

Determina n. 047 del 22/10/2019

Oggetto: CHIUSURA DELLA PROCEDURA DI GARA NEGOZIATA FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI “PIANIFICAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI DIGITAL ADVERTISING B2C SU MERCATI ESTERI: DANIMARCA, GERMANIA, PAESI BASSI, SVEZIA, SVIZZERA, UK” - Importo massimo stimato dell’affidamento: Euro 22.500,00 oneri fiscali esclusi

Codice Identificativo di Gara – Z9A2A014FC

Codice Unico di Progetto – CUP n° J19E19000720002

- Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:
- ai sensi dell’art. n. 14.3 dello Statuto di DMO Piemonte s.c.r.l., - VisitPiemonte, in data 20 febbraio è stato approvato dall’assemblea dei soci il “Piano di attività e budget 2019”, dove sono inserite le diverse attività progettuali da realizzare;
- l’Assessorato alla Cultura e al Turismo della Regione Piemonte ha ritenuto, ai fini della realizzazione del “Progetto di Comunicazione 2019” - di avvalersi, in relazione ai contenuti ed alle competenze sviluppate ed acquisite, di DMO Piemonte s.c.r.l., - VisitPiemonte - società in house providing della Regione Piemonte - nel rispetto dei principi e delle disposizioni comunitarie e nazionali in materia di affidamento dei servizi a mezzo di società in house;
- in data 02.07.2019 DMO Piemonte s.c.r.l., - VisitPiemonte ha presentato alla Direzione Cultura, Turismo e Sport regolare progetto esecutivo e relativo budget con congruità;
- con determinazione n. 427 del 12.7.2019, la Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport della Regione Piemonte ha affidato a DMO Piemonte s.c.r.l., - VisitPiemonte la realizzazione delle attività previste nel progetto esecutivo “Progetto di Comunicazione 2019”, nonché ad impegnare la somma di € 107.360,00 (esente IVA ai sensi dell’art. 10 del D.P.R. 633/1972) al fine di espletare quanto proposto e presentato;
- in data 17.07.2019 l’Amministratore Unico, con determina n. 27 ha accantonato la somma di € 107.360,00 o.f.i., a copertura dei costi del personale legati al progetto e per la realizzazione delle attività in esso contenute;
- in data 17.07.2019 con determina n°30 il Direttore Generale ha effettuato l’impegno di spesa relativo al Progetto di Comunicazione 2019 dove, come da progetto esecutivo approvato, si impegnano Euro 27.450,00 (o.f.i.) ossia Euro 22.500,00 (o.f.e.) per l’individuazione di un’agenzia, attraverso il sistema MePA, per la pianificazione di una campagna di digital advertising B2C su mercati esteri: Danimarca, Germania, Paesi Bassi, Svezia, Svizzera, UK.

- in data 02/10/2019 è stata caricata su MePA la RDO - Richiesta di Offerta per il servizio in oggetto ai fornitori inviati:
 - AIGO Srl
 - EGGERS 2.0 srl
 - LIFE Srl
 - MAILANDER Srl
 - RIVETTI GRAFICA Srl
 - SEC S.p.A.

- in data 16/10/2019, ore 12:00, alla scadenza di presentazione delle offerte sono pervenute n°2 offerte da parte delle società:
 - AIGO Srl
 - RIVETTI GRAFICA Srl

- il giorno 17/10/2019, alle ore 15:00, presso la sede di VisitPiemonte - DMO Piemonte s.c.r.l., si riunisce la Commissione di Aggiudicazione interna, per l'esame e la valutazione delle offerte prodotte dai concorrenti della gara. Sono presenti i componenti della Commissione:

Luisa PIAZZA, Direttore Generale DMO Piemonte s.c.r.l., - VisitPiemonte, in qualità di Presidente; Cristina PELLERINO, Responsabile Area Comunicazione, Eventi e Logistica VisitPiemonte - DMO Piemonte s.c.r.l. commissario e Emanuela GIORGINI, Area Comunicazione VisitPiemonte - DMO Piemonte s.c.r.l., commissario;
- a seguito di un'attenta disamina dei materiali pervenuti e in riferimento alle richieste indicate nel Capitolato Tecnico di gara, la Commissione decide di sospendere i lavori, ed effettuare una richiesta di specifiche tecniche all'agenzia RIVETTI GRAFICA srl, al fine di poter procedere ad una valutazione tecnica congrua delle due proposte (vedi verbale di gara allegato);
- la Commissione vista l'urgenza di procedere all'assegnazione del servizio, richiede all'agenzia RIVETTI GRAFICA srl di dare riscontro, ai quesiti richiesti e trasmessi attraverso il sistema MePA, entro il venerdì 18 ottobre 2019 alle ore 18.00. I lavori della Commissione si interrompono alle ore 16.00 del giorno 17 ottobre 2019. La Commissione stabilisce di riprogrammare la seduta per il prossimo lunedì 21 ottobre alle ore 15.00;
- il giorno lunedì 21 ottobre 2019, alle ore 15:00, presso la sede di VisitPiemonte-DMO Piemonte Srl la Commissione di aggiudicazione riprende i lavori per completare l'esame e la valutazione delle offerte tecniche pervenute, integrate dalla risposta dalla ditta RIVETTI GRAFICA Srl, trasmessa attraverso il sistema MePA;

- a seguito della disamina dei quesiti pervenuti e delle Offerte Tecniche nel loro complesso, la Commissione concorda la valutazione tecnica finale e determina i seguenti punteggi:
 - AIGO Srl → 55 punti totali;
 - RIVETTI GRAFICA Srl → 80 punti totali;
- analizzate le offerte economiche, il sistema MePA stila la classifica di merito definitiva.

A conclusione di tutte le fasi procedurali di gara è stata completata la tabella di valutazione rispetto all'Offerta Tecnica ed Economica delle diverse società che hanno partecipato alla gara come da schema sotto riprodotto.

- AIGO Srl: punteggio totale di 74,80 punti con
- RIVETTI GRAFICA Srl: punteggio totale di 100 punti

In allegato i Verbali della Commissione Giudicatrice.

Al termine delle operazioni sulla base di quanto indicato nella richiesta di offerta, il presidente della commissione giudicatrice, previa verifica della proposta di aggiudicazione ai sensi dell'articolo 33, comma 1, provvede all'aggiudicazione della gara alla società RIVETTI GRAFICA Srl in quanto risultata essere l'offerta economicamente più vantaggiosa.

Successivamente si procede alla richiesta dei requisiti speciali e generali in capo alla società aggiudicataria.

Il Direttore Generale, a seguito di quanto sopra descritto

DETERMINA

di aggiudicare alla ditta RIVETTI GRAFICA Srl il servizio di fornitura di per la "Pianificazione" di una campagna di digital advertising B2C su mercati esteri: Danimarca, Germania, Paesi Bassi, Svezia, Svizzera, UK" della società DMO PIEMONTE s.c.r.l. per un importo pari a € 19.800,00 (o.f.e.). Tale somma dovrà trovare capienza nel bilancio 2019.

Il Direttore Generale
Dott.ssa Luisa Piazza

Per presa visione
L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino