

Determina n. 046 del 18/10/2019

Oggetto: Contratto per l'analisi e monitoraggio dell'offerta e della domanda di turismo outdoor (CUP n. J19F18001120006) – Affidamento all'Università di Torino - Dipartimento di Lingue e Letterature straniere e Culture moderne - Impegno di spesa 35.000,00 € o.f.i.

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- con Determina n. 58 del 23/12/2018 si è illustrato l'iter progettuale che ha portato DMO Piemonte Scrl a partecipare al Progetto PITEM MITO Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020, l'approvazione del Progetto OUTDOOR DATA con relativa assegnazione dei fondi e si è predisposto di accantonare la somma di € 100.000,00 (ofi) per la copertura dei costi derivanti dalla realizzazione delle attività previste dal progetto così suddivise:

Anno	Spese di personale	Spese di missioni	Spese per realizzazione attività progettuali	Totale per anno	Totale progetto
2019	€ 4.857,00	€ 1.550,00	€ 30.100,00	€ 36.507,00	€ 100.000,00
2020	€ 5.850,00	€ 650,00	€ 25.100,00	€ 31.600,00	
2021	€ 5.960,00	€ 1.400,00	€ 24.533,00	€ 31.893,00	
Totali parziali	€ 16.667,00	€ 3.600,00	€ 79.733,00	€ 100.000,00	

- tra le azioni previste all'interno della categoria "Spese per realizzazione attività progettuali" è ricompreso il servizio di "l'analisi e monitoraggio dell'offerta e della domanda di turismo outdoor" che prevede:
 - la definizione di un modello del processo di raccolta e gestione dei dati anche attraverso una ricerca in letteratura circa studi e analisi sul tema già sviluppate in passato per evidenziare plus e minus della metodologia e dei risultati dell'implementazione soprattutto dal punto di vista della sostenibilità del progetto / attività risorse necessarie vs risultati attesi / benefici, proponendo uno scenario di lavoro che coinvolga gli operatori pubblici / privati della filiera outdoor che apra allo sviluppo e alla promozione del prodotto outdoor attraverso la creazione / condivisione di dati della domanda in una piattaforma comune sulla base della quale progettare azioni di marketing e promozione del prodotto outdoor del Piemonte;
 - la definizione della base dati dell'offerta turistica outdoor con informazioni specifiche circa l'esperienza outdoor andando ad identificare le infrastrutture e i fornitori dei servizi outdoor, in collaborazione con la Regione Piemonte, per far evolvere la piattaforma dati domanda e offerta del turismo in Piemonte; con l'integrazione di informazioni georeferenziate dell'offerta outdoor e valutare parametri e criteri qualitativi di classificazione;

- la definizione, l'implementazione e l'elaborazione di uno strumento di acquisizione dati della domanda turistica ed elaborazione dei dati con indicatori di monitoraggio;
- l'attività di modellizzazione, analisi e monitoraggio richiede una competenza specifica di ricerca rilevabile in ambito prettamente accademico;
- il Dipartimento di Lingue e Letterature straniere e Culture moderne dell'Università di Torino presenta,
 - o tra l'offerta formativa, il Corso di laurea in Lingue e culture per il turismo (triennale) e il Corso di Laurea magistrale in Comunicazione internazionale per il turismo (magistrale) che risultano rilevanti in ambito di progettazione transfrontaliera,
 - o un team di ricerca con pregressa partecipazione a percorsi di progettazione Regione Piemonte con particolare riferimento agli Stati generali del Turismo dell'anno 2018, dove è stata accordata la collaborazione alla stesura e redazione del Documento di indirizzo per lo sviluppo turistico della Regione Piemonte all'interno del quale si evince come prodotto principale di attenzione per sviluppo e promozione il prodotto "outdoor",
 - o durante l'incontro del 16 luglio 2019, ha espresso interesse a collaborare per lo sviluppo dell'attività di PITEM Outdoor Data attraverso suoi ricercatori come da nota dell'incontro.

Il Direttore Generale alla luce di quanto esposto,

DETERMINA

- di procedere a proporre un contratto con il Dipartimento di Lingue e Letterature straniere e Culture moderne dell'Università di Torino per "l'analisi e monitoraggio dell'offerta e della domanda di turismo outdoor" per l'importo pari 35.000,00 €;
- di dare mandato alla Responsabile dell'Osservatorio Turistico regionale operante all'interno della società di formulare una proposta di contratto dettagliata utile ai fini dello sviluppo delle attività di progetto come descritto del dossier di candidatura coerentemente con gli output previsti del WP 3;
- a seguito dell'accettazione della proposta da parte del Dipartimento di Lingue e Letterature straniere e Culture moderne dell'Università di Torino secondo le proprie procedure, di procedere con l'ordine di acquisto della fornitura.

Il Direttore Generale
Luisa Piazza

Per presa visione

L'Amministratore Unico

Avv. Mariagrazia Pellerino