

Determina n. 012 del 27/03/2019

Oggetto: Aggiudicazione per il servizio di “DIGITAL ACADEMY PIEMONTE -DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION”

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- con determina interna n. 008 del 08/03/2019 è stata avviata una procedura negoziata di acquisto a invito aggiudicata secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, tramite Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per l'affidamento del servizio di “DIGITAL ACADEMY PIEMONTE -DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION, per l'importo a base d'asta di € 21.000,00 (o.f.i.);
- in data 8 marzo 2019 si è proceduto al caricamento su Mepa della richiesta di offerta per il servizio in oggetto; le società invitate sono state:
 - o Ninja marketing Srl
 - o Domino Srl
 - o Ideazione Srl
- in data 22 marzo 2019, termine ultimo per il caricamento delle offerte su Mepa sono pervenute n° 2 proposte dalle seguenti società: Ninja marketing, Domino;
- in data 25 marzo 2019 si è tenuta la disamina delle proposte pervenute, presso la sede di DMO Piemonte Srl – Via Bertola 34 Torino, attraverso una Commissione di valutazione interna così formata: Luisa Piazza (Presidente), Giuseppe Gabriele Manuello e Raffaella Stradiotto (commissari). La Commissione interna ha esaminato i documenti pervenuti - documenti amministrativi richiesti e Offerta Tecnica – secondo l'iter procedurale di gara e applicando i criteri di valutazione enunciati nella richiesta di offerta. A seguito dell'analisi e classifica delle Offerte Economiche si è redatta la tabella di valutazione completa delle Offerte Tecniche ed Economiche relative a tutte e due le società partecipanti;
- il Presidente della Commissione giudicatrice prende atto che la società Ninja marketing ha raggiunto il punteggio complessivo, somma di Offerta Tecnica e di Offerta Economica, pari a 100; tale offerta risultata essere quella economicamente più vantaggiosa pertanto il Presidente aggiudica la gara alla società Ninja marketing Srl. In allegato il verbale delle operazioni relative alla procedura di affidamento.

Il Direttore Generale, a seguito di quanto sopra descritto

DETERMINA

di affidare alla ditta Ninja marketing, il servizio di “DIGITAL ACADEMY PIEMONTE -DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION” per un importo pari a € 18.556,20 (o.f.i.). La somma dovrà trovare capienza nella voce di bilancio “MARKETING” della società DMO Piemonte Srl riferita alla linea di finanziamento DIGITAL ACADEMY.

Il Direttore Generale
Luisa Piazza

Per presa visione

L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino