

**Determina n. 016 del 23/04/2020**

**Oggetto: Aggiudicazione l'acquisizione di un "Servizio di analisi e reportistica sulla reputazione e percezione – rilevate su piattaforme digitali - del Piemonte come Destinazione Turistica, con focus tematici e territoriali e di benchmark con altre destinazioni – Sentiment Analysis" – Impegno di spesa pari a 27.850,00 € o.f.e.**

**Codice Identificativo di Gara (C.I.G.): ZF82A95B86**

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- con determina interna n. 9 del 06/04/2020 è stata avviata una procedura negoziata di acquisto a invito aggiudicata secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, tramite Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per **l'acquisizione di un "Servizio di analisi e reportistica sulla reputazione e percezione – rilevate su piattaforme digitali - del Piemonte come Destinazione Turistica, con focus tematici e territoriali e di benchmark con altre destinazioni – Sentiment Analysis"**, per l'importo a base d'asta di € 28.700,00 (o.f.e.);
- in data 8 aprile 2020 si è proceduto al caricamento su Mepa della richiesta di offerta per il servizio in oggetto; le società invitate sono state:
  - o Ydee.it;
  - o Egger2.0;
  - o Data Appeal S.r.l.;
- in data 21 aprile 2020 alle ore 12:00, termine ultimo per il caricamento delle offerte su Mepa sono pervenute n° 1 proposta dalla seguente società: Data Appeal S.r.l.;
- in data 21 aprile 2020 si è tenuta la disamina della proposta pervenuta, in Skype call, attraverso una Commissione di valutazione interna così formata: Luisa Piazza (Presidente), Giuseppe Gabriele Manuello e Cristina Bergonzo (commissari). La Commissione interna ha esaminato i documenti pervenuti - documenti amministrativi richiesti e Offerta Tecnica – secondo l'iter procedurale di gara e applicando i criteri di valutazione enunciati nella richiesta di offerta. A seguito dell'analisi dell'Offerta Economica si è redatta la tabella di valutazione dell'Offerta Tecnica ed Economica relativa alla società partecipante;

- il Presidente della Commissione giudicatrice prende atto che la società Data Appeal Srl ha raggiunto il punteggio complessivo, somma di Offerta Tecnica e di Offerta Economica, pari a 98; tale offerta risultata essere quella economicamente più vantaggiosa pertanto il Presidente aggiudica la gara alla società Data Appeal Srl. In allegato il verbale delle operazioni relative alla procedura di affidamento.

Il Direttore Generale, a seguito di quanto sopra descritto

### **DETERMINA**

di affidare a Data Appeal Srl, l'acquisizione di un "Servizio di analisi e reportistica sulla reputazione e percezione – rilevate su piattaforme digitali - del Piemonte come Destinazione Turistica, con focus tematici e territoriali e di benchmark con altre destinazioni – Sentiment Analysis" per un importo pari a € 27.850,00 (o.f.e.) ovvero € 33.977,00 (o.f.i.). La somma dovrà trovare capienza nella voce di bilancio "Osservatorio Turistico" della società DMO Piemonte Scrl.

Il Direttore Generale

Luisa Piazza

Per presa visione

L'Amministratore Unico

Avv. Mariagrazia Pellerino