

Determina n. 60 del 21/10/2020

Oggetto: Impegno di spesa relativo alla campagna promozione digital sui canali Facebook e Instagram legati a Visitpiemonte.com e corso di formazione e aggiornamento legata alle strategie social - € 6.706,00 o.f.i.

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- con Determina Regionale n. 33 del 26/02/2020 l'Assessorato al Commercio, Cultura e Turismo della Regione Piemonte ha provveduto ad affidare a VisitPiemonte – DMO Piemonte s.c.r.l. l'incarico per lo svolgimento delle attività facenti parte del piano annuale 2020;
- tra le azioni previste dal “Piano di Attività 2020” è ricompresa l'attività di promozione su *digital*, in particolare sui canali di Facebook e Instagram, a sostegno dell'attività editoriale, con un piano di promozione articolato e trasversale agli obiettivi di promozione regionale;
- per tale attività è stata individuata, come agenzia di riferimento, Creativeweb - società già attiva per la gestione e assistenza del sito internet VisitPiemonte-dmo.org - per la definizione di una strategia di promozione sui canali Facebook e Instagram, a sostegno del piano editoriale, finalizzata all'aumento della fanbase, sui canali sopra citati, e all'incremento del traffico verso il sito di promozione Visitpiemonte.com;
- la proposta formulata da Creatiweb prevede nello specifico i seguenti obiettivi:
 - raddoppio della community Facebook entro fine anno (obiettivo 60.000 fan);
 - aumento follower Instagram: obiettivo 10.000 follower entro fine anno;
 - incremento del traffico verso il sito VisitPiemonte.com;
 - mantenimento engagement attualmente intorno al 3%;
- per il raggiungimento degli obiettivi sopra indicati Creatiweb ha proposto un'efficace strategia di investimento promozionale che, a partire dal mese di giugno fino a settembre, ha portato il sito VisitPiemonte.com a più di 550.000 utenti, aumentato il numero dei follower su FB e IG e incrementato l'engagement del Social Media System;
- considerati i significativi risultati raggiunti, e a supporto del piano media legato alla promozione degli elementi-chiave del turismo piemontese per la stagione autunno/inverno, si incarica Creatiweb per il nuovo piano di comunicazione social con i seguenti obiettivi:
 - incremento fan base FB e IG a livello italiano e estero di prossimità;
 - incremento traffico verso il sito VisitPiemonte.com;

- inoltre, al fine di rendere più autonomo il team nelle dinamiche che riguardano le strategie di promozione sui Social Media e approfondire gli elementi salienti che ne determinano i risultati, si programma una mezza giornata di formazione con il Social Media Strategy di Creatiweb, al fine aggiornare il team coinvolto sulle nuove regole, funzionamento degli algoritmi insieme con “tips & tricks” per l’editing dei contenuti testuali e iconografici del piano editoriale;
- l’attività promozionale si articolerà dal mese di ottobre fino a dicembre;
- l’importo stimato dell’affidamento per il piano media è pari a € 5.974,00 (O.f.i.) per il trimestre ottobre – dicembre;
- l’importo stimato per la formazione è pari a € 732,00 ofi.

Il Direttore Generale, a seguito di quanto sopra descritto

DETERMINA

- di affidare a Creatiweb la gestione delle attività sopra descritte per un importo pari a € 6.706,00 (o.f.i.). La somma dovrà trovare capienza nella voce di bilancio “COMUNICAZIONE” della società VisitPiemonte - DMO Piemonte s.c.r.l. riferita alla voce "Social Media System - Azioni di sviluppo".

Il Direttore Generale
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione
L’Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino