

Torino, 30/08/2023

Prot. N. 671

**OGGETTO: MANIFESTAZIONE D'INTERESSE FINALIZZATA ALL'INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI DA INVITARE PER LA REALIZZAZIONE DI UN PROGETTO DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLA MELA DI PRODUZIONE PIEMONTESE PRESSO LA GDO**

**1. PREMESSA E ANALISI DEL CONTESTO**

Visit Piemonte Scrl è la società in house providing partecipata da Regione Piemonte – Assessorati al Turismo, Cultura, Commercio e all'Agricoltura – e da Unioncamere Piemonte, che svolge il ruolo di cabina di regia tecnica per concorrere, operativamente, al raggiungimento degli obiettivi di valorizzazione e promozione turistica definiti dalla Regione, che ha titolarità esclusiva in tale materia. Fornisce, inoltre, un importante supporto progettuale e organizzativo nell'ambito delle attività regionali di promozione dell'agroalimentare piemontese. Gli ambiti di competenza dell'agenzia sono il **Market Research & Statistics**, il **Marketing Strategico**, lo **Sviluppo Prodotto** e la **Qualificazione del settore**, **l'Internet & Consumer Services**, **l'Organizzazione di eventi**, la **Comunicazione istituzionale e di prodotto** e il posizionamento della destinazione Piemonte nel panorama nazionale e internazionale della **Meeting Industry** e del **Destination Wedding**.

1

Il Piemonte è il secondo produttore di mele nazionale dopo il Trentino eppure pochi ne sono a conoscenza e nell'immaginario collettivo, alla parola "mela" gli stessi piemontesi associano più facilmente la *Melinda* della Val di Non, invece della *Carpandu'* o della *Contessa*, che sono tipiche varietà autoctone delle Valli di Susa e Lanzo.

L'iniziativa parte quindi dalla necessità di attivare una **campagna informativa e promozionale della mela coltivata e raccolta in Piemonte** per **creare valore** e rispondere al contempo a diverse esigenze:

- dei **produttori locali** di vedere maggiormente riconosciuti e rivalutati i raccolti del settore melicolo regionale;
- delle **istituzioni** di valorizzare le qualità delle produzioni piemontesi massimizzando il vantaggio ambientale grazie a minori tempi di trasporto, riduzione delle emissioni e maggiore freschezza degli alimenti;
- dei **consumatori** sempre più attenti alla sostenibilità ambientale e sempre più interessati a un'alimentazione sana e alla tipicità agroalimentare;

- della **grande distribuzione** di accrescere immagine e reputazione con il rispetto della filiera corta e l'attenzione alla produzione ortofrutticola locale.

Obiettivo dell'iniziativa > **creare un circuito virtuoso**

- **accreditare la preziosa produzione regionale** informando il consumatore su peculiarità e caratteristiche;
- **rendere la mela piemontese riconoscibile e apprezzabile dal consumatore** evidenziando qualità e tipicità e contribuendo a sviluppare il suo posizionamento sul mercato;
- **rafforzare l'interesse della GDO per il prodotto autoctono** affinché se ne faccia a sua volta promotrice presso il largo pubblico, ampliando la platea di potenziali consumatori.

Per una panoramica sullo scenario di riferimento si rimanda a:

[www.piemonteagri.it/qualita/it/prodotti/ortofrutta-e-cereali](http://www.piemonteagri.it/qualita/it/prodotti/ortofrutta-e-cereali)

Sulla base del contesto espresso la Regione Piemonte, Assessorato Agricoltura, ha incaricato Visit Piemonte di sviluppare un **“brand”** per **identificare e valorizzare “la mela piemontese” attraverso un’identità visiva riconoscibile e declinabile in un format di comunicazione.**

Il “brand” realizzato non è da intendersi come un logo o un marchio di qualità da apporre sul prodotto ortofrutticolo di provenienza geografica piemontese, bensì un **identità visiva**, un **segno grafico** che rappresenti le diverse varietà di mela autoctone e raccontare un **universo valoriale** condiviso, da utilizzare nella promozione ortofrutticola regionale da parte di:

- **soggetti istituzionali** quali la Regione Piemonte, Visit Piemonte, Unioncamere Piemonte, Camere di Commercio, ecc. attraverso iniziative di comunicazione istituzionali e dedicate;
- **soggetti della Grande Distribuzione** in progetti di valorizzazione commerciale nei rispettivi punti vendita sul territorio regionale;
- **associazioni di categoria e associazioni di produttori** per l’affermazione e il riconoscimento delle coltivazioni piemontesi.

## 2. OGGETTO DELL’AVVISO

Invito a manifestare l'interesse per partecipare alla promozione della mela di produzione piemontese rivolto alle catene della GDO operanti nell'intero territorio regionale. La GDO dovrà assicurare, attraverso i sistemi di rintracciabilità obbligatori, che le mele presenti nelle aree dedicate alla promozione siano effettivamente di origine piemontese.

