

Determina n. 036 del 05/09/2019

Oggetto: CHIUSURA DELLA PROCEDURA DI GARA NEGOZIATA FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO PER LA CREATIVITÀ DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ON LINE E OFF LINE PER LA PROMOZIONE TURISTICA DEL PIEMONTE IN ITALIA E ALL'ESTERO - Importo massimo stimato dell'affidamento: Euro 10.000,00 oneri fiscali esclusi

Codice Identificativo di Gara – CIG Z07295A2D8

Codice Unico di Progetto – CUP n° J19E19000720002

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- ai sensi dell'art. n. 14.3 dello Statuto di DMO Piemonte s.c.r.l., - VisitPiemonte in data 20 febbraio è stato approvato dall'assemblea dei soci il "Piano di attività e budget 2019", dove sono inserite le diverse attività progettuali da realizzare;
- l'Assessorato alla Cultura e al Turismo della Regione Piemonte ha ritenuto, ai fini dell'attuazione delle attività necessarie per la realizzazione del "Progetto di Comunicazione 2019" - di avvalersi, in relazione ai contenuti ed alle competenze sviluppate ed acquisite, di DMO Piemonte s.c.r.l., - VisitPiemonte - società in house providing della Regione Piemonte - nel rispetto dei principi e delle disposizioni comunitarie e nazionali in materia di affidamento dei servizi a mezzo di società in house;
- in data 02.07.2019 DMO Piemonte s.c.r.l., - VisitPiemonte ha presentato alla Direzione Cultura, Turismo e Sport regolare progetto esecutivo e relativo budget con congruità;
- con determinazione n. 427 del 12.07.2019, la Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport della Regione Piemonte ha affidato a DMO Piemonte s.c.r.l., - VisitPiemonte la realizzazione delle attività previste nel progetto esecutivo "Progetto di Comunicazione 2019", nonché ad impegnare la somma di € 107.360,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972) al fine di espletare quanto proposto e presentato;
- in data 17.07.2019 l'Amministratore Unico, con determina n. 27 ha accantonato la somma di € 107.360,00 o.f.i., a copertura dei costi del personale legati al progetto e per la realizzazione delle attività in esso contenute;
- in data 17.07.2019 con determina n°30 il Direttore Generale ha effettuato l'impegno di spesa relativo al Progetto di Comunicazione 2019 dove, come da progetto esecutivo approvato, si impegnano Euro 12.200,00 (o.f.i.) per l'individuazione di un'agenzia di

comunicazione, attraverso il sistema MePA, per lo studio della creatività, con relative declinazioni online e offline, della campagna di comunicazione prevista;

- in data 27/07/2019 è stata caricata su MePA la RDO - Richiesta di Offerta per il servizio in oggetto ai fornitori inviati:

BRILLIANTTREES SRL

COMUNICO SRL

LIFE SRL

MAILANDER SRL

EC SPA

SIXELEVEN SRL

SO SIMPLE.

- in data 04/09/2019, ore 18:00, alla scadenza di presentazione delle offerte è pervenuta n°1 offerta da parte della società BRILLIANTTREES SRL;

- il giorno 05/09/2019, alle ore 10:02, presso la sede di DMO Piemonte s.c.r.l., - VisitPiemonte, si riunisce la Commissione di aggiudicazione per l'esame e la valutazione delle offerte prodotte dai concorrenti della gara presenti i componenti della Commissione:

Luisa PIAZZA, Direttore Generale DMO Piemonte s.c.r.l., - VisitPiemonte, in qualità di Presidente

Marzia BARACCHINO, Responsabile Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP della Regione Piemonte, commissario

Cristina PELLERINO, Responsabile Area Comunicazione, Eventi e Logistica DMO Piemonte s.c.r.l., - VisitPiemonte, commissario;

- a seguito di un'attenta disamina dei materiali pervenuti e in riferimento alle richieste e vincoli indicati nel capitolato tecnico di gara, la proposta presentata non è stata approvata ed è stata esclusa dalla gara per le seguenti motivazioni:

- in riferimento al punto **4c) lettera d** del capitolato, le proposte presentate non contenevano elementi di creatività distintivi rispetto alle esemplificazioni fornite (vedi "ricciolo" e relativo manuale d'uso), ma si sono limitate a proporre una ricomposizione degli elementi grafici e creativi già esistenti.

Inoltre non si è tenuto conto dei claim già esistenti e segnalati nel medesimo punto **4c) lettera d** del capitolato (vedi UNESCO: Piemonte your personal landscape e OUTDOOR: Piemonte your personal challenge) come richiesto. Sono stati invece proposti due nuovi claim in sostituzione anziché sviluppare le declinazioni per tutti e 4 i soggetti indicati.

Pertanto la Commissione ha determinato di:

- escludere l'unica offerta pervenuta e procedere a indicarne le motivazioni nella piattaforma MePA;
- chiudere la procedura di gara senza affidare il servizio in oggetto.

Si allega alla presente Determina copia del verbale controfirmato.

Il Direttore Generale, a seguito di quanto sopra descritto

DETERMINA

di procedere con un affidamento diretto, e dato il carattere di urgenza dell'attività, individua TEC - Arti Grafiche Srl, agenzia che si è aggiudicata, attraverso MePA, la gara per l'“IDEAZIONE, PROGETTAZIONE GRAFICA E STAMPA PER UNA VESTIZIONE DEGLI AEROPORTI PIEMONTESI CON IMMAGINI LEGATE AL TERRITORIO E AI PRODOTTI REGIONALI, COMPLETA DI PAY OFF (italiano, inglese, francese, tedesco, cinese)”. come fornitore, vista l'esperienza già maturata in una tipologia di servizio analoga.

Il Direttore Generale
Dott.ssa Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino