

Determina n. 049 del 25/10/2019

Oggetto: Avvio della procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., con richiesta d'offerta (RdO) a invito sul MePA – Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione per l'adozione di una “Piattaforma web based di social & business network (saas) per la filiera dell'offerta turistica outdoor del Piemonte”, base di gara € 39.033,00 (o.f.i.) - Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 | Progetto OURDOOR DATA

Codice Identificativo di Gara (C.I.G.): ZF82A95B86

Codice Unico di Progetto (C.U.P.) Progetto OUTDOOR DATA: J19F18001120006

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- con Determina n. 58 del 23/12/2018 si è illustrato l'iter progettuale che ha portato DMO Piemonte Scrl a partecipare al Progetto PITEM MITO Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020, l'approvazione del Progetto OUTDOOR DATA con relativa assegnazione dei fondi e si è predisposto di accantonare la somma di € 100.000,00 (ofi) per la copertura dei costi derivanti dalla realizzazione delle attività previste dal progetto così suddivise:

-

Anno	Spese di personale	Spese di missioni	Spese per realizzazione attività progettuali	Totale per anno	Totale progetto
2019	€ 4.857,00	€ 1.550,00	€ 30.100,00	€ 36.507,00	€ 100.000,00
2020	€ 5.850,00	€ 650,00	€ 25.100,00	€ 31.600,00	
2021	€ 5.960,00	€ 1.400,00	€ 24.533,00	€ 31.893,00	
Totali parziali	€ 16.667,00	€ 3.600,00	€ 79.733,00	€ 100.000,00	

- tra le azioni previste all'interno della categoria “Spese per realizzazione attività progettuali” è compreso il servizio di “l'analisi e monitoraggio dell'offerta e della domanda di turismo outdoor attraverso strumenti web” che prevede la realizzazione di uno strumento per:
 - o raccogliere e gestire i dati anagrafici e di servizio offerto degli operatori della filiera turistica outdoor secondo il tracciato interoperabile con analoghi servizi dei partner di progetto PITEM Outdoor Data esponendo i dati raccolti a servizio;
 - o disporre di una dash board relativa alla comunicazione social degli operatori della destinazione;

- monitorare la valutazione della destinazione da parte della domanda attraverso indicatori di sintesi delle valutazioni on-line.

Il Direttore Generale alla luce di quanto esposto,

DETERMINA

- di procedere all'espletamento delle attività necessarie all'individuazione del possibile fornitore per il servizio di "l'analisi e monitoraggio dell'offerta e della domanda di turismo outdoor attraverso strumenti web" attraverso procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., con richiesta d'offerta (RdO) sul MePA a invito – Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;
- le società invitate sono:
 - Target Euro S.r.l.;
 - Altrama Italia S.r.l.;
 - Ninja Marketing S.r.l.;
- di indicare nel 20 novembre 2019 alle ore 12:00, il termine ultimo per il caricamento delle offerte sul portale MePA da parte delle aziende invitate;
- di convocare la commissione giudicatrice interna composta da Angelo Feltrin – presidente, Giuseppe Gabriele Manuello e Cristina Bergonzo - commissari, per l'analisi della "Documentazione Amministrativa", dell'"Offerta Tecnica" e dell'"Offerta Economica", per il giorno 21 novembre 2019 a partire dalle ore 9:30, fino al completo espletamento delle pratiche previste dalla procedura presso la sede della società DMO Piemonte Srl, via Bertola 34, 10122 Torino.

Il Direttore Generale

Luisa Piazza

Per presa visione

L'Amministratore Unico

Avv. Mariagrazia Pellerino