad affidare a DMO Piemonte srl (detto Visitpiemonte) l'incarico per lo svolgimento delle attività facenti parte del piano annuale 2020;
- a seguito dell'emergenza Covid 19, e del forte ridimensionamento del turismo, la Regione Piemonte ha deciso di sostenere il settore con una campagna di promozione regionale per la valorizzazione dell'intero territorio come destinazione e per il rilancio del turismo, alla luce delle nuove esigenze di sicurezza e benessere sorte in questo periodo e di lavorare per favorire, con i mezzi stampa e digitali, l'uscita di redazionali e articoli per amplificare la visibilità e valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
- l'Assessorato al Commercio, Cultura e Turismo della Regione Piemonte, ai fini dell'attuazione delle attività necessarie ha ritenuto di avvalersi, in relazione ai contenuti e alle competenze sviluppate ed acquisite, di Visitpiemonte – società inhouse providing della Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte – nel rispetto dei principi e delle disposizioni comunitarie e nazionali in materia di affidamento dei servizi a mezzo di società inhouse;
- al fine di monitorare l'attività stampa e digitale, in Italia e all'estero, legata al Piemonte e alla sua offerta turistica ed agroalimentare si è proceduto ad una richiesta di n° 3 preventivi per il servizio in oggetto;
- La società che è stata selezionata, in base alla qualità del servizio proposto rispetto alla valorizzazione economica, è Kantar Media Srl;
- l'offerta prevede nello specifico:
 - monitoraggio stampa nazionale e locale, web, radio e tv nazionali e locali, social + stampa e web esteri;
 - piattaforma di consultazione online e invio "ritagli" per email;
 - applicazione per mobile;
 - valorizzazione e analisi quantitativa;

- possibilità di scaricare grafici e tabelle;
- misurazione in tempo reale dell'impatto della comunicazione su tutti i media monitorati, in termini di numero di articoli, OTS (Opportunities To See) e AVE (Advertising Value Equivalent);
- lettura ottica delle fonti media (OCR) e lettura manuale delle fonti strategiche;
- sistema integrato in piattaforma per inviare i comunicati stampa (Kantar Reputation Media Influencer Targeting and Media Distribution) a un elenco di giornalisti italiani ed esteri, anche segmentati.
-

Il Direttore Generale pertanto, alla luce di quanto sopra esposto

DETERMINA

- di affidare a Kantar Media Srl il servizio di "Monitoraggio MEDIA - stampa nazionale e locale, web, radio e tv nazionali e locali, social e stampa e web esteri - con relativa reportistica" oggetto della richiesta per un importo pari a € 10.000 (o.f.e.). La somma dovrà trovare capienza nella voce di bilancio 2020 della società VisitPiemonte.

Il Direttore Generale
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione

L'Amministratore Unico

Avv. Mariagrazia Pellerino