

Determina n. 67 del 26/11/2020

Oggetto: Impegno di spesa per il Progetto Pilota "Le Eccellenze del Piemonte in Vetrina" – pari a un totale complessivo di € 82.756,88 (o.f.i)

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- in data 05/08/2020 con DGR n. 3-1822 la Giunta Regionale approvava il "Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2020";
- contestualmente l'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, in occasione della celebrazione della 90^a edizione della propria Fiera – evento consolidato e di successo noto a livello internazionale –, ha proposto alla Regione Piemonte di sviluppare un programma di iniziative che, facendo leva sulla notorietà del brand "Tartufo Bianco d'Alba" e sulla disponibilità di una location di prestigio, il Castello di Roddi, - *venue che negli ultimi anni ha beneficiato di un importante intervento di recupero e restauro sostenuto dalla Regione Piemonte e dal Comune di Roddi, dove quest'ultimo nel 2019 ha pubblicato un Avviso Pubblico "... per la gestione delle attività culturali/promozionali connesse alla valorizzazione del territorio e di una scuola di cucina per turisti e della correlata attività didattica", per cui l'Ente Fiera ha presentato la propria candidatura e ottenuto il contratto di comodato d'uso dei locali di pertinenza del Castello di Roddi fino a dicembre 2021* -, fosse in grado di coinvolgere tutte le aree piemontesi, creando una vera e propria vetrina delle eccellenze, dove il meglio delle produzioni del territorio regionale trovassero spazio e fossero valorizzate in una logica di rete tra i vari soggetti del territorio;
- in data 18/09/2020 Regione Piemonte – Direzione Cultura, Turismo e Commercio, inviava a DMO Piemonte Srl (denominata VisitPiemonte) una lettera dove richiedeva, alla luce del "Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2020", una nuova rimodulazione del "Piano di Attività 2020", e del relativo budget, che tenesse conto esclusivamente delle attività avviate e da realizzarsi nel corso dell'anno 2020 e, in coerenza e in linea con i contenuti e gli obiettivi del "Programma annuale" summenzionato, valorizzasse:
 - la campagna di comunicazione #RipartiTurismo con declinazione sulla stagione invernale;
 - il progetto sul turismo enogastronomico "Vetrine delle eccellenze piemontesi", nell'ipotesi di definire e realizzare un'esperienza pilota di rilevanza regionale, eventualmente da replicare negli anni futuri nei vari contesti del territorio regionale;
 - il progetto sulla promozione dell'offerta regionale dedicata al segmento congressuale (MICE);
- con DGR n. 31-2080 del 09/10/2020, la Giunta Regionale stabiliva di dare corso, in attuazione del "Programma Annuale di Promozione, Accoglienza e Informazione Turistica per l'anno 2020" a:
 - l'iniziativa di promozione del turismo enogastronomico "Vetrina delle eccellenze piemontesi", da realizzare presso il Castello di Roddi e in altre località dei territori turistici regionali nel periodo ottobre – dicembre 2020;

- di stabilire di destinare per la realizzazione dell'iniziativa "Vetrina delle eccellenze piemontesi" un importo massimo di € 300.000,00 (o.f.i.);
 - di demandare alla Direzione Cultura, Turismo e Commercio - Settore Promozione Turistica di adottare gli atti necessari per l'attuazione del provvedimento;
- la società VisitPiemonte, considerato il carattere di urgenza del progetto da svolgersi in concomitanza con la Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba (fissata nel periodo dal 10 ottobre all'8 dicembre 2020), a seguito della lettera di Regione Piemonte del 18/09/2020 ha comunque dato inizio a tutte le attività necessarie alla realizzazione di quanto richiesto dal socio Regione Piemonte;
- in particolare, Visitpiemonte ha organizzato:
- 1) una procedura negoziata di acquisto, secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), per l'affidamento del servizio per le "ATTIVITÀ DI MEDIA RELATIONS E UFFICIO STAMPA PER L'EVENTO "ECCELLENZE DEL PIEMONTE IN VETRINA" con base dell'offerta pari a € 25.000,00 (o.f.e.) - Codice Identificativo di Gara (C.I.G.): ZE62E6043D, convocando **per il 29 settembre 2020**, in presenza e in streaming, una Commissione Aggiudicatrice composta da:
 - Claudio Zingarelli, Events & Communication manager, Comunicazione Istituzionale, Regione Piemonte, in qualità di Presidente della Commissione;
 - Lara Bianchi, referente comunicazione ATL Alexala;
 - Maria Rosa Fagnoni, Presidente ATL della provincia di Novara;
 - Stefano Mosca, Direttore Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba;
 - Luisa Piazza, Direttore Generale di VisitPiemonte.

La Commissione, in quella data, ha aggiudicato provvisoriamente alla Società Mailander Srl il servizio richiesto (vedi Verbale di Gara allegato);
 - 2) una procedura negoziata di acquisto, secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), per l'affidamento del servizio per la realizzazione di: visual identity, creatività di campagna e video promozionale per l'evento "Eccellenze del Piemonte in Vetrina" - base dell'offerta pari a € 10.000,00 (o.f.e.) - Codice Identificativo di Gara (C.I.G.): Z782E806C0, convocando **per il 6 ottobre 2020**, in presenza, una Commissione Aggiudicatrice interna composta da:
 - Cristina Pellerino, Responsabile Area Comunicazione, Eventi e Logistica di VisitPiemonte, in qualità di Presidente;
 - Luisa Piazza, Direttore Generale di VisitPiemonte, in qualità di Commissario;
 - Gabriele Manuello, Procurement, Fornitori e Contratti di VisitPiemonte, in qualità di Commissario.

La Commissione, in quella data, ha aggiudicato provvisoriamente alla Società Showbite Srl il servizio richiesto (vedi Verbale di Gara allegato);

- 3) l'organizzazione di un blog tour sul territorio piemontese, propedeutico alle attività di promozione e alla conferenza stampa prevista nella prima stesura di progetto con 4 influencer italiani e stranieri;
- in data 22/10/2020 la Direzione Cultura, Turismo e Commercio - Settore Promozione inviava lettera dove, nelle more dell'approvazione dell'Addendum al Piano di attività e budget rimodulato 2020 della Società, vista la L.R. 14/2016 e in particolare gli artt. 5 e 6 e secondo quanto previsto dell'art. 10 della vigente Convenzione rep. n. 131 del 21 giugno 2017, richiedeva di presentare una proposta, accompagnata dal relativo e dettagliato piano dei costi (coerentemente con quanto previsto dalla sopracitata DGR n. 31-2080 del 9/10/2020), per la realizzazione del progetto di turismo enogastronomico “Vetrine delle eccellenze in Piemonte”;
 - in data 23/10/2020 l'Assemblea dei Soci di VisitPiemonte approvava il piano rimodulato contenente la proposta dell'iniziativa “Vetrine delle eccellenze piemontesi” e contestualmente la Società aveva già predisposto una prima stesura del Progetto pilota denominato “Le eccellenze del Piemonte in vetrina” concordato con Regione Piemonte, le ATL territoriali e l'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba;
 - alla luce dell'evoluzione pandemica e dell'emergenza dettata dal Covid-19 il progetto pilota, stilato da VisitPiemonte e concordato con Regione Piemonte e i partner territoriali, ha subito una completa revisione e rimodulazione. In particolare si è attesa l'uscita del DPCM del 3 novembre 2020 per completarne la stesura definitiva, che ha portato a virare il progetto e le attività previste in un nuovo format completamente digitale nella sua fruizione al pubblico;
 - in data 19/11/2020 VisitPiemonte ha trasmesso, via PEC, il progetto esecutivo rimodulato per forma e budget previsionale di spesa, alla Direzione Cultura, Turismo e Commercio – Settore Promozione di Regione Piemonte con un focus particolare relativo alla realizzazione di incontri culinari a tema, le “Merende sinoire d'Autore”, coinvolgendo chef (stellati e di alta cucina) del panorama regionale, chiamati a interpretare, con un tocco d'autore, i prodotti agroalimentari della tradizione piemontese accompagnati alle eccellenze vitivinicole, per promuovere a livello nazionale la cultura e la creatività enogastronomica del territorio. Le cucine del Castello di Roddi saranno adibite a set per le riprese e la preparazione dei piatti;
 - con determinazione n. 279 del 25.11.2020, la Direzione Cultura, Turismo e Commercio – Settore Promozione di Regione Piemonte ha provveduto ad affidare a VisitPiemonte la realizzazione delle azioni e attività contenute nel progetto “Eccellenze del Piemonte in Vetrina” progetto pilota 2020 al Castello di Roddi, pervenuto a mezzo PEC e acquisito agli atti della Direzione con prot. n.548 del 19.11.2020, acquisita agli atti con prot. n. 9999/A2000A in data 20.11.2020, nonché ad impegnare la somma di € 179.508,68 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972) per l'espletamento delle azioni previste;
 - in virtù della Determina di Accantonamento dell'Amministratore Unico n° 29 del 25/11/2020 delle risorse assegnate da Regione Piemonte, qui a seguire si descrivono le attività necessarie e il relativo budget per la realizzazione dell'evento “Eccellenze del Piemonte in vetrina”:

- media relations e digital PR attraverso l'invito di n°4 influencer italiani e internazionali (residenti in Italia), al fine di sollecitare la redazione di post e redazionali sul Piemonte correlati al mondo del food, travel e lifestyle con spese di viaggio (treno/auto con autista), hospitality (hotel, pranzi e cene) e accompagnamento con Tour leader professioniste e guide sui territori pari a € 2.834,98 (o.f.i);
- Ufficio Stampa, che curerà l'attività e le PR dell'evento "Eccellenze del Piemonte in Vetrina" e delle sue iniziative pari € 24.400,00 (o.f.i), da aggiudicazione provvisoria di gara, con integrazioni legate all'invito del quarto blogger e revisione del format iniziale pari a € 3.294,00 (o.f.i);
- agenzia di comunicazione per la realizzazione di un'immagine coordinata legata al progetto "Eccellenze del Piemonte in Vetrina", nelle declinazioni online, per comunicare le iniziative in calendario con una creatività ad hoc, utilizzata dai partner di progetto nell'ambito dei rispettivi piani di comunicazione e promozione, pari a € 11.468,00 (o.f.i);
- comunicazione digital e social delle attività legate a "Eccellenze del Piemonte in Vetrina" attraverso la pianificazione di una campagna sponsorizzata su Facebook ed Instagram, e caricamento dei contenuti su Youtube, pari a € 7.930,00 (o.f.i);
- interventi sul sito visitpiemonte.com per inserimento, modifiche dei contenuti necessari alla visibilità del palinsesto in programma pari a € 5.734,00 (o.f.i);
- logistica relativa all'invio delle box con gli ingredienti e la ricetta, ai giornalisti/influencer invitati a seguire, via streaming, la preparazione dei piatti, proposti dagli chef stellati e di alta cucina piemontesi coinvolti negli appuntamenti della "Merenda Sinoira d'Autore, pari a € 2.964,60 (o.f.i);
- acquisto del Tartufo Bianco d'Alba per la realizzazione delle ricette d'autore e da inserire tra gli ingredienti delle box da inviare ai giornalisti, pari a € 3.391,30 (o.f.i);
- riprese in diretta, con la regia di un service specializzato di ciascuno degli appuntamenti con gli chef dedicati a ciascuna Agenzia Turistica Locale piemontese, e successiva post-produzione in pillole da 60 secondi e in puntate da max 45 minuti, pari a € 12.200,00 (o.f.i);
- partecipazioni degli chef stellati e di alta cucina piemontesi alle puntate in diretta, con preparazione di due ricette, trasferta e materie prime, pari a complessivi € 8.540,00 (o.f.i);

Il Direttore Generale alla luce di quanto esposto,

DETERMINA

di ratificare gli impegni realizzati con carattere di urgenza in virtù della data di inizio manifestazione pari a:

- influencer tour comprensivo di spese di viaggio (treno/auto con autista), hospitality (hotel, pranzi e cene) e accompagnamento con Tour leader professioniste e guide sui territori pari a **€ 2.834,98 (o.f.i)**;

e di impegnare le somme qui indicate per le seguenti attività:

- Ufficio Stampa Mailandare Srl, individuato attraverso gara su piattaforma MePA, con aggiudicazione definitiva pari a **€ 24.400,00 (o.f.i)** e integrazione pari a **€ 3.294,00 (o.f.i)**;
- agenzia di comunicazione Showbite Srl, individuata attraverso gara su piattaforma MePA, con aggiudicazione definitiva pari a **€ 11.468,00 (o.f.i)**;
- comunicazione digital e social delle attività legate a “Eccellenze del Piemonte in Vetrina” pari a **€ 7.930,00 (o.f.i)**;
- interventi sul sito visitpiemonte.com, attraverso l’agenzia Domino Srl, per inserimento, modifiche dei contenuti necessari alla visibilità del palinsesto in programma pari a **€ 5.734,00 (o.f.i)**;
- logistica relativa all’invio delle box con gli ingredienti e la ricetta, ai giornalisti/influencer per gli appuntamenti della "Merenda Sinoira d'Autore, pari a **€ 2.964,60 (o.f.i)**;
- acquisto del Tartufo Bianco d’Alba, dall’Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d’Alba, pari a **€ 3.391,30 (o.f.i)**;
- riprese in diretta, e post-produzione in pillole da 60 secondi e in puntate da max 45 minuti, pari a **€ 12.200,00 (o.f.i)**;
- partecipazioni degli chef stellati e di alta cucina piemontesi alle puntate in diretta, con preparazione di due ricette, trasferta e materie prime, pari a complessivi **€ 8.540,00 (o.f.i)**;

Tale somma dovrà trovare capienza nel bilancio 2020.

Il Direttore Generale

Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione

L’Amministratore Unico

Avv. Mariagrazia Pellerino