

## **Determina n. 032 del 27/11/2020**

**Oggetto:** Impegno di spesa Ente Fiera per progetto “Eccellenze del Piemonte in Vetrina, pari a € 90.035,90 (oneri fiscali inclusi)

L'Amministratore Unico, vista la proposta di spesa del Direttore Generale, allegata alla presente, illustra le motivazioni che hanno condotto ad assumere la presente determina:

- La Regione Piemonte con DGR n. 3-1822 del 5.8.2020, approvava il "Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2020", dove al suo interno era già previsto l'evento “Vetrina delle eccellenze piemontesi. nella sezione “Linee di Intervento per la promozione turistica del Piemonte - Turismo enogastronomico”
- con successiva delibera (n. 31-2080 del 9.10.2020), di dare corso, in attuazione del “Programma Annuale di Promozione, Accoglienza e Informazione Turistica per l'anno 2020”, all'iniziativa di promozione del turismo enogastronomico "Vetrina delle eccellenze piemontesi", da realizzare presso il Castello di Roddi e in altre località dei territori turistici regionali nel periodo ottobre – dicembre 2020, prevedendo un impegno di spesa massimo pari a € 300.000,00.
- Nello stessa delibera veniva inoltre evidenziato che l'Ente Fiera, avendo ottenuto il comodato d'uso dei locali del Castello di Roddi e avendoli dotati di un'avanzata infrastruttura tecnologica, li metteva a disposizione della Regione Piemonte, a titolo gratuito.
- contestualmente l'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, in occasione della celebrazione della 90<sup>a</sup> edizione della propria Fiera – evento consolidato e di successo noto a livello internazionale –, proponeva alla Regione Piemonte di sviluppare un programma di iniziative che fosse in grado di coinvolgere tutte le aree piemontesi, creando una vera e propria vetrina delle eccellenze e dove il meglio delle produzioni del territorio regionale trovassero spazio e fossero valorizzate in una logica di rete tra i vari soggetti del territorio. Tutto ciò facendo leva sulla notorietà del brand “Tartufo Bianco d'Alba” e sulla disponibilità di una location di prestigio, il Castello di Roddi, - venue che negli ultimi anni beneficiava di un importante intervento di recupero e restauro sostenuto dalla Regione Piemonte e dal Comune di Roddi. Inoltre nel 2019 il Comune di Roddi pubblicava un Avviso Pubblico “ .. per la gestione delle attività culturali/promozionali connesse alla valorizzazione del territorio e di una scuola di cucina per turisti e della correlata attività didattica”, e dove l'Ente Fiera, a seguito della sua partecipazione al bando, con la presentazione della propria candidatura, otteneva il contratto di comodato d'uso dei locali di pertinenza del Castello di Roddi fino a dicembre 2021;

- in data 18/09/2020 Regione Piemonte – Direzione Cultura, Turismo e Commercio, inviava a VisitPiemonte - Dmo Piemonte srl -DMO Piemonte Srl una lettera dove richiedeva, alla luce del "Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2020", una nuova rimodulazione del "Piano di Attività 2020", e del relativo budget, che tenesse conto esclusivamente delle attività avviate e da realizzarsi nel corso dell'anno 2020 e, in coerenza e in linea con i contenuti e gli obiettivi del "Programma annuale" summenzionato, valorizzasse:
  - la campagna di comunicazione #RipartiTurismo con declinazione sulla stagione invernale;
  - il progetto sul turismo enogastronomico "Vetrine delle eccellenze piemontesi", nell'ipotesi di definire e realizzare un'esperienza pilota di rilevanza regionale, eventualmente da replicare negli anni futuri nei vari contesti del territorio regionale;
  - il progetto sulla promozione dell'offerta regionale dedicata al segmento congressuale (MICE);
- con DGR n. 31-2080 del 09/10/2020, la Giunta Regionale stabiliva di dare corso, in attuazione del "Programma Annuale di Promozione, Accoglienza e Informazione Turistica per l'anno 2020" a:
  - l'iniziativa di promozione del turismo enogastronomico "Vetrina delle eccellenze piemontesi", da realizzare presso il Castello di Roddi e in altre località dei territori turistici regionali nel periodo ottobre – dicembre 2020;
  - di stabilire di destinare per la realizzazione dell'iniziativa "Vetrina delle eccellenze piemontesi" un importo massimo di € 300.000,00 (o.f.i.);
  - di demandare alla Direzione Cultura, Turismo e Commercio - Settore Promozione Turistica di adottare gli atti necessari per l'attuazione del provvedimento;
- in data 22/10/2020 la Direzione Cultura, Turismo e Commercio - Settore Promozione inviava lettera dove, nelle more dell'approvazione dell'Addendum al Piano di attività e budget rimodulato 2020 della Società, vista la L.R. 14/2016 e in particolare gli artt. 5 e 6 e secondo quanto previsto dell'art. 10 della vigente Convenzione rep. n. 131 del 21 giugno 2017, richiedeva di presentare una proposta, accompagnata dal relativo e dettagliato piano dei costi (coerentemente con quanto previsto dalla sopracitata DGR n. 31-2080 del 9/10/2020), per la realizzazione del progetto di turismo enogastronomico "Vetrine delle eccellenze in Piemonte";

