

## **Determina n. 024 del 19/06/2019**

**Oggetto: Avvio della procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., con richiesta d'offerta (RdO) a invito sul MePA – Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione per attività di pianificazione campagna di comunicazione istituzionale integrata online, offline, social, base di gara € 39.500,00 (o.f.e.) – COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERA INTERREG 2014- 2020 - ITALIA-SVIZZERA - Progetto TVA - “Il Trenino Verde delle Alpi, motore della mobilità ecologica tra l'Ossola e il Vallese”.**

**CUP: J19F17000050006**

**CIG: Z0F28E5C26**

**Codice identificativo di progetto: ID 623647**

Il Direttore Generale illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- con Determina n.008 del 14/02/2019 dell'Amministratore Unico si è illustrato l'iter progettuale che ha portato VisitPiemonte (DMO Piemonte Srl) a partecipare al Progetto Interreg Italia-Svizzera “TVA - Il Trenino Verde delle Alpi motore della mobilità ecologica tra l'Ossola e il Vallese”, l'approvazione del progetto con relativa assegnazione dei fondi e si è predisposto di accantonare la somma di € 247.057,80 (ofi) per la copertura dei costi derivanti dalla realizzazione delle attività previste dal progetto;
- tra le azioni previste all'interno della categoria “Spese per realizzazione attività progettuali” è ricompresa l'attività di comunicazione;
- tra le prime attività, si è deciso, in accordo con i partner di progetto, di pianificare una campagna di comunicazione istituzionale integrata online, offline, social con l'individuazione di obiettivi, area di localizzazione, prodotto, mercati di interesse, segmenti di mercato (singoli, coppie, famiglie e over 65), canali di comunicazione;

Il Direttore Generale alla luce di quanto esposto,

### **DETERMINA**

- di procedere all'espletamento delle attività necessarie all'individuazione del possibile fornitore per il servizio di “Pianificazione campagna di comunicazione istituzionale integrata

- online, offline, social” attraverso procedura negoziata, ai sensi dell’art. 36 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., con richiesta d’offerta (RdO) sul MePA a invito – Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;
- le società invitate sono:
  - 1) SPINT-TO;
  - 2) CREATIVA;
  - 3) AIGO;
  - 4) BELLISSIMO;
  - 5) DABIBEL;
  - 6) MAILANDER;
  - 7) EGGERS 2.0;
  - 8) HUB 09;
  - 9) INSTANT LOVE;
  - 10) MARCO D’ANGELI;
- di indicare nel 03 luglio 2019 alle ore 08.30, il termine ultimo per il caricamento delle offerte sul portale MePA da parte delle aziende invitate;
- di convocare la commissione giudicatrice interna composta da Luisa Piazza (VisitPiemonte-DMO Piemonte) – presidente, Livia Falomo (VisitPiemonte-DMO Piemonte), Walter Finkbohner (rappresentante Città di Briga, partner di progetto), Cristina Pellerino (VisitPiemonte-DMO Piemonte), Alessandra Tasso (VisitPiemonte-DMO Piemonte) - commissari, per l’analisi della “Documentazione Amministrativa”, dell’”Offerta Tecnica” e dell’”Offerta Economica”, per il giorno 03 luglio 2019 a partire dalle ore 09.30, fino al completo espletamento delle pratiche previste dalla procedura presso la sede della società VisitPiemonte (DMO Piemonte Srl), via Bertola 34, 10122 Torino.

Il Direttore Generale

Luisa Piazza

Per presa visione

L’Amministratore Unico

Avv. Mariagrazia Pellerino