

Determina n. 28 del 11/06/2020

Oggetto: Aggiudicazione per il servizio di pianificazione di una campagna di comunicazione integrata *online* e *social* sui prodotti cicloturismo ed escursionismo – Progetto “Piemonte Outdoor Commission” - base di gara € 39.900,00 (o.f.e.).

CIG: Z972D354CF

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- con determina interna n. 026 del 04/06/2020 è stata avviata una procedura negoziata di acquisto a invito aggiudicata secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, tramite Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per l'affidamento del servizio di pianificazione di una **campagna di comunicazione** integrata ***online*** e ***social*** sui **prodotti cicloturismo** ed **escursionismo** – Progetto “Piemonte Outdoor Commission” - base di gara € 39.900,00 (o.f.e.);
- in data 04 giugno 2020 si è proceduto al caricamento su Mepa della richiesta di offerta per il servizio in oggetto; le società invitate sono state:
 - 1) AIGO;
 - 2) BELLISSIMO SRL;
 - 3) CREATIVA SRL;
 - 4) DANIBEL;
 - 5) INSTANT LOVE SRL;
 - 6) MAILANDER SRL;
 - 7) MARCO D'ANGELI;
 - 8) RIVETTI GRAFICA SRL;
 - 9) SPIN-TO;
- in data 11 giugno 2020 alle ore 14.00, termine ultimo per il caricamento delle offerte su Mepa sono pervenute n° 06 proposte dalle seguenti società:
 - 1) AIGO;
 - 2) CREATIVA SRL;
 - 3) MARCO D'ANGELI;
 - 4) RIVETTI GRAFICA SRL;
 - 5) SPIN-TO;
 - 6) MAILANDER SRL;
- in data 11 giugno 2020 si è tenuta la disamina delle proposte pervenute, in call conference, attraverso una commissione di valutazione interna a VisitPiemonte (Dmo Piemonte scrli)

- così formata: Cristina Pellerino – in qualità di presidente; Silvia Molinaro , Alessandra Tasso in qualità di commissari. La commissione interna ha esaminato i documenti pervenuti - documenti amministrativi richiesti e Offerta Tecnica – secondo l'iter procedurale di gara e applicando i criteri di valutazione enunciati nella richiesta di offerta. A seguito dell'analisi e classifica delle Offerte Economiche si è redatta la tabella di valutazione completa delle Offerte Tecniche ed Economiche relative a tutte le società partecipanti;
- il Presidente della Commissione giudicatrice prende atto che la società MARCO D'ANGELI ha raggiunto il punteggio complessivo, somma di Offerta Tecnica e di Offerta Economica, pari a 92,82; tale offerta risultata essere quella economicamente più vantaggiosa pertanto il Presidente aggiudica la gara alla società MARCO D'ANGELI. In allegato il verbale delle operazioni relative alla procedura di affidamento.

Il Direttore Generale, a seguito di quanto sopra descritto

DETERMINA

di affidare alla ditta MARCO D'ANGELI, il servizio di pianificazione di una **campagna di comunicazione** integrata **online** e **social** sui **prodotti cicloturismo** ed **escursionismo** per un importo pari a € 35.910,00 (o.f.e.) ossia € 43.810,20 (o.f.i.). La somma dovrà trovare capienza nella voce di bilancio Progetti Europei della società DMO Piemonte Scrl.

Il Direttore Generale
Dott.ssa Luisa Piazza

Per presa visione

L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino