

Determina n. 076 del 12/12/2020

Oggetto: Impegno di spesa di € 3.879,60 (o.f.i.) per la stampa dei materiali promozionali di VisitPiemonte e di € 634,40 (o.f.i.) per la traduzione dei testi della brochure A5 bilingue in cinese e russo. Il totale è pari a 4.514,00 (o.f.i.)

PREMESSA

- La realizzazione del materiale promozionale era prevista dal Piano di Attività 2020 di VisitPiemonte approvato dall'Assemblea dei Soci il 19/2/2020
- La Direzione Cultura Turismo e Commercio della Regione Piemonte con Determina n. 527 del 03/08/2020, ai fini dell'attuazione delle attività necessarie per la realizzazione delle varie attività sostegno al comparto turistico, ha ritenuto di avvalersi di VisitPiemonte, in relazione ai contenuti ed alle competenze sviluppate ed acquisite dalla Società *in house providing* della Regione medesima - nel rispetto dei principi e delle disposizioni comunitarie e nazionali in materia di affidamento dei servizi a mezzo di società in house.
- La Direzione Cultura Turismo e Commercio della Regione Piemonte ha quindi provveduto ad affidare a VisitPiemonte l'incarico per lo svolgimento delle attività di cui infra.

Su tali premesse, il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina.

Al fine di valorizzare il territorio regionale durante le diverse attività promozionali alle quali si parteciperà nel prossimo futuro, VisitPiemonte ha aggiornato il materiale istituzionale già stampato le cui copie erano in via di esaurimento. Nel dettaglio si tratta di:

- **Brochure promozionale:** è stato effettuato l'aggiornamento di immagini e allineamento testi dei vari materiali in formato A4 nelle versioni italiano, inglese e francese e in formato A5 nelle versioni italiano/inglese e francese/tedesco. Si è ritenuto opportuno, con l'occasione, di tradurre la versione A5 anche in lingua cinese/russa così da avere a disposizione un materiale per la promozione del nostro territorio sui mercati a lungo raggio ed essere preparati in caso di richieste specifiche.
- **Cartina turistica** in cui sono evidenziati i punti e i luoghi di interesse del Piemonte suddivisi per tematiche aggiornando le immagini di copertina e i colori della cartina, inserendo una legenda dei simboli ed è stata effettuata una revisione testi in collaborazione con tutte le ATL. Questo materiale è realizzato in 4 lingue: inglese, italiano, francese e cinese.

A seguito degli aggiornamenti descritti in precedenza si è prevista la stampa di tali materiali nella quantità di 1.000 pezzi per tipologia, tranne che per la brochure promozionale A5 in cinese/russo (che sarà stampata in una fase successiva).

Il Direttore Generale, a seguito di quanto sopra descritto,

DETERMINA

- di impegnare la **somma totale di euro 4.514,00** per le lavorazioni sopra indicate.

Il Direttore Generale
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino