

## **Determina n. 050 del 29/09/2020**

**Oggetto: Impegno di spesa per affidamento servizio da erogare all'interno di un percorso di professionalizzazione operatori della filiera outdoor – importo stimato € 4.500,00 (o.f.e.) - Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 | PITEM MITO OUTDOOR – Progetto semplice 3 Offerta Integrata Outdoor – Qualità (Outdoor OFF)**

**Codice Identificativo di Gara (C.I.G.): Z3B2E6F181**

**Codice Unico di Progetto (C.U.P.): J19F18001360006**

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- con determina interna n. 048 del 23/09/2020 è stata avviata una trattativa diretta tramite Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per l'affidamento di un servizio da erogare all'interno di un percorso di professionalizzazione operatori della filiera outdoor – base di gara € 4.500,00 (o.f.e.) - Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 | PITEM MITO OUTDOOR – Progetto semplice 3 Offerta Integrata Outdoor – Qualità (Outdoor OFF);
- in data 23/09/2020 si è proceduto al caricamento su Mepa della trattativa diretta per il servizio in oggetto rivolta alla società Itineraria; nello specifico è stato richiesto un **intervento della durata di 2 ore**, da svolgere in modalità **online in diretta**, focalizzato sullo **slow tourism – cammino lento** (i mercati, la provenienza, i target etc.) all'interno del palinsesto globale delle attività di professionalizzazione rivolte agli operatori della filiera outdoor. L'offerta doveva comprendere nello specifico:
  - o una proposta di **webinar** con il **dettaglio dei contenuti** che verranno sviluppati;
  - o possibilità di integrazione con il **video-corso registrato sullo Slow Tourism** realizzato dalla vostra struttura;
- in data 25 settembre 2020, prima del termine ultimo per il caricamento dell'offerta su Mepa, Itineraria ha provveduto a caricare l'offerta su Mepa, che risulta conforme alla richiesta.

Il Direttore Generale alla luce di quanto esposto,

### **DETERMINA**

di affidare alla società Itineraria, all'interno del palinsesto del percorso di professionalizzazione operatori della filiera outdoor, la realizzazione di un webinar della durata di 2 ore, da svolgere in modalità online in diretta, focalizzato sullo slow tourism – cammino lento e la fornitura di un video-

corso registrato sullo Slow Tourism realizzato dalla società per un importo pari a € 4.000,00 (o.f.e.) ossia € 4.880,00 (o.f.i.). La somma dovrà trovare capienza nella voce di bilancio “Progettazione Europea” della società DMO Piemonte Srl riferita alla linea di finanziamento Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 | PITEM MITO OUTDOOR – Progetto semplice 3 Offerta Integrata Outdoor – Qualità (Outdoor OFF) budget 2020.

Il Direttore Generale  
Dott.ssa Luisa Piazza

Per presa visione  
L'Amministratore Unico  
Avv. Mariagrazia Pellerino