

Determina n. 042 del 13/09/2019

Oggetto: “Itinerari culturali - spirituali: Romanico, Sacrimonti e Via Francigena 2019” attività di comunicazione e promozione B2C sul mercato italiano off line, on line e radio – Attività definite istituzionali nella Convenzione rep. n. 131 del 21/6/2017 e s.m.i con DMO Piemonte srl – VisitPiemonte del primo semestre 2019. Invio DD n. 90 del 7.3.2019 - Impegno di spesa per un importo pari a € 14.823,00 (o.f.i.)

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- ai sensi dell'art. n. 14.3. dello Statuto di DMO Piemonte srl - VisitPiemonte, in data 20 febbraio è stato approvato dall'assemblea dei soci il “Piano di attività e budget 2019”;
- la Regione Piemonte precedentemente con DGR n 27-8414. del 15/02/2019 aveva autorizzato il “Piano di attività e budget 2019”;
- i rapporti tra DMO Piemonte srl - VisitPiemonte e Regione Piemonte sono disciplinati dalla Convenzione quadro Rep. 131 del 21.6.2017 e successiva integrazione Rep. n. 89 del 22/02/2019;
- in data 12/03/2019 è stato comunicato a DMO Piemonte srl - VisitPiemonte l'assegnazione (con Determina Regionale n. 90 del 07/03/2019) della somma di euro 285.792,00 (IVA esente art. 10 DPR 633/72) quale prima tranche, relative al primo semestre 2019 e successivamente in data 26/04/2019 è stata comunicata l'assegnazione (con Determina Regionale n. 235 del 19/04/2019) della somma di euro 446.584,90 (IVA esente art. 10 DPR 633/72) quale seconda tranche a completamento delle spese previste per il primo semestre 2019 per le spese riguardanti le attività istituzionali, approvate nel corso dell'assemblea del 20 febbraio 2019;
- l'Amministratore Unico con sua determina n. 11 del 15/03/2019 ha provveduto ad accantonare la somma di euro 285.792,00 (IVA esente art. 10 DPR 633/72) quale prima tranche, relative al primo semestre 2019 e con determina n° 15 del 29/04/2019 ha provveduto ad accantonare la somma di euro 446.584,90 (IVA esente art. 10 DPR 633/72) quale seconda tranche a completamento delle spese previste per il primo semestre 2019;

- per l'espletamento delle attività previste per gli "Itinerari culturali - spirituali: Romanico, Sacrimonti e Via Francigena 2019" DMO Piemonte srl - VisitPiemonte individua delle azioni di comunicazione B2C, sul mercato italiano off line, on line e radio, a rafforzamento del posizionamento e valorizzazione degli itinerari spirituali del Piemonte. A tale fine si procederà all'individuazione dei fornitori in base alle norme del nuovo regolamento di spesa, per gli importi inferiori alla soglia di rilevanza comunitaria, ai sensi dell'art. 36 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 recante disposizioni per l'attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture.
- gli impegni di spesa previsti per le attività possono essere così sintetizzati:
 1. per la pianificazione di una campagna di comunicazione B2C su media stampa e digital rivolta al mercato italiano è prevista una trattativa diretta attraverso il sistema MePA con Progetto SRL concessionaria unica del Touring Club Italiano per la realizzazione di:
 - n° 1 reportage di 4 pagine all'interno del magazine TCI, numero di novembre legato agli itinerari spirituali piemontesi;
 - n° 2 pagine tabellari, con la creatività studiata per la campagna multisoggetto, all'interno del magazine in uscita a novembre e dicembre;
 - n° 1 primo piano giornalistico sul portale touringclub.it in uscita a novembre con permanenza di due settimane;
 - una half page in uscita a novembre sul portale touringclub.it legata alla Passione di Sordevolo e al 500esimo anniversario dell'incoronazione della Madonna Nera di Oropa nell'ambito degli itinerari spirituali in Piemonte.
 2. Per la pianificazione di una campagna di comunicazione Radio rivolta al pubblico B2C, mercato italiano, si prevede la trattativa diretta attraverso il sistema MePA con Radio Rai per la messa on air dell'"Iniziativa Speciale" su Radio 3 (modulo cultura) di 15secondi per la durata di una settimana legata al tema della spiritualità in Piemonte, comprensiva di speakeraggio.

Il Direttore Generale pertanto, alla luce di quanto sopra esposto

DETERMINA

- di impegnare la somma di € 14.823,00 (o.f.i.), per la copertura dei costi relativi alle spese sopra esplicitate ai punti 1), 2).
- Tale somma dovrà trovare capienza nel bilancio 2019.

Il Direttore Generale

Dott.ssa Luisa Piazza

Per presa visione

L'Amministratore Unico

Avv. Mariagrazia Pellerino