



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DEL CUNEESE

# Osservatorio Turistico del Cuneese

## Survey Prenotazioni Estate 2023 ATL del Cuneese

*Report Giugno 2023*





## Executive summary – Giugno 2023

Dall'indagine emerge che:

- le prenotazioni nelle strutture ricettive delle **Valli montane del Cuneese** si attestavano al **31% delle camere disponibili** per il mese di **giugno**, **42%** per il mese di **luglio** e **44%** per **agosto**. Numeri ancora limitati dalle condizioni meteo che fino alla settimana precedente non aveva ancora innescato completamente la voglia di vacanza, in particolare per il mese di giugno;
- la **durata media del soggiorno** per l'estate 2023 è di 2 notti (31%), ma nel mese di agosto la durata di più di 5 notti è quella più frequente;
- il profilo del turista che ha prenotato nel cuneese quest'estate si presenta come segue: 50,4% coppie, 22,3% famiglie, 15,7% singoli e 11,5% gruppi;
- risulta maggiore quota italiana (55%) con provenienze principali dalla **nostra regione** e dalle regioni confinanti: **Liguria** e **Lombardia**. Seguono Toscana, Emilia- Romagna e Veneto.
- l'estero che vale il 45% dei turisti che hanno prenotato, le principali provenienze saranno **Francia, Germania, Svizzera** e **Paesi Bassi**.



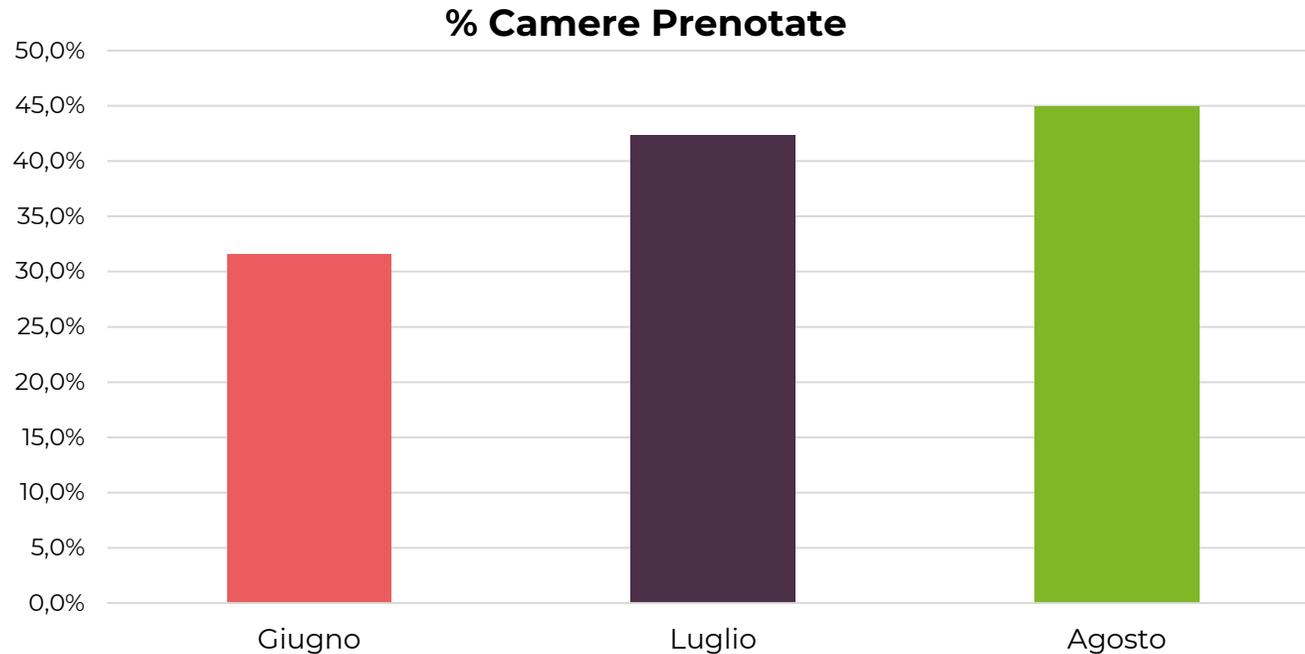
# Prenotazioni in corso nelle Valli montane del Cuneese

Survey Giugno 2023





## Prenotazioni Camere – Estate 2023



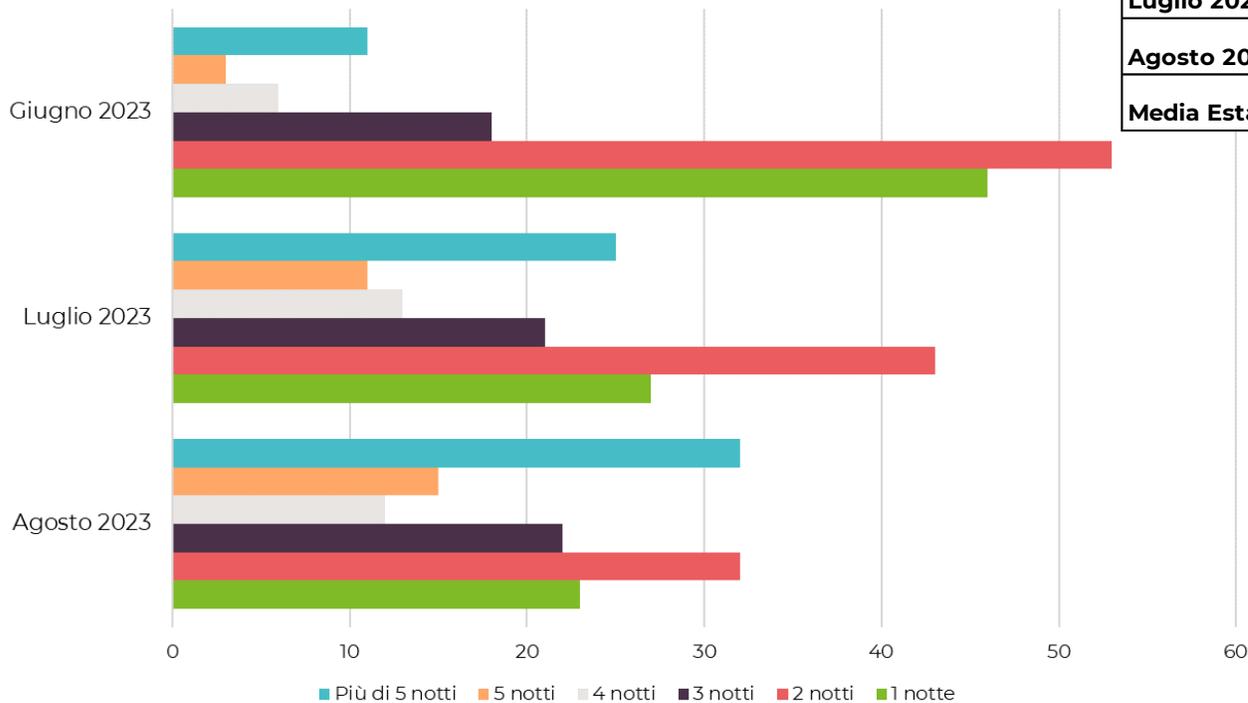
|                          | Giugno | Luglio | Agosto |
|--------------------------|--------|--------|--------|
| <b>% Camere occupate</b> | 31,5%  | 42,3%  | 45,0%  |

L'andamento delle prenotazioni nelle Valli montane si attesta al **31%** delle camere disponibili per giugno, **42%** e **45%** per i mesi di **luglio** e **agosto**. Numeri certamente condizionati dal meteo che fino alla settimana precedente non aveva ancora innescato completamente la voglia di vacanza.



## Durata media dei soggiorni – Estate 2023

Durata media soggiorno



|                          | Quota % 1 notte | Quota % 2 notti | Quota % 3 notti | Quota % 4 notti | Quota % 5 notti | Quota % Più di 5 notti |
|--------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------------|
| <b>Giugno 2023</b>       | 33,6%           | 38,7%           | 13,1%           | 4,4%            | 2,2%            | 8,0%                   |
| <b>Luglio 2023</b>       | 19,3%           | 30,7%           | 15,0%           | 9,3%            | 7,9%            | 17,9%                  |
| <b>Agosto 2023</b>       | 16,9%           | 23,5%           | 16,2%           | 8,8%            | 11,0%           | 23,5%                  |
| <b>Media Estate 2023</b> | <b>23,2%</b>    | <b>31,0%</b>    | <b>14,8%</b>    | <b>7,5%</b>     | <b>7,0%</b>     | <b>16,5%</b>           |

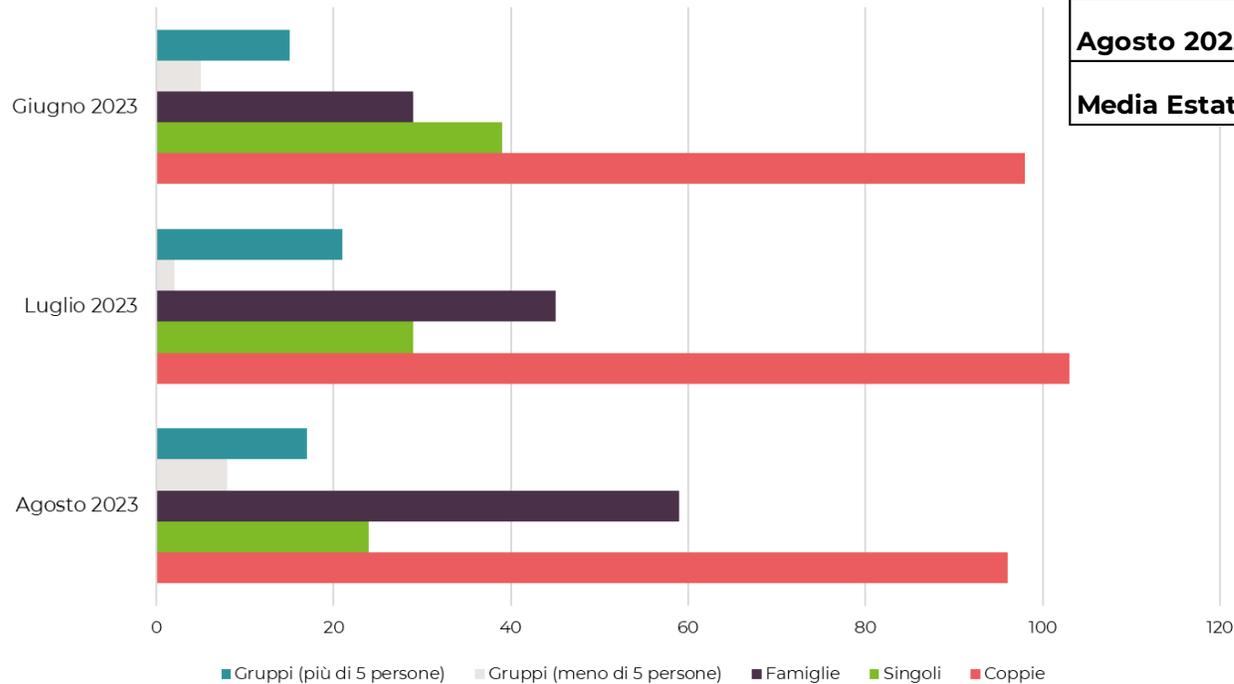
La durata media del soggiorno per l'estate 2023 è di **2 notti (31%)**.

Si evidenzia che il tempo medio di permanenza aumenta nel mese di **agosto**, dove il **soggiorno di più di 5 notti** raggiunge il **23,5%**.



## Tipologia di clienti – Estate 2023

Tipologie di clienti



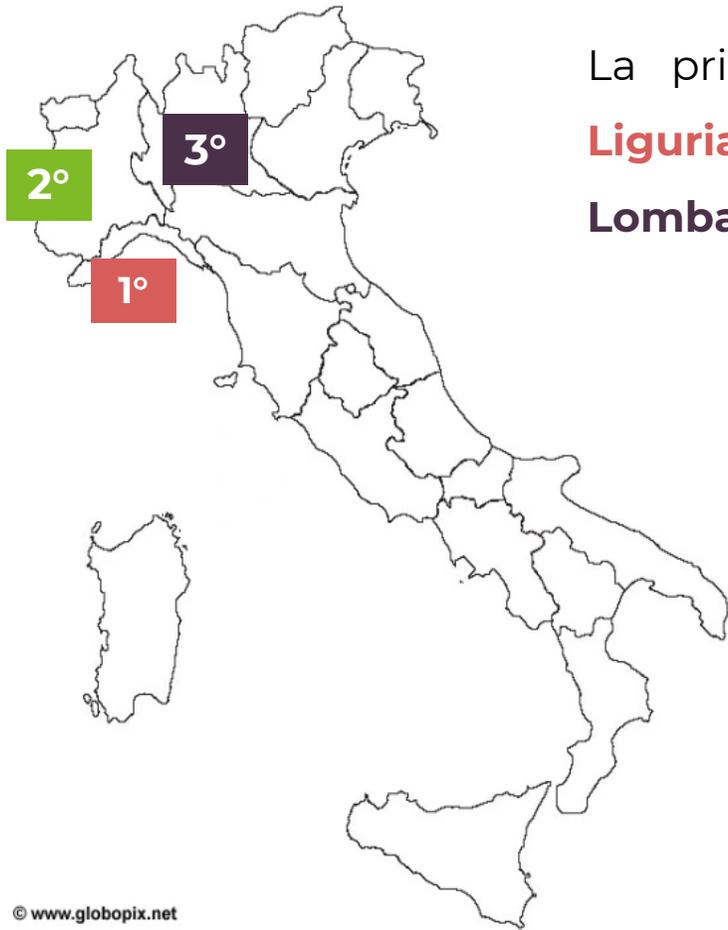
|                          | Quota % Coppie | Quota % Singoli | Quota % Famiglie | Quota % Gruppi |
|--------------------------|----------------|-----------------|------------------|----------------|
| <b>Giugno 2023</b>       | 52,7%          | 21,0%           | 15,6%            | 2,7%           |
| <b>Luglio 2023</b>       | 51,5%          | 14,5%           | 22,5%            | 1,0%           |
| <b>Agosto 2023</b>       | 47,1%          | 11,8%           | 28,9%            | 3,9%           |
| <b>Media Estate 2023</b> | <b>50,3%</b>   | <b>15,6%</b>    | <b>22,5%</b>     | <b>2,5%</b>    |

Per tutti i 3 mesi estivi 2023, la tipologia di clienti più diffusa è la **coppia (50,3%)**.

Interessante l'aumento della quota **famiglie** nel mese di **agosto** (tenendo conto anche delle prenotazioni last-minute).



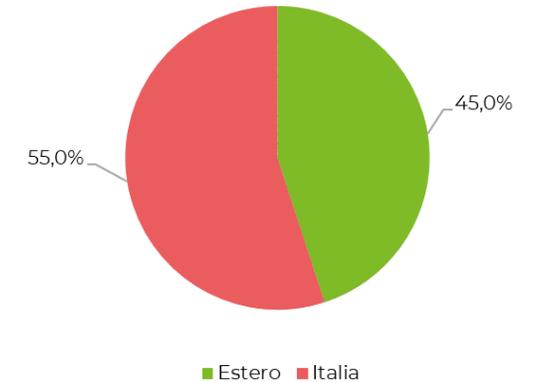
## Provenienza clienti | Mercato Italia – Estate 2023



© www.globopix.net

La prima di regione di provenienza è la **Liguria (27%)**, seguita da **Piemonte (26,9%)** e **Lombardia (20,1%)**.

Provenienza clienti: Italia vs Estero

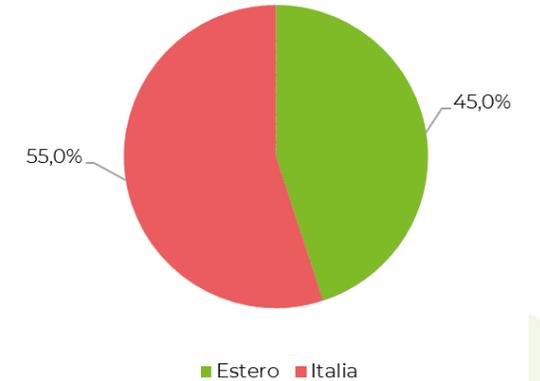


|                                    | Giugno 2023 | Luglio 2023 | Agosto 2023 | Media estate 2023 |
|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|
| Quota % Liguria                    | 26,3%       | 27,5%       | 27,4%       | <b>27,0%</b>      |
| Quota % Piemonte                   | 29,4%       | 26,3%       | 25,2%       | <b>26,9%</b>      |
| Quota % Lombardia                  | 19,9%       | 20,3%       | 20,1%       | <b>20,1%</b>      |
| Quota % Non conosco la provenienza | 5,7%        | 7,8%        | 7,2%        | <b>6,9%</b>       |
| Quota % Altro                      | 5,4%        | 4,7%        | 5,3%        | <b>5,1%</b>       |
| Quota % Toscana                    | 2,5%        | 3,8%        | 4,4%        | <b>3,6%</b>       |
| Quota % Emilia-Romagna             | 3,8%        | 3,1%        | 2,5%        | <b>3,1%</b>       |
| Quota % Veneto                     | 2,2%        | 2,5%        | 2,5%        | <b>2,4%</b>       |
| Quota % Lazio                      | 1,9%        | 1,3%        | 2,8%        | <b>2,0%</b>       |
| Quota % Sicilia                    | 1,6%        | 1,6%        | 1,3%        | <b>1,5%</b>       |
| Quota % Valle d'Aosta              | 1,3%        | 1,3%        | 1,3%        | <b>1,3%</b>       |

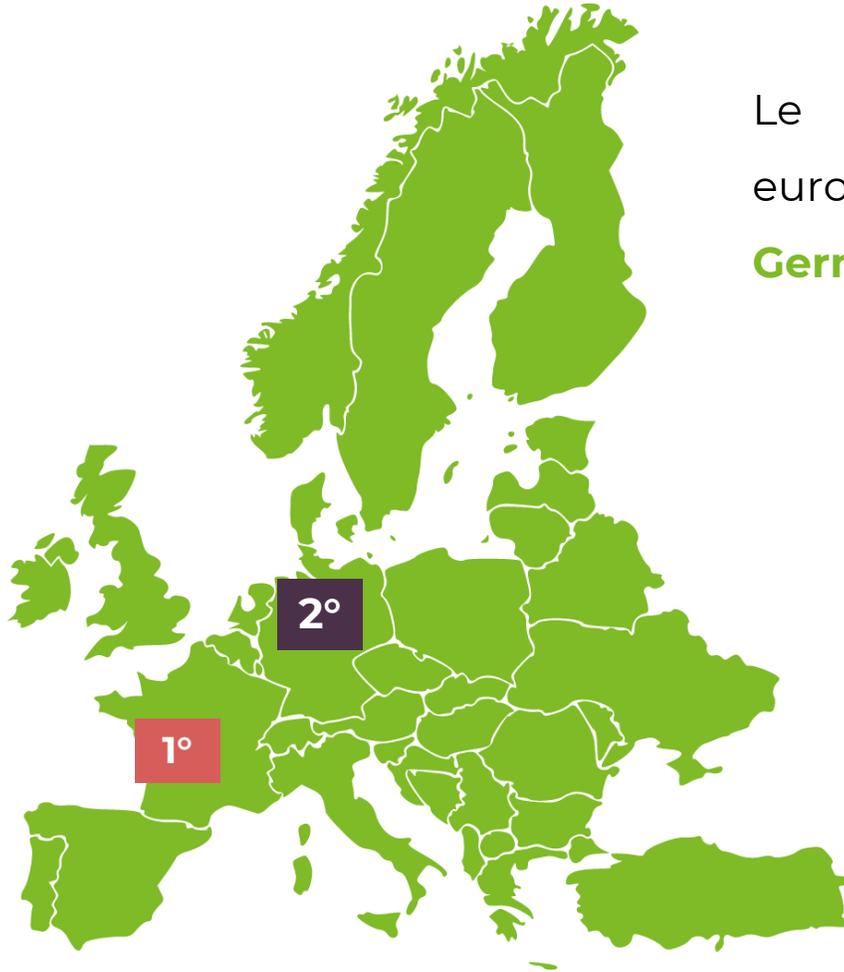


## Provenienza clienti | Mercato Estero – Estate 2023

Provenienza clienti: Italia vs Estero



Le principali provenienze estere sono europee: prima la **Francia (27,8%)**, seguita da **Germania (22,9%)** e da **altri paesi (11,8%)**.



|                                    | Giugno 2023 | Luglio 2023 | Agosto 2023 | Media estate 2023 |
|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|
| Quota % Francia                    | 29,2%       | 27,2%       | 27,0%       | <b>27,8%</b>      |
| Quota % Germania                   | 23,6%       | 22,5%       | 22,5%       | <b>22,8%</b>      |
| Quota % Altro                      | 12,0%       | 10,9%       | 12,5%       | <b>11,8%</b>      |
| Quota % Svizzera                   | 11,3%       | 10,3%       | 11,3%       | <b>10,9%</b>      |
| Quota % Paesi Bassi                | 8,1%        | 9,7%        | 8,4%        | <b>8,7%</b>       |
| Quota % Non conosco la provenienza | 5,3%        | 6,3%        | 6,8%        | <b>6,1%</b>       |
| Quota % Belgio                     | 2,5%        | 5,9%        | 5,1%        | <b>4,6%</b>       |
| Quota % Regno Unito                | 3,5%        | 3,1%        | 3,5%        | <b>3,4%</b>       |
| Quota % Spagna                     | 2,5%        | 2,2%        | 1,9%        | <b>2,2%</b>       |
| Quota % USA                        | 2,1%        | 1,9%        | 1,0%        | <b>1,6%</b>       |



# ALLEGATI

Obiettivi dell'indagine  
e Nota Metodologica

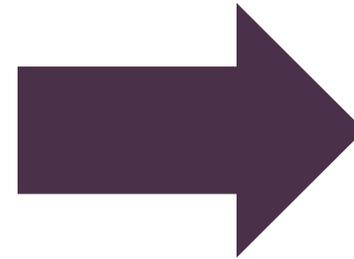
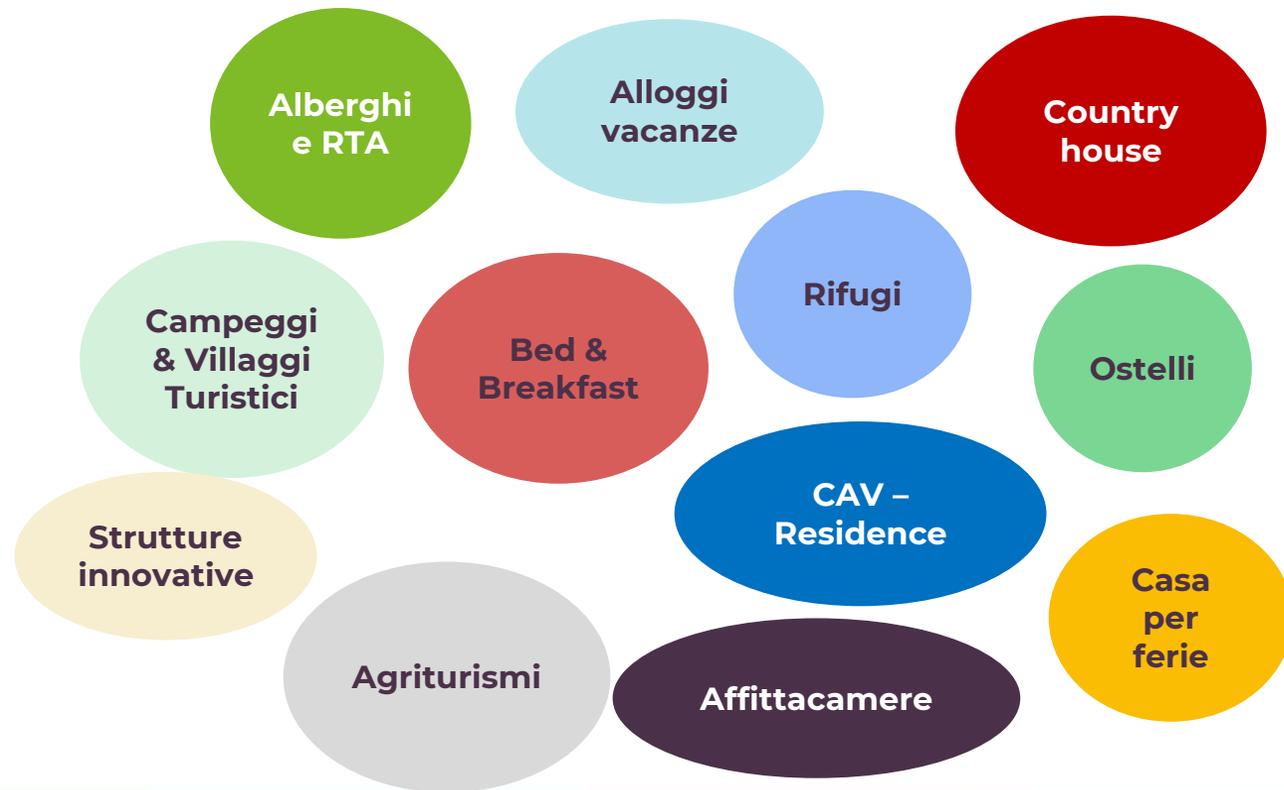
*Offerta ricettiva  
e distribuzione sul territorio*





## Obiettivo e soggetti coinvolti

Conoscere l'**andamento** delle **prenotazioni** delle **strutture ricettive** del territorio dell'**ATL del Cuneese** nel **periodo estivo** – giugno, luglio, agosto – **2023**.



Conoscere il profilo del cliente del territorio

Analizzare l'evoluzione delle prenotazioni per i mesi estivi

Definire strategie di promo  
– comunicazione sul territorio



## Metodologia

**Indagine CAWI – CATI** con somministrazione del **questionario** in tre momenti distinti, che permetterà di comprendere l'evoluzione e le tempistiche delle prenotazioni sul territorio:

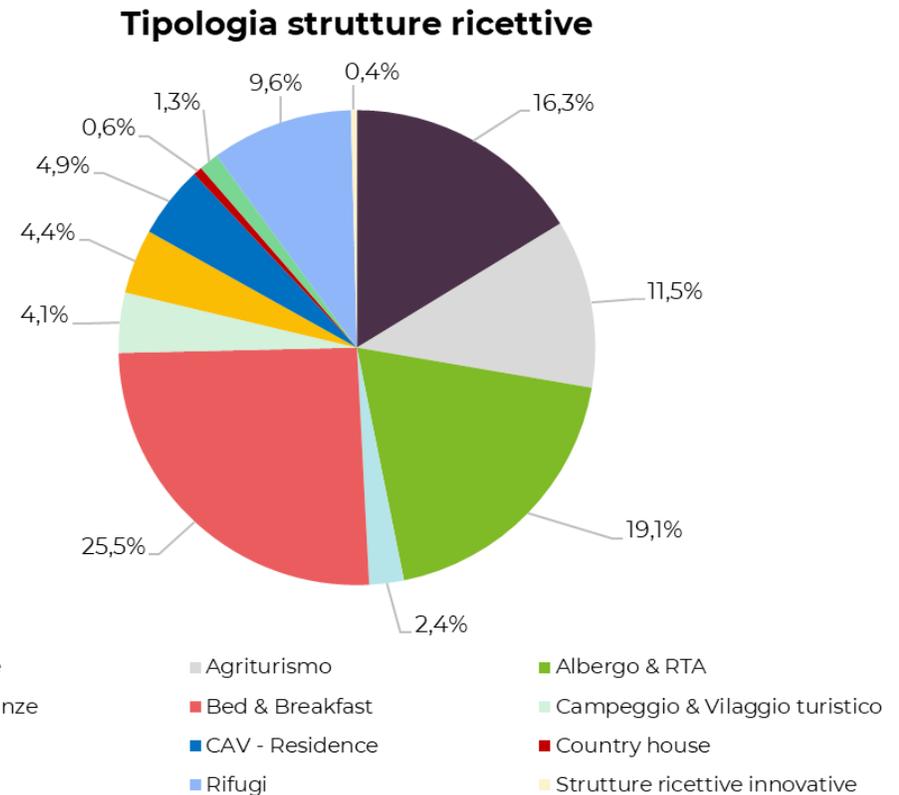
- la prima a **fine maggio 2023** in cui verrà monitorato l'andamento delle prenotazioni per i tre mesi estivi;
- la seconda a **fine giugno 2023**, in cui verrà monitorato l'andamento delle prenotazioni di luglio e agosto 2023;
- la terza a fine **luglio 2023**, in cui verrà monitorato l'andamento delle prenotazioni di agosto 2023.



## Tipologie di strutture ricettive – Estate 2023 (universo di riferimento)

Sul territorio dell'ATL del Cuneese le **principali tipologie** di strutture ricettive aperte almeno un giorno nei tre mesi estivi sono:

- **25,5% Bed & Breakfast;**
- **19,1% Alberghi;**
- **16,3% Affittacamere;**
- **11,5% Agriturismi;**
- **9,6% Rifugi.**

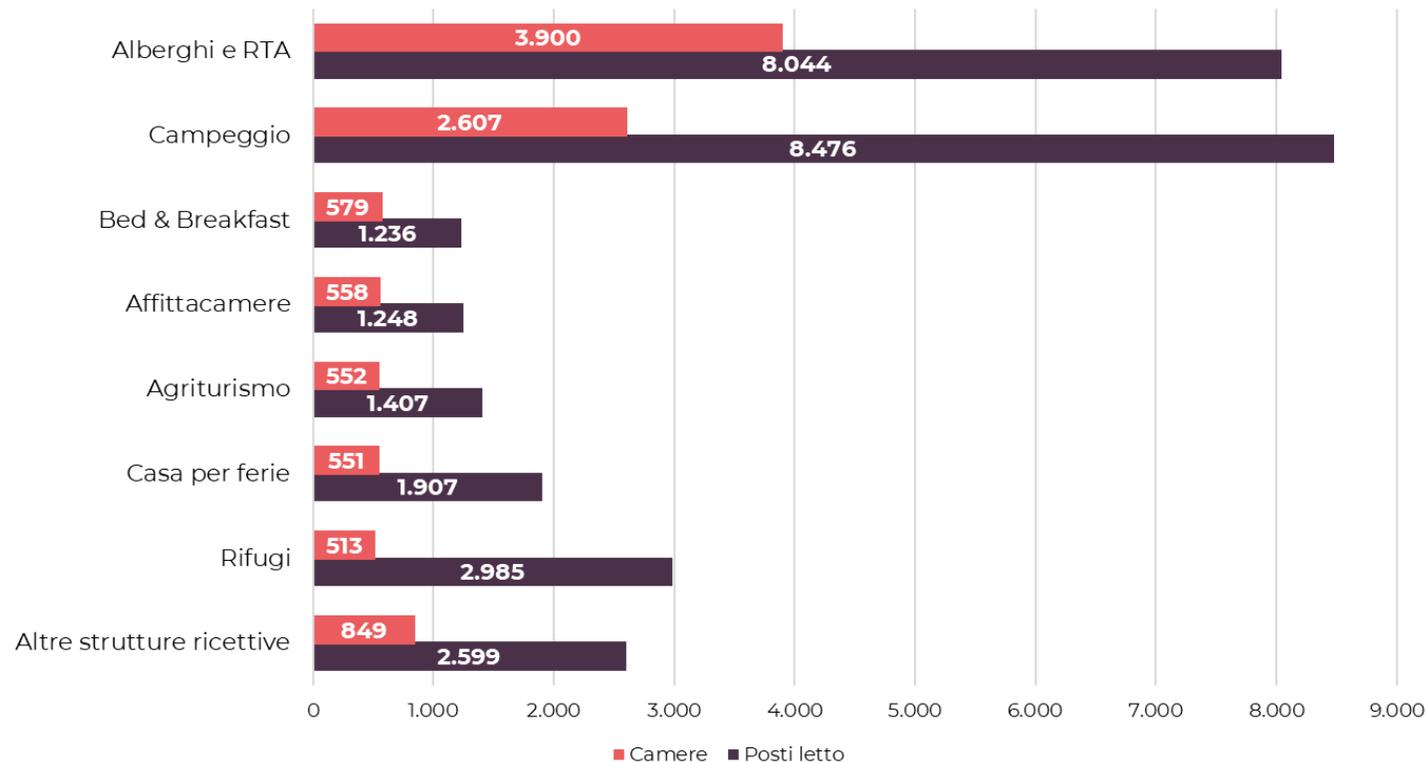




# Offerta ricettiva delle principali tipologie di strutture ricettive – Estate 2023

(universo di riferimento)

Offerta delle principali tipologie di strutture ricettive



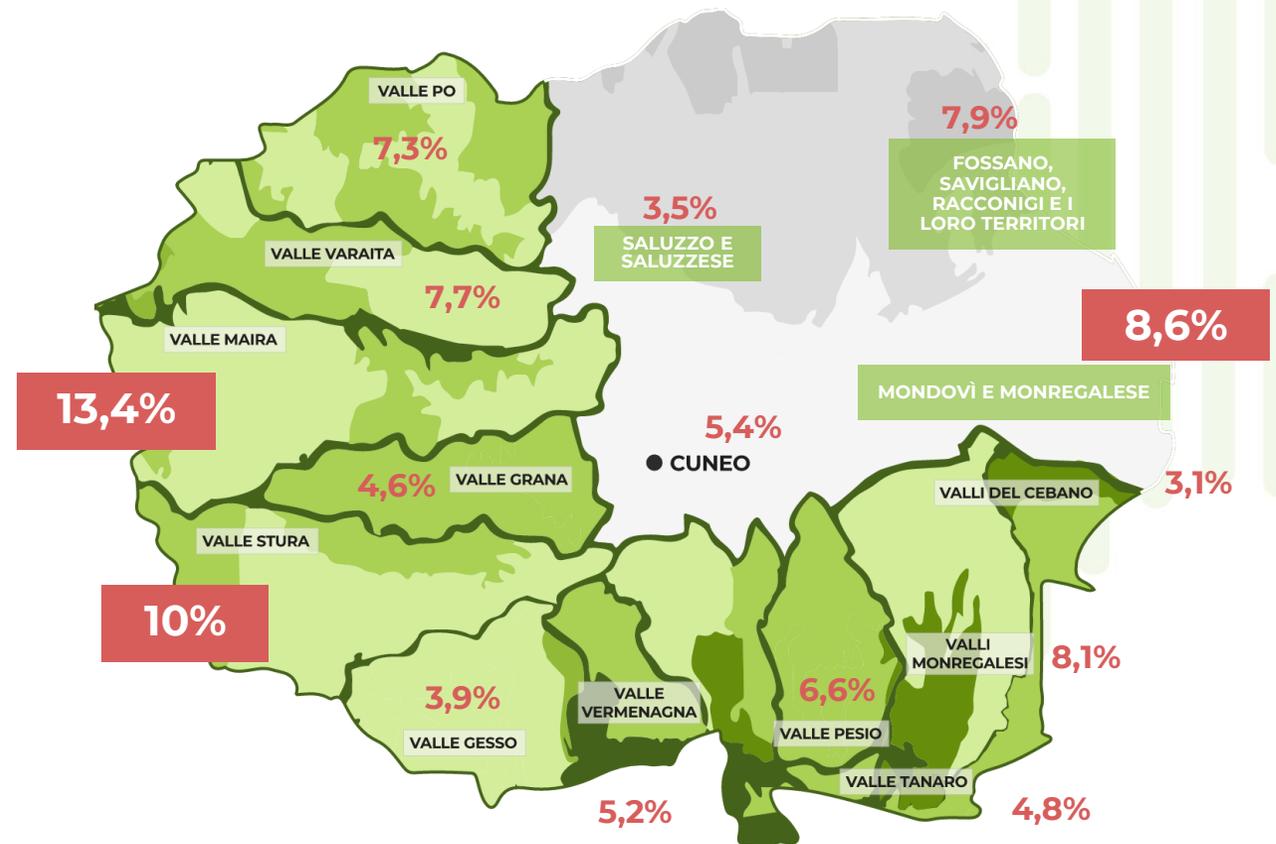
| Tipologia struttura              | Camere        | Posti letto   |
|----------------------------------|---------------|---------------|
| <b>Alberghi e RTA</b>            | 3.900         | 8.044         |
| <b>Campeggio</b>                 | 2.607         | 8.476         |
| <b>Altre strutture ricettive</b> | 849           | 2.599         |
| <b>Bed &amp; Breakfast</b>       | 579           | 1.236         |
| <b>Affittacamere</b>             | 558           | 1.248         |
| <b>Agriturismo</b>               | 552           | 1.407         |
| <b>Casa per ferie</b>            | 551           | 1.907         |
| <b>Rifugi</b>                    | 513           | 2.985         |
| <b>Totale</b>                    | <b>10.109</b> | <b>27.902</b> |



## Distribuzione delle strutture ricettive sul territorio – Estate 2023 (universo di riferimento)

La maggior parte delle strutture ricettive del territorio si trovano in **Valle Maira** (**13,4%**); seguono la **Valle Stura** (**10%**) e le l'area di **Mondovì e Monregalese** (**8,6%**).

Il numero «**basso**» di strutture ricettive nella città di **Cuneo** e nell'area della **Pianura\*** è dovuto alla **stagionalità** della fruizione → **strutture chiuse** nel periodo estivo.





# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

[osservatorio.datiturismo@visitpiemonte-dmo.org](mailto:osservatorio.datiturismo@visitpiemonte-dmo.org)

**Visit Piemonte**  
Regional Marketing and Promotion  
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

[www.visitpiemonte.org](http://www.visitpiemonte.org)  
[www.visitpiemonte-dmo.org](http://www.visitpiemonte-dmo.org)

P.IVA 09693360019