

Determina n. 026 del 03/07/2019

Oggetto: Impegno di spesa per il servizio di coffee break durante il corso di “DIGITAL ACADEMY PIEMONTE -DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION”, € 1.200,00 (o.f.i.)

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- la Direzione Turismo della Regione Piemonte con Determina n. 90 del 07/03/2019 ha ritenuto, ai fini dell'attuazione delle attività necessarie per la realizzazione del progetto, di avvalersi, in relazione ai contenuti ed alle competenze sviluppate ed acquisite, di DMO Piemonte s.c.r.l - VisitPiemonte - società in house providing della Regione Piemonte - nel rispetto dei principi e delle disposizioni comunitarie e nazionali in materia di affidamento dei servizi a mezzo di società in house.
- la Direzione Turismo della Regione Piemonte ha provveduto ad affidare a DMO Piemonte s.c.r.l. - VisitPiemonte l'incarico per lo svolgimento delle attività di organizzazione evento e logistica necessarie alla realizzazione del progetto di cui sopra, attraverso l'approvazione del Piano Attività 2019.
- L'Assessorato alla Cultura e al Turismo della Regione Piemonte, ha determinato, con Determina Dirigenziale n. 90 del 08/03/2019 di affidare a DMO Piemonte srl un incarico per lo svolgimento del seguente servizio: "DIGITAL ACADEMY", impegnando a favore della Società € 21.000,00 (o.f.i.).
- il costo previsto per le attività affidate a DMO Piemonte srl è il seguente: organizzazione e logistica corso di formazione " Digital Academy Piemonte -Digital Marketing & Communication" rivolto alle Agenzie di accoglienza turistica locale e agli operatori del settore.
- Le strutture alberghiere presso cui si svolgeranno i 4 incontri (previsti per il 01 luglio / 24 settembre/15 ottobre / 19 novembre) hanno messo a disposizione gratuitamente l'uso delle sale.

1. LE ATTIVITA' DEL PROGETTO:

- A. Progettazione e realizzazione di un corso di formazione su digital & social media marketing per il turismo rivolto al personale delle ATL presso due sedi in Torino suddiviso su 4 giornate.

2. GLI OBIETTIVI DEI CORSI

- A. Verificare una lettura condivisa tra i soggetti di promozione turistica locale (ATL) e VisitPiemonte favorendo anche lo scambio di best practices territoriali

- B. Illustrare, attraverso corsi di studio ed esercitazioni, l'importanza del digitale nel turismo e le nuove opportunità di marketing connesse alla diffusione dell'utilizzo del web o dei social network ;
- C. Una competenza e capacità nella comunicazione turistica su media digitali e sulle piattaforme social
- D. Migliorare una competenza e una capacità di lettura condivisa tra i soggetti di promozione turistica locale (ATL) e la competenza di comunicazione turistica su media digitali e sulle piattaforme social.

3. METODOLOGIA DIDATTICA

Metodo concreto e interattivo, basato su case study connessi al turismo ed esercitazioni pratiche. Insegnanti universitari e/o esperti in social media, marketing turistico.

- Il Direttore Generale, a seguito di quanto sopra descritto,

DETERMINA

- di affidare a Double Tree by Hilton Torino Lingotto (1^ luglio, 24 settembre) e a Allegroitalia Golden Palace (15 ottobre, 19 novembre) gli incarichi per il servizio di coffee break da offrire nel corso delle lezioni della Digital Academy rivolte alle ATL e ai consorzi di operatori turistici piemontesi. L'importo oggetto di impegno di spesa è pari a 1.200,00 Euro.

- Tale somma dovrà trovare capienza nel bilancio 2019

Il Direttore Generale
D.ssa Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino