

Determina n. 038 del 15/07/2020

Oggetto: Impegno di spesa per la “Realizzazione della Cartolina Digitale” di promozione della survey on-line sulla domanda turistica degli itinerari outdoor - Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 | Progetto OURDOOR DATA

Codice Unico di Progetto (C.U.P.) Progetto OUTDOOR DATA: J19F18001120006

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- nell’ambito del *deliverable* 3.4.4 del progetto PITEM MITO Outdoor Data, che prevede l’analisi della fruizione turistica su di un itinerario transfrontaliero, è stata individuata in collaborazione con l’Università di Torino, la metodologia per implementare e realizzare un’indagine on-line sulla domanda turistica outdoor che si traduce in un questionario on-line accessibile via QR-Code;
- per la somministrazione al pubblico del questionario, anche attraverso la collaborazione di partner locali e stakeholder territoriali, si ha la necessità di realizzare uno strumento grafico digitale analogo ad una cartolina promozionale cartacea per rendere subito fruibile il QR-Code che sia coerente alla linea grafica di comunicazione del programma PITEM MITO;
- con determina n. 020 del 14/05/2019 è stato affidato un incarico alla ditta TEC ARTI GRAFICHE per il servizio di “Adattamento grafico e stampa di materiale informativo” del progetto PITEM MITO PCC che realizza azioni di comunicazione per l’intero programma integrato PITEM MITO;
- TEC ARTI GRAFICHE ha, quindi, a disposizione tutte le informazioni e gli impianti grafici della comunicazione istituzionale del programma integrato stesso che possono ottimizzare in termini di costi e tempi la realizzazione della cartolina digitale;
- in data 2 luglio 2020 ns. prot. n. 241/2020 - CIG: Z852D8807E - si è proceduto ad inviare una richiesta d’offerta (RdO) sul MePA a TEC ARTI GRAFICHE – trattativa diretta - per la realizzazione di una cartolina digitale con le seguenti caratteristiche:
 - o possibilità di essere spedita via mail e web
 - o possibilità di essere pubblicata e condivisa sui Social e/o inserita in pagine siti web
 - o fruibile da qualsiasi Browser Web
 - o con testi che dovranno essere realizzati e tradotti in 3 lingue (IT, EN, FR) su materiale fornito in lingua italiana
 - o realizzazione di una versione stampabile con didascalie delle immagini annesse (dimensioni 15 cm x 10,5 cm)

- impostazione layout grafico come da linee guida forniti dal committente
- layout con possibilità di personalizzazione di 3 riquadri (loghi) oltre al QR-Code
- in data 7 luglio 2020 – TD 1342218 - TEC ARTI GRAFICHE ha presentato il preventivo relativo alla realizzazione della cartolina digitale come da richiesta per un importo pari a 2.350,00 € + iva;

Il Direttore Generale, a seguito di quanto sopra descritto

DETERMINA

di affidare alla ditta TEC ARTI GRAFICHE il servizio di “Realizzazione della cartolina digitale” per un importo pari a € 2.350,00 (o.f.e.) ossia € 2.867,00 (o.f.i.).

La somma dovrà trovare capienza nella voce di bilancio 2020 “Progettazione Europea” della società DMO Piemonte Srl riferita alla linea di finanziamento Interreg Alcotra Italia-Francia | MITO OUTDOOR Progetto Semplice 2 | OUTDOOR DATA.

Il Direttore Generale
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino