

Determina n. 024 del 25/05/2020

Oggetto: Impegno di spesa per l'acquisizione, attraverso la piattaforma MEPA e attivando apposita TD (Trattativa Diretta), di servizi promoredazionali su QN Itinerari, QN weekend e piattaforme dei seguenti quotidiani: Quotidiano.net, ilgiorno.it, ilrestodelcarlino.it e lanazione.it - pari a € 25.000 o.f.e.

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- con Determina Regionale n. 33 del 26/02/2020 l'Assessorato al Commercio, Cultura e Turismo della Regione Piemonte ha provveduto ad affidare a DMO Piemonte s.c.r.l. (denominata VisitPiemonte) l'incarico per lo svolgimento delle attività facenti parte del piano annuale 2020;
- a seguito dell'emergenza Covid19 il del forte ridimensionamento del Turismo, la Regione Piemonte ha deciso di sostenere il settore con una campagna di promozione regionale per la valorizzazione dell'intero territorio come destinazione e per il rilancio del turismo, alla luce delle nuove esigenze di sicurezza e benessere sorte in questo periodo;
- da qui la necessità di un piano media rivolto al mercato nazionale in grado di promuovere la destinazione Piemonte, e le sue molteplici proposte, sia ad un pubblico locale, sia a turisti/visitatori del mercato domestico con particolare attenzione al nord e centro Italia;
- l'Assessorato alla Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte, ai fini dell'attuazione delle attività necessarie ha ritenuto di avvalersi, in relazione ai contenuti ed alle competenze sviluppate ed acquisite, di VisitPiemonte - società in house providing della Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte - nel rispetto dei principi e delle disposizioni comunitarie e nazionali in materia di affidamento dei servizi a mezzo di società in house;
- in data 21 maggio 2020 si è proceduto al caricamento su MePa della richiesta di offerta per il servizio in oggetto; l'Ente invitato, con modalità di trattativa diretta, è il gruppo editoriale QN-Quotidiano Nazionale, ("La Nazione", "Il Giorno", "il Resto del Carlino") a copertura del nord e centro Italia, che conta due milioni di lettori quotidiani e oltre 900.000 utenti unici giornalieri sui portali del gruppo stesso;
- l'offerta prevedeva nello specifico:
 - n.1 pubbliredazionale di 6 pagine sul mensile "QN Itinerari": "L'Italia riparte dal Turismo" in uscita il 31 maggio in collaborazione con la redazione;

- n. 3 publiredazionali di 1 pagina sul settimanale "QN Week End" con pubblicazione ogni domenica, in collaborazione con la redazione;
 - n. 6 Native con permanenza online di 1 settimana ciascuno (100.000 impression garantite) per un totale di 600.000 impression con entry point dalle home page dei siti Quotidiano.net, ilgiorno.it, ilrestodelcarlino.it, lanazione.it, su landing page dedicata di Visitpiemonte.com.
-
- l'importo stimato dell'affidamento è pari a € 28.000,00 (Oneri Fiscali Esclusi);
 - il termine ultimo per la presentazione dell'offerta è stato fissato in data 25 maggio 2020 alle ore 18.00;
 - a seguito della trattativa diretta QN-Quotidiano Nazionale ha provveduto a caricare l'offerta su MePa, che risulta conforme alla richiesta e pari € 25.000,00 (Oneri Fiscali Esclusi).

Il Direttore Generale pertanto, alla luce di quanto sopra esposto

DETERMINA

- di affidare a QN-Quotidiano Nazionale il servizio realizzazione degli articoli promoredazionali oggetto della richiesta per un importo pari a € 25.000,00 (o.f.e.). La somma dovrà trovare capienza nella voce di bilancio "RipartiTurismo" della società VisitPiemonte - DMO Piemonte s.c.r.l.;

Il Direttore Generale

Dott.ssa Luisa Piazza

Per presa visione

L'Amministratore Unico

Avv. Mariagrazia Pellerino