- in data 23/10/2020 l'Assemblea dei Soci di VisitPiemonte - Dmo Piemonte srl approvava il piano rimodulato contenente la proposta dell'iniziativa "Vetrine delle eccellenze piemontesi" e contestualmente la Società aveva già predisposto una prima stesura del Progetto pilota denominato "Le eccellenze del Piemonte in vetrina" concordato con Regione Piemonte, le ATL territoriali e l'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba;
- alla luce dell'evoluzione pandemica e dell'emergenza dettata dal Covid-19 il progetto pilota, inizialmente stilato da VisitPiemonte - Dmo Piemonte srl, e concordato con Regione Piemonte e i partner territoriali, subiva una completa revisione e rimodulazione, modificando il progetto e le attività previste in un nuovo format completamente digitale nella sua fruizione al pubblico;
- in data 26 ottobre VisitPiemonte - Dmo Piemonte srl:
  - ✓ in considerazione della richiesta ricevuta dalla Regione Piemonte di presentare una proposta per la realizzazione del progetto di turismo enogastronomico "Vetrine delle eccellenze in Piemonte"
  - ✓ e in considerazione del fatto che l'Ente Fiera aveva ottenuto il comodato d'uso dei locali del Castello di Roddi e li aveva dotati di un'avanzata infrastruttura tecnologica, mettendoli a disposizione della Regione Piemonte, a titolo gratuito,
  - ✓ In considerazione dell'evoluzione pandemica chiedeva all'Ente Fiera di formulare un preventivo che prevedesse:

**1. Erogazione servizi tecnici e utenze degli spazi cucine e hub del Castello di Roddi, in comodato d'uso gratuito dei locali all'Ente. In particolare**

- Attivazione dei servizi utili alla fruizione e funzionamento degli spazi, nel rispetto delle normative vigenti per la realizzazione dei diversi appuntamenti;
- Revisione attrezzature delle n°8 postazioni in cucina e allestimento per gli appuntamenti in programma;
- Fornitura dell'energia elettrica;
- Fornitura del riscaldamento;
- Fornitura del servizio di pulizie degli spazi e relativa sanificazione al termine di ciascun evento, nel rispetto di quanto disposto dai DPCM legati all'emergenza Covid-19.

## **2. Attivazione scuola di cucina, con le seguenti caratteristiche**

- Richiesta di proporre 3 corsi di cucina condotti da chef nazionali e internazionali che coinvolgano produttori piemontesi di eccellenti materie prime, cucinate e raccontate dai protagonisti.
- Lo spazio deve disporre di almeno 7 postazioni singole o doppie per gli utenti e una postazione pilota per lo Chef.
- Organizzazione generale, allestimenti, chef, docenti e reperimento materie prime

## **3. Appuntamenti "Alba Digital Truffle & Wine Lab, in particolare:**

- Organizzazione di Masterclass digitali per la conoscenza del tartufo, per sperimentare a distanza, in ambiente digital, un viaggio alla scoperta del prodotto in modo consapevole. Il tartufo sarà recapitato agli iscritti, unitamente ad una box contenente altri prodotti tipici del territorio.
- Realizzazione di masterclass, in collaborazione con il Consorzio di Tutela Barolo Barbaresco Alba Langhe Dogliani e il Consorzio Alta Langa DOCG,
- Realizzazione dell'hub hi-tech per la creazione di eventi digitali innovativi. Allestimento Multimediale (stanza Digitale)
- Avvio Regia, assistenza, Service e formazione personale
- Sommelier AIS e giudice Analisi Sensoriale

- In data 02/11/2020 l'Ente Fiera formulava il preventivo richiesto ( allegato alla seguente proposta) per un valore complessivo pari a € 90.035,90 (oneri fiscali inclusi)

La proposta era composta dalla seguente documentazione:

- Dettaglio delle attività, con relative specifiche tecniche e delle modalità di svolgimento.
- Cronoprogramma/diagramma di Gantt delle attività;
- Obiettivi quali-quantitativi per i servizi;
- Personale impiegato, con i relativi costi e impegno di ore e giornate lavorative

- VisitPiemonte e L'Ente Fiera in data 14 novembre 2020 siglavano un accordo quadro per lo svolgimento di attività in ambito statistico, sviluppo prodotto ed eventi;

La convezione si basa su:

- ✓ uno scambio di competenze mirate a rafforzare le attività di promozione e comunicazione nell'ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per valorizzare il territorio in ambito enogastronomico e culturale facendo leva sulla notorietà del Tartufo Bianco di Alba.
  - ✓ unire le rispettive esperienze, con l'obiettivo comune di aumentare la visibilità e l'appeal della destinazione Piemonte.
  - ✓ Un percorso di collaborazione già avviato con il Protocollo di Intesa siglato a marzo 2019 tra VisitPiemonte, lo stesso Ente Fiera e altri attori territoriali per la realizzazione dell'Osservatorio Turistico Langhe-Monferrato-Roero in una prospettiva di misurazione – e conseguente valutazione – dell'impatto dei grandi eventi sull'area di Alba.
  - ✓ Secondo quanto previsto nell'art. 3 e 5 dell'accordo quadro citato, le parti potranno stipulare accordi attuativi per singole e specifiche iniziative individuate.
- in data 19/11/2020 VisitPiemonte - Dmo Piemonte srl trasmetteva, via PEC, il progetto esecutivo rimodulato per forma e budget previsionale di spesa, alla Direzione Cultura, Turismo e Commercio – Settore Promozione di Regione Piemonte;
  - In data 25/11/2020 Regione Piemonte - Direzione Cultura, Turismo e Commercio – Settore Promozione inviava la lettera contratto di "Affidamento di incarico a DMO Piemonte srl per la realizzazione delle azioni contenute nel progetto "Eccellenze del Piemonte in Vetrina" progetto pilota 2020 al Castello di Roddi. Lettera contratto ai sensi dell'art. 32, comma 14, del Dlgs 50/2016 e smi" a VisitPiemonte - Dmo Piemonte srl – Dmo Piemonte srl.
  - In data 26/11/2020 il Direttore generale sottoponeva all'Amministratore Unico, e allegata alla presente determina, una Proposta di spesa, pari a € 90.035,90 (oneri fiscali inclusi) per la realizzazione di eventi enogastronomici e iniziative formative nell'ambito dell'evento "Vetrina delle eccellenze piemontesi" presso il Castello di Roddi
  - In tale lettera il socio Regione Piemonte comunicava che, con determinazione dirigenziale n. 279 del 25.11.2020, si era provveduto ad affidare a DMO

- Piemonte s.c.r.l. la realizzazione delle azioni e attività contenute nel progetto “Eccellenze del Piemonte in Vetrina” progetto pilota 2020 al Castello di Roddi,
  - inviato a mezzo PEC e acquisito agli atti della Direzione Turismo della Regione Piemonte, con prot. n. 9999/A2000A in data 20.11.2020, nonché di impegnare la somma di € 179.508,68 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972) a favore di VisitPiemonte - Dmo Piemonte srl – Dmo Piemonte srl, riconoscendo le spese effettivamente sostenute fino al suo ammontare massimo in funzione delle spese effettivamente sostenute e rendicontate da VisitPiemonte - Dmo Piemonte srl – DMO Piemonte srl per l'espletamento delle azioni contenute nel progetto approvato.
  - In data 25/11/2020 con Determina n. 29 l'Amministratore Unico provvedeva ad accantonare le risorse assegnate da Regione Piemonte per la realizzazione del progetto
- L'Amministratore Unico alla luce di quanto esposto,

### **DETERMINA**

Di sottoscrivere il contratto di fornitura proposto dall'Ente Fiera del Tartufo, e allegato alla presente determina, per i seguenti servizi:

- 1. Erogazione servizi tecnici e utenze degli spazi cucine e hub del Castello di Roddi, in comodato d'uso gratuito dei locali all'Ente. In particolare**
  - Attivazione dei servizi utili alla fruizione e funzionamento degli spazi, nel rispetto delle normative vigenti per la realizzazione dei diversi appuntamenti;
  - Revisione attrezzature delle n°8 postazioni in cucina e allestimento per gli appuntamenti in programma;
  - Fornitura dell'energia elettrica;
  - Fornitura del riscaldamento;
  - Fornitura del servizio di pulizie degli spazi e relativa sanificazione al termine di ciascun evento, nel rispetto di quanto disposto dai DPCM legati all'emergenza Covid-19.
- 2. Attivazione scuola di cucina, con le seguenti caratteristiche**
  - Richiesta di proporre 3 corsi di cucina condotti da chef nazionali e internazionali che coinvolgano produttori piemontesi di eccellenti materie prime, cucinate e raccontate dai protagonisti.

- Lo spazio deve disporre di almeno 7 postazioni singole o doppie per gli utenti e una postazione pilota per lo Chef.
- Organizzazione generale, allestimenti, chef, docenti e reperimento materie prime

### **3. Appuntamenti "Alba Digital Truffle & Wine Lab, in particolare:**

- Organizzazione di Masterclass digitali per la conoscenza del tartufo, per sperimentare a distanza, in ambiente digital, un viaggio alla scoperta del prodotto in modo consapevole. Il tartufo sarà recapitato agli iscritti, unitamente ad una box contenente altri prodotti tipici del territorio.
- Realizzazione di masterclass, in collaborazione con il Consorzio di Tutela Barolo Barbaresco Alba Langhe Dogliani e il Consorzio Alta Langa DOCG,
- Realizzazione dell'hub hi-tech per la creazione di eventi digitali innovativi. Allestimento Multimediale (stanza Digitale)
- Avvio Regia, assistenza, Service e formazione personale
- Sommelier AIS e giudice Analisi Sensoriale

Con un impegno di spesa complessivo pari a € 90.035,90 (oneri fiscali inclusi) , secondo quanto richiesto dall'Ente Fiera

L'Amministratore Unico  
Avv. Mariagrazia Pellerino