

Determina n. 056 del 02/12/2019

Oggetto: Composizione Commissione Giudicatrice della procedura di gara, attraverso MePa, per l'affidamento della " CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ON E OFF LINE PER LA PROMOZIONE DEL PIEMONTE BAROCCO".

Codice Identificativo di Gara – ZEC2AB2FE5

Codice Unico di Progetto – CUP n° J19E19001340002

- Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:
- ai sensi dell'art. n. 14.3 dello Statuto di DMO Piemonte s.c.r.l. (detta VisitPiemonte) in data 20 febbraio è stato approvato dall'assemblea dei soci il "Piano di attività e budget 2019", dove sono inserite le diverse attività progettuali da realizzare;
- l'Assessorato alla Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte ha ritenuto, ai fini dell'attuazione delle attività necessarie per la comunicazione del progetto Barocco in Piemonte, per l'anno 2020, di avvalersi, in relazione ai contenuti ed alle competenze sviluppate ed acquisite, di VisitPiemonte - società in house providing della Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte- nel rispetto dei principi e delle disposizioni comunitarie e nazionali in materia di affidamento dei servizi a mezzo di società in house;
- in data 29.10.2019 VisitPiemonte ha presentato alla Direzione Cultura, Turismo e Sport regolare progetto esecutivo e relativo budget con congruità;
- con determinazione n° 642 del 11.11.2019, la Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport della Regione Piemonte ha affidato a VisitPiemonte la realizzazione delle attività previste nel progetto esecutivo "Campagna teaser di comunicazione Anno del Barocco 2020", nonché ad impegnare la somma di € 71.497,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972) al fine di espletare quanto proposto e presentato;
- in data 15.11.2019 l'Amministratore Unico, con determina n. 39 ha accantonato la somma di € 71.497,00 (o.f.i.), a copertura dei costi del personale legati al progetto e per la realizzazione delle attività in esso contenute;
- in data 15.11.2019 con determina n°52 il Direttore Generale di effettuare l'impegno di spesa relativo alla "CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ON E OFF LINE PER LA PROMOZIONE DEL PIEMONTE BAROCCO" dove, come da progetto esecutivo approvato, si impegnano Euro 17.69,00 (o.f.i.) per l'individuazione di un'agenzia di comunicazione, attraverso il sistema MePA, per lo studio della creatività, con relative declinazioni online e offline, della campagna di comunicazione prevista.
- in data 18.11.2019 di avviare una procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., con richiesta d'offerta (RdO) a invito sul MePA – Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione per l'affidamento della "CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ON

E OFF LINE PER LA PROMOZIONE DEL PIEMONTE BAROCCO " - Importo massimo stimato dell'affidamento: Euro 14.500,00 (o.f.e.) pari a Euro 17.69,00 (o.f.i.).

- di procedere al caricamento su MePA della RDO - Richiesta di Offerta per il servizio in oggetto e di invitare i seguenti soggetti:
 - 1) B-PLAY SRL
 - 2) BELLISSIMO SRL
 - 3) L'UOVODICOLOMBO
 - 4) MODUS OPERANDI SNC DI ALESSIO VERSACE & C.
 - 5) QUATTROLINEE SNC DI FABIO GUIDA E GIUSEPPE TUTTOBENE
 - 6) SHOWBYTE SRL
 - 7) SPIN-TO
 - 8) YDEE DI ROBERTA AYASSOT
- di fissare il termine ultimo per la presentazione delle offerte su MEPA in data 02/12/2019 alle ore 10:00;
- di fissare il termine ultimo per le richieste di chiarimenti in data 26/11/2019 alle ore 12:00;
- di convocare la commissione aggiudicatrice il giorno 2 dicembre 2019 alle ore 14:30 per valutare la regolarità e la completezza della documentazione prodotta dai candidati a livello amministrativo, tecnico ed economico e di invitare a partecipare alla commissione giudicatrice i rappresentanti delle Associazioni di Categoria e del settore turistico alberghiero di Torino e Piemonte;

Il Direttore Generale, a seguito di quanto sopra descritto

DETERMINA

che a seguito della convocazione, la commissione giudicatrice risulta così composta:

- Luisa Piazza, Direttore Generale di VisitPiemonte – presidente;
- Cristina Pellerino, Responsabile Comunicazione, Eventi e Logistica di VisitPiemonte – commissario;
- Riccardo Lombardo, funzionario Direzione Gabinetto della Presidenza, Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP– commissario;
- Barbara Ferro, ASCOM – commissario;

- Luca Amato, Confesercenti Assoturismo Torino e Provincia e Provincia - commissario;
- Alessandro Comoletti, Presidente Federalberghi Piemonte - commissario;
- Federico De Giuli, Presidente GTA - Gruppo Turistico Alberghiero – commissario.

Il Direttore Generale
Dott.ssa Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino