

# Turismo del Biellese in crescita a doppia cifra percentuale nel primo semestre 2023

*Circa +19% di arrivi e 22% di pernottamenti: oltre un quarto dall'estero  
Ottimo risultato sul "sentiment, ma l'obiettivo è di lavorare ancora sulla qualità*

Torino, 4 agosto 2023

I dati resi disponibili dall'**Osservatorio Turistico del Biellese** – se pur provvisori – evidenziano un **ottimo andamento del turismo** sul territorio **Biellese**.

Nel **primo semestre 2023**, i movimenti turistici hanno registrato quasi **53.000 arrivi** e circa **115.000 pernottamenti**.

Con una percentuale di crescita del 19% per gli arrivi e del 22% dei pernottamenti, i valori assoluti raggiungono quasi **53.000 arrivi** e circa **115.000 pernottamenti** che, pur rappresentando solo circa il 2% dei movimenti turistici regionali, evidenziano una **crescita superiore** a quella del **totale territorio regionale**.

Con una preferenza maggiore per i **soggiorni alberghieri (55% dei movimenti totali)**, la **seconda quota maggiore di arrivi** si registra nei **Bed & Breakfast (10% del totale arrivi)**, che in questo territorio rappresentano il **25,6%** delle strutture e l'8% dei posti letto.

Il **livello di internazionalizzazione del Biellese** sta aumentando, se pur sia ancora minore rispetto al totale regionale: in termini di **pernottamenti**, l'**estero** sul territorio **Biellese** risulta pari a circa il **27%**, mentre per il **Piemonte** è pari al **49,7%**.

I principali Paesi esteri di provenienza dei turisti sono **Svizzera, Francia, Germania, Romania, Benelux e Stati Uniti**, che rappresentano oltre la **metà** del totale delle **presenze estere**.

Dopo i **piemontesi**, le principali regioni di provenienza dei turisti italiani sono **Lombardia, Veneto** ed **Emilia-Romagna**, che insieme rappresentano **oltre il 70%** degli **arrivi** consuntivati nella quota nazionale.

Il **volume** delle recensioni on-line della filiera turistica biellese monitorate, pari a **20.600 contenuti**, rappresenta il **2%** del **totale** regionale, a conferma della quota di posizionamento della domanda turistica del territorio.

Nel primo semestre 2023 il numero di **recensioni online** del **comparto ricettivo** del Biellese **aumenta del 12,1%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, percentuale **maggiore** rispetto al **totale regionale (+10,2%)**.

Il **numero medio di recensioni** per punto di interesse del **Biellese** è pari a circa **16** contro i **24** del **Piemonte**.

*«Il miglioramento del sentiment sulla rete del **prodotto turistico biellese**, che registra **+0,2**, arrivando a quota **88,4/100**, è addirittura **maggiore** rispetto a quello **regionale** pari a **87,3/100** ed è un dato importante poiché la soddisfazione dei clienti agisce in modo sinergico con le attività di promozione diretta del territorio – commenta **Beppe Carlevaris, Presidente del CdA di Visit Piemonte**, che aggiunge – **Guardando al comparto ricettivo del Biellese**, il valore di sentiment risulta ancora più alto, pari a **89,6/100**, con una variazione positiva maggiore. Si tratta di un ottimo risultato, che ci incoraggia a lavorare ancora sulla qualità»*

Valutando la **filiera turistica biellese** in senso allargato, al 30 giugno 2023 si contano **1.429 realtà imprenditoriali per 4.524 addetti complessivi**. Si tratta di una fetta rilevante (pari all'8,7%) del tessuto produttivo complessivo della provincia.

Il **comparto turistico in senso stretto** - alloggio e attività di ristorazione - conta **1.129 realtà** a fine giugno 2023, due in più rispetto alla fine del 2022, ma il 2,6% in meno rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

A fine aprile 2023, sul **portale Airbnb** sono presenti **623 alloggi** nel **Biellese**, oltre il **71% in più** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Anche le **prenotazioni** effettuate sul mercato alternativo Airbnb hanno mostrato complessivamente un **trend significativamente crescente** rispetto a quanto manifestato nella prima parte del 2022.

L'importanza assunta dal settore turistico, anche a livello prospettico, viene confermata dai risultati dell'indagine Excelsior di fonte Unioncamere/ANPAL sui **fabbisogni**

**occupazionali delle imprese**, che evidenzia come tra i **primi indirizzi di studio richiesti dalle aziende**, a luglio nella provincia si collochi nuovamente **l'indirizzo della ristorazione**, dato in linea con il fatto che nello stesso periodo tra le **professioni più richieste** troviamo **al primo posto gli esercenti e addetti nelle attività della ristorazione**.

*«I dati del turismo biellese ci restituiscono un territorio dinamico, che ha voglia di crescere e di farsi conoscere oltre i confini nazionali. Il patrimonio culturale e ambientale provinciale è molto ricco e variegato: dagli edifici storici ai luoghi di culto fino ai Sacri Monti; dai ricetti e castelli ai musei, dai parchi ai percorsi escursionistici. Un ampio ventaglio di offerte turistiche, che si uniscono alle tradizioni locali e che fanno di Biella anche uno snodo imprescindibile dell'economia regionale legata ai settori tessili ed enogastronomici. **Continuare a monitorare i trend economici legati al turismo ci permette, come Camere di commercio, di avere il polso dell'attrattività dei nostri territori** così da poter adottare in modo tempestivo e strutturato politiche efficaci per la crescita e lo sviluppo delle nostre province»*, commenta **Gian Paolo Coscia, Presidente Unioncamere Piemonte**.

*«Continua il trend positivo della **crescita del turismo** sul nostro territorio: i dati favorevoli non devono tuttavia essere considerati come un punto di arrivo, ma piuttosto come uno **stimolo a fare ancora meglio per il futuro**. Sono certo che le attività di comunicazione operate negli ultimi anni per incoraggiare a scoprire le bellezze del Biellese e condividere la propria esperienza con amici e familiari, abbiano avuto un ruolo centrale per incentivare questo incremento.»*, sottolinea il **vicepresidente ATL Terre dell'Alto Piemonte Biella Novara Valsesia Vercelli, Christian Clarizio** *«C'è ancora tanto da fare, ma ogni visita, ogni condivisione, ogni riscontro positivo può essere un piccolo passo verso la valorizzazione del nostro meraviglioso Biellese e il suo consolidamento come destinazione turistica. **Voglio ringraziare e dire alle strutture turistiche, agli operatori e a tutti coloro che lavorano nel settore** che il loro impegno e la loro passione sta aiutando questo processo. Continuate su questa strada, cercando di **migliorare sempre di più l'ospitalità, l'offerta turistica e la sostenibilità**. Investire nel benessere degli ospiti e nel rispetto dell'ambiente ci aiuterà a distinguerci sempre di più in futuro»*.

«Siamo **soddisfatti nel vedere che il trend di crescita dei turisti nel Biellese** stia continuando in maniera costante, sia in termini di persone che arrivano, sia di pernottamenti. Un trend indicativo di due fatti: che stiamo **lavorando nella giusta direzione**, insieme con l'ATL; e che il **Biellese** - grazie alla sua ricchezza e varietà di proposte che non risentono della stagionalità- è considerato una **meta attrattiva dai viaggiatori nazionali e stranieri**. Certo che, rispetto al contesto regionale, abbiamo ancora una dimensione ridotta, ma siamo fermamente convinti di avere un **elevato potenziale** e stiamo trasferendo **questa convinzione** agli altri **attori del territorio**, cercando di giocare in team anche con altre aree piemontesi. Infatti, siamo certi che solo se lavoriamo tutti insieme riusciremo a fare del Piemonte una destinazione di grande appeal per i **turisti internazionali**, quelli che ci **possono garantire una migliore distribuzione di presenze nel corso di tutta la settimana e non solo nel weekend**, come avviene oggi in buona parte della regione. Inoltre, **sviluppare il settore turistico** significa generare nuove **opportunità di lavoro per i nostri giovani** in questa filiera (al di là delle tradizionali ristorazione e ricettività), e anche la nascita di nuove attività creative», conclude **Paolo Zegna, Presidente della Fondazione Bellezza**.

A questo [link](#) è possibile scaricare il report di monitoraggio.

---

## VisitPiemonte – Regional Marketing and Promotion / Team Comunicazione e Eventi – Media relations

**Emanuela Sarti** tel. +39 011 5155518 / 335 6914611

emanuela.sarti@visitpiemonte-dmo.org

**Marisa Margara** tel. +39 011 5155516 / 347 4398707

marisa.margara@visitpiemonte-dmo.org