

# Osservatorio Turistico del Biellese

*Nota del bilancio provvisorio del turismo nel I semestre 2023*

*Torino, 25 luglio 2023*

## **Bilancio provvisorio primo semestre 2023**

### **L'offerta ricettiva**

Il territorio del **Biellese**<sup>1</sup> rappresenta circa il **2,5%** dell'**offerta ricettiva regionale** (dati del **2023 provvisori** e aggiornati al **18/07/2023**); la **ricettività** del territorio è **quasi raddoppiata** negli **ultimi 10 anni**.

L'offerta è caratterizzata da una **maggioranza** di strutture ricettive **extralberghiere**, in cui emerge in particolare la qualifica di **Bed & Breakfast: 25,6%** del totale strutture.

Presenta, inoltre, la maggior parte dei **posti letto** nei **campeggi (27%)** e, a seguire, negli **alberghi (18%)**, nelle **case per ferie (14%)** e nei **bed & breakfast (8%)**.

Le **locazioni turistiche** costituiscono il **38,5%** della **ricettività** complessiva, per un totale di circa il **10%** dei **posti letto**.

### **Dati statistici dei movimenti turistici del primo semestre 2023**

Nel **primo semestre** del **2023**, i **movimenti turistici** nel **Biellese**<sup>2</sup> rappresentano quasi il **2%** dei **movimenti turistici regionali** e registrano quasi **53.000 arrivi** e circa **115.000 pernottamenti**.

Rispetto al **primo semestre** del **2022**, i **flussi turistici** del **Biellese aumentano** del **19,2%** negli **arrivi** e del **22,4%** nelle **presenze**; **crescita superiore** a quella del territorio delle **Terre dell'Alto Piemonte** e a quella del **totale regionale**.

<sup>1</sup> Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte. I dati del **2023** sono **provvisori** (aggiornati al **18/07/2023**).

<sup>2</sup> Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte. I dati del **2023** sono **provvisori** (aggiornati al **24/07/2023**).

La quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio **Biellese** risulta pari a circa il **27%**, per le **Terre dell'Alto Piemonte** risulta pari al **29,5%**, mentre per il **Piemonte** il livello di internazionalizzazione è del **49,7%**.

Dall'analisi per comparto ricettivo, si evidenzia che **quasi il 55%** dei **turisti** soggiornano nelle **strutture ricettive alberghiere**; a seguire, nei **pernottamenti** troviamo le **CAV – Case Appartamenti Vacanze** -, gli **ostelli** e le **case per ferie**. Considerando invece il numero di **arrivi**, emerge la tipologia dei **Bed and Breakfast**, con una quota di quasi il **10%**.

Dal punto di vista dei mercati di provenienza, quasi il **75%** dei **movimenti turistici** sono di **provenienza italiana**: i **principali bacini** si ritrovano nel **turismo interno** regionale e, a seguire, in **Lombardia, Veneto** ed **Emilia-Romagna** che insieme rappresentano **oltre il 70%** degli **arrivi** consuntivati nella quota nazionale.

Guardando ai **mercati esteri**, i principali Paesi di provenienza sono **Svizzera, Francia, Germania, Romania, Benelux** e **Stati Uniti** che rappresentano oltre la **metà** del totale delle **presenze estere**.

## Monitoraggio delle recensioni on-line relative ai comparti della filiera turistica del Biellese nel primo semestre 2023

Il **monitoraggio delle recensioni on-line<sup>3</sup>** della filiera turistica del **Biellese** ha permesso di valutare il **sentiment** per la **ricettività**, la **ristorazione** e le **attrazioni**, unitamente ad un benchmark specifico rispetto al **Piemonte**, ed alle **ex ATL Biella Valsesia Vercelli** e **Novara**.

I **punti di interesse** del territorio monitorati nelle recensioni on-line, sono **più contenuti rispetto ad altri territori piemontesi**: di fatto complessivamente **rappresentano il 4% del totale regionale**. La **ristorazione** è il comparto del **Biellese** che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati: **759**.

I **punti di interesse** del **Biellese** sono **meno di un terzo** del numero dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**.

Valutando il **volume di contenuti monitorati**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per il **Biellese 20.600 contenuti** che rappresentano il **2% del totale regionale** e il **22%** dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**;

**Aumentano le recensioni online: +12,1%** per il **comparto ricettivo** del **Biellese**, **maggiore** rispetto al **totale regionale (+10,2%)**.

<sup>3</sup> Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con The Data Appeal Studio - Dati aggiornati al **20/07/2023**

Il **numero medio di recensioni** per punto di interesse del **Biellese** è pari a circa **16** contro i **24** del **Piemonte** e **19** dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**.

Premettendo che il *sentiment* risulta tendenzialmente più positivo quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete del **Biellese** è **maggiore** rispetto al valore **regionale** e in crescita: **88,4/100 (+0,2**, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente) **vs 87,3/100 (+0,1)**.

Nella **ricettività**, il **Biellese** presenta un valore di *sentiment* pari a **89,6/100 (+0,5)** **maggiore rispetto al Piemonte, 86,2/100 (+0,1)**.

Per le **attrazioni**, per le quali il **Piemonte** presenta un valore di *sentiment* pari a **91,2/100 (+0,4)**, il **Biellese** registra un valore **minore: 90,7/100 (-0,6)**.

## Monitoraggio OTA

Dal **monitoraggio dell'offerte sui canali on-line delle OTA<sup>4</sup>** – Online Travel Agency - si evidenzia che nel periodo **gennaio-giugno 2023**, nell'**ex ATL di Novara**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **40,9% (+3,3%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); seguono il **Biellese (+11,4%)** ed il **Piemonte (+5,3%)** con il **37,1%**. Chiude l'**ex ATL Biella Valsesia Vercelli** con il **36,3% (+10,4%)**.

Guardando al periodo **luglio-agosto 2023<sup>5</sup>**:

- A **luglio 2023**, nell'**ex ATL di Novara**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **44,5%**; segue il **Piemonte** con il **33,4%**, l'**ex ATL Biella Valsesia Vercelli** con il **29,8%** ed il **Biellese** con il **27,9%**;
- Ad **agosto 2023**, nell'**ex ATL di Novara**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **30,4%**; segue il **Piemonte** con il **21,9%**, il **Biellese** con il **21,4%** e l'**ex ATL Biella Valsesia Vercelli** con il **21%**.

<sup>4</sup> Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con The Data Appeal Studio. Dati aggiornati al **14/07/2023**.

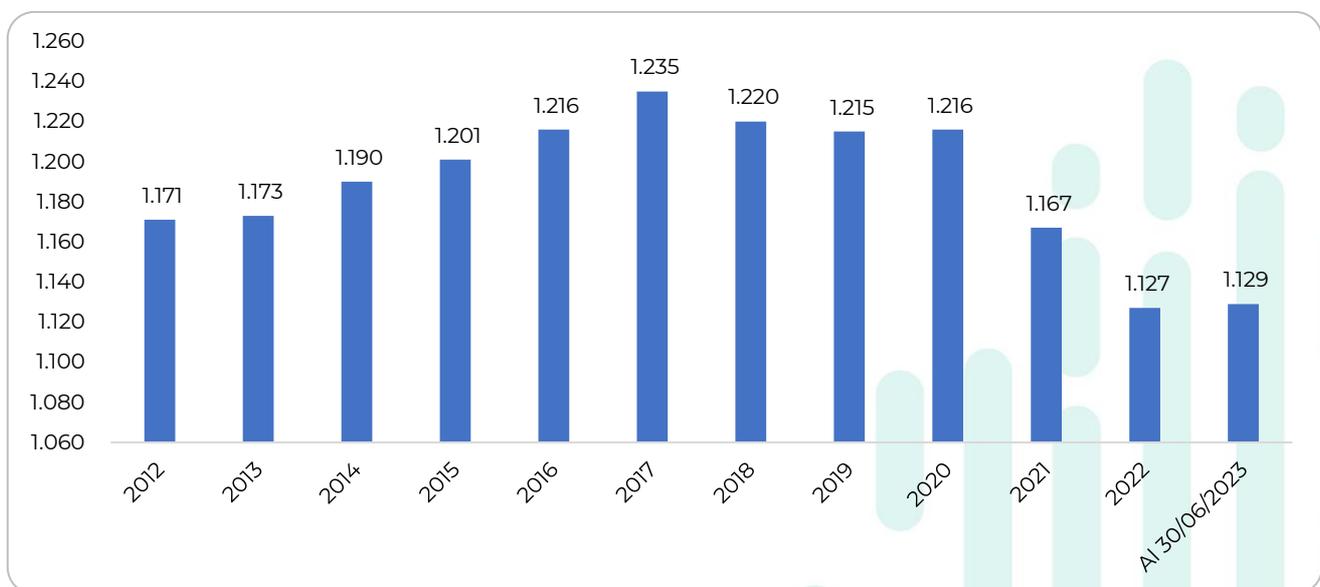
<sup>5</sup> Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con The Data Appeal Studio. Dati aggiornati al **20/07/2023**.

## Le imprese del comparto turistico

La filiera turistica biellese in senso allargato conta al 30 giugno 2023 1.429 realtà imprenditoriali per 4.524 addetti complessivi. Si tratta di una fetta rilevante (pari all'8,7%) del tessuto produttivo complessivo della provincia.

Il **comparto turistico in senso stretto** (Alloggio + attività di ristorazione) conta **1.129 realtà** a fine giugno 2023, due in più rispetto alla fine del 2022 ma il 2,6% in meno rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

### Sedi d'impresa registrate nel turismo in senso stretto Biella

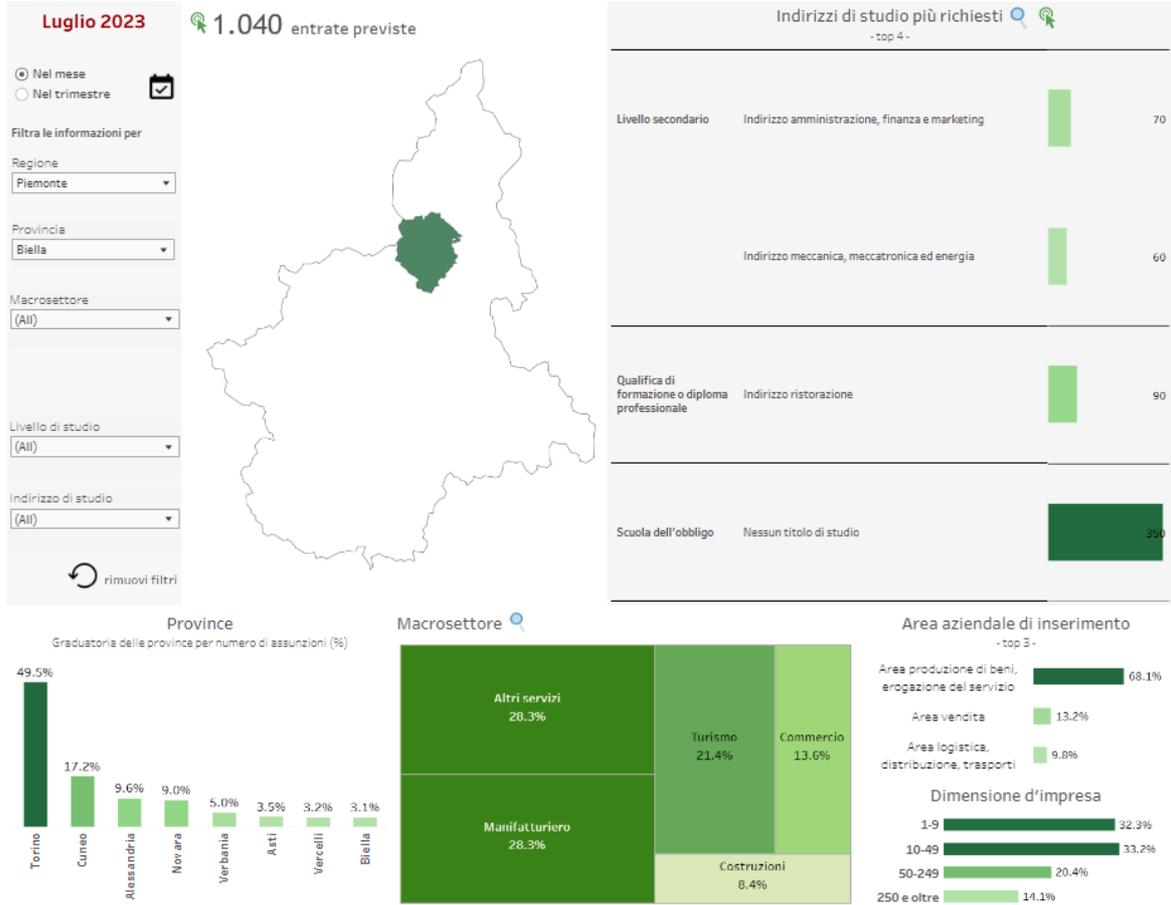


Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

**A fine aprile 2023 sono 623 gli alloggi Airbnb nel biellese, oltre il 71% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.** Anche le prenotazioni effettuate sul mercato alternativo (Airbnb) hanno mostrato complessivamente un trend significativamente crescente rispetto a quanto manifestato nella prima parte del 2022.

L'importanza assunta, anche a livello prospettico, dal settore viene confermata dai risultati dell'indagine Excelsior, di fonte Unioncamere/ANPAL, sui fabbisogni occupazionali delle imprese, che evidenzia come **tra i primi indirizzi di studio richiesti dalle aziende a luglio nella provincia si collochi nuovamente l'indirizzo della ristorazione, dato in linea con il fatto che nello stesso periodo tra le professioni più richieste troviamo al primo posto gli esercenti ed addetti nelle attività della ristorazione.**

## Indirizzi di studio più richiesti a Biella nel periodo maggio-luglio 2023



Fonte: Unioncamere-ANPAL, Sistema Informativo Excelsior.