

## **Determina n. 29 del 15/06/2020**

**Oggetto: Convocazione Commissione Aggiudicatrice per la procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., con richiesta d'offerta (RdO) a invito sul MePA – Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione - per l'affidamento dell'Ideazione di una campagna di comunicazione on e off line per il rilancio turistico del Piemonte – #RipartiTurismo – base di gara € 20.000,00 (o.f.e.)**

**Codice Identificativo di Gara (C.I.G.): ZDF2D3ED8F**

- Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:
- ai sensi dell'art. n. 14.3. dello Statuto di DMO Piemonte scril (denominata VisitPiemonte), in data 19 febbraio 2020 è stato approvato dall'assemblea dei soci il "Piano di attività e budget 2020";
- la Regione Piemonte precedentemente con DGR. 5-1001 del 14/02/2020 ha autorizzato il "Piano di attività e budget 2020";
- i rapporti tra VisitPiemonte e Regione Piemonte sono disciplinati dalla Convenzione quadro Rep. 131 del 21.6.2017 e successiva integrazione Rep. n. 89 del 22/02/2019;
- Regione Piemonte ha deciso di avviare un percorso di rilancio del settore turistico piemontese (#Ripartiturismo) che, oltre ad altre misure specifiche a sostegno degli operatori della filiera, prevede anche una campagna di comunicazione a livello nazionale e internazionale.
- a tal fine, ad aprile 2020 è stato avviato il Tavolo di Coordinamento regionale e affidato il coordinamento del gruppo di lavoro n. 3 "Comunicazione e Marketing" a VisitPiemonte per il rilancio turistico della destinazione Piemonte, in collaborazione con le ATL territoriali e la Regione stessa;
- Le linee-guida della campagna individuate all'interno del gruppo di lavoro 3 di cui sopra prevedono di valorizzare l'intero territorio piemontese come destinazione turistica, con focus sulle proposte adatte all'attuale situazione post-emergenziale e alle future evoluzioni di medio termine;
- in data 06/05/2020 è stato comunicato a VisitPiemonte l'assegnazione (con Determina Regionale n. 86 del 05/05/2020) della somma di euro 550.908,50 (IVA esente art. 10 DPR 633/72) relativa al secondo trimestre 2020, per le spese riguardanti le attività istituzionali, approvate nel corso dell'assemblea del 19 febbraio 2020;
- una parte della campagna di comunicazione potrà essere inserita nel "Piano di attività e budget 2020", nella quota parte economica di spesa non utilizzato a seguito dell'emergenza CoVid-19;

- in base quanto a quanto illustrato, VisitPiemonte ha predisposto un piano di comunicazione integrata, online e off line, che richiede lo studio e realizzazione della creatività per la campagna a sostegno della ripresa turistica del Piemonte. Le linee guida della comunicazione prevedono che sia una “campagna ombrello” multi-soggetto, caratterizzata da una “call-to-action” con l’invito a scoprire un Piemonte poco noto e sorprendente: basata sui temi portanti dell’offerta piemontese e trasversale su tutto il territorio. La creatività deve prevedere la possibilità di essere successivamente declinabile da ogni singola ATL piemontese per promuovere il proprio specifico territorio;
- al tal fine si procede alla convocazione della Commissione Aggiudicatrice che in coerenza con il tavolo di lavoro indetto da Regione Piemonte, e per garantire un processo decisionale più partecipativo, sarà composto dai rappresentanti del gruppo di lavoro 3 coordinato da VisitPiemonte, ossia: Regione Piemonte, ATL del Cuneese e ATL Turismo Torino e Provincia (designate come propri referenti in gara dalle altre Agenzie Turistiche Locali) Unioncamere con un suo rappresentante territoriale e VisitPiemonte stessa in qualità di coordinatore della attività di comunicazione e nello specifico, del gruppo dedicato alla comunicazione, indicato da Regione Piemonte, per le azioni di promozione del “#RipartiTurismo”.

Il Direttore Generale alla luce di quanto esposto,

## **DETERMINA**

- di convocare la Commissione Giudicatrice così composta:
  - Gabriella Serratrice, dirigente ad interim del Settore Promozione Turistica della Regione Piemonte, in qualità di Presidente; di gara
  - Claudio Zingarelli, events & communication manager del settore, Comunicazione Istituzionale, Regione Piemonte;
  - Michela Garis, Responsabile sviluppo progetti "Turismo, Cultura e Sport", Camera di commercio di Torino;
  - Tiziana Aimar, responsabile del settore promozione dell’ATL del Cuneese;
  - Antonella D’Amore, Responsabile Accoglienza e Comunicazione dell’ATL Turismo Torino e Provincia;
  - Luisa Piazza, Direttore Generale di VisitPiemonte;
  - Cristina Pellerino, Responsabile Comunicazione, Eventi e Logistica di VisitPiemonte.

- di indire la riunione della Commissione Giudicatrice per l'analisi della "Documentazione Amministrativa" dell'"Offerta Tecnica" e dell'"Offerta Economica" per il giorno 22 giugno 2020, a partire dalle ore 15.00 fino al completo espletamento delle pratiche previste dalla procedura, in collegamento in videoconferenza, per i Commissari in smart-working, e in presenza, nella sede di VisitPiemonte, per i Commissari rappresentati di Regione Piemonte e VisitPiemonte.

Il Direttore Generale  
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione  
L'Amministratore Unico  
Avv. Mariagrazia Pellerino