

Determina n. 032 del 26/07/2019

Oggetto: Avvio della procedura di gara, attraverso il sistema MEPA, per il servizio di “CREATIVITÀ DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ON LINE E OFF LINE PER LA PROMOZIONE TURISTICA DEL PIEMONTE IN ITALIA E ALL’ESTERO” - Importo massimo stimato dell’affidamento: Euro 10.000,00 oneri fiscali esclusi.

Codice Identificativo di Gara – CIG Z07295A2D8

Codice Unico di Progetto – CUP n° J19E19000720002

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- ai sensi dell’art. n. 14.3 dello Statuto di DMO Piemonte s.c.r.l., - VisitPiemonte in data 20 febbraio è stato approvato dall’assemblea dei soci il “Piano di attività e budget 2019”, dove sono inserite le diverse attività progettuali da realizzare;
- l’Assessorato alla Cultura e al Turismo della Regione Piemonte ha ritenuto, ai fini dell’attuazione delle attività necessarie per la realizzazione del “Progetto di Comunicazione 2019” - di avvalersi, in relazione ai contenuti ed alle competenze sviluppate ed acquisite, di DMO Piemonte s.c.r.l., - VisitPiemonte - società in house providing della Regione Piemonte - nel rispetto dei principi e delle disposizioni comunitarie e nazionali in materia di affidamento dei servizi a mezzo di società in house;
- in data 02.07.2019 DMO Piemonte s.c.r.l., - VisitPiemonte ha presentato alla Direzione Cultura, Turismo e Sport regolare progetto esecutivo e relativo budget con congruità;
- con determinazione n. 427 del 12.7.2019, la Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport della Regione Piemonte ha affidato a DMO Piemonte s.c.r.l., - VisitPiemonte la realizzazione delle attività previste nel progetto esecutivo “Progetto di Comunicazione 2019”, nonché ad impegnare la somma di € 107.360,00 (esente IVA ai sensi dell’art. 10 del D.P.R. 633/1972) al fine di espletare quanto proposto e presentato;
- in data 17.07.2019 l’Amministratore Unico, con determina n. 27 ha accantonato la somma di € 107.360,00 o.f.i., a copertura dei costi del personale legati al progetto e per la realizzazione delle attività in esso contenute;
- in data 17.07.2019 con determina n°30 il Direttore Generale ha effettuato l’impegno di spesa relativo al Progetto di Comunicazione 2019 dove, come da progetto esecutivo approvato, si impegnano Euro 12.200,00 (o.f.i.) per l’individuazione di un’agenzia di comunicazione, attraverso il sistema MePA, per lo studio della creatività, con relative declinazioni online e offline, della campagna di comunicazione prevista.

Il Direttore Generale, a seguito di quanto sopra descritto

DETERMINA

di avviare una procedura negoziata di acquisto a invito aggiudicata attraverso il criterio offerta economicamente più vantaggiosa, tramite Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), per l'affidamento del servizio "CREATIVITÀ DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ON LINE E OFF LINE PER LA PROMOZIONE TURISTICA DEL PIEMONTE IN ITALIA E ALL'ESTERO" - Importo massimo stimato dell'affidamento: Euro 10.000,00 oneri fiscali esclusi.

Di procedere al caricamento su MePA della RDO - Richiesta di Offerta per il servizio in oggetto e di invitare i seguenti soggetti:

1. BRILLIANTTREES SRL
 2. COMUNICO SRL
 3. LIFE SRL
 4. MAILANDER SRL
 5. 5 SEC SPA
 6. 6 SIXELEVEN SRL
 7. SO SIMPLE;
- di fissare il termine ultimo per la presentazione delle offerte su MEPA in data 04/09/2019 alle ore 18:00;
 - di fissare il termine ultimo per le richieste di chiarimenti in data 07/08/2019 alle ore 12:00;
 - di convocare la commissione aggiudicatrice il giorno 5 settembre 2019 alle ore 10:00 per valutare la regolarità e la completezza della documentazione prodotta dai candidati a livello amministrativo, tecnico ed economico. Alla commissione giudicatrice parteciperanno Luisa Piazza, Direttore Generale di DMO Piemonte s.c.r.l., - VisitPiemonte, in qualità di presidente, l'architetto Marzia Baracchino, Direttore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP, e Cristina Pellerino responsabile Area Comunicazione Eventi e logistica di DMO Piemonte s.c.r.l., - VisitPiemonte in qualità di membri della commissione stessa.

Il Direttore Generale
Dott.ssa Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino