

## **Determina n. 70 del 1/12/2020**

**Oggetto: Aggiudicazione della gara, con procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., attraverso richiesta d'offerta (RdO) a invito sul MePA – Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione - per l'affidamento della “Realizzazione della creatività della Campagna di Comunicazione a sostegno del commercio locale e di prossimità” e relativo impegno di spesa pari a € 20.990,00 (o.f.e.) - € 25.607,8 (o.f.i.).**

**Codice Identificativo di Gara (C.I.G.): ZD82F46220**

- Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:
- ai sensi dell'art. n. 14.3. dello Statuto di DMO Piemonte srl (denominata VisitPiemonte), in data 19 febbraio 2020 è stato approvato dall'assemblea dei soci il “Piano di attività e budget 2020”;
- la Regione Piemonte precedentemente con DGR. 5-1001 del 14/02/2020 ha autorizzato il “Piano di attività e budget 2020”;
- i rapporti tra VisitPiemonte e Regione Piemonte sono disciplinati dalla Convenzione quadro Rep. 131 del 21.6.2017 e successiva integrazione Rep. n. 89 del 22/02/2019;
- in data 06/05/2020 è stato comunicato a VisitPiemonte l'assegnazione (con Determina Regionale n. 33 del 206/02/2020) della somma di euro 550.908,50 (IVA esente art. 10 DPR 633/72) relativa al secondo trimestre 2020, per le spese riguardanti le attività istituzionali, approvate nel corso dell'assemblea del 19 febbraio 2020;
- la Regione Piemonte, Assessorato Cultura, Turismo e Commercio e la sua Direzione, alla luce della nuova crisi pandemica che ha comprovato e importanti ripercussioni negative sulle attività commerciali e sulla connessa attività turistica della regione, intende avviare una campagna di sostegno e sensibilizzazione che riporti l'attenzione dei cittadini sull'importanza del tessuto commerciale di prossimità, non solo dal punto di vista dell'economia diffusa, ma anche come luogo di relazioni, socialità, leva essenziale per garantire lo sviluppo di comunità coese, oltre che leva di attrattività del territorio piemontese per chi abita in città, borghi, paesi e per chi li visita. Si ritiene infatti, che una campagna così finalizzata, risulti essere parte integrante di una più ampia attività di promozione turistica e di valorizzazione del territorio a sostegno della vitalità commerciale e sociale del territorio.
- in data 17 novembre 2020 VisitPiemonte, con carattere di urgenza, ha segnalato alla Direzione Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte la mancata possibilità di completare, entro l'anno in corso, la pianificazione della campagna di comunicazione istituzionale #RipartiTurismo, nonché della relativa minor spesa prevista per la fase autunnale, causa situazione emergenziale in corso che ha determinato una modifica alla

- pianificazione prevista. Ossia l'annullamento delle uscite sulle TV, attività sospesa a seguito di un confronto con Regione Piemonte, perché considerata non in linea con la comunicazione istituzionale in questa fase.
- considerato che tale minore spesa rende disponibile un importo pari a 150.000,00 + 22% di IVA, su indicazione della Regione Piemonte, contestualmente, si concorda di destinare i fondi residuali alla realizzazione di una campagna a sostegno del commercio di vicinato, da realizzarsi attraverso la sua società in house VisitPiemonte;
- con determinazione n. 280 del 25.11.2020, la Direzione Cultura, Turismo e Commercio di Regione Piemonte, ha provveduto ad impegnare a favore di VisitPiemonte, l'ulteriore somma di euro 1.606.817,00 (IVA esente art. 10 DPR 633/72) a copertura delle spese per le attività relative al secondo semestre 2020 definite istituzionali - nella convenzione rep. 131 del 21.6.2017 e s.m.i. stipulata tra la Regione Piemonte e VisitPiemonte e dalla DGR n. 3 – 2122 del 20.10.2020 - del Piano e del Budget rimodulati 2020 della società stessa in accordo con il socio Regione Piemonte;
- la campagna, a carattere di urgenza, ha richiesto l'immediata individuazione di un'agenzia di comunicazione per lo studio e la realizzazione di un visual di campagna multi-soggetto e relativi testi (headline, bodycopy, claim).
- a tale scopo si è avviata una procedura negoziata di acquisto, a invito, da aggiudicare attraverso il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, tramite Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), per l'affidamento del servizio, in urgenza, per la "Realizzazione della Campagna di Comunicazione a sostegno del commercio locale e di prossimità" - importo massimo stimato dell'affidamento: euro 22.000,00 (o.f.e.).
- si è proceduto al caricamento su MePA della RDO - Richiesta di Offerta per il servizio in oggetto - invitando i seguenti soggetti:
  1. B-PLAY SRLMAILANDER SRL
  2. I AM A BEAN SRL
  3. L'UOVODICOLOMBO
  4. QUATTROLINEE SNC DI FABIO GUIDA E GIUSEPPE TUTTOBENE
  5. SIXELEVEN SRL
  6. STOÀ COMUNICAZIONE DI SIMONA TRUGLIO
- si è fissato il 25 novembre 2020 alle ore 20.00 quale termine ultimo per la presentazione delle offerte su MePA;
- al tal fine, in data 18 novembre 2020, si è proceduto alla convocazione della Commissione di Aggiudicazione, che come concordato con Regione Piemonte, per garantire un processo decisionale più partecipativo, ha previsto il coinvolgimento di:

- Regione Piemonte, settore Commercio con Claudio Marocco, Responsabile del Settore Commercio e Terziario - Responsabile ad interim del Settore Offerta Turistica, in qualità Presidente della Commissione;
  - le seguenti associazioni di categoria e relativi Presidenti invitati a partecipare, o indicare un referente in loro vece:
    - Maria Luisa Coppa, Ascom Torino e Provincia e Confcommercio Piemonte;
    - Giancarlo Banchieri, Presidente Confesercenti Piemonte;
    - Marco Bussone, Presidente Nazionale UNCEM - Unione Nazionale dei Comuni, Comunità ed Enti Montani.
- si specifica che alla convocazione ufficiale della Commissione Aggiudicatrice, Confcommercio Piemonte, nella persona della sua Presidente, Maria Luisa Coppa, ha segnalato, in data 25 novembre alle ore 17,05, l'impossibilità di partecipare. Al fine di poter svolgere regolarmente i lavori della Commissione, mantenendo il numero legale di Commissari necessari, e visto il carattere di urgenza del progetto, è stato individuato come Commissario sostitutivo Cristina Pellerino, Responsabile Comunicazione, Eventi e Logistica di VisitPiemonte, la commissione è quindi risultata così composta:
- Claudio Marocco, Responsabile del Settore Commercio e Terziario - Responsabile ad interim del Settore Offerta Turistica, Regione Piemonte, in qualità di Presidente della Commissione;
  - Marco Bussone, Presidente Nazionale UNCEM - Unione Nazionale Comuni Comunità Enti Montani;
  - Luigi Minicucci, Coordinatore Confesercenti Regionale del Piemonte;
  - Cristina Pellerino, Responsabile Comunicazione, Eventi e Logistica di VisitPiemonte;
  - Luisa Piazza, Direttore Generale di VisitPiemonte.
- la convocazione della Commissione è stata indicata per il giorno 26 novembre 2020 alle ore 10.00, al fine di valutare la regolarità e la completezza della documentazione prodotta dai candidati a livello amministrativo, tecnico ed economico.
- in data 26 novembre 2020 alle ore 10.00 la Commissione di Aggiudicazione si è riunita, presso la sede di VisitPiemonte in parte in presenza e in parte collegata via streaming – causa emergenze Covid-19, per l'esame e la valutazione delle offerte prodotte dai concorrenti della gara, rispetto alle n° 6 ditte invitate sono pervenute n°5 offerte da parte delle società sotto indicate:
1. SIXELEVEN SRL
  2. STOÀ COMUNICAZIONE DI SIMONA TRUGLIO
  3. I AM A BEAN SRL
  4. L'UOVODICOLOMBO

5. QUATTROLINEE SNC DI FABIO GUIDA E GIUSEPPE TUTTOBENE

- dalla disamina della documentazione amministrativa e delle offerte tecniche i materiali sono risultati congrui a livello amministrativo e coerenti a livello tecnico con quanto richiesto in Capitolato, per cui si è proceduto a stilare la graduatoria delle Offerte Tecniche ed Economiche come da Verbale allegato;
- A seguito della disamina delle diverse offerte, emerge che le proposte più interessanti e rispondenti al messaggio da comunicare con la campagna sono quelle delle società:

1. SIXELEVEN SRL

2. STOÀ COMUNICAZIONE DI SIMONA TRUGLIO

La Commissione analizza in modo approfondito i visual creativi inviati e dà atto, all'unanimità, che la società STOÀ COMUNICAZIONE DI SIMONA TRUGLIO ha presentato il progetto più completo e in linea con quanto richiesto nel Capitolato, sia per il concept grafico – claim, testi, e visual - della creatività, che per le declinazioni tabellari corrispondenti alle macro-categorie del commercio al dettaglio e per il messaggio dello spot radio;

- a seguito della disamina delle Offerte Tecniche pervenute, si è avviato il processo di analisi delle Offerte Economiche su sistema MePA, che ha generato e attribuito i relativi punteggi e stilato la classifica provvisoria delle diverse società che hanno partecipato, dove si evidenzia che la ditta con l'Offerta Economicamente più Vantaggiosa è STOÀ COMUNICAZIONE DI SIMONA TRUGLIO. Il Presidente di Commissione, di comune accordo con i membri della Commissione, decide di aggiudicare provvisoriamente la gara alla società STOÀ COMUNICAZIONE DI SIMONA TRUGLIO per un importo pari a € 20.990,00 (o.f.e.) - € 25.607,8 (o.f.i.).

Il Direttore Generale alla luce di quanto esposto,

**DETERMINA**

di aggiudicare la gara in oggetto e di impegnare l'importo di € 20.990,00 (o.f.e.) - € 25.607,8 (o.f.i.) per la "Realizzazione della creatività della Campagna di Comunicazione a sostegno del commercio locale e di prossimità" alla società STOÀ COMUNICAZIONE DI SIMONA TRUGLIO.

Tale somma dovrà trovare capienza nel bilancio 2020.

Il Direttore Generale  
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione  
L'Amministratore Unico  
Avv. Mariagrazia Pellerino