

Determina n. 016 del 14/07/2021

Oggetto: Impegno di spesa per la realizzazione e messa in onda della puntata dedicata al Piemonte della trasmissione “Linea Verde in Tour” in onda su RAI 1– Impegno di spesa pari a € 36.600,00 (o.f.i.) - € 30.000,00 (o.f.e.).

L'Amministratore Unico illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- la Regione Piemonte con DGR n. 23-2852 del 05/02/2021 ha autorizzato il “Piano di attività e budget 2021” della DMO Piemonte srl, (denominata VisitPiemonte);
- ai sensi dell'art. n. 14.3. dello Statuto societario, in data 08 febbraio 2021, è stato approvato dall'Assemblea dei Soci il “Piano di attività e budget 2021”;
- in data 16/04/2021 con delibera n. 26-3127, la Giunta Regionale ha approvato il “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021” e con DGR n. 3-1822 la Giunta regionale approvava il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021";
- con lettera del 14/05/2021 la Direzione Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte ha inviato a VisitPiemonte una comunicazione dove richiedeva, alla luce delle riduzioni del bilancio regionale e di una nuova progettualità, una rimodulazione del budget delle attività - definite nel piano attività 2021;
- la Direzione Cultura, Turismo e Commercio della Regione, con Determina n. 118 del 20/05/2021, trasmessa in data 21/05/2021 ha assegnato a VisitPiemonte la somma di € 2.701.370,00 per la realizzazione delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021 (IVA esente art. 10 DPR 633/72) secondo il piano economico rimodulato;
- i rapporti tra DMO Piemonte e Regione Piemonte sono disciplinati dalla Convenzione Quadro rep. 189 del 21 aprile 2021 (approvata con DGR n. 22-3008 del 19/03/2021), con la quale si definisce il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti in tema di affidamenti diretti per definire il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati da DMO medesimi;
- per l'espletamento delle attività, indicate nella Determina Dirigenziale della Regione Piemonte, si procederà all'individuazione di fornitori in base alle norme del regolamento di spesa, per gli importi inferiori alla soglia di rilevanza comunitaria, ai sensi dell'art. 36 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 recante disposizioni per l'attuazione delle direttive

- 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;
- con il passaggio della Regione in zona gialla, successivamente in zona bianca, e con le prime riaperture post lockdown diventa prioritario il rilancio della destinazione Piemonte. Attraverso la campagna di comunicazione istituzionale Libertà Autentica, Bellezza Autentica, Gusto Autentico e Spirito Autentico, aggiornata nel payoff, nei testi e nelle immagini, VisitPiemonte, in condivisione con Regione Piemonte, ha definito una pianificazione prioritariamente sul mercato italiano e con delle azioni digital sui mercati europei obiettivo per la regione.
- VisitPiemonte, in condivisione con gli Assessorati al Turismo, Cultura e Commercio e all'Agricoltura e le relative Direzioni, all'interno della pianificazione nazionale, ha previsto anche la comunicazione e promozione attraverso alcuni dei principali network televisivi, per valorizzare la destinazione Piemonte nella sua accezione più autentica e per far scoprire luoghi insoliti e meno noti della regione, in linea con i contenuti di campagna;
- Linea Verde Tour - trasmissione in onda sulla TV nazionale RAI 1 tutti i sabati alle ore 12.00, condotta da Federico Quaranta, Giulia Capocchi e Peppone Calabrese - è una serie, di 15 episodi, che presenta al pubblico percorsi immersi nella "grande bellezza" italiana. Un modo per raccontare territori ricchi di storia e tradizioni, attraverso un viaggio alla scoperta di un turismo ecosostenibile. VisitPiemonte, in questo contesto, seguirà l'ideazione della puntata in collaborazione con la redazione di RAI 1, i suoi registi e autori, per realizzare una trasmissione tematica sul Piemonte che racconti i suoi spazi verdi, le bellezze architettoniche ed artistiche, le esperienze outdoor e la sua enogastronomia. La puntata verrà registrata nei mesi estivi e andrà in onda a settembre.

L'Amministratore Unico pertanto, alla luce di quanto sopra esposto

DETERMINA

- di impegnare la somma di € 36.600,00 (o.f.i.) - € 30.000,00 (o.f.e.), per la copertura dei costi legati alla realizzazione e messa in onda della puntata dedicata al Piemonte di "Linea Verde in Tour", inserita nelle attività istituzionali, come previsto dalla Determina Dirigenziale n. 118 del 20/05/2021 della Regione Piemonte;
- che tale somma dovrà trovare capienza nel seguente capitolo di spesa: Comunicazione.

L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino