

Determina n. 058 del 05/12/2019

Oggetto: Aggiudicazione della "CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ON E OFF LINE PER LA PROMOZIONE DEL PIEMONTE BAROCCO " con revoca della RDO N°2445897.

Codice Identificativo di Gara – ZEC2AB2FE5

Codice Unico di Progetto – CUP n° J19E19001340002

- Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:
- ai sensi dell'art. n. 14.3 dello Statuto di DMO Piemonte s.c.r.l. (detta VisitPiemonte) in data 20 febbraio è stato approvato dall'assemblea dei soci il "Piano di attività e budget 2019", dove sono inserite le diverse attività progettuali da realizzare;
- l'Assessorato alla Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte ha ritenuto, ai fini dell'attuazione delle attività necessarie per la comunicazione del progetto Barocco in Piemonte, per l'anno 2020, di avvalersi, in relazione ai contenuti ed alle competenze sviluppate ed acquisite, di VisitPiemonte - società in house providing della Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte- nel rispetto dei principi e delle disposizioni comunitarie e nazionali in materia di affidamento dei servizi a mezzo di società in house;
- in data 29.10.2019 VisitPiemonte ha presentato alla Direzione Cultura, Turismo e Commercio regolare progetto esecutivo e relativo budget con congruità;
- con determinazione n° 642 del 11.11.2019, la Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e del Commercio della Regione Piemonte ha affidato a VisitPiemonte la realizzazione delle attività previste nel progetto esecutivo "Campagna teaser di comunicazione Anno del Barocco 2020", nonché ad impegnare la somma di € 71.497,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972) al fine di espletare quanto proposto e presentato;
- in data 15.11.2019 l'Amministratore Unico, con determina n. 39 ha accantonato la somma di € 71.497,00 (o.f.i.), a copertura dei costi del personale legati al progetto e per la realizzazione delle attività in esso contenute;
- in data 15.11.2019 con determina n°52 il Direttore Generale ha effettuato l'impegno di spesa relativo alla "CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ON E OFF LINE PER LA PROMOZIONE DEL PIEMONTE BAROCCO" dove, come da progetto esecutivo approvato, si impegnano Euro 17.69,00 (o.f.i.) per l'individuazione di un'agenzia di comunicazione, attraverso il sistema MePA, per lo studio della creatività, con relative declinazioni online e offline, della campagna di comunicazione prevista;
- in data 18.11.2019 è stata avviata una procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., con richiesta d'offerta (RdO) a invito sul MePA – Mercato Elettronico della

Pubblica Amministrazione per l'affidamento della "CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ON E OFF LINE PER LA PROMOZIONE DEL PIEMONTE BAROCCO " - Importo massimo stimato dell'affidamento: Euro 14.500,00 (o.f.e.) pari a Euro 17.69,00 (o.f.i.). Si è proceduto al caricamento su MePA della RDO - Richiesta di Offerta per il servizio in oggetto invitando i seguenti soggetti:

- 1) B-PLAY SRL
- 2) BELLISSIMO SRL
- 3) L'UOVODICOLOMBO
- 4) MODUS OPERANDI SNC DI ALESSIO VERSACE & C.
- 5) QUATTROLINEE SNC DI FABIO GUIDA E GIUSEPPE TUTTOBENE
- 6) SHOWBYTE SRL
- 7) SPIN-TO
- 8) YDEE DI ROBERTA AYASSOT

- si è fissato come termine ultimo per la presentazione delle offerte su MePA il 02/12/2019 alle ore 10:00 e per le richieste di chiarimenti il 26/11/2019 alle ore 12:00;
- si è convocata la commissione aggiudicatrice il giorno 2 dicembre 2019 alle ore 14:30 per valutare la regolarità e la completezza della documentazione prodotta dai candidati a livello amministrativo, tecnico ed economico;
- che a seguito della convocazione la commissione giudicatrice risulta così composta:
Luisa Piazza, Direttore Generale di VisitPiemonte – presidente;
Cristina Pellerino, Responsabile Comunicazione, Eventi e Logistica di VisitPiemonte – commissario;
Riccardo Lombardo, funzionario Direzione Gabinetto della Presidenza, Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP AP Marketing istituzionale e territoriale della Regione Piemonte – commissario;
Barbara Ferro, ASCOM Torino – commissario;
Luca Amato, Confesercenti Assoturismo Torino e Provincia - commissario;
Alessandro Comoletti, Presidente Federalberghi Piemonte - commissario;
Federico De Giuli, Presidente GTA - Gruppo Turistico Alberghiero – commissario;
- in data 2.12.2019 alle ore 15.00 la Commissione di aggiudicazione si è riunita, presso la sede di VisitPiemonte, per l'esame e la valutazione delle offerte prodotte dai concorrenti della gara, rispetto alle n° 8 ditte invitate sono pervenute n°6 offerte da parte delle società sotto indicate:

- B-PLAY SRL
- BELLISSIMO SRL
- L'UOVODICOLOMBO
- QUATTROLINEE SNC DI FABIO GUIDA E GIUSEPPE TUTTOBENE
- SHOWBYTE SRL
- YDEE DI ROBERTA AYASSOT

Dalla disamina della documentazione amministrativa e delle offerte tecniche i materiali sono risultati congrui a livello amministrativo e coerenti a livello tecnico con quanto richiesto in Capitolato, per cui si è proceduto a stilare la graduatoria delle Offerte Tecniche come da Verbale allegato.

- nella fase di inserimento dei punteggi tecnici sulla piattaforma MePA, è emerso che il sistema non lo consentiva e, a seguito di immediato confronto con i referenti del help desk del portale MePA, si è appreso che in fase di caricamento della RDO è stato erroneamente apposto, dalla Società Appaltante (VisitPiemonte), un flag al criterio aggiudicazione al “prezzo più basso” anziché al criterio dell’“offerta economicamente più vantaggiosa”. Lo stesso operatore ha inoltre informato la stazione appaltante dell’impossibilità di intervenire sull’RDO segnalando come unica soluzione percorribile la revoca della stessa;
- considerata l’impasse derivante da questo errore, il Presidente della Commissione scioglie la seduta alle ore 18.00;
- a seguito di approfondimento del come risolvere l’errore, e dopo aver condiviso internamente con l’Amministratore Unico e con i sopracitati membri della Commissione, la Stazione Appaltante (VisitPiemonte) preso atto che:
 - a. dalla documentazione caricata dalle società partecipanti a sistema MePA, si evince chiaramente che le medesime hanno seguito le indicazioni presenti nel Capitolato, interpretando correttamente il criterio di valutazione “dell’offerta economicamente più vantaggiosa”;
 - b. che in sede di commissione giudicatrice, tutti i documenti oggetto di gara e caricati a sistema – amministrativi e tecnici– sono stati correttamente esaminati e valutati;

ha deciso di:

- revocare la RDO (Richiesta di Offerta) e aggiudicare provvisoriamente, al di fuori del sistema MePA, considerato anche l’importo di gara inferiore ai 40.000 euro.

VisitPiemonte ha quindi proceduto all’apertura delle offerte economiche, depositate sul sistema MePA, e calcolato i relativi punteggi utilizzando la formula indicata nel Capitolato Tecnico al punto 7. CRITERIO DI SCELTA DEL CONTRAENTE, qui di seguito riportata:

- V.P.= valore ponderale attribuito all'elemento prezzo (20)

dove:

- Offerta Tecnica: fino ad un massimo di punti 80/100;
- Offerta Economica: fino ad un massimo di punti 20/100

Tale calcolo ha determinato la seguente tabella di valutazione finale:

RICHIESTA FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DELL'IDEAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ON E OFF LINE PER LA PROMOZIONE DEL PIEMONTE BAROCCO							
		Punteggi risultanti dalla commissione					
Criteri di valutazione dell'offerta tecnica	Punteggio massimo	offerta A:	offerta B:	offerta C:	offerta D:	offerta E:	offerta F:
1) Concept grafico della campagna Piemonte Barocco	40/100	19,29	30,00	25,00	40,00	20,71	32,86
2) Concept del claim	20/100	10,71	20,00	10,71	20,00	12,86	14,29
3) Declinazione del concept grafico su supporto tabellare e banner	20/100	10,71	19,29	11,43	19,29	11,43	17,86
Punteggio massimo complessivo dell'offerta tecnica	80/100	40,71	69,29	47,14	79,29	45,00	65,00
Valutazione dell'offerta economica	Importo massimo stimato: € 14.500,00 (o.f.e)	€ 11.600,00	€ 13.000,00	€ 12.780,00	€ 13.000,00	€ 13.000,00	€ 13.000,00
* Punteggio massimo complessivo dell'offerta economica:	20/100	20,00	17,85	18,15	17,85	17,85	17,85
	Somma punteggio tecnico + economico	60,71	87,14	65,29	97,14	62,85	82,85
offerta A: SHOW BYTE							
offerta B: BELLISSIMO							
offerta C: L'UOVO DI COLOMBO							
offerta D: YDEE							
offerta E: B-PLAY							
offerta F: QUATTROLINEE							
* Punteggio calcolato con formula non lineare a proporzionalità inversa (interdipendente)							

Il Direttore Generale, a seguito di quanto sopra descritto

DETERMINA

- di aggiudicare il servizio di “IDEAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ON E OFF LINE PER LA PROMOZIONE DEL PIEMONTE BAROCCO” alla ditta YDEE di Roberta Ayassot, che ha ottenuto il punteggio di 97,14 totale, per un importo pari a € 13.000,00 (o.f.e.). Tale somma dovrà trovare capienza nel bilancio 2019;
- di comunicare a tutte le società che hanno partecipato alla gara, e ai membri della Commissione già informati dell'accaduto, quanto occorso in fase di gara, la valutazione emersa e l'aggiudicazione.

Il Direttore Generale
Dott.ssa Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino