

Determina n. 22 del 18/05/2020

Oggetto: Impegno di spesa relativo alla campagna promozione digital sui canali Facebook e Instagram legati a Visitpiemonte.com - € 2.700,00 o.f.e.

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- con Determina Regionale n. 33 del 26/02/2020 l'Assessorato al Commercio, Cultura e Turismo della Regione Piemonte ha provveduto ad affidare a VisitPiemonte – DMO Piemonte s.c.r.l. l'incarico per lo svolgimento delle attività facenti parte del piano annuale 2020;
- tra le azioni previste dal "Piano di Attività 2020" è ricompresa l'attività di promozione su *digital*, in particolare sui canali di Facebook e Instagram, a sostegno dell'attività editoriale, con un piano di promozione articolato e trasversale agli obiettivi di promozione regionale;
- per tale attività è stata individuata, come agenzia di riferimento, Creativeweb - società già attiva per la gestione e assistenza del sito internet VisitPiemonte-dmo.org - per la definizione di una strategia di promozione sui canali Facebook e Instagram, a sostegno del piano editoriale, finalizzata all'aumento della fanbase, sui canali sopra citati, e all'incremento del traffico verso il sito di promozione Visitpiemonte.com;
- la proposta formulata da Creatiweb prevede nello specifico i seguenti obiettivi:
 - raddoppio della fanbase/community Facebook (obiettivo 60.000 fan)
 - aumento follower Instagram: obiettivo 10.000 follower
 - incremento del traffico verso il sito VisitPiemonte.com
 - mantenimento engagement attualmente intorno al 3%.
- Per il raggiungimento degli obiettivi sopra indicati Creatiweb propone la seguente strategia di investimento promozionale:
 - fanbase Facebook: erogazione di un budget minimo ma costante per incrementare la fanbase;
 - incremento traffico verso il sito: post estratti dal piano editoriale, declinati sui 4 macro temi strategici: 1) Arte Cultura Unesco 2) Paesaggi Outdoor 3) Spiritualità 4) Enogastronomia e oggetto di sponsorizzazione presso il pubblico selezionato.

- La campagna andrà a ricomprendere i seguenti mercati:
 - Italia: mercato domestico e di prossimità;
 - estero: Francia, UK, Svizzera, Germania, Olanda e Benelux.
- L'attività promozionale si articolerà dal mese di maggio fino a dicembre;
- l'importo stimato dell'affidamento è pari a € 2.700,00 (Oneri Fiscali Esclusi) per il quadrimestre maggio - agosto.

Il Direttore Generale, a seguito di quanto sopra descritto

DETERMINA

- di affidare a Creatiweb la gestione della campagna promozionale di sponsorizzazione per i canali social Facebook e Instragram di Visitpiemonte per un importo pari a € 2.700,00 (o.f.e.). La somma dovrà trovare capienza nella voce di bilancio "COMUNICAZIONE" della società VisitPiemonte - DMO Piemonte s.c.r.l. riferita alla voce "Social Media System - Azioni di sviluppo".

Il Direttore Generale
Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino