

## **Determina n. 36 del 08/10/2019**

**Oggetto: Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 – Progetto M.I.T.O.  
OUTDOOR - Progetto 4913 – Offerta integrata outdoor | Qualità (OUTDOOR OFF)**

**Accantonamento pari a € 427 558,64 (ofi) di cui € 69.507,64 (ofi) per spese di personale**

**Fonte di finanziamento: 85% quota FESR – 15% Contropartite Pubbliche Nazionali**

**Durata del progetto: 36 mesi**

**Data di inizio: 26/09/2019 - Data di chiusura: 25/09/2022 - CUP J19F18001360006**

L'Amministratore Unico illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- in data 06/12/2016 l'Assessorato alla Cultura e Turismo della Regione Piemonte, Direzione Promozione della Cultura, Turismo e Sport, ha dato il consenso a prendere parte al Progetto PITEM MITO Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 a DMO Piemonte s.c.r.l., in quanto società in *house providing* della Regione Piemonte, in qualità di Partner sul modulo 2 relativo allo sviluppo del prodotto turistico e promozione;
- nel corso delle riunioni di pilotaggio avvenute successivamente alla data 06/12/2018, il progetto ha subito una rimodulazione, prendendo la forma definitiva e attuale, il PITEM Outdoor è strutturato in 5 progetti fortemente connessi tra loro:
  - o **Progetto 1:** Coordinamento e comunicazione generale del PITEM;
  - o **Progetto 2 – Outdoor DATA;**
  - o **Progetto 3 - Offerta integrata outdoor | Qualità;**
  - o **Progetto 4 - Percorsi outdoor transfrontalieri;**
  - o **Progetto 5 - Esperienze outdoor.**
- il progetto su cui si era impegnato DMO Piemonte srl ha cambiato nome e identificazione numerica, da modulo 2 a Progetto 3 – Offerta integrata outdoor | Qualità,
- inoltre, il tavolo tecnico ha chiesto all'agenzia di assumere il ruolo di capofila, non semplice partner, e in qualità di capofila ha il diritto di partecipare anche al **Progetto 1 Coordinamento e comunicazione (PCC)** come partner.
- in virtù delle competenze dell'Osservatorio Turistico, è stato chiesto a DMO Piemonte srl di essere partner anche del Progetto 2, richiesta accettata dalla precedente amministrazione, approvata dall'Assemblea Generale Ordinaria del 14/02/2018 e comunicata con lettere di impegno al coordinatore di progetto;

- l'iter operativo ha visto l'apertura del bando il 15 dicembre 2016 con chiusura il 15 marzo 2017;
- nella prima fase la Regione Piemonte | Opere Pubbliche Difesa del suolo, Montagna, Foreste, Protezione civile, Trasporti e Logistica | Settore Sviluppo della Montagna, in qualità coordinatore del progetto complessivo, ha presentato la strategia generale del PITEM. I progetti sono stati valutati dall'Autorità di Gestione europea che ha dato riscontro positivo sull'accettazione. La seconda fase ha visto la presentazione dei primi progetti il 15 gennaio 2018: **Progetto 1 Coordinamento e comunicazione (PCC); Progetto 2 Outdoor DATA; Progetto 4 Percorsi outdoor transfrontalieri**;
- i primi 3 progetti sono stati valutati positivamente in fase di istruttoria e sono stati approvati in occasione del Comitato di Sorveglianza dell'11 luglio 2018;
- la terza fase ha visto la presentazione, a cura di DMO Piemonte srl in qualità di capofila, del **Progetto 3 - Offerta integrata outdoor | Qualità (OUTDOOR OFF)** il 16 gennaio 2019. Il progetto è stato valutato positivamente dal Comitato di Sorveglianza del 20 giugno 2019;
- in data 07 ottobre 2019 è stata protocollata la lettera di notifica che sancisce ufficialmente la data di inizio del progetto e l'assegnazione dei fondi, oltre alla convenzione che deve essere firmata tra l'Autorità di Gestione (Regione Auvergne-Rhône-Alpes) e il capofila (DMO Piemonte srl);
- la quota parziale impegnata a beneficio di DMO Piemonte srl nel piano di finanziamento del Progetto 3 Offerta integrata outdoor | Qualità (OUTDOOR OFF) è pari a € 427.558,64 ofi, di cui € 69.507,64 per spese di personale, € 10.425,00 per spese amministrative e di ufficio, € 12.680,00 per spese di missioni, € 334.946,00 per spese per realizzazione attività progettuali; L'Amministratore Unico, a seguito di quanto sopra descritto,

#### DETERMINA

di accantonare la somma di € 427.558,64 (ofi) per la copertura dei costi derivanti dalla realizzazione delle attività previste dal Progetto 4913, Offerta integrata outdoor | Qualità (OUTDOOR OFF) così suddivise:

Anno	Spese di personale	Spese ufficio e amministrazione	Spese di missioni	Spese per realizzazione attività progettuali	Totale per anno	Totale progetto
2019	€ 3.611,20	€ 541,68		€ 18.056,00	€ 22.208,88	€ 427.558,64
2020	€ 23.178,00	€ 3.476,70	€ 5.190,00	€ 110.700,00	€ 142.544,70	
2021	€ 22.794,20	€ 3.419,13	€ 4.370,00	€ 109.601,00	€ 140.184,33	
2022	€ 19.924,24	€ 2.987,49	€ 3.120,00	€ 96.589,00	€ 122.620,73	
<b>Totali parziali</b>	€ 69.507,64	€ 10.425,00	€ 12.680,00	€ 334.946,00		

L'Amministratore Unico

Avv. Mariagrazia Pellerino

