

Determina n. 008 del 08/03/2019

Oggetto: Avvio della procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., con richiesta d'offerta (RdO) a invito sul MePA – Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione per il servizio di “DIGITAL ACADEMY PIEMONTE -DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION”, base di gara € 21.000,00 (o.f.i.)

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- la Direzione Turismo della Regione Piemonte con Determina n. 90 del 07/03/2019 ha ritenuto, ai fini dell'attuazione delle attività necessarie per la realizzazione del progetto, di avvalersi, in relazione ai contenuti ed alle competenze sviluppate ed acquisite, di DMO Piemonte s.c.r.l - società in house providing della Regione Piemonte - nel rispetto dei principi e delle disposizioni comunitarie e nazionali in materia di affidamento dei servizi a mezzo di società in house.
- la Direzione Turismo della Regione Piemonte ha provveduto ad affidare a Piemonte Marketing – DMO Piemonte s.c.r.l. l'incarico per lo svolgimento delle attività di organizzazione evento e logistica necessarie alla realizzazione del progetto di cui sopra.

1. LE ATTIVITA' DEL PROGETTO:

- Progettazione e realizzazione di un corso di formazione su digital & social media marketing per il turismo rivolto al personale di DMO Piemonte Marketing (20 persone in aula) presso la sede di Torino suddiviso su 4/6 giornate per un totale di 32 ore (comprensivi di materiale didattico, corrispettivi per i docenti, viaggi e pernottamenti, materiale didattico dei docenti, supporto all'organizzazione);
- Progettazione di un ciclo di 4 incontri itineranti sul territorio piemontese della durata dell'intera giornata ciascuno (comprensivi di materiale didattico, corrispettivi per i docenti, viaggi e pernottamenti, materiale didattico dei docenti, supporto all'organizzazione), che abbia come oggetto il tema richiesto al punto B2 dell'oggetto e sia rivolto ai seguenti comparti: agenzie di promozione turistica locale, ricettività, guide turistiche, agenzie incoming, ecc.

2. GLI OBIETTIVI DEI CORSI

- Apprendere l'importanza del digitale nel turismo e le nuove opportunità di marketing connesse alla diffusione dell'utilizzo di internet;
- apprendere la competenza di comunicazione turistica su media digitali e sulle piattaforme social.

3. METODOLOGIA DIDATTICA

Metodo concreto e interattivo, case study ed esercitazioni pratiche.

Insegnanti universitari e/o esperti in social media, marketing turistico.

- L'Assessorato alla Cultura e al Turismo della Regione Piemonte, ha determinato, con Determina Dirigenziale n. 90 del 08/03/2019 di affidare a DMO Piemonte srl un incarico per lo svolgimento del seguente servizio: "DIGITAL ACADEMY", impegnando a favore della Società € 21.000,00 (o.f.i.).
 - il costo previsto per le attività affidate a DMO Piemonte srl è il seguente: organizzazione e logistica corso di formazione " **DIGITAL ACADEMY PIEMONTE -DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION**" rivolto alle Agenzie di accoglienza turistica locale e agli operatori del settore.
- Il Direttore Generale, a seguito di quanto sopra descritto,

DETERMINA

- di procedere all'espletamento delle attività necessarie all'individuazione del possibile fornitore per il servizio di "DIGITAL ACADEMY PIEMONTE -DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION" attraverso procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., con richiesta d'offerta (RdO) sul MePA a invito – Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;
- le società invitate sono:
 - o Ninja marketing Srl;
 - o Domino Srl;
 - o Ideazione Srl
- di indicare nel 22 marzo 2019, il termine ultimo per il caricamento delle offerte sul portale MePA da parte delle aziende invitate;
- di convocare la commissione giudicatrice interna composta da Luisa Piazza – presidente, Giuseppe Gabriele Manuello e Raffaella Stradiotto - commissari, per l'analisi della "Documentazione Amministrativa", dell'"Offerta Tecnica" e dell'"Offerta Economica", per il giorno 25 marzo 2019 a partire dalle ore 14.00, fino al completo espletamento delle pratiche previste dalla procedura presso la sede della società DMO Piemonte Srl, via Bertola 34, 10122 Torino.

Il Direttore Generale

Luisa Piazza

Per presa visione

L'Amministratore Unico

Avv. Mariagrazia Pellerino