

Determina n. 018 del 03/05/2019

Oggetto: Aggiudicazione per il progetto "Promozione del territorio e di alcuni appuntamenti rilevanti, nel corso dell'anno, per la Regione Piemonte sul mercato francese attraverso il sito Oui.sncf e azioni promozionali dedicate al 500° anniversario della morte di Leonardo Da Vinci"

Codice Identificativo di Gara (C.I.G.): Z0D273A6CD

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- La Direzione Turismo della Regione Piemonte ha ritenuto, ai fini dell'attuazione delle attività necessarie per la realizzazione del progetto "Co-marketing con vettori ferroviari e/o aerei per la promozione del territorio piemontese"- di avvalersi, in relazione ai contenuti ed alle competenze sviluppate ed acquisite, di DMO Piemonte s.c.r.l./VisitPiemonte - società in house providing della Regione Piemonte - nel rispetto dei principi e delle disposizioni comunitarie e nazionali in materia di affidamento dei servizi a mezzo di società in house.
- La Direzione Turismo della Regione Piemonte ha provveduto ad affidare a Piemonte Marketing – DMO Piemonte s.c.r.l./VisitPiemonte l'incarico e le risorse per le attività di co-marketing di cui sopra, con le determine n. 90 del 07/03/2019 e n. 235 del 19/04/2019, con un impegno complessivo pari a € 90.000 o.f.i.
- In virtù del protocollo d'intesa siglato tra DMO Piemonte s.c.r.l./VisitPiemonte e SNCF Voyages Italia al fine della realizzazione delle attività richieste dall'Assessorato alla Cultura e al Turismo della Regione Piemonte per la promozione di alcuni importanti appuntamenti legati alla valorizzazione del territorio piemontese,
- I costi previsti per le attività affidate a DMO Piemonte scril/ VisitPiemonte in relazione a questo progetto sono le seguenti:
 - € 20.000,00 (o.f.i.),:
Promozione del Piemonte sul sito OUI.sncf attraverso **3 campagne**, **due** delle quali realizzate attraverso **banner** in fase di prenotazione biglietti, oltre alla pubblicazione di **1 newsletter** interamente dedicata al Piemonte, che verrà

inviata nel mese di **settembre** in concomitanza con le promozioni post-vacanze estive lanciate da SNCF.

La prima fase della campagna, sviluppata nelle **prime settimane di giugno**, è stata dedicata a Leonardo da Vinci e al palinsesto di eventi per i 500 anni della sua morte, tema che si è alternato con l'apertura della nuova Collezione Cerruti al Castello di Rivoli Museo di Arte Contemporanea.

La campagna successiva, che si terrà in **autunno**, sarà dedicata alle Residenze Reali e agli appuntamenti enogastronomici.

- Azioni promozionali legate alle celebrazioni per il 500[^] anniversario della morte di Leonardo Da Vinci: € 574,00 (o.f.i.)

Il Direttore Generale, a seguito di quanto sopra descritto

DETERMINA

- Di affidare alla ditta OUI.sncf, il servizio di "Promozione del territorio e di alcuni appuntamenti rilevanti, nel corso dell'anno, per la Regione Piemonte sul mercato francese attraverso il sito Oui.sncf" per un importo pari a € 20.000 (o.f.i.) e di impegnare la somma di 574,00 euro per le azioni promozionali dedicate al 500[^] anniversario della morte di Leonardo Da Vinci".
- La somma dovrà trovare capienza nella voce di bilancio "MARKETING" della società DMO Piemonte Srl riferita alla linea di finanziamento "Co-marketing con vettori ferroviari e/o aerei per la promozione del territorio piemontese".

Il Direttore Generale

Luisa Piazza

Per presa visione

L'Amministratore Unico

Avv. Mariagrazia Pellerino