

Determina n. 013 del 19/04/2019

Oggetto: Aggiudicazione per il servizio di adattamento grafico e stampa di materiale promozionale dell'offerta turistica del Piemonte.

Codice Identificativo di Gara (C.I.G.): XA92807A47

Codice Unico di Progetto (C.U.P.): J19E19000230002

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- con determina dell'Amministratore Unico n. 014 del 19/04/2019 si è provveduto ad accantonare l'importo pari a 48.552,00 o.f.i. per le spese di attività relative al Progetto "Partecipazione Fiere in Cina e Regno Unito e realizzazione del materiale promozionale" in seguito alla ricezione della DD n. 234 del 19/04/2019;
- tra le attività previste da progetto esecutivo, vi è la realizzazione di materiale promozionale. Per ragioni di urgenza, si è provveduto ad anticipare la procedura negoziata di acquisto a invito aggiudicata secondo il criterio del minor prezzo, tramite Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per analizzare il mercato, lasciando la possibilità di non aggiudicare la fornitura. L'importo a base d'asta è di € 15.500,00 o.f.e.;
- in data 12 aprile 2019 si è proceduto, quindi, al caricamento su Mepa della richiesta di offerta per il servizio in oggetto; le società invitate sono state:
 - o COMUNECAZIONE;
 - o ELIOGRAFIA CAMANDONA;
 - o PRINT TIME SAS;
 - o TEC ARTI GRAFICHE;
 - o WALBER SRL;
- in data 19/04/2019 alle ore 09.00, termine ultimo per il caricamento delle offerte su Mepa sono pervenute n° 3 proposte dalle seguenti società: ELIOGRAFIA CAMANDONA, PRINT TIME SAS, TEC ARTI GRAFICHE;
- a seguito dell'analisi delle Offerte Economiche si prende atto che l'offerta della società ELIOGRAFIA CAMANDONA, pari a € 8.060,00 o.f.e. risultata essere quella a minor prezzo;
- in fase successiva al caricamento su MEPA della procedura negoziata, è emersa la necessità avere a disposizione delle brochure promozionali in lingua inglese per la partecipazione dell'ente all'inaugurazione del Piedmont Pavillion presso la Biennale di Venezia;
- si è deciso, quindi, di chiedere un preventivo a un unico fornitore, Micrograf srl, per la ristampa di n. 200 pezzi della brochure istituzionale inglese realizzata in occasione della fiera ITB Berlino. Il preventivo sottoposto ammonta a € 720,00 o.f.e.;

Il Direttore Generale, a seguito di quanto sopra descritto

DETERMINA

di affidare:

- alla ditta CAMANDONA il servizio di adattamento grafico e stampa di materiale promozionale dell'offerta turistica del Piemonte" per un importo pari a € 8.060,00 (o.f.e.) ossia € 9.833,20 (o.f.i.);
- alla ditta MICROGRAF SRL il servizio di ristampa di n. 200 pezzi della brochure istituzionale inglese realizzata in occasione della fiera ITB Berlino per un importo pari a € 720,00 o.f.e. ossia € 878,40 o.f.i.;
- la somma totale pari a € 8.780,00 o.f.e. ossia € 10.711,60 o.f.i. dovrà trovare capienza nel bilancio 2019.

Il Direttore Generale
Luisa Piazza

Per presa visione

L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino