

Determina n. 078 del 16/12/2020

Oggetto: Impegno di spesa relativo a: realizzazione di nuovi contenuti multimediali sul sito di promozione visitpiemonte.com con relativa messa in sicurezza; esplorativa legale per l'acquisizione di nuovo dominio; realizzazione di traduzione contenuti; corso di formazione connesso alle funzionalità web. Impegno di spesa complessivo pari a € 28.950 (o.f.i.)

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- ai sensi dell'art. n. 14.3 dello Statuto di DMO Piemonte s.c.r.l. (denominata VisitPiemonte) in data 19 febbraio 2020 è stato approvato dall'assemblea dei soci, Regione Piemonte il "Piano di attività e budget 2020", dove sono inserite le diverse attività progettuali da realizzare;
- tra le azioni previste dal "Piano di Attività 2020" è ricompresa l'attività di promozione turistica attraverso il sito visitpiemonte.com, verso il mercato italiano e i mercati esteri, con la realizzazione di contenuti editoriali, news e nuove sezioni tradotte nelle rispettive lingue presenti nel sito quali l'inglese e francese;
- la Regione Piemonte ha deciso di avviare un percorso di rilancio del settore turistico piemontese (#RipartiTurismo) che, oltre ad attuare misure specifiche a sostegno degli operatori del settore, prevede anche una campagna di comunicazione a livello nazionale e internazionale su media tradizionali e digital il cui sito promozionale di atterraggio è visitpiemonte.com;
- al fine di rendere più immediata e univoca la ricerca di VisitPiemonte.com sui principali motori di ricerca si è deciso di registrare le estensioni dei domini disponibili visitpiemonte.org; visitpiemonte.eu e visitpiemonte.info e di avviare un'azione esplorativa per l'acquisizione di visitpiemonte.it da un soggetto terzo che lo possiede, al fine di migliorare il posizionamento del sito di promozione rispetto alla parole chiave e correggere eventuali errori di digitazione nella stringa di ricerca dei browser;
- per migliorare le prestazioni in termini di performance e di sicurezza si intendono effettuare interventi puntuali in merito a tali obiettivi;
- si è definita una giornata di formazione rivolta al team comunicazione e progettazione per nuove funzionalità web e social;
- inoltre per rispondere alle esigenze di traduzione rispetto ai nuovi contenuti digitali rivolti ai mercati esterni, si intende integrare l'incarico all'agenzia Muller - agenzia

- individuata per le attività di traduzione attraverso la richiesta di n° 3 preventivi, in quanto incarico sotto soglia e in urgenza per rispondere, nella fase di emergenza CoVid-19 – per le traduzioni del sito web e il sistema social a suo corollario.

Gli impegni di spesa per le attività sopra descritte possono essere così riassunti:

- avvio di **un'attività esplorativa per l'acquisizione del dominio visitpiemonte.it** (attualmente di proprietà di un soggetto terzo) per complessivi € 750,00 (o.f.i.);
- interventi per **nuove funzionalità al sito web**, unitamente alla **registrazione** dei domini per complessivi € 2.350 (o.f.i.);
- interventi in **materia di revisione sicurezza web** per complessivi € 10.248,00 (o.f.i.);
- **formazione del team Comunicazione&Eventi sulle nuove funzionalità web e social** Realizzazione campagna social ADS - strategie social - servizio di mail up – servizi di monitoraggio media su misura per complessivi € 10.900,0 (o.f.i.);
- **traduzione di testi dall'italiano in inglese e in francese**, per un importo di complessivi € 4.700,00 (o.f.i.);

Il Direttore Generale pertanto, alla luce di quanto sopra esposto

DETERMINA

- di impegnare la somma di € 28.950,00 (o.f.i.), per la copertura dei costi relativi alle spese sopra descritte e al personale previsto da progetto;
- di impegnare la somma tale somma dovrà trovare capienza nel bilancio 2020.

Il Direttore Generale
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino