

Determina n. 034 del 29/06/2020

Oggetto: Impegno di spesa relativo alla realizzazione di nuovi contenuti multimediali sul sito web di promozione turistica visitpiemonte.com per traduzioni di contenuti aggiuntivi e avvio di una campagna di aumento traffico attraverso Facebook e Instagram collegati al sito – Impegno di spesa per un importo pari a € 12.619,68 (o.f.i.)

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- ai sensi dell'art. n. 14.3 dello Statuto di DMO Piemonte s.c.r.l. (denominata VisitPiemonte) in data 19 febbraio 2020 è stato approvato dall'assemblea dei soci, Regione Piemonte il "Piano di attività e budget 2020", dove sono inserite le diverse attività progettuali da realizzare;
- tra le azioni previste dal "Piano di Attività 2020" è ricompresa l'attività di promozione turistica attraverso il sito web visitpiemonte.com, verso il mercato italiano e i mercati esteri, con la realizzazione di contenuti editoriali e news tradotte nelle varie lingue presenti nel sito quali l'inglese e francese;
- a seguito del termine del *lockdown* e delle attività di ripartenza turistica, i contenuti del sito sono stati arricchiti creando anche una nuova sezione collegata alla promozione del voucher turistici voluti dalla Regione e la cui commercializzazione è affidata ai Consorzi Turistici riconosciuti, voucher ricompresi nella più ampia campagna di comunicazione regionale #RipartiTurismo;
- a tal fine, VisitPiemonte ha coinvolto la web agency Domino Srl - già fornitore della Società e che ha realizzato l'intero sito web e ne gestisce la manutenzione ordinaria - per la realizzazione di una mappa multimediale del Piemonte volta a stimolare la prenotazione del soggiorno sul territorio, facilitando i turisti interessati ad acquistare i voucher nell'individuazione dei Consorzi turistici nelle aree di proprio interesse;
- inoltre, a sostegno della campagna di promozione dei voucher sopra descritta, si intende attivare anche una campagna sui social network finalizzata all'incremento del traffico verso sito www.visitpiemonte.com rivolta al mercato nazionale e ai mercati europei prioritari (focus su Germania, Svizzera, Francia, UK, Svezia Danimarca e Benelux). La campagna social sarà affidata alla web agency Creatiweb, già fornitore di VisitPiemonte per la gestione dei social media della Società;
- inoltre per la traduzione dei nuovi contenuti inseriti sul sito web e sui social media, si intende integrare l'incarico all'agenzia Muller - individuata per le attività di traduzione

- attraverso la richiesta di n° 3 preventivi, in quanto incarico sotto soglia e in situazione di urgenza, durante il periodo di emergenza CoVid-19.

Gli impegni di spesa per le attività sopra descritte si riassumono come segue:

- realizzazione di una mappa interattiva *touch-on responsive* con evidenziati i Consorzi Turistici del Piemonte, posizionata in una sezione ad hoc di visitpiemonte.com pari a €1.639,68 o.f.i. complessivi;
- traduzione di testi dall'Italiano in inglese e in francese, per ciascuna cartella composta da 1.500 battute (spazi inclusi) per un totale di 85 cartelle, per un importo di complessivi € 2.440,00 o.f.i.;
- attivazione di una campagna di incremento traffico su social media Facebook e Instagram rivolta al mercato Italia ed estero per un importo di complessivi € 8.540,00 o.f.i.

Il Direttore Generale pertanto, alla luce di quanto sopra esposto

DETERMINA

- di impegnare la somma di € 12.619,68 (o.f.i.), per la copertura dei costi relativi alle spese sopra descritte e al personale previsto da progetto;
- tale somma dovrà trovare capienza nel bilancio 2020.

Il Direttore Generale
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino