

Determina n. 055 del 25/11/2019

Oggetto: Aggiudicazione per l'adozione di una "Piattaforma web di social & business network (saas) per la filiera dell'offerta turistica outdoor del Piemonte" - Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 | Progetto OURDOOR DATA

Codice Identificativo di Gara (C.I.G.): ZF82A95B86

Codice Unico di Progetto (C.U.P.) Progetto OUTDOOR DATA: J19F18001120006

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- con determina interna n. 049 del 25/10/2019 è stata avviata una procedura negoziata di acquisto a invito aggiudicata secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, tramite Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per **l'adozione di una "Piattaforma web di social & business network (saas) per la filiera dell'offerta turistica outdoor del Piemonte"** – Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 | PITEM OUTDOOR MITO Progetto Semplice OUTDOOR DATA, per l'importo a base d'asta di € 31.994.26,00 (o.f.e.);
- in data 11 novembre 2019 si è proceduto al caricamento su Mepa della richiesta di offerta per il servizio in oggetto; le società invitate sono state:
 - o Target Euro S.r.l.;
 - o Altrama Italia S.r.l.;
 - o Ninja Marketing S.r.l.;
- in data 20 novembre alle ore 12:00, termine ultimo per il caricamento delle offerte su Mepa sono pervenute n° 1 proposta dalla seguente società: Target Euro S.r.l.;
- in data 21 novembre 2019 si è tenuta la disamina della proposta pervenuta, presso la sede di DMO Piemonte Scrl – Via Bertola 34 Torino, attraverso una Commissione di valutazione interna così formata: Angelo Feltrin (Presidente), Giuseppe Gabriele Manuello e Cristina Bergonzo (commissari). La Commissione interna ha esaminato i documenti pervenuti - documenti amministrativi richiesti e Offerta Tecnica – secondo l'iter procedurale di gara e applicando i criteri di valutazione enunciati nella richiesta di offerta. A seguito dell'analisi dell'Offerta Economica si è redatta la tabella di valutazione dell'Offerta Tecnica ed Economica relativa alla società partecipante;

- il Presidente della Commissione giudicatrice prende atto che la società Target Euro Srl ha raggiunto il punteggio complessivo, somma di Offerta Tecnica e di Offerta Economica, pari a 100; tale offerta risultata essere quella economicamente più vantaggiosa pertanto il Presidente aggiudica la gara alla società Chintana Srl. In allegato il verbale delle operazioni relative alla procedura di affidamento.

Il Direttore Generale, a seguito di quanto sopra descritto

DETERMINA

di affidare a Target Euro Srl, il servizio per l'adozione di una "Piattaforma web di social & business network (saas) per la filiera dell'offerta turistica outdoor del Piemonte" - Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 | Progetto OURDOOR DATA per un importo pari a € 31.500,00 (o.f.e.) ovvero € 38.430,00 (o.f.i.). La somma dovrà trovare capienza nella voce di bilancio "Progettazione Europea" della società DMO Piemonte Srl riferita alla linea di finanziamento Interreg Alcotra Italia-Francia | MITO OUTDOOR Progetto Semplice 2 | OUTDOOR DATA.

Il Direttore Generale

Luisa Piazza

Per presa visione

L'Amministratore Unico

Avv. Mariagrazia Pellerino