

## **Determina n. 33 del 25/06/2020**

**Oggetto: AGGIUDICAZIONE DELLA GARA SUL PORTALE MEPA PER L’AFFIDAMENTO DELL’IDEAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ON E OFF LINE PER IL RILANCIO TURISTICO DEL PIEMONTE – RIPARTI TURISMO € 16.900,00 (o.f.e.)**

**Codice Identificativo di Gara (C.I.G.): ZDF2D3ED8F**

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- ai sensi dell’art. n. 14.3. dello Statuto di DMO Piemonte scrì (detta VisitPiemonte), in data 19 febbraio 2020 è stato approvato dall’assemblea dei soci il “Piano di attività e budget 2020”;
- la Regione Piemonte precedentemente con DGR. 5-1001 del 14/02/2020 ha autorizzato il “Piano di attività e budget 2020”;
- i rapporti tra VisitPiemonte e Regione Piemonte sono disciplinati dalla Convenzione quadro Rep. 131 del 21.6.2017 e successiva integrazione Rep. n. 89 del 22/02/2019;
- in data 06/05/2020 è stato comunicato a VisitPiemonte l’assegnazione (con Determina Regionale n. 33 del 206/02/2020) della somma di euro 550.908,50 (IVA esente art. 10 DPR 633/72) relativa al secondo trimestre 2020, per le spese riguardanti le attività istituzionali, approvate nel corso dell’assemblea del 19 febbraio 2020;
- VisitPiemonte su indicazione della Regione Piemonte, è stata individuata come l’ente preposto al coordinamento delle attività di comunicazione legate al rilancio turistico della Destinazione Piemonte in collaborazione con le ATL territoriali e la Regione stessa;
- in questo scenario di progressiva normalizzazione la Regione Piemonte ha deciso di avviare un percorso di rilancio del settore turistico piemontese (#Ripartiturismo) che, oltre ad altre misure specifiche a sostegno degli operatori della filiera, prevede anche una campagna di comunicazione regionale. La campagna intende valorizzare l’intero territorio piemontese come destinazione turistica, con focus sulle proposte adatte all’attuale situazione post-emergenziale e alle future evoluzioni di medio termine;
- tale attività troverà voce nel “Piano di attività e budget 2020”, nella quota parte economica di spesa non utilizzato a seguito dell’emergenza CoVid-19;
- in base quanto a quanto illustrato, VisitPiemonte intende predisporre un piano di comunicazione integrata online e off line in linea con i macro-trend attuali, considerando morfologia e mix di offerta peculiari della Regione, attraverso la procedura di gara per lo studio e realizzazione della creatività per la campagna di comunicazione on line e off line a

- sostegno della ripresa turistica del Piemonte. Una campagna “ad ombrello” e multi-soggetto, caratterizzata da una call-to-action con l’invito a scoprire un Piemonte poco noto
- e sorprendente: basata sui temi portanti della nostra offerta. La creatività deve prevedere la possibilità di essere successivamente declinabile da ogni singola ATL piemontese per promuovere il proprio specifico territorio;
- per realizzare la campagna in oggetto è stata avviata una procedura negoziata di acquisto, a invito, aggiudicata attraverso il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa, tramite Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), per l’affidamento del servizio di “Ideazione di una campagna di comunicazione on e off line per il rilancio turistico del Piemonte – Riparti Turismo” - Importo massimo stimato dell’affidamento: Euro 20.000,00 (o.f.e.). Alla procedura sono stati invitati i seguenti soggetti:
  1. B-PLAY SRL;
  2. INSTANT LOVE SRL;
  3. L'UOVODICOLOMBO
  4. SHOWBYTE SRL
  5. TEC ARTI GRAFICHE
  6. YDEE DI ROBERTA AYASSOT;
- si è convocata la Commissione di Aggiudicazione il giorno 22/06/2020 alle ore 15.00 per valutare la regolarità e la completezza della documentazione prodotta dai candidati a livello amministrativo, tecnico ed economico;
- che a seguito della convocazione la Commissione di Aggiudicazione risulta così composta:
  - Gabriella Serratrice, Direttore ad interim della Promozione Turistica della Regione Piemonte, in qualità di Presidente;
  - Claudio Zingarelli, events & communication manager, Comunicazione Istituzionale, regione Piemonte;
  - Michela Garis, Responsabile sviluppo progetti "Turismo, Cultura e Sport", Camera di commercio di Torino;
  - Tiziana Aimar, responsabile del settore promozione dell’ATL del Cuneese;
  - Antonella D’Amore, Responsabile Accoglienza e Comunicazione dell’ATL Turismo Torino e Provincia;
  - Luisa Piazza, Direttore Generale di VisitPiemonte;
  - Cristina Pellerino, Responsabile Comunicazione, Eventi e Logistica di VisitPiemonte;

- in data 22/06/2020 alle ore 15.00 la Commissione di Aggiudicazione si è riunita, presso la sede di VisitPiemonte in parte in presenza e in parte collegata via streaming – causa emergenze Covid-19, per l'esame e la valutazione delle offerte prodotte dai concorrenti della gara, rispetto alle n° 6 ditte invitate sono pervenute n°4 offerte da parte delle società sotto indicate:
  1. YDEE DI ROBERTA AYASSOT;
  2. L'UOVODICOLOMBO;
  3. SHOWBYTE SRL;
  4. TEC ARTI GRAFICHE;
- dalla disamina della documentazione amministrativa e delle offerte tecniche i materiali sono risultati congrui a livello amministrativo e coerenti a livello tecnico con quanto richiesto in Capitolato, per cui si è proceduto a stilare la graduatoria delle Offerte Tecniche ed Economiche come da Verbale allegato;
- come da verbale, nella fase di elaborazione dei punteggi dell'Offerta Tecnica ed Economica, delle diverse ditte concorrenti, sulla piattaforma MePa, il sistema ha evidenziato un'anomalia tecnica ed economica per la società YDEE DI ROBERTA AYASSOT e un'anomalia economica per le altre tre società ammesse alla gara:
  1. L'UOVODICOLOMBO;
  2. SHOWBYTE SRL;
  3. TEC ARTI GRAFICHE;
- a seguito di quanto accorso il Presidente di Commissione, di comune accordo con i membri della Commissione stessa, decide di aggiudicare provvisoriamente la gara alla società YDEE DI ROBERTA AYASSOT, e di richiedere spiegazioni in merito all'anomalia, attraverso lettera, del 22 giugno 2020 prot. 234, preparata e controfirmata in sede di Commissione, e inviata attraverso il sistema MePA. La Commissione scioglie la seduta alle ore 19.00;
- VisitPiemonte aggiudica provvisoriamente, con determina interna n.31 del 23 giugno 2020, la gara alla società YDEE DI ROBERTA AYASSOT;
- in data 23 giugno 2020 è pervenuta la lettera di chiarimento da parte della società YDEE DI ROBERTA AYASSOT, che è stata visionata dal Presidente di Commissione e da VisitPiemonte e reputata esaustiva nei suoi contenuti e specifiche tecnico/economiche.

Il Direttore Generale alla luce di quanto esposto,

## **DETERMINA**

- di aggiudicare il servizio di “IDEAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ON E OFF LINE PER IL RILANCIO TURISTICO DEL PIEMONTE – RIPARTI TURISMO” alla
- ditta YDEE di Roberta Ayassot, per un importo pari a € 16.900,00 (o.f.e.). Tale somma dovrà trovare capienza nel bilancio 2020;
- di comunicare ai membri della Commissione la valutazione emersa e l'aggiudicazione.

Il Direttore Generale  
Dott.sa Luisa Piazza

Per presa visione  
L'Amministratore Unico  
Avv. Mariagrazia Pellerino