

## **Determina n. 053 del 15/11/2019**

**Oggetto: "Campagna teaser di comunicazione Anno del Barocco 2020"- Determina di Direzione Promozione della Cultura, Turismo e Commercio n. 642 del 11.11.2019 – Impegno di spesa per un importo pari a € 71.497,00 (o.f.i.) - CUP n° J19E19001340002**

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- ai sensi dell'art. n. 14.3 dello Statuto di DMO Piemonte s.c.r.l. (detta VisitPiemonte) in data 20 febbraio è stato approvato dall'assemblea dei soci il "Piano di attività e budget 2019", dove sono inserite le diverse attività progettuali da realizzare;
- l'Assessorato alla Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte ha ritenuto, ai fini dell'attuazione delle attività necessarie per la comunicazione del progetto Barocco in Piemonte, per l'anno 2020, di avvalersi, in relazione ai contenuti ed alle competenze sviluppate ed acquisite, di VisitPiemonte - società in house providing della Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte - nel rispetto dei principi e delle disposizioni comunitarie e nazionali in materia di affidamento dei servizi a mezzo di società in house;
- in data 29.10.2019 VisitPiemonte ha presentato alla Direzione Cultura, Turismo e Commercio regolare progetto esecutivo e relativo budget con congruità;
- con determinazione n° 642 del 11.11.2019, la Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e del Commercio della Regione Piemonte ha affidato a VisitPiemonte la realizzazione delle attività previste nel progetto esecutivo "Campagna teaser di comunicazione Anno del Barocco 2020", nonché ad impegnare la somma di € 71.497,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972) al fine di espletare quanto proposto e presentato;
- in data 15.11.2019 l'Amministratore Unico, con determina n. 39 ha accantonato la somma di € 71.497,00 (o.f.i.), a copertura dei costi esterni e del personale legati al progetto e per la realizzazione delle attività in esso contenute;
- gli impegni di spesa previsti per le attività affidate a VisitPiemonte possono essere così sintetizzati:
  - Attività di comunicazione:
    1. individuazione di un'agenzia di comunicazione, attraverso il sistema MePA, per lo studio della creatività, con relative declinazioni online e offline, della campagna di comunicazione prevista;

2. Realizzazione e coordinamento di una campagna B2C su media stampa, radio e digital rivolta al mercato italiano con l'obiettivo di stimolare l'attenzione sul Barocco in preparazione della campagna di advertising prevista da inizio 2020, con trattativa diretta su MePA, e articolata come segue:

*a. Portale e rivista d'arte online*

Attività digital con Artribune Srl - piattaforma dedicata all'arte contemporanea, la più ampia e diffusa redazione culturale del Paese - legata al tema del Barocco 2020, che prevede l'invio di due DEM accompagnate da una campagna social pianificata su FB, Twitter e Instagram.

*b. Portale Travel*

N 1 *native* publiredazionale su Dove - il sistema multimediale leader nel settore dei viaggi interamente dedicato al viaggio e al lifestyle - legato all'anteprima del Barocco 2020 in Piemonte.

*c. Magazine settimanale in abbinamento a un quotidiano nazionale*

N.1 publiredazionale, di una pagina, sul magazine "7" del Corriere della Sera, legato all'attualità e inchieste, con ampio spazio dedicato al tempo libero.

N.1 publiredazionale, di una pagina, sul "Venerdì" di La Repubblica, magazine settimanale di attualità, economia e inchieste, con sezioni dedicate al tempo libero.

*d. Magazine femminile di target medio alto*

N.1 publiredazionale, di una pagina, su "Elle" settimanale femminile di moda, bellezza, attualità, lifestyle e tempo libero. È prevista una trattativa diretta attraverso con Hearst Magazine Italia concessionaria della testata, perché non presente sul sistema MePA.

N.1 publiredazionale, di una pagina, su "D" il settimanale femminile di La Repubblica, un newsmagazine al femminile che offre grande spazio all'attualità con ampio spazio al tempo libero, cultura e viaggi.

*e. Iniziativa editoriale legata ad un quotidiano nazionale*

N. 1 publiredazionale su "Torino Sette" de la Stampa, nell'ambito di un'iniziativa speciale editoriale.

Per tutte le pianificazioni con Manzoni Advertising, concessionaria delle testate di "Venerdì" di La Repubblica, Dove e "Torino Sette" de La Stampa , è prevista una trattativa diretta attraverso il sistema MePA.

*f. Radio nazionale*

N.2 iniziative speciali di promozione su Radio RAI 2 circuito nazionale con 46 spot da 15 secondi ciascuno. È prevista una trattativa diretta con RAI concessionaria della testata.

Il Direttore Generale pertanto, alla luce di quanto sopra esposto

**DETERMINA**

- di impegnare la somma di € 71.497,00 (o.f.i.), per la copertura dei costi relativi alle spese sopra esplicitate ai punti 1) e 2) e del personale impiegato;
- tale somma dovrà trovare capienza nel bilancio 2019.

Il Direttore Generale

Dott.ssa Luisa Piazza

Per presa visione

L'Amministratore Unico

Avv. Mariagrazia Pellerino