

Determina n. 051 del 05/10/2020

Oggetto: Integrazione al “Servizio di analisi e reportistica sulla reputazione e percezione – rilevate su piattaforme digitali - del Piemonte come Destinazione Turistica, con focus tematici e territoriali e di benchmark con altre destinazioni – Sentiment Analysis” – Impegno di spesa pari a 4.900,00 € o.f.e.

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- con determina interna n. 9 del 06/04/2020 è stata avviata una procedura negoziata di acquisto a invito aggiudicata secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, tramite Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per l'acquisizione di un “Servizio di analisi e reportistica sulla reputazione e percezione – rilevate su piattaforme digitali - del Piemonte come Destinazione Turistica, con focus tematici e territoriali e di benchmark con altre destinazioni – Sentiment Analysis”, per l'importo a base d'asta di € 28.700,00 (o.f.e.);
- in data 8 aprile 2020 si è proceduto al caricamento su MePA della richiesta di offerta per il servizio in oggetto; le società invitate sono state:
 - o Ydee.it;
 - o Egger2.0;
 - o Data Appeal S.r.l.;
- in data 21 aprile 2020 alle ore 12:00, termine ultimo per il caricamento delle offerte su Mepa sono pervenute n° 1 proposta dalla seguente società: Data Appeal S.r.l.;
- in data 21 aprile 2020 si è tenuta la disamina della proposta pervenuta, in Skype call, attraverso una Commissione di valutazione interna così formata: Luisa Piazza (Presidente), Giuseppe Gabriele Manuello e Cristina Bergonzo (commissari). La Commissione interna ha esaminato i documenti pervenuti - documenti amministrativi richiesti e Offerta Tecnica – secondo l'iter procedurale di gara e applicando i criteri di valutazione enunciati nella richiesta di offerta. A seguito dell'analisi dell'Offerta Economica si è redatta, secondo le procedure MePA, la tabella di valutazione dell'Offerta Tecnica ed Economica relativa alla società partecipante;
- il Presidente della Commissione giudicatrice prende atto che la società Data Appeal Srl ha raggiunto il punteggio complessivo secondo le procedure MePA, somma di Offerta Tecnica

- e di Offerta Economica, pari a 98; inoltre non potendo fare la valutazione comparativa si è proceduto con una valutazione puntuale in coerenza di quanto proposto con quanto richiesto da DMO Piemonte srl
- il Presidente aggiudica la gara alla società Data Appeal Srl. In allegato il verbale delle operazioni relative alla procedura di affidamento
- con determina n. 16 del 23/04/2020 è stato disposto l'acquisto "Servizio di analisi e reportistica sulla reputazione e percezione – rilevate su piattaforme digitali - del Piemonte come Destinazione Turistica, con focus tematici e territoriali e di benchmark con altre destinazioni – Sentiment Analysis" per un importo pari a € 27.850,00 (o.f.e.) ovvero € 33.977,00 (o.f.i.);
- nei mesi giugno e luglio 2020 si sono svolti alcuni incontri in video conferenza all'interno dei quali Data Appeal Srl ha illustrato le evoluzioni dell'offerta di strumenti di analisi; in particolare la *dashboard* per l'elaborazione dinamica degli indici di soddisfazione e di sentiment nei comparti della ricettività, ristorazione e punti di interesse turistico (oltre alla possibilità di monitorare i prezzi delle "camere" disponibili sulle OTA) attraverso diretto alla *web application* con accesso a dati aggiornati settimanalmente e fruibili in modo dinamico;
- il 30/09/2020 è stata inviata da Data Appeal Srl la proposta tecnico – economica per l'integrazione del servizio di reporting statico già acquistato con il passaggio alla dashboard dinamica per un importo pari a 4.900,00 € + iva (ns. prot. n. 439 del 02/10/2020).

Il Direttore Generale, a seguito di quanto sopra descritto

DETERMINA

di acquistare il servizio integrativo proposto da Data Appeal Srl, per l'analisi e reportistica sulla reputazione e percezione – rilevate su piattaforme digitali - del Piemonte come Destinazione Turistica, con focus tematici e territoriali e di benchmark con altre destinazioni – Sentiment Analysis – di accesso alla dashboard, per un importo pari a € 4.900,00 (o.f.e.) ovvero € 5.978,00 (o.f.i.). La somma troverà capienza nella voce di bilancio "Osservatorio Turistico" della società DMO Piemonte Srl per l'anno corrente.

Il Direttore Generale
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino