

## **Determina n. 003 del 15/02/2019**

**OGGETTO:** Richiesta di preventivo per successivo avvio di procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs 50/2016 e smi, con richiesta d'offerta (RdO) a invito sul MePA per l'affidamento del servizio di “Ideazione, progettazione e realizzazione del logo e sue relative declinazioni per la società DMO Piemonte scrì” - base dell'offerta pari a € 6.500,00 (o.f.e.)

**CIG: Z462736F92**

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- in base alla crescente importanza del settore turistico, sempre più riconosciuta leva di sviluppo economico dei territori, con il conseguente aumento della competizione fra le differenti destinazioni, è emersa la necessità di definire il posizionamento delle singole destinazioni rispetto ai concorrenti, rendendo più chiara ed immediata la promessa nei confronti dei visitatori attuali e futuri;
- in questo contesto, la società DMO ha avviato una riflessione strategica interna finalizzata al rafforzamento del proprio posizionamento sul mercato nazionale ed internazionale, in coerenza con la missione assegnatale dalla Regione Piemonte: svolgere attività di promozione regionale - con particolare attenzione alle dimensioni turistiche e agro-alimentari - utilizzando coerenti leve di marketing e comunicazione e in raccordo con gli attori del territorio;
- la riflessione aveva come obiettivo, oltre al riallineamento e condivisione dell'identità aziendale tra tutto lo staff, anche l'individuazione di un nuovo nome più chiaro e di immediata comprensione nazionale/internazionale rispetto all'acronimo attuale;
- attraverso alcune sessioni di confronto e brainstorming guidato tra tutto lo staff di DMO, si è giunti ad individuare Vision, Mission ed un set di parole- chiave utili per la definizione di un nuovo nome. La riflessione interna ha portato all'individuazione di alcune parole chiave e valori e aspirazioni che caratterizzano l'identità aziendale.
- per completare questo percorso di re-naming e tradurlo in un vero brand, DMO ha la necessità di trasformare naming e pay-off in un logo specifico con le sue relative declinazioni, al fine di creare la visual identity della società e contribuire a aumentare la visibilità nazionale e internazionale del Piemonte;

Il Direttore Generale, a seguito di quanto sopra descritto,

## **DETERMINA**

- di procedere all'espletamento delle attività necessarie all'individuazione del possibile fornitore per il servizio di "Ideazione, progettazione e realizzazione del logo e sue relative declinazioni per la società DMO Piemonte srl" attraverso procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., con richiesta d'offerta a invito (RdO) sul MePA - Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;
- le società invitate sono n°5:
  - Bellissimo Srl,
  - Cinzano Donatella,
  - Eggers 2.0 di Pietro Dotti e Guido Avigdor Malvano Snc,
  - Fionda Snc,
  - Instant Love Srl;
- di indicare nel 7 marzo 2019 alle ore 12.00, il termine ultimo per il caricamento delle offerte sul portale MePA da parte delle aziende invitate;
- di convocare la commissione giudicatrice interna composta da Luisa Piazza, Direttore Generale – presidente, Paola Casagrande, Giuseppe Gabriele Manuello, Francesca Musso e Cristina Pellerino - commissari, per l'analisi della "Documentazione Amministrativa", dell'"Offerta Tecnica" e dell'"Offerta Economica", per il giorno 8 marzo 2019 a partire dalle ore 11.30, fino al completo espletamento delle pratiche previste dalla procedura presso la sede della società DMO Piemonte Srl, via Bertola 34, 10122 Torino.

Il Direttore Generale  
Dott.ssa Luisa Piazza

Per presa visione:

L'Amministratore Unico

Avv. Mariagrazia Pellerino