

## **Determina n. 034 del 30/07/2019**

**Oggetto: Spese per la “Promozione dell’offerta regionale dedicata al segmento congressuale” - Determina di Direzione Promozione della Cultura, Turismo e Sport n. 354 del 06/06/2019 – Impegno di spesa per un importo pari a € 80.268,00 (o.f.i.)**  
**CUP n° J19E19000590002**

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- ai sensi dell’art. n. 14.3 dello Statuto di DMO Piemonte s.c.r.l., (individuata in VisitPiemonte) in data 20 febbraio è stato approvato dall’assemblea dei soci il “Piano di attività e budget 2019”, dove sono inserite le diverse attività progettuali da realizzare;
- l’Assessorato alla Cultura e al Turismo della Regione Piemonte ha ritenuto, ai fini dell’attuazione delle attività necessarie per la realizzazione del “Progetto di promozione dell’offerta regionale dedicata al segmento congressuale ” - di avvalersi, in relazione ai contenuti ed alle competenze sviluppate ed acquisite, di VisitPiemonte - società in house providing della Regione Piemonte - nel rispetto dei principi e delle disposizioni comunitarie e nazionali in materia di affidamento dei servizi a mezzo di società in house;
- in data 06/06/2019 VisitPiemonte ha presentato alla Direzione Cultura, Turismo e Sport regolare progetto esecutivo e relativo budget con congruità;
- con determinazione n. 354 del 06/06/2019, la Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport della Regione Piemonte ha affidato a VisitPiemonte la realizzazione delle attività previste nel progetto esecutivo “Promozione dell’offerta regionale dedicata al segmento congressuale”, nonché ad impegnare la somma di € 80.268,00 (esente IVA ai sensi dell’art. 10 del D.P.R. 633/1972) al fine di espletare quanto proposto e presentato;
- in data 10/06/2019 l’Amministratore Unico, con determina n. 23 ha accantonato la somma di € 80.268,00 o.f.i., a copertura dei costi per la realizzazione delle attività in esso contenute;
- gli impegni di spesa previsti per le attività affidate a VisitPiemonte possono essere così sintetizzati:

### **1. TAVOLO DI COORDINAMENTO REGIONALE**

Istituzione del tavolo con i referenti di tutte le ATL piemontesi, con i quali condividere le azioni finora intraprese da ciascuna realtà, analizzare le diverse necessità e peculiarità, creare occasioni di aggiornamento e formazione e sviluppare azioni promozionali congiunte tra le varie aree.

## **2. MAPPATURA DELL'OFFERTA ESISTENTE**

In collaborazione con le ATL e l'Osservatorio Turistico Regionale, si rende necessaria una mappatura delle strutture predisposte ad ospitare meeting, incentive e ricevimenti (eventi sociali, wedding...).

## **3. AFFILIAZIONE A CBI - CONVENTION BUREAU ITALIA e FEDERCONGRESSI&EVENTI**

Affiliazione alle 2 principali associazioni di settore nazionali: Il **Convention Bureau Italia**, che opera a sostegno della promozione e sviluppo di destinazioni e sedi congressuali in tutta Italia e che consente la partecipazione a tariffe agevolate a tutte le attività promozionali organizzate da CBI, e a **Federcongressi&Eventi**, la principale associazione nazionale delle associazioni e degli operatori della meeting&incentive industry nazionale.

## **4. SALES APPOINTMENTS**

Programmazione di Sales Appointments presso le principali agenzie di organizzazione eventi, PCO, Incentive House e aziende di Torino, Milano e Roma.

## **5. PARTECIPAZIONE A WORKSHOP DI SETTORE**

Partecipazione al workshop **"Full Contact Discover Italy&Incentive Destination"**, organizzato da EDIMAN dal 20 al 22 ottobre presso l'Hilton Sorrento Palace, dove 40 buyer stranieri e 50 buyer italiani incontrano 40 espositori italiani. VisitPiemonte partecipa in rappresentanza dell'intera offerta regionale con una propria postazione e un'agenda appuntamenti.

**"Italy at Hand"**, Roma dal 7 al 9 novembre organizzato da **Convention Bureau Italia**: 35 eccellenze della meeting industry italiana incontrano 45 buyer internazionali corporate per 3 giorni di appuntamenti business, eventi sociali di networking e attività interattive alla scoperta delle eccellenze italiane. VisitPiemonte, effettua una presentazione durante un coffee break per illustrare i propri servizi e attività e ha uno spazio pubblicitario all'interno del Magazine ufficiale dell'evento.

## **6. ROADSHOW SCANDINAVIA**

VisitPiemonte partecipa al Roadshow Scandinavia organizzato da ENIT il 15 ottobre a Oslo e il 16 a Stoccolma. Il target dei due eventi è il turismo attivo e il segmento MICE. Sono invitati a partecipare buyer norvegesi e danesi per il workshop a Oslo, e buyer svedesi e finlandesi per quello a Stoccolma.

## **7. FIERA IBTM DI BARCELLONA, 19/21 NOVEMBRE 2019**

La Fiera IBTM di Barcellona è l'evento di punta per la meeting industry internazionale. L'offerta italiana è coordinata da ENIT all'interno dello stand "Italia", nel quale VisitPiemonte ha una postazione per promuovere l'intero territorio.

## **8. REALIZZAZIONE MATERIALE PROMOZIONALE**

Realizzazione di una brochure e di un video per raccontare il Piemonte a organizzatori italiani ed esteri di eventi e media.

## **9. ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PER ATL PIEMONTESI**

Organizzazione di un ciclo di formazione di tre incontri riservata alle ATL piemontesi sulla promozione verso i mercati congressuale e wedding, in collaborazione con il Learning Center di Federcongressi&Eventi, l'organismo di riferimento per le attività formative e di aggiornamento.

## **10. EDUCATIONAL REGIONALI**

Organizzazione di 2 educational con 10 buyer nazionali e internazionali, della durata di 2 giorni, nei territori di Langhe/Monferrato e Torino, in collaborazione con EDIMAN – principale casa editrice italiana della meeting industry e azienda di riferimento per eventi B2B e educational.

## **11. PARTECIPAZIONE A EVENTI ASSOCIATIVI DI SETTORE**

Partecipazione a:

**ICCA** – International Congress and Convention Association è la più autorevole associazione mondiale del settore. Ogni anno ICCA organizza un congresso mondiale (edizione 2019 a Houston – USA), importante occasione di formazione e scambio, a cui partecipano circa 800 professionisti del settore.

**OICE – Osservatorio Italiano Congressi ed Eventi.** Presentazione dei dati a cura di Federcongressi&Eventi e dell'Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali (ASERI) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

## **12. REALIZZAZIONE OSSERVATORIO CONGRESSUALE REGIONE PIEMONTE**

L'**OICE**, Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi, monitora in modo continuativo gli eventi e i congressi organizzati in Italia rilevando le dimensioni, le caratteristiche e le tendenze del settore. Lo studio è promosso dall'associazione Federcongressi&Eventi e **realizzato dall'Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali (ASERI) dell'Università**

Cattolica del Sacro Cuore. VisitPiemonte richiede la realizzazione di un osservatorio regionale, strumento indispensabile per il monitoraggio del mercato e il censimento delle strutture che costituiscono il sistema di offerta congressuale piemontese.

Il Direttore Generale pertanto, alla luce di quanto sopra esposto

### **DETERMINA**

- di impegnare la somma di € 80.268,00 o.f.i., per la copertura dei costi relativi alle spese esplicitate in tutti punti da 1) a 12).
- Tale somma dovrà trovare capienza nel bilancio 2019.

Il Direttore Generale

Dott.ssa Luisa Piazza

Per presa visione

L'Amministratore Unico

Avv. Mariagrazia Pellerino