

Determina n. 043 del 02/10/2019

Oggetto: Avvio della procedura di gara attraverso il sistema MePA, per il servizio di “PIANIFICAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI DIGITAL ADVERTISING B2C SU MERCATI ESTERI: DANIMARCA, GERMANIA, PAESI BASSI, SVEZIA, SVIZZERA, UK” - Importo massimo stimato dell'affidamento: Euro 22.500,00 oneri fiscali esclusi.

Codice Identificativo di Gara – CIG Z9A2A014FC

Codice Unico di Progetto – CUP n° J19E19000720002

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- ai sensi dell'art. n. 14.3 dello Statuto di DMO Piemonte s.c.r.l., - VisitPiemonte, in data 20 febbraio è stato approvato dall'assemblea dei soci il “Piano di attività e budget 2019”, dove sono inserite le diverse attività progettuali da realizzare;
- l'Assessorato alla Cultura e al Turismo della Regione Piemonte ha ritenuto, ai fini dell'attuazione delle attività necessarie per la realizzazione del “Progetto di Comunicazione 2019” - di avvalersi, in relazione ai contenuti ed alle competenze sviluppate ed acquisite, di DMO Piemonte s.c.r.l., - VisitPiemonte - società in house providing della Regione Piemonte - nel rispetto dei principi e delle disposizioni comunitarie e nazionali in materia di affidamento dei servizi a mezzo di società in house;
- in data 02.07.2019 DMO Piemonte s.c.r.l., - VisitPiemonte ha presentato alla Direzione Cultura, Turismo e Sport regolare progetto esecutivo e relativo budget con congruità;
- con determinazione n. 427 del 12.7.2019, la Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport della Regione Piemonte ha affidato a DMO Piemonte s.c.r.l., - VisitPiemonte la realizzazione delle attività previste nel progetto esecutivo “Progetto di Comunicazione 2019”, nonché ad impegnare la somma di € 107.360,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972) al fine di espletare quanto proposto e presentato;
- in data 17.07.2019 l'Amministratore Unico, con determina n. 27 ha accantonato la somma di € 107.360,00 o.f.i., a copertura dei costi del personale legati al progetto e per la realizzazione delle attività in esso contenute;
- in data 17.07.2019 con determina n°30 il Direttore Generale ha effettuato l'impegno di spesa relativo al Progetto di Comunicazione 2019 dove, come da progetto esecutivo approvato, si impegnano Euro 27.450,00 (o.f.i.) ossia Euro 22.500,00 (o.f.e.) per l'individuazione di un'agenzia, attraverso il sistema MePA, per la pianificazione di una campagna di digital advertising B2C su mercati esteri: Danimarca, Germania, Paesi Bassi, Svezia, Svizzera, UK.

Il Direttore Generale, a seguito di quanto sopra descritto

DETERMINA

di avviare una procedura negoziata di acquisto a invito, aggiudicata attraverso il criterio offerta economicamente più vantaggiosa, tramite Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), per l'affidamento del servizio di "Pianificazione di una campagna di digital advertising b2c su mercati esteri: Danimarca, Germania, Paesi Bassi, Svezia, Svizzera, UK" - Importo massimo stimato dell'affidamento: Euro 22.500,00 oneri fiscali esclusi.

Di procedere al caricamento su MePA della RDO - Richiesta di Offerta per il servizio in oggetto e di invitare i seguenti soggetti:

1. AIGO Srl
 2. EGGERS 2.0 Srl
 3. LIFE Srl
 4. MAILANDER Srl
 5. RIVETTI GRAFICA Srl
 6. SEC S.p.A.
- di fissare il termine ultimo per la presentazione delle offerte su MePA in data 16/10/2019 alle ore 12:00;
 - di fissare il termine ultimo per le richieste di chiarimenti in data 10/10/2019 alle ore 18:00;
 - di convocare la commissione aggiudicatrice interna il giorno 17 ottobre 2019 alle ore 15:00, per valutare la regolarità e la completezza della documentazione prodotta dai candidati a livello amministrativo, tecnico ed economico.

Alla commissione giudicatrice parteciperanno Luisa Piazza, Direttore Generale di DMO Piemonte s.c.r.l., - VisitPiemonte, in qualità di presidente; Cristina Pellerino responsabile Area Comunicazione Eventi e logistica e Emanuela Giorgini Area Comunicazione di DMO Piemonte s.c.r.l., - VisitPiemonte in qualità di membri della commissione stessa.

Il Direttore Generale
Dott.ssa Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino