

## VISIT PIEMONTE SCRL

Sede in VIA BERTOLA 34 - 10121 TORINO (TO)

Capitale sociale Euro 200.000,00 i.v.

Codice fiscale 09693360019

### **Relazione sul Governo Societario al 31/12/2022 ex art. 6 del Decreto Legislativo 19/08/2016 n. 175**

#### **Premessa**

Il Decreto Legislativo 19 agosto 2016 n. 175, "Testo Unico in materia di società a partecipazione pubblica", pubblicato nella Gazzetta Ufficiale 8 settembre 2016, n. 210 (qui di seguito "Testo Unico") è stato emanato in attuazione dell'articolo 18 della Legge 7 agosto 2015 n. 124 "Deleghe al Governo in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche" e contiene un riordino della disciplina delle partecipazioni societarie delle amministrazioni pubbliche.

In particolare, l'articolo 6 – "Principi fondamentali sull'organizzazione e sulla gestione delle società a controllo pubblico" ha introdotto gli adempimenti in materia di governance delle società a controllo pubblico.

Più precisamente, i commi da 2 a 5 dell'art. 6 del T.U. dettano una serie di disposizioni finalizzate all'introduzione di best practices gestionali.

Si è proceduto all'attività di monitoraggio e di verifica del rischio aziendale le cui risultanze, con riferimento alla data del 31/12/2022, sono di seguito evidenziate.

#### **1. LA SOCIETÀ.**

##### **L'attività di VISIT Piemonte Scrl come società in house**

La società consortile VISIT Piemonte Scrl, operante nell'ambito del progetto "Piemonte Marketing", nel rispetto dei principi dell'Unione Europea, nazionali e regionali in materia di in house, costituisce un'organizzazione comune per la produzione e la fornitura di servizi di interesse generale nell'ambito strategico della valorizzazione delle risorse turistiche e dei prodotti agroalimentari del territorio regionale anche in connessione con gli aspetti culturali, paesistici, ambientali, artigianali, agricoli, fieristici e sportivi a supporto di tutti i soggetti coinvolti nel settore, sia pubblici che privati.

In particolare, VISIT Piemonte nell'interesse specifico degli Enti costituenti o partecipanti persegue lo scopo di:

- Valorizzare le risorse turistiche, le produzioni agroalimentari e sportive del Piemonte, al fine di favorire la loro trasformazione in prodotti turistici collocabili in modo concorrenziale sui mercati turistici nazionali e internazionali;
- Realizzare una gestione delle attività di promozione turistica, agroalimentare e sportive secondo criteri che consentano una ottimizzazione dell'uso delle risorse e un miglioramento dell'efficacia delle azioni di sostegno del turismo e del settore agroalimentare mediante una compartecipazione dei soggetti pubblici e privati interessati allo sviluppo dei settori citati;

- Agevolare, affiancando le strutture regionali, il raccordo con i territori per la programmazione di azioni di valorizzazione del Piemonte al fine di incrementare i flussi turistici regionali e partecipare alla definizione di obiettivi e azioni strategiche in tema di turismo.

VISIT Piemonte svolge tali funzioni di promozione delle risorse turistiche, delle produzioni agroalimentari e sportive del Piemonte sia nei confronti della domanda italiana che estera e si occupa di analisi e consulenza di marketing per il turismo ed il settore agroalimentare ed è altresì strumento di concertazione e coordinamento dell'attività di promozione turistica ed agroalimentare svolta dai soggetti pubblici e privati per favorirne interazione e strategie.

La società persegue tali finalità svolgendo le seguenti attività in via prevalente nei confronti e nell'interesse dei soci:

- a) Analizza i mercati per conoscere costantemente le attese, l'evoluzione e le necessità della clientela;
- b) Fornisce le informazioni sull'evoluzione della domanda e dei mercati e le indicazioni di marketing ai soggetti pubblici e privati che operano nel settore turistico ed agroalimentare, per consentire di elaborare i programmi in modo più mirato e di proporre prodotti turistici ed agroalimentari adeguati;
- c) Fornisce ai soggetti sopra indicati la consulenza per la definizione delle strategie e azioni di marketing e l'eventuale supporto tecnico-operativo per l'attuazione delle stesse;
- d) Informa il pubblico sulle risorse e sui prodotti turistici ed agroalimentari del Piemonte, coordinando la raccolta delle informazioni a livello regionale e assicurando la loro diffusione, mediante la realizzazione di materiale informativo e la predisposizione di strutture e sistemi di diffusione delle informazioni;
- e) Svolge un'attività di pubbliche relazioni curando i rapporti con le redazioni dei media nazionali ed internazionali;
- f) Realizza campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta piemontese e per segmenti particolari di pubblico su attrattive di particolare rilevanza regionale, coinvolgendo gli operatori turistici;
- g) Assicura la promozione commerciale del prodotto turistico ed agroalimentare piemontese, mettendo in collegamento gli operatori locali con gli operatori nazionali e internazionali;
- h) conduce, in proprio o avvalendosi della collaborazione di soggetti terzi, operazioni di relazioni pubbliche e di informazione, soprattutto nei confronti della stampa nazionale ed internazionale e degli "opinion leaders";
- i) cura i siti web per gli ambiti di sua competenza;
- l) svolge, su incarico della Regione Piemonte, attività di informazione sull'offerta turistica regionale e di coordinamento dei sistemi turistici;
- m) svolge ogni altra attività in campo turistico, agroalimentare e sportivo funzionali al perseguimento delle proprie finalità;
- n) predispone e realizza le azioni di progettazione, programmazione, comunicazione e le conseguenti attività utili allo sviluppo del turismo congressuale in Piemonte;
- o) predispone e realizza le attività di promozione utili allo sviluppo del turismo sportivo in Piemonte favorendo l'aggregazione dell'offerta turistica e sportiva;
- p) favorisce l'attrazione di eventi sportivi con ricadute turistiche, promuovendo il Piemonte quale destinazione di turismo sportivo;
- q) svolge attività di consulenza tecnica alle imprese per la definizione di accordi e partnership commerciali.

La L.R. 17/2018 ha modificato l'articolo 6 della L.R. 14/2016 sulla promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte riconoscendo all'allora DMO Piemonte ora VISIT Piemonte competenze utili allo sviluppo del turismo congressuale in Piemonte.

Con la L.R. 25/2021 sono state ulteriormente ampliate le funzioni attribuendole anche compiti in materia di promozione turistico sportiva.

L'Assemblea straordinaria dei Soci del 15 settembre 2022 ha recepito quanto previsto dalla legge regionale 25/2021 approvando la variazione della denominazione sociale, la costituzione del Comitato Sport Commission e la modifica dell'oggetto sociale integrandolo delle attribuzioni in materia di promozione del turismo sportivo.

## 2. LA COMPAGINE SOCIALE.

La società opera in regime di "in house providing" e l'assetto proprietario di VISIT Piemonte Scrl al 31/12/2022 è il seguente:

### VISIT PIEMONTE SCRL - SUDDIVISIONE CAPITALE SOCIALE

| SOCI                 | CAPITALE SOCIALE | % C.S.  | N° QUOTE |
|----------------------|------------------|---------|----------|
| REGIONE PIEMONTE     | 197.120,00       | 98,56%  | 197,12   |
| UNIONCAMERE PIEMONTE | 2.880,00         | 1,44%   | 2,88     |
| TOTALE               | 200.000,00       | 100,00% | 200,00   |

Come previsto da Statuto, all'Assemblea dei Soci spetta la determinazione degli indirizzi strategici della Società e l'approvazione del piano annuale di attività e del budget per l'anno successivo.

## 3. ORGANO AMMINISTRATIVO

L'Organo Amministrativo si occupa della gestione operativa dell'impresa, agendo per l'attuazione dell'oggetto sociale nel rispetto delle delibere assembleari e nei limiti dei poteri ad esso attribuiti dalla legge e dallo statuto.

Con DGR n 1-3760 del 07/09/2021 la Regione Piemonte ha deliberato la trasformazione dell'organo amministrativo di VISIT Piemonte da organo monocratico ad organo collegiale composto da tre membri. L'attuale Consiglio di Amministrazione, nominato con delibera assembleare dell'08/09/2021, così come proposto dalla Regione Piemonte con D.G.R. n. 1-3760 del 07/09/2021, rimarrà in carica sino all'approvazione del bilancio 2023, e risulta così composto:

- Giuseppe Carlevaris (Presidente),
- Michela Bianchi (consigliere),
- Gabriella Aires (consigliere).

## 4. ORGANO DI CONTROLLO – REVISORE.

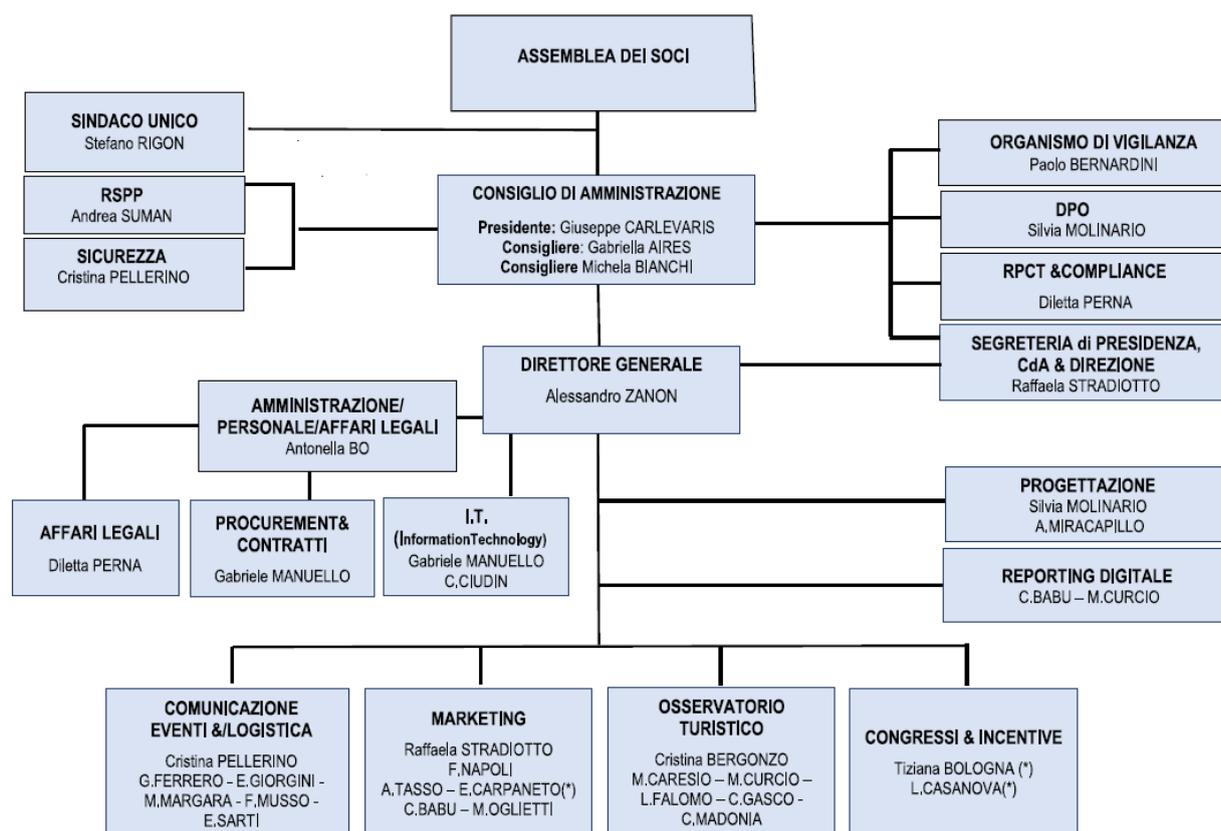
L'Organo di Controllo esercita le funzioni di controllo attribuite dalla legge e dallo Statuto.

Il Sindaco Unico è stato nominato con delibera assembleare del 26/06/2020, in ossequio alla D.G.R. n. 18/1503 del 12/06/2020 della Regione Piemonte, nella persona del dott. Stefano Rigon che rimarrà in carica sino all'approvazione del presente bilancio.

## 5. IL PERSONALE.

VISIT Piemonte scrl si avvale inoltre di una struttura organizzativa che stabilisce chiaramente compiti e responsabilità di ciascuna funzione aziendale.

Si dà atto che con l'assemblea del 3/08/2022 è stato nominato Direttore Generale della Società il dott. Alessandro Zanon.



Le risorse in (\*) sono in "temporary management" da Turismo Torino

La situazione del personale occupato alla data del 31/12/2022 è la seguente:

#### DIRETTORE GENERALE

- Alessandro Zanon – assunto dal 01/09/2022

#### PROGETTAZIONE

- Silvia Molinaro (Responsabile Progettazione Responsabile DPO)
- Antonella Miracapillo

#### OSSERVATORIO TURISTICO

- Cristina Bergonzo (Responsabile Osservatorio Turistico)
- Livia Falomo (Osservatorio Turistico)
- Marina Caresio (Osservatorio Turistico)
- Maria Cristina Gasco (Osservatorio Turistico)
- Matteo Curcio (Osservatorio Turistico)
- Chiara Madonia (Progettazione)

#### EVENTI &/LOGISTICA

- Cristina Pellerino (Responsabile Eventi &/Logistica e Responsabile Sicurezza)

- Francesca Musso (Eventi &/Logistica)
- Gianfranco Ferrero (Eventi &/Logistica)

#### **MARKETING**

- Raffaella Stradiotto (Responsabile Marketing)
- Alessandra Tasso (Marketing)
- Fabrizio Napoli (Marketing)
- Coralie Babu (Marketing)
- Marco Oglietti (Marketing)

#### **COMUNICAZIONE**

- Cristina Pellerino (Ad Interim Responsabile dell'area Comunicazione)
- Marisa Margara (Comunicazione)
- Emanuela Giorgini (Comunicazione)
- Emanuela Sarti (Comunicazione)

#### **PROCUREMENT/ FORNITORI / CONTRATTI**

- Gabriele Manuello (Responsabile Procurement/ Fornitori / Contratti)

#### **AMMINISTRAZIONE / PERSONALE / AFFARI LEGALI**

- Antonella Bo (Responsabile Amministrazione /Personale/ Affari Legali)
- Diletta Perna (Affari legali e responsabile Compliance e RPCT)

#### **IT (Information technology)**

- Gabriele Manuello (responsabile IT)
- Ciudin Casian (IT)

## **6. MODELLO DI ORGANIZZAZIONE E DI CONTROLLO**

In merito alla disciplina sulla responsabilità amministrativa delle imprese, in conformità a quanto previsto dal d.lgs. 231/01 s.m.i., VISIT Piemonte scrl, ha adottato il modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai Sensi del D.Lgs 231/2001 s.m.i. da applicare all'interno della società, composto da una parte generale e da n. 4 parti speciali.

Con verbale del 13/07/2022 il Consiglio di Amministrazione ha provveduto alla nomina triennale dell'Organismo di Vigilanza, in forma monocratica, nella persona dell'Avv. Paolo Bernardini.

## 7. PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E TRASPARENZA

Si dà atto che la Società ha adottato un Codice Etico di comportamento e Visit Piemonte Scrl, come tutte le entità finanziate o partecipate dalla Regione Piemonte, è tenuta a tutti gli oneri di trasparenza e anticorruzione cui la Regione è soggetta ai sensi della legge n.190/2012 e del d.lgs.33/2013. La norma di riferimento è l'art.24 bis del d.l. 90/2014, convertito in legge 11 agosto 2014, n.114, che ha modificato l'art.11 del d.lgs.33/2013.

Il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2022-2024, che costituisce parte integrante del Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/01 è adottato con delibera del dell'organo amministrativo del 28/01/2022.

Tale documento è aggiornato annualmente, in modo tale da garantire costantemente un'adeguata strategia di contrasto alla corruzione. L'aggiornamento del piano tiene altresì conto di eventuali aggiornamenti normativi, di indirizzo o direttive ANAC ed ella rilevazione di nuovi rischi.

## 8. GESTIONE DEI RISCHI

La gestione dei rischi aziendali si poggia su procedure e verifiche che permeano tutta l'organizzazione coinvolgendo molteplici attori sia esterni che interni con differenti ruoli e responsabilità.

L'art. 6, comma 2, del Decreto Legislativo 19 agosto 2016, n.175, prevede che le "società a controllo pubblico predispongono specifici programmi di valutazione del rischio di crisi aziendale e ne informano l'assemblea nell'ambito della relazione di cui al comma 4" e cioè nella presente relazione, o, qualora non siano adottati, né danno conto delle ragioni all'interno della medesima relazione.

Per quanto riguarda specificatamente i programmi di valutazione del rischio di crisi aziendale adottati, si rinvia all'apposito paragrafo della presente relazione.

## 9. STRUMENTI DI GOVERNO SOCIETARIO DI CUI ALL'ARTICOLO 6 COMMA 3 DEL TESTO UNICO

Il presente paragrafo contiene un piano di attuazione degli strumenti di governo societario su cui l'articolo 6 comma 3 del Testo Unico chiede una valutazione in merito alla loro adozione.

**a) regolamento per l'acquisto di beni, servizi e lavori - regolamento per il reclutamento del personale- regolamento missioni e trasferte**

La società si è dotata di un regolamento per l'acquisto di beni, servizi e lavori, di un regolamento per il reclutamento del personale e di un regolamento per missioni e trasferte.

La società si sta inoltre dotando di un regolamento per i rimborsi spese e per le trasferte dell'Organo Amministrativo.

**"b) regolamenti interni volti a garantire la conformità dell'attività della società alle norme di tutela della concorrenza, comprese quelle in materia di concorrenza sleale, nonché alle norme di tutela della proprietà industriale o intellettuale"**

La società si è dotata di un regolamento consortile previsto dall'art. 12 dello statuto vigente.

**“b) un ufficio di controllo interno strutturato secondo criteri di adeguatezza rispetto alla dimensione e alla complessità dell'impresa sociale, che collabora con l'organo di controllo statutario, riscontrando tempestivamente le richieste da questo provenienti, e trasmette periodicamente all'organo di controllo statutario relazioni sulla regolarità e l'efficienza della gestione”**

La Società, in considerazione delle limitate dimensioni e della contenuta articolazione delle risorse di staff e di gestione, non si è dotata di una struttura di Internal Audit, ma assicura per il tramite dello staff di Direzione ed il supporto di esperti esterni le seguenti attività:

- valutazione dell'adeguatezza, della funzionalità e affidabilità delle procedure aziendali per contribuire al miglioramento dei processi di gestione del rischio,
- sviluppo e attuazione di un Piano di Audit risk-based che recepisce i risultati dell'attività, i contributi e le indicazioni del Consiglio di Amministrazione e del Sindaco Unico.

In considerazione di quanto sopra, si ritiene che la Società sia adeguatamente strutturata per quanto concerne le attività di controllo interno e che la creazione di specifici uffici di controllo interno non sia indispensabile agli obiettivi di regolarità ed efficienza della gestione previsti dalla norma in esame, il cui perseguimento si ritiene invece già possibile con l'attuale assetto organizzativo.

Inoltre si sottolinea come, rispetto a quanto richiesto dall'art. 6 comma 4 del T.U. partecipate (D.LGS. 175/2016) la valutazione del rischio di crisi aziendale viene in gestito attraverso una sinergia costante e puntuale tra l'organo amministrativo e il Sindaco Unico, con relazioni trimestrali, in ottemperanza al disposto del d.lgs 39/2010, e con verifiche contabili ogni 90 gg.

**“c) codici di condotta propri, o adesione a codici di condotta collettivi aventi a oggetto la disciplina dei comportamenti imprenditoriali nei confronti di consumatori, utenti, dipendenti e collaboratori, nonché altri portatori di legittimi interessi coinvolti nell'attività della società”;**

La società è dotata di un Codice Etico come tutte le entità finanziate o partecipate dalla Regione Piemonte.

**“d) programmi di responsabilità sociale d'impresa, in conformità alle raccomandazioni della Commissione dell'Unione europea”;**

La responsabilità sociale delle imprese, così come definita e identificata dalla commissione europea, comporta l'azione volontaria delle aziende, al di là di quanto prescritto dalle disposizioni di legge, per conseguire obiettivi sociali ed ambientali nel corso della normale attività.

Pur condividendo i valori sociali ed ambientali, si ritiene al momento non necessaria l'integrazione degli strumenti di governo societario con specifici programmi di responsabilità sociale d'impresa, considerate le dimensioni della Società.

## **10. PREDISPOSIZIONE DI SPECIFICI PROGRAMMI DI VALUTAZIONE DEL RISCHIO DI CRISI AZIENDALE ( ART. 6 C.2 E ART. 14 , C. 2 DEL D. LGS 175/2016)**

La Società, in applicazione alle norme previste dal D.Lgs. 175/2016, segue le “Linee guida per la definizione di una misurazione del rischio ai sensi dell'art. 6, c.2 e dell'art. 14. c.2 del D.Lgs 175/2016” elaborate da Utilitalia.

Le citate linee guida prevedono l'individuazione di “soglie di allarme” che segnalino la presenza di patologie rilevanti, ovvero un superamento anomalo dei parametri fisiologici di normale andamento, tale da ingenerare un rischio di potenziale compromissione dell'equilibrio economico, finanziario e patrimoniale della società, meritevole quindi di approfondimento.

Tale eventuale situazione richiede un'attenta valutazione da parte degli organi societari in merito alle azioni correttive da adottare, che si estenda anche ad una concreta valutazione della congruità economica dei corrispettivi gestiti.

Nel mese di marzo 2019 sono state elaborate dal CNDCEC le nuove linee guida per le società partecipate pubbliche, che forniscono raccomandazioni per l'impostazione del programma di valutazione del rischio di crisi aziendale e l'individuazione di nuovi indicatori, tali da dotare gli amministratori di validi strumenti per valutare ex ante l'eventuale crisi dell'azienda; si è ritenuto perciò opportuno integrare le "soglie d'allarme" individuate da Utilitalia nelle proprie linee guida e i principali indici di bilancio già attivati nel passato esercizio con alcuni indicatori "sintetici" e "prospettici" suggeriti dal CNDCEC e con alcuni "indicatori della crisi" previsti negli artt. 13 e 24 del D.Lgs. 14/2019 ( Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza). Il Codice della crisi, diventato efficace il 15/07/2022 nel testo largamente modificato ad opera del D.Lgs. 83/2022, ha recepito la Direttiva Europea "Insolvency" 2019/1023. La nozione di crisi viene ridefinita come *lo stato del debitore che rende probabile l'insolvenza e che si manifesta con l'inadeguatezza dei flussi di cassa prospettici a far fronte alle obbligazioni nei successivi dodici mesi.*

In applicazione delle citate linee guida, e considerate le caratteristiche della società e dell'attività svolta, si sono individuate per VISIT Piemonte Srl le seguenti soglie di allarme:

1. la gestione operativa della società **sia negativa per tre esercizi consecutivi** (differenza tra valore e costi della produzione:  $A - B$ , ex articolo 2525 c.c.) **in misura pari o superiore al 5% del valore della produzione;**
2. le perdite di esercizio cumulate negli ultimi tre esercizi, al netto degli eventuali utili di esercizio del medesimo periodo, **abbiano eroso il patrimonio netto in una misura superiore al 15%;**
3. la relazione redatta dalla società di revisione, quella del revisore legale o quella del collegio sindacale **rappresentino dubbi di continuità aziendale;**
4. **l'indice di struttura finanziaria**, dato dal rapporto tra patrimonio più debiti a medio e lungo termine e attivo immobilizzato, **sia inferiore a 1 in una misura superiore al 20%;**
5. **l'indice di disponibilità finanziaria**, dato dal rapporto tra attività correnti e passività correnti, **sia inferiore ad 1**
6. **il peso degli oneri finanziari**, misurato come oneri finanziari su fatturato, **sia superiore al 5%**
7. **gli indici di durata dei crediti e dei debiti** a breve termine (crediti a breve/fatturato\*360 e debiti a breve/fatturato\*360 **superino rispettivamente i 200 giorni e i 240 giorni.**

**INDICATORI VISIT PIEMONTE SCRL**

Nel merito, l'analisi del bilancio 2022 evidenzia le seguenti risultanze:

|   | <i>Soglia di allarme</i>   | <i>Risultanze 2022</i>   |
|---|--|--|
| 1 | la gestione operativa della società sia negativa per tre esercizi consecutivi in misura pari o superiore al 5% del valore della produzione   | <b>NO:</b><br>gestione operativa positiva per 2020, 2021 e 2022                |
| 2 | Le perdite di esercizio cumulate negli ultimi tre esercizi, al netto degli eventuali utili di esercizio del medesimo periodo, abbiano eroso il patrimonio netto in una misura superiore al 15% | <b>NO:</b><br>utile esercizio per 2020, 2021 e 2022                            |
| 3 | La relazione redatta dalla società di revisione, quella del revisore legale o quella del collegio sindacale rappresentino dubbi di continuità aziendale  | <b>NO</b>  |
| 4 | L'indice di struttura finanziaria, dato dal rapporto tra patrimonio più debiti a medio e lungo termine e attivo immobilizzato, sia inferiore a 1 in una misura superiore del 20%               | <b>NO</b><br>Indice pari a 16,25 per il 2022                                   |
| 5 | L'indice di disponibilità finanziaria, dato dal rapporto tra attività correnti e passività correnti, sia inferiore ad 1  | <b>NO</b><br>Indice pari a 1,22 per il 2022                                    |
| 6 | Il peso degli oneri finanziari, misurato come oneri finanziari su fatturato, sia superiore al 5%   | <b>NO</b><br>Valore pari a 0,003% per il 2022                                  |
| 7 | gli indici di durata dei crediti e dei debiti a breve termine superino rispettivamente i 240 giorni  | <b>NO</b><br>Indici pari a 211 gg per i crediti e 181 gg per i debiti per 2022 |

## Misurazione del rischio ai sensi dell'art. 14 - Crisi d'impresa di società a partecipazione pubblica

Di seguito gli ulteriori indicatori attivati per la misurazione del rischio aziendale:

### PRINCIPALI INDICI DI BILANCIO

L'analisi dei dati di bilancio si focalizza sulla:

-liquidità: l'analisi ha ad oggetto la capacità dell'azienda di far fronte ai pagamenti a breve con la liquidità creata dalle attività di gestione e breve termine

-solidità: l'analisi è indirizzata ad apprezzare la relazione fra le diverse fonti di finanziamento e la corrispondenza tra la durata degli impieghi e delle fonti

-redditività: l'analisi verifica la capacità dell'azienda di generare un reddito capace di coprire l'insieme dei costi aziendali nonché, eventualmente, remunerare il capitale.

Tali analisi sono condotte considerando un arco di tempo storico triennale, allo scopo di evidenziare l'andamento tendenziale, sulla base degli indici e margini di seguito indicati.

#### Indici finanziari

| Indicatori di solvibilità      | 31/12/2022 | 31/12/2021 |
|--------------------------------|------------|------------|
| Margine di disponibilità (CCN) | 1.054.226  | 863.618    |
| Quoziente di disponibilità     | 122,44%    | 134,97%    |
| Margine di tesoreria           | 1.054.226  | 863.618    |
| Quoziente di tesoreria         | 122,44%    | 134,97%    |

#### Indici di rotazione

| Indici di durata voci commerciali | 31/12/2022 | 31/12/2021 |
|-----------------------------------|------------|------------|
| Rotazione dei crediti commerciali | 211        | 183        |
| Rotazione dei debiti commerciali  | 181        | 149        |

#### Indici di solidità

| Indicatori di finanziamento delle immobilizzazioni | 31/12/2022 | 31/12/2021 |
|--|------------|------------|
| Margine primario di struttura                      | 194.191    | 171.505    |
| Quoziente primario di struttura                    | 3,81       | 2,99       |
| Margine secondario di struttura                    | 1.054.226  | 863.618    |
| Quoziente secondario di struttura                  | 16,25      | 11,03      |

**Indici reddituali**

| Indici di redditività | 31/12/2022 | 31/12/2021 |
|-----------------------|------------|------------|
| ROE netto             | 2,16%      | 1,05%      |
| ROE lordo             | 29,81%     | 17,58%     |
| ROI                   | 29,86%     | 17,61%     |
| ROS                   | 1,00%      | 0,90%      |
| EBITDA                | 99.746     | 66.116     |
| EBIT                  | 78.699     | 45.421     |

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA**

| Posizione finanziaria netta   | 31/12/2022 | 31/12/2021 |
|---|------------|------------|
| Posizione finanziaria netta (disponibilità liquide e crediti finanziari- debiti finanziari) | 719.009    | 525.109    |

**INDICATORI SINTETICI, PROSPETTICI E INDICATORI DELLA CRISI EX DL 14/2019****Indicatori sintetici ( a consuntivo)**

| Indicatori sintetici a consuntivo   | 31/12/2022                          | 31/12/2021                          | 31/12/2020                          |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Rapporto tra Posizione finanziaria netta ed EBITDA                                | N/A- PFN positiva-rapporto negativo | N/A- PFN positiva-rapporto negativo | N/A- PFN positiva-rapporto negativo |
| Rapporto tra indebitamento finanziario e NOPAT (Net operating profit after taxes) | N/A – rapporto negativo             | N/A – rapporto negativo             | N/A – rapporto negativo             |

Trattasi di indicatori che evidenziano la capacità dell'azienda di rimborsare il debito contratto con il Sistema bancario e creditizio, e il tempo in cui mediamente tale debito potrebbe essere rimborsato.

Minore è il rapporto, maggiore è la capacità delle imprese di produrre ricchezza e quindi risorse finanziarie a sufficienza per onorare i propri impegni.

Va segnalato che negli ultimi tre esercizi la PFN è stata positiva; pertanto, gli indicatori sopra riportati non sono calcolabili, avendo l'azienda prodotto risorse finanziarie più che sufficienti per onorare i propri impegni. I debiti verso banche hanno un ammontare irrisorio, ampiamente coperto dalle disponibilità liquide.

**Indicatori prospettici 2023**

| Indicatori prospettici  | Budget 2023   |
|---|---|
| Debt Service Coverage Ratio<br>(Flusso di cassa operativo/quota capitale annua debito + Oneri finanziari) | N/A- debiti finanziari a B/T irrisoni e coperti da disponibilità liquide- |
| EBITDA valore assoluto  | 42.000  |
| EBITDA %  | 0,76%   |
| EBIT  | 17.000  |

Trattasi di indicatori prospettici sia finanziari che economici, volti ad evidenziare la sostenibilità dei debiti per l'esercizio successivo e a confermare le prospettive di continuità aziendale.

Per Visit Piemonte Scrl gli indicatori prospettici di tipo finanziario sono poco significativi, vista la difficoltà di eseguire una attendibile previsione degli incassi da eseguirsi dalla Regione Piemonte, e conseguentemente a determinare il flusso di cassa futuro.

La società si sta dotando di strumenti informatici e gestionali per poter meglio monitorare l'andamento tendenziale economico e finanziario e poter così consentire un ampliamento dei parametri di valutazione del rischio di crisi e la tempestiva adozione, ove necessario, delle conseguenti azioni correttive.

**Indicatori della crisi ex art. 24 DL 14/2019**

| Indicatori della crisi  | Situazione nel bilancio 2022  |
|---|---|
| Esistenza di debiti per retribuzioni scaduti da almeno 30 gg per un ammontare pari a oltre la metà dell'ammontare complessivo mensile delle retribuzioni  | NO- Alla data di bilancio i debiti per retribuzioni sono stati integralmente saldati                                |
| Esistenza di debiti verso fornitori scaduti da almeno 90 gg per un ammontare superiore a quello dei debiti non scaduti  | NO- i fornitori sono pagati con regolarità nel rispetto delle condizioni di pagamento e delle clausole contrattuali |
| Esposizioni nei confronti delle banche ed altri intermediari finanziari scaduti da più di 60 giorni o che abbiano superato il limite degli affidamenti da più di 60 giorni purché rappresentino almeno il 5% del totale delle esposizioni | NO- Alla data di bilancio non ci sono esposizioni bancarie  |

Dall'esame dei parametri individuati come soglie di allarme e dalla misurazione degli ulteriori indicatori attivati dalla società per la misurazione del rischio aziendale, non si evidenziano situazioni di superamento anomalo dei parametri fisiologici di normale andamento, tali da ingenerare un rischio di potenziale compromissione dell'equilibrio economico, finanziario e patrimoniale della società.

*Il Presidente del Consiglio di Amministrazione  
(Dott. Giuseppe Carlevaris)*