Visit Piemonte, in accordo con la Regione Piemonte, **fornirà in uso** alla GDO interessata il **segno grafico** e il **naming identificativi** della campagna di promozione, e fornirà un **kit digitale** che raccolga tutti i **materiali** e gli **strumenti declinati sul format di comunicazione** individuato (esecutivi id stampa), con le relative indicazioni d'uso, nello specifico:

- locandina informativa in f.to 50x70 cm;
- card promozionale in f.to 10x15 cm;
- creatività per i social (feed e stories di facebook e instagram);
- creatività digital in f.to verticale 300x600 px e in f.to orizzontale 300x100 px;
- creatività per realizzazione di un **corner espositivo** da situare all'interno degli ipermercati. L'allestimento del corner dedicato alla promozione della mela piemontese è fortemente auspicabile, poiché permetterebbe una maggiore visibilità ed efficacia del progetto, grazie al dialogo diretto tra l'attività informativa svolta e l'attività commerciale;
- idee per azioni di guerriglia marketing per la promozione instore.

La GDO si impegnerà a valorizzare e promuovere la mela di produzione piemontese all'interno di ipermercati definiti provvedendo alla stampa dei materiali per segnalare/mettere in evidenza i prodotti presso le aree di vendita ortofrutta dell'ipermercato, attraverso la realizzazione di apposita segnaletica e cartellonistica, come da materiali forniti e, possibilmente, alla produzione del corner informativo.

Visit Piemonte e Regione Piemonte si impegneranno a comunicare attraverso i propri siti web e i canali social quali catene e in quali punti vendita (se comunicati dalle catene) saranno disponibili le mele piemontesi valorizzate dalla campagna di comunicazione. Saranno, inoltre, resi disponibili alcuni materiali stampati (presumibilmente cartoline) e shopper (in numero limitato).

La **durata** di svolgimento delle attività: Ottobre -Dicembre 2023, con possibilità di proroga.

### **Realizzazione e svolgimento delle attività**

Le attività sopra descritte sono da realizzarsi in collaborazione con la Direzione Agricoltura, Cibo della Regione Piemonte e con Visit Piemonte.

È richiesta l'individuazione di un referente responsabile di progetto per ogni catena aderente con funzione di raccordo con Regione Piemonte e Visit Piemonte affinché sia mantenuto un continuo flusso di informazioni tra le parti sull'andamento dell'attività promozionale e sia possibile segnalare eventuali problemi o criticità.

Al termine della durata del progetto, devono essere forniti a Regione Piemonte/Visit Piemonte i dati di vendita della mela piemontese riferiti al periodo di presenza della promozione, corredati da indicatori statistici rispetto alle eventuali variazioni di dati in confronto al semestre precedente.

In caso di manifestazione di interesse verrà inviata la lettera contratto, che dovrà essere accettata, con comunicazione a mezzo posta elettronica certificata.

Accettata la lettera contratto, il soggetto dovrà utilizzare il segno grafico, e relativo naming, nel rispetto di quanto previsto e secondo le seguenti specifiche di utilizzo:

- solo ed esclusivamente per promuovere e vendere le mele di produzione piemontese;
- in nessun caso direttamente sui prodotti.

### **3. SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE DOMANDA**

Catene della Grande Distribuzione Organizzata presenti sul territorio piemontese.

### **4. TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE**

Gli enti che intendono partecipare alla procedura in oggetto, dovranno presentare apposita istanza a Visit Piemonte Scrl a mezzo PEC: [visitpiemonte.servizi@legalmail.it](mailto:visitpiemonte.servizi@legalmail.it) entro il **26/09/2023 ore 18:00**.

Per la redazione della medesima dovrà essere utilizzato il modello in formato word messo a disposizione unitamente al presente avviso (Allegato A). La richiesta dovrà essere corredata da fotocopia fronte/retro, non autenticata, di un valido documento di identità del soggetto sottoscrittore.

**La Catena dovrà altresì allegare un breve documento di presentazione.**

### **5. MOTIVI DI ESCLUSIONE**

Non saranno prese in considerazione le istanze pervenute:

- oltre i termini previsti;
- a indirizzi di posta elettronica non certificata o a indirizzi di posta certificata diversi da [visitpiemonte.servizi@legalmail.it](mailto:visitpiemonte.servizi@legalmail.it);
- prive del file .pdf del documento di identità valido o carenti delle informazioni richieste o mancanti della firma del titolare o del legale rappresentante (allegato A).

### **6. AVVERTENZE**

Si rende noto che il presente avviso non pone in essere alcuna procedura concorsuale, paraconcorsuale o di gara d'appalto. Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione di operatori economici; le manifestazioni di interesse non vincolano in alcun modo l'Ente, in quanto hanno come unico scopo di rendere noto

all'Amministrazione la disponibilità ad essere invitati a presentare offerta. Ciò posto, la presentazione della domanda da parte del soggetto interessato non attribuirà allo stesso alcun interesse qualificato o diritto in ordine all'eventuale partecipazione alla procedura per l'affidamento del servizio, né comporterà l'assunzione di alcun obbligo specifico da parte dell'Ente.

## **7. INFORMAZIONI**

Per informazioni di carattere amministrativo e tecniche contattare l'Ufficio Procurement – email:

[richiesta.acquisti@visitpiemonte-dmo.org](mailto:richiesta.acquisti@visitpiemonte-dmo.org)

**Visit Piemonte SCRL**

- Allegato A Modulo di manifestazione di interesse