

Determina n. 057 del 02/12/2019

Oggetto: Spese per la creazione del progetto “Piemonte *Outdoor Commission*” - Deliberazione n. 3 del 14 gennaio 2019 Unioncamere – Impegno di spesa per un importo pari a € 100.000,00 (o.f.i.)

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- ai sensi dell’art. n. 14.3 dello Statuto di DMO Piemonte s.c.r.l., (individuata in VisitPiemonte) in data 20 febbraio è stato approvato dall’assemblea dei soci il “Piano di attività e budget 2019”, dove sono inserite le diverse attività progettuali da realizzare;
- L’*outdoor* rappresenta tutte le attività a contatto con la natura, che comprendono turismo attivo, turismo *slow*, turismo esperienziale e la fruizione del territorio. Il turismo *outdoor* trova molteplici modalità di declinazione in Piemonte; in particolare: podismo, cammini, *trekking*, arrampicate, attività sull’acqua e sulla neve, golf e bicicletta in tutti i suoi molteplici utilizzi, compresa la bici elettrica con pedalata assistita. Sempre più importanti per lo sviluppo turistico i servizi dedicati al turismo *outdoor* che permettono di valorizzare l’immenso patrimonio naturalistico e culturale della nostra Regione;
- VisitPiemonte è *partner* nel progetto PITEM *Outdoor* M.I.T.O. - Modelli integrati per il turismo *outdoor* per le seguenti attività previste dal piano;
- Allo scopo di sviluppare il prodotto *outdoor* in modo trasversale su tutto il territorio piemontese e creare una congiunzione fra sistema camerale, strategia regionale e le azioni locali in tema di turismo, VisitPiemonte ha redatto una proposta progettuale, denominata Piemonte *Outdoor Commission* e finanziata da Unioncamere e dal sistema camerale del Piemonte, che ha come obiettivo quello di analizzare in profondità il settore *Outdoor* a livello regionale. Tale proposta prevede un lavoro comune dell’ente regionale, del sistema delle camere di commercio piemontesi e di VisitPiemonte, sia a livello operativo (monitorando, ad esempio, le iniziative esistenti), sia di visione strategica. Piemonte *Outdoor Commission* rappresenta quindi la creazione di un “sistema regionale del turismo *Outdoor*”, misto tra pubblico e privato, per lo sviluppo del prodotto turistico *Outdoor*;
- Gli impegni di spesa previsti fanno riferimento alle attività di seguito descritte.

Il progetto ha due risvolti:

1. Interno:

- realizzare una mappatura della progettazione rivolta al segmento *OUTDOOR* nelle diverse realtà territoriali;
- far confluire tutti i dati dell'offerta degli operatori regionali su un'unica piattaforma al fine di costruire il prodotto *outdoor* senza limiti amministrativi: PIATTAFORMA *OUTDOOR COMMISSION*.

2. Esterno:

- sviluppare proposte integrate di esperienze *Outdoor* da promuovere tramite strumenti digitali e comunicazione ad hoc;
- lanciare le offerte su mercati prioritari in Italia e all'estero (tramite accordi di *co-marketing*, fiere specializzate, promozione su canali specializzati...);
- stimolare progetti d'impresa locali, attraverso seminari e laboratori d'imprenditorialità montana.

Nel dettaglio, la Cabina di Regia ha definito il piano di attività che su base pluriennale si svilupperà attraverso:

- Analisi dell'offerta attuale e dei numerosi progetti *Outdoor* connessi al turismo e alle attività *outdoor*;
- mappatura della progettazione esistente nelle diverse realtà territoriali, e relativo stato di avanzamento;
- valutazione delle varie piattaforme in essere/in fase di lancio, in modo da individuare lo strumento più idoneo per le attività dell'*Outdoor Commission* su cui far confluire tutti i dati dell'offerta degli operatori per tutta la regione;
- seminari e laboratori interni;
- sviluppo di proposte integrate di esperienze *Outdoor* da promuovere tramite strumenti digitali e comunicazione ad hoc;
- definizione di un piano di comunicazione e di "*stakeholder engagement*";
- lancio delle offerte su mercati prioritari in Italia e all'estero (tramite accordi di *co-marketing*, fiere specializzate, promozione su canali specializzati, ...);
- stimolo di progetti d'impresa locali, attraverso seminari di formazione e laboratori d'imprenditorialità montana (con il supporto dell'Università degli Studi di Torino).

Le ricerche condotte dall'Università sul Piemonte rivelano una scarsa integrazione fra la filiera *outdoor* e quella turistica: le valli che hanno sviluppato maggiormente la filiera *outdoor* sono carenti sull'aspetto turistico e viceversa, non riuscendo a innescare le necessarie sinergie e

complementarietà che sono ormai al centro delle strategie di sviluppo sostenibile nelle aree interne, in particolare in quelle montane.

Su queste considerazioni, all'interno di Piemonte *Outdoor Commission* si inserisce anche il progetto sperimentale "Innovazione Imprenditoriale per una rigenerazione del territorio montano", che intende promuovere un modello di sviluppo imprenditoriale basato sulla valorizzazione del patrimonio *Outdoor*, modello replicabile su tutto il territorio piemontese. Nella fase di avvio, le azioni sono state rivolte a due aree test, Val Borbera e Valli di Lanzo, in quanto esemplificative di territori piemontesi più decentrati e marginali. Nello specifico, il progetto si concentra sulle filiere produttive dell'*outdoor* del turismo montano e pedemontano che coinvolge gli attori dello sviluppo locale, al fine di rivitalizzare queste aree maggiormente soggette a fenomeni di spopolamento, esclusione sociale e abbandono delle attività produttive e del presidio del territorio.

Il progetto sperimentale prevede un processo a medio termine di 3 anni (2019-2021), in collaborazione con l'Università degli Studi di Torino, in particolare con i Dipartimenti di Culture Politiche e Società, Management e Informatica.

Nel corso dell'anno sono stati siglati specifici accordi attuativi con il Dipartimento di Cultura politiche e Società e il Dipartimento di Management.

Il Direttore Generale pertanto, alla luce di quanto sopra esposto,

DETERMINA

di impegnare la somma di:

- € 80.000,00 o.f.i., per la copertura dei costi relativi alle attività come sopra indicate e dettagliate nel progetto;
- € 20.000,00 o.f.i., per la copertura dei costi relativi al personale di VisitPiemonte.

Tale somma dovrà trovare capienza nel bilancio 2019.

Il Direttore Generale
Dott.ssa Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino